كلية الفنون الجميلة
FACULTY OF FINE ARTS
MANSOURA UNIVERSITY
جامعة المنصورة

مجلة الفنون والعمارة

JOURNAL OF ART & ARCHITECTURE

مجلة علمية دولية محكمة فصلية تصدرها
كلية الفنون الجميلة - جامعة المنصورة

The Print ISSN: 3062-570X
The Online ISSN: 3062-570X

المجلد الأول - العدد الثاني - يونيو 2025

الذكاء الاصطناعي في خدمة التصميم الجرافيكي
دراسة حالة تصميم شعارا مقترحا لجامعة دمنهور باستخدام ChatGPT / Qwen

Artificial Intelligence in the Service of Graphic Design
A Case Study of a Proposed Logo Design for Damanhour University Using ChatGPT and Qwen

م.م / أسماء عيد محمد عبد العلي
مدرس مساعد بشعبة التصميم والزخرفة والاعلان
قسم الفنون الصناعية – كلية التربية- جامعة حلوان

مجلة الفنون والعمارة
JOURNAL OF ART & ARCHITECTURE
مجلة علمية دولية محكمة فصلية تصدرها
كلية الفنون الجميلة - جامعة المنصورة

المجلد الأول - العدد الثاني - ٢٠٢٥

الذكاء الاصطناعي في خدمة التصميم الجرافيكي" دراسة حالة تصميم شعاراً مقترحاً لجامعة دمنهور باستخدام ChatGPT وQwen"

"Artificial Intelligence in the Service of Graphic Design: A Case Study of a Proposed Logo Design for Damanhour University Using ChatGPT and Qwen"

م.م/ أسماء عيد محمد عبد العلي
مدرس مساعد بشعبة التصميم والزخرفة والاعلان- قسم الفنون الصناعية – كلية التربية- جامعة حلوان
Asmaa90512@gmail.com

ملخص البحث بالعربية:

يستعرض هذا البحث دور الذكائين الاصطناعيين chatgpt و Qwen في تصميم لوجو مقترح لجامعة دمنهور، مع التركيز على دور المصمم في ظل انتشار أدوات الذكاء الاصطناعي، ويناقش البحث الفروق بين الذكائين الاصطناعيين chatgpt و Qwen في تصميم اللوجو، ويوضح أهمية الفهم العميق لعملية التصميم وعملية الابتكار، كما يتناول ميزات وقصور الذكاء الاصطناعي، وتأثيرها على جودة التصميم، مع تحليل بعض النماذج التصميمية للمقارنة بين إنتاج الذكائين الاصطناعيين chatgpt و Qwenوفي النهاية بلورة المصمم لجميع المراحل وإنتاجه الفكري والعملي والتطبيقي، و يخلص البحث إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي مفيد في مراحل معينة عند تصميم اللوجو منها: عند جمع المعلومات، وتحليل البيانات والمعلومات ، والعصف الذهني وتوليد الافكار، عند إنتاج تصور للفكرة والتعديل عليه، ثم نقد وتعديل الفكرة وعرض اقتراحات للتحسين، ولكنها لا تغني عن المصمم المحترف الذي يمتلك القدرة على الابتكار والتفكير الإبداعي والتنفيذ بطريقة ملائمة لتطبيق اللوجو.

Summary of the Research (English):

This research explores the role of the two AI models, ChatGPT and Qwen, in designing a proposed logo for Damanhour University, with a focus on the designer's role amidst the widespread use of artificial intelligence tools. The study discusses the differences between ChatGPT and Qwen in logo design and highlights the importance of a deep understanding of both the design and innovation processes. It also addresses the strengths and limitations of AI and their impact on design quality, analyzing sample designs to compare the outputs of ChatGPT and Qwen. Ultimately, the research emphasizes the designer’s role in synthesizing all stages of the process through intellectual, practical, and applied contributions. The study concludes that AI can be beneficial in certain stages of logo design, such as gathering information, analyzing data, brainstorming and idea generation, creating concept drafts, modifying concepts, and providing suggestions for improvement. However, it cannot replace a professional designer who possesses the ability to innovate, think creatively, and implement designs in a manner suitable for real-world logo application.

المقدمة:

تتناول هذه الدراسة دور الذكائين الاصطناعيين chatgpt وQwen في تصميم لوجو مقترح لجامعة دمنهور، مع التركيز على دور المصمم في ظل انتشار أدوات الذكاء الاصطناعي، كما يناقش البحث الفروق الجوهرية بين إنتاج chatgpt وإنتاج Qwen وإنتاج المصمم ذاته، ويوضح أهمية الفهم العميق لعناصر وأسس التصميم وعملية الابتكار؛ كما يستعرض مزايا وقصور الأداتين وتأثير استخدام كلاً منهما على جودة التصميمات، من خلال تحليل بعض النماذج التصميمية للمقارنة بين أعمالهم وتأثيرهما على نتاج المصمم في النهاية.

مشكلة البحث:

مع تزايد استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التفكير والتصميم واشهرهم chatgpt بينما بدأت شهرة Qwen، أصبح من الضروري التعرف على دور وتأثير هذه الأدوات على العملية الإبداعية؛ و تكمن المشكلة في تحديد ما إذا كان يمكن الاعتماد على هذه الأدوات في تصميم لوجو احترافي أم أن المصمم دوره أساسي؟ هل الاختلاف بين الذكائين كبير؟ هل النماذج المنتجة مختلفة في الجودة؟ ومتى وفي أي مرحلة يمكن الاستعانة بهذه الادوات (chatgpt ، Qwen)؟ وفي أي مرحلة تتوقف فعالية هذه الادوات؟ يدرس البحث تأثير الذكائين الاصطناعيين chatgpt وQwen في تصميم لوجو مقترح لجامعة دمنهور، ودورهما في العملية الإبداعية للمصمم.

أهمية البحث:

- يوضح الفروق بين اشهر الذكاءات الاصطناعية متمثلة في المقارنة بين نتاج chatgpt وQwen في تصميم لوجو مقترح لجامعة دمنهور.
- يوضح مزايا وقصور الذكاء الاصطناعي في تصميم اللوجو المقترح.
- يسلط الضوء على تأثير الذكاء الاصطناعي على الإبداع والعملية التصميمية في تصميم اللوجو المقترح.
- يدرس دور المصمم في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي، وتفرد إنتاجه وتبلور فكره وتطبيقه وتنفيذه.

أهداف البحث:

- دراسة دور أدوات الذكاء الاصطناعي الأشهر مثل:chatgpt وQwen على تصميم اللوجو المقترح لجامعة دمنهور.
- تحليل الفروقات بين نتاج chatgpt و Qwen فيما يخص تصميم اللوجو.
- التعرف على مزايا وقصور الذكاء الاصطناعي في تصميم اللوجو المقترح.
- التعرف على فعالية دور المصمم ورؤيته وتطبيقه.

مصطلحات البحث:

- **الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence - AI):** أحد مجالات علوم الحاسوب التي تهدف إلى تطوير أنظمة وبرمجيات قادرة على محاكاة الذكاء البشري في تنفيذ المهام المختلفة، بما في ذلك التصميم الجرافيكي.
- **نماذج اللغة الكبيرة (Large Language Models – LLMs):** أنظمة ذكاء اصطناعي مدربة على كميات هائلة من البيانات اللغوية، مما يسمح لها بفهم النصوص وتوليدها بطرق تحاكي الفهم البشري، مثل ChatGPT وQwen.

