



**استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في
التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية "دراسة ميدانية"**

إعداد

د. هبه جهال عبد الله عبد الحميد
مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي،
كلية التربية النوعية- جامعة بنها.

DOI:

<https://doi.org/10.21608/ijmcr.2025.437995>

المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات

دورية علمية محكمة فصلية

المجلد (٥). العدد (١٦). مارس ٢٠٢٥

P-ISSN: 2812-4812

E-ISSN: 2812-4820

<https://ijmcr.journals.ekb.eg/>

الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

المشهرة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، بجمهورية مصر العربية

<https://srtaeg.org/>

استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية "دراسة ميدانية"

إعداد

د. هبه جهال عبد الله عبد الحميد

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي،
كلية التربية النوعية- جامعة بنها.

الملخص

سعت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في التعرف علي استخدامات طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية، وكذا تحديد درجة اعتماد توظيفها، بالإضافة إلى الكشف عن التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لتوظيف تلك التقنيات مع تحديد التحديات التي تواجه المنصات الرقمية عند استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى المتعلق بمجال الإعلام التربوي.

واستندت الدراسة في بناء متغيراتها وتفسير نتائجها على نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام ونظرية التعلم البنائي، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث تم توظيف منهج المسح، واعتمدت على أداة الاستبيان ومجموعة النقاش المركزة لجمع بيانات الدراسة، وقد أجريت الدراسة على عينة طبقية قوامها (٤٨٠ مفردة) من طلاب الاعلام التربوي بجامعة القاهرة والمنصورة وبها مع اختلاف التوزيع الجغرافي والفرقة الدراسة، وكان من أهم نتائج الدراسة ما يلي:

- ١- أن نسبة (٥٣,٨٪) من طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة لديهم معرفة بدرجة متوسطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، كما أن نسبة (٣٨,٣٪) لديهم معرفة بدرجة كبيرة بتوظيف تلك التقنيات، وأخيراً جاءت معرفة بدرجة محدودة بنسبة ضئيلة جداً (7.9٪).
- ٢- تصدر درجة متوسطة لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية نسبة (٥٦,٣٪)، كما أن

نسبة (٣٤,٨٪) لاستخدامهم بدرجة كبيرة بتلك التقنيات، وأخيراً جاءت استخدامهم بدرجة قليلة بنسبة ضئيلة جداً (9.0%).

٣- تمثلت أفضل طريقة للتعليم في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث تصدر الدمج بين التعليم التقليدي وعبر المنصات "أون لاين" بنسبة (٧٥,٨٪) لغالبية طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة، كما أن نسبة (١٤,٢٪) يفضل التعليم التقليدي "وجهاً لوجه" فقط، وأخيراً جاء التعلم عبر المنصات "أون لاين" فقط (10.0%).

٤- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تأثيرات اعتماد طلاب الإعلام التربوي على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين كل من (درجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي، اعتمادهم على تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية، أسباب اعتمادهم على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي).

١. ٥- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم على تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية.

طلاب الاعلام التربوي - تقنيات الذكاء الاصطناعي - التعلم وإنتاج المحتوى -

المنصات الرقمية

والدلائل الرقمية

Educational Media Students' Use of Artificial Intelligence Applications in Learning and Content Development on Digital Platforms (A Field study)

Dr. Heba Gamal Abdullah Abdel Hamid

Lecturer of journalism at Department of educational mass communication-Faculty of specific education - Benha University.

Abstract:

The study aimed to achieve a primary goal, which is to identify the uses of educational media students of artificial intelligence applications in learning and content creation via digital platforms, as well as to determine the degree of adoption of their use, in addition to revealing the cognitive, emotional and behavioral effects of employing these technologies, while identifying the challenges facing digital platforms when using artificial intelligence applications in producing content related to the field of educational media.

The study relied in constructing its variables and interpreting its results on the theory of dependence on media and the theory of constructive learning. This study is considered a descriptive study, as the survey method was employed, and it relied on the questionnaire tool and the focus group discussion to collect the study data. The study was conducted on a stratified sample of (480) individuals from the students of educational media at Cairo University, Mansoura University and Benha University, with differences in geographical distribution and study group.

The study reached several results, the most important of which are:

- 1- That a percentage of (53.8%) of the educational media students in the study sample have a medium level of knowledge of the artificial intelligence technologies used in producing media content via digital platforms, and a

percentage of (38.3%) have a great level of knowledge of employing these technologies, and finally, there is a very small level of knowledge (7.9%).

- 2- 2-The average degree of use of artificial intelligence technologies used in producing media content via digital platforms by educational media students was (56.3%), and the percentage of (34.8%) for their use of these technologies to a large extent was (9.0%). Finally, their use came to a very small degree.
- 3- The best method of education was represented in producing media content via digital platforms, as the combination of traditional education and online platforms came first with a percentage of (75.8%) for the majority of educational media students in the study sample, and a percentage of (14.2%) preferred traditional education "face-to-face" only and finally came learning via "online" platforms only (10.0%).
- 4- The study proved the existence of a statistically significant correlation between the effects of educational media students' reliance on artificial intelligence applications in producing media content via digital platforms and each of (the degree of their use of artificial intelligence technologies used in producing media content, their reliance on these applications via digital platforms, and the reasons for their reliance on digital platforms via artificial intelligence applications).
- 5- The study proved the existence of a statistically significant correlation between the degree to which educational media students use artificial intelligence technologies used in producing media content and their reliance on these applications across digital platforms.

Keywords: Educational Media Students, artificial intelligence technologies, Learning and content production, digital platforms.

مقدمة

تشهد الثورة العلمية التكنولوجية المتسارعة، وانتشارها في جميع أنحاء العالم، التي وظفت في جميع القطاعات والمجالات المختلفة، كان من ضمنها قطاع التعليم العالي، أدى ذلك إلى قيام المؤسسات الجامعية بالعمل والبحث عن سبل تطوير أنظمتها التعليمية وطرق التدريس المعتمدة من خلال تحديثها واستخدام التكنولوجيا والرقمنة، إلى جانب ذلك ظهر مصطلح الذكاء الاصطناعي الذي يحاكي الذكاء البشري، لذا كان لابد من البحث عن طرق لتطوير المنصات التعليمية الرقمية لتفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي، كما تشهد صناعة الإعلام نقلةً نوعيةً بفضل دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف مراحل إنتاج المحتوى، مما دفع إلى إعادة التفكير في كيفية توظيفها في مجالات متنوعة، لاسيما مجال الإعلام بشكل عام والإعلام التربوي بشكل خاص.

وتقدم تقنيات الذكاء الاصطناعي حلولاً مبتكرةً لتحديات تواجه صناعة المحتوى، وتُتيح فرصاً جديدةً لتعزيز جودة المحتوى وتوسيع نطاق الوصول إلى الجمهور، فقد أتاح التفاعل البشري مع الشبكة كمية هائلة من البيانات والمعلومات، مما أدى إلى نشوء بيئة خصبة للتنافس على استغلال هذه البيانات والتحكم فيها.

ولقد أصبح الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي أمراً لا مفر منه، بعد أن قامت كبريات الشركات مثل جوجل ومايكروسوفت وفيسبوك بتوظيف هذه التقنيات في إعادة توزيع المحتوى والوصول إلى الفئات المستهدفة من الجمهور، حيث يُمثل الذكاء الاصطناعي مفهوماً جديداً يرتبط بصحافة الخوارزميات أو صحافة الذكاء الاصطناعي، ليُصبح حقبةً جديدةً من الإعلام تعتمد كلياً على تقنيات الثورة الصناعية الرابعة.

وكانت في مقدمة هذه الساحة المؤسسات الجامعية، التي وظّفت تقنيات الذكاء الاصطناعي في معالجة هذه البيانات وتقديمها بأنماطٍ مُناسبة لجمهور المتعلمين حيث شهد المشهد الإعلامي التعليمي خلال السنوات الأخيرة تحولاً جذرياً وسريعاً لم يسبق له مثيل، دفع العديد من المؤسسات الجامعية لمواكبة هذا التطور، خاصةً ما يتعلق بصناعة المحتوى في مجال الإعلام التربوي.

ومع بروز الاتجاه العام للدولة نحو تطوير التعليم وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في كل أركانه، حيث تستهدف الرؤية الاستراتيجية للتعليم في مصر حتى عام ٢٠٣٠ م إتاحة التعليم

والتدريب للجميع بجودة عالية دون تمييز، وفي إطار نظام مؤسسي، كفاء وعادل، ومستدام، ومرن، وأن يكون مرتكزاً على المتعلم والمتدرب القادر على التفكير والتمكن فنياً وتقنياً وتكنولوجياً، وأيضاً من ضمن الأهداف الاستراتيجية للتعليم الجامعي: تطوير البرامج الأكاديمية والارتقاء بأساليب التعليم والتعلم وأنماط التقويم مع الابتكار والتنوع في ذلك مع التوصل إلى الصيغ التكنولوجية الأكثر فاعلية في عرض المعرفة والبحث العلمي وتداولها بين الطلاب والمعلمين وكذلك مع كل من يرغب من أبناء المجتمع.

وقد أصبحت المنصات التعليمية وسيلة للتعلم يستخدمها الطلاب لتلبية احتياجاتهم وتطوير مهاراتهم، وقد اكتسبت المنصات أهمية بالغة في العملية التعليمية من خلال ما تتمتع به من خصائص ومقومات أهمها ؛ توفير إمكانية تصفح المقررات التعليمية عبر شبكة الإنترنت، وإمكانية استخدام البريد الإلكتروني للدخول إلى المنصة التعليمية الرقمية، وإتاحة الفرصة للتواصل بين المعلمين والطلاب بشكل أفضل، وإمكانية تسجيل المحاضرات وتخزينها من قبل الطلاب، بالإضافة إلى العروض التقديمية مع إمكانية الشرح والتعليق عليها واستخدامها من قبل المعلمين لبرمجة مختلف المواد الدراسية بطريقة رقمية، مما يسهم في تبسيط المفاهيم، وعرضها بطريقة سهلة بعيدة عن التعقيد ويستخدم المعلمون في جميع أنحاء العالم المنصة لتوفير الوقت وتحسين كفاءة التدريس وتوجيه الطلاب في رحلة تعلم نشطة وشاملة تطلق العنان لإمكاناتهم الكاملة.

ومن المؤكد أن دور الذكاء الاصطناعي يشمل تقنيات مثل منصات إنترنت الأشياء، وأجهزة الهاتف المحمولة عالية الدقة، وتكنولوجيا كشف الاحتيال، والطباعة ثلاثية الأبعاد، وأجهزة الاستشعار الذكية، والبيانات الضخمة، والخوارزميات، والواقع المعزز والواقع المختلط، والتفاعل متعدد المستويات مع المستخدمين، وكلّ تقنية تقوم بدور هام في إحداث تأثير تحويلي على طبيعة ونوعية صناعة المحتوى.

ونظراً لما يتوقعه عدد كبير من الخبراء من تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على البيئة الإعلامية بشكل عام والإعلام التربوي بشكل خاص فيما يتعلق بإنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف على رصد وتحليل آراء استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم بناء المحتوى عبر المنصات الرقمية.

الدراسات السابقة:

تم الاطلاع على الدراسات والبحوث ذات الصلة بموضوع الدراسة، حيث أمكن تقسيمها إلى محورين رئيسين هما:

- ١- الدراسات التي تناولت توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى في مجال التعليم.
- ٢- الدراسات التي تناولت استخدام المنصات الرقمية وتأثيرها على جمهور مستخدميها.

المحور الأول: الدراسات التي تناولت توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى في مجال التعليم:

تعددت الاتجاهات البحثية في بحوث توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، ورصدت الباحثة اتجاهين أساسيين:- **الاتجاه الأول يتعلق بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على العملية التعليمية**؛ فقد اهتمت بحوث هذا الاتجاه بالطلاب وأعضاء هيئة التدريس مما يشكل أعباء علي العملية التعليمية فجاءت دراسة (أحمد محمد المنجد، ٢٠٢٤) (١) وأوضحت النتائج أهمية استفادة مؤسسات التعليم العالي اليمنية من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وخاصة تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) في تطوير التعليم وتحسين جودته بما يلي تطلعات المتعلم الجامعي المتجددة باستمرار في عصر المعرفة التكنولوجية والتحول الرقمي، وأبرزت دراسة (Kallunki, V; et.al , 2024) (٢) أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في فنلندا كان لها تأثير كبير في العملية التعليمية والأكاديمية بشكل إيجابي، علاوة على أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي لها تأثير كبير في اختيار طرق التدريس المناسبة للطلاب، حيث أن تطبيق Chat GPT له تأثير كبير في مساعدة أعضاء هيئة التدريس في اختيار العملية التعليمية وطرق التدريس المناسبة، وفي نفس السياق توصلت دراسة (لولوة بنت صالح بن إبراهيم، ٢٠٢٤) (٣) إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في جامعتي شقراء والأمير سطاتم بن عبد العزيز الناشئتان في المملكة العربية السعودية يبرز أهمية استخدامه في تطوير المعارف المهنية وتحسين جودة العملية التدريسية والبحثية، كذلك أكدت نتائج بعض الدراسات حيث توصلت دراسة (إيمان عبد الرحيم، ٢٠٢٣) (٤) إلى وجود اتجاه إيجابي لدى طلاب الإعلام بالجامعات المصرية في حين ساد اتجاه سلبي بين عينة الدراسة فيما يتعلق بكل من المقررات

والتجهيزات، فضلاً عن أن مستوى معارف الطلاب عينة الدراسة بتقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي جاء متوسطاً، وتمثلت أهم المصادر التي يستقي من الطلاب عينة الدراسة معارفهم حول تلك التطبيقات في المصادر الخارجية خاصة الدورات المتوفرة على شبكة الإنترنت، وأسفرت دراسة (إسلام سعد عبد الله، ٢٠٢٣) (٥) عن أن هناك تباين في مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية في مجال التعليم بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الحكومية المصرية، وظهر متغير مدى التعامل مع التكنولوجيا والاستعداد والتقبل لها بشكل عام هو الذي كان له علاقة مباشرة بتبني عضو هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية في العملية التعليمية فكل من كان لديه تعامل مسبق مع التكنولوجيا الرقمية كان متفاعل بشكل جيد مع التكنولوجيا الرقمية في مجال التعليم دون تأثير من متغير العمر، بينما توصلت دراسة (2023, Pisica, A.I.;et,al) (٦) أن هناك اتجاهات إيجابية لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الرومانية نتيجة احتواءها على مجموعة من السمات الإيجابية والتي تتمثل في قدرتها على التعامل مع كم هائل من المعلومات والبيانات بالإضافة إلى قدرتها على مساعدتهم في اتخاذ القرارات المتعلقة بالعملية التعليمية وتحسين عملية التعلم، كما أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي لديها القدرة على تقديم المعلومات بشكل أفضل للطلاب خاصة من خلال الواقع المعزز أو الواقع الافتراضي الذي يقوم بتقديم المعلومات بطريقة جديدة ومتطورة تضع الطالب في تجربة تحاكي الواقع مما يساعد على استيعاب المعلومات بشكل كبير، علاوة على قدرتها على زيادة مهارات وكفاءة الطلاب التي يجب الحصول عليها أثناء التعليم الأكاديمي نتيجة السمات الإيجابية التفاعلية لدى تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على صقل مهارات الطلاب والمتعلقة بسوق العمل، وخلصت دراسة (حليمة حسن إبراهيم الفقيه، ٢٠٢٣) (٧) أن درجة معرفة طالبات كلية الدراسات العليا التربوية بجامعة الملك عبد العزيز بتطبيقات الذكاء الاصطناعي جاءت بدرجة (متوسطة)، كما جاءت أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدرجة (متوسطة)، في حين جاءت معوقات استخدامهن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي بدرجة (كبيرة)، وتوصلت دراسة (حسام على سلامة، ٢٠٢٣) (٨) إدراك طلبة الإعلام بالجامعات الخليجية بأهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي وأنها تلقى قبولاً وتقديراً كأداة قيمة في هذا المجال كما يرون غالبية طلاب الإعلام عينة الدراسة أهمية الحاجة إلى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإعلامية في التخصص ومن أهم مجالات استخدامه في

الإعلام " التصوير الرقمي " وتحويل الشخصيات الطبيعية إلى رسوم متحركة ثم مجال "التصميم ثلاثي الأبعاد"، كذلك ثبت علاقة ارتباطيه دالة بين درجة تحفيز التخصص طلبه الإعلام استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاج المواد الإعلامية وبين اتجاهاتهم نحو هذه التقنيات، وانتهت دراسة (خالد على، أزهار محمد، ٢٠٢٣) (٩) أن مستوى وعي أعضاء هيئة التدريس بجامعة صنعاء بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم كان بشكل عام متوسطا، وأن مستوى الوعي بأهمية الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته كان متوسطا، فيما كان مستوى الوعي بأهمية توظيف تطبيقاته ومعوقات توظيفها عاليا، كما أظهرت النتائج أن هناك اتجاهات إيجابية عالية نحو توظيف الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التعليم لدى أفراد العينة، وأوضحته دراسة (Cormac McGrath ,et.al , 2023) (١٠) أن اتجاهات الطلاب إيجابية نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية نظراً للإمكانيات الهائلة التي تسمح بتقديم محتوى تعليمي جذاب ومثير لاهتمام الطلاب علي النقيض من الوسائل التقليدية، كما أن تلك التطبيقات تسمح لأعضاء هيئة التدريس من تقديم محتوى يتفق مع اهتمامات الطلاب مما يزيد من درجة تفاعل الطلاب مع المحتوى، بالإضافة إلى أن هناك بعض التقنيات مثل الواقع الافتراضي VR والواقع المعزز AR يسمح للطلاب من الانخراط في العملية التعليمية وذلك لقدرته علي مخاطبه جميع حواس الطلاب علي النقيض من الوسائل التقليدية علاوة علي أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لها تأثير كبير علي مخرجات التعليم لدي الطلاب وقدرتها علي إكساب الطالب الجانب المعرفي والمعلوماتي وحتى التطبيقي وهو ما يتفق مع اشتراطات الجودة في التعليم العالي، وأشارت دراسة (شيماء عبد المرضى عبد الجواد، ٢٠٢٣) (١١) إلي وجود قصور في الجاهزية التكنولوجية التي تعتمد عليها ثورة الذكاء الاصطناعي بالتعليم الجامعي بالإضافة إلى ضعف إعداد الكوادر البشرية اللازمة لتشغيل هذه المنظومة، علاوة علي تغير في شكل ومضمون وطرق تعلم مهارات القرن الحادي والعشرين استجابة لمتطلبات ثورة الذكاء الاصطناعي، بل وظهور مهارات جديدة لم تكن موجودة من قبل مثل مهارة الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات الضخمة، كما فرضت ثورة الذكاء الاصطناعي استحداث تخصصات جديدة بالجامعات لم تكن موجودة من قبل لذا يعتبر التعليم باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي أداة داعمة لمهارات القرن الحادي والعشرين، وتوصلت دراسة (2023, Mohammed Alhwaiti) (١٢) إلي وجود علاقة ارتباطيه بين تحقيق الرفاهية

المهينة والوظيفية وبين تقبل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية من قبل أعضاء هيئة التدريس،- وجود علاقة ارتباطيه بين الأداء المتوقع من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وبين تقبل استخدام تلك التطبيقات، وجود علاقة ارتباطيه بين درجة سهولة إتاحة تلك التكنولوجيا وبين تقبل استخدامها كوسيلة مساعدة في شرح المناهج الدراسية، وجود علاقة ارتباطيه بين التأثير الاجتماعي وبين تقبل استخدام تلك التكنولوجيا الرقمية، وخلصت دراسة (مروة عزت عبد الجواد، ٢٠٢٣) (١٣) إلي آليات تفعيل دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء عضو هيئة التدريس في مجال التدريس عن طريق تنوع طرق التدريس التي يستخدمها مع طلابه، بما يدعم التفاعل الإيجابي معهم خلال المحاضرات والندوات وورش العمل حول الذكاء الاصطناعي، وفي مجال البحث العلمي عن طريق الاستفادة من تلك التطبيقات في تنمية قدرات البحث العلمي لدي عضو هيئة التدريس، وفي مجال خدمة المجتمع عن طريق مشاركته في تنظيم حملات توعوية عن أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، وأوضحت دراسة حسن بن سلمان شريف، (٢٠٢٢) (١٤) أن درجة معرفة أعضاء هيئة التدريس بجامعة طيبة بالمملكة العربية السعودية في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم بالجامعات السعودية جاءت في جميع المجالات بدرجة كبيرة، - وثبت وجود فروق فردية في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم في الجامعات السعودية وفقاً لمتغير الدرجة العلمية لصالح المحاضر على مجالات أهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وأشارت دراسة عزة حسن الزيات، (٢٠٢٢) (١٥) أن لمستقبل استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي فوائد جمة للشباب الجامعي عمومًا، ولكن على الجانب الآخر فإن تطبيقات الذكاء الاصطناعي مستقبلاً ستؤدي إلى ذات أضرار بالغة منها تكريس التمييز وعدم المساواة في الحصول على تلك التطبيقات، نشر مفاهيم الصراع والتوتر في العالم وأخيرًا إعاقه الابتكار والإبداع نتيجة الاعتماد المفرط على الآلات الذكية، كما أظهرت دراسة (Hutson, et.al, 2022) (١٦) أن الذكاء الاصطناعي لن يحل محل الأكاديميين بل سيزيد من قدراتهم في التواصل الفعال مع الطالب، بالإضافة إلي تزويد الطالب بالتطبيقات اللازمة للانخراط بنجاح في سوق العمل مستقبلاً، كما أشارت أيضا إلي أهمية دمج تكنولوجيا المعلومات في جميع الأنشطة المتعلقة بالعملية التعليمية وفقا لاحتياجات كل تخصص، وتحسين البنية التحتية التكنولوجية بما يحقق دعم خدمات الطالب بشكل أفضل، وخلصت دراسة (Ahmed Mohammed, Rabea)

2021, Ali) (١٧) إلى أن هناك اتجاه لأعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تصميم البرامج والأنشطة المتعلقة بالعملية التعليمية في جامعة القصيم من أجل تنويع طرق وأساليب التدريس داخل الجامعة، إضافة إلى أن اتجاه ودافعية الطلاب نحو استخدام تلك التكنولوجيا في العملية التعليمية كانت بمثابة محفز لأعضاء هيئة التدريس نحو الاستعانة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، كما أن هناك اتجاه الجامعة نحو توفير تلك التكنولوجيا في التعامل مع الذكاء الاصطناعي لتعزيز الاستفادة منها، كما خلصت دراسة (ألاء عزمي محمد، ٢٠٢١) (١٨) إلى توسط معرفة دارسي الإعلام بمصطلح الذكاء الاصطناعي، واعتُبرت متابعة الأخبار التقنية مصدرهم الأول للتعرف على المصطلح، وارتفعت معرفة دارسي الإعلام بالمجالات الإعلامية المُستخدم بها تقنيات الذكاء الاصطناعي، ولكن توسط تقييمهم لكفاءتها، كما تباينت التأثيرات المُدركة لاستخدام الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي لدى المبحوثين ما بين الإيجابية والسلبية، وقد لوحظ أن التأثيرات الإيجابية هي الأعلى حضوراً في أذهان المبحوثين، أن دارسي الإعلام لديهم اتجاه محايد نحو استخدام الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي. - وُجدت علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معرفة دارسي الإعلام بمصطلح الذكاء الاصطناعي ومستوى المعلوماتية.

- الاتجاه الثاني يتعلق بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى في التعليم الجامعي ؛ فقد اهتمت بحوث هذا الاتجاه بفاعلية صناعة المحتوى الإعلامي في التعليم الجامعي فأوضحت دراسة (Jose Miguel Tunez , 2020) (١٩) أن تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام والصحافة الإسبانية يتضمن عناصر ثلاثة (المحتويات الصحفية، الأشكال الخاصة بالقوالب الصحفية، والشخصية المهنية)، وتوصلت دراسة عمرو محمد محمود عبد الحميد، ٢٠٢٠) (٢٠) إلى أن أبرز المجالات التي نجحت بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي من خلال " الدردشة الآلية عبر المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي، يليه التعامل مع البيانات الضخمة، ثم خاصية التعرف على وجوه الشخصيات بشبكات التواصل الاجتماعي، ثم الترجمة الآلية، وتوصلت دراسة (wang, Yu,Hu& Li,2020) (٢١) إلى أن هناك اتجاهات متوسطة لدى أفراد عينة الدراسة في جامعات مقاطعة آنهوي بالصين في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم، وأن الميزة النسبية والتوافق والثقة المتصورة والخبرة من العوامل المحددة في استخدام تطبيقات الذكاء

الاصطناعي، كما توصلت دراسة (Efstathios Sidiropoulos , 2019) (٢٢) إلى أن اتجاه طلاب كليات الإعلام نحو استخدام التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار وقدرتها على تقديم محتوى يتسم بالإحترافية والدقة العالية مع التقدم المستمر في تحسين التطبيقات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت استخدام المنصات الرقمية وتأثيرها على جمهور مستخدميها:

تعددت الاتجاهات البحثية الراهنة في بحوث استخدام المنصات الرقمية، ورصدت الباحثة ثلاث اتجاهات رئيسية:

- **الاتجاه الأول يتعلق باستخدام المنصات الرقمية وتأثيرها على العملية التعليمية؛** فقد اهتمت بحوث هذا الاتجاه بفاعلية تأثير تلك المنصات، حيث كانت عاملاً محفزاً للطلاب على التعلم (Bulic & Blazevic, 2024) (٢٣)، فالتعلم الرقمي يعزز الأداء، ويشجع الطلاب على طرح الأسئلة، ويزيد التفاعل عبر الإنترنت مع المعلمين (Ming, Huang & Kuang 2023) (٢٤) ويعمل على تنمية عادات العقل المنتجة (شيرين غلاب ونوسة جمعة ٢٠١٩) (٢٥)، وأشارت النتائج إلى أن المنصات الالكترونية بيئة تفاعلية تزيد من قدرات الطلاب على تبادل الآراء والأفكار مع معلمهم، وتساعد على التعليم التشاركي، وتعمل على تحقيق الجو النفسي والاجتماعي الآمن بين الطلاب والمعلمين (السيد عبد العال، ٢٠١٦) (٢٦) وتزيد من مهارات الاتصال لدى الطلاب (رهام صلاح الدين ٢٠٢٠) (٢٧)، وترفع من الأداء المهاري والتحصيل المعرفي (محمد رمضان ٢٠١٩) (٢٨)، وأن استخدام الكتاب الإلكتروني يوفر فرصاً للطلاب للوصول إلى مصادر متعددة، ويوفر منصات تعليمية غير محدودة للطلاب (Uygarer & Uzunboylu 2022) (٢٩)، وأكدت البحوث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات الاختبار التحصيلي للدارسين بأسلوب التعلم المتنقل- من خلال خدمة الرسائل النصية القصيرة - وغيرها من الطلاب الدارسين بالطريقة التقليدية، عند مستويات التذكر، والفهم، والتطبيق (فايق بن سعيد غامدي، ٢٠١٥) (٣٠)، كما رأيت عدد من دراسات هذا الاتجاه أن بيئات التعلم الافتراضية (VLE) ووسائل التواصل الاجتماعي (SM)، تسهم في تعزيز مخرجات التعليم، وتحقق نتائج تعليمية أفضل (Lacka 2019) (٣١)، وأكدت دراسات أخرى أن التعليم القائم على استخدام متغير تقدير الطالب كوسيط Gratitude intervention ، إلى جانب استخدام التكنولوجيا من خلال منصة فيسبوك ساعد على التحفيز الأكاديمي،

والتحفيز على التفكير الإيجابي، وتعزيز عمليات التعلم عبر منصة فيسبوك (Patricia et al 2021) (٣٢)، كما أكدت بعض الدراسات على أن استخدام المنصات الرقمية في التعلم والتدريس يدعم المعلمين وأولياء الأمور والأطفال والشباب في التحصيل التعليمي بوجه عام (سامية جودة، ٢٠١٩) (٣٣)، وأيضا يساعد على سد الفجوة بين مجموعات المتعلمين (ICFConsulting Services Ltd 2015) (٣٤) ويساعد على رفع مهارات التعلم الذاتي والتعلم التعاوني لدى الطلاب كما كشفت النتائج عن فاعلية منصات التعلم لتنمية مهارات استخدام المستودعات الرقمية، ويساعد على زيادة مهارات التفاعل والتعاون، والعمل في مجموعات، وينمي التفكير النقدي والإبداع (Stork, 2018) (٣٥)، كما أن التعلم من خلال المنصات الرقمية يساعد على تحسين الأداء الأكاديمي، ويُمكن الطلاب من الوصول إلى الأنشطة التعليمية والمهام المطلوبة (Farha, 2019) (٣٦)، وخلصت إحدى دراسات هذا الاتجاه إلى أن مبادرة التعلم الافتراضية بالهند خلقت تغييرا ديناميكياً في منصات التعليم في فترة الإغلاق هذه بمساعدة تطبيقات مختلفة مثل تطبيق google meet و Zoom (Kaushik & Bhargava 2020) (٣٧).

