المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

دورية فصلية علمية محكمة – تصدرها كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

Egyptian Journal for Specialized Studies

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمى

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

أ /ليلى أشرف **أ/ أسامة إدوارد**

أ/ زينب وائل **أ/ محمد عبد السلام**

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس التحرير، على العنوان التالى

٣٦٥ ش رمسيس – كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

https://ejos.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 6164 - 1687

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٤) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٤) : (0.4167)

المجلد (١٣). العدد (٤٧). الجزء الخامس

يوليو ٢٠٢٥

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الآداب – جامعة عين شمس

أ.د / بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغيلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايع (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام- كلية الآداب – جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الأسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس- تقنيات تعليم
– جامعة الأمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in education (OISE) at the university of Toronto and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus, university technology

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً ابجدياً.

الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	Multidisciplinary عام	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2024	7

معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي Arab Citation & Impact Factor
قاعدة البيانات العربية الرقمية Arab Online Database
معرفة e-MAREFA
Arcif Analytics

التاريخ: 2024/10/20

الرقم: L24/0228 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم

جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر

تحية طيبة وبعد،،،

يسر **معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسيف – ARCIF)**، أحد مبادرات قاعدة بيانات **"معرفة"** للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد **أطلق التقرير السنوي التاسع للمجلات للعام 2024**.

ويسرنا تهنئتكم وإعلامكم بأن **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة** الصادرة عن **جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسيف Arcif"** المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها **(32) معياراً**، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: http://e-marefa.net/arcif/criteria/

وكان **معامل "ارسيف Arcif " العام** لمجلتكم لسنة 2024 **(0.4167)**.

كما صُنفت مجلتكم في **تخصص العلوم التربوية** من **إجمالي عدد المجلات (127)** على المستوى العربي ضمن الفئة **(Q3)** وهي الفئة الوسطى ، مع العلم أن **متوسط معامل "ارسيف" لهذا التخصص** كان **(0.649)**.

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل **"ارسيف Arcif"** الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل " **ارسيف** "، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل التأثير

" ارسيف Arcif"

+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7
info@e-marefa.net
www.e-marefa.net
Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

أولاً : بحوث علمية محكمة باللغة العربية :

- إدارة الأم للضغوط الحياتية وعلاقته بالشعور بالأمن لدى الأبناء المراهقين فى ظل المناخ الأسرى ١٢٨٧
  ا.د/ نجوي سيد عبد الجواد
- فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي حديثي الزواج بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وعلاقته بتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" في ضوء تحديات ترشيد استهلاك الطاقة ١٣٥٧
  ا.د/ نجوي سيد عبد الجواد
  ا.م.د/ دعاء عمر عبد السلام
- الفن الإفريقى وتأثيره التشكيلى على هيئة المجسم الخشبي المعاصر ١٤٦٥
  ا.م.د/ أشرف محمود محمد الأعصر
- كفايات الفن الرقمي اللازمة لأعضاء هيئة تدريس التربية الفنية في ضوء متطلبات التطور التكنولوجي ١٥٢٧
  ا.م.د/ عبير عبد الله طالب الكندري
- اثر جائحة كورونا على المحتوى التعبيري والمنتج الإبداعي لدى طالبات التربية الفنية بكلية التربية الأساسية دولة الكويت ١٥٦٧
  ا.م.د/ فاطمة العازمي
- الصعوبات التكنيكية في آريا ألا تشتاق إلى بيتنا الصغير "Non la sospiri la nostra casetta". من أوبرا توسكا ومحاولة تذليلها ١٥٨٧
  ا.م.د/ نوره سليمان القملاس
- الهوية الوطنية وديناميات الانتماء فى المسرح الشعرى قراءة في مسرحية "الملكة والمجنون" للكاتب أنس داود ١٦٢١
  ا.م.د/ أمانى جميل على العطار

تابع محتويات العدد

- الأساليب الموضوعية لتقييم الأعمال الفنية في مادة التصوير لطلاب قسم التربية الفنية بجامعة بابل

ا.د/ نهى مصطفى عبد العزيز ١٦٨١
ا.م.د/ هنادي مختار زهران
د/ صابرين عبد الواحد حسن
ا/ عباس حاكم حسين

- واقع مادة التربية الفنية مع النموذج الاشرافي الحديث في ضوء تمكين المدرسة (دراسة ميدانية) ١٧١١

ا/ عبد العزيز بن محمد الشتوي

- برنامج تدريبى للوظائف التنفيذية لتحسين التكيف الاجتماعى والنفسى لدى الأطفال ذوى الإعاقة العقلية البسيطة

ا.د/ منى حسين الدهان ١٧٤٣
د/ أمينة الأبيض
ا/ هدى سيد أحمد بدوى

فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي حديثي الزواج بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وعلاقته بتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" في ضوء تحديات ترشيد استهلاك الطاقة

ا.د / نجوى سيد عبد الجواد [١]

ا.م.د / دعاء عمر عبد السلام [٢]

[١] أستاذ ورئيس قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة الأسبق ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان.

[٢] أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان

فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي حديثي الزواج بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وعلاقته بتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" في ضوء تحديات ترشيد استهلاك الطاقة

ا.د/ نجوي سيد عبد الجواد

ا.م.د/ دعاء عمر عبد السلام

ملخص:

يهدف البحث الحالي إلى قياس فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعى حديثي الزواج بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وعلاقته بتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠م " في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة، وأسفرت نتائج البحث عن أهم النتائج التالية: عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين أفراد عينة البحث الأساسية في الوعى بأهمية اتجاهاتهم نحو شراء السلع الصديقة البيئة وفقاً لمتغيرات الدراسة ، أن دخل الأسرة كان أكثر المتغيرات تأثيراً في مستوى الوعى بأهمية شراء السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج

الكلمات الدالة : فاعلية ، برنامج إرشادي ، حديثي الزواج ، مهارات السلوك الشرائي ، السلع الصديقة للبيئة ، إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠"

Abstract:

Title: Effective program towards a new awareness of purchasing behavior skills towards Phoenix flows and its relationships towards achieving strategic development goals "Egypt Vision 2000 " in Light of more effective challenges to provide energy

Authors: Nagwa Sayed Abdelgwad Ali, Doaa Omar Abdel-Salam Metwally

The current research aims to measure the effectiveness of a guidance program to develop newly married women's awareness of the importance of purchasing environmentally friendly goods and its relationship to achieving the goals of the sustainable development strategy in light of Egypt's Vision 2030, There were no statistically significant differences between the individuals of the basic research sample in awareness of the importance of their attitudes towards purchasing environmentally friendly goods according to the study variables, Family income was the most influential variable on the level of awareness of the importance of purchasing environmentally friendly goods among newlyweds

Keywords: Effectiveness, Guidance program, Newlyweds, Purchasing behavior skills, Environmentally friendly goods, Sustainable development strategy “Egypt Vision 2030”.

المقدمة :

تبنت الدول الأعضاء في الأمم المتحدة أجندة ٢٠٣٠م للتنمية المستدامة بعنوان "تحويل عالمنا" وذلك في القمة التي انعقدت في سبتمبر ٢٠١٥م بنيويورك وهى قمة التنمية المستدامة للأمم المتحدة وقد حددت رؤية وأجندة ٢٠٣٠م والتي تهدف إلى تعزيز السلام العالمي في إطار من الحرية والقضاء على الفقر والجهل والتلوث البيئي بجميع صورة وأبعاده والذى يمثل أكبر تحدياً للعالم، لذا تم تحديد سبعة عشر هدفا للتنمية المستدامة يمثل البعد البيئي المحور الثالث والهدف التاسع فيها وينص على أنه "بحلول عام ٢٠٣٠م يكون المحور البيئي قد أخذ وضعا أساسيا في كافة القطاعات التنموية والاقتصادية، ويهدف إلى تحسن مستدام لجودة الحياة للأجيال الحاضرة، ورفع الوعى بشأن حماية الطبيعة والحد من تأثير التغير المناخ بهدف توفير بيئة نظيفة آمنة مستدامة للأجيال المستقبلة، والانتقال إلى أنماط استهلاك وإنتاج أكثر استدامة (رئاسة مجلس الوزراء، ٢٠١٧م).

والتنمية المستدامة لها (١٦٩) غاية تعمل على تحقيق التوازن بين أبعاد التنمية المستدامة الثلاثة: البعد الاقتصادي، والاجتماعي والبيئي (United Nations, ٢٠١٥) وتبنت القيادة السياسية رؤية مصر ٢٠٣٠م لتكون الإطار المنظم لكل الخطط التنموية خلال المرحلة القادمة بدءا من لحظة إطلاق استراتيجية التنمية المستدامة في فبراير ٢٠١٦م وفي إطارها تم إعداد الخطط التنموية متوسطة وطويلة المدى لتحسين جودة الحياة للمواطنين (هالة السعيد،٢٠١٧). لذا تمثل رؤية مصر ٢٠٣٠ محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة في مصر لتعمل على تنفيذ أحلام وتطلعات الشعب المصري في توفير حياة لائقة كريمة وبخاصة الشباب باعتبارهم الفئة التي تمثل المستقبل ويقع عليها العبء الأكبر في عمليات التنمية (عمر مرسى، ٢٠١٨)، وتمثل نسبة فئة الشباب ٤٥٪ ضمن فئات الهرم السكاني في مصر (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٧).

استراتيجية التنمية المستدامة تُمثل محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة في مصر حيث استهدفت أن تكون مصر بحلول عام ٢٠٢٣ ذات اقتصاد تنافسي يعتمد على المعرفة والابتكار والاندماج الاجتماعي والمُشاركة، وتستثمر عبقرية الإنسان والمكان لتحقيق التنمية المستدامة وترتقي بجودة حياة المصريين.

فالتعليم هو الأداة الأولى لتحقيق أهداف التنمية المستدامة فهو من أهم الروافد التي تُسهم في بناء الإنسان وتُنمي قدراته من أجل إيجاد مستقبل أفضل تسعى له مصر في رؤيتها وذلك في إطار ما يُسمى (بالتعليم من أجل التنمية المستدامة).

لذا استهدفت الرؤية الاستراتيجية للتعليم ٢٠٣٠ إتاحة التعليم والتدريب بجودة عالية مُرتكز على المتعلم القادر على التفكير والمتمكن تقنياً وتكنولوجياً وأن يُساهم أيضاً في بناء الشخصية المُتكاملة وإطلاق إمكاناتها إلى أقصى حد ولمواطِن مُعتز بذاته ومُبدع ومسؤول وفخور بتاريخ بلاده وشغوف لبناء مستقبلها (رئاسة مجلس الوزراء، ٢٠١٥).

واتفقت دراسات كلاً من (عبد الرؤوف بدرى، وأشرف مجاهد (٢٠١٠)، و أحلام العتوم (٢٠١٣)، والهذبة مناجلية (٢٠١٥)، Tomas, B (٢٠١٥) وUlisses, (٢٠١٥) وAlina (٢٠١٦) على دور مؤسسات التعليم العالي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في العديد من الدول كمصر والجزائر وروما وروسيا والبرتغال والأردن، ودعت تلك الدول إلى جودة التعليم العالي للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة لدى الطلاب وتحفيزهم نحو الحفاظ على صحة البيئة كأحد أهداف التنمية المستدامة من خلال تعلمهم، ومن خلال تطبيق برامج تنموية في مجالات الحفاظ على البيئة من آثار السلوكيات السلبية أو من نواتج مخلفات استهلاكات ضارة بصحة البيئة ومظهرها، حيث أظهرت دراسة (أيمن بريك، ٢٠١٦) وجود اتجاهات إيجابية لدى الشباب نحو قضايا التنمية البيئية، وهو أمر يدعو للتفاؤل ويزيد من انخراطهم في المشاركة الإيجابية والتطوعية للعمل من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المجال البيئي ففي سعى الدول ورغبة المؤسسات التعليمية وطموح

الشباب في امتلاك مقومات التنمية المستدامة القائمة على الاستقرار والأمن البيئي والنمو والازدهار الاقتصادي يؤكد على عظمة تطبيق البرامج الإرشادية التنموية المعنية بتوجيه ووعى الطلاب الجامعيين نحو سلوكيات الشراء الإيجابي للسلع الصديقة للبيئة والتي لا تترك نفايات ضارة بالبيئة بعد استهلاكها والانتفاع بها، مما يظهر ضرورة التوعية لهذه الشريحة من السكان (أيمن عيد، ٢٠١٤).

وأصبح نشر ثقافة البيئة النظيفة والشراء الأخضر متلازمان، حيث يعتبر دعم حماية البيئة أحد الأسباب الرئيسية التي تجعل المستهلكين يتصرفون بطريقة صديقة للبيئة عند اتخاذهم لقرارات الشراء الخاصة بهم، لذا ظهر الاهتمام بالسلع الصديقة للبيئة كنتيجة لزيادة الوعى بالآثار الناتجة عن سوء استخدام الموارد الطبيعية الناتج عن الأنشطة البشرية (Kumar, Ghodeswar, ٢٠١٥). وقد عرف كلا من (Ottman et al, ٢٠٠٦)، (أمنة محمد،٢٠١٣) المنتج الصديق للبيئة بأنه منتج شديد التحمل وغير سام، مصنوع من مواد معادة التدوير، يستهلك أقل قدر ممكن من مواد التعبئة،، منتجات أكثر استخداماً للمواد والطاقات المتجددة، وهى منتجات أقل استخداماً للمواد الخطرة (كالمواد الحافظة، والكيماويات السمية والنووية)، منتجات أكثر تحقيقا للجودة البيئية كأن تكون أقل تلفا، وأقل تلوثا وأقل في آثارها الجانبية، وفي المقابل أكثر استجابة لحاجات المستهلكين، حيث أنها موجهة للحاجات الحقيقية لدى المستهلكين، و لا تعتمد على الإعلانات المضللة لمجرد إشباع رغباتهم المزيفة، كما تتميز بأنها منتجات تحقق الإعادات الخمسة (إعادة التدوير، وإعادة الاستخدام، وإعادة التكييف، وإعادة الإصلاح والصيانة) (عماد إسحاق، وحاتم محمود، ٢٠١٨).

وتواجه المرأة في ظل المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية والثقافية العديد من المشكلات والصعوبات مما يحدد من قدراتها علي أداء مسئولياتها المنزلية ومنها قلة دخل الأسرة وارتفاع أسعار المنتجات المختلفة (نبيل الشيمي، السعيد العشري،٢٠٠٧).

ونظراً لتعدد المشكلات الأسرية الناتجة عن قلة الدخل و١ارتفاع الأسعار وآثارها السلبية عن ذلك كان لابد من توافر المعلومات اللازمة التي تُزيد من وعي المرأة وتُساعدها علي اجتياز الصعوبات التي تواجهها في تحمل مسئوليات الحياة والالتزامات المادية لديها (عبير سمير، ٢٠٠١).

وهذا ما أيدته دراسة (Garva, ٢٠٠٢) إن المرأة باعتمادها علي معلوماتها وخبراتها وقدراتها يُمكنها من حل كل ما يواجهها من مشكلات اقتصادية واجتماعية ومواجهة تغيرات المجتمع وتحدياته وخاصةً بعد ارتفاع أسعار السلع التي باتت تتحدي مستويات الدخول المنخفضة.

حيث أن تنمية المرأة هي إحدى العوامل الرئيسية للتنمية في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية لذا فإن تسليح المرأة بالمهارات والقدرات يساعدها علي التمكن من القيام بدورها الفعال والحيوي في كل عمليات التنمية مما يجعلها قادرة علي إدارة شئون أسرتها ومن ثم كان التفكير في كيفية النهوض بها(هند إبراهيم،٢٠٠٧).

وفي دراسة قام بها (عمرو خير الدين، ٢٠٠٣) بهدف تحديد درجة وعى المستهلكين بالمنتجات الصديقة للبيئة، وذلك على عينة قوامها ٢٠٢ من طلاب الدراسات العليا بجامعات محافظتي القاهرة والإسكندرية، توصل إلى أن ٦٦٪ قد سمعوا عنها قدرا بسيطا مما يشير إلى عدم دخول المنتجات الصديقة للبيئة في نطاق اهتماماتهم بالدرجة الكافية. كما أشار (Sachdev, ٢٠١١) إلى أن الطلب على السلع الصديقة للبيئة لم ينمو كما هو متوقع على الرغم التوقعات الإيجابية نحوها وبالرغم من أنها ستحتل مركز الصدارة مستقبلا، لذا وجد أن السبب هو عدم توافرها، أو عدم معرفتهم بها. وقد أشار (Cerri, et al., ٢٠١٨) إلى أن مدى توافر السلع الصديقة للبيئة يعد واحدة من القيود الرئيسية التي تمنع المستهلكين من شراؤها، فإذا كانت السلع غير متوفرة لا يقبل عليها الناس وإن كانوا يحملون اتجاهات إيجابية نحوها، حيث أسفرت نتائج الدراسة التي أجريت على (٦٧٢٧) مستهلك من إيطاليا

بهدف التعرف على اتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة من أن توافرها كان له تأثيراً إيجابياً وقوياً على الأقبال على شراؤها وتكين اتجاهات إيجابية نحوها.

أضافت دراسة (Imbambi & Kinoti, ٢٠١٨) أن المستهلك يحتاج لوقت طويل لاتخاذ قرار شراء السلع الصديقة للبيئة بسبب سعرها المرتفع، حيث أجريت دراسة بهدف التعرف على سلوك الشراء للمستهلك وتبنى فكرة المنتجات الخضراء، واشتملت عينة الدراسة على ١٥١ مستهلك بمدينة نيروبى بكينيا.

وتشير دراسة منال الشاعر (٢٠١٩) إلى رغبة الشباب في اقتناء الاتجاهات الحديثة في الموضة في ظل مفهوم التنمية المستدامة. كما يوصي البحث بأهمية تبني الاتجاهات الحديثة للموضة (المتعددة الأغراض والخضراء) في إنتاج ملابس الشباب والتي من شأنها تحقيق مفاهيم التنمية المستدامة والحفاظ علي البيئة.

ويمثل الشراء جزءا هاما في الحياة اليومية للأفراد المستهلكين، وقد عرف أحمد العسكري (٢٠٠٣) السلوك الشرائي بأنه قيام فرداً ما أو جماعة من الأفراد باختيار وشراء واستخدام والتخلص من منتج ما أو خدمة أو فكرة أو حتى خبرة بغرض إشباع الحاجات والرغبات وأن جميع الأفعال والتصرفات المباشرة التي يؤديها الأفراد للحصول على سلعة أو خدمة معينة.

وقد أثبتت دراسة (Lai & Heng, ٢٠١٦) وجود علاقة ارتباطية بين ممارسات الشراء الأخضر واتجاهاتهم البيئية من حيث هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على إدراك عينة من طلاب جامعتين في مدينة هونج كونج لممارسات الشراء الأخضر واتجاهاتهم البيئية. حيث تعتبر الاتجاهات من أهم العوامل النفسية المؤثرة على المستهلك والاتجاهات هي نظام المعتقدات والمفاهيم والمشاعر التي تؤدى إلى تكوين ميول سلوكية نحو مواقف معينة، ويمكن تعريف الاتجاهات بأنها تعبير عن المشاعر الداخلية لدى الأفراد، والتي تعكس أو تكشف فيما إذا كان لديهم ميول إيجابية أو سلبية نحو شيء معين (سلعة أو خدمة). ولأن الاتجاهات التى يتم الكشف عنها بواسطة الأفراد، وما هي إلا نتاج ميول نفسية لديهم، فهي لا تلاحظ مباشرة بل

يتم استنتاجها مما يقوله الأفراد أو من خلال تفسير وتحليل أنماطهم السلوكية الشرائية والاستهلاكية (محمد عبيدات، ٢٠٠٤).

إلا أن وجود اتجاه إيجابي أو سلبى لدى الفرد نحو شيء ما لا يعنى بالضرورة أن سلوكه الفعلي والعملي سوف يتسق تماما مع ذلك الاتجاه الذى عبر عنة (عبد الحميد حسن،٢٠٠٨). وهذا ما أثبتته دراسة (سامى الصمادى،٢٠٠٩) والتي هدفت إلى تقييم الوعى البيئي للمستهلك ومدى تبنية لقيم استهلاك صديقة للبيئة، وأجريت الدراسة على عينة من طلاب ثلاثة جامعات أردنية بلغت ٣٥٠ طالب، وقد تبين وجود تناقض في اتجاهات المستهلك نحو تبنية الثقافة الاستهلاكية للسلع الصديقة للبيئة وفي نفس الوقت لا يتجنب شراء السلع والمنتجات التي تسرف في استخدام الموارد النادرة أو يبدى مواقف داعمة لاختيار السلع التى لا تسبب التلوث للبيئة والقابلة لإعادة التدوير، وبنفس الوقت لا يختار السلع المعبأة بعبوات يمكن إعادة استخدمها. كذلك اتفقت مع نتائج دراسة (Joshi & Rahman, ٢٠١٥) التي سعت إلى تحديد العوامل التي تؤثر على الشراء الأخضر للمستهلكين فقد أشارت نتائجها إلى أن هناك تناقض وفجوة بين الاتجاه الإيجابي لدى المستهلك نحو المنتجات الصديقة للبيئة وسلوك الشراء الفعلي لتلك المنتجات أي أن الاتجاهات الإيجابية لا تترجم إلى ممارسات شراء فعلية.

يوصي عبدالسلام الدويبي (٢٠١٤) وصبري نوفل (٢٠١٥) وراشد الحمالي وهشام العربي (٢٠١٦) بضرورة نشر ثقافة المبادرة وتنمية الاتجاه نحو شراء المنتجات الصديقة للبيئة لأنها من الأهداف الداعمة لتطبيق استراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م لتأسيس بيئة نظيفة خالية من الملوثات. لذا يري أيمن عيد (٢٠١٤) أن التعليم والتدريب للطلاب والشباب الجامعي يسعي نحو تنمية وتحسين اتجاهاتهم البيئية من خلال التوجه نحو استدامة المنتجات الصديقة للبيئة والأقل إضرارا بالطبيعة وصول الدعم طموحات الشباب ولتحقيق الإنجازات المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م.

فالشباب علي وجه الخصوص إذا احسن إعدادهم وتوجيههم والاستفادة منهم سوف يمثلون الطاقة الهائلة والقوي المحركة التي يمكنها أن تنهض بالأمم، فهم يتميزون بالقيادة والمبادرة والإبداع وتقبل المخاطرة والمغامرة والحسم والحزم والثقة بالنفس والإحساس بقيمة الوقت وترتيب الأولويات والإدراك التام لطبيعة وابعاد النشاط الذي يمارسه، هذا علاوة علي وضوح الرؤية والطموح والاستقلال والقدرة علي تحمل المسئولية وامتلاك طاقات ابداعية خارجة عن المألوف لقبول التحدي والإنجاز (محمد الدغيشم وحسين محمد، ٢٠١٤) الأمر الذي يتطلب معه مجهود من الشباب في ادارة التغيير بأنفسهم ليوكبوا ما يحدث بالمجتمع ويصبحوا جزء من السياق المجتمعي وخاصة من منهم لدية صفات وخصائص رواد المستقبل فهم يفتحون افاق ومجالات جديدة لأنفسهم وللأخرين.

لذا تري رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) أن الشباب الجامعي المثقف الواعي هم عماد وصناع التغيير في المجتمع من خلال تبني استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠.

لذلك أولت الدولة اهتمام خاص بالشباب في ابعاد استراتيجية التنمية المستدامة فهم القادرين علي الابتكار والمعرفة من خلال التدريب والتعليم وقد نشرت جريدة الوقائع المصرية (الجريدة الرسمية) في عددها ٤٦ مكرر الصادر في ١٨ نوفمبر ٢٠١٧، قرار رئيس الجمهورية رقم ٥٦٦ لعام ٢٠١٧ والخاص بإنشاء هيئة تنموية واقتصادية عامة تسمى "الأكاديمية الوطنية لتدريب وتأهيل الشباب"، تكون لها الشخصية الاعتبارية وتتبع رئيس الجمهورية ووفقا لما ذكرته بوابة الأهرام في ٢٩ديسمبر ٢٠١٧ أن الأكاديمية تتولي رسم سياسات تدريب الكوادر الشبابية، في إطار خطة الاصلاح الإداري للدولة، ووضع خطط التدريب اللازمة في مختلف المجالات، ومراجعة واعتماد محتويات البرامج التدريبية المقدمة من المراكز التدريبية، والرقابة علي جميع مراكز التدريب، ووضع الشروط والقواعد التي يتم على أساسها منح شهادات الصلاحية اللازمة لمدربي مراكز التدريب، وتنظيم برامج تدريبية

تخصصية متطورة في المجالات البيئية والإدارية والمصرفية والسياسية والعلمية، وغيرها من المجالات، لإعداد كوادر شبابية متميزة قادرة علي ممارسة القيادة في مختلف المجالات.

وإنطلاقاً من أن قضايا البيئة من أكثر القضايا التي حظيت بالاهتمام على المستوى العالمي والمحلى نتيجة لتقلص المساحات الخضراء والتغير المناخي والعزوف عن الشراء الفعلي للمنتجات قليلة الآثار البيئية الضارة واستنزاف مصادر الطاقة وأصبحت جميعها من أكبر التهديدات لعالم اليوم، فلم تعد حماية البيئة قضية الساعة فحسب بل قضية المستقبل بكل ما تتضمنه من تداعيات وخطورة، وأصبحت تفرض نفسها بإلحاح ليس على المعنيين والمختصين بشئون البيئة فحسب بل على جميع الناس أينما وجدوا وحيثما كانوا وخاصا الشباب بغض النظر عن مستوى معيشتهم وظروف حياتهم المعيشية ومستواهم التعليمي والثقافي فالكل أصبح متأثرا ومتضررا من تلوث البيئة (عبد الله الزغبي، ٢٠١٥).

ومع تزايد الحاجة إلي الطاقة الكهربائية بصورة هائلة وبشكل متزايد في هذه الأيام نتيجة الاتجاه إلي استخدام أساليب ووسائل التكنولوجيات الحديثة في تلبية الاحتياجات اليومية بهدف تحسين أنماط الحياة بالإضافة إلي ارتفاع مستوي المعيشة والذي أدي إلي انتشار استعمال الكثير من الأجهزة الكهربية الحديثة بالمنازل مثل أجهزة التكييف وغسالات الملابس الأتوماتيكية وغسالات الأطباق والمجفف والخلاطات والتليفزيونات والرسيفر وأجهزة الكمبيوتر بالإضافة إلي أن الإنارة تُعد المستهلك الرئيسي في الشرائح منخفضة الاستهلاك بالقطاع المنزلي، بينما تُعد الأجهزة الكهربائية المستهلك الرئيسي في الشرائح مرتفعة الاستهلاك بهذا القطاع، مما قد يؤثر علي زيادة قيمة فاتورة الكهرباء لذا يلزم استخدام هذه الطاقة عند الحاجة الحقيقية لها وبأسلوب أكثر كفاءة ولا يعني بالضرورة الحد من استهلاكها، وذلك بمعرفة بعض الإرشادات العامة لترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية سواء للإنارة أو

لهذه الأجهزة الكهربائية من أجل الاستخدام الأمثل للطاقة الكهربائية المستهلكة في هذه الأجهزة (أكثم محمد وآخرون،٢٠١٣).

