

## بحث بعنوان

### ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة

الباحثة

شيماء سعيد سيد

دارسة ماجستير بقسم خدمة الجماعة

كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة أسوان

### ملخص الدراسة:

قد تسعى نوادي الفتاة إلي الاعتراف بالوضع المهني للمرأة وتدعو إلي تحسين فرص التعليم والحياة الوظيفية للمرأة. ونادرا ما نظمت استجابة لظروف عمل غير عادلة أو لمجرد الحصول علي قبول مهني من الأقران كما فعلت جماعات المرأة العاملة الأخرى.

وتعتبر قيادة الأعمال الاجتماعية هي مجموعة من الاجراءات والأعمال التي يقوم بها المواطنين لبناء المؤسسات وتحويلها في سبيل تطوير الحلول للمشكلات الاجتماعية بحيث يمكن تحسين الحياة وأسبابها لكثير من البشر، ومن هذا المنطلق يمكن أن تسهم قيادة الأعمال الاجتماعية من خلال جهود رائدات الأعمال الاجتماعية في تحقيق التنمية المستدامة علي المستوي العالمي والمحلي .

وتركز قيادة الأعمال الاجتماعية على الأنشطة التي تجعل العالم مكانا أفضل للعيش فيه وهي تعالج قضايا اجتماعية مختلفة. ومن بين هذه القضايا التنمية الريفية والقضاء على الفقر ومن طرق تحقيق ذلك جماعات المساعدة الذاتية. وجماعة المساعدة الذاتية هي جماعات متجانسة من الأشخاص الذين يجتمعون بهدف زيادة دخلهم وتحسين مستوى معيشتهم ومركزهم في المجتمع. والفريق أداة للقضاء على الفقر وتشجيع التنمية الريفية. والمرأة اللاتي يشكلن جزءاً من جماعات المساعدة الذاتية يشاركن أيضا في كثير من الأنشطة الاقتصادية مثل صنع المنتجات الزراعية وتربية الماشية وزراعة الزهور والحرف اليدوي.

الكلمات المفتاحية: ثقافة، قيادة الأعمال الاجتماعية، أندية الفتاة.

### Abstract:

Girls' clubs may seek to recognize women's professional status and advocate for improved educational and career opportunities for women. They were rarely organized in response to unfair working conditions or simply to obtain professional acceptance from peers, as other working women's groups did.

Social entrepreneurship is a set of procedures and works carried out by citizens to build institutions and transform them in order to develop solutions to social problems so that life and its causes can be improved for many people, and from this point of view social entrepreneurship can contribute through the efforts of social entrepreneurs in achieving sustainable development at the global and local levels.

It focuses on social entrepreneurship that makes the world a better place to live in and addresses various social issues. Among these causes are development and poverty eradication, and one way to achieve this is through self-help. A self-help group is a group of people who come together to achieve their standard of living and position in society. The group is a tool for poverty alleviation and promoting development in Africa. Women also participate in self-help and are involved in many economic benefits such as agricultural production, livestock breeding, floriculture, and handicrafts.

Keywords: culture, social entrepreneurship, girl clubs.

### أولاً أهمية زيادة الأعمال في النقاط التالية:

- ١- تعزيز النمو الاقتصادي حيث يرتبط أي نشاط ريادي ارتباطاً إيجابياً بالنمو الاقتصادي، مما يحث رواد الأعمال علي توسيع الأسواق لحالية وذلك لزيادة المنافسة والكفاءة الاقتصادية.
- ٢- خلق أسواق جديدة تماماً من خلال تطوير أساليب مختلفة ومبتكرة للمنتجات.
- ٣- تعمل علي نشر التطبيقات المبتكرة ومتغيرات خطوط الإنتاج الحالية وأسواق جديدة وفرص ربح مما يحفز المزيد من النشاط الاقتصادي وتحقيق التنمية الاقتصادية ( wankel، p1022008 )
- ٤- تعتبر زيادة الأعمال وسيلة لتصحيح مسار المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- ٥- تبحث زيادة الأعمال عن فرص للتوسع والانتشار بطريقة مبتكرة ومنتجات غير تقليدية لتحقيق أرباح تمكن المشاريع من مواجهة النفقات والتوسع لانتشار والصمود في وجه المنافسة.

