إستخدام الشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار وعلاقته بعادات استهلاك الأخبار ومصداقيتها لدى الشباب الجامعي

إعداد

هدير مصطفي محفوظ – باحثة دكتوراه

أ.م.د/ عبد المحسن حامد عقيلة

أستاذ الإذاعة والتليفزيون المساعد– كلية التربية النوعية

أ.م.د/ إيمان عاشور سيد

أستاذ الإذاعة والتليفزيون المساعد– كلية التربية النوعية

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2025.397214.2267

المجلد الحادي عشر العدد 59 . يوليو 2025

الترقيم الدولي

E- ISSN: 2735-3346 P-ISSN: 1687-3424

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jedu.journals.ekb.eg/

موقع المجلة http://jrfse.minia.edu.eg/Hom

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية

إستخدام الشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار وعلاقته بعادات استهلاك الأخبار ومصداقيتها لدى الشباب الجامعي

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة استخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار، حيث استخدمت منهج المسح الإعلامي وأداة الإستبيان التي تم تطبيقها على عينة من طلاب جامعة المنيا من مختلف الكليات قوامها 643 مفردة. تضمن الإستبيان أربعة محاور أساسية: تكرار الإستخدام، المصداقية المدركة، التفاعل مع المحتوى، والتأثير على عادات استهلاك الأخبار. وقد أظهرت النتائج أن الغالبية من الشباب يستخدمون الشبكات الإجتماعية بمعدل متوسط، في حين يستخدمها البعض بشكل مكثف أو ضعيف. كما كشفت النتائج عن عدم وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين تكرار استخدام الشبكات الإجتماعية للحصول على الأخبار ومدى إدراك مصداقية المحتوى المقدم عبرها. في المقابل، أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية، ولكنها ضعيفة بين تكرار الإستخدام ومستوى التفاعل مع المحتوى الإخباري، بالإضافة إلى وجود علاقة إرتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين تكرار الاستخدام وتأثير الشبكات الإجتماعية على عادات استهلاك الأخبار لدى الشباب الجامعي.

Abstract

The study aimed to explore the extent to which university students use social media as a news source. It employed the media survey method and utilized a questionnaire administered to a sample of 643 students from various faculties at Minia University. The questionnaire focused on four main dimensions: frequency of use, perceived credibility, interaction with content, and the impact on news consumption habits. The findings revealed that most students use social media moderately, while some use it intensively or infrequently. The results also indicated no statistically significant correlation between the frequency of social media use for news and the perceived credibility of the content. However, a statistically significant but weak correlation was found between usage frequency and interaction with news content. Additionally, the study found a statistically significant positive correlation between the frequency of social media use and its influence on students' news consumption habits.

مقدمه:

تُعتبر الشبكات الإجتماعية من أبرز مظاهر الثورة الرقمية في العصر الحديث، حيث أحدثت تغييرًا جذريًا في طريقة تواصل الناس وتفاعلهم مع بعضهم البعض، ظهرت هذه الشبكات كمنصات إفتراضية تجمع بين الأفراد والمؤسسات لتبادل الأفكار والمعلومات والآراء، مما جعلها وسيلة أساسية للتواصل والتعبير عن الذات، كما تتيح الشبكات الإجتماعية للمستخدمين إمكانية بناء مجتمعات رقمية متنوعة تُعبّر عن اهتماماتهم واحتياجاتهم، سواء على المستوى الشخصي أو المهني، كما أصبحت هذه الشبكات أداة لا غنى عنها في العديد من المجالات، مثل التسويق، والتعليم، ونشر الأخبار، والترويج للأعمال، وحتى في المجالات الإنسانية والخيرية، أيضًا لا تقتصر أهمية الشبكات الإجتماعية على دورها في تسهيل التواصل فحسب، بل ساهمت أيضا في تشكيل الرأي العام، وإحداث تغييرات اجتماعية وثقافية كبيرة ومع ذلك، تتطلب هذه المنصات وعيًا من المستخدمين للتعامل مع التحديات المرتبطة بها، مثل قضايا الخصوصية، وتأثيرها على الصحة النفسية، وانتشار المعلومات المضللة، وما قد يسببه الإستخدام المفرط من أضرار نفسية وجسمانية مثل الاكتئاب والوحدة والقلق والتوتر. (عبد الغفار،فيصل محمد،2015)

وباعتبار أن الشبكات الإجتماعية هي الأكثر إستحواذاً كمصدر للأخبار، وذلك لما تتسم به هذه الشبكات من سرعه في نقل الأخبار مما يساهم في ذيوعها وانتشارها ، كما تساهم في زيادة التفاعل مع هذه الأخبار دون مقابل مادي وسرعه تحول الخبر من محلي إلى دولي والعكس ،وقد أكدت العديد من الدراسات والبحوث الأدبية أن الشبكات الإجتماعية هي المصدر الأول في الحصول علي المعلومات والأخبار خاصة فترة الأزمات علي اختلاف أنواعها وأنماطها وهذا يتفق مع **دراسة (علي، محمد: 2024)، دراسة (عبد الحميد، نورا: 2025)**

وهذا يجعل الشبكات الإجتماعية مصدر للمعلومات ولكن هذا المصدر قد يحتاج إلى التدقيق والإنتقاء في ظل وجود العديد من المصادر وتعدديتها مما يتيح للمستخدم المقارنة والتفضيل وفق معايير خاصة به منها الإحتياجات الفكرية والمعرفية والإتجاهات والتوجهات، وقضايا الرأي العام.