- **الإبداع الاصطناعي(Artificial Creativity):** قدرة أنظمة الذكاء الاصطناعي على تقديم حلول مبتكرة في مجالات مثل الفنون والتصميم، بناءً على تحليل الأنماط وتوليد المحتوى.
- **التعلم العميق في التصميم الجرافيكي :(Deep Learning in Graphic Design)** توظيف الشبكات العصبية الاصطناعية في تحليل وإنشاء عناصر بصرية، مما يسهم في تطوير أدوات تصميم أكثر ذكاءً.
- **التوليد التلقائي للصور (AI-Generated Imagery):** عملية استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء صور ورسوم جرافيكية بناءً على نصوص أو بيانات إدخال معينة.
- **تحليل الهوية البصرية (Visual Identity Analysis):** دراسة العناصر التصميمية التي تشكل الصورة الذهنية لمؤسسة معينة، بما في ذلك الألوان، الخطوط، والشعارات.

فروض البحث

يفترض البحث أن:

- أدوات الذكاء الاصطناعي تختلف في مستوى الذكاء عن بعضها البعض، أي تتفاوت نسب الذكاء.
- المصمم له دور أساسي في قيادة الذكاء الاصطناعي واستخدامه والتخلي عنه في مراحل متقدمة من العملية الابداعية والتنفيذية نتيجة القصور الموجودة؛ والتي تحد من استخدام هذه الادوات وتجعل الادوات مجرد مساعد للمصمم.

منهجية البحث:

اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استيضاح دور أدوات الذكاء الاصطناعي في عملية الابداع والتصميم من خلال:

- تحليل اللوجو الحالي لجامعة دمنهور.
- المقارنة بين نتاج chatgpt وQwen في تصميم لوجو مقترح لجامعة دمنهور.
- تحليل ميزات وقصور الذكاء الاصطناعي.
- تحليل تدخل المصمم في هذه العملية، وما يتبعها من تنفيذ وتطبيق.
- مراجعة للدراسات السابقة ذات الصلة.

التمييز بين منهجية البحث ومنهج البحث:

تشمل منهجية البحث الإجراءات والأدوات العملية المُتبعة في جمع البيانات وتحليلها، مثل تحليل التصميمات ومراجعة الأدبيات؛ أما منهج البحث فيشير إلى الإطار النظري المُعتمد، وهو في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يركز على وصف دور الذكاء الاصطناعي، وفحصها عبر البيانات النوعية والكمية.

الكلمات المفتاحية:

- الذكاء الاصطناعي(Artificial Intelligence)
- نماذج اللغة الكبيرة(Large Language Models - LLMs)
- ChatGPT و Qwen
- تصميم الشعارات(Logo Design)
- الإبداع الاصطناعي(Artificial Creativity)
- التوليد التلقائي للصور(AI-Generated Imagery)
- التعلم العميق في التصميم(Deep Learning in Design)
- التصميم المدعوم بالذكاء الاصطناعي(AI-Assisted Design)

- أدوات الذكاء الاصطناعي للمصممين(AI Tools for Designers)

الدراسات السابقة:

فيما يلي مجموعة من الدراسات السابقة التي تتناول موضوعات ذات صلة بدور الذكاء الاصطناعي ونماذج اللغة الكبيرة في دعم المصممين الجرافيكيين، مع التركيز على تصميم الشعارات والهوية البصرية في المؤسسات الجامعية:

١. **"درجة تحقق الهوية البصرية في تصميم شعارات الجامعات الأردنية[١]"**

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين تصميم الشعار الجامعي والهوية البصرية للجامعة، مع تحليل شعارات الجامعات الأردنية لتحديد مدى اتساقها مع عناصر الهوية البصرية. استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، واستعان باستبانة لجمع البيانات من عينة مكونة من ٨٥ مصممًا أردنيًا.

٢. **"معايير تصميم دليل هوية بصرية للمؤسسات الجامعية في ضوء الفكر التسويقي للتعليم الجامعي (دراسة تطبيقية على جامعة حلوان)[٢]"**

تناولت هذه الدراسة معايير تصميم دليل هوية بصرية مؤسسية لجامعة حلوان، مؤكدةً على أهمية الهوية المؤسسية كوسيلة اتصال فعّالة. قدمت الدراسة رؤية تصميمية لدليل هوية متكامل يتناسب مع فلسفة الجامعة ورؤيتها في ضوء مستحدثات الفكر التسويقي للتعليم الجامعي.

٣. **"أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الهوية الشخصية والتفكير الإيجابي لدى طلاب الجامعة[٣]"**

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الهوية الشخصية والتفكير الإيجابي لدى طلاب الجامعة. اتبعت الباحثة المنهج شبه التجريبي، وتوصلت إلى أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي له أثر كبير على كلٍ من الهوية الشخصية والتفكير الإيجابي.

٤. **"واقع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصميم التعليمي وعلاقته ببعض المتغيرات الديموغرافية لدى أخصائيي مصادر التعلم في مدارس محافظة ظفار[٤]"**

استهدفت هذه الدراسة التعرف على مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصميم التعليمي من قبل أخصائيي مصادر التعلم في مدارس محافظة ظفار. أظهرت النتائج أن الاستخدام كان عند مستوى عالٍ، مع وجود فروق دالة إحصائيًا لصالح الإناث.

---

[١] عماد ياسر يوسف العتوم، "درجة تحقق الهوية البصرية في تصميم شعارات الجامعات الأردنية"، رسالة ماجستير، كلية العمارة والتصميم، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، ٢٠١٨، متاح عبر قاعدة بيانات المنظومة : https://search.mandumah.com/Record/903415.

[٢] إيناس عبد الرؤوف عكة، "معايير تصميم دليل هوية بصرية للمؤسسات الجامعية في ضوء الفكر التسويقي للتعليم الجامعي (دراسة تطبيقية على جامعة حلوان)"، المجلة العلمية لكلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ع. ٤١، ٢٠٢٤، ص. ٥٢١–٥٤٣، متاح عبر: https://mjaf.journals.ekb.eg/article_226665.html.

[٣] رانيا عثمان عبد العزيز زيان، "أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الهوية الشخصية والتفكير الإيجابي لدى طلاب الجامعة"، مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية، ع. ٣، ج. ١٢١، ٢٠٢٤، ص. ١٩٨–٢٢٢، متاح عبر : https://muja.journals.ekb.eg/article_384815.html.

[٤] منذر خالد السعيدي، سالم عبد الله العامري، أحمد بخيت قمصيت المهري، "واقع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصميم التعليمي وعلاقته ببعض المتغيرات الديموغرافية لدى أخصائيي مصادر التعلم في مدارس محافظة ظفار"، مجلة العلوم التربوية والنفسية، ع. ٥٣، ٢٠٢٤، ص. ١٠٤–١٢٩، متاح عبر : https://journals.ekb.eg/article_347826_0.html.

٥. **"تصميم نظام تكنولوجي معلوماتي قائم على توظيف الذكاء الاصطناعي لدمج الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في التعليم الجامعي في الوطن العربي: دراسة تحليلية٥"**

هدفت هذه الدراسة إلى تصميم نظام تكنولوجي معلوماتي يستخدم الذكاء الاصطناعي لدمج الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في التعليم الجامعي. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واقترحت نموذجًا بأبعاد خمسة لتحقيق الدمج الفعّال باستخدام الذكاء الاصطناعي.

ملاحظة :لم تتناول الدراسات السابقة بشكل مباشر دور نماذج اللغة الكبيرة مثل **ChatGPT** و **Qwen** في دعم المصممين الجرافيكيين في تصميم الشعارات الجامعية .لذا، يُعتبر هذا البحث مساهمة جديدة في هذا المجال، حيث يستكشف كيفية توظيف هذه النماذج المتقدمة لتعزيز الإبداع والكفاءة في تصميم الهويات البصرية للمؤسسات الأكاديمية.

إجراءات البحث:

قامت الباحثة بتصميم العديد من تصميمات الهوية البصرية، ونظراً لكون جامعة دمنهور تسعى لبعض التحديثات والتطويرات، ونظراً لقدم وعراقة الهوية البصرية الحالية، قُدم مقترح لتطويره عملت الباحثة عليه كفكرة لبحثها الحالي، كدراسة حالة لمدى قوة تفعيل استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المشهورة مثل: ChatGPT و Qwen في العملية الابداعية، وتصميم اللوجو لجامعة دمنهور.