### ثانياً: أهداف زيادة الأعمال

- ١- المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.
- ٢- حفز روح المغامرة والتنشئة الاجتماعية.
- ٣- التفكير الاستراتيجي وتحويل الأفكار الي ممارسات.
- ٤- الدافعية لمهنة المستقبل وتطوير المهارات الشخصية (الشوني، ٢٠٢١، ص ٦٢٧).
- ٥- تعزيز مهارة العلاقات والاتصال الايجابي نمو الوعي التوظيف الذاتي والريادة.
- ٦- تصميم خطط العمل وتعزيز ثقافة العمل الحر.
- ٧- اتجاهات ايجابية نحو العمل الحر والتفكير المبني علي الابداع والتجديد.

### ثالثاً: خصائص رائد الأعمال

أصبح تميل رائدات الأعمال إلى التحفيز والتوجيه الذاتي. كما أنها تظهر موضعاً داخلياً عالياً من التحكم الانجاز. أن سيدات الأعمال يمتلكن بعض الخصائص المحددة التي تعزز إبداعهن وتولد أفكاراً وطرقاً جديدة للقيام بالأشياء : الميل إلى المخاطرة، ومستوي الطاقة العلمي، والدافع الشخصية، والمهارات الشخصية، والكفاءة في التمويل، و إدارة العلاقات.

تشارك رائدات الأعمال في هذه الخصائص (modiyan 2022 p5):

- مهارات اتصال بديهية ومقنعة
- إثارة كفاءات بناء التوافق
- تنشئة ورعاية القدرات

- دمج القدرات

رابعاً: مميزات رائد الأعمال

يملك رائد الأعمال الناجح مزايا ليس لنفسه فقط وإنما لمجتمعه ومنظّمته، وهذه المميزات ناتج الابتكار والإبداع لدية ومن هذه المميزات التالي (الشيخ ، ٢٠١٩ ، ص ١٠ : ١١):

١. يحسن وضعه المالي الحالي
٢. التوظيف الذاتي، يوفر المزيد من فرص العمل التي ترضي وتناسب القوي العاملة.
٣. توظيف الآخرين في وظائف غالباً ما تكون أفضل لهم.
٤. تطوير المزيد من الصناعات، خاصة في المناطق الريفية والمناطق التي لم تستفد بالتطورات الاقتصادية
٥. التشجيع علي تصنيع المواد المحلية في صورة منتجات نهائية سواء للاستهلاك المحلي أو التصدير.
٦. زيادة الدخل وزيادة النمو الاقتصادي.
٧. المنافسة الشريفة تشجع علي خلق منتجات جودة أعلى (محمد ، ٢٠١٤ ، ص ٢٢٠ ، ٢٢٢) .
٨. المزيد من الخدمات والمنتجات.
٩. خلق أسواق جديدة.
١٠. التشجيع علي استخدام التكنولوجيا الحديثة علي مستوى الصناعات الصغير لزيادة الإنتاجية.
١١. التحرير والاستقلالية من الاعتماد علي وظائف أخرى (خصاونه ، ٢٠١١ ، ص ١٢٨) .
١٢. تقليل قطاع الاقتصاد الغير رسمي.
١٣. تقليل هجرة أصحاب المواهب من خلال توفير مناخ محلي جيد لريادة الأعمال.
١٤. تحقيق مكانة عالمية علي المستوي الفردي والمؤسسي والمجمعي.

سادساً: متطلبات ريادة الأعمال

هناك عدة متطلبات لريادة الأعمال(مهدي ، ٢٠١٦ ، ص ١١٧) :

- ١- الإيمان بقيمة العمل كضرورة حياتية مهمة.
- ٢- الإدراك المجتمعي بأهمية العمل.
- ٣- الاستفادة من العناصر الموجودة بالبيئة ومحاولة توطين التجارب العلمية والتطبيقية.
- ٤- الاستفادة من الكفاءات البشرية.
- ٥- رعاية الدولة لرواد الأعمال ومحاولة تذليل العقبات ضالتي تعترضهم.

٦- القاطرة الدافعة لمشاريع ريادة الأعمال هم الفتيات.

سابعاً: العوامل الداعمة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية

هناك العديد من العوامل الداعمة لنمو، وتطور مهارات ريادة الأعمال، والتي تعمل علي تشكيل اتجاهات ايجابية لدي الفتيات أندية الفتاة نحو العمل الحر.

