

كلمة العدد

هذا هو المجلد الرابع والعشرون – العدد الثالث يوليو / سبتمبر 2025 من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على إثني عشر بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة 12 بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: " تحليل مشاعر مستخدمي فيسبوك تجاه الولايات المتحدة الأمريكية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة على تعليقات صفحة اليوم السابع" للدكتورة/ سحر مصطفى عبد الغنى سلامة ، الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

الدراسة الثانية بعنوان: " اتجاهات مستخدمي المنصات الإخبارية الرقمية نحو تخصيص المحتوى: بين التخصيص الذاتي والتخصيص القائم على الخوارزميات" للدكتورة/ سماح عبد الرازق الشهواي ، الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

الدراسة الثالثة بعنوان: " الواقع التعليمي للمواد التطبيقية في كليات وأقسام الإعلام في الجامعات السعودية: دراسة مسحية" للأستاذ الدكتور/ عبدالملك بن عبدالعزيز الشلهوب، الأستاذ بقسم الإعلام بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية -جامعة الملك سعود

الدراسة الرابعة بعنوان: " دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الجامعيّ الكوّيتيّ بالقضايا السياسيّة"، للدكتور / د. خلف لافي الحمّاد، الأستاذ المشارك بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة اليرموك، إربد، الأردن، والدكتور/ ضاري رشيد فراج الجسار، الباحث بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة اليرموك، إربد، الأردن

الدراسة الخامسة بعنوان: " معالجة صحافة الفيديو لقضية تهجير الفلسطينيين بصفحات مواقع الصحف الأجنبية على الفيسبوك واتجاهات تعليقات القراء نحوها"، للدكتورة/ فلورا إكرام، المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب- جامعة عين شمس

الدراسة السادسة بعنوان: " دور المواقع الاخبارية في تشكيل الوعي التكنولوجي لدى الشباب المصري: دراسة ميدانية" للدكتورة/ فاطمة الأحمدى إبراهيم محمد، المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة الزقازيق

الدراسة السابعة بعنوان: " العلاقة بين إدراك المستخدمين لتهديدات الذكاء الاصطناعي في الشبكات الاجتماعية وسلوك الانسحاب منها: دراسة مسحية في ضوء نظرية دافع الحماية (PMT)"، للدكتورة / هاجر النجار، مدرس الاعلام الرقمي -جامعة ستادروم . تركيا

الدراسة الثامنة بعنوان: " تأثير المحتوى المرئي المصمم والمقدم بالذكاء الاصطناعي على جمهور الشباب المصري - دراسة ميدانية" للدكتور/ جورج لطيف زكي سيدهم، المدرس بكلية الإنتاج الإعلامي – جامعة الجلالة

الدراسة التاسعة بعنوان: " اتجاهات الصحفيين نحو استخدام تقنية " chat gpt " بالصحف والمواقع الإلكترونية: (دراسة تحليلية وميدانية)" للدكتورة/

أسماء عبد الرازى السمان، المدرس بقسم الصحافة بكلية الآداب- جامعة سوهاج
الدراسة العاشرة بعنوان: " فاعلية أنشطة الإعلام التربوي في مكافحة ظاهرة التنمر المدرسي: (دراسة ميدانية في ضوء نظرية التعلم الاجتماعي)"، للدكتور/ احمد الهلالى، المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.

الدراسة الحادية عشر بعنوان: " تأثير الجرائم الإلكترونية على إدراك الشباب للأمن الاجتماعي على مواقع التواصل الاجتماعي " للأستاذة / ماجدة شمس، باحثة دكتوراه بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، إشراف الأستاذ الدكتور شريف درويش اللبان، الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة.

الدراسة الثانية عشر بعنوان " دوافع الجمهور العربي للتعرض للموضوعات الاقتصادية المقدمة بالقنوات الإخبارية العربية " للأستاذة / أ: نيفين في عياد واصف ، المدرس المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، إشراف: الأستاذة الدكتورة/ جيهان يسري حسين أبو العلا، الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأي العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى

مدير تحرير مجلة بحوث الرأي العام