الدراسات السابقة.

أوضحت دراسة أبو الهدي **(2025)** أن محتوى المؤثرين على مواقع التواصل أسهم بفاعلية في رفع وعي الشباب المصري بالقضية الفلسطينية بعد حرب غزة 2023، مشيرةً إلى وجود علاقة ارتباطية دالة بين التعرض للمحتوى ودرجة الوعي، كما أظهرت دراسة القضاة **(2024)** أن اعتماد الشباب الأردني على فيسبوك في متابعة قضية البطالة أدى إلى تشكيل مواقف معرفية ووجدانية وسلوكية نحو القضية، مما يعكس قوة تأثير الشبكات في القضايا العامة، وفي السياق ذاته، حللت دراسة علي **(2024)** مستقبل الشبكات الاجتماعية في تشكيل الرأي العام، مؤكدة أن الذكاء الإصطناعي سيؤدي دورًا محوريًا في تحليل البيانات وصياغة توجهات الرأي العام.

وتناولت دراسة **Backer & Awad (2025)** الإستخدام المفرط لوسائل التواصل لدى طلاب الجامعات العربية، حيث قضى 68% من الطلاب أكثر من 60 ساعة أسبوعيًا على المنصات الرقمية، ما أسهم في تراجع مستويات الرضا لديهم، كما ربطت دراسة **Bakır & Dilmaç (2025)** بين تجارب الطفولة والصدمات النفسية وتطور اضطراب استخدام وسائل التواصل عادات استهلاك الأخبار موضحة أن الصحة النفسية تُعد متغيرًا وسيطًا يؤثر في العلاقة بين التجارب المبكرة والإدمان، وأظهرت دراسة **Feng et al. (2025)** وجود علاقة إيجابية بين إدمان وسائل التواصل ومظاهر الإرهاق الأكاديمي والقلق والاكتئاب، وأبرزت الدراسة أهمية "الاكتئاب" كمحور مركزي في شبكة العلاقات النفسية المؤثرة.

وبيّنت دراسة **Parajuli (2025)** أن الاستخدام اليومي لوسائل التواصل يتركز على أغراض ترفيهية واجتماعية وليس تعليمية أو مهنية، مثل مشاركة الصور والفيديوهات والنصوص، ووفقًا لدراسة **Obiora et al. (2025)** فإن استخدام الإيموجي ساعد الطلاب على التعبير عن مشاعرهم بسهولة، مما يعكس دور هذه الرموز في تسهيل التفاعل العاطفي.

كما توصلت دراسة عبد الحميد **(2025)** إلى وجود علاقة عكسية بين معدل إستخدام الشباب الجامعي للشبكات وقلق المستقبل لديهم، فكلما زاد الاستخدام، قل مستوى القلق، وأشارت دراسة **Al-Abyadh (2025)** إلى إرتباط الخوف من تفويت الفرصة **(FoMO)** بإدمان مواقع التواصل، وأثبتت فاعلية البرامج الإرشادية في التخفيف من هذا الأثر، وكشفت دراسة عثمان **(2025)**عن وجود علاقة إيجابية بين إستخدام ذوي الإعاقة لمواقع التواصل ومستوى رفاهيتهم النفسية، خاصة في بعد العلاقات الإجتماعية الإيجابية.

وقد ركزت دراسة محمد **(2024)** على أثر إستخدام روبوتات الدردشة عبر الشبكات الإخبارية، وأظهرت فاعليتها في رفع مستوى القبول التكنولوجي للشباب، خاصة من حيث سهولة الإستخدام والاستفادة، كما ناقشت دراسة بيومي **(2024)** مستقبل الشبكات الإجتماعية الأكاديمية باستخدام أسلوب السيناريوهات، مؤكدةً على أهمية إدراك الباحثين لأدوارها في تعزيز الإتصال العلمي رغم التحديات المتعلقة بالوصول المفتوح.

وسلّطت دراسة عبد القادر **(2024)** الضوء على إدراك المستخدم العربي لمفاهيم الخصوصية على فيسبوك، وبيَّنت ضعف الثقة بالمنصات الرقمية في هذا الشأن، وضرورة وجود معايير واضحة للتحكم بالخصوصية، وبيّنت دراسة **Abbood (2022)** أن فيسبوك يُعد من أكثر المنصات تأثيرًا في تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب، من خلال المحتوى الإعلامي المتداول.

مشكلة الدراسة:

في ظل التحولات المتسارعة في بيئة الإعلام الرقمي، أصبحت الشبكات الإجتماعية من أبرز مصادر تداول المعلومات والأخبار، ليس فقط على مستوى المستخدمين الأفراد، بل أيضًا كمرجع للوسائل الإعلامية التقليدية التي تستقي موضوعاتها منها، وتتابع ما يثير الجدل على منصاتها، إلا أن هذه الهيمنة الرقمية تثير تساؤلات جوهرية حول مصداقية المحتوى المنشور عبرها، خاصة في ظل ما تشهده من إنتشار للشائعات والمعلومات المضللة، التي قد تؤدي إلى أزمات سياسية أو إجتماعية خطيرة. ومع اعتماد فئة الشباب الجامعي بشكل متزايد على هذه الوسائط التفاعلية في استقاء الأخبار، تبرز الحاجة إلى دراسة مدى اعتمادهم على الشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار، ومدى ثقتهم في ما يُنشر من خلالها، بما يعكس إشكالية تتعلق بتشكّل الوعي الإعلامي لديهم، ويدفع نحو تقصي طبيعة هذا الإعتماد وحدوده.