- والاتجاه الثاني يركز على فاعلية تأثير المنصات الرقمية علي كل من الطلاب والمعلمين واهتمت معظم البحوث على اتجاهات الطلاب بصورة أكبر من المعلمين، وخلصت إلى التأكيد على الاتجاهات الإيجابية لكل من الفئتين نحو فاعلية تأثير تلك المنصات، فقد تبين أن استخدام المنصات الرقمية في التعلم والتدريس يعمل على إكساب الطلاب اتجاهات إيجابية نحو التعليم الإلكتروني (ماجدة الباوي وأحمد غازي ٢٠١٩) (٣٨) حيث أشارت إجابات المبحوثين من الطلاب أنها ساعدتهم على تخطي الأزمة التي حدثت أثناء فترة الإغلاق بسبب فيروس كورونا وأنها حققت معدلات مرتفعة في مشاركة الطلاب لاكتساب المعارف والمهارات اللازمة للمقررات الدراسية الإلزامية (أمير شاهين و مروة الأحوال ٢٠٢٠، هندي عبد الله ٢٠٢١) (٣٩)، علاوة على أنها تعزز فرص التعلم للطلاب (Akhter & Munazza, 2024) (٤٠) وأكدت بعض البحوث أن هناك تقبلاً مرتفعاً من قبل الطلاب لاستخدام المواد التعليمية الالكترونية، حيث كان لها أثراً إيجابياً على مستوى المهارات، وحجم الاستفادة التعليمية (حسن حيدر ٢٠١٥) (٤١)، وأن التعلم عبر الإنترنت من وجهة نظرهم - يعزز إنجازاتهم الأكاديمية، وأن هناك علاقة إيجابية بين رضا الطلاب عن تجربة التعلم من خلال المنصات الأكاديمية وكل من التذكر والفهم والقدرة

على التحليل والتطبيق ((Abuhassna et al, 2023) (٤٢)، ومن ثم زيادة معارفهم وتحسن مهاراتهم وفي مقدمتها مهارة التعلم الذاتي والتعلم الجماعي ومهارتا التحدث والاستماع، ومن وجهة نظر المعلمين فإن التدريس من خلال المنصة أدى إلى توفير الوقت والجهد، علاوة على القدرة على تصميم المقرر، وإدارة المحاضرة بطريقة أفضل (Daun et al, 2019) (٤٣) وتبين أن استخدام المنصات التعليمية ساعد الطلاب على التعلم التعاوني، وإنجاح التفاعل الاجتماعي علاوة على زيادة نسبة التحصيل الأكاديمي (Duraki 2017) (٤٣)، وأوضح النتائج أن هناك اتجاهات إيجابية قوية لدى أعضاء الهيئة التدريسية نحو استخدام الموارد التعليمية المفتوحة في التعليم الجامعي، وأن سرعة الوصول إلى المعلومات، وحادثة المعلومات يؤديان إلى تشجيع المعلمين على استخدام تلك المصادر بكثافة (محمد عكة و جميل إطميزي (٢٠١٥) (٤٤)، علاوة على أن تقنيات الويب تُمكن الطلاب من بناء معارفهم على اختلاف أنماطهم وذكائهم وقدراتهم (ليلي الجبني ٢٠١٦) (٤٥).

والاتجاه الثالث ركز علي أثر تطبيق التعليم الهجين على فاعلية العملية التعليمية: التي أوصت نتائجها باعتماد التعليم الهجين كسياسة تعليمية تجمع بين مزايا كلا النوعين التعليم التقليدي والتعليم من خلال استخدام المنصات الرقمية، كما أن التعليم الهجين يعد أفضل سيناريو تعليمي للخروج من أزمة كورونا (Jose&Serpa, 2024) (٤٦)، كونه يسمح للطلاب بالمشاركة في أنشطة التعلم عبر المنصات بالتزامن مع تفعيل التعليم التقليدي داخل المؤسسة التعليمية، كذلك أكدت النتائج على أن دمج التعلم الرقمي في التدريس في الفصول الدراسية يعزز المهنية الشخصية للمعلمين (Jung, 2023) (٤٧)، وكشفت النتائج عن التأثير الإيجابي لإثراء المقررات الدراسية الحالية بالموارد التعليمية الرقمية المفتوحة (ميلاد سعد ٢٠١٧) (٤٨) وخلصت إحدى الدراسات إلى أن بيئة المنصة الإلكترونية القائمة على الدعامات التعليمية (الأقران) ساعدت المتعلمين في التواصل والتفاعل فيما بينهم (أسماء سيف ٢٠١٨) (٤٩)، وكذا النظر في تكييف النظم التعليمية والتدريبية والسياسات التي تهدف إلى مواجهة تحديات البيئة الرقمية، من خلال إدراج مجموعة من المهارات الرقمية في جميع مستويات النظام التعليمي (محمد الباوي و صلاح حنيش ٢٠١٩) (٥٠)، وكشفت النتائج وجود علاقة وثيقة بين مستوى التعلم ودرجة استخدام المعلمين للتقنيات الرقمية في العملية التعليمية، كاستخدام أجهزة

الكمبيوتر والإنترنت، واستخدام منصات التدريب وتطوير الموارد واتاحتها عبر المنصة كجزء من العملية التعليمية والعروض التقديمية، ومقاطع الفيديو والحسابات الشخصية، لإنشاء اتصالات مع الطلاب (Potasheva2019,Voykina et al 2019) (٥١)، كذلك فإن اعتماد ملف الكتروني للمقررات ورفعها على المنصات التعليمية له تأثيرات إيجابية على العملية التعليمية (Suzila et al2020) (٥٢)، وأكدت النتائج على أن وسائل التواصل الاجتماعي، والهواتف الذكية يمكن أن تكون منصات جيدة للتعلم في زمن الكورونا (Mulenga& Marban 2020) (٥٣)، لاسيما بالنسبة للجيل الجديد الذي أثبتت البحوث أنه يتعلم أكثر فاعلية وتعاونية من خلال الهواتف الذكية والكمبيوتر وأدوات الويب (عائشة المطروي ورياض الحسن ٢٠١٧) (٥٤)، وتبين من النتائج أن تبادل المعرفة والتعاون والتفاعل من خلال استخدام منصات الشبكات الاجتماعية لها دور رائد في تميز أداء الطالب Asim& Rafaqet (2021، وسليمة شعلان ٢٠٢٠) (٥٥)، كما أكدت العديد من الدراسات على فاعلية مقاطع الفيديو عبر اليوتيوب في رفع مستوى التحصيل وتنمية المهارات والاتجاهات والدافعية لدى المتعلمين، وذلك إذا ما أحسن توظيفها (سعاد العنزي و عبد الله الفيلكاوي ٢٠١٧) (٥٦) وتساعد كذلك على تنمية الابتكار، والتحفيز للتعليم وتنمية مهارات إنتاج القصص الرقمية (Gbolahan2017) (٥٧) وتوصلت دراسة (عبد الجليل النجار ٢٠١٦) (٥٨) إلى أهمية التفاعل بين نوع النص الموازي لمقاطع الفيديو التعليمية عبر الويب ونمط عرضه على تنمية تحصيل المفردات ومهارة الاستماع، وفي ضوء ذلك قدمت العديد من الدراسات تصوراً مقترحاً لتطبيق التعليم الهجين في ظل الجائحة (مصطفى عبد الله وعادل حلمي ٢٠٢٠) (٥٩)، وقد أظهرت نتائج دراسات هذا الاتجاه رضا معظم الطلاب عن التعليم الهجين، حيث تبين أن تطوير التعلم المدمج باستخدام المنصات الرقمية يزيد من قدرتهم على المناقشة وينمي مهارات التفكير التأملي (Saovapa 2017) (٦٠)، وتبين أن استخدام المنصات التعليمية إلى جانب التعلم التقليدي قد شجع على تصميم مجموعة متنوعة من مواد التعلم الذاتي واستخدام مجموعة متنوعة من الطرائق الفيديو والصوت والصور) أدت إلى تحسين مشاركة الطلاب في التعلم (Wang 2018) (٦١).

التعليق على الدراسات السابقة:

في ضوء عرض الدراسات السابقة تبين ما يلي:

- فيما يتعلق بالموضوعات التي تناولتها محاور الدراسات السابقة رغم حداثة انتشار مصطلح الذكاء الاصطناعي فإنه نال الاهتمام البحثي في نطاق جغرافي واسع ؛ لأهميته على مستوى العالم وأهميته المجتمعية فقد لاحظت الباحثة تركيز أغلب الدراسات السابقة على كيفية توظيف بعض تقنيات الذكاء الاصطناعي خاصة في صناعة المحتوى رغم قلتها في مجال التعليم والتي ركزت في معظمها على المتطلبات اللازمة لأنظمة الذكاء الاصطناعي، وكيفية الاستفادة من التطورات الحديثة فيها مثل دراسة (أحمد محمد المنجد، ٢٠٢٤)، ودراسة (Kallunki, V; et.al, 2024)، ودراسة (لولوة بنت صالح بن إبراهيم، ٢٠٢٤)، ودراسة (إيمان عبد الرحيم، ٢٠٢٣)، ودراسة (إسلام سعد عبد الله، ٢٠٢٣)، وكذا دراسة (Cormac McGrath, et.al, 2023)، وبعضها ركز على انعكاسات هذه التقنيات على المحتوى الإعلامي مثل دراسة (آلاء عزمي محمد، ٢٠٢١)، ودراسة (Jose Miguel Tunez, 2020)، ودراسة (Efsthios Sidiropoulos)، كما تناولت بعض الدراسات السابقة استخدام المنصات الرقمية وتأثيرها على جمهور مستخدميها مثل دراسة (Bulic & Blazevic, 2024)، ودراسة (Akhter& Munazza, 2024)، ودراسة (فايق بن سعيد غامدي، ٢٠١٥)، وكذا دراسة (Wang 2018).
- وفيما يتعلق بالمدخل والنظريات العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة، فقد أظهرت الدراسات السابقة اهتماماً ملحوظاً بجملة من هذه المدخل والنظريات، منها نظرية انتشار المبتكرات The Diffusion of Innovations theory، والحتمية التكنولوجية Thechnological Determinism theory، نموذج قبول التكنولوجيا Technology Acceptance Model،، نظرية ثراء الوسيلة Media Richness Theory، بينما تستخدم الدراسة الحالية مدخل تكاملي بين الاعتماد علي وسائل الإعلام ونظرية التعلم البنائي.
- وفيما يتعلق بالإجراءات المنهجية المستخدمة فقد اتسمت الدراسات السابقة بالتعدد والتنوع في إجراءاتها المنهجية وإن اتفقت معظمها على استخدام منهج المسح، ولكن هناك دراسات أخرى استخدمت منهج العلاقات المتبادلة، كذلك تنوعت الدراسات بين الدراسات الوصفية والاستشراعية، ودراسات الحالة والدراسات التجريبية.

- وبالنسبة للعينة فقد طبقت الدراسات على عينات متباينة من طلاب الجامعة وأعضاء هيئة التدريس، وتنوعت أدواتها في جمع البيانات بين الكمية والكيفية مثل (الإستبيان - المقابلة - مجموعات النقاش)، بينما تركز الدراسة الحالية علي طلاب الإعلام التربوي من خلال أداتي (الإستبيان - مجموعات النقاش).

- كما أشارت الدراسات السابقة إلى الحاجة إلى التوازن بين الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في صناعة المحتوى في التعليم الجامعي ومن هنا وجدت الباحثة ضرورة إجراء هذه الدراسة للوقوف علي أبرز التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي يستخدمها طلاب الإعلام التربوي في إنتاج المحتوى المتعلق بمجال الإعلام التربوي عبر المنصات الرقمية، وكذا التعرف على أبرز التحديات التي تواجه المنصات الرقمية عند استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ١- بمراجعة الدراسات السابقة حققت الباحثة استفادة كبرى على المستويين المعرفي والمنهجي، حيث أعطت إضافات معرفية تؤصل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتقنياته، ومدى ارتباطه بالتطور في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية، كما ساعد في بلورة المشكلة البحثية، وتحديد نوع الدراسة، واختيار المنهج والتوظيف الأمثل لأدوات الدراسة، ومتغيراتها، وفهم العلاقات بينها، وتفسير نتائجها.
- ٢- الوقوف على التأثيرات المختلفة التي يمكن أن يحدثها تبني المنصات الرقمية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والتغيرات السلبية والإيجابية التي قد تتركها هذه التطبيقات في مستقبل صناعة المحتوى في مجال التعليم المتعلق بمجال الإعلام التربوي.

مشكلة الدراسة:

يشهد العالم اليوم تطورًا سريعًا في مجال التكنولوجيا، حيث أصبح الذكاء الاصطناعي (AI) أحد العناصر الأساسية التي تعيد تشكيل مختلف القطاعات، بما في ذلك قطاع التعليم، وهو ما يضع على عاتق الوزارات المعنية بالتعليم مسئوليات جسيمة لتطوير سياساتها ومناهجها واستراتيجياتها لمواكبة معطيات الثورة الصناعية الحديثة.

وفي ظل هذا التطور شهدت صناعة الإعلام خلال عام ٢٠٢٠م تطورات كبيرة في ظل ما يسمى بالثورة الصناعية الرابعة مستفيدة من التقدم التكنولوجي الهائل في مجال تقنية

المعلومات، واتجاه العديد من المؤسسات التعليمية خاصة التعليم الجامعي نحو استخدام الذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية، وهو ما ساعد على ظهور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملية إنتاج المحتوى وأهميته المجتمعية.

واتفاق العديد من الاتجاهات البحثية على أن الاتجاه القادم في السنوات القليلة المقبلة في التعليم الجامعي إدخال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في صناعة المحتوى، وتواجه المؤسسات التعليمية إشكالية بدت واضحة في تحويل نمط التعليم السائد ؛ والذي استوجب تحويله عبر المنصات الرقمية التي تزخر بالوسائل المتعددة والتي يمكن توظيفها بحرفية في العملية التعليمية سعياً منها لتطوير أساليبها والتخلي عن الأساليب التقليدية المستعملة في طرق التدريس لذلك تسعى الجامعات لتحسين أدائها من خلال تحقيق جودة تعليمية رقمية حديثة، وتوفير بيئة تنظيمية ومناخ مناسب لتفعيل الذكاء الاصطناعي، كونه يوفر الوقت والجهد والتكلفة والوقت. ومن أهم أشكال طرق التدريس المعتمدة المواكبة للثورة المعلوماتية وتسعى لتفعيل الذكاء الاصطناعي هي المنصات التعليمية الرقمية كبديل عن الطرق التقليدية، فقد لاحظت الباحثة التطور الملحوظ في استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإعلامية المختلفة في التطبيقات العملية للمقررات الإعلامية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية بما يتواءم مع مقتضيات العصر التكنولوجي، وهذا يساير لغة العصر التي يحرص الطلاب على مواكبتها ، ويرجع ذلك إلى التطور الذي وصل إليه العالم في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي وانتشارها بشكل غير مسبوق في المجتمعات الغربية والعربية عامة والمجتمع المصري خاصة.

وعليه تتبلور المشكلة البحثية في معرفة حجم توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى للمقررات الإعلامية، وكذلك الاستفادة من هذه التقنيات في تطوير بيئة التعليم الجامعي عبر المنصات الرقمية، وما يترتب على ذلك من تغيرات كبيرة في تحسين جودتها والأدوات التي يمكن أن تقدمها، إلى جانب تأثيرتها الإيجابية والسلبية، والتحديات التي يمكن أن تواجه المنصات الرقمية في التعليم الجامعي.

وبذلك أمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما استخدامات طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية؟

أهمية الدراسة:

- ١- تبرز أهمية الدراسة في ضوء ما حظيت به الدراسات الحديثة التي تحاول أن تستقرأ مستقبل المنصات الرقمية المصرية في ظل التغيرات التكنولوجية المتلاحقة، الذي أسفر عن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها بمختلف نواحي الحياة وعلى رأسها التعليم الجامعي.
- ٢- تُسلط الدراسة الضوء على توظيف طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي لإحداث نقلة نوعية في التعليم الجامعي، وإحداث تغيير جذري في أساليب إدارته من خلال المنصات الرقمية، مع التركيز على إنتاج المحتوى الإعلامي.
- ٣- تنبع أهمية الدراسة من أهمية طلاب الإعلام التربوي وهم من تقع على عاتقهم تربية النشء إعلامياً وتعليمهم فنون الاتصال ومهاراته، فإعداد طلاب الإعلام التربوي أكاديمياً ومهنياً قد ينعكس بالإيجاب على تلاميذ مراحل التعليم قبل الجامعي.
- ٤- تسهم الدراسة في الكشف عن تقنيات الذكاء الاصطناعي علي إنتاج المحتوى الإعلامي، مع تحديد التحديات التي تواجهها، مما قد يؤدي إلى إحداث تغييرات كبيرة في إعادة بيئة التعليم الجامعي، وتحسين جودة المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.
- ٥- تكتسب الدراسة أهمية نظرية تتمثل في إعادة اختبار فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نظراً لأنها توضح مقدار قوة وتأثير الاعتماد على الوسيلة الإعلامية مع مدخل تكاملي لنظرية التعلم البنائي.
- ٦- إفادة القائمين بمؤسسات التعليم الجامعي بإدارة المنصات الرقمية بما يلي احتياجات الطلاب وتنمية معارفهم ومهاراتهم بما يسهم في إنتاج المحتوى وفقاً لمتطلبات البحث العلمي وخدمة المجتمع.

أهداف الدراسة:

سعت الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف تنبع من هدف رئيسي مؤداه:

" التعرف على استخدامات طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية"، وتنبتق منه الأهداف الفرعية التالية:

- ١- معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

- ٢- قياس درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.
- ٣- قياس درجة اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.
- ٤- رصد أهم المنصات الرقمية التي تفضلها المبحوثين في التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي المستخدمة في الحصول علي المقررات الدراسية في العملية التعليمية.
- ٥- معرفة أبرز التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي تستخدمها المبحوثين في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.
- ٦- تحديد مدى تأثير متابعة المبحوثين في الحصول علي المقررات الدراسية في العملية التعليمية للتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية.
- ٧- تحديد مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني لدي المبحوثين في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.
- ٨- الوقوف علي أفضل طريقة للتعليم من وجهة نظر المبحوثين.
- ٩- الكشف عن أشكال المحتوى الإعلامي الأكثر توظيفاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي المتعلق بمجال الإعلام التربوي عبر المنصات الرقمية.
- ١٠- تحديد طبيعة تفاعل المبحوثين مع التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.
- ١١- رصد مميزات تطبيق المنصات الرقمية من نظر المبحوثين.
- ١٢- الكشف عن أسباب وتأثيرات اعتماد المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية.
- ١٣- الوقوف علي تعدد المصادر عبر المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات لإنتاج المحتوى الإعلامي لدي المبحوثين.
- ١٤- رصد أبرز التحديات التي تواجه المنصات الرقمية عند استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي.
- ١٥- التوصل إلي أهم مقترحات تحسين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

الإطار النظري للدراسة:

أولاً: مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency:

يمثل أحد المداخل التي تشكل علاقة الجمهور مع وسائل الإعلام حيث تعد درجة اعتماد الأفراد على معلومات وسائل الإعلام هي الأساس لفهم تأثير الرسائل الإعلامية على المعتقدات والمشاعر والسلوك (محمد عبد الحميد، ٢٠٠٠، ص ٢٣٢ - ٢٣٤) (٦٢).

وتقدم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إطاراً لفهم كيفية اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بناءً على احتياجاتهم المعلوماتية والنفسية، ووفقاً لهذه النظرية، يزداد اعتماد الجمهور على وسيلة إعلامية عندما تكون مصادر المعلومات البديلة محدودة أو عندما يتوافق استهلاك وسائل الإعلام مع الأهداف الشخصية، وقد طبقت العديد من الدراسات على هذه النظرية على وسائل التواصل الاجتماعي منها المنصات، ولكن قلة منها بحثت في مدى ملائمتها لاستهلاك المنصات الرقمية، ونظراً لظهور المنصات كقوة إعلامية مستقلة، ناقش الباحثون ما إذا كان جمهور المنصات يُظهر نفس مستويات الاعتماد على وسائل الإعلام التي يُظهرها مستهلكو وسائل الإعلام التقليدية، ووجد أن جمهور الشاب يعتمد بشكل متزايد على المنصات الرقمية واكتساب المعرفة (محمد حابس وآخرون، ٢٠٢٣، ص ١١١ - ١٢٦) (٦٣)، لا سيما بسبب طبيعة المنصات الرقمية عند الطلب.

وتصنف نظرية الاعتماد من ضمن النظريات الوظيفية، والتي تتمثل في اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام، وعليه تعتبر المنصات الرقمية كأحد أهم وسائل الإعلام التي يعتمد عليها المستخدم كوسيلة لتحقيق أهداف الحصول على المعلومات التي أصبحت تمثل مصدر قوة وتميز لمن يمتلكها ولمن يستطيع الوصول إليها؛ فعلى المستوى العام للمجتمع، تسعى معظم الأنظمة كالنظام السياسي والاقتصادي وغيرها إلى الحصول على المعلومات من أجل بقاء النظام وقدرته على التفاعل مع المجتمع والأنظمة الأخرى، وعلى المستوى الخاص للأفراد يسعى كل فرد إلى الحصول على المعلومات لتحقيق الأهداف الاجتماعية والنفسية (مريم دهيمي، فائزة عبد اللاوي، ٢٠٢١، ص ٧) (٦٤).

ومع ذلك، لم تُجر سوى أبحاث قليلة لتحديد ما إذا كانت الأنماط نفسها تنطبق على طلاب الجامعات في مصر، وتهدف هذه الدراسة إلى استكشاف ما إذا كان الطلاب يعتمدون بشكل متزايد على المنصات الرقمية للحصول على المعرفة الأكاديمية والثقافية، مما يُسهل في فهم

أوسع للاعتماد على المنصات الرقمية في إنتاج المحتوى في مجال الإعلام التربوي في التعليم الجامعي.

وفي إطار البيئة الرقمية، تطور نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام لتمرز أربعة مفاهيم جديدة هي:

١- الاعتماد التفاعلي: حيث أصبح الجمهور جزءاً من المجتمع الرقمي، وشريكا في صنع المعنى.

٢- تعددية مصادر الاعتماد: لتشمل المنصات الرقمية الجديدة التي تقدمت على الإعلام التقليدي كمصادر للمعلومات.

٣- الاعتماد الشخصي: ففي إطار استخدام الخوارزميات في تخصيص المحتوى أصبحت عملية الاعتماد أكثر شخصية وأقل مؤسسية.

٤- الاعتماد على الخبراء الرقميين والمؤثرين وصناع المحتوى.

ثانياً: نظرية التعلم البنائي Constructivist learning theory:

يشير مفهوم التعلم البنائي إلى أنه مستوحى من النظرية البنائية ؛ حيث يقوم الأفراد المتعلمين بإعداد نماذج عقلية يستطيعون من خلالها فهم العالم الذي يحيط بهم. ومع ذلك، ينص معنى البنائية على أن التعلم يمكن تحقيقه بفعالية أكبر عندما يكون الأشخاص نشيطين كذلك في تحقيق أشياء ملموسة في العالم الحقيقي ((Cakir, M. 2008,p193-206) (٦٥).

وقد عزف سيمور باربت مصطلح البنائية باعتباره عملية إعادة بناء بدلاً من كونه عملية يتم من خلالها نقل المعرفة، ثم توسع هذا المفهوم ليشمل فكرة أن التعلم يمكن أن يكون أكثر فعالية عندما تصبح قدرة المتعلم على إنشاء منتج ذي معنى جزءاً من نشاطه الذي يؤديه ((Sabelli, N. 2008,p193-206) (٦٦).

وبذلك تعبر البنائية في أبسط صورها وأوضح مدلولاتها أن المعرفة تُبنى بصورة نشطة على يد المتعلم ولا يستقبلها بصورة سلبية من البيئة.

وفي ضوء ما سبق يمكن القول بأن النظرية البنائية هي " عبارة عن بناء متكامل يضم عدة أبنية جزئية بينها علاقات محددة، وهذه الأبنية الجزئية لا قيمة لها في حد ذاتها بل قيمتها في نتيجة العلاقة التي تربط بعضها ببعض والتي تجمعها في ترتيب يؤلف نظاماً محدداً يعطي للبناء الكلي قيمته ووظيفته، كما تؤكد أن المتعلم يُكون معرفته بنفسه مستخدماً معلوماته الحالية

وخبراته السابقة مما يؤكد أهمية الخبرات السابقة كأساس للتعلم عن طريق النظرية البنائية، كما تؤكد أيضاً على بناء الفرد لمعرفته بنفسه بحيث لا يستقبلها من الآخرين مباشرة بطريقة سلبية، ولكن يمكن أن يتعاون معها لبناء هذه المعرفة مستخدماً وموظفاً لأساليب الملاحظة والاكتشاف والتجريب والعديد من المهارات والقدرات العقلية".

■ بعض مميزات نموذج التعلم البنائي:

- يجعل المتعلم محور العملية التعليمية من خلال تفعيل دوره، فالمتعلم يكتشف ويبحث وينفذ الأنشطة.
- يعطي للمتعلم فرصة تمثيل دور العلماء؛ وهذا ينمي لديه الاتجاه الإيجابي نحو العلم والعلماء ونحو المجتمع ومختلف قضاياها ومشكلاته.
- يوفر للمتعلم الفرصة لممارسة عمليات العلم الأساسية والمتكاملة.
- يتيح للمتعلم فرصة المناقشة والحوار مع زملاءه المتعلمين أو مع المعلم؛ مما يساعد على نمو لغة الحوار السليمة لديه وجعله نشطاً.
- يربط نموذج التعلم البنائي بين العلم والتكنولوجيا، مما يعطي المتعلمين فرصة لرؤية أهمية العلم بالنسبة للمجتمع ودور العلم في حل مشكلات المجتمع.
- يجعل المتعلمين يفكرون بطريقة علمية؛ وهذا يساعد على تنمية التفكير العلمي لديهم.
- يتيح للمتعلمين الفرصة للتفكير في أكبر عدد ممكن من الحلول للمشكلة الواحدة؛ مما يشجع على استخدام التفكير الإبداعي، وبالتالي تنميته لدى الطلاب.
- يشجع نموذج التعلم البنائي على العمل في مجموعات والتعلم التعاوني؛ مما يساعد على تنمية روح التعاون والعمل كفريق واحد لدى المتعلمين.

