

Journal of Agricultural Sciences and Sustainable Development

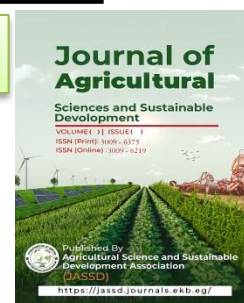


CrossMark

Open Access Journal

<https://jassd.journals.ekb.eg/>

ISSN (Print): 3009-6375; ISSN (Online): 3009-6219



Added Value and the Most Important Problems of Strawberry Marketing in Egypt

Hassan, A. M. A.* and Desouky, A. N. S.

Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Cairo, Al-Azhar University, Egypt.

Abstract

The agricultural sector is considered one of the fundamental pillars of Egypt's national economic structure. This research aims to develop a mechanism for enhancing the marketing efficiency of Egyptian strawberries. The study relied primarily on primary data as its main source. The research findings revealed that the cultivated area of strawberries in Egypt reached its peak at 58.3 thousand acres in 2023, with an average yield of 16.5 tons per acre. The average production cost per acre was approximately EGP 76.000. A study of the geographical distribution showed that Nubaria ranked first in Egypt in terms of strawberry cultivation, with an average cultivated area of about 10.5 thousand acres. Through a value chain analysis of Egyptian strawberries during the 2023/2024 season, it was found that the net return could reach EGP 280.900 per acre after sorting and packing. The total cost per acre for that season was approximately EGP 76115.85. The high cost is attributed to several factors, the most significant being the high price of strawberry seedlings from a trusted source, which represented the highest cost item, accounting for about 26.9% of the average cost components—approximately EGP 20496 per acre. Labor costs came next due to the need for skilled labor for strawberry cultivation, amounting to EGP 15,000 per acre and representing around 19.7% of the average cost components during the 2023/2024 agricultural season. In contrast, the cost of organic manure was the lowest, amounting to EGP 1350 per acre, representing only 1.8% of the average costs. The results also indicate that the average cost of plastic used for tunnels and mulch was approximately EGP 4473.53 per acre, with the possibility of reusing some of it in upcoming seasons. Furthermore, the average yield per acre of strawberries during the 2023/2024 season was around 20 tons, with a farm gate price of approximately EGP 10000 per ton, resulting in total revenue of about EGP 200000 per acre.

Manuscript Information:

*Corresponding authors: Hassan, A. M. A

E-mail: abdelazyzgobara@gmail.com

Received: 31/05/2025

Revised: 27/06/2025

Accepted: 16/07/2025



DOI: [10.21608/JASSD.2025.391024.1063](https://doi.org/10.21608/JASSD.2025.391024.1063)



©2024, by the authors. Licensee Agricultural Sciences and Sustainable Development Association, Egypt. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

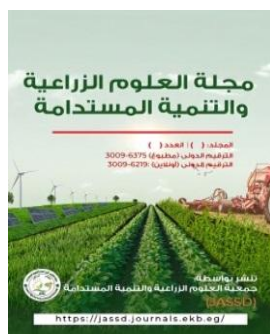
Keywords: Value Chains, Marketing Channels, Value Added, Geographical Distribution.

مجلة العلوم الزراعية والتنمية المستدامة

Open Access Journal

<https://jassd.journals.ekb.eg/>

الترقيم الدولي (مطبوع): 3009-6375 الترقيم الدولي (أونلاين): 3009-6219



القيمة المضافة وأهم مشاكل تسويق الفراولة في مصر

عبدالعزیز مصطفى عبدالعزیز حسان*، أحمد نصر سعد دسوقي

قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة بالقاهرة- جامعة الأزهر- مصر

بيانات البحث:

*الباحث المسئول: عبدالعزیز مصطفى عبدالعزیز حسان

abdelazyzgobara@gmail.com

تاريخ استلام البحث: 2025/05/31م

تاريخ إجراء التعديلات: 2025/06/27م

تاريخ القبول: 2025/07/16م

معرف البحث:

DOI: 10.21608/JASSD.2025.391024.1063



©2024، من قبل المؤلفين. مرخص من جمعية العلوم الزراعية والتنمية المستدامة، مصر. هذه المقالة عبارة عن مقالة ذات وصول مفتوح يتم توزيعها بموجب شروط وأحكام ترخيص Creative Commons Attribution (CC BY)

(<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

الملخص العربي:

يعتبر القطاع الزراعي أحد المكونات الأساسية للبنية الاقتصادية القومية المصرية، ويستهدف البحث وضع آلية للنهوض بالكفاءة التسويقية لمحصول الفراولة المصرية، واعتمد هذا البحث على مصدر أساسي وهو البيانات الأولية، وتوصلت النتائج البحثية إلى أن المساحة المزروعة بالفراولة بلغت حدها الأقصى في مصر 58,3 ألف فدان عام 2023، ومتوسط إنتاجية الفدان بلغ 16,5 طن/فدان، ومتوسط التكاليف الإنتاجية للفدان بلغ حوالي 76 ألف جنيه/الفدان، وبدراسة التوزيع الجغرافي تبين أن التوزيعية جاءت في المركز الأول في مصر في زراعة محصول الفراولة بمتوسط بلغ حوالي 10,5 ألف فدان، وبإجراء تحليل سلاسل القيمة على الفراولة المصرية خلال الموسم 2024/2023م تبين أن صافي العائد يمكن أن يصل إلى 280,9 ألف جنيه بعد الفرز والتفميج. كما تبين أن إجمالي تكلفة الفدان خلال هذا الموسم بلغت حوالي 76115.85 جنيه، ويرجع ارتفاع التكلفة لأسباب عديدة لعل من أهمها ارتفاع سعر شتلة الفراولة من المصدر الموثوق والذي مثل أعلى تكلفة في بنود التكاليف بنسبة بلغت حوالي 26.9% من متوسط بنود التكاليف بقيمة بلغت حوالي 20496 جنيه/الفدان، ثم جاءت قيمة العمل البشري لما تحتاجه الفراولة من أيدي عاملة مدربة بتكلفة بلغت 15000 جنيه/الفدان وبنسبة بلغت 19,7% من متوسط بنود التكاليف وذلك خلال الموسم الزراعي 2024/2023م، في حين بلغت قيمة السماد البلدي 1350 جنيه/الفدان وهي أقل نسبة تكاليف بنسبة بلغت 1.8% من متوسط بنود التكاليف، كما توضح النتائج أن متوسط قيمة البلاستيك للأنفاق والملش بلغت حوالي 4473.53 جنيه/الفدان ومن الممكن استخدام بعضها مرة أخرى في المواسم المقبلة، وبلغ متوسط إنتاجية الفدان من محصول الفراولة خلال الموسم 2024/2023 حوالي 20 طن/الفدان كما بلغ كلاً من السعر المزرعي حوالي 10000 جنيه/الطن، والإيراد الكلي حوالي 200000 جنيه/الفدان.

الكلمات المفتاحية: سلاسل القيمة، المسالك التسويقية، القيمة المضافة، التوزيع الجغرافي.

المقدمة:

يعتبر القطاع الزراعي أحد المكونات الأساسية للبرنامج الاقتصادي القومي المصري، والمصدر الرئيسي لإمداد أهم القطاعات الصناعية الأخرى بالمواد الخام، كما أنه قد يحقق فائضاً يتم استخدامه في بعض الأحيان في تنمية القطاعات الأخرى في البرنامج الاقتصادي، إلى جانب كونه المصدر الأساسي للغذاء، ويعمل بالزراعة في مصر حوالي 5.3 مليون عامل زراعي بنسبة بلغت حوالي 18.4% من إجمالي القوى العاملة في مصر خلال عام 2023م، وتشهد مصر في الوقت الحاضر نهضة واضحة في جميع قطاعات الاقتصاد القومي. ويعد القطاع الزراعي من أهم قطاعات الاقتصاد القومي، حيث بلغت قيمة الإنتاج الزراعي حوالي 803 مليار جنيه تمثل نحو 20.9% من متوسط قيمة الناتج المحلي والذي بلغ حوالي 3835.8 مليار جنيه كمتوسط للفترة (2020-2022م)، في حين بلغت قيمة الإنتاج النباتي حوالي 444.7 مليار جنيه تمثل نحو 55.4% من متوسط قيمة الإنتاج الزراعي، ويبلغ متوسط قيمة إنتاج الخضار حوالي 82.8 مليار جنيه، تمثل نحو 18.6% من قيمة الإنتاج النباتي، وتمثل متوسط قيمة إنتاج الفواولة 3.8 مليار جنيه تمثل نحو 4.6% من إنتاج الخضار كمتوسط لنفس الفترة (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية أعداد متفرقة).

مشكلة البحث:

على الرغم من انتشار زراعة الفواولة في مصر إلا أن هذا المحصول يتعرض لكثير من المشكلات الإنتاجية والتسويقية والتمويلية، والتي قد تتمثل في صورة تذبذب إنتاجية المحصول من عام لآخر، وارتفاع العمولات التسويقية، ونسب التالف عند إجراء العمليات التسويقية، الأمر الذي يجعل كثير من المنتجين يخرج من دائرة هذا المنتج التصديري الهام.

هدف البحث:

يستهدف البحث دراسة الوضع الراهن لإنتاج الفواولة في مصر، والتوزيع الجغرافي وأهم محافظات إنتاجها، ودراسة المسالك لهذا المحصول، مع التعرف على المشكلات التسويقية، والأثر الاقتصادي عند تطبيق سلاسل القيمة المضافة لهذا المحصول.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

استخدم البحث أساليب التحليل الوصفية والكمية، حيث اعتمد على أساليب التحليل الوصفي البسيط مثل النسب المئوية والمتوسطات، بالإضافة إلى استخدام تحليل الانحدار البسيط، وقد اعتمد البحث

على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والتي تصدر من الجهات المختصة مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، بالإضافة إلى الأبحاث والمراجع ذات الصلة بموضوع البحث، كما اعتمد هذا البحث على مصدر أساسي وهو البيانات الأولية اعتمدت الدراسة على بيانات ميدانية لعينة من مزارع الفواولة في الموسم الزراعي النبلي (2023-2024)، وذلك لدراسة الكفاءة التسويقية، وكذلك سلسلة القيمة المضافة التي يمكن إجراؤها لمحصول الفواولة، وقد تم استخدام الأسلوب العشوائي متعدد المراحل عند سحب العينة حيث تم اختيار العينة على أربعة مراحل:

- **المرحلة الأولى:** تم اختيار محافظات القاهرة والإسماعيلية والقليوبية، وهما من محافظات التركيز لزراعة محصول الفواولة وقد تم الاختيار بطريقه عشوائية.

