

تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
(بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

"The effect of digital transformation on the quality of information,
applied to employees working in the warehouses of Telecom Egypt

علاء حسين حسين محمد عزام¹

محمد أمين سفينة عبد الكريم²

محمد معتز عباس خليفة³

المستخلص:

هدفت هذه الورقة العلمية إلى تحديد العلاقة بين التحول الرقمي كمتغير مستقل وجودة المعلومات كمتغير تابع في رأي العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات (رئيسية -فرعية)، ولتحديد هذه العلاقة قام الباحثون بتصميم قائمة استقصاء كأداة لجمع البيانات الأولية الخاصة بالورقة العلمية وتم توجيهها إلى العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات (رئيسية -فرعية)، وتم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) لإدخال البيانات الأولية، وقد بلغ مجتمع البحث الفعلي (480) مفردة وتم الحصول على البيانات الأولية بطريقة المسح الشامل حيث تم توجيه الأسئلة لجميع مفردات مجتمع البحث وكانت الاستجابة 100%

هذا وقد أوضحت نتائج التحليل الإحصائي النتائج التالية: أولاً: وجود ارتباط معنوي بين متغيرات الدراسة: (التحول الرقمي، جودة المعلومات) عند مستوى معنوية 0.01، ثانياً: كما أوضحت نتائج التحليل الإحصائي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في آراء عينة الدراسة تعزى إلى المتغير الديموغرافي (المؤهل العلمي)، ثالثاً:

1- دكتورة - كلية التجارة، جامعة المنصورة

2- باحث دكتوراة - الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية

3- باحث ماجستير - كلية التجارة، جامعة سوهاج

كما أوضحت نتائج التحليل الإحصائي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في آراء عينة الدراسة تعزى إلى المتغير الديموغرافي (الوظيفة) .

مصطلحات الورقة العلمية:

التحول الرقمي، جودة المعلومات، مخازن الشركة المصرية للاتصالات.

Abstract

This scientific paper aimed to determine the relationship between digital transformation as an independent variable and information quality as a dependent variable in the opinion of employees in the stores of the Egyptian Telecom Company (main - subsidiary). To determine this relationship, the researchers designed a survey list as a tool for collecting primary data for the scientific paper and directed it to employees in the stores of the Egyptian Telecom Company (main - subsidiary). The statistical program was used (SPSS) to enter the primary data. The actual research community amounted to (480) individuals, and the primary data were obtained using a comprehensive survey method, where questions were directed to all individuals in the research community, and the response was 100%.

The results of the statistical analysis showed the following results: First: There is a significant correlation between the study variables (digital transformation, information quality) at a significance level of 0.01. Second: The results of the statistical analysis also showed that there are no statistically significant differences in the opinions of the study sample attributable to the demographic variable (Academic qualifications). Third: The results of the statistical analysis also revealed no statistically significant differences in the opinions of the study sample attributable to the demographic variable (job).

Scientific paper terms:

Digital transformation, information quality, Telecom Egypt warehouses.

تمهيد:

يتسم عالم الأعمال بالتنافسية الشديدة جداً، والمنظمات المرنة فقط هي التي تستطيع الاستمرار في السوق والمنافسة على حصة سوقية أكبر، ومرونة المنظمة تعنى سرعة استجابتها للتغيرات وبالتالي مدي امتلاكها للمعلومات، وليس فقط امتلاك المعلومات هو ما يضمن اتخاذ قرارات سريعة وجيدة بل يجب أن تكون هذه المعلومات ذات جودة عالية من حيث السرعة والدقة والاعتمادية، ولعل من أهم الأمور التي تؤثر في توافر المعلومات الجيدة لإدارة المنظمات هو الاعتماد على المنظمة الرقمية، هذا وقد أصبح انتشار التقنيات الرقمية دافعة كبيرة للتغيير في مجالات كثيرة من الأعمال سواء كانت في مجال الخدمات أو الإنتاج بما في ذلك نماذج الأعمال والمبيعات والتسويق وتفاعلات العملاء والشركات والعمليات الداخلية بالإضافة إلى ذلك تؤثر تقنيات الرقمية أيضاً على الطريقة التي يعيش بها الناس ويتفاعلون ويستهلكون ويعملون بها في شركاتهم ولضمان الاستخدام الناجح للتقنيات الرقمية فالشركة بحاجة إلى تطوير القدرات الرقمية وتحويل ثقافتها إلى إدارة عملية التحول الرقمي (موافى، 2024).

وفي السنوات الأخيرة أحدث التحول الرقمي تحولاً نموذجياً في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية حيث أحدث تغييرات في كيفية تنفيذ العاملين المهام والعمليات التغيير في بعض العلاقات الاجتماعية داخل الشركة (ضيف، 2023).

من ثم أصبح التحول الرقمي من أهم المجالات التي بات من الضروري على منظمات الأعمال أن تطبقه بجودة تخفض من التكلفة التشغيلية والتسهيل اللامتناهي في جميع الإجراءات بالتالي يساعد التحول على تيسير الأمور بسرعة وإسهامها في الخروج من الظروف الطارئة بشكل أسرع والتطور المذهل في الأجهزة والألات والأنظمة يؤدي إلى اختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق مرونة أكبر وكفاءة أعلى في العملية الإنتاجية وقدرة كبيرة في معالجة البيانات والذكاء الاصطناعي. ومما لا

شك فيه أن هذه التحولات تساعد في تنمية الاقتصاد وحركة المالية العامة بشكل متسع يضمن التداول وضمان سرعة معدلات دوران عوامل الإنتاج الاقتصادية (بكر، 2024) بناء على ذلك يصبح دور التحول الرقمي أحد أهم الأساليب التي يمكن استغلالها لإنتاج معلومة بصورة تفيد المستخدم الداخلي والخارجي ويضمن جودة التقرير وأيضاً من خلال التحول الرقمي يمكن رسم نموذج الأعمال لكافة قطاعات منظمات الأعمال سواء كانت مستحدثة أو إعادة رسم نماذج أعمال إلى قطاعات موجودة بالفعل داخل الخريطة التنظيمية لمنظمات الأعمال (البراشي، 2022)

وعلى الجانب الآخر فإن ضرورة توافر معلومات جيدة داخل مخازن الشركة المصرية للاتصالات محل الدراسة من الأهمية بمكان، نظراً لأن الشركة المصرية للاتصالات هي إحدى الشركات الخدمية التي تعتمد في تقديم خدماتها على القيام بمشروعات جديدة بصفة مستمرة بالإضافة إلى صياني وتشغيل ما هو قائم بالفعل الأمر الذي يجعل للمخازن داخل الشركة أهمية قصوى باعتبارها واحدة من أهم حلقات سلاسل الإمدادات بالشركة، بالإضافة إلى أن المخزون يمثل استثمار عالي القيمة يتجاوز 6 مليارات جنيه مصري.

مما سبق يتضح أهمية دراسة تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات بمخازن الشركة المصرية للاتصالات.

أولاً: تعريف المصطلحات المستخدمة في الدراسة:

التحول الرقمي: توظيف وتطبيق التقنيات الرقمية وتكنولوجيات المعلومات والاتصالات في المؤسسات والهيئات المختلفة حكومية كانت أم تابعة للقطاع الخاص وذلك بغية في تطوير الأداء المؤسسي والخدمات وتحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة الفاعلية والإنتاجية وذلك يخدم سير العمل داخل المؤسسة في جميع أقسامها وأيضاً في

تعاملها مع العملاء والمواطنين لتحسين الخدمات وتسهيل الحصول عليها بما يسهم في توفير الوقت والجهد في أن واحد (البلوشي، 2024).

جودة المعلومات: هو مقياس مستخدم لمعرفة مدى مناسبة المعلومات للجهات الطالبة لها (الشورى، 2019).

مخازن الشركة المصرية للاتصالات: يوجد بالشركة المصرية للاتصالات وفقاً لللائحة التخزين الخاصة بها مستويين أساسيين من المخازن وهما:

- 1- المخازن الرئيسية: وهي تلك المخازن التابعة فنياً وإدارياً للإدارة العامة للمخازن برئاسة قطاعات المشتريات
- 2- مخازن الفروع: وهي تلك المخازن التي تتبع قطاعات ومناطق الشركة الأخرى إدارياً بينما تتبع رئاسة قطاعات المشتريات فنياً بالإضافة إلى نوعين آخرين يندرجان تحت مخازن الفروع وهما المخازن المحلية ومنافذ البيع.

