

## رؤية تصميمية لتعزيز الهوية الوطنية في أزياء مستلهمة من الحضارة المصرية

## A Design Vision to Enhance National Identity through Fashion Inspired by Egyptian Civilization

د/ إيمان يسري مصطفى الميهي

أستاذ مساعد بقسم تك الملابس والموضة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة بنها، elmehyeman@yahoo.com

## كلمات دالة

رؤية تصميمية، تعزيز الهوية الوطنية، الأزياء، الحضارة المصرية، الموضة، فاشون، مصر  
Design Vision, Promoting National Identity, Fashion, Egyptian Civilization, Fashion, Egypt

## ملخص البحث

مصر بلد غنية بتاريخها العريق، وأثارها الخالدة، وتراثها الشعبي، وفنونها المتنوعة من موسيقى وسينما وجرف وزخارف معمارية متفردة. ويمثل هذا الرصيد الثقافي الهائل مصدر إلهام لا ينضب يمكن لمصممي الأزياء استثماره في إنتاج مجموعات تصميمية تعبر عن الهوية المصرية وتبرز جمالياتها أمام العالم. تُعد الأزياء من الفنون التعبيرية التي تحمل بين طياتها ثقافة وهوية الشعوب، وهي أداة فعالة لنقل الرسائل البصرية والمعاني الرمزية. ومصر بما تحمله من تاريخ عريق وحضارات متعددة وفنون متنوعة وتراث شعبي غني، تُعد مصدرًا إلهاميًا لا ينضب لمصممي الأزياء. وفي الوقت الذي يشهد فيه العالم المعاصر موجة من العولمة والتشابه الثقافي، تبرز الحاجة إلى العودة للجذور واستثمار عناصر الهوية الوطنية في التصميم، ليس فقط بهدف تعزيز القيمة الجمالية، بل أيضًا لترسيخ الانتماء الوطني لدى المصمم والطالب. ومن هذا المنطلق، يسعى هذا البحث إلى تقديم رؤية تصميمية مستلهمة من الهوية المصرية، تُوظف في تصميم أزياء السهرة بما يحقق التكامل بين الجمال والفكر والانتماء.

وانطلاقًا من الدور الجمالي والتربوي والاجتماعي الذي تلعبه الأزياء، يأتي هذا البحث تحت عنوان "الأزياء (الفاشون) في حب مصر"، ليؤكد أهمية توظيف عناصر التراث والحضارة المصرية في تصميم أزياء معاصرة تحمل الطابع المحلي بروح عالمية. كما يسعى إلى تعزيز الانتماء الوطني لدى المصمم والطالب، وتحفيزهم على استخدام الفنون والثقافة المصرية كمصدر للإبداع والتجديد، مما يساهم في دعم الصناعة الوطنية والهوية الثقافية، والمساهمة في الترويج السياحي والثقافي لمصر من خلال القوة الناعمة للأزياء.

**مشكلة البحث:** تتمثل مشكلة هذا البحث في التساؤل التالي: "كيف يمكن توظيف عناصر ومفردات الهوية المصرية- مثل الحضارة، الفنون، الأماكن، والتراث الشعبي- في تصميم أزياء السهرة بما يعزز من القيمة الجمالية والفنية والتربوية للعمل التصميمي؟" وينبع هذا التساؤل من ملاحظة ضعف ارتباط الجيل الحالي بهويته الثقافية والوطنية، وافتقاده للإبداع الأصيل المستمد من بيئته وتاريخه، في مقابل التبعية المتزايدة للثقافات الغربية في الملابس والعادات. كما يلاحظ أن المجتمعات الغربية تُبدي اهتمامًا متناميًا بالحضارة المصرية وتراثها وتستثمره في الفنون المختلفة، بما فيها تصميم الأزياء. من هنا تبرز أهمية تنمية الانتماء الوطني، وتقدير الجمال الكامن في مصر بعيون شبابها، وتحفيز المصممين على استلهام تراثهم في أعمالهم الإبداعية، بما يعيد للأزياء المصرية خصوصيتها وهويتها المتفردة.

**أهداف البحث:** تقديم مجموعة تصميمية مستلهمة من مصر. وتعزيز الهوية الوطنية في مجال تصميم الأزياء ووضع حلول تصميمية معاصرة مستلهمة من التراث المصري تناسب ذوق المرأة العصرية وذلك توظيف الرموز والعناصر التراثية في ربط الماضي بالحاضر بأساليب تصميم حديثة.

**منهج البحث:** يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي وتم فيه تصميم مجموعة أزياء للسهرة مستلهمة من مفردات الهوية المصرية المختلفة. وتم تنفيذ هذه المجموعة بمشاركة طلاب البكالوريوس بهدف التدريب والتطبيق العملي إضافة إلى تحليل النتائج من خلال عرض التصميمات على متخصصين وطلاب لتقييم الأثر الجمالي والتربوي.

Paper received May 19, 2025, Accepted July 28, 2025, Published on line September 1, 2025

عناصر الهوية الوطنية في التصميم، ليس فقط بهدف تعزيز القيمة الجمالية، بل أيضًا لترسيخ الانتماء الوطني لدى المصمم والطالب. ومن هذا المنطلق، يسعى هذا البحث إلى تقديم رؤية تصميمية مستلهمة من الهوية المصرية، تُوظف في تصميم أزياء السهرة بما يحقق التكامل بين الجمال والفكر والانتماء.

وانطلاقًا من الدور الجمالي والتربوي والاجتماعي الذي تلعبه الأزياء، يأتي هذا البحث ليؤكد أهمية توظيف عناصر التراث والحضارة المصرية في تصميم أزياء معاصرة تحمل الطابع المحلي بروح عالمية. كما يسعى إلى تعزيز الانتماء الوطني لدى المصمم والطالب، وتحفيزهم على استخدام الفنون والثقافة المصرية كمصدر للإبداع والتجديد، مما يساهم في دعم الصناعة الوطنية والهوية الثقافية، والمساهمة في الترويج السياحي والثقافي لمصر من خلال القوة الناعمة للأزياء.

يرتكز البحث على تقديم رؤية تصميمية ملابسية مستلهمة من مصر بكل ما تحمله من تنوع جغرافي، تاريخي، وثقافي، مع التركيز على

## المقدمة: Introduction

تُعد مصر منبعًا للحضارات ومهدًا للفنون والثقافات المتعددة، فهي بلد غنية بتاريخها العريق، وأثارها الخالدة، وتراثها الشعبي، وفنونها المتنوعة من موسيقى وسينما وجرف وزخارف معمارية متفردة. ويمثل هذا الرصيد الثقافي الهائل مصدر إلهام لا ينضب يمكن لمصممي الأزياء استثماره في إنتاج مجموعات تصميمية تعبر عن الهوية المصرية وتبرز جمالياتها أمام العالم. "حفظ الله مصر وادم عليها الامن والامان وعلى اهلها كل الخير"

تُعد الأزياء من الفنون التعبيرية التي تحمل بين طياتها ثقافة وهوية الشعوب، وهي أداة فعالة لنقل الرسائل البصرية والمعاني الرمزية. ومصر بما تحمله من تاريخ عريق وحضارات متعددة وفنون متنوعة وتراث شعبي غني، تُعد مصدرًا إلهاميًا لا ينضب لمصممي الأزياء. وفي الوقت الذي يشهد فيه العالم المعاصر موجة من العولمة والتشابه الثقافي، تبرز الحاجة إلى العودة للجذور واستثمار

وعظمتها وجمالها وهي مميزة ايضا للشعوب المختلفة وتعلقهم بمصر بلطف او ذكري او معلومه او سمع عنها والكثير والكثير من الكلمات والعبارات المختلفة بمجرد ذكرها نعرف ان الحديث عن مصر وهي دلالة بالرغم من صغر الكلمة ولكنها دليل عليها، وتختلف هذه الكلمات من مشاعر اثار- اماكن حديثة او تاريخية- اشخاص- صفات للمصريين- فنون- علم- رياضة- سينما- اقوال مأثورة- اكلات مصرية- ... وغيرها الكثير والكثير من كلمات او عبارات شعبية واقوال واي شئ يعبر ويدل عن مصر وحب مصر وعظمة مصر رغم صغرها في التعبير مقارنة بعظمة مصر منها:

ام الدنيا - التاريخ - النيل - من عجائب الدنيا السبع - الاهرامات - ابو الهول - المسلات - بلد الامن والامان - الازهر - مهد الاديان - القاهرة - الاثار - التراث - السعادة - حبك يا مصر - خفة الدم - بلد الالف ماذنة - الي يشرب من نيلها لازم يرجعها ثاني- الفراغة - منبع الحضارات- حنشبوت - نيفرتيتي - توت عنخ امون- خفة الدم - الجدعنة - الرجولة - القلب الطيب- الشهامة- الاصاله - القيم - العراقة -الحاضر - العلم- الفن- الطرب - السينما -احمد زويل - مجدي يعقوب- عبدالحليم-العندليب الاسمر -كوب الشرق - ام كلثوم - محمد صلاح - عمر الشريف - نجيب محفوظ- التاريخ والحاضر - التراث الشعبي المصري - رمضان - ليالي رمضان - موائد الرحمن - فانوس رمضان - مسلم ومسيحي- صوت الاذان - قران الفجر بصوت القارئ الشيخ-الفن- الفلكلور الشعبي المصري - فرقة رضا- السياحة في مصر- شرم الشيخ - الغردقة- الجونة - الساحل الشمالي - العين السخنة - سيوة - بحيرات الملح- سينا - نوبيع - دهب - الاقصر واسوان- النوبة- السد العالي- البحر والشعب المرجانية - الاهلي والزمالك - قصور تاريخية-الحسين - خان الخليلي- قهوة الفيشاوي- القلعة - السيدة زينب - السيدة نفيسة - اسكندرية - زقنة السنتات - المعمورة - كوبري استانلي - قهوة فاروق - المنتزه- القلعة- الكباب والكفتة -الدهان - اكلات شعبية فول وطعمية - محمد احمد اسكندرية- المحشي - الكشري - كبدية وسجق - امثال شعبية - فاشون - ازياء وتايخ ازياء علي مر العصور - ملوك مصر - رؤساء مصر علي مر العصور- السينما - احمد زكي - عادل امام - شادية- رشدي اباطة - عمرو دياب - الهضبة -عديبة- الليلة الكبيرة - الكتابة الهيروغليفية - روح - حياة - حب من اول نظرة - حب من اول مصر - العاصمة الادارية - التجمع الخامس - الزمالك - المعادي-مصر الجديدة- الهرم - القطن المصري- الملايات والفوط المصرية - الملابس القطنية - مولات حديثة - دريم بارك - بلد الحضارات والالهام الفني والتاريخي - مهد الحضات - مهد الاديان- الكورنيش - مركب في النيل - بلد لا تنام - طوه يابلدي - مشربتش من نيلها - مصر هي امي - سلم علي مصر- مصر مضاد حيوي لكل الواجه.....وغيرها الكثير والكثير من الكلمات والاماكن وووووو بمجرد سماعها تحن لمصر وجمالها وشعبها و.....

## ٢- مصر:

جمهورية مصر العربية هي دولة في ملتقى القارات تمتد على الركن الشمالي الشرقي من أفريقيا ولديها امتداد آسيوي يتمثل في شبه جزيرة سيناء الزاوية الجنوبية الغربية لآسيا من خلال جسر بري يشكله شبه جزيرة سيناء، يحدها شمالاً البحر المتوسط، جنوباً السودان، شرقاً البحر الأحمر، غرباً ليبيا.

تبلغ مساحة البلاد ١٠٠١٤٥٠ كم ٢، يتركز ٩٦ مليون نسمة من السكان على طول وادي النيل الضيق والدلتا، بينما يعيش ٩٨٪ منهم على ٣٪ فقط من الأراضي، وتبلغ المساحة المأهولة ٧٨,٩٩٠ كيلو متراً مربعاً بنسبة ٧,٨٪ من المساحة الكلية.

تنقسم مصر إلى سبع وعشرين محافظة تضم أربع محافظات رئيسية (الإسكندرية، القاهرة، بورسعيد، السويس)، وتسع محافظات تقع في مصر السفلى (في منطقة دلتا النيل)، وتسع في صعيد مصر على طول نهر النيل من القاهرة إلى أسوان، وخمس محافظات حدودية تغطي سيناء والصحاري التي تقع غرب وشرق النيل.

تصميمات أزياء السهرة والمجموعات المتميزة لطلاب البكالوريوس، باعتبارهم جيلاً جديداً من المصممين القادرين على التعبير عن مصر بصورة فنية تليق بها وتخطب العالم بلغة الموضة والجمال.