تمهيد:

شهد مجال التصميم الجرافيكي تحولات جذرية في العصر الرقمي نتيجة التطورات السريعة في تقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أسهمت في تقديم حلول مبتكرة لدعم المصممين وتعزيز إنتاجيتهم وإبداعهم. من بين هذه التقنيات، برزت نماذج اللغة الكبيرة مثل ChatGPT وQwen كأدوات قوية قادرة على تحليل البيانات، واقتراح أفكار إبداعية، وتوفير إرشادات تصميمية قائمة على فهم عميق للاتجاهات الجمالية والمعايير الفنية.

أصبح الذكاء الاصطناعي اليوم شريكًا فعالًا في العملية الإبداعية، حيث يتيح للمصممين توليد أفكاراً جديدة، وصياغة شعارات وهوية بصرية متكاملة بسرعة وكفاءة غير مسبوقة. ومع تزايد الحاجة إلى هويات بصرية متميزة تعكس القيم المؤسسية، يبرز دور الذكاء الاصطناعي في دعم تصميم الشعارات، لا سيما في المؤسسات التعليمية التي تسعى إلى بناء صورة ذهنية قوية ومستدامة.

في هذا السياق، يأتي هذا البحث ليحلل دور نماذج الذكاء الاصطناعي، مثل ChatGPT وQwen، في دعم المصمم الجرافيكي، مع التركيز على تصميم شعار مقترح لجامعة دمنهور كنموذج تطبيقي . يسعى البحث إلى استكشاف إمكانات هذه التقنيات في تسهيل عملية التصميم، وتعزيز جودة المخرجات البصرية، ومدى توافقها مع الأسس الفنية والتقنية المتعارف عليها في تصميم الشعارات الجامعية.

ومن خلال هذا التحليل، يهدف البحث إلى الإجابة عن تساؤلات رئيسية تتعلق بدور الذكاء الاصطناعي في العملية الابداعية والتصميم، ومدى تفاوت الذكاءات بين أدوات الذكاء الاصطناعي،

---

٥ أميرة سمير سعد علي حجازي، هبة الله أحمد عبد العاطي محمد، "تصميم نظام تكنولوجي معلوماتي قائم على توظيف الذكاء الاصطناعي لدمج الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في التعليم الجامعي في الوطن العربي: دراسة تحليلية"، المجلة الدولية للبحوث النوعية، جامعة عين شمس، ع. ١٨، ٢٠٢٤، ص. ٤٤٥–٤٧٠، متاح عبر : https://journals.ekb.eg/article_401023.html.

وحدود التكامل بين الذكاء الاصطناعي والإبداع البشري في المجال الجرافيكي، وتدخل المصمم لبلورة الناتج لضمان جودة المخرجات من العملية الابداعية.

المحور الأول: التعرف على أداتي الذكاء الاصطناعي ChatGPT وQwen:

١/١: ماهية أداتي الذكاء الاصطناعي ChatGPT وQwen:

تعريف ChatGPT

يعد ChatGPT نموذج ذكاء اصطناعي طورته شركة OpenAI ، وهو مبني على نماذج اللغة الكبيرة (LLMs) التي تعتمد على تقنيات التعلم العميق (Deep Learning) لتحليل ومعالجة اللغة الطبيعية .(NLP) ، ويستخدم نموذج بيانات ضخمة لاكتساب فهم متقدم للسياقات اللغوية، مما يمكنه من تقديم إجابات ذكية ومتنوعة في مختلف المجالات، بما في ذلك التصميم الجرافيكي.

تعريف Qwen بسؤال منافسه ChatGPT

Qwenهو نموذج ذكاء اصطناعي متقدم طورته شركة Alibaba Cloud ، ويعد من أقوى نماذج اللغة الكبيرة المنافسة لـ ChatGPT ، يتميز Qwen بقدرته على تحليل البيانات وتوليد النصوص وفهم السياقات المعقدة، وهو مصمم لتقديم حلول متكاملة لمجالات عدة، بما في ذلك التصميم الجرافيكي والتسويق الرقمي.

بسؤال Qwen ذاته: هو نموذج لغة كبير تم إنشاؤه بواسطة Alibaba Cloud ، أنا خلقت لأكون قادرة على الإجابة على الأسئلة، وكتابة القصص، والسيناريوهات، والرسائل الإلكترونية، وأداء الترجمات، وتقديم الآراء، والإجابة على الأسئلة، ولعب الألعاب، وما إلى ذلك. أنا أجيد العديد من اللغات، بما في ذلك الصينية، الإنجليزية، الفرنسية، الإسبانية، البرتغالية، الروسية، العربية، اليابانية، الكورية، الفيتنامية، التايلاندية، الإندونيسية.

٢/١: أهمية أداتي ChatGPT وQwen في دعم المصمم:

دور ChatGPT فى دعم المصممين الجرافيكيين

يستخدم المصممون الجرافيكيون ChatGPT بطرق متعددة، منها:

- **اقتراح أفكار التصميم** :يساعد ChatGPT في توليد أفكار إبداعية تتناسب مع متطلبات العلامة التجارية أو المشروع الفني.
- **تقديم نصائح حول التصميم**: يوفر توصيات حول **الألوان، الخطوط، التكوينات البصرية، والتوجهات الحديثة** في التصميم.
- **تحليل الشعارات والهوية البصرية** :يمكن أن يساعد في تحليل الشعارات القائمة واقتراح تحسينات تتماشى مع معايير التصميم الجيد.
- **كتابة محتوى متناسق مع التصميم** :مثل كتابة الشعارات الترويجية والنصوص الإعلانية المناسبة للهوية البصرية.

دور Qwen في دعم المصممين الجرافيكيين

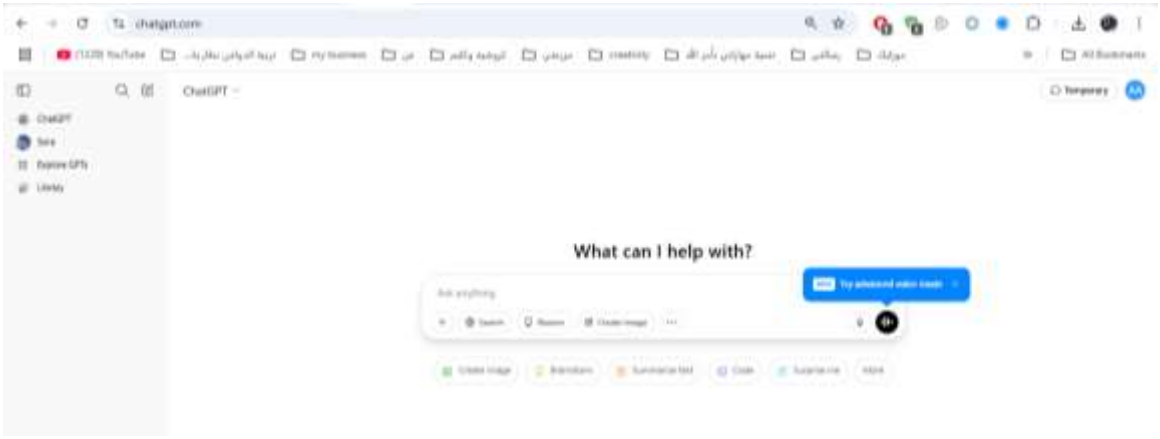
يساعد Qwen المصممين الجرافيكيين من خلال:

- **توليد أفكار إبداعية للشعارات والتصاميم البصرية.**
- **تحليل استراتيجيات العلامات التجارية** وتقديم توصيات لتحسين الهويات البصرية.

- **اقتراح اتجاهات تصميمية حديثة** بناءً على تحليلات السوق والتوجهات العالمية.
- **التكامل مع أدوات الذكاء الاصطناعي الأخرى** مثل تطبيقات التصميم ثلاثي الأبعاد وتوليد الصور الذكية.