ثانياً: الدراسات السابقة

أ) الدراسات المتعلقة بالمتغير المستقل: التحول الرقمي

الدراسة	أهم الأهداف	أهم النتائج
الهيدي، 2022	يهدف البحث بشكل رئيسي إلى دور التحول الرقمي في دعم ريادة الأعمال التنظيمية وذلك سعياً نحو تحقيق الأهداف الفرعية: - تحديد طبيعة وأهمية ريادة الأعمال التنظيمية؟ - التحول الرقمي وكيفية دعمه لريادة الأعمال التنظيمية	وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: التحول الرقمي هو منظومة متكاملة تستند إلى توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع أعمال المؤسسات بهدف تطوير أداء القيادات للوصول إلى مستوى عالي من الكفاءة والفاعلية المؤسسية
بكر، 2024	- تحديد مستوى إسهامات التحول الرقمي بمنظمات المجتمع المدني - تحديد المقترحات التي تساهم في تطبيق استخدام التحول	وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: يوجد علاقة طردية تأثيرية ذو دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وتنمية القدرات المؤسسية بمنظمات المجتمع المدني مما يجعلنا نقبل الفرض الثالث للدراسة والذي يؤدها توجد علاقة طردية تأثيرية دالة

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

الدراسة	أهم الأهداف	أهم النتائج
	الرقمي لتنمية القدرات المؤسسية بمنظمات المجتمع المدني	إحصائياً بين التحول الرقمي وتنمية القدرات المؤسسية بالمجتمع المدني
مواقي، 2024	- قياس مدى تطبيق التحول الرقمي داخل الشركات والعوامل اللازمة لتحقيق ذلك التحول البحث والتعرف عن مدى العلاقة بين التحول الرقمي وثقافة المؤسسة للشركات	وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: توجد علاقة خطية موجبة قوية بين أداء الموظفين والتحول الرقمي بمعامل ارتباط 00.786، توجد علاقة خطية موجبة قوية بين التحول الرقمي والثقافة الداخلية 00.752.
سعيد، 2024	هدفت الدراسة إلى استكشاف أثر تطبيق التحول الرقمي في تحسين مخاطر الائتمان المصرفي وأيضاً دراسة مقارنة بين المخاطر الائتمانية المصرفية قبل تطبيق التحول الرقمي وبعد تطبيق التحول الرقمي عليها	وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: اتفقت نتائج الدراسة على وجود أثر فعال للتحول الرقمي على مخاطر الائتمان المصرفية مع دراسة المطيري (2022) والتي توصلت إلى وجود تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية من التحول الرقمي على المخاطر المصرفية وأيضاً تحسين الأداء المالي للبنوك وتحسين جودة خدماتها
مجرشي، 2024	هدفت الدراسة إلى التعرف على: - ما هي هبة التحول الرقمي - تعريف إدارة التحول الرقمي - الآليات التي تستخدمها تلك الإدارة لكي تساعد المؤسسات على التحول الرقمي - كيفية مساهمة تطبيقات إدارة التحول الرقمي في تطوير المؤسسات - معوقات تطبيق التحول الرقمي بمديرية الأحوال المدنية بمدينة تبوك في المملكة العربية السعودية	وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: يظهر أن المديرية قامت باتخاذ إجراءات التخطيط الإستراتيجي للتحول الرقمي بشكل جيد، حيث وافقت عليها نسبة كبيرة من المشاركين من المشاركين (90.9%) هذا يشير إلى وجود رؤية واضحة وخطة إستراتيجية لتحقيق التحول الرقمي في المديرية، ويبدو أن المديرية تقدم الموارد اللازمة لتنفيذ إستراتيجية التحول الرقمي بشكل جيد حيث وافقت نسبة عالية من المشاركين (70.5%) على توفير الموارد مثل التكنولوجيا والتدريب هذا يشير إلى التزام المديرية بتزويد فرق العمل بالأدوات والموارد الضرورية لتحقيق التحول الرقمي بنجاح.
الحري، 2025	هدفت الدراسة إلى قياس تأثير التحول الرقمي على أداء الموارد البشرية بالقطاع المصرفي المصري، قياس تأثير إمكانية البلوك تشين على أداء الموارد البشرية بالقطاع المصرفي المصري، قياس تأثير التحول الرقمي على تقنية البلوك تشين بالقطاع المصرفي المصري.	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: هناك تأثيرات إيجابية معنوية للتحول الرقمي وتقنية البلوك تشين على أداء الموارد البشرية في البنوك، وأن هذه التأثيرات جميعها قوية بما فيه الكفاية ليمت قبول الفروض مع وجود وساطة جزيئة البلوك تشين في التأثير بين التحول الرقمي وأداء الموارد البشرية

الدراسة	أهم الأهداف	أهم النتائج
قش، 2025	هدفت هذه الدراسة إلى التأكيد على رغبة المشرع في رقمته القطاع المصرفي، تعزيز عولمة القطاع المصرفي من خلال رقمته، التحرير المصرفي من القيود والعراقيل	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تم الاعتماد على الرقمنة من خلال قدرات تعزيز القدرات التنافسية للبنوك والمؤسسات المصرفية الناشطة في السوق المصري التي أصبح لها دور حاسم في تحديد طبيعة المنافسة، تم الاعتماد على الرقمنة من خلال توسيع نطاقها داخل السوق المصرفي وذلك عن طريق توفير خدمات مصرفية مبتكرة وإتاحة الفرصة للمصارف الناشئة والصغيرة لدخول السوق مما يزيد من حدة المنافسة فيه

(ب) الدراسات المتعلقة بالمتغير التابع: جودة المعلومات

الدراسة	أهم الأهداف	أهم النتائج
الشورى، 2019	هدفت هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي هو دراسة أثر تأمين البيانات على تحقيق جودة المعلومات، وأثر ذلك على اتخاذ القرار في ضوء الحكومة الإلكترونية وينتفع من هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية أهمها: دراسة الأثر الذي تلعبه خاصية (سلامة المعلومات) على جودة اتخاذ القرار في الحكم المحلي بمحافظة كفر الشيخ	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تعد جودة المعلومات مفهوم نسبي يتم العمل بها وفقاً لحاجات المستخدمين للمعلومات، والسبب في ذلك يعود لأن المعلومات بجذ ذاتها مفهوم نسبي، فما يعد معلومات بالنسبة لمستخدم ما قد يكون بيانات بالنسبة لمستخدم آخر والعكس صحيح
يونس، 2019	يهدف البحث إلى عدة أهداف أهمها: ➤ دراسة وتحليل ماهية وأهمية وأنواع وخصائص ومزايا البيانات الضخمة ➤ إجراء دراسة ميدانية لاختبار أثر تحليل البيانات الضخمة على تحسين جودة المعلومات المحاسبية	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أهمية تحليل البيانات الضخمة في تحسين جودة المعلومات المحاسبية حيث يؤثر تحليل البيانات الضخمة بشكل واضح على خصائص جودة المعلومات المحاسبية وهذا يعني قبول الفرض الرئيسي حيث يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتحليل البيانات الضخمة على تحسين جودة المعلومات المحاسبية
على، 2021	تهدف هذه الدراسة إلى عدة أهداف أهمها: - إبراز أثر علاقة ملائمة المعلومات المحاسبية في خدمة القرارات الاستثمارية بيان أثر موثوقية المعلومات المحاسبية في خدمة قرارات الاستثمار	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: ملائمة المعلومات المحاسبية المتوفرة وخدمة قرارات الاستثمار في سوق الخرطوم للأوراق المالية، ساهمت المعلومات المحاسبية في توجيه القرارات الاستثمارية وعملية الرقابة بالبنك