- **المرحلة الثانية:** تم اختيار مركزين من كل محافظة عشوائياً، حيث تم اختيار مركزى طوخ وشبين القناطر في القليوبية ومركزى القنطرة غرب والقصاصين في الإسماعيلية.

- **المرحلة الثالثة:** تم اختيار قرينتين من كل مركز وهم على الترتيب: ميت كنانة، وكفر الشيخ سلمة، كفر الصهبي، والقلم/ في القليوبية، والرياح وأبو صوير، والقصاصين الجديدة، ودار الحكمة/ بالإسماعيلية.

- **المرحلة الرابعة:** تم سحب عينة عشوائية بسيطة مكونة من 125 مفردة من القرى المذكورة وتم تقسيمها كالاتى: الفئة الحيازية الأولى: وتمثل الحائزين من فدان حتى أقل من خمس أفدنة، وعددهم 68 حائزا والفئة الحيازية الثانية تمثل الحائزين من خمس أفدنة إلى أقل من عشر أفدنة وعددهم 32 حائزا في العينة، والفئة الحيازية الثالثة تمثل الحائزين لعشر أفدنة فأكثر ووفقا لمساحة الفئة بالمحافظتين تضمنت العينة 25 حائزا، وقد تم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية للحائزين في نهاية الموسم 2024/2023م.

أولاً: الوضع الراهن للفواولة في مصر:

على الرغم من زيادة المساحات المزروعة من الفواولة في مصر في الآونة الأخيرة، والذي يجب أن ينعكس على زيادة الإنتاج والإنتاجية الفدان، إلا أن التغيرات المناخية تلعب دور سلبي على إنتاجية الفدان من الفواولة، حيث أن التغيرات المناخية والتمثلة في ارتفاع درجات الحرارة في بداية موسم الزراعة، ثم انخفاضها وزيادة معدلات الأمطار بصورة كبيرة في نفس الأسبوع كانت سبباً في انخفاض إنتاجية الفدان من الفواولة (المغازى والسيد، 2012).

ترجع إلى تأثير العوامل التي يعكسها متغير الزمن، وقد ثبتت معنوية النموذج المقدر عند المستوى الإحصائي (0.01).

(ب) إنتاجية الفدان في مصر: تشير بيانات الجدول رقم (1)، أن متوسط إنتاجية فدان الفراولة في مصر بلغ حوالي 16.35 طن/فدان خلال الفترة (2005-2023م)، وتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 11.58 طن خلال عام 2007م، وحد أقصى بلغ حوالي 19.14 طن خلال عام 2023م، وبتقدير معادلات الاتجاه الزمني العام اتضح من الجدول رقم (2)، والمعادلة رقم (2)، تبين أن إنتاجية فدان الفراولة، قد تزايدت بمقدار سنوي غير معنوي إحصائياً، بلغ حوالي 0.091 طن، وبمعدل زيادة سنوي قدر بحوالي 0.56%، من المتوسط العام لإنتاجية الفراولة خلال فترة الدراسة، وقد ثبتت عدم معنوية النموذج المقدر، أما التغيرات في الإنتاجية قد ترجع إلى التغيرات المناخية، والمعاملات الفنية والفاقد أثناء العملية الإنتاجية.

(أ) المساحة المزروعة بالفراولة في مصر: توضح البيانات الواردة رقم (1)، أن متوسط المساحة المزروعة بالفراولة في مصر قد بلغ نحو 22.59 ألف فدان خلال الفترة (2005-2023م)، وتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 10.2 ألف فدان عام 2010م، وحد أقصى بلغ نحو 58.3 ألف فدان عام 2023م، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للمساحة المزروعة بالفراولة، وكما هو مبين بالجدول رقم (2) معادلة رقم (1)، اتضح زيادة المساحة المزروعة بالفراولة بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 2.046 ألف فدان، كما بلغ معدل الزيادة السنوي لهذه المساحة حوالي 9.07% من المتوسط العام للمساحة والذي بلغ حوالي 22.59 ألف فدان خلال الفترة (2005-2023م)، وقد بلغ معامل التحديد حوالي 0.75 مما يعني أن حوالي 75% من التغيرات الكلية في المساحة المزروعة بمحصول الفراولة كانت

جدول رقم (1) تطور المساحة والإنتاج والإنتاجية لمحصول الفراولة في مصر (2005-2023م)

إجمالي العروات			البيان
الإنتاج (ألف طن)	الإنتاجية (طن/فدان)	المساحة (ألف فدان)	السنة
157.28	13.07	12.03	2005
128.36	12.58	10.20	2006
174.41	11.58	15.06	2007
200.25	16.07	12.46	2008
242.78	17.70	13.72	2009
238.43	19.09	12.49	2010
240.28	17.93	13.40	2011
242.30	17.44	13.89	2012
262.43	18.67	14.06	2013
283.47	18.29	15.50	2014
431.14	19.14	22.53	2015
378.96	16.60	22.84	2016
318.95	16.58	19.24	2017
445.10	16.12	27.62	2018
544.95	17.07	31.90	2019
443.81	16.22	27.36	2020
663.66	16.25	40.85	2021
689.013	15.05	45.78	2022
882.948	15.15	58.29	2023
366.76	16.35	22.59	المتوسط