أهمية الدراسة:

- أهمية الشبكات الاجتماعية كمصدر للأخبار وتفاعل الجمهور مع الأخبار التي تنشر عبر الشبكات مقارنة بالوسائل التقليدية.
- التحول الرقمي وظهور تطبيقات الذكاء الإصطناعي التي ساهمت في نشر الأخبار والخلط بين المزيف والحقيقي.
- تساعد الشبكات الإجتماعية على إثارة الرأي العام من خلال ما تنشره من معلومات وقضايا تساهم في بناء التوجهات.

- **اهداف الدراسة:**
- التعرف علي مستوي إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية في الحصول علي الأخبار
- الكشف عن درجة تكرار إستخدام عينة الدراسة للشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار.
- معرفة المصداقية المدركة للشباب الجامعي لما ينشر عبر الشبكات الإجتماعية
- التعرف علي مدي تفاعل الشباب الجامعي مع المحتوي المقدم عبر الشبكات .

تساؤلات الدراسة:

- ما درجة إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار؟
- ما درجة تكرار إستخدام عينة الدراسة للشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار؟
- ما درجة مصداقية الشباب الجامعي في الأخبار التي يتلقونها عبر الشبكات الإجتماعية؟
- ما مدي تفاعل عينة الدراسة مع المحتوي المقدم عبر الشبكات الإجتماعية؟
- ما مدي التأثير علي عادات إستهلاك الأخبار لدي عينة الدراسة؟

فرضيات الدراسة:

- توجد علاقه داله إحصائياً بين تكرار إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار والمصداقية المدركة للمحتوي المقدم عبر الشبكات الإجتماعية
- توجد علاقه داله إحصائياً بين تكرار إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية والتفاعل مع المحتوي المقدم عبر الشبكات الاجتماعية
- توجد علاقه داله إحصائياً بين إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية وعادات إستهلاك الأخبار

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تعتمد علي منهج المسح الإعلامي من خلال إعتمادها علي صحيفة الإستبيان أي الشق الميداني، ويتناسب هذا المنهج مع طبيعة أهداف الدراسة ، ويعتبر من أكثر المناهج ملائمة لطبيعة الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في شباب جامعة المنيا قوامها 643مفردة موزعة ما بين جميع الكليات والتخصصات من الذكور والإناث

توصيف عينة الدراسة:

المتغيرات الديموغرافية	الفئة	التكرار	النسبة
النوع	ذكور إناث	177 466	%27.5 %72.5
التخصص الدراسي	علوم إنسانية علوم هندسية علوم طبية	579 23 41	%90 %6.3 %5.4
السنة الدراسية	الأول الثاني الثالث الرابع	316 57 183 87	%49.1 %8.9 %28.5 %13.5

أداة الدراسة:

إعتمدت الدراسة الحالية على أداة الإستبيان نظراً لملائمتها لجمع البيانات المراد جمعها من عينة الدراسة المحددة وتم عرض الإستبيان بالشكل المبدئي على مجموعة من المحكمين وبعد إجراء التعديلات المناسبة تم صياغته في الشكل النهائي والقيام بتطبيقه.

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** إقتصرت الدراسة الحالية في حدودها الموضوعية علي دراسة إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار دون التطرق إلى موضوعات بحثية أخري
- **الحدود المكانية:** إقتصرت الدراسة علي طلاب جامعة المنيا بجميع كلياتها دون التطرق لأماكن أخري وذلك لقربها الجغرافي و سهولة التطبيق
- **الحدود البشرية:** إقتصرت الدراسة في حدودها البشرية علي الشباب الجامعي (جامعة المنيا) بجميع كلياتها دون التطرق لفئات أخري

- **الحدود الزمانية:** إقتصرت الدراسة الحالية في تطبيق أدواتها علي إستخدام التطبيق الإلكتروني في خلال الفترة من 2025/1/1.إلى1 /2025/3.

الإطار المعرفي للدراسة:

خصائص الشبكات الاجتماعية كمصدر للأخبار:

1) التفاعلية:

هذه السمة لم تكن تميز سوي أشكال الإتصال المواجه، بينما كان الإتصال الجماهيري يفتقدها تماماً، وتعني التفاعلية **(Interactivity)** إنتهاء فكرة الإتصال الخطي **(Linear)** أو الإتصال في إتجاه واحد من المرسل إلي المتلقي وهو ما كان يتسم به الإتصال الجمعي أو الجماهيري والثقافي اعتماداً علي وسائل الإتصال الجماهيري التقليدية. (محمد، 2020: 31)

2) متعددة ومتنوعة:

هناك العديد من شبكات التواصل الإجتماعي مثل (الفيس بوك، الواتساب، وتويتر) والشخص يمكنه إختيار المناسب له منها في الوقت والمكان الذي يناسبه. (أبو النصر، 2019: 186)