ويُعد القطاع المنزلي من أكبر قطاعات الدولة استهلاكاً للطاقة، وقد يرجع الإسراف في استخدام الكهرباء والوقود إلي انخفاض مستوي الوعي لدي أفراد الأسرة بأسس إدارة موارد الأسرة وأساليب استهلاك الطاقة المنزلية مما يترتب عليه زيادة في استهلاك هذه الطاقة، ومن ثم زيادة النفقات عليها بدون مبرر والتي تكون في النهاية عبء علي ميزانية الأسرة بصفة خاصة، وميزانية الدولة بصفة عامة حيث تزداد الأعباء والنفقات المُلقاه علي عاتقها لتوفير هذه الموارد لأفراد المجتمع (هيام حسيب،٢٠١٠).

فثقافة الهدر الاستهلاكي ثقافة سلبية تؤدي إلي مخاطر لا يقتصر أثرها علي الجانب الاقتصادي فحسب، بل يمتد إلي الجانب الاقتصادي فحسب، بل يمتد إلي الجانب الاجتماعي والسياسي، كما أن التسليم بتعظيم الاستهلاك كهدف رئيسي في حياة الفرد يحول بينه وبين التضحية من أجل الآخرين وهو الأمر الذي ينعكس سلباً علي نصيب الأجيال القادمة من الموارد (آمال عبد الرحيم، ٢٠١٢).

والاستهلاك ليس مشكلة فردية وإنما هو مشكلة اجتماعية تتدخل فيها دوافع إنسانية كثيرة متعددة، فالاستهلاك في حد ذاته سلوكياً طبيعياً للإنسان لمحافظة وجوده ولتلبية حاجاته ومتطلباته (ربيع نوفل، ٢٠٠٦).

ولم يعد الاستهلاك مجرد إشباعاً للحاجات الإنسانية بل أصبح هدفاً يتم ربطه بأسلوب الحياة العصرية وما تشمله من مؤثرات متعددة ودوافع مستحدثة بغض النظر عن الاحتياجات الفعلية، الأمر الذي يساهم في زيادة الاستهلاك وشكل عبئاً أكبر علي اقتصاديات الأسرة والمجتمع (Durham, ٢٠٠٤).

فقد أصبحت المباني والمساكن الحديثة لا تستغني عن استخدام الطاقة لتشغيلها وتهيئتها لتلائم احتياجات قاطنيها، فالطاقة المستهلكة في المنازل تصرفٍ

لخدمات تشغيل المسكن، فمنها ما يستهلك لتكييف الهواء (صيفاً وشتاءاً) أي تبريده وتدفئته وغسل وكي الملابس؛ تشغيل أجهزة الإنارة؛ تسخين المياه؛ وأجهزة الطبخ الكهربائية وكذلك يتباين الاحتياج إلي أي من الأجهزة السابقة الذكر تبعاً للمستوي الاجتماعي والمعيشي للأسرة (Russell, K.M, Victoria– Ch. L, ٢٠٠٥).

تعتبر قضية الاستهلاك من أهم القضايا بالنسبة للدول النامية التي تسعي إلي تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتواجه دول العالم الثالث العديد من الإشكاليات والتحديات في ظل ما يشهده العالم من تطورات هائلة ومتلاحقة في كافة المجالات كظهور أنماط استهلاكية وادخارية مستحدثة من الغرب قد تؤثر علي كيانها الاقتصادي والاجتماعي (عبد الرؤوف الضبع، ٢٠٠٤).

ويعيش المجتمع المصري حركة ديناميكية تتمثل في متغيرات التكوين الاقتصادي والتكوين الأسري والتكوين الاجتماعي، هذه المتغيرات تخضع في كثير من الأحيان لظروف عفوية تنشأ عنها أنماط استهلاكية قد تكون ضارة، ومن هذه الأنماط أنماط الاستهلاك التي تتصف بالإسراف والتي تؤدي إلي ضياع كبير لموارد الأسرة والدولة كالإسراف في الكهرباء والماء والمأكل والملبس وكذلك مواد البيئة الطبيعية.. إلخ، مما تتطلب بذل أقصي الجهود لمحاولة الانتفاع بموارده المتاحة إلي أقصي حد ممكن لمحاولة الحد من الاستهلاك، وليس المقصود بهذا الاستغناء عن الضروريات أو تقليلها عن اللازم ولكن المقصود هو عدم الإسراف في أي شيء (وفاء شلبي وآخرون، ٢٠١٢).

والإستهلاك ليس مشكلة فردية وإنما هو مشكلة اجتماعية تتدخل فيها دوافع إنسانية كثيرة متعددة، فالاستهلاك في حد ذاته سلوكياً طبيعياً للإنسان لمحافظة وجوده ولتلبية حاجاته ومتطلباته (ربيع نوفل، ٢٠٠٦).

إن التنمية الشاملة لأي مجتمع تعتمد بالدرجة الأولي علي تنمية موارده البشرية والمادية مما يستلزم حصر هذه الموارد لاستخدامها الاستخدام الأمثل وبذل الجهود لتنميتها وتعتبر التنمية البشرية هي أحد المحددات الجوهرية للتنمية البشرية

وذلك من منطلق أن الإنسان هو غاية التنمية، وفي نفس الوقت هو وسيلتها ولذلك تلقي التنمية البشرية اهتمام العلماء في جميع التخصصات (فريد النجار، ٢٠٠٣).

إذ أن دراسة الاستهلاك العائلي تُعد من المؤشرات الأساسية التي تكشف– إلي حد بعيد – مسيرة التنمية الاقتصادية، مما يتطلب الإلمام بالعوامل المؤثرة فيه بغية دراستها وتحليلها للوصول إلي المؤشرات اللازمة لاعتمادها في عملية التخطيط (عدنان غانم، فريد الجاعوني، ٢٠١٠).

كما أوضحت دراسة محمد شحاتيت وآخرون (٢٠١٥) أن هناك علاقة سببية أحادية الاتجاه من نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي إلي سعر الكهرباء. أي أن التغير في نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي هو الذي يسبب تغيرات في سعر الكهرباء وليس العكس، هناك علاقة سببية أحادية الاتجاه من استهلاك الكهرباء إلي سعر الكهرباء وأن التغير في نصيب الفرد من استهلاك الكهرباء للأغراض المنزلية يُسبب تغيرات في سعر الكهرباء وليس العكس.

وقد أكدت دراسة إيمان رشوان (٢٠١٥) علي أهمية تنمية الوعي الاستهلاكي لكافة أفراد المجتمع، وللمرأة علي وجه الخصوص تُمثلن طاقة استهلاكية هائلة في المجتمع ولديهن القدرة علي التعلم، فهن في أمس الحاجة إلي التدريب علي أساليب تُعينهن علي رفع مستوي الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية، وتحديات ترشيد استهلاك الطاقة، خاصةً في ظل انتشار مواقع التواصل الاجتماعي والتي تُعد أحدث تطبيقات تكنولوجيا الاتصالات عبر شبكة الإنترنت كالفيسبوك، والتويتر، والإنستجرام، والواتساب وغيرها، وهي أكثر المواقع شعبية وانتشاراً لما تتمتع به من مزايا عديدة كالوصول إلي أكبر عدد من الجمهور في العالم وتفاعل الأشخاص مع غيرهم من خلال الأنشطة المتاحة لهذه المواقع مما جعلها تحتل مكانة بارزة في حياة الكثير من الناس بدرجة لا يمكن الاستغناء عنها (هبة أحمد، ٢٠١٩).

وفي ظل هذا فإن المستهلك المصري يواجه ضغوطاً اقتصادياً نتيجة الموارد المحدودة مع الزيادة المستمرة في عدد السكان مما أدي إلي تفاقم المشكلات المتصلة

باستهلاك الغذاء والملبس والمياه والكهرباء ومستلزمات التعليم والإسكان (مني الجرف، ٢٠٠٥).

كما أن معظم المشاكل البيئية ترجع إلي تدني الأنماط السلوكية في التفاعل مع البيئة والتي تُعزي بدورها إلي الافتقار للمعارف والاتجاهات البيئية، وعلي هذا الأساس فإن تقليل الأضرار البيئية والمحافظة علي ترشيد سلوكيات الإنسان في علاقته بالبيئة بما يعود عليه وعلي المجتمع بالنفع والفائدة إنما يرجع إلي مدي وعي الإنسان ومعرفته لبيئته وكيفية الحفاظ عليها (Ericksen, P. and Woodley, E, ٢٠١٥).

وبالنظر إلي الواقع الحالي لاستهلاك الطاقة، وحيث أن الاستهلاك في حد ذاته سلوكاً طبيعياً للإنسان، للمحافظة علي وجوده لتلبية حاجاته ومتطلباته، ولكن إذا تخطي الاستهلاك الحاجات المطلوبة؛ فإنه يُعد تبذيراً، ويلزم التدخل لعلاجه والتصدي له (حنان أبو صيري وسلوي طه، ٢٠٠٥).

نجد أننا بحاجة ماسة إلي تطوير آليات متكاملة لمواجهة التحديات المرتبطة بتنامي نزعة الاستهلاك التي تشعَّبت لتضعنا أمام التزامات مادية هائلة وقيود اقتصادية متزايدة (نضال أبو زكي، ٢٠١٣).

ولعل ترشيد استهلاك الطاقة يُعد أهم التحديات التي تواجهها مصر خاصةً في ظل زيادة معدل استهلاك القطاع المنزلي من الطاقة الكهربائية في كل من الإنارة والأجهزة الكهربائية، فقد بلغ ٣,٤٤٪ من إجمالي الطاقة المستهلكة وفقاً لإحصائيات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لعامي ٢٠١٩/٢٠٢٠م بعد أن كان ٤٠٪ من إجمالي استهلاك الطاقة الكهربائية علي مستوي الجمهورية وفقاً لتقرير وزارة الكهرباء والطاقة عن عام ٢٠١٣م، كما أن استهلاكات مياه الشرب قد ارتفعت من ١٠ ونصف مليار متر مكعب خلال عام ٢٠١٧ إلي ١٣ مليار متر مكعب خلال ٢٠٢٠، وفي إحصائية للبنك الدولي تم نشرها عبر موقعه الإلكتروني توضح استهلاك الطاقة علي مستوي دول العالم، وجاءت مصر ب ٤٦.١٦٩٧ تُمثل نصيب

الفرد الواحد من استهلاك الطاقة بالكيلو وات (وزارة البترول والثروة المعدنية، ٢٠٢٠).

ويُشير محمد الرماني (٢٠١٩) إلي أن التغيرات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه المجتمع أفرزت آثاراً سلبية تمس حياة وسلوك المرأة والأسرة من حيث عادات الاستهلاك المتزايد وتفتيت القرار الاقتصادي، وأن هذه السلوكيات بدأت في البروز، لذا فقد أصبح الترشيد في استخدام الطاقة ضرورة حتمية علي مستوي العالم من الناحية الاقتصادية والبيئية، وتزداد هذه الأهمية في دولة مثل مصر بسبب الزيادة المطردة في عدد السكان، والبرامج التنموية الطموحة، وندرة الموارد المتاحة، محدودية الدخول بالإضافة إلي الارتفاع المستمر والمتنامي يوماً بعد يوم في مستويات الأسعار للسلع بشكل لا يتلاءم مع الدخول ويزيد من العبء الواقع علي الأسر ويجعل سياسات الترشيد الاستهلاكي ضرورة يومية مُلحة (سمير محاد، ٢٠٠٩).

وبناءاً علي هذه النظرية فإن الأفراد يرشدون من استهلاك الطاقة لتقليل المبالغ التي ينفقونها مقابل استهلاكهم للطاقة، وفي سعيهم لتحقيق هذا الهدف فإنهم محدودين بعدد من المحددات الموقفية والمعيارية في اختيار الوسائل التي تُمكنهم من تحقيق هذه الأهداف، فبعض الأفراد يحققون ذلك عن طريق استخدام الأجهزة المنزلية أو الكهربية التي تتسم بكفاءتها التحويلية العالية، مما يُقلل من معدلات استهلاك الطاقة بالإضافة إلي قيامهم بعمل صيانة دورية لهذه الأجهزة، ولكن هذه الوسائل لا يستطيع أن يقوم بها سوي الأفراد ذوي المستوي المعيشي المرتفع لقدرتهم علي تحمل التكاليف التي تتطلبها هذه الأنواع من الأجهزة وكذلك صيانتها. أما الأفراد ذوي المستوي المعيشي المتوسط فإنهم يسعون لتقليل نفقاتهم بترشيد الاستهلاك، كتقليل عدد ساعات الإنارة، واستخدام الأجهزة عند الحاجة فقط، بينما الأفراد ذوي المستوي المعيشي المنخفض، ومنهم معظم الريفيون، قد يحققون أهدافهم بترشيد استهلاك الطاقة باستخدام عدد أقل من الأجهزة الكهربائية مع وسائل أخري للوقود متوافرة بشكل

أساسي في بيئتهم وغير مُكلفة كالأحطاب وروث الحيوانات...إلخ، وذلك لتوفير الميزانية لتوجيهها إلي جوانب أخري (خالد الفيل، ٢٠١٤).

وقد أشار الباحثون إلي الطرق التي من خلالها يمكن توفير الطاقة مثل إطفاء جميع الأجهزة التي لا نحتاجها، إطفاء مصباح كهربائي لا نحتاجه؛ عدم ترك الأجهزة الكهربائية في وضع الاستعداد؛ استعمال مصابيح موفرة للطاقة مثل (فلورسنت)؛ عدم استخدام الغسالة إلا عندما تكون ممتلئة؛ استخدام مروحة لتبريد غرفة صغيرة بدلاً من مكيف هواء، كما يتوجب علي المستهلك تحديد ما يحتاج إليه من الطاقة. وما إذا كان يجب عليه أن يُعيد النظر في استهلاكه من الطاقة أم لا، لذا فقد دأبت الدول علي تحديد تكاليف استخدام الطاقة من قبل المستهلكين. وقدمت الدراسات وسنت القوانين ووضعت التعرفة للطاقة كسلعة مستهلكة والتي تختلف من بلد إلي آخر (عايد خنفر، ٢٠١٤).

ولا يعني ترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية التقتير في الاستخدام علي حساب رفاهية أو إنتاجية مستخدميه، وإنما المقصود هنا هو الاستخدام الأمثل لموارد الطاقة الكهربائية المتوفرة واللازمة لتشغيل المنزل دون المساس براحة أو إنتاجية الزوجة أو ربة الأسرة أو المساس بكفاءة أو إنتاجية الأجهزة المنزلية المستخدمة فيه (محمد حمود، ٢٠١٠).

ومما لاشك فيه أن استعمال الأجهزة المنزلية بطريقة سليمة يؤثر علي مدي استهلاكها للطاقة وإطالة عمرها الافتراضي وتحسين مستوي كفاءتها في أداء خدماتها ووظائفها (رغدة حمود، ٢٠٠٧).

ومن هذا المنطلق تناولت العديد من الدراسات موضوع الوعي باستخدام ربات الأسر للأجهزة المنزلية وربطتها بمتغيرات مختلفة نفسية واجتماعية واقتصادية عديدة حيث أشارت دراسة وجيدة حماد، شرين محفوظ (٢٠١٤) إلي طبيعة العلاقة بين السلوك الاستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية من خلال اختيارها

للأجهزة وطريقة استخدامها والمحافظة عليها والعناية بها وبين إقبالها علي أداء العمل المنزلي.

وتُبرز أهمية الزوجة كعضو فعال وموضع تأثير وثقة من أفراد الأسرة في تغيير وتوجيه استهلاك أفراد الأسرة التوجيه السليم وخلق وعي استهلاكي سليم لديهم وهنا تظهر أهمية الوعي التخطيطي والاستهلاكي في حياة الأسرة من خلال الموازنة السليمة بين مواردها، واحتياجاتها الفعلية حتي يُمكنها التكيف مع متطلبات هذا العصر (عبير الدويك، ٢٠٠٢).

وحدثتها وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري علي موقعها الإلكتروني بأنها "التخطيط للمستقبل في التعليم والابتكار والمعرفة والبحث العلمي والعدالة الاجتماعية والشفافية والبيئة والسياسة الداخلية والأمن القومي والسياسة الخارجية والصحة والتعامل مع التحديات المختلفة، وتمكين مصر في البيئة الدولية.

رؤية مصر ٢٠٣٠:

"ستكون مصر الجديدة ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد علي الابتكار والمعرفة، قائمة علي العدالة والاندماج الاجتماعي والمُشاركة ذات نظام أيكولوجي مُتزن ومتنوع تستثمر عبقرية المكان والإنسان لتحقيق التنمية المُستدامة ولنرتقي بجودة حياة المصريين".

معرفة الشباب بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) يُقصد بها إجرائياً: معلومات ومعارف الطلاب عن أبعاد استراتيجية التنمية المُستدامة لمصر والتي أطلقت بهدف إحداث مجموعة من التغيرات وتحقيق مجموعة من الأهداف تنتهي في عام ٢٠٣٠، ووضعت في إطار التنمية المُستدامة لدول العالم من خلال وسائل الإعلام والتواصل المختلفة.

واتفقت نتائج دراسة كل من (عبد الرؤف بدري، أشرف مجاهد،٢٠١٠) و(أحلام العتوم، ٢٠١٣) و(الهذبة مناجلية، ٢٠١٥) و(Ulisses, 2015)

(Tomas B, 2015)، Alina R. Kankovsksya, ٢٠١٦)) علي دور مؤسسات التعليم العالي في تحقيق التنمية المُستدامة في العديد من الدول كمصر والجزائر وروسيا والبرتغال والأردن، ودعت تلك الدراسات جودة التعليم العالي للمُساهمة في تحقيق التنمية المُستدامة سواء كانت بيئة تعلمهم عادية أو إلكترونية لتُسهم في تكوين قواعد مُجتمعية مُستدامة لدي الطلاب وتحفيزهم نحو تحقيق التنمية المُستدامة من خلال تعلمهم، وأظهرت دراسة (أيمن بريك، ٢٠١٦) أن الشباب المصري يتبنى اتجاهاً إيجابياً نحو قضايا التنمية المُستدامة، وهو أمر يدعو إلي التفاؤل أن الطلاب لديهم وعي إلي حد كبير بأهمية هذه القضايا ويحمل اتجاهاً إيجابياً نحوها، وهو ما يزيد من إمكانية انخراطهم في العمل من أجل تحقيق أهداف ومُحددات التنمية المُرجوة. وكذلك سعي الدول ورغبة المؤسسات، وطموح الشعوب في امتلاك مقومات التنمية المستدامة القائمة علي الاستقرار والأمن الاقتصادي والنمو والازدهار، يؤكد علي عظم دور ريادة الأعمال في كافة مجالات ونشاطات التنمية، ويظهر ضرورة انطلاق المُمارسات العملية لريادة الأعمال وتواصلها وفق توجه استراتيجي في إطار مؤسسي علي المستوي المحلي والعالمي (أيمن عيد، ٢٠١٤).

والتعليم هو الأداة الأولي لتحقيق أهداف التنمية المُستدامة، فهو من أهم الروافد التي تُسهم في بناء الإنسان وتُنمي قدراته وطاقاته من أجل إيجاد مُستقبل مُستدام تسعي له مصر في رؤيتها، وذلك في إطار ما يُسمي بالتعليم من أجل التنمية المُستدامة.

أهداف التربية من أجل التنمية المُستدامة:

- تدعيم الوعي والاهتمام بالقضايا الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والبيئية المُرتبطة بالتنمية المُستدامة لدي المُتعلمين.
- تدعيم روح التضامن بين الأجيال والاعتراف بمبادئ الاستدامة كمفتاح لتحسين جودة حياة الأفراد في المُجتمعات (مني زيتون، ٢٠١٩).

- تشجيع ظهور الأنماط المسئولة من السلوك نحو البيئة لدي الأفراد والمجتمعات.
- تزويد المُتعلمين بفرص تنمية المعلومات والقيم والمهارات اللازمة لحماية البيئة والوصول إلي صيغ مُستدامة من التنمية البشرية.

معايير بناء المناهج في ضوء التربية من أجل التنمية المُستدامة:

حدد (Eiks, I, ٢٠١٥)، (مها نوير، ٢٠٢٠) عدة معايير ينبغي مراعاتها وهي أن:

- تهدف إلي إعداد المواطن للعيش والعمل في مجتمع صحي، عادل، مُستدام.
- تهدف إلي تكوين الفرد المُثقف علمياً وبيئياً واجتماعياً.
- تراعي حقوق الإنسان والقضايا المحلية دون إهمال التطور العالمي.
- تتعامل مع قضايا محددة.
- تعكس موضوعاتها مبادئ التنمية المُستدامة وترتبط بأبعادها الأيكولوجية.
- تعتمد علي اتخاذ القرار في إطار من الديمقراطية القائمة علي التشاركية.

وفي السياق ذاته قد بدأت الجهود من قِبل الباحثين في تطوير المناهج في ضوء رؤية مصر للتنمية المُستدامة كدراسة كلاً من: (مني زيتون، ٢٠١٩) استهدفت وضع تصور مقترح لتطوير مناهج التربية الموسيقية للمرحلة الإعدادية في ضوء رؤية مصر للتنمية المُستدامة ٢٠٣٠، دراسة (إيمان سيد، زينب شعبان، ٢٠١٩): استهدفت وضع تصور مقترح لتعزيز دور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة الإغتراب الاجتماعي لدي طلاب الجامعة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)، دراسة (مني الحارون وعلي عطوة، ٢٠١٩): استهدفت تطوير رياض الأطفال لتحقيق استراتيجية مصر لإصلاح التعليم ٢٠٣٠، دراسة (مروي إسماعيل، ٢٠١٦): استهدفت بناء برنامج مقترح في الجغرافيا قائم علي بعض أبعاد خطة التنمية المُستدامة ٢٠٣٠

لتنمية مهارات التفكير المُستقبلي والمسئولية الاجتماعية لدي الطالب المُعلم، دراسة (مها نوير،٢٠٢٠) استهدفت بناء منهج تكعيبي في الاقتصاد المنزلي لتنمية التفكير الاستراتيجي وتعزيز الحس الوطني في ضوء استراتيجية التنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).

دور مناهج الاقتصاد المنزلي في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠:

نظراً لطبيعة مناهج الاقتصاد المنزلي التي تُثري النفس البشرية بالجانب الاجتماعي والتربوي والثقافي والقيمي والاقتصادي والبيئي؛ لكونها تقدم مناهج شديدة الالتصاق بالحياة اليومية للأفراد، لذا يقع عليها العبء الأكاديمي الأكبر في نفوس المُتعلمين تحمل المسئولية لإيجاد مُستقبل أفضل تسعي له مصر في رؤيتها ٢٠٣٠، من خلال توجيه مناهجها من أجل تحقيق التنمية المُستدامة وتعزيزها بالمُمارسات التربوية، التي تُعزز الاستدامة، وتُمثل مجالات الاقتصاد المنزلي؛ البيئة المُلائمة لتبني رؤية مصر ٢٠٣٠ بأبعادها الرئيسية ومحاورها الفرعية وأهدافها الاستراتيجية، وبرامجها، لتحقيق تناغم لا مثيل له يصعب فيه فصل رؤية ٢٠٣٠ عن مناهج الاقتصاد المنزلي، فعلي سبيل المثال "تستطيع مناهج الاقتصاد المنزلي تحقيق التنمية الصحية المُستدامة من خلال تقديم محتوي علمي وأهداف إجرائية وأنشطة إثرائية تهتم ب:

- رفع المستوي الصحي والغذائي لدي الطلاب وأبنائهم بالمستقبل.
- إبراز أهمية الكشف المُبكر لبعض الأمراض (الأمراض الوراثية – الأورام).
- الوعي الوقائي (النظافة الشخصية، الحوادث والكوارث، الصحة الإنجابية).
- توجيه أنشطة لتصميم برامج توعية بأهمية الصحة العامة والتغذية السليمة، وبرامج التوعية بخطورة الإدمان والتدخين والحمل المُتكرر.
- تقديم أنشطة ومعلومات إثرائية تحث علي التغلب علي التحديات المجتمعية التي تواجه التنمية الصحية المُستدامة، وكذلك تقديم معلومات إثرائية تُزيد من

الذخيرة العلمية للطلاب عن البرامج التي تُنفذها الدولة لتحقيق التنمية الصحية المُستدامة كمشروع ١٠٠ مليون صحة، التأمين الصحي.

تأسيساً فيما سبق فمناهج الاقتصاد المنزلي قادرة بطبيعتها العلمية الفريدة علي تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال مناهجها وبأسلوب تربوي مُتناغم يكسب المُتعلم مهارات تحقيق الاستدامة بالمجال الاقتصادي والاجتماعي والبيئي.

واستناداً إلى ما سبق تبلورت مشكلة البحث الحالي في السؤال الرئيسي التالي: ما فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعى حديثي الزواج بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وعلاقته بتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة؟ **وأصبح من الضروري تناول مشكلة البحث في التساؤلات الفرعية التالية:**

١- ما مستوى إستجابات حديثي الزواج عينة البحث على استبيان الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة؟

٢- ما مستوى ممارسات حديثي الزواج عينة البحث للشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة؟

٣- ما مستوى معرفة حديثي الزواج عينة البحث باستراتيجية التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة؟

٤- ما مستوى ممارسة أو مساهمة حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في تحقيق مؤشرات استراتيجية التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة ؟

٥- هل توجد فروق دالة إحصائيا بين حديثي الزواج عينة البحث في مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة وفقاً لمتغيرات الدراسة(الجنس ، والسن للأبناء، التخصص

العلمي، مكان الإقامة، المستوى التعليمي للزوجين، عمل الزوجة، متوسط الدخل الشهري للأسرة، حجم الأسرة) ؟

٦- هل توجد فروق دالة إحصائياً بين حديثي الزواج عينة البحث في الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لمتغيرات الدراسة؟

٧- الكشف عن طبيعة العلاقة بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق أهداف التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة؟

٨- التعرف على طبيعة العلاقة بين حديثي الزواج عينة الأساسية في وعيهم بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة وفقا لمتغيرات الدراسة؟

٩- ما درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة (كمتغير مستقل) في تفسير نسبة التباين للمتغير التابع (وعى حديثي الزواج عينة البحث بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة، ومساهماتهم في تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة وفقاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الارتباط؟

١٠-ما فاعلية البرنامج الإرشادي في تنمية وعى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة ومساهماتهم في تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة ؟

أهداف البحث: يهدف البحث إلى تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١- تحديد مستوى الوعى لدى المستهلكين من حديثي الزواج عينة البحث الأساسية بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة.