ومن تلك هذه العوامل (حسيب ، ٢٠٢٣ ، ص ٣٠٤ )

١- الثقافية والقيم الاجتماعية: توجد بيئات اجتماعية تشجع، وتدفع أفرادها لريادة الأعمال الحرة،

كوسيلة لتحقيق الاستقلالية الاقتصادية، وبنا اقتصاد قوي

٢- إمكانية البيئة: تمثل الإطار التشريعي، والمناخ الاقتصادي، والاجتماعي، والتطوير التكنولوجي،

والتعليم، وغيرها من العوامل التي تحقق بيئة استثمار ملائمة لريادة الأعمال.

٣- التعليم: تساعد دراسة موضوعات كإدارة المشروعات الصغيرة، والتسويق، والتمويل في تنمية مهارات

ريادة الأعمال الاجتماعية، سواء كان بالتعليم الرسمي، أو غير الرسمي كأسلوب الحضانه أو الالتحاق بالبرامج التدريبية الخاصة.

٤- الطاقة الريادية: إن الطاقة الريادية تشكل عاملا هاما علي مستوي الفرد لتحقيق مجتمع ريادي وثقافة

ريادية حيث أنه كلما توفرت السمات والخصائص الريادية لدي الأشخاص كلما ارتفعت احتمالية ريادة الأعمال، أو بمعنى آخر التحلي بخصائص رواد الأعمال تشكل عاملا مهما في وجود الرغبة والمصادقية في

مجال ريادة الأعمال كمنقبيل مهني(كافي ، ٢٠١٦ ، ص٢٣ : ٢٤ )

٥- الخبرة: وقد أشارت العديد من الدراسات الحديثة إلي أن رواد الأعمال يستثمرون خبرتهم في مجال

تخصصهم وخبرتهم ويتمتعون بدرجة عالية من النجاح وأن الكثير من المتقاعدين وخاصة المبتكرين منهم يفضلون إنشاء مشاريع خاصة لهم لتحقيق الاستقلالية واستثمار الخبرات التي تمكنوا من بنائها خلال سنوات

العمل الماضية.

٦- الجهات الداعمة: نظرا لان ثقافة ريادة الأعمال لا تأتي من فراغ ولكن تتبع من المجتمع الذي تنشأ

فيه المؤسسات العامة والخاصة، تلعب فيه جميعها دورا مهما في تنمية ثقافة ريادة الأعمال.

الحادي عشر: مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة

ومن مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية:

أن المهارات الريادية الأساسية هي التعرف علي احتياجات المستهلك وتحديد الآفاق التقنية وفرص

السوق، الاستغلال

وتحديد الآفاق الجديدة، والاعتراف بالاحتياجات الاجتماعية والسوقية، والاعتراف بسوق متخصصة مجدية، وتطوير سلع وخدمات جديدة مناسبة لاحتياجات السوق، والأفكار المبتكرة، والمسح البيئي، وتحديد الفرص الريادية والاستفادة منها، ووضع استراتيجيات مبتكرة لاستغلال فرص السوق. وقد تعددت تصنف المهارات الريادية بالاعتماد علي الخصائص الشخصية للأفراد والأنشطة والعمليات التي تؤدي من قبلهم الحاجات الأساسية التي تتطلبها المنظمة، وقد تم وضع هذا التصنيف وتكييفه في إطار عملي وبحسب طبيعة عمل المنظمات، كما وتتمثل المهارات الريادية بأخذ المخاطرة لتحقيق الربحية، وقد يستعين الريادي بالمستشارين من اجل انجاز أعماله، إلا أنه يجب أن يجيد بعض المهارات اللازمة لانجاز أعماله ومهامه وأنشطته المختلفة، والتي تأتي من التدريب والتعليم والتجربة والممارسة ( سلطان ، عثمان ، ٢٠٢١ ، ص ٣١٦:٣١٥ ) .

### يمكن تصنيف المهارات المطلوبة للريادة في الانواع الاتيه وهي وتتمثل هذه المهارات في

ويمكن تصنيف مهارات رواد الأعمال (fairs, 2019) تتطلب ريادة الأعمال مجموعة من المهارات التي يجب أن يتحلي بها رائد الأعمال وتستند في ذلك علي المهارات التالية:  
١- القيادة والتحفيز:

من مهارات الرائد الناجح هي قدرته علي القيادة والتحفيز من خلال تحفيز الآخرين علي متابعة وتقييم رؤيته في مشروعاتهم الصغيرة وقدرته علي تفويض العمل للآخرين بصفة رائد أعمال ناجح أم لا.