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

جدول رقم (2) : الاتجاه الزمني العام للمؤشرات الإنتاجية والاستهلاكية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2005 - 2023)

رقم المعادلة	البيان	معادلة الاتجاه الزمني العام	ر-2	ف	معدل التغير %
(1)	المساحة (ألف فدان)	ص ^{هـ} = 2.05 + 2.13 س هـ (7.15)**	0.75	51.1	9.07
(2)	الإنتاجية (طن/فدان)	ص ^{هـ} = 0.091 + 15.44 س هـ (1.02)	0.058	1.04	0.56
(3)	الإنتاج (ألف طن)	ص ^{هـ} = 33.2 + 34.9 س هـ (9.15)*	0.83	83.7	9.05

* معنوي عند مستوى معنوية 0.05 المصدر : حسب من بيانات الجدول رقم (1).

من مساحة الفراولة على مستوى الجمهورية، وتأتى الشرقية في المرتبة الخامسة في محافظات تركيز زراعة الفراولة بمتوسط حوالى 2.2 ألف فدان مثل حوالى 8.86% كما يبلغ متوسط زراعة الفراولة في باقي المحافظات حوالى 335.35 فدان تمثل 1.35% وذلك خلال الفترة (2023-2021)، كما توضح بيانات نفس الجدول أن محافظة القليوبية جاءت في المركز الأول على مستوى الجمهورية من حيث الإنتاجية حيث يبلغ متوسط إنتاجية الفدان حوالى 21 طن، بينما تأتى الإسماعيلية في المركز الثاني حيث بلغ متوسط إنتاجية الفدان بها حوالى 18 طن، وجاءت فى المرتبة الثالثة محافظة البحيرة حيث بلغت إنتاجية الفدان حوالى 17 طن، وتليها محافظتى الشرقية والنوبارية بمتوسط إنتاجية بلغ نحو 16 طن للفدان، وقد ترجع الإنتاجية العالية فى محافظة القليوبية لتعقيم التربة حيث يستمر المحصول فى الأرض فترة أطول من باقى المحافظات.

ثالثاً: المسالك التسويقية لمحصول الفراولة بعينة الدراسة:

يقصد بالمسالك التسويقية لسلعة معينة الطريق أو السبيل الذى تسلكه السلعة في طريقها من المنتج إلى المستهلك. ويتكون المسلك التسويقي لسلعة ما من عدد من الوسطاء يقومون بتداول السلعة أثناء مسارها في طريقها من المنتج إلى المستهلك النهائي. ولا يتضمن المسلك التسويقي أي نوع من الوسطاء غير هؤلاء الذين يقومون بإضافة وأداء خدمات تسويقية تؤدي إلى نقل ملكية السلعة من البائعين إلى المشترين. والقنوات التسويقية للسلع تختلف باختلاف طبيعة السلع وبالعمليات التسويقية التي تتعرض لها أثناء سلوكها لطريقها التسويقي حتى تصل إلى المستهلك النهائي في الصورة التي يرغبها كما تختلف القنوات التسويقية للسلعة من منطقة لأخرى ومن موسم لآخر، وعموماً فإن أكثر القنوات التسويقية كفاءة هي تلك التي تحقق توصيل السلعة إلى المستهلك

(ج) الإنتاج الكلى للفراولة فى مصر: اتضح من الجدول رقم (1) أن متوسط الإنتاج الكلى من محصول الفراولة بلغ حوالى 366.76 ألف طن خلال الفترة (2005 - 2023م)، وقد تراوح بين حوالى 128.36 ألف طن كحد أدنى خلال عام 2006م، وحوالى 882.9 ألف طن كحد أقصى خلال عام 2023م، وبتقدير معادلات الاتجاه الزمني العام اتضح من الجدول رقم (2)، والمعادلة رقم (3)، تبين أن متوسط الانتاج الكلى من الفراولة، قد تزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائياً، بلغ حوالى 33.2 ألف طن، وبمعدل زيادة سنوي قدر بحوالى 9.05% من المتوسط العام لإنتاج الفراولة خلال الفترة (2005-2023م)، والبالغ حوالى 366.76 ألف طن. وقد بلغ معامل التحديد حوالى 0.837 مما يعني أن حوالى 83.7%، من التغيرات الكلية في انتاج الفراولة فى الأرضى القديمة كانت ترجع إلى تأثير العوامل التى يعكسها متغير الزمن، وقد ثبتت معنوية النموذج المقدر عند المستوي الاحتمالي (0.01).