3) الترابط:

تتميز شبكات التواصل الإجتماعي بأنها عبارة عن شبكة إجتماعية مترابطة بعضها مع بعض، وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطك بمواقع أخري للتواصل الاجتماعي أيضاً مثل خبر ما علي مدونة يعجبك فترسله إلي معارفك علي الفيس بوك، وهكذا مما يسهل ويسرع من عملية انتقال المعلومات. (عبد العال وآخرون، 2017: 286)

4) قوة التأثير:

سواء الآثار الإيجابية أو السلبية، وذلك من خلال التزايد المستمر في أعداد مستخدميها، وما يحدث فيه من التفاعل المكثف، وقدرتها علي التأثير في الرأي العام. (إسماعيل، 2020: 45)

5) **المجتمعية:**

مواقع التواصل الإجتماعي تسمح للمجتمعات المحلية بتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة والتواصل بشكل فعال، ومن ثم ترتبط تلك المجتمعات بالعالم أجمع حول مصالح واهتمامات مشتركة، كالقضايا السياسية أو التعليم أو برامج تليفزيونية مفضلة، ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعات متقاربا. (الدليمي: 40-41)

6) اللاتزامنية:

من السمات البارزة للشبكات الاجتماعية أنها تسمح بإمكانية إرسال المعلومات بين طرفي العملية الاتصالية دون شرط تواجدها في وقت الإرسال وهذا يعني إمكانية تخزين المعلومات المرسلة عند استقبالها في الجهاز واستعمالها وقت الحاجة. (الناصر، 2019: 257)

يتضح مما تقدم وبناء على الخصائص التي تم عرضها يمكن توظيف هذه الخصائص والاستفادة منها كمصدر للأخبار فقدرة مواقع الأخبار والمواقع المتخصصة في عرض المعلومات والأخبار وعملية التحديث المستمر للأخبار جعل المستخدمين يعتمدون على الشبكات الاجتماعية كمصدر للأخبار أيضاً أتاحت التفاعل مع الأخبار وإمداد المواقع الإخبارية بما يسمى صحافة المواطن فالمواطنين يشاركون بعض المواقع الفيديوهات الحصرية لبعض الأحداث التي يرونها مما يجعل هناك تفاعلية ايجابية وأيضاً إعتبار الشبكات وما تملكه من خصائص من أهم مصادر المعرفة والمعلومات لإهتمامها بالتحديث والنشر الفوري والتحديث الألي والإعتماد على الآلية في عرض الموضوعات وتفاصيلها المتعددة.

نتائج الدراسة:

أولاً: النتائج العامة للدراسة:

- **إستخدام الشبكات الإجتماعية مصدراً للأخبار**

يوضح الجدول 1 و2 درجة وتكرار إستخدام الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الإجتماعية في الحصول على الأخبار.

جدول (1) يوضح درجة إستخدام عينة الدراسة للشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار

درجة الإستخدام	النسبة والتكرار
كثيف	(%31.9) 205
متوسط	(64.9%) 417
ضعيف	(3.3%) 21

يتبين من جدول(1)أن معدل من يستخدمون الشبكات بشكل متوسط جاء في الترتيب الاول بمعدل 64.9%، ومعدل من يستخدمون الشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار بشكل كثيف جاء في الترتيب الثاني بنسبة 31.9%، ومعدل من يستخدمون الشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار بشكل ضعيف جاء في الترتيب الاخير بنسبة 3.3%

وتتفق هذه النتائج مع دراسة(محمد،أماني:2024) التي تؤكد علي إقبال الشباب علي إستخدام الشبكات الإجتماعية، كما اتفقت أيضًا مع دراسة(القضاة،محمد:2024) التي تؤكد على الإستخدام الكثيف للشبكات الإجتماعية لدي الشباب في القضايا، وعليه يمكن تفسير ذلك أن درجة استخدام الشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار تزداد أو تقل بناء على طبيعة الإهتمامات أو القضايا التي يتم طرحها عبر هذه الشبكات وهذا ما يساعد في بناء رأي عام معين في قضية محددة نتيجة كثافة الإستخدام وتعدد المضامين التي تتحدث عن ذات الموضوع أو القضية وهذا يؤكد حقيقة أن تعدد المصادر والوسائط تجعل هناك خيارات عديدة أمام الشباب من أجل المتابعة والإستخدام وهذا يساهم في بناء أفكاره وتوجهاته.

جدول (2) يوضح تكرار إستخدام عينة الدراسة للشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار

العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة	المتوسط	الوزن النسبي
التحقق بشكل متكرر من وسائل التواصل الإجتماعي للحصول علي تحديثات الأخبار	115 (%17.1)	369 (%57.4)	154 (%24.0)	8 (%12)	2 (3.0%)	3.897	77.9
اعتمد علي وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للأخبار	112 (17.4%)	279 (43.4%)	220 (%34.2)	25 (%3.9)	7 (%1.1)	3.721	74.4
أقضي وقت أطول علي وسائل التواصل الإجتماعي مقارنة	150 (%23.3)	291 (%45.3)	164 (%25.5)	31 (%4.8)	7 (%1.1)	3.849	76.9