■ تصميم التعليم من منظور النظرية البنائية:

تهتم فلسفة التعلم البنائي بجميع جوانب التعليم المختلفة، حيث يجدر بالمعلم البنائي أن يدمج المتعلمين في أنشطة التعلم البنائي ليس بهدف إشغالهم بهذه الأنشطة وإنما محاولة دمجهم بالموقف التعليمي وإثارة فضولهم وأسئلتهم والتأمل في المعرفة السابقة لديهم، وهنا يجب على المعلم أن يتفهم طلابه حتى يوفر لهم الخبرات المناسبة، وفي ضوء ذلك ضرورة مراعاة ما يلي:

- ١- النظرية البنائية والمحتوى: يرى مؤيدو النظرية البنائية أن المحتوى يجب أن يكون في صورة مهام ذات صلة ببيئة المتعلم وواقع حياته اليومية.
- ٢- النظرية البنائية ودور المعلم: ينحصر دور المعلم في المنصات وفق النظرية البنائية في كونه منظماً لبيئة التعلم، يريء المهام والأنشطة أمام المتعلم، ويقدم بيئة مناسبة للعمل في جو يسوده التعاون والتفاوض بين المتعلمين.
- ٣- النظرية البنائية ودور المتعلم: ترى النظرية البنائية أن للمتعم دوراً أساسياً في تحديد ما سوف يتم تعلمه، فهو مكتشف لما يتعلمه من خلال ممارسته للتفكير العلمي القائم على البحث والتجربة والملاحظة والتفسير. فالمتعلم في هذا النموذج يتميز بنشاطه وبنائه للمعرفة بنفسه.

■ مدى استفادة الدراسة الحالية من نظرية التعلم البنائي:

مما سبق نجد أن النظرية البنائية بما تحتوي عليه من فلسفة تربوية تقدم تعلماً أفضل، يستحسن تطبيقها في العلوم الإنسانية والتطبيقية، لذا يعد التعلم البنائي من المداخل التي يعتبر المتعلم (الطلاب) في التعليم الجامعي عبر المنصات الرقمية مجالاً رئيساً للبحث باعتباره المسئول عن صناعة المحتوى الإعلامي عند استخدامه لتقنيات الذكاء الاصطناعي، ولقد استفادت الدراسة أيضاً من هذا المدخل للتعرف على مميزات نموذج التعلم البنائي لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، وكذا فإن النظرية تساعد الباحثين علي فهم النظرية البنائية في إنتاج المحتوى عند توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية.

الإطار المعرفي للدراسة:

أولاً: تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

ويمكن تعريف الذكاء الاصطناعي على أنه " مجموعة من التكنولوجيات التي تحاول محاكاة الصفات الإنسانية مثل المعرفة - المنطق - حل المشكلات - الإدراك - التعلم والتخطيط وتعتمد هذه التكنولوجيات على خوارزميات Algorithms لتوليد نماذج مختلفة أو بديلة، ويتم اختيار أفضل نموذج مناسب منها لتطبيقه في نظام إنتاجي أو خدمي في الواقع العملي (سحر محمد حسيب، ٢٠٢٣، ص ٢٣١: ٢٦٢) (٦٧).

ويقصد به أيضاً التقنيات التي تحاكي القدرات الذهنية البشرية الإعلامية، وأنماط عملها في تحرير المحتوى عبر صياغة المحتوى آلياً عن طريق خوارزميات تعمل دون تدخل

بشري، عبر مجموعة من الخصائص التي توفرها البرامج الحاسوبية في مجال الإعلام الرقمي (عمرو محمد محمود عبد الحميد، ٢٠٢٠، ص ٢٧٩٧: ٢٨٦٠) (٦٨).

استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى في البيئة التعليمية الجامعية: يوجد العديد من استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي، ومنها أن تساعد في تقليل التفسير الذاتي للبيانات، حيث يتم تدريب خوارزميات التعلم الآلي على مراعاة المتغيرات التي تحسن دقتها التنبؤية فقط، بناء على البيانات المستخدمة، لكنها تحتاج في ذات الوقت للتحقق من إمكانية أن تكون الصحافة الآلية متحيزة من حيث محتوى المعلومات والخيارات المعجمية في النص، ومعرفة الآليات التي تسمح للتحيز البشري بالتأثير على الصحافة الآلية، حتى لو كانت البيانات التي يعمل عليها النظام تعد محايدة Leppänen (Leo; et.al , 2020) (٦٩).

وتأتي تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة ثورية تُساهم بشكلٍ فعّال في تطوير المحتوى الإعلامي وتحسين جودته، فمن خلال تحليل البيانات وفهم اتجاهات الجمهور واحتياجاته، تُمكن هذه التقنيات الصحف من إنتاج محتوى مُوجّه ومُخصّص يلي توقعات القراء، وعلاوةً على ذلك، تُساعد هذه التقنيات في تحسين كفاءة عمليات الإنتاج الإعلامي، وتُقلّل من الوقت والجهد المبذولين في مهام مثل البحث عن المعلومات والتحقق من صحة الحقائق. وتُعدّ إمكانيات الذكاء الاصطناعي هائلةً في مجال الإعلام، حيث تُتيح للمنصات: إنشاء محتوى مُتعدد الوسائط مُبتكر وجذاب، مثل الفيديوهات والرسوم البيانية، وترجمة المحتوى إلى لغات مختلفة، والتواصل مع جمهور عالمي، ومراقبة الأخبار والاتجاهات في الوقت الفعلي، وتقديم تغطية إعلامية سريعة ودقيقة، وكذا التفاعل مع الجمهور بشكلٍ مُباشر، والحصول على ملاحظاتهم.

كما تُدرك العديد من المؤسسات الجامعية العالمية أهمية هذه التقنيات، وتُسارع إلى الاستثمار فيها وتطبيقها في التعليم الجامعي، يقدم الذكاء الاصطناعي فرصا عديدة لتعزيز التجربة التعليمية، وتشمل الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي في التعليم، تحسين تجربة التعلم الفردية للطلاب، وتعزيز القدرات من خلال ما يقدمه الذكاء الاصطناعي من عصف ذهني، واختصار الوقت، وتحسين تقييم الطالب وتوفير ردود فعل فورية، وتحسين تخصيص الموارد التعليمية والتعليم الشخصي، وتحسين توفير الدعم الفني والإرشاد للطلاب، وسيؤدي

الاستخدام المسئول للذكاء الاصطناعي في الأوساط الأكاديمية إلى اختراقات جديدة في البحث العلمي وتسريعه، وسيؤدي إلى تغير في طرق وأساليب التدريس والتقديم. وستكون الاعتبارات الأخلاقية في طليعة عملية صنع القرار، والاعتبارات الأخلاقية المحيطة بالذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي له أهمية قصوى، وتعمل ثورة الذكاء الاصطناعي وتقنياتها على تغيير شكل التعليم الجامعي، حيث أصبحت مؤسسات التعليم الجامعي العربية تواجه تحديات عديدة تستوجب عليها إتباع السبل الكفيلة لتحسين أدائها بغية البقاء والمنافسة (ماجد حمائل، ٢٠٢٣، ص ٢٩٢) (٧٠).

ولتحقيق ذلك على المؤسسات تبني ثورة الذكاء الاصطناعي واستغلالها بوضع آليات شراكة عامة وخاصة من شأنها نقل المعرفة، والتعاون بين خبراء الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الأكاديمية وواضعي السياسات، بالإضافة إلى ذلك يجب أن يكون هناك التزام بالشفافية والمساءلة والمسؤولية من جميع أصحاب المصلحة المشاركين في تطوير ونشر أخلاقيات الذكاء الاصطناعي ويمكن استخدام تطبيقات ذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي عبر المنصات الرقمية من خلال (تحليل البيانات التعليمية، تسهيل الاتصال، العمل بشكل آلي، التعليم الغامر: الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR)، النتائج المستندة من البيانات، تطوير الوسائل التعليمية بما يتفق مع الطلاب، المحتوى الإعلامي التي ينتجها طلاب الإعلام التربوي من خلال الجانب التطبيقي للمقررات الإعلامية سواء المرتبط منها بجزء نظري أو المقررات التطبيقية الكاملة).

ثانياً: دور المنصات الرقمية في مجال التعليم الجامعي:

- مفهوم المنصات الرقمية

وقد تناولت العديد من الأدبيات تعريف المنصات الرقمية على النحو التالي:

تعرف المنصة الرقمية على أنها : وسائط تستخدم الإنترنت وتمكن المتفاعلين والعاملين عليها من المشاركة في اعداد وتكوين صفحاتها بكل يسر بواسطة الأجهزة الإلكترونية (خالد المقدادي، ٢٠١٤، ص ٣٤) (٧١).

وعرفت أيضاً على أنها: مجموعة من البرامج التعليمية عن طريق الانترنت، يسمح بالاتصال والتفاعل بين المتعلمين من جهة، والمعلمين والخبراء ومصادر المعرفة المتنوعة من جهة أخرى (ياسر محمد أحمد خيايا، ٢٠١٩، ص ١٤٧) (٧٢)، كما أنها "نوع من أنواع الأنظمة

التي تدير التعلّم عن بعد ويمكن للمستخدمين الوصول لفصولهم الافتراضية عن طريق المنصات التي تتيح لهم تجربة تعليمية جذابة .

وفي ضوء ما سبق يمكن القول أن المنصات التعليمية الرقمية هي أداة تكنولوجية تستخدم لتسهيل عرض المقررات التعليمية الرقمية على المتعلم، مما يزيد دافعية التعلّم من خلال سهولة الوصول إلى المعلومات من مصادر متنوعة حيث إن المنصات توفر محتوى تفاعلي يخدم العديد من المناهج وتوفر نظام للاختبارات كما تسهم في رفع مستوى تحصيل الطلاب ومراقبة تقدم الطلاب في التعلّم وقياس ذلك من خلال أدوات التقييم المتاحة.

- أهمية المنصات الرقمية:

تكمن أهمية المنصة الرقمية كونها أحد أهم الأدوات الداعمة للتعلّم الرقمي ويتضح ذلك من خلال ما يلي:

- ١- تسهم المنصات الرقمية في نشر مفهوم التعلّم الرقمي لمساعدة الطلاب على تطوير مهاراتهم في مجال التكنولوجيا الرقمية.
- ٢- تدريب الطلاب على منهجية التعلّم الذاتي والمستمر والاستقلالية.
- ٣- إمكانية البحث عن المعلومات والتعمق في البحث لفهم المادة الدراسية بشكل أوضح وأسهل.
- ٤- مناسبة لبعض الظروف الاستثنائية كانتشار الأوبئة مثل ما حدث خلال مواجهة جائحة كورونا.
- ٥- إمكانية التحديث الدائم لإتاحة المواد العلمية بما يتوافق مع التطورات العالمية.
- ٦- توفير الوقت والمال لإتاحة المواد التعليمية في كل الأوقات والأماكن.
- ٧- تمكين الطلاب المقيمين في أماكن معزولة من الوصول للمعارف والدروس التعليمية (عبير حسن مصطفى حسان، شيماء منير عبد الحميد العلقامي، ٢٠٢٣، ص ٢٨٠) (٧٣).

- خصائص المنصات الرقمية:

وتتميز المنصة الرقمية بمجموعة من الخصائص والسمات أهمها:

- ١- التفاعلية: تتيح المنصات الرقمية بيئة تفاعلية بين المعلمين والمتعلمين حول المضمون التعليمي من خلال توفير أساليب تقنية.

- ٢- المرونة: تتيح المنصات الرقمية للمتعلّم فرصة العودة للمضامين التدريبية في أي وقت ومكان هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى التنوع في مضامينها الرقمية المصاحبة للموضوعات العصرية.
- ٣- التعلم الذاتي: يتحقق لدى أوساط المتدربين من خلال العودة للمحتويات الرقمية والمعطيات التدريبية، بإتاحة حرية اختيار الزمان والمكان والقضاء على الفروق الفردية.
- ٤- التنوع في عرض المحتوى: تطمح المنصات لعرض محتويات رقمية غنية باستعمال عدة طرق للعرض التي تثير إثارة القدرات العقلية لدى المتعلم والمتدرب من أجل الإبداع والتنوع في أساليب التفكير وتنمية المهارات.
- ٥- التواصل: الاتصال بين المتعلمين والمعلم من خلال استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة.
- ٦- تخفيض التكلفة: بفتح مقاعد فهم إعداد كبيرة لإتاحة التعلم للجميع بأقل جهد وتكلفة.
- ٧- سهولة تنوع طرق تقييم وتطوير المتعلم: تستعمل المنصات الرقمية طرق مختلفة لتقييم القائمين على العملية التدريبية لتطوير المهارات التي تتوج بشهادات محفزة (فتيحة بارة، سمية بوخاري، ٢٠٢٢، ص ٦٧٩) (٧٤).

- مزايا التعلم والتعليم من خلال المنصات الرقمية:

تتميز عملية التعليم عبر المنصات الرقمية بالاتصال المباشر والمستمر بين المرسل والمتلقي وتتيح إنشاء وإدارة المواد التعليمية والأنشطة المصاحبة بطريقة سهلة ومسيرة، ومتابعة تفاعل واستجابات الطلب، وتتيح تسجيل المحاضرات والورش عبر المنصات الرقمية وتخزينها وإرسالها للمشاركين، كما يمكن من خلالها إنشاء حلقات نقاش حول موضوع ما، مما يعزز التواصل بين المرسل والمتلقي، كما ينمي مهارة الحوار لدى المتلقي بشكل كبير، بالإضافة إلى إمكانية إنشاء مجموعات تعليمية يتقاسم فيها المعلمون المواد أو يتعاونون في مشاريع تعليمية مشتركة، وتتيح المنصات الرقمية لطرفي الاتصال التعليمي تحديد جدول التواصل بالطريقة المناسبة حتى على المستوى الفردي للمتلقي مما يسمح لهم بالتعلم متى وأين يريدون وتجنب جمود الزمان والمكان (ربيعة عيسوي، ٢٠٢٢، ص ٣٣) (٧٥).

ولذا تعد أهم الخصائص التي يجب أن تتوفر عليها المنصة، وهي أن تمنح المنصة نوعاً من التجديد والمواكبة المستمرة من ناحية الوظائف والخدمات والتطبيقات، مما يضع للمستخدمين أو الطلاب بشكل دائم أمام الجديد ويعطيهم انطباعاً إيجابياً بأن المنصة تتطور

بصفة مستمرة وتمنحهم أدوات أكثر مرونة تلبي احتياجاتهم، وتسهل استخداماتهم، مثل أدوات متقدمة في البحث والتقييم، مساحة تخزين سحابي كبيرة لكل مستخدم، أدوات مشاركة الوثائق والوسائط المختلفة، خدمة الدعم الفني، إضافات لها علاقة بالجذب والتواصل والتفاعل وعموماً فإن هذه التطبيقات والخصائص تختلف باختلاف نوع المنصة وأهدافها ومجال تخصصها، فضلاً عن سرعة تداول المعلومات والأحداث في نفس الوقت عبر جميع أنحاء العالم، حيث تقوم بنقل والبث الفوري والسريع لكل ما يحدث، كون المعلومات والصورة أصبحت بين يدي المواطن الذي ينقلها عبر جهاز هاتفه الموصول بالإنترنت بسهولة متناهية ليتغلب في أحيان كثيرة على وسائل الإعلام التقليدية.

- دور المنصات الرقمية في مجال التعليم الجامعي:

تقوم المنصات الرقمية بدور حيوي في تفعيل جودة التعليم بعدة طرق من خلال ما يلي:

- ١- الوصول إلى موارد تعليمية متنوعة: توفر المنصات الرقمية مجموعة واسعة من الموارد التعليمية، بما في ذلك الفيديوهات التعليمية، والمقالات، والمواد التفاعلية، مما يساعد في تعزيز تنوع وجودة التعلم.
- ٢- توفير التدريب عبر شبكة الإنترنت: توفر المنصات الرقمية برامج تدريبية متنوعة ومتاحة عبر شبكة الإنترنت، مما يسمح للمعلمين والمدرسين بتطوير مهاراتهم وزيادة كفاءتهم في تقديم التعليم بجودة عالية.
- ٣- تحسين تجربة التعلم الطلابية: توفر المنصات الرقمية تجارب تعلم تفاعلية ومبتكرة، مثل الفصول الافتراضية التعليمية والمحاكاة، التي تساهم في جعل عملية التعلم ممتعة وفعالة للطلاب.
- ٤- متابعة تقدم الطلاب: تتيح المنصات الرقمية للمعلمين والمدرسين متابعة تقدم الطلاب وتقييم أدائهم بشكل فعال، مما يسهل تحديد نقاط القوة والضعف وتوجيه الدعم والتحسين.
- ٥- التفاعل والتواصل: توفر المنصات الرقمية وسائل تواصل فعالة بين المعلمين والطلاب وبين الطلاب أنفسهم، مما يعزز التفاعل والمشاركة ويسهل عملية التعلم التعاوني.

لذا تعتبر المنصات الرقمية بشكل عام أداة قوية في تعزيز جودة التعليم من خلال توفير موارد تعليمية متنوعة ومتاحة وتسهيل تفاعل وتواصل فعال بين جميع أفراد المجتمع التعليمي (جمال كويحل وأبوبكر سناطور، ٢٠٢١، ص: ١٤-١٥) (٧٦).

مصطلحات الدراسة ومفاهيمها الإجرائية:

١- الذكاء الاصطناعي Artificial intelligence:

يشير مصطلح الذكاء الاصطناعي (AI) إلى الأنظمة أو الأجهزة التي تحاكي الذكاء البشري لأداء المهام، والتي يمكنها أن تحسن من نفسها إستناداً إلى المعلومات التي تجمعها. ويقصد به إجرائياً: تلك البرمجيات الذكية القائمة على محاكاة القدرات العقلية للإنسان مثل: التعلم، والتحليل، وحل المشكلات، واتخاذ القرارات، وتصبح قادرة على الإستدلال والاستنتاج للبيانات الضخمة على أساس فهم اللغة المنطوقة وإنجاز مهام متطورة بمساعدة بشرية محددة.

٢- إنتاج المحتوى (المعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي): ويقصد به إجرائياً: تلك المراحل والخطوات المختلفة التي تمر به عملية صناعة المحتوى المعتمدة على أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي؛ بدءاً من البحث عن الفكرة، أو الموضوع، والوصول إلى المصادر المختلفة، والحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بها، واستكمالها، ثم الحصول على الصور المناسبة للموضوع، ثم صياغة الموضوع، والمراجعة التحريرية، والتدقيق اللغوي، ثم الوصول إلى الشكل النهائي، ثم النشر على المنصات الرقمية.

٣- المنصات الرقمية تعرف على أنها: مجموعة من التقنيات التي لها خصائص مميزة وفريدة من نوعها تستخدم للتفاعل الرقمي، من خلال مضمون رقمي يتم إعداده وتهيئته للهدف الاتصالي.

كما تعرف أيضاً على أنها: " تلك البيئة التعليمية التفاعلية التي توظف تقنية الويب وتجمع بين مميزات أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني وبين شبكات التواصل الاجتماعي. فهي تمكن المتعلمين من نشر الدروس والأهداف ووضع الواجبات وتطبيق الأنشطة التعليمية، والاتصال بالمعلمين من خلال تقنيات متعددة (خضرة شتوح، ٢٠٢١، ص ٢٠) (٧٧) وكذلك " تحدد نوعية المحتوى والأنشطة والتفاعلات الممكنة والمسموح بها، ويمكن اعتبار المنصات الرقمية نوعاً جديداً من

الكيانات المنظمة حيث يمكنها التتبع الدقيق وتسجيل وجمع المعلومات والبيانات والتي يتم تحليلها لاحقاً على أنها بيانات رقمية (Perratta & Selwyn, 2020, pp. 251-269) (٧٨).

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما مدى معرفتك بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية؟
- ٢- ما درجة استخدامك لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية؟
- ٣- إلى أي درجة تعتمد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية؟
- ٤- ما أهم المنصات الرقمية التي تفضلها في التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي والتي تستخدمها في الحصول علي المقررات الدراسية في العملية التعليمية؟
- ٥- ما أبرز التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي تستخدمها في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية؟
- ٦- ما مدى متابعتك في الحصول علي المقررات الدراسية في العملية التعليمية للتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية؟
- ٧- ما مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني لديك في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية؟
- ٨- ما أفضل طريقة للتعليم من وجهة نظرك؟
- ٩- ما أشكال المحتوى الإعلامي الأكثر توظيفاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية؟
- ١٠- ما مدى تفاعلك مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية؟
- ١١- ما مميزات تطبيق المنصات الرقمية من وجهة نظرك؟
- ١٢- ما أسباب اعتمادك علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي

- ١٣- ما مدي تأثيرات الإعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية؟
- ١٤- كيف يؤثر تعدد المصادر عبر المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات لإنتاج المحتوى الإعلامي؟
- ١٥- ما أبرز التحديات التي تواجه المنصات الرقمية عند استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي؟
- ١٦- ما أهم مقترحات تحسين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية؟

فروض الدراسة:

- ١- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية
- ٢- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية.
- ٣- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أهمية توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين استخدامهم لهذه التقنيات في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية.
- ٤- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى توظيف الذكاء الاصطناعي الذي يسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي وبين تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني عبر المنصات.
- ٥- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تأثيرات الإعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين كل من (درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي، اعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية، أسباب اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي).

٦- توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة) وبين المتغيرات التالية: (درجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، اعتمادهم على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية).

نوع الدراسة منهجها:

- **نوع الدراسة:** تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث تستهدف وصف مستويات ومجالات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، كذلك أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، وكذا أبرز التحديات التي تواجه المنصات الرقمية عند استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى المتعلق بمجال الإعلام التربوي.

- **منهج الدراسة:** يعتمد البحث على منهج المسح بشقيه الكمي والكيفي، باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على البيانات المتصلة بالظاهرة موضوع الدراسة، وذلك باستخدام أداة الاستبيان، وتم فيها استخدام منهج المسح بالعينة لطلاب الإعلام التربوي عبر المنصات الرقمية، وتحديد آرائهم في إمكانية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، وذلك بهدف التعرف على تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، وأيضاً تفسير النتائج كميّاً عبر إجراء مجموعات النقاش المركزة مع طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة، وذلك بهدف تعميق الرؤية التحليلية للنتائج، ودعم التفسيرات المتعلقة بها.

- مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في كل طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية والمنصات الرقمية، وطُبقت الدراسة الميدانية على عينة طبقية قوامها (٤٨٠) مفردة من طلاب الإعلام

التربوي شملت (النوع: ذكور وإناث، الفرقة الدراسية: الأولى والثانية والثالثة والرابعة، الجامعة: القاهرة وبها المنصورة، محل الإقامة: حضر وريف).

مبررات اختيار العينة:

١- أهمية طلاب الإعلام التربوي وهم من تقع على عاتقهم تربية النشء إعلامياً وتعليمهم فنون الاتصال ومهاراته، فإعداد طلاب الإعلام التربوي أكاديمياً ومهنياً قد ينعكس بالإيجاب على تلاميذ مراحل التعليم قبل الجامعي.

٢- تتأثر طريقة إنتاج المحتوى الإعلامي بشكل كبير بأراء طلاب الإعلام التربوي ومواقفهم، وبالتالي فإن فهم تصوراتهم حول الذكاء الاصطناعي يُساعد في توقع كيفية تأثير هذه التقنيات على المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

٣- يمتلك طلاب الإعلام التربوي خبرةً في مجالهم وفهمًا لاحتياجات جمهور مستخدميهم، مما يجعلهم مصدرًا غنيًا للمعلومات حول كيفية استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

والجدول التالي يوضح توصيف عينة الدراسة:

جدول (١) توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، الفرقة الدراسية، الجامعة، محل الإقامة.

المتغيرات	التكرار والنسبة	ك	%
- النوع	- ذكور	١٤٠	٢٩,٢
	- إناث	٣٤٠	٧٠,٨
- الفرقة	- الأولى	١٢٠	٢٥,٠
	- الثانية	١٢٠	٢٥,٠
	- الثالثة	١٢٠	٢٥,٠
	- الرابعة	١٢٠	٢٥,٠
- الجامعة	- المنصورة	١٦٠	٣٣,٣
	- بها	١٦٠	٣٣,٣
	- القاهرة	١٦٠	٣٣,٣
- محل الإقامة	- ريف	٣٠١	٦٢,٧
	- مدينة	١٧٩	٣٧,٣
ن = ٤٨٠			

يتضح من بيانات الجدول السابق: توزيع عينة الدراسة وقوامها (٤٨٠ مفردة) من طلاب الإعلام التربوي من حيث مجموعة من المتغيرات الديموغرافية والأكاديمية، وهذه البيانات تقدم لنا صورة واضحة عن خصائص هذه العينة كالتالي:

- بالنسبة لنوع العينة: تغلب (الإناث) على (الذكور) بنسبة (٧٠,٨٪) مقابل (٢٩,٢٪)، وهذا يدل على أن الإناث يتعرضون لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى في المنصات الرقمية بشكل كبير أكثر من الذكور.

- تتوزع عينة الدراسة على الفرق الدراسية الأربع بشكل متوازن نسبياً بنسبة (٢٥,٠٪)، هذا التوزيع الجيد يسمح بالحصول على آراء من مستويات أكاديمية مختلفة، مما قد يضيف عمقاً للتحليل.

- بالنسبة للجامعات التي تم التطبيق بها: هذا التوزيع يظهر أن عينة الدراسة تم جمعها من ثلاث جامعات مختلفة بالتساوي التام (١٦٠ فرداً من كل جامعة، أي ثلث العينة من كل جامعة) بنسبة (٣٣,٣٪). هذا يعتبر نقطة قوة للعينة، حيث يقلل من التحيز المحتمل لجامعة واحدة ويزيد من إمكانية تعميم النتائج على طلاب الجامعات في السياق المصري.

- بالنسبة لمحل الإقامة: يتضح أن غالبية أفراد العينة يسكنون الريف بنسبة (٦٢,٧٪)، بينما يمثل سكان المدن أكثر من ثلث العينة بنسبة (٣٧,٣٪).

أدوات جمع البيانات وإجراءاتها:

اعتمدت الدراسة على (استمارة الاستبيان) كأداة من أدوات جمع البيانات، على عينة من طلاب الإعلام التربوي، والتي تم إعدادها وتصميمها بواسطة الباحثة حيث احتوت على مجموعة من الأسئلة تناولت المتغيرات الخاصة بالدراسة، حيث تم مراعاة الشروط العلمية الخاصة بتقييم صحيفة الاستبيان والصياغة الدقيقة للأسئلة، حيث اشتملت الاستمارة على عدة محاور متعلقة بأهداف وتساؤلات الدراسة الميدانية.

كذلك تم الاعتماد على (مجموعات النقاش المركزة) حيث تم توجيه أسئلة مفتوحة لطلاب الإعلام التربوي عن طريق توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، كذلك أسباب اعتمادهم على المنصات الرقمية لإنتاج المحتوى الإعلامي، للحصول على الرؤية المتعمقة للنتائج، والتي دعمت النتائج الخاصة بالدراسة وتفسيرها، ودعم

عمليات التفسير للحصول على قدر كبير من المعلومات حول موضوع الدراسة، وشملت استكشاف تأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، وكذا أبرز التحديات التي تواجه المنصات الرقمية عند استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي.

إجراءات الصدق والثبات:

أولاً: اختبار الصدق Reliability: بالنسبة للصدق الظاهري؛ تم التحقق من صدق أداة الاستبيان الخاصة بجمع البيانات ثم عرضها بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين ذوي الخبرة والاختصاص*، لإبداء آرائهم حول بنية الأداة من حيث مجالاتها وفقراتها، وفيما إذا كانت الأداة تحقق أهداف الدراسة، وتساؤلاتها، وفي ضوء ذلك تم تعديل الأداة من قبل الباحثة وفق ملاحظات وتعديلات المحكمين. أما بالنسبة لصدق محتوى الاستمارة قامت الباحثة بإجراء اختبار قبلي لصحيفة الاستبيان بإجراء تجربة استطلاعية على عينة عشوائية من الطلاب الدراسين بأقسام الإعلام التربوي، وذلك لضمان عنصري الثبات والصدق، ونتيجة لهذه التجربة أجريت تعديلات صياغية على أسئلة الاستمارة، كما تم وضع تعريفات إجرائية للعناصر والمصطلحات المتضمنة بالاستبيان.