الدراسة	أهم الأهداف	أهم النتائج
أبو الفضل، 2021	هدفت الدراسة إلى عدة أهداف أهمها: دراسة تكاء الأعمال BI كأحد حلول مشكلة توفير المعلومات المناسبة في بيئة البيانات الضخمة	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: التكامل بين سلسلة الكتل وأدوات ذكاء الأعمال في تحسين خصائص المعلومات المحاسبية وكانت خاصية التوقيت المناسب في المرتبة الأولى ثم القابلية للمقارنة ثم القابلية للتحقق، الملاءمة ثم التكلفة وأخيراً الأهمية النسبية
جيب الله، 2021	يهدف البحث إلى: تحديد أثر المراجعة المستمرة في موثوقية المعلومات المحاسبية	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تعمل المراجعة المستمرة على تقديم المعلومات في الوقت المناسب، تساعد المراجعة المستمرة على تقديم المعلومات المحاسبية عند الحاجة إليها
أبو هلال، 2023	تسعى هذه الدراسة إلى تقييم أثر تحليل البيانات الضخمة على جودة المعلومات المحاسبية وذلك من خلال عدة أهداف أهمها: - فحص القدرة التنبؤية لتحليل البيانات الضخمة وجودة المعلومات المحاسبية - فحص علاقة الارتباط بين تحليل البيانات الضخمة وجودة المعلومات المحاسبية	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: - مستوى تحليل البيانات جاءت بدرجة مرتفعة، وأن بعد مزايا تحليل البيانات الضخمة كانت مرتفعة جداً نظراً لتحسينها من جودة المعلومات المحاسبية وترشيدها التكاليف واكتشاف فرص توليد الإيرادات وتحليل البيانات الضخمة يحسن من جودة المعلومات المحاسبية - التحديات لتحليل البيانات الضخمة جاءت بدرجة مرتفعة خصوصاً الصعوبة في التعامل مع كمية البيانات الضخمة لنموها المتسارع وانتهالك خصوصية البيانات ومصادقيتها وأمنها والتعامل معها بطرق غير مشروعة
الحبسي، 2024	هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المعلومات في التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار بمجلس الوزراء في سلطنة عمان، كما سعت إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية أهمها: - التعرف على نوعية المعلومات التي يحتاجها مجلس الوزراء لعملية صنع القرار واتخاذ - استكشاف أبرز مصادر المعلومات اللازمة لعملية صنع القرار في مجلس الوزراء	وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: أنا أليات صنع القرار واتخاذته تختلف باختلاف نوع القضية المطروحة للبت فيها، واتجهت إلى اعتماد القرارات المبنية على الأدلة العلمية، وكما أن عينة الدراسة اتفقت على حوكمة القرار، إذ لا بد من مرور عملية صناعة القرار على عدة مراحل يتخللها جمع المعلومات وفق الإجراءات المعتمدة والمحددة في آلية التواصل والتنسيق بين الجهات الحكومية والتي أقتصرها أفراد العينة على المخاطبات الرسمية والاتصالات الهاتفية واللقاءات الدورية

مدي الاستفادة من الدراسات السابقة: استفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة في

- 1- إثراء جوانب الإطار النظري للبحث.
- 2- اختيار المنهج الذي يسير عليه البحث، والإفادة من الخطوات العلمية التي طبقت في إطاره.
- 3- تحديد أفراد عينة الدراسة، وبناء أداة البحث المستخدمة -الاستبانة- وتحديد فقراتها، واختيار المعالجات الإحصائية المناسبة للبحث، وتفسير وتحليل ما توصل إليه البحث من نتائج.

العديد من الأوجه أهمها:

ثالثاً: الفجوة البحثية

من خلال استعراض الدراسات السابقة، يمكن تحديد الفجوة البحثية كالتالي:

- 1- اختلفت معظم الدراسات السابقة في تطبيق مفهوم التحول الرقمي واختلاف تأثيره ومدى فهمه من جانب المرؤوسين وشاغلي الوظائف الإدارية والإشرافية بمخازن الشركة المصرية للاتصالات.
- 2- قلة غرس وفهم النتائج الإيجابية المتعلقة بالتحول الرقمي ومدى تأثيره على إنجاز الأعمال بالنسبة للمرؤوسين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات.
- 3- قلة دقة المعلومات المقدمة ومن الممكن إعطاء تعليمات بإعادة صياغتها لكي يستفيد منها المستخدم النهائي.
- 4- وجود بعد من القصور التنظيمي مما يدل على قلة تطبيق التحول الرقمي على مستوى الأفراد في مخازن الشركة المصرية للاتصالات.
- 5- زيادة تكلفة العمليات التشغيلية سواء كانت من جانب القطاعات المختلفة خاصة داخل الشركة المصرية للاتصالات أو جهات خارجية المتعاملة مع قطاع المخازن وأيضاً زيادة الوقت المستخدم لإنجاز العمليات الخاصة بالمخزون سواء كانت بالاستلام أو الصرف

رابعًا: مشكلة الدراسة:

قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية⁽⁴⁾ على مجموعة من العاملين بالشركة المصرية للاتصالات وذلك بهدف:
التعرف على مدى إدراك التحول الرقمي وأبعاده ومدى تأثيره على أبعاد جودة المعلومات.

ولتحقيق هذا الهدف قام الباحثون بإجراء بعض المقابلات الشخصية مع 30 موظفًا بالشركة المصرية للاتصالات من الشاغلين لوظائف مختلفة، وأسفرت الدراسة الاستطلاعية عن بعض المظاهر مثل:

- عدم إدراك 18 مفردة من المستقصي منهم لأبعاد التحول الرقمي بمعدل 60%.

- عدم إدراك 19 مفردة من المستقصي منهم لأبعاد جودة المعلومات بمعدل 63.3%.

- ضعف روح المبادرة والإبداع لدى العاملين بالشركة المصرية للاتصالات.
في ضوء ما سبق من نتائج الدراسة الاستطلاعية التي أظهرت انخفاضًا واضحًا في مدى إلمام مجتمع الدراسة بأبعاد التحول الرقمي فضلًا عن وجود قصور في إدراكهم لأبعاد جودة المعلومات، وعلى ذلك فإنه يمكن تلخيص مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

1 - تمت هذه الدراسة الاستطلاعية في الفترة من 28 يونيو 2025 حتى 30 يونيو 2025 حيث تم مقابلة عدد 30 من العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات.

هل يوجد ارتباط بين التحول الرقمي وجودة المعلومات لدى العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات؟

ومن هذا التساؤل الرئيسي تندرج التساؤلات التالية:

1- هل يوجد تأثير للتحول الرقمي بأبعاده (تكنولوجيا المعلومات-الاتصال التكنولوجي- المعرفة التكنولوجية) على جودة المعلومات في رأي العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات؟

2- هل يوجد فروق بين آراء العاملين في مخازن الشركة المصرية للاتصالات حول متغيرات الدراسة وفقاً للعوامل الديموغرافية؟

ويندرج من التساؤل رقم 2 لتساؤلات الفرعية التالية:

2/1 هل يوجد فروق بين آراء العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات حول متغيرات الدراسة وفقاً للمؤهل الدراسي ؟

2/2 هل يوجد فروق بين آراء العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات حول متغيرات الدراسة وفقاً للوظيفة ؟

خامساً: أهداف الدراسة:

يسعى الباحثون في ضوء مشكلة الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1- التحقق من وجود ارتباط بين التحول الرقمي وجودة المعلومات لدى العاملين في مخازن الشركة المصرية للاتصالات

2- التحقق من وجود فروق بين آراء العاملين في مخازن الشركة المصرية للاتصالات وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.

ويندرج من هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:

2/1 التحقق من وجود فروق بين آراء العاملين في مخازن الشركة المصرية للاتصالات حول متغيرات الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي.

2/2 التحقق من وجود فروق بين آراء العاملين في مخازن الشركة المصرية للاتصالات حول متغيرات الدراسة وفقاً للوظيفة.

سادساً: فروض الدراسة:

انطلاقاً من مشكلة الدراسة وسعيًا إلى تحقيق أهدافها، فإن الدراسة ستختبر الفروض التالية:

1- يوجد علاقة ارتباط بين التحول الرقمي وجودة المعلومات لدى العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات

2- توجد فروق معنوية في آراء العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات تجاه متغيرات الدراسة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية لهؤلاء العاملين.

وينقسم الفرض رقم 2 إلى الفروض الفرعية التالية:

2/2 توجد فروق معنوية في آراء العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات تجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف المؤهل العلمي.

2/3 توجد فروق معنوية في آراء العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات تجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف الوظيفة.

سابعًا: أهمية الدراسة

يمكن توضيح أهمية الدراسة على المستويين العلمي والعملية على النحو التالي:

أ) الأهمية العلمية:

تستمد هذه الدراسة أهميتها العلمية مما يلي:

- 1- هي دراسة علمية امتداد لما سبقها من دراسات تناولت مفهومي التحول الرقمي وجودة المعلومات
- 2- المساعدة في فتح المجال أمام الباحثين لمزيد من الدراسة والتحليل في التحول الرقمي وجودة المعلومات من خلال نتائج وتوصيات الدراسة.