٢- تحديد مستوى معرفة ومساهمة حديثي الزواج في تحقيق أهداف استراتيجية التنمية البيئية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة.

٣- التعرف على الفروق بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لمتغيرات الدراسة (الجنس والسن للأبناء، مكان الإقامة، المستوى التعليمي والمهني للزوجين، عمل الزوجة، متوسط الدخل الشهري للأسرة، حجم الأسرة).

٤- التعرف على الفروق بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م وفقاً لمتغيرات الدراسة.

٥- الكشف عن طبيعة العلاقة بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م.

٦- الكشف عن طبيعة العلاقة بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م وفقا لمتغيرات الدراسة.

٧- تحديد درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة كمتغير مستقل في تفسير نسبة التباين في الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة، ومساهمتهم في تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر٢٠٣٠ لدى حديثي الزواج عينة البحث الأساسية كمتغير تابع.

٨- قياس مدى فاعلية البرنامج الإرشادي في تنمية الوعى لدى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية نحو أهمية الشراء للسلع الصديقة للبيئة ومساهماتهم في

تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة.

أهمية البحث: ترجع أهمية البحث الحالي في الآتي:

١- يستمد البحث أهميته من تناوله لموضوع الوعى لدى حديثي الزواج بأهمية الشراء للمنتجات صديقة البيئة وارتباطه بالمساهمة في تحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدمة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م، وهو موضوع هام يتصدر القضايا التنموية على المستوى العالمي والمحلى وله ضرورة ملحة للحفاظ على صحة البيئة والأفراد في الوقت الحالي ومستقبلا.

٢- تفيد نتائج الدراسة الحالية العاملين والمتخصصين في مجال تصنيع المنتجات الصديقة للبيئة في التعرف على العوامل المختلفة المؤثرة على إقبال أو إحجام المستهلكين من الشباب حديثي الزواج، مما يسهم في تلافي معوقات شراء تلك السلع كما يسهم في الارتقاء بمستوى جودتها وبالتالي زيادة حجم المبيعات.

٣- قد يسفر البحث عن نتائج يستفيد بها الباحثين والمتخصصين في مجال اقتصاديات الأسرة والاقتصاد المنزلي في إعداد البرامج الإرشادية وإجراء البحوث والدراسات وإعداد المقررات الدراسية المرتبطة بها.

٤- يعتبر البحث بمثابة إضافة للتخصص بترسيخ مفهوم السلع الصديقة للبيئة في عقول الشباب حديثي الزواج باعتبارها مهارة تحسن من اتخاذهم للقرارات الشرائية التي تقلل من مستوى الضرر البيئي فيما بعد خاصا الاستخدام وتحقيق الأبعاد الخمسة لإعادة التدوير وإعادة الاستخدام وإعادة التعبئة وإعادة الإصلاح واستغلال مواردهم البشرية وغير البشرية في التخطيط للمستقبل برؤية واضحة تتفق مع ما تقوم به الدولة المصرية وفقا لرؤية ٢٠٣٠م.

٥- إثراء مكتبة التخصص والمكتبة العربية بمعلومات ومفاهيم علمية حديثة عن الشراء الأخضر والسلع الصديقة للبيئة، وأهداف استراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة.

فروض البحث: يفترض البحث الحالي ما يأتي:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لمتغيرات الدراسة (الجنس والسن للأبناء، مكان الإقامة، عمل الزوجة، المستوى التعليمي والمهني للزوجين، حجم الأسرة، متوسط الدخل الشهري للأسرة).

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م وفقاً لمتغيرات الدراسة(الحالة الأسرية، المستوى التعليمي والمهني للزوجين، متوسط الدخل الأسرى، عدد أفراد الأسرة، عمل الزوجة، محل الإقامة).

٣- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وبين المساهمة في تحقيق أهداف استراتيجية التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة.

٤- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين حديثي الزواج عينة البحث في الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة وبين مساهمات تحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م وفقاً لمتغيرات الدراسة.

٥- تختلف درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة (كمتغير مستقل) في تفسير نسبة التباين بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الإتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة وفقا لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط.

٦- تختلف درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة (كمتغير مستقل) في تفسير نسبة التباين بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م وفقا لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الإرتباط.

٧- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي لدى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية لتطبيق البرنامج الإرشادي لتنمية الوعى بأهمية شراء السلع الصديقة للبيئة لصالح القياس البعدي.

٨- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي لدى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية لتطبيق البرنامج الإرشادي لتنمية معارفهم والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م لصالح القياس البعدي.

المصطلحات والمفاهيم العلمية للبحث:

- **فاعلية:**

هي القدرة على إحداث أثر حاسم في زمن محدد أو هي القدرة على القيام بعمل معين بنجاح دون تضييع الوقت والجهد للوصول للنتائج المرجوة (جيلان الطنابي، زينب السباعى، ٢٠١٢).

ويعرف إجرائيا بأنه "القدرة على إحداث التغير الإيجابي في مستوى الوعى بأهمية الشراء للسلع الصديقة للبيئة لدى الشباب حديثي الزواج".

- **البرنامج الإرشادي: Program Guiding**

هو تنظيم وتخطيط لأنشطة المتعلمين بطريقة منظمة مقصودة سواء كانت هذه الانشطة داخل المنظمة أو خارجها أو مرتبطة بجوانب تعليمية أو تدريبية (كوثر كوجك، ٢٠٠٧).

ويُعرف البرنامج الإرشادي: بأنه هو مجموعة من الأنشطة الرئيسية المخططة التي تتضمن أهداف يتم تنفيذها بواسطة أساليب تدريبية في فترة زمنية محددة (عبد الباري درة، ٢٠٠٢).

ويُعرف البرنامج الإرشادي إجرائياً: بأنه إطار علمي تنظم فيه مجموعة الإجراءات التنفيذية المصممة بمحتوي علمي وهدف معينين لتغطية الاحتياجات التعليمية واللازمة لتنمية الوعى بأهمية الشراء للسلع الصديقة للبيئة وإعداد حديثي الزواج وتنمية معارفهم نحو ايجابياتها وسلبياتها والمهارات اللازمة لكي ينجح الشباب في تطبيق هذه المعلومات في القيام بالشراء الفعلي لتلك المنتجات لتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠.

ويُعرف الشباب حديثي الزواج اجرائيا (**New marrage (Youth:** يقصد بهم الشباب حديثي الزواج الذين لم يمر على زواجهم أكثر من ست سنوات في المرحلة العمرية من ١٨ – ٢٥ سنة.

ويعرف البرنامج الإرشادي إجرائيا بأنه: "هو نشاط مخطط يتضمن مجموعة من المفاهيم والمعلومات والخبرات والممارسات والإجراءات لإحداث تغيرات إيجابية في إكساب الأبناء المراهقين المهارات الحياتية لتحسين كفاءتهم الاجتماعية.

- التنمية: هي عملية ديناميكية تتكون من سلسلة من التغيرات الهيكلية والوظيفية وتحدث نتيجة للتدخل في توجيه حجم ونوعية الموارد المتاحة للمجتمع، وذلك لرفع مستوى رفاهية الغالبية من أفراد المجتمع عن طريق زيادة فاعلية أفراده في استثمار طاقات المجتمع إلى الحد الأقصى (مدحت أبو النصر، ٢٠٠٧).

- الوعى: هو الحفظ والفهم والأدراك والقبول ويقال وعى الشيء يعيه وعياً أي حفظة وفهمه وقبلة فهو واع، ووعى الأمر: أي إدراكه على حقيقته، وعلى ذلك فإن الوعى يتضمن جانبين اثنين احدهما معرفي ويتمثل في الحفظ والثاني

سلوكي ويتمثل في التطبيق العملي لما تم حفظة وفهمه (مجمع اللغة العربية، ١٩٩٦).

وتعرفة الباحثتان إجرائياً: بأنه "إدراك وفهم حديثي الزواج عينة البحث لأهمية الشراء للسلع الصديقة للبيئة لتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠.

- السلع الصديقة للبيئة: **Products Eco- Frindlly FMCG**

هي السلع التي تراعى الاعتبارات البيئية فيما يتعلق بتصنيعها باستخدام الحد الأدنى للطاقة والمواد الخام وتجنب المواد الحافظة والملوثة والمشعة والسامة، وأيضا يكون لها طريقة استخدام وسهولة في التخلص الآمن منها بالتحلل أو إعادة التدوير (تامر البكري، ٢٠١٧).

وُيعرف المستهلك إجرائياً: بأنه الزوج أو الزوجة حديثي الزواج كمستخدمين للسلعة أو الخدمة والذين لا يقل عمرهم عن ١٨ عاما وحتى ٢٥ عاما ويقيم في مسكنة في محافظة القاهرة أو محافظة الجيزة.

- المهارة : **Skill**

تُعرفها سماح البرلسي (٢٠١٩) بأنها قدرة الفرد علي تنفيذ أمر ما بدرجة إتقان مقبولة.

وتُعرف المهارة إجرائياً بأنه : هي التمكن من إنجاز مهمة بدقة مُتناهية من خلال إتباع الأساليب والإجراءات المُلائمة.

- السلوك الشرائي : **Buying Behavior**

عرفته هبة سالم (٢٠٢١) بأنه عبارة عن الأفعال والتصرفات التي تصدر من المستهلك عند مروره بمراحل إتخاذ قرار الشراء التي يتم تنفيذها إلكترونياً والتي تبدأ بتحديد الإحتياجات وتنتهي بإتخاذ قرار الشراء.

ويُعرف السلوك الشرائي إجرائياً بأنه : هو ذلك التصرف الذي يبرزه شخص ما نتيجة تعرضه إما لمنبه داخلي أو خارجي نحو ما يطرح من سلع وخدمات أو أفكار تعمل علي إشباع حاجاته ورغباته وذلك من خلال التخطيط لعملية الشراء بشكل مُسبق ، حيث لا تتم العملية الشرائية إلا في حال وجود إقتناع تام من جانب المستهلك بالمنافع التي تُقدم له.

وتُعرف مهارات السلوك الشرائي إجرائياً : بأنها قدرة حديثي الزواج علي إشباع حاجاته من السلع والمنتجات بطريقة واعية وأكثر نضجاً وذلك بتنمية مهارة التفاوض مع البائع والقدرة علي جمع المعلومات عن المنتج المطلوب وتحديد التوقيت المناسب لشراءه وبالتالي إتخاذ قرار الشراء الذي يُلبي تلك الإحتياجات.

- اتجاه حديثي الزواج نحو شراء السلع الصديقة للبيئة إجرائياً **Concumer Attudes Towards Eco- frindlly FMCG products**: يقصد بها مشاعر التقبل أو الرفض والتي يعبر عنها المبحوثين بإعطاء درجة للموافقة أو الرفض أو المحايدة، وتقاس في هذا البحث بالدرجة التي يحصل عليها المبحوثين عند إجاباتهم على العبارات الخاصة بالاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة.

- مفهوم الإستدامة **Sustainable Concept:** هي نموذج للتفكير حول المستقبل الذى يضع في الحسبان الاعتبارات البيئية والاجتماعية والاقتصادية في إطار السعي للتنمية وتحسين جودة الحياة (منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، ٢٠١٣)، وتدل الاستدامة على عدة نقاط هي (**Zubair, 2006**):

١- المحافظة على معدل المدى الطويل للنمو الاقتصادي.

٢- إنجاز العدالة بين الأجيال في استخدام الموارد الطبيعية.

٣- الحد بقدر الإمكان من الزيادة في التلوث للإبقاء جودة البيئة الحالية.

- مفهوم التنمية المستدامة **Sustainable Development Concept:** هو النهوض بالمستوي المعيشي للمجتمع العربي بأسلوب حضاري يضمن طيب العيش للناس ويشمل: التنمية المطردة للثروة البشرية والشراكة العربية علي أسس المعرفة والإرث العربي الثقافي والحضاري والترقية المتواصلة للأوضاع الاقتصادية علي أسس المعرفة والابتكار والتطوير واستغلال القدرات المحلية والاستثمار العربي والقصد في استخدام الثروات الطبيعية مع ترشيد الاستهلاك وحفظ التوازن بين التعمير والبيئة وبين الكم والكيف (مركز الإنتاج الإعلامي جامعة الملك عبدالعزيز،١٤٢٧هـ). بينما تعرفها منظمة الفاو بانها ادارة وحماية قاعدة الموارد الطبيعية وتوجيه التغير التقني والمؤسسي بطريقة تضمن تحقيق واستمرار إرضاء الحاجات البشرية للأجيال الحالية والمستقبلية (عبدالرحمن سردار، ٢٠١٥) أما عمر مرسي (٢٠١٨) يعرفها بأنها نشاط شامل لكافة القطاعات سواء في الدولة أم في المنظمات أم في مؤسسات القطاع العام أو الخاص أو حتي لدي الأفراد، حيث تشكل عملية تطوير وتحسين ظروف الواقع، من خلال دراسة الماضي والتعلم من تجاربه وفهم الواقع وتغييره نحو الأفضل، والتخطيط الجيد للمستقبل وذلك عن طريق الاستغلال الأمثل للموارد والطاقات البشرية والمادية بما في ذلك المعلومات والبيانات والمعارف التي يمتلكها المقيمون علي عملية التنمية، مع الحرص علي الإيمان المطلق بأهمية التعليم المستمر واكتساب الخبرات والمعارف وتطبيقها.

- مفهوم التنمية المستدامة **Sustainable Development Concept:** تهدف التنمية المستدامة الى تحقيق التوازن بين متطلبات التنمية بمختلف أشكالها من جهة ومقتضيات حماية الموارد البيئية والثروات الطبيعية من جهة أخرى (عبد الغنى، ٢٠١٢/ ٢٠١٣، ص ب)، وتعرف بأنها "عبارة عن التنمية الحقيقية ذات القدرة على الاستقرار والاستمرار والتواصل من منظور استخدامها للموارد الطبيعية والتي يمكن أن تحدث من خلال استراتيجية تتخذ التوازن البيئي كمحور ضابط لها ذلك التوازن الذى يمكن أن يتحقق من خلال الإطار الاجتماعي

البيئي والذى يهدف الى رفع معيشة الأفراد من خلال النظم السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تحافظ على تكامل الإطار البيئي من خلال استخدام الأساليب العلمية والعملية التي تنظم استخدام الموارد البيئية وتعمل على تنميتها في نفس الوقت" (طويل، ٢٠١٢/٢٠١٣).

وأشار سويلم (٢٠١٥) الى التنمية المستدامة على أنها "العملية التي يتم من خلالها إحداث التغيرات المؤسسية البنائية والوظيفية والتي تؤدى الى كفاءة وفعالية المؤسسات والمنظمات الحكومية وغير الحكومية لرفع مستوى السكان وتحسين نوعية حياتهم، كما أشار نويصر (٢٠١٥) التنمية المستدامة بأنها "عملية الاستخدام والتوظيف الأمثل لكافة الموارد الطبيعية والمادية والبشرية المتاحة داخل المجتمع، من خلال تغيير أنماط الاستهلاك وترشيد استخدام الموارد من أجل النهوض بالمستوى المعيشي، وتحسين الرفاهية الاجتماعية بما يحقق قيم العدالة والمساواة ما بين الأجيال الحالية والمستقبلية، مع تحقيق التوازن بين الأنظمة البيئية والاجتماعية والاقتصادية لضمان استمراريه المجتمع".

استراتيجية التنمية المُستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠):

Sustainable Development Strategy (Egypt Vision 2030)

"تُمثل خريطة الطريق التي تستهدف تعظيم الاستفادة من المُقومات والمزايا التنافسية، وتعمل علي تنفيذ أحلام وتطلعات الشعب المصري في توفير حياة كريمة، فهي محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة في مصر لبناء مسيرة تنموية لوطن مُزدهر ومتقدم، تسوده العدالة الاجتماعية والاقتصادية، لتحسين جودة الحياة في الوقت الحاضر، بما لا يخل بحقوق الأجيال القادمة في حياة أفضل" (رئاسة مجلس الوزراء، ٢٠١٥).

حددتها وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري على موقعها الإلكتروني بأنها "التخطيط للمستقبل في التعليم والابتكار والمعرفة والبحث العلمي والعدالة الاجتماعية والشفافية والبيئة والسياسة الداخلية والأمن القومي والسياسة الخارجية والصحة والتعامل مع التحديات المختلفة وتمكين مصر في البيئة الدولية www.crci.sci.eg/wp-content/ uploads/ 2015/06/Egypt_2030.pdf

- رؤية مصر ٢٠٣٠"م: ستكون مصر الجديدة ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، قائمة على العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة ذات نظام أيكولوجي متزن ومتنوع تستثمر عبقرية المكان والإنسان لتحقق التنمية المستدامة ولنرتقي بجودة حياة المصريين".http://sdsegypt2030.com

- معرفة الشباب بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م: يقصد بها اجرائيا: معلومات ومعارف وممارسات الشباب عن مؤشرات أبعاد استراتيجية التنمية المستدامة لمصر والتي أطلقت بهدف إحداث مجموعة من التغيرات وتحقيق مجموعة من الأهداف تنتهي في عام ٢٠٣٠ ووضعت في إطار التنمية المستدامة لدول العالم من خلال وسائل الاعلام والتواصل المختلفة. وتحددت في البحث الحالي بعدد (٣٠) ممارسة للشباب حديثي الزواج عينة البحث كما يقيسه المقياس على الأبعاد الثلاثة (الاقتصادي والاجتماعي والبيئي).

الأسلوب البحثي:

اتبعت الباحثتان الأسلوب البحثي وفقاً للخطوات التالية:

أولاً: منهج البحث: استخدمت الباحثتان المناهج العلمية المناسبة لموضوع البحث وهى:

١- المنهج الوصفي التحليلي:

هو الذي يقوم على الدراسة العلمية للظواهر وتحليلها وإستخلاص النتائج وإجراء المقارنات بينها (ذوقان عبيدات وأخرون، ٢٠١٤).

٢- المنهج التجريبي: هو الذي يقوم علي إحداث التغير المتعمد والمضبوط للشروط المحددة لحادثة ما، مع ملاحظة التغيرات الناتجة في الحادثة ذاتها وتفسيرها ولا يقتصر الباحث التجريبي علي وصف حالة معينة وملاحظة ما هو موجود بل يقوم متعمدا بمعالجة عوامل معينة تحت شروط مضبوطة ضبطا دقيقا لكي يتحقق من كيفية حدوث شرط أو حادثة معينة ويحدد أسبابها (محمود منسي،٢٠٠٣).

ثانيا: حدود البحث

العينة الشاملة: اشتمل مجتمع البحث علي أزواج حديثي الزواج من الأسر المقيمة بمحافظة الجيزة.

عينة البحث: تم تحديد عينة البحث في الحدود التالية:

الحدود البشرية: اشتملت الحدود البشرية علي ثلاث عينات وهى:

أ) عينة البحث الاستطلاعية: قوامها (٣٠) من أسر حديثي الزواج من عينة البحث الأساسية وبنفس شروطها وذلك لتقنين أدوات البحث إحصائياً.

ب) عينة الدراسة الأساسية: تم تطبيق ادوات البحث علي ٣٢٥ زوج وزوجه حديثي الزواج لم يمر على زواجهم أكثر من (٦) سنوات، لديهم أبناء أو بدون، وتم إستبعاد٦٢ إستمارة لعدم اكتمال البيانات فتكونت عينة البحث من (٢٦٣) زوج وزوجه لأسر حديثي الزواج. وقد تم اختيار العينة بطريقة عمدية غرضية و إشترط في العينة أن يتراوح سن الزوجين ما بين (١٨-٢٥سنة).

ج) العينة التجريبية لتطبيق البرنامج: تكونت من ٣٠ زوج وزوجه لأسر حديثي الزواج تم اختيارهم من الربيع الأدنى في درجات استبيان الوعى بأهمية الشراء للسلع صديقة البيئة، واستبيان المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م".

الحدود الزمنية: تم التطبيق الميداني لأدوات البحث في صورتها النهائية في الفترة من أكتوبر/٢٠٢٤ حتي ديسمبر/٢٠٢٤م.

- أسلوب جمع البيانات: اشتملت أدوات البحث من إعداد الباحثتان وفقاً للخطوات التالية:

١- استمارة البيانات العامة (للزوجين وأسرهم) والبيانات الخاصة بمؤشرات التنمية المستدامة للزوجين.

٢- استبيان الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج.

٣- استبيان لقياس مستويات معرفة وممارسة حديثي الزواج لأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة.

٤- برنامج إرشادي لتنمية الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج لتحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م.

١- أ) استمارة البيانات العامة: تهدف إلي دراسة الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية لحديثي الزواج وأسرهم. أولها الخصائص التعليمية وتضمنت بيانات عن المستوي التعليمي للزوجين تم تقييمها بترتيب المستويات من الأقل إلى الأعلى (أقل من المتوسط(١)- شهادة متوسطة دبلوم (٢)- فوق متوسط(٣)-شهادة جامعية (٤)- حاصل علي دراسات عليا(٥) من ١إلى ٨ درجات. بينما قسم الجانب المهني لربة الأسرة إلى متوفية (١) لاتعمل (٢) تعمل(١). أما الخصائص الاجتماعية فاشتملت علي بيانات عن عدد أفراد الأسرة وتم تقسيمها إلى ثلاث فئات أسر صغيرة الحجم (٣ أفراد فأقل) أسر متوسطة الحجم (٤-٦ أفراد) أسر كبيرة الحجم (٧ أفراد فأكثر). كما تضمنت الاستمارة بيانات عن فئات طبيعة عمل الزوج

والزوجة موظف حكومي (١) يعمل بالقطاع الخاص (٢) لديه مشروع خاص (٣) أعمال حرة كالمهندس والطبيب والمحامي والنجار والسباك وغيرها (٤).بينما قسمت البيئة السكنية إلي ريف (١) وحضر (٢) ومحل الاقامة فئتين كودت بحيث المنزل(١) الشقة (٢) أما النوع للأبناء إن وجد فذكور (١) وإناث(٢). فيما يتعلق بالسن تم الحصول عليه (رقم). ففي الخصائص الاقتصادية وزع الدخل الشهري للأسرة على ٥ مستويات بدأ من أقل من ٢٠٠٠جنية (١) ومن ٢٠٠٠-لأقل من٤٠٠٠جنية (٢)، ٤٠٠٠- لأقل من ٦٠٠٠ (٣)، ٦٠٠٠- لأقل من ٨٠٠٠ (٤)، ٨٠٠٠ فأكثر (٥). وكانت مصادر الدخل هي معاش (١) مرتب (٢) أملاك واستثمارات (٣). وحددت مصادر الحصول علي الدخل الأسرى في الشهر (١) العمل (٢) الأهل والعمل الإضافي (٣) أما إنفاق الدخل قسم إلي شراء مستلزمات شخصية تم تكويدها (١)، انتقالات (٢)، مستلزمات شخصية (٣)، مأكولات(٤)، وسائل تكنولوجية وتعليمية ملابس(٤)، وبرفانات واكسسوارات (٥) واخري (٦).

١-ب) البيانات الخاصة بممارسات الزوجين حديثي الزواج لمؤشرات التنمية المستدامة:

وتحددت بعدد (٢٠) مؤشر من مؤشرات التنمية المستدامة موضحة بجدول (١٠) حيث تم حساب التكرارات والنسب المئوية لمستوى وعى حديثي الزواج لكل مؤشر وفقا لمستوى منطقة الإقامة (أقل تقدما عدد ٥٥ مبحوث)، (أكثر تقدما عدد ٢٠٨ مبحوث).

-2استبيان الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج:

يهدف إعداد هذا الاستبيان إلى الكشف عن مستوى وعى حديثي الزواج كمستهلكين نحو شراء السلع والمنتجات الصديقة للبيئة، وتم إعداده بعد الاطلاع على عدد من الدراسات السابقة، وبلغت عدد عباراته (٢٠) عبارة واشتملت على عدد (٨) عبارة ذات الاتجاه الإيجابي، وعدد (١٢) عبارة ذات الاتجاه السلبى.حيث توضح

العبارات عن مدي وعي حديث الزواج بمهارات السلوك الشرائي وزيادة الوعي بمهارة التفاوض في الشراء ومهارة جمع المعلومات وإتخاذ القرار الشرائي السليم والإختيار الجيد لتوقيت الشراء ، ويتم الإجابة عليها بالاستجابات (موافق، أو محايد، أو غير موافق) على أن يكون تقديراتها على الترتيب (٣ درجات للإجابة بموافق)، (درجتان للإجابة بمحايد)، (درجة واحدة للإجابة بغير موافق) وفقا لمقياس ليكرت. وبلغت الدرجة العظمى للعبارات(٢٠ × ٣=٦٠درجة)، بينما الدرجة الصغرى للعبارات بلغت (٢٠× ١=٢٠ درجة). وتم حساب المدى (٦٠-٢٠=٤٠)، وتم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات لإيجاد طول الفئة(٤٠÷ ٣=١٣.٣ أي ١٣) وفقا لذلك تم تقسيم مستوى الوعى بأهمية شراء السلع الصديقة للبيئة إلى ثلاثة فئات وهى:

(اتجاهات سلبية: من٢٠ إلى ٣٣ درجة، اتجاهات محايدة: من٣٤ إلى ٤٦ درجة، اتجاهات إيجابية: من٤٧ إلى ٦٠ درجة).

قياس صدق المحكمين:

تم عرض المقياس في صورته المبدئية على (١٠) من الأساتذة المحكمين في مجال التخصص بجامعات مختلفة لمعرفة مناسبة العبارات لتحقيق الغرض منها ومناسبتها لعينة البحث وصدق المحتوى العلمي والسلامة اللغوية بالإضافة للمقترحات بالحذف والإضافة، وبلغت نسبة الاتفاق للمحكمين ٩٣٪ مما يؤكد صدق المحتوى وصلاحية المقياس للتطبيق في قياس الوعى بالاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة.

قياس صدق المحتوى للأوشى : **Lawshe Content Validity Ratio ((CVR**

تم التأكد من صدق المحتوى باستخدام معادلة للأوشى Lawshe لحساب نسبة صدق المحتوى لكل مفردة من مفردات استبيان الوعى بأهمية الإتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة (CVR) حيث بلغت نسبة صدق المحتوى (CVR) للأوشى

للاستبيان ككل (٠.٨٢٤) وهى نسبة صدق مقبولة لتطبيق الاستبيان.