ثانياً: اختبار الثبات Validity: للتأكد من ثبات الاستمارة فقد قامت الباحثة بإعادة تطبيق استمارة الاستبيان (أسلوب إعادة الإختبار Re-Test) على عينة قوامها (٥٠ مفردة) بواقع

* (٢) محكموا استمارة الاستبيان الآتي أسماؤهم:

- ١- أ.د/ إبراهيم محمد أبو المجد فرج
- ٢- أ.د/ شريف درويش اللبان
- ٣- أ.د/ ثروت كامل
- ٤- أ.د/ محمد شومان
- ٥- أ.د/ محمد سعد إبراهيم
- ٦- أ.د/ محمود منصور هبة
- ٧- أ.د/ عبد الخالق زقزوق
- ٨- أ.د/ هشام رشدي
- أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.
- أستاذ ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة.
- أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة القاهرة
- أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام الجامعة البريطانية بالقاهرة.
- أستاذ الصحافة وعميد المعهد العالي للإعلام بأكاديمية الشروق
- أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة بنها.
- أستاذالصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.
- أستاذالصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.

١٠. الذي حجم العينة الأصلي، وذلك من خلال الإعتماد على معامل الثبات ألفا كرونباخ أو ما يسمى بالاتساق الداخلى لقياس مدى انسجام فقرات أداة الدراسة (الإستبيان) مع المحور أو المجال الذى يحاول البحث قياسه، حيث تم حساب معامل الثبات على درجة الاتفاق بين إجابات المبحوثين الذين تم التطبيق عليهم في المرة الأولى والثانية، وقد دلت معاملات الارتباط على الاتفاق في إجابات المبحوثين حيث بلغت قيمة معامل الثبات للمقياس (٩١,٢٪)، وتدل هذه النسبة على ثبات التحليل بدرجة عالية تؤكد على مدى صلاحية المقياس للتطبيق ودقته.

حدود الدراسة:

وتتمثل حدود الدراسة في الحدود التالية:

- الحدود الموضوعية: تتضمن التعرف على استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية
- الحدود المكانية: تتمثل حدود الدراسة المكانية في التطبيق على عينة من أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية (القاهرة وبها المنصورة).
- الحدود البشرية: اقتصرت الدراسة على عينة قوامها (٤٨٠) من الطلاب الدراسين بأقسام الإعلام التربوي.
- الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة الميدانية على المبحوثين من خلال تصميم الاستبيان الإلكتروني على موقع جوجل فورم ونشره على الجروبات المغلقة للطلاب من وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك والواتساب) بمساعدة الزملاء في التخصص، لمدة زمنية قدرها شهر خلال شهر فبراير ٢٠٢٥ م.

النساليب الإحصائية المستخدمة:

تم إجراء التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برنامج SPSS لإجراء المعاملات الإحصائية المناسبة لهذه الدراسة، وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية وتفسيرها، وذلك باللجوء إلى المعاملات الإحصائية التالية: (التكرارات البسيطة، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، اختبار كا^٢، معامل ارتباط بيرسون (R) للعلاقة بين متغيرين، اختبار T.Test لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة، تحليل التباين ذى البعد الواحد

Anova، الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات).

النتائج العامة للدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة الهيدانية:

١- مدي معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية:

جدول رقم (٢) يوضح مدي معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

٢٣	الإجمالي		إناث		ذكور		مدي معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى
	%	ك	%	ك	%	ك	
***١٥٦,٧	٣٨,٣	١٨٤	٣٧,٩	١٢٩	٣٩,٣	٥٥	معرفة بدرجة كبيرة
	٥٣,٨	٢٥٨	٥٣,٥	١٨٢	٥٤,٣	٧٦	معرفة بدرجة متوسطة
	٧,٩	٣٨	٨,٥	٢٩	٦,٤	٩	معرفة بدرجة محدودة
	٪١٠٠	٤٨٠	٪١٠٠	٣٤٠	٪١٠٠	١٤٠	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أكثر من نصف العينة من طلاب الاعلام التربوي وبلغت نسبتهم (٥٣,٨٪) يعرفون بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة متوسطة) تلاها من يعرفون (بدرجة كبيرة) بلغت نسبتهم (٣٨,٣٪)، ثم من (يعرفون بدرجة محدودة) وبلغت نسبتهم (٧,٩٪) من إجمالي عينة الدراسة. ويرجع هذا إلى حداثة هذه التقنيات وتعكس هذه النتيجة أنه مازالت تقنيات الذكاء الاصطناعي في مرحلة التطور، كما تساهم المبادرات الرئاسية الرقمية من جانب الدولة على إتاحة الفرص في مجال التعليم الجامعي عن طريق تقديم هذه التقنيات في التعليم والتدريب والتأهيل المناسب لهم في ضوء متطلبات التطورات التكنولوجية الحديثة.

- كما تظهر البيانات التفصيلية للجدول السابق العلاقة بين طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة حسب متغيري النوع ومدي معرفتهم بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج

المحتوى الإعلامي، أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٥٤,٣٪) منهم يعرفون بتلك التقنيات (بدرجة متوسطة) مقابل (٥٣,٥٪) للإناث، كما تبين أن (٣٩,٣٪) من الذكور يعرفون بتلك التقنيات (بدرجة كبيرة) مقابل (٣٧,٩٪) للإناث، في حين جاء (٦,٤٪) من الذكور يعرفون بتلك التقنيات (بدرجة محدودة) مقابل (٨,٥٪) للإناث، كما يتضح أيضاً أن قيمة كا تساوي (١٥٦,٧) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) لصالح الذكور. وهذا يشير إلى تباين وجهات نظر عينة الدراسة من طلاب الاعلام التربوي في مدي معرفتهم بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي. وربما يرجع ذلك الفارق الدال إحصائياً لصالح الذكور إلى رغبتهم في الإطلاع علي كل ما يستجد من تقنيات الذكاء الاصطناعي.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد غالبية المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يعرفون بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة متوسطة) ثم (بدرجة كبيرة) ثم يعرفون (بدرجة محدودة).

٢- درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية:

جدول رقم (٣) يوضح درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		كا
	ك	%	ك	%	ك	%	
درجة استخدام الطلاب لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى							
بدرجة كبيرة	٥٣	٣٧,٩	١١٤	٣٣,٥	١٦٧	٣٤,٨	١٦١,٥***
بدرجة متوسطة	٧٨	٥٥,٧	١٩٢	٥٦,٥	٢٧٠	٥٦,٣	
بدرجة قليلة	٩	٦,٤	٣٤	١٠,٠	٤٣	٩,٠	
المجموع	١٤٠	١٠٠٪	٣٤٠	١٠٠٪	٤٨٠	١٠٠٪	

يتضح من استقراء بيانات الجدول السابق أن أكثر من نصف العينة من طلاب الإعلام التربوي وبلغت نسبتهم (٥٦,٣٪) يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج

المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة متوسطة)، تلاها من يستخدمونها (بدرجة كبيرة) بلغت نسبتهم (٣٤,٨٪)، ثم من يستخدمونها (بدرجة قليلة) وبلغت نسبتهم (٩,٠٪) من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يؤكد على استخدامهم لهذه التقنيات وأهمية توظيفها في التركيز على الجوانب الإبداعية لديهم في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية عن طريق المواد التطبيقية للمقررات الدراسية وخاصة تقديم مشروعات التخرج.

- كما تظهر البيانات التفصيلية للجدول السابق العلاقة بين طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة حسب متغيري النوع ودرجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي، أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٥٥,٧٪) منهم يستخدمون تلك التقنيات (بدرجة متوسطة) مقابل (٥٦,٥٪) لصالح للإناث، كما تبين أن (٣٧,٩٪) من الذكور يستخدمون تلك التقنيات (بدرجة كبيرة) مقابل (٣٣,٥٪) للإناث لصالح الذكور، في حين جاء (٦,٤٪) من الذكور يستخدمون تلك التقنيات (بدرجة قليلة) مقابل (١٠,٠٪) للإناث، كما يتضح أيضاً أن قيمة ٢٢ تساوى (١٦١,٥) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١). وهذا يشير إلى تباين وجهات نظر عينة الدراسة من طلاب الاعلام التربوي في درجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي. وربما يرجع ذلك الفارق الدال إحصائياً إلى درجة استخدامهم لهذه التقنيات وأهمية توظيفها للمقررات الدراسية التطبيقية في مجال عملهم خاصة التدريب الميداني في المؤسسات التعليمية.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد معظم المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة متوسطة) ثم (بدرجة كبيرة) ثم (بدرجة قليلة).

٣- مدى اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية:

جدول رقم (٤) يوضح مدى اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع مدى اعتماد الطلاب علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي
	%	ك	%	ك	%	ك	
***١٣٥,١	٤٥,٢	٢١٧	٤٣,٥	١٤٨	٤٩,٣	٦٩	أعتمد بدرجة كبيرة
	٤٦,٥	٢٢٣	٤٨,٢	١٦٤	٤٢,١	٥٩	أعتمد بدرجة متوسطة
	٨,٣	٤٠	٨,٢	٢٨	٨,٦	١٢	أعتمد بدرجة قليلة
	٪١٠٠	٤٨٠	٪١٠٠	٣٤٠	٪١٠٠	١٤٠	المجموع

تبين من بيانات الجدول السابق أن النسبة الأكبر من طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة وبلغت نسبتهم (٤٦,٥٪) يعتمدون علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي (بدرجة متوسطة) في تحسين جودة إنتاج المحتوى في مجال الإعلام التربوي عبر المنصات الرقمية، تلاها بفارق ضئيل ممن يعتمدون (بدرجة كبيرة) وبلغت نسبتهم (٤٥,٢٪)، وأخيرا من يعتمدون (بدرجة قليلة) وكانت نسبتهم قليلة جداً بلغت نسبتهم (٨,٣٪) من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يدل على اعتماد طلاب الاعلام التربوي علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية بشكل كبير.

- كما تظهر البيانات التفصيلية للجدول السابق العلاقة بين طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة حسب متغيري النوع ودرجة اعتمادهم علي تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٤٢,١٪) منهم يعتمدون علي تلك التقنيات (بدرجة متوسطة) مقابل (٤٨,٢٪) لصالح للإناث، كما تبين أن (٤٩,٣٪) من الذكور يعتمدون علي تلك التقنيات (بدرجة كبيرة) مقابل (٤٣,٥٪) للإناث لصالح الذكور، في حين جاء (٨,٦٪) من الذكور يعتمدون علي تلك التقنيات (بدرجة قليلة) مقابل (٨,٢٪) للإناث، كما يتضح أيضاً أن قيمة كا ٢ تساوي (١٣٥,١) وهي قيمة دالة احصائياً عند

مستوى دلالة (٠,٠٠١). وهذا يشير إلى تباين وجهات نظر عينة الدراسة من طلاب الاعلام التربوي في درجة اعتمادهم علي تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي. وربما يرجع ذلك الفارق الدال إحصائياً إلى درجة اعتمادهم علي تقنيات و تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأهمية توظيفها للمقررات الدراسية في مجال التخصص بشكل كبير.

- واختلفت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد غالبية المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يعتمدون علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة كبيرة) ثم (بدرجة متوسطة) ثم (بدرجة قليلة).

٤- أهم المنصات الرقمية التي تفضلها طلاب الإعلام التربوي في التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي والتي تستخدمها في الحصول علي المقررات الدراسية في العملية التعليمية:

جدول رقم (٥) يوضح أهم المنصات الرقمية التي تفضلها طلاب الإعلام التربوي في التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي والتي تستخدمها في الحصول علي المقررات الدراسية في العملية التعليمية (*)

الترتيب	كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع / أهم المنصات الرقمية لتي تفضلها العينة
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	٢,٧	٥٣,٨	٢٥٨	٥٥,٦	١٨٩	٤٩,٣	٦٩	منصة أبواب الخدمات الطلابية ماي يو MYU
٢	٣,٧	٤٥,٦	٢١٩	٤٥,٦	١٥٥	٤٥,٧	٦٤	منصة أو موقع الكتب الالكترونية ebook
٣	***٤٤,٤	٣٤,٨	١٦٧	٣٣,٨	١١٥	٣٧,١	٥٢	شبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك وتويتر)
٤	***٦٩	٣١,٠	١٤٩	٣٠,٣	١٠٣	٣٢,٩	٤٦	Zoom
٥	***١٣٤,٤	٢٣,٥	١١٣	٢٤,١	٨٢	٢٢,١	٣١	Microsoft Team
٦	***٣٢٠,١	٩,٢	٤٤	٨,٨	٣٠	١٠,٠	١٤	منصة المودل moodle
٧	***٣٤٠	٧,٩	٣٨	٨,٢	٢٨	٧,١	١٠	Academic Email
		١٠٠	٤٨٠	١٠٠	٣٤٠	١٠٠	١٤٠	الإجمالي

(*) إختيار أكثر من بديل

يتضح من الجدول السابق أن: (منصة أو بوابة الخدمات الطلابية ماي يو MYU) مثلت من أهم المنصات الرقمية التي تفضلها عينة الدراسة في التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي والتي تستخدمها في الحصول على المقررات الدراسية في العملية التعليمية حيث احتلت المركز الأول بنسبة (٥٣,٨٪) وكانت قيمة كا ٢٤ غير دالة، تلاها (منصة أو موقع الكتب الالكترونية ebook) واحتلت نسبة (٤٥,٦٪) وكانت قيمة كا ٢٤ غير دالة، ثم جاءت منصة (شبكات التواصل الاجتماعي: فيس بوك وتويتر) في المركز الثالث بنسبة (٣٤,٨٪) وكانت قيمة كا ٢٤ دالة وكانت لصالح فئة الذكور، تلاها منصة (Zoom) في المركز الرابع واحتلت نسبة (٣١,٠٪) وكانت قيمة كا ٢٤ دالة وكانت لصالح فئة الذكور، بينما مثلت أقل المنصات الرقمية التي يفضلها طلاب الإعلام التربوي في التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي والتي تستخدمها في الحصول على المقررات الدراسية في العملية التعليمية في كل من (منصة المودل moodle ، Academic Email) في المركز السادس والسابع بنسب (٩,٢٪، ٧,٩٪) على التوالي لكلا منهما وكانت قيمة كا ٢٤ دالة. وقد يرجع ذلك أن لكل جامعة تحديد منصات خاصة بها ومنصات أخرى لمساعدة الطلاب على الاستفادة منها في التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي.

وتعكس هذه النتيجة أن المنصات الرقمية التعليمية هي أدوات رقمية عبر الإنترنت توفر محتوى تعليميًا تفاعليًا وتسهل عملية التعلم والتعليم، إلى جانب تبسيط وتحسين العملية التعليمية من خلال توفير مجموعة متنوعة من الموارد التعليمية، وواجهات سهلة الاستخدام، وأدوات لتقييم تقدم الطلاب، كما تتيح المنصات الرقمية للطلاب الوصول إلى المواد التعليمية في أي وقت ومن أي مكان، مما يجعل التعليم متاحًا لعدد أكبر من أفراد طلاب عينة الدراسة.

- وتتفق نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث يري المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أهمية تلك المنصات الرقمية التي تفضلها عينة الدراسة في التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي والتي تستخدمها في الحصول على المقررات الدراسية في العملية التعليمية مع اختلاف ترتيبها.

٥- أبرز التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي يستخدمها طلاب الإعلام التربوي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

جدول رقم (٦) يوضح أبرز التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي يستخدمها طلاب الإعلام التربوي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (*)

الترتيب	٢كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	٣	٤٦,٠	٢٢١	٤٥,٠	١٥٣	٤٨,٦	٦٨	تطبيقات المونتاج وتحرير الفيديو
٢	***٨٣,٣	٢٩,٢	١٤٠	٣٠,٦	١٠٤	٢٥,٧	٣٦	الإجابة علي الأسئلة بمصادر
٣	***١٧٧,٦	١٩,٦	٩٤	٢٠,٠	٦٨	١٨,٦	٢٦	تطبيقات تحسين أسلوب الكتابة، وإعادة صياغتها
٤	***١٨٢,٥	١٩,٢	٩٢	١٩,٤	٦٦	١٨,٦	٢٦	التحقق من المعلومات (Fact-Checking)
٥	***١٨٥	١٩,٠	٩١	١٧,٩	٦١	٢١,٤	٣٠	تقنية تحويل النص إلى فيديو
٨	***٢٥٢,٣	١٣,٨	٦٦	١٣,٥	٤٦	١٤,٣	٢٠	تصميم شعار احترافي
٧	***٢٤٩,٤	١٤,٠	٦٧	١٤,٤	٤٩	١٢,٩	١٨	روبوتات المحادثة في تعليم اللغات
٦	***٢٣٢,٤	١٥,٢	٧٣	١٤,٤	٤٩	١٧,١	٢٤	تطبيقات تحرير النص وتدقيقه لغويا وإملائياً- تقنية لترجمة الآلية - تطبيقات لصور وتحريرها.
		١٠٠	٤٨٠	١٠٠	٣٤٠	١٠٠	١٤٠	الإجمالي

(*) إختيار أكثر من بديل

يتضح من استقراء الجدول السابق أن: (تطبيقات المونتاج وتحرير الفيديو) كانت أبرز التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي تستخدمها في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث احتلت المركز الأول بنسبة (٤٦,٠٪)، وكانت قيمة كا ٢٤ غير دالة، تلاها كل من (الإجابة على الأسئلة بمصادر، تطبيقات تحسين أسلوب الكتابة وإعادة صياغتها) في المركز الثاني والثالث بنسب (٢٩,٢ %، ١٩,٦٪) على التوالي لكل منهما وكانت قيمة كا ٢٤ عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) لصالح فئة الإناث، وهذا يشير إلى أن هناك فرقاً جوهرياً في استخدام هذه التطبيقات بين الذكور والإناث، حيث تميل الإناث بشكل أكبر إلى استخدام تطبيقات الإجابة على الأسئلة بمصادر وتطبيقات تحسين أسلوب الكتابة وإعادة الصياغة في سياق إنتاج المحتوى الإعلامي التربوي.

- ثم جاء (التحقق من المعلومات (Fact-Checking)) في المركز الرابع بنسبة (١٩,٢٪) وكانت قيمة كا ٢٤ دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) لصالح فئة الإناث، وجاءت أقل التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي تستخدمها في إنتاج المحتوى المتعلق بمجال الإعلام التربوي عبر المنصات الرقمية متمثلة في فئة أخرى مثل (تطبيقات تحرير النص وتدقيقه لغوياً وإملائياً، تقنية الترجمة الآلية، تطبيقات الصور وتحريرها) حيث احتلت المركز السادس وبلغت نسبة (١٥,٢٪) وكانت قيمة كا ٢٤ دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) لصالح فئة الذكور، ثم جاءت (تقنية روبوتات المحادثة في تعليم اللغات) في المرتبة السابعة وبلغت نسبة (١٤,٠٪) وكانت قيمة كا ٢٤ دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) لصالح فئة الإناث، وأخيراً جاء في المرتبة الثامنة (تصميم شعار احترافي وبلغت نسبة (١٣,٨٪) وكانت قيمة كا ٢٤ دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) لصالح فئة الذكور. وهذا يشير إلى أن التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي تتيح للآلات محاكاة القدرات المعرفية للإنسان، مثل التعلم وحل المشكلات، وله تطبيقات واسعة في مختلف المجال الإعلامي، كما يساهم الذكاء الاصطناعي في زيادة الكفاءة والإنتاجية، وتحسين اتخاذ القرارات، وتطوير المنتجات والخدمات الإعلامية، وتقديم حلول مبتكرة للتحديات المعقدة وفقاً لنظرية التعلم البنائي.

- وتتفق نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث يري غالبية الباحثين من طلاب الاعلام التربوي أن تلك أبرز التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي

استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية

تستخدمها في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية مع اختلاف ترتيبها مع إضافة (تقنية البث المباشر، تقنية Chat Gpt، تقنية جمع وتحليل البيانات).

٦- مدي متابعة طلاب الإعلام التربوي في الحصول علي المقررات الدراسية في العملية التعليمية للتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية

جدول رقم (٧) يوضح متابعة طلاب الإعلام التربوي في الحصول علي المقررات الدراسية في العملية التعليمية للتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية (*)

الترتيب	كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	٠,١٣	٥٠,٨	٢٤٤	٤٩,٧	١٦٩	٥٣,٦	٧٥	الترجمة الإعلامية
٢	***٤٣,٢	٣٥,٠	١٦٨	٣٤,٤	١١٧	٣٦,٤	٥١	الخبر الصحفي الإلكتروني
٣	***٥٧,٤	٣٢,٧	١٥٧	٣٣,٢	١١٣	٣١,٤	٤٤	التحرير الصحفي والنشر الإلكتروني
٤	***٧٥,٢	٣٠,٢	١٤٥	٣٠,٣	١٠٣	٣٠,٠	٤٢	مناهج البحث العلمي
٥	***٩٠,١	٢٨,٣	١٣٦	٢٩,٤	١٠٠	٢٥,٧	٣٦	الدراما في الإذاعة والتلفزيون
٦	***٩٥,٤	٢٧,٧	١٣٣	٢٨,٨	٩٨	٢٥,٠	٣٥	إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية
٧	***١٠٠,٨	٢٧,١	١٣٠	٢٨,٨	٩٨	٢٢,٩	٣٢	الإخراج التلفزيوني
٨	***١١٠,٢	٢٦,٠	١٢٥	٢٤,٤	٨٣	٣٠,٠	٤٢	الإعلام المدرسي الإلكتروني
٩	***١٤٠,٨	٢٢,٩	١١٠	٢٠,٩	٧١	٢٧,٩	٣٩	التصوير الصحفي الرقمي
١٠	***١٥٨,٧	٢١,٣	١٠٢	٢٣,٥	٨٠	١٥,٧	٢٢	إعداد الحملات الإعلانية
١١	***١٧٧,٦	١٩,٦	٩٤	١٩,٤	٦٦	٢٠,٠	٢٨	الأفلام التسجيلية
١٢	***٢١٣,٣	١٦,٧	٨٠	١٧,١	٥٨	١٥,٧	٢٢	تطبيقات التربية الإعلامية - لتدريب الميداني
		١٠٠	٤٨٠	١٠٠	٣٤٠	١٠٠	١٤٠	الإجمالي

(*) إختيار أكثر من بديل

تبين من بيانات الجدول السابق ما يلي:

- أن مقرر (الترجمة الإعلامية) من أكثر المقررات الدراسية التي يتابعها طلاب الإعلام التربوي في العملية التعليمية للتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية حيث احتلت المركز الأول بنسبة (٨,٥٠٪)، وكانت قيمة كاي غير دالة، تلاها مقرر (الخبر الصحفي الإلكتروني) في المركز الثاني وبلغت نسبة (٣٥,٠٪) وكانت لصالح فئة الذكور، ثم جاءت كل من (التحرير الصحفي والنشر الإلكتروني، منهج البحث العلمي، الدراما في الإذاعة والتلفزيون) في المركز (الثالث، الرابع، الخامس) بنسب (٣٢,٧٪، ٣٠,٢٪، ٢٨,٣٪) على التوالي وكانوا لصالح فئة الإناث، ثم جاءت كل من (إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية، الإخراج التلفزيوني) في المركز (السادس، السابع) بنسب (٢٧,٧٪، ٢٧,١٪) على التوالي وكانوا لصالح فئة الإناث، ثم جاء (الإعلام المدرسي الإلكتروني) في المركز الثامن لصالح الذكور وكانت قيم كاي جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).
- وتمثلت أقل المقررات الدراسية التي يتابعها طلاب الإعلام التربوي في العملية التعليمية للتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية في مقررات (التصوير الصحفي الرقمي، إعداد الحملات الإعلانية، الأفلام التسجيلية) حيث احتلوا الترتيب (التاسع، العاشر، الحادي عشر) بنسب (٢٢,٩٪، ٢١,٣٪، ١٩,٦٪) على التوالي، وأخيراً جاءت فئة أخرى متمثلة في (تطبيقات التربية الإعلامية، التدريب الميداني) في المركز الثاني عشر وكانت قيم كاي جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).
- وتتفق نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث يري معظم المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أن أكثر المقررات الدراسية التي يتابعها طلاب الإعلام التربوي في العملية التعليمية للتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية مع اختلاف ترتيبها مع إضافة مقرر (مشروعات التخرج).

٧- وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي في تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية:

جدول رقم (٨) يوضح وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي في تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		كا
	ك	%	ك	%	ك	%	
وجهة نظر الطلاب في تطبيقات الذكاء الاصطناعي							
تساعد بدرجة كبيرة	٧٥	٥٣,٦	١٧٩	٥٢,٦	٢٥٤	٥٢,٩	١٨٤,١***
تساعد بدرجة متوسطة	٥٧	٤٠,٧	١٤٦	٤٢,٩	٢٠٣	٤٢,٣	
تساعد بدرجة قليلة	٨	٥,٧	١٥	٤,٤	٢٣	٤,٨	
المجموع	١٤٠	١٠٠٪	٣٤٠	١٠٠٪	٤٨٠	١٠٠٪	

تبين من بيانات الجدول السابق أن أكثر من نصف العينة من طلاب الإعلام التربوي وبلغت نسبتهم (٥٢,٩٪) يرون أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعدهم على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة كبيرة) وجاءت لصالح فئة الذكور، تلاها من يرون أنها تساعدهم (بدرجة متوسطة) وبلغت نسبتهم (٤٢,٣٪) وكانت لصالح فئة الإناث، ثم جاءت نسبة قليلة من طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة وبلغت نسبتهم (٤,٨٪) يرون أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعدهم على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة قليلة) وجاءت لصالح فئة (الذكور)، وبلغت قيمة كا (١٨٤,١) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). وهذا يؤكد علي أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعد عينة الدراسة على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية مما يوفر الوقت والجهد ويزيد من إنتاج المحتوى الإعلامي للمقررات الدراسية في العملية التعليمية.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد معظم المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعدهم على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة كبيرة) ثم (بدرجة متوسطة) ثم (بدرجة قليلة).

٨- وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي في تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

جدول رقم (٩) يوضح وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي في تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		كا
	ك	%	ك	%	ك	%	
وجهة نظر الطلاب في تطبيقات الذكاء الاصطناعي							
بدرجة كبيرة	٨٢	٥٨,٦	٢٠٣	٥٩,٧	٢٨٥	٥٩,٤	٢٢٧,٥***
بدرجة متوسطة	٥٠	٣٥,٧	١٢٨	٣٧,٦	١٧٨	٣٧,١	
بدرجة قليلة	٨	٥,٧	٩	٢,٦	١٧	٣,٥	
المجموع	١٤٠	١٠٠٪	٣٤٠	١٠٠٪	٤٨٠	١٠٠٪	

تبين من بيانات الجدول السابق أن أكثر من نصف العينة من طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة وبلغت نسبتهم (٥٩,٤٪) يرون أن الذكاء الاصطناعي يسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة كبيرة) وجاءت لصالح فئة (الإناث)، تلاها من يرون أن تسهل (بدرجة متوسطة) وبلغت نسبة (٣٧,١٪) وجاءت لصالح فئة (الإناث)، وأخيرا جاءت نسبة قليلة منهم بلغت (٣,٥٪) يرون أن الذكاء الاصطناعي يسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة قليلة) وجاءت لصالح (الذكور)، وبلغت قيمة كا (٢٢٧,٥) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)، وهذا يعني أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية مما يزيد من عامل السهولة في تلك التطبيقات ومن ثم شيع استخدام هذه التطبيقات لعينة الدراسة.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد غالبية الباحثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أن الذكاء الاصطناعي يسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (بدرجة كبيرة) ثم (بدرجة متوسطة) ثم (بدرجة قليلة).