المحور الثاني: شرح واجهة الأداتين ChatGPTوQwen :

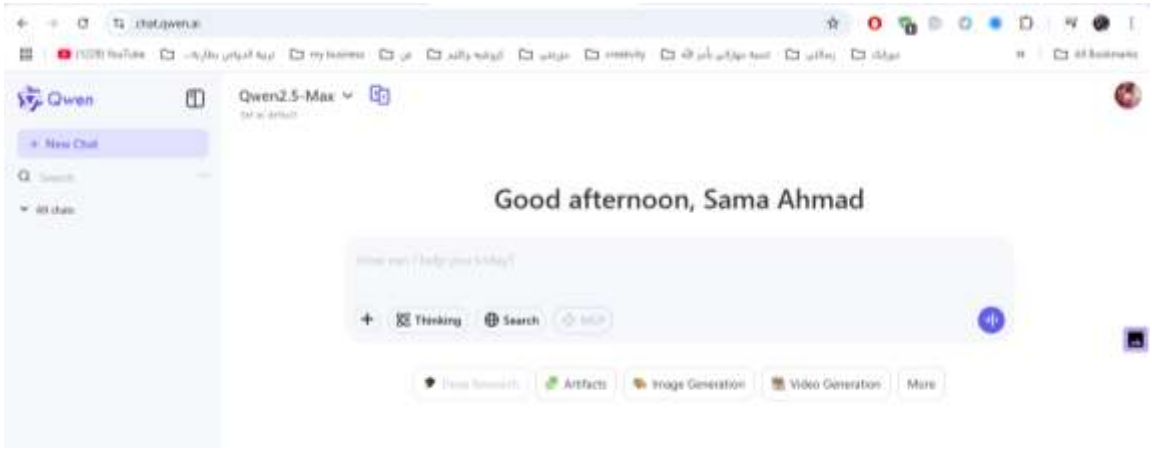
❖ **شرح واجهة** ChatGPT :



شكل (١) واجهة ChatGPT

- **شريط الإدخال** :يقع في الأسفل، يتيح للمستخدم إدخال النصوص والأسئلة.
- **منطقة المحادثة** :تحتل الجزء الأكبر من الشاشة، تُعرض فيها الحوارات بين المستخدم والنموذج.
- **شريط جانبي** :(Sidebar) يحتوي على خيارات مثل "محادثة جديدة"، والاطلاع على سجل المحادثات، وتحديد نمط النموذج.
- **إعدادات النموذج** :يمكن اختيار الإصدارات المختلفة) مثل (GPT-4 وتفعيل أدوات إضافية مثل تحليل الصور أو التصفح

❖ **مكونات واجهة** Qwen :



شكل (٢) واجهة Qwen

١. **شريط الإدخال(Input Bar)**

يقع في الجزء السفلي من الواجهة، حيث يمكن للمستخدم إدخال الاستفسارات أو الأوامر النصية .يدعم هذا الشريط إدخال نصوص متعددة اللغات، مما يعزز من تفاعل المستخدم مع النموذج.

٢. منطقة المحادثة(Chat Window)

تُعرض فيها التفاعلات بين المستخدم والنموذج .تتميز هذه المنطقة بعرض منسق للنصوص، مما يسهل قراءة وفهم الردود.

٣. الشريط الجانبي (Sidebar)

يوفر وصولًا سريعًا إلى الميزات الإضافية مثل:

- **تاريخ المحادثات**
- **إعدادات النموذج**
- **الوصول إلى أدوات متعددة الوسائط**

٤. دعم الوسائط المتعددة(Multimodal Support)

تدعم Qwen إدخال وتحليل أنواع مختلفة من البيانات، بما في ذلك:

- **النصوص**
- **الصور**
- **الملفات الصوتية**
- **مقاطع الفيديو**
- المحور الثالث: دراسة تحليلية للوجو مقترح لجامعة دمنهور باستخدام ChatGPTوQwen:
- **١/٣ دراسة تحليلية للوجو مقترح لجامعة دمنهور باستخدام ChatGPT**:

❖ **مراحل إنتاج اللوجو المقترح لجامعة دمنهور :**

١. تحليل اللوجو الاصلي لجامعة دمنهور:

شكل (٣) اللوجو الاصلي لجامعة دمنهور

شكل (٤) اللوجو الاصلي لجامعة دمنهور

- **وصف عناصر لوجو جامعة دمنهور بدقة:**
- **الشكل العام** :الشعار يأخذ شكل درع، مما يعطي إحساسًا بالقوة والحماية.
- **الإطار الخارجي** :يتكون من إطار أزرق اللون يحيط بالشعار، مع كتابة اسم الجامعة "DAMANHOUR UNIVERSITY"باللغة الإنجليزية في الجزء العلوي و"جامعة دمنهور" باللغة العربية في الجزء السفلي.
- **العنصر المركزي** :يظهر في منتصف الشعار صورة للإله تحوت (على شكل أبو منجل)، الذي كان يُعتبر إله الحكمة والكتابة عند المصريين القدماء.
- **الخلفية** :تضم قرص الشمس الساطع، مما يرمز إلى المعرفة والإشعاع العلمي.
- **العناصر الإضافية:**
  - **المسطح المائي** :يعبر عن موقع دمنهور بالقرب من نهر النيل، مما يرمز إلى الحياة والاستدامة.
  - **الترس الذهبي** :يقع في أسفل التصميم، ويعكس الهندسة والتكنولوجيا، وهو رمز للصناعة والتقدم.

❖ **تصميم لوجو احترافي لجامعة دمنهور:**

الفكرة الأساسية:

تصميم شعار حديث مستوحى من الإرث الثقافي والحضاري لدمنهور مع إبراز الهوية الأكاديمية والعلمية للجامعة.

العناصر المقترحة:

١. **الشكل العام** :شكل درع حديث أو كتاب مفتوح، ليعبر عن الحماية والمعرفة.
٢. **الألوان:**
   - الأزرق الداكن: يدل على الحكمة والاستقرار.
   - الذهبي: يرمز إلى التميز والعراقة.
   - الأبيض: يشير إلى النقاء والبحث العلمي.

٣. **العناصر الرمزية:**
   - صورة مبسطة للإله تحوت، أو رمز يشير إلى الحكمة مثل البومة.
   - نهر النيل ممثل بخطوط انسيابية ليرمز إلى الموقع الجغرافي.
   - رمز أكاديمي مثل الشعلة أو الكتاب المفتوح، للدلالة على التعليم والبحث العلمي.
   - ترس هندسي مع رموز للعلوم الحديثة (مثل الذرة أو الدوائر الإلكترونية) ليعكس التقدم التكنولوجي.

التنفيذ:

- تصميم مزيج بين الحداثة والتاريخ، باستخدام خطوط نظيفة وأسلوب.Minimalist
- الحفاظ على توازن بصري بين الرموز والألوان.
- إمكانية تقديم نسخة مبسطة بالأبيض والأسود لتناسب الطباعة الرسمية.