ب) الأهمية التطبيقية:

تتبع الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة من خلال مساعدتها لمتخذي القرار داخل الشركة المصرية للاتصالات في تعميم التحول الرقمي بمخازن الشركة وصولاً إلى جودة المعلومات التي تساعد في اتخاذ القرارات بشكل سليم ودقيق.

ثامناً: الخلفية النظرية

• المتغير المستقل: التحول الرقمي (Digital transformation)

- مفهوم التحول الرقمي

عمل تسريع تطوير تكنولوجيا الاتصالات واقتصاد المعرفة على تطوير مفاهيم جديدة لإحداث التطور الرقمي، وأهمها التحول الرقمي، وذلك من خلال البحث والتطوير والمعالجة ونشر المعلومات المفيدة إلى المجتمع وإلى الجهات الفاعلة المختلفة في العملية الرقمية، وتعدد قضية التحول الرقمي من أبرز مفاهيم الإدارة الحديثة التي ظهرت على مدار السنوات القليلة الماضية، نتيجة الاهتمام المتزايد بالمعلومات، والدور المتنامي للمعرفة من اقتصادات البلدان، حيث ارتبط التحول الرقمي بظهور اقتصاد

المعرفة والتطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبالتالي أيضاً يكون الاستثمار في تغيير الفكر والسلوك لإحداث تحول جذري في طريقة العمل من خلال الاستفادة من التطور التقني الكبير الذي يحدث لخدمة المستفيدين بشكل أسرع وأفضل ويوفر التحول الرقمي قدرات ضخمة لبناء قدرات فعالة وتنافسية ومجتمعات مستدامة وذلك من خلال تحقيق تغيير جذري في خدمات الأطراف المختلفة من المستهلكين والموظفين والمستفيدين وتحسين خبراتهم وإنتاجياتهم من خلال سلسلة من العمليات النسبية مصحوبة بإعادة صياغة الإجراءات اللازمة للتفعيل والتنفيذ ويتطلب التحول الرقمي تمكين ثقافة الإبداع في بيئة العمل ويتضمن أيضاً تغيير المكونات الأساسية للأعمال، بدءاً من البنية التحتية ونماذج التشغيل وانتهاء بخدمات ومنتجات التسويق. (مجرشي، 2023)

الجدول التالي يبين إسهامات الباحثين في مفاهيم التحول الرقمي حسب التسلسل

الزمني:

جدول (1) التسلسل الزمني لتعريف التحول الرقمي

م	المصدر	المفهوم
1	Sari and Lorentz (2019)	يتم تعريف التحول الرقمي على أنها الطريقة التي تتم بها إعادة هيكلة العديد من مجالات الحياة الاجتماعية حول الاتصالات الرقمية والبنية التحتية لوسائل الإعلام بعبارة بسيطة ويمكن تعريف التحول الرقمي على أنه استخدام التقنيات الرقمية
2	أمين، مصطفى (2020)	الانتقال من نظام تقليدي إلى نظام رقمي قائم على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع مجالات العمل
3	قشي، خديجة (2025)	يقصد به كل عملية يتم بواسطتها تحويل المعلومات من شكلها التقليدي الورقي إلى شكل رقمي سواء كانت هذه المعلومات صوراً أو بيانات أو بيانات أو ملفات صوتية أو أي شكل آخر

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على الدراسات السابقة.

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

– أهمية التحول الرقمي (الهوري، 2022)

تبرز أهمية التحول الرقمي بالنقاط التالية:

- ✓ تقليل وتوفير الجهد والطاقة والتكاليف أيضاً
- ✓ تنظيم وتحسين الكفاءات التشغيلية
- ✓ سرعة أداء الإجراءات الرقمية تفوق الإجراءات بالطرق التقليدية وبالتالي سوف تكون هذه الإجراءات سهلة وسريعة على المستخدمين
- ✓ فتح مجال الإبداع في كيفية تقديم الخدمات التي يتم تقديمها للعملاء
- ✓ تسهيل كيفية مراقبة المسؤولين لسير العمل.
- ✓ يساهم التحول الرقمي أيضاً في سرعة الانتشار والتوسع للشركات والمؤسسات ووصولهم إلى أعداد كبيرة من العملاء
- ✓ التحول الرقمي يسمح للعملاء المحتملين بالتعرف على النشاط التجاري الذي تقوم به وإجراء عمليات البيع والشراء في أي وقت ومكان
- ✓ يعتبر من أهم إيجابيات التحول الرقمي هو إمكانية تتبع ومراقبة تحليل المقاييس والبيانات التي سوف تحصل عليها من خلال التسويق الرقمي لنشاطك وسوف يمكنك من استخدام هذه البيانات في تحسين وتطوير جودة العمل للحصول على أفضل النتائج

- مراحل التحول الرقمي:

جدول (2) مراحل التحول الرقمي

ترتيب المرحلة	أسم المرحلة	التعريف بالمرحلة
المرحلة الأولى	الوضع الراهن	تستمر المنظمة في عملها على النحو المعتاد، وتحافظ على الوضع الراهن بدون الوعي بمتطلبات العملاء المتغيرة والتقدم التكنولوجي ومن شأن الافتقار إلى المبادرات الرقمية أن ينتهي بأي منظمة إلى الزوال ومن الأهمية بمكان الانتقال إلى المرحلة التالية في أسرع وقت ممكن
المرحلة الثانية	الخطوة الإيجابية	تصبح المنظمة أكثر إدراكاً للحاجة إلى التحسين الرقمي فهي تدرك التحديات الحالية التي تواجهها وحاجاتها إلى مبادرة التحول الرقمي وتبدأ الأقسام والإدارات المختلفة بالمنظمة في محاولة حل المشكلات ذاتها ولكن بأساليب مختلفة وعلى الرغم من أن هذه المرحلة أفضل من سابقتها فإنها تكشف عن النقص الموجود في التركيز والوحدة وإذا أرادت أي منظمة النجاح في تحقيق التحول الرقمي فسيكون لزاماً عليها إيجاد وسيلة للخروج من الفوضى الأولية
المرحلة الثالثة	العزم	يبدأ التحول الرقمي عند انتقال المنظمة إلى مرحلة العزم وهنا يظهر القادة الرقميون الرئيسيون ووكلاء التغيير ويبدؤون في اختيار التقنيات الجديدة ويسعون للحصول على الموافقات الرسمية من المديرين التنفيذيين للشركة لقيادة التغيير وفي هذه المرحلة قد تصبح ثقافة العمل عقبة ويتعين على القادة تشجيع ثقافة الابتكار بنشاط لإحداث المزيد من التحول
المرحلة الرابعة	الإستراتيجية	تحقق المنظمة تغييرات ثقافية ولذا توافق المجموعات والأقسام الفردية على العمل بشكل تعاوني يضع أصحاب المصلحة الرئيسيون خارطة طريق إستراتيجية مركزة لتحقيق النجاح في التحولات الرقمية ويخططون للجوانب المختلفة للتغيير مثل الملكية والبحث والجهد والاستثمار
المرحلة الخامسة	الاستهداف	تمتلك فريقاً متعدد الأقسام من المبتكرين الذين يحددون ما يجب القيام به في الوقت الحالي والأشهر القادمة لتحقيق تحول رقمي ناجح ومن هذه المرحلة تبدأ المشروعات الرقمية والبنية التحتية والمبادرات الجديدة في التبلور
المرحلة السادسة	التكيف	يكون لدى المنظمة التي تصل إلى هذه المرحلة إطار عمل للتحول الرقمي للتعامل مع جميع متطلبات العملاء المستقبلية ويصبح ذلك جزءاً أساسياً من نهج المنظمة ومن ثم يمكنها أن تسلك المسارات التكنولوجية المبتكرة بسهولة

- نبذة عن التحول الرقمي بمخازن الشركة المصرية للاتصالات:

في إطار التطوير الرقمي للعمليات الإدارية والبيعية للشركة المصرية للاتصالات وسعيها نحو التحول الرقمي بدأت عملية التحول الرقمي بمخازن WEDATA حيث تعتمد في إجراءاتها التشغيلية على منظومة الكترونية خاصة بها ثم بدأ الاتجاه للتحول

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

الرقمي بباقي المخازن الرئيسية حيث تم إطلاق المنظومة الالكترونية الحالية لأعمال المخازن والبيع اعتباراً من يناير 2024 وحتى الآن لم يتم الاعتماد على المنظومات الإلكترونية في الاجراءات بمخازن الفروع.