قياس ثبات الاستبيان: تم حساب الثبات باستخدام الطريقتين التاليتين:

ا) معامل ثبات ألفا كرونباخ : **Cronbach,s Alpha**

تم حساب الثبات باستخدام معامل ألف كرونباخ وذلك بعد تطبيق الاستبيان على العينة الاستطلاعية وقوامها(٣٠) مفردة حيث بلغ معامل ثبات ألفا للاستبيان ككل (٠.٨١٢)

ب) معامل ثبات إعادة التطبيق : **Test-Retest**

وتم حساب معامل ثبات إعادة التطبيق وذلك بتطبيق الاستبيان على العينة الاستطلاعية وقوامها (٣٠) مفردة وإعادة التطبيق بفاصل زمنى أسبوعين، حيث بلغ معامل ثبات إعادة التطبيق بعد تصحيحه (٠.٨٥٦) وهو معامل ثبات دال إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١). ومن حساب معامل الثبات للاستبيان بطريقتين يتضح أنه يتمتع بدرجة ثبات عالية مما يجعله صالح للتطبيق.

-3 استبيان لقياس مستويات معرفة وممارسة حديثي الزواج بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م :

تم إعداد الإستبيان بغرض قياس مستويات معرفة حديثي الزواج بأهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م، وبعد الاطلاع على محتوى الإستراتيجية تضمن الاستبيان (٣٥) عبارة تم إعدادها.

وتصميمها في ضوء التعريف الاجرائي بحيث تشتمل علي تساؤلات تتضمن جميع ابعاد ومحاور الاستراتيجية وهي البعد الاقتصادي ومحاوره (التنمية الاقتصادية، الشفافية وكفاءة المؤسسات الحكومية، المعرفة والابتكار والبحث العلمي) البعد الاجتماعي ومحاوره (العدالة الاجتماعية، الثقافة، الصحة، التعليم والتدريب) والبعد البيئي ومحاوره (التنمية العمرانية والبيئة).

تقنين الاستبيان: يقصد بها حساب الصدق والثبات:

صدق الاستبيان: اعتمد البحث الحالي للتحقق من صدق الاستبيان علي طريقتين هما:

أ) صدق المحتوي (المحكمين): للتحقق من مدي صدق الاستبيان وتمثيلة للهدف الذي يقيسه تم عرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال ادارة المنزل والمؤسسات بجامعة حلوان وعين شمس وجامعة الازهر وبكلية التجارة وبلغ عددهم (١٣) محكم وذلك للتعرف على آرائهم في الإستبيان ومدي ملائمة الاستبيان للهدف منه، وقد أبدي السادة المحكمين موافقتهم على عبارات الاستبيان بنسبة ٩١٪.

ب) صدق الاتساق الداخلي: لحساب صدق الاتساق الداخلي، تم تطبيق الاستبيان بعد تعديل آراء المحكمين علي ٣٠ من افراد العينة الاستطلاعية والتي تتوافر فيهم نفس شروط العينة الأساسية وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ويوضح جدول (١) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠١ بين جميع العبارات والمجموع مما يدل علي صدق الاتساق الداخلي للاستبيان ويسمح للباحث باستخدامه في البحث الحالي.

جدول (١) معاملات الارتباط بيرسون لعبارات المعرفة والممارسة لأهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" لدى حديثي الزواج (ن=٣٠)

عبارات استراتيجية	معاملات الارتباط	عبارات استراتيجية	معاملات الارتباط	عبارات استراتيجية	معاملات الارتباط	عبارات استراتيجية	معاملات الارتباط
1	0,365**	10	0,524**	19	0,54**	28	0,496**
2	0,481**	11	0,568**	20	0,565**	29	0,579**
3	0,518**	12	0,548**	21	0,587**	30	0,535**
4	513**	13	0,44**	22	0,609**	31	0,493**
5	0,547**	14	0,503**	23	0,546**	32	0,589**
6	0,517**	15	0,425**	24	0,549**	33	0,434**
7	0,555**	16	0,458**	25	0,516**	34	0,498**
8	0,449**	17	0,606**	26	0,545**	35	0,46**
9	0,614**	18	0,446**	27	0,472**		

** دلالة معنوية عند مستوي ٠,٠١

ثبات الاستبيان:

يقصد بالثبات "قدرة الاختبار في إعطاء نفس النتائج أو نتائج قريبة منها إذا أعيد تطبيقه علي نفس الأفراد" وتم حساب معاملات الثبات للاستبيان باستخدام طريقتين

الطريقة الأولى: باستخدام التجزئة النصفية حيث تم تقسيم الاستبيان إلى نصفين الأول للعبارات الفردية والثاني للعبارات الزوجية وتم استخدام معادلة جتمان Guttman Split-Half Coefficient. وكانت قيم معاملات الارتباط سبيرمان – براون (٠.٩٠٤) لاستبيان المعرفة بأهداف الاستراتيجية التنمية المستدامة ككل وهي قيمة عالية وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

الطريقة الثانية: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha- Cronbach لتحديد قيمة الاتساق الداخلي حيث تم حساب معامل ألفا للاستبيان ككل وبلغت قيمته ٠.٨١٩.

جدول (٢): معاملات الثبات لمحاور استبيان المعرفة والممارسة لأهداف استراتيجية التنمية المستدامة لدى حديثي الزواج (ن=٣٠)

استبيان الوعي بالتنمية المستدامة	عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ	معامل ارتباط سبيرمان- براون	معامل ارتباط جتمان
استراتيجية التنمية المستدامة	35	0,819	0,904	0,904

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل الارتباط باستخدام معاملات ألفا، وسبيرمان بروان، وحيتمان) لاستبيان المعرفة لدى حديثي الزواج بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة ككل بلغ على الترتيب (٠.٨١٩، ٠.٩٠٤، ٠.٩٠٤) وهى قيم عالية، مما يجعل الاستبيان صالح للتطبيق.

مستويات استجابات أفراد العينة علي استبيان المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة:

جدول (٣): مستويات استجابات حديثي الزواج أفراد العينة الأساسية علي استبيان المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا للمدي

محاور الاستبيان	اقل درجة مشاهدة	أعلي درجة مشاهدة	المدي	طول الفئة	المستوي المنخفض	المستوي المتوسط	المستوي المرتفع
استراتيجية التنمية المستدامة	35	70	35	11,6	46:35	58:47	70:59

يوضح الجدول السابق مستويات إستجابات حديثي الزواج أفراد العينة علي إستبيان المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقاً للمدي.

٤- إعداد برنامج إرشادي لتنمية الوعى بمهارات السلوك الشرائي نحو السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج لتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م :

تم إعداد البرنامج الموجه لحديثي الزواج عينة الدراسة التجريبية وقوامها (٣٠) من الأزواج حديثي الزواج، وبناءاً على البيانات المتحصل عليها من نتائج العينة الأساسية تم تحديد نواحي القصور في معلوماتهم واتجاهاتهم نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لتحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" لتنميتها وتحقيق ممارسات مؤشرات التنمية المستدامة المطلوبة من البرنامج، وذلك من خلال مجموعة من المحاضرات والمناقشات الجماعية وفي مجموعات صغيرة وورش العمل وجلسات الانطلاق الفكري والتدريبات والتطبيقات والاسئلة المفتوحة والمغلقة المباشرة وغير المباشرة ويركز كل منها على جوانب التعلم الثلاثة (معرفي- مهارى- وجداني) مع الاستعانة بالمراجع العربية والاجنبية التى تناولت الإتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لتحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠م". ويتحدد البرنامج في (١٢) جلسة بواقع جلستين أسبوعياً كل جلسة من (٢- ٣) ساعات يتخللها ٣٠ دقيقة راحة، وقدتم تحديد عنوان لكل جلسة والهدف من إجرائها والوسائل التعليمية المعينة لها والادوات المستخدمة والاهداف التعليمية لكل جلسة وذكر أساليب التقييم البنائي المرحلي.

لحساب صدق البرنامج: تم عرضه علي مجموعة من الأساتذة الخبراء المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات وذلك للحكم علي مدي صلاحية البرنامج من حيث صياغة الأهداف، المحتوي العلمي لكل جلسة، الاستراتيجيات والوسائل التعليمية المستخدمة في كل جلسة واجراءات تقييم كل جلسة، وقد اتفق السادة المحكمين علي صلاحية البرنامج وإمكانية استخدامه وتطبيقه علي عينه الدراسة بنسبة اتفاق ٩٨٪.

تقويم البرنامج اشتمل تقويم البرنامج علي تقويم قبلي: تم إجراء تقويم قبلي علي الأزواج حديثي الزواج عينة الدراسة التجريبية قبل تطبيق البرنامج بتطبيق (استمارة البيانات العامة واستبيان الوعى بأهمية الاتجاه نحو السلع صديقة أساليب البيئة لدى الطلاب واستبيان التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠). كما تضمن تقويم بنائي تم ذلك من خلال الأسئلة والأنشطة المختلفة التي تم إجراؤها في نهاية كل جلسة من جلسات البرنامج حتي يتم التأكد من وصول الشباب إلى مستوي جيد من تنمية الاتجاهات نحو الشراء للسلع صديقة البيئة لتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠. أما التقويم النهائي فتم إجراؤه عن طريق تطبيق مقاييس الدراسة. وذلك بعد الانتهاء من تطبيق جلسات البرنامج لقياس مدي التحسن والنمو في الإتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠.

المحتوى العلمي للبرنامج: يوضح جدول (٤) المحتوي العلمي ووسائل الإرشاد والتدريب المستخدمة في البرنامج كالآتي:

جدول (٤) المحتوي العلمي ووسائل الإرشاد والتدريب المستخدمة في البرنامج

الجلسة وعنوانها	الأهداف			محتوى الجلسة	الطرق والأنشطة الإرشادية والتقييم	الوسائل الإرشادية المستخدمة	الزمن
	معرفية	مهارية	وجدانية				
الجلسة الأولي الافتتاحية (تمهيدية)	* التعارف بين الباحثتان وحديثي الزواج المتدربين عينة الدراسة التجريبية. * تعريف المتدربات بأهداف البرنامج من خلال إكسابهم المعلومات والاتجاهات الإيجابية نحو شراء السلع صديقة البيئة في ضوء أهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" * تعريف المتدربات محتوى البرنامج بصفة عامة * توضيح كيفية سير الجلسات لحديثي الزواج المتدربين			*عرض لأهداف البرنامج. *عرض بور بوينت لمحتوى البرنامج.	المناقشة الحرة العصف الذهني الأسئلة المفتوحة للتقييم	- عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألي محمول	ساعتان
الجلسة الثانية مفهوم وأبعاد استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١- يعرف أبعاد استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة ومفهومها. ٢-يذكر الأنشطة والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا للبعد الاقتصادي ٣-يذكر الأنشطة والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا للبعد الاقتصادي والاجتماعي. ٤-يذكر الأنشطة الخاصة بأهداف استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا للبعد البيني	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١- يميز بين الأبعاد الثلاثة الاقتصادي والاجتماعي والبيني ومحاورها باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة. ٢- يقارن بين الممارسات المختلفة للتنمية المستدامة في حياته اليومية. ٣- يفاضل بين ممارسات أبعاد التنمية المستدامة في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠م.	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١-يدرك قيمة التنمية المستدامة في ضوء استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة. ٢- يقدر أهمية الأنشطة والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا لأبعادها الاقتصادي والاجتماعي والبيني. ٣- يلتزم بممارسات التنمية المستدامة.	*١- مفهوم وأبعاد استراتيجية التنمية المستدامة ٢- عرض الأنشطة والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا لأبعاد الاستراتيجية الاقتصادي والاجتماعي والبيئية.	- المحاضرة -المناقشة- العصف الذهني الأسئلة المفتوحة للتقييم	- عرض تقديمي من خلال برنامج power point -جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألي محمول أسئلة مفتوحة *أسئلة اختيار من متعدد *تقترح بعض أفكار ريادية لأعمال تخدم استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة	ثلاث ساعات
الجلسة الثالثة أبعاد استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة (البعد البيني)	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١-يعرف أبعاد استراتيجية رؤية مصر٢٠٣٠ للتنمية المستدامة. ٢- يذكر الأنشطة والممارسات الخاصة	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١-يميز بين الأبعاد الثلاثة الاقتصادي والاجتماعي والبيني استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١- يدرك قيمة العمل الريادي في ضوء استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة. ٢- يدرك أهمية	١-البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيني لاستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة ٢- الأنشطة والممارسات الخاصة	- المحاضرة -المناقشة- العصف الذهني أسئلة منوعة للتقييم	- عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب	ثلاث ساعات

الجلسة وعنوانها	الأهداف			محتوى الجلسة	الطرق والأنشطة الإرشادية والتقييم	الوسائل الإرشادية المستخدمة	الزمن
	معرفية	مهارية	وجدانية				
	باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا للبعد البيني والاقتصادي ٣-يذكر الأنشطة الخاصة بالعمل التطوعي للمساهمة في البعد البيني باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة ٤-يذكر الأنشطة الخاصة بالعمل الخارجي للمساهمة في البعد الاجتماعي باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة	و الأنشطة والممارسات الخاصة بكل منها. ٢-يقترح بعض أفكار ريادية لأعمال تخدم استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة	الأنشطة والممارسات الخاصة باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا لأبعاد الاستراتيجية الاقتصادي والاجتماعي والبيني.	باستراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وفقا لأبعاد الاستراتيجية الاقتصادي والاجتماعي والبيني.		ألي محمول	
الجلسة الرابعة : الوعي بمؤشرات التنمية المستدامة	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن: ١-يحدد ماهية مؤشرات التنمية المستدامة وأهميه تطبيقها للبيئة والفرد. ٢-يوضح أسباب ودواعي تطبيق مؤشرات التنمية المستدامة. ٣- يوضح الأهداف المطلوبة من تطبيق مؤشرات التنمية المستدامة. ٤- يذكر محاور ممارسة مؤشرات التنمية المستدامة. ٥- يوضح ممارسات البعد البيني للتنمية المستدامة. ٦-يذكر مؤشرات البعد البيني للتنمية المستدامة. ٧- يوضح أهمية معرفة أهداف التنمية المستدامة للطلاب. ٨- يذكر أهمية الوعي بمؤشرات التنمية المستدامة في الظروف	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن : ١-يفرق بين أهداف مؤشرات التنمية المستدامة البيئية والاقتصادية والاجتماعية. ٢-يكتسب المهارات المطلوبة لإحداث التغيير اللازم لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. ٣-تميز بين أنواع الممارسات المرغوبة وصولا لتنمية البعد البيني التنمية المستدامة. ٤-يكتسب القدرة علي التعامل مع مطالب التنمية المستدامة. ٥-يحلل أسباب مقاومة مطالب تحقيق التنمية المستدامة ٦- يفرق بين مؤشرات التنمية المستدامة.	بنهاية الجلسة يكون المتدرب قادر على أن: ١- يتفهم أسباب تطبيق مفهوم التنمية المستدامة. ٢-يدرك أهمية اكتساب مهارات تحقيق أهداف التنمية المستدامة. ٣-يحرص علي العمل بروح الفريق كإحدى مهارات التغيير لتحقيق مؤشرات التنمية المستدامة. ٤- يقدر قيمة تحقيق وممارسة مؤشرات البعد البيني للتنمية المستدامة ٥- يحرص على استخدام التكنولوجيا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.	- التعرُّف على المفاهيم الأساسية للتنمية المستدامة. - محاور مؤشرات التنمية المستدامة -أسباب مقاومة التغيير في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. البعد البيني للتنمية المستدامة (مفهومة ومؤشرات تحقيقه وأهميته). - مهارات وسمات الفرد لتحقيق وممارسة مؤشرات التنمية المستدامة. - أهمية التنمية المستدامة وتحقيق أبعادها (البيئية - الاقتصادية - والاجتماعية).	المحاضرة المناقشة العصف الذهني ورشة عمل سرد قصصي * أسئلة منوعة للتقييم.	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألي محمول	ثلاث ساعات

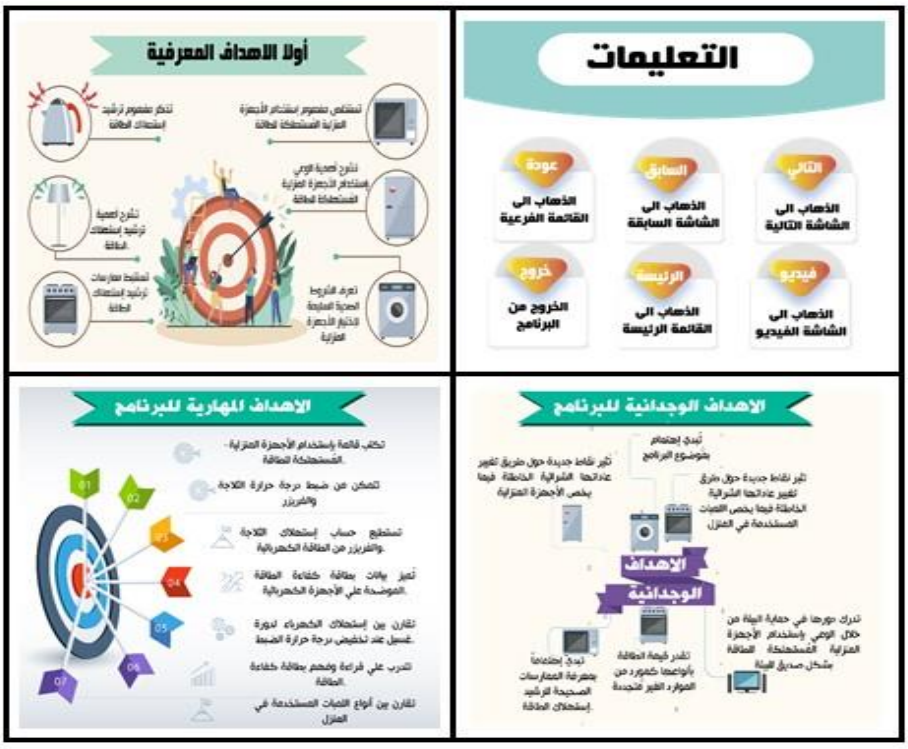
الجلسة وعنوانها	الأهداف			محتوى الجلسة	الطرق والأنشطة الإرشادية والتقييم	الوسائل الإرشادية المستخدمة	الزمن
	معرفية	مهارية	وجدانية				
	الحالية.						
الجلسة الخامسة ممارسة مؤشرات التنمية المستدامة)ترشيد استهلاك المياه والطاقة والغاز والأجهزة التكنولوجية الحديثة(	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١-يعرف مفهوم إدارة وترشيد الاستهلاك وأهميتها وأهدافها ٢- يحدد ممارسات ترشيد المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا ٣- يذكر طرق نجاح ترشيد الاستهلاك للخدمات السابقة ٤-يوضح معوقات تطبيق ممارسات ترشيد الاستهلاك للطاقة والمياه والغاز والأجهزة الحديثة.	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١-يمارس طرق مختلفة لترشيد استهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا. ٢- يستخدم أدوات موفرة لاستهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا. ٣-يقترح بعض الحلول لمعوقات ترشيد استهلاك الخدمات السابقة. ٤-يميز بين عوامل النجاح في ترشيد الاستهلاك. ٥-يحسب القيمة الاقتصادية لترشيد استهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا.	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١-يدرك عوامل نجاح ممارسات ترشيد الاستهلاك. ٢-يكتسب اتجاه إيجابي نحو إدارة ترشيد الاستهلاك. ٣- يتجنب معوقات تطبيق إدارة ترشيد الاستهلاك. ٤- يحرص على ممارسات ترشيد الاستهلاك.	١- إدارة ترشيد الاستهلاك (المفهوم – الأهمية – الخصائص – الأهداف) ٢-عوامل نجاح ترشيد الاستهلاك لخدمات المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا. ٣-معوقات إدارة ترشيد الاستهلاك للخدمات السابقة. ٤- أساليب حديثة لترشيد استهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا. ٥- نماذج من أدوات لترشيد استهلاك المياه والطاقة والغاز والتكنولوجيا الحديثة.	المحاضرة المناقشة العصف الذهني السرد القصصي * أسئلة منوعة للتقييم * *التعرف على طرق ترشيد الاستهلاك في النماذج التى يتم عرضها على المتدرب.	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألي محمول	ثلاث ساعات
الجلسة السادسة: ممارسات مؤشرات التنمية المستدامة)ترشيد استهلاك الغذاء وإعادة تدوير المتبقي - وترشيد الصناعات الغذائية المنزلية( )التخلص من المخلفات المنزلية(	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن :- ١- يذكر مفهوم ترشيد استهلاك الغذاء. ٢- يشرح المقصود من إعادة تدوير المتبقي من الغذاء. ٣- يحدد الصناعات الغذائية المنزلية التي يمارسها. ٤- يوضح العوامل الصحية الواجب مراعاتها عند التعامل مع الأطعمة. ٥-يعرف المخلفات المنزلية. ٦- يحدد الأهمية الصحية للتخلص من المخلفات المنزلية. يشرح الأضرار	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن : ١- يمارس ترشيد الاستهلاك عند شراء الأطعمة. ٢- يمارس ترشيد الاستهلاك عند طهي وإعداد الأطعمة. ٣- يستطيع إعادة تصنيع المتبقي من الأطعمة بطريقة صحية وشهية لتناولها ٤- يستفيد من مهاراته في الصناعات الغذائية المنزلية. ٥-يقارن بين تكلفة إعداد الطعام بالمنزل والشراء جاهز. ٦- يصنف قمامة المنزل قبل التخلص منها بطريقة آمنة وصحية.	بنهاية الجلسة يستطيع الطالب المتدرب أن: ١-يتابع باهتمام توضيح مفهوم ترشيد الاستهلاك الغذائي بالبرنامج. ٢- يتعاون مع زملاؤه في تقديم نموذج من الصناعات الصغيرة بورش العمل بالبرنامج. ٣- يدرك قيمة تصنيع الطعام بالمنزل. ٤- يدرك فرق التكلفة المادية بين الغذاء المنزلي والخارجي. ٥- يحرص على التخلص الآمن والصحي من القمامة	* التعريف باستهلاك الغذاء وأهميته. * طرق ترشيد استهلاك الغذاء وأهميته. * مراحل التخطيط لترشيد الغذاء والتصرف في المتبقي. *تصنيع الغذاء منزليا. * المخلفات المنزلية. * التخلص الصحي من المخلفات المنزلية. * أهمية تصنيف المخلفات قبل التخلص منها.	المناقشة ورش العمل لممارسات الصناعات الغذائية.	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألي محمول	ثلاث ساعات

الجلسة وعنوانها	الأهداف			محتوى الجلسة	الطرق والأنشطة الإرشادية والتقييم	الوسائل الإرشادية المستخدمة	الزمن
	معرفية	مهارية	وجدانية				
	البيئية الناتجة عن المخلفات المنزلية		المنزلية				
الجلسة السابعة: ممارسات مؤشرات استراتيجيات التنمية المستدامة)إدارة الوقت والجهد - والمشاركة المجتمعية والتطوعية) /(إدارة الأنفاق والادخار) / (ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية(	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن :- ١- يتعرف علي مفهوم وخصائص إدارة الوقت والجهد - والمشاركة المجتمعية والتطوعية ٢-تشرح أهمية إدارة الأنفاق والادخار. ٣- تصنف أنواع الأجهزة المنزلية ٤-تحدد متطلبات ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن :- ١- تميز بين أنواع الأجهزة المنزلية ٢-تحلل خطوات إدارة الوقت والجهد ٣- تفرق بين أنواع المشاركة المجتمعية. ٤-تكتسب مهارة في ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية ٥-تمارس إدارة الأنفاق والادخار.	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١-تدرك أهمية إدارة الوقت والجهد - والمشاركة المجتمعية والطلابية ٢-تكتسب اتجاه إيجابي نحو إدارة الأنفاق والادخار. ٣- تحرص على ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية.	١-مفهوم وخصائص إدارة الوقت والجهد - والمشاركة المجتمعية والتطوعية وأهميتها. ٢- إدارة الوقت والجهد- والمشاركة المجتمعية والطلابية. ٣-أنواع الأجهزة المنزلية. ٤-متطلبات المشاركة المجتمعية والطلابية. ٥-إدارة الأنفاق والادخار. ٦-ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية.	المحاضرة العصف الذهني المناقشة ورش العمل ريادة الأعمال	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألي محمول لعرض بعض نماذج ترشيد استخدام الأجهزة المنزلية.	ثلاث ساعات
الجلسة الثامنة)الاتجاه نحو شراء السلع صديقة البيئة(	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن :- ١- يعرف مفهوم السلع الصديقة للبيئة ٢- يتعرف علي سمات وخصائص السلع صديقة. ٣- يذكر التحديات التي تواجه المستهلك وكيفية التعامل معها. ٣ - يشرح العوامل الداعمة لتنمية الاتجاه نحو السلع صديقة البيئة. ٤-يعرف مفهوم الاتجاه نحو السلع صديقة البيئة والعوامل المحددة له. ٥-يحدد ماهية السلع صديقة البيئة وأهميته شراؤها للفرد.	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن :- ١-يكتسب سمات مهنة للاتجاه نحو السلع صديقة البيئة. ٢- تكتسب مهارات الاستخدام الجيد للسلع صديقة البيئة ٣- تحلل المعوقة لشراء السلع صديقة البيئة. ٤-تميز بين مصادر إنتاج وبيع السلع صديقة البيئة.	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١ -يتبني الاتجاه الإيجابي نحو السلع الصديق للبيئة. ٢-تدرك العوامل المعوقة لشراء السلع صديقة البيئة. ٣- تحرص على إزالة معوقات شراء السلع الصديقة للبيئة. ٤- تهتم بدعم المؤسسات للمستهلك بغرض تحفيزه نحو السلع صديقة البيئة.	١- مفهوم السلع صديقة البيئة. ٢-خصائص مستهلك السلع صديقة البيئة. ٣- العوامل الميسرة والداعمة لشراء المستهلك للسلع صديقة البيئة. ٤- معوقات إقبال المستهلك نحو السلع صديقة البيئة ٥- مقترحات لدعم اتجاه الطلاب نحو السلع العوامل صديقة البيئة.	المحاضرة المناقشة ورش العمل -العصف الذهني * أسئلة اختيار من متعدد للتقييم * عرض نماذج لمنتجات صديقة البيئة ليذكر المتدرب المزايا المختلفة.	- عرض تقديمي من خلال برنامج power point - استخدام الحاسب الألي والأنترنت لعرض نماذج لرواد الأعمال من اليوتيوب وكيف بدأوا أعمالهم الريادية	ثلاث ساعات
الجلسة التاسعة:	بنهاية الجلسة	بنهاية الجلسة	بنهاية الجلسة	١- مفهوم	*المناظرة	عرض	ثلاث