### ٢-مهارات الاتصال

حيث يجب أن يكون قادرا علي التواصل بشكل جيد لبيع رؤيته المستقبلية تجاه فكرة المشروع المطروحة لأعضاء فريقه.

### ٣-الاستماع:

يجب أن يكون رائد الأعمال مستمع جيد حيث أن قدرته علي الاستماع تجعل منه رائد أعمال فعال.

### ٤-التفاوض:

حيث أنه لا يحتاج إلى التفاوض فقط، بل يحتاج أيضا إلى أن يكون قادرا علي حل الخلافات بين الأشخاص بطريقة ايجابية ومفيدة للطرفين ( noor 2019 p 5 ) .

الثاني عشر:الجهات والمؤسسات الداعمة لريادة الأعمال الاجتماعية والمشروعات لعضوات أندية الفتاة هناك العديد من الجهات الداعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم وريادة الأعمال العامة والخاصة وغير الحكومية والمناحة التي تستهدف أنواع مختلفة من ورواد الأعمال ( مؤسسات المشاريع الصغيرة

والمتوسطة الحجم ووزارات الاقتصاد والمالية والصناعة مزودي ضمان الائتمان (منطقه التعاون الاقتصادي والتنمية ، ٢٠١٩ ، ص ٣٨ ) .

والحاجة إلي التحول عن مصادر الطاقة غير المتجددة تشير إلي التنمية ستعتمد في المستقبل علي التعاون الفعال عبر المؤسسات، ويستلزم قيادة الأعمال الاجتماعية إن تعمل الجهات المؤسسة الفاعلة الرئيسية معا لتهيئة بيئة داعمة للابتكار والنمو في مجال التنمية ( azoury .hafsi 2022 p 12 ) .  
وقد تهتم أجهزة الإدارة العامة ذات صلة بالمشروعات متناهية الصغر بتقديم الدعم المالي والفني للمرأة لتشجيعها علي إنشاء مشروعات ( الموقع الرسمي لمجلس القومي للمراه [http:// www. ncw .gov](http://www.ncw.gov) ) .

### وتعددت الجهات والمؤسسات الداعمة لقيادة الأعمال الاجتماعية للمرأة

#### ١- مراكز الشباب والرياضة " أندية الفتاة":

وقد إنشاء نادي الفتاة بمراكز الشباب، والذي يتضمن برنامجا لزيادة الوعي السياسي والاجتماعي ودفعها للمشاركة السياسية الفعالة، وتشجيعها علي الانضمام لعضوية مراكز الشباب، كما يتضمن برنامجا للمهارات الأسرية والمنزلية يهدف إلي تدريب الفتيات علي قواعد الطهي الصحي والاقتصاد المنزلي .  
ولقد بدأ الاهتمام ببرنامج نادي المرأة في عام ٢٠٠٠ ضمن المرحلة الأولى من خطة تطوير مراكز الشباب واستحداث برامج جديدة جذابة للشباب والمرأة بها، وقد أقتصر في البداية علي برنامج للثقافة الغذائية والأسرية في عدد ٥٠ مركز شباب ( وزارة الشباب ، ٢٠٠٤ ، ص ١٥ : ١٧ ) .

#### ٢- مركز تنمية المهارات "المجلس القومي للمرأة":

قام المجلس القومي للمرأة بعمل دراسة مناسبة لتمكين المرأة اجتماعيا واقتصاديا، وأختار انسب البرامج لفتح باب التوعية للمرأة وزيادة قدرتها في النشاط الاقتصادي الذي تستطيع القيام به حسب مستواها التعليمي، وان المجلس قام بتحديد البرامج الخاصة بالمشروعات الصغيرة بالنسبة للمرأة، حيث انه مجال واعد يعطي المرأة الفرصة في العمل من المنزل، وكذلك عمل مركز لتنمية مهارات المرأة في مجال المشروعات الصغيرة في فترة زمنية من ٣ إلى ٦ أشهر ( الزواوي ، ٢٠٠٤ ، ص ٣٥ ) .