ويتناول البحث الحالي تصميم الازياء المستلهم من مصر باكملها فمصر بلد عريقة عظيمه بها اثار وتاريخ وحضارة وسياحة وفنون وسينما والعديد والعديد من المفردات والمعطيات التي يمكن ان يستلهم منها مصمم الازياء لعمل مجموعات تصميمية غنية للملابس وملابس السهرة وايضا يعطي طابع للهوية المصرية ويعزز الاصاله والقيمه الفنية للعمل الفني والمصمم والفنان وايضا يعزز الهوية الوطنية للطالب عند اختيار عنصر الالهام مصر ويشجع علي السياحة ايضا الداخلية والخارجية وازدياد معرفة البلاد للعالم وعمل براندينج للمصمم المصري، ومن ضمن دور مصمم الازياء الوطني لبلده وللتشجيع علي الصناعة والفن، فمصر بلد العراقة الاصاله الفن الحضارات الامثال الشعبيه الفلكلور التاريخ وكل محافظة لها تاريخ وملابس وعادات وتقاليد تظهر علي مرالعصور وغيرها الكثير والكثير من معطيات ومفردات مصرية سواء تاريخية او معاصره تحتويها مصر وملهمه للجميع، حيث تمر مصر بالعديد من الحضارات المختلفة الفرعونه وتتالي العصور والحضارات الي الوقت الحالي وتختلف ايضا الملابس في كل عصر، ومصر لها مكانه كبيرة في الوطن العربي والعالم باكملها وتتميز بدورها الريادي للمنطقة وايضا حب الشعوب المختلفة لها .

## مشكلة البحث: Statement of the Problem

تتمثل مشكلة هذا البحث في التساؤل التالي:

- "كيف يمكن توظيف عناصر ومفردات الهوية المصرية- مثل الحضارة، الفنون، الأماكن، والتراث الشعبي- في تصميم أزياء السهرة بما يعزز من القيمة الجمالية والفنية والتربوية للعمل التصميمي؟" وينبع هذا التساؤل من ملاحظة ضعف ارتباط الجيل الحالي بهويته الثقافية والوطنية، وافتقاده للإبداع الأصيل المستمد من بيئته وتاريخه، في مقابل التبعية المتزايدة للثقافات الغربية في الملبس والعادات. كما يلاحظ أن المجتمعات الغربية تُبدي اهتماماً متنامياً بالحضارة المصرية وتراثها وتستثمره في الفنون المختلفة، بما فيها تصميم الأزياء. من هنا تبرز أهمية تنمية الانتماء الوطني، وتقدير الجمال الكامن في مصر بعيون شبابها، وتحفيز المصممين على استلهام تراثهم في أعمالهم الإبداعية، بما يعيد للأزياء المصرية خصوصيتها وهويتها المتفردة.

## أهداف البحث: Research Objectives

- تقديم مجموعة تصميمية مستلهمة من مصر. وتعزيز الهوية الوطنية في مجال تصميم الأزياء ووضع حلول تصميمية معاصرة مستلهمة من التراث المصري تناسب ذوق المرأة العصرية وذلك توظيف الرموز والعناصر التراثية في ربط الماضي بالحاضر بأساليب تصميم حديثة.

## منهج البحث: Research Methodology

- يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي وتم فيه تصميم مجموعة أزياء للسهرة مستلهمة من مفردات الهوية المصرية المختلفة. وتم تنفيذ هذه المجموعة بمشاركة طلاب البكالوريوس بهدف التدريب والتطبيق العملي إضافة الى تحليل النتائج من خلال عرض التصميمات على متخصصين وطلاب لتقييم الأثر الجمالي والتربوي.

## الإطار النظري: Theoretical Framework

١- كلمات في حب مصر وعبارات مجرد سماعها نعرف ان الحديث عن مصر:

مصر بعيون عشاقها عندما نتحدث عن مصر في اي مجال نجد ان هناك العديد من الكلمات بمجرد ذكرها تذهب اذهاننا الي مصر

القديمة والحديثة وكل محافظة بها العديد والعديد من الاماكن التي يمكن للسائح زيارتها، فعلينا ايضا تنشيط السياحة وتعريف مصر اكثر للعالم كل في مجاله وايضا يمكن الاستفادة من هذا الكم الهائل من المعطيات في المجالات المختلفة ومجال تصميم الازياء لاثراء العملية التصميمية والمنتجات وايضا زرع الجانب الوطني لدي المصممين والنشئ والهوية الوطنية وايضا لاطهار مصر في احلي صورها للعالم باكمله في جميع التخصصات

### ٣- الخصائص الجمالية للتراث المصري:

التراث المصري غني بالرموز والعناصر البصرية التي تعكس تنوع الحضارات التي مرت على أرض مصر، ومنها الفرعونية، القبطية، الإسلامية، والحديثة. من أبرز خصائصه (١٥)

- **الفن التشكيلي:** يتميز بالرمزية والتعبير عن القيم المجتمعية، ويظهر في الجداريات واللوحات والمنحوتات.
- **الأزياء الشعبية:** تختلف حسب الأقاليم، وتعكس هوية المجتمعات المحلية، مثل الأزياء النوبية، السيناوية، والصعيدية.
- **المعمار:** يتجلى في الأهرامات، المساجد، الكنائس، البيوت النوبية، والمباني ذات الطابع التراثي. (٢)
- **الموسيقى والفلكلور:** أدوات تعبيرية تحمل طابعًا شعبيًا فريدًا، مثل الرقصات والأغاني والمواويل. (١٥)

### ٤- مصر في عيون الآخرين:

**سياسيًا:** تعد مصر محورًا استراتيجيًا في المنطقة، وتؤثر في محيطها العربي والأفريقي. ولها كلمة مسموعة علي مستوى الوطن العربي والعالم باكمله.

**تاريخيًا:** نجد ان مصر لها مجموعات مختلفة من الاثار والمعالم السياحية والاثريّة المعروفة عالميا علي مر العصور المختلفة، اثارها المختلفة الموجودة في مصر فمصر تحتوي علي ثلث اثار العالم باكمله كما نجد ان اثارها معروضة في أشهر متاحف العالم، مثل:متحف اللوفر بفرنسا واحتوانه علي جناح خاص لمصر والاثار المصرية ويزوره الناس من جميع انحاء العالم- المتحف البريطاني- ونجد مجموعات من الاثار المصرية في متاحف كثيرة علي مستوي العالم-وثقام معارض عالمية للآثار المصرية(٣)

كما نجد مصر في روما في ايطاليا مثلا المسلات المصرية في جميع الميادين واستخدام الجرانيت المصري في العديد من المعالم التاريخية وترميمها في روما والاشارة الي ذلك في كتب الشرح الوصف لها تاريخا للحدث.

**كما نجد مصر في لاس فيجس امريكا:** التي يزورها ويتوافد عليها سياح من جميع انحاء العالم نجد في اشهر شارع في لاس فيجس في امريكا منطقة اسمها الاقصر ومصر فيها مجسمات واثار محاكية لآثار وتاريخ مصر وفندق كامل مبني علي الطراز المصري القديم الفرعوني ومبهر بشكله وتصميمه ونجد فيه المسلات وابو الهول واثار مصرية عديدة، وجميع السياح يعرفون مصر هناك والاقصر، ويوجد في هذا الشارع منطقة لمصر والاقصر ومنطقة ل فرنسا وبرج ايفل ونيويورك ومبانيها العالية وديزني لاند، فنجد ان مصر موجودة للدلالة عن الاصاله والتاريخ والحضارة ووجود القليل من معالم البلاد المختلفة للدلالة علي السياحة، مصر عظيمة في كل مكان مصر موطن ومقر لجميع الجنسيات وتعاملهم كائناء بلدها، مصر ملجا لجميع البلدان وفتحة ابوابها للشعوب المختلفة وعند تواجدهم في مصر لا يشعرون بالغرابة بل كأنهم في موطنهم وسط ترحاب من شعبها واهلها

**اجتماعيًا:** تُعد مصر رمزًا ثقافيًا لدى الشعوب الأخرى، وتحظى بمكانة مرموقة على وسائل الإعلام والسوشيال ميديا، ويهتم بها المؤرخون وصناع المحتوى حول العالم(٩)

عند التواجد او الذهاب الي اي بلد عربية او اجنبية اخري تشعر بحب اهلها لك وترحبهم بالمصريين ووضع المصريون في مكانة خاصة لدي الشعوب المختلفة، ويشعر المصريون بقيمة واعتزاز بلدهم عند السفر او التواجد في اي بلد من البلدان سواء للزيارة او السياحة او العمل والاقامة والنشأة والتعليم.

اللغة العربية هي اللغة الرسمية للدولة، الدين الاسلامي دين الدولة العملة الوطنية: الجنيه المصري(EGP) تُعد العملة المصرية العملة الأقدم في المنطقة، وسُميت باسم "الجنيه المصري"، مثل "الجنيه الإنجليزي"

النشيد الوطني للبلاد: بلادي بلادي لكي حبي وفؤادي لرقم الكودي للهاتف لجمهورية مصر العربية (+20)، تُعد مصر من اوائل البلاد في ادخال الهاتف (١٣)

### مصر: بلد الحضارات والإلهام الفني والتاريخي

مصر مهد الاديان وذكرت في القران كما تجلي الله علي موسى ليخاطبه علي جبل الطور في مصر، واوصي الرسول محمد صلي الله عليه وسلم بجنود مصر وقال انهم خير اجنار الارض

### تاريخ عريق وحضارات متعددة:

مصر تُعد موطنًا لحضارات متلاحقة، من الفرعونية إلى القبطية والإسلامية، حتى العصر الحديث. تشتهر بثلاثة أثار من آثار العالم، وكنوزها المعمارية مثل الأهرامات، معبد الكرنك، ووادي الملوك .

**تنوع جغرافي وثقافي:** النيل والدلتا والساحل والصحراء وسيناء والصعيد، جميعها تزخر بآثار فريد شكل ووعي المصريين وهوية أزيانهم الشعبية .

**تراث بشري مشهود عالميًا:** تميزت مصر بإسهامات كبيرة في العلوم (أمثال أحمد زويل)، والطب (مجدي يعقوب)، والرياضة (محمد صلاح)، والفنون والسينما (١٤)

**إلهام عالمي:** الحضارة المصرية استُخدمت كمصدر إلهام من قبل مصممين عالميين: عروض ديور في القاهرة، ومعماريين في أوروبا والشرق .

مصر اول دولة في العالم القديم عرفت مبادئ الكتابة وابتدعت الحروف والعلامات الهيروغليفية، وكان المصريون القدماء حريصين على تدوين وتسجيل تاريخهم والأحداث التي صنعوها وعاشوها، وبهذه الخطوة الحضارية العظيمة انتقلت مصر من عصور ما قبل التاريخ وأصبحت أول دولة في العالم لها تاريخ مكتوب، ولها نظم ثابتة

مصر هي أم الدنيا لأن أثر مصر وفضائلها علي العالم كله كثيرة حفظ الله مصر وشعبها وعاشت مصر ام الدنيا ومنبع الحضارات.

مصر بلد عظيم وتاريخ كبير وتتعدد وتختلف فيها المعام والمصادر ليس فقط تاريخ ولكن حضارة وكثير وكثير فهي بلد كبيرة تتمتع بالعديد من المعالم مقارنة ببلاد اخري نجد السياحة فيها شاطئية مثلا فقط او المباني الحديثة والمولات والتطور فقط وبلاد فيها اثارياضا فقط وغيرها الكثير من البلاد المعتمدة علي عنصر او اثنين فقط غير مصر في تزخر بالعديد والعديد من المعالم والمجالات

نجد مجال الاثار مثلا هي تحتوي علي ثلث ار العالم باكمله وبها الازهرامات وهي عجيبة من عجلنب الدنيا السبع ونجد بها العديد والعديد من الاشياء بتفوق ونجاح فيها كالتالي:

تاريخ وعظمة وحاضر مصر- مصر تاريخيا- تطور العصور والحضارات- مصر جغرافيا وبلاد ومحافظات عديدة مختلفة- مصر تراث- مصر سياحة- مصر آثار- مصر متاحف- فلكلور وأماكن شعبية الحسين- امثال شعبية وتراث- مقاهي وكافيهات تراثية- مقاهي وكافيهات حديثة- مولات حديثة- اماكن مميّزه في الجمهورية واسكندرية مثلا او شرم- فنون بجميع تخصصاتها فنون تصميم وعمار- الخصائص الجمالية للتراث المصري في مجالات متعددة مثل الفن التشكيلي، الأزياء الشعبية، المعمار، والموسيقى.- مصرفنون وتمثيل وسينما والمشاهير للعالم والوطن العربي - غناء وموسيقى- رياضة والتفوق الرياضي واسامي ذات علامة في العالم كلة كمحمد صلاح لاعب الكرة المصري العالمي - علم وتقوق علمي ك احمد زويل ومجدي يعقوب- فنون.