ثانياً: التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية لإنتاج الفراولة فى مصر:

بدراسة التوزيع الجغرافي للفراولة في مصر تبين من الجدول رقم (3) أن النوبارية جاءت في المرتبة الأولى من حيث المساحة حيث بلغ متوسط المساحة خلال الفترة (2023-2021م) حوالى 10.5 ألف فدان تمثل حوالى 40.44% من إجمالي مساحة الفراولة في مصر، تليها محافظة الإسماعيلية حيث بلغ متوسط المساحة المزروعة بها حوالى 5.2 ألف فدان مثلت حوالى 20.86% من إجمالي المساحة الكلية، ومحافظة البحيرة جاءت في المرتبة الثالثة بزراعة حوالى 4.3 ألف فدان كمتوسط للمساحة بلغ حوالى 17.43%، وتأتى محافظة القليوبية في المركز الرابع بمتوسط مساحة بلغ حوالى 2.75 ألف فدان تمثل حوالى 11.06

النهائي في الشكل والزمان والمكان المطلوب في أفضل درجة وبأقل تكاليف تسويقية ممكنة (عبد العظيم والحفنى، 2015).

جدول رقم (3): التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية لمحصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2020-2023م)

البيان المحافظة	2021			2022			2023			متوسط الفترة	
	المساحة	الإنتاجية	الإنتاج	المساحة	الإنتاجية	الإنتاج	المساحة	الإنتاجية	الإنتاج	%	متوسط الإنتاج
البحيرة	6035	16.73	100979	-	-	-	7170	15.1	107945	13.22	69641.3
الإسماعيلية	6958	18.35	127688	8607	19.6	168760	10712	20.0	214751	26.31	170399.7
الشرقية	2581	15.95	41162	-	-	-	2476	16.4	40629	5.1	27263.7
القليوبية	3245	20.92	67874	4142	17.5	72328	4518	22.4	101182	11.9	80461.3
التوبارية	12422	15.86	197064	13858	13.9	192626	15000	12.3	184047	41.4	191245.7
أخرى	365	12.92	4715	753	13.4	10096	974	15.5	15106	2.1	9972.3
إجمالي الجمهورية	31606	-	539482	27360	-	443810	40850	-	663660	100	548984

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

أهم المواصفات التسويقية لثمار الفراولة:

- تقارب وتجانس حجم ولون الثمار بين الصنف الواحد والأصناف المتشابهة.
- أن يغطي اللون الأحمر الثمار في حالة التسويق الداخلي والتصنيع وألا يقل عن 4/3 التلوين في حالة الشحن أو التخزين.
- النضارة الطبيعية للثمار والاحتفاظ بالكأس الأخضر وجزء من العنق.
- التماسك وعدم ليونة الثمار والنضج الزائد.
- استبعاد الثمار الخضراء وزائدة النضج والمجروحة والمصابة بالأمراض والملوثة بالأتربة أو المبتلة أو التي بها آثار لحروق الشمس أو المبيدات، وكذلك ذات الرائحة الغريبة أو الثمار التي تقل أقطارها عن 25 ملليمتر أو كبيرة الحجم.
- نسبة السماح داخل كل عبوة من الثمار السليمة غير مكتملة التلوين أو المخالفة في الأحجام لا تزيد عن 2% (سليمان وعبد السلام، 2018).

المسالك التسويقية للفراولة (فرج، 2007): تتعدد المسالك

التسويقية للفراولة في مسارها من المنتج إلى المستهلك. ويمكن تحديد أهم المسالك التسويقية على النحو التالي (سليمان وجابر، 2008):

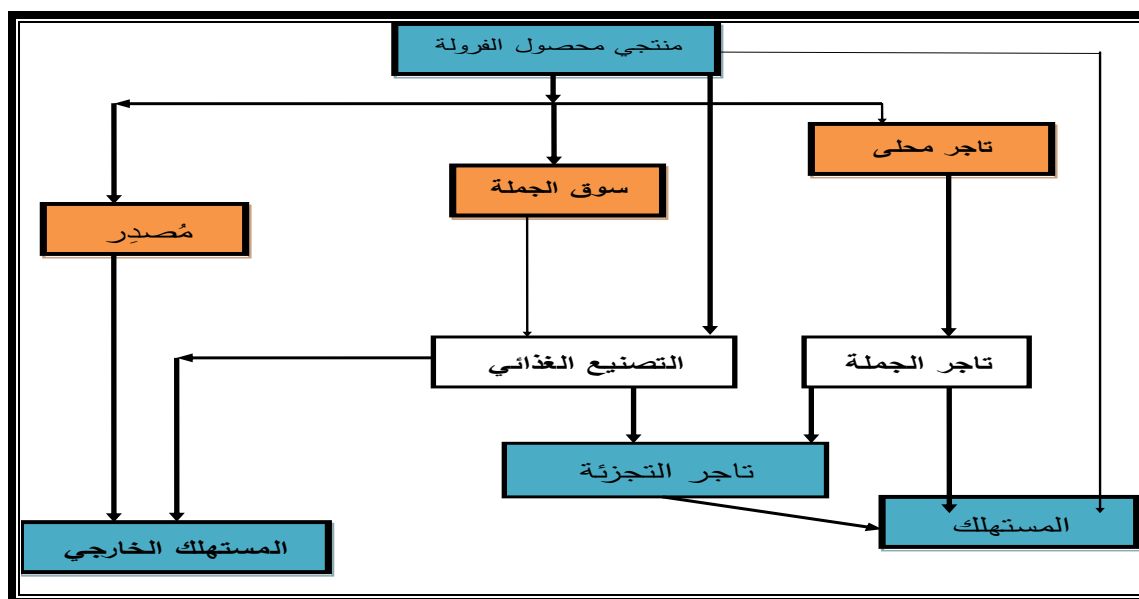
المسلك الأول: يحصل تاجر الجملة المحلي على السلعة من المزرعة مباشرة عن طريق الإتفاق مع المنتجين ويتحدد سعر البيع على أساس متوسط الأسعار السائدة في الأسواق الرئيسية.