#### ٢- جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الصندوق الاجتماعي سابقا):

برنامج (سيدات دعم الأعمال) طبيعة الخدمة التي تقدمها تيسير حصول سيدات الأعمال علي خدمات استشارية لتنمية مشروعاتهم وتدريبات لرفع كفاءات ومهارات سيدات الأعمال وخدمات إرشادية وتوجيه Mentoring لقاءات تشبيك ( المجلس القومي للمراه ، ص ٤٣، ٤٢ )

ويحل الجهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة محل الصندوق الاجتماعي للتنمية المنشأة بقرار رئيس الجمهورية لرقم ٤١ لسنة ١٩٩٠ ويباشر الجهاز كافة الاختصاصات المقررة للصندوق في قرار رئيس

الجمهورية المشار إليه كما يمول إليه أموال وموجودات ومكان وأصول الصندوق وماله من حقوق وما عليه من التزامات ( زيدان ، ٢٠٢٢ ، ص ٢٣٦ )

### ٣-جمعية سيدات الأعمال

وقد شهدت حقبة التسعينيات تأسيس جمعيات لسيدات الأعمال بلغ عددهم خمس جمعيات مشهورة، وتمت الدعوة الي تأسيس اتحاد لها يضم في عضويتها ١٥ سيدة أعمال يمثل الجمعيات القائمة والموزعة، وتتميز أغلب مشروعات سيدات الأعمال بحجمها المحدود علي عكس جمعيات رجال الأعمال التي تفرض شروطا قاسية لا يستطيع أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة تلبيةها، وتعاني جمعيات سيدات الأعمال من عدم الاهتمام الإعلامي وانتباه المسؤولين مقارنة بجمعيات رجال الأعمال ( العجمي ، ٢٠١٥ ، ص ٧٩ ).

### ٤-الجمعية المصرية لمساعدة صغار الصناع والحرفيين

تعتبر الجمعية المصرية من أولي الجمعيات الأهلية علي مستوى الجمهورية والتي تعمل في مجال تنمية المشروعات متناهية الصغر، تأسست عان ١٩٨٨ ومشهرة برقم ٩١١ لسنة ١٩٨٨ من وزارة التضامن الاجتماعي وحصلت علي ترخيص مزاوله نشاط التمويل متناهي الصغر من الهيئة العامة للرقابة المالية رقم ١٠١٨ لسنة ٢٠١٨، بعرض تمويل أصحاب المشروعات متناهية الصغر وكذلك المرأة المعيلة قروض قصيرة الأجل. وتنمية وتطوير مستمر لرفع كفاءة المشروعات متناهية الصغر ( [https //esed-eg.net](https://esed-eg.net) ) .:

وتقدم الخدمات مالية وغير مالية لمساعدة أصحاب المشروعات متناهية الصغر والفئات الأكثر احتياجا لتطوير مشروعاتهم ودفع عجلة التنمية الاقتصادية لهم والتحول إلى اقتصاد رسمي.

### ٥-حاضنات الأعمال

وتعتبر حاضنات الأعمال مؤسسة لتشجيع ودعم وتنمية الأعمال الجديدة ، إذ تزويد الحاضنات تسهيلات مشتركة للشركات الجديدة والصغيرة ، وخدمات مساعدة للعمل ، وفرص ربط شبكات الاتصال وكذلك المرونة إذ قد تدخل الشركات الحاضنة كمستأجر ولفترة زمنية ثم تترك العمل عندما يصبح فاعلا وقد تتحول إلى منافس في السوق، كما توفر الحاضنات منافسة ملموسة الي الشركات مثل تقليل تكاليف التشغيل والخدمات فضلا عن الأرباح غير الملموسة مثل الدعم المعنوي والنصيحة للآخرين وتسهيل الحصول علي المعلومات (deoran&kevin 1994 p1).

أما بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة ، ينبغي تقديم المزيد من الدعم لحاضنات الأعمال وتحسين فرص الحصول علي الائتمان للمساهمة في تطوير هذه الشركات، لاسيما عندما تنجح إصلاحات سوق العمل في تحقيق الاتساق بين الأجور في القطاعين العام والخاص وتحفيز الأفراد علي استكشاف قدراتهم

الإبداعية في القطاع الخاص. ومن الممكن نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة المبتدئة في تعزيز الابتكار وتسهيل النمو، وتستفيد الشركات المبتدئة بوجه خاص الحصول علي الائتمان ودعم حاضنات الأعمال ( الصندوق النقد الدولي، ٢٠٢٣، ص ٦٢ )

### الثالث عشر: أهم المشكلات الموجودة في تنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة

١- **نقص التعليم:** البحث عن الفرص، والقدرة علي فحصها وفهمها وبناء عمل ناجح حول هذه الفرصة هي السمات الأساسية لرائد الأعمال وللمتمكين من القيام بذلك، يعد التعليم عاملا مهما. لقد ثبت السكان الإناث في البلدان المتقدمة أكثر تعليما مقارنة بنظيرتهن في البلدان النامية ( Robert 1997 p 323 ).

