درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء

إعـــداد:

أ. هياء عبد الله محمد بوطيبان

حاصلة على ماجستير التربية في الطفولة المبكرة

قسم رياض أطفال كلية التربية جامعة الملك فيصل

االمملكة العربية السعودية

إشراف: د. أسماء ميرغني حسين علي

أستاذ مساعد قسم رياض الأطفال كلية التربية

جامعة الملك فيصل االمملكة العربية السعودية

درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء

أ. هياء عبد الله محمد بوطيبان
حاصلة على ماجستير التربية في الطفولة المبكرة
قسم رياض أطفال كلية التربية جامعة الملك فيصل
المملكة العربية السعودية

إشراف: د. أسماء ميرغني حسين علي
أستاذ مساعد قسم رياض الأطفال كلية التربية
جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية

• **المستخلص:**

هدفت الدراسة إلى الكشف عن درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، والكشف عن الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، و تحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، تعزى لمتغير سنوات الخبرة ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، وطبقت الاستبانة بعد التأكد من الصدق والثبات على عينة مكونة من (١٠٨) معلمة وبنسبة (٢٥.٣٪) من مجتمع الدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء جاءت بدرجة كبيرة جدا، ودرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء بدرجة كبيرة جدا، وكذلك درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء جاءت بدرجة كبيرة جدا، كما أظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية للصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء جاءت بدرجة قليله، وأظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) على الدرجة الكلية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، وعلى جميع الأبعاد، وأوصت الدراسة بضرورة تشجيع المعلمات على تسيير رحلات مدرسية للأماكن السياحية في المملكة العربية السعودية لتثقيف الأطفال بتنوع الأماكن السياحية في المملكة العربية السعودية، وضرورة تثقيف المعلمات بدور السياحة في تنمية الاقتصاد الوطني للمملكة لهذا الوعي.

الكلمات المفتاحية: الوعي السياحي . أبعاد الوعي السياحي . البعد الديني . البعد التنموي . البعد الثقافي والاجتماعي.

The Degree of Kindergarten Teachers Practicing Dimensions of Tourism Awareness in Al-Ahsa Governorate.

Haya Abdullah Muhammad Botiyban & Supervisor: Dr. Asma Margeni

Abstract

The study aimed to reveal the degree of kindergarten teachers' practice of the dimensions of tourism awareness in Al-Ahsa Governorate, and to reveal the difficulties that female teachers face in practicing the dimensions of tourism awareness in Al-Ahsa Governorate, and to identify statistically significant differences in the degree of kindergarten teachers' practice of the dimensions of tourism awareness in Al-Ahsa Governorate, due to the variable years. Experience and investigation Objectives of the study the researcher used the descriptive survey method and applied the questionnaire after verifying the validity and reliability on a sample consisting of (108) female teachers with a rate of (25.3%) of the study population. The degree of kindergarten teachers' practice of the developmental

dimension in Al-Ahsa Governorate was very high, as well as the degree of kindergarten teachers' practice of the cultural and social dimension in Al-Ahsa Governorate came to a very large degree. In a small degree, and the results showed that there were no statistically significant differences at the level (5...) on the total score for the degree of kindergarten teachers practicing the dimensions of tourism awareness in Al-Ahsa Governorate, and on all dimensions, and the study recommended the need to encourage female teachers to conduct school trips to tourist places in the Kingdom Saudi Arabia to educate children about the diversity of tourist places in the Kingdom of Saudi Arabia and the need to educate female teachers on the role of tourism in developing the national economy of the Kingdom of this awareness.

Keywords: tourism awareness - dimensions of tourism awareness - religious dimension - developmental dimension - cultural and social dimension

• مقدمة الدراسة:

إن الأطفال يبدؤون في سن مبكرة بمعرفة "مكانهم في العالم" وذلك من خلال حواسهم وفضولهم لاكتشاف العالم؛ حيث يبدأ الأطفال أولاً بفهم العلاقات بين الإنسان والبيئة، وللآباء والمعلمات دور بارز وجلي في إكساب الطفل المفاهيم، ومنها المفاهيم الجغرافية؛ حيث إن الروضة المعدة إعدادا جيدا بيئة ثرية يكتسب من خلالها الطفل العديد من المعارف والمهارات وطرق التفكير في العالم من حوله لاتخاذ قرارات بشأن البيئة التي سوف يعيش فيها، ويتواصل من خلالها مع الآخرين في أماكن مختلفة، وبثقافات مختلفة وبطريقة فعالة، مما قد يجسد لها قيمة في المعاملة ويعطي صورة إيجابية لمجتمع مثقف سياحيا.

تعد السياحة من أسرع أنواع الصناعات نمواً في الوقت الراهن، لذا وجهت الدول الأنظار والاهتمام لهذه الصناعة لما لها من آثار كبيرة في دعم الاقتصاد الوطني، وتهيئة فرص العمل للمواطنين، ومد جسور التفاهم بين شعوب العالم، وإبراز الوجه الحضاري والإرث التاريخي للأمم والشعوب. فالسياحة هي وسيلة اتصال وتلاقح فكري وتبادل ثقافي وتقارب بين الشعوب، للتعرف إلى عادتهم وتقاليدهم وعامل مهم في وحدة الإنسانية، ونشر التسامح والتفاهم بين الشعوب لإحلال السلام والأخوة ونبذ العداء والفرقة، كما أنها نشاط يقوم به الإنسان بغية الترويح عن نفسه من عناء العمل في مدة من الزمن ولهذا تعرف على أنها حركة يؤديها الفرد أو مجموعة من الأفراد بغرض الانتقال من مكان إلى آخر لأسباب اجتماعية أو ترفيهية أو تعليمية (الريامي، ٢٠٠٩).

كما تعتبر السياحة ظاهرة دولية ضخمة لا يمكن تجاهلها، وصناعة كبيرة لها مكان بارز بين أنشطة البشر، ولكنها لم تأخذ مكانتها العلمية

والعملية إلا مع ميلاد القرن العشرين، حيث لقبت بعملاق القرن العشرين، وذلك نظرا للآثار الاقتصادية البعيدة المدى التي حققتها وتحققها الكثير من الدول، وتعتبر السياحة أيضا أحد فروع الدراسات الجغرافية بجميع فروعها وتزيد من أهميتها في اتباع منهج الجغرافيا التطبيقية (محروس وآخرون،٢٠٢٢).

ولأن للتربية والتعليم دور بارز وتأثير مباشر لدى أفراد المجتمع في مراحل التعليم المختلفة، فلا بد للتربية أن تضطلع بدورها في تنمية الوعي السياحي بمختلف المجالات. فالتربية تعنى بالسلوك الإنساني وتنميته وتطويره وتغييره، أي أن هدفها نقل المعلومات والمهارات والاتجاهات والمعتقدات وأنماط السلوك المختلفة إلى الأجيال لتجعل منهم مواطنين صالحين في مجتمعهم، ومساعدتهم على التكيف مع الجماعة التي يعيشون معها. وتسهم التربية بدور كبير في توجيه وإرشاد الجوانب السياحية المتعددة في المجتمع المحلي بصورة خاصة وفي المستوى الإقليمي والعالمي بصورة عامة. حيث يبرز جهد التربية في تكوين المدركات وفهم العلاقات المعقدة بين الإنسان والمقاصد السياحية بكل أبعادها ومكوناتها الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية، حتى يتكون لدى الفرد وعي بمقوماتها ومشكلاتها، ومكون لاتجاهات وقيم إيجابية تجاهها من أجل زيادة معارفه ومعلوماته عنها(الريامي،٢٠٠٩).

وتعني التنمية السياحية مجموعة" الترتيبات والسياسات والبرامج التي يتم تنفيذها في قطاع السياحة، بهدف تحقيق الزيادة المستمرة في الموارد السياحية، والتي تمثل أساسا في زيادة أعداد السائحين والليالي السياحية، وكذلك الإنفاق السياحي والإيرادات، وتعد التنمية السياحية بذلك وسيلة من وسائل التنمية الاقتصادية التي يصعب على الدول جني ثمارها عفويا دون تخطيط واع (الريامي،٢٠٠٩).

فيعتبر الوعي السياحي متطلب مهم ينبغي الاهتمام به لما له من دور في إكساب القيم والاتجاهات والمهارات والمعرفة بقضايا السياحة ومحاولة وضع حلول بمشاركة المواطنين أنفسهم بما يخدم تقدم المجتمع سياحيا (الريامي، ٢٠٠٩).

وقد تناولت العديد من الدراسات مفهوم الوعي السياحي حتى نسهم في الحفاظ على آثار بلدنا وننمي صناعة السياحة؛ وذلك باعتبارها صناعة المستقبل وقوة دافعة للاقتصاد في القرن الحادي والعشرين. ويشكل الوعي السياحي أساس هام في تحسين السياحة في جميع بلدان العالم، ويبدأ الوعي السياحي من مرحلة الطفولة؛ وذلك لما يتصف به الطفل من شغف ورغبة في الاستكشاف (فرج،٢٠٢١).

- **مشكلة الدراسة:**

يعتبر الوعي السياحي هو درجة معرفة الفرد بكل ما يتعلق بقضايا السياحة بما يتناسب مع اهتماماته ومرحلة العمر المبكرة التي ينتمي إليها، وكذلك توعية الأفراد بالحقائق والمفاهيم والمهارات والمواقف والقيم الإيجابية المرتبطة بالسياحة، لذا يتطلب الوعي السياحي التقارب بين الجانب المعرفي والعاطفي للفرد، وبالتالي ينبغي رفع الوعي السياحي بين النشء في مراحل التعليم الأساسي، وذلك لأن الوعي السياحي يعمل على تنمية السياحة الداخلية والمحافظة على الأماكن السياحية والتراث السياحي وحسن معاملة المجتمع المضيف للسياح، مما يعمل على تحسين الصورة الذهنية للدولة في الخارج. (شجاع، ٢٠٢٢)

قد أكدت دراسة المعمري والهدابية (٢٠٢١) على ضرورة تنمية الوعي السياحي للأطفال النشء من خلال مراحل التعليم المختلفة، وبأهمية تعزيز الوعي السياحي المستدام لدى الطلبة، وأوصت دراسة رزيقى (٢٠٢٠) على زيادة الوعي السياحي لتلاميذ المدرسة الابتدائية وذلك من خلال قيام المعلم باختيار قصص هادفة ومعبرة عن المعرفة السياحية، بالإضافة الي العديد من الدراسات الأخرى التي تنادي بهذا الغرض.