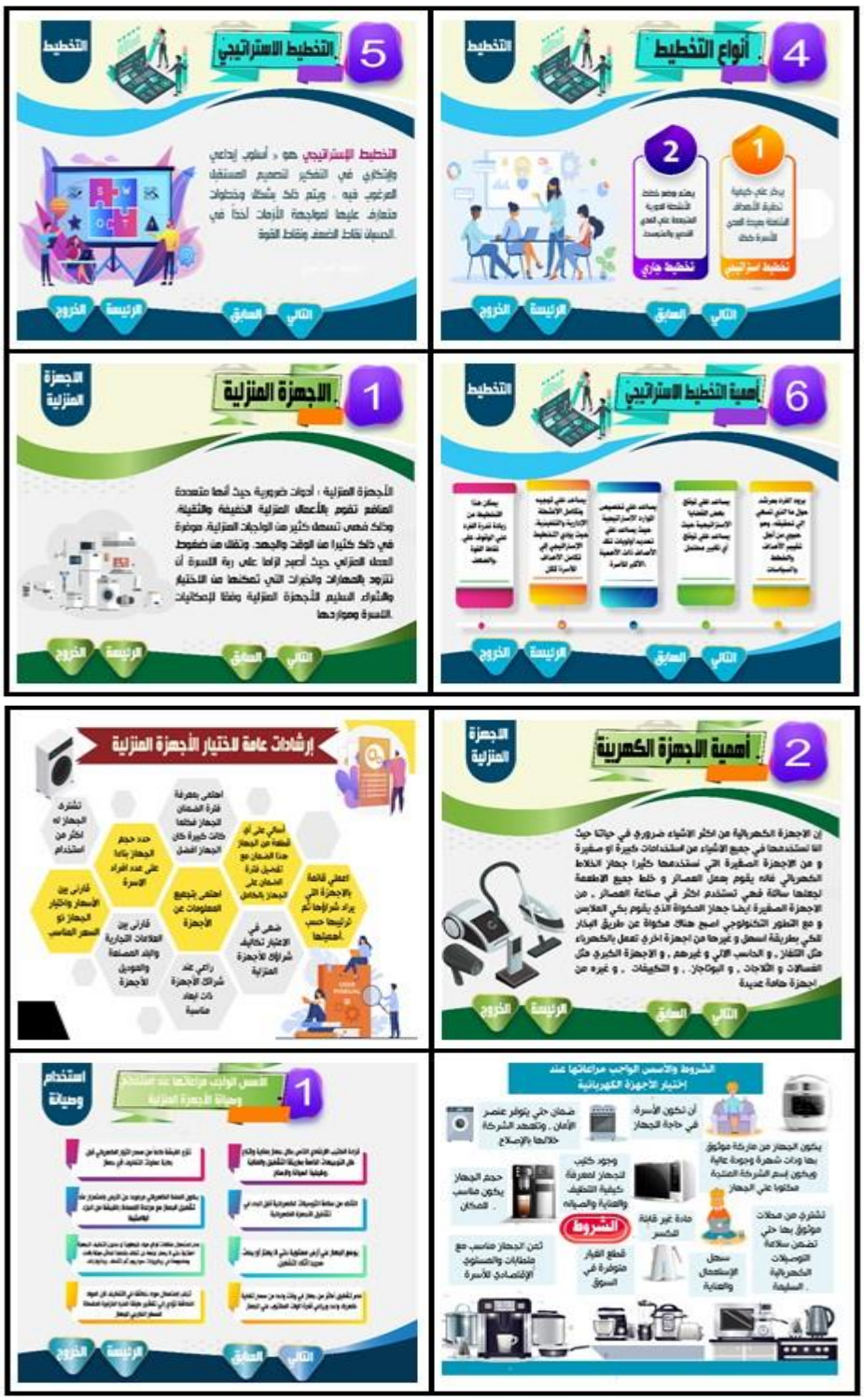
الجلسة وعنوانها	الأهداف			محتوى الجلسة	الطرق والأنشطة الإرشادية والتقييم	الوسائل الإرشادية المستخدمة	الزمن
	معرفية	مهارية	وجدانية				
مقارنة استهلاك السلع التقليدية والسلع الصديقة للبيئة	يستطيع المتدرب أن: ١-يوضح الفرق بين استهلاك السلع التقليدية والسلع الصديقة للبيئة. ٢- يبين دوافع الشراء للسلع التقليدية والسلع صديقة البيئة. ٣-الأثار الإيجابية والسلبية لاستهلاك للسلع التقليدية والسلع صديقة البيئة. ٤- تعطي أمثلة للسلع التقليدي وأخري الصديقة للبيئة.	يستطيع المتدرب أن :- ١-تفرق بين السلع التقليدية والسلع الصديقة للبيئة. ٢-تكتسب القدرة علي الاختيار الجيد للسلع صديقة البيئة. ٣-تميز بين مصادر السلع صديقة البيئة والأخرى التقليدية. ٤- تستفيد من مزايا إعادة التدوير للسلع صديقة البيئة.	يستطيع المتدرب أن: ١-يدرك مزايا مصادر السلع صديقة البيئة. ٢-تدرك أهمية مزايا إعادة التدوير للسلع صديقة البيئة. ٣- يقدر القيمة الاقتصادية للسلع صديقة البيئة. ٤-يحرص على الاستخدام للسلع صديقة البيئة. ٥- يقدر قيمة السلامة الصحية للبيئة.	الاستهلاك الآمن للسلع. ٢- مصادر السلع التقليدية والصديقة للبيئة. ٣- مزايا وعيوب الاستهلاك للسلع المختلفة. ٤- معوقات شراء السلع صديقة البيئة ٥- أساليب الدولة من القوانين والدعم لتوفير سلع صديقة للبيئة تناسب الدخول المختلفة المستوى.	*لعب الأدوار *ورشة عمل بدراسة نماذج من السلع صديقة البيئة. *أسئلة للتقييم. *عرض لنماذج من السلع للتعرف على مزاياها ومثالبها.	تقديمى من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألي محمول.	ساعات
الجلسة العاشرة)ممارسة الشراء الفعلي للسلع صديقة البيئة والسلع التقليدية(	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: -يعرف ما هو الشراء الجيد للسلع بنوعيها. - يتعرف علي الأسلوب العلمي في فحص السلع وكيفية قراءة البيانات والتعرف على تاريخ الإنتاج وفترة الصلاحية -الأفكار الريادية في حفظ المنتج - يعرف الاستخدام الناجح للسلع وإعادة التدوير - يوضح أسباب ودواعي التغيير من شراء سلع تقليدية إلى سلع صديق للبيئة. ٣-يذكر أسباب مقاومة التغيير في الشراء للمنتجات صديقة البيئة. - يوضح الأهداف المطلوبة من الشراء للسلع صديقة البيئة. - يذكر انواع السلع الصديقة	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: -تفرق بين مفاهيم السلع الصديقة للبيئة والسلع التقليدية. ٢-تكتسب المهارات المطلوبة لإحداث التغيير في نمط السلع المستهلكة. ٣-تميز بين أنواع السلع من حيث الجودة والسعر ٤-تكتسب القدرة علي التعامل مع السلع صديقة البيئة. ٥-تحليل أسباب مقاومة التغيير عند شراء السلع الصديقة ٦- تطبيق مواصفات ومعارف السلع الصديقة عند الشراء. ٧- يكشف الغش والتقليد للسلع صديقة البيئة.	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١-تتابع باهتمام كيفية اختيار السلع صديقة البيئة. ٢-تدرك أهمية دراسة جدوي الآثار الإيجابية لاستخدام السلع صديقة البيئة. ٣-تقدر قيمة السعر المرتفع للسلع صديقة البيئة. ٤-يحرص على معرفة مواصفات وبيانات السلع المشتراة .	١- تعريف الشراء الجيد والرديء للمنتج. ٢-دراسة جدوي منافع ما بعد الشراء وما بعد الاستعمال. ٣- كيفية التفاوض مع الجهات الداعمة والاستفادة منها في حل معوقات الشراء للسلع صديقة البيئة ٤- مصادر شراء السلع صديقة البيئة ٥-آليات الغش التجاري للسلع صديقة البيئة. ٦-تحليل أسباب مقاومة المستهلك للإتجاه نحو السلع صديقة البيئة.	-العصف الذهني- المناقشة والحوار *دراسة حالة لبعض نماذج السلع المغشوشة -ورش العمل. * أسئلة للتقييم. * عرض نماذج لمنتجات صديقة للتعرف عليها.	- عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب ألي محمول لعرض بعض نماذج لرواد أعمال - عرض بانفلات خاص بمسابقة نواه وإنجاز مصر لأصحاب الأفكار الريادية - استعراض الموقع الإليكتروني لموقع نواة وإنجاز	ثلاث ساعات

الجلسة وعنوانها	الأهداف			محتوى الجلسة	الطرق والأنشطة الإرشادية والتقييم	الوسائل الإرشادية المستخدمة	الزمن
	معرفية	مهارية	وجدانية				
	للبيئة. - يتعرف على المصنع المنتج وجودة الإنتاج. - يحدد مصادر ومكونات المنتج. - يذكر مزايا الشراء للسلع صديقة البيئة للفرد والبيئة.						
الجلسة الحادية عشر: ممارسة مؤشرات التنمية المستدامة(الوعى بالممارسات الصحية للإنسان والحيوان والطيور من حيث الوقاية والعلاج.)الوعى بالمسئولية تجاه الأسرة والمنزل- والمؤسسات الخاصة بالعمل. الوعى بممارسات الحياتية( )المساحات الخضراء والحديقة(	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١-يعرف مفهوم الوعى بالممارسات الصحية للإنسان والحيوان والطيور من حيث الوقاية والعلاج. ٢-يشرح الطريقة المناسبة للحفاظ على صحة الأنسان والحيوان والطيور المنزلية. ٣- يوضح دور حديث الزواج في تحمله للمسئولية تجاه أسرته وتجاه عملة. ٤- يذكر ممارسات دالة على الاهتمام بمستواه الدراسي. ٥- يشرح الأنشطة المنزلية التي يقوم بها أو يشارك فيها.	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن : ١-يفاضل بين الطرق الصحية للوقاية والعلاج للإنسان والحيوان والطيور. ٢- يمارس أفضل الطرق الصحية مع الفئات المستهدفة. ٣- يمارس دورة في تحمله للمسئولية تجاه المؤسسات الخاصة بعملة. ٤- يؤدى دورة تجاه العملية التعليمية بنجاح ٥-يحافظ على الحديقة والزرع	بنهاية الجلسة يستطيع المتدرب أن: ١-يقدر قيمة الوقاية خير من العلاج للإنسان والحيوان معا. ٢-يحرص على أداء دورة كطالب جامعي في العملية التعليمية وتجاه مكونات يهتم بالمبنى السكنى وأدواته. ٣- يهتم بالتعاملات الاجتماعية ويحرص على التفاعل الاجتماعي للأسرة. ٤-يقدر قيمة الخدمات المنوعة المقدمة للأسرة من قبل الدولة. ٥-يهتم بالحديقة والزرع	١- المفاهيم الأساسية *الممارسة الصحية للإنسان والحيوان والطيور المنزلية. *تحمل المسئولية تجاه المؤسسات الجامعية. *دور الطالب في العملية التعليمية. *المساحات الخضراء ٢-الطرق الصحية للوقاية والعلاج للإنسان والحيوان والطيور. ٣- دور الطالب في تحمل المسئولية تجاه مكونات وأدوات الجامعة "مكتبة، قاعة، أثاث، حاسب آلي". ٤- دور الطالب في العناية والمحافظة على المساحات الخضراء بالجامعة والمنزل.	المناقشة العصف الذهني دراسة الحالة لعب الأدوار المناظرة *أسئلة منوعة للتقييم. * مواقف من خلال فيديو تعليمى لسماع مقترحات الطلاب المتدربين.	عرض تقديمي من خلال برنامج power point - جهاز عرض داتا شو Data show - حاسب آلي محمول لعرض بعض نماذج للخدمات الجامعية والمجتمعية.	
الجلسة الثانية عشر (الختامية(	- مراجعة النقاط الهامة في البرنامج مع حديثي الزواج المتدربين وعرض بعض نماذج للسلع الصديقة للبيئة التي اعدها المتدربين وأفكار ريادية لممارسة مؤشرات التنمية المستدامة الحالية والمستقبلية للحفاظ على صحة الفرد والبيئة. - تقييم البرنامج التدريبي المعد من خلال تطبيق الاستبيانات لإجراء القياس البعدي. - شكر المتدربين على تعاونهم مع الباحثين.						

جدول (٦) يوضح بعض أجزاء من الجلسات التي تم تقديمها بالبرنامج الإرشادي


أولا الاهداف المعرفية
التعليمات
التالي
الذهاب الى الشاشة التالية
السابق
الذهاب الى الشاشة السابقة
عودة
الذهاب الى القائمة الفرعية
فيديو
الذهاب الى الشاشة الفيديو
الرئيسة
الذهاب الى القائمة الرئيسة
خروج
الخروج من البرنامج
الاهداف المهارية للبرنامج
الاهداف الوجدانية للبرنامج
الاهداف الوجدانية

1 مفهوم التخطيط
التخطيط هو « أنسب طريقة لتنفيذ هدف معين من بين عدة بدائل تستهدف كلها الوصول إلي تحقيق هدف معين، «تحدد في ظل إستراتيجية معينة
محتويات البرنامج
التخطيط وأنواعه
تعريف الأجهزة المنزلية
استخدام وصيانة الأجهزة المنزلية
الصيانة وأنواعها
تخطيط أعمال الصيانة
برنامج الصيانة الوقائية
إرشادات الصيانة والإصلاح
الأجهزة المنزلية
2 مراحل التخطيط
3 أنواع الخطط
حسب الأشخاص
حسب المدى الزمني
خطط فردية
خطط جماعية
خطط قصيرة المدى
خطط طويلة المدى
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج


4 أنواع التخطيط
التخطيط
1
2
تخطيط استراتيجي
تخطيط جاري
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج
5 التخطيط الاستراتيجي
التخطيط
التخطيط الإستراتيجي هو « أسلوب إبداعي وإبتكاري في التفكير لتصميم المستقبل المرغوب فيه ، ويتم ذلك بشكل وخطوات متعارف عليها لمواجهة الأزمات أخذاً في الحسبان نقاط الضعف ونقاط القوة
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج
6 أهمية التخطيط الاستراتيجي
التخطيط
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج
1 الاجهزة المنزلية
الاجهزة المنزلية
الأجهزة المنزلية : أدوات ضرورية حيث أنها متعددة المنافع تقوم بالأعمال المنزلية الخفيفة والثقيلة وذلك فهي تسهل كثير من الواجبات المنزلية موفرة في ذلك كثيرا من الوقت والجهد وتقلل من ضغوط العمل المنزلي حيث أصبح لزاما على ربة الاسرة أن تتزود بالمهارات والخبرات التي تمكنها من الاختيار والشراء السليم للأجهزة المنزلية وفقا لإمكانيات الاسرة ومواردها
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج
2 أهمية الاجهزة الكهربية
الاجهزة المنزلية
إن الاجهزة الكهربائية من اكثر الاشياء ضروري في حياتنا حيث اننا نستخدمها في جميع الاشياء من استخدامات كبيرة او صغيرة و من الاجهزة الصغيرة التي نستخدمها كثيرا جهاز الخلاط الكهربائي فانه يقوم بعمل العصائر و خلط جميع الاطعمة لجعلها سائلة فهي تستخدم اكثر في صناعة العصائر . من الاجهزة الصغيرة ايضا جهاز المكواة الذي يقوم بكي الملابس و مع التطور التكنولوجي اصبح هناك مكواة عن طريق البخار للكي بطريقة اسهل و غيرها من اجهزة اخرى تعمل بالكهرباء مثل التلفاز . و الحاسب الالي و غيرهم . و الاجهزة الكبرى مثل الغسالات و الثلاجات . و البوتاجاز . و التكييفات . و غيره من اجهزة هامة عديدة
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج
إرشادات عامة لاختيار الأجهزة المنزلية
تشترى الجهاز له اكثر من استخدام
حدد حجم الجهاز بناءا على عدد افراد الاسرة
قارنى بين الأسعار واختيار الجهاز ذو السعر المناسب
قارنى بين العلامات التجارية والبلد المصنعة والموديل للأجهزة
راعي عند شراك الأجهزة ذات ابعاد مناسبة
اهتمى بتجميع المعلومات عن الأجهزة
ضعى في الاعتبار تكاليف شراؤك للأجهزة المنزلية
اعملي قائمة بالاجهزة التي يراد شراؤها ثم ترتيبها حسب أهميتها
أسألي على أي قطعة من الجهاز هذا الضمان مع تفضيل فترة الضمان على الجهاز بالكامل
اهتمى بمعرفة فترة الضمان للجهاز فكلما كانت كبيرة كان الجهاز افضل
الشروط والاسس الواجب مراعاتها عند إختيار الاجهزة الكهربائية
أن تكون الأسرة في حاجة للجهاز
ضمان حتي يتوفر عنصر الأمان . وتتعهد الشركة خلالها بالإصلاح
يكون الجهاز من ماركة موثوق بها وذات شهرة وجودة عالية ويكون إسم الشركة المنتجة مكتوبا علي الجهاز
وجود كتيب للجهاز لمعرفة كيفية التنظيف والعناية والصيانة
حجم الجهاز يكون مناسب للمكان
الشروط
مادة غير قابلة للكسر
تشترى من محلات موثوق بها حتي تضمن سلامة التوصيلات الكهربائية السليمة
سهل الإستعمال والعناية
قطع الغيار متوفرة في السوق
ثمن الجهاز مناسب مع متطلبات والمستوى الإقتصادي للأسرة
استخدام وصيانة
1
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج

الصيانة وانواعها
1 مفهوم الصيانة
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج

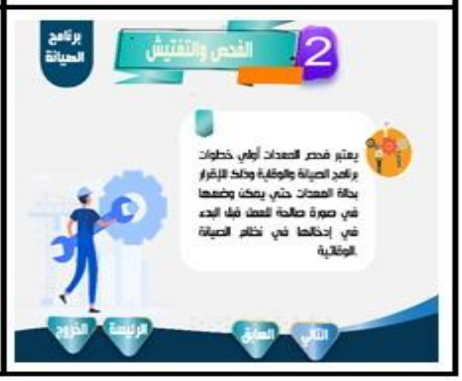
الصيانة وانواعها
2 أنواع الصيانة
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج

تخطيط انواع الصيانة
1 تخطيط أعمال الصيانة
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج

تخطيط انواع الصيانة
2 دورة تخطيط أعمال الصيانة
الهدف
الخطة
الاجراء
النتيجة
دورة التخطيط
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج

3 أنواع تخطيط أعمال الصيانة
A
B
C
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج

برنامج الصيانة
2 الفحص والتفتيش
يعتبر فحص المعدات أولي خطوات برنامج الصيانة والوقاية وكذلك الإقرار بحالة المعدات حتي يمكن وضعها في صورة صالحة للعمل قبل البدء في إدخالها في نظام الصيانة الوقائية.
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج


برنامج الصيانة
2 الفحص والتفتيش
يعتبر فحص المعدات أولي خطوات برنامج الصيانة والوقاية وكذلك الإقرار بحالة المعدات حتي يمكن وضعها في صورة صالحة للعمل قبل البدء في إدخالها في نظام الصيانة الوقائية.
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج

برنامج الصيانة
2 الفحص والتفتيش
يعتبر فحص المعدات أولي خطوات برنامج الصيانة والوقاية وكذلك الإقرار بحالة المعدات حتي يمكن وضعها في صورة صالحة للعمل قبل البدء في إدخالها في نظام الصيانة الوقائية.
التالي
السابق
الرئيسة
الخروج

ارشادات الصيانة
1 إرشادات الصيانة والإصلاح
برنامج الصيانة
4 إستبدال الأجزاء المستهلكة
يتم إعداد جدول زمني لقطع الغيار المختلفة في المعدات والآلات ومواعيد إستبدالها في ضوء العمر الإفتراضي لكل قطعة ومعروف التشغيل الفعلية ويعتمد نجاح هذه الخطوة على مدى إلتزام القائمين بالفحص وتغيير قطع الغيار بمواعيد إستبدال الأجزاء المختلفة
أجهزة التبريد
أولا الثلاجة
الاجزاء الاساسية للثلاجه
الاجهزة المستخدمة
أجهزة التبريد
أجهزة التسخين
أجهزة العناية بالملابس
أجهزة الطهي
أجهزة الإنارة
أجهزة التبريد
أولا الثلاجة
أجهزة التبريد
أولا الثلاجة
أجهزة التبريد
أولا الثلاجة
أجهزة التبريد
أولا الثلاجة

أولا الثلاجة
اجهزة التبريد
ماذا تفعل اذا كنت في رحلة خارج المنزل؟
ثانيا الفريزر
مقدمة
ثالثا التكيف
تكيف الهواء
يقوم تكييف الهواء بكثير من العمليات مثل تبريد وتدفئة الهواء وترشيح الهواء وتحريكه داخل المكان المكيف بسرعة محددة وتوزيعه بطريقة مناسبة صديحة وازالة الرطوبة.

أولا الثلاجة
اجهزة التبريد
إرشادات عامة لتنظيف الثلاجة المنزلية
ثانيا الفريزر
فريزرات العرض الأفقية المغلقة
وفيما يلي بعض النقاط أو الإرشادات التي يجب إتباعها للعناية واستخدام وصيانة المجمدات
ثالثا التكيف
الأجزاء الأساسية لجهاز تكييف الهواء
الضاغط
المكثف
المبخر
موجهات الهواء
مرشحات الهواء
أ- النوع الدائم للاستعمال
ب- مرشحات التي يلزم تغييرها
حوض تجميع المياه المتكاثفة

أجهزة التبريد
ثالثا التكيف
العناية بالتكييف
أجهزة التسخين
سخانات الماء الغازية والكهربائية
أولا سخانات المياه الغازية
انواع السخانات واشكالها
سخانات الماء الغازية
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

أجهزة التسخين
أولا سخانات المياه الغازية
الأجزاء الرئيسية التي يتركب منها سخان الغاز
هيكل السخان.
الخزان.
الشعلة.
صمامات الأمان.
ثرموستات التحكم.
المدخنة.
ألواح التسخين والمواسير.
انواع السخانات واشكالها
سخان يشتعل يدويا
سخان غاز يُشعل أتوماتيكيا وهو الأكثر شيوعا
لا يوجد إشتعال بعد فتح الماء
محبس الغاز غير مفتوح
قومي بفتح المحبس الرئيسي أو تغيير الإسطوانة
ضغط الغاز قليل (غير مناسب) للإشتعال
التأكد من صمام ضغط الغاز
بعض أعطال سخان الغاز الشعلة انطفت
محبس الغاز نصف مفتوح.
إفتح محبس الماء الرئيسي
محبس الماء البارد مغلق
إفتح محبس الماء الرئيسي
الهواء النقي غير كافي
قومي بفتح مدخل التهوية لدخول كمية هواء نقي

أجهزة التسخين
أولا سخانات المياه الغازية
حرارة الماء منخفضة عن الدرجة القصوي
محبس الغاز نصف مفتوح
ضغط الغاز قليل (غير مناسب) للإشتعال
قومي بفتح المحبس الرئيسي
التأكد من صمام ضغط الغاز
أولا سخانات المياه الغازية
حرارة الماء مرتفعة عن الدرجة الصغري
كمية الماء غير كافية
عيب في منظم الحرارة
فحص ضاغط الماء وتنظيف الفلتر
قومي بإدارة منظم الحرارة والغاز جيدا
ثانيا سخانات المياه الكهربائية
سخانات المياه الكهربائية
من القادر أن تحدث متاعب عند تشغيل السخانات الكهربائية لكنها تحتاج إلي بعض إجراءات الصيانة الدورية المنظمة التي تتلخص في القيام بتنظيف الجسم الخارجي للسخان وتفريغ الخزان للقضاء علي الشوائب العالقة. وقد يحتاج الأمر نادراً لتغيير عنصر التسخين الكهربائي الداخلي للسخان رغم أن العمر الإفتراضي له يكون في حدود عشر سنوات
ثانيا سخانات المياه الكهربائية
سخانات المياه الكهربائية
عناصر التسخين.
الثيرموستات.
صمام التنفيس والأمان.
العمود الخواء.
بيان درجة الحرارة والتشغيل.
ثانيا سخانات المياه الكهربائية
بعض أعطال السخان الكهربي
إنقطاع التيار الكهربي
تلف عنصر التسخين
إنطلاقة زرار الأمان من مكانه
راجع التيار الكهربي
قومي بتغيير وحدة التسخين من خلال فني مختص
أعد الضغط علي الزرار
ثانيا سخانات المياه الكهربائية
وجود رشح من الخزان؟
وصلات الربط غير محكمة
جوان ربط القاع به رشح وتآكل في مادة الخزان
تسرب المياه الساخنة عبر المواسير
أحدي ربط مواسير تغذية المياه وخروجها
إحكمي ربط الصواميل
إختبري محابس المياه وإصلحي رشح المياه منها
ثانيا سخانات المياه الكهربائية
المياه لا تسخن بدرجة كافية؟
الضابط الحراري مثبت علي درجة حرارة منخفضة
عيب في الثرموستات
السخان سعته التربة منخفضة لا تناسب الاستخدام
قومي بإعادة ضبط الحرارة علي درجة من 120: 160
قومي بتغيير الثرموستات إذا كانت تالفة
قومي بتغيير السخان بآخر ذو سعة كبيرة
ثانيا سخانات المياه الكهربائية
المياة ساخنة جدا
الضابط الحراري مثبت علي درجة حرارة عالية
عيب في خلاط الماء البارد مع السخان
وجود رواسب داخل الخزان
قومي بإعادة ضبط الحرارة علي درجة من 120: 160
قومي بتفريغ الخزان وإعادة ملئ السخان

اجهزة التسخين
ثانيا سخانات المياه الكهربائية
العناية بالسخانات
إتباع التعليمات المرفقة بالجهاز عند التركيب والإستخدام
عند إطفاء الشمعة أو الشعلة فجأة يجب عدم الإستعمال والتهوية لمدة 10 دقائق
التأكد من سلامة خرطوم الغاز والشعلات الشمعية لضمان حدوث تسرب الغاز
إستخدام ماء يسير في السخان ذو الخزان حتى لا ترسب الأملاح وتؤدي إلى تآكل المعدن
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

اجهزة العناية بالملابس
الغسالة الكهربائية
الغسالة الكهربائية
تقوم بتنظيف الملابس بعمليات الإحتكاك والتقليب وبهذه الحركة تعمل علي تحريك الملابس في الماء وتزيل ما بها من الأوساخ.
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

اجهزة العناية بالملابس
الغسالة الكهربائية
أنواع الغسالات
الغسالة العادية ذات الحوض الواحد.
الغسالة النصف أوتوماتيك ذات الحوضين إحداهما للغلي والأخر للعصر وبها مفتاح لتشغيله ومنظم حرارة الماء.
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