بالمصادر الإخبارية التقليدية كالصحف والتليفزيون							
أتابع المنظمات الاخبارية او الصحفيين علي وسائل التواصل الإجتماعي	79 (%12.3)	301 (%46.8)	215 (%33.4)	39 (%6.1)	9 (%1.4)	3.625	72.5
أستقبل اشعارات من وسائل التواصل الإجتماعي حول الأخبار العاجلة	82 (%12.8)	320 (%49.8)	200 (%31.1)	33 (%5.1)	8 (%1.2)	3.676	73.5

يتبين من الجدول (2) تكرار إستخدام عينة الدراسة للشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار وقد تناول هذا المحور خمس عبارات ،وقد حصلت عبارتي التحقق بشكل متكرر من وسائل التواصل الإجتماعي للحصول علي تحديث الأخبار ، وأقضي وقت أطول علي وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بالمصادر الإخبارية التقليدية كالصحف والتليفزيون علي درجة عالية بنسبة (77.9%)و(76.9%) وهذا يدل علي أهمية الشبكات الإجتماعية لدي الشباب الجامعي فقد أصبحت الوسائل الإجتماعية لغة العصر الذي نعيش فيه وتستخدم في كافة مجالات الحياه وهذا يدل علي الأهمية العظمي لها والدور الذي تلعبه ، فقد تخلي الشباب تقريبا عن الوسائل التقييدية واتجهوا للوسائل الحديثة

بينما حصلت عبارتي أتابع المنظمات الأخبارية أو الصحفيين علي وسائل التواصل الإجتماعي ،أستقبل إشعارات من وسائل التواصل الإجتماعي حول الأخبار العاجلة علي أقل معدل وهذا يدل على أن الشباب يستخدمون الشبكات الإجتماعية ولكن لا يهتمون بدرجة كبيرة بمتابعة المنظمات وهذا يدل على ضرورة تثقيف الشباب الجامعي حول إستخدام الشبكات الإجتماعية بشكل مناسب

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (ابو الهدي،2025) في الإستخدام المستمر للعينة لشبكات التواصل الإجتماعي.

- **مصداقية الشبكات الإجتماعية كمصر للأخبار**

يوضح الجدول رق 3 درجة إدراك الشباب الجامعي لمصداقية مواقع الشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار

جدول (3) يوضح المصداقية المدركة للشباب الجامعي حول استخدام الشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار

العبارات	موافق بشده	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة	المتوسط	الوزن النسبي
أعتقد أن الأخبار التي تشارك علي مواقع التواصل الإجتماعي موثوقة	42 (%6.5)	196 (%30.5)	340 (%52.9)	50 (%7.8)	15 (%2.3)	3.311	66.2
أتحقق من المعلومات التي أقرأها علي وسائل التواصل الإجتماعي قبل مشاركتها	190 (%29.5)	356 (%55.4)	80 (%12.4)	12 (%1.9)	5 (%8)	4.110	82.2
أثق في مصادر الأخبار التي أتابعها علي وسائل التواصل الإجتماعي	64 (%10.0)	234 (%36.4)	295 (%45.9)	45 (%7.0)	5 (%8)	3.477	69.5
يشارك أصدقائي محتوىً إخباريًا موثوقاً علي وسائل التواصل الإجتماعي	52 (%8.1)	285 (%44.3)	247 (%38.4)	51 (%7.9)	8 (%1.2)	3.500	70
أدرك إمكانية وجود معلومات مضللة عند إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي للحصول علي الأخبار	137 (%21.3)	349 (%54.3)	122 (%19.0)	29 (%4.5)	6 (%9)	3.905	78.1

يتضح من الجدول السابق إدراك الشباب الجامعي لمصداقية المحتوي الإخباري عبر الشبكات الإجتماعية ولقياس هذا المحور تم وضع خمس عبارات ،وقد حققت عبارة أتحقق من المعلومات التي أقرأها علي وسائل التواصل الإجتماعي قبل مشاركتها علي نسبة عالية فقد بلغت (82.2) وهذا يعني وعي الشباب بما يتابع ويقرأ علي وسائل التواصل الإجتماعي فهو ليس مجرد متلقي يأخذ المعلومات ويشاركها تلقائيا بل يقوم بالتحقق من المصدر قبل المشاركة، وقد حققت أيضاً عبارة إمكانية وجود معلومات مضللة عند إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي للحصول علي الأخبار نسبة عالية بواقع(78.1) وهذا يعني الوعي الإخباري عند الشباب وتمييزه بين ما هو مضلل وما هو صحيح ، ولقد جاءت عبارة أعتقد أن الأخبار التي تنشر علي وسائل التواصل الإجتماعي موثوقة بنسبة قليلة بلغت (66.2) وهذا يعني مدي وعي الشباب أن ليس كل ما ينشر علي الوسائل الإجتماعية موثوق وقد اتفقت مع دراسة(**2012abood,**) في أن الوسائل الإجتماعية تعمل علي زيادة الوعي لدى الفرد من خلال المحتوي الإعلامي الموجود فيها.

من خلال ما تم عرضه من نتائج يمكن اعتبار أن الشبكات الإجتماعية مصدر هام في الحصول على الأخبار ولكن تظل المصداقية بنسب وذلك نتيجة تنوع المصادر كما يعكس هذا وجود نسب من الوعي لدى المستخدمين من حيث التمييز بين ما هو صحيح وما هو مضلل أو كاذب ولديهم قدرة على تنظيم الإستخدام وتكرار الإستخدام بناء على طبيعة القضية والخبر الذي يتم نشره والترويج له بين الرأي العام.