كما ساهمت منظمة السياحة العالمية واليونسكو معًا لسنوات عديدة في زيادة الوعي السياحي، حيث تناول المؤتمر العالمي الذي جاء حول موضوع السياحة وناقش العديد من النقاط التي تعمل على رفع مستوى الوعي السياحي، إضافةً إلى أبرز التحديات والفرص في هذا المجال، وكان لهذا المؤتمر دورا هاما في توفير منصة عالمية لصناع القرار والخبراء والمهنيين في القطاع السياحي للتعرف على التحديات والفرص الرئيسية للتنمية المستدامة للسياحة. (منظمة اليونسكو العالمية، ٢٠١٥)

بالإضافة إلى خبرة الباحثة العملية كمعلمة لرياض الأطفال يوجد ندرة في مفاهيم الوعي السياحي بمنهج التعلم الذاتي، وبناءً على ما سبق تبلورت مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة على السؤال التالي :

ما درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء؟

ويتفرع عن التساؤل الرئيس التساؤلات الآتية:

- ما درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بالوعي السياحي بمحافظة الأحساء؟
- ما درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بالوعي السياحي بمحافظة الأحساء؟

- ما درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بالوعي السياحي بمحافظة الأحساء؟

التساؤل الرئيس الثاني: ما الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء؟

التساؤل الرئيس الثالث: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، تعزى لمتغير سنوات الخبرة؟

• أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

- الكشف عن درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بالوعي السياحي بمحافظة الأحساء.
- الكشف عن درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بالوعي السياحي بمحافظة الأحساء.
- الكشف عن درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بالوعي السياحي بمحافظة الأحساء.
- الكشف عن الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء.
- تحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

• أهمية الدراسة:

تظهر أهمية الدراسة فيما يلي:

- قد تثري هذه الدراسة المكتبات العلمية بالأطر النظرية عن الوعي السياحي، والتي قد تفيد الباحثين والدارسين في هذا الميدان.
- قد تسهم في إلقاء الضوء على الصعوبات التي تحول دون ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، الأمر الذي يساعد على تلافيها مستقبلا.
- قد تفيد نتائج الدراسة الحالية في إضافة فكرية ودراسات علمية حول رفع الوعي بأهمية السياحة في مرحلة رياض الأطفال بشكل خاص، والمراحل التعليمية الأخرى بشكل عام.
- قد تفيد هذه الدراسة مصممي المناهج والمختصين في مرحلة الطفولة المبكرة في إدراج الوعي السياحي لمنهج التعلم الذاتي خاصه وللمناهج التعليمية عامه، لمواكبة التطور العلمي الذي يشهده العالم الحالي.

- قد تنبع أهمية هذه الدراسة من محدودية الأبحاث التي تناولت موضوع أبعاد الوعي السياحي لدى طفل الروضة.

• حدود الدراسة:

تقتصر الدراسة الحالية على الحدود التالية:

- الحدود الموضوعية: أبعاد الوعي السياحي: البعد الديني، البعد التنموي، البعد الثقافي والاجتماعي.
- الحدود البشرية: معلمات رياض الأطفال.
- الحدود المكانية: الروضات الحكومية في محافظة الأحساء.
- الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثالث من العام ١٤٤٣هـ. ١٤٤٤هـ.

• مصطلحات الدراسة:

اشتملت الدراسة على المصطلحات التالية:

- الوعي: هو "شعور الكائن الحي بنفسه، وما يحيط به" والوعي لديهم يعني مجموع ما يتحصل من الشعور والإدراك والنزوع"(العجلوني،٢٠١٦).
- الوعي في اللغة: أنهُ" الفهم وسلامة الإدراك وشعور الكائن بما في نفسه وبما يحيط به". وهو "العلم المشترك والمعرفة المتبادلة، القائمة على إدراك الذات الآخر للشيء للمحيط، فهو الأداء المعرفي للعقل البشري" كما يشير الوعي إلى "الفهم وسلامة الإدراك، ويقصد بهذا الإدراك إدراك الإنسان لنفسه وللبيئة المحيطة به، وفهم الإنسان لذاته وللآخرين عند تفاعله معهم سعيا لإشباع حاجاته، وقضاء مصالحه وهو مدرك للعلاقات بينه وبين الآخرين والبيئة من خلال المواقف المختلفة". (هريدي،٢٠٢٢)
- السياحة: هي رحلة في اللغة العربية مأخوذة من الكلمة اللاتينية (Torrance) والكلمة الإغريقية (Tormos) وهي تعني في اللغة الإنجليزية (Circle) دائرة، والتي تعني بدورها الحركة حول نقطة معينة أو محور معين، وبهذا فإن الشخص الذي يأخذ هذه الرحلة يسمى سائح، وتعرف على أنها عملية" تنطوي على تغيير في المكان والخطوة الزمنية". (الريامي، ٢٠٠٩)
- تعرفٍ السياحة بأنها سفر الإنسان أو ترحاله أو قيامه برحلة للإقامة مؤقتا ولفترة محدودة في مكان آخر بعيد عن مكان إقامته الأصلي سواء في بلده أو في بلد أجنبي، بغرض الترويح الذهني و/أو الجسمي، وهي تتأثر بعدة عوامل كالمواصلات، ودخل الفرد وثقافته ودرجة تحضره، الموقع، البيئة، وتوافر المعالم السياحة. (محتار، ٢٠١٩)
- الوعي السياحي: يعرف بأنه: "مقدار إدراك الفرد لكل ما يخص موضوعات السياحة بما يتناسب مع اهتماماته والمرحلة السنية المبكرة التي ينتمي لها، وكذلك هو إدراك الأفراد للحقائق، والمفاهيم، والمهارات، والاتجاهات،

والقيم الإيجابية المرتبطة بالنشاط السياحي، وكذلك مدى معرفة المواطن بأهمية السياحة كثروة قومية يجب المحافظة عليها".(هريدي،٢٠٢٢)

- ويعرف إجرائيا بأنه: سقف إدراك ومعرفه الطفل للسياحة، ومقومات وثروات وطنه السياحية، ودوره الفعال في المحافظة عليها، وقدرته على التعامل بإيجابية ورقي مع السائحين.
- ابعاد الوعي السياحي: يعرف بأنه: معرفة مستوى تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للتنمية السياحية على المدى الطويل. (محتار،٢٠١٩)
- ويعرف إجرائيا بأنه: هو ما يقصد به درجة ممارسة المعلمات للبعد الديني، والبعد التنموي، والبعد الثقافي، والاجتماعي.
- البعد الديني للوعي السياحي: يعرف بأنه: التعرف على المناطق والمواقع الدينية لترسيخ الأهمية الدينية لها ورفع مستوي الوعي السياحي. (هريدي ،٢٠٢٢)
- ويعرف إجرائيا بأنه: إدراك الطفل ببديع صنع الخالق في أرضه أثناء تنقله وسفره، وما للسياحة من منافع دينية ودنيوية فالسياحة بدول العالم الإسلامي هي سياحة مستديمة تمتد طوال أيام السنة.
- البعد التنموي للوعي السياحي: يعرف بأنه: تعظيم الفوائد الناتجة عن صناعة السياحة على النشاط الاقتصادي بالدولة وتأثيراتها على ميزان المدفوعات وتوفير فرص العمل كونها نشاط خدمي. (هريدي ،٢٠٢٢)
- ويعرف إجرائيا بأنه: وصول الطفل إلى مستوى عالي من الوعي، بمفهوم السياحة وأهميتها وأنواعها ورموزها والعائد الاقتصادي منها على الدولة والفرد الذي هو أساس نهوض السياحة.
- البعد الثقافي والاجتماعي للوعي السياحي: يعرف بأنه: التعرف على ثقافات الشعوب الاخرى وحدوث تفاعل فكري بين أفراد المجتمع المضيف والسائحين وتنمية الوعي الثقافي والاجتماعي بينهما. (هريدي ،٢٠٢٢)
- ويعرف إجرائيا بأنه: قدرة الطفل على التحلي بطابع اجتماعي ومزاج ثقافي إيجابي تجاه السياحة والسائحين، وبث القيم والعادات ونقل ثقافة وتاريخ وحضارة الوطن عبر الأجيال.

• الإطار النظري:

• الوعي السياحي في الطفولة المبكرة

وردت كلمة "وعي" في أول الأمر بكتاب الله عز وجل قوله تعالى:(لنجعلها لكم تذكرة وتعيها أذن واعية) سورة الحاقة (١٢) بمعنى أخذ العظة والعبرة والحفظ لما تسمع من إخبار الكافرين. وفي آية أخرى قوله عزوجل: (وجمع

فأوعى) سورة المعارج (١٨) بمعنى جمع المال وأمسكه ولم يؤد حق الله منه. وهكذا نجد أن كلمة وعي كانت تستخدم بمعنى الجمع أو الحفظ.

ويبدو أن كلمة (الوعي) أخذت حظها من التطور في الاستعمال حتى صارت تستخدم بمعنى الفهم وسلامة الإدراك. ومع تعقد المصطلحات والمفاهيم أخذ مدلول (الوعي) يدخل العديد من المجالات النفسية والاجتماعية.

مرحلة رياض الأطفال: هي مرحلة للأطفال الصغار الذين بلغوا السنة الثالثة من العمر، وهي تسبق المرحلة الابتدائية أي تشمل الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين (٣-٦) سنوات من عمرهم وتكون على مرحلتين، مرحلة الروضة: وهي تخص الأطفال الذين بلغوا سن الثالثة، والمرحلة التمهيدية وهما الذين بلغوا السنة الخامسة من حياتهم، وتتم الدراسة على أساس خطة الدراسات المقررة ومن ثم تنقل وزارة التربية والتعليم الطفل بعد إتمام هذه المرحلة إلى المرحلة الابتدائية حيث يلتحق بالصف الأول الابتدائي.

معلمات أطفال الروضة: تعرف معلمة الروضة بأنها شخصية تربوية يتم اختيارها بعناية فائقة من خلال مجموعة من المعايير للخصائص الجسدية والعقلية والاجتماعية والأخلاقية والعاطفية المناسبة لمهنة تربية الطفل. (يونس، ٢٠١٩)

أن الوعي السياحي ضرورة حياتية لا غنى عنها لمختلف الأفراد والفئات في أي مجتمع، وذلك لأنه بمثابة الوسيلة الفاعلة والقوة الدافعة التي يمكن لمن يمتلكها أن يحقق الفوائد المرجوة من العملية السياحية، وأن يسهم إسهاما فاعلا في تنميتها وتحقيق أهدافها الإيجابية المنشودة. (فرج،٢٠٢١)

فالوعي السياحي يهدف إلى التمسك بالعادات والتقاليد السليمة في المجتمع، وتوعية الأفراد بأهمية حماية مجتمعهم وأنفسهم مما قد ينتج عن السياحة من تأثيرات سلبية، بالإضافة إلى توجيه أفراد المجتمع إلى كيفية الإفادة من السياحة في التنمية الاقتصادية. (هريدي،٢٠٢٢)

- **أولاً: مفهوم الوعي السياحي**

يوجد عدة تعريفات للوعي السياحي منها الاتي:

يعرف الوعي السياحي على أنه: إلمام الفرد بكافة الجوانب المختلفة المتعلقة بالسياحة سواء كانت الجوانب الاجتماعية أو الوجدانية أو الثقافية حتى يصبح لديه حصيلة كبيرة من المعلومات حول القطاع السياحي مع امتلاكه قدر كبير من المعلومات والمهارات والمفاهيم والقيم والاتجاهات وتكون حسي

بمدى أهمية قطاع السياحة وطرق تطويرها والاهتمام بها بهدف تشكيل سلوكيات رشيدة نحو قطاع السياحة. (رزيقى، ٢٠٢٠)

كما عرف الوعي السياحي على أنه: مدى وعي الفرد بكل شيء، فهو يتعلق بقضايا السياحة بما يتفق مع مصالح المرحلة السنية الأولى التي ينتمي إليها، لذا فهو يعد وعي الأفراد بالحقائق والمفاهيم والمهارات والمواقف والقيم الإيجابية المرتبطة بالنشاط السياحي، كما أنه درجة معرفة المواطن بأهمية السياحة كثروة وطنية يجب الحفاظ عليها، والوعي السياحي يتطلب تقارب الجوانب المعرفية والعاطفية للفرد، إما معرفة المعلومات أو بناء القيم العاطفية تجاه السائح، وكذلك تكوين مفاهيم راسخة عن سلوك الفرد كسائح وكمواطن يتعامل مع سياح من جنسيات مختلفة. (إبراهيم، شجاع، ٢٠٢٢)