والجدول التالي يبين أهم المزايا من تطبيق المنظومة الالكترونية للمخازن مقارنة بالنظم اليدوية السابق تطبيقها في نظام المعلومات الإداري لمخازن الشركة المصرية للاتصالات:

جدول (3) أهم المزايا من تطبيق المنظومة الالكترونية للمخازن مقارنة بالنظم اليدوية السابق تطبيقها

التكنولوجيا اليدوية (الورقية) قديماً	التكنولوجيا المستحدثة (الرقمية) حديثاً
كانت تعتمد على المستندات الورقية في دورة مستنداتها والتي كانت تستهلك الكثير من الوقت والجهد والتكلفة لإنجاز الأعمال سواء فيما يتعلق باستلام المهمات أو صرفها	تعتمد على منظومة الكترونية متكاملة (أي اجراءات تكمل بعضها البعض) بدءاً من توريد المهمات مروراً بفحصها وإضافتها ثم طلبها وصرفها الأمر الذي أدى إلى وفورات كبيرة في الوقت والجهد والتكلفة بالإضافة إلى توفير معلومات جيدة واعتمادية

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

مدى التطوير

- 1- تحقيق وفرة الوقت في السلسلة الإدارية للجهة الفنية (الطالبة) في تشكيل اللجان والاعتمادات الإدارية من السلطات العليا
- 2- تحقيق وفرة الوقت في العمليات التشغيلية سواء كانت الصرف أو الارتجاع داخل المخازن من خلال علم الجهة الطالبة باستيفاء جميع المتطلبات اللائحية في الإجراءات التشغيلية للمخازن
- 3- تحقيق وفرة التكلفة من حيث تقليل استخدام الأوراق المستندية مما أحدث توفير في المالية العامة للشركة
- 4- تحقيق وفرة تحركات السيارات إلى المخازن بشكل لا يتوفر فيه تأكيد تطابق بين الإجراءات التي قاموا بها والإجراءات المنصوص عليها لائحياً في لائحة التخزين
- 5- ضمان الجودة الرقابية على العمليات المخزنية بشكل أسهل
- 6- رفع كفاءة العملية التنظيمية للمخازن وتحقيق نسبة عالية من الجودة من خلال الإعلان الصريح عن كل تحرك داخل هذه المنظومة من خلال المستخدم داخل سلسلة التنظيمية سواء كانت من جانب الجهة الطالبة أو من جانب إدارة المخازن
- 7- تقليل نسبة الخطأ وقد تميل إلى انعدام نسبة الخطأ داخل إجراءات المخزنية
- 8- تسهيل إمكانية حوكمة الحسابات سواء كانت كمية أو مالية التابعة لمختلفة الإدارات مثل: حسابات الأصول الثابتة، حسابات المخزون، المخزون السلعي ، مبيعات الخردة والراكد وغيرها من الأدوات

• المتغير التابع: جودة المعلومات

- مفهوم جودة المعلومات

اختلفت وجهات النظر حول صياغة مفهوم محدد وواضح لمصطلح جودة المعلومات، وفيما يلي بعض التعريفات:

جدول (4) التعريفات الرئيسية لجودة المعلومات

المفهوم	الدراسة
تعرف جودة المعلومات على أنها أكبر وأسرع مستودع بيانات ومعلومات ودراسات وتقارير الشركات لهذا فإن المعلومات تحتل الأهمية الكبرى في موقع وخدمات الشركة الإلكترونية والبعض حدد القيمة المضافة على موقع للشركة بخصائص المنتج الرقمي مضروباً بإثراء المعلومات	الشورى، 2019
تعرف المعلومات بأنها مجموعة من البيانات المنظمة والمفهومة التي تحمل معنى وتوفر المعرفة الكافية على مستوى الفرد والمؤسسة، وتكون المعلومات عبارة عن أرقام، وحقائق، وأفكار، خبرات، معارف وعناصر كثيرة يمكن استخدامها لمعرفة شيء ما	الحبسي، 2024

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على الدراسات السابقة.

جدول (4/1) أنواع المعلومات ودلالاتها بناءً على دورها

م	نوع المعلومة	دلالة المعلومة
1	الواقعية	معلومات تعبر عن الحقائق والأحداث الواقعية مثل: الأخبار والإحصاءات
2	العلمية	معلومات مستنبطة من الدراسات والبحوث العلمية في مجالات مختلفة
3	التاريخية	معلومات تعبر عن الحقب والأحداث الزمنية القديمة
4	الاجتماعية والثقافية	المعلومات المعبرة عن الثقافات والعادات والتقاليد الاجتماعية
5	الشخصية	معلومات متعلقة بالفرد توضح هويته وتفاصيله الشخصية
6	الرقمية	جميع أنواع المعلومات والتي تخزن وتعالج بطريقة إلكترونية عبر أجهزة الحاسب الألى والهواتف الذكية

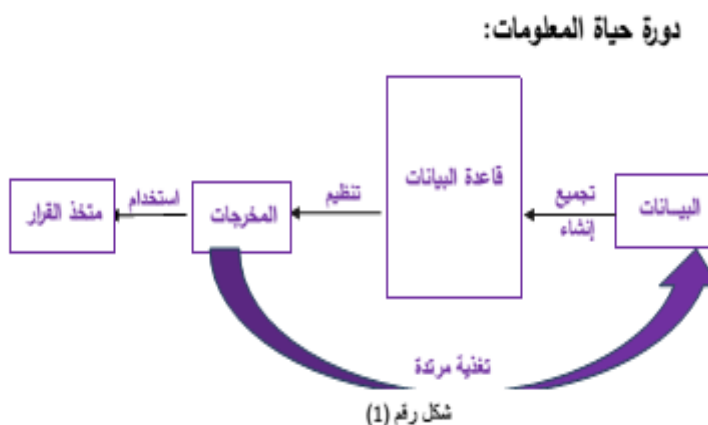
المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على الدراسات السابقة.

- خصائص جودة المعلومات (أبو النصر، أحمد، 2024)

تشمل خصائص المعلومات عدة جوانب مهمة كدقة المعلومات وتوفرها مع الحفاظ على سريتها، من الضروري أن تكون المعلومات دقيقة وموثوقة لضمان اتخاذ

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

قرارات صحيحة كما يجب أن تكون المعلومات مفصلة وشاملة لتوفر الصورة الشاملة لتقارير المخازن (صرف-إيراد) بما يتيح اتخاذ القرارات السليمة (البلادي، وعثمان، الخزامي، 2023) وتعرف دقة المعلومات بأنها المقدار الذي تعكس فيها حقيقة الواقع بما يتوافق مع المعلومات المطروحة حيث تعتمد خاصية الدقة على مدى صحة المصادر وجودة البيانات المجمعة وطرق تحليلها، فجودة المعلومات التخزينية المطروحة تعمل على اتخاذ القرار السليم في الشراء والتخزين وتحديد نسب الحدود التخزينية كحد الخطر والحد الأعلى والحد الأدنى وغيرها من الحدود التخزينية وأيضاً جودة المعلومات هي المعيار الأساسي في القياس حيث تقدم بشكل مناسب في الوقت وكافى وأيضاً اتخاذ التدابير الأمنية في الإدارة الرقمية للمعلومة حيث يتم التمكن من التشفير ومن له صلاحية الاطلاع على المعلومات من عدمه ووضع كلمات المرور والحمايات لضمان حماية المعلومات