- **تأثير الشبكات الإجتماعية على عادات إستهلاك الأخبار**

يوضح جدول رقم 4 تأثير إستخدام الشبكات الإجتماعية على عادات إستهلاك الأخبار لدى الشباب الجامعي

جدول رقم (4) يوضح التأثير علي عادات إستهلاك الأخبار لدي عينة الدراسة

العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة	المتوسط	الوزن النسبي
تحسن فهمي للأحداث الجارية بفضل المعلومات التي أحصل عليها من وسائل التواصل	85 (13.2)	352 (54.7)	184 (28.6)	17 (2.6)	5 (8)	3.769	75.3

الإجتماعي							
تأثر وسائل التواصل الإجتماعي علي أرائي حول القضايا السياسية أو الإجتماعية	73 (11.4)	289 (44.9)	220 (34.2)	50 (7.8)	11 (1.7)	3.564	71.2
أصبحت أكثر ميلا للبحث عن معلومات إضافية عند رؤية خبر ما علي وسائل التواصل الإجتماعي	87 (%13.5)	376 (%58.5)	156 (%24.3)	22 (%3.4)	2 (%3)	3.814	76.2
تغيرت عادات إستهلاكي للأخبار بسبب المحتوي المتاح علي وسائل التواصل الإجتماعي	107 (%16.6)	320 (%49.8)	175 (%27.2)	34 (%5.3)	7 (%1.1)	3.755	75.1
أشعر أنني أقل احتمالا لقراءة أو مشاهدة المصادر الإخبارية التقليدية بسبب إستخدامي لوسائل التواصل الإجتماعي	93 (%14.5)	337 (%52.4)	185 (%28.8)	23 (%3.6)	5 (%8)	3.762	75.2

يوضح الجدول السابق التأثير علي عادات إستهلاك الأخبار لدي الشباب الجامعي وقد وضعت خمس عبارات لقياسه ، وقد حققت عبارة (أصبحت أكثر ميلا للبحث عن معلومات إضافية عند رؤية خبر ما عبر وسائل التواصل الإجتماعي بنسبة(76.6) هذا يعني مدي اهتمام الشباب بالأخبار ومتابعتها والبحث عن مزيد من المعلومات لزيادة المعرفة ويكون علي دراية كافيه بكل ما يحدث ، يليه تحسن فهمي للأحداث الجارية بفضل ما أحصل عليه من معلومات عبر الوسائل الإجتماعية وهذا يعني أهمية ما تقدمه وسائل التواصل الإجتماعي من معلومات لها أهمية في زيادة وعي الشباب ،أمَّا عبارة تأثر وسائل التواصل الإجتماعي علي أرائي حول القضايا السياسية والإجتماعية بنسبة(72.1) هذا يعني تنوع أراء الشباب حول القضايا المختلفة.

- **التفاعل مع المحتوى الإخباري الذي تقدمه الشبكات الاجتماعية**

يوضح جدول رقم 5 درجة تفاعل الشباب الجامعي مع الأخبار التي تقدمها مواقع التواصل الإجتماعي

جدول (5) يوضح تفاعل عينة الدراسة مع المحتوي المقدم عبر الشبكات الإجتماعية

العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشده	المتوسط	الوزن النسبي
أتفاعل مع المنشورات الإخبارية من خلال الإعجاب بها أو التعليق عليها	86 (%13.4)	314 (%48.8)	189 (%29.4)	42 (%6.5)	12 (%1.9)	3.653	73.06
أشارك المقالات الإخبارية من وسائل التواصل الإجتماعي مع أصدقائي او زملائي في الدراسة	63 (%9.8)	288 (%44.8)	216 (%33,7)	65 (%10.1)	10 (%1.6)	3.511	70.2
أشارك في مناقشات حول مواضيع الأخبار علي وسائل التواصل الإجتماعي	53 (8.2%)	264 (41.1%)	226 (35.1%)	76 (11.8%)	24 (3.7%)	3.382	67.6
غالبا ما أنقر علي الروابط لقراءة المقالات الكاملة التي تشارك وسائل التواصل الإجتماعي	65 (10.1%)	29 (36.2%)	215 (33.4%)	59 (9.2%)	7 (1.1%)	3.550	71
أتابع المواضيع الرائجة المتعلقة بالأحداث الجارية علي وسائل التواصل الإجتماعي	77 (%12.0)	351 (%54.6)	194 (%30.2)	18 (%2.8)	3 (%5)	3.741	74.8