يعرف الوعي السياحي على أنه: وعي الطلاب وإحساسهم بمدى أهمية السياحة كثروة قومية ينبغي الحفاظ عليها ومعرفة الطرق التي بواسطتها تتحقق التنمية في القطاع السياحي ويعرف هذا البحث الوعي السياحي على أنه بناء المفاهيم والقيم والسلوكيات السياحية وتنميتها لدى أفراد المجتمع، مما يؤدي بدوره إلى تحقيق التنمية السياحية المجتمعية. (العزازي، ٢٠٢٢)

يعرف أيضاً بأنه: حالة من الإدراك الفكري تقوم على الإحساس بأهمية السياحة للدولة، ودورها الهام في تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. أو أنه عملية بناء وتنمية اتجاهاتٍ، ومفاهيم، وقيم، وسلوكيات سياحية لدى الأطفال مما ينعكس إيجابيا على حماية البيئة، والمقومات السياحية، والمحافظة عليها، وحسن التعامل معها، وتحقيق نوع من العلاقات المتوازنة التي تحقق التنمية السياحية. (فرج،٢٠٢١)

- **ثانياً: أهمية الوعي السياحي**

يعتبر الوعي السياحي ركيزة أساسية لا يمكن إغفالها عند التخطيط للنهوض بقطاع السياحة وتنميته، حيث إن الوعي السياحي له أهمية كبيرة لتحسين صورة السياحة في المجتمع وتقليل بعض الآثار السلبية المصاحبة لصناعة السياحة، وذلك من خلال بناء مجتمع سياحي متعلم يدرك أهمية الإنجازات والنجاحات التي حققها قطاع السياحة والفرص والفوائد الاقتصادية التي يقدمها هذا القطاع، مما تنعكس في النهاية على أفراد المجتمع. (السلطاني، ٢٠٢١)

ولا يمكن تحقيق هذا الوعي إلا من خلال تضافر جهود جميع الأطراف داخل المجتمع، لأن عملية التنمية السياحية لا تعتمد على القطاعين العام والخاص، بل تمتد إلى المواطن العادي كعنصر أساسي ومهم في عملية

التنمية، ومن جهة أخرى يوجد معيار حقيقي للرضا والتقدم الحضاري للمجتمع ، حيث أن السياحة مرتبطة بسلوك الأفراد، ولن تنمو السياحة وتزدهر ما لم يحتضنها المجتمع ككل ويعتبرها مجتمعا، لذا لابد من العمل على تصحيح الصورة وإعادة تنشيط الخطاب السياحي، والتأكيد على عدم افتراض حالة من الوعي الكامل بينهم، ولهذا السبب كان الوعي السياحي بمثابة معرفة وفهم وإدراك لمجموعة من القيم والاتجاهات والمبادئ السائدة في مجال السياحة والتي تسمح لأفراد المجتمع بالمشاركة الفعالة في ظروف ومشاكل مجتمعهم، وتحديد موقفهم تجاههم، وتحفيزهم على التحرك لتطويرها والعمل على غرسها في أذهان الأجيال القادمة للمساعدة في تحقيق التنمية السياحية في الوطن الأم.

والمسألة الأخرى هي أن وعي وتوعية المواطن بأهمية السياحة لا يتعلق فقط بالجانب الاقتصادي بل يرتبط بالخصوصية الثقافية للدولة ويستلزم مضامين متعددة تتعلق بالهوية والانتماء وهذه المفاهيم هم بحاجة إلى تكوين اجتماعي يقوم على نقل ونشر القيم والعادات والتقاليد والمفاهيم وكل ما له قيمة في ثقافة أو حضارة الدولة، مما يساهم في تحقيق حالة عالية من الوعي السياحي، وبالتالي ينبغي على كافة الأطراف القيام ببناء توعية متعددة تشمل: المدارس والجامعات وقادة الرأي والعائلات والمراكز الثقافية والاجتماعية والمؤسسات السياحية والمؤسسات الحكومية والجهات الفاعلة الأخرى القادرة على خلق حالة جديدة من السياحة والتطبيع الاجتماعي الذي يؤدي بدوره إلى حالة المزاج الثقافي تجاه السياحة. (لطيفة، وردة، ٢٠١٨)

- **ثالثاً: أهمية تنمية الوعي السياحي لطفل الروضة**

يمكن بلورة أهمية تنمية الوعي السياحي فيما يلي:

- تتزايد أهمية السياحة لدى المواطنين في جميع أنحاء العالم لما لها من آثار إيجابية على الاقتصاد.
- اهتمام صناع السياحة بدراسة السياحة في مرحلة الطفولة؛ وذلك لما لها من أهمية ترجع إلى أن الأطفال في الواقع هم من يختار الأماكن التي يودون زيارتها ويستجيب لهم الآباء والمعلمات، لذا أعدت العديد من الأفلام الكرتونية التي يتعرف الطفل خلالها على أماكن سياحية داخل بلده وخارجها.
- تسهم الرحلات السياحية في إكساب الأطفال العديد من الخبرات.
- على الرغم من ندرة الدراسات التي تناولت تجارب الأطفال السياحية؛ إلا أن مما لا شك فيه أن أغلب الروضات لديها برامج للأنشطة خارج قاعة النشاط مثل: الرحلات تستهدف تنمية معارف الطفل بالآثار في محافظاتهم وبلدهم.

- يساعد نشر الوعي السياحي في تعديل بعض السلوكيات.
- ينمي الوعي السياحي المفاهيم لدى الدول المضيفة لحماية أطفالها من بعض الممارساتٍ غير المشروعة من الضيوف وأهمها: استغلال الأطفال الأكثر احتياجا.
- يساهم الوعي السياحي في تفعيل المشاركة الإيجابية في التنمية السياحية من جميع أفراد وفئات المجتمع منذ مرحلة التخطيط.
- يسهم الوعي السياحي في تنمية الوعي بالتنمية المستدامة والحفاظ على البيئة.

تتمثل أهمية الوعي السياحي في الحد من الآثار الاقتصادية السلبية من ضعف الدخل من السياحة عندما تتعرض البلاد لأزمات سياسية أو أمنية تحد من الأنشطة السياحية. (فرج،٢٠٢١)

• رابعاً: الآثار السلبية لتدني الوعي السياحي:

إن من أهم الآثار السلبية لتدني الوعي السياحي نذكر منها:

- غياب الوعي السياحي يؤدي إلى اعتداء الإنسان على البيئة وبالتالي تلوث المحيط وهذا يؤثر على صورة الوجهة السياحية وعلى ترقية السياحةٍ.
- التلفظ بالألفاظ الجارحة وإمعان النظر بالسائحين يعد تعديا على خصوصياتهم وشعورهم بعدم الارتياح.
- استغلال سائقي سيارات الأجرة للسائح والمغالاة في الأجرة وعدم إعطاء السعر الحقيقي.
- إلحاح أصحاب المحلات على السائح للدخول وعرض سلعهم من ملابس وحلي وهدايا والمغالاة في الأسعار يعطي نظرة سيئة للسائح والذي ينقلها للسائحين الآخرين في بلده.
- عدم إلمام المرشدينٍ السياحيين بتاريخ المعالم الأثرية وأماكن البعض منها لحداثتها يؤثر سلبا على صورة الوجهة السياحية.
- عدم وجود مرشدين سياحيين وتاريخيين ذوي كفاءات علمية أكاديمية يؤدي إلى استياء السياح لعدم حصولهم على المعلومات الكافية حول المنطقة.
- هناك العديد من المعتقدات والأفكار والأعراف تؤثر سلبا على صورة الوجهة السياحية وبالتالي تعيق التنمية السياحية. (بودربالة، ٢٠١٦)

• ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي

قد تواجه المعلمات، مثل غيرهن من النساء في صناعة السياحة، عددًا من التحديات التي يمكن أن تجعل من الصعب عليهن ممارسة أبعاد الوعي السياحي قد تشمل بعض هذه التحديات: القوالب النمطية: قد تكون هناك قوالب نمطية وتحيزات تفترض أن المرأة ليست على دراية أو قدرة مثل

الرجل عندما يتعلق الأمر بالسياحة وهذا يمكن أن يجعل من الصعب على المعلمات أن يؤخذن على محمل الجد وأن يتم الاعتراف بخبراتهن.

الوصول المحدود إلى التعليم والتدريب: قد يكون وصول المرأة أقل إلى فرص التعليم والتدريب، مما قد يحد من قدرتها على تطوير المهارات والمعرفة اللازمة لتصبح معلمة سياحة فعالة فضلا عن التمييز والتحرش فقد قد تواجه النساء التمييز والتحرش في مكان العمل، مما يجعل من الصعب عليهن أداء وظائفهن بفعالية ويمكن أن يؤثر سلبًا على صحتهن العقلية ورفاههن بالإضافة الي مخاوف تتعلق بالسلامة فقد تكون النساء أكثر عرضة لمخاطر السلامة من الرجال، خاصة عند السفر إلى مناطق غير مألوفة أو منعزلة هذا يمكن أن يخلق ضغوطًا وقلقًا إضافيًا للمعلمات اللائي يحتجن إلى السفر للعمل.

بالإضافة الي الحواجز الثقافية ففي بعض المجتمعات، قد تكون هناك حواجز ثقافية تمنع المرأة من العمل خارج المنزل أو في صناعات معينة، بما في ذلك السياحة من المهم مواجهة هذه التحديات من أجل تعزيز المساواة بين الجنسين في صناعة السياحة ولضمان حصول النساء على فرص متكافئة للنجاح والمساهمة في هذا القطاع ويمكن أن يشمل ذلك مبادرات مثل توفير فرص التعليم والتدريب للنساء، وتعزيز الوعي بالتحيزات والقوالب النمطية الجنسانية، وتنفيذ السياسات والبرامج التي تدعم سلامة المرأة ورفاهها في مكان العمل. (بوعبيد، ٢٠٢٢)

على الرغم من هذه التحديات، فإن العديد من النساء يعملن بنجاح في صناعة السياحة ويقدمن مساهمات مهمة لمجتمعاتهن تعمل الحكومات والمنظمات غير الحكومية والمنظمات الأخرى أيضًا على معالجة بعض الحواجز التي تواجهها النساء في صناعة السياحة وتعزيز المساواة بين الجنسين في هذا القطاع.