اجهزة العناية بالملابس
الغسالة الكهربائية
إرشادات عامة للمحافظة على غسالة الملابس العادية
ضعيها على قاعدة خشبية لمنع الصدمات الكهربائية أذا حدث بها
لا تضعي أشياء صلبه فيها حتى لا تسبب كسر المروحة
لا تملئي أكثر من تكييها بالماء حتى لا تبتل من الخارج
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

اجهزة العناية بالملابس
الغسالة الكهربائية
الغسالة الأتوماتيكية
ويتم فيها جميع العمليات من شطف وغسل وعصر أوتوماتيكياً وتشغل
01 الغسالة ذات المحرك الدائري
02 الغسالة ذات المحرك المعدل
03 الغسالة ذات الإسطوانة أو الطنبور
04 الغسالة ذات الحوض العزل
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

اجهزة العناية بالملابس
الغسالة الكهربائية
الغسالة الأتوماتيكي الاجزاء الاساسية
المحرك الكهربائي أو الموتور.
هيكل الغسالة الخارجي.
حوض الغسالة.
وحدة الخض.
غطاء الغسالة.
أرجل الغسالة.
توصيلات الماء الغسالة.
فتحة البالوعة لتصريف المياه.
العصارة.
لوحة الأزرار في الغسالة الأوتوماتيكية.
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

اجهزة العناية بالملابس
الغسالة الكهربائية
ارشادات عامة لاستخدام الغسالة
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

اجهزة العناية بالملابس
الغسالة الكهربائية
بعض أعطال الغسالة الأتوماتيكية وطرق إصلاحها
الغسالة لا تعمل؟
01
02 تأكد من إغلاق الباب جيدا
03 تأكد من أن الفيشة موصلة بالتيار الكهربي
الحـــل
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

الغسالة الكهربائية
بعض أعطال الغسالة الأتوماتيكية وطرق إصلاحها
الجهاز غير مملوء بالماء
إهتزاز الجهاز وحدوث ضوضاء
العناية بالغسالة الكهربائية للملابس
موقد الطهي أو البوتاجاز
الهيكل الخارجي
الشعلات السطحية
الفرن
الشواية
مصدر الغاز
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

موقد الطهي أو البوتاجاز
صيانة البوتاجاز
ثانيا الميكروويف
أفران الميكروويف
مميزات أفران الميكروويف
في هذا النوع من الأفران تنقل الحرارة إلي جميع أجزاء الطعام في وقت قصير جدا عن طريق نشاط موجات إشعاعية قصيرة تتولد من مصدر تلك الموجات المفرغ . والموجات المتدفقة من هذا المصدر تخضع إلي مجال مغناطيسي فتنقل إلي قنوات توجيه تدفعها إلي داخل الفرن وهي موجات عالية التردد لها القدرة علي الإمتصاص والإختراق والإنعكاس.
هذه الأنواع من الأفران يجب معها إستخدام أوعية من نوع خاص للطهي بهذه الموجات . ولا تستخدم مطلقا تلك الأوعية المصنوعة من المعدن حتي لا يتسبب عنها خطورة بالغة كفرن الميكروويف . لذا عادة ما تستخدم أوعية مصنوعة من مادة البورسلين.
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسة
الخروج

أجهزة الطهي
ثانيا الميكروويف
استخدامات أفران الميكروويف
الطهي Cooking
تسخين الطعام
تقشير الطماطم أو الخوخ
تليين الزبد أو الشيكولاتة
المساعدة في عمل المستردة
إذابة العصائر المجمدة والفاكهة
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسية
الخروج

أجهزة الطهي
ثانيا الميكروويف
مميزات أفران الميكروويف
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسية
الخروج

أجهزة الطهي
ثانيا الميكروويف
مكونات الميكروويف
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسية
الخروج

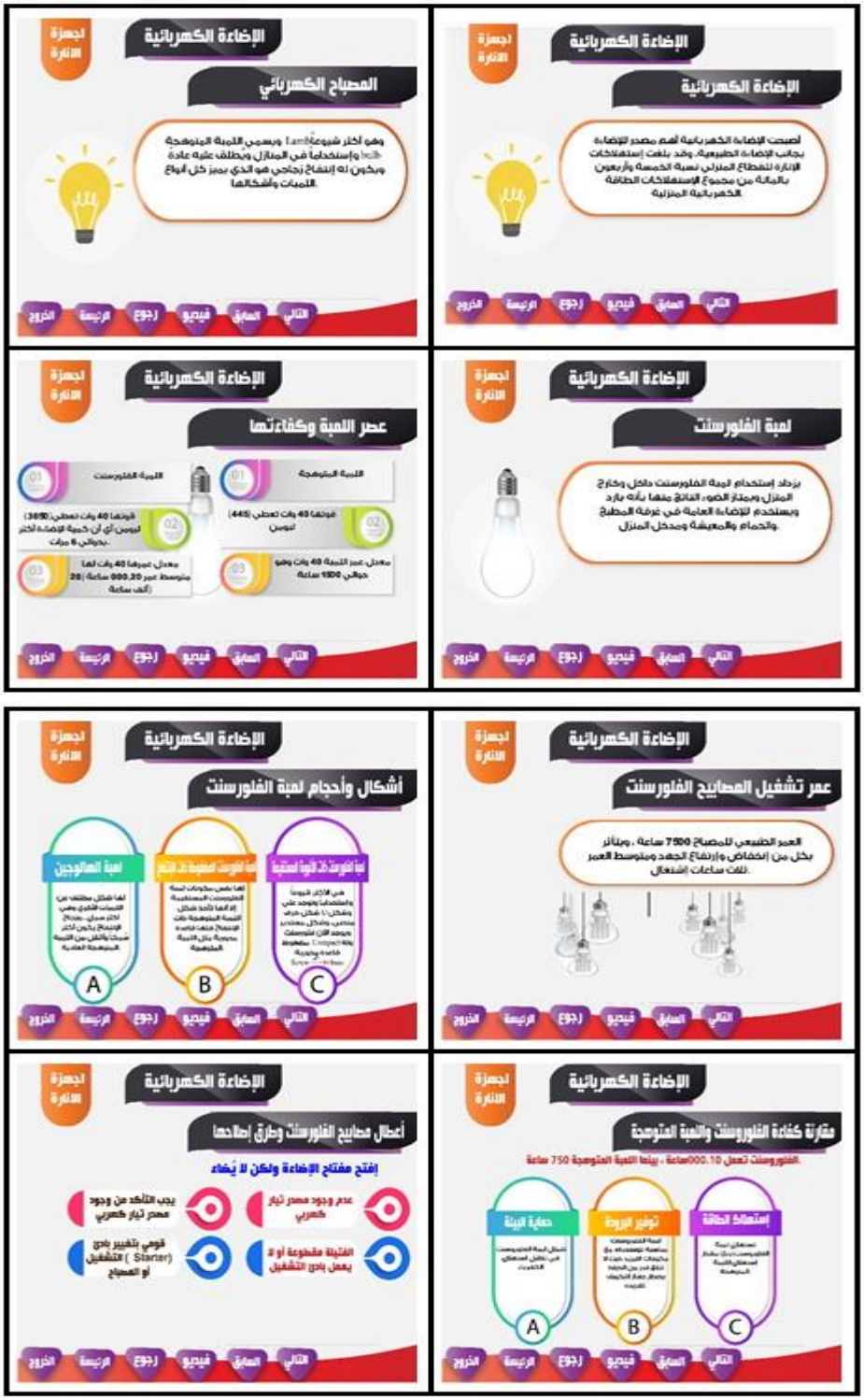
أجهزة الطهي
ثانيا الميكروويف
كيف يقوم الميكروويف بالطهي
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسية
الخروج

أجهزة الطهي
ثانيا الميكروويف
الأسس العلمية لإستخدام الفرن الميكروويف
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسية
الخروج

أجهزة الطهي
ثانيا الميكروويف
الأسس العلمية لإستخدام الفرن الميكروويف
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسية
الخروج

أجهزة الطهي
ثانيا الميكروويف
الشروط والنقاط الهامة لإستخدام وصيانة الأفران عموما
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسية
الخروج

أجهزة الطهي
ثانيا الميكروويف
الشروط والنقاط الهامة عند شراء واختيار الأفران عموما
التالي
السابق
فيديو
رجوع
الرئيسية
الخروج


الإضاءة الكهربائية
المصباح الكهربائي
وهو أكثر شيوعاً Lamb وبرسم اللمبة المتوهجة bulb وإستخداماً في المنازل ويطلق عليه عادة وبكون له إنتفاخ زجاجي هو الذي يميز كل أنواع اللمبات وأشكالها
الإضاءة الكهربائية
الإضاءة الكهربائية
أصبحت الإضاءة الكهربائية أهم مصدر للإضاءة بجانب الإضاءة الطبيعية، وقد بلغت إستهلاكات الإنارة للقطاع المنزلي نسبة الخمسة وأربعون بالمائة من مجموع الإستهلاكات الطاقة الكهربائية المنزلية
الإضاءة الكهربائية
عمر اللمبة وكفاءتها
اللمبة المتوهجة
اللمبة الفلورسنت
الإضاءة الكهربائية
لمبة الفلورسنت
يزداد إستخدام لمبة الفلورسنت داخل وخارج المنزل، ويمتاز الضوء الناتج منها بأنه بارد ويستخدم للإضاءة العامة في غرفة المطبخ والحمام والمعيشة ومدخل المنزل
الإضاءة الكهربائية
أشكال وأحجام لمبة الفلورسنت
لمبة الهالوجين
A
B
C
الإضاءة الكهربائية
عمر تشغيل المصابيح الفلورسنت
العمر الطبيعي للمصباح 7500 ساعة ، ويتأثر بكل من إنخفاض وإرتفاع الجهد ومتوسط العمر ثلاث ساعات اشتعال
الإضاءة الكهربائية
أعطال مصابيح الفلورسنت وطرق إصلاحها
إفتح مفتاح الإضاءة ولكن لا يُضاء
عدم وجود مصدر تيار كهربي
يجب التأكد من وجود مصدر تيار كهربي
الفتيلة مقطوعة أو لا يعمل بدون التشغيل
قومي بتغيير بادي التشغيل (Starter) أو المصباح
الإضاءة الكهربائية
مقارنة كفاءة الفلورسنت واللمبة المتوهجة
الفلورسنت تعمل 10,000ساعة ، بينما اللمبة المتوهجة 750 ساعة
إستهلاك الطاقة
توفير الزجاج
حماية البيئة
A
B
C

النتائج – تفسيرها ومناقشتها:

أولاً – النتائج الوصفية:

أ) الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية للمبحوثين والمبحوثات حديثي الزواج عينة الدراسة الأساسية

اسفرت النتائج البحثية بجدول (٥) عن أن الغالبية العظمي لأبناء المبحوثين (٨٦.٧) من الإناث مقابل (١٣.٣) من الذكور، ويتراوح أعمارهم من سنة وحتى (أقل من خمس سنوات). وأن ما يزيد عن ٧٧.٩٪ ريفيين ومن أسر متوسطة الحجم (٤-٦ أفراد) بنسبة ٧١.٩٪ واغلبيتهم أسر مستقرة بوجود الوالدين الأب والأم ٨٦.٣٪ وكان ٧٥.٣٪ من الزوجات غير عاملات بينما ٥٦.٧٪ من الأزواج موظفين حكوميين مقابل ٢٣.٦٪ للمهن الحرة و١٠.٦٪ للعاملين بالقطاع الخاص. لذا يعتمد ٧٢.٢٪ من الأسر علي المرتب كمصدر للدخل الشهري، مما يفسر كون ثلثي العينة دخولهم اقل من ٥٠٠٠ جنية بنسب ٥٣.٦٪ علي وقد (٢٧.٤٪- ٣٥٪) للأزواج مقابل (٢٤٪-٣٩.٩٪) للزوجات. كما تشير النتائج إلى أن الغالبية العظمي من الشباب تحت الدراسة ٩٠.٥٪ يعتمدون علي الأهل في دخلهم الشهري مقابل ٠.٨٪ فقط يعتمدون علي انفسهم وما يقرب من ثلثي العينة ٧٠٪ دخلهم الشهري أقل من ٥٠٠٠

جنية وبلغ متوسط الأنفاق الشهري ٤٠١٧.٧ جنية وينفق اغلبه علي مستلزمات الحياة المعيشية كالمأكولات والتغذية، تليها المستلزمات السكنية تليها الانتقالات، بعدها الوسائل التعليمية واخيرا شراء مستلزمات شخصية بواقع (٢٥.٥٪ -١٩.٠١٪ - ١٧.٥٪- ١٦.٣-١٠.٦٪) علي الترتيب يرجع ذلك لمستوي تعليم الزوجين الأب والأم للأبناء فمعظمهم في المستوي التعليمي المتوسط والفوق متوسط.

جدول (٥): التوزيع النسبي للشباب الجامعي عينة الدراسة الكلية وفقا لخصائصهم الاجتماعية والتعليمية والأسرية) ن(**263** =

نوع الأبناء إن وجد	العدد	%	البيئة السكنية	العدد	%	نوع محل الاقامة	العدد	%
ذكور	35	13.3	ريف	205	77.9	منزل	245	93,2
إناث	228	86.7	حضر	58	22.1	السكن (شقة(	18	6,8
سن الأبناء	العدد	%	مستوي تعليم الزوج	العدد	%	مستوي تعليم الزوجة	العدد	%
الأول (٤-٥) سنوات	102	38.8	غير متعلم	14	5.3	غير متعلم	31	11.8
الأوسط (٢ لأقل من٤) سنوات	114	43.3	اقل من متوسط	14	5.3	اقل من متوسط	19	7.2
الأخير (سنة لأقل من عامين(	46	17.5	مؤهل متوسط	72	27.4	مؤهل متوسط	63	24.0
الوحيد	1	0,4	فوق متوسط	92	35.0	فوق متوسط	105	39.9
الحالة الاسرية	العدد	%	مؤهل جامعي	63	24.0	مؤهل جامعي	43	16.3
الأب موجود	227	86.3	ماجستير	6	2.3	ماجستير	2	.8
الأب والأم منفصلين	12	4.6	دكتوراه	2	.8	عمل الاب	العدد	%
الأب متوفي	24	9.1	الدخل الشهري	العدد	%	موظف حكومي	149	56.7
مصادر الدخل الشهري للأباء	العدد	%	أقل من ٥٠٠٠ ج.م	141	53.6	يعمل بالقطاع الخاص	28	10.6
معاش	41	15.6	من ٥٠٠٠ الي أقل من ٧٠٠٠ ج.م	87	33.1	لديه مشروع خاص	24	9.1
مرتب	190	72.2	من ٧٠٠٠ لاقل من ٩٠٠٠جنية	27	10.3	اعمال حره (مهندس-طبيب-سباك) وغيرها(	62	23.6
املاك واستثمارات	32	12.2	9 000لاقل من ١١٠٠٠جنية	3	1.1	فئات حجم الأسرة	العدد	%
عمل الزوجة	العدد	%	11000جنية فأكثر	5	1.9	صغيرة(٣أفراد فأقل(	23	8.7
متوفيه	3	1.1	السن	العدد	%	متوسطة(٤-٦ أفراد(	189	71.9
لا تعمل	198	75.3	18	31	11,8	كبيرة(٧ أفراد فأكثر(	51	19.4
تعمل	62	23.6	19	214	81,4	أوجه أنفاق الدخل الأسرى	تكرار	%
متوسط الدخل الشهري للأسرة	العدد	%	20	15	5,7	شراء مستلزمات شخصية	28	10.6
الفئة الأولي (أقل من ٥ألف) جنية لأقل من ٧ ألف) جنية.	184	70.0	21	3	1,1	انتقالات	46	17.5
الفئة الثانية (٧ ألف ج.م- لأقل من٩ ألف جنية.(	64	24.3	مصدر الدخل الشهري للأسرة	العدد	%	مستلزمات الخدمات السكنية	50	19.01
الفئة الثالثة (٩ ألف ج.م لأكثر من١١ ألف ج.م(	15	5.7	العمل	238	90.5	مأكولات والتغذية	67	25.5
الاجمالي	263	100	المشروع الشخصي الصغير	2	.8	وسائل وكتب تعليمية وتكنولوجية	43	16.3
متوسط الانفاق الشهري	4017,7جنية		الأهل - املاك والاستثمارات الخاصة	23	8.7	ملابس وأكسسورات وبرفانات	29	11.02

ب) الخصائص المعرفية باستراتيجية التنمية المستدامة واتجاهات المبحوثين والمبحوثات عينة الدراسة الكلية نحو السلع صديقة البيئة وبعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية لهم:

أشارت النتائج البحثية بجدول (٦) عن وجود ما يقرب من نصف العينة من حديثي الزواج يعملون ٤١,٤٪ وغالبيتهم يعملون ٦٢.٤٪، وعبر ٨٥.٦٪ من شباب العينة الكلية بان لديهم هدف محدد ويعبرون عنه، كما عبر ٨٢.١٪ منهم انهم لم يسمعوا عن السلع الصديقة للبيئة، فقد أشارت نتائجهم إلي وجود مستوي معرفي منخفض لدي الطلاب في الاستعداد لشراء السلع صديقة البيئة.

كما اسفرت النتائج بجدول (٦) عن وجود ٦٧.٧٪ من الشباب عينة الدراسة الكلية لا يعلمون بوجود استراتيجية تنمية مستدامة لمصر "رؤية مصر ٢٠٣٠" او انها متاحة علي الانترنت ٧١.١٪ لذا لا يعرف (٧٤.٩٪- ٦٦.٩٪- ٦٢.٤٪) وجود مؤشرات لاستراتيجية التنمية المستدامة لمصر وأنها تغطي كافة المجالات وتتيح فرص العدالة الاجتماعية. في حين أظهرت نتائج دراسة أيمن بريك (٢٠١٦) التي أكد فيها ٦٨.٨٪ من الشباب أنهم يتابعون قضايا التنمية المستدامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي واعتبر الباحث أن هذه النسبة من الشباب كبيرة مقارنة بحداثة هذه القضايا بالنسبة للشباب.

جدول (٦) : التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لاتجاههم نحوى شراء السلع صديقة البيئة والتنمية ن**263**=

هل تعمل	العدد	%	في حالة العمل	العدد	%	لديك أهداف في الحياة	العدد	%
تعمل	154	58,6	عمل بعقد مؤقت	14	12,8	لا	6	2.3
لا تعمل	109	41.4	عمل دائم	68	62,4	نعم (غير محدد هدف(	32	12.2
الإجمالي	263	100	الاثنين معا	27	24,8	نعم (يوجد هدف محدد(	225	85.6
نعم		47	17.9			لا	126	47.9
لا		216	82.1			نعم	137	52.1
أعرف أن رؤية مصر ٢٠٣٠ متاحة علي موقع بالانترنت خاص بها يمكن للجميع الاطلاع عليها			العدد		%	اعلم بوجود استيراتيجية تنمية مستدامة لمصر سميت برؤية مصر2030	العدد	%
لا			187		71.1	لا	178	67.7
نعم			76		28.9	نعم	85	32.3
هل تري ان رؤية مصر ٢٠٣٠ سوف تتيح الكثير من فرص العدالة الاجتماعية			العدد		%	هل توجد مؤشرات لاستراتيجية التنمية المستدامة لمصر لضمان تطبيق الاستراتيجية وامكانية مراجعتها	العدد	%

هل تعمل	العدد	%	في حالة العمل	العدد	%	لديك أهداف في الحياة	العدد	%
لا اعرف			164	62.4		لا اعرف	197	74.9
لا			24	9.1		لا	15	5.7
نعم			75	28.5		نعم	51	19.4
هل رؤية مصر ٢٠٣٠ وضعت ابعاد ومحاور في كافة مجالات التنمية			العدد	%		أذكر بعض أهدافك الحياتية	التكرار	%
لا اعرف			176	66.9		الحصول علي شهادة البكالوريوس	200	76
لا			35	13.3		الحصول علي الدكتوراه	40	15,2
نعم			52	19.8		تكوين اسرة ناجحة	25	9,5
						معيد بالكلية	30	11,4
						لاعب كرة قدمة	5	1,9
						السفر للخارج	195	74,1
						العمل الببني التطوعي	50	19

ج) وصف اتجاهات الشباب حديثي الزواج عينة البحث الأساسية نحو السلع الصديقة للبيئة:

تم حساب النسب المئوية وقيمة كا٢ وتقدير الإجابة للكشف عن اتجاهات حديثي الزواج عينة البحث نحو السلع الصديقة للبيئة ويوضح ذلك الجدول (7)

جدول (٧): مستوى وعى حديثي الزواج عينة البحث الأساسية للإتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة (ن=263)

م	العبارات (المفردات)	الإجابة						المتوسط الوزني	كا2	الدلالة	تقدير الإجابة
		موافق		محايد		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1-	أرى أن السلع صديقة البيئة تحافظ على نظافة البيئة من التلوث	191	88.8	18	8.4	6	2.8	2.9	299.1	01.	موافق
2-	أفضل شراء السلع صديقة البيئة وأن كان سعرها أعلى من السلع العادية.	97	45.1	89	41.4	29	13.5	2.3	38.5	01.	محايد
3-	أرى أن السلع الصديقة للبيئة أقل جودة من السلع العادية.	121	56.3	49	22.8	45	20.9	2.4	51.1	01.	موافق
4-	أعتبر شراء السلع الصديقة للبيئة والإقبال عليها واجبا أخلاقيا واجتماعيا.	117	54.4	67	31.2	31	14.4	2.4	52.1	01.	موافق
5	أرى أن السلع الصديقة للبيئة موضة وسوف تنتهي.	152	70.7	28	13.0	35	16.3	2.5	135.4	01.	موافق
6-	أقدر السلع التي ترشد في استهلاك الطاقة.	177	82.3	23	10.7	15	7.0	2.8	232.7	01.	موافق
7-	أرى أن سعر السلع الصديقة للبيئة تتناسب مع الفائدة منها	109	50.7	80	37.2	26	12.1	2.4	49.5	01.	موافق
8--	أرى أن السلع الصديقة للبيئة مصنعة للأغنياء فقط.	97	45.1	69	32.1	49	22.8	2.2	16.2	01.	محايد
9-	أرى أ ن جودة السلع الصديقة للبيئة مؤقتة.	111	51.6	67	31.2	37	17.2	2.3	38.7	01.	محايد
10-	أعتقد أن السلع الصديقة للبيئة لا تتناسب مع عادات وثقافة مجتمعنا	118	54.9	52	24.2	45	20.9	2.3	45.3	01.	محايد
11-	أعتقد أن المحافظة على البيئة ليست مسئولية الأفراد بل مسئولية الدولة.	130	60.5	34	15.8	51	23.7	2.4	73.2	01.	موافق
12-	أعتبر أن سعر السلعة أهم من كونها صديقة للبيئة أم لا.	139	64.7	49	22.8	27	12.6	2.5	98.3	01.	موافق
13-	أعتقد أن السلع الصديقة للبيئة دائما نادرة وغير متاحة للجميع.	34	15.8	69	32.1	112	52.1	1.6	42.9	01.	غير موافق
14-	أرى أن مصطلح السلع الصديقة للبيئة حيلة دعائية لترويج السلعة	100	46.5	72	33.5	43	20	2.3	22.7	01.	محايد
15-	أعتقد أن تلوث البيئة لن يقل بشرائي للسلع صديقة للبيئة.	96	44.7	63	29.3	56	26	2.2	12.7	01.	محايد
16-	أرى أن السلع الصديقة للبيئة سلع كمالية ولا تمد حاجة المستهلك.	92	42.8	53	24.7	70	32.6	2.1	10.7	01.	محايد
17-	أعتقد أت البحث عن السلع الصديقة للبيئة مضيعة للوقت والجهد.	98	45.6	62	28.8	55	25.6	2.2	14.9	01.	محايد
18-	أرى أنه يجب مقاطعة السلع التي تضر بالبيئة سواء عند تصنيعها أو استخدامها أو التخلص منها.	135	62.8	43	20	37	17.2	2.5	84.2	01.	موافق
19-	أرى أن السلع الصديقة للبيئة لا تضر بالصحة.	159	74	29	13.5	27	12.6	2.6	159.7	01.	موافق
20-	أشعر بالسعادة عند شراء سلع صديقة للبيئة.	148	98.8	46	21.4	21	9.8	2.6	126.3	01.	موافق
	المجموع	121.1	51.3	53.1	24.2	40.9	19.0	2.4	77.7	01.	موافق

يتبين من استجابات حديثي الزواج عينة البحث الأساسية بجدول (٨) على استبيان الوعى بأهمية الاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة وجود قبول عند عدد كبير من المبحوثين فنسبة ٨٨.٨٪ يرون أنها تحافظ على البيئة من التلوث، ٨٢.٣٪ يقدرون السلع الموفرة للطاقة، ٧٤٪ يوافقون على أنها لا تضر بالصحة، ٦٨.٨٪ لا يشعرون بالسعادة عند شراء السلع صديقة البيئة، ٦٢.٨٪ يرون ويعتقدون ضرورة مقاطعة السلع التي تضر البيئة، كما أن أكثر من نصف العينة ٥٤.٤٪ يرون أن شراء تلك السلع واجبا أخلاقيا واجتماعياً، ولكن في المقابل أوضحت باستجابات نسبة ٧٠.٧٪ من المبحوثين أن شراء السلع صديقة البيئة مضرة سوف تنتهى، ٦٤.٧٪ يعتقدون أن البحث عن السلع الصديقة للبيئة مضيعة للوقت والجهد، كما أن ٦٠.٥٪ يعتقدون أن المحافظة على صحة البيئة مسئولية الدولة وليس الأفراد، ٥٤.٩٪ يعتقدون أنها لا تناسب عادات وتقاليد المجتمع، ٥١.٦٪ يرون أن جودتها مؤقتة وليست دائمة، مما يشير إلى عدم ثبات الاتجاهات للمبحوثين نحو السلع الصديقة للبيئة، فالبعض مؤيد والآخر معارض وربما يرجع ذلك إلى عدم انتشارها أو لأنها مازالت جديدة بالمقارنة بالسلع العادية التي أعتادها المجتمع المصري ولذلك تحتاج السلع صديقة البيئة للمزيد من التوعية.

وأظهرت النتائج أيضا أن المتوسط الوزني الكلى لاتجاهات حديثي الزواج المستهلكين نحو شراء السلع الصديقة للبيئة بلغ (٢.٤) وبتقدير إجابة موافق. كما تبين أن مفردة (أرى أن السلع الصديقة للبيئة تحافظ على البيئة من التلوث) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط وزنى بلغ (٢.٩) وبتقدير إجابة موافق، بينما احتلت عبارة (أعتقد أن السلع الصديقة للبيئة دائما سعرها مرتفع للغاية عند مقارنتها بالسلع العادية المثيلة لها) المرتبة الأخيرة بين عبارات الاستبيان. بمتوسط وزنى بلغ (١.٦) وبتقدير إجابة غير موافق.