يوضح الجدول السابق تفاعل عينة الدراسة مع المحتوي المقدم عبر الوسائل الإجتماعية وقد تناول هذا المحور خمس عبارات لقياسه، وقد حققت عبارة أتابع المواضيع الرائجة المتعلقة بالأحداث الجارية علي وسائل التواصل الإجتماعي بنسبة(74.8) وهذا يعني مدي إهتمام الشباب بمتابعة الاخبار والأحداث الجارية عبر الوسائل الإجتماعية وهذا يعكس أهمية الشبكات الاجتماعية كمصدر للأخبار للشباب ، وجاءت عبارة أتفاعل مع المنشورات الإخبارية من خلال الإعجاب بها والتعليق عليها بنسبة (73.6) وهذا يعكس مدي إيجابية الشباب في التفاعل مع الأحداث والمحتوي المقدم فهم ليس مجرد متلقون بل لهم دور فعال ،وقد حصلت عبارة أشارك في مناقشات حول مواضيع الأخبار علي وسائل التواصل الاجتماعي علي نسبة قليلة بمقدار (62.6) وهذا يعني أن ليس كل محتوي يتابعه الشباب يشاركوه منهم من يشارك مع الأصدقاء ومنهم من لم يشارك ، ويتفق هذا المحور مع دراسة (أبو الهدي إسلام ،2025)في تفاعل الشباب مع المحتوي المقدم علي الوسائل الإجتماعية ومدى وعيهم

وهذا يعني أن المشاركة والتفاعل تتم بناء على أهمية الموضوعات وكثافة المتابعة أو تكرار الإستخدام يرجع إلى حداثة الموضوعات أو إثارة الرأي العام مثل الحروب والأزمات أو الصراعات الإقليمية أو العالمية والاحتياجات الخاصة بالمستخدمين أو ما يحتاجونه من معارف ومعلومات.

ثانياً: نتائج إختبار فرضيات الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقه داله إحصائياً بين تكرار إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية ومصداقية المحتوي الإخباري علي الشبكات الإجتماعية

جدول (6) يوضح علاقة إرتباط تكرار إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية ومصداقية المحتوي الإخباري علي الشبكات الإجتماعية لدى الشباب الجامعي

المتغيرات	تكرار الإستخدام		
	قيمة (ر)	القيمة الاحتمالية	نتيجة الفرض
مصداقية المحتوى الإخباري على الشبكات الإجتماعية	0.046	0.241	لا توجد علاقه إرتباطية

توضح نتائج الجدول السابق عدم وجود علاقة إرتباطية داله إحصائياً بين تكرار إستخدام عينة الدراسة للشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار وبين مصداقية المحتوي المقدم عبر الشبكات الإجتماعية حيث جاء قيمة معامل الارتباط بيرسون(0.046) **معامل إرتباط ضعيف جداً ،بقيمة إحتمالية** (0.241)**وهذ القيمة أكبر من 0.5 وبالتالي فإن العلاقة ليست داله إحصائياً**

الفرض الثاني: توجد علاقه داله إحصائياً بين تكرار إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية والتفاعل مع المحتوي المقدم عبر الشبكات الإجتماعية

جدول (7) يوضح علاقة إرتباط تكرار إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية وتفاعل الشباب الجامعي مع المحتوي المقدم عبر الشبكات الإجتماعية

المتغيرات	تكرار الإستخدام		
	قيمة (ر)	القيمة الإحتمالية	نتيجة الفرض
التفاعل مع المحتوي	.080*	.044	يوجد علاقه موجبة ضعيفة داله إحصائياً

توضح نتائج الجدول السابق وجود علاقه داله إحصائياً ولكنها ضعيفة بين تكرار إستخدام الشبكات الإجتماعية كمصدر للأخبار والتفاعل مع المحتوي المقدم عبر الشبكات الإجتماعية ،حيث جاء قيمة معامل الإرتباط (***080..**معامل إرتباط موجب ضعيف ،والقيمة الإحتمالية **(044..)**وهذه القيمة أقل من 0.05مما يعنى أن العلاقة داله إحصائياً عند مستوي دلالة 0.05

الفرض الثالث: توجد علاقه داله إحصائياً بين إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية وعادات إستهلاك الأخبار

جدول (8) يوضح علاقة ارتباط تكرار إستخدام الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية وعادات إستهلاك الشباب الجامعي للأخبار

المتغيرات	تكرار الإستخدام		
	قيمة (ر)	القيمة الإحتمالية	نتيجة الفرض
التأثير علي عادات إستهلاك الأخبار	.129**	.001	توجد علاقة ارتباطية موجبة

توضح نتائج الجدول السابق وجود علاقه داله إحصائياً موجبه بين تكرار إستخدام الشباب للشبكات الإجتماعية وبين عادات إستهلاك الأخبار ،حيث جاء معامل الإرتباط (**129) يدل علي أن العلاقة موجبة أي كلما زاد تكرار إستخدام الشباب للشبكات الاجتماعية زادت عاداتهم في إستهلاك الأخبار والقيمة الاحتمالية(.001) أقل من 0.5فان العلاقة بين المتغيرين ذات دلاله إحصائية ،فهناك علاقه طردية بين المتغيرين كلما زاد تكرار الإستخدام زادت عادات إستهلاكك للأخبار.

التوصيات:

- تشجيع المؤسسات الإعلامية الموثوقة علي التواجد الفعال علي الشبكات الإجتماعية لنشر الأخبار الدقيقة.
- دعوة منصات التواصل لتطوير أدوات التحقق من الأخبار والحد من إنتشار الأخبار الكاذبة
- حث الباحثين والمختصين في الإعلام في الإستمرار في دراسة أثر الشبكات الإجتماعية علي الوعي الإعلامي والمجتمعي.