٢- **الحاجز الاجتماعي:** التمييز بين الجنسين، والخوف من ردود الفعل من المسؤوليات والالتزامات الاجتماعية والأسرية هي بعض العوامل التي تتشابك معا لتشكيل حاجز اجتماعي أمام المرأة للمغامرة في ريادة الأعمال تعتبر الواجبات والمسؤوليات والالتزامات اتجاه الأسرة بمثابة حاجز أمام المرأة لتولي ريادة الأعمال. هذا أيضا يمنع المرأة من إنشاء وإدارة الأعمال التجارية التي تتور البنوك، أو حضور الدورات التدريبية والندوات والمؤتمرات الخاصة بتنمية ريادة الأعمال التي تجذب العملاء أو تبحث عن موردين متنوعين.

٣- **المشكلة المالية:** تتعلق المشكلة المالية للأعمال التجارية بنقص التمويل الكافي في الحصول علي الائتمان من البنوك، وانخفاض القدرة علي تحمل المخاطر، ومشكلة في رأس المال للتوسع وعدم الوعي بمصادر التمويل المناسبة ونقص الضمانات، وإجراءات القروض المعقدة والطويلة (garg 2017 p57).

٤- **قلة الوعي بالبرامج والمخططات الحكومية:** عدم الوعي هو أحد عيوب رائدات الأعمال الريفيات. تم تصميم المخططات الحكومية بحيث يستفيد منها رواد الأعمال هؤلاء ، لذلك من الضروري جدا أن يكون المرء علي اتصال بجميع المخططات الحكومية للاستفادة من جميع المرافق والاستمتاع بها. هنا تكون المشكلة الأساسية . بصفتها رائدة أعمال تتحدر من منطقة ريفية، فان شبكتها الاجتماعية تقتصر علي قريتها توجد فرصة للحصول علي معلومات حول جميع المخططات الحكومية.

٥- **عدم التدريب علي المهارات:** المهارة هي العنصر الأساسي الذي يكمن عليه نجاح كل رائد أعمال. إلى جانب هذه المهارات الإدارية والتدريب ينبغي تقديمه علي أساس مجال اهتمامهم. تمتلك رائدات الأعمال قدرا ضئيلا جدا من الوعي التكنولوجي أو محدودا حول التكنولوجيا. في الواقع، قد لا يكون

لدي أي نوع من المعرفة التكنولوجية، قد يكون هناك شى بين المرأة الريفية . إذا كانت لديهم معرفة بالتكنولوجيا اقل من رجال الري ( manjunatha p19 ).

سابعاً: النتائج العامة للدراسة

أ- توصلت الدراسة إلى أن مستوى المعارف المطلوبة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة كما تحدها الفتيات عضوات أندية الفتاة كانت متوسط.

ب- توصلت الدراسة إلى أن مستوى المهارات المطلوبة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة كما تحدها الفتيات عضوات أندية الفتاة كانت متوسط.

ج- توصلت الدراسة إلى أن مستوى المهارات المطلوبة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة كما تحدها الفتيات عضوات أندية الفتاة كانت متوسط.

د-١- توصلت الدراسة إلى أن مستوى المعوقات التي تحد من تنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة الراجعة للمؤسسات كما تحدها الفتيات عضوات أندية الفتاة كانت مرتفع.

د-٢- توصلت الدراسة إلى أن مستوى المعوقات التي تحد من تنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة الراجعة للفتيات كما تحدها الفتيات عضوات أندية الفتاة كانت مرتفع.

د-٣- توصلت الدراسة إلى أن مستوى المعوقات التي تحد من تنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة الراجعة للأخصائيين الاجتماعيين كما تحدها الفتيات عضوات أندية الفتاة كانت مرتفع.

هـ- توصلت الدراسة إلى أن مستوى المقترحات المطلوبة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لعضوات أندية الفتاة كانت مرتفع.