٩- مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني لدى طلاب الإعلام التربوي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

جدول رقم (١٠) يوضح مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني لدى طلاب الإعلام التربوي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني
	%	ك	%	ك	%	ك	
***٦٥٥,٩	٨٨,٣	٤٢٤	٩١,٢	٣١٠	٨١,٤	١١٤	يعززها
	٨,٨	٤٢	٥,٦	١٩	١٦,٤	٢٣	يضعفها
	٢,٩	١٤	٣,٢	١١	٢,١	٣	يعقد الأمور
	٪١٠٠	٤٨٠	٪١٠٠	٣٤٠	٪١٠٠	١٤٠	المجموع

تبين من نتائج الجدول السابق أن غالبية طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة وبلغت نسبتهم (٨٨,٣٪) يرون أن الذكاء الاصطناعي (يعزز) مهارات البحث والتحقيق الميداني لديهم في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وجاءت لصالح فئة الإناث، تلاها من يرون أنه (يضعفها) وبلغت نسبتهم (٨,٨٪) وجاءت لصالح فئة (الذكور)، وأخيراً من يرون أنه (يعقد الأمور) ونسبتهم قليلة جداً وبلغت نسبتهم (٢,٩٪) وجاءت لصالح فئة الإناث، وبلغت قيمة كا (٦٥٥,٩) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). وهذا يؤكد علي أن تطبيقات أن الذكاء الاصطناعي يعزز مهارات البحث والتحقيق الميداني لديهم في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد معظم المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أن الذكاء الاصطناعي (يعزز) مهارات البحث والتحقيق الميداني لديهم في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية ثم (يضعفها) ثم (يعقد الأمور).

١٠- أفضل طريقة للتعليم من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة :

جدول رقم (١١) يوضح أفضل طريقة للتعليم من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي

النوع فضل طريقة للتعليم	ذكور		إناث		الإجمالي		٢٤
	ك	%	ك	%	ك	%	
التعليم التقليدي "وجهًا لوجه" فقط	٢٤	١٧,١	٤٤	١٢,٩	٦٨	١٤,٢	٣٩١,٤***
التعلم عبر المنصات "أون لاين" فقط	١٤	١٠,٠	٣٤	١٠,٠	٤٨	١٠,٠	
الدمج بين التعليم التقليدي وعبر المنصات "أون لاين"	١٠٢	٧٢,٩	٢٦٢	٧٧,١	٣٦٤	٧٥,٨	
المجموع	١٤٠	١٠٠٪	٣٤٠	١٠٠٪	٤٨٠	١٠٠٪	

تبين من استقراء بيانات الجدول السابق بالنسبة لأفضل طريقة للتعليم من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة كانت طريقة (الدمج بين التعليم التقليدي وعبر المنصات "أون لاين") حيث احتلت المركز الأول بنسبة (٧٥,٨٪) وكانت لصالح فئة (الإناث)، تلاها طريقة (التعليم التقليدي "وجهًا لوجه" فقط) في المركز الثاني بنسبة (١٤,٢٪) وكانت لصالح فئة (الذكور)، وجاءت في المرتبة الأخيرة طريقة (التعلم عبر المنصات "أون لاين" فقط) حيث بلغت نسبة (١٠,٠٪) حيث تساوى فيها الذكور والإناث في تفضيلهم لهذه الطريقة من التعلم، وبلغت قيمة ٢٤ (٣٩١,٤) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). وربما يرجع ذلك إلى أن الدمج بين التعليم التقليدي وعبر المنصات هو أسلوب تعليمي يجمع بين التعليم الوجيه (في المدرجات الدراسية) والتعليم عبر تقنيات الإنترنت (في الفصول الافتراضية) حيث يتيح الدمج إلى تحقيق أقصى استفادة من كلا الأسلوبين، حيث يستفيد الطلاب من التفاعل المباشر مع المعلمين والزلاء في المدرجات الدراسية، وفي نفس الوقت يمكنهم الوصول إلى الموارد التعليمية عبر الإنترنت في أي وقت ومن أي مكان.

ويمكن تفسير ذلك أنه التعلم المدمج يعد إحدى أبرز الابتكارات في مجال التعليم التي تدمج بين أفضل ما في التعليم التقليدي والتكنولوجيا الرقمية لتحقيق أفضل النتائج من خلال دمج الأساليب التقليدية مع الأدوات الرقمية، وفي ظل هذا الدمج يمكن توفير بيئة تعليمية مرنة، تفاعلية، وأكثر فعالية. على الرغم من التحديات التي قد تواجه هذا الأسلوب، إلا أن المستقبل

يحمل الكثير من الفرص لتطويره، مما يجعل التعليم أكثر شمولية وملاءمة لاحتياجات الطلاب المتنوعة.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد معظم المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أن أفضل طريقة للتعليم هي طريقة (الدمج بين التعليم التقليدي وعبر المنصات "أون لاين") ثم (التعليم التقليدي "وجهًا لوجه" فقط) ثم (التعلم عبر المنصات "أون لاين" فقط).

١١- أشكال المحتوى الإعلامي الأكثر توظيفاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

جدول رقم (١٢) يوضح أشكال المحتوى الإعلامي الأكثر توظيفاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية(*)

الترتيب	٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع شكال المحتوى الإعلامي الأكثر توظيفاً لتقنيات الذكاء
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	***٢٨,٠٣	٣٧,٩	١٨٢	٣٧,٦	١٢٨	٣٨,٦	٥٤	الرسوم التوضيحية والبيانية
٢	***١٠,٢٧	٢٦,٩	١٢٩	٢٨,٢	٩٦	٢٣,٦	٣٣	الإنفوجرافيك
٣	***١٨٥	١٩,٠	٩١	١٩,٤	٦٦	١٧,٩	٢٥	- إنتاج الفيديوهات - الأخبار الصحفية - إعداد الحملات
		٪١٠٠	٤٨٠	٪١٠٠	٣٤٠	٪١٠٠	١٤٠	الإجمالي

تبين من بيانات الجدول السابق ما يلي: أن (الرسوم التوضيحية والبيانية) جاءت في المركز الأول كأكثر أشكال المحتوى الإعلامي توظيفاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث بلغ نسبة (٣٧,٩٪) وكانت لصالح فئة (الذكور)، تلاها استخدام (الإنفوجرافيك) وبلغت نسبته (٢٦,٩٪) وكانت لصالح فئة (الإناث) وأخيراً جاءت فئة أخرى متمثلة في (إنتاج الفيديوهات، الأخبار الصحفية، إعداد الحملات الصحفية) في المركز

(*) إختيار أكثر من بديل

الأخير حيث بلغت نسبة (١٩,٠٪) وكانت لصالح فئة (الإناث)، وكانت قيم كا ٢ جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). وهذا يشير إلى أن تنوع أشكال المحتوى الإعلامي له أهمية كبيرة في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية خاصة في مشروعات التخرج والتدريب الميداني.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد غالبية المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أن أكثر أشكال المحتوى الإعلامي توظيفاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية مع إضافة (المقالات الصحفية، التحقيقات الصحفية، الكاريكاتير، التقارير الصحفية).

١٢- تفاعل طلاب الإعلام التربوي مع التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

جدول رقم (١٣) يوضح تفاعل طلاب الإعلام التربوي مع التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية(*)

الترتيب	كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع شكال المحتوى الإعلامي لأكثر توظيفاً لتقنيات الذكاء
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	***١٤	٤١,٥	١٩٩	٤١,٥	١٤١	٤١,٤	٥٨	- كتابة التعليقات Comment
٢	***١٦,١	٤٠,٨	١٩٦	٤٣,٥	١٤٨	٣٤,٣	٤٨	- عمل المشاركة Share
		%١٠٠	٤٨٠	%١٠٠	٣٤٠	%١٠٠	١٤٠	الإجمالي

اتضح من الجدول السابق مايلي:

- تمثلت (كتابة التعليقات comment) أبرز تفاعل طلاب الإعلام التربوي مع التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، حيث احتلت المركز الأول بنسبة (٤١,٥٪) لصالح فئة الإناث يعني أن الإناث يستخدمن تقنيات الذكاء

(*) إختيار أكثر من بديل

الاصطناعي في كتابة التعليقات أكثر من الذكور بشكل ملحوظ. قد يعكس هذا الدور النشط للإناث في التفاعل الرقمي والمشاركة في النقاشات عبر المنصات، أو ربما استخدامهن للذكاء الاصطناعي لتعزيز جودة وسرعة تعليقاتهن وإلى أيضا كبر حجم عينة الإناث عن الذكور، تلاها (عمل المشاركة share) وبلغت نسبة (٨,٤٠٪) لصالح فئة الإناث، وكانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

تشير هذه النتائج إلى أن الذكاء الاصطناعي يُوظف بشكل أساسي في تسهيل التفاعل والمشاركة مع المحتوى الإعلامي التربوي عبر المنصات الرقمية، فالدور الأبرز للذكاء الاصطناعي هنا يكمن في مساعدة المستخدمين على: التعبير عن الرأي والتفاعل: من خلال دعم كتابة التعليقات الفعالة والسريعة، نشر المحتوى والوصول إليه: من خلال تسهيل عملية المشاركة. - واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد معظم المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أن أبرز تفاعل طلاب الإعلام التربوي مع التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية مع إضافة (التفاعل بالتغريدات Tweet، تسجيلات الإعجاب like).

١٣- مميزات تطبيق المنصات الرقمية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة:

جدول رقم (١٤) يوضح مميزات تطبيق المنصات الرقمية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة

الترتيب	كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	٠,٢١	٤٩,٠	٢٣٥	٤٧,٩	١٦٣	٥١,٤	٧٢	إجراء المناقشات لجماعية وإتاحة فرصة الإبداع وتبادل الآراء.
٢	١٠,٨**	٤٢,٥	٢٠٤	٤٢,٤	١٤٤	٤٢,٩	٦٠	استخدام طرق متعددة (صورة- صوت- الفيديو....) لعرض المحتوى

الترتيب	٢كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٣	***٢٣,٤	٣٩,٠	١٨٧	٣٧,٤	١٢٧	٤٢,٩	٦٠	- سهولة استخدام المنصة وتصفح كافة محتوياتها
	***٢٣,٤	٣٩,٠	١٨٧	٣٨,٢	١٣٠	٤٠,٧	٥٧	- الحصول على المحاضرات في الوقت والمكان المناسبين لي
٤	***٣٦,٣	٣٦,٣	١٧٤	٣٦,٨	١٢٥	٣٥,٠	٤٩	- توافر التطبيقات الخاصة بالذكاء في إنتاج المحتوى
٥	***٤٨,١٣	٣٤,٢	١٦٤	٣٣,٥	١١٤	٣٥,٧	٥٠	- العرض بطرق منظمة وجذابة
٦	***٧٠,٥	٣٠,٨	١٤٨	٢٨,٥	٩٧	٣٦,٤	٥١	- كسر حاجز الخجل والانطوائية بالتعامل مع أساتذتي وزملائي
٧	***١١٢,١	٢٥,٨	١٢٤	٢٥,٠	٨٥	٢٧,٩	٣٩	- يكون لدى الأستاذ وقت أكبر للتفاعل مع الطلاب مقارنة بالمحاضرة التقليدية
٨	***٢٦١,١	١٣,١	٦٣	١٢,٩	٤٤	١٣,٦	١٩	- توفير الوقت والمال الذي أقضيه في الذهاب إلى الكلية
		%١٠٠	٤٨٠	%١٠٠	٣٤٠	%١٠٠	١٤٠	الإجمالي

تبين من استقراء الجدول السابق بالنسبة لمميزات تطبيق المنصات الرقمية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي ما يلي:

- جاءت ميزة (إجراء المناقشات الجماعية و إتاحة فرصة الإبداع وتبادل الآراء والاقتراحات) في المركز الأول حيث بلغت نسبة (٤٩,٠٪) وكانت قيم ٢كا غير دالة، تلاها (استخدام طرق متعددة (صورة- صوت- الفيديو....) لعرض المحتوى بنسبة (٤٢,٥٪) في المركز الثاني لصالح فئة الذكور وبلغت قيمة ٢كا (١٠,٨) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١).
- احتل كل من (سهولة استخدام المنصة وتصفح كافة محتوياتها، الحصول على المحاضرات في الوقت والمكان المناسبين لي) في المركز الثالث وبلغت نسبة (٣٩,٠٪) لكلا منها لصالح فئة الذكور، وكانت قيمة ٢كا دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- ثم جاء كل من (توافر التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى، العرض بطرق منظمة وجذابة) في المركز الرابع والخامس وبلغت نسبة لكل منها (٣,٣٦٪، ٢,٣٤٪) علي التوالي لصالح الفئة الأولى للإناث والفئة الثانية للذكور، وكانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- وتمثلت أقل المميزات في تطبيق المنصات الرقمية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي في (كسر حاجز الخجل والانطوائية بالتعامل مع أساتذتي وزملائي، يكون لدى الأستاذ وقت أكبر للتفاعل مع الطلاب مقارنة بالمحاضرة التقليدية) في المركز السادس والسابع بنسب (٨,٣٠٪، ٨,٢٥٪) على التوالي لكل منهما لصالح فئة الذكور، وكانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)، وأخيراً جاء في المركز الثامن (توفير الوقت والمال الذي أقضيه في الذهاب إلى الكلية) وبلغت نسبة (١,١٣٪) لصالح فئة الذكور وكانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- وتعكس هذه النتائج أن ما تتميز به المنصات الرقمية بمجموعة واسعة من الميزات التي تجعلها أدوات قوية للتعلم والتواصل والعمل والدراسة حيث تشمل هذه الميزات سهولة الوصول إلى المحتوى، وتوفير بيئة تفاعلية، وإمكانية التخصيص، وإمكانية التواصل المباشر بين المستخدمين، وإدارة المحتوى بشكل فعال، وتحليل البيانات لاتخاذ قرارات مستنيرة فضلاً عن توافر التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي التربوي.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد معظم المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أهمية تلك المميزات للتطبيق عبر المنصات الرقمية مع اختلاف ترتيبها.

١٤- أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي:

جدول رقم (١٥) يوضح أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي ن=٤٨٠

أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		المتوسط	الاتجاه	كا
	ك	%	ك	%	ك	%			
السرعة التي تتميز بها المنصات الرقمية في نشر المحتوى والأخبار عند الاعتماد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.	٣٣٦	٧٠,٠	١٣٠	٢٧,١	١٤	٢,٩	٢,٦٧	موافق	***٣٣٢,٥
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى متنوع وعالي الجودة.	٢٩٤	٦١,٣	١٦١	٣٣,٥	٢٥	٥,٢	٢,٥٦	موافق	***٢٢٦,١
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعامل مع كم كبير من المعلومات والبيانات بسهولة ويسر.	٣١٨	٦٦,٣	١٤١	٢٩,٤	٢١	٤,٤	٢,٦٢	موافق	***٢٧٩,٠٣
تقدم أساليب جديدة في الكتابة	٣١٣	٦٥,٢	١٣٩	٢٩,٠	٢٨	٥,٨	٢,٥٩	موافق	***٢٥٨

استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية

٢٤	الاتجاه	المتوسط	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء
			%	ك	%	ك	%	ك	
									تناسب مع التقنية الجديدة.
***٢١٦,٢	موافق	٢,٥٥	٦,٠	٢٩	٣٣,١	١٥٩	٦٠,٨	٢٩٢	تفرض البيئة الجديدة فيما يتعلق بالعرض المرئي للمحتوي والذي يمكن الطلاب من معايشة المنصات بشكل كامل.
***١٦٩,٦	موافق	٢,٤٨	٧,٩	٣٨	٣٥,٨	١٧٢	٥٦,٣	٢٧٠	أن تساعد روبوتات المحادثات الطلاب في كشف الممارسات الخاطئة في تعليم اللغات
***٣٠٠,٤	موافق	٢,٦٤	٤,٠	١٩	٢٨,١	١٣٥	٦٧,٩	٣٢٦	تمكن الطلاب من رؤية الصورة بشكل أقرب للحقيقة، والنص يصبح ذو حجم كبير وذلك لقرب الطلاب بصرياً منه.
***١٩٠,٩	موافق	٢,٥١	٧,١	٣٤	٣٤,٤	١٦٥	٥٨,٥	٢٨١	الإكثار من فيديوهات الواقع المعزز التي تعتمد على إضافة عناصر

كأ	المتوسط	الاتجاه	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء
			%	ك	%	ك	%	ك	
									خارجية تدعم الرسالة الإعلامية بشكل بصرى.
***٣١٣,٩	٢,٦٥	موافق	٥,٠	٢٤	٢٥,٤	١٢٢	٦٩,٦	٣٣٤	لأنها تساعد مستخدمى المعلومات من فهم المحتوى بشكل أفضل.
***٢١٤,٧	٢,٥٥	موافق	٦,٥	٣١	٣٢,٥	١٥٦	٦١,٠	٢٩٣	إحتوائها على عناصر تفاعلية تجذب الطلاب لتمكنه من الإنخراط في عملية الإتصال.
***٢٣٣,٤	٢,٥٧	موافق	٥,٦	٢٧	٣١,٩	١٥٣	٦٢,٥	٣٠٠	تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعى "التنميط الرقى" لتوفير منتجات متخصصة لكل مستهلك للمحتوى مثل تلبية اهتماماتهم الاجتماعية والشخصية.
***٢٤٧,٩	٢,٥٨	موافق	٧,١	٣٤	٢٧,٩	١٣٤	٦٥,٠	٣١٢	يُمكن للطلاب إنشاء أشكال ذكية لنشر

أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		المتوسط	الاتجاه	كا
	ك	%	ك	%	ك	%			
المحتوي وفقاً لاهتمامات الطلاب والموضوعات المرتبطة بالمجتمع الجامعي.									
يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية.	٢٥٠	٥٢,١	١٥٥	٣٢,٣	٧٥	١٥,٦	٢,٣٦	موافق	٩٥,٩***

تبين من الجدول السابق مايلي:

- تمثلت أهم أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي في (السرعة التي تتميز بها المنصات الرقمية في نشر المحتوى والأخبار عند الاعتماد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، لأنها تساعد مستخدمي المعلومات من فهم المحتوى بشكل أفضل، تمكن الطلاب من رؤية الصورة بشكل أقرب للحقيقة، والنص يصبح ذو حجم كبير وذلك لقرب الطلاب بصرياً منه) بمتوسطات (٢,٦٧)، (٢,٦٤، ٢,٦٥) على التوالي لصالح فئة من (يوافقون) على هذه العبارات من طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة، وكانت قيم كا جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- وتمثلت أقل أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى في مجال الإعلام التربوي في (الإكثار من فيديوهات الواقع المعزز

التي تعتمد على إضافة عناصر خارجية تدعم الرسالة الإعلامية بشكل بصرى، أن تساعد روبوتات المحادثات الطلاب في كشف الممارسات الخاطئة في تعليم اللغات، يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية) بمتوسطات (٢,٥١، ٢,٤٨، ٢,٣٦)، على التوالي لصالح فئة من (يوافقون) على هذه العبارات من طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة، وكانت قيم ٢٦ جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أهمية دوافع وأسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي.

١٥- تأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية:

جدول رقم (١٦) يوضح تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات

الرقمية ن=٤٨٠

٢٦	الاتجاه	المتوسط	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات
			%	ك	%	ك	%	ك	
التأثيرات المعرفية									
***٣٩٩,٦ *	موافق	٢,٧٣	١,٧	٨	٢٤,٠	١١٥	٧٤,٤	٣٥٧	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعدني في معرفة عملية جمع المعلومات والتحقق منها.
***٢٧٧,٦ *	موافق	٢,٦٢	٢,١	١٠	٣٣,٨	١٦٢	٦٤,٢	٣٠٨	معرفتي بتطبيقات الذكاء الاصطناعي يُحسن من دقة المحتوى من خلال تحليل البيانات بشكل أعمق.
***٢٦١,١	موافق	٢,٦٠	٣,٥	١٧	٣٢,٧	١٥٧	٦٣,٨	٣٠٦	استخدم تطبيقات الذكاء

استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية

٢٤	الاتجاه	المتوسط	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات
			%	ك	%	ك	%	ك	
*									الاصطناعي لمعرفة الأخطاء اللغوية والنحوية في النصوص التي أكتبها.
**٣٠٧,٢ *	موافق	٢,٦٥	٢,٧	١٣	٢٩,٦	١٤٢	٦٧,٧	٣٢٥	تُتيح لي تطبيقات الذكاء الاصطناعي معرفة مواضيع معينة بسهولة، مما يعزز دقة المحتوى المعروض عبر المنصة
**٢٩٣,٢ *	موافق	٢,٦٤	٢,٣	١١	٣١,٧	١٥٢	٦٦,٠	٣١٧	تساعدني تقنيات الذكاء الاصطناعي في معرفة إدارة وتحليل كميات ضخمة من البيانات بسرعة وبشكل فعال.
متوسط المحور = ٢,٦٥									
التأثيرات الوجدانية									
**١٩٨,٤ *	موافق	٢,٥٢	٥,٤	٢٦	٣٧,١	١٧٨	٥٧,٥	٢٧٦	أشعر بأن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى أصبح جزءاً من الروتين اليومي.
**١٩٩,٤ *	موافق	٢,٥٣	٦,٠	٢٩	٣٥,٤	١٧٠	٥٨,٥	٢٨١	يمكنني استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي شعوراً بالرضا عن كفاءتي المهنية.
**٢٢٣,٦ *	موافق	٢,٥٥	٣,٥	١٧	٣٧,٧	١٨١	٥٨,٨	٢٨٢	أجد نفسي أتعتمد على الذكاء الاصطناعي بشكل تلقائي أثناء إعداد المحتوى الإعلامي

٢٤	الاتجاه	المتوسط	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات
			%	ك	%	ك	%	ك	
*٢٦١,٠١ **	موافق	٢,٦٠	٣,٣	١٦	٣٣,١	١٥٩	٦٣,٥	٣٠٥	أستمتع بتجربة أدوات الذكاء الاصطناعي الجديدة لأنها تضيف تحديات وتحسينات على أسلوب عملي اليومي.
*٢٤٥,٠٤ **	موافق	٢,٥٨	٤,٠	١٩	٣٣,٨	١٦٢	٦٢,٣	٢٩٩	استخدام الذكاء الاصطناعي في عملي بمجال الإعلام التربوي مما يعزز شعوري بالتواصل مع التكنولوجيا المتقدمة ويواكب التطورات الحديثة.
متوسط المحور = ٢,٥٦									
التأثيرات السلوكية									
*٢٥٦,٥ *	موافق	٢,٥٩	٥,٤	٢٦	٢٩,٨	١٤٣	٦٤,٨	٣١١	استخدم الذكاء الاصطناعي كوسيلة للحفاظ على مستوى معين من الاحترافية في عملي بمجال الإعلام التربوي
*٢٧٦,٨ *	موافق	٢,٦٢	٣,٥	١٧	٣١,٠	١٤٩	٦٥,٤	٣١٤	تساهم أدوات الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية إنتاج المحتوى تلقائيًا، مما يقلل من الوقت المطلوب لكتابة المحتوى بدقة.
*٢٩١,٩ **	موافق	٢,٦٣	٤,٢	٢٠	٢٨,٥	١٣٧	٦٧,٣	٣٢٣	يعزز استخدام المنصات من

استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية

٢٤	الاتجاه	المتوسط	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات
			%	ك	%	ك	%	ك	
*									فعاليتي في التعلم عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي والتربوي.
**٢٨٩,٧ *	موافق	٢,٦٣	٢,٧	١٣	٣١,٣	١٥٠	٦٦,٠	٣١٧	يؤدي استخدام المنصات التعليمية إلى تحسين أدائي في التعليم وتعلم مهارات جديدة بشأن المحتوى المتعلق بمجال الإعلام التربوي
***.١٦٢	موافق	٢,٤٨	٩,٢	٤٤	٣٤,٢	١٦٤	٥٦,٧	٢٧٢	أحرص على حضور المحاضرات عبر المنصات مما تزيد القدرة على المناقشة والمشاركة والتفاعل مع المحتوى
متوسط المحور = ٢,٥٩									

تبين من نتائج الجدول السابق بالنسبة لتأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية ما يلي:

- تصدرت (التأثيرات المعرفية) في المركز الأول بمتوسط (٢,٦٥) وقد تجلى ذلك في (استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعدني في معرفة تسريع عملية جمع المعلومات والتحقق منها) حيث احتلت المركز الأول بمتوسط (٢,٧٣)، تلاها (تُتيح لي تطبيقات الذكاء الاصطناعي معرفة مواضيع معينة بسهولة، مما يعزز دقة المحتوى المعروض عبر المنصة الرقمية) بمتوسط (٢,٦٥) ثم جاء (تساعدني تقنيات الذكاء الاصطناعي في معرفة إدارة وتحليل كميات ضخمة من

البيانات بسرعة وبشكل فعال) بمتوسط (٢,٦٤) وكانت اتجاه جميع العبارات لصالح فئة (موافق) وجاءت قيم ٢٤ جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- وجاءت (التأثيرات السلوكية) في المركز الثاني بمتوسط (٢,٥٩) وتظهر في كل من (يعزز استخدام المنصات من فعاليتي في التعلم عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي والتربوي، يؤدي استخدام المنصات التعليمية إلى تحسين أدائي في التعليم وتعلم مهارات جديدة بشأن المحتوى المتعلق بمجال الإعلام التربوي) بمتوسط (٢,٦٣)، تلاها (تساهم أدوات الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية إنتاج المحتوى تلقائياً، مما يقلل من الوقت المطلوب لكتابة المحتوى بدقة) بمتوسط (٢,٦٢) لصالح من يوافقون على هذه العبارات، وجاءت قيم ٢٤ جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- وجاءت (التأثيرات الوجدانية) في المركز الثالث بمتوسط (٢,٥٦) وتجلي ذلك في (أستمتع بتجربة أدوات الذكاء الاصطناعي الجديدة لأنها تضيف تحديات وتحسينات على أسلوب عملي اليومي) جاءت في المركز الأول بمتوسط (٢,٦٠)، تلاها (استخدام الذكاء الاصطناعي في عملي بمجال الإعلام التربوي مما يعزز شعوري بالتواصل مع التكنولوجيا المتقدمة ويواكب التطورات الحديثة) بمتوسط (٢,٥٨)، ثم جاء (أجد نفسي أعتمد على الذكاء الاصطناعي بشكل تلقائي أثناء إعداد المحتوى المتعلق بمجال الإعلام التربوي) بمتوسط (٢,٥٥) لصالح من يوافقون على هذه العبارات، وجاءت قيم ٢٤ جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- واختلفت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث يري المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أن جاءت تأثيرات الإعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية (التأثيرات المعرفية) ثم (التأثيرات الوجدانية) ثم (التأثيرات السلوكية).