حسن التباين ليكون اكثر ملائمة للتوجه ليوضح وبراعة انه سيتم طباعته لاحقاً

Made with the old version of image generation. New images coming soon

تم تحسين التوجه ليكون أكثر ملائمة للطباعة مع الحفاظ على الاحترافية والتأثير البصري القوي. هل لديك أي ملاحظات أخرى أو تعديلات إضافية؟

حسن التوجه واضف فراغات للتوضيح الاشكال عند الطباعة بالابيض والاسود

Made with the old version of image generation. New images coming soon

تم تحسين التوجه بإضافة فراغات واضحة بين العناصر لتسهيل الطباعة بالأبيض والأسود مع الحفاظ على جودته وتأثيره البصري. هل لديك أي ملاحظات أخرى؟

حسن العلاقات بين الاشكال

Made with the old version of image generation. New images coming soon

تم تحسين العلاقات بين الأشكال داخل التوجه، مما يجعله أكثر توازناً وانسجاماً، مع وضوح أفضل للطباعة. هل لديك أي ملاحظات أخرى؟

اعلق تلوينات ناعمة بين الاشكال
Made with the old version of image generation. New images coming soon.
تم تحسين التلوينات بين الأشكال لتحقيق تناسق وانسجام أكبر، مما يجعل الوجه أكثر تأثيرًا ووضوحًا في جميع الاستخدامات. هل ترغب في أي تعديلات إضافية؟
لم يعجبني ارجو التحسين
Made with the old version of image generation. New images coming soon.
تم تحسين الوجه ليصبح أكثر تواز ووضوحًا، مع تحسين العلاقات بين الأشكال لتكون أكثر احترافية وتأثيرًا. أخبرني إذا كنت ترغب في أي تعديلات أخرى!
اجعله اكثر احترافية
Made with the old version of image generation. New images coming soon.
تم تحسين الوجه ليكون أكثر احترافية وتأثيرًا بصريًا، مع تحقيق توازن مثالي بين جميع العناصر. هل لديك أي ملاحظات إضافية أو تعديلات ترغب في إضافتها؟
حوله لخطوط ملائمة لتكونه لوجو

حوله لخطوط مقاتمة لكونه لوجو

Made with the old version of image generation. New images coming soon.

تم تحويل اللوجو إلى تصميم بخطوط واضحة ومتناسبة ليكون شعارًا احترافيًا، مع ضمان وضوحه في الطباعة بالأبيض والأسود. هل لديك أي ملاحظات أخرى؟

اوجد ترابط بين الاشكال ليصبح التصميم متماسكا

Made with the old version of image generation. New images coming soon.

تم تحسين ترابط الأشكال داخل اللوجو ليصبح أكثر تماسكًا وتوازنًا، مما يعزز الوضوح والاحترافية. أخبرني إذا كنت ترغب في أي تحسينات إضافية!

حسن التصميم

Made with the old version of image generation. New images coming soon.

تم تحسين التصميم ليكون أكثر احترافية وتوازنًا، مع تحقيق ترابط قوي بين العناصر لضمان وضوحه في جميع الاستخدامات. هل لديك أي ملاحظات إضافية؟

شكل (٥) أفكار مقترحة للوجو لجامعة دمنهور باستخدام ChatGPT

❖ **تحليل علمي للّوجوهات المصممة لجامعة دمنهور باستخدام ChatGPT:**

١. الشكل العام (التركيب البنائي)

جميع النسخ تحافظ على **هيكل الدرع** كشكل أساسي، وهو تقليد راسخ في تصميم شعارات الجامعات العالمية، لما يحمله من دلالات على **الحماية، الاستقرار، والانتماء المؤسسي.**
اختيار الدرع يوحي بالرصانة ويعبر عن استمرارية الجامعة في أداء رسالتها العلمية والثقافية.

٢. الرموز والعناصر البصرية

- **تحوت:(Thoth)**

ظهر كرمز محوري في جميع التصاميم، في شكل مبسط، مما يربطه بالحكمة، المعرفة، وتاريخ الحضارة المصرية القديمة، وهو ما يعزز الهوية الثقافية للجامعة ويضفي عليها طابعاً محلياً وعالمياً معاً.

- **أمواج النيل:**

تم توظيف الخطوط الموجية أسفل التصميم لتعبر عن الموقع الجغرافي لدمنهور قرب نهر النيل، وتضيف إلى التصميم حركة ديناميكية ترمز إلى **التجدد والحياة.**

- **الترس الذهبي:**

يعبر بوضوح عن التقدم التكنولوجي والهندسي، وهو اختيار ذكي لإبراز تطلع الجامعة للنهضة العلمية والصناعية الحديثة.

- **الكتاب المفتوح والمشعل:**

رمزان تقليديان في شعارات الجامعات، ويدلان على **العلم، الإشعاع الفكري، والبحث المستمر** .
تمت معالجتهما بتوازن بصري يحقق وضوح الرسالة الأكاديمية للجامعة.

- **الفرشاة:**

إضافتها تُثري الشعار، حيث تربط بين الفنون والعلوم وتؤكد أن الجامعة تهتم بالبعد الإبداعي جنبًا إلى جنب مع التعليم النظري والبحثي.

٣. المعالجة اللونية

- استخدم اللون **الأزرق الداكن** ليرمز إلى **الاستقرار، الحكمة، والعمق الفكري.**
- اللون **الذهبي** يعزز الإحساس بالتميز والريادة.
- استخدام اللون **الأبيض** يمنح الشعور بالوضوح والنقاء.
- تمت مراعاة أن تكون النسب اللونية ملائمة للطباعة بالألوان وأيضاً بالأبيض والأسود بدون فقدان تفاصيل أساسية.

---

٤. المعالجة الخطية

- مع التطوير التدريجي، تم تبسيط الخطوط وتحسين الفراغات بين العناصر، بما يضمن وضوح جميع الأشكال في الأحجام الصغيرة والكبيرة.
- تم تأكيد العلاقات بين الأشكال البصرية لتحقيق **ترابط ديناميكي** يوجه عين المشاهد بسلاسة عبر مكونات الشعار.

---

٥. القابلية للتطبيق (المرونة)

- التصميمات النهائية تراعي متطلبات الاستخدام العملي للشعارات الجامعية: مثل الطباعة، الحفر، التطريز، العرض الرقمي.
- كما أن الخطوط البسيطة والواضحة تضمن أن الشعار يحافظ على هويته في مختلف الوسائط الإعلامية.

١/٣ دراسة تحليلية للوجو مقترح لجامعة دمنهور باستخدام Qwen:

- **مراحل إنتاج اللوجو المقترح لجامعة دمنهور :**

شكل (٦) مقترح تطوير اللوجو باستخدام Qwen

❖ عناصر الشعار:

١. كتاب مفتوح:

- يتم تصوير الكتاب بشكل بسيط ومباشر كرمز للمعرفة والتعليم.

- سيكون الكتاب في الوسط العلوي للشعار، ويحتوي على خطوط هندسية داخل صفحاته ليعكس التقدم التكنولوجي.

٢. شجرة زيتون:

- توضع شجرة الزيتون أسفل الكتاب لترمز إلى النمو والاستقرار.
- أوراق الشجرة ستكون بلون أخضر نابض بالحياة، مما يعزز فكرة البيئة المستدامة.

٣. شمس مشرقة:

- تظهر الشمس كدائرة ذهبية مشرقة خلف الكتاب، لتضيف بعدًا رمزيًا للأمل والتقدم.
- يمكن تصميم أشعة الشمس باستخدام خطوط هندسية دقيقة تتناغم مع باقي العناصر.

٤. خطوط هندسية:

- سيتم استخدام الخطوط الهندسية لربط جميع العناصر معًا، مما يخلق شعورًا بالتوازن والانسجام.
- هذه الخطوط ستمثل أيضًا التقدم التكنولوجي والحداثة.

٥. الألوان:

- الأزرق الداكن :سيستخدم للأطراف الخارجية للشعار وللنصوص العربية والإنجليزية، حيث يرمز إلى الحكمة والمصداقية.
- الأخضر :سيستخدم لأوراق شجرة الزيتون، وهو رمز للنمو والبيئة.
- الذهبي :سيستخدم للشمس وأجزاء من الخطوط الهندسية، مما يعكس التميز والإبداع.

❖ التوازن بين النصوص العربية والإنجليزية:

❖ **النص العربي:**

- سيكتب اسم الجامعة "جامعة دمنهور" باستخدام خط عربي حديث ومميز) مثل خط Diwaniأو(Kufi ، ليكون واضحًا وسهل القراءة.
- النص سيوضع في أعلى الشعار أو أسفله، حسب التصميم النهائي.