## المراجع

اولا: المراجع العربي:

١. اعتماد محمد علام، دينا مفيد علي حسن (٢٠١٩): ريادة الأعمال والمشروعات الصناعية الصغيرة في الريف، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية.
٢. الموقع الرسمي المجلس القومي للمرأة <http://WWW.ncw.gov.eg>
٣. المجلس القومي للمرأة: دليل المرأة المصرية لريادة الأعمال ، المركز المصري للدراسات الاقتصادية ،
٤. حكمت رشيد سلطان، محمود محمد أمين عثمان (٢٠٢١): الريادة منظور استراتيجي، مرجع سبق ذكره.
٥. خالد محمد الزواوي (٢٠٠٤): البطالة في الوطن العربي ، القاهرة، مجموعة النيل العربي.
٦. صندوق النقد الدولي (٢٠٢٣): مشاورات المادة الرابعة لعام ٢٠٢٣- تقرير خبراء الصندوق، الكويت، صندوق النقد الدولي للنشر والتوزيع.
٧. عاطف زيدان (٢٠٢٢): شرح أحكام قانون الضريبة علي الدخل، القاهرة، دار محمود للنشر والتوزيع.
٨. عاكف لطفي خصاونه (٢٠١١): ادارة الابداع والابتكار في منظمات الأعمال، عمان، دار الحامد.
٩. محمد عادل العجمي (٢٠١٥): دولة رجال الأعمال مصر في أحضان البيزنس، القاهرة، مكتبة جزيرة الورد.
١٠. صندوق النقد الدولي (٢٠٢٣): مشاورات المادة الرابعة لعام ٢٠٢٣- تقرير خبراء الصندوق، الكويت، صندوق النقد الدولي للنشر والتوزيع.
١١. محمد هاني محمد (٢٠١٤): مرجع سبق ذكره.
١٢. مصطفى يوسف كافي (٢٠١٦): ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
١٣. منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية/ الاتحاد الأوروبي/ المؤسسة الأوروبية للتدريب المهني (٢٠١٩): مؤشر سياسة المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا المتوسطة ٢٠١٨، منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.
١٤. مني حمودة حسيب (٢٠١٣): فعالية استراتيجيه مقترحة في تدريس مقرر تخطيط وإدارة الإنتاج لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصيل المعرفي لدي طلبة المدرسة الصناعية الثانوية الزخرفية، مجلة دراسات عربية في تربية وعلم النفس، العدد الثامن والثلاثون، الجزء الثالث.

١٥. نعمة حسن علي الشوني (٢٠٢١): برنامج مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعي الشباب الجامعي بمهارات ريادة الأعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠، بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد الثاني والعشرون.

١٦. وزارة الشباب (٢٠٠٤): المرأة في أنشطة وزارة الشباب، مطبعة وزارة الشباب.  
ثانيا : مراجع الاجنبية :

1-Charles Wankel (2008): Century management, A reference Handbook Thousand Oask, Sage publications, INC

2-Deborah M. Markley& Kevin T. McNamara (1994):" Business Incubator Operation Environment and Measurement of Economic and Fiscal Impacts" Purdue University, Center of Rural Development.

3-Fairs, Noor (2019): Entrepreneurial Skills the Skills you need to build a great Business, article.

4- Garg, P. Agarwal (2017): problem and Prospects of Woman Entrepreneurship, Journal of Business and Management Volume 19, Issue1.

5-Henry, C. Hill, f.& Leitch, C. (2005): Entrepreneurship education and training – can entrepreneurship be taught? Part I. Education and Training, 47(2), <https://esed-eg.net>

7-Manjunatha.k :The Rural Woman Entrepreneurial Problems ,IOSR Journal Business Management, Volume 14, Issue,p19, [WWW.iosrjournals.org](http://WWW.iosrjournals.org)

8-Nehme Azoury&TaiebHafsi (2022): Entrepreneurship and Social Entrepreneurship in the MENA Region, Switzerland, Palgrave Macmillan published.

9-Robert Hisrich et al (1997): Israeli Woman Entrepreneurs, New York, Journal of Business Venturing ,12(4),.

10-Richa modiyani (2022): Woman Entrepreneurship-Challenges& Opportunities, Conference: shining Glory,.

11-Shankar , Uma& others (2022): Performance of Woman artisans as entrepreneurs in, ODOP in vttrpradesh to boost economy " Strategies and away to wards Global Handicraft index for small business, An academy of marketing studies journal, vol.26, Issue.1,.