مقترحات الدراسة:

- إجراء دراسات مقارنة بين اعتماد الأفراد علي الشبكات الإجتماعية ومصادر الأخبار التقليدية (كالصحف والتليفزيون)
- تحليل دور الخوارزميات في تشكيل المحتوي الإخباري الذي يتلقاه المستخدم عبر الشبكات الاجتماعية
- دور المؤثرين في نقل الأخبار ومدي تأثيرهم علي تشكيل الرأي العام
- قياس مستوي الوعي الإعلامي لدي المستخدمين وقدرتهم علي التحقق من الأخبار عبر الشبكات الاجتماعية.

المراجع:

أبو النصر، مدحت محمد (2019). **الشباب وصناعة المستقبل**، المجموعة العربية للتدريب والنشر، مصر، ط1.

أبو الهدي، إسلام عبد القادر (2025). تعرض الباب المصري لمحتوي المؤثرين عبر الشبكات الإجتماعية بعد الحرب علي غزة عام 2023م ومدي وعيهم بالقضية الفلسطينية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، (25).

إسماعيل، علي سيد (2020). **مواقع التواصل الإجتماعي بين التصرفات المرفوضة والأخلاقيات المرفوضة**، دار التعليم الجامعي، القاهرة..

بيومي، يسرا حسن (2024). إستشراف مستقبل الشبكات الإجتماعية الأكاديمية: دراسة مستقبلية بالإعتماد علي أسلوب السيناريوهات، **المجلة العربية الدولية لدراسات المكتبات والمعلومات**، 3(3).

الدليمي، عثمان محمد (2020). **مواقع التواصل الإجتماعي نظرة عن قرب**، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

عبد الحميد، نورا مرزوق (2025). تعرض الشباب الجامعي للشبكات الإجتماعية وعلاقته بمستوي قلق المستقبل لديهم، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، 11(57).4)

عبد الغفار، فيصل محمد عبد (2015). **شبكات التواصل الإجتماعي**، دار الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن.

عبد القادر، ريم فتيحة (2024). إدراك الخصوصية وأهميتها لمستخدمي مواقع شبكات التواصل الإجتماعي: دراسة استطلاعية لمستخدمي موقع Facebook في الوطن العربي، **مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، 16(1)**

عبدالعال، مريم عبد الرحمن وآخرون (2017). مواقع التواصل الإجتماعي: الوعي والنظرة، وتنمية الجوانب الشخصية والإبداعية لدي طلبة الجامعات الأردنية في إقليم الشمال، **المؤتمر الدولي الثالث في النشر الإلكتروني لمكتبة الجامعة الأردنية، مكتبة الجامعة الأردنية..**

عثمان، السيد محمود (2025). إستخدام الشباب الجامعي ذوي الاحتياجات الخاصة لمواقع التواصل الإجتماعي وعلاقته بتحقيق الرفاهية النفسية لديهم، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة، (31).

القضاة، محمد علي محمد (2024). إستخدام الشبكات الإجتماعية في تشكيل توجهات الرأي العام الأردني إزاء قضايا البطالة " الفيس بوك نموذجاً"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، 33(3).

محمد، أماني أشرف (2024). أثر إستخدام روبوتات الدردشة التفاعلية عبر الشبكات الإجتماعية الإخبارية علي مدي القبول التكنولوجي للشباب: دراسة شبة تجريبية، **مجلة كلية الآداب**، (72).

محمد، محمد العوض (2020). **مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا الشباب الجامعي**، دار الخليج للنشر والتوزيع، الأردن، عمان.

محمد، محمد علي (2024). الإتجاهات البحثية المستقبلية لاستخدام الشبكات الإجتماعية قضايا المجتمع وتشكيل الرأي العام، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، (19).

الناصر، منال محمد بن حمد (2019). تأثير وسائل التواصل الإجتماعي علي العلاقات الاجتماعية والأسرية لدي طلبة الجامعة السعودية الإلكترونية بمدينة الرياض، **مجلة البحث العلمي في التربية**، جامعة عين شمس، **(20)**.

Abbood, M. K. (2022). The Priorities of Social Media Sites as A Source in Shaping Cultural Awareness Among the Youth Segment A Field Study for the Students of Wasit University. **European Scholar Journal**, *3*(2).

Al-Abyadh, M. H. A. (2025). The fear of missing out and social media addiction: A cross-sectional and quasi-experimental approach. ***Heliyon,*** *11*(3).

Backer, H. G. A., & Awad, I. (2025). The extensive use of social media by Arab university students (gratifications, impact, and risks). ***Entertainment Computing,*** 100926.

Bakır, V., & Dilmaç, B. (2025). The mediating role of mental health in the relationship between childhood experiences and social media use disorder among university students: a mixed-methods Masoed, E. S., Omar, R. A. E. A.

Feng, T., Wang, B., Mi, M., Ren, L., Wu, L., Wang, H., ... & Wang, X. (2025). The relationships between mental health and social media addiction, and between academic burnout and social media addiction among Chinese college students: A network analysis. ***Heliyon,*** *11*(3).

Obiora, A. V., Uche, O. A., & Adikuru, C. C. (2025). Encoding and decoding of emoji on social media for expression sharing among university students in Anambra State. *African Journal of Social Sciences and Humanities Research*, *8*(1), 24-35.

Parajuli, R. K. (2025). Use of Social Media Platforms by University Students. ***Madhyabindu Journal***, *10*(1), 70-90.