نجد ان مصر بلد سياحية كبيرة اذا اراد السائح زيارتها لاتكفي زيارة واحدة او اثنان لمعرفة وزياره اهم معالمها السياحية والاثريّة فهي مليئة بالاماكن والخيرات والاثار والمزارات الاثريّة

زايد ال النهيان حاكم الامارات السابق رحمه الله عليه.  
محمد الظفيري- كويتي الجنسية من رواد التواصل الاجتماعي ولديه  
اكثر من مليون متابع يقدم محتوى دائما عن مصر وحبها وعلاقة  
حب بين مصر والكويت وواضع في وصف الحساب انه في حب

مصر KWT in love EGT

والكثير والكثير من البلدان المختلفة وعلاقة الحب المتبادل وتقديرهم  
لمصر ودورها الدائم في المنطقة والعالم باكماله .  
الفنانين: مصر موطن ومقر لجميع الجنسيات وتعاملهم كابناء بلدها  
فوجد فنانين كثيرين بدأوا شهرتهم من مصر حيث تعد مصر في  
مجال الفنون والسينما والدراما والموسيقي مولد للنجوم المختلفين  
هناك كثير من المغنيين والفنانين يتحدثون اللهجة المصرية لقربيها  
من القلب وفهمها من قبل الشعوب المختلفة وهي لهجة قريبه لقلب  
الكثير، وايماننا منهم ان مصر هي بوابتهم للشهرة والانطلاق  
للجمهور، وهناك العديد منهم مقيمين في مصر او يترددون عليها  
باستمرار .

هناك الكثير من الفنانين لهم حكايات وقصص في حب مصر مثل :  
الفنان فريد الاطرش فهو اصله من بلاد الشام وجاء الي مصر مع  
والدته واخوته وهو طفل واستقر فيها وعاش في مصر واشتهر فيها  
ومعروف بحبه الشديد لمصر واوصي في وصيته عند وفاته ان يتم  
دفنه في مصر، وعند وفاته توفي في بيروت وتم نقل جثمانه الي  
مصر لدفنه فيها حسب وصيته وحب مصر طوال عمره.

اغاني العديد من الفنانين الغير مصريين لمصر وحب مصر مثل  
دايدا واغنية حلوة يا بلدي - نانسي عجرم واغنية لو سالتك انت  
مصري - حسين الجاسمي واغنية قوم نادي علي الصعيدي واغنية  
بشرة خير واغنية متخافوش علي مصر

والعديد والعديد مم الاغاني لفنانين مصريين عن حب مصر منها  
الحديث ومنها القديم وكل منها ليها زكري واحساس مختلف تغير  
الاحساس الي زكري او شعور مختلف لكل فرد تحرك مشاعره  
واحاسيسه.

ونشيد الله الله يامصر للقارئ مشاري راشد العفاسي.

**٥- مصر في عيون الفن ومصممي الازياء:**

المصممون العالميون استلهموا من رموز مصر مثل أزياء الملكات،  
النقوش الفرعونية، والمعابد.(١٠)  
عروض مثل (2020) Dior استخدمت مصر موقعا للعرض  
واستلهمت من حضارتها.

استلهم المعماريين والمصممين في مجالات عدة لمفردات مصرية  
في التصميم المعماري والداخلي والحلي.(٤)

**مصممون عالميون استلهموا من الحضارة المصرية:**

١- **جون غاليانو- Dior:** في عام ٢٠٠٤، قدم المصمم جون  
غاليانو عرضاً لدار ديور مستوحى بالكامل من الحضارة الفرعونية،  
بعد رحلة قام بها إلى مصر شملت زيارة الأقصر وأسوان ووادي  
الملوك. تميز العرض باستخدام ألوان الذهب والأسود، وأقنعة أبو  
الهل، والنقوش الهيروغليفية، طبعت نقشة الفهد، مما عكس روح  
الحضارة المصرية القديمة. كما قام بإدخال بعض الأقمشة القطنية  
إلى المجموع، وأضاف بعض مكملات الموضة مثل الأحزمة  
الجلدية التي كانت الملكات يحرصن علي ارتدائها كعلامة عن  
الرشاقة والقوام المشقوق.(٦)

فعلي النطاق الاجتماعي والاشخاص نجد ان الاشخاص في الشعوب  
المختلفة تكن معزة خاصة للمصريين حيث نجد شهرة مصر بممثلها  
وسفرائها الوطنيين الشعب المصري (طيب القلب- المتميز-  
الشاطر- الجدع) ونجد دائما قصص فردية في حب مصر من  
الاشخاص في الشعوب المختلفة وتعاملهم مع المصريين، وايضا  
سفراء وممثلين مصر المشهورون علي مستوي العالم في جميع  
المجالات والتخصصات مثل الفن وشهرة الافلام المصرية وفنانيها  
واللهجة المصرية وحب الشعوب لها والجمل المشهورة في السينما  
والمسلسلات للفنانين المصريين مثل عادل امام، والطرب والموسيقي  
وعبد الحليم حافظ وام كلثوم، ونجد واجهة مصر لمحبي الكورة  
محمد صلاح وشهرته العالمية وفي مجالات العلم مثل الدكتور احمد  
زويل والطب الدكتور مجدي يعقوب وغيرهم الكثير والكثير من  
مشاهير مصريين

**رواد التواصل الاجتماعي:** هناك الكثير من رواد التواصل  
الاجتماعي المصريين وغير المصريين يقدمون محتويات عنحب  
مصر وجمال مصر ومعالمها التاريخية او الاثرية او الاماكن  
الحديثة والاحداث في مصر، فمصر بلد يقع في حبها الكثير من  
جميع انحاء العالم حقا مصر ام الدنيا من امثلتهم:

**الاعلامي الاماراتي سعيد الريسي:** وتسجيلاته وكلماته في حب  
ووصف مصر واخذها الكثير من رواد التواصل الاجتماعي كصوت  
لفيديوهات تعبير عن حبهم وتواجدهم واماكن مصر المختلفة ومن  
كلماته عن حب مصر : "كل ماتشوف مكان في مصر يخليكقول  
ماشاء الله سبحن الله، يا اخي الله اكبر هو فيه جمال في الكون كده  
غير الجنة ! مصر جنه مصغرة في الدنيا الواحد يحس انه لما يبص  
علي جمال مصر كانه يبص علي شبك مفتوح علي نعيم الجنه  
ماشاء الله الله اكبر "

صانع المحتوى الاماراتي ابراهيم بهزاد وفيديواته الكثيرة في حب  
وعشق مصر وتصويره لاماكن مصر ومحافظاتها المختلفة  
واستخدامه طريقة عرض شيقة تمس القلوب وتحرك المشاعر في  
حب مصر والتحفيز للمشاهدين علي زيارتها وفيديوهات كثيرة  
تحمل هاش تاج مصر بعيون عشاقها وفيديوهات المقدمة عن  
الاغاني المصرية مثل سلم علي مصر شارع شارع عنوان عنوان -  
مشربتش من نيلها - مصر هي امي - .....والكثير من الاغاني  
المصرية

وتسجيله فيديوهات كثيره علي اغاني مصرية وكلمات في حب  
مصر وكلمات للاعلامي سعيد الراسي منها: مصر مضاد حيوي  
لكل الاوجاع - علاج نفسي رباني - كوكب حنية - لمة الاحباب  
وغيرها الكثير من الكلمات في حب مصر.

الاعلامي الاماراتي احمد اليماحي ويقول مصريون لقمير الليل وهم  
من منحوه لونه ويغازلون ضوء الصبح برغيف خبز  
رسالة محبة من الاعلامي الاماراتي يعقوب السعدي لمصر ام الدنيا  
يقول فيها : مصر ام الدنيا رسالة محبة من الامارات الي المحروسة  
ام الدنيا مع الاعلامي الاماراتي يعقوب السعدي والكثير والكثير من  
التسجيلات المختلفة له

نجد حب وعشق شعبالامارات للمصريين واحترامهم لها وتقديرهم  
لها في بناء دولتهم واعتزازهم باسائدتهم المصريين لدي القادة  
والمشاهير والشعب ومنذ البداية وحب الي مصر خصيصا من الشيخ



شكل (٢)

الفرعونية، حيث استخدم ألوان الذهب والأسود، واستوحى قصات الفساتين من ملابس الملكات المصريات. (١٧)

٢- ألكسندر ماكوين: في مجموعته لخريف وشتاء ٢٠٠٧، استلهم المصمم البريطاني ألكسندر ماكوين تصاميمه من الحضارة



شكل (٣)

استخدم رموزًا مثل عين حورس، والألوان الذهبية والسوداء، مع تفاصيل مستوحاة من الزخارف الفرعونية. (١٨)

٣- جيفنشي-Riccardo Tisci: في مجموعة خريف ٢٠١٦، استلهم المصمم ريكاردو تيشي من الحضارة المصرية القديمة، حيث



شكل (٤)

مصر القديمة، دمجت بين الحضارة الفرعونية والطابع العصري. (١٩)

٤- شانيل-Karl Lagerfeld: في عرض Métiers d'Art لما قبل خريف ٢٠١٩، استخدم كارل لاغرفيلد معبد دندور في متحف المتروبوليتان للفنون كخلفية للعرض، وقدم مجموعة مستوحاة من



شكل (٥)

الذهب والنحاس والأسود، مع تطريزات مستوحاة من الرموز الفرعونية. (٢٠)

٥- زهير مراد: قدم المصمم اللبناني زهير مراد مجموعة لربيع ٢٠٢٠ مستوحاة من ملابس ملكات مصر القديمة، استخدم فيها ألوان



شكل (٦)

الفرنسي، والخرز، واللؤلؤ، جميعها مصنوعة بأيدي حرفيين ماهرين من طراز M5، مع عارضة الأزياء الرائعة نيكول ديبينغ، التي يبلغ طولها ٦ أقدام و٤ بوصات، في دور الملكة نفرتيتي... مستوحاة من الفن المصري، والهيروغليفية، والرموز القديمة، والآلهة المصرية، حلم مصر الذي لا يُمحي. (٢١)(٢٢)

٦- مايكل سينكو: نشر مصمم الأزياء الفلبيني مايكل سينكو المقيم في دبي مقطع فيديو على حسابه على إنستغرام لإبداعه الأخير، وهو فستان فخم للغاية سيتم عرضه في أسبوع الموضة العربي. "هذا الثوب الرائع المُصنَّع بالخرز بالكامل بطول ٦ أمتار، بتفاصيله الرائعة المصنوعة من كريستالات سواروفسكي، والترتر



شكل (٧)

بعرض أزياء في معبد حتشبسوت بالأقصر، قدمت فيه مجموعة من ملابس الرجال الفاخرة، مستوحاة من الحضارة المصرية القديمة.

أزياء في أماكن سياحية مصرية:  
١- ستيفانو ريتشي في معبد حتشبسوت: في عام ٢٠٢٢، احتفلت دار الأزياء الإيطالية ستيفانو ريتشي بمرور ٥٠ عامًا على تأسيسها



شكل (٨)

مصر الذي لا يُمحي" ببراعة بتراث مصر الثقافي الغني، مستوحى من الفن والتطريز الفرعوني، بالإضافة إلى التاريخ المجيد لحكامها. تعكس المجموعة مزيجًا من الزخارف الفاخرة والتصاميم المتقنة، مُبرزةً أسلوب مايكل سينكو المميز. (٢٣)

٢- مايكل سينكو في مدينة العلمين: في أغسطس ٢٠٢٣، قدم المصمم الفلبيني مايكل سينكو عرض أزياء في مدينة العلمين الجديدة، مستوحى من الحضارة الفرعونية. استلهم مايكل سينكو مجموعته الأخيرة من شغفه بمصر القديمة. تُشيد مجموعة "حلم



شكل (٩)

الموضة في باريس ولوس أنجلوس. الاستلهام الفرعوني: استخدمت في عدة مجموعات لها تطريزات ورموز فرعونية مثل "العنخ" و"الجعران"، بالإضافة إلى قصات ملوكية مستوحاة من ملابس النبلاء المصريين القدماء. (٢٤)

أبرز المصممين المصريين المحليين الذين استلهموا من الحضارة المصرية القديمة في أعمالهم:

١- فريدة تمرز Temraza: واحدة من أبرز مصممات الأزياء المصريات المعاصرات، شاركت في عروض عالمية مثل أسبوع



شكل (١٠)

وزخارف مصرية قديمة في عروضه، كما صرح أكثر من مرة أن الحضارة المصرية هي "كنز ملهم لا ينضب".