❖ **النص الإنجليزي:**

- سيكتب اسم الجامعة "Damanhur University" باستخدام خط سهل وعصري) مثل Arialأو(Helvetica ، ليتماشى مع الطابع الحديث للشعار.
- النص الإنجليزي سيوضع تحت النص العربي أو بجانبه، مع الحرص على أن يكون حجمه متناسقًا مع النص العربي.

❖ **التصميم العام:**

- الشعار سيكون دائري الشكل أو بيضاوي، مما يساعد في تسهيل استخدامه في مختلف الوسائط (طباعة، رقمي، إلخ).
- يتم تصميم الخلفية بلون أبيض أو شفاف لضمان ظهور الألوان بشكل واضح وجميل.
- سيتم ترتيب العناصر بحيث تكون متوازنة ومناسبة بصريًا، مع التركيز على جعل الشعار سهل التذكر ومؤثر.

❖ **التطبيق العملي** (خطوات التنفيذ) :

١. رسم العناصر الأساسية:

- كتاب مفتوح مع خطوط هندسية داخل الصفحات.
- شجرة زيتون ذات أوراق خضراء نابضة بالحياة.
- شمس ذهبية مشرقة خلف الكتاب.

٢. إضافة الألوان:

- استخدام الأزرق الداكن للأطراف والنصوص.
- استخدام الأخضر لأوراق الشجرة.
- استخدام الذهبي للشمس والخطوط الهندسية.

٣. ترتيب النصوص:

- وضع النص العربي "جامعة دمنهور" في مكان بارز.
- وضع النص الإنجليزي "Damanhur University" بشكل متوازن مع النص العربي.

٤. اختبار التصميم:

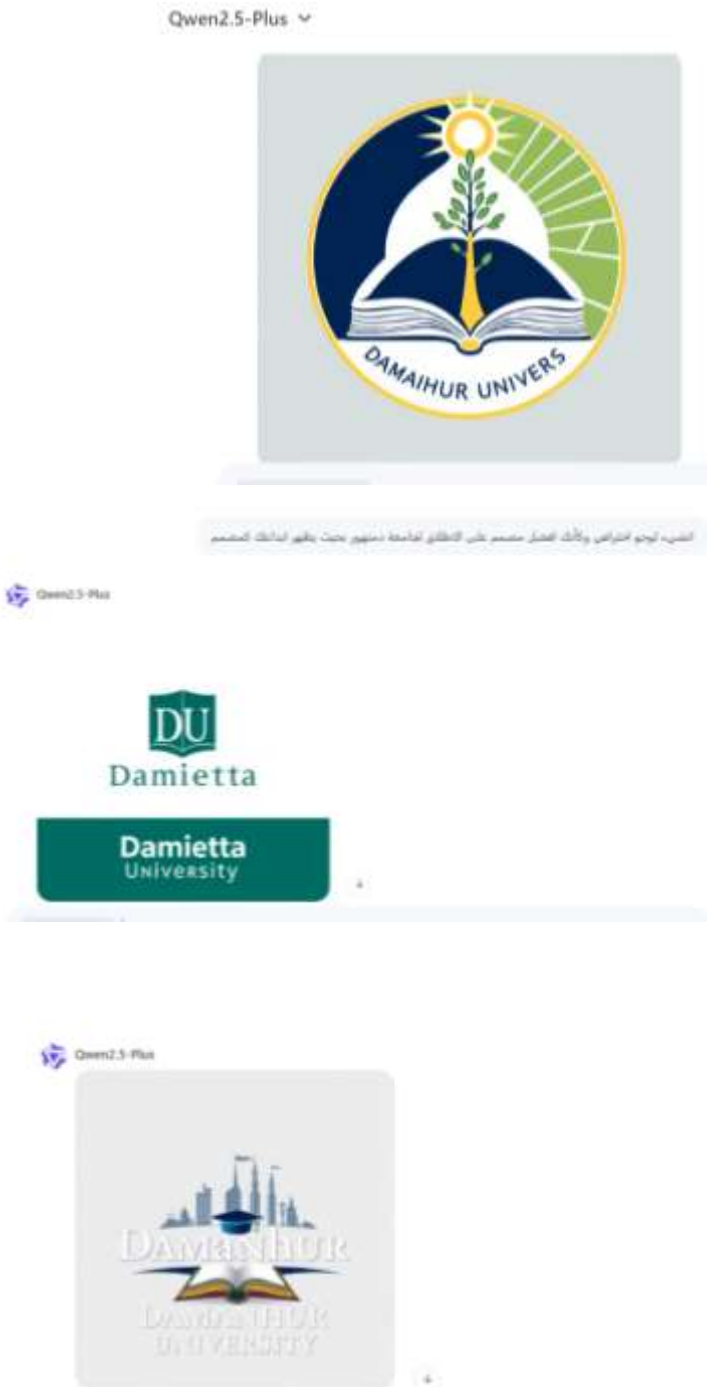
- تجربة الشعار في أحجام مختلفة لضمان وضوحه وجماله.
- اختباره على خلفيات مختلفة (أبيض، أسود، ألوان) للتأكد من مرونته.

٥. النتيجة المتوقعة:

سيكون الشعار ناجحًا إذا تم تحقيق الأهداف التالية:

- تعكس الهوية الأكاديمية والثقافية لجامعة دمنهور.
- تجمع بين الرموز التقليدية (الكتاب، شجرة الزيتون) والرموز الحديثة (الخطوط الهندسية، الشمس).
- تتميز بالبساطة والوضوح، مما يجعلها سهلة التذكر.
- تحقق التوازن بين النصوص العربية والإنجليزية.

شعار جامعة دمنهور الجديد سيكون رمزًا قويًا للعلم، النمو، والأمل!


Qwen2.5-Plus
DAMAIHUR UNIVERS
Qwen2.5-Plus
DU
Damietta
Damietta
University
Qwen2.5-Plus

شكل (٧) أفكار مقترحة للوجو جامعة دمنهور باستخدام Qwen

شكل (٨) رد Qwen عندما اخبرته ان التصميم سيء

- **٣/٣ دراسة تحليلية للوجو مقترح لجامعة دمنهور تم تصميمه من قبل مصمم:**
  - ❖ **مراحل إنتاج اللوجو المقترح لجامعة دمنهور :**
  - **١. تحليل اللوجو الاصلي لجامعة دمنهور:**

شكل (٩) التصميم الاصلي للجامعة

بالاطلاع على اللوجو الاصلي وبالاطلاع على الملف الخاص بالهوية البصرية نلاحظ استخدام المعالم الحضارية لمحافظة البحيرة لكونها من المناطق المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالحضارة المصرية القديمة، والرموز منها:

- الرمز حورس
- الترس

- حجر رشيد
- نهر النيل

لكون لكل رمز دلالاته المؤكدة على قوة اللوجو تعبيرياً:

- **الصقر (حورس)** :يرمز إلى الحكمة، الحماية، والتاريخ المصري القديم، وهو يعبر عن جذور الجامعة العميقة في الحضارة المصرية.
- **المياه الثنائية (نهر النيل وبحر المتوسط الرموز الهيروغليفية** في خلفية الشعار تشير إلى **حجر رشيد،** الذي يُعد مفتاح فك رموز الكتابة المصرية القديمة. وهذا يرمز إلى **البحث العلمي والمعرفة التاريخية** التي تسعى الجامعة للحفاظ عليها وتعزيزها**)**:
  - **المياه العلوية** تمثل نهر النيل، رمز العطاء والاستمرارية.
  - **المياه السفلية** تمثل البحر المتوسط، الذي يعكس الانفتاح والتواصل العالمي.
- **السنابل الذهبية** :تعبر عن الطابع الزراعي لمحافظة البحيرة، حيث تلعب الزراعة دورًا أساسيًا في المنطقة.
- **التروس الصناعية** :ترمز إلى الحداثة والتكنولوجيا والتقدم العلمي الذي تساهم فيه الجامعة.
- **إكليل الغار الأخضر** :يمثل التفوق الأكاديمي، ويعكس التميز والنجاح الذي تسعى إليه الجامعة وطلابها.
- **الدرع الأزرق الداكن** :يرمز إلى القوة والاستقرار والتفرد الأكاديمي.