- **أبعاد الوعي السياحي**

- البعد الديني: يلعب الدين في العديد من المجتمعات دورًا مهمًا في تعليم الطفولة المبكرة، بما في ذلك رياض الأطفال يمكن للمعلمين دمج الموضوعات والممارسات الدينية في تعليمهم، مثل تعليم الأطفال حول الأعياد الدينية والقيم والعادات في بعض الحالات، قد يكون التعليم الديني جزءًا رسميًا من المناهج الدراسية، بينما في حالات أخرى قد يتم دمجه في مجالات أخرى ومع ذلك، يمكن أن يختلف مدى دمج الدين في تعليم رياض الأطفال بشكل كبير اعتمادًا على السياق الثقافي والديني ففي

بعض المجتمعات، قد يكون هناك تركيز قوي على التعليم الديني، بينما قد يكون هناك تركيز أكبر في مجتمعات أخرى على التعليم العلماني بالإضافة إلى ذلك ، قد تكون هناك اختلافات في كيفية دمج الأديان المختلفة في تعليم رياض الأطفال . (أحمد، ٢٠٢١)

- البعد التنموي: هناك العديد من الممارسات لمعلمات رياض الأطفال تتعلق بالبعد التنموي مثل التعلم القائم على اللعب حيث يدرك معلمو رياض الأطفال أهمية اللعب في تنمية الأطفال إنهم يخلقون بيئة محفزة وجذابة حيث يمكن للأطفال أن يستكشفوا ويتخيلوا ويتفاعلوا مع أقرانهم فمن خلال اللعب، يطور الأطفال مهاراتهم المعرفية والاجتماعية وحل المشكلات بالإضافة الي الأنشطة العملية حيث يصمم المعلمون الأنشطة التي تتضمن خبرات عملية ، مثل المشاريع الفنية ، والبناء باستخدام المكعبات، واللعب الحسي تساعد هذه الأنشطة الأطفال على تطوير المهارات الحركية الدقيقة والإبداع والقدرات المعرفية.
- البعد الثقافي والاجتماعي: يلعب معلمو رياض الأطفال دورًا مهمًا في دمج الأبعاد الثقافية والاجتماعية في ممارساتهم ويدرك هؤلاء المعلمون أهمية تعزيز بيئة شاملة ثقافيًا واجتماعيًا تحتفل بالتنوع وتعزز الاحترام وتعزز التنمية الشاملة للأطفال الصغار بينما يمكنني تزويدك ببعض الممارسات العامة التي يتم ملاحظتها بشكل شائع في رياض الأطفال في جميع أنحاء العالم ، يرجى ملاحظة أن الممارسات المحددة في محافظة الأحساء قد تختلف بناءً على العادات والتقاليد والسياسات التعليمية المحلية حيث تعمل معلمات رياض الأطفال في محافظة الأحساء على مراعاة الوعي الثقافي والوعي إنهم يقرون ويحترمون الخلفيات الثقافية المتنوعة لطلابهم ، مما يخلق بيئة صفية شاملة يشعر فيها جميع الأطفال بالتقدير والتفهم كما يستخدم المعلمون موارد متعددة الثقافات مثل الكتب والألعاب والموسيقى والمواد الفنية التي تمثل ثقافات وتقاليد مختلفة وتساعد هذه الموارد الأطفال على تنمية تقديرهم للتنوع وتعزيز الشعور بالفضول حول العالم من حولهم. (العباد، ٢٠٢١)

- **الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي:**

هناك بعض التحديات المحتملة التي قد تواجهها المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي في محافظة الإحساء مثل الأعراف المجتمعية والثقافية ففي بعض المجتمعات المحافظة، قد تكون هناك أدوار وتوقعات تقليدية للجنسين تحد من فرص المرأة في الانخراط في أنشطة معينة خارج منازلهن وهذا يمكن أن يعيق المعلمات عن المشاركة بنشاط في المبادرات المتعلقة بالسياحة أو اصطحاب طلابهن في رحلات ميدانية إلى الوجهات السياحية بالإضافة الي محدودية الحركة فقد تواجه المعلمات تحديات تتعلق بالتنقل والنقل وقد

يحتاجون إلى إذن أو مرافقين للسفر إلى مواقع مختلفة ، مما قد يحد من قدرتهم على استكشاف المواقع السياحية والترويج لها بشكل فعال.

بالإضافة الي قواعد اللباس والمظهر فقد تفرض القواعد الثقافية وقواعد الملبس في بعض الأحيان قيوداً على ما يمكن أن ترتديه المعلمات أو كيف يقدمن أنفسهن في الأماكن العامة وقد يؤثر ذلك على قدرتهم على التعامل مع السياح ونقل المعلومات حول مناطق الجذب السياحي المحلية وتجدر الإشارة إلى أن التحديات التي تواجهها المعلمات لا تقتصر على محافظة الأحساء بل يمكن العثور عليها في مناطق ودول مختلفة في جميع أنحاء العالم وتتطلب معالجة هذه الصعوبات بذل جهود لتعزيز المساواة بين الجنسين، وتوفير التدريب والموارد، وتحدي القوالب النمطية، وخلق بيئة شاملة تدعم مشاركة المعلمات في تعزيز الوعي السياحي. (قزه، ٢٠١٤)

- **الدراسات السابقة**

سيتم استعراض الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تناولت موضوع الوعي السياحي، وأهم ما توصلت إليه وتقديم تعليقا عليها يتضمن الاتفاق والاختلاف والتمييز وأوجه الاستفادة، وسيتم عرضها من الأقدم إلى الأحدث:

- **أولاً: الدراسات العربية**

هدفت دراسة المطيري (٢٠١٦)، إلى الوقوف على واقع دور بعض عناصر المنظومة التعليمية (المناهج الدّراسية - المعلمين والمعلمات - الأنشطة المدرسية) في تنمية الوعي السّياحي لدى طلاب المرحلة الثانوية، من وجهة نظر الطلاب والمعلمين، والتعرّف على مدى تأثير المتغيرات التالية: (النوع - التخصص الدراسي - مكان الإقامة) حول دور بعض عناصر المنظومة التعليمية (المناهج الدّراسية- المعلمين والمعلمات - الأنشطة المدرسية) في تنمية الوعي السّياحي لدى طلاب المرحلة الثانوية، وتقديم بعض المقترحاتٍ التي يمكن أن تسهم في تفعيل تلك العناصر في تنمية الوعي السّياحي لدى الطلاب في المملكة العربية السعودية بما يتوافق مع طبيعة المجتمع السعودي، واتبعت الباحثة المنهج الوصفي المسحي في هذه الدّراسة، وتم استخدام الاستبانة وتوزيعها على أفراد عينة الدّراسة التي بلغت (٣٦٠) من طلاب وطالبات الصف الثالث الثانوي بمحافظة المذنب، ومعلمي ومعلمات المرحلة الثانوية بها، وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وتوصلت الدّراسة إلى النتائج التالية: أن واقع دور بعض عناصر المنظومة التعليمية في تنمية الوعي السّياحي لدى الطلاب بمحافظة المذنب من وجهة نظر أفراد عينة الدّراسة منخفض بشكل عام؛ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدّراسة ، تعزى لمتغير النوع، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدّراسة من الطلاب حول دور الأنشطة المدرسية في تنمية الوعي السّياحي لدى الطلاب، تعزى لمتغير النوع لصالح الطالبات.

هدفت دراسة العمرو وباحاذق (٢٠١٩)، إلى التعرف على دور الأنشطة الفنية في الوعي السياحي لدى طفل الروضة، وقامت باستخدام المنهج الوصفي المسحي، وطبقت على عينة من (٤١٢) معلمة من معلمات رياض الأطفال الحكومية في منطقة الرياض، تم اختيارهن بطريقة العينة العشوائية، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، ولقد أظهرت نتائج الدراسة أن تقديرات مفردات عينة الدراسة من المعلمات جاءت بدرجة مرتفعة تجاه كل من دور الأنشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية لدى طفل الروضة، دور الأنشطة الفنية في تكوين سلوك إيجابي لدى طفل الروضة في التعامل مع قطاع السياحة، وكذلك أكثر الأنشطة الفنية دورا في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة، بينما جاءت بدرجة مرتفعة جدا تجاه مستوى الوعي السياحي لدى معلمات رياض الأطفال، ومن أهم ما أوصت به الدراسة هو عقدها لبرامج تدريبية متخصصة في مجال استخدام الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة زيادة وعي معلمات رياض الطفال بأهمية استخدام الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة، من خلال عقد ندوات ومحاضرات وورش عمل للنقاش توضح أهميتها توفير ميزانية مخصصة لتنفيذ بعض الأنشطة الفنية التي تنمي الوعي السياحي لدى طفل الروضة.

كشفت دراسة المعمري والهدابي (٢٠٢١) عن مستوى الوعي السياحي المستدام لدى طالبات الصف التاسع الأساسي بمدرسة الرميس للتعليم الأساسي في سلطنة عمان، ولتحقيق هدف الدراسة، اتَّبَعَ الباحثان المنهج الوصفي لِعَيِّنَة مكوَّنة من (٦٢) طالبةً من طالبات الصف التاسع الأساسي بمدرسة الرميس للتعليم الأساسي (٥-٩)، التابعة لمحافظة الباطنة جنوب بولاية بركاء، ولجمع بيانات الدراسة أعَدَّ الباحثان مقياس وَعْي مكوَّن من جزئيين هُمَا: مقياسِ اتِّجَاه مكوَّن من أربعة محاور، ومقياس سلوك مكوَّن من ١٥ سؤال سلوكيٍ، ولتحقيق من صدق الأدوات وثباتها، تم عرضها على مجموعة من المحكمين، كما تم استخراج معامل الارتباط بيرسون، كما تم التأكد من ثبات المقياس باستخراج معامل الثبات ألفا كرومباخ، حيث بلغ معامل الثبات لمقياس السلوك (٨٥٦.)، في حين بلغ الثبات الكلي لمقياس الاتِّجَاه وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود مستوى وَعْيٍ عالٍ لدى طالبات الصف التاسع الأساسي نحو الاستدامة السياحية، حيث بلغت نسبة الوعي السياحي المستدام الكلي للمقياس (٨٧٪)، وهي نسبة عالية، وفي ضوء نتائج الدراسة أوْصى الباحثان بأهمية تعزيز الوعي السياحي المستدام لدى الطلبة.

هدفت دراسة الليمون والمهتدي (٢٠٢٢)، إلى التعرف على دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر

معلماتهم في ضوء مستوى وعيهن السياحي، والكشف عما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات معلمات الروضة حول دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغيرات المؤهل العلمي، العمر سنوات الخبرة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لتحقيق أهدافها، وتكونت عينة الدراسة من (٨٦) معلمة من معلمات الروضة في مدينة معان، ولقد أظهرت النتائج أن مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة بمدينة معان بشكل عام جاء بدرجة مرتفعة، كما أن أدوار الأنشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلماتهم جاء بدرجة مرتفعة، وأظهرت كذلك أن هناك دورا للأنشطة الفنية في تنمية السلوك الإيجابي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلماتهم وبدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات معلمات الروضة حول دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغيرات المؤهل العلمي، والعمر، وسنوات الخبرة.

كشفت دراسة العبد المحسن (٢٠٢٢)، عن دور الأنشطة التفاعلية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر المعلمات، ولتحقيق أهداف البحث تم اعتماد المنهج الوصفي المسحي، وتطبيق أداة الاستبيان بعد التأكد من صدقها وثباتها على عينة بلغ عددها (١٤٢) معلمة من معلمات رياض الأطفال في المملكة العربية السعودية بمنطقة الأحساء، وأظهر البحث عدة نتائج منها أن الدرجة الكلية لدور الأنشطة التفاعلية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر المعلمات جاءت بدرجة كبيرة بمتوسط حسابي (٤.٠٧) حيث جاء دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤.٢٨) وبدرجة كبيرة جدا، وفي المرتبة الثانية جاء دور الأركان التعليمية (الفني – الإيهامي – المكتبة) في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة بمتوسط حسابي (٤.١٥) بدرجة كبيرة، كما جاء دور الأنشطة القائمة على المسرح والقصص والأفلام في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣.٩٧) بدرجة كبيرة، بينما جاء دور الرحلات التعليمية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣.٨٦) بدرجة كبيرة، وتوصي الدراسة بالعديد من التوصيات من أهمها زيادة الميزانية المخصصة للروضات لتنفيذ الأنشطة المختلفة التي تخص السياحة بأنواعها المختلفة، أن تتعاون وزارة التعليم مع شركات نقل كافية لنقل الأطفال عند الخروج لرحلات تعليمية، إشراك الأطفال المميزين في الفعاليات السياحية التي تنظمها الهيئة العامة للسياحة والآثار في المحافظات والمناطق بالمملكة.