١٦- تعدد المصادر عبر المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات لإنتاج المحتوى الإعلامي:

جدول رقم (١٧) يوضح تعدد المصادر عبر المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات لإنتاج المحتوى الإعلامي

الترتيب	كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	***٢٧,١	٦١,٩	٢٩٧	٦٢,٤	٢١٢	٦٠,٧	٨٥	بنك المعرفة
٢	٣,٠١	٤٦,٠	٢٢١	٤٥,٦	١٥٥	٤٧,١	٦٦	جوجل اسكولر
٣	***٢٤٩,٤	١٤,٠	٦٧	١٤,١	٤٨	١٣,٦	١٩	بروكويست
٤	***٢٨٥,٢	١١,٥	٥٥	١٠,٣	٣٥	١٤,٣	٢٠	كروس ريف
٥	***٣٠,٤	١٠,٢	٤٩	٩,٤	٣٢	١٢,١	١٧	سينس دايركت
		٪١٠٠	٤٨٠	٪١٠٠	٣٤٠	٪١٠٠	١٤٠	الإجمالي

تبين من استقراء الجدول السابق ما يلي:

- أن (بنك المعرفة) يمثل أهم المصادر عبر المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات لإنتاج المحتوى الإعلامي احتل المركز الأول بنسبة (٦١,٩٪)، وكانت لصالح فئة الإناث، وكانت قيمة كا دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)، تلاها (جوجل اسكولر) حيث بلغت نسبتها (٤٦,٠٪) وكانت قيمة كا غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)، تلاها (بروكويست) حيث بلغت نسبتها (١٤,٠٪) لصالح فئة الإناث وكانت قيمة كا دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- ثم جاء كل من (كروس ريف، سينس دايركت) في المركز الرابع والخامس بنسب (١١,٥٪، ١٠,٢٪) على التوالي لكلا منهما وكانت لصالح الذكور، وكانت قيم كا جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

- وهذا يشير إلى أن تعدد المصادر عبر المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات يعني الاستعانة بمجموعة متنوعة من المصادر للحصول على المعلومات بدلاً من الاعتماد على مصدر واحد، هذا النهج يعزز دقة وموثوقية المعلومات ويساعد في تكوين فهم شامل لإنتاج المحتوى، إلى جانب أنه ذات أهمية كبيرة في العصر الرقمي، لذا تعد المنصات الرقمية وسيلة فعالة لتخزين المعلومات ومشاركتها، كما أنها تساهم في تنظيم المحتوى وتسهيل الوصول إليه.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أهمية تعدد المصادر عبر المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات لإنتاج المحتوى الإعلامي مع اختلاف ترتيبها مع إضافة كل من (أي تريبل إي - دار المنظومة - مايكروسوفت أكاديمي).
- ١٧- أبرز التحديات التي تواجه المنصات الرقمية عند استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي:

جدول رقم (١٨) يوضح أبرز التحديات التي تواجه المنصات الرقمية عند استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي

الترتيب	كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أبرز التحديات التي تواجه المنصات الرقمية عند استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦٠,٢***	٣٢,٣	١٥٥	٣٢,٦	١١١	٣١,٤	٤٤	قد يفتقر إلى الفهم العاطفي والإنساني المطلوب في بعض أنواع التقارير لصحفية.
٢	١٢٠***	٢٥,٠	١٢٠	٢٦,٢	٨٩	٢٢,١	٣١	قد يؤدي إلى تراجع المهارات الصحفية الأساسية مثل البحث والتحقق الميداني.
٣	١٥٤,١***	٢١,٧	١٠٤	٢٢,١	٧٥	٢٠,٧	٢٩	التعقيد التقني لأدوات الذكاء الاصطناعي قد يشكل حاجزًا أمام استخدامه على نطاق واسع.
		١٠٠٪	٤٨٠	١٠٠٪	٣٤٠	١٠٠٪	١٤٠	الإجمالي

تبين من بيانات الجدول السابق ما يلي بالنسبة لأبرز التحديات التي تواجه المتخصصين عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي:

- جاء تحدى (قد يفتقر إلى الفهم العاطفي والإنساني المطلوب في بعض أنواع التقارير الصحفية) في المركز الأول بنسبة (٣٢,٣٪) لصالح فئة الإناث، ويرجع ذلك إلى اعتبار نقص الفهم العاطفي والإنساني للذكاء الاصطناعي تحديًا كبيرًا في إنتاج المحتوى الإعلامي التربوي،

وخاصة في التقارير الصحفية. هذا قد يعكس اهتمام الإناث بالجوانب الجوهرية والنوعية للمحتوى. تلاها تحدى (قد يؤدي إلى تراجع المهارات الصحفية الأساسية مثل البحث والتحقق الميداني) في المركز الثاني حيث بلغت نسبة (٢٥,٠٪) وكانت لصالح فئة الإناث هذا قد يشير إلى أن الإناث أكثر انخراطاً في عمليات البحث والتدقيق أو يدركن بشكل أكبر التحديات التقنية المرتبطة بهذه المهام، وأخيراً جاء تحدى (التعقيد التقني لأدوات الذكاء الاصطناعي قد يشكل حاجزاً أمام استخدامه على نطاق واسع) في المرتبة الأخيرة وبلغت نسبة (٢١,٧٪) لصالح فئة الإناث وهذا يدل على أن تميل الإناث بشكل واضح إلى رؤية مشكلة التوافق (Integration) بين أدوات الذكاء الاصطناعي كحاجز رئيسي أمام تبنيها على نطاق واسع في مجال الإعلام التربوي. هذا قد يعكس تجربتهن العملية مع هذه الأدوات أو فهمن الأعمق للتحديات اللوجستية والتقنية، وكانت قيم كا ٢ جميعها دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠١، يشير إلى أن هناك فروقاً واضحة ودالة إحصائية في تصور التحديات بين الذكور والإناث، مما يستدعي مراعاة هذه الفروق عند تصميم برامج تدريبية أو تطوير أدوات الذكاء الاصطناعي الموجهة للمتخصصين في هذا المجال.

وتشير النتائج إلى أن الذكور قد يكونون أكثر تركيزاً على الجانب الإبداعي والفني للمحتوى، بينما قد تكون الإناث أكثر وعياً بالجوانب التقنية والتشغيلية والتحديات المتعلقة بجودة البيانات والتحليل.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أن أبرز التحديات التي تواجههم عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي مع إضافة كل من (الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي قد يقلل من الاستقلالية التحريرية لدى الطلاب، ضمان حماية خصوصية البيانات المستخدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي يعد تحدياً مهماً، استخدام الذكاء الاصطناعي يواجه تحديات تتعلق بالشفافية والتحكم في البيانات).

١٨- أهم مقترحات طلاب الاعلام التربوي لتحسين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية:

جدول رقم (١٩) يوضح أهم مقترحات طلاب الاعلام التربوي لتحسين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

الترتيب	٢كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	***١٦,١٣	٥٩,٢	٢٨٤	٥٧,٦	١٩٦	٦٢,٩	٨٨	- يجب على المنصات الرقمية تقديم برامج تدريب مكثفة ومستمرة للطلاب لتعلم كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية.
٢	٢,٤	٤٦,٥	٢٢٣	٤٥,٣	١٥٤	٤٩,٣	٦٩	- تعزيز التعاون بين الطلاب والجامعة لتحسين دوات الذكاء الاصطناعي وضمان توافقها مع احتياجاتهم التعليمية
٣	***٢٦,١٣	٣٨,٣	١٨٤	٤٠,٦	١٣٨	٣٢,٩	٤٦	- يجب على المنصات الرقمية تطوير سياسات ضمن استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة واضحة وشفافة، خاصة فيما يتعلق بتقديم لمحتوي والتحقق من المعلومات.
٤	***٢٧,١	٣٨,١	١٨٣	٣٦,٨	١٢٥	٤١,٤	٥٨	- الحفاظ على دور الطلاب المتدربين في تحليل لمعلومات وتقديم الروايات المتعددة، مع استخدام لذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة فقط.
٥	***٣٦,٣	٣٦,٣	١٧٤	٣٤,٧	١١٨	٤٠,٠	٥٦	- على المنصات الرقمية أن تسهم بشكل أكبر في تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة وتخصيص المحتوى الإعلامي بما يتناسب مع اهتمامات الطلاب.
٦	***٧٣,٦	٣٠,٤	١٤٦	٣١,٥	١٠٧	٢٧,٩	٣٩	- تطوير أدوات تحليل ردود فعل الطلاب بشكل فوري على المحتوى لتعديله في الوقت الحقيقي بناءً على استجابة الطلاب.
		٪١٠٠	٤٨٠	٪١٠٠	٣٤٠	٪١٠٠	١٤٠	الإجمالي

تبين من استقراء بيانات الجدول السابق بالنسبة لأهم مقترحات طلاب الاعلام التربوي لتحسين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية ما يلي:

- جاء مقترح (يجب على المنصات الرقمية تقديم برامج تدريب مكثفة ومستمرة للطلاب لتعلم كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية) في المركز الأول بنسبة (٥٩,٢٪) لصالح فئة الذكور، وبلغت قيمة كا ١٦,١٣ وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠١، تلاها مقترح (تعزيز التعاون بين الطلاب والجامعة لتحسين أدوات الذكاء الاصطناعي وضمان توافقها مع احتياجاتهم التعليمية) وبلغت نسبتهم (٤٦,٥٪) وهي قيمة غير دالة،

- ثم جاء مقترح (يجب على المنصات الرقمية تطوير سياسات تضمن استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة واضحة وشفافة، خاصة فيما يتعلق بتقديم المحتوى والتحقق من المعلومات) في المركز الثالث وبلغت نسبتها (٣٨,٣٪) لصالح فئة الإناث وكانت قيمة كا ٢٤ دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠١.

- جاء مقترح (الحفاظ على دور الطلاب المتدربين في تحليل المعلومات وتقديم الروايات المتعددة، مع استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة فقط) في المركز الرابع وبلغت نسبتها (٣٨,١٪)، لصالح فئة الذكور، وكانت قيم كا ٢٤ دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠١.

- جاء مقترح (على المنصات الرقمية أن تسهم بشكل أكبر في تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة وتخصيص المحتوى الإعلامي بما يتناسب مع اهتمامات الطلاب) في المركز الخامس وبلغت نسبتها (٣٦,٣٪) لصالح فئة الذكور، وكانت قيم كا ٢٤ دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠١.

جاء مقترح (تطوير أدوات تحليل ردود فعل الطلاب بشكل فوري على المحتوى لتعديله في الوقت الحقيقي بناءً على استجابة الطلاب) في المركز الأخير وبلغت نسبتها (٣٠,٤٪) لصالح فئة الإناث وكانت قيم كا ٢٤ دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٠١.

- واتفقت نتائج مجموعة النقاش المركزة مع نتائج التحليل الميداني حيث أكد المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أنهم يرون أهم مقترحات طلاب الاعلام التربوي لتحسين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية مع إضافة كل من (يجب على المنصات الرقمية وضع استراتيجيات لحماية البيانات الشخصية التي يتم جمعها

عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي لضمان خصوصية الطلاب، أن تظل المنصات الرقمية على اطلاع دائم بالتطورات في مجال الذكاء الاصطناعي، مع تبني أحدث الأدوات التي تعزز من قدرتها على تقديم محتوى مبتكر وعالي الجودة).

ثانياً: نتائج اختبارات فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية.

جدول (٢٠) يوضح العلاقة بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية

المتغيرات	مدى اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية
درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي	٠,٤٦***

تبين من الجدول السابق ما يلي:

وجود علاقة ارتباطية ايجابية بين كل من درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٤٦) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). وقد يرجع ذلك إلى أن طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة كانت استخدامهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي متقاربة بين (كبيرة ومتوسطة) عبر المنصات الرقمية، وبالتالي جاءت العلاقة طردية بين درجة استخدامهم لهذه التقنيات واعتمادهم عليها، وهذا يعني أنه كلما زاد استخدامهم لهذه التقنيات زاد اعتمادهم عليها في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية التعليمية. يتضح مما سبق صحة الفرض الأول كلياً.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية.

جدول (٢١) يوضح العلاقة بين معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية

المتغيرات	مدى اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية
معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي	٠,٤٣***

تبين من الجدول السابق ما يلي:

وجود علاقة ارتباطية ايجابية بين كل من معرفة طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٤٣) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). وقد يرجع ذلك إلى أن طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة كانت معرفتهم بتقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي (متوسطة)، وذلك لأن هذه التقنيات مازالت في مرحلة التطور والتطبيق في العديد من المنصات الرقمية، وبالتالي جاءت العلاقة طردية بين درجة معرفتهم لهذه التقنيات واعتمادهم عليها، وتدل هذه العلاقة الإرتباطية على أنه كلما زادت معرفتهم بهذه التقنيات زادت اعتمادهم عليها مما يجعلهم أكثر انفتاحاً على أفكار جديدة ومبتكرة من خلال التعلم في مجال التخصص. يتضح مما سبق صحة الفرض الثاني كلياً.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهمية توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين استخدامهم لهذه التقنيات في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية.

جدول (٢٢) يوضح العلاقة بين أهمية توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين استخدامهم لهذه التقنيات في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية

المتغيرات	أهمية توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي
درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي	٠,٣٥***

تبين من الجدول السابق ما يلي:

وجود علاقة ارتباطية ايجابية بين كل أهمية توظيف طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين استخدامهم لهذه التقنيات في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٣٥) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). وقد جاءت العلاقة طردية بين درجة استخدامهم لهذه التقنيات وأهمية توظيفها في التركيز على الجوانب الإبداعية لديهم في إنتاج المحتوى الإعلامي، وهذا يعني أنه كلما زاد استخدامهم لهذه التقنيات زاد أهمية توظيف تلك التطبيقات في التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية. يتضح مما سبق صحة الفرض الثالث كلياً.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى طلاب الإعلام التربوي لتوظيف الذكاء الاصطناعي الذي يسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني عبر المنصات الرقمية.

جدول (٢٣) يوضح العلاقة بين مستوى توظيف الذكاء الاصطناعي الذي يسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني عبر المنصات الرقمية

المتغيرات	تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني عبر المنصات الرقمية
مستوى طلاب الإعلام التربوي لتوظيف الذكاء الاصطناعي الذي يسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي	٠,٢٠***

تبين من الجدول السابق ما يلي:

وجود علاقة ارتباطية ايجابية بين مستوى طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة لتوظيف الذكاء الاصطناعي الذي يسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني عبر المنصات، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٢٠) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). وتدل هذه العلاقة الإيجابية على أنه كلما زاد مستوى توظيف الذكاء الاصطناعي، زاد فهمهم للإمكانيات الهائلة التي توفرها هذه التقنيات في إنتاج المحتوى الإعلامي وزيادة تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني، وبالتالي تزيد درجة وعيهم بأهمية توظيف هذه التقنيات في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية. يتضح مما سبق صحة الفرض الرابع كلياً.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تأثيرات اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين كل من (درجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي، اعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية، أسباب اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي).

جدول (٢٤) يوضح العلاقة بين تأثيرات اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين بعض متغيرات الدراسة

تأثيرات الإعتداع على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية	التأثيرات المعرفية	التأثيرات الوجدانية	التأثيرات السلوكية
١- درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي	***.٠,٢١-	***.٠,٢٥-	***.٠,١٩-
٢- اعتماد طلاب الإعلام التربوي على تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية	***.٠,٢٦-	***.٠,٢٨-	***.٠,٢٥-
٣- أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي	***.٠,٢٥	***.٠,٢٥	***.٠,٢٥
	***.٠,٣٨	***.٠,٣٣	***.٠,٣٢
	***.٠,٣٦	***.٠,٣٢	***.٠,٣٥
	***.٠,٣٧	***.٠,٣٨	***.٠,٣٤
	***.٠,٣٦	***.٠,٣٤	***.٠,٣٢
	***.٠,٣١	***.٠,٣٧	***.٠,٣١
	***.٠,٣٣	***.٠,٣٤	***.٠,٣٦
	***.٠,٣٢	***.٠,٣٧	***.٠,٢٨

استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية

التأثيرات السلوكية	التأثيرات الوجدانية	التأثيرات المعرفية	تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية	المتغيرات
***.٣٣	***.٣٤	***.٣٢	لأنها تساعد مستخدمى المعلومات من فهم المحتوى بشكل أفضل.	
***.٣٣	***.٣٢	***.٣٧	إحتوائها على عناصر تفاعلية تجذب الطلاب لتمكنه من الإنخراط في عملية الإتصال.	
***.٣٤	***.٣٦	***.٣٩	تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي "التنميط الرقعى" لتوفير منتجات متخصصة لكل مستهلك للمحتوي مثل تلبية اهتماماتهم الاجتماعية والشخصية.	
***.٣٥	***.٣٤	***.٣٣	يُمكن للطلاب إنشاء أشكال ذكية لنشر المحتوى وفقاً لاهتمامات الطلاب والموضوعات المرتبطة بالمجتمع الجامعي.	
٠.٠٤	*.١١	٠.٠٦	يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية.	

تبين من الجدول السابق ما يلي:

١- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين كل درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين تأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية (المعرفية، والوجدانية، والسلوكية)، حيث بلغت قيم معامل الارتباط (-٠,٢١، -٠,٢٥، -٠,١٩) على التوالى وهى قيم دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

٢- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين كل من اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية، وبين تأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (المعرفية، والوجدانية، والسلوكية)، حيث بلغت قيم معامل الارتباط (-٠,٢٦، -٠,٢٨، -٠,٢٥) على التوالى وهى قيم دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١).

٣- وجود علاقة ارتباطية سلبية بين كل من أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي وبين تأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي

في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية (المعرفية، والوجدانية، والسلوكية)، حيث جاءت قيم معامل الارتباط جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)، فيما عدا سبب (يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية) وبين كل من (التأثيرات المعرفية، والسلوكية) تبين عدم وجود علاقة ارتباطية بينهما.

- يتضح مما سبق صحة الفرض الخامس جزئياً ومن ثم قبول الفرض الخامس بأنه " توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تأثيرات اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين كل من (درجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي، اعتمادهم علي تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية، أسباب اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي).

الفرض السادس: توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة) وبين المتغيرات التالية: (درجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، تأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية).

ويتفرع من هذا الفرض الرئيس السادس مجموعة من الفروض الفرعية التالية:

أ- الفرض السادس الفرعي الأول: توجد فروق دالة إحصائياً بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، المتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة):

١- توجد فروق دالة إحصائياً بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير النوع:

استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية

جدول (٢٥) يوضح الفروق بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير النوع

قيم ومتغيرات النوع	النوع	ن	المتوسط	قيمة	درجة الحرية
درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي	ذكر	١٤٠	١,٦٩	١,٣-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	١,٧٦		
الإجمالي		ن=٤٨٠			

تبين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من الذكور والاناث من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة بالنسبة لدرجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث بلغت قيمة (ت) ١,٣- وهي قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). نظراً لتقارب المتوسطات بين الطلاب الذكور والاناث في استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

٢- توجد فروق دالة إحصائية بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير محل الإقامة:

جدول (٢٦) يوضح الفروق بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير محل الإقامة

قيم ومتغيرات محل الإقامة	النوع	ن	المتوسط	قيمة	درجة الحرية
درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية	ريف	٣٠١	١,٧٢	٠,٨-	٤٧٨
	حضر	١٧٩	١,٧٢		

قيمة	المتوسط	ن	النوع	قيم ومتغيرات محل الإقامة
درجة الحرية				درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية
	١,٧٧	١٧٩	حضر	الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية
		٤٨٠=ن		الإجمالي

تبيين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من الريف والحضر من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة بالنسبة لدرجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث بلغت قيمة (ت) -٨,٠ وهي قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). نظراً لتقارب المتوسطات بين الطلاب الريف والحضر في استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات.

٣- توجد فروق دالة إحصائية بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير الفرقة الدراسية:

جدول (٢٧) يوضح مصدر التباين بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير الفرقة الدراسية

درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية	بين المجموعات	١,٢٥	٣	٠,٤٢	١,١٢
	داخل المجموعات	١٧٦,٧٢	٤٧٦	٠,٣٧	
	المجموع	١٧٧,٩٧			
مستوى المعنوية (p) = $p \geq 0,05$ **, $p \geq 0,01$ ***, $p \geq 0,001$					

تبيين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة (وفقاً للفرقة الدراسية) بالنسبة لدرجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث بلغت قيمة (ف) ١,١٢ وهى قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). وهذا يشير إلى أن متغير للفرقة الدراسية غير مؤثر بالنسبة لدرجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

٤- توجد فروق دالة إحصائية بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير الجامعة:

جدول رقم (٢٨) يوضح مصدر التباين بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير الجامعة

درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية	بين المجموعات	١,٥٢	٢	٠,٧٦	٢,٠٥
	داخل المجموعات	١٧٦,٤٥	٤٧٧	٠,٣٧	
	المجموع	١٧٧,٩٧			
مستوى المعنوية (p) = $p \geq ٠,٠٥$, $p \geq ٠,٠١$, $p \geq ٠,٠٠١$					

تبيين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة (وفقاً لمتغير الجامعة) بالنسبة لدرجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث بلغت قيمة (ف) ٢,٠٥ وهى قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

وهذا يشير إلى أن متغير الجامعة غير مؤثر أيضاً بالنسبة لدرجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

- يتضح مما سبق عدم ثبوت صحة الفرض السادس الفرعي الأول كلياً بأنه " لا توجد فروق دالة إحصائية بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، المتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة).

ب - الفرض السادس الفرعي الثاني: توجد فروق دالة إحصائية بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، المتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة):

١- توجد فروق دالة إحصائية بين درجة اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير النوع:

جدول (٢٩) يوضح الفروق بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير النوع

درجة الحرية	قيمة	المتوسط	ن	النوع	قيم ومتغيرات النوع
					اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج محتوى الإعلامي
٤٧٨	٠,٨٥-	١,٥٩	١٤٠	ذكر	اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي
		١,٦٥	٣٤٠	أنثى	
			ن=٤٨٠		الإجمالي

تبين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من الذكور والإناث من طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة بالنسبة لدرجة اعتمادهم على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي حيث بلغت قيمة (ت) -٠,٨٥ وهي قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). نظراً لتقارب المتوسطات بين الطلاب الذكور والإناث في درجة اعتمادهم على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي.

٢- توجد فروق دالة إحصائية بين درجة اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير محل الإقامة: جدول (٣٠) يوضح الفروق بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير محل الإقامة

قيم ومتغيرات محل الإقامة	النوع	ن	المتوسط	قيمة	درجة الحرية
اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	ريف	٣٠١	١,٦٤	٠,٤٥	٤٧٨
تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	حضر	١٧٩	١,٦١		
الإجمالي		٤٨٠			

تبين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من الريف والحضر من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة بالنسبة لدرجة اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي حيث بلغت قيمة (ت) ٠,٤٥ وهي قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). نظراً لتقارب المتوسطات بين الطلاب الريف والحضر في درجة اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي.

٣- توجد فروق دالة إحصائية بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير الفرقة الدراسية:

جدول (٣١) يوضح مصدر التباين بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى وبين متغير الفرقة الدراسية

اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى	بين المجموعات	١,١٤	٣	٠,٣٨	٠,٩٥
	داخل المجموعات	١٩٠,٥٩	٤٧٦	٠,٤٠	
	المجموع	١٩١,٧٣			
مستوى المعنوية (p) = $p \geq ٠,٠٥$, $p \geq ٠,٠١$, $p \geq ٠,٠٠١$					

تبيين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة (وفقاً للفرقة الدراسية) بالنسبة لدرجة اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي حيث بلغت قيمة (ف) ٠,٩٥، وهي قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). وهذا يشير إلي أن متغير الفرقة الدراسية غير مؤثر لدرجة اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي.

٤- توجد فروق دالة إحصائية بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير الجامعة:

جدول (٣٢) يوضح مصدر التباين بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير الجامعة

اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
عتماد طلاب الإعلام التربوي على لمنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء لاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	بين المجموعات	١,١٤	٤٧٧	٠,٥٧	١,٤٢
	داخل المجموعات	١٩٠,٥٩		٠,٤٠	
	المجموع	١٩١,٧٣			
مستوى المعنوية (p) = $p \geq 0,05$ **, $p \geq 0,01$ ***, $p \geq 0,001$					

تبيين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة (وفقاً لمتغير الجامعة) بالنسبة لدرجة اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي حيث بلغت قيمة (ف) ١,٤٢، وهي قيمة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). وهذا يشير إلي أن متغير الجامعة غير مؤثر أيضاً في درجة اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي.

- يتضح مما سبق عدم ثبوت صحة الفرض السادس الفرعي الثاني كلياً بأنه " لا توجد فروق دالة إحصائية بين اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء

الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، المتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة).

ج - الفرض السادس الفرعي الثالث: توجد فروق دالة إحصائية بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، المتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة):

١- توجد فروق دالة إحصائية بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير النوع:

جدول (٣٣) يوضح الفروق بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي بالنوع

قيم ومتغيرات النوع	النوع	ن	المتوسط	قيمة (ت)	درجة الحرية
أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	ذكر	١٤٠	٢,٦٣	١,١٢-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٦٩		
السرعة التي تتميز بها المنصات الرقمية في نشر المحتوى والأخبار عند الاعتماد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.	ذكر	١٤٠	٢,٥٢	٠,٩٣-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٥٨		
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى متنوع وعالي الجودة.	ذكر	١٤٠	٢,٥٨	٠,٩٩-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٦٤		
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعامل مع كم كبير من المعلومات والبيانات بسهولة ويسر.	ذكر	١٤٠	٢,٥٩	٠,١٩-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٦٠		
تقدم أساليب جديدة في الكتابة تتناسب مع التقنية الجديدة.	ذكر	١٤٠	٢,٤٦	*٢,١-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٥٩		
تفرض البيئة الجديدة فيما يتعلق بالعرض المرئي للمحتوي والذي يمكن الطلاب من معايشة المنصات بشكل كامل.	ذكر	١٤٠	٢,٤١	١,٥-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٥١		
أن تساعد روبوتات المحادثات الطلاب في كشف الممارسات الخاطئة في تعليم اللغات	ذكر	١٤٠	٢,٦٣	٠,٢٨-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٦٣		

قيم ومتغيرات النوع	النوع	ن	المتوسط	قيمة (ت)	درجة الحرية
أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	أنثى	٣٤٠	٢,٦٤		
والنص يصبح ذو حجم كبير وذلك لقرب الطلاب بصرياً منه.	ذكر	١٤٠	٢,٤٦	١,١٢-	٤٧٨
الإكثار من فيديوهات الواقع المعزز التي تعتمد على إضافة عناصر خارجية تدعم الرسالة الإعلامية بشكل بصري.	أنثى	٣٤٠	٢,٥٤		
لأنها تساعد مستخدمى المعلومات من فهم المحتوى بشكل أفضل.	ذكر	١٤٠	٢,٦٢	٠,٦٠-	٤٧٨
إحتوائها على عناصر تفاعلية تجذب الطلاب لتمكنه من الإنخراط في عملية الإتصال.	أنثى	٣٤٠	٢,٦٦		
تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي "التنميط الرقعى" لتوفير منتجات متخصصة لكل مستهلك للمحتوي مثل تلبية اهتماماتهم الاجتماعية والشخصية.	ذكر	١٤٠	٢,٤٩	١,٢١-	٤٧٨
يُمكن للطلاب إنشاء أشكال ذكية لنشر المحتوى وفقاً لاهتمامات الطلاب والموضوعات المرتبطة بالمجتمع الجامعي.	أنثى	٣٤٠	٢,٥٧		
يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية.	ذكر	١٤٠	٢,٥٤	٠,٧٨-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٥٨		
	ذكر	١٤٠	٢,٥١	١,٦٣-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٦١		
	ذكر	١٤٠	٢,٢٤	٢,٥-***	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٤٢		
الإجمالي		٤٨٠			

تبين من الجدول السابق ما يلي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من الذكور والاناث من طلاب الاعلام التربوي
عينة الدراسة بالنسبة لأسباب اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء
الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي حيث جاءت قيم (ت) جميعها غير دالة عند مستوى
معنوية (٠,٠٥)، فيما عدا عبارة (تفرض البيئة الجديدة فيما يتعلق بالعرض المرئي للمحتوي
والذى يمكن الطلاب من معايشة المنصات بشكل كامل) تبين وجود فروق بين كل من الذكور

والإناث كأحد أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، حيث بلغت قيمة (ت) -٢,١ وهي قيمة دالة عند مستوى معنوي (٠,٠٥) لصالح الإناث.

كما تبين وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من الذكور والإناث بالنسبة لسبب (يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية)، حيث بلغت قيمة (ت) -٢,٥ وهي قيمة دالة عند مستوى معنوي (٠,٠١) لصالح الإناث.