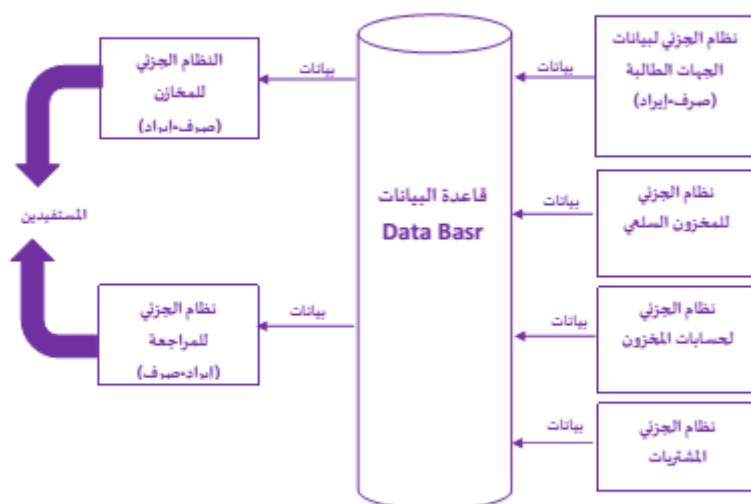


شكل توضيحي يوضح دورة حياة المعلومات

المصدر: الحبسي، دور المعلومات في التخطيط الإستراتيجي في صنع القرار ص15

أكدت الدراسات العلمية أن المعلومات جزء أساسي في كل قرار وتوفير المعلومات بعدة طرق مختلفة حيث إن استخدام المعلومات بشكل تكاملي أي كل معلومة تقدم تكمل الأخرى التي تليها بمعنى أدق تكون بيان أو مدخل بالنسبة للمعلومة التي تليها تساعد في اتخاذ القرار بشكل دقيق بالتالي تقسم الدراسة المعلومات إلى ثلاثة أجزاء (الموثوقية والدقة، التحويلي متعلق بصلة المعلومة بالبيئة المحيطة، التمثيلي) المعلومات هي الأساس المعتمد عليه في التخطيط الإستراتيجي وصناعة القرار. (الحبسي، 2024)

نظام معلومات مخازن الشركة المصرية للاتصالات



شكل رقم (2)

شكل توضيحي يوضح نظام معلومات مخازن الشركة المصرية للاتصالات
المصدر: إعداد الباحث اعتماداً على الدراسات السابقة

أبعاد جودة المعلومات

البعد الأول: سلامة المحتوى:

يجب أن تكون المعلومة دقيقة وخالية من الخطأ ولا تكون ناقصة وشاملة وتغطي جميع الجوانب ومتكاملة الأركان بقدر الأمكان (أبو النصر، أحمد، 2024)

البعد الثاني: الاعتمادية :

يجب أن تكون مصادر المعلومات موثوق بها وأن تكون المصادر آمنة ومعروفة (أبو النصر، أحمد، 2024)

البعد الثالث: سهولة الاستعمال:

أن تكون سهلة الوصول إليها وتكون مفيدة بالنسبة للمستخدمين (أبو النصر، أحمد، 2024)

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

تاسعا: أسلوب الدراسة:

ويتضمن البيانات المطلوبة ولمصادرها، ومجتمع البحث، وأداة جمع البيانات الأولية، ومتغيرات البحث وكيفية قياسها، والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات، وذلك على النحو التالي:

أنواع البيانات ومصادر الحصول عليها:

سوف يعتمد الباحث في هذه الدراسة على نوعين من البيانات هما:

- 1- بيانات ثانوية: سيتم الحصول عليها عن طريق الاطلاع على المراجع العربية والأجنبية من الكتب والدوريات والبحوث والرسائل التي تناولت متغيري الدراسة (التحول الرقمي، جودة المعلومات) بما يمكن الباحثان من تأصيل المفاهيم وإعداد الإطار النظري للدراسة، كذلك الاطلاع على السجلات والدوريات والإحصائيات الخاصة بالمجتمع محل الدراسة.
 - 2- بيانات أولية: سيتم جمعها من عينة من العاملين في مخازن الشركة المصرية للاتصالات بما يمكن الباحثين من اختبار قبول أو رفض فروض الدراسة والتوصل إلى النتائج.
- #### عاشرا: مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع البحث الحالي هم العاملين في مخازن الشركة المصرية للاتصالات.

الحادي عشر: عينة الدراسة:

قام الباحثون بالرجوع إلى جدول (Krejcie & Morgan, 1970) فتيين أن حجم المجتمع الفعلي (480) مفردة، وبما أن مجتمع البحث غير متجانس ويمكن حصر جميع أفرادها فإن الباحثين اعتمدوا على المسح الشامل.

أداة جمع البيانات:

اعتمد الباحثون في تجميع بيانات الدراسة الميدانية من مصادرها الأولية على قائمة استقصاء موجهة إلى مفردات البحث، والتي سيتم تقسيمها إلى جزئين: الأول يتعلق التحول الرقمي من منظور، والثاني يتعلق بجودة المعلومات، وسوف تعتمد هذه القائمة على مقياس ليكرث الخماسي لقياس كل بعد من الأبعاد الفرعية الخاصة بمتغيرات الدراسة واستجابات مفردات العينة، كما هو موضح بالجدول التالي رقم (6):

جدول 6. مقياس ليكرث الخماسي

درجة الموافقة	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماماً
الدرجة	5	4	3	2	1

المصدر: إعداد الباحثين اعتماداً على الدراسات السابقة.

الثاني عشر: اختبار الفرض الرئيسي للدراسة:

لا توجد فروق معنوية في آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة باختلاف المتغيرات الديموغرافية للعاملين.

- الفرض الفرعي الأول من الفرض الرئيسي للدراسة: توجد فروق معنوية في آراء

العاملين تجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي (مؤهل

متوسط/أقل، مؤهل فوق متوسط،

بكالوريوس / ليسانس، ماجستير، دكتوراه).

ولاختبار مدى صحة الفرض أجري الباحث اختبار (T-Test) لمعرفة الفروق بين مفردات عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول (7):

جدول 7. الفروق بين آراء عينة الدراسة حول متغيرات الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي

الأبعاد	المستوى التعليمي	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار T	Sig. مستوى المعنوية	القرار
تكنولوجيا المعلومات	مؤهل متوسط/أقل	49	1.28	0.79	-0.6	1.1	غير معنوي
	بكالوريوس / ليسانس	364	3.05	0.95			
	ماجستير	51	3.80	0.36			
	دكتورة	16	3.72	0.34			
	الإجمالي	480	0.84	0.26			
الاتصال التكنولوجي	مؤهل متوسط/أقل	49	1.24	0.66	-0.6	2.8	غير معنوي
	بكالوريوس / ليسانس	364	3.02	0.94			
	ماجستير	51	3.73	0.55			
	دكتورة	16	3.55	0.53			
	الإجمالي	480	0.82	0.14			
المعرفة التكنولوجية	مؤهل متوسط/أقل	49	1.32	0.86	-0.6	1.4	غير معنوي
	بكالوريوس / ليسانس	364	3.09	0.94			
	ماجستير	51	3.88	0.36			
	دكتورة	16	3.76	0.43			
	الإجمالي	480	0.85	0.25			
سلامة المحتوى	مؤهل متوسط/أقل	49	1.29	0.77	-0.6	2.51	غير معنوي
	بكالوريوس / ليسانس	364	3.04	0.92			

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

الأبعاد	المستوى التعليمي	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار T	Sig. مستوى المعنوية	القرار
	ماجستير	51	3.73	0.58			
	دكتورة	16	3.63	0.50			
	الإجمالي	480	0.82	0.15			
الاعتمادية	مؤهل متوسط/أقل	49	1.29	0.77	-	1.2	غير معنوي
	بكالوريوس / ليسانس	364	3.00	0.89			
	ماجستير	51	3.83	0.41			
	دكتورة	16	3.71	0.46			
	الإجمالي	480	0.83	0.20			
	مؤهل متوسط/أقل	49	1.24	0.66			
سهولة الاستعمال	بكالوريوس / ليسانس	364	2.98	0.97	-6.10	1.6	غير معنوي
	ماجستير	51	3.70	0.45			
	دكتورة	16	3.73	0.45			
	الإجمالي	480	0.84	0.18			
	مؤهل متوسط/أقل	49	1.24	0.66			

*** دالاً عند مستوى معنوية (0.001) ** عند مستوى معنوية (0.01) * عند مستوى معنوية (0.05)

المصدر: من إعداد الباحثين من نتائج التحليل الإحصائي.

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

بتحليل البيانات الموجودة في الجدول رقم (7) يتبين الآتي:

• لا يوجد فرق معنوي بين آراء العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات فيما يتعلق بمدى تأثير التحول الرقمي بأبعاده في تحقيق جودة المعلومات بأبعادها وفقاً للمستوى التعليمي.

• مما سبق نستنتج صحة الفرض الفرعي الأول من الفرض الرئيسي للدراسة.

- **الفرض الفرعي الثاني من الفرض الرئيسي للدراسة:** لا توجد فروق معنوية في آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف الوظيفة مدير إدارة مخازن رئيسية، مدير إدارة مخازن فرعية، رئيس قسم مخازن رئيسية، رئيس قسم مخازن فرعية، أمين مخزن رئيسي، أمين مخزن فرعي، أخرى ولاختبار مدى صحة الفرض أجري الباحث اختبار (F-Test) لمعرفة الفروق بين مفردات عينة الدراسة وفقاً للمجموعة الوظيفية،

جدول 8. الفروق بين آراء عينة الدراسة حول متغيرات الدراسة وفقاً للوظيفة

الأبعاد	الوظيفة	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار F	Sig. مستوى المعنوية	القرار
تكنولوجيا المعلومات	مدير إدارة مخازن رئيسية	9	3.96	0.09	0.9	0.5	غير معنوي
	مدير إدارة مخازن فرعية	62	3.74	0.47			
	رئيس قسم بالمخازن رئيسية	45	3.60	0.81			
	رئيس قسم بالمخازن فرعية	110	3.73	0.48			
	أمين مخزن رئيسي	214	3.73	0.48			
	أمين مخزن فرعي	10	2.19	0.98			
	أخرى	30	3.72	0.57			
	الإجمالي	480	3.5	0.55			
الاتصال التكنولوجي	مدير إدارة مخازن رئيسية	9	3.89	0.28	1.2	0.3	غير معنوي
	مدير إدارة مخازن فرعية	62	3.36	0.71			

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

الأبعاد	الوظيفة	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار F	Sig. مستوى المعنوية	القرار
	رئيس قسم بالمخازن رئيسية	45	3.60	0.71	1.5	0.4	غير معنوي
	رئيس قسم بالمخازن فرعية	110	3.75	0.48			
	أمين مخزن رئيسي	214	3.75	0.48			
	أمين مخزن فرعي	10	2.09	0.80			
	أخرى	30	3.50	0.81			
	الإجمالي	480	3.42	0.61			
المعرفة التكنولوجية	مدير إدارة مخازن رئيسية	9	3.98	0.15	1.5	0.4	غير معنوي
	مدير إدارة مخازن فرعية	62	3.75	0.52			
	رئيس قسم بالمخازن رئيسية	45	3.60	0.85			
	رئيس قسم بالمخازن فرعية	110	3.79	0.48			
	أمين مخزن رئيسي	214	3.79	0.48			
	أمين مخزن فرعي	10	2.11	0.84			
	أخرى	30	3.72	0.65			
	الإجمالي	480	3.5	0.6			
سلامة المحتوى	مدير إدارة مخازن رئيسية	9	3.93	0.15	1.5	0.2	غير معنوي
	مدير إدارة مخازن فرعية	62	3.73	0.48			
	رئيس قسم بالمخازن رئيسية	45	3.47	0.87			
	رئيس قسم بالمخازن فرعية	110	3.72	0.52			
	أمين مخزن رئيسي	214	3.72	0.52			
	أمين مخزن فرعي	10	2.06	0.75			
	أخرى	30	3.67	0.68			
	الإجمالي	480	3.5	0.6			
الاعتمادية	مدير إدارة مخازن رئيسية	9	4.00	0.01	1.9	5.3	غير معنوي
	مدير إدارة مخازن فرعية	62	3.67	0.65			
	رئيس قسم بالمخازن رئيسية	45	3.80	0.4			

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

الأبعاد	الوظيفة	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار F	Sig. مستوى المعنوية	القرار
سهولة الاستعمال	رئيس قسم بالمخازن فرعية	110	3.64	0.57	0.2	3.1	غير معنوي
	أمين مخزن رئيسي	214	3.64	0.57			
	أمين مخزن فرعى	10	2.00	0.63			
	أخرى	30	3.67	0.67			
	الإجمالي	480	3.5	0.5			
	مدير إدارة مخازن رئيسية	9	3.82	0.31	0.2		
	مدير إدارة مخازن فرعية	62	3.74	0.44			
	رئيس قسم بالمخازن رئيسية	45	3.73	0.54			
	رئيس قسم بالمخازن فرعية	110	3.65	0.51			
	أمين مخزن رئيسي	214	3.65	0.51			
	أمين مخزن فرعى	10	1.93	0.70			
	أخرى	30	3.41	0.81			
	الإجمالي	480	3.4	0.5			

*** دالاً عند مستوى معنوية (0.001) ** عند مستوى معنوية (0.01) * عند مستوى معنوية (0.05)

المصدر: من إعداد الباحثين من نتائج التحليل الإحصائي.

بتحليل البيانات الموجودة في الجدول رقم (8) يتبين الآتي:

- لا يوجد فرق معنوي بين آراء العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات فيما يتعلق بمدى تأثير التحول الرقمي بأبعاده في تحقيق جودة المعلومات بأبعادها وفقاً للمستوى الوظيفي.
- مما سبق نستنتج صحة الفرض الفرعي الثاني من الفرض الرئيسي للدراسة.

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

ملخص نتائج اختبارات الفرض الرئيسي للدراسة

جدول 9. ملخص نتائج اختبارات الفرض الرئيسي للدراسة

م	الفرض	أسلوب التحليل الإحصائي	النتيجة
1	لا توجد فروق معنوية في آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة تبعًا للمتغيرات الديموغرافية لهؤلاء العاملين.		
1.1	لا توجد فروق معنوية في آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة تبعًا لاختلاف المستوى التعليمي.	اختبار "ت" لمجموعتين	قبول الفرض
2.1	لا توجد فروق معنوية في آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة تبعًا لاختلاف المستوى الوظيفي.	تحليل التباين أحادي الاتجاه	قبول الفرض

المصدر: من إعداد الباحثين من نتائج التحليل الإحصائي.

الثالث عشر: أهم التوصيات

جدول 10. التوصيات وآلية تنفيذها

م	التوصية	آلية التنفيذ	القائم بالتنفيذ
1	القيام بتطبيق منظومة المخازن الإلكترونية وتعميمها على مخازن الفروع	القيام بمشاركة منظومة المخازن الإلكترونية مع مخازن الفروع للقيام بأعمالها التشغيلية	الإدارة العامة للتخزين + فريق دعم المنظومة
2	تعميم سياسة البلوك تشين على منظومة المخازن	تعميم تقنية البلوك تشين على مستوى الإدارة العامة للتخزين	الإدارة العامة للتخزين + فريق دعم المنظومة
3	ربط منظومة المخازن الإلكترونية بقطاعات المشتريات	ربط المنظومة الإلكترونية للمخازن بقطاعات المشتريات لرؤية برقيات القبول وتسهيل إجراءات الاستلام	رئاسة قطاعات المشتريات

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

م	التوصية	آلية التنفيذ	القائم بالتنفيذ
			(مشتريات - مخازن)
4	ربط الميزان الالكتروني بمخازن الخردة بمنظومة المخازن الالكترونية	إضافة إمكانية ربط جهاز الميزان الإلكتروني (بسكول) بالمنظومة الإلكترونية للمخازن لإضافة الوزن بشكل إلكتروني لإحكام الرقابة ومنع الأخطاء بنسبة كبيرة	الإدارة العامة للتخزين + فريق دعم المنظومة
5	التوسع في إتاحة كافة أنواع التقارير التي يمكن استخراجها من المنظومة	إضافة كافة أنواع التقارير حيث أن التقارير الحالية غير كافية	الإدارة العامة للتخزين + فريق دعم المنظومة
6	ضرورة تزويد مخازن الفروع بالأجهزة الالكترونية اللازمة لربطهم على منظومة المخازن الالكترونية	توفير أجهزة الحاسبات والطابعات ونقاط الوصول	الإدارة العامة للتخزين + قطاعات الفروع
7	إضافة جهاز باركود لقراءة بيانات الأصناف الموردة للمخازن	إضافة إمكانية قراءة باركود على منظومة المخازن الإلكترونية لقراءة بيانات الأصناف الموردة للمخازن مما يسهل إضافتها وإحكام الرقابة عليها وعلى استلامها	الإدارة العامة للتخزين + فريق دعم المنظومة
8	ضرورة إجراء الجرد بكل أنواعه (عام- جزئي-دوري) إلكترونياً من واقع المنظومة الإلكترونية للمخازن	إدراج عملية تشغيلية خاصة بأعمال الجرد على المنظومة الإلكترونية بحيث يتم إتمام أعمال الجرد إلكترونياً بعد مطابقة الأصناف على الطبيعة	الإدارة العامة للتخزين +فريق دعم المنظومة

المصدر : من إعداد الباحثين من نتائج التحليل الإحصائي.