٢- هاني البحيري: مصمم أزياء شهير في العالم العربي، يشتهر بتصاميمه الفاخرة لفساتين السهرة والزفاف. الاستلهام الفرعوني: قدم عدة فساتين مزينة برموز فرعونية



شكل (١١)

٣- إيمان أكرم- Maison Saedi: مصممة شابة أطلقت ماركة تجمع بين الطابع المعاصر والهوية المصرية. الاستلهام الفرعوني: أطلقت مجموعة بعنوان "The Return of the Pharaohs" استخدمت فيها تطريزات مستوحاة من الجداريات، ورسومات فرعونية على أقمشة حديثة. (٢٥)

٣- إيمان أكرم- Maison Saedi: مصممة شابة أطلقت ماركة تجمع بين الطابع المعاصر والهوية المصرية. الاستلهام الفرعوني: أطلقت مجموعة بعنوان "The Return of the Pharaohs" استخدمت فيها تطريزات مستوحاة من الجداريات، ورسومات فرعونية على أقمشة حديثة. (٢٥)



شكل (١٢)

تستعين بفنانات في التطريز من مصر وفلسطين، حيث ترسل القطعة المراد تطريزها إليهم وتنتظر عودتها بعد فترة ليست بالقليلة، فهي مهتمة بالتطريز اليدوي، مشيرة إلى أن كل قطعة تصممها تتناسب مع أصحاب الذوق الرفيع المهتمين بالفن والجودة والأناقة. (٢٦)

٤- نيفين القاضي- Nivine Elkadi: تدمج بين التصميم العصري والهوية الثقافية المصرية. الاستلهام الفرعوني: استخدمت رموزاً مثل الأفعى والريشة والجعران في تصاميمها، إلى جانب اختيار ألوان الذهب والأزرق الملكي. دمج التراث: وعن دمج التراث في ملابسها، توضح القاضي أنها



شكل (١٣)

المصرية، حيث كانت المسئولة عن أزياء النجمات مثل نيللي كريم والمذيعة جاسمين طه التي قدمت الحفل. وكان للثوب أنماط هندسية بالترتر وكان مصمماً بشكل معقد للغاية، وبنسب الفضل إلى نور عزازي في إضفاء مظهر إلهة مصرية قديمة على الممثلة نيللي كريم بفسانها الطويل الأبيض والياقة الذهبية حيث بدت في مظهر أنيق بهذه التصميمات. (٢٧)

٥- نور عزازي: بدأت «عزازي» حياتها المهنية في الموضة عام ٢٠١٤ بتصاميم فريدة وجريئة وخالدة، وارتدت من علامتها التجارية مثل نيللي كريم وهند صبري وكارمن سليمان ويسرا ومي سليم وميس حمدان، لذلك كانت جديرة بأن تشارك في حدث عالمي جلل يشاهده العالم بأكمله، وهو حفل نقل ٢٢ مومياء من ملوك وملكات مصر القديمة من المتحف المصري إلى المتحف القومي للحضارة



شكل (١٤)

يمكن للسائح زيارتها، فعلينا أيضا تنشيط السياحة وتعريف مصر أكثر للعالم كل في مجاله أيضا يمكن الاستفادة من هذا الكم الهائل من المعطيات في المجالات المختلفة ومجال تصميم الأزياء لاثراء العملية التصميمية والمنتجات وايضا زرع الجانب الوطني لدي المصممين والنشئ والهوية الوطنية وايضا لاطهار مصر في احلي صورها للعالم باكلمة في جميع التخصصات

**- التجربة التطبيقية والمجموعات التصميمية:** يتضمن البحث تدريب طلاب البكالوريوس على إعداد مجموعات تصميمية مستلهمة من عناصر الهوية المصرية، بعد دراستها وتحليلها بصريًا وفكريًا، وتحويلها إلى تصاميم معاصرة لأزياء السهرة، باستخدام خامات وتقنيات حديثة.

تم تنفيذ الفكرة والاستلهام من جمال وحب مصر بجميع مجالاتها وتخصصاتها وطرح الفكرة علي طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا الملابس والموضة لعامين متتاليين في مشروع التخرج الخاص بهم عام ٢٠٢٣ وعام ٢٠٢٤

بهدف الاستفادة من التراث الفني والحضاري وكل معالم مصر الثرية والغنية بكل معالمها ومهطاتها الغنية الثرية والاستفادة منها في تصميم الأزياء، وزيادة الانتماء للبلد ودعم الهوية المصرية لدي النشأ والمتلقي والجمهور، وزرع القيم الجمالية والتاريخية للجيل الناشئ وحب البلد، وتنمية الجانب الإبداعي والاستلهام في مجال تصميم الأزياء وعمل مجموعات تصميمية مبتكرة مستلهمة من عنصر من عناصر الالهام في مصر وتحديد الفئة المستهدفة وعمل التصميم من اجله وايضا عمل براندينج للمجموعات التصميمية في حب مصر، وهناك بعض الطلاب قامو بعمل برانرات خاصة بيهيم والعمل عليها وانشاء مشروعات صغيرة متكاملة في الملابس سيتم تناولها فيما يلي من ضمن المجموعات التصميمية، وهناك ايضا مجموعة من الطلاب قامو بعمل المجموعات التصميمية وعرضها علي مجموعة من الفنانين المستهدفين وتم اعجابهم بها وارتدادها بعد ذلك في مناسبات مختلفة حققت البراندينج للمصمم والفكرة في حب مصر وسيتم عرضها ضمن المجموعات التالية

الهوية في مجال تصميم الأزياء تعد من العناصر الأساسية التي تسهم في إظهار الثقافة والتراث بشكل مميز ومؤثر. تمثل الأزياء جزءًا من الهوية الثقافية، وهي وسيلة رائعة للتعبير عن الفخر بالعادات والتقاليد التي تمتد لقرون طويلة.

يمكن القول إن الهوية في تصميم الأزياء ليست مجرد انعكاس للماضي، بل هي أيضًا حوار مستمر مع الحاضر والمستقبل، مما يساهم في تعزيز الفخر الثقافي والترويج للثقافة المصرية عالميًا. مشاريع التخرج للطلاب في مجال تصميم الأزياء تلعب دورًا كبيرًا في إبراز الهوية وإظهارها للعالم بطرق مبتكرة. إنها فرصة للطلاب لإظهار مهاراتهم الإبداعية والتقنية، وفي الوقت ذاته، تقديم ثقافتهم من خلال الأزياء التي يبتكرونها، بعض الأدوار التي تلعبها مشاريع التخرج في إبراز الهوية:

- **تسليط الضوء على التراث الثقافي:** مشاريع التخرج تتيح للطلاب فرصة العودة إلى جذورهم الثقافية وتعزيز التراث ويمكن للطلاب من خلال مشاريعهم أن يدمجوا عناصر تقليدية مثل الزخارف، النقوش، والتطريزات اليدوية التي تتميز بها الأزياء. هذه المشاريع تمنحهم منصة لتسليط الضوء على الحرف اليدوية التي كانت جزءًا أساسيًا من الثقافة المصرية.
- **دمج الحداثة مع الأصالة:** الطلاب لديهم القدرة على دمج الأزياء التقليدية مع العناصر الحديثة بطريقة مبتكرة. على سبيل المثال، يمكنهم تصميم أزياء مستوحاة من الملابس التقليدية مثل الجلابية أو العباءة، ولكن بتفاصيل عصرية تتماشى مع الموضة العالمية. هذه الطريقة تساهم في إبراز الهوية في قالب عصري يتماشى مع احتياجات الأجيال الجديدة.
- **إظهار التنوع الثقافي في مصر:** مصر غنية بالتنوع الثقافي والتاريخي، ويتيح للطلاب فرصة تسليط الضوء على هذا التنوع من خلال مشاريعهم. يمكن للطلاب تصميم أزياء تمثل ثقافات مختلفة داخل مصر.

## ٦- بعض المشاكل والسلبيات والأفكار المغلوطة عن مصر:

بالرغم من كل هذا الحب والدعم من المصريين والعرب وشعوب العالم باكلمه الا ان هناك بعض الاحقاد علي حب مصر وقوى خارجية تحاول دائما العمل علي احداث الفتن واقتعال الازمات للبلاد والوقوف في طريق نجاحها لمصالح اخري وايضا لعدم زيادة قوته مصر، ومحاولة اعطاء المعلومات المغلوطة عن مصر وتاريخها ونسبه الي بلدان اخري لاهداف سياسية واهداف شريرة متعددة، وحاوله هدم للقيم لدي الجيل الناشئ وزرع مفاهيم خاطئة وزرع عدم الانتماء للبلد وذلك للنشأ والجيل الصاعد لمحاربة الدولة بالنشئ فهيم البلدان يبدا بهدم النشئ والجيل الصاعد فهو عمود البلد وايضا تصدير دائما الصورة السيئة للدولة واطهار السلبيات فقط ليست للاصلاح ولكن لخلق روح عدم الرضا للجيل الصاعد والحالي والشعب باكلمه محاولة في عدم المساعدة علي التقدم وهدم البلاد

فقدت الهوية لدي الجيل الصاعد وايضا الشعب وعدم اعتزازه وفخره بالبلد التي يفخر بها العالم باكلمه ويحاربها بعض قوي الشر. تعمل الدولة علي النهوض بالبلد وتطورها ولكن هناك ايدي خفيه محاربة من الخارج تعمل علي هدم كل جيد وهدم الاجيال ويتم تصدير صور سيئة لمصر منها مشاكل صحية او تعليم اوجرائم والعديد والعديد من المساوئ والسلبيات التي يتم تصديرها عن البلد للعالم وللشعب للهدم ومحاربتها والتخريب والتاثير علي السياحة بالسلب وكل ذلك للمحاربة بطرق مختلفة وليس للمساعدة علي البناء، لايد من معاونة الدولة علي البناء كل في تخصصه وتعزيز الهوية الوطنية وتشجيع الاولاد علي حب البلد وحب التراث والتاريخ وعدم ذكر المساوئ فقط وإعطاء الطاقة السلبية للشعب واصبح الشعب والمصممين يفتقرون للابداع وتعزيز الحضاره المصرية التاريخية والحاضر واصبحوا مستقبليين للغرب وكل مليقدمه من عادات وبالتالي الازاء وتطورها بالرغم من استفادة الغرب ومصمميهم من عظمه فن وتاريخ وحاضر مصر في جميع المجالات ومجال الأزياء خصيصاً.

فلا بد من زراعة الأمل والعراقة في كل الأجيال الحديثه وإحياء شعور الانتماء والاعتزاز بالدوله في الجيل الناشئة والشعب باكلمه ولا بد من الحث علي تنمية الجانب الفني لدي المصممين الجدد واهياء الهوية الوطنية لدي الطلاب من دراسة وعمل مجموعات تصميمية ومشاريع مستلهمة واتائها الفن والحضارة والبيئة المصرية الغنية بكل مفرداتها.

**٧- تعريف الهوية الوطنية وأهميتها في الفنون والتصميم:** الهوية الوطنية هي مجموعة من الخصائص الثقافية والاجتماعية والتاريخية التي تميز مجتمعًا عن غيره، وتشمل اللغة، الدين، التاريخ، العادات، والتقاليد. في الفنون والتصميم، تُعتبر الهوية الوطنية مصدرًا أصيلاً للإبداع، إذ تمنح الأعمال طابعًا محليًا مميزًا، وتُسهم في نقل القيم الثقافية من جيل إلى آخر. كما يُمكن للهوية أن تُصبح عنصرًا تسويقيًا مهمًا عند ارتباطها برموز بصرية يمكن التعرف عليها بسهولة. (٥).

**٨- أهمية دعم الهوية البصرية لمصر:** العولمة أدت إلى طمس الفروقات الثقافية، لذا فإن إبراز الخصوصية البصرية لمصر في التصميم يساهم في الحفاظ على التميز، ويجعل من الهوية عامل جذب في الفنون المعاصرة. (٦)(١٠)

**٩- دور التعليم في تعزيز قيم الانتماء:** يُعد التعليم وسيلة فعالة لغرس الهوية من خلال المناهج والمشروعات التي تعتمد على التراث المحلي كمصدر للإبداع. فالمصمم المُدرَّب على التفكير المحلي يمتلك قدرة أكبر على التميز والابتكار. (٦)(١١)

**ثانيا: التجربة التطبيقية والمجموعات التصميمية المقدمة:**

نجد ان مصر بلد سياحية كبيرة اذا اراد السائح زيارتها لا تكفي زيارة واحدة او اثنان لمعرفةها وزيارة اهم معالمها السياحية والاثريه فهي مليئة بالاماكن والخيرات والاثار والمزارات الاثريه القديمة والحديثة وكل محافظة بها العديد والعديد من الاماكن التي

للطلاب للتواصل مع أسواق الموضة العالمية، مما يعكس قدرة الأزياء العربية على التأثير في صناعة الموضة الدولية. من خلال تقديم تصاميم تعكس الهوية، يستطيع الطلاب أن يكونوا جزءاً من الحوارات العالمية حول الثقافات والأزياء، مما يساعد في نقل ثقافتهم إلى جمهور أوسع.