المسلك الثاني: يقوم المنتج بنقل السلعة إلى أسواق الجملة الرئيسية، ويقوم تجار الجملة ببيعها إلى تجار التجزئة أو الوسطاء ومنهم المستهلك النهائي.

المسلك الثالث: التصدير حيث يلجأ المصدر إلى الشراء من المنتج مباشرة عن طريق نظام التعاقدات، ويمكن أن تكون هذه التعاقدات قبل بدء عملية الإنتاج وأحياناً تقوم تلك الشركات المصدرة بإمداد المنتجين بالصنف المرغوب تصديره لزراعته في مواقع إنتاجهم، وأحياناً أخرى يتم التعاقد عند بدء موسم الإنتاج، حيث يتم التعاقد مع المنتج على توريد كميات معينة خلال فترات محددة.

المسلك الخامس: وهو توريد الفراولة من قبل المنتج إلى وحدات التصنيع وذلك بعد تجهيزها في صورة ملائمة للتصنيع.

المسلك الرابع: البيع المباشر للمستهلك ويلجأ إليه صغار المزارعين توفيراً لبعض النفقات ورغبة في زيادة الربح



شكل رقم (1) المسالك التسويقية لمحصول الفراولة في مصر

المصدر: إعداد الباحثين

رابعاً: سلسلة القيمة المضافة لمحصول الفراولة بعينة الدراسة للفدان:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (6) إلى سلاسل القيمة المضافة لمتوسط إنتاجية الفدان من محصول الفراولة خلال الموسم 2024/2023 من متوسط التكاليف والإيرادات وصافي العائد المتوقع وذلك بعد إجراء بعض العمليات الزراعية التسويقية للمحصول، حيث تبين أن متوسط تكاليف الفدان من محصول الفراولة بلغ حوالي 76.1 ألف جنيه وذلك بعد الجمع عن طريق تاجر الجملة، ومتوسط الإيرادات عند البيع خام وعلى رأس الأرض لتاجر جملة بلغ حوالي 200 ألف جنيه، وبالتالي فإن صافي العائد الفداني بلغ حوالي 123.9 ألف جنيه، ولا توجد أي قيم مضافة في هذه الحالة، وعند البيع للمستهلك مباشرة فإن التكاليف تصل إلى 79.7 ألف جنيه وزيادة التكاليف عبارة عن عمالة للجمع وأكياس للبيع بلغت الإيرادات حوالي 220 ألف جنيه تقريباً وصافي العائد 140.3 ألف جنيه/الفدان وكانت القيمة المضافة حوالي 16.4 ألف جنيه تقريباً، وبعد إجراء عمليتي الفرز والتدريج للمحصول وبيعه بعد ذلك بلغ متوسط صافي العائد حوالي 180.3 ألف جنيه تقريباً والقيمة المضافة بلغت نحو 40 ألف جنيه.

رابعاً: متوسط بنود التكاليف الكلية لفدان الفراولة:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (4) إلى الأهمية النسبية لبنود متوسط التكاليف لفدان الفراولة خلال الموسم 2024-2023م، حيث تبين أن إجمالي تكلفة الفدان خلال هذا الموسم بلغت حوالي 76115.85 جنيه، ويرجع ارتفاع التكلفة لأسباب عديدة لعل من أهمها ارتفاع سعر شتلة الفراولة من المصدر الموثوق والذي مثل أعلى تكلفة في بنود التكاليف بنسبة بلغت حوالي 26.9% من متوسط بنود التكاليف بقيمة بلغت حوالي 20496 جنيه/الفدان، ثم جاءت قيمة العمل البشري لما تحتاجه الفراولة من أيدي عاملة مدربة بتكلفة بلغت 15000 جنيه/الفدان وبنسبة بلغت 19.7% من متوسط بنود التكاليف وذلك خلال الموسم الزراعي 2024/2023م، في حين بلغت قيمة السماد البلدي 1350 جنيه/الفدان وهي أقل نسبة تكاليف بنسبة بلغت 1.8% من متوسط بنود التكاليف، كما توضح بيانات الجدول رقم (4) أن متوسط قيمة البلاستيك للأنفاق والملش بلغت حوالي 4473.53 جنيه/الفدان ومن الممكن استخدام بعضها مرة أخرى في الواسم المقبلة، وبلغ متوسط إنتاجية الفدان من محصول الفراولة خلال الموسم 2024/2023 حوالي 20 طن/الفدان كما أشارت بيانات الجدول (5) والسعر المزرعي 10000 جنيه/الطن، والإيراد الكلي 200000 جنيه/الفدان.