• **ثانياً: الدراسات الأجنبية**

هدفت دراسة نيكيرك وسيمان (Niekerk، Saayman، ٢٠١٣)، إلى التحقق مما إذا كان يمكن خلق الوعي السياحي من خلال إدخال السياحة كموضوع في المدارس الثانوية في جنوب إفريقيا، كما يستكشف ما إذا كانت دراسة السياحة كملف موضوع المدرسة الثانوية له تأثير على أنماط سفر الطلاب وأولياء أمورهم، وتم تطوير الاستبيان وإدارته على (٢٥٠) طالبًا مع السياحة كموضوع في المدرسة الثانوية (مجموعة بحثية)، (٢٥٠) طالبًا بدون سياحة كمادة ثانوية (مجموعة ضابطة)، (٢٥٠) من أولياء أمور الأطفال الذين لديهم السياحة كموضوع في المدرسة الثانوية (مجموعة بحثية) و(٢٥٠) من الوالدين (المجموعة الضابطة) أطفالهم ليس لديهم السياحة كمادة ثانوية في جنوب إفريقيا، وتمثلت النتائج في أن إدخال السياحة كموضوع ثانوي خلق وعيًا سياحيًا بين الطلاب، بالإضافة إلى أن الطلاب الذين درسوا السياحة في مستوى المدرسة الثانوية من المرجح أن يفعلوا ممارسة مهنة في صناعة السياحة.

كشفت دراسة سيهومبينج وآخرون (Sihombing and others، ٢٠١٧)، عن الوعي المدرك للمجتمعات المحلية ودوره في تنمية السياحة الريفية وتقيم معرفتهم بمبادئ السياحة المستدامة، أيضًا فحص الاختلافات في الوعي والمعرفة داخل مجموعات من السكان بناءً على مهنتهم.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها أن المجتمعات المحلية تدرك وتدرك الحاجة إلى المشاركة في تنمية السياحة، ولم يكن جميع المستجيبين تقريبًا على دراية بدورهم المهم في تنمية السياحة، ولكن كان لديهم أيضًا مستوى عالٍ من المعرفة بمبادئ السياحة المستدامة، علاوة على ذلك، وجدت هذه الدراسة أن الوعي المتصور لدور المجتمعات المحلية في السياحة أثر على معرفتهم المتصورة لمبادئ السياحة المستدامة، وعلى غرار الدراسات السابقة وجدت هذه الدراسة أنه لا يمكن استخدام المهنة للتمييز بين الوعي السكاني، حيث لم يتم العثور على فروق بين المستجيبين الذين يعملون في السياحة والذين لا يعملون.

أجرى سيهومبينج ولوبس (Sihombing، Lubis، ٢٠١٩) دراسة تهدُف إلى أن الوعي السياحي ما هو إلا شرط يصف المشاركة الفعالة للمجتمع في تعزيز تحقيق مناخ ملائم لنمو وتنمية السياحة في المنطقة، لذا يتطلب جهود التمكين للعب دور أمثل لسببين، ويجب تطوير وتنفيذ الوعي السياحي كعنصر أساسي لدعم وتطوير الوجهات السياحية من قبل جميع أصحاب

المصلحة، وبناءً على نتائج تحليل الانحدار والتحليل الوصفي لإجابات (١٠٠) عينة من الوجهات السياحية في شمال تابا نولي ريجنسي، تم التوصل إلى عدة نتائج ابرزها أن الوعي السياحي المجتمعي له تأثير إيجابي وهام على التنمية السياحية في شمال تابا نولي ريجنسي، احتياج الحكومة إلى تنفيذ برنامج للتوعية بالسياحة المجتمعية لدعم البرامج الحكومية في تطوير منطقة بحيرة توبا السياحية لجذب الحركات السياحية للمنطقة، وأوصت بضرورة نشر الثقافة المحلية المتعلقة بالوعي السياحي، وأنه يلزم على الأطراف تخصيص مواقع سياحية معينة للحفاظ على نظافة البيئة وجمالها، وخلق النظام والأمن والراحة للزوار من مختلف الأصول الدينية والعرقية والوطنية.

هدفت دراسة فرينالدي وآخرون (Frinaldi and others، ٢٠٢١) إلى التعرف على أثر ثقافة العمل التوعوي السياحي على الزيارة وإرضاء الناس في شاطئ مارو لأزاك، بالإضافة إلى معرفة مدى تأثير أعمال التوعية السياحية على ثقافة المجتمع السياحي في زيادة رضا الزائرين في شاطئ مارو لأزاك، وتم الوصول إلى هذا الهدف بإستخدام علم الظواهر، بينما الطريقة النوعية هي التي استخدمت فيها الملاحظة والمقابلة والتوثيق وذلك باعتبارها تقنية جمع البيانات، وأظهرت النتائج أن الرضا الذي يتحقق من زيارة الأشخاص لا يزال منخفضًا نظرًا لوجود فجوة بينهم في التوقع والخدمة المتلقية، وأن زيارة الناس يتأثر مستوى الرضا فيها بتنفيذ أعمال التوعية السياحية والثقافية بين مجتمع السياحة.

- **التعقيب على الدراسات السابقة:**

اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة المطيري (٢٠١٦)، ودراسة العمرو وباحاذق (٢٠١٩)، ودراسة العبد المحسن (٢٠٢٢) من حيث منهجها وعنوانها تناول الوعي السياحي.

اختلفت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في سعيها إلى تبني أبعاد الوعي السياحي أما الدراسات السابقة سعت إلى تنمية الوعي السياحي، واختلفت الدراسة الحالية مع دراسة المطيري (٢٠١٦) في الفئة العمرية، واختلفت أيضا مع دراسة Niekerk، Saayman في الفئة العمرية.

وتتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تركيزها على دراسة أبعاد الوعي السياحي لدى أطفال الروضة حيث محدودية الأبحاث فيه، واستفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في بناء الأداة وفي تأصيل الإطار النظري للدراسة الحالية.

• منهجية الدراسة وإجراءاتها

• منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي؛ حيث يعتمد على دراسة الواقع كما هو، ويهتم بوصفه بشكل دقيقٍ من خلال جمعه للمعلومات وتصنيفها وتنظيمها، والتعبير عنها كمًا وكيفا.

ويعرف الرشدي (٢٠٢١) المنهج الوصفي: بأنه منهج يعتمد على دراسة الظواهر والحوادث والأشياء كما توجد في طبيعتها ووضع توصيفا كميا أو كيفا لتلك الظاهرة وذلك بإعطائها وصفا رقميا لتوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى.

• مجتمع الدراسة:

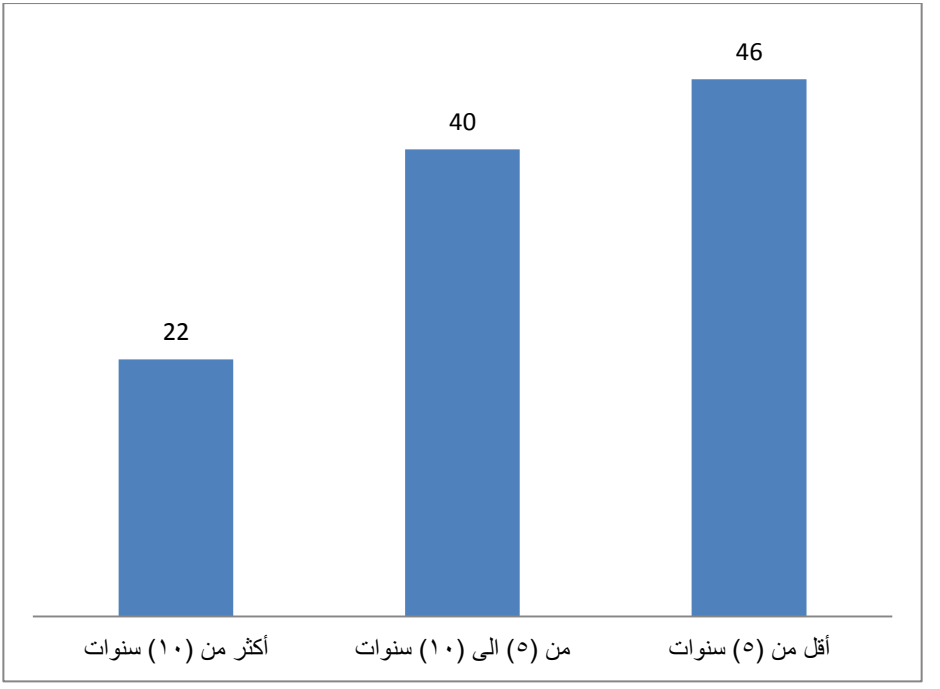
تكون مجتمع الدراسة من معلمات الروضات الحكومية في الاحساء وبلغ عددهن (٤٢٧) معلمة حسب سجلات إدارة التعليم للعام (١٤٤٤/ ١٤٤٥) هـ/ الموافق (٢٠٢٢/٢٠٢٣م).

• عينة الدراسة: تتضمن عينة الدراسة:

- العينة الاستطلاعية: تكونت العينة الاستطلاعية من (٢٠) معلمة؛ وذلك للتأكد من صدق أداة الدراسة وثباتها.
- عينة الدراسة: استخدمت الباحثة أسلوب الميسرة (المتاحة) حيث تم عمل رابط إلكتروني وتعميمه على الفئة المستهدفة (معلمات رياض الاطفال في الروضات الحكومية) وبعد تحديد مدة الاستجابات المتمثلة بأسبوعين لاستقبال الردود وبلغ عددهم (١٠٨) معلمة وبنسبة (٢٥.٣٪) من مجتمع الدراسة، والجدول (١) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير عدد سنوات الخبرة.

جدول (١): التكرارات والنسب المئوية لتوزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير عدد سنوات الخبرة

المتغير	الفئة	العدد	النسبة٪
سنوات الخبرة	أقل من (٥) سنوات	46	42.6
	من (٥) الى (١٠) سنوات	40	37.0
	أكثر من (١٠) سنوات	22	20.4
الاجمالي		108	100



شكل (١): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات وفقًا لمتغير عدد سنوات الخبرة

- **أداة الدراسة:**

تم بناء الاستبانة، وذلك بعد الاطلاع على المراجع الخاصة والدراسات السابقة، كالدراسة الليمون والمهتدي (٢٠٢٣)، ودراسة العباد (٢٠٢١)، ودراسة المطيري (٢٠١٦) حيث تم بناء الصورة الأولية وتحكيمها واعتماد الصورة النهائية ومن ثم تحويلها إلى صورة استبانة إلكترونية، تبدأ بمقدمة تعريفية بأهداف الدراسة، ونوع البيانات والمعلومات التي يراد جمعها من أفراد عينة الدراسة، وكيفية الاستجابة على فقرات الاستبانة والهدف من الاستبانة لغايات البحث العلمي، وتكونت الاستبانة في صورته النهائية من قسمين:

- القسم الأول: يحتوي على البيانات الأولية الخاصة بمعلمات رياض الأطفال، والمتمثلة في (المؤهل، سنوات الخبرة).
- القسم الثاني: يتكون من فقرات الاستبانة وهي (٣٧) فقرة، موزعة على (٤) محاور وفق سلم ليكرت الخماسي (موافق بشدة – موافق – محايد – غير موافق – غير موافق بشدة) وتأخذ القيم على التوالي (٥، ٤، ٣، ٢، ١)، والجدول (٢) يوضح عدد فقرات الاستبانة، وكيفية توزيعها على المحاور.