٢- توجد فروق دالة إحصائية بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير محل الإقامة:

جدول (٣٤) يوضح الفروق بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير محل الإقامة

الدرجة الحرة	قيمة (ت)	المتوسط	ن	النوع	قيم ومتغيرات محل الإقامة أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي
٤٧٨	١,٣	٢,٦٩	٣٠١	ريف	السرعة التي تتميز بها المنصات الرقمية في نشر المحتوى والأخبار عند الاعتماد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.
		٢,٦٣	١٧٩	حضر	
٤٧٨	٠,٢١	٢,٥٦	٣٠١	ريف	تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى متنوع وعالي الجودة.
		٢,٥٥	١٧٩	حضر	
٤٧٨	١,١٢	٢,٦٤	٣٠١	ريف	تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعامل مع كم كبير من المعلومات والبيانات بسهولة ويسر.
		٢,٥٨	١٧٩	حضر	
٤٧٨	*٢,١	٢,٦٤	٣٠١	ريف	تقدم أساليب جديدة في الكتابة تتناسب مع التقنية الجديدة.
		٢,٥٢	١٧٩	حضر	
٤٧٨	٠,٩-	٢,٥٣	٣٠١	ريف	تفرض البيئة الجديدة فيما يتعلق بالعرض المرئي للمحتوى والذي يمكن الطلاب من معايشة المنصات بشكل كامل.
		٢,٥٨	١٧٩	حضر	
٤٧٨	٠,٢٢	٢,٤٩	٣٠١	ريف	أن تساعد روبوتات المحادثات الطلاب في كشف الممارسات الخاطئة في تعليم اللغات
		٢,٤٧	١٧٩	حضر	

قيم ومتغيرات محل الإقامة	أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	النوع	ن	المتوسط	قيمة (ت)	درجة الحرية
تمكن الطلاب من رؤية الصورة بشكل أقرب للحقيقة، والنص يصبح ذو حجم كبير وذلك لقرب الطلاب بصرياً منه.	ريف	٣٠١	٢,٦٨	٢,٥٧	*٢,١	٤٧٨
		١٧٩	حضر			
الإكثار من فيديوهات الواقع المعزز التي تعتمد على إضافة عناصر خارجية تدعم الرسالة الإعلامية بشكل بصري.	ريف	٣٠١	٢,٥١	٢,٥٢	٠,١٣-	٤٧٨
		١٧٩	حضر			
لأنها تساعد مستخدمى المعلومات من فهم المحتوى بشكل أفضل.	ريف	٣٠١	٢,٦٧	٢,٦٠	١,٤	٤٧٨
		١٧٩	حضر			
إحتوائها على عناصر تفاعلية تجذب الطلاب لتمكنه من الإنخراط في عملية الإتصال.	ريف	٣٠١	٢,٥٦	٢,٥٣	٠,٥٧	٤٧٨
		١٧٩	حضر			
تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي "التنميط الرقعى" لتوفير منتجات متخصصة لكل مستهلك للمحتوي مثل تلبية اهتماماتهم الاجتماعية والشخصية.	ريف	٣٠١	٢,٦٠	٢,٥١	١,٥	٤٧٨
		١٧٩	حضر			
يُمكن للطلاب إنشاء أشكال ذكية لنشر المحتوى وفقاً لاهتمامات الطلاب والموضوعات المرتبطة بالمجتمع الجامعي.	ريف	٣٠١	٢,٦٠	٢,٥٥	٠,٨٦	٤٧٨
		١٧٩	حضر			
يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية.	ريف	٣٠١	٢,٤١	٢,٢٨	١,٨	٤٧٨
		١٧٩	حضر			
الإجمالي		٤٨٠				

تبين من الجدول السابق ما يلي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من الريف والحضر من طلاب الاعلام التربوي
عينة الدراسة بالنسبة لأسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر
تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي حيث جاءت قيم (ت) جميعها غير دالة
عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، فيما عدا عبارة (تقدم أساليب جديدة في الكتابة تتناسب مع
التقنية الجديدة) تبين وجود فروق بين كل من الذكور والاناث بالنسبة لهذا السبب كأحد
أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي

لإنتاج المحتوى الإعلامي، حيث بلغت قيمة (ت) ٢,١ وهي قيمة دالة عند مستوى معنوي (٠,٠٥) لصالح الإناث.

٣- توجد فروق دالة إحصائياً بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير الفرقة الدراسية:

جدول (٣٥) يوضح مصدر التباين بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير الفرقة الدراسية

أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
السرعة التي تتميز بها المنصات الرقمية في نشر المحتوى والأخبار عند الاعتماد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.	بين المجموعات	١,٩٤	٣	٠,٦٥	٢,٣٣
	داخل المجموعات	١٣٢,٠٥	٤٧٦	٠,٢٨	
	المجموع	١٣٣,٩٩			
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى متنوع وعالي الجودة.	بين المجموعات	٠,٣٢	٣	٠,١١	٠,٣١
	داخل المجموعات	١٦٧,٩٣	٤٧٦	٠,٣٥	
	المجموع	١٦٨,٢٥			
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعامل مع كم كبير من المعلومات والبيانات بسهولة ويسر.	بين المجموعات	٠,٤٢	٣	٠,١٤	٠,٤٣
	داخل المجموعات	١٥٤,٨١	٤٧٦	٠,٣٣	
	المجموع	١٥٥,٢٣			
تقدم أساليب جديدة في الكتابة تتناسب مع التقنية الجديدة.	بين المجموعات	٢,٢٤	٣	٠,٧٥	٢,١
	داخل المجموعات	١٦٩,٥٤	٤٧٦	٠,٣٦	
	المجموع	١٧١,٧٨			
تفرض البيئة الجديدة فيما يتعلق بالعرض المرئي للمحتوي والذي يمكن الطلاب من معايشة المنصات بشكل كامل.	بين المجموعات	٠,٥٦	٣	٠,١٩	٠,٥٠
	داخل المجموعات	١٧٦,٣٤	٤٧٦	٠,٣٧	
	المجموع	١٧٦,٩٠			
أن تساعد روبوتات المحادثات الطلاب في كشف الممارسات الخاطئة	بين المجموعات	١,٢٨	٣	٠,٤٣	١,٠٤
	داخل المجموعات	١٩٤,٥٨	٤٧٦	٠,٤١	

أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
في تعليم اللغات	المجموع	١٩٥,٨٦			
تمكن الطلاب من رؤية الصورة بشكل أقرب للحقيقة، والنص يصبح ذو حجم كبير وذلك لقرب الطلاب بصرياً منه.	بين المجموعات	٠,١٢	٣	٠,٤١	٠,١٣
	داخل المجموعات	١٤٨,٥٣	٤٧٦	٠,٣١	
	المجموع	١٤٨,٦٥			
الإكثار من فيديوهات الواقع المعزز التي تعتمد على إضافة عناصر خارجية تدعم الرسالة الإعلامية بشكل بصري.	بين المجموعات	٢,٢٢	٣	٧٤١	١,٩
	داخل المجموعات	١٨٥,٦٨	٤٧٦	٣٩٠	
	المجموع	١٨٧,٩٠			
لأنها تساعد مستخدمى المعلومات من فهم المحتوى بشكل أفضل.	بين المجموعات	٠,٠٤	٣	٠,١٤	٠,٠٤
	داخل المجموعات	١٥٧,٧٥	٤٧٦	٣٣١	
	المجموع	١٥٧,٧٩			
إحتوائها على عناصر تفاعلية تجذب الطلاب لتمكنه من الإنخراط في عملية الإتصال.	بين المجموعات	٠,٩٦	٣	٣١٩	٠,٨٤
	داخل المجموعات	١٨٠,٠٣	٤٧٦	٣٧٨	
	المجموع	١٨٠,٩٩			
تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي "التمهيط الرقوى" لتوفير منتجات متخصصة لكل مستهلك للمحتوي مثل تلبية اهتماماتهم الاجتماعية والشخصية.	بين المجموعات	٠,٨٩	٣	٢٩٧	٠,٨٣
	داخل المجموعات	١٧٠,٨٤	٤٧٦	٣٥٩	
	المجموع	١٧١,٧٣			
يُمكن للطلاب إنشاء أشكال ذكية لنشر المحتوى وفقاً لاهتمامات الطلاب والموضوعات المرتبطة بالمجتمع الجامعي.	بين المجموعات	٠,٩٤	٣	٣١٤	٠,٨١
	داخل المجموعات	١٨٤,٠٥	٤٧٦	٣٨٧	
	المجموع	١٨٤,٩٩			
يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية.	بين المجموعات	١,٣٢	٣	٤٤١	٠,٨٠
	داخل المجموعات	٢٥٩,٨٨	٤٧٦	٥٤٦	
	المجموع	٢٦١,٢٠		٦٤٧	

استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية

أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
الإجمالي		٤٨٠			

تبين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة (وفقاً للفرقة الدراسية) بالنسبة لأسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي حيث جاءت قيم (ف) جميعها غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). وهذا يشير إلى أن متغير الفرقة الدراسية غير مؤثر لأسباب اعتمادهم علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي.

٤- توجد فروق دالة إحصائية بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير الجامعة:

جدول (٣٦) يوضح مصدر التباين بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وبين متغير الجامعة

أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
السرعة التي تتميز بها المنصات الرقمية في نشر المحتوى والأخبار عند الاعتماد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.	بين المجموعات	٠,٤٠	٢	٠,٢٠	٠,٧٢
	داخل المجموعات	١٣٣,٥٩	٤٧٧	٠,٢٨	
	المجموع	١٣٣,٩٩			
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى متنوع وعالي الجودة.	بين المجموعات	٣,٥٢	٢	١,٧٦	**٥,١
	داخل المجموعات	١٦٤,٧٣	٤٧٧	٠,٣٥	
	المجموع	١٦٨,٢٥			
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعامل مع كم كبير من المعلومات والبيانات بسهولة ويسر.	بين المجموعات	٠,٤٥	٢	٠,٢٣	٠,٦٩
	داخل المجموعات	١٥٤,٧٨	٤٧٧	٠,٣٢	
	المجموع	١٥٥,٢٣			

أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
تقدم أساليب جديدة في الكتابة تناسب مع التقنية الجديدة.	بين المجموعات	٠,١١	٢	٠,٠٦	٠,١٦
	داخل المجموعات	١٧١,٦٧	٤٧٧	٠,٣٦	
	المجموع	١٧١,٧٨			
تفرض البيئة الجديدة فيما يتعلق بالعرض المرئي للمحتوي والذي يمكن الطلاب من معايشة المنصات بشكل كامل.	بين المجموعات	١,٢٢	٢	٠,٦١	١,٧
	داخل المجموعات	١٧٥,٦٨	٤٧٧	٠,٣٧	
	المجموع	١٧٦,٩٠			
أن تساعد روبوتات المحادثات الطلاب في كشف الممارسات الخاطئة في تعليم اللغات	بين المجموعات	٠,٧٠	٢	٠,٣٥	٠,٨٦
	داخل المجموعات	١٩٥,١٦	٤٧٧	٠,٤١	
	المجموع	١٩٥,٨٦			
تمكن الطلاب من رؤية الصورة بشكل أقرب للحقيقة، والنص يصبح ذو حجم كبير وذلك لقرب الطلاب بصرياً منه.	بين المجموعات	٠,١٣	٢	٠,٠٦	٠,٢١
	داخل المجموعات	١٤٨,٥٢	٤٧٧	٠,٣١	
	المجموع	١٤٨,٦٥			
الإكثار من فيديوهات الواقع المعزز التي تعتمد على إضافة عناصر خارجية تدعم الرسالة الإعلامية بشكل بصري.	بين المجموعات	٠,٤٣	٢	٠,٢٢	٠,٥٥
	داخل المجموعات	١٨٧,٤٧	٤٧٧	٠,٣٩	
	المجموع	١٨٧,٩٠			
لأنها تساعد مستخدمى المعلومات من فهم المحتوى بشكل أفضل.	بين المجموعات	٠,٤٢	٢	٠,٢١	٠,٦٣
	داخل المجموعات	١٥٧,٣٨	٤٧٧	٠,٣٣	
	المجموع	١٥٧,٨٠			
إحتوائها على عناصر تفاعلية تجذب الطلاب لتمكنه من الإنخراط في عملية الإتصال.	بين المجموعات	٠,٣٨	٢	٠,١٩	٠,٥٠
	داخل المجموعات	١٨٠,٦١	٤٧٧	٠,٣٨	
	المجموع	١٨٠,٩٩			
تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي "التميط الرقى" لتوفير منتجات	بين المجموعات	٠,٤٦	٢	٠,٢٣	٠,٦٤
	داخل المجموعات	١٧١,٢٧	٤٧٧	٠,٣٦	

استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعلم وبناء المحتوى عبر المنصات الرقمية

أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
متخصصة لكل مستهلك للمحتوي مثل تلبية اهتماماتهم الاجتماعية والشخصية.	المجموع	١٧١,٧٣			
يُمكن للطلاب إنشاء أشكال ذكية لنشر المحتوى وفقاً لاهتمامات الطلاب والموضوعات المرتبطة بالمجتمع الجامعي.	بين المجموعات	٠,٩٥	٢ ٤٧٧	٠,٤٨	١,٢
	داخل المجموعات	١٨٤,٠٤		٠,٣٩	
	المجموع	١٨٤,٩٩			
يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية.	بين المجموعات	١,٨٠	٢ ٤٧٧	٠,٩٠	١,٧
	داخل المجموعات	٢٥٩,٣٩		٠,٥٤	
	المجموع	٢٦١,١٩			
الإجمالي		٤٨٠			

تبين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة (وفقاً لمتغير الجامعة) بالنسبة لأسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي حيث جاءت قيم (ف) جميعها غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، فيما عدا عبارة (تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى متنوع وعالي الجودة) حيث تبين وجود فروق بين الطلاب من حيث فئات الجامعة المختلفة حيث بلغت قيمة (ف) ٥,١ وهي قيمة دالة عند مستوى معنوي (٠,٠١).

جدول (٣٧) يوضح اختبار (LSD) لحساب الفروق بين متوسطات أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي ومتغير الجامعة

الفروق بين المتوسطات			المتوسط الحسابي	الجامعة	أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي
القاهرة	بنها	المنصورة			
**،١٨-	٠،٠١		٢،٥١	المنصورة	تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى متنوع وعالي الجودة.
**،١٩-		٠،٠١-	٢،٤٩	بنها	
	**،١٩	**،١٨	٢،٦٨	القاهرة	
مستوى المعنوية(p) = * ≥ ٠،٠٥ ، ** ≥ ٠،٠١ ، *** ≥ ٠،٠٠١					

تبين من الجدول السابق ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة احصائية بين طلاب الإعلام التربوي (عينة الدراسة) وفقاً لمتغير الجامعة بالنسبة لأسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي في سبب (تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى متنوع وعالي الجودة) وذلك لصالح (طلاب جامعة القاهرة) حيث جاءت قيم (ف) دالة عند مستوى معنوية (٠،٠١).

- يتضح مما سبق ثبوت صحة الفرض السادس الفرعي الثالث جزئياً بأنه " توجد فروق دالة إحصائية بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وفقاً للمتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الجامعة) بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بين أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي علي المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية".

د- الفرض السادس الفرعي الرابع: توجد فروق دالة إحصائية بين تأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، المتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة):

١- توجد فروق دالة إحصائية بين تأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، وبين متغير النوع:

جدول (٣٨) يوضح الفروق بين تأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير النوع

قيم ومتغيرات النوع	النوع	ن	المتوسط	قيمة (ت)	درجة الحرية
تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية	ذكر	١٤٠	٢,٦٠	١,٩-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٦٧		
التأثيرات المعرفية	ذكر	١٤٠	٢,٥١	١,٦-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٥٨		
التأثيرات الوجدانية	ذكر	١٤٠	٢,٥٧	٠,٧-	٤٧٨
	أنثى	٣٤٠	٢,٦٠		
التأثيرات السلوكية					
الإجمالي		٤٨٠			

تبين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من الذكور والاناث من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة بالنسبة لتأثيرات الاعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث جاءت قيم (ت) جميعها غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). نظراً لتقارب المتوسطات بين الطلاب الذكور والاناث في تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

١- توجد فروق دالة إحصائياً بين تأثيرات الإعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، وبين متغير محل الإقامة:

جدول (٣٩) يوضح الفروق بين تأثيرات الإعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير محل الإقامة

قيم ومتغيرات محل الإقامة	النوع	ن	المتوسط	قيمة (ت)	درجة الحرية
تأثيرات المعرفية	ريف	٣٠١	٢,٦٣	١,٣-	٤٧٨
	حضر	١٧٩	٢,٦٨		
التأثيرات الوجدانية	ريف	٣٠١	٢,٥٥	٠,٤٧-	٤٧٨
	حضر	١٧٩	٢,٥٧		
التأثيرات السلوكية	ريف	٣٠١	٢,٥٨	٠,٥٨-	٤٧٨
	حضر	١٧٩	٢,٦١		
الإجمالي		٤٨٠			

تبين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين كل من الريف والحضر من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة بالنسبة لدرجة تأثيرات الإعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث جاءت قيم (ت) جميعها غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). نظراً لتقارب المتوسطات بين طلاب الريف والحضر في تأثيرات الإعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

٣- توجد فروق دالة إحصائية بين تأثيرات الإعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، وبين متغير الفرقة الدراسية:

جدول (٤٠) يوضح مصدر التباين بين تأثيرات الإعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير الفرقة الدراسية

تأثيرات الإعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
التأثيرات المعرفية	بين المجموعات	٠,٧٨	٣	٠,٢٦	١,٧٢
	داخل المجموعات	٧١,٩٨	٤٧٦	٠,١٥	
	المجموع	٧٢,٧٦			
التأثيرات الوجدانية	بين المجموعات	٠,٨٩	٣	٠,٣٠	١,٥٦
	داخل المجموعات	٩٠,٨٥	٤٧٦	٠,١٩	
	المجموع	٩١,٧٤			
التأثيرات السلوكية	بين المجموعات	١,٣٩	٣	٠,٤٦	٢,٣٦
	داخل المجموعات	٩٣,٤١	٤٧٦	٠,٢٠	
	المجموع	٩٤,٨٠			
الإجمالي		٤٨٠			

تبين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة (وفقاً للفرقة الدراسية) بالنسبة تأثيرات الإعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث جاءت قيم (ف) جميعها غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥). وهذا يشير إلى أن متغير الفرقة الدراسية غير مؤثر في تأثيرات الإعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

٤- توجد فروق دالة إحصائية بين تأثيرات الإعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير الجامعة:

جدول (٤١) يوضح مصدر التباين بين تأثيرات الإعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين متغير الجامعة

تأثيرات الإعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
التأثيرات المعرفية	بين المجموعات	٠,٠٣	٢	٠,٠١	٠,٠٨
	داخل المجموعات	٧٢,٧٣	٤٧٧	٠,١٥	
	المجموع	٧٢,٧٦			
التأثيرات الوجدانية	بين المجموعات	٠,٠٨	٢	٠,٠٤	٠,٢٠
	داخل المجموعات	٩١,٦٦	٤٧٧	٠,١٩	
	المجموع	٩١,٧٤			
التأثيرات السلوكية	بين المجموعات	٠,٠٥	٢	٠,٠٢	٠,١٢
	داخل المجموعات	٩٤,٧٥	٤٧٧	٠,٢٠	
	المجموع	٩٤,٨٠			
الإجمالي		٤٨٠			

تبين من الجدول السابق ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة (وفقاً لمتغير الجامعة) بالنسبة تأثيرات الإعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية حيث جاءت قيم (ف) جميعها غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

وهذا يشير إلي أن متغير الجامعة غير مؤثر أيضاً في تأثيرات الإعتماد علي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية

- يتضح مما سبق عدم ثبوت صحة الفرض السادس الفرعي الرابع كلياً بأنه " لا توجد فروق دالة إحصائية بين تأثيرات إعتماد طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة علي تطبيقات

الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، المتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة). يتضح مما سبق صحة الفرض السادس جزئياً ومن ثم عدم قبوله بأنه "لا توجد فروق دالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الفرقة الدراسية، الجامعة) وبين المتغيرات التالية: (درجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، اعتمادهم على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، بعض أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي، تأثيرات الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية)، بينما توجد فروق دالة إحصائية بين بعض أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وفقاً للمتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الجامعة).

ثالثاً: مناقشة النتائج العامة للدراسة:

- أوضحت النتائج أن النسبة الأكبر من طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة لديهم معرفة كافية بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبلغت نسبتهم (٥٣,٨٪)، مما يشير إلى وعيهم المتنامي بأهمية هذه التقنيات، والذي سينعكس بدوره على إنتاج المحتوى الإعلامي الذي يتسم بالدقة، والموضوعية والجودة والتطور.
- أشارت النتائج إلى أن غالبية عينة الدراسة من طلاب الإعلام التربوي يعتمدون بدرجة كبيرة على تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في تحسين جودة إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية، وهو ما تحقق في الفرض الأول بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم على تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية.
- أظهرت النتائج أن غالبية عينة الدراسة من طلاب الإعلام التربوي يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية بنسبة (٥٦,٣٪)، وهو ما تحقق في الفرض الثالث بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين

أهمية توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين استخدامهم لهذه التقنيات عبر المنصات الرقمية.

٤- وتمثلت أهم المنصات الرقمية التي تفضلها عينة الدراسة في التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي والتي تستخدمها في الحصول على المقررات الدراسية في العملية التعليمية، كما تراها عينة الدراسة في (بوابة الخدمات الطلابية ماي يو، منصة الكتب الإلكترونية ebook، شبكات التواصل الاجتماعي: فيس بوك وتويتر) حيث تساعد هذه المنصات في تحسين جودة المحتوى الإعلامي، وجعله أكثر جاذبية، تلاهما (منصة Zoom وجاءت أقل هذه التطبيقات استخداماً متمثلة في (منصة Academic Email).

٥- وتمثلت أبرز التقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي تستخدمها عينة الدراسة في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، كما تراها عينة الدراسة في (تطبيقات المونتاج وتحرير الفيديو، الإجابة على الأسئلة بمصادر، تطبيقات تحسين أسلوب الكتابة، وإعادة صياغتها، التحقق من المعلومات)، تلاهما (تقنية تحويل النص إلى فيديو) وجاءت أقل هذه التطبيقات استخداماً متمثلة في (تصميم شعار احترافي) حيث تساعد هذه التطبيقات في صناعة المحتوى وتتيح للآلات محاكاة القدرات المعرفية للإنسان، مثل التعلم وحل المشكلات، ولها تطبيقات واسعة في مختلف المجال الإعلامي، كما يساهم الذكاء الاصطناعي في زيادة الكفاءة والإنتاجية، وتحسين اتخاذ القرارات، وتطوير المنتجات والخدمات الإعلامية، وتقديم حلول مبتكرة للتحديات المعقدة وفقاً لنظرية التعلم البنائي.

٦- أشارت النتائج إلى أن غالبية عينة الدراسة من طلاب الإعلام التربوي في مدي متابعهم للحصول على المقررات الدراسية في العملية التعليمية للتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي عبر المنصات الرقمية وتمثلت في مقررات (الترجمة الإعلامية، الخبر الصحفي الإلكتروني، التحرير الصحفي والنشر الإلكتروني، مناهج البحث العلمي، الدراما في الإذاعة والتلفزيون) من أكثر المقررات الدراسية استخداماً، تلاهما (إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية) وجاءت أقل هذه المقررات استخداماً متمثلة في (التصوير الصحفي الرقمي، إعداد الحملات الإعلانية، الأفلام التسجيلية) حيث أن التركيز على إنتاج مثل هذه النوعية من الإنتاج الهادف، بسبب عدم وجود التصورات الواضحة لدى المؤسسة التعليمية، نجم عنه خلو اللوائح الدراسية في

بعض الاقسام العلمية المختصة من تدريس مقررات مهمة ومتخصصة حول الأفلام التسجيلية وإعداد الحملات والمراحل التي تمر بها في عملية الانتاج والمهارات الأساسية الواجب توافرها والتدريب عليها ليتمكن الطالب من إنتاج الفيلم الوثائقي أو التسجيلي والحملات بسرعة ودقة وكفاءة.

٧- أظهرت النتائج أن غالبية عينة الدراسة من طلاب الإعلام التربوي يرون أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعدهم على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى المتعلق بمجال الإعلام التربوي عبر المنصات الرقمية (بدرجة كبيرة) وبلغت نسبتهم (٩٠,٥٢٪)، وهو ما تحقق في الفرض الثالث بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهمية توظيف تلك تطبيقات التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين استخدامهم لهذه التقنيات في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية.

٨- وفي ضوء ما يثار من جدل حول تأثيرات تقنيات الذكاء الاصطناعي يري غالبية طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة وبلغت نسبتهم (٣,٨٨٪) أن الذكاء الاصطناعي (يعزز) مهارات البحث والتحقيق الميداني لديهم في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وهذا يؤكد علي وعيمهم المتنامي بأهمية هذه التقنيات ومتابعة كل ما يستجد من أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

٩- بالنسبة لأفضل طريقة للتعليم من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة حيث أكد غالبيتهم طريقة (الدمج بين التعليم التقليدي وعبر المنصات "أون لاين") وبلغت نسبتهم (٨,٧٥٪) حيث يساعد هذا النمط في الجمع بين أفضل جوانب التعليم التقليدي والرقمي، مما يوفر تجربة تعليمية متكاملة ومثالية للطلاب والمعلمين على حد سواء وفقاً لنظرية التعلم البنائي، و تعزيز تجربة التعلم من خلال توفير بيئة تعليمية مرنة للوصول إلى المحتوى في أي وقت ومن أي مكان، هذه المرونة تسمح للطلاب بمواصلة التعلم فضلاً عن قدرتها على التكيف مع احتياجات الطلاب المختلفة.

١٠- أظهرت النتائج أن (الرسوم التوضيحية والبيانية) جاءت كأكثر أشكال المحتوى الإعلامي توظيفاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، تلاها استخدام (الإنفوجرافيك)، ثم جاء (إنتاج الفيديوهات، الأخبار الصحفية، إعداد الحملات الصحفية) وكانت جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). وهذا يشير إلي أن تنوع أشكال

المحتوى الإعلامي له أهمية كبيرة في توظيف تقنيات الذكاء في صناعة المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية خاصة في مشروعات التخرج والتدريب الميداني والجوانب التطبيقية للمقررات الدراسية.

١١- تمثلت (كتابة التعليقات comment) أبرز تفاعل طلاب الإعلام التربوي مع التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية، تلاها (عمل المشاركة share) وكانت دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) ثم (التفاعل بالتغريدات Tweet، تسجيلات الإعجاب like) من قبل مجموعة النقاش المركزة وهذا يؤكد أن الذكاء الاصطناعي يُوظف بشكل أساسي في تسهيل التفاعل والمشاركة مع المحتوى الإعلامي التربوي عبر المنصات الرقمية، فالدور الأبرز للذكاء الاصطناعي هنا يكمن في مساعدة المستخدمين على: التعبير عن الرأي والتفاعل: من خلال دعم كتابة التعليقات الفعالة والسريعة، نشر المحتوى والوصول إليه: من خلال تسهيل عملية المشاركة عبر المنصات الرقمية.

١٢- بالنسبة لمميزات المنصات الرقمية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي حيث تصدرت ميزة (إجراء المناقشات الجماعية وإتاحة فرصة الإبداع وتبادل الآراء والاقتراحات)، تلاها (استخدام طرق متعددة (صورة - صوت- الفيديو....) لعرض المحتوى، ثم جاء كل من (سهولة استخدام المنصة وتصفح كافة محتوياتها، الحصول على المحاضرات في الوقت والمكان المناسبين لي)، ثم جاء كل من (توافر التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى، العرض بطرق منظمة وجذابة) وتمثلت أقل المميزات في تطبيق المنصات الرقمية في (كسر حاجز الخجل والانطوائية بالتعامل مع أساتذتي وزملائي، يكون لدى الأستاذ وقت أكبر للتفاعل مع الطلاب مقارنة بالمحاضرة التقليدية، توفير الوقت والمال الذي أقضيه في الذهاب إلى الكلية). وتنسق هذه النتائج مع ما أوضحته نظرية التعلم البنائي وخصائص المنصات الرقمية.