د) مستويات اتجاهات حديثي الزواج نحو السلع الصديقة للبيئة ومعرفتهم باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م:

يلاحظ من النتائج البحثية بجدول (٨) ان مستوي الوعى بأهمية الاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة تراوح مابين المتوسط والمرتفع بنسب ٤٣.٣٪-٤٨.٧٪ للمستويين، وبذلك يمكن القول أن الاتجاهات الإيجابية متوفرة ولكنها تحتاج للمزيد من الوعى خاصا أنها تتعلق بصحة البيئة وأفراد المجتمع ككل، وقد يرجع السبب لأن العينة من الشباب الأقل من ٢٠ عاما وحتى ٣٠ عاما وليس لدية الخبرة الكافية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (حنان الأغا، ٢٠١٧) ودراسة (Morel & Kawkye, 2012، Nagaraju & The jaswini), ٢٠١٦) وأظهرت وجود اتجاهات إيجابية نحو الوعى بأهمية شراء السلع الصديقة للبيئة. وأيضا تبين من نتائج الجدول (٨) أن الاتجاهات نحو شراء السلع صديقة البيئة بالفعل تراوحت بين سلبى ٥٢,٥٪ ومحايد ٤٣,٧٪ وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (عبد الحميد حسن، ٢٠٠٨)، كما اتفقت مع نتائج دراسة (Joshi & Rahman, ٢٠١٥) التي سعت إلى تحديد العوامل التي تؤثر على الشراء الفعلي للمستهلكين فقد أشارت نتائجها إلى أن هناك تناقض وفجوة بين الاتجاه الإيجابي لدى المستهلك نحو المنتجات الصديقة للبيئة وسلوك الشراء الفعلي لتلك المنتجات أي أن الاتجاهات الإيجابية لا تترجم إلى ممارسات شراء فعلية. حيث أكدت دراسة سمير عبدالله وأخرون (٢٠١٤) أن ٤١٪ من الشباب يعانون من الخوف من البدء باستهلاك سلع حديثة أي صديقة للبيئة بسبب تعرضهم لمشاكل ارتفاع الأسعار ونقص تلك السلع بالأسواق مما يستوجب الإرشاد والتوجيه الجيد لهؤلاء الشباب.

وتشير النتائج بجدول (٨) إلي انخفاض المستوي المعرفي باستراتيجية التنمية المستدامة ٣٣.٨٪ بينما المستوي المتوسط ٥٢.٥٪. وذلك بالرغم من أن نتائج جدول (٦) أظهرت ٦٧.٧٪ من الشباب عينة الدراسة لا يعلمون بوجود استراتيجية تنمية مستدامة لمصر "رؤية مصر ٢٠٣٠" او انها متاحة علي الانترنت ٧١.١٪ لذا لا يعرف (٧٤.٩٪- ٦٦.٩٪- ٦٢.٤٪) وجود مؤشرات لاستراتيجية التنمية المستدامة لمصر وأنها تغطي كافة المجالات وتتيح فرص العدالة الاجتماعية. وقد يرجع ذلك

إلي أن نتائج تطبيق الاستراتيجية ظاهرة وموجودة للجميع مثل تطوير حي الاسمرات وتوفير المليون وحدة سكنية للشباب والتنمية العمرانية والعاصمة الإدارية وغيرها من المشروعات المستهدفة ولكن الشباب لا يعرف ان هذه المشروعات يتم تنفيذها ضمن الاستراتيجية لذا يجب نشر استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وتوعية المجتمع بها وبأهدافها من خلال حملات إعلامية مستمرة ومن خلال مواقع التواصل الاجتماعي فقد اثبتت دراسة ايمن بريك (٢٠١٦) دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة.

جدول (٨): التوزيع النسبي للشباب الجامعي وفقا لمستويات الاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة ومعرفة الشباب باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=٢٦٣)

مستويات الوعى بشراء السلع صديقة البيئة	العدد	النسبة	مستويات سلوك الشراء الفعلي لدى الشباب عينة البحث	العدد	النسبة
منخفض	21	8.	ايجابي	10	3.8
متوسط	114	43.3	محايد	115	43.7
مرتفع	128	48.7	سلبي	138	52.5
المجموع	263	100.0	المجموع	263	100.0
مستويات معرفة الشباب باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر2030				العدد	النسبة
منخفض				89	33.8
متوسط				138	52.5
مرتفع				36	13.7
المجموع				263	100.0

هـ) وصف ممارسات حديثي الزواج عينة البحث الأساسية للشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة

تم حساب النسب المئوية وقيمة كا٢ وتقدير الإجابة للكشف عن ممارسات الشباب حديثي الزواج عينة البحث الشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة ويوضح ذلك الجدول (٩).

جدول(٩): ممارسات الشباب حديثي الزواج عينة البحث الأساسية للشراء الفعلى للسلع الصديقة للبيئة (ن=263)

م	العبارات (المفردات)	الإجابة						المتوسط الوزني	كا2	الدلالة	تقدير الإجابة
		موافق		محايد		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1-	أهتم بقراءة البطاقة الإرشادية المرفقة على السلع صديقة البيئة للتعرف على مكوناتها.	108	50.3	93	43.3	14	9.5	2.4	70.4	0.01	دائما
2-	أستطيع أن أميز بين السلع الضارة للبيئة والسلع الصديقة لها.	48	22.3	145	97.5	22	10.2	2.1	117.2	0.01	أحيانا
3-	أحرص على تجميع معلومات كافية عن السلع الصديقة للبيئة قبل شروها.	76	35.3	100	49.5	39	18.1	2.2	26.4	0.01	أحيانا
4-	أشترى سلع لست بحاجة فعلية لها.	103	47.4	72	33.5	41	19.1	2.3	26.1	0.01	أحيانا
5-	أحرص على شراء المنتجات الممكن إعادة تدويرها واستخدامها مرة أخرى.	38	17.7	13	60.5	47	21.9	2	71.8	0.01	أحيانا
6-	أحرص على شراء السلع التي تحمل شعار صديقة للبيئة.	51	33.7	117	54.4	47	21.9	2	43.1	0.01	أحيانا
7-	أتجنب شراء السلع التي تضر بالبيئة.	63	29.3	106	49.3	46	21.4	2.1	26.6	0.01	أحيانا
8--	أحرص على شراء السلع غير الضارة بالصحة.	109	50.7	71	33	35	16.3	2.4	38.2	0.01	دائما
9-	أتجنب شراء السلع التي تسرف في استهلاك المياه أو الطاقة.	92	42.8	85	39.5	38	17.7	2.3	24.1	0.01	أحيانا
10-	أضع المحافظة على البيئة في اعتباري عند شرا ء السلع.	53	24.7	112	52.1	50	23.3	2	34.1	0.01	أحيانا
11-	أشجع أهلي وأصدقائي على شراء السلع الصديقة للبيئة.	56	26	92	42.8	67	31.2	1.9	9.5	0.01	أحيانا
12-	أشترى العبوات الكبيرة من السلع التي يكثر استخدامها بدلا من السلع الصغيرة لتقليل النفايات.	64	29.8	107	49.8	44	20.5	2.1	28.9	0.01	أحيانا
13-	أكثر من شراء السلع التي تستخدم مرة واجدة.	30	14	129	60	56	26	1.9	73.5	0.01	أحيانا
14-	أهتم بطريقة صناعة السلع قبل شرائها.	28	13	130	60.5	57	26.5	1.9	77.1	0.01	أحيانا
15-	أتفادى شراء السلع مجهولة المصدر.	118	54.9	56	26	41	19.1	2.4	46.5	0.01	دائما
16-	أبذل وقت وجهد متى أحصل على السلع الصديقة للبيئة..	37	17.2	105	48.8	73	34	1.8	32.3	0.01	أحيانا
17-	أقبل على شراء السلع التي تستخدم مواد قابلة لاعادة التدوير (مثل الورق..(	36	16.7	123	57.2	56	26	1.9	57.9	0.01	أحيانا
18-	أبحث عن السلع الغذائية العضوية التي لم تعامل بمواد كيميائية.	73	34	104	48.4	38	17.7	2.2	30.4	0.01	أحيانا
19-	عند اختيار السلع أضع في اعتباري سعرها بصرف النظر كونها صديقة للبيئة أم لا.	43	20	110	51.2	62	28.8	1.9	33.2	0.01	أحيانا
20-	عند الشراء أختار الماركات المشهود لها بجودة خامات التصنيع.	112	52.1	78	36.3	25	11.6	2.4	53.6	0.01	دائما
	المجموع	66.2	30.8	10.39	48.3	44.9	20.9	2.1	93	0.01	أحيانا

أظهرت النتائج بالجدول السابق أن عدد كبير من المبحوثين يمارسون عملية الشراء للسلع صديقة البيئة بصورة دائمة وكانت العبارات على التوالي هي: تفادى شراء السلع مجهولة المصدر، واختيار الماركات المشهود لها بجودة خامات التصنيع، والحرص على شراء السلع غير المضرة بالصحة، والاهتمام بقراءة البطاقات الإرشادية والبيانات المرفقة مع السلع للتعرف على مكوناتها وبلغت نسبتها (٥٤.٩٪،٥٢.١٪،، ٥٠.٧٪، ٥٠.٢٪). كما أن هذه المفردات احتلت المرتبة الأولى في ممارسات الشراء للسلع صديقة البيئة بمتوسط وزنى (٢.٤) وبتقدير إجابة دائما. كما تبين أن ١٧.٢٪ فقط من المبحوثين يحرصون دائما على بذل الوقت والجهد في البحث عن السلع الصديقة للبيئة، وقد احتلت عبارة (أبذل وقت وجهد في البحث عن السلع صديقة

البيئة) المرتبة الأخيرة بين عبارات الاستبيان بمتوسط وزنى بلغ (١.٨) وبتقدير إجابة أحيانا. وقد يرجع ذلك إلى أن ٦٤.٧٪ من المبحوثين يعتقدون أن البحث عن السلع الصديقة للبيئة مضيعة للوقت والجهد ولذلك لا يبحثون عنها. وأن نسبة ٥٣.٦ %من حديثي الزواج عينة البحث دخل الأسرة الشهري أقل من (٥٠٠٠) جنية مصري، بينما نسبة ١.٩٪ فقط دخلهم شهريا أكثر من ١١٠٠٠ جنية مصري، خاصا وأن نسبة ٥١.٢٪ من المبحوثين يضعون السعر في الاعتبار عند الشراء الفعلي لتلك السلع، أي أن السعر المرتفع للسلع صديقة البيئة والعوامل الأخرى كان السبب في الامتناع عن شراؤها.

جدول (١٠): مستوى الوعى بأهمية ممارسات حديثي الزواج عينة البحث الأساسية الشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة (ن=٢٦٣)

مستوى ممارسات الشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة	العدد	النسبة المئوية%
مستوى منخفض من(20-33)	18	6.98%
مستوى متوسط من(34 -46)	181	68.84%
مستوى مرتفع من(47-60)	64	24.19%
المجموع	263	100%

توضح نتائج الجدول السابق مستوى ممارسات الشراء الفعلي لحديثي الزواج عينة البحث الأساسية، حيث بلغت نسبة المبحوثين في المستوى المتوسط ٦٨.٨٤٪ وهى أعلى نسبة للشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية، تليها المستوى المرتفع ٢٤.١٩٪ وأخيرا المستوى المنخفض بنسبة ٦.٩٨٪ ويرجع السبب في نقص الإقبال على الشراء الفعلي للسلع الصديقة للبيئة إلى عدم توافرها بالأسواق أو لارتفاع سعرها بالمقارنة بمتوسط الدخل الأسرى حيث أن نسبة ٥٣.٦٪ دخلهم أقل من ٥٠٠٠ جنية وتخزين الغذاء وترشيد الصناعات الغذائية المنزلية بنسبة ٧٧.١ مقابل ٧٣.١ للمبحوثين المقيمين بمناطق متقدمة)، (الوعى بالممارسات الصحية للإنسان من حيث الوقاية والعلاج بنسبة ٨١.٣ مقابل ٧٩.٣ للبحوثين المقيمين بمناطق متقدمة).

ويمكن تفسير ذلك بأن حديثي الزواج المقيمين بمنطقة بيئية منخفضة هم أكثر الأفراد حرصاً على معرفة الأساليب التي تمكنهم من كيفية استخدام ما لديهم من موارد محدودة مع الحفاظ عليها، وهذه النتيجة تتفق مع نظرية الفعل الاجتماعي والتي تشير الى أن سلوكيات الأفراد تحدد من خلال الأفكار السائدة في الوسط المحيط مما يؤثر ذلك على قدرتهم في اختيار أنسب الوسائل التي تساعدهم على تحقيق أهدافهم ومنها اللجوء الى زيادة المعرفة بمبادئ ترشيد الموارد المحدودة التي يمتلكونها لإشباع احتياجاتهم الحالية مع صيانتها لمحاولة إشباع احتياجات المستقبلية، كما تتفق هذه النتيجة أيضاً مع نظرية الفعل العقلاني والثى تشير الى أن القوة الفكرية التي يمتلكها الفرد هي التي تحقق له المنفعة وفقاً لما يختاره من البيئة بمحض إرادته، كما تتفق هذه النتيجة أيضاً مع النظريات الظاهرتية. وتتفق مع النظرية البنائية الوظيفية فهي تشير الى أن الكائن العضوي يلجأ الى استخدام الطاقة العقلية لإزالة كافة العوائق التي تواجهه والوصول الى نتائج أكثر فعالية وتأثيراً في استغلال الموارد، وذلك يدفع الفرد الى اللجوء الى زيادة معارفه حول مبادئ الترشيد والصيانة للموارد المتاحة لديه للحفاظ عليها واستثمارها بكفاءة، كما تتفق هذه النتيجة مع نظرية الحداثة والنزعة البيئية فهى تنص على زيادة الوعى بالمخاطر الناجمة عن التدمير البيئي وأثره في استنزاف الموارد، مما يدفع الأفراد للجوء لوسيلة تحميهم من هذه المخاطر وذلك من خلال المعرفة بمبادئ الاستغلال الرشيد.

و): مستوى وعى المبحوثين بممارسات التنمية المستدامة في كل مؤشر من مؤشراتها:

ولتحقيق هدف الدراسة الراهنة المتعلق بالتعرف على مستوى وعى حديثي الزواج بممارسات التنمية المستدامة في كل مؤشر من مؤشراتها، تم حساب التكرارات والنسب المئوية لاستجابات المبحوثين في المؤشرات بالنتائج في الجدول رقم (١١) حيث أتضح أن حديثي الزواج عينة البحث الذين يقيمون في منطقة سكنية أقل تقدما ويعانون من نقص الموارد هم أقدر فئة على إدراك الخبرات واكتساب المعرفة من

البيئة المحيطة، وأن أعلى نسبة من المبحوثين في فئة الوعى المرتفع كانوا في المؤشرات التالية (الوعى بممارسات إدارة الوقت والجهد والانتفاع الكامل بهما) لتحقيق الأهداف المجتمعية والأهداف الخاصة بحديث الزواج المقيم بمنطقة أقل تقدم بنسبة ٣٣.٣ مقابل ٢٧.٤ لحديثي الزواج المقيمين بمناطق متقدمة، (الوعى بترشيد استخدام الأجهزة التكنولوجية والإلكترونية الحديثة خاصا النت والمحمول بنسبة ١٨.٨ لحديثي الزواج المقيمين بمناطق أقل تقدم مقابل١٠.١ لحديثي الزواج المقيمين بمناطق متقدمة)، (الوعى بممارسات إدارة تخزين الغذاء وترشيد الصناعات الغذائية المنزلية لحديثي الزواج المقيمين بمناطق أقل تقدم بنسبة ٧٧.١ مقابل ٧٣.١ لحديثي الزواج المقيمين بمناطق متقدمة).

وتشير نتائج الجدول (١١) بتفوق حديثي الزواج المقيمين في بيئة أكثر تقدما في تحقيق العديد من مؤشرات التنمية المستدامة وهى (الوعى بممارسات ترشيد المياه المنزلية بنسبة٧٥ مقابل ٧٢.٩ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات ترشيد مياه الاستخدامات خارج المنزل بنسبة ٦٣.٤ مقابل ٥٤.١ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات إدارة الغذاء، والتصرف في المتبقي وإعادة تدويرها والانتفاع بها بنسبة٤٧.٦ مقابل ٣١.٣ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات إدارة الأدوات والأجهزة المنزلية وصيانتها والعناية بها بنسبة٥٦.٣مقابل ٤٥.٨ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات إدارة المبيدات والمنظفات المنزلية، في الاستخدام والتخزين بنسبة ٥٠ مقابل ٣٥.٤ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما). (الوعى بممارسات معالجة وصيانة المياه والحفاظ عليها من التلوث بنسبة ٨٢.٢ مقابل ٧٩.١ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات صيانة على الهواء الجوي والحماية من الملوثات المختلفة بنسبة ٧٣.٥ مقابل ٦٤.٦ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات ترشيد الطاقة الكهربائية والوعى بحساب التكلفة بنسبة٨٦.١ مقابل ٨١.٢ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات ترشيد الغاز الطبيعي بنسبة ٨٤.٦ مقابل ٧٥

لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات تدوير المخلفات المنزلية وفصل المواد الصلبة بنسبة٥١.٤ مقابل ٤١.٧ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات الأنشطة التطوعية داخل وخارج الحى والحفاظ على النظافة البيئية بنسبة٦٩.٧ مقابل ٥٢.١ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بممارسات تعليم أبناء حديثي الزواج والاهتمام بالمستوى الدراسي لهم بنسبة٧٤مقابل ٦٨.٧ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بالممارسات الصحية للحيوان والطيور والوقاية من المخاطر الصحية لهم بنسبة٧٦مقابل ٥٦.٣ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما)، (الوعى بالمسئولية الاجتماعية تجاه التعامل مع المؤسسات العامة كمكتبة وحديقة عامة وخلافة بنسبة٨٢.٧مقابل ٦٦.٧ لحديثي الزواج بمنطقة أقل تقدما).

بينما تقارب حديثي الزواج في مستوى ممارسة مؤشرات التنمية المستدامة للبنود (الوعى بممارسات ترشيد الإنفاق الأسرى ومتوسط الدخل الشهري للأسرة لسد الحاجات المعيشية بالنسبة للمبحوثين بالمنطقة المتقدمة ٨٤.٦ مقابل ٨٣.٣ للمبحوثين بالمنطقة الأقل تقدما)، (الوعى بممارسات إدارة الادخار والميل نحو الاستثمار بنسبة٨٣.٢ للمبحوثين بالمنطقة المتقدمة مقابل ٧٩.٢للبحوثين بالمنطقة أقل تقدما).واتفقت مع نتائج دراسة كل من عبد الرؤف بدري وأشرف مجاهد (٢٠١٠) وأحلام العتوم (٢٠١٣) والهذبة مناجلية (٢٠١٥) و Tomas B. (2015), R. Kankovsksya, Alina Ulisses (2015) (٢٠١٦)علي دور مؤسسات التعليم العالي في تحقيق التنمية المستدامة في العديد من الدول كمصر.

وتفسير ذلك أنه كلما زادت المشاركة الاجتماعية غير الرسمية للأفراد داخل مجتمعهم المحلى كلما أدى ذلك الى زيادة وعيهم بالحفاظ على موارد هذا المجتمع من الاستنزاف وصيانتها من التلوث، وتتفق هذه النتيجة مع نظرية الفعل الاجتماعي حيث تشير الى أن وعى الإنسان يتشكل من خلال الأنشطة الإنسانية والعلاقات الاجتماعية بينه وبين مجتمعه المحيط به، كما تتفق هذه النتيجة مع نظرية العلاقات الشخصية

التي تنص على أن العمليات الإنمائية داخل أى مجتمع تعتمد على مشاركة الأفراد مما يزيد ذلك من معرفتهم بالموارد المتاحة بمجتمعهم وكيفية الحفاظ عليها.

كما أنه كلما زاد اتجاه الفرد الادخاري كلما أدى ذلك الى زيادة وعيه وحرصه على الموارد التي تتوفر له في مجتمعه المحلى، وتتفق هذه النتيجة مع كلاً من نظرية الفعل الاجتماعي والنظريات الظاهرتية والنظرية البنائية الوظيفية والتي تهدف الى الوصول الى نتائج أكثر فعالية وتأثير في استغلال الموارد.

وأيضا كلما زاد اتجاه الفرد نحو تحسين مستوى معيشته المستقبلية كلما دفعهم ذلك لزيادة مستوى معارفهم بالمبادئ الأساسية الضرورية للحفاظ على الموارد المتاحة بمجتمعهم والاستفادة المثلى منها، وتتفق هذه النتيجة مع نظرية الفعل العقلاني فهي تشير الى أن التطور التلقائي قائم على السلوك المقصود القائم على المعرفة وتوقع المرء لنتائج أفعاله، وبذلك فإنه كلما زاد اتجاه الفرد نحو تخطيطه لما سيقوم به من تحسين في مستوى معيشته كلما زاد ذلك من رغبته في الحصول على المعلومات التي تؤهله لذلك وبالتالي زيادة وعيه بأساليب استثماره لموارده المتاحة له داخل مجتمعه المحلى.

وتتفق النتائج السابقة مع (عبد الغنى، ٢٠١٢/٢٠١٣، ص أ)، حيث أدرك مدى خطورة المشكلات البيئية والآثار الناتجة عنها فسارع الى تدارك ما أفسده العالم من البيئة فظهرت بذلك التنمية المستدامة التي استحوذت على الاهتمام، كما أطفقت مع رأى (عوينان، ٢٠٠٨)، من حيث أن التنمية المستدامة كوسيلة ورؤية جديدة للتغلب على المشكلات البيئية.

جدول رقم (١١): مستوى وعى المبحوثين حديثي الزواج بممارسات التنمية المستدامة في كل مؤشر من مؤشراتها (ن=٢٦٣)

مستوى المعرفة وممارسات التنمية المستدامة		المنطقة الأقل تقدماً (ن=55)		المنطقة الأكثر تقدماً (ن=208)		العينة الكلية (ن=263)	
المؤشرات	الفئات	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
1-الوعى بممارسات ترشيد المياه المنزلية.	منخفض (٨-١٣) درجة	7	12.7	7	3.4	14	5.3
	متوسط (١٤-١٩) درجة	13	27.1	45	21.6	58	22.1
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	35	72.9	156	75	191	72.6

مستوى المعرفة وممارسات التنمية المستدامة		المنطقة الأقل تقدماً (ن=55)		المنطقة الأكثر تقدماً (ن=208)		العينة الكلية (ن=263)	
المؤشرات	الفئات	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
2-الوعى بممارسات ترشيد مياه الاستخدامات خارج المنزل.	منخفض (٨-١٣) درجة	16	29.1	23	11.1	39	14.8
	متوسط (١٤-١٩) درجة	13	27.1	53	25.5	66	25.8
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	26	54.1	132	63.4	158	61.7
3-الوعى بممارسات إدارة الغذاء، والتصرف في المتبقي وإعادة تدويرها والانتفاع بها.	منخفض (٨-١٣) درجة	26	47.2	49	23.6	75	28.5
	متوسط (١٤-١٩) درجة	14	29.2	60	28.8	74	28.1
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	15	31.3	99	47.6	114	43.3
4-الوعى بممارسات إدارة الأدوات والأجهزة المنزلية وصيانتها والعناية بها.	منخفض (٨-١٣) درجة	18	32.7	42	20.2	60	22.8
	متوسط (١٤-١٩) درجة	15	31.3	49	23.6	64	25
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	22	45.8	117	56.3	139	54.3
5-الوعى بممارسات إدارة الوقت والجهد والانتفاع الكامل بهما لتحقيق الأهداف المجتمعية والأهداف الخاصة بحديثي الزواج.	منخفض (٨-١٣) درجة	20	36.4	35	16.8	55	20.9
	متوسط (١٤-١٩) درجة	16	33.3	57	27.4	73	27.8
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	19	39.6	116	55.8	135	51.3
6 – الوعى بممارسات إدارة المبيدات والمنظفات المنزلية، في الاستخدام والتخزين والعناية بالملابس.	منخفض (٨-١٣) درجة	20	36.4	41	19.7	61	23.2
	متوسط (١٤-١٩) درجة	18	37.5	63	30.3	81	30.8
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	17	35.4	104	50	121	46.0
7-الوعى بممارسات معالجة وصيانة المياه والحفاظ عليها من التلوث.	منخفض (٨-١٣) درجة	9	16.4	6	2.9	15	5.7
	متوسط (١٤-١٩) درجة	8	16.7	31	14.9	39	14.8
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	38	79.1	171	82.2	209	79.5
8-الوعى بممارسات صيانة على الهواء الجوي والحماية من الملوثات المختلفة.	منخفض (٨-١٣) درجة	10	18.2	7	3.4	17	6.5
	متوسط (١٤-١٩) درجة	14	29.2	48	23.1	62	23.6
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	31	64.6	153	73.5	184	70
9-الوعى بممارسات ترشيد الطاقة الكهربائية والوعى بحساب التكلفة.	منخفض (٨-١٣) درجة	9	16.4	6	2.8	15	5.7
	متوسط (١٤-١٩) درجة	7	14.6	23	11.1	30	11.7
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	39	81.2	179	86.1	218	85.2
10-الوعى بممارسات ترشيد الغاز الطبيعي.	منخفض (٨-١٣) درجة	12	21.8	11	5.3	23	8.7
	متوسط (١٤-١٩) درجة	7	14.6	21	10.1	28	10.6
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	36	75	176	84.6	212	80.6
11-الوعى بممارسات تدوير المخلفات المنزلية وفصل المواد الصلبة.	منخفض (٨-١٣) درجة	19	34.5	32	15.4	51	19.4
	متوسط (١٤-١٩) درجة	16	33.3	69	33.2	85	32.3
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	20	41.7	107	51.4	127	48.3
12-الوعى بممارسات الأنشطة الطلابية داخل وخارج الجامعة والحفاظ على النظافة البيئية.	منخفض (٨-١٣) درجة	13	23.6	9	4.3	22	8.4
	متوسط (١٤-١٩) درجة	17	35.4	54	26	71	27.0
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	25	52.1	145	69.7	170	64.6
13-الوعى بممارسات ترشيد الإنفاق الأسرى والدخل الشهري للأسرة لسد الحاجات المعيشية.	منخفض (٨-١٣) درجة	8	14.5	2	1	9	3.4
	متوسط (١٤-١٩) درجة	8	14.5	30	14.4	38	14.4
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	40	83.3	176	84.6	216	82.1
14-الوعى بممارسات تعليم الأبناء والاهتمام بالمستوى الدراسي لهم.	منخفض (٨-١٣) درجة	14	25.5	17	8.2	31	11.8
	متوسط (١٤-١٩) درجة	8	16.7	37	17.8	45	17.1
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	33	68.7	154	74	187	71.1
15-الوعى بترشيد استخدام الأجهزة التكنولوجية والإلكترونية الحديثة خاصا النث والمحمول.	منخفض (٨-١٣) درجة	10	18.2	7	3.4	17	6.5
	متوسط (١٤-١٩) درجة	9	18.8	21	10.1	30	11.4
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	36	75	180	86.5	216	82.1
16-الوعى بممارسات إدارة تخزين الغذاء وترشيد الصناعات الغذائية المنزلية.	منخفض (٨-١٣) درجة	8	14.5	8	3.8	16	6.1
	متوسط (١٤-١٩) درجة	10	20.8	48	23.1	58	22.1
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	37	77.1	152	73.1	189	71.8
17-الوعى بالممارسات الصحية للإنسان من حيث الوقاية والعلاج.	منخفض (٨-١٣) درجة	11	20	6	2.9	17	6.5
	متوسط (١٤-١٩) درجة	5	10.4	37	17.8	42	16.0
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	39	81.3	165	79.3	204	77.5
18-الوعى بالممارسات الصحية للحيوان والطيور والوقاية من المخاطر الصحية لهم.	منخفض (٨-١٣) درجة	17	30.9	20	9.6	37	14.1
	متوسط (١٤-١٩) درجة	11	22.9	30	14.4	41	15.6
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	27	56.3	158	76	185	70.3
19-الوعى بممارسات إدارة الادخار والميل نحو الاستثمار.	منخفض (٨-١٣) درجة	11	22.9	8	3.8	19	7.2
	متوسط (١٤-١٩) درجة	6	12.5	27	13	33	12.5
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	38	79.2	173	83.2	211	80.2
20-الوعى بالمسئولية الاجتماعية تجاه التعامل مع المؤسسات المرتبطة بالعمل (حكومية –خاص – أعمال حرة) وخلافة.	منخفض (٨-١٣) درجة	12	21.8	2	1	14	5.3
	متوسط (١٤-١٩) درجة	11	22.9	34	16.3	45	17.1
	مرتفع (٢٠-٢٤) درجة	32	66.7	172	82.7	204	77.6
وعى حديثي الزواج بممارسات التنمية المستدامة.	منخفض (١٦٠-٢٦٦) درجة	7	12.7	صفر	صفر	7	2.7
	متوسط (٢٦٧-٣٧٣) درجة	8	16.7	22	10.6	30	11.4
إجمالي الاستبيان ممارسات التنمية المستدامة	مرتفع (٣٧٤-٤٨٠) درجة	40	83.3	186	89.4	226	85.9

ثانياً: التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بأهمية الاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة وفقا لمتغيرات الدراسة (جنس الأبناء، سن الأبناء، مكان الإقامة، عمل الزوجة، المستوى التعليمي لزوجين، حجم الأسرة، متوسط الدخل الشهري للأسرة).