جدول رقم (4): الأهمية النسبية لبنود متوسط التكاليف الكلية لفدان محصول الفراولة بعينة الدراسة خلال موسم (2024/2023)

متوسط بنود التكاليف		إجمالي عينة الدراسة	
		التكلفة	%
قيمة عمل إلى	1500	2	
قيمة العمل البشري	15000	19.7	
قيمة السماد البلدي	1350	1.8	
قيمة السبلة	2025	2.7	
قيمة نترات نشادر	3730	4.9	
قيمة سلفات بوتاسيوم	4173	5.5	
قيمة سوپر فوسفات	420	0.6	
قيمة الشتلات	20496	26.9	
قيمة المبيدات	3642	4.8	
قيمة بلاستيك انفاق وملش	4473.53	5.9	
قيمة الري	1064.94	1.4	
قيمة تعقيم التربة	3241.38	4.3	
ايجار الفدان	15000	19.7	
اجمالي التكاليف	76115.85	100	

المصدر: جمعت وحسبت من خلال إستمارة الإستبيان خلال الموسم الزراعي 2024 / 2023م

جدول رقم (5) متوسط الإنتاجية والسعر المزرعي والإيراد الكلي لفدان محصول الفراولة بعينة الدراسة خلال موسم (2024/2023)

الإنتاجية طن/فدان	السعر المزرعي ألف جنيه/ طن	الإيراد الكلي ألف جنيه/ فدان
20	10	200

المصدر: جمعت وحسبت من خلال إستمارة الإستبيان خلال الموسم الزراعي 2024 / 2023م

جدول رقم (6) سلسلة القيمة المضافة لمحصول الفراولة بعينة الدراسة للفدان خلال الموسم الزراعي 2024 / 2023م (القيمة : الجنيه)

البيان	التكاليف	الإيرادات	صافي العائد	القيمة المضافة
كلية	76115.85	200000	123884.15	-
(1) البيع للمستهلك مباشرة	79715.85	220000	140284.15	16400
(2) فرز وتدرج	89715.85	270000(*)	180284.15	40000
(3) تقميع	102315.85	315000(**)	212684.15	32400
(4) تعبئة	156565.85	437500(***)	280934.15	68250
(5) تبريد				
(6) تجميد				

المصدر: جمعت وحسبت من خلال إستمارة الإستبيان خلال الموسم الزراعي 2024 / 2023م

- (1) جمع المحصول للفدان 20 عامل × 180 جنيه/عامل = 3600 جنيه + أكياس عبوات 1000 جنيه = 3600 جنيه
- (2) تكلفة غرز وتدرج طن من الفراولة = 500 جنيه/طن × 20 طن/فدان = 10000 جنيه.
- (*) بعد إجراء عملية الفرز والتدرج الفاقد في الفدان بلغ حوالي 2 طن/ الفدان وبلغ متوسط سعر الطن بعد الفرز والتدرج 15000 جنيه/ طن × 18 طن/فدان = 270000 جنيه.
- (3) تكلفة التقميع لثمار الفراولة حوالي 700 جنيه/ طن × 18 طن/فدان = 12600 جنيه.
- (**) بعد إجراء عملية التقميع لثمار الفراولة بلغ الفاقد حوالي 500 كجم/ الفدان وبلغ متوسط سعر الطن بعد الفرز والتدرج 102.3 ألف جنيه تقريباً بينما بلغت الإيرادات حوالي 315 ألف جنيه.
- (4) تكلفة تعبئة طن من ثمار الفراولة داخل عبوات بانيت وزن 500 جرام ثمن العبوات للطن 2600 جنيه /طن + تكلفة التعبئة حوالي 500 جنيه/طن × 17.5 طن/الفدان = 54250 جنيه.
- (***) بعد إجراء عملية التعبئة في بانيت يحتوي على 0.5 كجم من ثمار الفراولة بعد عمليات الفرز والتدرج والتقميع والتعبئة والتغليف يتم البيع بسعر 25000 جنيه/ طن × 17.5 طن/الفدان = 437500 جنيه.

وتشير بيانات جدول (6) إلى أن متوسط تكاليف إنتاجية الفدان من محصول الفراولة بعد الجمع والفرز والتدرج والتقميع بلغ حوالي 102.3 ألف جنيه تقريباً بينما بلغت الإيرادات حوالي 315 ألف

شراء المنتجات الزراعية عالية الجودة بأقل سعر ممكن ليستطيعوا تصنيعها وبيعها بأسعار منافسة. ويتوقع التجار منتجات رخيصة الثمن، وعالية الجودة من المصنعين والمزارعين، ويرغب المستهلكين في الحصول على أجود المنتجات وبأقل الأسعار، وعليه فإن هذه المصالح المتضاربة تظهر بوضوح بين هذه الأطراف.

وبين الجدول رقم (7) أهم المشاكل التسويقية التي تواجه المنتجين بعينة الدراسة، حيث اتضح أنها تمثلت فيما يلي:

(1) مشكلة عدم وفرة الأسواق: باستعراض الأهمية النسبية لأراء منتجي عينة الدراسة، فقد أشار حوالي 8.28%، 3.48% بمحافظتي عينة الدراسة على الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

جنيه وصافي العائد المتوقع بلغ حوالي 212.7 والقيمة المضافة حوالي 68.2 ألف جنيه، أما في الحالة الأخيرة للتسويق محلياً وهي البيع عبوات باينت يصل إلى نصف كجم للعبوة الواحدة فإن متوالتكلفة بلغ حوالي 156.6 ألف جنيه/ الفدان، والإيرادات الكلية 437.5 ألف جنيه، وصافي العائد المتوقع بلغ حوالي 280.9 ألف جنيه وبلغت القيمة المضافة 68.2 ألف جنيه/ الفدان.