١٣- تمثلت أبرز أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية في (في (السرعة التي تتميز بها المنصات الرقمية في نشر المحتوى والأخبار عند الاعتماد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، لأنها تساعد مستخدمى المعلومات من فهم المحتوى بشكل أفضل، تمكن الطلاب من رؤية الصورة بشكل أقرب للحقيقة، والنص يصبح ذو حجم كبير وذلك لقرب الطلاب بصرياً منه) وتمثلت أقل أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء

الاصطناعي في إنتاج المحتوى في مجال الإعلام التربوي في (الإكثار من فيديوهات الواقع المعزز التي تعتمد على إضافة عناصر خارجية تدعم الرسالة الإعلامية بشكل بصرى، أن تساعد روبوتات المحادثات الطلاب في كشف الممارسات الخاطئة في تعليم اللغات، يمكن للطلاب الاستفادة من المسودات التي ينشئها الذكاء الاصطناعي مما يوفر فرصاً للتحسين وإضافة رؤاهم الإبداعية) ونستنتج من هذه النتائج أن هذه التقنيات تساعد في خلق تجربة غامرة تعزز مشاركة الطلاب وفهمهم للمحتوي المطروح، وكذلك نشره على نطاق واسع مما يعزز الشفافية والمشاركة وإيصال المعلومات بطرق مبتكرة، لذا من الضروري التأكد من استخدام هذه التقنيات بشكل مسئول للحفاظ على جودة المحتوى ودقة المعلومات. وتتسق هذه النتائج مع ما أوضحه (مدخل الاعتماد)

١٤- وبالنسبة للتأثيرات الخاصة بالاعتماد حيث يرى المبحوثين من طلاب الاعلام التربوي أن جاءت تأثيرات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية متمثلة في تصدر (التأثيرات المعرفية) ثم (التأثيرات السلوكية) ثم (التأثيرات الوجدانية). ويرجع ذلك إلى مجال الدراسة والتعليم التي تحتاج إلى المعرفة تم التطبيق الفعلي أكثر من الوجدان ليعزز الشعور بالتواصل مع التكنولوجيا المتقدمة ويواكب التطورات الحديثة.

١٥- كشفت النتائج أن (بنك المعرفة) يمثل أهم المصادر عبر المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات لإنتاج المحتوى الإعلامي، تلاها (جوجل اسكولر)، وتلاها (بروكويست)، ثم جاء كل من (كروس ريف، سينس دايركت) مع إضافة كل من (أي تريبل إي - دار المنظومة - مايكروسوفت أكاديمي) من قبل مجموعة النقاش المركزة. وتشير هذه النتائج إلى أن تعدد المصادر عبر المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات يعني الاستعانة بمجموعة متنوعة من المصادر للحصول على المعلومات بدلاً من الاعتماد على مصدر واحد، لذا تعد المنصات الرقمية وسيلة فعالة لتخزين المعلومات ومشاركتها، كما أنها تساهم في تنظيم المحتوى وتسهيل الوصول إليه.

١٦- بالنسبة لأبرز التحديات التي تواجه طلاب الإعلام التربوي عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي ؛ جاء تحدى (قد يفتقر إلى الفهم العاطفي والإنساني المطلوب في بعض أنواع التقارير الصحفية) في مقدمة هذه التحديات، يليه تحدى (قد يؤدي إلى تراجع المهارات الصحفية الأساسية مثل البحث والتحقق الميداني)، ثم جاء تحدى (التعقيد

التقني لأدوات الذكاء الاصطناعي قد يشكل حاجزاً أمام استخدامه على نطاق واسع) حيث أظهر المبحوثون في مجموعة النقاش المركزة خوفهم من (الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي قد يقلل من الاستقلالية التحريرية لدى الطلاب، ضمان حماية خصوصية البيانات المستخدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي يعد تحدياً مهماً، استخدام الذكاء الاصطناعي يواجه تحديات تتعلق بالشفافية والتحكم في البيانات) ونستنتج من هذه النتائج أنه قد تمثل تقنيات الذكاء الاصطناعي ضغطاً على الطلاب عندما يتعلق الأمر باكتساب المهارات الرقمية، وغيرها من التحديات.

١٧- بالنسبة لاختبارات فروض الدراسة: تبين وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم على تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية.

١٨- تبين وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معرفة طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي واعتمادهم على تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية.

١٩- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهمية توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على التركيز على الجوانب الإبداعية في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين استخدامهم لهذه التقنيات في إنتاج المحتوى عبر المنصات الرقمية.

٢٠- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى طلاب الإعلام التربوي لتوظيف الذكاء الاصطناعي الذي يسهل عملية جمع المعلومات والتحقق من صحتها في إنتاج المحتوى الإعلامي، وبين تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والتحقيق الميداني عبر المنصات الرقمية.

٢١- تبين وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تأثيرات اعتماد طلاب الإعلام التربوي على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية وبين كل من (درجة استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي، اعتمادهم على تلك التطبيقات عبر المنصات الرقمية، أسباب اعتمادهم على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي).

٢٢- أثبتت الدراسة وجود فروق دالة إحصائية بين بعض أسباب اعتماد طلاب الإعلام التربوي على المنصات الرقمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى الإعلامي وفقاً للمتغيرات الديموغرافية من حيث (النوع، محل الإقامة، الجامعة).

التوصيات والمقترحات:

- ١- تشجيع الطلاب على توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات التطبيقية في مجال التخصص، ومراعاة هذا الاستخدام في بنود التقييم.
- ٢- ضرورة تعديل لوائح الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بحيث تتضمن مقررات متطورة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي.
- ٣- تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في إنتاج التطبيقات العملية لطلاب الإعلام التربوي.
- ٤- يجب على المنصات الرقمية تقديم برامج تدريب مكثفة ومستمرة للطلاب لتعلم كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية ومعرفة كل ما هو جديد بشأنها وثقل مهاراتهم.
- ٥- تعزيز التعاون بين الطلاب والجامعة لتحسين أدوات الذكاء الاصطناعي وضمان توافرها مع احتياجاتهم التعليمية.
- ٦- عمل زيارات علمية للمؤسسات الإعلامية التي تعمل بتطبيقات الذكاء الاصطناعي لثقل مهارات الطلاب وتشكيل اتجاهاتهم نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي في مجال التخصص.
- ٧- يجب على المنصات الرقمية تطوير سياسات تضمن استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة واضحة وشفافة، خاصة فيما يتعلق بتقديم المحتوى والتحقق من المعلومات.
- ٨- توفير معامل مطورة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتسهيل استخدام الطلاب لهذه التطبيقات داخل المعامل التطبيقية.
- ٩- يجب على المنصات الرقمية وضع استراتيجيات لحماية البيانات الشخصية التي يتم جمعها عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي لضمان خصوصية الطلاب.
- ١٠- تطوير أدوات تحليل ردود فعل الطلاب بشكل فوري على المحتوى لتعديله في الوقت الحقيقي بناءً على استجابة الطلاب.

١١- أن تظل المنصات الرقمية على اطلاع دائم بالتطورات في مجال الذكاء الاصطناعي، مع تبني أحدث الأدوات التي تعزز من قدرتها على تقديم محتوى مبتكر وعالي الجودة.

مواهب الدراسة:

(١) أحمد محمد المنجد (٢٠٢٤)، تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تطوير التعليم بمؤسسات التعليم العالي: دراسة تحليلية، مجلة مركز جزيرة العرب للبحوث التربوية والإنسانية، المجلد ٢، العدد ٢٠، مارس، ص ٢٦ - ٥٠.

(٢) Kallunki, V.; Kinnunen, P.; Pyörälä, E.; Haarala-Muhonen, A.; (٢٠٢٤), Navigating the Evolving Landscape of Teaching \Katajavuori, N.; Myyry, L. (2024) and Learning: University Faculty and Staff Perceptions of the Artificial Intelligence- Altered Terrain. *Educ. Sci*, 14, 727

(٣) لولوة بنت صالح بن إبراهيم الفراج (٢٠٢٤)، دور الذكاء الاصطناعي في التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية الناشئة: تصور مقترح، مجلة الإدارة التربوية، العدد ٤٢، أبريل، ص ١٧٣ - ٢٠٩.

(٤) إيمان عبد الرحيم (٢٠٢٣)، إدراك طلاب الإعلام في الجامعات المصرية لمعارف ومهارات تقنيات الذكاء الاصطناعي اللازمة للاندماج في سوق العمل دراسة ميدانية في ضوء النظرية المعرفية الاجتماعية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٢٦، الجزء ٢، يوليو/ ديسمبر، ص ٤٨٥ - ٥٥٤.

(٥) إسلام سعد عبد الله (٢٠٢٣)، استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكلّيات وأقسام الإعلام الحكومية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٨٢، الجزء الأول، يناير، ص ٦٩٧ - ٧٢٧.

(٦) Artificial Pisica, A.I.; Edu, T.; Zaharia, R.M.; Zaharia, R. (2023), Implementing Perspectives of Intelligence in Higher Education: Pros and Cons from the Academics. *Societies*, 13, p118

- (٧) حليلة حسن إبراهيم الفقيه (٢٠٢٣)، واقع استخدام طالبات الدراسات العليا التربوية بجامعة الملك عبد العزيز لتطبيقات ذكاء الاصطناعي في ضوء بعض المتغيرات، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد ٧، عدد ١، ص ١٩-١٩.
- (٨) حسام على سلامة (٢٠٢٣)، توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاجات طلبة الإعلام في الجامعات الخليجية، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، العدد ١١، يونيو، ص ١-٧٠.
- (٩) خالد على، أزهار محمد (٢٠٢٣)، مستوى وعي أعضاء هيئة التدريس بجامعة صنعاء بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم واتجاهاتهم نحوها، مجلة جامعة صنعاء للعلوم الإنسانية، المجلد ٥، العدد ٢، ص ١٥١-١٧٦.
- (١٠) Cormac McGrath , Niklas Juth , Per J. Palmgren. (2023), **University teachers' perceptions of responsibility and artificial intelligence in higher education - An experimental philosophical study. Computers and Education: Artificial Intelligence**, 4(2).
- (١١) شيماء عبد المرحى عبد الجواد (٢٠٢٣)، دور الجامعات المصرية في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين في ضوء تقنيات ثورة الذكاء الاصطناعي، مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، العدد ١٢، المجلد ٢٤، ديسمبر، ص ١-٤٢.
- (١٢) Mohammed Alhwaiti. (2023), **Acceptance of Artificial Intelligence Application in the Post-Covid Era and Its Impact on Faculty Members' Occupational Well-being and Teaching Self Efficacy: A Path Analysis Using the UTAUT 2 Model, Applied Artificial Intelligence**, 37:1, 2175110.
- (١٣) مروة عزت عبد الجواد (٢٠٢٣)، دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية في مصر (الواقع- المأمول)، مجلة العلوم التربوية، العدد ٢، جزء ٢، إبريل، ٢٥-٩٩.

(١٤) حسن بن سلمان شريف (٢٠٢٢)، واقع توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في التعليم بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، المجلد ٨٥، العدد ١، يناير، ص ٧٩٥-٧١٧.

(١٥) عزة حسن الزيات (٢٠٢٢)، المخاطر الإجتماعية للذكاء الاصطناعي في تصور الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة القاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الآداب.

Hutson James, Theresa J, Vanessa V. G, Jason L, Joseph W, Graham W, Kathryn (١٦) A, Jeremy C, Kathi V, Daniel P, Michael L, Susan E, (2022), Artificial Intelligence and the Disruption of Higher Education: Strategies for Integrations across Disciplines, Vol.13, No.12, December, p Scientific Research Publishing, **Creative Education**, 3953-3980.

Ahmed. M, Rabea. A. (2021), The Reality of Using Artificial Intelligence (١٧) Techniques in Teacher Preparation Programs in Light of the Opinions of Faculty Members: A Case Study in Saudi Qassim University. Multicultural Education. 7(1

(١٨) ألاء عزمي محمد (٢٠٢١)، اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، الجزء ٤، العدد ٥٩، أكتوبر، ص ٢١٨٣-٢٢٤٦.

Jose Miguel Tunez, (2020), Impact of Artificial Intelligence on Journalism: (١٩) transformations in the company, products, contents and professional profile, **Communication & Society**, Vol. 34, ISSN 0214-0039, E ISSN 2386-7876, pp. 177-193

(٢٠) عمرو محمد محمود عبد الحميد (٢٠٢٠)، توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصادقية لدى الجمهور المصري، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد ٥٥، جزء ٥، أكتوبر، ص ٢٧٩٧ - ٢٨٦٠.

- Wang, S., Yu, H., Hu, X., & Li, J. (2020), Participant or spectator? (٢١)
Comprehending the willingness of faculty to use intelligent tutoring systems in the artificial intelligence era. **British Journal of Educational Technology**, 51(5)
- Efstathios Sidiropoulos. (2019), Growing Media Skills and Know-How In (٢٢)
Technology-Enhanced Practices and Collaborative Support in Mobile News:-Situ Reporting. **Educ. Sci.**, Vol. 9, p.173.
- Bulic, M.& Blazevic, I. (2024), The impact of online learning on student (٢٣)
motivation in science and biology classes, **Journal of Elementary Science Education**, 13(1).
- Ming-Hung, L., Huang-Chen, g. & Kuang, L. (2023), A Study of the Effects of Digital (٢٤)
Learning on Learning Motivation and Learning Outcome, **Eurasia Journal of Mathematics Science and Technology Education**, 13(7).
- (٢٥) شيرين غلاب و نوسة جمعة (٢٠١٩)، أثر استخدام المنصات التعليمية الالكترونية " في الادمودو" في تدريس الاقتصاد المنزلي علي تنمية بعض عادات العقل والتحصيل لدي تلميذات- المرحلة الاعداية، مجلة كلية التربية جامعة المنوفية، ع ٣، ص ١: ٣٣.
- (٢٦) السيد عبد العال (٢٠١٦)، المنصات التعليمية الإلكترونية "الإدمودو" رؤية لبيئات التعلم الإلكتروني الاجتماعية، مجلة التعليم الإلكتروني كلية التربية جامعة المنوفية، ع ١٦.
- (٢٧) رهام صلاح الدين (٢٠٢٠)، أنماط مشاهدة الشباب المصري للمحتوي الدرامي المعروض علي المنصات الالكترونية المتخصصة، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون كلية الإعلام قسم الإذاعة والتليفزيون جامعة القاهرة ع ٢٠ يولية / ديسمبر
- (٢٨) محمد رمضان (٢٠١٩)، تأثير استخدام المنصات التعليمية علي تعلم بعض المهارات الأساسية لبراعم كرة السلة مجلة كلية التربية الرياضية جامعة بنها.
- <https://www.researchgate.net/publication/340088653>
- Uygarer, R. & Uzunboylu, H. (2022), An Investigation of the Digital Teaching (٢٩)
Book Compared to Traditional Books in Distance Education of Teacher Education

Programs, *Eurasia Journal of Mathematics Science and Technology Education*, 13(8), pp5365-5377.

(٣٠) فايق بن سعيد غامدي (٢٠١٥)، استخدام التعلم المتنقل في تنمية المهارات العملية والتحصيل لدى طلاب جامعة الباحة *Cybrarians Journal* ع ٣١ يوليو.

http://journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=640:mobedu&catid=259:studies&Itemid=92

(٣١) Lacka, E. & Wong, T. (2019), Examining the impact of digital technologies on students' higher education outcomes: the case of the virtual learning environment and social media, *Studies in Higher Education*, 46(8), pp.1621-1634.

Patricia, P. et al. (2021), Gratitude intervention optimizes effective learning outcomes in Filipino high school students, *Computers & Education*, vol.175, December.

(٣٣) سامية جودة (٢٠١٩)، استخدام المنصة التعليمية إدمودو في تدريس (MATLAB) وتنمية القدرات الابتكارية المعرفية والوجدانية والتحصيل لدى طالبات قسم الرياضيات بجامعة تبوك، *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، ج ٢٠ ع ١٠ ص ٣١٨-٢١٨.

ICF Consulting Services Ltd (2015), Children, Education and Skills, Literature review on the impact of digital technology on learning and teaching, social research series, ICF Consulting Services Ltd, The Scottish Government

Stork, M. (2018), Implementing a Digital Learning Initiative: a Case Study in K-12 Classrooms, *Journal of Formative Design in Learning, Association for educational communications and technology*, Issue2, pp36-48.

Farha A. (2019), Rethinking Conventional Teaching In Language Learning And Proposing Edmodo As Intervention: A Qualitative Analysis, College of Arts and Sciences, University of Utara, Malaysian, *Online Journal of Educational Technology*, 4(9).

Bhargava, S. & Kaushik, V. (2022), Impact of Virtual Learning and Society, The (٣٧) Indian Economy, **Gyan Vihar University International Journal Of Economics And Management**, 8(3).

(٣٨) ماجدة الباي و أحمد غازي. (٢٠١٩)، أثر استخدام المنصات التعليمية Classroom في Google في تحصيل طلبة قسم الحاسبات لماة Processing Image واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني، **المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية، المؤسسة الدولية لأفاق المستقبل، ج ٢، ع ٢، ص ص ١٢٣ - ١٧٠.**

(٣٩) أمير شاهين و مروة الأحوال (٢٠٢٠)، منصات التعلم الإلكتروني وتحليل أنشطة التعلم عن بعد وطريقة التقييم التي أجريت خلال جائحة COVID-19 وجهات نظر الطلاب الجامعية والدراسات العليا، بحث مقدم إلى مؤتمر أجياد الدولي الأول كوتشينج التعليم والتدريب والعمل عن بعد في الفترة من ١٨ / ١١ إلى ٢٠ / ١١.

- هندي عبد الله (٢٠٢١)، بوابة التعليم الإلكتروني لطلاب أقسام المكتبات والمعلومات والأرشيف: دراسة حالة طلاب قسم الوثائق والمكتبات والمعلومات، **مجلة كلية الآداب جامعة دمياط، ع ١٦.**

Akhter, H. & Mahmood, M. (2024), the Impact of Online Education on (٤٠) Student's learning, **International Journal of Distance Education and E-Learning**, (University Level in Pakistan, (IJDEEL), 3(2).

(٤١) حسن حيدر (٢٠١٥)، قياس فاعلية التعليم الإلكتروني باستخدام المواد العلمية الأكاديمية المتاحة علي الانترنت: دراسة تحليلية في الجامعة المستنصرية، **Cybrarian Journal**، ٣١٤.

Abuhassna, H. et al. (2023), Development of a new model on utilizing online (٤٢) learning platforms to improve students' academic achievements and satisfaction, **International Journal of Educational Technology in Higher Education**, 17(38).

Duraki, G. (2017), the effects of a social learning network on students' (٤٣) performances and attitudes, Balikesir University, Balikesir, Turkey, **European Journal of Education Studies**, 3 (3).

(٤٤) محمد عكة و جميل إطميزي (٢٠١٥)، اتجاهات أعضاء الهيئة التدريسية نحو استخدام الموارد التعليمية المفتوحة (م.ت.م) في التعليم الجامعي: دراسة حالة لجامعة فلسطين الأهلية، *Cybrarians Journal*، ع ٣٧.

(٤٥) ليلى الجهني (٢٠١٦)، تقصي نوايا طالبات الدراسات العليا في استخدام منصة "إدمود و" التعليمية مستقبلا باستخدام نموذج قبول التقنية، *مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية جامعة بابل*، ع ٢٨.

(٤٦) José, M.& Serpa, S. (2092), The Global Crisis Brought about by SARS-CoV-2 and Its Impacts on Education: An Overview of the Portuguese Panorama, *Sci Insigt Edu Front*, 5(2), 525-530.

(٤٧) Jung, S. (2023), Web TV in Network TV: Digitextuality and hybridization of Media Labor in My Little Television, *Journal of Contemporary Eastern Asia*, 16(2), pp. 59-81. DOI: 10.17477/jcea.2017.16.2.059

(٤٨) ميلاد سعد (٢٠١٧)، نحو مناهج تفاعلية للتربية في لبنان: بين الممكن والمحال ندوة علمية بعنوان "وسائل الاتصال الرقمية (لبنان): التشريع والرقابة والتعليم في العالم العربي المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات).

<https://www.researchgate.net/publication/314081694>

(٤٩) أسماء سيف (٢٠١٨)، فاعلية بيئة المنصات الإلكترونية "إدمود و" القائمة علي الدعامات التعليمية لتنمية مهارات التواصل الإلكتروني، *مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية كلية التربية النوعية- جامعة الفيوم ج ١، ع ١٠، ص ص ٢٨٩-٣٣١*.
(٥٠) محمد الباوي و صلاح حنيش (٢٠١٩). بناء القدرات والمهارات التعليمية في بيئة رقمية متغيرة.

<https://www.researchgate.net/publication/340237063>

(٥١) Potasheva, O. et al. (2019), The effective use of digital technologies in education: positive experience of regional innovation platforms Proceedings of the 1st International Scientific Conference "Modern Management Trends and the

- Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth" (MTDE), April 14-15, Institute of International Relations, Yekaterinburg, Russia
- Suzila, T., Jelani, M. & Yusob, K. (2020), Teaching Document Management for (٥٢) Malaysian Educators, **International Journal of Innovation, Creativity and Change**, (11)13, pp.680-701
- Mulenga. E.& Marbán. J. (2020), Is COVID-19 the Gateway for Digital Learning (٥٣) (in Mathematics Education, **Contemporary Educational Technology**, 12(2
- (٥٤) عائشة المطروي ورياض الحسن (٢٠١٧)، أثر التدريس بالتعلم التعاوني عبر الشبكة التعليمية الاجتماعية "الإدمودو" في التحصيل الدراسي لمقرر الحاسب الآلي، *المجلة الدولية للبحوث التربوية كلية التربية، جامعة الإمارات، ج ٤١، ع ٤*.
- (٥٥) سليمة شعلان (٢٠٢٠)، استخدام المنصات الإلكترونية التعليمية المدعمة بالفيديو وتأثيرها علي الأداء التعليمي، **Cybrarians Journal**، ع ٥٨ يونيو.
- Asim, M. & Alil, R. (2021), Impacts of Social Media on Student's Academic - Achievement: A Case of Higher Educational Institutions of Southern Punjab of Pakistan, **International Transaction Journal of Engineering, Management, & (Applied Sciences & Technologies**, 3(12
- http://journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=902:2020-02-07-15-03-37&catid=344:2020-10-29-13-32-26&Itemid=125
- (٥٦) سعاد العنزي و عبد الله الفيلكاوي (٢٠١٧)، أثر استخدام موقع يوتيوب عل التحصيل الدراسي لطالبات مادة الرياضيات، *المجلة التربوية، الكويت ٣٠ (١٢٢) ص ص ٥٩ ٨٥*.
- Gbolahan, O. (2017), An evaluation of educational values of YouTube videos (٥٧) for academic writing, **The African Journal of Information Systems**, 9(4), 232-261
- <https://digitalcommons.kennesaw.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1476&context=ajis>

- (٥٨) عبد الجليل النجار (٢٠١٦)، أثر التفاعل بين نوع النص الموازي لمقاطع الفيديو التعليمية ونمط عرضه علي تنمية تحصيل المفردات ومهارة الاستماع للغة الإنجليزية لدي طلاب المرحلة الثانوية، مجلة كلية التربية جامعة عين شمس، ٣ (٤٠) ص ص ١٣-١١٠.
- (٥٩) مصطفى عبد الله و عا دل حلي (٢٠٢٠)، تصور مقترح لتطبيق التعليم الهجين بمدارس التعليم الثانوي العام بمصر في ظل جائحة كورونا المستجد، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية جامعة - الفيوم كلية التربية، ج ١٤، ع ٧، ص ص ١-٨٤.
- (٦٠) Saovapa W. (2017), A Development of the Blended Learning Model Using Edmodo for Maximizing Students' Oral Proficiency and Motivation, **International Journal of Emerging Technologies in Learning, Bangkok University, Bangkok, Thailand, IJET**, 9 (9).
- Wang, X. (2018), Study On The Hybrid Teaching Mode Of "Circuit and Analog Electronic Technology" In The Age Of Internet Plus, **Social Science 3rdrd. International Conference on ,Education And Human Science .Education and Management Science (ICEMS)**, pp.90-94
- (٦٢) محمد عبد الحميد (٢٠٠٠)، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٢ (القاهرة: عالم الكتب) ص ص ٢٣٢ - ٢٣٤.
- (٦٣) محمد حابس وآخرون (٢٠٢٣)، دور منصات الإعلام الرقمي في كفاءة التعليم لدور المدارس والجامعات في محافظة الخليل،، مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي، العدد ٤٣ مجلد ١، ٢٠٢٣، ص ص ١٢٦-١١١.
- (٦٤) مريم دهيمي، فائزة عبد اللاوي (٢٠٢١)، اتجاهات أساتذة الإعلام نحو دور التربية الإعلامية في الحد من الاضطراب المعلوماتي لدى مستخدمي المنصات الاجتماعية، وزارة التعليم العالي للبحث العلمي، جامعة محمد بوضيان بالمسيلة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية.
- (٦٥) Cakir, M. (2008), Constructivist Approaches to Learning in Science and Their Implications for Science Pedagogy: A Literature Review. **International Journal of .Environmental & Science Education**, 3(4), 193-206. Retrieved from EBSCOhost

- Sabelli, N. (2008), Constructionism: A New Opportunity for Elementary Science Education. DRL Division of Research on Learning in Formal and Informal Settings, 193-206. Retrieved from <http://nsf.gov/awardsearch/showAward.do?AwardNumber=8751190>
- (٦٧) سحر محمد حسيب (٢٠٢٣)، تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي وتحسين الصورة النمطية للمؤسسات والحكومات، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٨٤، المجلد ١، ص ٢٣١:٢٦٢.
- (٦٨) عمرو محمد محمود عبد الحميد (٢٠٢٠) توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد ٥٥، الجزء ٥، ص ٢٧٩٧:٢٨٦٠.
- (٦٩) Leppänen, Leo(2020), Hanna Tuulonen, and Stefanie Sirén-Heikel. "Automated Journalism as a Source of and a Diagnostic Device for Bias in Reporting." **Media and Communication**, Volume 8, Issue 3, Pp 39—49.
- (٧٠) ماجد حمائل (٢٠١٤)، أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي: التحديات الجديدة والفرص الجديدة، *المجلة الـ (٧١) خالد المقدادي*، ثورة الشبكات الاجتماعية " ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها، ط ١ (عمان: دار النفيس للنشر والتوزيع)، ص ٣٤
- (٧٢) ياسر محمد أحمد خيايا (٢٠١٩)، مهارات التفكير الابداعي لدى معلمي العلوم بالمرحلة الابتدائية من وجهة نظر المشرفين التربويين، *المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية*، المجلد (٣)، العدد (١٢)، ص ١٤٧.
- (٧٣) عبير حسن مصطفى حسان، شيماء منير عبد الحميد العلقامي (٢٠٢٣)، تفعيل دور المنصات التعليمية الرقمية في التعليم الثانوي العام بمصر، *القاهرة، مجلة البحث التربوي*، المجلد (٢٢)، العدد (٤٣)، ص ٢٨٠.
- (٧٤) فتيحة بارة، سمية بوخاري. (٢٠٢٢)، تحديات ورهانات المنصات الرقمية بمؤسسات التعليم العالي منصة
- موودل جامعة البلدية أنموذج، *مجلة الدراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال جامعة البلدية*، المجلد (٥)، العدد (٢٠)، ص ٦٧٩.

- (٧٥) ربيعة عيسوي. (٢٠٢٢)، مدى إسهام المنصات الرقمية للتعليم عن بعد في تعزيز الدافعية للإنجاز عند الطلبة الجامعيين من وجهة نظرهم منصة موودل نموذجاً، دراسة ميدانية بجامعة أم البواقي،، ص ٣٣.
- (٧٦) جمال كويحل وأبوبكر سناطور (٢٠٢١)، دور المنصات الرقمية في دعم التعلم الجامعي عن بعد في ظل انتشار جائحة كوفيد ١٩ -منصة موودل (Moodle) بجامعة سطيف ٢ نموذجاً، مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية، المجلد: ٥٠، العدد: ٢٥، (الخاص- الجزء ١)، جانفي، ص: ١٤-١٥.
- (٧٧) خضرة شتوح (٢٠٢١)، استخدامات ومشاكل التعامل مع منصة موودل (Moodle) لدى الطلبة الجامعيين: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم اللغة والأدب العربي بجامعة المسيلة نموذجاً، مجلة العدوى للسانيات العرفنية وتعليمية اللغات، المجلد: ٢٥، العدد: ٢٠، ص: ٢٠.
- (٧٨) Perrotta, C., & Selwyn, N. (2020), Deep learning goes to school Towards a relational understanding of AI in education. *Learning, Media and Technology*, 45 (3), 251-269.
- <https://doi.org/10.1080/17439884.2020.16860171>