تم تنفيذ مشروع التخرج تحت إشراف الباحث استاذ المادة والهيئة المعاونة (شيرين عصام - أسماء البحيري- يسرا ضياء -منار يسري- شيماء احمد)

بعض المجموعات التصميمية المنفذة للأزياء المستلهمة من مصر بكل ما فيها من عراقة اصالة تاريخ سياحة متاحف فلكلور ..... وغيرها العديد من مصادر الالهام

سيتم عرض عدد (٤١) مجموعة من المجموعات التصميمية المنفذة من الطلاب المستلهمة من جمال وحب مصر

- تعزيز الفخر الوطني: مشاريع التخرج هي منصات يُمكن للطلاب من خلالها التعبير عن فخرهم بالهوية والرموز الوطنية. من خلال اختيار الألوان أو الأشكال التي تمثل البلد، مثل الألوان الوطنية أو الرموز الشعبية، يمكن للطلاب خلق أزياء تلامس قلوب الناس وتعزز روح الانتماء والاعتزاز بثقافتهم.
- تسليط الضوء على مواضيع اجتماعية وثقافية: الطلاب قد يستخدمون مشاريع تخرجهم لتسليط الضوء على قضايا اجتماعية أو ثقافية، مثل حقوق المرأة أو دور الشباب في المجتمع العربي. من خلال الأزياء، يمكنهم توجيه رسالة قوية حول القيم والتحديات التي يواجهها المجتمع، مما يعطي المشروع بُعداً فكرياً عميقاً.
- الترويج عالمياً: بإمكان مشاريع التخرج أن تمثل فرصة الحضارات المصرية والفترات التاريخية المختلفة: المجموعة التصميمية (١) الحضارة الفرعونية ١:



شكل (١٥)

المجموعة التصميمية (٢) الحضارة الفرعونية ٢:



## المجموعة التصميمية (٣) الحضارة الفرعونية ٣:

## عنصر الالهام الحضارة الفرعونية



شكل (١٧)

## المجموعة التصميمية (٤) الحضارة الفرعونية ٤:

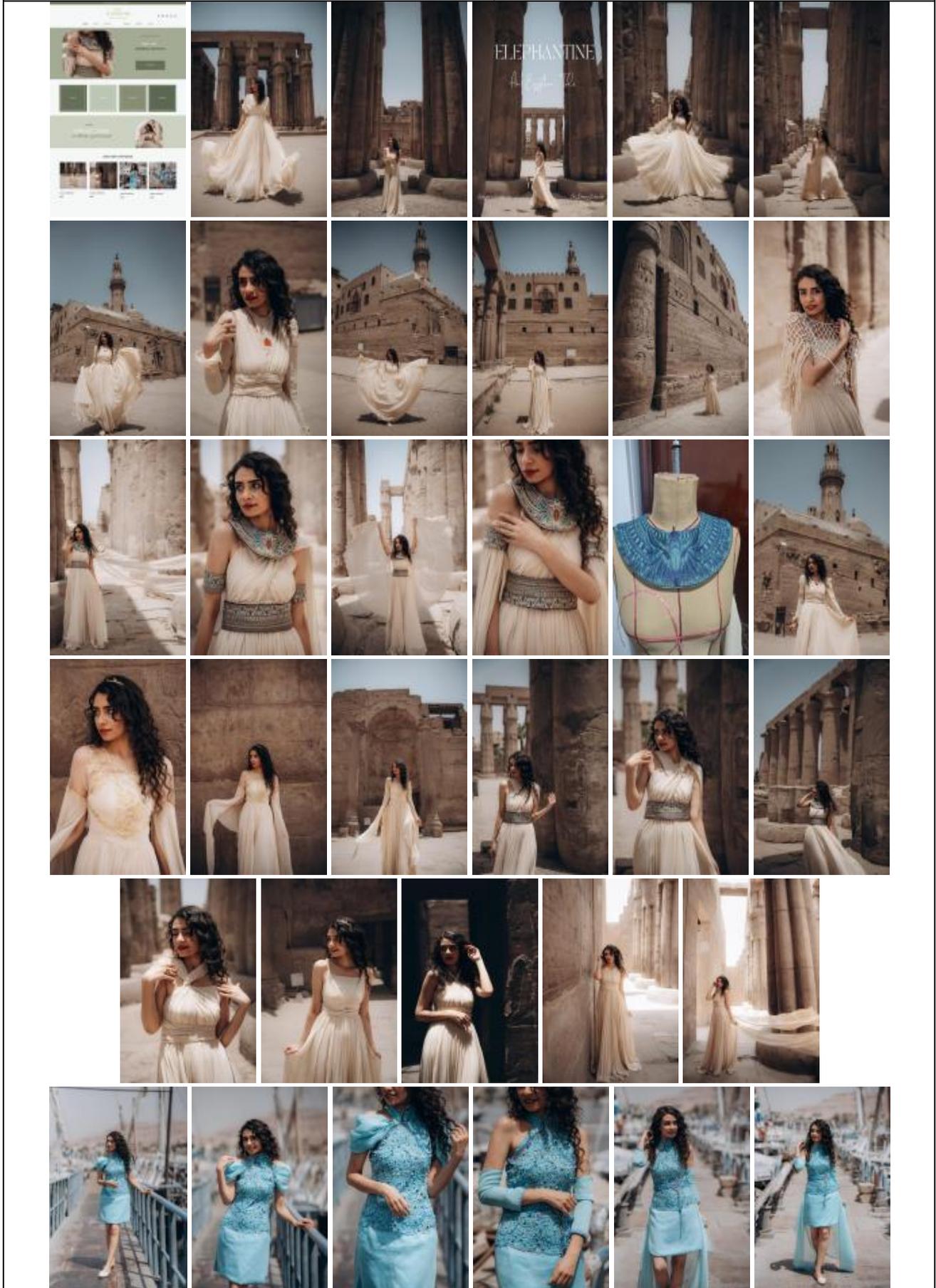
عنصر الالهام : الحضارة الفرعونية لأنها غنية وجاذبة بطبيعتها وتفصيلها.  
تصميم الفستان بلمسة عصرية وجود الخرز والتطريز اليدوي، وذلك يجعل أي امرأة تشعر وكأنها شخصية ملكية



شكل (١٨)

## المجموعة التصميمية (٥) الحضارة الفرعونية:

## عنصر الالهام الحضارة الفرعونية



شكل (١٩)

## المجموعة التصميمية (٦) الحضارة الفرعونية :

## الاستلهام من الحضارة الفرعونية ومن اسطورة فرعونية ومزجها مع الملابس العصرية بشكل حديث

بقلم الطالبان احمد صلاح وإيمان سعيد عن اختيارهم ايضا لازياء مستوحاة من الحضارة الفرعونية: فكرة المشروع كانت عن ترويج السياحة لمصر عن طريق تصميم الأزياء للمشاهير في مهرجان عالمي هيقام في مصر وكان اختيارنا للمشاهير المناسبين للقطع Tara Emad و Amir EL Masry وفكرتنا كانت عن الحضارة الفرعونية التاريخية وفكرنا أن لازم فكرتنا تكون مختلفة مش فكرة عادية عن طريق عمل تصميمات فرعونية غير معتادة. فكان قرارنا اننا نستلهم من اسطورة فرعونية مميزة ونمزجها مع الملابس العصرية بشكل حديث مش مألوف.

اختيارنا وقع على أسطورة عقاب الآلهة أو تحديداً ( أسطورة تدمير البشر على يد الإله رع ). بداية الأسطورة ان البشر استهانوا بقدرة رع على حكمهم بعدما كبر في السن فأرسل عليهم عقابه عن طريق سخمت إحدى الآلهة وهلك معظم البشر وهربت قلة منهم الى الكهوف وتدهورت الحضارة وانتشرت مظاهر الدمار والخراب. فكانت الفكرة الأساسية للتصميمات هي اظهار الحضارة الفرعونية بمظاهر الدمار الذي حل بتلك الفترة عن طريق استخدام الحروق والتقطيعات وتأثير الصدا في القطع.

القطع المنفذة: نظراً لأن زهور اللوتس كانت من مظاهر ازدهار الحضارة الفرعونية فقررنا استخدامها كعنصر أساسي للدلالة على الحضارة الفرعونية كما يظهر في الجانب الأيسر للفستان وكولة البليزر. استخدام درجات اللون البيج للدلالة على لون رمال الصحراء المصرية والمعابد القديمة. ادخال تأثيرات وألوان الصدا للدلالة على التدمير والخراب الذي حل بتلك الفترة كما يظهر في الجانب الأيمن للفستان والشريط المطرز على وسط البليزر.. كما ظهرت التقطيعات على حواف الفستان ومنطقة تلاقى الخامتين وعلى حواف الشريط الخاص بالبليزر.

قمنا بالإهتمام بأدق التفاصيل مثل اختيار الخامة الغير لامعة للجانب الفرعوني للدلالة على القدم والخامة اللامعة للجانب الأيمن المحتوى على الصدا لجذب الانتباه للدمار الذى أصاب تلك الفترة، كما تم استخدام نفس الخامة اللامعة للشريط الموجود بالبليزر. تم استخدام الخيوط للجمع بين القماش الموجود على الكتف والفستان الأساسي للدلالة على التدهور وإستخدام الأساليب البدائية للتجميع بين الأقمشة.

كما قمنا باختيار الاكسسوارات الفرعونية وخاصة القلادة ذات الحجر الأصفر الذى يرمز للشمس ( الإله رع )



شكل (٢٠)

## المجموعة التصميمية (٧) الحضارة الفرعونية ٧:

عنصر الالهام العصر الفرعوني بما يحتويه من المجوهرات والجعران الفرعوني والحروف والكتابات الفرعونية



شكل (٢١)

## المجموعة التصميمية (٨) الحضارة الفرعونية والفن الشعبي ٨:

عنصر الالهام : الحضارة الفرعونية والفن الشعبي

دمج بين الفن الشعبي والحضارة الفرعونية: تصميم الأزياء الذي يجمع بين الفن الشعبي المصري والحضارة الفرعونية هو توجه إبداعي يعكس الهوية المصرية الأصيلة بلمسة معاصرة. يعتمد هذا النوع من التصميم على دمج الرموز والزخارف والأنسجة الخاصة بكل النمطين لإنتاج ملابس فريدة تعبر عن التاريخ والثقافة الشعبية معاً.



شكل (٢٢)

## المجموعة التصميمية (٩) الفن القبطي والروماني:

الاستلهام من الفن القبطي والروماني

نجد ان الفن القبطي تأثر بالعصر الروماني في طريقة لبسهم وفن العمارة الخاص بهم، واهتم العصر الروماني بالوان المنسوجات وافرطو في استخدام الزينة واهتمو بالذهب وطرزو ملابسهم بالذهب، ولذلك تم الاهتمام بالحلي في التصميمات المنفذة، وتميز العصر الروماني والقبطي بلّف الملابس حول الجسم وظهور الدرابيات في الملابس، وتميز ايضا العصر القبطي بالنقوش والتطريزات القوية، التي تم الاستفادة منها في التصميم والطباعة المستخدمة في التصميم وكذلك استخدام النحاس المحفور بالنقوشات القبطية والاكسسوارات المستخدمة





شكل (٢٣)

المجموعة التصميمية (١٠) المتحف اليوناني الروماني الاسكندرية:

الاستلهام من المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية

الاستلهام من المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية الذي تم افتتاحه من جديد وتم استخدام تقنية الموزايك (فن الفسيفساء) والتفريغ



شكل (٢٤)

## المجموعة التصميمية (١١) الحضارة الاسلامية ١:

## الاستلهام من الحضارة الاسلامية

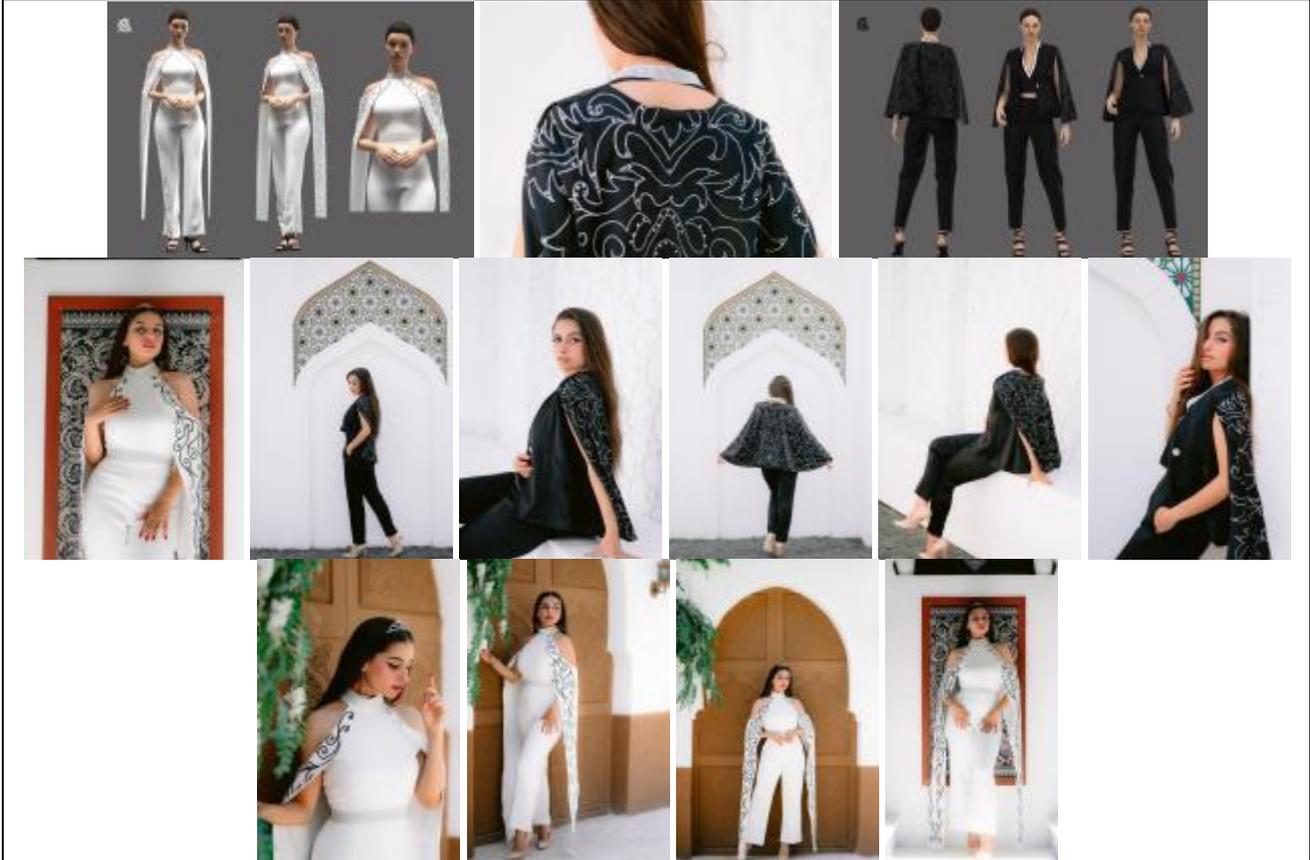


شكل (٢٥)

## المجموعة التصميمية (١٢) الحضارة الاسلامية ٢:

## الاستلهام من الحضارة الاسلامية

## الاستلهام من الزخارف الاسلامية واشكالها المميزة



شكل (٢٦)

## المجموعة التصميمية (١٣) التراث والهوية المصرية:

## عنصر الالهام التراث والهوية المصرية وربطه بالملابس المعاصرة العبايات للمحجبات

ارتداء العبايات ليس في رمضان او للمشاورير السريعة انما ممكن ان تلبس العبايات في أى وقت وأى مناسبة وخصوصا عندما تكون تصميمات عصرية بفكر جيد ويحتوي علي فكرة جديدة، وتم عمل براند ملبسي وتسميته #قوارير وتم اختيار كل تفصيلة ف البراند بدقة شديدة بداية من الاسم وصولا للبوكس والعبوة التي سوف تصل ليد العميل.