جدول (٢) محاور الاستبانة وعباراتها

م	المحور	عدد العبارات
١	المحور الأول: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء	7
٢	المحور الثاني: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء	10
٣	المحور الثالث: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء	10
٤	المحور الرابع: الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء	10
	المجموع	37

- **صدق الأداة:**

تم التحقق من صدق أداة الدراسة (الاستبانة) من خلال:

أ- الصدق الظاهري [المحكمين]:

تم عرض الاستبانة على عدد من المحكمين من أصحاب الخبرة والاختصاص وبلغ عددهم (٥) وتم إرفاقهم في الملحق رقم (٣) وتم الأخذ بتوجيهاتهم ومقترحاتهم من إضافة فقرات جديدة، وحذف أو تعديل الفقرات غير المناسبة، ووضع الفقرات في المحور الذي تنتمي إليه، ووضوح الصياغة وسلامة اللغة.

ب- صدق الاتساق:

تم تطبيق أداة الدراسة على عينة استطلاعية مكونة (٢٠) معلمة وتم احتساب معامل ارتباط بيرسون بين فقرات محاور درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء مع الدرجة الكلية للمحور المنتمية له، والجدول (٣) يبين ذلك:

جدول (٣) معامل ارتباط بيرسون بين فقرات محاور درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء مع الدرجة الكلية للمحور المنتمية له

م	المحور – الفقرات	معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
المحور الأول: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء			
1	أحث أطفالي على السفر والتنقل في أرض الله الواسعة.	.718**	.000
2	أشجع أطفالي على تأمل جمال الطبيعة وبديع صنع الله.	.737**	.000
3	أحث أطفالي على التفكر والتدبر كما جاء بالإسلام.	.870**	.000
4	أشجع أطفالي على أخذ العظة من تاريخ الأمم السابقة وتراثها الباقي.	.643**	.002
5	أبين لأطفالي المنافع الدينية والدنيوية للسياحة.	.771**	.000
6	أناقش أطفالي بضرورة العناية والاهتمام بالبعد الديني للسياحة.	.741**	.000
7	أبين لأطفالي أن السياحة تعمق العلاقات والتعارف بين الشعوب كما جاء بالقرآن الكريم.	.688**	.001
المحور الثاني: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء			
8	أنشر الوعي بأهمية السياحة بين الأطفال.	.795**	.000
9	أوضح لأطفالي أن السياحة مستمرة على مدار أيام العام وفصوله.	.717**	.000
10	أوضح لأطفالي مفهوم السياحة.	.598**	.005
11	أعرف الأطفال بأنواع السياحة.	.870**	.000
12	أقدم للأطفال لوحات فنية تعبر عن الأماكن السياحية.	.861**	.000
13	أقرأ مع الأطفال بشغف عن المشكلات السياحية.	.489*	.029

14	أبتكر أنشطة لزيادة الوعي السياحي لدى أطفال الروضة.	.682**	.001
15	أعرف الأطفال بأهمية العائد الاقتصادي للسياحة بالمملكة.	.627**	.003
16	أفكر مع أطفالي في حلول للمشكلات السياحية بالمملكة.	.787**	.000
17	أبين لأطفالي أهم رموز السياحة.	.736**	.000
المحور الثالث: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء			
18	أعرف أطفالي بالمردود الثقافي والاجتماعي للسياحة بالمملكة.	.763**	.000
19	أخصص لأطفالي مسرحيات عن الأماكن السياحية بالمملكة.	.465*	.039
20	أسرد للأطفال قصص عن السياحة بالمملكة.	.633**	.003
21	أنظم رحلات سياحية لأطفال الروضة بالمملكة.	.668**	.001
22	أشقف أطفالي بأفلام وثائقية عن المعالم السياحية الأثرية.	.797**	.000
23	أشجع أطفالي على زيارة المعالم السياحية المختلفة.	.819**	.000
24	أرشد أطفالي أثناء زيارة المتاحف الأثرية.	.732**	.000
25	أوظف الأفلام لكيفية المحافظة على الأماكن السياحية.	.774**	.000
26	أبين للأطفال الأسلوب الإيجابي أثناء الرحلات داخل الأماكن السياحية.	.766**	.000
27	أبين للأطفال أهمية تناقل التاريخ عبر الأجيال.	.730**	.000
المحور الرابع: الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء			
28	التخوف من تحمل مسؤولية الأطفال خارج الروضة.	.668**	.001
29	ضعف اهتمام الإدارة بتنمية الوعي السياحي لأطفال الروضة.	.489*	.029
30	زيادة أعباء المعلمة التدريسية والإدارية.	.889**	.000
31	قلة الرغبة والاهتمام بتنمية الوعي السياحي للطفل.	.849**	.000
32	قلة توافر وسائل تنقل للأطفال بالروضات.	.445*	.049
33	ضعف تواجد إشراف إداري فعّال على الرحلات.	.709**	.000
34	انخفاض الميزانية لتنفيذ الرحلات والزيارات السياحية.	.644**	.002
35	ضعف اهتمام أسر الأطفال بالرحلات السياحية لأطفالهم.	.769**	.000
36	قلة تفهم الأسرة لأهمية ممارسة الأنشطة التي تنمي الوعي السياحي للأطفال.	.722**	.000
37	قلة تناول الموضوعات السياحية في منهج التعلم الذاتي.	.723**	.000

◆◆ دالة احصائيا عند (٠.٠١)، ◆ دالة احصائيا عند (٠.٠٥).

يبين الجدول (٣) أن معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات محاور درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء مع الدرجة الكلية للمحور المنتمية له دالة احصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١)، او (٠.٠٥)، وتراوحت معاملات ارتباط بيرسون بين الفقرات مع الدرجة الكلية للمحور بين (٠.٤٦٥❖❖ - ٠.٨٨٩❖❖)، وجميعها دالة عند (٠.٠٥) او (٠.٠١).

كما تم احتساب معاملات ارتباط بيرسون بين محاور درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء مع الدرجة الكلية للاستبانة بعد عكس فقرات محور الصعوبات، والجدول (٤) يبين ذلك:

جدول (٤): معاملات ارتباط بيرسون بين محاور درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء مع الدرجة الكلية للاستبانة

م	المحور	معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
1	المحور الأول: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء	.948**	.000
2	المحور الثاني: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء	.950**	.000
3	المحور الثالث: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء	.946**	.000
4	المحور الرابع: الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء	.921**	.000

◆◆ دالة احصائيا عند (٠.٠١)

يبين الجدول (٤) أن معاملات ارتباط بيرسون بين محاور درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء مع الدرجة الكلية للاستبانة دالة احصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) وتراوحت معاملات ارتباط بيرسون بين المحاور مع الدرجة الكلية للأداة بين (٠.٩٢١❖❖ - ٠.٩٥٠❖❖) وجميعها دالة عند (٠.٠١)، وبذلك تحققت الباحثة من صدق أداة الدراسة.

- **ثبات أداة الدراسة:**

تم حساب معاملات الثبات على محاور درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء وعلى الدرجة الكلية للأداة بعد عكس فقرات محور الصعوبات خلال معادلة الفا كرونباخ، حيث تم تطبيق اداة الدراسة على عينة استطلاعية مكونة من (٢٠) معلمة والجدول (٥) يبين معاملات الثبات.

جدول (٥) معاملات ثبات الفا كرونباخ لمحاور أداة الدراسة وعلى الدرجة الكلية للأداة

م	المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات
1	المحور الأول: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء	7	0.86
2	المحور الثاني: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء	10	0.90
3	المحور الثالث: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء	10	0.88
4	المحور الرابع: الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء	10	0.87
	ثبات الأداة الكلي	37	0.95

اظهر الجدول (٥) أن معامل الثبات الفا كرونباخ للأداة ككل بلغ (٠.٩٥)، كما تراوحت معاملات الثبات على محاور درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بين (٠.٨٦ –٠.٩٠)، وهي معاملات ثبات مرتفعة ومناسبة لغايات الدراسة، مما يشير الى تمتع أداة الدراسة بالثبات.

- **إجراءات تطبيق أداة الدراسة:**

اتبعت الباحثة عدداً من الإجراءات لتنفيذ الدراسة وتمثلت هذه الإجراءات في المراحل التالية:

- الاطلاع على الأدب التربوي والدراسات السابقة لموضوع الدراسة الحالية.
- بناء الاستبانة بصورتها الأولية.
- تحكيم الاستبانة من قبل مختصين (٥) محكمين.
- تطبيق أداة الدراسة على عينة استطلاعية للتحقق من صدق وثبات الدراسة.
- تحديد مجتمع وعينة الدراسة.
- تحويل أداة الدراسة في صورتها النهائية بعد التحقق من صدقها وثباتها الى صورة الكترونية.
- تحديد مدة الاستجابة (١٤) يوما لاستقبال الردود.

- استقبال الردود واستخدام البرامج الإحصائية للتوصل الى النتائج.
- وضع التفسيرات المناسبة.
- صياغة التوصيات.

• أساليب المعالجة الإحصائية:

اعتمدت البرمجية الإحصائية (SPSS) نسخة (٢٣) في تحليل نتائج الدراسة والإجابة عن أسئلتها حيث تم استخدام:

- معامل ارتباط بيرسون للتحقق من صدق الاتساق
- الفا كرونباخ للتحقق من ثبات أداة الدراسة
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة للإجابة عن الاسئلة الفرعية والسؤال الرئيس.

كما تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات للمعيارية للتساؤل الرئيس الثاني: ما الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء؟

وتم اعتماد التدريج الآتي لدرجة تحقق فقرات ومحاور أداة الدراسة لتحديد درجة الموافقة بالاعتماد على معادلة المدى:

جدول (٦) معايير تفسير قيم المتوسطات الحسابية وفقا لمعادلة المدى

درجة الموافقة	قليلة جداً	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جداً
الوسط الحسابي	من ١ إلى ١,٨٠	أكبر من ١,٨٠ إلى ٢,٦٠	أكبر من ٢,٦٠ إلى ٣,٤٠	أكبر من ٣,٤٠ إلى ٤,٢٠	أكبر من ٤,٢٠ إلى ٥,٠٠

كما تم استخدام تحليل التباين الأحادي (متغير الخبرة)، للإجابة عن السؤال الرابع: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، وصعوبات ممارسة ابعاد الوعي السياحي تعزى لمتغير سنوات الخبرة؟

• عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

للإجابة عن السؤال الرئيس الاول من خلال الاجابة عن الاسئلة الفرعية الاتية:

• نتائج السؤال الاول: ما درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء ؟

قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لاستجابات أفراد عينة الدراسة لدرجة درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء، والجدول (٧) يبين ذلك:

جدول (٧): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء

م	الرتبة	الفقرات	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	الدرجة
1	7	أحث أطفالي على السفر والتنقل في أرض الله الواسعة.	4.09	.912	كبيرة
2	1	أشجع أطفالي على تأمل جمال الطبيعة وبديع صنع الله.	4.76	.509	كبيرة جدا
3	2	أحث أطفالي على التفكر والتدبر كما جاء بالإسلام.	4.75	.527	كبيرة جدا
4	4	أشجع أطفالي على أخذ العظة من تاريخ الأمم السابقة وتراثها الباقي.	4.47	.742	كبيرة جدا
5	5	أبين لأطفالي المنافع الدينية والدنيوية للسياحة.	4.44	.702	كبيرة جدا
6	6	أناقش أطفالي بضرورة العناية والاهتمام بالبعد الديني للسياحة.	4.43	.726	كبيرة جدا
7	3	أبين لأطفالي أن السياحة تعمق العلاقات والتعارف بين الشعوب كما جاء بالقرآن الكريم.	4.50	.704	كبيرة جدا
		الدرجة الكلية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء	4.49	.526	كبيرة جدا