ألوان شعار جامعة دمنهور :

- **الأزرق الداكن** يعبر عن الثقة والمعرفة.
- **الذهبي** يرمز إلى النجاح والابتكار.
- **الأخضر** يمثل الاستدامة والازدهار.
- **الأبيض** -يعكس النقاء والتفوق الأكاديمي.

بينما رأت المصممة أنه يمكن الحفاظ على روح الرموز ومبدأها مع التجديد ومراعاة كونه لوجو، أي يجب أن يكون مفهوماً عند تحويل عناصره للاسود، وأن يكون معبراً بنوع من الحداثة مع الاحتفاظ بالأصالة، وبدأت الرحلة بالتفكير في الرموز التي يمكن استبدالها والرموز التي يمكن إضافتها، وكيفية التطبيق والألوان الملائمة.

شكل (١٠) لوجو جامعة دمنهور الاصلي عند تحويله للابيض والاسود

٢. الوقوف على الرموز المستخدمة في تصميم اللوجو المقترح من قبل المصمم:

بدأت بالتفكير في رمز للمعرفة في الحضارة المصرية القديمة ووجدت أن رمز تحوت في الحضارة المصرية القديمة هو الأمثل، نظراً لكونه يشير لالواح الزمرد (كتاب تحوت المقدس)،

كما أنه يوجد اعتقاد قديم بأنه: كاهن الارباب، الذي احتفظ بمكتبة عظيمة من المخطوطات، بالمشاركة مع احدى زوجاته سيشات "ربة الكتابة".

وقد نسب إليه الخطابة، الأدب، الفن، التعلّم، كما كان مقيساً ومسجلاً للزمن، علّم الكتابة للبشرية، مخترع الكتابة، والأبجدية "الهيروغليفية".

لذا رأت الباحثة أنه الرمز الافضل، واستخدمت رمز الكتاب للتعبير عن كونها جامعة أكاديمية، والرموز المشتركة للكليات الأشهر منها: الفنون والهندسة والآداب والطب والصيدلة والزراعة وحتى لا يكون اللوجو مزدحم اكتفت برموز مشتركة تصلح للاشارة للعديد من الكليات، مثل:

رمز تحوت والترس والمياه والكتاب والبرجل والفرشاة والقلم، وعين حورس كدلالة على المعرفة الجوهرية والعلم العميق والبصيرة.

الفكر الابتكاري:

- قامت الباحثة بالدمج بين التصميم الشكلي والحروف بحيث وظفت الرسومات المعبرة عن الكليات مثل الترس كنقطة لكلمة الجامعة، والدائرة التي تحوي عين حورس كنقطة لكلمة دمنهور، بينما حرف ال V استخدم الرسم ليعبر عنه، أما من حيث الالوان استخدم الأزرق و الذهبي كما في اللوجو الاصلي، أما بالنسبة للون الموف فالمعنى الرمزي: هو الحكمة، الإبداع، الرفاهية، والتميز.
- الانطباع النفسي يعطي إحساسًا بالغموض والرقي والتفرد.
- استخدامه في الجامعات مناسب جدًا للمؤسسات التعليمية التي تريد أن تظهر بشكل مميز، راقٍ، ومختلف عن النمط التقليدي (مثل الجامعات الطبية، الفنية، أو الابتكارية).
- واستخدمت بالخلفية لون أزرق غامق بدرجة تميل للموف لابراز العناصر.

شكل (١١) مقترح ١ اللوجو المطور من قبل الباحثة

كما تم العمل على برنامج Inkscape لتصميمه بنظام الفيكتور ليكون ملائم للطباعة، والتكبير والتصغير بدون تغير في جودة التصميم؛ وهو برنامج مجاني بديل للاليستريتور.

ولكن لاحظت الباحثة بعين الناقد أن اللوجو لن يكون واضح بشكل كافي ويحتاج لتبسيط؛ لذا سألت الذكاء الاصطناعي ليبدع باقتراحاته مرة أخرى، ولكن هذه المرة مبنى على رؤيتها؛ فنجد المزج أكثر فاعلية والتوجيه اوضح للذكاء الاصطناعي، وكانت هذه هى النتيجة عند سؤال Chatgpt :

شكل (١٢) مخاطبة Chatgpt لتطوير اللوجو المصمم من قبل الباحثة

شكل (١٣) مقترحات Chatgpt لتطوير اللوجو المصمم من قبل الباحثة

نلاحظ أن الكتابات بعضها غير صحيح، والحاجة إلى تدخل المصمم مرة أخرى.

أما بالنسبة لمقترحات QWEN:

اجعل اللوجو اكثر احترافية

Qwen3-235B-A22B

اجعل اللوجو أكثر احترافية، يمكن تطبيق عدة تعديلات على التصميم الـ ـي . إليك بعض الخطوات والنصائح لتحسينه:

شكل (١٤) مخاطبة QWEN لتطوير اللوجو المصمم من قبل الباحثة

شكل (١٥) مقترحات QWEN لتطوير اللوجو المصمم من قبل الباحثة

نلاحظ بعد مقترحاته عن لوجو الباحثة.

تعديل الباحثة على تصميمها للوجو المقترح لجامعة دمنهور:

شكل (١٦) مقترحات الباحثة لتعديل تصميمها واللوجو النهائي بعد الانتقاء والتعديل على نتائج الذكاء الاصطناعي

٣/٤ مقارنة بين ChatGPT وQWEN والمصمم:

وجه المقارنة	ChatGPT	QWEN	المصمم
الاصالة والابداع والابتكار	يجب تحديد المطلوب بدقة للحصول على النتائج المرجوة، ويفضل الامداد بنماذج، يعتمد على نماذج تم تزويده بها، او معالجة بطريقة مبرمج عليها.	يجب وصف المطلوب وصفاً دقيقاً ويفضل بالانجليزية نظراً لضعفه في التعامل مع اللغة العربية، يعتمد على نماذج تم تزويده بها، او معالجة بطريقة مبرمج عليها.	يحتاج لمراجع أحياناً، وقد يستند إلى التغذية البصرية والخبرات السابقة، وأيضاً قد يربط بين العديد من الافكار برابط جديد غير مألوف وهذا يسمى الابتكار، ونظراً لكون الذاكرة والمخ والعقل البشري معقد في طريقة تفكيره والمرونة في التفكير فقد نشاهد معالجة غير متوقعة وغير مسبوقة؛ وهو الابداع.
جودة التصميم	مميز في معالجاته ودقيق بنسبة ٧٥% نظراً لوجود بعض الاخطاء في المعالجات؛	غير دقيق أغلب الاحيان، والنتائج بالكتابات العربية سيئة للغاية، مليء بالعيوب ولا يمكن الاعتماد عليه عند تصميم	يتميز المصمم بجودة عالية نظراً لقدرته على الاختيار بين عدة خيارات والتنقل من برنامج تصميم لآخر، والاستفادة من النتائج ثم إعادة معالجتها والتركيبات المختلفة، وتكامل البرامج مع فكر

	وخصوصاً عند الاقتراب من انتهاء المدة التجريبية.	اللوجو.	المصمم يجعل التغلب على العيوب أمر سهل والوصول لجودة ممتازة.
المخرج النهائي	PNG File (.png)	PNG File (.png)	PNG File (.png), JPG, PSD, SVG, .ai

الاستنتاج:

- يُعتبر كل من **ChatGPT و Qwen** من أدوات الذكاء الاصطناعي القوية التي يمكن أن تعزز تجربة المصممين الجرافيكيين من خلال توفير استشارات وأفكار إبداعية تسهم في تطوير الشعارات والهوية البصرية؛ ومع ذلك يظل دور **الإبداع البشري ضروريًا** في عملية التصميم، حيث تعمل هذه الأدوات كداعم للمصمم وليس كبديل له، وفي ظل تطور الذكاء الاصطناعي، يفتح استخدام هذه التقنيات آفاقًا جديدة في عالم التصميم، مما يتطلب من المصممين اكتساب مهارات تكاملية تجمع بين الإبداع البشري والتكنولوجيا المتقدمة.
- نجحت التصميمات المنتجة من قبل المصمم و **ChatGPT** في تحقيق توازن بين **التراث الثقافي** و**الطابع الأكاديمي الحديث**، وتم تطوير اللوجو ليعبر عن هوية جامعة دمنهور بصرياً بصورة تنافس بها المؤسسات الجامعية الإقليمية والدولية.
كما أن معالجة العناصر المختلفة أظهرت وعياً بأساسيات تصميم الشعارات الحديثة من حيث **الرمزية، البساطة، والوظيفية**.
- نلاحظ أن ChatGPT خلط بين رمز الاله تحوت ورمز الاله حورس.
- نلاحظ انخفاض الجودة بالاقتراب من انتهاء التحديد المسموح المجاني في QWEN .
- عبر QWEN عن غضبه عند التعبير عن رفضي لفكرته، كما أنه فشل في الكتابة باللغة العربية.
- لا ينتج الاداتين ChatGPT وQWEN التصميم فيكتور؛ مما يجعله غير ملائم للتكبير والتصغير ويتأثر تأثر سلبي بذلك.

نتائج البحث:

- تؤكد الدراسة أن الذكاء الاصطناعي يساعد المصممين لكنه لا يمكنه استبدال المصمم المحترف بالكامل.
- المصمم المحترف قادر على الاستفادة من هذه الأدوات لتعزيز إنتاجيته دون أن يفقد دوره الإبداعي.
- يستخدم الأدوات بشكل أكثر تعقيدًا، حيث قد يقوم بإنشاء تصاميم من الصفر باستخدام العناصر والطبقات وتخصيص الألوان لإبراز الهوية البصرية بشكل محترف.
- الفهم العميق للعميل والجمهور المستهدف، والوعي بذوق الفئة المستهدفة والألوان الملائمة لكل مجال وفئة.
- التفاصيل الدقيقة: الاهتمام بالتفاصيل الصغيرة التي يمكن أن تحدث فرقًا كبيرًا في جودة التصميم، مثل المحاذاة، التباعد، وجودة الصور.
- التفكير الإبداعي والابتكاري : حيث يراعي المصمم الأصالة والإبداع والفكرة المبتكرة أو الابداعية؛ لكون الإبداع يتمثل في الفكرة الجديدة تماماً، أما الابتكار فهو ربط غير مألوف بين عنصرين أو أكثر

للوصول لفكرة جديدة، والعقل البشري يقوم بمعالجات معقدة؛ مازالت الآلة تحاول فك شفراتها والتعلم منها.

- الجودة النهائية: التأكد من أن التصميم النهائي خالي من الاخطاء و متوافق مع المعايير الفنية.
- الفهم لعملية ما بعد التصميم: حيث يعي المصمم عملية النشر، و مراعاة ذلك أثناء التصميم، و تقديم التصميم بتنسيقات مناسبة للاستخدام المقصود، سواء كان للطباعة أو للعرض الرقمي.

التوصيات والمقترحات:

التوصيات:

- يجب تطوير المصمم باستمرار لذاته ومهاراته وفكره، ليكون دائماً يحمل تميزاً لا تستطيع التكنولوجيا وحدها أن تدركه.
- ضرورة الاستفادة قدر المستطاع من كل ما تقدمه التكنولوجيا من مساعدة ودعم، ولكن دون الانجراف كليةً لها، فالفكر في النهاية هو الأساس لتصميم ناجح.
- التفكير والتخطيط دائماً من قبل المصمم لدعم الابداع والابتكار وإعمال العقل، لان استخدام التكنولوجيا باستمرار والاعتماد عليها يضعف عضلات الفكر.
- أنصح المصمم بالعمل على العديد من المشاريع سواء من خلال دائرته القريبة أو اونلاين أو بالدعاية لنفسه، أو بتدريب نفسه على مشروعات وهمية ليكتسب خبرة ؛ كما يجب التعلم المستمر وأن يمتلك عقلاً نمائياً يتطور باستمرار بالتغذية البصرية والمعرفية.
- دعم البحث في تقنيات الذكاء الاصطناعي لضمان استخدامها بطريقة تعزز الإبداع البشري.

المقترحات:

- تطوير برامج ذكاء اصطناعي متقدمة تتيح تحكمًا أكبر للمصممين المحترفين.
- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية للمصممين للتعامل مع الأدوات الحديثة بفعالية.
- تشجيع الشركات على دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في عملياتها التصميمية مع الحفاظ على دور المصمم البشري.

المراجع:

كتب ومراجع علمية:

- Bruce, M., & Bessant, J. (2002). *Design in business: Strategic innovation through design*. Pearson Education.
- Lupton, E. (2017). *Graphic design: The new basics*. Princeton Architectural Press.
- Brown, T. (2009). *Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society*. Harvard Business Press.

مقالات علمية ودوريات:

- Landoni, M., & Wilson, R. (2003). Evaluating electronic text design in digital libraries. *International Journal on Digital Libraries*, 4(1), 19–28.
- Davis, M. (2012). Graphic design theory: An introduction. *Design Issues*, 28(2), 22–35.
- McCarthy, J. (2020). AI and creativity: The role of large language models in graphic design. *Journal of Visual Culture*, 19(3), 135–148.

- Wilson, K. (2020). Evaluating user experience on Canva. *Human-Computer Interaction Journal*, 12(3), 89–103.

مصادر رقمية وتقارير تقنية:

- OpenAI. (2023). *GPT-4 technical report*. Retrieved from https://openai.com/research
- Alibaba Cloud. (2023). *Qwen: The next generation AI model for designers*. Retrieved from https://www.alibabacloud.com
- Adobe. (2022). *AI in graphic design: The future of creativity*. Available at https://www.adobe.com

معايير التصميم والشعارات:

- AIGA. (2019). *AIGA design guidelines for logos and branding*. Available at https://www.aiga.org
- W3C. (2021). *Web content accessibility guidelines (WCAG) 2.1*. Available at https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/

أبحاث علمية باللغة العربية:

- على، جامعة حلوان. (٢٠٢٤). على جامعة حلوان. *المجلة العلمية لكلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان*، (41)، 521–543. متاح عبر : https://mjaf.journals.ekb.eg/article_226665.html
- زيان، ر. ع. ع. (٢٠٢٤). أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الهوية الشخصية والتفكير الإيجابي لدى طلاب الجامعة. *مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية*، 3(121)، 198– 222. متاح عبر : https://muja.journals.ekb.eg/article_384815.html
- السعيدي، م. خ.، العامري، س. ع.، المهري، أ. ب. ق. (٢٠٢٤). واقع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصميم التعليمي وعلاقته ببعض المتغيرات الديموغرافية لدى أخصائيي مصادر التعلم في مدارس محافظة ظفار. *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، (53)، 104–129. متاح عبر : https://journals.ekb.eg/article_347826_0.html
- حجازي، أ. س. س. ع.، &محمد، ه. أ. ع. ا. (٢٠٢٤). تصميم نظام تكنولوجي معلوماتي قائم على توظيف الذكاء الاصطناعي لدمج الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في التعليم الجامعي في الوطن العربي: دراسة تحليلية. *المجلة الدولية للبحوث النوعية، جامعة عين شمس*، (18)، 445– 470. متاح عبر : https://journals.ekb.eg/article_401023.html

مجلة الفنون والعمارة

JOURNAL OF ART & ARCHITECTURE