شكل (٢٧)

المجموعة التصميمية (١٤) فترة الستينات في مصر ١:

الاستلهام من فترة الستينات في مصر



شكل (٢٨)

المجموعة التصميمية (١٥) فترة الستينات ٢ في مصر وقصر المجوهرات:

الاستلهام من فترة الستينات في مصر وقصر المجوهرات

اعادة احياء ستايل الستينات بلمسة عصرية واستلهام التطريزات من قصر المجوهرات



شكل (٢٩)

محافظات مصر المختلفة:

المجموعة التصميمية (١٦) سينا ١: الهوية السيناوية المصرية:

عنصر الالهام سيناء

عنصر الالهام 'التراث السيناوي': عند الحديث عن سينا معظمنا يأتي في خياله الرمل والترحال والخيم والجمال وهذا ألهمنا ان نستلهم من العرب اللذين يعيشون هذالبيئة الجميلة اكثر من أننا نستلهم من الأماكن نفسها فلذلك كان مصدر الاستلهام هو اللبس البدوي الغني بكثير من الزخارف والتطريزات التي استلهمنا منها بشكل جديد وعصري



شكل (٣٠)

## المجموعة التصميمية (١٧) سيناء ٢:

الفن السينائي هو جزء مهم من التراث الثقافي المصري، يتميز بطابع فريد يعكس بيئة شبه جزيرة سيناء، وتحديداً التراث البدوي والنوبي والعربي الممتزج مع تأثيرات مصرية قديمة وإسلامية. ويشمل هذا الفن مجموعة من الإبداعات في مجالات الحرف اليدوية، التطريز، الموسيقى، الرقص، والزخرفة



شكل (٣١)

## المجموعة التصميمية (١٨) واحات سيوة:

## الاستلهام من واحات سيوة

واحة سيوة "شعب الأمازيغ" سكان سيوة الأصليين، تعتبر الواحة اصغر واحه في غرب مصر، الا انها تتميز بطابع خاص وفريد ولا يتجاوز عدد سكانها ٣٤٠ نسمة لا يزيد ولا ينقص لاعتقاد سائد في ازهانها انها مع كل طفل يولد في الصباح شيخ يموت في المساء وصدق ان حدث ذلك، وتنتشر في اراضيها اشجار النخيل والزيتون، وتتدفق من الارض ينابيع المياه الساخنة التي يعود تاريخها الي العصر الروماني القديم، يحكي كل ربيع حكايات وروايات عن تاريخ "واحة الاساطير" كما يسميها المؤرخون لوجود معبد الوحي او التكنهات، وقاعة تنويج الاسكندر الاكبر وجبل الموتى والمعبد.

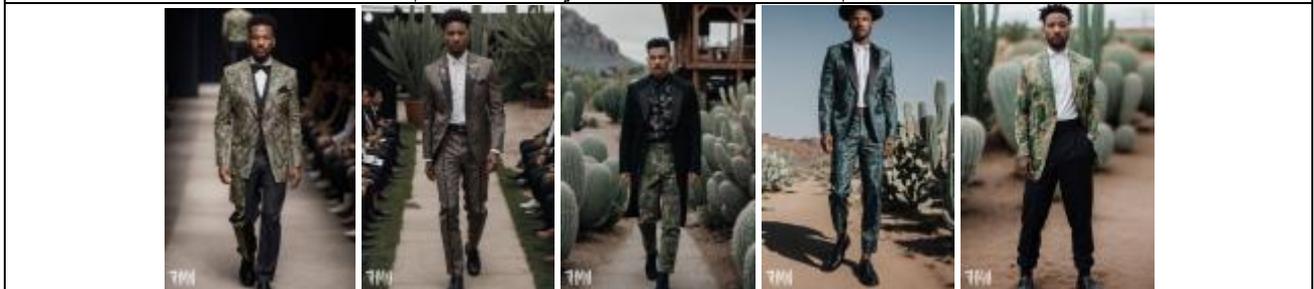
وتك اختيار واحه سيوة لاحتوائها علي العديد من المعالم، مثل جبل الموتى وعين كليوباترا واوراكل ترتجف وبحيرة سيوة. التصميمات: محاولة المزج بين الثقافات السبوية والحضارة الحديثة وعمل مزج من التطريزات السبوية بلمسة عصرية وخلط نوعين من الاقمشة ستان واورجانزا واللون مستوحى من النخيل والتصميم الثاني فيه خلط من زخارف سيوة والتطريزات ذهبية وبرتقالية والفضية للتعبير عن لون الرمال ولون الشمس في الصحراء ونوعين من الاقمشة ستان والشيفون واللون مستوحى من الرمال ودرجات ألوان الشمس



شكل (٣٢)

المجموعة التصميمية (١٩) الصحراء الغربية في مصر ١:

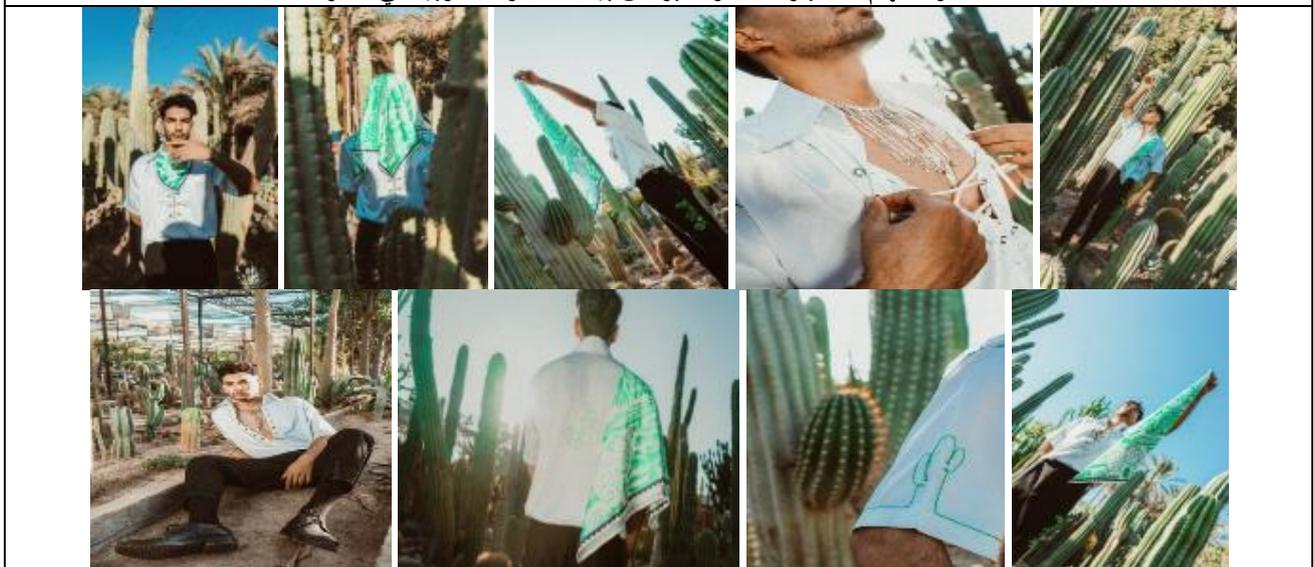
عنصر الالهام الصبار والصحراء الغربية في مصر باستخدام AI



شكل (٣٣)

المجموعة التصميمية (٢٠) الصحراء الغربية في مصر ٢:

عنصر الالهام: الصبار كمصدر معبر عن بيئة الصحراء الغربية في مصر





شكل (٣٤)

فنون مصرية مختلفة:

المجموعة التصميمية (٢١) الفن الشعبي:

## الالهام الفن الشعبي والتراث المصري

الفن الشعبي والتراث المصري: الاستلهام من فرقة رضا للفنون الشعبية ومتحف الفنون الشعبية لعمل ملابس جديدة وعصريه واستخدام الرسومات المطبوعة في الملابس واستخدام الطباعة بارزة



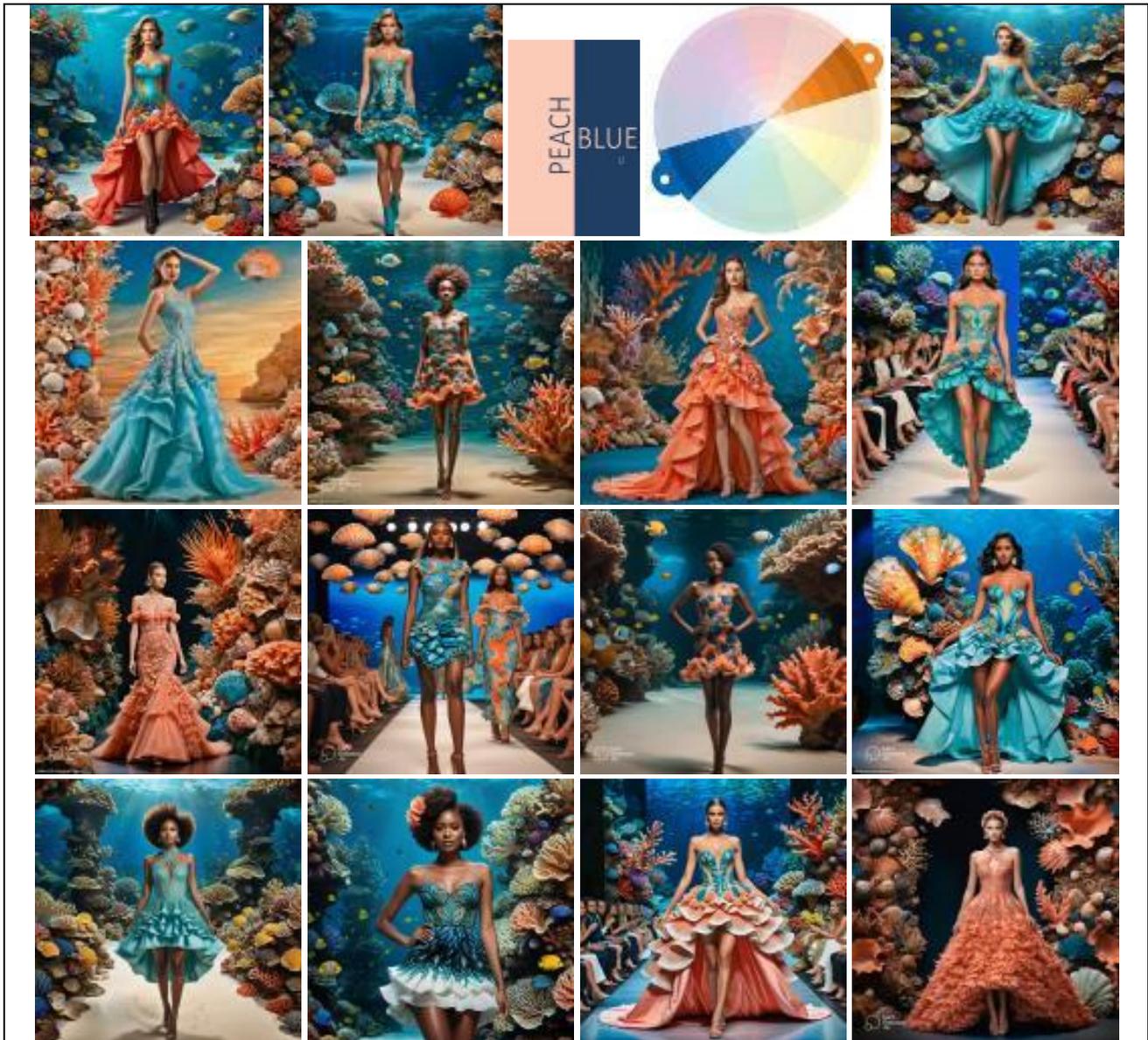
شكل (٣٥)

