مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية

سكرتيرو التحرير:

أ.م.د/ إبراهيم بسيونى - الأستاذ المساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

د/ جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الخامس والسبعون- الجزء الثالث - محرم ١٤٤٧هـ - يوليو ٢٠٢٥م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

- مستقبل الإعلام التقليدي في ظل الذكاء الاصطناعي- دراسة حول استبدال الإعلاميين بالأنظمة الذكية في ضوء «نظرية استبدال الوظائف» ١٧٧٣
  أ.م. د/ محمود جمال سيد

- استخدامات تقنية الرؤية الحاسوبية Computer vision في دعم السلامة المهنية للصحفيين الميدانيين في الصحافة المصرية «دراسة مستقبلية» ١٨٧٥
  أ.م.د/ هند يحي عبد المهدي

- اعتماد الشباب الجامعي المصري على منصة Threads في الحصول على الأخبار حول أحداث غزة ٢٠٢٣– دراسة ميدانية ١٩٨٩
  د/ سعاد محمد بدير محمد

- الخطابُ الرئاسيُّ المصريُّ في القنواتِ الإخبارية تجاه القضيَّةِ الفلسطينيَّةِ بعد أحداثِ طوفانِ الأقصى - دراسةٌ كيفيَّةٌ ٢٠٧٥
  د/ رحاب محمد محروس حسين

- العواملُ المؤثرةُ على الاتِّجاهِ نحو إعادةِ توظيفِ البُودكاست لتقديمِ المحتوى الإذاعيّ - دراسةٌ مقارنةٌ بين جيلي (Y) و(Z) ٢١٣٣
  د/ مروة محمود عبد الله أحمد

- استراتيجيات الخطاب العاطفي للمؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي: برنامج «قطايف رمضان» ٢٠٢٥ نموذجًا ٢٢٣٥
  د/ نعمة عبد الرحيم محمد مبارك

- التحيز التأكيدي في استهلاك المحتوى الإخباري المرئى عبر منصات التواصل الاجتماعي «دراسة في إطار نظرية التنافر المعرفي» ٢٣٠٧
  د/ نها السيد عبد المعطي، د/ إيمان حلمي سلامة

- توظيفُ طلابِ الإعلامِ التربويّ لتطبيقات الذكاء الاصطناعيّ في المشروعاتِ الإعلاميّة وعَلاقتها بتنميةِ مهارات الإنتاج الإذاعيّ والتليفزيونيّ لديهم - دراسةٌ في ضوء النظريّةِ الموحدة لقبولِ واستخدامِ التكنولوجيا ٢٤٣٥
  د/ أمل السعيد محمد عقدة

- اتجاهاتُ النُّخبة الأكاديميّة والخبراء نحو دور التحوّل الرقميّ في إدارةِ وتمويلِ الصحفِ المصريّة - دراسةٌ ميدانيّةٌ ٢٥٦٣
  د/ سامح سامي محروس

- برامج الفضائيات المصرية ودورها في توعية الجمهور بالقضايا السياسية العالمية ٢٥٩٣
  محمد سيد حسن دسوقي

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة،كلية الإعلام، مركز بحوث الراى العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

توظيفُ طلابِ الإعلامِ التربويّ لتطبيقات الذكاء الاصطناعيّ في المشروعاتِ الإعلاميّة وعَلاقتها بتنميةِ مهارات الإنتاج الإذاعيّ والتليفزيونيّ لديهم دراسةٌ في ضوء النظريّةِ الموحدة لقبولِ واستخدامِ التكنولوجيا

Employing Artificial Intelligence Applications in Media Projects by Educational Media Students and Their Relationship to Developing Their Radio and Television Production Skills

د/ أمل السعيد محمد عقدة

مدرس بقسم الإعلام التربوي- بكلية التربية النوعية- جامعة طنطا

Email: amalokda476@gamil.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرُّف على درجة توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشروعات الإعلامية وعلاقتها بتنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني لديهم؛ وذلك من خلال التعرُّف على مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، وقياس مستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني في إنتاج المشروعات الإعلامية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، واستخدم في ذلك الاستبانة كأداةٍ لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (463) مفردة من طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، وتوصَّلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبولِ واستخدام التكنولوجيا. كما تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتليفزيونية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم.

كلمات مفتاحية: طلاب الإعلام التربوي- تطبيقات الذكاء الاصطناعي- المشروعات الإعلامية- مهارات الإنتاج الإذاعي- مهارات الإنتاج التليفزيوني.

Abstract

The study aimed to identify the degree to of educational media students' employment of artificial intelligence applications in media projects and its relationship to the development of their radio and television production skills. This was achieved by identifying the level of use of artificial intelligence applications within the framework of the dimensions of the unified theory of acceptance and use of technology, and measuring the level of development of radio and television production skills in the production of media projects. This study belongs to descriptive studies, and within its framework, the survey method was used, and the questionnaire was used as a tool to collect the required data. The study was applied to a random sample of (463) individuals from educational media students at Egyptian universities. The study reached a set of results, the most important of which are: the existence of a positive, statistically significant correlation between the level of use of artificial intelligence applications by the respondents in the production of radio and television projects and the degree of use of artificial intelligence applications within the framework of the dimensions of the unified theory of acceptance and use of technology. It also showed the existence of a positive, statistically significant correlation between the level of use of artificial intelligence applications by the respondents in the production of radio and television projects within the framework of the dimensions of the unified theory of acceptance and use of technology and the level of development of their radio and television production skills.

Keywords: Educational Media Students- Artificial Intelligence Applications- Media Projects- Radio Production Skills- Television Production Skills.

مقدمة:

يشهد العالم اليوم تطوراً سريعًا في مجال التكنولوجيا، حيث أصبح الذكاء الاصطناعي (AI) أحد العناصر الأساسية التي تعيد تشكيل مختلف القطاعات، بما في ذلك قطاع التعليم، وهو ما يضع على عاتق الوزارات المعينة بالتعليم مسؤوليات جسيمة لتطوير سياساتها ومناهجها واستراتيجياتها لمواكبة معطيات الثورة الصناعية الحديثة.

وقد ألقت تقنيات الذكاء الاصطناعي بظلالها على واقع الممارسة الإعلامية، وأحدثت تحولات كبيرة في قدرتها على التأثير في الرأي العام، وبات جزءٌ من المؤسسات العالمية يتجه نحو استخدام الذكاء الاصطناعي والإفادة منه في مجالات عدة، أهمها استخراج البيانات، وتحسين طرق البحث، والتنبؤ بالموضوعات، والتفاعل مع تعليقات الجمهور، ومكافحة الأخبار الزائفة، وكتابة النصوص الإخبارية بشكلٍ كامل؛ وذلك بهدف توفير أدوات أكثر ذكاءً وسرعة في نقل الخبر إلى المتلقي، وتفاعل الجمهور بسهولة ويسر، وقد أدى ذلك إلى ظهور بعض المفاهيم المستحدثة، مثل صحافة الروبوت، وتوليد اللغة الطبيعية، والخوارزميات، وغيرها. وقد برزت تساؤلاتٌ عديدة حول مدى نجاحها وقدرتها على نيل ثقة الجمهور، وإسهامها في تطوير منظومة العمل داخل غرف الأخبار، وأدائها للعديد من المهام اليومية الروتينية من خلال الخوارزميات، ليتفرغ العاملون بالإعلام لأداء أدوار أعمق ترتبط بالتحليل والتفسير والاستقصاء بشكلٍ أكبر للقصص الخبرية[1].

وقد بدأ الذكاء الاصطناعي بإدخال تحسينات تدريجية في النظم التعليمية، بدءاً من الأنظمة التفاعلية البسيطة وصولًا إلى تطبيقات التعلُّم العميق والتعلُّم الآلي التي تقدم حلولًا مبتكرة لمجموعة واسعة من التحديات التعليمية، وتطور الذكاء الاصطناعي في هذا المجال يشمل تطوير برمجيات تعليمية ذكية، منصات تعلُّم إلكترونية متقدمة، وأدوات تحليل

بيانات التعليم التي تساعد أعضاء هيئة التدريس على اتخاذ قرارات مبنية على البيانات، إذا تمَّ استخدامه بطريقة سليمة.

وتتيح التقنياتُ المتقدمة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي تحسين تجربة التعلُّم وتطوير القدرات البشرية بطرقٍ متعددة، وهذا ما يؤدي إلى تحقيق تقدُّمٍ كبير في مجال التعليم، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل بيانات الطلاب وتتبع تقدمهم وأسلوب تعلُّمهم بشكلٍ دقيق، وهذا يسمح بتقديم تعليم شخصي مخصص لكلِّ طالبٍ وفقًا لاحتياجاته ومستواه ومهاراته الفردية؛ مما يؤدي إلى تحسين معدلات النجاح والفَهم. فقد أسهمت تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمميزاتها وتقنياتها المختلفة بتطوير التعلُّم لتصبح حتمية لا يمكن الاستغناء عنها؛ الأمر الذي تطلب ضرورةَ إتقان المهارات اللازمة لتوظيف تلك التقنيات واستخدامها في عملية التدريس؛ نظرًا لدورها المهم والإيجابي في عملية تسهيل التواصل والحصول على المعلومات، والتطبيقات ووسائطها المختلفة.

والذكاء الاصطناعي من أهم التكنولوجيات الناشئة التي لها تأثير كبير على المنظومة التعليمية؛ حيث أعطى التعليم إمكانات هائلةً للصالح الاجتماعي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، ويتطلب ذلك إجراءات في السياسة على مستوى النظام وكيفية وضع السياسات لدعم التعليم المعزز بتقنيات الذكاء الاصطناعي. تتيح الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي إمكانية الوصول إلى التعلُّم لجميع الطلاب في أي وقت وفي أي مكان. يتعلم كلُّ طالب وفقًا لسرعته الخاصة، ويسهل الوصول على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع على الطلاب استكشاف ما يناسبهم دون انتظار معلِّم. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للطلاب من جميع أنحاء العالم الوصول إلى تعليمٍ عالي الجودة دون تكبُّد نفقات السفر والمعيشة. ويعد التعليم على المستوى الوطني جزءًا مهمًا من تنفيذ الذكاء الاصطناعي. ويعد تعليم الذكاء الاصطناعي أمرًا ضروريًا لتحويل المعرفة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي من المعامل إلى السوق وعامة الناس. ويلامس الذكاء الاصطناعي جميع القطاعات في وقت واحد.

ويمكن للذكاء الاصطناعي تحقيق الكفاءة القصوى لعمليتي إنتاج المحتوى على مستوى التليفزيون والراديو وتوزيعه، بسبل منها، على سبيل المثال، تحسين سير العمل وتقييم الجودة وتوجيه المحتوى، فقد نشر الاتحادُ الدولي للاتصالات مؤخرًا تقريرًا جديدًا يوضح

كيف يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي (AI) في عمليتي إنتاج محتوى التليفزيون والراديو وتوزيعه. وقد شهد العالم اليوم تطورات تقنية متسارعة، أضحت معها سمات التغير والتحول الرقمي من الملامح المُشكِّلة لهوية المجتمعات المعاصرة، وهي المجتمعات التي تأسَّست أبنيتُها المعلوماتية على مبادئ تكنولوجية متنوعة؛ تقوم في جوهرها على توظيف إمكانات شبكة الإنترنت في صناعة وتداول المحتوى الرقمي، ليتحول إلى أحد أهم الموارد التي باتت البشرية تعيش على إيقاعها. وبحسب الاتحاد الدولي للاتصالات، يُستخدم الذكاء الاصطناعي حاليًا في استخلاص المحتوى من المحفوظات الضخمة، وتوطينه تلقائيًّا لتوزيعه دوليًّا، وإنتاج خدمات النفاذ كالعرض النَّصي، ووصف المحتوى السمعي، وتحويل النصوص إلى كلام وإلى لغة الإشارة على نحوٍ أسرع وأدق بكثير مما كان ممكنًا في الماضي[2].

ويمثل الذكاء الاصطناعي (AI) أهم مخرجات الثورة الصناعية الرابعة لتعدد استخداماته في المجالات العسكرية، والصناعية، والاقتصادية، والتقنية، والتطبيقات الطبية، والتعليمية والخدمية، ويتوقع له أن يفتح الباب لابتكارات لا حدود لها، وأن يؤدي إلى مزيد من الثورات الصناعية بما يحدث تغييرًا جذريًا في حياة الإنسان؛ إذ مع التطور التكنولوجي الهائل والمتسارع وما يشهده العالم من تحولات في ظل الثورة الصناعية الرابعة واستخدامات الروبوتات المتعددة سيكون الذكاء الاصطناعي محرك التقدم والنمو والازدهار خلال السنوات القليلة القادمة. وبإمكانه وما يستتبعه من ابتكارات أن يؤسس لعالم جديد وعلينا جميعًا الدخول فيه وامتلاك تقنياته وعدم تخلي أحد عن الركب في الدخول في هذا العالم[3].

الدراسات السابقة:

تستهدف عملية مراجعة التراث العلمي بشكلٍ أساسي استجلاء المفاهيم النظرية والمنهجية المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينها، بما يسهم إيجابًا في البناء النظري والتصميم المنهجي للدراسة الحالية، وفي هذا الصدد هناك عدة دراسات تقترب من قريبٍ أو بعيدٍ من موضوع الدراسة الحالية، تمَّ تقسيمها إلى محورين، **المحور الأول**: دراسات تناولت تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم،

المحور الثانى: دراسات تناولت إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية، وفيما يلي عرض هذه الدراسات على أساس الترتيب الزمني لها من الأقدم إلى الأحدث.

المحور الأول: دراسات تناولت تطبيقات الذكاء الاصطناعى:

هدفت دراسة عمرو محمد محمود عبد الحميد (2020)[4] توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي، وإدراك عينة من الجمهور المصري لمصداقية المحتوى المنتج عبر الذكاء الاصطناعي مقارنة بالمحتوى المنتج عبر المحرر البشري، طبقت الدراسة الميدانية على عينة عمدية مكونة من 400 مبحوث من متابعي الأخبار الاقتصادية، أحدهما تمَّت كتابته عن طريق روبوت" بموقع القاهرة 24"، والآخر تمَّ كتابته عن طريق صحفي بشري بموقع اليوم السابع. أشارت النتائج أن أبرز المجالات التي نجحت بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي "الدردشة الآلية عبر المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي" بمتوسط حسابي 4.03، يليه "التعامل مع البيانات الضخمة" بمتوسط حسابي 4.01، ثم خاصية "التعرف على وجوه الشخصيات بشبكات التواصل الاجتماعي، بمتوسط حسابي 3.99، وجاءت في الترتيب الرابع "الترجمة الآلية" بمتوسط حسابي 3.81، أوضحت النتائج أن ترتيب عناصر مصداقية الرسالة المنتجة عبر أدوات الذكاء الاصطناعي، والتي وردت بموقع "القاهرة 24"، كانت كالتالي: فئة "الدقة" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي 3.83، ويليه في فئة "الموضوعية" بمتوسط حسابي 3.65، ثم "فصل الحقيقة عن الرأي" بمتوسط حسابي 3.64، وفي الترتيب الرابع "العدالة والإنصاف لمختلف وجهات النظر" بمتوسط حسابي 3.46 وفي الترتيب الأخير "جودة صياغة الخبر" بمتوسط حسابي 3.43. **وتوصلت دراسة** wang, Yu,Hu& Li(2020)[5] إلى اتجاهات أعضاء هيئة التدريس في جامعات مقاطعة آنهوي بالصين نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم في ضوء نظرية انتشار المتكررات، إضافة إلى تحديد العوامل المؤثرة في اتجاهاتهم، واتبعت المنهج الوصفي المسحي، وتكونت عينة الدراسة من 178 عضوا، واعتمدت على استبانة في جمع البيانات، وأظهرت النتائج عن اتجاهات متوسطة لدى أفراد عينة الدراسة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم، وأن الميزة النسبية، والتوافق، والثقة

المتصورة، والخبرة من العوامل المحددة لاتجاهاتهم. وهدفت **دراسة** Ahmed Mohammed, Rabea Ali (2021)[6] إلى التعرّف على اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمة، وما الأنشطة والتحديات المتعلقة باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، واعتمد الباحث في دراسته على منهج دراسة الحالة، حيث قام باختيار 20 من أعضاء هيئة تدريس من كليات جامعة القصيم في المملكة العربية السعودية، ومن خلال الاستقصاء توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها: أشارت نتائج الدراسة إلى اتجاه أعضاء هيئة التدريس محل الدراسة نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تصميم البرامج والأنشطة المتعلقة بالعملية التعليمية في جامعة القصيم،- الاتجاه نحو استخدام الذكاء الاصطناعي من أجل تنويع طرق وأساليب التدريس داخل الجامعة،- أن اتجاه ودافعية الطلاب نحو استخدام تلك التكنولوجيا في العملية التعليمية كانت بمثابة محفِّز لأعضاء هيئة التدريس نحو الاستعانة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي،- أن اتجاه الجامعة نحو توفير تلك التكنولوجيا كانت من بين الأسباب الرئيسة نحو الاستعانة بتلك التكنولوجيا،- عدم الخبرة المسبقة في التعامل مع الذكاء الاصطناعي يُعتبر من أهم التحديات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس في جامعة القصيم نحو تعظيم الإفادة من الذكاء الاصطناعي. **وكشفت دراسة آلاء عزمى محمد** (2021)[7] عن اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وقد طُبقت على عينة عمدية مُتاحة قوامها (223) مفردة من طُلاب الإعلام بالفرقتين الثالثة والرابعة، مستخدمة في ذلك الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وقد خَلصَت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: توسطت معرفةً دارسي الإعلامي بمصطلح الذكاء الاصطناعي، واعتُبرت متابعة الأخبار التقنية مصدرهم الأول للتعرف على المصطلح، وارتفعت معرفة دارسي الإعلام بالمجالات الإعلامية المُستخدم بها تقنيات الذكاء الاصطناعي، ولكن توسط تقييمهم لكفاءتها، كما تباينت التأثيرات المُدركة لاستخدام الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي لدى المبحوثين ما بين الإيجابية والسلبية، وقد لُوحِظ أن التأثيرات الإيجابية هي الأعلى حضوراً في أذهان المبحوثين، كما أن دارسي

الإعلام لديهم اتجاه محايد نحو استخدام الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي. ووُجِدت علاقة ارتباطية دالة إحصائيًّا بين معرفة دراسي الإعلام بمصطلح الذكاء الاصطناعي ومستوى المعلوماتية لديهم. **كما هدفت سجود أحمد محمود** (2021)[8] **إلى** التعرف على واقع توظيف الذكاء الاصطناعي وعلاقته بجودة أداء الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. تكونت عينة الدراسة من (370) عضو هيئة تدريس، تمَّ استخدام المنهج الوصفي الارتباطي، واعتمدت على الاستبانة، وأظهرت نتائجُ الدراسة: أن درجة توظيف الذكاء الاصطناعي في الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس كانت متوسطة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة توظيف الذكاء الاصطناعي تبعًا لمتغيرات: الجنس، الرتبة الأكاديمية، عدد سنوات الخبرة. في حين أظهرت النتائج وجود فروق تبعًا لمتغير نوع الكلية ولصالح الكليات العلمية، كما أن درجة جودة أداء الجامعات الأردنية جاءت بدرجة متوسطة، وأنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بدرجة جودة أداء الجامعات الأردنية تبعًا لمتغيرات: الجنس، الرتبة الأكاديمية، عدد سنوات الخبرة، نوع الكلية، ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة توظيف الذكاء الاصطناعي والدرجة الكلية لها جودة أداء الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. **وهدفت دراسة إيمان محمد أحمد حسن** (2022)[9] إلى التعرف على معدل استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشباعات المتحققة، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكوَّنت العينة من (300) مفردة من طلاب الإعلام التربوي بكليتي "التربية النوعية"-جامعة المنيا، و"التربية النوعية"- جامعة القاهرة، وتوصلت إلى: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيًّا بين معدل استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشباعات المتحققة، وقد يشير هذا إلى أنه: كُلَّمَا زاد استخدامهم لهذه التطبيقات كُلَّمَا زاد البحث عن المضامين التعليمية التي تثير اهتمامهم لتنمية المهارات العلمية لديهم والبحث والاستنتاج والابتكار، فضلًا عن توفيرها مستويات عالية من التعلُّم الفردي والشخصي للطلاب، ووجود فروق دالة إحصائيًّا بين أشكال تفاعل (مستوى النشاط) المبحوثين مع المضامين التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وفي اتجاه طلاب

الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة القاهرة، وهذا يشير إلى أنهم أكثر قدرة استخدام هذه التطبيقات وَأَدَوَاتهَا التفاعل باحترافية للحصول على المعلومات التي تثير اهتمامهم والتي تسير عملية الاتصال والمُشاركة التفاعلية بين المستخدمين في التعليم تسهم بشكلٍ كبير في إتمام المهام بفاعلية وسرعة كبيرة مقارنة بأساليب التعليم التقليدية. **وهدفت دراسة حسن بن سلمان شريف** (2022)[10] **إلى** التعرف على واقع توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم في الجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس (جامعة طيبة أنموذجًا) ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (210) عضواً من أعضاء هيئة التدريس في جامعة طيبة، في المملكة العربية السعودية، للعام الدراسي 1442/1443ه، وقد استخدم الباحث الاستبانة في جمع البيانات من العينة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أبرزها: أن درجة معرفة أعضاء هيئة التدريس بجامعة طيبة في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم بالجامعات السعودية جاءت في جميع المجالات بدرجة كبيرة، وأظهرت النتائج وجود فروق فردية في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم في الجامعات السعودية، وفقًا لمتغير الدرجة العلمية لصالح المحاضر على مجالات (أهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي)، وعدم وجود فروق فردية في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم في الجامعات السعودية وفقًا لمتغير سنوات الخبرة، وعدم وجود فروق فردية في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم بالجامعات السعودية وفقًا لمتغير عدد التطبيقات على المجالات (أهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي)، ووجود فروق في مجال المعرفة لصالح مستخدم وأكثر من4 تطبيقات. **وهدفت دراسة عزة حسن الزيات** (2022)[11] **إلى** التعرف على تصور الشباب الجامعي للمخاطر الاجتماعية للذكاء الاصطناعي، والتعرف على اتجاهات الشباب نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى المسح الاجتماعي وتحليل المضمون، وتمَّ استخدام أداة الاستبانة التي تمَّ تطبيقها على عينة قوامها (325) مفردة من الشباب الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها: أن لمستقبل استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي فوائد جمة للجنس

البشري عمومًا، ولكن على الصعيد الآخر فإن تطبيقات الذكاء الاصطناعي مستقبلًا ستؤدي إلى خلق أنواع جديدة من الحروب، وستكون ذات أضرار بالغة السوء للجنس البشري، وأيضًا تكريس التمييز وعدم المساواة في الحصول على تلك التطبيقات، نشر مفاهيم الصراع والتوتر في العالم، ازدياد معدلات البطالة، ففقدان البشر للمهارات نتيجة التوقف عن العمل، تزايد الشعور بالاغتراب والعزلة الاجتماعية، تزايد معدلات الاكتئاب والانتحار، تزايد معدلات الفقر نتيجة الاعتماد المفرط على الآلات الذكية، وأخيرًا إعاقة الابتكار والإبداع البشري. **كما حاولت دراسة** Hutson, et.al(2022)[12] رصد الاتجاهات الحالية والمستقبلية نحو تبنِّي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي؛ من خلال استعراض الدراسات التي تعلقت بماهية الذكاء الاصطناعي، وآليات توظيفه في التعليم والتعلُّم في التخصصات المختلفة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى: أن معظم الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم ركَّزت بشكلٍ أساسي على مجالات العلوم، والتكنولوجيا، والهندسة، والرياضيات، أن الذكاء الاصطناعي لن يحل محل الأكاديميين، بل سيزيد من قدراتهم في التواصل الفعال مع الطالب، بالإضافة إلى تزويد الطالب بالتطبيقات اللازمة للانخراط بنجاح في سوق العمل مستقبلًا، ضرورة تزويد أعضاء هيئة التدريس بالمهارات والمعارف الخاصة بالذكاء الاصطناعي ليتمكنوا من تأهيل الطالب لاحتياجات سوق العمل، كما أشارت أيضًا إلى أهمية دمج تكنولوجيا المعلومات في جميع أنشطة المراحل التعليمية وفقًا لاحتياجات كل تخصص، أهمية تخطيط المناهج الدراسية لتحديد المناسب منها للذكاء الاصطناعي في مختلف التخصصات، وتحسين البنية التحتية التكنولوجية بما يحقق دعم خدمات الطالب بشكلٍ أفضل، وجود تخوف فيما يتعلق بأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي سواء فيما يتعلق بتحيز الخوارزميات. **كما رصدت إيمان عبد الرحيم** (2023)[13] إدراك عينة من طلاب الإعلام بالجامعات المصرية ممَّن يتوقع تخرجهم خلال العام الدراسي 2022-2023 وانضمامهم لسوق العمل الإعلامي للمعارف والمهارات اللازمة للاندماج في سوق العمل في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية والتي تعتمد على منهج المسح، واستخدمت الاستبانة إلكترونيًا، والتي تمَّ

تطبيقها على طلاب الفرقة الرابعة البالغ عددهم 396 طالبًا وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها: وجود اتجاه إيجابي لدى الطلاب عينة الدراسة فيما يتعلق بأعضاء هيئة التدريس، والتدريب، في حين ساد اتجاه سلبي بين عينة الدراسة فيما يتعلق بكلٍّ من المقررات، والتجهيزات، وأن مستوى معارف الطلاب عينة الدراسة بتقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي جاء متوسطًا، وتمثلت أهم المصادر التي يستقي من الطلاب عينةُ الدراسة معارفَهم حول تطبيقات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في المصادر الخارجية خاصة الدورات المتوفرة على شبكة الإنترنت، وجود توجَّه إيجابي لدى طلاب الإعلام في الجامعات المصرية عينة الدراسة فيما يتعلق برؤيتهم للآثار المترتبة على استخدام تقنيات، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي؛ خاصة فيما يتعلق بالتطبيقات التي تتيح التعامل مع البيانات الضخمة، والتسويق الرقمي، والتحقق من الصور والفيديوهات، وغلبة المستوى المرتفع بين طلاب الإعلام في الجامعات المصرية عينة الدراسة فيما يتعلق بنيَّتهم في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملهم مستقبلًا؛ الأمر الذي يؤكد إدراكهم لأهمية استخدام هذه التقنيات في مجال عملهم.

كذلك حددت دراسة إسلام سعد عبد الله (2023)[14] استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكليات وأقسام الإعلام الحكومية، مع دراسة مدى تطابق رؤى أعضاء هيئة التدريس مع رؤى القائمين على تطوير التعليم بالمجلس الأعلى للجامعات؛ لقياس الفجوة بين السياسات الموضوعة والسياسات المنفذة، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التى تعتمد على منهج المسح الإعلامي، حيث قامت الباحثةُ بإجراء مقابلات متعمقة مع 20 عضوًا من أعضاء هيئة التدريس، وكان أهم ما توصلت إليه الدراسة: أن هناك تباينًا في مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية في مجال التعليم بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الحكومية المصرية،- متغير العمر ليس له علاقة مباشرة بتبنِّي التكنولوجيا الرقمية، ولكن متغير مدى التعامل مع التكنولوجيا والاستعداد والتقبل لها بشكلٍ عام هو الذي كان له علاقة مباشرة بتبنِّي عضو هيئة التدريس التكنولوجيا الرقمية في العملية التعليمية، فكل من كان له تعامل مسبق مع التكنولوجية الرقمية كان متفاعل جيد مع التكنولوجية الرقمية في

مجال التعليم دون تأثير من متغير العمر. في حين **حاولت دراسة حسام على سلامة** (2023)[15] استكشاف دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإنتاج الإعلامي لطلاب الإعلام وما يترتب عليه من تطوير المهارات والكفاءات ذات الصلة في هذا المجال الناشئ لدى طلاب الإعلام في الجامعات الخليجية؛ بما يسهم في إعدادهم للمتطلبات والفرص التي يجلبها الذكاء الاصطناعي إلى المشهد الإعلامي؛ من خلال توسيع المعرفة وتعزيز فهمه وتوظيفه في التعليم والممارسة الإعلامية. وطبقت الدراسة على عينة متاحة مكونة من 300 مفردة من طلبة الإعلام موزعة بين ثلاث جامعات خليجية، هي: جامعة عجمان، والجامعة القاسمية بالإمارات، والجامعة الخليجية بالبحرين، وروعي فيها أن تكون ممثلة للتخصصات المختلفة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، منها: إدراك طلبة الإعلام بالجامعات الخليجية بأهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي. وأنها تلقَى قبولًا وتقديراً كأداة قيّمة في هذا المجال. كما أن نسبة 97٪ من طلاب الإعلام عينة الدراسة يرون أهمية الحاجة إلى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإعلامية في التخصص، ومن أهم مجلات استخدامه في الإعلام " التصوير الرقمي" بنسبة (70.5٪)، "وتحويل الشخصيات الطبيعية إلى رسوم متحركة" بنسبة (48.5٪)، ثم مجال "التصميم ثلاثي الأبعاد" بنسبة (47.2٪). كذلك ثبت وجود علاقة ارتباطية دالة بين درجة تحفيز التخصص طلبة الإعلام استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاج المواد الإعلامية وبين اتجاهاتهم نحو هذه التقنيات". **وهدفت دراسة حليمة حسن إبراهيم الفقيه** (2023)[16] **إلى** الكشف عن واقع استخدام طالبات كليَّة الدراسات العليا التربويَّة بجامعة الملك عبد العزيز لتطبيقات الذكاء الاصطناعيّ في ضوء متغير المرحلة الدراسيَّة والتخصص الأكاديميّ، وتكوَّنت عينة الدراسة من طالبات كليَّة الدراسات العليا التربويَّة بجامعة الملك عبد العزيز البالغ عددهن (138) طالبة، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفيّ التحليليّ، كما اعتمدت على الاستبانة كأداة لجمع البيانات المطلوبة، توصلت الدراسة إلى أنَّ درجة معرفة طالبات كليَّة الدراسات العليا التربويَّة بتطبيقات الذكاء الاصطناعيّ جاءت بدرجة (متوسطة)، وبمتوسط (2.96) وبنسبة مئوية (59٪)، كما أنَّ أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعيّ كانت بدرجة

(متوسطة)، وبمتوسط (3.18)، وبنسبة (63.6٪)، في حين جاءت معوقات استخدامهنَّ لتطبيقات الذكاء الاصطناعيّ بدرجة (كبيرة)، وبمتوسط (3.84)، وبنسبة (76.8٪)، كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة البحث لجميع محاور الاستبانة تبعًا لمتغير المرحلة الدراسية، توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة البحث لمحاور الاستبانة تبعًا لمتغير التخصص الأكاديميّ لصالح طالبات تخصص تِقْنِيَّات التعليم، ضرورة عقد دورات تدريبية لتأهيل طالبات الدراسات العليا على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعيّ في العملية التعليمية، وتوفير الميزانية الكافية والتجهيزات اللازمة لاقتناء واستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعيّ في الجامعة. **وأوضحت دراسة شيماء عبد المرضى عبد الجواد** (2023)[17] الأسس النظرية لثورة الذكاء الاصطناعي من حيث المفهوم، ومراحل التطور، ومخاطرها، وتقنياتها، وكيفية الإفادة منها في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين بالجامعات المصرية، بالإضافة إلى توضيح التحديات التي تواجه الجامعات المصرية وانعكاساتها على مهارات القرن الحادي والعشرين في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى تحديد مهارات القرن الحادي والعشرين التي تلبي متطلبات ثورة الذكاء الاصطناعي وتصنيفها، ثم تقديم تصور مقترح عن دور الجامعات المصرية في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين؛ وذلك في ضوء تقنيات ثورة الذكاء الاصطناعي. اعتمد البحث على المنهج الوصفي، وتوصلت نتائج البحث إلى: وجود قصور في الجاهزية التكنولوجية التي تعتمد عليها ثورة الذكاء الاصطناعي بالتعليم الجامعي، بالإضافة إلى ضعف إعداد الكوادر البشرية اللازمة لتشغيل هذه المنظومة. تغير في شكل ومضمون وطرق تعلم مهارات القرن الحادي والعشرين استجابة لمتطلبات ثورة الذكاء الاصطناعي، بل وظهور مهارات جديدة لم تكن موجودة من قبل مثل مهارة الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات الضخمة. فرضت ثورة الذكاء الاصطناعي استحداث تخصصات جديدة بالجامعات لم تكن موجودة من قبل. يعتبر التعليم باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي هو أداة داعمة لمهارات القرن الحادي والعشرين. **وتناولت دراسة خالد على، أزهار محمد** (2023)[18] مستوى وعي أعضاء هيئة التدريس بجامعة صنعاء بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم

واتجاهاتهم نحوها، واتبع المنهج الوصفي المسحي، وتكونت العينة من (128) عضواً من أعضاء هيئة التدريس بكليات جامعة صنعاء في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2022-2023م، واستخدام استبانة لجمع البيانات، وأظهرت النتائج أن: مستوى وعي أعضاء هيئة التدريس بجامعة صنعاء بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم كان بشكلٍ عام متوسطًا، وأن مستوى الوعي بماهية الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته كان متوسطًا، فيما كان مستوى الوعي بأهمية توظيف تطبيقاته ومعوقات توظيفها عاليًا، كما أظهرت النتائج أن هناك اتجاهات إيجابيةً عالية نحو توظيف الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التعليم لدى أفراد العينة،- ضرورة نشر الوعي بين أعضاء هيئة التدريس بجامعة صنعاء بالذكاء الاصطناعي وتوظيف تطبيقاته في التعليم، وإعداد دورات تدريبية لتأهيلهم بكيفية توظيف هذه التطبيقات في التعليم. **كما حاولت دراسة مروة عزت عبد الجواد** (2023)[19] تقديم تصور مقترح لتفعيل دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية في مصر، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي؛ وذلك من خلال تعرف الأسس النظرية للذكاء الاصطناعي، وملامح تحسين أداء أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية، وتمَّ إعداد استبانة للتعرف على واقع دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية، ومعوقات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتمَّ تطبيق الدراسة على عينة قوامها (266) عضواً من أعضاء هيئة تدريس كليات التربية (أستاذ/ أستاذ مساعد/ مدرس) وذلك بكليات التربية (جامعة أسيوط– جامعة بني سويف– جامعة المنصورة)، وتوصلت الدراسة إلى آليات تفعيل دور الذكاء الاصطناعي على مستوى البيئة التنظيمية والإدارية لكليات التربية؛ عن طريق التعاون مع خبراء ومتخصصين لعقد مؤتمرات وندوات وورش عمل عن موضوعات الذكاء الاصطناعي، وآليات تفعيل دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء عضو هيئة التدريس في مجال التدريس؛ عن طريق تنويع طرق التدريس التي يستخدمها عضو هيئة التدريس مع طلابه، بما يدعم التفاعل الإيجابي معهم خلال المحاضرات والندوات وورش العمل حول الذكاء الاصطناعي، وفي مجال البحث العلمي عن طريق الإفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية قدرات البحث العلمي لدى عضو هيئة التدريس، وفي مجال

خدمة المجتمع عن طريق مشاركة عضو هيئة التدريس في تنظيم حملات توعوية عن أخلاقيات الذكاء الاصطناعي. **وأشارت دراسة** Cormac McGrath ,et.al (2023) [20] إلى اتجاه أعضاء هيئة التدريس في الجامعات نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج التجريبي، حيث قام باختيار عينة من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السويدية قوامها 194 مفردة بحثية، وتمَّ تقسيمهم إلى مجموعتين، ومن خلال الاستقصاء الذي يتمّ تطبيقه على المجموعة التجريبية والضابطة توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن المجموعة التجريبية كانت لها اتجاهات إيجابية نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية؛ نظراً للإمكانات الهائلة التي تسمح بتقديم محتوى تعليمي جذاب ومثير لاهتمام الطلاب، على النقيض من والوسائل التقليدية، -أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تسمح لأعضاء هيئة التدريس بتقديم محتوى يتفق مع اهتمامات الطلاب؛ مما يزيد من درجة تفاعل الطلاب مع المحتوى، بالإضافة إلى أن هناك بعضَ التقنيات مثل الواقع الافتراضي VR والواقع المعزز AR يسمح للطالب بالانخراط في العملية التعليمية؛ وذلك لقدرته على مخاطبة جميع حواس الطلاب على النقيض من الوسائل التقليدية، -عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بالنوع أو الدرجة العلمية لأعضاء هيئة التدريس وطريقة استخدامهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية، -أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لها تأثير كبير على مخرجات التعليم لدى الطلاب وقدرتها على إكساب الطالب الجانب المعرفي والمعلوماتي، وحتى التطبيقي، وهو ما يتفق مع اشتراطات الجودة في التعليم العالي. كما هدفت دراسة: Mohammed (2023) Alhwaiti [21] إلى التعرف على اتجاه أعضاء هيئة التدريس في جامعة أم القرى في المملكة العربية السعودية نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية، وما العوامل المؤثرة في استخدام تلك التكنولوجيا الرقمية، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من أعضاء هيئة التدريس في جامعة أم القرى قوامها 350 مفردة بحثية، ومن خلال الاستقصاء توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المهمة: وجود علاقة ارتباطية بين تحقيق الرفاهية المهنية والوظيفية

وبين تقبل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية من قبل أعضاء هيئة التدريس محل الدراسة، -وجود علاقة ارتباطية بين الأداء المتوقع من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وبين تقبَّل استخدام تلك التطبيقات، حيث إن الاعتقاد السائد بأن تلك التطبيقات سوف تؤدي إلى تحقيق نتائج التعلُّم وزيادة التحصيل العلمي للطلاب له تأثير إيجابي على تقبَّل استخدام تلك التكنولوجيا، -وجود علاقة ارتباطية بين درجة سهولة إتاحة تلك التكنولوجيا وبين تقبَّل استخدامها كوسيلة مساعدة في شرح المناهج الدراسية، -وجود علاقة ارتباطية بين التأثير الاجتماعي وبين تقبَّل استخدام تلك التكنولوجيا الرقمية، حيث إن تأثير الإدارة العليا وأعضاء هيئة التدريس في البيئة المحيطة لها تأثير على تقبَّل تلك التكنولوجيا. **وحاولت دراسة** Pisica, A.I.;et,al (2023) [22] رصد اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وما إيجابيات وسلبيات تلك التطبيقات من وجهة أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الرومانية؟ واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الرومانية قوامها 18 مفردة بحثية تمَّ اختيارهم من خمس جامعات رومانية، ومن خلال الاستقصاء توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: هناك اتجاهات إيجابية لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الرومانية نتيجة احتوائها على مجموعة من السمات الإيجابية، والتي تتمثل في قدرتها على التعامل مع كمٍّ هائل من المعلومات والبيانات، بالإضافة إلى قدرتها على مساعدة أعضاء هيئة التدريس في اتخاذ القرارات المتعلقة بالعملية التعليمية وتحسين عملية التعلم، -أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي لديها القدرة على تقديم المعلومات بشكلٍ مفضل للطلاب؛ خاصة من خلال الواقع المعزز أو الواقع الافتراضي الذي يقوم بتقديم المعلومات بطريقة جديدة ومتطورة تضع الطالب في تجربة تحاكي الواقع؛ مما يساعد على استيعاب المعلومات بشكلٍ كبير،- من بين إيجابيات تطبيقات الذكاء الاصطناعي قدرتها على زيادة مهارات وكفاءة الطلاب التي يجب الحصول عليها أثناء التعليم الأكاديمي نتيجة السمات الإيجابية التفاعلية لدى تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تساعد على صقل مهارات الطلاب والمتعلقة بسوق العمل، -هناك بعض السلبيات من وجهة نظر أعضاء هيئة

التدريس والمتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، من بينها أنها تحتاج إلى وجود الكثير من التكاليف التي قد لا تكون في استطاعة الجامعات الرومانية على تحمّلها. **وكشفت دراسة** Kallunki, V.; et.al (2024) [23] **عن** اتجاهات أعضاء هيئة التدريس في الجامعات بفنلندا نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية الأكاديمية، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات في فنلندا قوامها 79 مفردة بحثية، ومن خلال الاستقصاء توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي كان لها تأثير كبير في العملية التعليمية والأكاديمية بشكلٍ إيجابي، -أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي لها تأثير كبير في اختيار طرق التدريس المناسبة للطلاب، حيث إن تطبيق Chat GPT له تأثير كبير في مساعدة أعضاء هيئة التدريس في اختيار العملية التعليمية وطرق التدريس المناسبة، -هناك مجموعة من التحديات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس في الجامعات بفنلندا- فيما يتعلق باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي- من بينها ضرورة توفير دورات تعليمية لأعضاء هيئة التدريس من أجل تعظيم الإفادة من تلك التكنولوجيا، -من أهم إيجابيات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي قدرتها على تخصيص طرق التدريس التي تتفق مع خصائص وصفات كل طالب؛ مما يزيد من إنتاجية العملية التعليمية لدى طلاب الجامعات،- من بين التحديات المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي هو توفير دعم المادي المناسب من أجل استخدام تلك التكنولوجيا الرقمية داخل الحرم الجامعي. في حين **أبرزت دراسة أحمد محمد المنجد** (2024) [24] الدور الذي تؤديه تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ممثلة بتقنيات الواقع الافتراضي (VR)، واعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل المضمون في منهج الدراسات الوصفية من خلال استقراء وتحليل عينة من الأدبيات والدراسات والتقارير الموثقة بلغ عددها (59) عنصراً، وقد ناقشت نتائج التحليل (6) متطلبات رئيسة تمثلت في: (المنظور الفكري لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم، وإسهامات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تطوير التعليم العالي، ومكونات نظم التعلُّم الذكية المُستخدمة لتقنية الذكاء الاصطناعي، فاعلية تقنيات الواقع الافتراضي (VRوالواقع المعزز AR)) في

التعليم العالي، ومجالات توظيف تقنيات (VR - AR) في التعليم العالي، ومعوقات توظيف تقنيات (AR-VR) في مؤسسات التعليم العالي. وقد أوضحت الدراسة بأهمية **إفادة** مؤسسات التعليم العالي اليمنية من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وخاصة تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) في تطوير التعليم وتحسين جودته؛ بما يلبي تطلُّعات المتعلِّم الجامعي المتجددة باستمرار في عصر المعرفة التكنولوجية والتحول الرقمي. **في الوقت ذاته حاولت دراسة لولوة بنت صالحين إبراهيم** (2024)[25] استكشاف واقع استخدام الذكاء الاصطناعي في هذا السياق، تحديد التحديات والمعوقات التي تواجهه، وبناء تصور مقترح لتحسين استخدامه في تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس. تمَّ استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم توزيع الاستبانة على عينة مؤلفة من 371 من أعضاء الهيئة التدريسية في جامعتي شقراء والأمير سطام بن عبد العزيز الناشئتين في المملكة العربية السعودية، وتوصَّلت الدراسة إلى أن استخدام متوسط الدرجة للذكاء الاصطناعي في الجامعات المستهدفة، ويبرز أهمية استخدامه في تطوير المعارف المهنية وتحسين جودة العملية التدريسية والبحثية، -كما توصلت الدراسة إلى التحديات المتمثلة في الحاجة للتدريب والدعم، وضعف البيئة التكنولوجية في الجامعات. حيث يقترح البحث حلولًا لتعزيز دور الذكاء الاصطناعي في التنمية المهنية، ويسلط الضوء على أهميته العلمية والعملية.

المحور الثانى: دراسات تناولت إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

هدفت دراسة بدر الدين مبارك (2008)[26] إلى بحث دور المونتاج في تطوير برامج المنوعات بتليفزيون السودان، وقد تعرض الباحثُ للأسس والمفاهيم والأطر والنظريات العامة للمونتاج من التاريخ والتجارب والممارسة في الأشكال المتعددة لاستخدام المونتاج للتليفزيون والسينما. وقد قام الباحثُ بدراسة مونتاج برنامج "كل الجمال"، وبعد التحليل قدَّم الباحث جملةً من النتائج المتعلقة بمشكلة البحث، أهمها: التحول من نظام المونتاج التمثُّلي إلى نظام المونتاج الرقمي يحتاج إلى كادر متدرب ومؤهل على الأجهزة الرقمية التي تمتاز بإمكانات كبيرة. غياب التنسيق الفني بين المخرج وفني المونتاج في تحديد التصور الفني لمونتاج البرامج؛ وهذا يعود لعدم إلمام بعض المخرجين بحرفيات المونتاج

الأمثل. وأوصى الباحث من خلال الدراسة النظرية والتطبيقية إلى وضع عدد من التوصيات المتعلقة بالبحث من تطوير أداء فني المونتاج وقدراته الفنية في استخدام أجهزة المونتاج، أهمها: المونتاج الجيد يتطلب الممارسة والتدريب المتواصل، ولا يتوقف عمل فني المونتاج بما يؤكل إليه، بل يتعداه إذا ما توفر له الوقت والأجهزة. مونتاج الفيديو لا يختلف عن مونتاج السينما بالنسبة للقواعد فهو يستخدم نفس القواعد، لهذا لو وجد إنتاج سينمائي بالسودان زاد من إمكانات مونتاج تليفزيون السودان. **وهدفت دراسة حبيبة عثمان عباس** (2016)[27] إلى إشاعة مفهوم مواصفات الجودة وسط القائمين بالاتصال في مجال البرامج التلفزيونية خاصة العاملين في حقل الأخبار، وتحديد معايير علمية على أساسها يتم تقويم الأداء في مجال إنتاج البرامج الإخبارية بالتليفزيون وتقويم الأداء المهني على مستوى نشرات الأخبار التلفزيونية، إضافة إلى دفع مسيرة البحث العلمي وإثراء المكتبة التلفزيونية بالبحوث المتخصصة، اتَّبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واحتوت على خمسة فصول شملت الإطارين النظري والتطبيقي، وتوصلت إلى العديد من النتائج، أهمها: أن رسالة تليفزيون السودان تهدف إلى ترقية البرامج شكلًا ومضمونًا بنسبة 53.3٪؛ إلا أن مخرجات البرامج لا تتناسب مع ما تمَّ التخطيط له عند وضع الاستراتيجية القومية الشاملة للإعلام. يشهد تليفزيون السودان عدم استقرار إداري ومالي؛ مما أثر على جودة إنتاج البرامج التلفزيونية بصفة عامة والبرامج الإخبارية على وجه الخصوص. توصلت الدراسةُ إلى أن 85٪ من أفراد العينة المبحوثة يؤكدون على أن ضعف التمويل من أهم عوائق جودة البرامج. توصلت الدراسة إلى أن البرامج الإخبارية بتليفزيون السودان تهتم ببناء الهوية الثقافية للمجتمع السوداني بجميع مكوناته. توصلت الدراسة إلى أن نسبة 75٪ من أفراد العينة لا يؤكدون على توفر استوديوهات ذات مستوى احترافي للبرامج الإخبارية، و80٪ يؤكدون على عدم وجود صالات للتحرير الإخباري مزودة بخدمات الإنترنت والأجهزة الحديثة للاتصال والمصادر الخبرية، و88٪ يؤكدون على عدم وجود مكاتب للعاملين بتليفزيون السودان مهيأة بصورة تناسب طبيعة المهنة. بينما **هدفت دراسة أحمد عبدالرحيم إدريس، السر على سعد محمد** (2018)[28] إلى توظيف الوسائط المتعددة في تطوير الإنتاج التلفزيوني، إلى تقديم رؤية توضح

مهارات استخدام الوسائط المتعددة وإمكانياتها التي تستخدم في إنتاج البرامج التلفزيونية، وتبيان دورها في إنتاج البرامج بتليفزيون السودان وانعكاساتها على الصورة التلفزيونية شكلًا ومضمونًا، واستخدم الباحثُ المنهجَ الوصفي التحليلي، للوصول إلى معلومات تجيب عن أسئلة الدراسة. واعتمد الباحثُ على استمارة الخبراء في الدراسة الميدانية، بجانب أداتي المقابلة والملاحظة غير المشاركة. وتوصلت الدراسة إلى: أن تشجيع وتحفيز الأطر البشرية على الإبداع والابتكار الفائق المقاوم يضمن استمرارية تميز تليفزيون السودان شكلًا ومضمونًا. تطوير برامج تليفزيون السودان يعتمد على مواكبة الأطر البشرية للتطور التقني والبرامجي والتدريب المستمر لإتقان مهارات استخدام وتوظيف الوسائط المتعددة، ووضع استراتيجيات فائقة ومبتكرة لتوظيف الوسائط المتعددة. توظيف إمكانيات الوسائط المتعددة (الاستوديوهات الافتراضية البانورامية والمحاكاة البصرية "المتعددة الأبعاد"، والتحوير، والخدع السينمائية، والواقع الافتراضي والواقع المعزز، والرسوم المتحركة (في الإنتاج يسهم في إنتاج برامج تلفزيونية احترافية فائقة الجودة يميز القناة عالميًّا). وحاولت **دراسة مصطفى عبدالرحمن، أسامة حسب الرسول** (2019) [29] إلى التعرّف على المعايير الأساسية للإنتاج الصوتي بالإذاعات المحلية (راديو الرابعة) نموذجًا، والتعرف على المعايير المهنية لهندسة الصوت، الوقوف على المعوقات التي تواجه الإنتاج الإذاعي، أما مشكلة البحث تتمثل في الاهتمام التام بتوظيف كافة المعينات الفنية للوصول إلى درجة عالية من الجودة والنقاء في الصوت الإذاعي، وبالنظر إلى الإذاعات المسموعة نجد أن هناك العديد من المشكلات الفنية المتعلقة بجودة الصوت؛ مما يؤثر بشكلٍ مباشر على نجاح الرسالة المسموعة، ومن هنا تحاول الدراسة الإجابة عن السؤال الرئيس التالي: إلى أي مدى يلتزم راديو الرابعة بالمعايير الفنية في توظيف الوسائط المتعددة في إنتاج الصوت عبر برامجه المقدَّمة إلى الجمهور، واستخدم الباحثُ المنهجَ الوصفي التحليلي والمنهج التاريخي. قام الباحث باستخدام استمارة خبراء وتحليلها عن طريق برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)المتخصص في تحليل البيانات. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها: أن إذاعة الرابعة تواكب التطور التقني والتكنولوجي باستخدامها أحدث أجهزة الحواسيب في إنتاج

وبث البرامج الإذاعية. أظهرت الدراسة أن الإمكانيات المادية تؤثر على تصميم الاستديوهات من ناحية المواد المستخدمة في العزل والتبطين. أوضحت الدراسة أن برامج راديو الرابعة تتصف بالحيوية والتنوع الذي يمنع الرتابة والتقليدية. وأوصت الدراسة بضرورة الالتزام بالمعايير العلمية لمواكبة التطور التقني والتكنولوجي في مجال إنتاج وبث البرامج الإذاعية، والعمل على توظيف أطر بشرية مؤهلة ومدربة تقنيًّا وتكنولوجيًّا. **وسعت دراسة مروة عبد الله السيد** (2021)[30] **إلى رصد استخدام** تقنيات الهواتف الذكية في الإنتاج البرامجي المرئي "تقنيات استخدام الهواتف الذكية في الإنتاج البرامجي المرئي"، والتحولات التي أحدثتها تلك التقنيات على الشكل، والمضمون البرامجي من خلال إجراء دراسة حالة الاستديو، وتوصلت الدراسة إلى عدَّة نتائج، جاء في مقدمتها: أن قبول التكنولوجيا الجديدة وتبنِّي المستحدث الخاص باستخدام الهواتف الذكية في صناعة المحتوي الإعلامي كان له انعكاسات على شكل ومضمون البرامج، ومن ضمنها تصميم شكل المحتوى البرامجي الذي يقدمه استديو MOJO10؛ ليتناسب مع المنصات الرقمية التي يتمّ البث من خلاله، **بينما هدفت دراسة سارة محمد يونس** (2022)[31] إلى رصد طبيعة استخدام طالب قسم الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثةُ منهج المسح، واستخدمت في ذلك الاستبانة كأداةٍ لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على 400 مفردة من طلاب التربية النوعية بالقاهرة والدقهلية والمنيا، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومدى إنتاجهم للمواد الإعلامية، كما تبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب أقسام الإعلام التربوي نحو خصائص وإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، ودرجة تبنِّيهم لها كمستحدث تكنولوجي، كما تبيَّن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تقييم طلاب قسم الإعلام التربوي لإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، ودرجة استخدامهم لها في إنتاج المواد الإعلامية. **وسعت دراسة عائض مرزوق الحربى** (2023)[32] إلى التعرف على مدى توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في بيئة الإنتاج التليفزيوني

العربي، وقياس مدى قدرتها على التعاطي مع هذه التقنيات، والتعرف على المعوقات التي تقلِّل من الإفادة من إمكانياتها؛ وذلك من خلال إجراء مقابلات متعمقة مع القائمين بالاتصال والمعنيين باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بكلٍّ من القناة السعودية الأولى، وتليفزيون أبو ظبي، والقناة الإخبارية السعودية، وقناة beur tv الجزائرية، وقناة العربية، وقناة الشرق بلومبيرغ، وقناة دبي، وتوصلت النتائج إلى أن البيئة الإعلامية العربية مهيأة لتمكين تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستوى القدرة المالية لتبنِّي التقنية والقدرات الفنية لاستخدامها، إلا أن تمكين هذه التقنية على المستوى الفعلي وفي المنظور القريب يبدو مستبعدًا إلى حدٍّ ما؛ فالثقافة المؤسسية الحاكمة في مؤسسات الإنتاج التليفزيوني المعتمدة تمامًا على العناصر البشرية في الإنتاج، والعرض، والتشغيل، وتحديد المسؤوليات، والبُعد التقليدي في الإدارة يجعل من الصعب تهيئة البيئة الإدارية والإبداعية والمؤسسية التي تسمح بتحقيق خطوات متسارعة نحو تمكين التقنية بفعالية وكفاءة.

التعليق على الدراسات السابقة:

- **الأهداف:** تشابهت الدراسةُ الحالية مع دراسة سحر عبد المنعم 2022، في تحقيق الأهداف الرئيسة بالدراسة، وهي معرفة اتجاهات وآراء الصحفيين والقائمين بالاتصال نحو تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي، ورصد إيجابيات وسلبيات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي، والتعرُّف على مدى تقبُّل القائمين بالاتصال لاستخدام التقنيات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في مجال عملهم.
- **المناهج العلمية:** اتفقت العديدُ من الدراسات والأبحاث مع دراستي الحالية في استخدامهم للمنهج الوصفي، مثل دراسات عمرو محمد عبد الحميد 2020، وليد محمد 2020، وداد هارون 2022، محمد عبد الفتاح عوض 2022، واطلاع الباحثة على هذه الدراسات المستخدِمة للمنهج الوصفي أفاد الباحثة بالوقوف على هذا المنهج؛ الأمر الذي جعل الباحثة تختار بدقة الأدوات الأكثر ملاءمة.
- **أدوات القياس:** اتفقت الدراسة في استخدامِ الاستبانَة للكشف عن الإشكاليات الخاصة بتطبيق تقنية الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي، مثل دراسة عمرو

محمد محمود (2020)، آلاء عزمي محمد (2021)، واختلفت الدراسة مع بعض الدراسات في استخدام أداة التحليل، مثل دراسات إسلام سعد عبدالله 2023، وليد عشري إبراهيم 2023.

- **النظريات المستخدمة:** جاءت مجموعةٌ من الدراسات موظفة للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا الحديثة، وتتفق الدراسة الحالية مع هذه الدراسات في توظيف النظرية، بينما جاءت بعضُ الدراسات موظفة نظرية الاستخدامات والإشباعات، وأخرى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ومنها ما لم يوظف أيًّا من النظريات الإعلامية.
- **العينات المستخدمة:** تمَّ تطبيق استمارة الاستبانة على طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، وبالتالي اتفقت هذه العينة مع دراسة إيمان محمد أحمد 2022، دراسة سارة محمد يونس 2022.

وجاءت الإفادة من الدراسات السابقة على النحو التالي:

أفادت الباحثة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة في عدة أوجه تمثلت فيما يلي:

- تُعدَّ بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزًا لإجراء هذه الدراسة؛ وذلك من خلال الوقوف على أحدث النتائج التي توصل إليها الباحثون السابقون.
- تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات وفروض الدراسة الحالية.
- الوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة.
- كما أفادت الدراسة الحالية من تلك الدراسات في تعريف مفاهيم الدراسة واختيار بعض أدوات جمع البيانات، ومقارنة النتائج.
- الوصول إلى المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها في كتابة الدراسة الحالية.
- التعرَّف على أهم طرق المعالجة الإحصائية لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة.

مشكلة الدراسة:

لاحظت الباحثةُ التطور الملحوظ في استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإعلامية المختلفة في التطبيقات العملية للمقررات

الإعلامية ومشروعات التخرج، ويرجع ذلك إلى التطور الذي وصل إليه العالم في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي وانتشارها بشكلٍ غير مسبوق في المجتمعات العربية عامة والمجتمع المصري على وجه الخصوص، وتنوع استخدامات هذه التطبيقات من قبل الأفراد، ومن خلال عمل الباحثة بالتدريس لطلاب الإعلام التربوي لاحظت استخدام الطلاب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية في الجانب التطبيقي لبعض المقررات، وهذا قد يكون لغة العصر التي يحرص الطلاب على مواكبتها، وما أكد المشكلة البحثية أيضًا ما توصلت إليه نتائج الدراسات والبحوث في هذا المجال، والتي كشفت عن اتجاه الأشخاص والمؤسسات إلى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في كل مناحي الحياة، فضلًا عن نقص عدد البحوث والدراسات التي تتناول استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، وكيفية الإفادة منه، وفي ضوء ذلك ولتأكيد المشكلة البحثية قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية على عينة من طلاب الإعلام التربوي قوامها 60 مفردة؛ وذلك لمعرفة حجم توظيفهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بالمقررات التي يدرسونها، وكذلك معرفة مستوى اهتمامهم بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث أسفرت نتائج الدراسة عن أن 100٪ من إجمالي مفردات العينة الاستطلاعية يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وما يقرب من 95٪ لديهم مستوى مرتفع من المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، بينما أسفرت النتائج عن أن 12٪ من إجمالي مفردات العينة الاستطلاعية لديهم اهتمام بدرجة منخفضة بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ويرى ما يقرب من 32٪ أن هناك عدداً من المعوقات التي قد تحول دون توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية على أكمل وجه، جاء في مقدمتها قلة الإمكانات المتاحة لتوظيف هذه التطبيقات، ويليها نقص الخبرة لدى أعضاء هيئة التدريس، وفي ضوء ما سبق يمكن تحديد مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن التساؤل التالي: **ما مدى توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في المشروعات الإعلامية وعلاقتها بتنمية مهارات الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى لديهم؟**

أهمية الدراسة:

1- تبرز أهمية الدراسة في ضوء ما حظيت به المواد الإذاعية والتلفزيونية المنتجة بواسطة الذكاء الاصطناعي باهتمام بحثي ومجتمعي كبير في ضوء التحول المبتكر في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية واستهلاكها، لكن رغم تزايد الدراسات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، ظلَّ استكشاف مصداقية المحتوى الإذاعي والتلفزيوني المنتج عبر تلك الأدوات المستجدة قليلًا نسبيًّا بالإعلام العربي، رغم تعدد الدراسات التي اختبرت مصداقية وسائل الإعلام لعقود طويلة.

2- تنبع أهمية الدراسة من أهمية طلاب الإعلام التربوي، وهم من تقع على عاتقهم تربية النشء إعلاميًّا وتعليمهم فنون الاتصال ومهاراته، فإعداد طلاب الإعلام التربوي أكاديميًّا ومهنيًّا قد ينعكس بالإيجاب على تلاميذ مراحل التعليم قبل الجامعي.

3- تنبع أهمية الدراسة من الاهتمام المتزايد من قبل الدولة بإعادة النظر في وضع آليات ومعايير الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بما يتوائم مع مقتضيات العصر التكنولوجي، والذي بات يلقى دعمًا متزايدًا من قبل الحكومة؛ من خلال إنشاء معاهد وكليات متخصصة لتعليم الذكاء الاصطناعي.

4- تستمد الدراسة أهميتها من الأهمية العملية للتطور التقني المتسارع الذي تمر به المجتمعات البشرية، الذي أسفر عن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بمختلف نواحي الحياة، وعلى رأسها العملية التعليمية.

5- تساعد نتائج هذه الدراسة في إلقاء الضوء على واقع توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وإمكانية توظيفها جيدًا؛ مما ينعكس على تطوير الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.

7- تنبع أهمية الدراسة من أهمية إعداد طلاب الإعلام التربوي لتلبية احتياجات المؤسسات التعليمية والإعلامية، مع تزويدهم بأسس المعرفة والمهارات طبقًا للمعايير الدولية ومتطلبات تلك المؤسسات في مجال التخصص، مع وعيٍ كاملٍ بمشكلات المجتمع والبيئة وأخلاقيات المهنة، في ضوء التطور التكنولوجي.

8- تحاول الدراسة اختبار فروض النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا الحديثة، والتي يمكن تطبيقها من خلال الكشف عن حجم استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية في ضوء أبعاد القبول التكنولوجي.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على مدى توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي فى المشروعات الإعلامية وعلاقتها بتنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم، وذلك من خلال:

1- التعرف على درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإعلامية.

2- رصد دوافع استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإعلامية.

3- قياس درجة اهتمام طلاب الإعلام التربوى بمتابعة تطورات تقنيات الذكاء الاصطناعي.

4- التعرف على أهم المشاريع الإعلامية التي يستخدم طلابُ الإعلام التربوي تطبيقات الذكاء الإصطناعى في إنتاجها.

5- الكشف عن أشكال وأنواع تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها طلاب الإعلام التربوي في إنتاج المشاريع الإعلامية.

6- قياس مدى ثقة طلاب الإعلام التربوي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية.

7- التعرف على درجة سهولة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية.

8- قياس درجة تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية.

9- قياس درجة قابلية استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.

10- قياس درجة مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لدى المبحوثين.

حدود الدراسة: وتتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

- **حدود موضوعية:** حددت الباحثةُ موضوعَ دراستها في قياس درجة توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشروعات الإعلامية وعَلاقتها بتنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم.
- **حدود مكانية:** تتمثل حدود الدراسة المكانية في التطبيق على عينةٍ من أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية.
- **حدود بشرية:** اقتصرت الدراسة على عينةٍ من الطلاب الدَّارسين بأقسام الإعلام التربوي.
- **حدود زمنية:** تمَّ تطبيق الدراسة الميدانية على المبحوثين من خلال تصميم الاستبانة إلكترونيًّا على موقع جوجل درايف ونشره على الجروبات المغلقة للطلاب من وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك والواتساب) بمساعدة الزملاء في التخصص، لمدة زمنية قدرها ثلاثة أسابيع خلال شهر فبراير ومارس من عام 2025.

مدخل مفاهيمي للدراسة:

أولًا: تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

وتقدم وثيقة سنغافورة تعريفًا عمليًّا للذكاء الاصطناعي يصفه بأنه "مجموعة من التكنولوجيات التي تحاول محاكاة الصفات الإنسانية، مثل المعرفة- المنطق- حل المشكلات- الإدراك- التعلُّم والتخطيط"، وتعتمد هذه التكنولوجيات على خوارزميات Algorithms لتوليد نماذج مختلفة أو بديلة، ويتم اختيار أفضل نموذج مناسب منها لتطبيقه في نظام إنتاجي أو خدمي في الواقع العملي [33].

ويشير مصطلحُ الذكاء الاصطناعي إلى قدرة الحاسوب الرقمي أو الروبوت الذي يتحكم فيه الحاسوب على أداء المهام العامة المرتبطة بالكائنات الذكية. وهو فرع من علم الحاسوب، وتُعرِّف الكثير من المؤلفات الذكاءَ الاصطناعي على أنه دراسة وتصميم العملاء الأذكياء، والعميل الذكي هو نظام يستوعب بيئته ويتخذ المواقف التي تزيد من

فرصته في النجاح في تحقيق مهمته أو مهمة فريقه[34]، ويقصد بها التقنيات التي تحاكي القدرات الذهنية البشرية الإعلامية، وأنماط عملها في تحرير المحتوى عبر صياغة المحتوى آليًّا عن طريق خوارزميات تعمل دون تدخل بشريّ، عبر مجموعة من الخصائص التي توفرها البرامج الحاسوبية سواء في مجال الصحافة، أو البث التليفزيوني والرقمي، وسيقتصر الاختبار في هذه الدراسة على اعتماد طلاب الإعلام التربوي على برمجيات تنتج محتوى إخباريًّا يستند على المعلومات التي يتمّ تجمعيها آليًّا، ثمَّ يتمّ تحويل البيانات إلى نصوص إخبارية سردية بعد البرمجة الأولية ونشرها مباشرة[35].

والذكاء الاصطناعي (AI) هو مجال علوم الحاسوب المخصص لحل المشكلات المعرفية المرتبطة عادةً بالذكاء البشري، مثل التعلم والإبداع والتعرف على الصور. تجمع المؤسسات الحديثة كميات كبيرةً من البيانات من مصادر متنوعة مثل أجهزة الاستشعار الذكية والمحتوى الذي ينشئه الإنسان وأدوات المراقبة وسجلات النظام. الهدف من الذكاء الاصطناعي هو إنشاء أنظمة ذاتية التعلُّم تستخلص المعاني من البيانات. بعد ذلك، يُمكن للذكاء الاصطناعي تطبيق تلك المعرفة لحل المشكلات الجديدة بطرق تشبه الإنسان. على سبيل المثال، يُمكن لتقنية الذكاء الاصطناعي الاستجابة بشكل هادف للمحادثات البشرية، وإنشاء صور ونصوص أصلية، واتخاذ القرارات بناءً على مُدخلات البيانات في الوقت الفعلي. يمكن لمؤسستك دمج إمكانات الذكاء الاصطناعي في تطبيقاتك لتحسين عمليات الأعمال لديك وتحسين تجارب العملاء وتسريع الابتكار[36].

- أهداف الذكاء الاصطناعي:

- **زيادة القدرة على حل المشاكل:** تركز تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تطوير خوارزميات فعالة لحل الألغاز والمشاكل المعقدة التي يمكنها الاستدلال المنطقي ومحاكاة المنطق البشري، إن استخدام نظرية الاحتمالات في أنظمة الذكاء الاصطناعي، مثل أنظمة التنبؤ يسمح لهم بالتعامل مع المواقف غير المؤكدة والمعلومات غير الكاملة، ويمكن أن يؤدي تعيين المهام المعقدة لأنظمة الذكاء الاصطناعي الموثوقة إلى تبسيط الوظائف المهمة؛ لأن قدرات الذكاء الاصطناعي على حلِّ المشكلات تجعل حياتنا أسهل[37].

- **تحسين وزيادة القدرة على التخطيط والتنبؤ:** باستخدام التحليلات التنبؤية، وتحليل البيانات، والتنبؤ، ونماذج التحسين، تساعد تطبيقات الذكاء الاصطناعي من توقُّع المستقبل وتحديد كيفية المُضي قُدمًا، في مجال الروبوتات، والأنظمة الذاتية، والمساعدات المعرفية، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعدنا في التنبؤ بالمستقبل وتحديد عواقب أفعالنا [38].
- **السماح بالتعلم المستمر:** في حلول الذكاء الاصطناعي، يعني التعلُّم قدرة خوارزميات الحاسوب على التعلُّم من التجارب والملاحظات السابقة لتحسين معرفتها، ويقوم برنامج التعلُّم الآلي بمعالجة مجموعة من المدخلات والمخرجات لوظيفة محددة ويستخدم النتائج للتنبؤ بنتائج المدخلات المستقبلية [39].
- **تشجيع الذكاء الاجتماعي:** يمكن لأنظمة الذكاء الاصطناعي التفاعل والتواصل الاجتماعي على المستوى البشري؛ من خلال الحوسبة العاطفيّة من خلال قراءة تعبيرات الوجه ولغة الجسد ونغمات الصوت، ونتيجة لذلك تعمل الجهود البحثية على تعزيز الذكاء الاجتماعي للتطبيقات الرقمية [40].
- **زيادة مستوى الإبداع:** يعزز الذكاءُ الاصطناعي الإبداعَ والتفكيرَ، حتى يتمكن البشر من إنجاز المهام بشكلٍ أكثر فعالية، ويستطيع الذكاءُ الاصطناعي معالجةَ كميات هائلة من المعلومات، والنظر في البدائل، وتطوير مسارات إبداعية لنتبعها، بالإضافة إلى ذلك فهو يوفر منصةً لتعزيز الإبداع وتقويته؛ حيث يمكن للذكاء الاصطناعي إنشاء العديد من المفاهيم والأفكار الجديدة التي يمكن أن تحفز وتعزز العملية الإبداعية ككل [41].
- **تحقيق الذكاء العام:** تركز الأبحاث في مجال الذكاء الاصطناعي على تطوير آلات قادرة على الجمع بين المهارات المعرفية لدى البشر وأداء المهام بشكلٍ أفضل من البشر، ومن خلال القيام بذلك يمكن إجراء الدراسات بكفاءة أكبر، ويمكن للبشر تجنُّب المهام المحفوفة بالمخاطر مثل نزع فتيل القنابل [42].
- **تحقيق التكامل بين البشر والآلات:** في الذكاء الاصطناعي، أحد الأهداف الرئيسة هو تطوير علاقة تآزرية بين البشر والذكاء الاصطناعي، وهذا يكمل قدرات كلٍّ منهما بدلًا من الاعتماد على مصدر واحد فقط للمعلومات [43].

- **القيام بالمهام المعقدة:** الهدف الأهم للذكاء الاصطناعي هو تطوير جميع برامج الذكاء الاصطناعي القادرة على إكمال المهام المعقدة بشكلٍ متزايد، يمكننا القول إن الذكاء الاصطناعي قادرٌ على أداء العديد من المهام المعقدة، ولكن لا يزال العلماء يأملون أن يتمكنوا من القيام بنفس الأشياء التي يقوم بها البشر في أقصر وقت ممكن[44].
- **الذكاء الاصطناعي يبني آلات أكثر ذكاء:** من السيارات ذاتية القيادة التي تقود المدن المزدحمة إلى الروبوتات التي تجري جميع العمليات الجراحية المعقدة، يُحدث الذكاء الاصطناعي ثورة في طريقة تواصل الآلات مع العالم، وتتمثل أهداف الذكاء الاصطناعي في تطوير أنظمة قادرة على الرؤية والتعلُّم والتكيف تمامًا مثل البشر، ولكن بدقة وكفاءة كبيرة [45].

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام:

على الرغم من أن فكرة الاعتماد على صياغة الأخبار ليست جديدة، فقبل نصف قرن، وصفت بأنها عملية لتوليد ما أسماه منتجًا بواسطة الحاسوب تلقائيًّا عن توقعات الطقس"، بالاعتماد على إنشاء بيانات مكتوبة مسبقًا تصف أحوال الطقس، التي يتوافق كل منها مع ناتج معين لنموذج التنبؤ بالطقس، منها على سبيل المثال مزيج من سرعة الرياح وهطول الأمطار ودرجة الحرارة [46]. كما أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ستساعد في تقليل التفسير الذاتي للبيانات، حيث يتم تدريب خوارزميات التعلم الآلي على مراعاة المتغيرات التي تحسن دقتها التنبؤية فقط، بناء على البيانات المستخدمة، لكنها تحتاج في ذات الوقت للتحقق من إمكانية أن تكون الصحافة الآلية متحيزة من حيث محتوى المعلومات والخيارات المعجمية في النَّص، ومعرفة الآليات التي تسمح للتحيز البشري بالتأثير على الصحافة الآلية، حتى لو كانت البيانات التي يعمل عليها النظام تعد محايدة [47].

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البيئة التعليمية الجامعية:

يقدم الذكاء الاصطناعي فرصًا عديدة لتعزيز التجربة التعليمية، وتشمل الفرص التي يقدمها الذكاءُ الاصطناعي في التعليم، تحسين تجربة التعلُّم الفردية للطالب، وتعزيز القدرات من خلال ما يقدمه الذكاءُ الاصطناعي من عصف ذهني، واختصار الوقت، وتحسين تقييم الطالب، وتوفير ردود فعل فورية، وتحسين تخصيص الموارد التعليمية

والتعليم الشخصي، وتحسين توفير الدعم الفني والإرشاد للطالب[48]. وسيؤدي الاستخدامُ المسؤول للذكاء الاصطناعي في الأوساط الأكاديمية إلى اختراقات جديدة في البحث العلمي وتسريعه، وسيؤدي إلى تغير في طرق وأساليب التدريس والتقديم. وستكون الاعتبارات الأخلاقية في طليعة عملية صنع القرار، والاعتبارات الأخلاقية المحيطة بالذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي له أهمية قصوى، ولعل المبادرات العربية والعالمية في هذا المجال أكبر دليل على أهمية البحث في أخلاقيات الذكاء الاصطناعي. وتُعد هذه المبادرات مهمة في تحديد المخاطر الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم، وتوفير إرشادات ومعايير لضمان استخدامه بطريقة مسؤولة وأخلاقية.

وتعمل ثورةُ الذكاء الاصطناعي وتقنياتها على تغيير شكل التعليم الجامعي، حيث أصبحت مؤسسات التعليم الجامعي العربية تواجه تحديات عديدة تستوجب عليها اتباع السبل الكفيلة لتحسين أدائها بغية البقاء والمنافسة. ولتحقيق ذلك على المؤسسات تبنِّي ثورة الذكاء الاصطناعي واستغلالها بوضع آليات شراكة عامة وخاصة من شأنها نقل المعرفة، والتعاون بين خبراء الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الأكاديمية وواضعي السياسات. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يكون هناك التزام بالشفافية والمساءلة والمسؤولية من جميع أصحاب المصلحة المشاركين في تطوير ونشر أخلاقيات الذكاء الاصطناعي[49]. ويمكن استخدام تطبيقات ذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي فيما يلي:

- **تحليل البيانات التعليمية**: يستطيع الذكاءُ الاصطناعي تحليل البيانات التعليمية لتحديد الاتجاهات ومجالات التحسين في نظام التعليم، وهذا يساعد المؤسسات على اتخاذ القرارات بناءً على البيانات من أجل التحسين المستمر[50].
- **تسهيل الاتصال**: أتاحت الاتجاهاتُ المبتكرة في تكنولوجيا التعليم للطلاب والمعلمين البقاء على اتصال، سواء من خلال التعلُّم عن بُعد عبر الإنترنت، أو التعلم التعاوني في الفصل الدراسي، ويمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي مثل روبوتات الرسائل القصيرة والتكنولوجيا التنبؤية وChat GPT مساعدة الطلاب في مهام مثل التنقل في منصات التعلُّم، والبحث، وإعداد المعلومات للواجبات، والحصول على إجابات في الوقت الفعلي

لأسئلتهم، ويمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي أيضًا المعلمين والأساتذة في تنسيق نقاط المناقشة بين الطلاب وتوجيه الخطوات التالية ضمن المشاريع التعاونية الجماعية الصغيرة[51].

- **العمل بشكلٍ آلي:** بالنسبة للمعلِّمين، يمكن أن يساعد تطبيق الذكاء الاصطناعي في إتمام المهام اليومية المتكررة مثل اختبارات الدرجات، ورصد الأخطاء البسيطة في المقالات المكتوبة، وبهذه الطريقة يتمتعون بمزيدٍ من الحرية والوقت للتركيز على التعليقات المتعمقة، وإنشاء خطط دروس شاملة وقضاء وقت فردي مع طلابهم، بالإضافة إلى ذلك يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي أن تقدِّم للطلاب تعليقات فورية على عملهم؛ مما يسمح لهم بأن يكونوا أكثر استقلالية في تحديد الأخطاء والتعرف على المشاريع الناجحة[52].
- **التعليم الغامر:** أصبح الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) أكثر شيوعًا بشكلٍ متزايد في الحياة اليومية للطلاب، لذا فإن استخدام هذه التقنيات كأداة تعليميةٍ أمرٌ مألوفٌ ومقنعٌ بالنسبة لهم لاكتساب تجارب قيمة في الفصل الدراسي، ويمكن للتقنيات الغامرة محاكاة سيناريوهات العالم الحقيقي للطلاب لاكتساب خبرة عملية مع أخطار منخفضة، مثل المحاكاة الطبية والتجارب الفنية، كما يمكن أن يسمح للطلاب بكسر الحاجز بين مساحتهم المادية والمفاهيم المعقدة مثل مراقبة الكواكب عن قرب أو تكبير وفحص شيء مجهري[53].
- **النتائج المستندة إلى البيانات:** يتمّ جمع البيانات باستمرار لفهم احتياجاتهم النامية والتنبؤ بها بشكلٍ أفضل واستراتيجيات التعلم الأكثر فعالية، ويمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي تحليل هذه البيانات والإبلاغ عنها بسرعة وتلقائية؛ مما يسمح للمعلِّمين والأساتذة بتقييم الاتجاهات في أداء الطالب الفردي أو أداء الفصل بأكمله، ومن خلال تمكين المعلمين بهذه المعرفة، يمكنهم تصميم خطط الدروس الخاصة بهم واتخاذ نهج أكثر استباقية لدعم احتياجات الطلاب؛ مما يؤدي في النهاية إلى زيادة التحسن الأكاديمي للجميع[54].

- **تطوير الوسائل التعليمية بما يتفق مع الطلاب:** يمكن أن تختلف أساليب تعلُّم الطالب اعتماداً على العديد من العوامل، على سبيل المثال، يتعلم بعضُ الطلاب بشكلٍ أفضل من خلال المزيد من التجارب المرئية والتفاعلية، بينما قد يتعلَّم البعضُ الآخر بشكلٍ أفضل من خلال الحفظ والبطاقات التعليمية، ويمكن أن يساعد تحليل البيانات التي يجمعها الذكاءُ الاصطناعي المعلّمين على أن يكونوا معلّمين أكثر اطلاعاً واستعداداً لأنواع مختلفة من المتعلِّمين، ومن خلال تطبيق الرؤى التي تمَّ جمعها من خوارزميات الذكاء الاصطناعي، يمكن للمعلِّمين إنشاء مسارات مخصصة للطلاب، بما في ذلك جوانب مثل ضبط أنواع المحتوى، والعمل بما يناسبهم، والتكيّف مع وتيرة تعلمهم وفهم فهمهم لأهداف التعلُّم[55].

ثانيا: المشروعات الإعلامية:

وتقصد بها الباحثةُ إجرائيًّا بأنها المشاريع الإعلامية (أفلام وثائقية- فيديوهات قصيرة- أفلام تسجيلية- مقاطع درامية- تسجيلات إذاعية.. إلخ)، التي ينتجها الطلابُ خلال الجانب التطبيقي للمقررات الإعلامية؛ سواء المرتبط منها بجزء نظري، أو المقررات التطبيقية الكاملة ومشروعات التخرج للطلاب.

ثالثًا: الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى:

وتعمل ثورةُ الذكاء الاصطناعي وتقنياتها على تغيير شكل الإنتاج الإعلامي، حيث أصبحت المؤسساتُ الصحفية العربية تواجه تحديات عديدة تستوجب عليها اتباع السبل الكفيلة لتحسين أدائها بغية البقاء والمنافسة. ولتحقيق ذلك على المؤسسات تبنّي ثورة الذكاء الاصطناعي واستغلالها بوضع آليات شراكة عامة وخاصة من شأنها نقل المعرفة، والتعاون بين خبراء الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الإعلامية وواضعي السياسات. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يكون هناك التزام بالشفافية والمساءلة والمسؤولية من جميع أصحاب المصلحة المشاركين في تطوير ونشر أخلاقيات الذكاء الاصطناعي[56]، وتشير الإحصاءات الصادرة عن مؤسسة (Markets and Research,2019) إلى أنه من المتوقع أن ينمو سوقُ الذكاء الاصطناعي العالمي من 42.28 مليار دولار في 2019 إلى 74.40 مليار دولار بنهاية 2020 بمعدل نموٍّ سنوي مركَّب يبلغ 39.43٪، نتيجة جائحة كورونا وتزايد الاعتماد على الآلات الذكية والروبوتات، ومن المتوقع أن يصل إلى

2.400 مليار دولار بحلول عام 2027، ومن المتوقع أن يحتل نموّ سوقِ برمجيات المعلومات الإعلامية والعَلاقات العامة والإعلام والترفيه جزءاً كبيراً منها [57].

ويمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي في إدارة المحتوى وتنظيمه بكفاءة، والتي كانت تقليديًّا بمثابة مشكلة خطيرة تواجه العاملين في التليفزيون بسبب نقص البيانات الوصفية، كما تساعد الخوارزميات في نشر تحسين كفاءة شبكات التوصيل، وهي ميزة كبيرة لمشغلي التليفزيون المدفوع الذين يرغبون في تحسين جودة البثّ، حيث يتنافس منتجو المحتوى على تقديم أعمال إبداعية تجذب الجمهور، ولتجنب ازدواجية المحتوى على المنتِج أو المذيع فَهمَ تفضيلات الجمهور وسلوكهم من خلال التعلُّم الآلي والتنبؤ بالفيديوهات التي يحتمل أن يشاهدها الجمهور[58].

كما قدَّمت وكالة (شينخوا) الصينية "مذيع الذكاء الاصطناعي" من خلال دمج التسجيل الصوتي والفيديو مع شخصية افتراضية تستطيع محاكاة الصوت والعبارات وحركة الشفاه لتماثل المذيع الإخباري الفعلي، ومن المتوقع أن يقلل تكاليف تسجيل البرامج علاوة على السرعة في التغطية أثناء الحوادث الطارئة وغير ذلك [59]. وأسهم المصورُ الآلي أو ما أطلق عليه الكاميرا "الروبوت في أن يكون بديلًا فعَّالًا عن المصور التقليدي داخل الاستوديوهات التليفزيونية، وكذلك استخدام الطائرات الصغيرة المُسيرة بدون طيار لتصوير الأحداث، وهذا ما يؤدي مستقبلًا أن يكون هناك قدرة على تطوير روبوتات قادرة على التفاعل مع محيطها للتصوير، وإرسال تقارير تصف واقعَ ما يحدث داخل بؤر الصراعات والحروب بحيادية ومهنية؛ ما يسهم أيضًا في تقليل الخسائر البشرية، ويزيد من كفاءة التغطية الإخبارية [60].

كما طور تليفزيون NHK نظامًا آليًّا لتوليد الصوت لبرامج الطقس، بأسلوب مشابه للمذيع المحترف، عبر تجربة الإنتاج التلقائي في مارس 2019، بما في ذلك توقُّعات الطقس اليومية والأسبوعية ودرجة الحرارة وهطول الأمطار، وكذلك استخدام التعليق الصوتي الآلي في البث المباشر للألعاب الرياضية، عبر قاعدة بيانات مسجلة بأسماء اللاعبين، والنتائج، والأوقات المنقضية، والترتيب والنتائج السابقة من خلال نظامٍ صوتي آلي، وتمَّ استخدام أولمبياد ريودي جانيرو وأولمبياد المعاقين [61]. ووفَّرت تقنيات الذكاء

الاصطناعي تنفيذ الفيديوهات الآلية clip Automated generation، حيث تمكن الأدوات الآلية من تحليل محتوى الفيديو واختيار أهم المقتطفات الواردة به، وإعداد فيديو قصير مجمّع بها، وهو ما يستخدمه موقع يوتيوب [62].

ولقد أنتجت البيئةُ الرقمية لمستخدمي وسائل الإعلام الجديدة فرصًا متنوعة ليشاركوا في صناعة المحتوى الرقمي بمختلف أنواعه؛ حيث انتقل هؤلاء المستخدمون من كونهم مستهلكين للمحتوى إلى منتجين له، ومؤثرين في صناعته [63]. وبوجه عام يرتبط مفهوم إنتاج المحتوى الرقمي بامتلاك الحق في التعبير عن الرأي في سياق ثقافي يسمح بالتعددية، وليس بمجرد امتلاك وسائل وأدوات الاتصال فحسب، وفي هذا الإطار تنطلق مهارة إنتاج المحتوى الإذاعي والتلفزيوني من أربعة مرتكزات رئيسة، تتمثل في:

- الأفراد الأكثر خبرة بكيفية إنتاج المحتوى المقدَّم عبر وسائل الإعلام الرقمية هم الأكثر فهمًا لهذا المحتوى [64].
- تسهم عملية التفاعل وإنتاج المحتوى في تعزيز قدرة المستخدمين على التعامل بشكلٍ أفضل داخل بيئة الإعلام الرقمي [65].
- تزداد الحاجة إلى منتجي المحتوى الرقمي ذوي مهارات التعامل مع وسائل الإعلام الجديدة بقدر ضخامة كمِّ المعلومات المتاحة عبر هذه الوسائل [66].
- تتعاظم أهمية إنتاج المحتوى الرقمي في ضوء تمتع مستخدمي وسائل الإعلام الجديدة بالحق في التعبير والتبادل الثقافي [67].

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة في إطارها النظري على نظرية قبول واستخدام التكنولوجيا الحديثة.

نبعت فكرةُ النموذج نتيجةً لتعدد النظريات والنماذج المستخدمة في توضيح سلوك قبول التقنية، فقد واجهت الباحثين مشكلةُ الاختيار بين هذه النماذج المتعددة، حيث درجوا إما على اختيار العوامل المؤثرة على قبول التقنية من النظريات المختلفة، أو اختيار نظرية واحدة على حساب النظريات الأخرى؛ مما يؤثر على مساهمة النظريات الأخرى، لذلك أدركوا ضرورة تجميع هذه العوامل في نظامٍ واحد لبلوغ رؤية موحدة لدراسة

وتحليل قبول التقنية بالنسبة للمستخدمين [68]. ويهدف النموذجُ الأصلي لقبول التكنولوجيا إلى تفسير سلوك المستخدم تجاه التكنولوجيا، ومن ثم فإنه يمكن تفسير استخدام الفرد للتكنولوجيا من خلال ثلاثة عوامل، هي: المنفعة المدركة، سهولة الاستخدام، والاتجاه نحو الاستخدام، حيث افترض النموذج أن الاتجاه نحو الاستخدام يُعد عاملًا محدداً للاستخدام الفعلي أو عدم الاستخدام، ويتأثر اتجاه المستخدم بدوره بعاملين رئيسين، هما: المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة، حيث إن لسهولة الاستخدام المدركة تأثيراً مباشراً على المنفعة المدركة، كما يتأثر كلاهما بعوامل أخرى خارجية، وفي عام 1993 قام دافيز Davis بتعديل النموذج وافترض أن المنفعة المدركة لها تأثير مباشر على النية تجاه الاستخدام الفعلي للنظام [69].

وتعتبر هذه النظرية من أكثر النظريات المطبقة على نطاقٍ واسعٍ لقياس درجة قبول المستخدمين للتكنولوجيا؛ وذلك من خلال شرح العوامل المؤثرة على عملية قبول استخدام التقنيات الجديدة، إذ يفترض أن قبول وتبنِّي التكنولوجيا يتحدد وفقًا مجموعة من العناصر، وهي[70]: الفاعلية المُدركة (PU) Perceived Usefulness: هي درجة اعتقاد الشخص أن هذه المنظومة الجديدة (التطبيقات الإخبارية) سوف تحسن فهمهم للقضايا، سهولة الاستخدام المُدركة (PEOU) Perceived ease-of-use: درجة اعتقاد الشخص بأن استخدام التطبيقات سهلة ولن تستغرق مجهوداً كبيراً، التوجهات Attitude: المشاعر الإيجابية أو السلبية للشخص حول أداء سلوك مستهدف مثل استخدام التطبيق، النوايا السلوكية Behavioural Intention: تعبِّر عن درجة تطوير الأشخاص لخطّة واضحة لأداء سلوك معين عند استخدام التطبيق يرتبط باكتساب معلومات ومعارف جديدة.

ويساعد النموذج الباحثين والممارسين على التمييز بين سبب قبول أو عدم قبول تقنية أو نظام معين، واتخاذ التدابير المناسبة عن طريق الشرح، إلى جانب توفير مساحة للتنبؤ بالسلوك نتيجة أنه تم اختباره على نطاق واسع مع عينات مختلفة في مواقف مختلفة، وثبت أنه نموذج صالح وموثوق لفهم قبول التكنولوجيا بمختلف فروعها واستخداماتها، وهذا الفهم أمر حيوي لتمكين الأطراف المهتمة، مثل (الطلاب،

والأكاديميين، والباحثين، والحكومة، والمنظمات) من الارتباط بالنظرية والجوانب العملية لنماذج تبنِّي التكنولوجيا [71].

وقد قام دافيز Davis عام 1986 بتطوير النموذج استناداً إلى "نظرية الفعل السببي Theory of Reasoned Action" التي وضعها كلٌّ من آجزين وفشبيان Ajzen & Fishbein عام 1980، و"نظرية السلوك المخطط Theory of Planned Behavior" التي وضعها آجزين Ajzen عام 1985، وترتكز النظريتان على افتراضٍ أساسي ينص على أن سلوك المستهلك عقلاني، وأنه يقوم بتجميع وتقييم جميع المعلومات المتاحة بشكلٍ نظامي، ويفكر بتأثيرات أفعاله المختلفة [72]. وقدَّم دافيز Davis نموذج قبول التكنولوجيا لأول مرة عام 1989، وأسماه (TAM) Technology Acceptance Model حيث إن عدم قبول المستخدمين للعمل على نظم التكنولوجيا يعتبر عائقًا أمام نجاح هذه النظم، كما ثبت أن من أكبر التحديات للباحثين- في مجال أنظمة المعلومات- هو الفهم والإجابة على لماذا يختار الناس قبول أو رفض أي تكنولوجيا؟ [73].

بالتالي تتكون النسخة الأخيرة والمعدلة لنموذج قبول التكنولوجيا من العوامل التالية [74]:

- **سهولة الاستخدام المدركة** (PEOU) Perceived Ease Of Use: هي درجة اعتقاد الفرد أن استخدام التكنولوجيا سهل، ولا يتطلب أيَّ جهد أو معاناة.
- **الاستفادة المدركة** (PU) Perceived Usefulness يقصد بها: الدرجة التي يعتقد فيها الفردُ أن استخدام التكنولوجيا يمكن أن يدعم ويحسن من أدائه في العمل.
- **النية السلوكية** (BI) Behavioral Intention: السلوك المخطط له من الفرد، ويتم توقعه من خلال سهولة الاستخدام المدركة والاستفادة المدركة.
- **الاستخدام الفعلي** (AU) Actual Use: الممارسة الفعلية لاستخدام التكنولوجيا لدى الفرد، ويتم التنبؤ به من خلال النية السلوكية.

- **العوامل الخارجية** (External Variables (EV : كالمتغيرات الديموجرافية، حيث تؤثر هذه العوامل على النية السلوكية بشكلٍ غير مباشر عن طريق الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة.

ومن هنا فإن الهدف الرئيس للنموذج هو التفسير، والتنبؤ، والتعرف على العوامل التي تؤدي دوراً في تقبَّل أو عدم تقبَّل نظام معلومات معين [75]. وعلى الرغم من الانتشار الواسع للنموذج وما يتسم به من المميزات إلا أن هناك بعض العيوب، منها أنه يعجز عن تفسير ماذا يعني قبول التكنولوجيا داخل قاعات الدراسة، حيث إن النموذج لا يوضح المهارات المعرفية والمهنية التي يجب أن يمتلكها الأفراد لتبنِّي واستخدام التكنولوجيا بطريقة صحيحة [76]، كما لا يتضمن الدوافع الداخلية للفرد، ويتجاهل تأثير العوامل الاجتماعية (التأثير الاجتماعي) على تبنِّي التكنولوجيا، وبالتالي فإن قبول التكنولوجيا لا يمكن تطبيقه في كل الحالات، فيصعب تطبيقه خارج نطاق العمل، ولا يمكن تطبيقه على المستهلكين مثلًا في السياق الاستهلاكي [77].

تطبيق نموذج قبول التكنولوجيا على موضوع الدراسة الحالية:

أن نموذج قبول التكنولوجيا يضع تفسيراً للدوافع الداخلية الموجودة لدى الطلاب فيما يتعلق باستخدام التكنولوجيا الرقمية في الأغراض العلمية وهي أنهم يجدون في تلك التكنولوجيا المتعة عند استخدامها، بالإضافة إلى أن الدوافع الخارجية المتمثلة في صفات وخصائص تلك التكنولوجيا وما تتسم به من سهولة لها تأثير على الاستخدام المستمر من قبل الطلاب في زيادة استيعاب المحتوى التعليمي، وتميزها بالجانب الترفيهي، وما تتمتع به تلك المنصات من أدوات تفاعلية تسهم بشكل كبير في العملية التعليمية [78].

يتضح مما سبق أنه كلما كانت التكنولوجيا سهلة الاستخدام كان ذلك داعياً إلى جذب الطلاب نحو استخدامها والإفادة منها في مجال إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية، بالتالي فإنه تستفيد الدراسة الحالية من نموذج "قبول التكنولوجيا" بهدف الكشف عن مدى تقبَّل طلاب قسم الإعلام التربوي لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية الخاصة بالمشروعات الإعلامية، والتي قد تؤثر بشكلٍ إيجابي

على مدى إدراكهم لسهولة استخدامها، ومدى الاستفادة المتوقعة جراء هذا الاستخدام، وذلك في ضوء إدراك أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي سوف يكون لها تأثير على الأداء والسلوك والنشاط التعليمي بشكل عام وزيادة مهارة الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم؛ مما يترتب عليه تنامي التوجّه نحو فاعلية استخدامها مستقبلًا، فالنية السلوكية للطالب مرتبطة بشكلٍ كبير بمدى سهولة استخدام التكنولوجيا، والقيمة النفعية لها، وكلُّ ذلك من خلال التعرّف على معدلات استخدام الطلاب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتحديد سهولة استخدامها من وجهة نظرهم، مع تحديد اتجاهاتهم نحو هذا الاستخدام.

تساؤلات الدراسة:

تحاول الدراسة الحالية الإجابة عن التساؤل الرئيس التالي: ما مدى توظيف طلاب الإعلام التربوى لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشروعات الإعلامية وعلاقتها بتنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم، وذلك من خلال:

1- ما درجة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإعلامية؟

2- ما درجة دوافع استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإعلامية؟

3- ما درجة اهتمام طلاب الإعلام التربوي بمتابعة تطورات تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

4- ما أهم المشاريع الإعلامية التى يستخدم طلاب الإعلام التربوي تطبيقات الذكاء الاصطناعي فى إنتاجها؟

5- ما أهم أنواع تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها طلاب الإعلام التربوي في إنتاج المشاريع الإعلامية؟

6- ما مدى ثقة طلاب الإعلام التربوي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية؟

7- ما درجة سهولة استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية؟

8- ما درجة تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية؟

9- ما درجة قابلية استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا؟

10-ما درجة مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لدى المبحوثين؟

فروض الدراسة:

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

2- توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

6- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيًا بين مستوى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي ودرجة دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية.

7- توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام.

8- توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.

9- توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم.

10- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (المستوى الاقتصادي- الفرقة الدراسية)، بينما لا توجد فروق وفقًا لمتغير (النوع- الجامعة).

- نوع ومنهج الدراسة:

تندرج الدراسة الحالية ضمن **البحوث الوصفيّة الكميّة**؛ التي تهتم برصد واقع الظاهرة بشكلٍ يتسم بالموضوعية والانتظام؛ بغية توصيفها بدقة، وفهمها بشكلٍ متعمق، وتفسيرها، فضلًا عن إمكانية التنبؤ بها في المستقبل، ويُتيح هذا النوع من الدراسات استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية في الإجابة عن تساؤلات الدراسة، واختبار فروضها العلمية نحو مزيدٍ من الموضوعية والدقة في النتائج، كما أنها تتيح للباحثة المجال لسرد التفسيرات العلمية لها- أي النتائج- بأسلوبٍ كيفي. وتُوظِّف الدراسة الحالية **منهج المسح**؛ وذلك بهدف تحقيق مستويات عالية من الدقة والانتظام في توصيف وتحليل العَلاقات القائمة بين المتغيرات محل الدراسة.

- مجتمع الدراسة واختيار العينة:

تحدد مجتمع الدراسة في جميع طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، ولجأت الباحثةُ إلى استخدام العينة العشوائية، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، ويرجع اختيار الباحثة لطلاب الإعلام التربوي؛ حيث إنهم يدرسون الإعلام ويُكلفون بإجراء العديد من المشاريع الإعلامية المرتبطة بالجانب التطبيقي للمقررات النظرية، ومشاريع التخرج، بالإضافة إلى أنها تقوم بالتدريس لطلاب الإعلام التربوي؛ مما يسهل عليها إجراءات التطبيق، حيث قامت الباحثةُ بتصميم الاستبانة إلكترونيًا على موقع جوجل درايف، وقامت بغلق جميع أسئلة الاستبانة عند تصميمها بحيث لا يسمح للمبحوث إرسال الرد بدون الإجابة على كافة أسئلة الاستبانة، ومن ثم كانت جميع الردود على استمارة الاستبانة صحيحة ولا يوجد بها نسبة خطأ، وبالتالي كان حجم العينة النهائي (463) مفردة من طلاب الإعلام التربوي موزعة على 6 جامعات، وذلك بالتعاون مع الزملاء في هذه الجامعات، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية أثناء تصميم الاستبانة. وجاءت خصائص العينة على النحو التالي:

جدول (1)

توزيع عينة الدراسة وفقًا للنوع، المستوى الاقتصادي، الفرقة الدراسية، الجامعة.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	120	25.90
	إناث	343	74.10
المستوى الاقتصادي	مرتفع	163	35.20
	متوسط	159	34.30
	منخفض	141	30.50
الفرقة الدراسية	الأولى	54	11.70
	الثانية	106	22.90
	الثالثة	156	33.70
	الرابعة	147	31.70
الجامعة	بنها	86	18.60
	المنوفية	73	15.80
	المنصورة	82	17.70
	طنطا	79	17.10
	كفر الشيخ	73	15.80
	عين شمس	70	15.10
المجموع		463	100

- أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة صحيفة الاستبانة لجمع بيانات الدراسة، وتمَّ تطبيق استبانة يتكون من 13 سؤالًا، عبارة عن عدة مقاييس موضحة في التالي، بالإضافة إلى البيانات الشخصية ومتغيرات الدراسة المتمثلة في النوع، المستوى الاقتصادي، الفرقة الدراسية، الجامعة. وتمَّ تجميع بيانات الدراسة من خلال تطبيق الاستبانة إلكترونيًّا من خلال تصميم استمارة الاستبانة على موقع جوجل درايف، وتمَّ تطبيق الاستبانة من خلال النشر على مواقع التواصل الاجتماعي للطلاب (الفيس بوك- الواتساب) من خلال الاستعانة بالزملاء في هذه الجامعات؛ وذلك للوصول إلى عينة الدراسة، حيث تمَّ إطلاق الاستمارة لمدة زمنية قدرها ثلاثة أسابيع خلال شهري أبريل ومايو من عام 2025.

خطوات تقنين أداة الدراسة:

أولًا: صدق الاستبانة:

يقصد بصدق الاستبانة صحتها في قياس ما تدعي أنها تقيسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه. وللتحقق من صدق الاستبانة تم الاعتماد على ثلاثة طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ- **الصدق المنطقي (صدق المحتوى):** اعتمدت الباحثة في بناء هذه الاستبانة واختيار العبارات المكوِّنة لأبعادها على الدراسات السابقة التي اتَّخذت من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام موضوعًا لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات الاستبانة من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكلٍ مباشر أو غير مباشر، واستكملت بقية عبارات الاستبانة من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد على المصادر السابقة إلى تمتُّع المقاييس الفرعية للاستبانة بقدرٍ مقبول ومعقول من الصدق المنطقي، وأن الاستبانة صالحة للتطبيق.

ب- **الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:** تم عرض الاستبانة على مجموعة قوامها (10) مفردة من المحكمين [79] المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية؛ وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبانة، وقد أقرَّ المحكمون صلاحية الاستبانة بشكلٍ عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تمَّ الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها 90٪ فأكثر، وتمَّ حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداها المحكمون؛ حيث انتهى عدد تساؤلات الاستبانة إلى 13 سؤالًا.

جـ- **صدق الاتساق الداخلي:** تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبانة والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبانة، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي.

جدول (2)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
قياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.465	دالة عند 0.01
قياس دوافع المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.734	دالة عند 0.01
قياس درجة اهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.	0.664	دالة عند 0.01
قياس مستوى ثقة المبحوثين في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.702	دالة عند 0.01
قياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.498	دالة عند 0.01
قياس درجة تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.664	دالة عند 0.01
قياس درجة قابلية استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.	0.687	دالة عند 0.01

يتبيَّن من الجدول السابق أن أبعاد الاستبانة تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة أقل من 0.01، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبانة بين (0.465، 0.734) وهذا دليل كافٍ على أن المقاييس المكونة لأداة الدراسة تتمتع بمعامل صدق عالٍ.

ثانيا: ثبات الاستبانة:

يقصد بثبات الاستبانة عادة أن يكون على درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث [80]، والاستبانة الثابتة هي التي تعطي نفس النتائج (تقريبًا) إذا طبقت على نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين [81]، وقد تمَّ حساب معامل ثبات الاستبانة أداة الدراسة على عينة قوامها (50) مفردة من طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، وهو ما يمثل10٪ تقريبًا من حجم العينة، وذلك

باستخدام طريقة إعادة التطبيق لحساب ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة وبطريقة التجزئة النصفية لسبيرمان– بروان، ومعامل ألفا كرونباخ.

أ- **طريقة إعادة التطبيق:** تم تطبيق الاستبانة على عينة مكونة من 50 مفردة من طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، ثم أُعيد تطبيقها مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصلٍ زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلى الاتفاق بين الإجابات على كل بُعد من أبعاد الاستبانة بين التطبيق بنسبة بلغت 0.698 ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول (3)

معامل ثبات الاستبانة وأبعادها المختلفة

م	البُعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
1	قياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.769	دالة عند 0.01
2	قياس دوافع المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.618	دالة عند 0.01
3	قياس درجة اهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.	0.458	دالة عند 0.01
4	قياس مستوى ثقة المبحوثين في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.642	دالة عند 0.01
5	قياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.547	دالة عند 0.01
6	قياس درجة تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.612	دالة عند 0.01
7	قياس درجة قابلية استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية فى إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.	0.578	دالة عند 0.01
	الدرجة الكلية	0.698	دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (0.458 – 0.769) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى 0.01، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبانة قد بلغ 0.698 وهي نسبة توحي بالثقة في صلاحية الاستبانة كأداة من أدوات الدراسة.

ب- **طريقة التجزئة النصفية** (S.H) : قامت الباحثةُ بحساب معامل ثبات كل مقياس فرعي من المقاييس المكوِّنة للاستبانة، وحساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية للاستبانة مع بعضها، وكذلك حساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكوّنة للاستبانة مع الدرجة الكلية للاستبانة وفقًا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول (4)

معامل ثبات الاستبانة وأبعادها وفقًا (التجزئة النصفية لجتمان– سبيرمان وبراون).

م	البُعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
1	قياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.457	0.439
2	قياس دوافع المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.652	0.527
3	قياس درجة اهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.	0.745	0.835
4	قياس مستوى ثقة المبحوثين فى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.645	0.598
5	قياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.571	0.521
6	قياس درجة تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.552	0.438
7	قياس درجة قابلية استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.	0.582	0.665

م	البُعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها.	0.734	0.768
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	0.812	0.778

يتضح من الجدول السابق أن المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة حققت معاملات ثبات على درجة معقولة ومقبولة علميًّا، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقًا لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين 0.457 – 0.652، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقًا لمعامل ارتباط سبيرمان وبراون ما بين 0.439-0.735، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت 0.734 وفقًا لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقًا لمعامل سبيرمان– براون 0.768، وهي معاملات ثبات عالية وتدل على ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبانة مع الدرجة الكلية للاستبانة فقد كانت 0.812 وفقًا لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت 0.778 وفقًا لمعامل سبيرمان وبراون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلى ثبات الاستبانة وصلاحيتها للاستخدام.

جـ- حساب ثبات الاستبانة بطريقة ألفا كرونباخ:

تعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباينات بنود المقياس، وتشترط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك قامت الباحثةُ بحساب معامل الثبات لكلِّ بُعد على انفراد، ثم قامت بحساب معامل ثبات الاستبانة ككل، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (5)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

المجال	قيمة ألفا
قياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.495
قياس دوافع المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.448
قياس درجة اهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.	0.365
قياس مستوى ثقة المبحوثين في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.384
قياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.498
قياس درجة تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.	0.445
قياس درجة قابلية استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.	0.428
المقياس ككل	0.735

تشير البيانات في الجدول السابق إلى قيم معامل الثبات لإجابات المبحوثين، وتراوحت قيمة معامل ألفا ما بين (0.365– 0.495) وهي توحي بثبات الاستبانة، كما تشير قيمة معامل الثبات ألفا على إجمالي الاستبانة إلى ثبات الاستبانة وقدرتها على قياس ما وضعت لقياسه، حيث بلغت قيمته 0.735.

منهجية قياس متغيرات الدراسة:

أ- مقياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية: ولقياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية تمَّ تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكوَّن من (10) عبارات، وبالتالي تمَّ حساب الدرجة الكلية على المقياس لكلِّ مبحوث وتراوحت الدرجات بين 10 إلى 30 درجة، تمَّ تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** مستوى منخفض من الاستخدام ويحصل على الدرجة 10 إلى

16، **والثانى** متوسط مستوى الاستخدام ويحصل على الدرجة من 17 إلى 23، **والثالث** مرتفع مستوى الاستخدام ويحصل على الدرجة من 24 إلى 30.

ب- مقياس دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية: ولقياس مستوى دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية تمَّ تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكوَّن من (9) عبارات، وبالتالي تمَّ حساب الدرجة الكلية على المقياس لكلِّ مبحوث، وتراوحت الدرجات بين 9 إلى 27 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** مستوى منخفض من الدوافع ويحصل على الدرجة 9 إلى 14، **والثانى** مستوى متوسط من الدوافع ويحصل على الدرجة من 15 إلى 21، **والثالث** مستوى مرتفع من الدوافع ويحصل على الدرجة من 22 إلى 27.

جـ- مقياس مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعى في الإعلام: ولقياس مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام تمَّ تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكوَّن من (7) عبارات، وبالتالي تمَّ حساب الدرجة الكلية على المقياس لكلِّ مبحوث، وتراوحت الدرجات بين 7 إلى 21 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** مستوى منخفض مستوى الاهتمام ويحصل على الدرجة 7 إلى 11، **والثانى** متوسط مستوى الاهتمام ويحصل على الدرجة من 12 إلى 16، **والثالث** مرتفع مستوى الاهتمام ويحصل على الدرجة من 17 إلى 21.

د- مقياس مستوى ثقة المبحوثين في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية: ولقياس مستوى ثقة المبحوثين في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية، تمَّ تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكوَّن من (9) عبارات، وبالتالي تمَّ حساب الدرجة الكلية على المقياس لكلِّ مبحوث، وتراوحت الدرجات بين 9 إلى 27 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** مستوى منخفض من الثقة ويحصل على الدرجة 9 إلى 14، **والثانى** مستوى متوسط من الثقة ويحصل على الدرجة من 15 إلى 21، **والثالث** مستوى مرتفع من الثقة ويحصل على الدرجة من 22 إلى 27.

هـ- مقياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية: ولقياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية، تمَّ تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكوَّن من (5) عبارات، وبالتالي تمَّ حساب الدرجة الكلية على المقياس لكلِّ مبحوث، وتراوحت الدرجات بين 5 إلى 15 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** منخفض مستوى السهولة ويحصل على الدرجة 5 إلى 8، **والثانى** متوسط مستوى السهولة ويحصل على الدرجة من 9 إلى 12، **والثالث** مرتفع مستوى السهولة ويحصل على الدرجة من 13 إلى 15.

و- مقياس مستوى تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية: ولقياس **مستوى** تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية، تمَّ تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكوَّن من (9) عبارات موزعة بين ثلاثة أبعاد (معرفيّة- وجدانيّة- سلوكيّة) وكل منها يحتوى على ثلاث عبارات، وبالتالي تمَّ حساب الدرجة الكلية على المقياس الفرعي لكلِّ مبحوث، وتراوحت الدرجات بين 3 إلى 9 درجة، تمَّ تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** منخفض مستوى التأثيرات ويحصل على الدرجة 3 إلى 4، **والثانى** متوسط مستوى التأثيرات ويحصل على الدرجة من 5 إلى 6، **والثالث** مرتفع مستوى التأثيرات ويحصل على الدرجة من 7 إلى 9. ويتم تكرار نفس المعادلة على الثلاثة أبعاد (معرفيّة- وجدانيّة- سلوكيّة).

ز- مقياس درجة قابلية استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشاريع الإعلامية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا: ولقياس مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشاريع الإعلامية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة) تمَّ تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكوَّن من (7) عبارات لكل مقياس فرعي، وبالتالي تمَّ حساب الدرجة الكلية على المقياس الفرعي لكلِّ مبحوث، وتراوحت الدرجات بين 7 إلى 21 درجة، تمَّ تقسيمها إلى ثلاثة مستويات،

الأول منخفض المستوى على المقياس الفرعي ويحصل على الدرجة 7 إلى 11، **والثانى** متوسط المستوى على المقياس الفرعي ويحصل على الدرجة من 12 إلى 16، **والثالث** مرتفع المستوى على المقياس الفرعي ويحصل على الدرجة من 17 إلى 21.

ح- **مقياس مستوى مهارات الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى:** ولقياس مستوى مهارات الإنتاج الإذاعي، تمَّ تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكوَّن من (5) مهارات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس الفرعي لكل مبحوث، وتراوحت الدرجات بين 5 إلى 15 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** منخفض مستوى المهارة ويحصل على الدرجة 5 إلى 8، **والثانى** متوسط مستوى المهارة ويحصل على الدرجة من 9 إلى 12، **والثالث** مرتفع مستوى المهارة ويحصل على الدرجة من 13 إلى 15. ويتمَّ تكرار نفس المعادلة على مهارات الإنتاج التلفزيوني حيث تكوَّنت من مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكوَّن من (5) مهارات.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدمت بعضَ الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة، مثل:

1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

3- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

4- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين على وجود فرق بينها.

5- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

6- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.

7- اختبار كا2 لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.

8- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2×2.

9- اختبار "Z. Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين.

نتائج الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشروعات الإعلامية وعلاقتها بتنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم، وفي إطار منهج المسح تمَّ ملء الاستبانة إلكترونيًّا من قِبل عينة الدراسة وقوامها (463) مفردة من الطلاب الدارسين بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، وذلك من خلال تصميم صحيفة الاستبانة عبر موقع جوجل درايف، حيث أطلقت الباحثة صحيفة الاستبانة عبر مواقع التواصل الاجتماعي المغلقة للطلاب بمساعدة الزملاء من أعضاء هيئة التدريس لمدة ثلاثة أسابيع، حيث وصل عدد الاستجابات على الاستبانة 463 مفردة، وتمَّ مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أُجريت على عينة من طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وهو ما يعكس سمات وخصائص العينة في علاقتها بتطبيقات الذكاء الاصطناعي؛ الأمر الذي يساعد في معرفة مدى توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشروعات الإعلامية وعلاقتها بتنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم. وقد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمّنتها بيانات صحيفة الاستبانة- بعد عملية الجدولة والتصنيف- عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت على التحقق من أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها.

1- مدى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعى.

جدول (6)

مدى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعى وفقًا للنوع.

النوع / مدى المعرفة	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بدرجة كبيرة	41	34.17	246	71.72	287	61.99
بدرجة متوسطة	56	46.67	70	20.41	126	27.21
بدرجة منخفضة	23	19.17	27	7.87	50	10.80
الإجمالى	120	100	343	100	463	100

قيمة كا^2= 53.251 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.321 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =2، وجد أنها = 53.251 وهي قيمة دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.321 تقريبًا؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين النوع (ذكور- إناث) ومدى معرفة المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- بتطبيقات الذكاء الاصطناعي. كما تشير النتائجُ التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم معرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 61.99٪، موزعة بين 34.17٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 71.72٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم معرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 27.21٪ موزعة بين 46.67٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 20.41٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم معرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 10.80٪ موزعة بين 19.17٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 7.87٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

2- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (7)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

درجة الاستجابة / العبارة	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية دون التأثير على المضمون	315	68.03	123	26.57	25	5.40	2.63	0.59	4	مرتفع
أستعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصحيح اللغوي بشكل تلقائي	278	60.04	147	31.75	38	8.21	2.52	0.64	6	مرتفع
أستطيع من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي التحقق من جودة الصوت والصورة	316	68.25	123	26.57	24	5.18	2.63	0.58	4	مرتفع
أستعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحويل النَّص إلى صوت والعكس	376	81.21	62	13.39	25	5.40	2.76	0.54	1	مرتفع
تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية بالفيديوهات	298	64.36	128	27.65	37	7.99	2.56	0.64	5	مرتفع
تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الوصول إلى مصادر المعلومات المختلفة للمشروعات الإذاعية والتلفزيونية	327	70.63	101	21.81	35	7.56	2.63	0.62	4	مرتفع

العبارة / درجة الاستجابة	دائما		أحيانًا		نادرا		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
أرى أن توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي مفيدة في تطوير المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	261	56.37	175	37.80	27	5.83	2.51	0.61	7	مرتفع
أنا متحمس بقوة لدمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في استخدام القنوات الفضائية في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	373	80.56	64	13.82	26	5.62	2.75	0.55	2	مرتفع
لدى اقتناع كبير بأهمية استكشاف وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	332	71.71	96	20.73	35	7.56	2.64	0.62	3	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.62	0.60	--	مرتفع

تشير بياناتُ الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.62، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوّنة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات أستعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحويل النَّص إلى صوت والعكس، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.76، وجاءت أنا متحمس بقوة لدمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في استخدام القنوات الفضائية في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.75، وجاءت لديَّ اقتناع كبير بأهمية استكشاف وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.64، وجاءت تستخدم تطبيقات الذكاء

الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية دون التأثير على المضمون في الترتيب الرابع، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.63، وجاءت تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية بالفيديوهات في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.56.

- درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (8)

درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقاً للنوع

النوع / درجة الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بدرجة كبيرة	81	67.50	234	68.22	315	68.03
بدرجة متوسطة	25	20.83	98	28.57	123	26.57
بدرجة منخفضة	14	11.67	11	3.21	25	5.40
الإجمالى	120	100	343	100	463	100

قيمة كا^2= 13.793 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.170 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =2، وجد أنها = 13.793 وهي قيمة دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.170 تقريبًا؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين النوع (ذكور- إناث) ومدى استخدام المبحوثين– إجمالي مفردات عينة الدراسة– لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 68.03٪، موزعة بين 67.50٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 68.22٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 26.57٪ موزعة بين 20.83٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

28.57٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 5.40٪ موزعة بين 11.67٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 3.21٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

3- أهم مجالات توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (9)

أهم مجالات توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع

النوع / أهم المجالات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪			
تحويل الشخصيات الطبيعية إلى كرتونية	78	65.00	204	59.48	282	60.91	1.066	غير دالة	2
تحويل النَّص إلى صوت والعكس	67	55.83	199	58.02	266	57.45	0.416	غير دالة	3
تحريك الشخصيات وفقًا للتعليق	88	73.33	228	66.47	316	68.25	1.388	غير دالة	1
حذف الضوضاء المصاحبة للصوت	54	45.00	180	52.48	234	50.54	1.409	غير دالة	5
الرسوم المتحركة	43	35.83	150	43.73	193	41.68	1.509	غير دالة	9
الواقع المعزز	87	72.50	163	47.52	250	54.00	4.720	دالة***	4
تصميم الألعاب	57	47.50	156	45.48	213	46.00	0.382	غير دالة	7
إنتاج نشرات إخبارية بمذيع آلي	54	45.00	151	44.02	205	44.28	0.185	غير دالة	8
كتابة السيناريو	53	44.17	178	51.90	231	49.89	1.456	غير دالة	6
اختيار الموسيقى المصاحبة للنَّص	30	25.00	124	36.15	154	33.26	2.229	دالة*	11
نسخ الصوت البشري الطبيعي	52	43.33	128	37.32	180	38.88	1.162	غير دالة	10
جملة من سئلوا	120		343		463				

تشير بيانات الجدول السابق إلى **أهم مجالات توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع**، حيث جاء في الترتيب الأول تحريك الشخصيات وفقًا للتعليق، حيث جاءت بنسبة بلغت 68.25٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 73.33٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 66.47٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًّا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.388 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95. وجاء في الترتيب الثاني تحويل الشخصيات الطبيعية إلى كرتونية، حيث جاءت بنسبة بلغت 60.91٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 65.00٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 59.48٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًّا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.066 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

4- أهم المواد الإذاعية والتلفزيونية التى يستخدم المبحوثون تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاجها.

جدول (10)

أهم المواد الإذاعية والتلفزيونية التى يستخدم المبحوثون تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاجها وفقا للنوع

النوع / أهم المواد	ذكور		إناث		الإجمالى		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪			
الأفلام التسجيلية	77	64.17	205	59.77	282	60.91	0.849	غير دالة	2
البرامج الحوارية	67	55.83	209	60.93	276	59.61	0.979	غير دالة	3
التحقيق الإذاعي والتلفزيوني	97	80.83	199	58.02	296	63.93	4.475	دالة***	1
الأفلام الوثائقية	45	37.50	169	49.27	214	46.22	2.224	دالة*	9
الحوار الإذاعي والتلفزيوني	41	34.17	182	53.06	223	48.16	3.562	دالة***	8
الخبر الإذاعي والتلفزيوني	78	65.00	152	44.31	230	49.68	3.897	دالة***	7

النوع / أهم المواد	ذكور		إناث		الإجمالى		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪			
التقارير الإذاعية والتلفزيونية	56	46.67	157	45.77	213	46.00	0.169	غير دالة	10
المجلات الإذاعية والتلفزيونية	46	38.33	149	43.44	195	42.12	0.974	غير دالة	11
برامج الأطفال	61	50.83	180	52.48	241	52.05	0.310	غير دالة	6
البرامج المتخصصة	30	25.00	149	43.44	179	38.66	3.566	دالة***	12
برامج المنوعات	52	43.33	216	62.97	268	57.88	3.746	دالة***	4
البرامج التعليمية	71	59.17	193	56.27	264	57.02	0.551	غير دالة	5
جملة من سئلوا	120		343		463				

تشير بيانات الجدول السابق إلى **أهم المواد الإذاعية والتلفزيونية التى يستخدم المبحوثون تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاجها وفقًا للنوع**، حيث جاء في الترتيب الأول التحقيق الإذاعي والتلفزيوني، حيث جاءت بنسبة بلغت 63.93٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 80.83٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 58.02٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائيًّا عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 4.475 وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999. وجاء في الترتيب الثاني الأفلام التسجيلية، حيث جاءت بنسبة بلغت 60.91٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 64.17٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 59.77٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًّا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.849 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

5- أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعى التى يستخدمها المبحوثون في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (11)

أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعى التى يستخدمها المبحوثون في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع

النوع / المواد	ذكور		إناث		الإجمالى		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
تطبيقات معالجة الصور	72	60.00	173	50.44	245	52.92	1.804	غير دالة	3
تطبيقات الواقع الافتراضي	53	44.17	134	39.07	187	40.39	0.979	غير دالة	8
تطبيقات اللايف شات	74	61.67	162	47.23	236	50.97	2.720	دالة**	4
تطبيقات معالجة البيانات	79	65.83	250	72.89	329	71.06	1.465	غير دالة	1
تطبيقات تحسين جودة الصوت	62	51.67	201	58.60	263	56.80	1.318	غير دالة	2
تطبيقات كشف المحتوى الزائف	96	80.00	139	40.52	235	50.76	7.437	دالة***	5
تطبيقات تعلم الآلة	79	65.83	146	42.57	225	48.60	4.385	دالة***	7
تطبيقات الواقع المعزز	77	64.17	150	43.73	227	49.03	3.850	دالة***	6
جملة من سئلوا	120		343		463				

تشير بيانات الجدول السابق إلى **أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعى التى يستخدمها المبحوثون في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع**، حيث جاء في الترتيب الأول تطبيقات معالجة البيانات، حيث جاءت بنسبة بلغت 71.06٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 65.83٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 72.89٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.465 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95. وجاء في الترتيب الثاني تطبيقات تحسين جودة الصوت، حيث جاءت بنسبة بلغت 56.80٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 51.67٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 58.60٪ من

إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.318 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

6- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (12)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية

العبارة / درجة الدوافع	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
التغلب على مشكلات التفاعل مع المواد الإذاعية والتلفزيونية التقليدية.	289	62.42	124	26.78	50	10.80	2.52	0.68	8	مرتفع
أستطيع أن أقوم بعمل أكثر من عمل في وقت واحد.	315	68.03	123	26.57	25	5.40	2.63	0.59	5	مرتفع
تختصر لديَّ الوقت والجهد مقارنة باستخدام الطرق التقليدية في الإنتاج.	287	61.99	148	31.97	28	6.05	2.56	0.61	7	مرتفع
اكتساب خبرات جديدة في مجال الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الحديثة.	336	72.57	113	24.41	14	3.02	2.70	0.52	3	مرتفع
تنمي لديَّ مهارة الإبداع والابتكار في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.	367	79.27	72	15.55	24	5.18	2.74	0.54	1	مرتفع
مواكبة التطورات في مجال تخصصي والتعرف على كل ما هو جديد.	330	71.27	96	20.73	37	7.99	2.63	0.63	5	مرتفع
التعلم واكتساب الخبرات والثقافة الرقمية وتنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.	348	75.16	100	21.60	15	3.24	2.72	0.52	2	مرتفع

درجة الدوافع / العبارة	دائما		أحيانًا		نادرا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
تنمي لديَّ مهارة التخيل والقدرة على الاستكشاف والتجديد.	311	67.17	125	27.00	27	5.83	2.61	0.60	6	مرتفع
إنشاء ومعالجة الصوت والصورة بجودة عالية.	352	76.03	75	16.20	36	7.78	2.68	0.61	4	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.64	0.59	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع استخدامك لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.64، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تنمي لديَّ مهارة الإبداع والابتكار في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.74، وجاءت التعلم واكتساب الخبرات والثقافة الرقمية وتنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.72، وجاءت اكتساب خبرات جديدة في مجال الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الحديثة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.70، وجاءت إنشاء ومعالجة الصوت والصورة بجودة عالية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.68، وجاءت مواكبة التطورات في مجال تخصصي والتعرف على كل ما هو جديد في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.63.

- درجة دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (13)

درجة دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع

النوع / درجة الدوافع	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بدرجة كبيرة	52	43.33	237	69.10	289	62.42
بدرجة متوسطة	36	30.00	88	25.66	124	26.78
بدرجة منخفضة	32	26.67	18	5.25	50	10.80
الإجمالى	120	100	343	100	463	100

قيمة كا^2= 47.845 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.306 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =2، وجد أنها = 47.845 وهي قيمة دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.306 تقريبًا؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة دوافع استخدام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة مرتفعي دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 62.42٪، موزعة بين 43.33٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 69.10٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة متوسطي دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 26.78٪ موزعة بين 30.00٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 25.66٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة منخفضي دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 10.80٪ موزعة بين 26.67٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 5.25٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

7- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعى في الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى.

جدول (14)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعى في الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى

درجة الاهتمام / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الاهتمام
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
تجد نفسك مستغرقًا في التفكير في بعض الأمور والقضايا المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	293	63.28	135	29.16	35	7.56	2.56	0.63	7	مرتفع
تفضل الاحتفاظ بالمضامين المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية بعد الاطلاع عليها	317	68.47	121	26.13	25	5.40	2.63	0.58	5	مرتفع
ممكن أن أطلع على أكثر من وسيلة إعلامية كي أتعرف على حقيقة المضامين المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات	343	74.08	110	23.76	10	2.16	2.72	0.50	2	مرتفع

درجة الاهتمام / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الاهتمام
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
الإذاعية والتلفزيونية										
تهتم بمتابعة المضامين ذات الصلة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	366	79.05	72	15.55	25	5.40	2.74	0.55	1	مرتفع
تهتم بمتابعة كل جديد حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	344	74.30	94	20.30	25	5.40	2.69	0.57	4	مرتفع
تهتم بمناقشة المضامين المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	303	65.44	125	27.00	35	7.56	2.58	0.63	6	مرتفع
أشارك بالتعليق على المضامين المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	344	74.30	99	21.38	20	4.32	2.70	0.55	3	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.66	0.57	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعى في الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.66، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تهتم بمتابعة المضامين ذات الصلة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في أنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى 2.74، وجاءت ممكن أن أطلع على أكثر من وسيلة إعلامية كي أتعرف على حقيقة المضامين المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.72، وجاءت أشارك بالتعليق على المضامين المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.70، وجاءت تهتم بمتابعة كل جديد حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.69، وجاءت تفضل الاحتفاظ بالمضامين المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية بعد الاطلاع عليها في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.63.

- درجة الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعى في الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى.

جدول (15)

درجة الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعى في الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى وفقا للنوع.

النوع / درجة الاهتمام	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بدرجة كبيرة	73	60.83	220	64.14	293	63.28
بدرجة متوسطة	33	27.50	102	29.74	135	29.16
بدرجة منخفضة	14	11.67	21	6.12	35	7.56
الإجمالى	120	100	343	100	463	100

قيمة كا^2= 3.921 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.092 مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =2، وجد أنها = 3.921 وهي قيمة غير دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة = 0.05، أي أن مستوى المعنوية أكبر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.092 تقريبًا؛ مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة اهتمام المبحوثين– إجمالي مفردات عينة الدراسة – **بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعى في الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى.** كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يهتمون بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 63.28٪، موزعة بين 60.83٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 64.14٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يهتمون بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 29.16٪ موزعة بين 27.50٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 29.74٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يهتمون بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 7.56٪ موزعة بين 11.67٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 6.12٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

8- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (16)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

العبارة / درجة الثقة	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الثقة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
تطبيقات الذكاء الاصطناعي تتيح لي الفرصة بالحذف والتعديل أثناء إنتاج المضامين الإذاعية والتلفزيونية دون التأثير على المضمون	356	76.89	107	23.11	0	0.00	2.77	0.42	1	مرتفع
تتمتع تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمصداقية لدى معظم الطلاب في إنتاج المشروعات الإعلامية	227	49.03	188	40.60	48	10.37	2.39	0.67	9	مرتفع
أشعر مع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالكفاية التي لم أجدها مع أي وسيلة أخرى	345	74.51	93	20.09	25	5.40	2.69	0.57	4	مرتفع
تطبيقات الذكاء الاصطناعي تسهل علينا الاختيار بين أساليب الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني المختلفة	315	68.03	120	25.92	28	6.05	2.62	0.60	6	مرتفع
ما ننتجه من مشروعات إذاعية وتلفزيونية تكتمل جوانبه باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	316	68.25	112	24.19	35	7.56	2.61	0.62	7	مرتفع

العبارة / درجة الثقة	دائما		أحيانًا		نادرا		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الثقة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
تقدم لنا تطبيقات الذكاء الاصطناعي ما نريد أن نحققه من إنتاج إذاعي أو تلفزيوني بسهولة ويسر	366	79.05	65	14.04	32	6.91	2.72	0.58	3	مرتفع
تطبيقات الذكاء الاصطناعي أفضل في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لأنها موفرة للوقت والجهد	329	71.06	110	23.76	24	5.18	2.66	0.57	5	مرتفع
تطرح تطبيقات الذكاء الاصطناعي حلولًا للمشكلات التي تواجهنا أثناء الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	282	60.91	140	30.24	41	8.86	2.52	0.65	8	مرتفع
تطبيقات الذكاء الاصطناعي تتسم بالمرونة أثناء إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	354	76.46	96	20.73	13	2.81	2.74	0.50	2	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.63	0.58	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.63، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات تطبيقات الذكاء الاصطناعي تتيح لي الفرصة بالحذف والتعديل أثناء إنتاج المضامين الإذاعية والتلفزيونية دون التأثير على المضمون، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.77، وجاءت تطبيقات الذكاء الاصطناعي تتسم بالمرونة أثناء إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.74، وجاءت تقدم لنا تطبيقات الذكاء الاصطناعي ما نريد

أن نحققه من إنتاج إذاعي أو تلفزيوني بسهولة ويسر في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.72، وجاءت أشعر مع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالكفاية التي لم أجدها مع أي وسيلة أخرى في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.69، وجاءت تطبيقات الذكاء الاصطناعي أفضل في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لأنها موفرة للوقت والجهد في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.66.

- درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (17)

درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع

النوع / درجة الثقة	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بدرجة كبيرة	100	83.33	245	71.43	345	74.51
بدرجة متوسطة	11	9.17	82	23.91	93	20.09
بدرجة منخفضة	9	7.50	16	4.66	25	5.40
الإجمالى	120	100	343	100	463	100

قيمة كا^2= 12.630 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.163 مستوى الدلالة = دالة عند 0.01

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية=2، وجد أنها= 12.630 وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة= 0.01، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.163 تقريبًا؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى ثقة المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يثقون في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 74.51٪، موزعة بين 83.33٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 71.43٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يثقون في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية بدرجة متوسطة من

إجمالي مفردات عينة الدراسة 20.09٪ موزعة بين 9.17٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 23.91٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يثقون في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 5.40٪ موزعة بين 7.50٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 4.66٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

9- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة سهولة الاستخدام المدركة لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإعلامية.

جدول (18)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة سهولة الاستخدام المدركة لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإعلامية

العبارة / درجة السهولة	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الترتيب	درجة السهولة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لا يتطلب أجهزة غالية الثمن	353	76.24	68	14.69	42	9.07	2.67	0.63	4	مرتفع
تتيح تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدائل مختلفة يمكن الاختيار من بينها لإنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	351	75.81	89	19.22	23	4.97	2.71	0.55	3	مرتفع
توفر تطبيقات الذكاء الاصطناعي أفكاراً مختلفة سهلة الاستخدام أثناء إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	271	58.53	138	29.81	54	11.66	2.47	0.70	5	مرتفع
تتطلب قدراً بسيطًا من المهارة والخبرة لتشغيل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	368	79.48	83	17.93	12	2.59	2.77	0.48	2	مرتفع

هنـــاك إرشـــادات طـــوال عمليـة الاســتخدام ســهلة الاتـ ـــباع أثـــــاء إنتـــــاج المشـــــروعات الإذاعيـــــة والتلفزيونية	360	77.75	103	22.25	0	0.00	2.78	0.42	1	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.68	0.56		مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة سهولة الاستخدام المدركة لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإعلامية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.68، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه االإصطناعى أفكارادات طوال عملية الاستخدام سهلة الاتباع أثناء إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.78، وجاءت تتطلب قدراً بسيطًا من المهارة والخبرة لتشغيل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.77، وجاءت تتيح تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدائل مختلفة يمكن الاختيار من بينها لإنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.71، وجاءت توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لا يتطلب أجهزة غالية الثمن في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.67، وجاءت توفر تطبيقات الذكاء الاصطناعي أفكاراً مختلفة سهلة الاستخدام أثناء إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.47.

- درجة سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (19)

درجة سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع

النوع / درجة السهولة	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بدرجة كبيرة	83	69.17	270	78.72	353	76.24
بدرجة متوسطة	25	20.83	43	12.54	68	14.69
بدرجة منخفضة	12	10.00	30	8.75	42	9.07
الإجمالى	120	100	343	100	463	100

قيمة كا^2= 5.384 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.107 مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية=2 ، وجد أنها= 5.384 وهي قيمة غير دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة= 0.05، أي أن مستوى المعنوية أكبر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.107 تقريبًا؛ مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة سهولة استخدام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية، كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم سهولة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 76.24٪، موزعة بين 69.17٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 78.72٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم سهولة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 14.69٪ موزعة بين 20.83٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 12.54٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم سهولة ف استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 9.07٪ موزعة بين 10.00٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 8.75٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

10- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تأثيرات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (20)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تأثيرات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

العبارة / درجة التأثير	دائما		أحيانًا		نادرا		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الترتيب	درجة التأثيرات
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
أتعرف على كل ما يتعلق بإنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	261	56.37	167	36.07	35	7.56	2.49	0.63	9	مرتفع
زادت معلوماتى بشأن إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	337	72.79	83	17.93	43	9.29	2.63	0.65	6	مرتفع
ساعدتنى في تكوين رأيى واتجاهاتى نحو إنتاج المضامين الإعلامية	337	72.79	88	19.01	38	8.21	2.65	0.63	5	مرتفع
أصبحت تطبيقات الذكاء الاصطناعى ضمن أولويات الموضوعات التى تهمنى وأفضل متابعة تطوراتها عبر وسائل الإعلام	313	67.60	114	24.62	36	7.78	2.60	0.63	7	مرتفع
أشعر بالتفاعل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعى على الرغم من تكرار عرضها ع بر وسائل الإعلام	344	74.30	99	21.38	20	4.32	2.70	0.55	3	مرتفع
أستطيع التمييز بين تطبيقات الذكاء الاصطناعى المختلفة واختيار ما يناسبنى حول إنتاج المضامين الإذاعية والتلفزيونية	354	76.46	109	23.54	0	0.00	2.76	0.42	2	مرتفع

العبارة / درجة التأثير	دائما		أحيانًا		نادرا		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الترتيب	درجة التأثيرات
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
أشعر بالانجذاب نحو المضامين المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعى بالرغم من تكرار مشاهدتها عبر وسائل الإعلام	285	61.56	163	35.21	15	3.24	2.58	0.56	8	مرتفع
أقوم بتقديم العون والمساعدة لزملائي والمشاركة في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	331	71.49	122	26.35	10	2.16	2.69	0.51	4	مرتفع
أشعر بالحب والتفاؤل تجاه القائمين على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	364	78.62	99	21.38	0	0.00	2.79	0.41	1	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.65	0.55	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تأثيرات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.65، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات أشعر بالحب والتفاؤل تجاه القائمين على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.79، وجاءت أستطيع التمييز بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي المختلفة واختيار ما يناسبني حول إنتاج المضامين الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.76، وجاءت أشعر بالتفاعل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الرغم من تكرار عرضها عبر وسائل الإعلام في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.70،

وجاءت أقوم بتقديم العون والمساعدة لزملائي والمشاركة في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.69، وجاءت ساعدتني في تكوين رأيي واتجاهاتي نحو إنتاج المضامين الإعلامية في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.65.

- درجة التأثيرات المعرفية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (21)

درجة التأثيرات المعرفية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع

النوع / درجة التأثيرات	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بدرجة كبيرة	61	50.83	200	58.31	261	56.37
بدرجة متوسطة	59	49.17	108	31.49	167	36.07
بدرجة منخفضة	0	0.00	35	10.20	35	7.56
الإجمالى	120	100	343	100	463	100

قيمة كا^2= 20.830 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.207 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية=2، وجد أنها= 20.830 وهي قيمة دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة= 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.207 تقريبًا؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة التأثيرات المعرفية لاستخدام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم درجة مرتفعة من التأثيرات المعرفية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 56.37٪، موزعة بين 50.83٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 58.31٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم درجة متوسطة من التأثيرات المعرفية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 36.07٪ موزعة بين 49.17٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

31.49٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة منخفضة من التأثيرات المعرفية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 7.56٪ موزعة بين 0.00٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 10.20٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

- درجة التأثيرات الوجدانية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (22)

درجة التأثيرات الوجدانية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع

النوع / درجة التأثيرات	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بدرجة كبيرة	69	57.50	244	71.14	313	67.60
بدرجة متوسطة	43	35.83	71	20.70	114	24.62
بدرجة منخفضة	8	6.67	28	8.16	36	7.78
الإجمالى	120	100	343	100	463	100

قيمة كا^2= 10.971 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.152 مستوى الدلالة = دالة عند 0.01

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية=22، وجد أنها = 10.971 وهي قيمة دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة= 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.152 تقريبًا؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة التأثيرات الوجدانية لاستخدام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم درجة مرتفعة من التأثيرات الوجدانية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 67.60٪، موزعة بين 57.50٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 71.14٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم درجة متوسطة من التأثيرات الوجدانية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 24.62٪ موزعة بين 35.83٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

20.70٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة منخفضة من التأثيرات الوجدانية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 7.78٪ موزعة بين 6.67٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 8.16٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

- درجة التأثيرات السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (23)

درجة التأثيرات السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع

النوع / درجة التأثيرات	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بدرجة كبيرة	66	55.00	219	63.85	285	61.56
بدرجة متوسطة	40	33.33	123	35.86	163	35.21
بدرجة منخفضة	14	11.67	1	0.29	15	3.24
الإجمالى	120	100	343	100	463	100

قيمة كا^2= 36.797 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.271 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية=2، وجد أنها= 36.797 وهي قيمة دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة= 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.271 تقريبًا؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة التأثيرات السلوكية لاستخدام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم درجة مرتفعة من التأثيرات السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 61.56٪، موزعة بين 55.00٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 63.85٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم درجة متوسطة من التأثيرات السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 35.21٪ موزعة بين 33.33٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

35.86٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة منخفضة من التأثيرات السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 3.24٪ موزعة بين 11.67٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 0.29٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

11- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإعلامية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.

جدول (24)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الأداء المتوقع لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية

العبارة / درجة الأداء	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الأداء
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
مواجهة وحل المشكلات التقنية التي تواجهني أثناء إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية.	343	74.08	120	25.92	0	0.00	2.74	0.44	2	مرتفع
الاستخدام الأمثل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.	368	79.48	31	6.70	0	0.00	2.79	0.40	1	مرتفع
الأمان الرقمي وأمن المعلومات.	302	65.23	130	28.08	31	6.70	2.59	0.61	6	مرتفع
إنشاء محتوى ذي دقة فائقة.	320	69.11	103	22.25	40	8.64	2.60	0.64	5	مرتفع
يساعدني في إتمام المهام.	352	76.03	82	17.71	29	6.26	2.70	0.58	3	مرتفع
السرعة والدقة في إنجاز العمل.	346	74.73	87	18.79	30	6.48	2.68	0.59	4	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.68	0.54	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الأداء المتوقع لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.68، بينما تراوحت تقديرات

استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات الاستخدام الأمثل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.79، وجاءت مواجهة وحل المشكلات التقنية التي تواجهني أثناء إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.74، وجاءت يساعدني في إتمام المهام في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.70، وجاءت السرعة والدقة في إنجاز العمل في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.68، وجاءت إنشاء محتوى ذي دقة فائقة في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.60.

جدول (25)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الأداء المبذول لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية

العبارة / درجة الجهد	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الترتيب	درجة الجهد
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
تقليل الجهد والوقت المبذول في إنتاج المحتوى الخاص بي.	332	71.71	100	21.60	31	6.70	2.65	0.60	2	مرتفع
قلة التكلفة المادية.	324	69.98	92	19.87	46	9.94	2.60	0.66	4	مرتفع
تزداد الخبرة من خلال التعلم والتدريب.	333	71.92	92	19.87	38	8.21	2.64	0.63	3	مرتفع
ليس من الضروري أن يكون لدي خبرة سابقة.	316	68.25	137	29.59	10	2.16	2.66	0.52	1	مرتفع
تزداد الخبرة من خلال الممارسة والاستخدام.	244	52.70	189	40.82	30	6.48	2.46	0.62	5	مرتفع
سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	244	52.70	163	35.21	56	12.10	2.41	0.70	6	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.57	0.62	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الأداء المبذول لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**،

التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.57، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات ليس من الضروري أن يكون لديَّ خبرة سابقة، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.66، وجاءت تقليل الجهد والوقت المبذول في إنتاج المحتوى الخاص بي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.65، وجاءت تزداد الخبرة من خلال التعلم والتدريب في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.64، وجاءت قلة التكلفة المادية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.60، وجاءت تزداد الخبرة من خلال الممارسة والاستخدام في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.46.

جدول (26)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثير الاجتماعى لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية

درجة التأثير / العبارة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التأثير
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
رواد العمل الإعلامي يقومون باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاستخدام اليومي.	308	66.52	127	27.43	28	6.05	2.60	0.60	5	مرتفع
الذكاء الاصطناعي أصبح بديلًا للعقل البشري ولا يمكن الاستغناء عنه في المهام اليومية.	337	72.79	91	19.65	35	7.56	2.65	0.62	4	مرتفع
أي عمل أصبح قائما على الذكاء الاصطناعي في الوقت الحالي.	335	72.35	118	25.49	10	2.16	2.70	0.50	2	مرتفع
ضرورة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من أجل مجابهة الغرب.	329	71.06	120	25.92	14	3.02	2.68	0.53	3	مرتفع

درجة التأثير / العبارة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الترتيب	درجة التأثير
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
الأصدقاء من حولي يقومون باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	300	64.79	128	27.65	35	7.56	2.57	0.63	6	مرتفع
التطورات التكنولوجية في المجتمع تفرض علينا مجابهة التطورات	378	81.64	85	18.36	0	0.00	2.82	0.39	1	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.67	0.54	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثير الاجتماعى لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.67، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات التطورات التكنولوجية في المجتمع تفرض علينا مجابهة التطورات، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.82، وجاءت أي عمل أصبح قائمًا على الذكاء الاصطناعي في الوقت الحالي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.70، وجاءت ضرورة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من أجل مجابهة الغرب في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.68، وجاءت الذكاء الاصطناعي أصبح بديلًا للعقل البشري ولا يمكن الاستغناء عنه في المهام اليومية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.65، وجاءت رواد العمل الإعلامي يقومون باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاستخدام اليومي في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.60.

جدول (27)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التسهيلات المتاحة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية

درجة التسهيلات / العبارة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التسهيلات
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
إجادة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال الدورات التدريبية.	286	61.77	136	29.37	41	8.86	2.53	0.65	6	مرتفع
يوجد لديَّ المهارات التي تمكنني من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	325	70.19	107	23.11	31	6.70	2.63	0.61	2	مرتفع
لديَّ خبرة بمجال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته.	300	64.79	133	28.73	30	6.48	2.58	0.61	4	مرتفع
سهولة التواصل بالدعم التقني لحل المشكلات التي تواجهني.	351	75.81	89	19.22	23	4.97	2.71	0.55	1	مرتفع
لا يوجد معوقات تواجهني في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	313	67.60	99	21.38	51	11.02	2.57	0.68	5	مرتفع
وجود إرشادات خاصة باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	339	73.22	66	14.25	58	12.53	2.61	0.70	3	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.60	0.63	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التسهيلات المتاحة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.60، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات سهولة التواصل بالدعم التقني لحل المشكلات التي

تواجهني، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.71، وجاءت يوجد لديَّ المهارات التي تمكنني من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.63، وجاءت وجود إرشادات خاصة باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.61، وجاءت لدي خبرة بمجال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.58، وجاءت لا يوجد معوقات تواجهني في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.57.

جدول (28)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة النوايا السلوكية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية

العبارة / درجة النوايا	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الترتيب	درجة النوايا
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
دمج الخبرة والممارسة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.	294	63.50	123	26.57	46	9.94	2.54	0.67	6	مرتفع
أعمل على الإلمام بالاعتبارات الأخلاقية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تخصصي.	310	66.95	115	24.84	38	8.21	2.59	0.64	5	مرتفع
متحمس لاستكشاف ومتابعة الجديد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتجربتها في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية.	338	73.00	110	23.76	15	3.24	2.70	0.53	3	مرتفع
القدرة على معالجة الصور والفيديوهات بمهارة عالية.	355	76.67	98	21.17	10	2.16	2.75	0.48	1	مرتفع

أتطلع إلى إتقان توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	342	73.87	97	20.95	24	5.18	2.69	0.57	4	مرتفع
أعتزم دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل دائم وفعال في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية.	351	75.81	97	20.95	15	3.24	2.73	0.51	2	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.66	0.57	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة النوايا السلوكية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.66، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات القدرة على معالجة الصور والفيديوهات بمهارة عالية، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.75، وجاءت أعتزم دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل دائم وفعال في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.73، وجاءت متحمس لاستكشاف ومتابعة الجديد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتجربتها في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.70، وجاءت أتطلع إلى إتقان توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.69، وجاءت أعمل على الإلمام بالاعتبارات الأخلاقية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تخصصي في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.59.

جدول (29)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة المتعة المتحققة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية

العبارة / درجة المتعة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة المتعة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
يسهم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في جعل العمل أكثر سلاسة.	342	73.87	98	21.17	23	4.97	2.69	0.56	3	مرتفع
يولد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية شعورا دائما بالثقة فيما تقوم به.	329	71.06	92	19.87	42	9.07	2.62	0.65	5	مرتفع
يستخرج استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية طاقات فنية وإبداعية تزيد من شغفي للإبداع.	350	75.59	71	15.33	42	9.07	2.67	0.64	4	مرتفع
تشعر مع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية بالرضا عند مشاهدة النتائج التي تحققت.	341	73.65	104	22.46	18	3.89	2.70	0.54	2	مرتفع
يسمح استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية بمزيد من التركيز على الجوانب الإبداعية.	359	77.54	92	19.87	12	2.59	2.75	0.49	1	مرتفع

العبارة / درجة المتعة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الترتيب	درجة المتعة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
تضيف استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية عنصر الإثارة والمتعة للعملية الإبداعية.	312	67.39	99	21.38	52	11.23	2.56	0.69	6	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.66	0.59	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة المتعة المتحققة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.66، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات يسمح استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية بمزيد من التركيز على الجوانب الإبداعية، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.75، وجاءت تشعر مع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية بالرضا عند مشاهدة النتائج التي تحققت في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.70، وجاءت يسهم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في جعل العمل أكثر سلاسة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.69، وجاءت يستخرج استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية طاقات فنية وإبداعية تزيد من شغفي للإبداع في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.67، وجاءت يولد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية شعوراً دائماً بالثقة فيما تقوم به في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.62.

جدول (30)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الفائدة المتوقعة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية

درجة الفائدة / العبارة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الفائدة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
يزيد من حيوية الاستخدام ويجعله أكثر ديناميكية ومرونة في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	329	71.06	108	23.33	26	5.62	2.65	0.58	3	مرتفع
يجعلني أكتسب مهارات من تخصصات مختلفة في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	340	73.43	106	22.89	17	3.67	2.70	0.53	2	مرتفع
تساعد في سرعة الإنجاز وتبسط من مراحل إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	399	86.18	64	13.82	0	0.00	2.86	0.35	1	مرتفع
تساعد في رفع مستواي التعليمي والثقافي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	295	63.71	129	27.86	39	8.42	2.55	0.65	5	مرتفع
تزيد من مهاراتي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	344	74.30	78	16.85	41	8.86	2.65	0.64	3	مرتفع

العبارة / درجة الفائدة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الفائدة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
تساعد في الوصول إلى مفاهيم تصميم مبتكرة وفريدة في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	295	63.71	145	31.32	23	4.97	2.59	0.59	4	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.67	0.55	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الفائدة المتوقعة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.67، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات تساعد في سرعة الإنجاز وتبسط من مراحل إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.86، وجاءت يجعلني أكتسب مهارات من تخصصات مختلفة في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.70، وجاءت يزيد من حيوية الاستخدام ويجعله أكثر ديناميكية ومرونة في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.65، وجاءت تساعد في الوصول إلى مفاهيم تصميم مبتكرة وفريدة في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.59، وجاءت تساعد في رفع مستواي التعليمي والثقافي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.55.

12- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى مهارات الإنتاج الإذاعى لدى المبحوثين.

جدول (31)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى مهارات الإنتاج الإذاعى لدى المبحوثين

العبارة / درجة المهارة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الترتيب	درجة المهارة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
مهارة كتابة النصوص: القدرة على كتابة نصوص جذابة ومناسبة للإذاعة، مع مراعاة اللغة والإيقاع والأداء.	250	54.00	160	34.56	53	11.45	2.43	0.69	5	مرتفع
مهارة الإعداد والتقديم: مهارات الإعداد لبرامج إذاعية متنوعة، بالإضافة إلى القدرة على تقديمها بشكل جذاب وفعال.	284	61.34	143	30.89	36	7.78	2.54	0.64	4	مرتفع
مهارة إدارة الصوت: القدرة على التعامل مع الأدوات الصوتية، وتحديد الإعدادات المناسبة، وتعديل الصوت لضمان جودة عالية .	334	72.14	97	20.95	32	6.91	2.65	0.60	2	مرتفع
مهارة المونتاج الإذاعى: القدرة على تحرير وتنسيق الأصوات والموسيقى والمؤثرات الصوتية لإنشاء برامج إذاعية متكاملة.	387	83.59	36	7.78	40	8.64	2.75	0.60	1	مرتفع
مهارة التخطيط والإنتاج: فهم عمليات التخطيط والإنتاج في الإذاعة، بما في ذلك تحديد الأهداف، والميزانية، والجدول الزمني.	339	73.22	77	16.63	47	10.15	2.63	0.66	3	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.60	0.64	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى مهارات الإنتاج الإذاعي لدى المبحوثين، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.60، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات مهارة المونتاج الإذاعي: القدرة على تحرير وتنسيق الأصوات والموسيقى والمؤثرات الصوتية لإنشاء برامج إذاعية متكاملة، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.75، وجاءت مهارة إدارة الصوت: القدرة على التعامل مع الأدوات الصوتية، وتحديد الإعدادات المناسبة، وتعديل الصوت لضمان جودة عالية في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.65، وجاءت مهارة التخطيط والإنتاج: فهم عمليات التخطيط والإنتاج في الإذاعة، بما في ذلك تحديد الأهداف، والميزانية، والجدول الزمني في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.63، وجاءت مهارة الإعداد والتقديم: مهارات الإعداد لبرامج إذاعية متنوعة، بالإضافة إلى القدرة على تقديمها بشكل جذاب وفعال في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.54، وجاءت مهارة كتابة النصوص: القدرة على كتابة نصوص جذابة ومناسبة للإذاعة، مع مراعاة اللغة والإيقاع والأداء في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.43.

13- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى مهارات الإنتاج التلفزيونى لدى المبحوثين.

جدول (32)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى مهارات الإنتاج التلفزيونى لدى المبحوثين

العبارة / درجة المهارة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الترتيب	درجة المهارة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
مهارة التصوير: مهارات التصوير المختلفة، سواء داخل الاستوديو أو في الخارج، مع مراعاة عناصر التعبير المرئي مثل الإضاءة والديكور.	375	80.99	48	10.37	40	8.64	2.72	0.61	1	مرتفع
مهارة الإخراج: القدرة على الإشراف على عملية الإنتاج التلفزيوني، والتأكد من أن جميع العناصر تلبي معايير الجودة.	336	72.57	104	22.46	23	4.97	2.68	0.56	3	مرتفع
مهارة المونتاج التلفزيونى: القدرة على تحرير وتنسيق الصور والأصوات لإنشاء برامج تلفزيونية جذابة وفعالة.	345	74.51	87	18.79	31	6.70	2.68	0.59	3	مرتفع
مهارة الإعداد والتقديم: مهارات الإعداد لبرامج تلفزيونية متنوعة، بالإضافة إلى القدرة على تقديمها بشكل جذاب وفعال.	357	77.11	71	15.33	35	7.56	2.70	0.60	2	مرتفع
مهارة الإدارة: القدرة على إدارة الفرق الإنتاجية، والميزانيات، والجدول الزمني، والتأكد من أن جميع العناصر تلبي معايير الجودة.	337	72.79	90	19.44	36	7.78	2.65	0.62	4	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= 463						2.68	0.60	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى مهارات الإنتاج التلفزيوني لدى المبحوثين، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي 2.68، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكوِّنة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات مهارة التصوير: مهارات التصوير المختلفة، سواء داخل الاستوديو أو في الخارج، مع مراعاة عناصر التعبير المرئي مثل الإضاءة والديكور، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.72، وجاءت مهارة الإعداد والتقديم: مهارات الإعداد لبرامج تلفزيونية متنوعة، بالإضافة إلى القدرة على تقديمها بشكل جذاب وفعال في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.70، وجاءت مهارة الإخراج: القدرة على الإشراف على عملية الإنتاج التلفزيوني، والتأكد من أن جميع العناصر تلبي معايير الجودة، مهارة المونتاج التلفزيوني: القدرة على تحرير وتنسيق الصور والأصوات لإنشاء برامج تلفزيونية جذابة وفعالة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.68، وجاءت مهارة الإدارة: القدرة على إدارة الفرق الإنتاجية، والميزانيات، والجدول الزمني، والتأكد من أن جميع العناصر تلبي معايير الجودة في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.65.

ثانيا: نتائج التحقق من صحة الفروض:

يحتوي هذا الجزء على خلاصة ما توصلت إليه الدراسةُ الراهنة من نتائج تطبيق الاستبانة، وسوف تتناول الباحثةُ في هذا الجزء نتائجِ التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوئها يمكن طرح عددٍ من المقترحات والتوصيات.

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعى.

جدول (33)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعى

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	16.545	2	8.272	26.833	دالة***
داخل المجموعات	141.814	460	0.308		
المجموع	158.359	462			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات المعرفة المختلفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وذلك على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث بلغت قيمة ف 26.833 وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= 0.001، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي". أي أن درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تختلف لدى المبحوثين باختلاف درجة المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

جدول (34)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعى

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			2.74
متوسط	0.0256	-		2.72
منخفض	0.4282***	0.4025***	-	2.31

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرت الباحثة الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى المعرفة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.4282 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.001، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين منخفضي مستوى المعرفة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.4025 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.001، بينما اتضح أنه ليس هناك اختلاف بين المبحوثين متوسطي مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى المعرفة، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين 0.0256, وهو فرق غير دال إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.05.

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دالة إحصائيًا بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى لديهم.

جدول (35)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى لديهم

المتغير / المتغير	مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعى فى إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى مهارات الإنتاج الإذاعى	463	0.712	دالة عند 0.001
مستوى مهارات الإنتاج التلفزيونى	463	0.698	دالة عند 0.001

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًا بين مستويات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، ومستويات مهارات الإنتاج

الإذاعي والتلفزيوني لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.712، 0.698 على الترتيب، وهي قيمة دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة=0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم"، أي أنه كلما زادت درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تزداد بالتالي درجة مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى.

جدول (36)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	46.382	2	23.191	95.270	دالة***
داخل المجموعات	111.976	460	0.243		
المجموع	158.359	462			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاهتمام المختلفة بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وذلك على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث بلغت قيمة ف 95.270 وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= 0.001، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي".

جدول (37)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			2.87
متوسط	0.6373***	-		2.23
منخفض	0.7240***	0.0868	-	2.14

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرت الباجثة الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.7240 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.001، كما اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.6373 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.001، بينما اتضح أنه ليس هناك اختلاف بين المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين منخفضي مستوى الاهتمام، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.0868, وهو فرق غير دال إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.05.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى.

جدول (38)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة الثقة فى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	17.332	2	8.666	28.266	دالة***
داخل المجموعات	141.027	460	0.307		
المجموع	158.359	462			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الثقة المختلفة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وذلك على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث بلغت قيمة ف 28.266 وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = 0.001، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي". أي أن درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تختلف لدى المبحوثين باختلاف درجة الثقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي. حيث يوجد عنصران أساسيان يسهمان في توضيح مفهوم المصداقية **الأول**: المصداقية هي إدراك الجودة أو الكفاءة فهي لا تكمن في موضوع، أو شخصية، أو معلومة، لذلك حينما يتم مناقشة مصداقية شئ ما فإنه في الواقع يتمّ مناقشة مدى إدراك الأفراد لمصداقيتها، **الثاني**: اتفق العلماء على أن إدراك المصداقية ينتج عن تقييم مجموعة من الأبعاد المركبة معًا بشكل متزامن[82].

جدول (39)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			2.85
متوسط	0.2261*	-		2.62
منخفض	0.4105***	0.1845*	-	2.44

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرت الباحثة الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى الثقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى المعرفة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.4105 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.001، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين منخفضي مستوى الثقة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.1845 لصالح المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.05، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى الثقة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.2261, وهو فرق غير دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.05.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى.

جدول (40)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	27.434	2	13.717	48.194	دالة***
داخل المجموعات	130.925	460	0.285		
المجموع	158.359	462			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات سهولة الاستخدام المختلفة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وذلك على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث بلغت قيمة ف 48.194 وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= 0.001، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي". أي أن درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تختلف لدى المبحوثين باختلاف درجة سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

جدول (41)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف درجة سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			2.75
متوسط	0.6416***	-		2.33
منخفض	0.4259***	0.2157*	-	2.11

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أُجري الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى السهولة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.4259 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.001، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين منخفضي مستوى السهولة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.2157 لصالح المبحوثين متوسطي مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.05، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى السهولة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.6416 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.001.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعى ودرجة دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية.

جدول (42)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعى ودرجة دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية

المتغير / المتغير	مستوى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعى		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
درجة دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية	463	0.659	دالة عند 0.001

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًّا بين مستوى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، ودرجة دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات

الإذاعية والتلفزيونية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.659، وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة=0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي ودرجة دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية"، أي أنه كلما زادت درجة معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي تزداد بالتالي درجة دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام.

جدول (43)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام

المتغير	المتغير	مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية		
		العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
التأثيرات الناتجة عن الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعى	تأثيرات معرفية	463	0.527	دالة عند 0.001
	تأثيرات وجدانية	463	0.598	دالة عند 0.001
	تأثيرات سلوكية	463	0.635	دالة عند 0.001

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًا بين مستويات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، ومستوى التأثيرات (المعرفية- الوجدانية- السلوكية) الناتجة عن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.527، 0.598، 0.635 على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة=0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على

أنه "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة التأثيرات (المعرفية- الوجدانية- السلوكية) الناتجة عن هذا الاستخدام، أي أنه كلما زادت مستويات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية تزداد بالتالي درجة التأثيرات (المعرفية- الوجدانية- السلوكية) الناتجة عن هذا الاستخدام.

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.

جدول (44)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى فى إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى فى إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا

المتغير / المتغير	مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإعلامية (الإذاعية والتلفزيونية)		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء الأداء المتوقع	463	0.498	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء الجهد المتوقع	463	0.567	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء التأثير الاجتماعى	463	0.592	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء التسهيلات المتاحة	463	0.648	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء النوايا السلوكية	463	0.687	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء المتعة المتحققة	463	0.598	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء الفائدة المتوقعة	463	0.612	دالة عند 0.001

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًّا بين استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، ومستويات الاستخدام في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.498، 0.567، 0.592، 0.648، 0.687، 0.598، 0.612، وجميعها قيم دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة=0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيًّا بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة الاستخدام في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة)، أي أنه كلما زادت درجة (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة)، تزاد بالتالي درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية.

الفرض التاسع: توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى لديهم.

جدول (45)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى لديهم

المتغير / المتغير	مهارات الإنتاج الإذاعى		مهارات الإنتاج التلفزيونى	
	قيمة بيرسون	الدلالة	قيمة بيرسون	الدلالة
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء الأداء المتوقع	0.465	دالة عند 0.001	0.452	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء الجهد المتوقع	0.521	دالة عند 0.001	0.498	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء التأثير الاجتماعى	0.489	دالة عند 0.001	0.612	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء التسهيلات المتاحة	0.534	دالة عند 0.001	0.593	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء النوايا السلوكية	0.463	دالة عند 0.001	0.554	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء المتعة المتوقعة	0.447	دالة عند 0.001	0.462	دالة عند 0.001
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في ضوء الفائدة المتوقعة	0.624	دالة عند 0.001	0.538	دالة عند 0.001

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًا بين مستويات الاستخدام في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة) ومستوى تنمية

مهـارات الإنتـاج الإذاعـي لـديهم، حيـث بلغـت قيمـة معامـل ارتبـاط بيرسـون 0.465، 0.521، 0.489، 0.534، 0.463، 0.447، 0.624، وجميعها قيم دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة=0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيًّا بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي فى إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (الأداء المتوقع - الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة)، ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعي لديهم"، أي أنه كلما زادت درجة (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة)، تزداد بالتالي درجة تنمية مهارات الإنتاج الإذاعي لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًّا بين مستويات الاستخدام في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة) ومستوى تنمية مهارات الإنتاج التلفزيوني لديهم، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.452، 0.498، 0.612، 0.593، 0.554، 0.462، 0.538، وجميعها قيم دالة إحصائيًّا عند مستوى دلالة =0.001، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دالة إحصائيًّا بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة)، ومستوى تنمية مهارات الإنتاج التلفزيوني لديهم"، أي أنه كلما زادت درجة (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعى- التسهيلات المتاحة- النوايا السلوكية- المتعة المتحققة- الفائدة المتوقعة)، تزداد بالتالي درجة تنمية مهارات الإنتاج التلفزيوني لديهم.

الفرض العاشر: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعا لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية، هى:

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقا للنوع.

جدول (46)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	120	2.56	0.69	1.48	461	غير دالة
إناث	343	2.65	0.54			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث بلغت قيمة "ت" 1.48 وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة = 0.05، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا للنوع".

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائيًا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياسٍ استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا لاختلاف الفرقة الدراسية.

جدول (47)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياسٍ استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا لاختلاف الفرقة الدراسية

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	10.982	3	3.661	11.401	دالة عند 0.001
داخل المجموعات	147.377	459	0.321		
المجموع	158.359	462			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون الفرق الدراسية المختلفة، وذلك على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث بلغت قيمة ف 11.401 وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= 0.001، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائيًّا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا لاختلاف الفرقة الدراسية".

جدول (48)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياسٍ استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا لاختلاف الفرقة الدراسية

المجموعات	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	المتوسط
الأولى	-				3.00
الثانية	0.4151***	-			2.58
الثالثة	0.5128***	0.0977	-		2.48
الرابعة	0.3333***	0.0818	0.1795**	-	2.66

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أُجري الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين مبحوثي الفرقة الأولى، ومبحوثي الفرقة الثانية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ

0.4151 لصالح مبحوثي الفرقة الأولى، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.001، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين مبحوثي الفرقة الأولى، ومبحوثي الفرقة الثالثة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.5128 لصالح مبحوثي الفرقة الأولى، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.001، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين مبحوثي الفرقة الأولى، ومبحوثي الفرقة الرابعة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.3333 لصالح مبحوثي الفرقة الأولى، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.001، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين مبحوثي الفرقة الثالثة، ومبحوثي الفرقة الرابعة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.1795 لصالح مبحوثي الفرقة الرابعة، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.01.

جـ- توجد فروق ذات دلالة إحصائيًا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياسِ استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعى.

جدول (49)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياسِ استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعى

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	26.835	2	13.418	46.927	دالة عند 0.001
داخل المجموعات	131.524	460	0.286		
المجموع	158.359	462			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة، وذلك على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث بلغت قيمة ف 46.927 وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= 0.001، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات

درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي".

جدول (50)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			2.82
متوسط	0.0438	-		2.78
منخفض	0.4795***	0.5233***	-	2.30

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أُجري الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي المستوى الاقتصادي الاجتماعي بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.4795 لصالح المبحوثين مرتفعي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.001، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، والمبحوثين منخفضي المستوى الاقتصادي الاجتماعي بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.5233 لصالح المبحوثين متوسطي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.001، بينما اتضح أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين 0.0438, وهو فرق غير دال إحصائيًّا عند مستوى دلالة 0.05.

د- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياسٍ استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقا لاختلاف الجامعة.

جدول (51)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياسٍ استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقا لاختلاف الجامعة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	42.751	5	2.550	2.595	غير دالة
داخل المجموعات	172.934	457	0.378		
المجموع	185.685	462			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون الجامعات المختلفة، وذلك على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية، حيث بلغت قيمة ف 2.595 وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة= 0.05، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية وفقًا لاختلاف الجامعة".

النتائج العامة للدراسة:

- أشارت النتائج إلى أن أهم المواد الإذاعية والتلفزيونية التي يستخدم المبحوثون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاجها جاء في الترتيب الأول التحقيق الإذاعي والتلفزيوني، وجاء في الترتيب الثاني الأفلام التسجيلية.
- أشارت النتائج إلى أن أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها المبحوثون في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية جاء في الترتيب الأول تطبيقات معالجة البيانات، وجاء في الترتيب الثاني تطبيقات تحسين جودة الصوت.
- أسفرت النتائج عن أن درجة الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني جاءت بمستوى مرتفع.

- أشارت النتائج إلى أن درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية جاءت بمستوى مرتفع.
- أسفرت النتائج عن أن درجة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإعلامية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا جاءت بدرجة مرتفعة.
- تشير النتائج إلى أن مستوى مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لدى المبحوثين جاء بدرجة مرتفعة.
- أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- تشير النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم.
- أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة الثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية تبعًا لاختلاف درجة سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي ودرجة دوافع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية.

- أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية ودرجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات الإذاعية والتلفزيونية في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ومستوى تنمية مهارات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لديهم.

- التوصيات والمقترحات:

- تعديل لوائح الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بحيث تتضمن مقررات متطورة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي.
- تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في إنتاج مشروعات التخرج والتطبيقات العملية لطلاب الإعلام التربوي.
- تدريب طلاب الإعلام التربوي على كيفية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومعرفة كل ما هو جديد حولها وثقل مهاراتهم من خلال الدورات التدريبية في مجال الذكاء الاصطناعي.
- عمل رحلات تعليمية للمؤسسات الإعلامية التي تعمل بتطبيقات الذكاء الاصطناعي لثقل مهارات الطلاب وتشكيل اتجاهاتهم نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.
- توفير معامل مطورة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتسهيل استخدام الطلاب لهذه التطبيقات داخل المعامل التطبيقية.

- تشجيع الطلاب على توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المشروعات التطبيقية ومشروعات التخرج في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، ومراعاة هذا الاستخدام في بنود التقييم.

مراجع الدراسة:

(1) عمرو محمد محمود عبد الحميد: توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد55، الجزء5، أكتوبر 2020، ص ص2797:2860.

(2) عمرو محمد محمود عبد الحميد: توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري، **مرجع سابق**، ص2823.

(3) حسام علي سلامة: توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاجات طلبة الإعلام في الجامعات الخليجية، **مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال**، العدد11، يونيو 2023، ص4.

(4) عمرو محمد محمود عبد الحميد: توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقية لدى الجمهور المصري، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد55، جزء5، أكتوبر 2020، ص2797- 2860.

(5)Wang, S., Yu, H., Hu, X., & Li, J. Participant or spectator? Comprehending the willingness of faculty to use intelligent tutoring systems in the artificial intelligence era. **British Journal of Educational Technology,** Vol.51, NO.5, 2020.

(6) Ahmed. M, Rabea. A. The Reality of Using Artificial Intelligence Techniques in Teacher Preparation Programs in Light of the Opinions of Faculty Members: A Case Study in Saudi Qassim University. **Multicultural Education.** Vol.7, NO.1, 2021.

(7) آلاء عزمي محمد: اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، الجزء4، العدد 59، أكتوبر 2021، ص2183-2246.

(8) سجود أحمد محمود: واقع توظيف الذكاء الاصطناعي وعلاقته بجودة أداء الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، **مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي**، مجلد 42، عدد2، يونيو2021، ص 337- 358.

(9)إيمان محمد أحمد حسن: استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشباعات المتحققة، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد81، أكتوبر2022، ص ص417:451.

(10) حسن بن سلمان شريف: واقع توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في التعليم بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، **مجلة كلية التربية**، جامعة طنطا، المجلد 85، العدد1، يناير2022، ص717- 795.

(11) عزة حسن الزيات: المخاطر الاجتماعية للذكاء الاصطناعي في تصور الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة القاهرة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة القاهرة، كلية الآداب، 2022.

(12)James H, Theresa J, Vanessa V. G, Jason L, Joseph Graham W, Kathryn A, Geremy C, Kathi V, Daniel P, Michael L, Susan E, Artificial Intelligence and the Disruption of Higher Education: Strategies for

Integrations across Disciplines, Scientific Research Publishing, **Creative Education**, Vol.13, No.12, December 2022, p 3953-3980.

(13) إيمان عبد الرحيم: إدراك طلاب الإعلام في الجامعات المصرية لمعارف ومهارات تقنيات الذكاء الاصطناعي اللازمة للاندماج في سوق العمل دراسة ميدانية في ضوء النظرية المعرفية الاجتماعية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 26، الجزء2، يوليو/ ديسمبر2023، ص485-554.

(14) إسلام سعد عبد الله: استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكليات وأقسام الإعلام الحكومية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 82، الجزء الأول، يناير2023، ص697- 727.

(15) حسام علي سلامة: توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاجات طلبة الإعلام في الجامعات الخليجية، **مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال**، العدد 11، يونيو2023، ص1-70.

(16) حليمة حسن إبراهيم الفقيه: واقع استخدام طالبات الدراسات العليا التربوية بجامعة الملك عبد العزيز لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في ضوء بعض المتغيرات، **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، المجلد 7، عدد1، 2023 ص1-19.

(17) شيماء عبد المرضي عبد الجواد: دور الجامعات المصرية في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين في ضوء تقنيات ثورة الذكاء الاصطناعي، **مجلة البحث العلمي في التربية**، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، العدد 12، المجلد 24، ديسمبر2023، ص1- 42.

(18) خالد علي، أزهار محمد: مستوى وعي أعضاء هيئة التدريس بجامعة صنعاء بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم واتجاهاتهم نحوها، **مجلة جامعة صنعاء للعلوم الإنسانية**، المجلد5، العدد 2، 2023، ص151- 176.

(19) مروة عزت عبد الجواد: دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية في مصر (الواقع- المأمول)، **مجلة العلوم التربوية**، العدد2، جزء2، أبريل 2023، 25 -99.

(20)Cormac McGrath , Niklas Juth , Per J. Palmgren. University teacher's perceptions of responsibility and artificial intelligence in higher education - An experimental philosophical study. **Computers and Education: Artificial Intelligence**, Vol.4, NO.2, 2023.

(21)Mohammed Alhwaiti (2023): Acceptance of Artificial Intelligence Application in the Post-Covid Era and Its Impact on Faculty Members' Occupational Well-being and Teaching Self Efficacy: A Path Analysis Using the UTAUT 2 Model, **Applied Artificial Intelligence,** Vol.37, NO.1, 2023.

(22)Pisica, A.I.; Edu, T.; Zaharia, R.M.; Zaharia, R. Implementing Artificial Intelligence in Higher Education: Pros and Cons from the Perspectives of Academics. **Societies**, NO.13, 2023, p118.

(23)Kallunki, V.; Kinnunen, P.; Pyörälä, E.; Haarala-Muhonen, A.; Katajavuori, N.; Myyry, L. (2024). Navigating the Evolving Landscape of Teaching and Learning: University Faculty and Staff Perceptions of the Artificial Intelligence-Altered Terrain. **Educ. Sci**, No.14, 2024, P.727.

(24) أحمد محمد المنجد: تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تطوير التعليم بمؤسسات التعليم العالي؛ دراسة تحليلية، **مجلة مركز جزيرة العرب للبحوث التربوية والإنسانية**، المجلد2، العدد 20، مارس 2024، ص26- 50.

(25) لولوة بنت صالح بن إبراهيم الفراج: دور الذكاء الاصطناعي في التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية الناشئة: تصور مقترح، **مجلة الإدارة التربوية**، العدد42، أبريل 2024، ص173-209.
(26) بدر الدين مبارك: دور الإنتاج التلفزيوني في تطور برامج المنوعات بتلفزيون السودان: دراسة وصفية تحليلية على برنامج كل الجمال في تلفزيون السودان في الفترة من يونيو 2007م- يونيو 2008، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، 2008.
(27) حبيبة عثمان عباس: معايير الجودة في إنتاج البرامج التلفزيونية: دراسة تطبيقية على البرامج الإخبارية في تلفزيون السودان في الفترة من 2013 - 2015م، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، 2016.
(28) أحمد عبد الرحيم إدريس، السر علي سعد محمد: توظيف الوسائط المتعددة في تطوير الإنتاج التليفزيوني: دراسة وصفية تطبيقية على تليفزيون السودان في الفترة من 2016 م. - 2018، **مجلة العلوم الإنسانية**، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، المجلد19، العدد4، ديسمبر 2018، ص ص85:106.
(29) مصطفى عبد الرحمن، أسامة حسب الرسول: توظيف الوسائط المتعددة في تطوير الإنتاج الإذاعي: دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على عينة من البرامج الإذاعية في الفترة من يناير 2016 إلى يناير 2017م، **مجلة العلوم الإنسانية**، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، المجلد20، العدد3، سبتمبر 2019، ص ص56:79.
(30) مروة عبد الله السيد: تقنيات استخدام الهواتف الذكية في الإنتاج البرامجي المرئي"، **المجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد59، الجزء2، أكتوبر2021، ص ص611:685.
(31) سارة محمد يونس: توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في إنتاج المواد الإعلامية، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد23، يناير 2022، ص ص259:316.
(32) عائض مرزوق الحربي: توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في بيئة الإنتاج التليفزيوني: دراسة وصفية تطبيقية على عينة من العاملين بالقنوات الفضائية العربية 2022، **مجلة علوم الاتصال**، جامعة أم درمان الإسلامية- كلية الإعلام، المجلد8، العدد1، مارس 2023، ص ص167:198.
(33) سحر محمد حسيب: تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي وتحسين الصورة النمطية للمؤسسات والحكومات، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد84، المجلد1، يوليو 2023، ص ص231:262.
(34) مي مصطفى عبد الرازق: تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام- الواقع والتطورات المستقبلية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد81، أكتوبر 2022، ص ص13.
(35) عمرو محمد محمود عبد الحميد: توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد55، الجزء5، أكتوبر 2020، ص ص2797:2860.
(36) Hansen, Mark, Roca-Sales, Meritxell, Keegan, Jonathan M: King, George, Artificial Intelligence: Practice and Implications for Journalism, Tow Center for Digital journalism, Columbia University, No.14 September, 2017, p.85.
(37)Meske, C., Bunde, E., Schneider, J., & Gersch, M. Explainable Artificial Intelligence: Objectives, Stakeholders, and Future Research Opportunities. **Information Systems Management**, Vol.39, NO.1, 2020, p53.
(38)H. Allam, J. Dempere, V. Akre, D. Parakash, N. Mazher and J. Ahamed, "Artificial Intelligence in Education: An Argument of Chat-GPT Use in Education," ***International Conference on Information***

Technology Trends (ITT), Dubai, United Arab Emirates, VOl.9, 2023, P.151-156.

(39) Hui Wen Loh. Application of explainable artificial intelligence for healthcare: A systematic review of the last decade (2011–2022). **Computer Methods and Programs in Biomedicine**. Vol.226, 2020, p5.

(40)De Bruyn, A., Viswanathan, V., Beh, Y. S., Brock, J. K.-U., & Von Wangenheim, F. Artificial Intelligence and Marketing: Pitfalls and Opportunities. **Journal of Interactive Marketing**, Vol.51, NO.1, 2020, P.91.

(41)Ali. B, Sima. S, Mats. P, and Ilhan. K. DAIS Project - Distributed Artificial Intelligence Systems: **Objectives and Challenges.** Ada Lett. 42, 2, December 2023, PP.96–98.

(42) Assunta. D. V. Artificial intelligence and business models in the sustainable development goals perspective: A systematic literature review. Journal of Business Research. Vol121, December 2020, P 283.

(43) Guillaume. C. Artificial intelligence applications for thoracic imaging. **European Journal of Radiology**. V 123, February 2020, p.2.

(44) Tanveer. A. Artificial intelligence in sustainable energy industry: Status Quo, challenges and opportunities. **Journal of Cleaner Production**. V 289, 2020, P.2.

(45)Helo, P., & Hao, Y. Artificial intelligence in operations management and supply chain management: an exploratory case study. Production Planning & Control, Vol.33, NO.16, 2021, P.1573.

(46)Glahn, H. R. Computer-produced worded forecasts. Bulletin of the American meteorological Society, Vol.51, NO.15,1970, PP.1126–1132.

(47) Leppänen, Leo, Hanna Tuulonen, and Stefanie Sirén-Heikel. "Automated Journalism as a Source of and a Diagnostic Device for Bias in Reporting."Media and Communication Vol.8, NO.3, 2020. PP.39–49.

(48) ماجد حمايل: أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي: التحديات الجديدة والفرص الجديدة، **المجلة العربية للتربية النوعية**، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، العدد7، مجلد28، يوليو2023، ص292.

(49) ماجد حمايل: أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي: المرجع السابق، ص292.

(50)Bahroun, Z.; Anane, C.; Ahmed, V.; Zacca, A. Transforming Education: A Comprehensive Review of Generative Artificial Intelligence in Educational Settings through Bibliometric and Content Analysis. Sustainability, No.15, 2023, p.12.

(51)Thomas K.F. Chiu. Systematic literature review on opportunities, challenges, and future research recommendations of artificial intelligence in education. Computers and Education: **Artificial Intelligence**. Vol4,2023, p.2.

(52)Ammar. A. Navigating the confluence of artificial intelligence and education for sustainable development in the era of industry 4.0: Challenges,

opportunities, and ethical dimensions. **Journal of Cleaner Production**. Vol 437, 15 January2024, p140527.
(53)Al-Worafi, Y.M. **Artificial Intelligence and Machine Learning for Drug Safety.** In: Technology for Drug Safety. Health Informatics. Springer, Cham, 2023. P.4.
(54)Filgueiras, F. Artificial intelligence and education governance. **Education, Citizenship and Social Justice**, Vol.1, NO.2, 2023. P.3.
(55)Mao, J., Chen, B. & Liu, J.C. Generative Artificial Intelligence in Education and Its Implications for Assessment. **Tech Trends** No.68, 2024, p58.
(56) ماجد حمايل: أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي: التحديات الجديدة والفرص الجديدة، **مرجع سابق**، ص292.
(57)Stray, Jonathan. "Making artificial intelligence work for investigative journalism."Digital Journalism Vol.7, NO.8, 2019, PP.1076-1097.
(58)Punchihewa.AI and ML in Media and Broadcasting. Conference: AIBD-MBC Workshop and Training (Tutorials) on Emerging Technologies of Media and Broadcasting. 2018. Available on: https://www.researchgate.net/publication/329091862_AI_and_ML_in_Media_and_Broad casting/citations .
(59)Ozbay, Feyza Altunbey, and Bilal Alatas. "Fake news detection within online social media using supervised artificial intelligence algorithms."Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, No.540, 2020, p.123174.
(60)Yan, Dingtian. Robotic Cameraman for Augmented Reality based Broadcast and Demonstration. Phd Diss. University of Essex, 2020.
(61)Series, B. T. "Artificial intelligence systems for programme production and exchange.". Available at: https://www.itu.int/dms_pub/itu-r/opb/rep/R-REPBT.2447-2019-PDF-E.pdf.
(62)Gunawardena, Pawara, et al. "Real-time automated video highlight generation with dual-stream hierarchical growing self-organizing maps."Journal of Real-Time Image Processing, 2020, PP.1-19.
(63)Ralston, S., Kliestik, T., Rowland, Z., & Vrbka, J. (2018). Are pervasive systems of fake news provision sowing confusion? The role of digital media platforms in the production and consumption of factually dubious content. Geopolitics, History and International Relations, Vol.10, NO.2, 2018, P. 31. DOI: 10.22381/GHIR10220183.
(64)Gezmen, B., & İhsan, E. K. E. N. The Role of Media Literacy In Setting Media Awareness: A Study Towards University Students. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Vol.19, NO.37, 683. http://hdl.handle.net/11467/3249.
(65)Gezmen, B., & İhsan, E. K. E. N. The Role of Media Literacy In Setting Media Awareness'.

(66)Turin, O., & Friesem, Y. Is that media literacy?: Israeli and US media scholars' perceptions of the field. Journal of Media Literacy Education, Vol.12, NO.1, 2020, P.135. DOI:10.23860/JMLE-2020-12-1-10.

(67)Livingstone, S. (2004). Op, Cit, PP.7-8.

(68)Davis, F. D. ."User Acceptance of Information Technology: System characteristics, User Perceptions and Behavioral Impacts"**, International Journal of Man Machine Studies,** Vol. 38, No. 4, 1993, P. 479.

(69)Al-Qeisi, K. "Analyzing the Use of the UTAUT to Predict Internet Banking Adoption: A Behavioral Approach to a Comparative Study", **Ph.D. Thesis,** Brunel University Brunel Business School, 2009, Pp. 43-44.

(70)Tesoro, M. V. Mobile phones' news apps as a Source of Information among young adults: The affecting factors, **MA Thesis,** Fortes Diva University, 2023.

(71)Lai, P. C. "The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology", Journal **of Information Systems and Technology Management**, Vol. 14, No. 1, Apr.2017, Pp**.** 28-29.

(72) حاج قويدر قورين، وآخرون. "تطبيق تكنولوجيا المعلومات في الجزائر بين محددات القبول ومقاومة التغيير: دراسة ميدانية"، **مجلة دراسات إقليمية**، جامعة الموصل، مركز الدراسات الإقليمية، المجلد 13، العدد 41، 2019، ص ص 7- 43.

(73) مريم هواري. "عوامل تبني نظام المعلومات الصحية- دراسة حالة: المؤسسة الاستشفائية حمدون شعبان- مغنية"، **رسالة ماجستير**، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة أبي بكر بلقايد، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، 2016، ص 51.

(74)Davis & Venkatesh, 2000, https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186. 11926.

(75)Davis, F. D."Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology", **MIS Quarterly**, Vol. 13, No. 3, Sep 1989.، P. 320.

(76)Scherer, R. ; Siddiq, F. & Tondeur, J. "The technology acceptance model (TAM): A meta-analytic structural equation modelling approach to explaining teachers' adoption of digital technology in education", **Computers & Education**, Vol. 128, Sep 2018., P. 14.

(77)Taherdoost, H." A Review of technology acceptance an adoption models and theories", **Procedia Manufacturing**, Vol. 5, No. 22, Jun 2018, P. 963.

(78)Ziani, A. & Others. "Digital Media Usage Among Arab Journalists During Covid-19 Outbreak", **Paper presented at the European, Asian, Middle Eastern, North African Conference on Management & Information Systems, 2021**,doi: https://www.doi.org/10.1007/978-3-030-77246-8_12, 56 –75.

(79) **أسماء السادة المحكِّمين لأداة الدراسة:**

- أ. د/ أبو بكر الصالحي: أستاذ الصحافة بكلية الإعلام- جامعة النهضة.
- أ. د/ اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة- بجامعة عين شمس.

- أ. د/ محمد عبود: أستاذ الإعلام كلية التربية النوعية- جامعة بنها.
- أ. د/ محمد معوض إبراهيم: أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة- بجامعة عين شمس.
- أ. د/ محمود منصور هيبة: أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية- جامعة بنها.
- أ. د/ ممدوح مكاوي: أستاذ الإعلام بكلية الإعلام- جامعة بني سويف.
- أ. د/ هشام رشدي خير الله: أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.
- أ. م. د/ رباب صلاح السيد: أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.
- أ. م. د/ منى جمال عبد السلام: أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.
- أ. م. د/ هناء السيد محمد علي: أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.

(80) فؤاد أبو حطب، سيد عثمان: **التقويم النفسي**، القاهرة، الأنجلو المصرية، 1973، ص770.

(81) السيد محمد خيري: الإحصاء النفسي والتربوي، **مرجع سابق**، ص41.

(82) Fogg, B.J., Kameda, T., Boyd, J., Marshall and et al: "Stanford – Makovsky web Credibility Study Investigating what Makes Web Sites Credible Today". A Research Report by the Stanford Persuasive Technology Lab. and Makovsky company. Stanford University, 2002. Available at www.web credibility. Org, 2002.

References

-Salama, H. (2023). tawzif taqniaat aldhaka' alaistinaeii fi tatwir 'iintajat talabat al'iielam fi aljamieat alkhalijiati, majalat aitihad aljamieat alearabiat libuhuth al'iielam watiknulujia alaitisali, 11(2).

Wang, S., Yu, H., Hu, X., & Li, J. Participant or spectator? Comprehending the willingness of faculty to use intelligent tutoring systems in the artificial intelligence era. **British Journal of Educational Technology,** Vol.51, NO.5, 2020.

Ahmed. M, Rabea. A. The Reality of Using Artificial Intelligence Techniques in Teacher Preparation Programs in Light of the Opinions of Faculty Members: A Case Study in Saudi Qassim University. **Multicultural Education.** Vol.7, NO.1, 2021.

- Muhammad, A. (2021). aitijah darisi al'iielam fi saeid misr nahw aistikhdam tiqniaat aldhaka' alaistinaeii bialeamal al'iielamii, majalat albuhuth al'iielamiati, jamieat al'azhar, kuliyat al'iielami, 59(3). 2183-2246.

- Mahmud, S. (2021). waqie tawzif aldhaka' alaistinaeii waealaqatih bijawdat 'ada' aljamieat al'urduniyat min wijhat nazar 'aeda' hayyat altadrisi, majalat aitihad aljamieat alearabiat lilbuhuth fi altaelim aleali, 2(3). 337- 358.

- Hasan, I. (2022). aistikhdamat tulaab al'iielam altarbawii litatbiqat aldhaka' alaistinaeii wal'iishbaeat almutahaqiqati, almajalat almisriat libuhuth al'iielami, kuliyat al'iielami, jamieat Alqahira, 81(3).

- Sharif, H. (2022). waqie tawzif tiqniat aldhaka' alaistinaeii fi altaelim bialjamieat alsaeudiat min wijhat nazar 'aeda' hayyat altadrisi, majalat kuliyat altarbiati, jamieat Tanta, 1(2). 717- 795.

- Alzayaat, A. (2022). almakhatir alaijtimaeiat lildhaka' alaistinaeii fi tasawur alshabab aljamieii: dirasatan maydaniat ealaa eayinat min tulaab jamieat alqahirati, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Alqahira, kuliyat aladab.

James H, Theresa J, Vanessa V. G, Jason L, Joseph Graham W, Kathryn A, Geremy C, Kathi V, Daniel P, Michael L, Susan E, Artificial Intelligence and the Disruption of Higher Education: Strategies for Integrations across Disciplines, Scientific Research Publishing, **Creative Education**, Vol.13, No.12, December 2022, p 3953-3980.

-Abdel Rahim, I. (2023). 'iidrak tulaab al'iielam fi aljamieat almisriat limaearif wamaharat taqniaat aldhaka' alaistinaeii allaazimat lilaindimaj fi suq aleamal dirasat maydaniat fi daw' alnazariat almaerifiat alaijtimaeiati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 26(4). 485- 554.

-Abdullah, I. (2023). aistikhdamat 'aeda' hayyat altadris liltiknulujia alraqamiat waitijahatihim nahw altaelim al'iiliktrunii bikuliyaat wa'aqsam al'iielam alhukumiati, almajalat almisriat libuhuth al'iielami, jamieat Alqahira, kuliyat al'iielami, 82(3). 697- 727.

-Salama, H. (2023). tawzif taqniaat aldhaka' alaistinaeii fi tatwir 'iintajat talabat al'iielam fi aljamieat alkhalijiati, majalat aitihad aljamieat alearabiat libuhuth al'iielam watiknulujia alaitisali, 11(4). 1- 70.

-Al-Faqih, H. (2023). waqie aistikhdam talibat aldirasat aleulya altarbawiat bijamieat almalik eabd aleaziz litatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi daw' baed almutaghayirati, majalat aleulum altarbawiat walnafsiati, 1(3).

-Abdel Gawad, S. (2023). dawr aljamieat almisriat fi tanmiat maharat alqarn alhadi waleishrin fi daw' taqniaat thawrat aldhaka' aliastinaeii, majalat albahth aleilmii fi altarbiati, jamieat eayn shamsi, kuliyat albanat liladab waleulum waltarbiati, 12(3).

- Muhammad, K. (2023). mustawaa waey 'aeda' hayyat altadris bijamieat sanea' bitawzif tatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi altaelim waitijahatihim nahwaha, majalat jamieat Sanea' lileulum al'iinsaniati, 2(5). 151- 176.

-Gawad, M. (2023). dawr aldhaka' aliaistinaeii fi tahsin 'ada' 'aeda' hayyat altadris bikuliyaat altarbiat fi misr (alwaqiei- almamuli), majalat aleulum altarbawiati, 2(3), 25 -99.

Cormac McGrath , Niklas Juth , Per J. Palmgren. University teacher’s perceptions of responsibility and artificial intelligence in higher education - An experimental philosophical study. **Computers and Education: Artificial Intelligence**, Vol.4, NO.2, 2023.

Mohammed Alhwaiti (2023): Acceptance of Artificial Intelligence Application in the Post-Covid Era and Its Impact on Faculty Members’ Occupational Well-being and Teaching Self Efficacy: A Path Analysis Using the UTAUT 2 Model, **Applied Artificial Intelligence,** Vol.37, NO.1, 2023.

Pisica, A.I.; Edu, T.; Zaharia, R.M.; Zaharia, R. Implementing Artificial Intelligence in Higher Education: Pros and Cons from the Perspectives of Academics. **Societies**, NO.13, 2023, p118.

Kallunki, V.; Kinnunen, P.; Pyörälä, E.; Haarala-Muhonen, A.; Katajavuori, N.; Myyry, L. (2024). Navigating the Evolving Landscape of Teaching and Learning: University Faculty and Staff Perceptions of the Artificial Intelligence-Altered Terrain. **Educ. Sci**, No.14, 2024, P.727.

-Al-Munajjid, A. (2024). taqniaat aldhaka' aliaistinaeii wadawruha fi tatwir altaelim bimuasasat altaelim aleali; dirasat tahliliati, majalat markaz jazirat alearab lilbuhuth altarbawiat wal'iinsaniati, 20(3).

-Al-Faraj, L. (2024). dawr aldhaka' alaistinaeii fi altanmiat almihniat li'aeda' hayyat altadris fi aljamieat alsaeudiat alnaashiati: tusawur muqtaraha, majalat al'iidarat altarbawiati, 42(4). 173- 209.

-Mubarak, B. (2008). dawr al'iintaj altilfizyunii fi tatawur baramij almunawaeat bitilfizyun Alsuwdan: dirasat wasfiat tahliliat ealaa barnamaj kuli aljamal fi tilfizyun alsuwdan fi alfatrat min yunyu 2007m- yuniu 2008, risalat majistir ghayr manshurtin, kuliyat al'iielami, jamieat Om Dirman al'iislamiati.

-Abbas, H. (2016). maeayir aljawdat fi 'iintaj albaramij altilfizyuniati: dirasat tatbiqiat ealaa albaramij al'iikhbariat fi tilfizyun alsuwdan fi alfatrat min 2013 - 2015m, risalat dukturah ghayr manshurtin, kuliyat al'iielami, jamieat 'Om Dirman al'iislamiati.

-Idris, A. (2018). tawzif alwasayit almutaeadidat fi tatwir al'iintaj altilifizyuni: dirasat wasfiat tatbiqiat ealaa tilifizyun alsuwdan fi alfatrat min 2016 ma. - 2018, majalat aleulum al'iinsaniati, jamieat Alsuwdan lileulum waltiknulujia, 4(2).

-Abdel-Rahman, M. (2019). tawzif alwasayit almutaeadidat fi tatwir al'iintaj al'iidhaeii: dirasat wasfiatan tahliliatan bialtatbiq ealaa eayinat min albaramij al'iidhaeiat fi alfatrat min yanayir 2016 'iilaa yanayir 2017ma, majalat aleulum al'iinsaniati, jamieat Alsuwdan lileulum waltiknulujya, 20(3). 79:56.

Al-Sayed, M. (2021). tiqniaat aistikhdam alhawatif aldhakiat fi al'iintaj albaramijii almaryiyi", almajalat albuhuth al'iielamiata, kuliyat al'iielami, jamieat Al'azhar, 59(3).

-Younis, S. (2022). tawzif tulaab 'aqsam al'iielam altarbawii litatbiqat almuntaj bialhawatif almahmulat fi 'iintaj almawadi al'iielamiati, almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilfizyuni, kuliyat al'iielami, jamieat Alqahira, 23(4).

-Al-Harbi, A. (2023). tawzif tiqniat aldhaka' alaistinaeii fi biyat al'iintaj altilifizyuni: dirasat wasfiatan tatbiqiat ealaa eayinat min aleamilin bialqanawat alfadayiyat alearabiat 2022, majalat eulum alaitisali, jamieat 'Om Durman al'iislamiati- kuliyat al'iielami, 1(3).

-Hassib, S. (2023). taqniaat sahafat aldhaka' alaistinaeii watahsin alsuwrat alnamatiat lilmuasasat walhukumati, almajalat almisriat libuhuth al'iielami, kuliyat al'iielami, jamieat Alqahira, 84(3). 262:231.

-Abdel Raze, M. (2022). tiqniaat aldhaka' alaistinaeii fi al'iielami- alwaqie waltatawurat almustaqbaliati, almajalat almisriat libuhuth al'iielami, kuliyat al'iielami, jamieat Alqahira, 81(3).

-Abdel Hamid, A. (2020). tawzif tatbiqat aldhaka' alaistinaeii fi 'iintaj almuhtawaa al'iielamii waealaqatiha bimisdaqiatih ladaa aljumhur almisrii, majalat albuhuth al'iielamiati, kuliyat al'iielami, jamieat Al'azhar, 55(4).

Hansen, Mark, Roca-Sales, Meritxell, Keegan, Jonathan M: King, George, Artificial Intelligence: Practice and Implications for Journalism, Tow Center for Digital journalism, Columbia University, No.14 September, 2017, p.85.

Meske, C., Bunde, E., Schneider, J., & Gersch, M. Explainable Artificial Intelligence: Objectives, Stakeholders, and Future Research Opportunities. **Information Systems Management**, Vol.39, NO.1, 2020, p53.

H. Allam, J. Dempere, V. Akre, D. Parakash, N. Mazher and J. Ahamed, "Artificial Intelligence in Education: An Argument of Chat-GPT Use in Education," ***International Conference on Information Technology Trends (ITT),*** Dubai, United Arab Emirates, VOl.9, 2023, P.151-156.

Hui Wen Loh. Application of explainable artificial intelligence for healthcare: A systematic review of the last decade (2011–2022). **Computer Methods and Programs in Biomedicine**. Vol.226, 2020, p5.

De Bruyn, A., Viswanathan, V., Beh, Y. S., Brock, J. K.-U., & Von Wangenheim, F. Artificial Intelligence and Marketing: Pitfalls and Opportunities. **Journal of Interactive Marketing**, Vol.51, NO.1, 2020, P.91.

Ali. B, Sima. S, Mats. P, and Ilhan. K. DAIS Project - Distributed Artificial Intelligence Systems: **Objectives and Challenges.** Ada Lett. 42, 2, December 2023, PP.96–98.

Assunta. D. V. Artificial intelligence and business models in the sustainable development goals perspective: A systematic literature review. Journal of Business Research. Vol121, December 2020, P 283.

Guillaume. C. Artificial intelligence applications for thoracic imaging. **European Journal of Radiology**. V 123, February 2020, p.2.

Tanveer. A. Artificial intelligence in sustainable energy industry: Status Quo, challenges and opportunities. **Journal of Cleaner Production**. V 289, 2020, P.2.

Helo, P., & Hao, Y. Artificial intelligence in operations management and supply chain management: an exploratory case study. Production Planning & Control, Vol.33, NO.16, 2021, P.1573.

Glahn, H. R. Computer-produced worded forecasts. Bulletin of the American meteorological Society, Vol.51, NO.15,1970, PP.1126–1132.

Leppänen, Leo, Hanna Tuulonen, and Stefanie Sirén-Heikel. "Automated Journalism as a Source of and a Diagnostic Device for Bias in Reporting."Media and Communication Vol.8, NO.3, 2020. PP.39–49.

- Hamayl, M. (2023). 'akhlaqiaat aldhaka' alaistinaeii fi altaelim aljamieia: altahadiyat aljadidat walfuras aljadidata, almajalat alearabiat liltarbiat alnaweiati, almuasasat alearabiat liltarbiat waleulum waladab, 7(2).

Bahroun, Z.; Anane, C.; Ahmed, V.; Zacca, A. Transforming Education: A Comprehensive Review of Generative Artificial Intelligence in Educational Settings through Bibliometric and Content Analysis. Sustainability, No.15, 2023, p.12.

Thomas K.F. Chiu. Systematic literature review on opportunities, challenges, and future research recommendations of artificial intelligence in education. Computers and Education: **Artificial Intelligence**. Vol4,2023, p.2.

Ammar. A. Navigating the confluence of artificial intelligence and education for sustainable development in the era of industry 4.0: Challenges, opportunities, and ethical dimensions. **Journal of Cleaner Production**. Vol 437, 15 January2024, p140527.

Al-Worafi, Y.M. **Artificial Intelligence and Machine Learning for Drug Safety.** In: Technology for Drug Safety. Health Informatics. Springer, Cham, 2023. P.4.

Filgueiras, F. Artificial intelligence and education governance. **Education, Citizenship and Social Justice**, Vol.1, NO.2, 2023. P.3.

Mao, J., Chen, B. & Liu, J.C. Generative Artificial Intelligence in Education and Its Implications for Assessment. **Tech Trends** No.68, 2024, p58.

Stray, Jonathan. "Making artificial intelligence work for investigative journalism."Digital Journalism Vol.7, NO.8, 2019, PP.1076-1097.

Punchihewa.AI and ML in Media and Broadcasting. Conference: AIBD-MBC Workshop and Training (Tutorials) on Emerging Technologies of Media and Broadcasting. 2018. Available on: https://www.researchgate.net/publication/329091862_AI_and_ML_in_Media_and_Broad casting/citations .

Ozbay, Feyza Altunbey, and Bilal Alatas. "Fake news detection within online social media using supervised artificial intelligence algorithms."Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, No.540, 2020, p.123174.

Yan, Dingtian. Robotic Cameraman for Augmented Reality based Broadcast and Demonstration. Phd Diss. University of Essex, 2020.

Series, B. T. "Artificial intelligence systems for programme production and exchange.". Available at: https://www.itu.int/dms_pub/itu-r/opb/rep/R-REPBT.2447-2019-PDF-E.pdf.

Gunawardena, Pawara, et al. "Real-time automated video highlight generation with dual-stream hierarchical growing self-organizing maps."Journal of Real-Time Image Processing, 2020, PP.1-19.

Ralston, S., Kliestik, T., Rowland, Z., & Vrbka, J. (2018). Are pervasive systems of fake news provision sowing confusion? The role of digital media platforms in the production and consumption of factually dubious content. Geopolitics, History and International Relations, Vol.10, NO.2, 2018, P. 31. DOI: 10.22381/GHIR10220183.

Gezmen, B., & İhsan, E. K. E. N. The Role of Media Literacy In Setting Media Awareness: A Study Towards University Students. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Vol.19, NO.37, 683. http://hdl.handle.net/11467/3249.

Gezmen, B., & İhsan, E. K. E. N. The Role of Media Literacy In Setting Media Awareness'.

Turin, O., & Friesem, Y. Is that media literacy?: Israeli and US media scholars' perceptions of the field. Journal of Media Literacy Education, Vol.12, NO.1, 2020, P.135. DOI:10.23860/JMLE-2020-12-1-10.

Davis, F. D. ."User Acceptance of Information Technology: System characteristics, User Perceptions and Behavioral Impacts"**, International Journal of Man Machine Studies,** Vol. 38, No. 4, 1993, P. 479.

Al-Qeisi, K. "Analyzing the Use of the UTAUT to Predict Internet Banking Adoption: A Behavioral Approach to a Comparative Study", **Ph.D. Thesis,** Brunel University Brunel Business School, 2009, Pp. 43-44.

Tesoro, M. V. Mobile phones' news apps as a Source of Information among young adults: The affecting factors, **MA Thesis,** Fortes Diva University, 2023.

Lai, P. C. "The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology", Journal **of Information Systems and Technology Management**, Vol. 14, No. 1, Apr.2017, Pp**.** 28-29.

-Qwaider, H. (2019). "tatbiq tiknulujia almaelumat fi aljazayir bayn muhadadat alqabul wamuqawamat altaghyiri: dirasat maydaniatan", majalat dirasat 'iiqlimiatin, jamieat almusil, markaz aldirasat al'iiqlimiati, 41(2). 7- 43.

--Hawary, M. (2016). "eawamil tabni nizam almaelumat alsihiyati- dirasat halati: almuasasat alaistishfayiyat hamdun shaeban- mughni", risalat majistir, kuliyat aleulum alaiqtisadiat waeulum altasyir waleulum altijariati, jamieat Abu Bakr Belkaid, aljumhuriat aljazayiriat aldiymuqratiat alshaebiati,

Davis & Venkatesh, 2000, https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186. 11926.

Davis, F. D."Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology", **MIS Quarterly**, Vol. 13, No. 3, Sep 1989.، P. 320.

Scherer, R. ; Siddiq, F. & Tondeur, J. "The technology acceptance model (TAM): A meta-analytic structural equation modelling approach to explaining teachers' adoption of digital technology in education", **Computers & Education**, Vol. 128, Sep 2018., P. 14.

Taherdoost, H." A Review of technology acceptance an adoption models and theories", **Procedia Manufacturing**, Vol. 5, No. 22, Jun 2018, P. 963.

Ziani, A. & Others. "Digital Media Usage Among Arab Journalists During Covid-19 Outbreak", **Paper presented at the European, Asian, Middle Eastern, North African Conference on Management & Information Systems, 2021**,doi: https://www.doi.org/10.1007/978-3-030-77246-8_12, 56 –75.

Fogg, B.J., Kameda, T., Boyd, J., Marshall and et al: "Stanford – Makovsky web Credibility Study Investigating what Makes Web Sites Credible Today". A Research Report by the Stanford Persuasive Technology Lab. and Makovsky company. Stanford University, 2002. Available at www.web credibility. Org, 2002.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud
President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin
Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar
- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi
- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada
- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Assistant professor at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo : Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Issue 75 July 2025 - part 3

Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.