خامساً: الأهمية النسبية للمشاكل التسويقية التي تواجه منتجي الفرولة بعينة الدراسة:

يمثل المزارعين والوسطاء ومصنعو الأغذية والمستهلكون، أصحاب المصالح الأساسيين في سلسلة الأنشطة التي تربط الغذاء بالزراعة، وتنحصر مصلحة المنتج في الحصول على إيرادات أفضل من إنتاجه، عن طريق الحصول على أسعار مرتفعة لكميات غير محدودة. ويرغب المصنعون من ناحية أخرى في

جدول رقم (7) الأهمية النسبية للمشاكل التسويقية التي تواجه منتجي الفرولة بعينة الدراسة خلال الموسم الزراعي 2024 / 2023

م	المشاكل التسويقية	محافظة الإسماعيلية		محافظة القليوبية	
		نعم	%	نعم	%
1	عدم وفرة الأسواق	28	8.28	10	3.48
2	تأخر عملية البيع	30	8.88	7	2.44
3	السعر غير مناسب	32	9.47	33	11.5
4	ارتفاع تكاليف النقل	33	9.76	28	9.76
5	عدم وفرة المعلومات الكافية عن الأسواق	10	2.96	21	7.32
6	عدم كفاءة الأجهزة التي تقوم بالعملية التسويقية	34	10.06	33	11.5
7	ارتفاع الفاقد	30	8.88	25	8.71
8	ارتفاع أسعار العبوات	40	11.83	47	16.38
9	ارتفاع أجور العمال	55	16.27	32	11.15
10	وجود مخاطرة كبيرة لمنتجات الفرولة	14	4.14	9	3.14
11	ضعف دور الإرشاد الزراعي	10	2.96	25	8.71
12	عدم وجود صالات مبردة للفرز والتعبئة	22	6.51	17	5.92
الإجمالي		100.00		100.00	

المصدر: جمعت وحسبت من خلال إستمارة الإستبيان خلال الموسم الزراعي 2024 / 2023م

(6) مشكلة عدم كفاءة الأجهزة التي تقوم بالعملية التسويقية:

أشار حوالي 10.06%، 11.5%، من زراع عينة الدراسة على الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

(7) مشكلة ارتفاع الفاقد: أشار حوالي 8.88%، 8.71%، من

زراع عينة الدراسة على الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

(8) مشكلة ارتفاع أسعار العبوات: أشار حوالي 11.83%،

16.38%، من زراع عينة الدراسة على الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

(9) مشكلة ارتفاع أجور العمال: أشار حوالي 16.27%،

11.15%، من زراع عينة الدراسة على الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

(2) مشكلة تأخر عملية البيع: باستعراض الأهمية النسبية لأراء

منتجي عينة الدراسة، فقد أشار حوالي 8.88%، 2.44%، بمحافظتي عينة الدراسة على الترتيب بوجود تلك المشكلة مما

يستلزم محاولة التغلب عليها.

(3) مشكلة السعر غير مناسب: أشار حوالي 9.47%، 11.5%

من زراع عينة الدراسة على الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

(4) مشكلة ارتفاع تكاليف النقل: أشار حوالي 9.76%،

9.76%، من زراع عينة الدراسة على الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

(5) مشكلة عدم وفرة المعلومات الكافية عن الأسواق: أشار

حوالي 2.96%، 7.32% من زراع عينة الدراسة على الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

إيهاب محمد عبد العظيم، إبراهيم محمد الحفني (2015)، دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق محصول الفراولة في محافظة القليوبية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية.

سرحان احمد سليمان، مديحه عطيه عبد السلام (2018)، المؤشرات الاقتصادية والقدرة التنافسية التسويقية لأهم الصادرات الزراعية المصرية الى السوق السعودي، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، للمجلد (28)، العدد (1)، مارس.

رشا محمد فرج (2007)، دراسة اقتصادية لمحصول الفراولة في مصر، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي، جامعة عين شمس.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي. نشرة الإحصاءات الزراعية أعداد متفرقة

(10) مشكلة وجود مخاطرة كبيرة لمنتجي الفراولة: أشار حوالي 4.14%، 3.14%، من زراع عينة الدراسة علي الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

(11) مشكلة ضعف دور الإرشاد الزراعي: أشار حوالي 2.96%، 8.71%، من زراع عينة الدراسة علي الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

(12) مشكلة عدم وجود صالات مبردة للفرز والتعبئة: أشار حوالي 6.51%، 5.92%، من زراع عينة الدراسة علي الترتيب بوجود تلك المشكلة مما يستلزم محاولة التغلب عليها.

المراجع:

إبراهيم سليمان، محمد جابر (2008)، نظم التسويق الزراعي، دار الفكر العربي، القاهرة.

آمال محمد المغازي، محمد أحمد السيد (2012)، اقتصاديات إنتاج وتصدير محصول الفراولة في محافظة الاسماعيلية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثاني والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر.