

انعكاس دور التصميم الجرافيكي على الفعاليات الوطنية بالمملكة العربية السعودية The Reflection of the role of graphic design on national Events in Saudi Arabia

د. مرفت حسين محمد حسين

دكتوراه في فلسفة الفنون الجميلة-تخصص جرافيك

عضو هيئة تدريس-كلية الفنون والعلوم الإنسانية-جامعة جازان

المملكة العربية السعودية

marvt.hessien_@outlook.sa

المخلص:

يعد مفهوم التصميم الجرافيكي للحراك الثقافي التفاعلي للأحداث الوطنية من أهم المجالات التي تسلط الضوء على إمكانيات المصمم الذي يسعى بدوره إلى ابتكار أنواع جديدة من الرسائل الاتصالية التي تتناسب مع وطبيعة الحدث الثقافي، من أجل جذب انتباه المتابعين والمهتمين واستقطاب فئات جديدة للمشاركة في هذه التظاهرة الثقافية والتفاعل معها، لذلك يضع المصمم استراتيجيات جديدة من أهدافها الوصول إلى جميع فئات المجتمع حيث تعتمد على تحفيز العمليات العاطفية والوجدانية عن طريق تحريك الدوافع وتغيير الاتجاهات وذلك للوصول إلى تحقيق الإقناع (نرمين حسين صالح علي، 2020م). وعلى مصمم الإعلان وخاصة الإعلان الحدثي أن يكون على دراية بالتفاوت الموجود بين ثقافات المجتمعات المختلفة، وحتى بين المناطق داخل المجتمع الواحد كالإختلاف في مفاهيم الوقت والمسافة. فالثقافة مركب من المعرفة والعقائد والفنون والأخلاقيات والقانون والعادات والقيم والتقاليد المختلفة التي يكتسبها الفرد. ومن ثم يمكن اعتبارها نمطاً للسلوك يتبعه أعضاء المجتمع الواحد، في المجتمع باعتباره عضواً مؤثراً (سارة محمد عبد الناصر، 2022م)، وتأتي المملكة العربية السعودية في مقدمة الدول التي تهتم بالأحداث الوطنية كتنشيط وكنظرة سياحية لمناطقها الحيوية من خلال الترويج لها بحملات دعائية لصنع حراك ثقافي للمقصد السياحي فضلاً عن رسالتها بربط الأجيال بإرثها الحضاري والثقافي والاجتماعي. فالأحداث الوطنية بالمملكة أصبحت "أيقونات مضيئة" تشد إليها المتابعين سواء من الداخل أو من الخارج لنشر المزيد من العطاء الثقافي، وأصبحت تحظى بحضور كثيف لها وزيارات لافتة.

إن استيعاب المصمم لأهمية الأحداث الثقافية التاريخية والتي تعتبر إحدى وسائل الترويج السياحي يمثل الداعم والمحرك الأمثل لهذه التظاهرات، فنرى الاحتفالات بالأحداث الوطنية والتي من أثرها التشجيع للسياحة والتراث والفنون كما لها أهداف اجتماعية أخرى، وما تتخلله من الروح المرحة الناتجة عن المشاركة في فعاليات وأنشطة تلك الأحداث، وإشباع الاحتياجات الأساسية للسائحين من المتعة والترفيه من خلال الاشتراك في الفعاليات، وما تحتويه من التفرد والأصالة، حيث إنها تعبر عن أصالة وتراث البلد المضيف لتلك الفعاليات (محمد زيدان محمد، 2016م).

الكلمات المفتاحية: التصميم الجرافيكي - الفعاليات الوطنية - المصمم.

Abstract:

The concept of graphic design for interactive cultural movements is one of the most important areas that shed light on the capabilities of the designer who seeks to create new types of communication messages that are compatible with the nature of the cultural event. In order to capture the attention of followers and those interested, and attract new groups to participate in this cultural event and interact with it, the designer develops new strategies aimed at reaching all segments of society, which depend on stimulating emotional and psychological processes by moving motives and changing attitudes in order to achieve persuasion. The advertising designer, especially the event advertisement, must be aware of the differences between the cultures of different societies, and even between regions within the same society, such as differences in concepts of time and distance. Culture is a composite of knowledge, beliefs, arts, ethics, law, customs, and various values and traditions acquired by the individual. Thus, it can be considered a pattern of behavior followed by members of the same society, in the society as an influential member. The Kingdom of Saudi Arabia is at the forefront of countries that are interested in national events as a means of revitalization and as a tourist perspective on its vital regions by promoting them with advertising campaigns to create a cultural movement for the tourist destination, in addition to its message of linking generations to their civilizational, cultural and social heritage. National events in the Kingdom have become "luminous icons" that attract followers from both inside and outside to spread more cultural giving, and have become enjoying a large presence and remarkable visits. The designer's understanding of the importance of historical cultural events, which are considered one of the means of tourism promotion, represents the optimal support and engine for these events. We see celebrations of national events, which include encouraging tourism, heritage and arts, as well as other social goals, and the joyful spirit resulting from participating in the events and activities of those events, and satisfying the basic needs of tourists for fun and entertainment through participation in the events, and what they contain of uniqueness and originality, as they express the authenticity and heritage of the host country for those events.

أهمية البحث

- التعرف على دور وإمكانية المصمم الجرافيكي للتعبير عن الحراك المجتمعي عبر تصميماته التفاعلية لتحقيق تواصل مؤثر بين التصميم والملتقى.

- تعزيز الأفكار التصميمية التي تتناول الأحداث الوطنية الهامة بالمجتمع السعودي.

اهداف البحث

- يهدف البحث إلى دراسة تعزيز دور التصميم الجرافيكي كوسيلة اتصال معاصره وهامة وأثر هذا الدور لإحداث حراك ثقافي وسياحي داخل المملكة بما يضيف تأثيراً إبداعياً على الحدث.

- يهدف البحث إلى تأكيد دور المصمم الجرافيكي وثقافة الاتصال الحديث للنهوض بالتراث التاريخي للأحداث التفاعلية بالمملكة العربية السعودية.

منهج البحث:

منهج تاريخي تحليلي وصفي حيث يدور حول ثلاثة محاور:
المحور الأول: المصمم الجرافيكي ودوره في الحراك الوطني السعودي.
المحور الثاني: أهمية الحدث الثقافي في المملكة العربية السعودية ومدى التفاعل التصميمي.
المحور الثالث: الاستفادة من التصميمات الجرافيكية في دعم الهوية الوطنية السعودية

حدود البحث: حدود مكانية: بالمملكة العربية السعودية

حدود زمانية: منذ القرن العشرين والواحد والعشرين الميلادي

المقدمة

شهدت المملكة العربية السعودية ظهور للأحداث الثقافية التفاعلية والتي ارتبطت بالأحداث الوطنية وارتبطت أيضا بطبيعة شعبها وطبيعة المنطقة، وما ظهر من التأثير الإيجابي للترويج للأحداث والمناسبات الوطنية للمجتمع السعودي في تأكيد الصورة الذهنية السياحية للمقصد المضيف للحدث، وكذلك تسليط الضوء على تسويقه ودورها في الترويج للمدن المضيفة. هذا وقد بدأت المملكة العمل عليه حتى أصبحت لها أحداث ثقافية فنية يسعى العالم لحضورها والمشاركة فيها (تحية نصر، 2020م) ومن ضمن الأمثلة الناجحة لأهمية التصميمات عندما ابتكرت هوية اليوم الوطني لعام 2022 تحت شعار "هي لنا دار حيث تعتبر المناسبات الوطنية بالمجتمع السعودي مناسبات هامة لرفع الوعي حول تراث وثقافة المملكة وتاريخها العريق الذي امتد لعشرات السنين.

[hub.misk.org.sa/ar/insights/saudistories/2023/positive-impact-of-national-day-on-saudi-society/?allowview=true](https://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/lmhrjnt_0.pptx)

بالإضافة إلى أن الحدث الثقافي في حد ذاته عنصر ثقافي فرض نفسه أكثر فأكثر ضمن أي سياسة أو استراتيجية ثقافية، لذلك تحرص المملكة العربية السعودية من خلال وزارة الثقافة التابعة لها على أن تكون التظاهرات التي تنظمها طيلة السنة وسيلة من وسائل التنمية الثقافية التي هي رافد من روافد التنمية المستدامة. فأصبحت الأحداث الثقافية في المملكة أكثر انفتاحاً على العالم الخارجي حيث تهتم الآن بالجانب الثقافي الوطني وتخلق نقلاً للتلاقي والتبادل https://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/lmhrjnt_0.pptx مما دفع المصممين إلى السعي وراء التقنيات والوسائط الرقمية الحديثة لإبراز وتحقيق الهوية البصرية المميزة للحدث الثقافي الذي يحتوي على الكثير من الموروثات الثقافية والحضارية التاريخية المبهرة، ومن ثم السعي إلى بناء هوية بصرية داعمة لأهداف ورسالة الحدث (نرمين حسين صالح علي، 2020م).

الدراسات المرتبطة:

-تهدف دراسة (سارة زيد العتيبي، 2022م- مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع) إلى توظيف التايوغرافيا في تصميم إعلان يؤكد الهوية الثقافية السعودية. والتأكيد على الهوية الثقافية السعودية من خلال توظيف التايوغرافيا في تصميم الإعلان، أيضا تهدف إلى تصميم إعلان مبتكر عن طريق استخدام التايوغرافيا كعنصر بطل في التصميم
-تهدف دراسة (شجون سعد الشلوي، 2014م- المجلة السعودية للفن والتصميم) إلى تصميم وحدات زخرفية من رموز يوم التأسيس السعودي، مع الاحتفاظ بأصالتها، وتوظيف الوحدات الزخرفية المستوحاة من يوم التأسيس السعودي على أقمشة نسائية باستخدام خامات نكية.

تهدف دراسة (تعريد هزاع الزهراني، 2024م -مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية) التعرف على الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية، التعرف على مستوى تطبيق الاعتبارات التصميمية في الأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية التعرف على الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية وعلى مستوى تطبيق الاعتبارات التصميمية في الأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية جميع ذلك من خلال تصميم المساحة/ دراسة الموقع / تصميم الخدمة والأحداث: تلعب الأحداث دوراً مهماً في المناطق ذات الكثافة السياحية؛ لذلك جاءت الدراسة تأكيد التصميم ما يناسب لمثل هذه الأحداث: حيث صُممت الخدمة أولاً ثم استهلاكها من خلال لحظات الخدمة ومن خلال رحلة العميل عبر ظاهرة مكانية-زمانية. استهلاك خدمة يعني استهلاك تجربة؛ إنها عملية تمتد بمرور الوقت. توضح رحلة العميل كيف يدرك العميل ويختبر واجهة الخدمة على طول المحور الزمني. كما يأخذ في الاعتبار المراحل قبل وبعد التفاعل الفعلي مع الخدمة. تتمثل الخطوة الأولى في إنشاء رحلة العميل في تحديد نقاط البداية والتوقف، ويتيح لنا النظر إلى تصميم الحدث من خلال نهج تصميم الخدمة استخدام طرق مبتكرة وتطبيق نهج تصميم الخدمة في أثناء عملية التصميم. ينظر تصميم الخدمة إلى تصميم الحدث من وجهة نظر المستخدمين.

التصميم الثقافي

يعد التصميم الثقافي من بين الأساليب الجرافيكية الحديثة التي تمتاز بالعديد من السمات الثقافية والاجتماعية وتوظيف التصميم الجرافيكي، إذ يعد مجالاً واعداً يتحدى التوجه ويثري التصاميم التقليدية المتعارف عليها، ولا سيما دوره يعزز في النهوض بالمجتمع ويؤكد أهمية الوعي الثقافي والاجتماعي وربط الحاضر بالماضي والتطلع للمستقبل، وما يؤديه مع الجمهور في تهذيب لغته البصرية، ويعكس ظهور التصميم الثقافي الإحساس المتزايد بالمسؤولية ووضوح هويته (محمد عباس مظهر، 2021م). والتصميم الثقافي هو مجموعة من المعايير والمبادئ والعادات التي تؤثر في شكل التصميم بما يتناسب مع تفضيلات وأنشطة الأفراد للأحداث الهامة، وذلك لما يحدده الفريق المصمم تبعاً للدراسات، فالنصميم الثقافي له تأثير كبير في التصميم الحديث

الإعلان والحراك الثقافي

تنوعت مصادر الثقافة والتوجيه اليوم حتى أصبح الإعلان مصدراً للثقافة، والمؤسسات الإعلامية تبذل كل ما تستطيع لتوجيه الرأي العام نحو فكرة أو سلعة، والدول الحديثة تعمل على الإعلان وتحاول استغلال هذه التقنية لتتماشى مع أهدافها التي تسعى إلى نشرها، فتمارس اللغة البصرية للتأثير وإقناع الجمهور في الداخل والخارج. لذلك نجد أن اختلاف الثقافات وتنوعها وتأثيرها في الإعلان الذي يعتمد في نجاح رسائله على اختيار الكلمات والصور والرسوم والرموز واللهجات التي تتناغم وثقافة المجتمع وهويته، ويؤثر هذا التناغم على قبوله من أفراد المجتمع ومن ثم نجاحه أو رفضه واستهجانه وفشله، لذلك نجد أن تنوع الثقافات الكبير يحتم على صناع الإعلان مراقبة كل التفاصيل الصغيرة عند تخطيط أي حملة، والانتباه إلى الرسائل المرسله حتى لا تتعارض مع هوية المجتمع التي سببت له هذه الرسالة (ساره محمد عبدالناصر، 2022 م).

التصميم الجرافيكي وأهميته للأحداث الثقافية الهامة

أصبح التصميم الجرافيكي جزءاً هاماً من حياتنا اليومية وأحد أهم الأشكال الفنية التي أصبح لها بصمة واضحة في كل مكان. لذلك تعتبر الوظيفة الأساسية في التصميم الجرافيكي هي الاتصال، ويعتمد التصميم الجرافيكي على نحو مباشر على الاتصال الذي يدركه

الإنسان من خلال حواسه المختلفة والذي يؤثر بالتالي على الفرد والمجتمع ويظهر على العديد من مناحي الحياة (هناك عبد الحميد، 2012م).

ولتعميم التصميم الجرافيكي ونشره فمن الضروري تفعيل الهدف الثقافي والمعرفي من التصميم ليساعد المشاهد على فهم أشمل للعمل الفني والكشف عن رموزه ودلالاته بما يؤثر في الذوق العام للمجتمع، ويرتقي به وجعله يقبل الأعمال التي تتناسب مع القيم الاجتماعية، والقيم الفنية لهذا المجتمع، وتأهيله لقبول الابتكارات، والإبداعات الجديدة التي يطرحها المبدعون، فالتصميم الجرافيكي ينقل صورته الفكرية والثقافية وفق منظور علمي مدروس يتنقل بالمتذوق والأفراد عموماً من حالة الإرضاء الجمالي المظهري إلى حالات أعمق من الوعي بثقافة الصورة ودلالات (دينا محمد عناد، 2017م).

عوامل نجاح تصميمات الأحداث الهامة

كيفية الربط بين التصميم والحدث المعلن عنه

تعد الأحداث الثقافية كنشاط تفاعلي من أهم وسائل الجذب السياحي للتعبير عنه بصرياً، لما تعود به من عائد اقتصادي كبير على الدول المنظمة لها، حيث إنها تركز على التواصل والاستمرار الحضاري والاجتماعي، ويمكن للدول والهيئات المنظمة لتلك الأحداث استغلالها في الترويج والتثقيف. ساعد التطور التقني على تقديم الإعلان المعاصر بصورة عامة والإعلان الترويجي للحدث الثقافي بصفة خاصة بصورة تتناسب مع التطور الثقافي والمجتمعي الحالي وذلك من خلال مجموعة من المعايير وأهمها: الفكرة التصميمية المناسبة للحدث والجمهور المستهدف، الأسلوب، التقنيات.

وضوح الفكرة التصميمية للإعلان

إن تصميم الإعلان هو مهمة صعبة في حد ذاتها وتحدي كبير للمصمم لأن التغيير في سلوكيات الإنسان ليس بالمهمة السهلة، حيث تكون الفكرة ذات التأثير هي بمثابة البطل الرئيسي للإعلان، ويتطلب الوصول إلى تلك الفكرة المبتكرة التي تستطيع أن تؤثر في سلوك المتلقين وأن تحقق الأهداف المرجوة من إعلان التوعية إلى مجهود كبير من قبل مصمم الإعلان. والرسالة الإعلانية الفعالة هي التي تعتمد في الأساس على المهارة في ابتكار الفكرة حيث تبدأ مرحلة الابتكار في مجال تصميم الإعلان بالتفكير في الفكرة. فالمصمم هدفه وضع خطة عقلية يؤثر بها في سلوك المتلقين المستهدفين من خلال مخاطبة دوافعهم قبل عقولهم وذلك في مرحلتي جذب الانتباه وإثارة الاهتمام بالإعلان. ثم تبدأ عملية مخاطبة العقل مع بداية الاقتناع واتخاذ القرار بشراء السلعة أو التعامل مع الخدمة المعلن عنها (اميرة قدري يس، 2018م).

التصميم المبتكر والإبداعي

التصميم المبتكر الإبداعي هو ذلك التصميم اللافت للنظر والقادر على ترك أثر طويل المدى لدى المتلقي، وهو أيضاً ذلك التصميم الذي يدعو المشاهد للتوقف أمامه والتفكير في مضمون الرسالة التي يحملها. وهو ذلك التفكير الخاص بالمصمم من حيث المعالجة البصرية لعناصر الفكرة حيث يجمع ما بين العديد من أنواع التفكير ليصل إلى أفكار جديدة وفريدة للعمل المراد تصميمه. ويعد تقديم الأفكار المبتكرة من أصعب المراحل في التصميم نظراً لضرورة قيام المصمم بالاطلاع والبحث عن معلومات وأفكار معتمداً على خبراته السابقة، والفكرة الابتكارية غير المألوفة في الإعلان هي نتاج عملية معقدة من التفكير من عقل واع له أسلوب خاص في إدراكه للبيئة والثقافة المحيطة به وأسلوب خاص في التعبير عما بداخله وإلا فلن تصل للمتلقي (تامر عبداللطيف، 2020م).

- طرق ومهارات المصمم المبدع

إن الإعلان الجيد لا بد أن يحتوي على فكرة مبتكرة تقوم على الإبداع أو الابتكار في أساسها. فكرة تجذب الانتباه وتستحوذ على الاهتمام وتلتصق بالذاكرة. ومصمم الإعلان أو القائم على صناعة هذه الفكرة في هذا العصر - الذي لا يمكن أن يخلو إعلان ناجح منه من فكرة مبتكرة تبني على الإبداع والابتكار. وأن يكون لديه القدرة على البدائل والحلول للمشكلات، والعديد من الطرق والمهارات الإبداعية لكي يستمر (اميرة قديري يس، 2018م).

التصميم الجرافيكي والترويج للأحداث والمناسبات الوطنية الهامة بالمجتمع السعودي

- مفهوم التصميم في الثقافة السعودية

يعرف التراث على أنه الهوية التي تخبرنا عن الشعوب، وهو الثروة الكبيرة من الآداب والقيم والعادات والتقاليد والمعارف الشعبية والثقافة المادية والفنون التشكيلية والموسيقية، ونستطيع القول بأنه تعبير عن طرق المعيشة التي طورها المجتمع وانتقلت من جيل إلى جيل، كالأماكن، العادات، الممارسات والقيم الفنية. نستطيع القول إن المدرسة السعودية للتصميم نبعت من الثقافة العميقة والبسيطة والثرية بالتراث السعودي والتي لا تزال حتى اليوم نسعى للتعبير بها عن القيم الأصيلة لدينا، والحفاظ على ثقافتنا وتحديثها بالتناسب مع عصرنا الحالي/ <https://makkahnewspaper.com/article/1093442/>، فالمملكة العربية السعودية هي مزيج متعدد الثقافات، يسمح هذا المزيج بأن تكون أرض خصبة للأحداث الثقافية المعاصرة، ونظراً لأهمية الأحداث الثقافية في الوقت الحاضر للمملكة العربية السعودية ومواكبة توجهات رؤية 2030م في تحسين جودة حياة الفرد، أصبح هناك اتجاه لظهور صورة واضحة للاعتبارات التصميمية لهذه الأحداث الثقافية في تصميم وبناء هوية بصرية متكاملة ومتناغمة (تغريد هزاع الزهراني، 2024م).

- الحدث الثقافي في المملكة العربية السعودية ومدى التفاعل التصميمي

يعد مفهوم الحدث الثقافي من أهم المؤشرات التي تستخدم للدلالة على السمات التي يمتلكها أفراد المجتمع لإثبات أنفسهم أمام الآخرين، وتتضمن هذه السمات العوامل السكانية والتي تشير إلى العمر والجنس واسم العائلة، بالإضافة إلى مجموعة المعايير والعلوم الثقافية المتنوعة، وفي المجتمعات المنفصلة تختلف الثقافات المتبادلة بين الناس في تفاصيلها وعلومها المتنوع. ونظراً للحراك الثقافي المستمر في المملكة العربية السعودية، ظهرت مشاركة الأفكار التصميمية للعديد من المصممين، وأصبحت فكرة الوعي الثقافي والتاريخي تقدم بتصميمات مختلفة؛ تظهر فيها قدرة المصمم على تبني الظاهرة المجتمعية للنشاط الثقافي وتناولها بصرياً. فظهر هنا وبوضوح مسؤولية المصمم لإنتاج تصميمات من خلال توظيف التصميم الجرافيكي عبر السياق التاريخي، حيث يلخص هذا المفهوم دور المصمم الجرافيكي لتوظيف مهارات لرفع الوعي في المجتمع وتوظيف طاقته الإبداعية وظهرت مسؤولية المصمم في تطويع مهاراته الجرافيكية في تصميم ملصقات ومطبوعات دعائية للأحداث الهامة فوظف الصور الفوتوغرافية المؤثرة، أو تطبيق التأثيرات البصرية الجرافيكية على الأشكال الرسومية التي تؤثر بصرياً وتؤدي دوراً هاماً في الأحداث الهامة (لمى عبد الرحمن الحركان، 2023م).

الأحداث الوطنية الهامة بالمملكة العربية السعودية

اليوم الوطني السعودي

بدأت المملكة قبل 7 سنوات في إطلاق شعار موحد لليوم الوطني، تماشياً مع ذكرى التوحيد، ليكون رمزاً موحداً للاحتفال بهذا اليوم بين المواطنين وعلى مواقع التواصل الاجتماعي، وفي الجهات الحكومية والخاصة داخل المملكة وخارجها، ويتم تغيير هذا الشعار كل عام. كان أول شعار رسمي للاحتفال باليوم الوطني في عام 2015م، بعنوان "وطني هويتي" ثم توالى الشعارات في الأعوام التالية: "دام عزك يا وطن"، و"رؤية وطن"، و"للمجد والعلواء"، و"همة حتى القمة"، وأخيراً "هي لنا دار"، وكان لكل شعار دلالاته التي من أجلها أُختير

(<https://www.akhbaar24.com/ampArticle/566373/archive>)

عناصر الهوية الوطنية في التصميم الجرافيكي لليوم الوطني السعودي

- أهم العناصر تشمل الألوان الوطنية (الأخضر والأبيض)، الرموز الوطنية مثل العلم والشعار، والفهم العميق للثقافة والتراث السعودي.
- التقنيات الحديثة مثل التصميم ثلاثي الأبعاد والواقع المعزز يمكن أن تضيف أبعاداً جديدة للتصميمات وتجعلها أكثر تفاعلاً وجاذبية للجمهور.

- الحفاظ على الأصالة والابتكار في التصميم، مع الالتزام بالتوجيهات الوطنية وضمان احترام الرموز الوطنية.

- يمكن استلهام الأفكار من المجتمع، التعاون مع الفنانين المحليين، واستخدام التقنيات الحديثة لإضافة لمسات جديدة ومبتكرة.

الخطوات الأساسية لتصميم عمل في اليوم الوطني السعودي تشمل البحث والإلهام، تطوير المفاهيم الأولية، التصميم الرقمي والتنفيذ، المراجعة والتأكيد، وأخيراً الإطلاق والتوزيع (شعار-اليوم-الوطني-92-<https://insightstudios.sa/ar/92>).

أهمية التعبير البصري في إنشاء تصاميم عن اليوم الوطني

التعبير البصري هو لغة تخاطب القلب والعقل دون الحاجة إلى استخدام الكلمات. يتميز التعبير البصري بأنه يستطيع أن ينقل المشاعر والأفكار والتجارب بطرائق متنوعة مثل الرسم والنحت والتصوير الفوتوغرافي؛ سواء أكان ذلك بصورة تقليدية أم رقمية. مكن لهذه الأشكال والتعبيرات الفنية أن تخاطب المشاهدين من خلفيات ثقافية ولغوية مختلفة، وأن تعبر عن مفاهيم معقدة تروي القصص وتكشف وجهات النظر المتباينة بطريقة تلفت انتباههم وتحرك مشاعرهم، وتجعلهم يشاركون في الموضوعات المطروحة. للتعبير البصري قوة كبيرة في إثارة الانفعالات وإحداث تأثير عميق في نفوس المشاهدين، سواء أكان ذلك من خلال استخدام الألوان الزاهية أم التراكيب الباهرة أم التصاميم البصرية التي تدعو إلى التأمل. ولهذا، تولد تصاميم اليوم الوطني شعوراً بالسعادة والإعجاب والفخر. هذا التأثير العاطفي يجعل التعبير البصري أداة فعالة للفنانين لإيصال رسائلهم ودعوة المشاهدين للتفكير والحوار. بالإضافة إلى ذلك، يساهم التعبير البصري في حفظ التراث والموروث الثقافي وإبراز جمالياته، ويعمل كوسيلة لتسجيل تاريخ المملكة ونقلها والتحويلات المجتمعية التي تشهدها من خلال تصاميم اليوم الوطني التي تظهر للأجيال المستقبلية صورة حية للزمان الذي صنعت فيه.

أهداف تصاميم اليوم الوطني السعودي

- التصاميم الخاصة باليوم الوطني السعودي عبارة عن تصاميم فنية توصل رسالةً بصرية تعبر عن حب الوطن والفخر بالانتماء إليه، والاحتراف بذكرى نشأته وتوحيده. من أهداف هذه التصاميم:
- تعزيز الهوية الوطنية والولاء للوطن وقيادته.
- تثقيف الأجيال عن تاريخ المملكة وإنجازاتها ورؤيتها.
- تسليط الضوء على المشاريع العملاقة التي تنفذها المملكة في مختلف المجالات.
- تحقيق التكامل والتنوع بين المناطق والثقافات المختلفة للمملكة.
- تشجيع الإبداع والابتكار في مجال الفن والتصميم (<https://www.akhbaar24.com/ampArticle/566373/archive>)

منهجيات لإنشاء عمل فني لليوم الوطني السعودي

- تجسد منهجيات إنشاء عمل فني للاحتفال باليوم الوطني السعودي الطبيعة المتنوعة والمتطورة للتعبير الفني في المملكة، من خلال الاعتماد على التقاليد، والتشجيع على الابتكار وتجسيد النسيج الثقافي للأمة، يلعب الفنانون دوراً هاماً في التقاط روح هذا الاحتفال وإشراك المشاهدين بطرائق هادفة.
- الخط العربي:** يعد الخط العربي أحد أشكال الفنون الهامة في المملكة لما له من أهمية ثقافية ودينية عميقة. لذا يعمد الفنانون بهذه المناسبة إلى إنشاء تراكيب خطية معقدة وآسرة بصرياً تسلط الضوء على الرموز الوطنية والتواريخ الهامة والرسائل الوطنية.
- المناظر الطبيعية:** تلهم المناظر الطبيعية المتنوعة والمذهلة في المملكة الفنانين لإنشاء أعمال فنية تجسد جمال طبيعة البلاد وتنوعها. من الجبال الشامخة والصحاري الهادئة إلى المناطق الساحلية النابضة بالحياة، تُظهر لوحات المناظر الطبيعية والصور الفوتوغرافية السمات الجغرافية الفريدة التي تجسد الهوية الوطنية للمملكة.
- الأحداث والمعالم التاريخية:** حينما يتعمق الفنانون في تاريخ المملكة، ويصورون بأعمالهم الفنية لحظات محورية وأحداثاً هامة ومعالم شكلت تاريخ الأمة؛ فهم يعيدون الحياة إلى هذه الأحداث والمعالم، ويخلدون ذكرى الإنجازات ويحافظون على الذاكرة الجماعية.
- الرموز والشخصيات الوطنية:** هنا يستخدم الفنانون الرموز والأيقونات التي تمثل الهوية السعودية في أعمالهم الفنية، مثل العلم الوطني والخيول الأصيلة والنخيل كعناصر بصرية تثير الشعور بالفخر الوطني والوحدة بين أطياف المجتمع السعودي.
- اندماج التقاليد والحداثة:** من خلال هذه الطريقة، يمزج الفنانون بين التقنيات الفنية التقليدية والوسائط المعاصرة، مما يخلق اندماجاً يعكس المشهد الثقافي المتطور للمملكة العربية السعودية.
- التقنيات المبتكرة والفن الرقمي:** هنا يتبنى الفنانون أحدث التقنيات لخلق تجارب فنية غامرة وتفاعلية، مثل الواقع المعزز والواقع الافتراضي وعروض الليزر، حيث تعمل هذه الأساليب المبتكرة على جذب المشاهدين بطرائق فريدة تعزز التأثير البصري لأي عمل فني بسيط عن اليوم الوطني (عمل-فني-لليوم-الوطني-<https://insightstudios.sa/ar>).

▪ دور المصمم في تصميم شعار اليوم الوطني (الاحتفال والتفاعل المجتمعي)

يشكل تصميم شعار اليوم الوطني مصدر إلهام للفنانين والمصممين المحليين. يُضَمَّن في العديد من المشاريع الفنية والثقافية والتسويقية خلال الاحتفالات. كما أنه يعزز من حماسة الناس ويشجع على المشاركة الفعالة في الفعاليات الوطنية. ويعتبر تصميم شعار اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية عنصراً أساسياً في بناء الهوية الوطنية وتعزيز الوحدة والانتماء. إنه رمز يحمل في طياته الكثير من الرموز والقيم التي تعكس الهوية الوطنية الفريدة للمملكة، ويعزز الفخر والولاء للوطن في قلوب السعوديين (تصميم-شعار-اليوم-الوطني/ (<https://shortcutadv.com>) لذلك يعتبر دور المصممين في الاحتفال باليوم الوطني السعودي محورياً في تجسيد هوية اليوم الوطني، فيساهم المصممون في إثراء هذه الاحتفالات باستخدام مهاراتهم ومعرفتهم الثقافية، حيث يقدم المصممون تصميمات تعكس الروح السعودية وتعزز من فخر الجميع بالوطن. فاليوم الوطني السعودي من المناسبات الوطنية الهامة في المملكة. في هذا اليوم تترنن الشوارع والمباني والمؤسسات بتصميمات مبدعة تحمل رموز هوية اليوم الوطني، ويبرز دور المصممين بشكل كبير في التأكيد على هذه الأجواء الاحتفالية. يعتمد هؤلاء المصممون على مهاراتهم وإبداعهم لتجسيد معاني اليوم الوطني السعودي في تصميمات تعكس الثقافة والتراث السعودي. فيطور المصممون تصميماتهم لهذا اليوم المميز من خلال خطوات ومراحل يتبعونها لضمان تقديم أعمال تعكس الهوية الوطنية بشكل صادق ومبدع:

▪ مراحل التفكير الإبداعي للمصمم في تقديم التصميمات الجرافيكية لليوم الوطني السعودي

المرحلة الأولى (البحث والإلهام) قبل البدء في أي مشروع تصميم، يبحث المصممون وجمع المعلومات المتعلقة باليوم الوطني السعودي. هذه المرحلة تتضمن:

- فهم تاريخ ومعاني اليوم الوطني يتعين على المصممين أن يكونوا على دراية تامة بتاريخ اليوم الوطني السعودي ومعانيه. هذا الفهم يساعدهم على استنباط الأفكار التي تعكس روح هذا اليوم، مما يتيح لهم تصميم أعمال تكون أكثر تأثيراً وتعبيراً عن الهوية الوطنية.

- تحليل رموز الهوية الوطنية رموز هوية اليوم الوطني، مثل العلم السعودي، شعار اليوم الوطني، وألوان العلم، تؤدي دوراً كبيراً في التصميمات. المصممون يدرسون هذه الرموز ويبحثون عن طرق جديدة ومبتكرة لدمجها في تصميماتهم بطرق تحترم التقاليد وتعزز من الرسالة المراد إيصالها.

- البحث عن الإلهام في الثقافة السعودية الثقافة السعودية مليئة بالعناصر الغنية التي يمكن استخدامها في التصميمات. من الفنون التقليدية مثل الزخارف الإسلامية إلى المعمار السعودي الفريد، يجد المصممون مصادر إلهام لا حصر لها تمكنهم من ابتكار تصميمات فريدة تعكس الأصالة السعودية.

المرحلة الثانية (تطوير المفاهيم الأولية) ثم يبدأ المصممون في تطوير المفاهيم الأولية لتصميماتهم. هذه العملية تشمل:

- رسم الاسكتشات والمخططات قبل الانتقال إلى الحاسوب، يرسم المصممون اسكتشات يدوية لتجسيد الأفكار الأولية. هذا يساعدهم على التفكير بحرية وإجراء التعديلات بسرعة قبل الشروع في التصميم الرقمي.

- اختيار الألوان والخطوط المستخدمة في التصميمات لليوم الوطني يجب أن تكون متوافقة مع هوية اليوم الوطني. المصممون يختارون ألوان العلم السعودي (الأخضر والأبيض) ويستخدمون خطوطاً تعكس الطابع العربي التقليدي.

- دمج الرموز الوطنية في التصميم يحرص المصممون على دمج الرموز الوطنية مثل العلم والشعار الوطني في تصميماتهم بطرق إبداعية وغير تقليدية، مع مراعاة الحفاظ على احترام هذه الرموز وعدم تشويهها

المرحلة الثالثة (التصميم الرقمي والتنفيذ) بمجرد الانتهاء من المفاهيم الأولية، يبدأ المصممون في العمل على الحاسوب لتحويل أفكارهم إلى تصميمات رقمية جاهزة للاستخدام. هذه المرحلة تشمل:

- استخدام برامج التصميم المتقدمة المصممين يستخدمون برامج متقدمة مثل Adobe Illustrator و Photoshop لإنشاء تصميمات رقمية عالية الجودة. هذه البرامج تتيح لهم إجراء تعديلات دقيقة على الألوان والأشكال والأنماط.

- تجريب الأفكار وتنقيحها في هذه المرحلة، يجرب المصممون أفكاراً مختلفة وتنقيح تصميماتهم بناءً على الملاحظات والتغذية الراجعة من الزملاء أو العملاء. هذا يساعد على تحسين التصميم النهائي وضمان توافقه مع متطلبات اليوم الوطني السعودي.

- إعداد التصميمات للاستخدام عبر وسائل متعددة تختلف وسائل استخدام التصميمات لليوم الوطني، من الملصقات والإعلانات إلى وسائل التواصل الاجتماعي والعروض التلفزيونية. المصممون يتأكدون من أن تصميماتهم جاهزة للاستخدام عبر وسائل متعددة ويعيدونها حسب الحاجة لتناسب كل وسيلة.

المرحلة الرابعة (المراجعة والتأكيد) قبل إصدار التصميم النهائي، يقوم المصممون بمرحلة المراجعة لضمان دقة العمل وتوافقه مع هوية اليوم الوطني. هذه الخطوة تشمل:

- مراجعة العناصر البصرية واللغوية يتأكد المصممون من أن جميع العناصر البصرية مثل الألوان والخطوط والرموز متوافقة مع المعايير الوطنية. كما يراجعون النصوص المستخدمة لضمان صحتها ودقتها اللغوية.

- التأكد من توافق التصميم مع التوجيهات الوطنية العديد من التصميمات التي تُستخدم في اليوم الوطني السعودي تحتاج إلى موافقة الجهات الحكومية لضمان التوافق مع التوجيهات الوطنية.

المرحلة الخامسة (الإطلاق والتوزيع) بعد الانتهاء من جميع المراحل السابقة، تُطوَّق التصميمات ونشرها عبر الوسائل المختلفة. المصممون يعملون بالتعاون مع فرق التسويق لضمان وصول التصميمات إلى الجمهور المستهدف بأفضل طريقة.

الإبداع والتجديد في التصميمات لليوم الوطني السعودي، وهي أحد التحديات التي يواجهها المصممون هي كيفية تقديم شيء جديد ومبتكر كل عام للاحتفال باليوم الوطني السعودي. لتحقيق هذا، يلجأ المصممون إلى:

- استلهام الأفكار من المجتمع الاستماع إلى آراء الجمهور وأفكارهم يمكن أن يكون مصدر إلهام كبير للمصممين. العديد من المصممين يتفاعلون مع الجمهور من خلال وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على أفكار جديدة ومبتكرة.

- التعاون مع الفنانين المحليين يساعد المصممين على إدخال عناصر جديدة في أعمالهم، سواء كانت أنماط فنية تقليدية أو تقنيات حديثة، هذا النوع من التعاون يثري التصميمات ويجعلها أكثر ارتباطاً بالثقافة المحلية.

- التقنيات الحديثة مثل التصميم ثلاثي الأبعاد والواقع المعزز تتيح للمصممين خلق تجارب بصرية فريدة للاحتفال باليوم الوطني السعودي. هذه التقنيات تساعد على جذب الانتباه وزيادة التفاعل مع التصميمات (اليوم-الوطني/branspect.com/https://).

الدلالات الثقافية لشعار اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية

تهدف هذه الدلالات إلى تجسيد قيم الأمة وتاريخها وتطلعاتها. وفي حين أن هذه الشعارات تختلف من سنة إلى أخرى، إلا أنها تلتزم بدلالات محددة:

-**الهوية(*) الوطنية:** تثير شعارات اليوم الوطني الشعور بالاعتزاز والوحدة الوطنية، وتؤكد الهوية الثقافية والتراث المشترك للمملكة العربية السعودية التي تركز على الجذور الإسلامية للبلاد والتقاليد العربية والإنجازات التاريخية.

-**الدلالات التاريخية:** قد تشير الشعارات إلى أحداث تاريخية هامة أدت دوراً فاعلاً في تشكيل تاريخ المملكة العربية السعودية، مثل يوم تأسيس المملكة، أو المحطات الرئيسية في مراحل تطور المملكة، أو الإنجازات الهامة التي شكلت هويتها وحاضرها.

-**العبارات الرنانة:** للمملكة تقاليد غنية من المقولات التي تجسد جوهر قيمها الثقافية؛ لذا تتضمن الشعارات عبارات رنانة من شخصيات اعتبارية، أو قد تحتوي على تعبيرات يتردد صداها مع روح الأمة.

-**القيم الإسلامية:** بوصفها مهد الإسلام وحاضره، تعكس شعارات اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية ارتباط البلاد العميق بالمبادئ والقيم الإسلامية، وتسلب الضوء على مواضيع مثل الإيمان وفعل الخير والعدالة والرحمة وأهمية القيم المجتمعية.

-**التقدم والرؤية المستقبلية:** منذ تأسيسها، انطلقت المملكة على طريق التحول والتقدم. لذا تشير شعارات اليوم الوطني إلى رؤية الأمة للمستقبل، مع التركيز على موضوعات مثل الابتكار أو التنمية أو الاستدامة أو التقدم الاجتماعي.

-**التقاليد الثقافية:** قد تكون الشعارات مستوحاة من التقاليد الثقافية أو العادات أو الاحتفالات التي يكون لها أهمية في المجتمع السعودي، مثل العادات والتقاليد الفلكلورية أو عناصر أخرى تعكس النسيج الثقافي النابض بالحياة في البلاد

(شعار/ اليوم-الوطني-92-<https://insightstudios.sa/ar/92>)

تطور النماذج التصميمية لشعارات اليوم الوطني السعودي منذ بدايته

تعتبر تصاميم اليوم الوطني عن روح هذا اليوم، وتجمع بين التراث والحداثة، وتُظهر جمال وتنوع الثقافة السعودية. كما أننا نكشف عن قوة التعبير البصري ودوره في إنشاء أعمال فنية رائعة تحمل رسائل وطنية وإنسانية، فهناك العديد من التصاميم المبتكرة والمميزة للشعارات التي قد تُستخدم لليوم الوطني السعودي، والتي تجمع بين التراث والحداثة، وتظهر جمال وتنوع الثقافة السعودية، وجاءت التصميمات الأولى النواة الرئيسية للوصول إلى هوية موحدة لليوم الوطني نذكر منها:

-شعار اليوم الوطني السعودي لعام 85 شكل (1)

الشعار الفظي "وطني هويتي" تم إطلاق أول شعار لليوم الوطني، للتأكيد على أهمية ربط الأبناء بماضيهم العريق وتعريفهم بالقيم النبيلة التي تتصدرها عطاءات الوطن ودعمه لأبنائه، وبهدف تعزيز قيم المواطنة وتعميقها.

(*) **الهوية:** هي مجمل السمات التي تميز الشخص أو المجموعة عن غيرهم، وتحدد التراث الحضاري لهم، وهي تعبير مرئي للدلالة على شخصية الشركة أو المؤسسة أو الدولة، بحيث تمثل التاريخ والثقافة والواقع الاجتماعي (سارة زيد العتيبي: التايبوغرافيا ودورها في تأكيد الهوية السعودية في مجال تصميم الإعلان-مجلة الفنون والاداب وعلوم الانسانيات والاجتماع، العدد 82-2022م-بحث علمي-ص134)



شكل (1) شعار اليوم الوطني لعام
السعودي لعام 85

الشعار الفني: تميز الشعار بالبساطة في عناصره، ولم يتضمن تفاصيل أو عناصر كثيرة، حيث صُمم الشعار على شكل خريطة المملكة والتي تعتبر شكلاً أساسياً للهوية البصرية، كما لم يستخدم في التصميم ألوان متعددة ولكن تميز التصميم بلون أحادي وهو الأخضر مستخدماً درجتين منه فقط ، والذي يرمز إلى النماء والارتقاء وبداخل الخريطة كتب عبارة "وطني هويتي" باللون الأخضر الغامق وجاء في قلب الخريطة علم المملكة الذي يرمز إلى الشموخ والعزة في وضع الحركة للاستمرارية وبداخله السيف والنخلة ليعطي دلالة ومعنى الأمان والقوة والصمود والنماء .

-شعار اليوم الوطني السعودي لعام 86 شكل(2)



شكل(2) تصميم شعار اليوم
الوطني لعام السعودي لعام 86

الشعار الفضي "دام عزك يا وطن" وهو مستمد من اعتزاز المواطن بوطنه وفخره بانتمائه إليه، والمضي نحو مسيرة البناء والتطوير لرفعة شأن المملكة ونهضتها واستقرارها. **الشعار الفني:** استخدام وتوظيف العلم السعودي كرمز وطني ضمن الهوية البصرية الشائعة، كان مركز الشعار خارطة المملكة العربية السعودية المميزة بصرياً ، وفي الجانب الأيمن جاءت عبارة اليوم الوطني بخط الثلث برشافته ومرونته وهو نفس خط العلم السعودي ليتناسب معه، وليكون الشعار مميزاً باستخدام خط الثلث، وجمعت تلك العناصر في مستطيل تحيط بها بخلفية رمادية تعطي معنى للحياة والهدوء .

شعار اليوم الوطني السعودي لعام 87 شكل(3)



شكل(3) تصميم شعار اليوم
الوطني لعام السعودي لعام 87

الشعار الفضي "رؤية وطن"؛ ترسيخاً للاعتزاز بالدين والولاء للمليك والانتماء للوطن، وتنمية للقيم الوطنية، وانطلاقاً من رؤية المملكة 2030 المتضمنة تنمية القيم الإيجابية. **الشعار الفني:** تعتبر خريطة المملكة رمزاً شائعاً في الكثير من الشعارات وجاء البناء الفني وتصميم الشعار بسيط في عناصره، ولا يحتوي الكثير من التداخلات، ولعل أبرز ما يميزه وجود رقم 87 في منتصف الشعار، ولعل الدلالة الرمزية للون الأخضر أخذ من اللون الأخضر الرسمي للعلم السعودي، وبساطة عناصر الشعار، ووضوح عناصره جعله يعلق بصرياً لدى الكثير من مشاهديه وميزه.

ثم بدأت وزارة الإعلام ممثلة بمركز التواصل الحكومي تطلق، هوية وشعار اليوم الوطني الـ 88 للمملكة (للمجد والعلواء)، وهذه أول مرة يتم فيها إطلاق شعار رسمي للاحتفال بهذه الذكرى، وفي ذكرى اليوم

الوطني الـ 89 دشنت الهيئة العامة للترفيه هوية اليوم الوطني الـ 89 تحت شعار (همة حتى القمة)، أما في ذكرى اليوم الوطني الـ 90 فأطلقت الهيئة العامة للترفيه الهوية الإعلامية الموحدة اللفظية والبصرية تحت شعار (همة حتى القمة) امتداداً لتصميم الهوية في ذكرى

اليوم الوطني الـ 89 (<https://www.okaz.com.sa/saudi-women/na/2042008>)

شعار اليوم الوطني السعودي لعام 88 شكل (4)

الشعار الفضي "لمجد والعليا" يحمل في طياته دلالة عمق التاريخ الذي يجسده النشيد الوطني، ويردده الجميع في كل وقت؛ فتشير كلمة "المجد" إلى العزة والرفعة؛ بينما تشير كلمة "العليا" إلى الطموح حدّ عنان السماء (https://www.akhbaar24.com/ampArticle/566373/archive).

الشعار الفني: فقد استلهمت هوية الشعار فنياً من خريطة المملكة، حيث اعتمد تصميم الشعار علي الاطار والهيكل الشكلي لخريطة البلاد، وجاءت عبارة "اليوم الوطني88" مرسومة بشكل انسيابي متماشيا مع الشكل العام للخريطة بخط حر، وتميز الشعار باللون الأخضر حيث ارتبط اللون الأخضر بالحياة الجديدة وبالحيوية، كما أنه يرمز أيضاً إلى الثروة والازدهار، والطموح والنمو والخصوبة، والأهم ارتباطه بدلالات هامة في ديننا الإسلامي.

شعار اليوم الوطني السعودي لعام 89-90 شكل (5-6)

الشعار الفضي "همة حتى القمة" اختيار هذا الشعار ليجسد هذا الواقع التنموي من جانب، وطموحات وآمال القيادة للنهوض والتنمية من جانب آخر. ويسلط هذا الشعار الضوء على الوحدة التي أخذت البلاد إلى مستوى عال من التقدم الحضاري.

الشعار الفني: استلهم تصميم الشعار من جبل "طويق" كونه يرمز للقوة والصلابة، وأحد أهم مواقع المشاريع السياحية الترفيهية الكبرى التي تنفذ في إطار رؤية 2030م، وجاءت صور الشخصيات المؤثرة بالمملكة "الملك عبد العزيز والملك سلمان وولي العهد الأمير محمد بن سلمان" في تداخل مع خطوط الجبل وتأخذ مستوى متقدماً لتؤكد على الإقدام والشجاعة كما ترتفع رؤوسهم فوق قمة الجبل وتتميز الصور باللون الأخضر. وفي مركز الشعار جاءت عبارة (همة حتى القمة) بخط مستحدث متماشياً مع خطوط الجبل وجاءت كلمة القمة بخط عريض لتأكيد الفكرة ومن ضمن الهوية البصرية جاء في الأسفل إطار إشارة إلى الفن العسيري المتعارف عليه بفن القط العسيري (*)، بدلالاته اللونية المتفردة الباعثة على البهجة والتفاؤل والطموح .



للمجد
والعليا

شكل (4) تصميم شعار اليوم الوطني لعام السعودي لعام 88 - أطلقته وزارة الإعلام (مركز التواصل).



شكل (6) توظيف لشعار اليوم الوطني لعام السعودي لعام 90 - أطلقته الهيئة العامة للترفيه



شكل (5) تصميم شعار اليوم الوطني لعام السعودي لعام 90 - أطلقته الهيئة العامة

(*)القط العسيري: هو فن زخرفي تراثي عرفته المنطقة منذ القدم ، يوظف الزخارف والأشكال المجردة في منطقة عسير جنوب المملكة العربية السعودية، وأدرج مؤخراً في قائمة التراث العالمي كفن لامادي عام 2017م ، يرتكز فن القط العسيري على زخرفة البيوت من الداخل ، وعلى الأغلب كانت تقوم به النساء لتزيين بيوتهن ، حيث ترسم المرأة العسيرية أشكالاً متناسقة على جدران الغرفة وفيها ألواناً براقاً وجذابة.

https://ksaforunesco.org/ar/heritages/ وال -فن-من-النقش-وال 3-9-2025

رؤية تحليلية لأكثر الشعارات أهمية في المملكة العربية السعودية

-شعار اليوم الوطني السعودي لعام 91-92 شكل (7)

اليوم الوطني
السعودي 92



شكل (7) تصميم شعار اليوم الوطني لعام
السعودي لعام 92- أطلقتها الهيئة العامة

الشعار اللفظي "هي لنا دار" جاء شعار اليوم الوطني السعودي 2022، الشعار الرسمي المعتمد لليوم الوطني، يعبر هذا الشعار عن مشاعر اعتزاز وانتماء مواطني المملكة لوطنهم الذي يحمل تاريخاً عريقاً وحاضراً متطوراً ومستقبلاً واعداً. استوحى هذا الشعار من ثقافة وتراث المملكة، حيث وصف الشعراء والمغنون الوطن بالدار في قصائد وأغانٍ شعبية.

وشعار اليوم الوطني 92 هو نفس شعار اليوم الوطني 91، وسر اختيار هذا الشعار مأخوذة

من التراث السعودي الذي يطلق على الوطن الدار، بشكل يلامس الوجدان، ويربط أمجاد الماضي بالمستقبل. حيث تكونت هوية اليوم الوطني 92- 91 من شعاريين مدمجين لفظي وفني مستلهمين من مشروعات رؤية المملكة 2030م، وطموحات أبناء المملكة وانتمائهم ووحدتهم خلف القيادة (سر-هوية-وشعار-اليوم-الوطني-السعودي-92). حيث استلهم الشعار اللفظي من وصف القصائد والأغاني الشعبية للوطن بالدار، والمقصود به ليس البيت فقط، وإنما الاستشعار بما تقدمه المملكة لتكون "لنا دار".

التحليل الفني للشعار: استلهم من خريطة المملكة، وخط الثلث العربي المرسوم على العلم السعودي. حيث حمل شعار اليوم الوطني السعودي "هي لنا دار"، الكثير من المعاني والدلالات، كما كان اختيار مجموعة الألوان المستخدمة فيه وهي الأخضر والأزرق والأحمر والأصفر والبرتقالي ونوع الخط المرسوم به دلالات وأبعاد ومعاني، تحاول ربط أمجاد الماضي بإنجازات الحاضر والمشروعات التنموية الضخمة. فجاءت الألوان التي تكون الهوية من مجموعة منقاة يعكس كل منها معنى مرتبط بالمملكة، فاللون الأخضر يعبر عن الطموح والأمان والنمو، والأزرق الولاء والحكمة، والبرتقالي النجاح، والأحمر العزيمة، والأصفر التفاؤل. ومن ثم يتكامل الشعار اللفظي والفني مع الألوان المستخدمة في توجيه رسائل تعبر عن الاعتزاز والفخر بتلك المناسبة الوطنية والانتماء والولاء للوطن والقيادة التي حافظت على منجزات الماضي وتخطو بثبات في إطار رؤية 2030م لتحقيق مشروعات تنموية تستهدف تحقيق الخير والنماء والازدهار للوطن والمواطن (https://sabq.org/saudia/sej1foquqj).

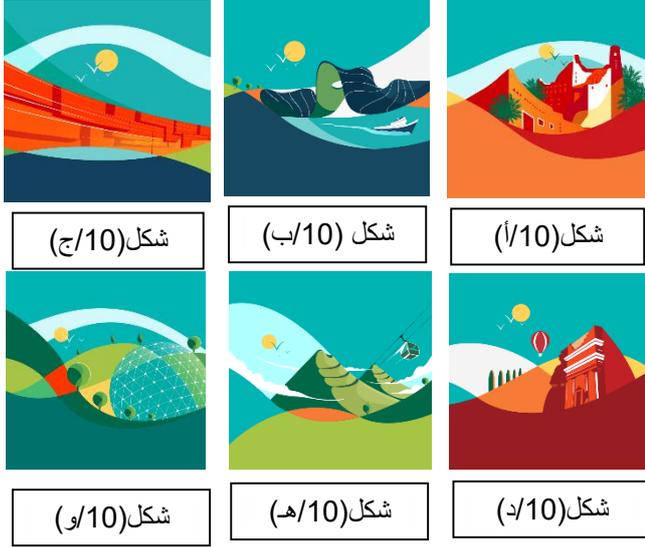
اللغة المعبرة: كُتِبَ الشعار بعناية لإثارة مشاعر مواطني المملكة ونقل جوهر الاحتفال باليوم الوطني. لذا كانت عبارة "هي لنا دار 92" ميزة قوية تثير العواطف لغرس الشعور بالاعتزاز والوحدة الوطنية والانتماء لدى عموم مواطني المملكة؛ فهي ذات دلالات صادقة وعميقة تلامس وجدان المواطنين الذين يرون وطنهم بمثابة منزل يوفر لهم السكنى والأمان والاستقرار والدفع والمحبة. هذه الصفات مجتمعة تنطبق على الوطن.

الوحدة والتنوع: المملكة العربية السعودية دولة متنوعة ذات مناطق وخلفيات ثقافية مختلفة. لذا يحتوي شعار اليوم الوطني 92 "هي لنا دار" بهذا التنوع، مع التأكيد على الوحدة والهوية المشتركة التي تربط الشعب السعودي ببعضه من خلال إيصال فكرة أنّ المملكة بيتٌ لمواطني المملكة على اختلاف مشاربهم.

■ الصور الفنية لـ«اليوم الوطني السعودي».. التي تعبر عن هوية المملكة:

إن شعار "تحلم ونحقق" هو أكثر من مجرد شعار، فهو تعبير عن هوية وطنية، إنه دعوة إلي الجميع للعمل معاً لتحقيق رؤية المملكة

الطموحة، وبناء مستقبل زاهر للأجيال القادمة ولقد جمع صور ومكونات هوية اليوم الوطني المتمثلة في:-



-حي الدرعية: شكل(10/أ) يعتبر هذا الحي نموذجاً متميزاً للعمارة التقليدية، حيث يبرز الطراز النجدي العريق الذي يتميز بجدرانه الطينية وأجوائه التاريخية الفريدة، والألوان الزاهية المبهجة.

-جزيرة سندالة: شكل (10/ب) تمثل وجهة سياحية بحرية فاخرة تتناغم فيها جمال الطبيعة مع التصميم الهندسي المستدام والفن المعماري الحديث.

-ذا لاين: شكل(10/ج) تعتبر المدينة نموذجاً فريداً للمدن

المستدامة. هذا التوجه يسهم في تحقيق أهداف المملكة في الاستدامة والرفاهية، ويُظهر الطموحات الكبيرة للمملكة في مجال التطوير الحضاري.

-العلا: شكل(10/د) تعتبر العلا إحدى من أجمل الوجهات السياحية في المملكة، حيث تضم معالم تاريخية فريدة من نوعها ومدافن محفوظة عبر العصور .

-قمم السودة: شكل(10/هـ) تعتبر السودة من أبرز وجهات السياحة الجبلية في المملكة، حيث أطلقت شركة السودة للتطوير لتعزيز السياحة والترفيه في منطقة عسير. تهدف الشركة إلى تقديم تجارب فريدة للزوار، مع التركيز على الحفاظ على البيئة والموروث الثقافي.

حديقة الملك سلمان: شكل(10/و) تعد حديقة الملك سلمان أكبر حديقة حضرية في العالم، حيث توفر مجموعة متنوعة من الأنشطة الثقافية والترفيهية (<https://al-ain.com/article/saudi-national-day-identity-slogans>)

وجميع ما سبق من صور للهوية البصرية وُظف من أجل الترويج لهذه المناسبات والأحداث الوطنية الهامة أطلق موقع إلكتروني لليوم

الوطني السعودي، يحوي الشعارات والهويات اليوم الوطني وتوظيفات متنوعة للشعار شكل (11).



شكل(11) توظيف
لشعار ورسومات
ومكونات هوية اليوم
الوطني لعام 94،93

▪ مهرجان يوم التأسيس للمملكة العربية السعودية

تميزت المملكة العربية السعودية بتاريخ عريق امتد لثلاثة قرون منذ يوم تأسيسها عام 1727م، ولأهمية هذا التاريخ خصص يوم 22 من فبراير من كل عام ذكرى ليوم التأسيس السعودي، وذلك لإبراز التراث السعودي، وتذكير الشعب بهويته وأصالته، ويتكون شعار يوم التأسيس من النخلة، والصقر، والفرس العربي، والسوق، والعلم، وهي عناصر ومعانٍ جوهرية تاريخية مرتبطة بأمجاد وبطولات الدولة السعودية، وإبراز هذا الموروث الثقافي والحضاري في المجالات جميعها، وأهمية دعم التصميمات ودورها في ترسيخ الهوية الوطنية، والمساهمة في إبراز جماليات يوم التأسيس السعودي (شجون سعد الشلوي، 2024م).



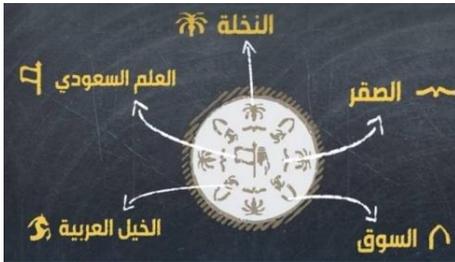
▪ الدلالات الثقافية في شعار التأسيس السعودي

شكل (12) شعار يوم التأسيس الأول للمملكة - اطلقته الهيئة العامة للترفيه

يرمز شعار يوم التأسيس السعودي بما يحمله من دلالات إلى العمق التاريخي والحضاري والثقافي للمملكة العربية السعودية وقد أُطلق هذا الشعار في هذا العام بألوان ورموز تحمل في طياتها معاني عديدة، تتناغم خمسة عناصر جوهرية في شعار يوم التأسيس، هي: العلم السعودي، والنخلة، والصقر، والخيل العربية، والسوق، لتبرز في مضمونها تراثاً وطنياً حياً وأنماطاً مستمرة، رسمت بنمط الخط التاريخي الذي دونت به إحدى المخطوطات التاريخية التي تؤرخ أحداث الدولة السعودية الأولى (<https://sabq.org/saudia/08kq1hjydl>).

▪ دلالات الهوية البصرية ليوم التأسيس السعودي

عادة يتم اختيار هوية وشعار مخصص لكل مناسبة وطنية في المملكة العربية السعودية. وهذه الهوية أو الشعار مستمدة من رمزية المناسبة وتأثيرها على المملكة تاريخياً ومستقبلياً. ولذلك تم اختيار شعار "يوم بدأنا" إشارة إلى تاريخ تأسيس الدولة السعودية الأولى شكل (12) (هوية-يوم-التأسيس-السعودي) (<https://housingetc.org/ar/>).



- دلالة الشعار

ينقسم الشعار إلى جزأين، أولهما يُعبر عن الرمز، والآخر يعرض النص، ويُمنع التغيير في شكله مهما كان الأمر، وبالحديث عن رمز شعار يوم التأسيس، نجد أنه يشمل تجسيدات جوهرية تُشير إلى التراث الحي والأنماط المتغيرة باستمرار، وتجتمع جميعها لتشكل تناغماً تاريخياً يحكي قصة الدولة السعودية (شعار-يوم-التأسيس-السعودي) (<https://insightstudios.sa/ar/>).

- أنماط هوية شعار يوم التأسيس

تتناغم خمسة عناصر جوهرية في شعار يوم التأسيس هي العلم والنخلة والصقر والخيل العربي والسوق شكل (13) لتعكس في مضمونها تراثاً وطنياً حياً وأنماطاً

شكل (13) العناصر المكونة لشعار يوم التأسيس للمملكة

مستمرة، رسمت بنمط الخط التاريخي الذي دونت به إحدى المخطوطات التاريخية التي تؤرخ أحداث الدولة السعودية الأولى عُبر عن الهوية الفعلية لشعار يوم التأسيس السعودي "يوم بدينا" 2022م، لتكون حسب أنماط معينة ويمكن أن يتم استخدام تلك الأنماط كل على حدى أو بدمجها مع بعضها البعض ، مع إمكانية تغيير أحجامها بما يتناسب مع تصميم الشعار (البلد/5-عناصر-من-تراث-الوطن-تشكل-شعار-يوم-التأسيس/1584283/https://makkahnewspaper.com/article/1584283/)

- التمر: هو الرمز الدال على الحياة والكرم والنماء.
- المجلس: يدل على مدى الوحدة الظاهرة في ثقافة المجتمع السعودي المتناغم.
- الخيل العربي: الفروسية التي ظهرت واضحة مع جميل أبطال وأمراء الدولة.
- السوق: التي تدل على الانفتاح على الحركة التجارية والاقتصادي بشكل عالمي.
- الراية: دليل على بطولات رجال المجتمع السعودي والتفاهه الدائم حول راية واحدة وتعتبر تلك الأنماط هي متغيراً باستمرار ولكنها



- تعكس بكل وضوح رموز شعار يوم التأسيس بشكل حي تراثي ومتناغم.
- النص في شعار يوم التأسيس السعودي: مستوحى من النصوص في المخطوطات القديمة المؤرخة لإحداث تأسيس الدولة السعودية الأولى، وهو ما كان واضحاً في طابع الخطوط القديمة آنذاك .
- هيكل شعار يوم التأسيس السعودي: واضح ورسمي لا يمكن تغييره، فهو يتميز بـرمز الشعار مع نص في الأسفل وتاريخ ميلادي .

■ ألوان شعار يوم التأسيس السعودي شكل(14)

شكل(14) ألوان يوم التأسيس للمملكة

تلعب الألوان دوراً أساسياً في تمييز وإبراز الهوية البصرية ليوم التأسيس السعودي، حيث ظهرت شعاراته بأنماط وألوان مختلفة رسمية، مراعية بذلك

- الاستخدامات المختلفة له خلال الفعاليات التي تعقدها الشركات والمؤسسات بما يتناسب مع هويتها البصرية، وكانت ألوانه أربعة:
- الشعار بخلفية من الأسود.
- الشعار بخلفية من الأبيض.
- الشعار بخلفية من اللون البيج.
- الشعار بخلفية من اللون البني .
- جدير بالذكر، أنه لا يمكن قطعاً تلوين الشعار بأي لون غير تلك الألوان الأربعة باستثناء اللون الذهبي، والذي يُمكن استخدامه فقط في مناسبة خاصة.

- أشكال الشعار يأتي شعار يوم التأسيس السعودي 2024م بشكلين: الرأسي والأفقي، وفيما يلي توضيح كل منهما:
- الشعار الرأسي يُستخدم شعار يوم التأسيس السعودي الرأسي بشكل رئيسي في كافة الاستخدامات، كالإعلانات والفعاليات وغيرها، حيث يكون رمز الشعار الذي يظهر به النخلة، والعلم السعودي، والتمر، والمجلس، والخيل العربي، والسوق في الجزء العلوي من الشعار، وأسفله نص الشعار .

-الشعار الأفقي يسمح باستخدام الشكل الأفقي الثانوي لشعار يوم التأسيس السعودي في حالة تعذر استخدام الشعار الرأسي بسبب قيود المساحة الخاصة بإعلان فعالية معينة، وساعتها يكون رمز الشعار في الجهة اليمنى، ويكون نص الشعار المذكور سابقاً في الجهة اليسرى.

جدير بالذكر أن رمز الشعار ونصه لا يُستخدمان بحالة منفصلة إطلاقاً، إلا في حالات نادرة جداً.

▪ شعار يوم التأسيس السعودي اللفظي

صُمم الشعار اللفظي ليوم التأسيس السعودي بحجم أصغر من حجم الشعار الرئيسي، حيث تُشكل عبارة "يوم بدينا" كتلة عرضية، أما عن ألوانه فهي متوفرة بالأسود، والأبيض، والبيج، والبني، وتُستخدم بحسب التصميم المرغوب فيه.

▪ الصور مع الشعار في التصميمات شكل (15)

صور البورتريه تكون بالأبيض والأسود، حيث يكون النظر إلى الشخصيات بالصور باتجاه الكاميرا دائماً، ويظهرون بالزي التقليدي بحيث يوضح اختلاف التركيبة السكانية السعودية من خلال الأزياء والمواهب المختلفة. كما يُمكن أن يتضمن التصميم صوراً للمناظر الطبيعية والأماكن التراثية والزي التاريخي التي تشتهر به المملكة العربية السعودية، كما يعرض الجهات الثقافية والمعالم دون أن تكون مزدحمة أو مجردة بطبيعتها (شعار-يوم-التأسيس-السعودي/ <https://insightstudios.sa/ar>) تجسد الصور أصالة ملموسة موروثية من الآباء والأجداد، وهي سلسلة من القصص الممتدة بين الماضي والحاضر والمستقبل تعبر عن التراث الثقافي والوطني. ولكل صورة قيمة تراثية وفنية وجمالية، وبراعة تعكس وتبرز العناصر الثقافة السعودية.



شكل(15) توظيف الصور مع الشعار في التصميمات

■ مهرجان عام القهوة السعودية

لأن القهوة ترتبط الإرث الثقافي للمملكة العربية السعودية، عبر تاريخ حافل بالعادات والتقاليد، وقيم الكرم والضيافة، والحضور الإنساني والجمالي والفني في التصميمات، حتى أصبحت عنصراً رئيسياً في الثقافة والموروث السعودي، وعلامة ثقافية تتميز بها المملكة، سواء من خلال زراعتها، أو طرق تحضيرها وإعدادها وتقديمها للضيوف، ومن منطلق المكانة العالية لهذا الرمز الثقافي والوطني، جاءت تسمية



شكل (16) شعار وهوية مهرجان عام القهوة - أشخاص يشربون قهوة سعودية - خلفهم الهوية البصرية لعام القهوة السعودية اليوم السعودية 2022

عام 2022م ب "عام القهوة السعودية (سارة زيد العتيبي، 2022م)، حيث شهدت هذه المناسبة اهتماماً كبيراً من وزارة الثقافة السعودية التي تدعم الاحتفال بالقهوة كإرث ثقافي سعودي مميز. فمن خلال يوم القهوة السعودي، يقدم العديد من العروض والفعاليات الخاصة التي تجذب عشاق القهوة في مختلف مناطق المملكة. ومن منطلق المكانة العالية لهذا الرمز الثقافي والوطني، ولأن القهوة السعودية تُعدّ عنصراً مهماً في الثقافة والتراث المحلي، جاء الاحتفاء بها لما تحظى به من دلالات راسخة عن الكرم والضيافة السعودية، كما أنها تمتلك تنوعاً ثقافياً في مختلف المناطق من جانب إعدادها وتحضيرها وحتى في طريقة تقديمها، لهذا ترتبط ارتباطاً وثيقاً بعادات وتقاليد المجتمع السعودي. فأصبح الاحتفاء بهذا اليوم حدث ثقافي كبير من منطلق الموروث الشعبي ومن المنظور الوطني، وأصبح أيضاً مؤشراً تتخذه المملكة للدلالة على الاهتمام بالتراث والثقافة والتقاليد والقيم العربية الأصيلة. كما تعد مناسبة وطنية تظهر في نشاطاتها صوراً للتقاليد والأصول للشعب السعودي. ولذلك ضُمت هوية بصرية خاصة بمبادرة عام القهوة السعودية تُرافق جميع الفعاليات والأنشطة والتصاميم التي تُقدم من الوزارة أو شركائها .

- شكل (16) شعار مهرجان عام القهوة السعودية 2022م، وصورة للهوية مع الشعار وتوظيفها، حيث استوحيت الوزارة شعار الهوية من «الفنجان» وهو عنصر أساسي في التصميم، بما يحمله من إشارات دلالية مرتبطة بالقهوة وقيم الكرم والضيافة السعودية الفريدة. فترتبط



شكل (17) طوابع بريدية وبطاقات تذكارية خاصة بمبادرة "عام القهوة السعودية 2022

القهوة بالإرث الثقافي للمملكة عبر تاريخ حافل بالعادات والتقاليد، وقيم الكرم والضيافة، والحضور الإنساني والجمالي والفني في الأغاني والقصائد واللوحات، حتى أصبحت عنصراً رئيسياً في الثقافة والموروث الشعبي السعودي، وعلامة ثقافية تتميز بها المملكة، سواء من خلال زراعتها، أو طرق تحضيرها وإعدادها وتقديمها للضيوف، كما أن ما يميز الهوية البصرية لتصميمات عام القهوة السعودية زخارف السدو والتي تعتبر من أبرز عناصر التراث السعودي المستخدم في التصميمات؛ لما لها معاني ودلالة كبيرة، حيث إن كل قبيلة تتميز بزخارف ذات معنى تمثلهم، وهنا نرى التأكيد على أهمية تجميع العناصر التراثية لتحديد إطار التصميم؛ ولقد استلهم المصمم منها تصميماته؛ لإعطائها الطابع التراثي لأهمية تجميع زخارف السدو، وتأصيلها، والحفاظ

عليها؛ والاستفادة منها في إثراء الجانب التصميمي. أُخْتِير عناصر زخرفية السدو، لتحديد إطار التصميم باللون الخزامي تماثلاً لما قامت به المملكة العربية السعودية في عام 2022م حيث استقبلت ضيوفها على سجاد بلون الخزامي وتظهر على جانبية حياكة السدو التقليدي والذي ربط بعداً ثقافي متأصل ووثيق، وبهذا أصبح اللون رمزاً لاستقبال الرؤسا والملوك. إضافة إلى استخدام الدالة والفنجان عنصر أساسي في التصميم وذلك بأخذ صورة الدالة والفنجان. ونرى في شكل (17) طوابع بريدية وبطاقات تذكارية خاصة بمبادرة "عام القهوة السعودية 2022م، وذلك تفعيلاً للمبادرة واحتفاءً بهذا العنصر الثقافي الذي ارتبط بهوية وثقافة المملكة على مر العصور. وتشكلت الطوابع البريدية من فئة "3 ريال" بأشكالٍ فنية تجسد أدوات القهوة السعودية الدلة والفنجان وغيرها من الرمزيات المرتبطة بالقهوة السعودية، في حين جاءت البطاقة التذكارية من فئة "5 ريال" بتصميم هوية "مبادرة عام القهوة السعودية 2022م وجاء الاحتفاء بعام القهوة السعودية 2022م من خلال إصدار طوابع بريدية وبطاقات تذكارية تخلد هذا العام، كما تعزز مكانة القهوة السعودية محلياً ودولياً باعتبارها رمزاً من رموز الثقافة السعودية، وموروثاً أصيلاً، وذلك في إطار برامج وأنشطة الشراكة بين "سبل" والجهات الحكومية والخاصة (سارة زيد العتيبي، 2022م). كما نرى في شكل (18) مجموعة من الحملة الإعلانية لمهرجان عام القهوة السعودية 2022م.



شكل (18) نماذج من الحملة الإعلانية والتذكارية لمهرجان عام القهوة السعودية

نتائج البحث:

- 1-إن الاعتماد على المعالجات والأساليب التصميمية الجرافيكية وتعددنا وظهورها بأنواع مختلفة تبرز وتتفرد في إبراز الجوانب المختلفة للحدث الثقافي.
- 2-إن الحفاظ على الهوية التصميمية للحدث الثقافي بالمملكة تجعل له مرجعية حضارية وخصوصية واضحة المعالم التصميمية تؤكد ربط الحاضر بالمستقبل.
- 3-يعد تصميم المطبوعات للحدث الثقافي لها معنى بصري بما تحتويه من أشكال وعناصر ورموز تاريخية تراثية تلخص جوهر المناسبات التاريخية.
- 4-استلهم معالجات شكلية للعناصر الجرافيكية من المعطيات البيئية والحضارية والتاريخية بالمملكة لتسليط الضوء عليها.

التوصيات:

- 1-دراسة التراث السعودي، والاستفادة منه في تصميم هويات بصرية للفاعليات والأحداث الهامة.
- 2-ضرورة الاهتمام بالبحوث والدراسات التي تبرز وتعزز أهمية الهوية التصميمية للدول.
- 3-التأكيد على ربط التصميم الجرافيكي بدلالات ورموز اجتماعية وثقافية، يمكن توظيفها ضمن استعارات بصرية في تصميم مطبوعات الأحداث الهامة.
- 4-التفاعل بين الأحداث الثقافية من ناحية والمصمم والتصميم من ناحية أخرى.

المراجع العربية:

- 1-أميرة قدرى يس: أساليب ابتكار الأفكار الإبداعية في إعلان التوعية- بحث علمي- مجلة العمارة والفنون-المجلد 3-العدد التاسع-مصر-2018م.
- 2-تامر عبداللطيف: استراتيجيات المتناقضات في تصميم الإعلان وعلاقتها بالشفرة والرموز- بحث علمي- مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد الخامس- العدد الرابع والعشرون-مصر 2020م.
- 3-تحية نصر: دور المهرجانات الفنية في تنشيط وترويج الحركة السياحية الوافدة لمصر-تطبيقاً على مهرجان الجونة السينمائي السنوي- بحث علمي- مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة-المجلد 18-العدد 3 -مصر-2020م.
- 4-تغريد هزاع الزهراني: الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية - بحث علمي-مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد التاسع - العدد الثالث والأربعون-مصر-2024م.
- 5-دينا محمد عناد: التصميم الجرافيكي لغة تعزز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع- بحث علمي- المؤتمر الدولي الثاني-العراق-2017م.
- 6-سارة محمد عبدالناصر: التيبوغرافيا كعنصر رئيسي في تصميم الإعلان وعلاقتها بالاختلاف الثقافي للمتلقين-بحث علمي- مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد السادس - العدد الخامس والعشرون-مصر-2022م.
- 7-سارة زيد العتيبي: التيبوغرافيا ودورها في تأكيد الهوية السعودية في مجال تصميم الإعلان- بحث علمي-مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع-العدد 82-الإمارات العربية المتحدة-2022م.

8- شجون سعد الشلوي: تصميم مجموعة أقمشة نسائية ذكية مستوحاة من رموز يوم التأسيس السعودي- بحث علمي-المجلة السعودية للفن والتصميم- المجلد 4- العدد 1-السعودية-2024م.

9-لمى عبد الرحمن الحركان-التصميم الجرافيكي الاجتماعي وانعكاساته على ممارسات المصمم السعودي في تصميم الملصقات التوعوية-بحث علمي-جريدة الأكاديمي-المجلد 108-العراق-2023م.

10-محمد عباس مظهر: التصميم الجرافيكي الاجتماعي وانعكاسه في مكافحة تعاطي المخدرات- بحث علمي - مجلة الأكاديمي - العدد 100-مصر-2021م.

11-نرمين حسين صالح : استراتيجية تصميم الإعلان المعاصر بالاستفادة من الوسائط الرقمية الحديثة - بحث علمي - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية- العدد 19 -مصر-2020م.

12-هناء عبد الحميد: التصميم الجرافيكي وسيلة اتصال للتأثير علي المجتمعات منذ القرن الثامن عشر وحتى القرن العشرين- بحوث في التربية والفنون- المجلد 21- العدد2- مصر - 2021م.

مصادر الانترنت :

13-hub.misk.org.sa/ar/insights/saudistories/2023/positive-impact-of-national-day-on-saudi-society/?allowview=true-2-1-2025

14-https://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/lmhrjnt_0.pptx-11-16-2024

15-<https://makkahnewspaper.com/article/1093442/10-18-2024>

16-<https://www.akhbaar24.com/ampArticle/566373/archive2-1-2025>

17-<https://insightstudios.sa/ar/92-شعار-اليوم-الوطني-1-17-2025>

18-<https://shortcutadv.com-1-21-2025> تصميم-شعار-اليوم-الوطني

19-<https://alkhaleejtribune.com/92-سر-هوية-وشعار-اليوم-الوطني-السعودي-12-11-2024>

20-<https://sabq.org/saudia/sej1foquqj-12-11-2024>

21-<https://zyros.com/blog/SaudiNationalDay/a-1592697016-11-14-2024>

22-<https://al-fars.com/blog//شعار-اليوم-الوطني-السعودي-1446-ه-2024-م-نحلم-ونحقق-ر-مزية-ودلالات-1448335810-11-14-2024>

23-<https://sabq.org/saudia/08kq1hjydl-12-26-2024>

24-<https://housingetc.org/ar/2-1-2025> هوية-يوم-التأسيس-السعودي

25-<https://insightstudios.sa/ar/1-8-2025> شعار-يوم-التأسيس-السعودي

26-<https://makkahnewspaper.com/article/1584283-البلد-5-عناصر-من-تراث-الوطن-تشكل-شعار-يوم-التأسيس-1584283>

27-<https://www.okaz.com.sa/saudi-women/na/2042008/3-9-2025>

28- <https://ksaforunesco.org/ar/heritages/3-9-2025> فن-القط-العسيري-وهو-فن-من-فنون-النقش-وال

29- <https://al-ain.com/article/saudi-national-day-identity-slogans-3-9-2025>