يبين الجدول (٧) أن الدرجة الكلية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء جاءت بدرجة كبيرة جدا بمتوسط حسابي (٤.٤٩) وبانحراف معياري (٠.٥٢٦)، وتراوحت المتوسطات الحسابية على فقرات درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الديني بمحافظة الأحساء بين (٤.٠٩ – ٤.٧٦)، وجاءت الفقرة (٢) أشجع أطفالي على تأمل جمال الطبيعة وبديع صنع الله" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤.٧٦) وبانحراف معياري (٠.٩١٢) وبدرجة كبيرة جدا، وفي المرتبة الثانية (٣) أحث أطفالي على التفكر والتدبر كما جاء بالإسلام" بمتوسط حسابي (٤.٧٥) وبانحراف معياري (٠.٥٢٧) وبدرجة كبيرة جدا، بينما جاءت في المرتبة الاخيرة الفقرة (١) أحث أطفالي على السفر والتنقل في أرض الله الواسعة" بتوسط حسابي (٤.٠٩) وبانحراف معياري (٠.٩١٢) وبدرجة كبيرة، وقد يُعزى ذلك لقدرة المعلمة على تشجيع أطفالها على تأمل الطبيعة والتفكير والتدبر وأخذ العظة من تاريخ الأمم، وتبين لهم المنافع الدينية والدنيوية وتعمق علاقات الشعوب وتولي اهتماما بالبعد الديني وبينما توفر بشكل كبير عند حثها على السفر والتنقل في الأرض، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة هريدي (٢٠٢٢) والتي أشارت إلى التعاون بين مدارس طلاب الدمج والجهات المعنية بنشر الوعي السياحي، مما يعرفهم على المناطق والمواقع الدينية لترسيخ الأهمية الدينية لها ورفع مستوى الوعي السياحي.

- **نتائج السؤال الثاني: ما درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء ؟**

قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لاستجابات أفراد عينة الدراسة لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء، والجدول (٨) يبين ذلك:

جدول (٨): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء

م	الرتبة	الفقرات	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	الدرجة
1	5	أنشر الوعي بأهمية السياحة بين الأطفال.	4.25	.775	كبيرة جدا
2	6	أوضح لأطفالي أن السياحة مستمرة على مدار أيام العام وفصوله.	4.19	.880	كبيرة جدا
3	2	أوضح لأطفالي مفهوم السياحة.	4.39	.695	كبيرة جدا
4	3	أعرف الأطفال بأنواع السياحة.	4.31	.706	كبيرة جدا
5	4	أقدم للأطفال لوحات فنية تعبر عن الأماكن السياحية.	4.31	.781	كبيرة جدا
6	10	أقرأ مع الأطفال بشغف عن المشكلات السياحية.	3.96	1.032	كبيرة
7	9	أبتكر أنشطة لزيادة الوعي السياحي لدى أطفال الروضة.	4.09	.952	كبيرة
8	7	أعرف الأطفال بأهمية العائد الاقتصادي للسياحة بالمملكة.	4.16	.939	كبيرة
9	8	أفكر مع أطفالي في حلول للمشكلات السياحية بالمملكة.	4.13	.844	كبيرة
10	1	أبين لأطفالي أهم رموز السياحة.	4.42	.763	كبيرة جدا
		الدرجة الكلية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء	4.22	.694	كبيرة جدا

يبين الجدول (٨) أن الدرجة الكلية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بمحافظة الأحساء جاءت بدرجة كبيرة جدا بمتوسط حسابي (٤.٢٢) وبانحراف معياري (٠.٦٩٤)، وتراوحت المتوسطات الحسابية على فقرات درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموي بين (٣.٩٦ – ٤.٤٢)، وجاءت الفقرة (١٠) أبين لأطفالي أهم رموز السياحة" بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي (٤.٤٢) وبانحراف معياري (٠.٧٦٣) وبدرجة كبيرة جدا، وجاءت الفقرة (٣) أوضح لأطفالي مفهوم السياحة" بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤.٣٩) وبانحراف معياري (٠.٦٩٥) وبدرجة كبيرة جدا، بينما جاءت الفقرة (٦) أقرأ مع الأطفال بشغف عن المشكلات السياحية" بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي (٣.٩٦) وبانحراف معياري (١.٠٣٢) وبدرجة كبيرة، وقد يُعزى ذلك لقدرة المعلمة على توضح مفهوم السياحة وأنواعها ورموزها واستمراريتها مدار العام، وتعرفهم بأهمية العائد الاقتصادي وحل المشاكل السياحية والقراءة عنها وابتكار أنشطة تزيد من هذا الوعي لديهم، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة هريدي (٢٠٢٢) والتي أظهرت مساهمة الوعي السياحي في تنمية قدرات طلاب الدمج، وتقديم التسهيلات للمساعدة على تنمية قدراتهم.

- **نتائج السؤال الثالث: ما درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء ؟**

قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لاستجابات أفراد عينة الدراسة درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء، والجدول (٩) يبين ذلك:

جدول (٩): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء

م	الرتبة	الفقرات	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	الدرجة
1	7	أعرف أطفالى بالمردود الثقافي والاجتماعى للسياحة بالمملكة.	4.17	.881	كبيرة
2	10	أخصص لأطفالى مسرحيات عن الأماكن السياحية بالمملكة.	4.07	1.020	كبيرة
3	8	أسرد للأطفال قصص عن السياحة بالمملكة.	4.17	.922	كبيرة
4	9	أنظم رحلات سياحية لأطفال الروضة بالمملكة.	4.13	.987	كبيرة
5	6	أثقف أطفالى بأفلام وثائقية عن المعالم السياحية الأثرية.	4.27	.804	كبيرة جدا
6	1	أشجع أطفالي على زيارة المعالم السياحية المختلفة.	4.39	.747	كبيرة جدا
7	5	أرشد أطفالي أثناء زيارة المتاحف الأثرية.	4.34	.751	كبيرة جدا
8	2	أوظف الأفلام لكيفية المحافظة على الأماكن السياحية.	4.38	.680	كبيرة جدا
9	3	أبين للأطفال الأسلوب الإيجابى اثناء الرحلات داخل الأماكن السياحية.	4.37	.678	كبيرة جدا
10	4	أبين للأطفال أهمية تناقل التاريخ عبر الأجيال.	4.34	.672	كبيرة جدا
		الدرجة الكلية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي	4.26	.654	كبيرة جدا

يبين الجدول (٩) أن الدرجة الكلية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء جاءت بدرجة كبيرة جدا بمتوسط حسابي (٤.٢٦) وبانحراف معياري (٠.٦٥٢)، وتراوحت المتوسطات الحسابية على فقرات درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافي والاجتماعي بمحافظة الأحساء بين (٤.٠٧ – ٤.٣٩)، وجاءت الفقرة (٦) أُشجع أطفالي على زيارة المعالم السياحية المختلفة" بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي (٤.٣٩) وبانحراف معياري (٠.٧٤٧) وبدرجة كبيرة جدا، وفي المرتبة الثانية الفقرة (٨) أُوظف الأفلام لكيفية المحافظة على الأماكن السياحية" بمتوسط حسابي (٤.٣٨) وبانحراف معياري (٠.٦٨٠) وبدرجة كبيرة جدا، بينما جاءت الفقرة (٢) " أُخصص لأطفالي مسرحيات عن الأماكن السياحية بالمملكة" بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي (٤.٠٧) وبانحراف معياري (١.٠٢٠) وبدرجة كبيرة، وقد يُعزى ذلك لقدرة المعلمة على تثقيف أطفالها بمعلومات عن المعالم السياحية والمتاحف الاثرية والأفلام بأسلوب إيجابي يجعلهم قادرين على نقل ذلك التاريخ عبر الأجيال من سرد للقصص وتنظيم للرحلات والمسرحيات الهادفة السياحية، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة هريدي (٢٠٢٢) والتي أشارت إلى الأنشطة المستخدمة لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس من الرحلات التوعية والأفلام الوثائقية والمكتبات المتخصصة وأخيرا الندوات.

- **نتائج السؤال الرئيس الثاني: ما الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء ؟**

قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لاستجابات أفراد عينة الدراسة للصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، والجدول (١٠) يبين ذلك:

جدول (١٠): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء

م	الرتبة	الصعوبات	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	الدرجة
1	7	التخوف من تحمل مسؤولية الأطفال خارج الروضة.	1.78	.910	قليلة جدا
2	4	ضعف اهتمام الإدارة بتنمية الوعي السياحي لأطفال الروضة.	1.85	1.003	قليلة
3	5	زيادة أعباء المعلمة التدريسية والإدارية.	1.81	1.009	قليلة
4	1	قلة الرغبة والاهتمام بتنمية الوعي السياحي للطفل.	2.28	1.229	قليلة
5	9	قلة توافر وسائل تنقل للأطفال بالروضات.	1.72	.965	قليلة جدا
6	8	ضعف تواجد إشراف إداري فعّال على الرحلات.	1.74	.970	قليلة جدا
7	10	انخفاض الميزانية لتنفيذ الرحلات والزيارات السياحية.	1.69	.954	قليلة جدا
8	2	ضعف اهتمام أسر الأطفال بالرحلات السياحية لأطفالهم.	2.14	1.180	قليلة
9	3	قلة تفهم الأسرة لأهمية ممارسة الأنشطة التي تنمي الوعي السياحي للأطفال.	2.06	1.079	قليلة
10	6	قلة تناول الموضوعات السياحية في منهج التعلم الذاتي.	1.79	.986	قليلة جدا
		الدرجة الكلية للصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء	1.89	.792	قليلة

يبين الجدول (١٠) أن الدرجة الكلية للصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء جاءت بدرجة قليلة بمتوسط حسابي (١.٨٩) وبانحراف معياري (٠.٧٩٢)، وتراوحت المتوسطات الحسابية على الصعوبات التي تواجه المعلمات في ممارسة أبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء بين (١.٦٩ – ٢.٢٨)، وكانت أكثر الصعوبات (٤) قلة الرغبة والاهتمام بتنمية الوعي السياحي للطفل " بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي (٢.٢٨) وبانحراف معياري (١.٢٢٩) وبدرجة قليلة، وفي المرتبة الثانية (٨) ضعف اهتمام أسر الأطفال بالرحلات السياحية لأطفالهم " بمتوسط حسابي (٢.١٤) وبانحراف معياري (١.١٨٠) وبدرجة قليلة، بينما كانت أقل الصعوبات (٧) انخفاض الميزانية لتنفيذ الرحلات والزيارات السياحية " بمتوسط حسابي (١.٦٩) وبانحراف معياري (٠.٩٥٤١.٢٢٩) وبدرجة قليلة جدا، وقد يُعزى ذلك لعدم توافر وسائل تنقل بالروضات والتخوف من حمل المسؤولية وضعف تواجد إشراف إداري لرحلات وانخفاض الميزانية وندرة تناول موضوعات عن السياحة بمنهج التعلم الذاتي بالروضات وضعف اهتمام أسر الأطفال بالرحلات ولما في ذلك من زيادة أعباء المعلمة، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة هريدي (٢٠٢٢) والتي أشارت إلى معوقات تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس مما يبين عدم توافر المختصين وضعف المخصصات المالية اللازمة.