الطبيعية والبحار:

المجموعة التصميمية (٢٢) الطبيعة قاع البحار والشعب المرجانية:

## الاستلهام من الطبيعة وقاع البحار والشعب المرجانية باستخدام الـ AI





شكل (٣٦)

المجموعة التصميمية (٢٣) محمية رأس محمد ١:

## عنصر الالهام محمية رأس محمد

وصفت شبكة «سي أن أن» الأمريكية، المحمية بأنها أجمل بقاع الأرض، مسلطة الضوء على ما تحويه من كنوز بيئية وثروات طبيعية، مؤكدة إن تلك البقعة المصرية الخلابة تستحق أن توصف بأنها «جنة الله على الأرض» تتميز بالشواطئ المرجانية الموجودة في أعماق المحيط المائي لرأس محمد والأسماك الملونة والسلاحف البحرية المهتدة بالانقراض والأحياء المائية النادرة، وتحيط الشعاب المرجانية برأس محمد من كافة جوانبها البحرية ويتشكل تكوينا فريدا حيث أن هذا التكوين له الأثر الكبير في تشكيل الحياة الطبيعية الأكثر تميز فيها البحيرة المسحورة اللي علي مدار اليوم ببتغير لونها وبتدي تأثيرات حقيقي تسحر فكان لازم التصميم والموديل واللوكشن يسحر وأنها تكون حوريه من البحر تسحر أي حد يشوفها بجمالها زي جمال المكان بالظبط





شكل (٣٧)

المجموعة التصميمية (٢٤) محمية رأس محمد ٢:

## الاستلهام من محمية رأس محمد

محمية رأس محمد من أكثر الأماكن في مصر المميزة جدا والطبيعة فيها تخطف العيون وفيها البحيرة المسحورة التي يتغير لونها علي مدار اليوم وبتعطي تأثيرات رائعة، وتم استخدام تقنية الأتليد المائي هو عبارة عن صوف وخيوط حرير مضاف عليهم ماء ويتم خلطهم لأعطاء القماش المطلوب، وتم استخدام ال fabric shimmer لتغيير لونه مع الإضاءة.



شكل (٣٨)

المجموعة التصميمية (٢٥) مغارة علي بابا في البحر الاحمر:

## الاستلهام من مغارة علي بابا في البحر الأحمر

مغارة علي بابا ف البحر الأحمر المغارة موجود فيها أحجار كريمة مبهرة ف شكلها بالإضافة لطبيعة المغارة والصخور والرملة بالإضافة الي البحر الأحمر والمياه الزرقاء والشعب المرجانية



شكل (٣٩)

المجموعة التصميمية (٢٦) البحار ١:

عنصر الالهام البحار وتدرجات الوانها



شكل (٤٠)

المجموعة التصميمية (٢٧) الجزر والبحار ٢:

الاستلهام من الجزر والبحار في مصر



شكل (٤١)

## المجموعة التصميمية (٢٨) الشعب المرجانية وقنديل البحر:

## الالهام من الشعاب المرجانية وقنديل البحر

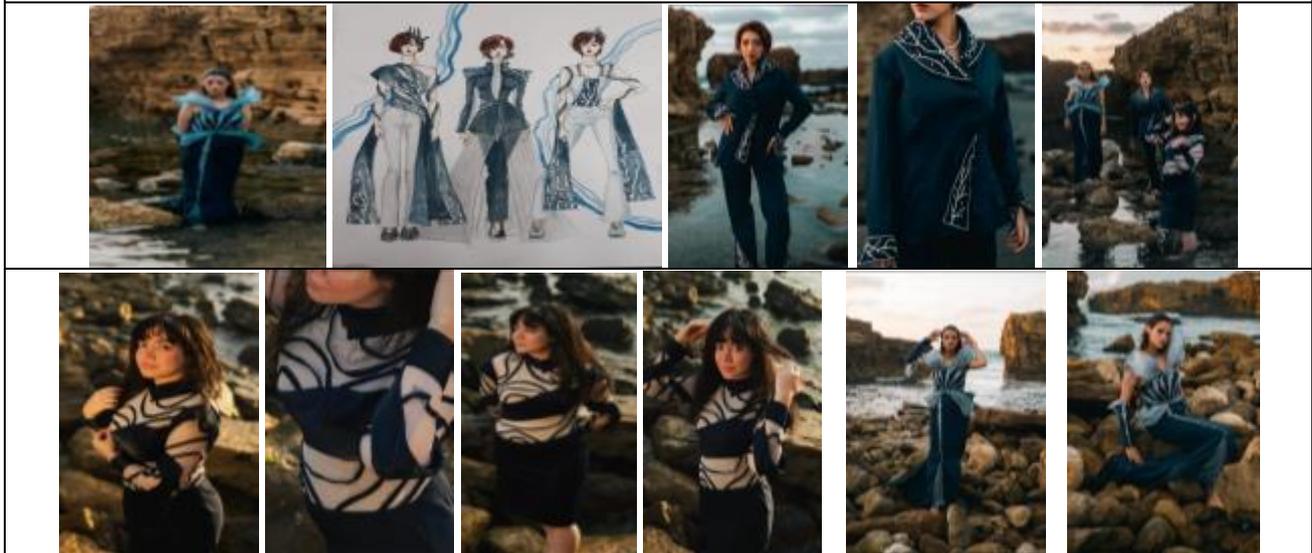


شكل (٤٢)

## المجموعة التصميمية (٢٩) قاع البحر والكائنات البحرية:

## عنصر الالهام قاع البحار والكائنات البحرية

المشروع عبارة عن دمج بين العمارة الحديثة وقاع البحر والكائنات البحرية ف ملابس عصرية تتميز بالسلوب المعماري والوان قاع البحر وتم اختيار تنفيذ ملابس فورمال وسيمي فورمال لان المعماري يتميز بانه حاد الشغل وكله هاند ميد والتطريز يدوي، ويتضح ذلك في التصميمات والنقنيات المستخدمة



شكل (٤٣)

## المجموعة التصميمية (٣٠) الاحجار الكريمة ١:

## عنصر الالهام الاحجار الكريمة

في المشروع تم اختيار العنصر الاساسي الذي سيكون التركيز عليه الجزء الداخلي للاحجار الكريمة وهو معروف بتداخلاته والوانه الجذابه وهذا اكثر شئىي يتميز بيها اي حجر من الداخل علي عكس شكله من الخارج يكون ممل وكثيب ملهوش هويه ومن هنا تم دمج الفكرة مع فكره الاستدامة .. للاستدامة اهمية كبيرة الان في كل المجالات وهنا تم التركيز علي مجال صناعه الملابس ووجدنا ايه اكثر شئىي بضر هذه الصناعه وهي بقايا الاقمشه، فتم استخدام بواقي القماش بحيث نحاول ان نقلل من الهالك ونحافظ علي البيئه لان هناك الكثير من البراندات بتقوم بحرق بواقي القماش المتبقي بعد التصنيع للمنتج الاساسي، فتم استخدام بواقي القماش في محاولة اظهار الشكل الداخلي للحجر :اول شئىي تم عمل بقايا القماش بطريقه البليسيه اليدويه وهذه الطريقه تستخدمها البراندات العالميه في عمل القطع المميزه لهم و مع البليسيه تم استخدام بواقي قماش بعد ما تم حرقها بشكل عشوائي بحيث يساعدي اظهار الجزء للحجر ويبرز الفكره ويحقق فكره تداخلات الحجر بيه، بعد تثبيت الأجزاء كلها يدوي ودمجها في القماش تم عمل تطريز يدوي بالخرز بأشكال وأحجام والوان مختلفه من الأحجار اللي معظمها طبيعي وادخال اكثر من نوع ودمجهم مع بعض شكل التصميمات مستوحى من اشكال الاحجار والتكسيرات الموجوده فيها لابرز الفكرة بطريقه جديده وبأكثر من اسلوب، وهناك علاقة بين الاحجار واختلاف شكلها الخارجي عن الداخلي مترابطه بشكل كبير بفكره بواقي القماش حيث تم تحويل والاستفادة من بواقي عديمه الفائده ليس لها شكل او قيمه لقطعه فنيه مدموجه مع القماش تعطي في الاخر الشكل الداخلي البراق للحجر



شكل (٤٤)

المجموعة التصميمية (٣١) الاحجار الكريمة ٢:

الاستلهام من الاحجار الكريمة



شكل (٤٥)

المجموعة التصميمية (٣٢) الاحجار الكريمة ٣:

الاستلهام من الاحجار الكريمة



شكل (٤٦)

العمارة والقصور الملكية والمتاحف:  
المجموعة التصميمية (٣٣) القصور الملكية المصرية:

عنصر الالهام القصور الملكية المصرية



شكل (٤٧)

المجموعة التصميمية (٣٤) قصر محمد علي ١:

عنصر الالهام قصر محمد علي

تم عمل تصميمات فساتين مناسبات مستوحاه من قصر محمد علي بالمنيل واستخدام التطريز سواء بالخيط او الخرز في كل الفساتين



شكل (٤٨)

المجموعة التصميمية (٣٥) متحف المجوهرات الملكية ١:

عنصر الالهام: متحف المجوهرات



شكل (٤٩)

المجموعة التصميمية (٣٦) متحف المجوهرات الملكية ٢:

عنصر الالهام: متحف المجوهرات

التصميمات مستوحاه من متحف المجوهرات الملكية بالإسكندرية وال Embroidery مستوحاه من محتويات المتحف من المجوهرات، عمل المجموعات التصميمية تحت عنوان "Simple Wedding Dresses" تم الاعتماد في التصميم علي Handmade Embroidery مع Draping



شكل (٥٠)

المجموعة التصميمية (٣٧) قصر المجوهرات الملكية ٣:

الاستلهام من قصر المجوهرات الملكية والاعتماد على الانسيابية في التصميمات وتشكيل الخامات



شكل (٥١)

المجموعة التصميمية (٣٨) قصر المجوهرات الملكية ٤:

الاستلهام منقصر المجوهرات الملكية





شكل (٥٢)

المجموعة التصميمية (٣٩) متحف المجوهرات الملكية ٥:

عنصر الالهام :متحف المجوهرات الملكية



شكل (٥٣)

المجموعة التصميمية (٤٠) قصر محمد علي ٢:

عنصر الالهام قصر محمد علي

قصر محمد علي به قاعات عديدة لكل قاعة حكاية مميزة وشكل وزخارف مميزة عن الاخرى، وتم الاستلهام من الزخارف النباتية والطيور والاحجار والشعاع وغيرها من زخارف غنية تميز القاعات والقصر بأكمله وذلك في تصميم المجموعات التصميمية



شكل (٥٤)

## المجموعة التصميمية (٤١) البرقع المصري:

## عنصر الالهام البرقع المصري

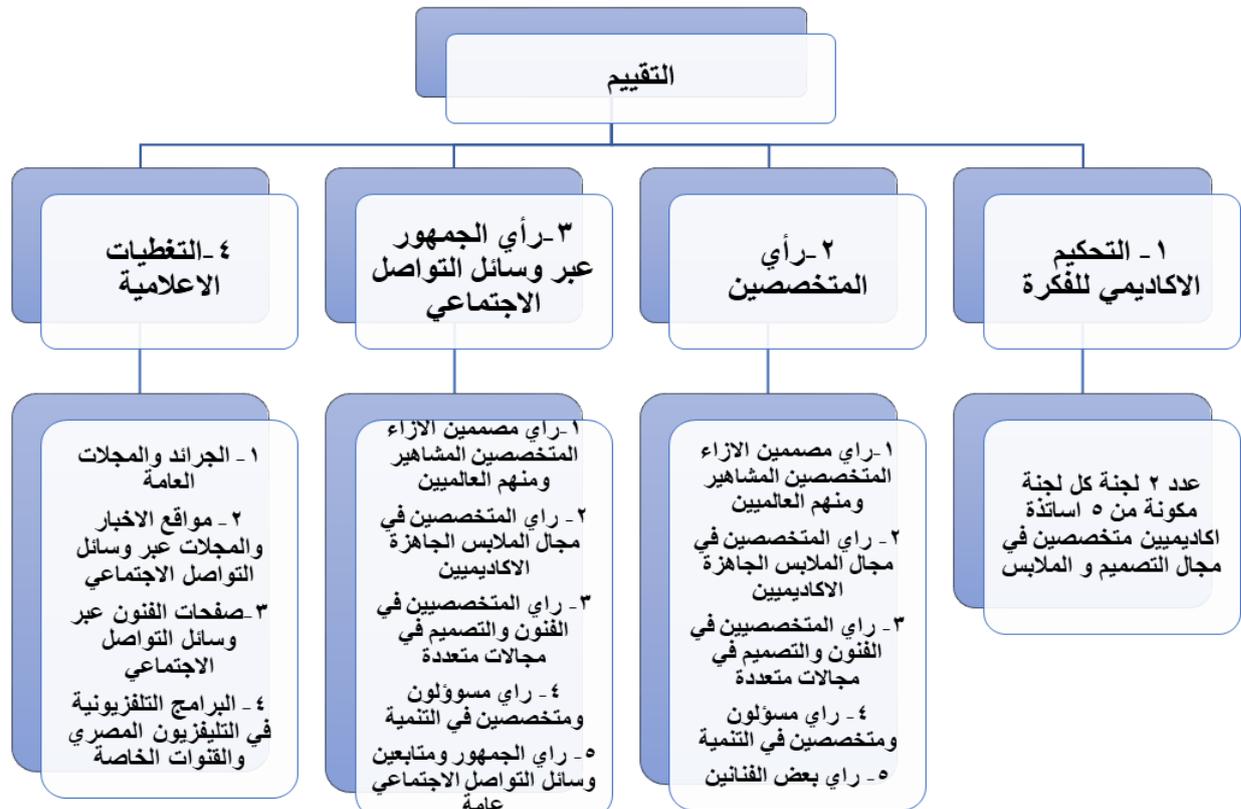
البرقع المصري هو مصنوع في الاساس من عمله معدنية مصرية



شكل (٥٥)

## ثالثاً: التقييم والنتائج:

تم التقييم والتحكيم للفكرة باكثر من محور ومرحلة.