(تأثير التحول الرقمي على جودة المعلومات
بالتطبيق على العاملين بمخازن الشركة المصرية للاتصالات)

توصيات موجهة للباحثين في مجال القيادة بشأن الدراسات المستقبلية

يوصي الباحثون بإجراء المزيد من البحوث المتعلقة بقيم العمل والتي يمكن عرض آلية تنفيذها كالتالي:

- 1- دراسة تأثير إحكام الرقابة على العمليات التشغيلية للمخازن
- 2- دراسة تأثير تطوير نظم المعلومات الإدارية على الحدود التخزينية.
- 3- دراسة تأثير تحليل البيانات الضخمة على جودة التقارير المخزنية
- 4- دراسة تأثير الأنماط القيادية على جودة سير العمل بالمخازن
- 5- دراسة تأثير الدور المالي للمخازن على الميزانية العمومية
- 6- دراسة دور المخازن في أخذ القرار الاستثماري بالشراء

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- جار النبي، عبد الماجد عبد الله حسب (2017)، أثر خصائص جودة المعلومات المحاسبية على كفاءة القرارات الاستثمارية في المصارف السودانية: دراسة ميدانية على عينة من المصارف السودانية (بنك فيصل الإسلامي)، رسالة دكتوراة، كلية الدراسات العليا، جامعة أم درمان الإسلامية
- الشورى، عمرو إبراهيم عوض (2019). دور تأمين البيانات في تحقيق جودة المعلومات وأثرها على اتخاذ القرار في ضوء الحكومة الالكترونية: دراسة ميدانية على الحكم المحلى بمحافظة كفر الشيخ، مجلة البحوث المحاسبية، جامعة طنطا -كلية التجارة-قسم المحاسبة، ع 2.
- أبو سعدي، سامي بن سالم بن عبد الله (2021)، دور المعلومات في بناء الأدوات البرلمانية في مجلس الشورى بسلطنة عمان، رسالة ماجستير، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس
- البراشي، أحمد محمود أحمد (2022). تحليل أساليب التحول الرقمي في تطوير الحسابات وأثره على جودة التقارير المالية - دراسة اختبارية، المجلة الدولية للعلوم الإدارية والاقتصادية والمالية، مج 1، ع 2.
- الهويدي، مها يوسف جليل (2022)، دور التحول الرقمي في دعم ريادة الأعمال التنظيمية، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية جامعة مدينة السادات - كلية التجارة، مج 13 ملحق
- عبد الرحمن، فردوس عمر عثمان (2022)، تحديات المكتبة الوطنية السودانية نحو التحول الرقمي وتبنى اقتصاد المعرفة، المؤتمر الثالث والثلاثون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات: تكامل مؤسسات المعلومات والمعرفة الوطنية في الدولة: المكتبات والارشيفات والمتاحف، رقم المؤتمر 33

ختام، محمد (2023). ورش التحول الرقمي بالإدارة العمومية بالمغرب الأطر المرجعية والمؤسسية، مجلة ابن خلدون للدراسات القانونية والاقتصادية والاجتماعية، مج 3، ع 3.

ضيف، هاني محمد جلال عبد الشكور (2023). العوامل المؤثرة على توقعات ونوايا العاملين لدعم التحول الرقمي في مكان العمل: دراسة تطبيقية على قطاع الخدمات المالية بمحافظة الدقهلية، مجلة التجارة والتمويل جامعة طنطا-كلية التجارة، مج 2 ع 2.

مجرشي، عبد الله على عبد الرحيم محمد (2023)، دور إدارة التحول الرقمي في تطوير أداء المؤسسات: دراسة ميدانية على مديرية الأحوال المدنية بمدينة تبوك في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، كلية إدارة الأعمال، جامعة تبوك

أبو النصر، مدحت محمد محمود (2023)، التحول الرقمي ومهنة الخدمة الاجتماعية، المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب، مج 13، ع 13

أبو هلال، مروان موسى (2023)، أثر تحليل البيانات الضخمة على تحسين جودة المعلومات المحاسبية: دراسة ميدانية على البيئة الفلسطينية، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، جامعة الزرقاء-عمادة البحث العلمي، مج 23، ع 3

موافى، محمد فتحي طلبة (2024). تأثير التحول الرقمي على الأداء الوظيفي للشركات، المجلة العربية للعلوم الاجتماعية، المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، مج 25، ع 25.

بكر، سهير أحمد وظيف (2024). دور التحول الرقمي في تنمية القدرات المؤسسية بمنظمات المجتمع المدني، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، جامعة أسيوط - كلية التجارة، مج 2، ع 26.

أبو النصر، مدحت محمد محمود، أحمد، عبد الناصر محمد سيد (2024). دور المعلومات في تحسين جودة عملية صنع القرارات في المنظمات، المجلة العربية المعلوماتية وأمن المعلومات، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب، ع 17.

محمد، مدحت عبد الله محمد (2025). متطلبات التحول الرقمي لتعزيز الدور الفني والإداري للعاملين بمكتبات جامعة المنيا، المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة، مؤسسة أكاديميا جلوب للبحث العلمي والنشر الدولي، مج 4، ع 1.

ثانيًا: المراجع الأجنبية

Baranik, L.E., Wright, N. and Smith, R.W. (2022), Desired and obtained work values across 37 countries: a psychology of working theory perspective, International Journal of Manpower, Vol. 43 No. 6, pp. 1338-1351.

Birkinshaw, Julian & Hood, N. (2001). Unleash innovation in foreign subsidiaries. Harvard business review. 79. 131-7, 166.

Chen, T.; Hu, W.; Liu, J. and Li, H. (2022). Effect of Work Values on Miners' Safety Behavior: The Mediating Role of Psychological Empowerment and the Moderating Role of Safety Climate.

Chuang, L.M. (2005). An empirical study of the construction of measuring model for organizational innovation in Taiwanese high-tech enterprises. The Journal of American Academy of Business, 9(2), 299-304.

- Chuang, Li-Min, Liu, Chun, Tsai, Wen-Chia, and Huang, Chienmin (2010). Towards an analytical framework of organizational Innovation in service industry, African Journal of Business Management, 48, pp.270- 277
- Daft, R. L. (2000). Organization Theory and Design. (7th ed.) South-Western College Publishing, Thomson Learning. U.S.A.
- Damanpour, F. and Gopalakrishnan, S. (2001) The Dynamics of the Adoption of Product and Process Innovations in Organizations. Journal of Management Studies, 38, 45-65.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D. & Hoskisson, R. E., (2001). Strategic Management, Competitiveness and Globalization, South-Western college Publishing, Ohio.
- Kotler, Philip, (2000). Marketing Management, the millennium ed, prentice-Hall Inc. New Jersey, U.S.A
- Krejcie, R.V., & Morgan, D.W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement, 30, 607-610.
- Lee, J. (2018). The effects of knowledge sharing on individual creativity in higher education institutions: socio-technical view. Administrative science, 8 (21), 1-16.
- Liao, Shu-Hsien & Wu, Chi-Chuan. (2010). System perspective of knowledge management, organizational learning, and organizational innovation. Expert Syst. Appl.. 37. 1096-1103.
- Lynch, R., (2000), Corporate Strategy, 2nd ed., Prentice – Hall, Person Education Limited, London.

- Mertins, Kai, Heisig, Peter & Vorbeck, J. (2001). Knowledge Management: Best Practices in Europe. 10.1007/978-3-662-04466-7.
- Obiwulu, S. U., Yunus, E. M., Ibrahim, F. & Zuruzi, A. S. (2019). Sustaining innovation: creativity among employees of small and medium-sized enterprises and students in higher education institutions in brunei darussalm. Journal of open innovation technology, 5 (25), 1-15.
- Şenses, B. & Demirkasımoğlu, N. (2022). The Relationship between Teachers' Work Values and Work Enjoyments from Different Generations according to Some Variables. Journal of Education and Future, (21), 15-27.
- Siegel, D. & Phan, P. (2005). Analyzing the effectiveness of university technology transfer: Implications for entrepreneurship education. Advances in the study of entrepreneurship. Innovation & Economic Growth, 16, 1-38
- Sundbo, J. (1997). Management of Innovation in Services. Service Industries Journal, 17, 432-455.
- Tonnessen, T. (2005). Continuous innovation through companywide employee participation. TQM Magazine, Vol. 17, n°. 2, pp. 195-207.
- Torrance, E.P. (1993). The Nature of Creativity as manifest testing New York: Press Syndicate of the University of Cambridge, P. 46.