- **نتائج السؤال الرئيس الثالث: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، تعزى لمتغير سنوات الخبرة؟**

استخدمت الباحثة تحليل التباين الأحادي لبيان دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، تبعا لمتغير سنوات الخبرة والجدول (١١) يبين ذلك:

جدول (١١): تحليل التباين الأحادي لبيان دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، تبعا لمتغير سنوات الخبرة

المحور	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة الاحصائية
المحور الأول: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الدينى بمحافظة الأحساء	بين المجموعات	.091	2	.046	.162	.850
	داخل المجموعات	29.557	105	.281		
	الكلى	29.648	107			
المحور الثانى: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد التنموى بمحافظة الأحساء	بين المجموعات	1.550	2	.775	1.629	.201
	داخل المجموعات	49.956	105	.476		
	الكلى	51.507	107			
المحور الثالث: درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للبُعد الثقافى والاجتماعى بمحافظة الأحساء	بين المجموعات	1.741	2	.870	2.074	.131
	داخل المجموعات	44.051	105	.420		
	الكلى	45.792	107			
الدرجة الكلية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعى السياحى بمحافظة الأحساء	بين المجموعات	1.001	2	.501	1.426	.245
	داخل المجموعات	36.871	105	.351		
	الكلى	37.872	107			
المحور الرابع: الصعوبات التى تواجه المعلمات فى ممارسة أبعاد الوعى السياحى بمحافظة الأحساء	بين المجموعات	4.967	2	2.484	4.192	.018
	داخل المجموعات	62.209	105	.592		
	الكلى	67.176	107			

اظهر الجدول (١١) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) على الدرجة الكلية لدرجة ممارسة معلمات رياض الأطفال لأبعاد الوعي السياحي بمحافظة الأحساء، وعلى جميع الأبعاد، وقد يُعزى ذلك لتماثل اتجاهات وانطباعات معلمات رياض الأطفال حول درجة ممارسة أبعاد الوعي السياحي لما يلاحظوه من أثر إيجابي للممارسة دون النظر إلى سنوات الخبرة سواء بالأقل أو بالأكثر خبرة، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة هريدي (٢٠٢٢) والتي أظهرت التسهيلات التي تقدمها المدارس للمعلمين والمعلمات نحو أهمية ممارسة أبعاد الوعي السياحي على اختلاف أنواعهم دون النظر إلى سنوات خبرتهم.

• التوصيات:

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة يوصى بالآتي:

• توصيات الدراسة:

- بناء برامج مستندة إلى أبعاد الوعي السياحي في تدريس أطفال الروضات.
- عقد دورات تدريبية لمعلمي رياض أطفال فهي المرحلة الأساسية وتدريبيهم على الطرق المستحدثة للتربية والتعليم واكساب السلوكيات المناسبة.
- ضرورة تكثيف التعاون والتواصل المستمر مع الأجهزة والهيئات السياحية المتخصصة لتنظيم الأنشطة والفعاليات التي تساهم في تنمية الوعي السياحي.
- إعداد طرق ووسائل حديثة للتواصل مع أولياء الأمور ودعم مشاركتهم بفعالية في وضع برامج تنمية الوعي السياحي لأبنائهم.
- اعتماد وزارة التربية والتعليم للبرامج التعليمية المستندة إلى الوعي السياحي.
- التطوير المستمر للمناهج واللوائح الدراسية بحيث تحتوي على معلومات وموضوعات تساهم في تنمية الوعي السياحي.
- الاستفادة من الدراسات والبحوث العلمية في مجال تنمية الوعي السياحي.

• اقتراحات لبحوث مستقبلية:

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها تقدم باحثة الدراسة بعض المقترحات التي تأمل منها أن تساهم في إثراء الميدان التربوي في هذا المجال:

- دراسة تحليلية لمنهج التعلم الذاتي في ضوء أبعاد الوعي السياحي المستدام.
- واقع تطبيق أبعاد الوعي السياحي في ضوء نواتج التعلم في مدارس الطفولة المبكرة.
- إجراء دراسة مماثلة تتناول معوقات تطبيق أبعاد الوعي السياحي ومقترحات تطويرها من وجهة نظر المشرفات التربويات وقائدات المدارس.

• المراجع:

• أولاً: المراجع العربية

- أحمد، عودة. (٢٠٢١). درجة ممارسة معلمات رياض الأطفال للأساليب النبوية في معاملة الأطفال من وجهة نظر مديرات الروضات في محافظة جرش. *مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية*، ٢ (١١)، ٣٨.٥٥.
- إبراهيم، صباح وشجاع، أسماء. (٢٠٢٢). تنمية الوعي السياحي لدى النشء والشباب بمراحل التعليم الأساسي. *مجلة كلية السياحة والفنادق*، ٦ (١/ ١)، ٥١_٦٤.
- بودربالة، رفيق. (٢٠١٦). الوعي السياحي ودوره في تنمية القطاع السياحي الجزائري. *مجلة العلوم الإنسانية*، ٣ (٦)، ٢٦٤.٢٧٧.
- بوعبيد، ساره. (٢٠٢٢). دور الأركان التعليمية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر المعلمات. *المجلة العربية للنشر العلمي*، ٥(٤٩)، ٤٧٤.٥٠٤.

- رزيقي، سارة محمد. (٢٠٢٠). دور معلم التعليم الابتدائي في تنمية الوعي السياحي للتلاميذ في ضوء التنمية المهنية له. *مجلة كلية التربية*، *١* (٨٢)، ٢٧٠.٣١١.
- الريامي، أحمد. (٢٠٠٩). *فاعلية برنامج قائم على المفاهيم السياحية في تنمية الوعي السياحي لدى طلبة الدراسات الاجتماعية بكلية العلوم التطبيقية بالرستاق في سلطنة عمان* [أطروحة دكتوراه منشورة، جامعة اليرموك].
- السلطني، ناصر. (٢٠٢١). الإعلام السياحي ودوره في دعم الاقتصاد الوطني-السياحة الطبيعية والأثرية. *مجلة التراث والتصميم*، *١*(١)، ٧٦.٩٩.
- العباد، عبد الله. (٢٠٢١). دور معلمات رياض الأطفال في تنمية مهارات التفاعل الاجتماعي لدى الأطفال في مدينة الرياض وسُبل تفعيله من وجهة نظر مشرفات رياض الأطفال. *البحوث والنشر العلمي (المجلة العلمية)*، *٣٧* (١٢)، ١٧٠، ٢١٨.
- العبد المحسن، فاطمة. (٢٠٢٣). دور الأنشطة التفاعلية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر المعلمات. *المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي*، *٤*(٤٦)، ٤٤٦.٤٧٤.
- العجلوني، عبد الله. (٢٠١٦). تطور السياحة في الأردن: دراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعات الخاصة الأردنية دراسة حالة جامعة أربد الاهلية وجامعة جدارا. *الاكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الاجتماعية* (١٥)، ٤٨، ٦٣.
- العزازي، طارق. (٢٠٢٢). دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى طلابها: دراسة حالة لجامعة قناة السويس. *المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة*، *١٦* (١)، ٣٧٦_٤١٥.
- العمرو، بدور وباحاذق، رجاء. (٢٠١٩). دور الأنشطة الفنية في الوعي السياحي لدى طفل الروضة من وجهة نظر معلماتهم في ضوء مستوى وعيهمن السياحي. *مجلة البحث العلمي في التربية*، *٩* (٢٠)، ٣٨١، ٤١٥.
- فرج، أحلام. (٢٠٢١). فاعلية برنامج قائم على الأنشطة الحسية والرقمية في تنمية بعض المفاهيم الجغرافية والوعي السياحي لدى أطفال الروضة. *المجلة التربوية*، *٢* (٩١)، ٦٢٦.٦٩٩.
- قزة، خديجة. (٢٠١٤). *إستراتيجية تطوير كفاءة المدرسين في رياض الأطفال* [رسالة ماجستير، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية].
- لطيفة، باقومة ووردة، مِحجوبي. (٢٠١٨). *دور الإعلام في تنمية الوعي السياحي: جريدة السياحي الجزائري أنموذجا* [رسالة ماجستير، الجامعة الإفريقية أحمد دراية أدرار].
- الليمون، مصعب والمهتدي، رهام. (٢٠٢٢). دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلماتهم في ضوء مستوى وعيهن السياحي. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية*،*٣١*(١)، ٣٢٦، ٣٤٥.
- محتار، رضا. (٢٠١٩). *تحقيق أبعاد التنمية المستدامة في مؤسسات قطاع النشاط السياحي الجزائري* [أطروحة دكتوراه منشورة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة]. قاعدة المعلومات SPLالمكتبة الرقمية.
- محروس، هاله والنادي، حبش وعطية، على وعبد العزيز، محمد وحسن، رحاب. (٢٠٢٢). فعالية برنامج مقترح قائم على تكامل بعض النظريات المعرفية في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. *مجلة كلية التربية*، *١٠* (٣٠)، ١٧٠.١٩٨.
- المطيري، عائشة. (٢٠١٦). دور بعض عناصر المنظومة التعليمية في تنمية الوعي السّياحي لدى طلاب المدرسة من وجهة نظرهم ومعلميهم في ضوء بعض المتغيرات. *مجلة كلية التربية*، ٢ (١٦٨)، ٥٥٥، ٦١٠.
- المعمري، سيف والهدابية، رقية. (٢٠٢١). مستوى الوعي السياحي المستدام لدى طالبات الصف التاسع الأساسي بمدرسة الرميس للتعليم الأساسي. *مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية*، *١٣*(١)، ٢٣.٤١.
- هريدي، باسم. (٢٠٢٢). تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بمدارس التعليم الأساسي بجمهورية مصر العربية. *المجلة الدولية للسياحة والآثار والضيافة*، ٢ (٢)، ١٨.٣١.

- يونس، رباب. (٢٠١٩). دور معلمات رياض الأطفال في ضبط السلوك الفوضوي لدى الأطفال وسبل تعميقه من وجهة نظر المديرات. *مجلة كلية التربية*، ١(١٨٣)، ٥٠٩-٤٥٥.
- اليونسكو. (٢٠١٥). *المؤتمر العالمي لمنظمة السياحة العالمية واليونسكو حول السياحة والثقافة: نحو شراكة جديدة، منظمة اليونسكو العالمية*. https://ar.unesco.org/events/lmw-tmr-llmy-lmnzm-lsyh-llmy-wlywnskw-hwl-lsyh-wlthqf-nhw-shrk-jdyd

• ثانياً: المراجع الأجنبية

- Frinaldi, Aldri and Khaidir, Afriva and Chrisdiana, Yulvia and Asy'ari, Muhammad Nazhif and Sugiono, Anton. (2021). *Effect of Tourism Awareness Work Culture on Visiting People Satisfaction at Mauro Lasak Beach* [Magister Program of Public Administration, Universities Nigeria Padang, Indonesia].
- Niekerk, Mathilda Van and Saayman, Melville. (2013). The influences of tourism awareness on the travel patterns and career choices of high school students in South Africa. *Tourism Review*,*68*(4), 19-33.
- Shambling**,** Dimposma and Suardi Lubis, Marlon Shambling and Tarmizi. (2019). COMMUNITY TOURISM AWARENESS INFLUENCE AGAINST TOURISM DEVELOPMENT AND REGIONAL DEVELOPMENT IN NORTH TAPANULI REGENCY, INDONESIA. *international Journal of Civil Engineering and Technology*, 10, 951-966.
- Sihombing, Antony and Gunawijaya, Jaging and Akbar, Poeti Nazra Gunfire. (2017). Local Tourism Awareness and Knowledge: Community Views in Wanayasa. *Review of Tourism Research, 14*(5/6), 188-213.