شكل (٥٦)

## ١- التحكيم الأكاديمي للفكرة:

عدد ٢ لجنة كل لجنة مكونة من ٥ اساتذة واساتذة مساعدين أكاديميين متخصصين في مجال التصميم والملابس حيث تم تقييم التصميمات من خلال لجنة أكاديمية وتحكيم متخصص، مع استبيانات لقياس تأثير التصميم على المتلقي ومدى تحقق القيم الجمالية والتربوية والانتمائية.

استمارة تحكيم مجمعة للفكرة كلها وهي الأزياء والفاشون في حب مصر						
عناصر التقييم	محكم ١	محكم ٢	محكم ٣	محكم ٤	محكم ٥	المتوسط
١-الفكرة العامة	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز
٢-مناقشة الطلاب ومعرفة مدى تأثرهم بالفكرة والاستلهاج والتأثر بالبحث ودراسة السوق والاستفادة في التصميم	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز
٣-مناقشة الطلاب وازدياد معرفتهم بالبلد وتعلقه بها واحساس الانتماء لها (زيادة الانتماء الي البلد ومعرفة خيراتها)	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز
٤-المصادر المقترحة للاستلهاج وتعبيرها هن مفردات من جمال مصر	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز
٥-قدرة الطالب علي الاستلهاج من الفكرة المقترحة	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز
٦-النتيجة النهائية للتصميمات	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز
٧-النتيجة النهائية والعرض	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز	امتياز
٨-متوسط الحكم النهائي	امتياز					

## شكل (٥٧)

تقييم ايضاً لنجاح الفكرة هناك بعض الطلاب قامو بعمل تواصل مع فنانين مشهورين وأعجبوا بالفكرة وأعجبوا أيضاً بالمجموعات التصميمية المقترحة، وتم اقتراح عرض الملابس في مناسبات مختلفة.

تواصل بعض المعارض مع الطلاب لعرض منتجاتهم في معرض خاص بالفنون وحضره مشاهير عديدة في مجال الأزياء وابدو اعجابهم بالفكرة وتقديم عروض عمل لبعض الطلاب من مصممين ازياء مصريين عالميين للعمل لديهم تقديراً للفكره والقدرة علي اظهارها ولوجودهم واعجابهم بالنتائج

تواصل بعض مصممين الأزياء المشهورين المتميزين في المجال وبعض المتخصصين في التدريس مع الباحث مباشرة واثناهم علي الاعمال المقدمة واعجابهم وافكار من الطلاب والاشادة بها وذلك عن طريق مشاهدتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة ، وايضا من بعض المسؤولين بالاداره والتنمية والاشادة بالاعمال وافكار وطلب تعميم الفكره وبحث كيفية الاستفادة منها بالتعاون مع مجالات مختلفة لخلق الهوية والتنمية والبراندنج للتصميمات والازياء وللبلد باكملها ومعالمها المختلفة والمساعدة علي السياحة والبراندنج للبلد.

## ٣- رأي الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

عند عرض الافكار والمشاريع عبر وسائل التواصل الاجتماعي تم ابداء الاعجاب والتعليقات بالايجاب علي الافكار والتصميمات وفكره الاستلهاج وجودة المنتجات، وعادة نشرها من قبل مصممين اخرين والاشادة بالاعمال، وطلب بعض الافراد لتنفيذ موديلات منها لانفسهم، وبذلك نجد انها لاقت مشاهدات واعجاب وتعليقات بالايجاب واعادة نشر من فئات مختلفة منها:

- رأي مصممين الازاء المتخصصين المشاهير ومنهم العالميين
- رأي المتخصصين في مجال الملابس الجاهزة الاكاديميين
- رأي المتخصصين في الفنون والتصميم في مجالات متعددة
- رأي مسؤولون ومتخصصين في التنمية
- رأي الجمهور ومتابعين وسائل التواصل الاجتماعي عامة

## ٤- التغطيات الإعلامية:

بعض التغطيات الاعلامية وصفحات للتواصل الاجتماعي للمشروع واعجابهم بها حيث تم نشر مجموعات مختلفة من اعمال الطلاب وتم الاشادة وابداء الاعجاب باعمال الطلاب لدي مجموعات من الجرائد والمجلات المختلفة منها اخر ساعه - اليوم السابع - الحدث اليوم -.....العديد من المجلات والجرائد وايضا صفحات تواصل الاجتماعي الخاصة بالفنون وايضا الخاصة بالاخبار الاجتماعية ، وتم نشر ولقاءات حول الفكره ومشاريع التخرج ودعما في برامج

- تم تقييم كل فكرة في الاستلهاج والمجموعات التصميمية المنفذة لعنصر الاستلهاج علي حدى ومدى تأثر الطلاب بعنصر الاستلهاج وتحفيزه للابداع وخلق تصميمات جديدة والفكرة كاملة وتقييمها وذلك من خلال استمارة لكل فكرة . واستمارة مجمعة للفكرة عامة وتقييم للفكرة العامة وهيفاشون والازياء والاستلهاج في حب مصر

- اعطاء تقييم ممتاز من اللجنة المقيمة للنتائج واعجابهم واشادتهم بالفكرة والاعمال المقدمة وتحقيقها لعنصر الالهام والاستفادة من التراث والزخم بالمعطيات في مصر في مجال تصميم الازياء وبمناقشة الطلاب تم تقييم اللجنة ايضا عن الاعجاب بشعورهم الوطني والفني المكتسب بعض خوض التجربة والمعلومات المستفادة وزيادة الوعي والحس الوطني والانتماء للهوية الوطنية

- زيادة الوعي لدى الطلاب بمصر واهميتها وتراثها  
- الاستفادة من المعطيات والنتائج ومصر ومصادر الكثرة في عمل مجموعات تصميمية حديثة معاصرة مستلهمه من مصر بكل ماتحتويه من اثار ومعالم وحاضر وماضي  
- خلق روح لدى الطلاب لعشق البلد ومعالمها كلها ( وذلك نتيجة من حوار الطلاب وتأثرهم بالعنصر الالهامي واقتراح بعض الافكار للتكملة في الخط التصميمي واستكمال للافكار بطرق مختلفة فيما بعد التخرج استكمالاً لمروع التخرج وفتح سوق لمنتجاتهم في مصر وبعض منهم خارج مصر ، هناك بعض الطلاب من عمل براند متكامل والتكملة في العمل فيه

## ٢- رأي المتخصصين:

تم تنفيذ نفس استمارة الاستبيان شكل (٥٧) لمعرفة اراء المتخصصين بطريقة مجمعة ولاقت الفكرة تشجيع واعجاب من الجميع وتقدير امتياز لجميع البنود وتفضيل الاستمرار في الفكرة والتكملة فيها وتطويرها، وشمل هه الاراء :

- رأي مصممين الازاء المتخصصين المشاهير ومنهم العالميين (عدد ٨ مصممين ازياء مصريين يقدمون ازياء للمشاهير وازياء للدراما والتلفزيون وقدمو اعمال مميزة وبعض منهم اعمالهم ووصلت الي العالمية )
- رأي المتخصصين في مجال الملابس الجاهزة الاكاديميين (عدد ٦ من الاساتذة في التخصص)
- رأي المتخصصين في الفنون والتصميم في مجالات متعددة (عدد ٢٠ من المصممين في مجال الفنون)
- رأي مسؤولون ومتخصصين في التنمية (عدد ٤ اساتذة)
- رأي بعض الفنانين

- 10- Hall, S. (1996). Cultural Identity and Diaspora. In: Modernity and Identity, Oxford: Blackwell.
- 11- Fathy, H. (1986). Architecture for the Poor: An Experiment in Rural Egypt.
- 12- Reid, D. M. (2002). Whose Pharaohs? Archaeology, Museums, and Egyptian National Identity from Napoleon to World War I.
- 13- Arnold, D. (1999). The Metropolis and Its Image: Constructing Identities for Cairo in the Colonial Period.
- 14- Kraidy, M. (2005). Hybridity, or the Cultural Logic of Globalization.
- 15- Eisner, E. (2002). The Arts and the Creation of Mind.
- 16- academia.edu+3idj.journals.ekb.eg+3en.wikipedia.org+3
- 17- Fathy, H. (1986). Architecture for the Poor: An Experiment in Rural Egypt
- 18- Christian Dior Spring 2004 Couture Collection | Vogue
- 19- McQueen Fall 2007 Ready-to-Wear Collection | Vogue
- 20- Givenchy Fall 2016 Ready-to-Wear Collection | Vogue
- 21- <https://www.vogue.com/article/chanel-metiers-d-art-2018-new-york-lucia-pica-makeup-gold-legs-body-paint-cat-eyes>
- 22- Zuhair Murad Spring 2020 Couture Collection | Vogue
- 23- <https://www.youtube.com/watch?v=-K37Z3ZkcQk>
- 24- Italian fashion in Luxor - Heritage - Al-Ahram Weekly - Ahram Online
- 25- Renowned Filipino Fashion Designer Michael Cinco's Debut in Egypt at Al Alamein Festival: Everything You Need To Know | El-Shai
- 26- <https://temraza.com/>
- 27- <https://saedi.co/>

تلفزيونيه مختلفة سواء في التلفزيون المصري او القنوات الفضائية الخاصة، حيث تشمل التغطيات الاعلامية التالي:

- الجرائد والمجلات العامة
- مواقع الاخبار والمجلات عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- صفحات الفنون عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- البرامج التلفزيونية في التلفزيون المصري والقنوات الخاصة

#### التوصيات: Recommendation

- دمج التراث في مناهج التصميم.
- تنظيم ورش عمل ومعارض تدعم الهوية.
- تشجيع التعاون بين الطلاب والمصممين المحترفين.
- توثيق التراث المصري بصرياً وإتاحته للمصممين.
- لا بد من معاونة الدولة علي البناء كل في تخصصه وتعزيز الهوية الوطنية وتشجيع الاولاد علي حب البلد وحب التراث والتاريخ وعدم ذكر المساوء فقط واعطاء الطاقة السلبية للشعب
- لا بد من زراعة الامل والعراقة في كل الاجيال الحديثه واحياء شعور الانتماء والاعتزاز بالدوله في الجبال الناشئة والشعب باكملهم
- لا بد من الحث علي تنمية الجانب الفني لدي المصممين الجدد واحياء الهوية الوطنية لدي الطلاب من دراسة وعمل مجموعات تصميمية ومشاريع مستلهمه واثاتها الفن والحضارة والبيئة المصرية الغنيه بكل مفرداتها.

#### المراجع: References

- ١- الهوية الوطنية في الفنون البصرية، مجلة الثقافة، العدد ٣٤، ٢٠١٩.
- ٢- عبد العال، هدى (٢٠١٨). "الهوية البصرية للتراث المصري وأثرها في التصميم المعاصر". مجلة علوم الفنون.
- ٣- دراسات في الثقافة المصرية العالمية، جامعة القاهرة، ٢٠٢٠.
- ٤- منصور، ريم (٢٠٢١). "التراث المصري كمصدر إلهام في تصميم الأزياء العالمية". المجلة الدولية للفنون.
- ٥- الهوية البصرية في عصر العولمة، مجلة التصميم، ٢٠٢٢.
- ٦- تطوير مناهج التصميم لتعزيز الهوية، المجلس الأعلى للجامعات، ٢٠٢١.
- ٧- نيفين القاضي: أزيائي تخلص من القياسات العالمية للعارضات - زهرة الخليج
- ٨- مصممة أزياء «موكب الموميوات» نور عزازي : بكيث لما شوفت تصميماتي في هذا الحدث العالمي - المصري لايت
- ٩- موقع رئاسة الجمهورية بجمهورية مصر العربية <https://www.presidency.eg/ar/%D9%85%D8%B5%D8%B1/%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9>