وللتحقق من صحة الفرض تم تطبيق اختبارات (ت)، (ف)، واختبار أدق معنوية لاتجاه دلالة الفروق كما هو مبين بالجداول من (١١- ١٣) كالآتي:

جدول (١١): قيمة (ت) ودلالة الفروق بين حديثي الزواج العينة الأساسية في الوعى بأهمية الاتجاه نحو شراء السلع صديقة البيئة وفقا لجنس الأبناء (ن=٢٦٣)

المتغيرات	النوع (جنس الأبناء(				الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت(	المعنوية مستوى الدلالة
	ذكور(35)		أناث(228)				
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
إتجاة حديثي الزواج نحو السلع صديقة البيئة	72.9333	7.30427	69.000	8.58914	3.9333	1.735	غير دال

أوضحت نتائج جدول (١١) عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بأهمية إتجاهاتهم نحو شراء السلع الصديقة للبيئة حيث بلغت قيمة (ت= ١.٧٣٥) وفقاً لإختلاف جنس الأبناء بمتوسطات (ذكور =٧٢.٩٣٣٣) مقابل (الأنا ث=٦٩.٠٠٠).

وقد يفسر السبب في عدم الإختلاف في مستوى الوعى بأهمية الإتجاه نحو شراء السلع صديقة البيئة بتأثير اختلاف جنس الأبناء إلى تقارب المستوى الفكري للأبناء وأيضاً المستوى الثقافي والعلمي والخبرات الإستهلاكية لهم، بالإضافة إلى أن تفضيل السلع الآمنة والصحية لا يختلف علية الأبناء باختلاف جنسهم وصغر سنهم وبالتالي لن يختلفوا في الطلب على أنواع السلع المشتراة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Kumar& Jha, ٢٠١٧) والتى أكدت نتائجها عدم وجود فروق بين الجنسين لعدد

(٧١١) مستهلك بولاية كيرلا الهندية في الاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة، كما إتفقت مع نتائج دراسات (حنان الأغا،٢٠١٧)، ودراسة(Cerri et al. ٢٠١٨)، في نفس النتيجة في حين إختلفت هذه النتيجة مع دراسة لعينة عددها (٢٠٠ فرد) بعدد من مدن الهند والتى وجدت فروق دالة إحصائياً بين الجنسين لصالح الإناث في الاتجاة نحو السلع الصديقة للبيئة وخاصةً السلع الاستهلاكية (Shweta et al, ٢٠١٤).

جدول (١٢): دلالة الفروق بين العينة الأساسية في الاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لمتغيرات " العمر للأبناء، المستوى التعليمي، المهنة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة " حيث (ن=٢٦٣)

النتغير التابع	المتغير المستقل	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف(	مستوى الدلالة
إتجاة حديثي الزواج نحو السلع صديقة البيئة	العمر للأبناء	بين المجموعات	117.044	39.015	3	1.129	338. غير دال
		داخل المجموعات	7294.192	34.570	211		
		المجموع	7411.237		214		
	المستوى التعليمي للزوجين	بين المجموعات	241.762	80.587	3	2.373	071. غير دال
		داخل المجموعات	7169.475	33.979	211		
		المجموع	7411.237		214		
	الدخل الشهري	بين المجموعات	336.065	112.022	3	3.341*	020.* دال
		داخل المجموعات	7075.172	33.532	211		
		المجموع	7411.237		214		
	المهنة	بين المجموعات	224.034	44.807	5	1.303	264. غير دال
		داخل المجموعات	7187.203	34.389	209		
		المجموع	7411.237		214		
	عدد أفراد الأسرة	بين المجموعات	39.920	19.960	2	574.	564. غير دال
		داخل المجموعات	7371.317	34.770	212		
		المجموع	7411.237		214		

* دال عند مستوى ٠٥.

أظهرت النتائج بجدول (١٢) عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في اتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة وفقا لكلا من متغيرات الدراسة، حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب (عمر الأبناء، المستوى التعليمي للزوجين، المهنة، عدد أفراد الأسرة (١.١٢٩، ٢.٣٧٣، ١.٣٠٣، ٠٥٧٤.).وجميعها قيم غير دالة إحصائيا.

ويرجع السبب في عدم تأثير المتغيرات السابقة في اتجاه أفراد عينة البحث نحو السلع الصديقة للبيئة إلى أن الاتجاهات المرتبطة بشراء السلع الصديقة للبيئة أكثر أمانا على صحة الفرد وأقل ضررا على البيئة وبالتالي قد لا تختلف مشاعر المستهلكين تجاهها فجميع الأفراد باختلاف العمر للأبناء والمستوى التعليمي و المهني للزوجين وحجم الأسرة لن يفضلوا السلع الضارة على النافعة.

وتختلف هذه النتائج مع دراسات كلا من (Kumar & Jha, ٢٠١٧)، (حنان الأغا، ٢٠١٧)، (Shweta et al, ٢٠١٤) التي أثبتت وجود فروق دالة إحصائيا في الاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة ترجع لمتغيرات العمر والمستوى التعليمي للزوجين.

ولقد تبين من نتائج الجدول أيضا وجود فروق دالة لإحصائيات في الوعى بأهمية الاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج عينة البحث الحالي ترجع لمتغير متوسط الدخل الشهري الأسرى، حيث بلغت قيمة (ف=٣.٣٤١ *) وهى قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٥

ولتحديد اتجاه دلالة الفروق لمتغير الدخل الشهري الأسرى حديثي الزواج تم تطبيق اختبار توكى (Tukey) كما يوضحه الجدول (١٣).

جدول (١٣) : اختبار توكى (**Tukey**) لمعرفة اتجاه دلالة الفروق لأفراد العينة الأساسية حديثي الزواج وفقا لمتغير الدخل الشهري الأسرى (ن=٢٦٣)

	الدخل الشهري	ن	%	ع	قيمة اختبار توكىTukey			
					أقل من ٥٠٠٠ج.م	-أقل من ٧٠٠٠ج.م	7000لأقل من ٩٠٠٠ ج.م	9000ج.م فأكثر
اتجاه الطلاب المستهلكين نحو السلع صديقة البيئة	أقل من ٥٠٠٠ج.م	141	53.6%	6.83	-	571.	022*.	495.*
	من ٥٠٠٠ـأقل من ٧٠٠٠ج.م	27	10.3%	6.20			083.*	962.*
	من ٧٠٠٠لأقل من ٩٠٠٠ ج.م	3	1.1%	4.60				634.*
	9000ج.م فأكثر.	5	1.9%	5.66				

* دال عند مستوى ٠.٠٥

يوضح جدول (١٣) أن قيم إختبار توكى دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ بالنسبة لاتجاهات المستهلكين من حديثي الزواج عينة البحث الأساسية نحو شراء السلع الصديقة للبيئة بين متوسطي فئة الدخل (أقل من ٥٠٠٠ج.م)، وفئة (من ٥٠٠٠ – أقل من ٧٠٠٠ج.م) وبين متوسطي فئة الدخل (٧٠٠٠–أقل من ٩٠٠٠ج.م فأكثر) لصالح فئات الدخل الأسرى المرتفع. أي أنه كلما زاد الدخل الأسرى كلما زاد إتجاه حديثي الزواج نحو شراء السلع الصديقة البيئة وزاد الأقبال عليها. ويفسر ذلك بأنه كلما زاد دخل المستهلك كلما حرص على شراء السلع ذات المنفعة الأعلى لصحة الفرد والأكثر جودة والأقل ضررا بالبيئة، وفي المقابل فإنه في حالة انخفاض الدخل يسعى المستهلك نحو السلع التي تسد حاجاته الأساسية بما يتناسب مع دخلة دون النظر إلى نوعيتها فالسعر هو المحرك الرئيسي له وليس الجودة والمهم هو تلبية الحاجات وليس آثار السلع على البيئة أو صحة الفرد. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (منى دكرورى، ٢٠١٥) والتي وجدت اختلاف بين المستهلكين في إدراكهم لجودة السلع الصديقة للبيئة تبعا لمستوى الدخل. بينما تختلف مع نتائج دراسة (Kumar & Jha, ٢٠١٧) والتي بينت عدم وجود فروق دالة بين المستهلكين في الاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة ترجع لفئات الدخل الأسرى.

ومن نتائج الجداول السابقة (١١–١٣) يتحقق صحة الفرض الأول جزئيا.

الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م وفقا لمتغيرات الدراسة (الحالة الأسرية، المستوى التعليمي للزوجين، متوسط الدخل الأسرى، عدد أفراد الأسرة، عمل الزوجة، محل الإقامة).

وللتحقق من صحة الفرض تم تطبيق اختبارات (ت)، (ف)، واختبار أدق معنوية لاتجاه دلالة الفروق كما هو مبين بالجداول من (١٤– ١٨) كالآتي:

جدول (١٤) : دلالة الفروق بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في معرفتهم بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م (ن=٢٦٣)

المتغير التابع	المتغير المستقل	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
معرفة حديثي الزواج بأهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م	الحالة الأسرية	بين المجموعات	5.175305	2	2,588	0.032	غير دال
		داخل المجموعات	21145.25	260	81.328		
		المجموع	21150.42	262			
	المستوى التعليمي للزوجين	بين المجموعات	241.762	80.587	2	2.373	غير دال
		داخل المجموعات	7169.475	33.979	211		
		المجموع	7411.237		214		
	الدخل الشهري للأسرة	بين المجموعات	37.114	2	18.557	.229	غير دال
		داخل المجموعات	21113.312	260	81.205		
		المجموع	21150.426	262			
	المهنة للزوجين	بين المجموعات	1015.697	3	338.566	4.355**	دال عند 0.01
		داخل المجموعات	20134.729	259	77.740		
		المجموع	21150.426	262			
	عدد أفراد الأسرة	بين المجموعات	276.791	2	138.395	1.724	غير دال
		داخل المجموعات	20873.635	260	80.283		
		المجموع	21150.426	262			
	عمل الزوجة	بين المجموعات	76.496	2	38.248	.472	غير دال
		داخل المجموعات	21073.930	260	81.054		
		المجموع	21150.426	262			
	محل الإقامة	بين المجموعات	241.762	80.587	2	2.373	غير دال
		داخل المجموعات	7169.475	33.979	211		
		المجموع	7411.237		214		

** دال عند مستوى ٠١.

أظهرت نتائج جدول (١٤) عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين حديثي الزواج باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا للحالة الأسرية (الأب موجود – الأم والأب منفصلين – الأب متوفي).حيث بلغت قيم F (٠.٠٣٢ –٢.٦٣٠) وهي غير دالة احصائيا. كما تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا وفقا للمستوى التعليمي للزوجين المبحوثين حيث قيمة F (٢٢٩) وهي غير دالة احصائيا. ويفسر ذلك بأن تأثير المستوى التعليمي متقارب لأن أفراد العينة الأساسية جميعهم في نفس مستوى المرحلة التعليمية ومتقاربين أيضا في المستوى الثقافي والعلمي. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ايمن بريك (٢٠١٦) فقد اثبت دور

مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري حديثي الزواج بقضايا التنمية المستدامة.

واسفرت نتائج جدول (١٤) عن عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لعمل الزوجة (تعمل – لا تعمل– متوفيه) حيث بلغت قيم F (٠.٤٧٢) وهي غير دالة احصائيا. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة شيماء الزاكي (٢٠١٤) في عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين وعي الشباب بالتغييرات السياسية والاجتماعية والمشاركة فيها وعمل الزوجة بينما تختلف مع نتائج دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) في وجود فروق ذات دلالة احصائية في المكون المعرفي والوعي بإدارة التغيير ككل لصالح فئة الشباب حديثي الزواج التي لا تعمل زوجاتهم. وقد يرجع ذلك للاختلاف بين مفهوم الوعي في الاذهان والقدرة علي تطبيق أهداف التنمية المستدامة برؤية محددة وواضحة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م.

بينما أسفرت نتائج جدول (١٤) عن وجود فروق دالة احصائيا في المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة للشباب تحت الدراسة وفقا لطبيعة المهنة للأزواج حيث بلغ قيم F(٤,٣٥٥) وهي دالة عند مستوي معنوية ٠,٠٠١ ولتحديد اتجاه دلالة الفروق تم استخدام اختبار شيفية وتبين من جدول (١٥) ان اتجاه الفروق لصالح الشباب حديثي الزواج الذين يعملون بالقطاع الخاص او لديهم مشروع خاص.

وتري الباحثتان أن أغلب منظمات وشركات القطاع الخاص تميل الي إحداث تغيير مستمر على مستوي الفرد والمؤسسة حتي تواكب متطلبات العصر فيجد الفرد نفسه في تغيير إيجابي مستمر الأمر الذي ينعكس بدوره علي حياته الشخصية ومن ثم حياة أسرته كما أن العمل الحر يساعد الفرد علي تطوير ذاته باستمرار حتي يظل دائما في المقدمة تلك المهارات يكتسبها حديثي الزواج وبشكل غير مباشر حيث يمارسها الأزواج باستمرار بحكم طبيعة عملهم لذلك علي الأزواج حث الزوجات أن يأخذوا بزمام المبادرة ولايجلسوا مكتوفي الأيدي وعليهم بمعرفة أهداف استراتيجية

التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م حتي تكون الريادة لمن يفكر فيبدع فيغير ويطور.

أشارت نتائج جدول (١٤) إلي عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين حديثي الزواج باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠وفقا لمصدر الدخل الشهري الأسرى (المرتب – املاك واستثمارات – معاش) حيث بلغت قيم F (٠.٢٢٩) وهي غير دالة احصائيا. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) في عدم وجود فروق دالة احصائياً في الوعى باستراتيجية التنمية المستدامة وفقا لمصدر الدخل الشهري للأسرة.

جدول (١٥) : اختبار شيفية للتعرف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب حديثي الزواج عينة الدراسة الأساسية في معرفتهم باستراتيجية التنمية المستدامة رؤي مصر ٢٠٣٠ وفقا لمهنة الأزواج**(263)**

التباين	العدد	متوسطات درجات معرفتهم برؤية مصر2030
اعمال حرة	62	48.32
موظف حكومي	149	50.54
يعمل بالقطاع الخاص	28	54.25
لدية مشروع خاص	24	54.29

يتضح من نتائج الجدول السابق أن نتائج اختبار شيفية تشير لوجود فروق دالة إحصائيا بين الأزواج عينة البحث الأساسية في المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لطبيعة مهنة الزوج التي تنعكس بشكل مباشر وغير مباشر على تطور شخصية الأزواج المبحوثين وذلك لصالح الذين لديهم مشروعات خاصة بهم ولصالح الذين يعملون بالقطاع الخاص بمتوسط على الترتيب (٥٤,٢٩)، (٥٤,٢٥)، يليهم المبحوثين للأزواج الذين يعملون بالقطاع الحكومى بمتوسط (٥٠,٥٤)، وأخيرا للأزواج المبحوثين ذات عمل حر بمتوسط (٤٨.٣٢).

محل الإقامة: وللتحقق من تأثير محل الإقامة على معرفة المبحوثين حديثي الزواج بأهداف استراتيجية التنمية البيئية المستدامة تم تطبيق اختبار (ت) كما يوضحه الجدول التالي :

جدول (١٦) : قيمة (ت) لقياس دلالة الفروق بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية وفقا لمحل الإقامة (ن=٢٦٣)

الاستبيان	الإقامة في المنزل ن= ٢٤٥		الإقامة بشقة تمليك/إيجار ن= ١٨		الفروق بين المتوسطات	قيمة T	مستوى المعنوية
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
المعرفة باستراتيجية التنمية	50.8939	9.03346	48.8889	8.30230	2.00499	.913	غير دال

أشارت النتائج البحثية بجدول (١٦) عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين حديثي الزواج باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لمحل الإقامة (المنزل– الشقة تمليك أو إيجار) حيث بلغت قيم T (٠,٩١٣) وهي قيمة غير دالة احصائيا وتتفق هذه النتيجة مع دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) فيعدم وجود فروق دالة احصائيا بين الشباب الجامعي الذي يسكن بالمنزل وزملائهم الذين يقطنون المدينة الجامعية في وعيهم بإدارة التغيير بمحاورها أي أن مكان السكن للشباب الجامعي أثناء الدراسة سواء كان بالمنزل أو بشقة لم يؤثر في وعيهم بإدارة التغيير والمعرفة بأهداف التنمية المستدامة.

بيئة السكن: وللتحقق من تأثير بيئة السكن على معرفة المبحوثين حديثي الزواج بأهداف استراتيجية التنمية البيئية المستدامة تم تطبيق اختبار (ت) كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (١٧) :اختبار **T** لتوضيح دلالة الفروق بين الشباب حديثي الزواج الريفيين والحضريين عينة البحث في معرفتهم بأهداف استراتيجية التنميةالمستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م (ن=٢٦٣)

محاور الاستبيان	ريف ن= ٢٠٥		حضر ن= ٥٨		الفروق بين المتوسطات	قيمة T	مستوى المعنوية
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
المعرفة باستراتيجية التنمية المستدامة	50.3220	9.04963	52.2931	8.65318	- 1.97115	-1.478	غير دال

أظهرت نتائج جدول (١٧) عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين حديثي الزواج الريفيين والحضريين باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ حيث بلغت قيم T (-١.٤٧٨) وهي غير دالة احصائيا وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سمير عبدالله وأخرون (٢٠١٤) والتي بينت ارتفاع نسبة الشباب الريفيين في الوعي بالتنمية المستدامة بالمقارنة بشباب الحضر، بينما تتفق مع دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) في عدم وجود فروق دالة احصائيا بين الريفيين والحضريين في الوعي بالتنمية المستدامة وقد يرجع ذلك الي أن التغييرات المعاصرة أصبحت ملموسة وواقع يعيشه الريف والحضر علي حد سواء فتكنولوجيا المعلومات جعلت العالم كله في حالة تغيير مستمر وأوجدت تقارب معرفي بين أفراد الفئة العمرية الواحدة.

نوع الأبناء (الذكور والإناث): وللتحقق من تأثير نوع الأبناء على معرفة المبحوثين حديثي الزواج بأهداف استراتيجية التنمية البيئية المستدامة تم تطبيق اختبار (ت) كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (١٨) : اختبار **T** لتوضيح دلالة الفروق بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في معرفتهم بأهداف استراتيجية التنمية لمستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لنوعية الأبناء الذكور والإناث (ن=٢٦٣)

محاور الاستبيان	الذكور ن= ١٥		الإناث ن= ٢٤٨		الفروق بين المتوسطات	قيمة T	مستوى المعنوية
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
المعرفة باستراتيجية التنمية المستدامة	57.7333	8.94001	50.3347	8.82975	7.39866	3.149	0.01

أسفرت النتائج بجدول (١٨) عن وجود فروق دالة احصائيا بين حديثي الزواج عينة البحث في المعرفة باستراتيجية التنمية المستدامة وفقا لنوعية الأبناء الذكور والإناث لصالح الذين لديهم أبناء ذكور. حيث بلغت متوسطات المبحوثين الذين لديهم ذكور، والذين لديهم أناث (٥٧.٧٣٣٣ -٥٠.٣٣٤٧) على الترتيب. وقد بلغت قيم T (٣.١٤٩) وهي دالة احصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) ودراسة أيمن بريك (٢٠١٦). مما سبق يتضح قبول صحة الفرض الثاني للبحث جزئياً

الفرض الثالث للبحث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بأهمية اتجاهاتهم نحو شراء السلع الصديقة للبيئة وبين معرفتهم بأهداف استراتيجية لتحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م.

تم تحديد طبيعة العلاقات الارتباطية بين الوعى بأهمية اتجاه حديثي الزواج عينة البحث الأساسية نحو السلع الصديقة للبيئة ومعرفتهم بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ باستخدام معامل الارتباط البسيط(بيرسون) (Correlation Person) كما يوضحة الجدول (١٩).

جدول (١٩) : قيم معاملات الارتباط بين وعي المبحوثين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية ومعرفتهم باستراتيجية التنمية المستدامة و اتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة (ن=٢٦٣)

مصدر التباين	معرفة الشباب الجامعي بأهداف التنمية المستدامة
اتجاه الشباب الجامعي نحو السلع الصديقة للبيئة	439.**

** دلالة معنوية عند مستوي ٠,٠١

فيما يختص بالعلاقة بين معرفة حديثي الزواج عينة البحث الأساسية بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠وإتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة، تشير نتائج قيم معامل الارتباط البسيط الموضحة بجدول (١٩) إلى أن هناك علاقة ارتباطيه موجبة دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠١ حيث بلغت قيمةR (٠,٤٣٩**). وهذا يعني أنه كلما زادت معرفة الشباب باستراتيجية التنمية المستدامة لمصر رؤية ٢٠٣٠ وأهدافها وأثارها علي الفرد والمجتمع في الوصول إلي أعلي معدلات التنمية كلما كانت اتجاهاتهم إيجابية وأفضل نحو الوعى بأهمية شراء السلع الصديقة للبيئة، وكلما تزايدت فرص الحفاظ على صحة الفرد والبيئة من التلوث. وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن الاتجاهات ذات صلة قوية بحياة الأنسان وهى من العوامل الهامة المؤثرة في توجيه سلوكه وفقا لنوعيتها، فإذا كانت الاتجاهات إيجابية نحو السلع الصديقة للبيئة فنجد أن المستهلك يسعى لشرائها وبذلك يحقق أهداف التنمية البيئية المستدامة في تقليل الضرر الواقع على البيئة والحفاظ على مواردها الطبيعية، والعكس صحيح فإذا كانت اتجاهات المستهلك سلبية تجاه السلع الصديقة للبيئة عزف المستهلك عن شرائها وعزف عن التضحية بأمواله في سبيل الحفاظ على البيئة وتقليل الضرر الواقع عليها وبالتالي تتحقق أهداف التنمية البيئية المستدامة بتأثير نوعية اتجاه الأفراد نحو السلع المستهلكة. وقد أشار (تامر البكرى،٢٠٠٤) إلى أن الاتجاهات تعد إحدى العوامل المؤثرة في توجيه سلوك المستهلك وتخلق في ذهنة الصورة المحببة لأنماط معينة من المنتجات والسلع. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة

Lai & cheng), ٢٠١٦) ، (حنان الأغا، ٢٠١٧)، (صديق إبراهيم وأخرون، ٢٠١٨) ،

(Sreen et al, 2018)، (Imbambi & Kinoti ,2018)، (Cerri, 2018)في وجود علاقة ارتباطية بين اتجاهات المستهلكين نحو شراء السلع صديقة البيئة وسلوك شرائها لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ لتحقيق أهداف التنمية البيئية المستدامة. بينما تختلف تلك النتائج مع دراسة (سامى الصمادى،٢٠٠٩) والتي أظهرت تناقض في مواقف المستهلكين الداعمة لاختيار السلع الصديقة للبيئة وبين معرفتهم بأهداف التنمية المستدامة. وأكدت ذلك دراسة Joshi & Rahman, ٢٠١٥)) والتي وجدت فجوة بين الاتجاه الإيجابي لدى المستهلك نحو المنتجات الصديقة للبيئة والإقبال على الشراء الفعلي لها لتحقيق أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠، مما سبق يتضح قبول صحة الفرض الثالث للبحث جزئياً.

الفرض الرابع للبحث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بأهمية اتجاهاتهم نحو شراء السلع الصديقة للبيئة وبين معرفتهم بأهداف استراتيجية لتحقيق التنمية البيئية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م في ضوء بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي للمبحوثين (السن للأبناء – عدد أفراد الأسرة – المستوي التعليمي للزوج والزوجة – قيمة الدخل الشهري للأسرة).

تم تحديد طبيعة العلاقات الارتباطية بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بأهمية اتجاهاتهم نحو شراء السلع الصديقة للبيئة ومعرفتهم بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ باستخدام معامل الارتباط البسيط (بيرسون) (Correlation Person) كما يوضحه الجدول (٢٠).

جدول (٢٠) : قيم معاملات الارتباط بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين والاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج عينة البحث الأساسية ومعرفتهم بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م (ن=٢٦٣)

مصدر التباين	عدد أفراد الاسرة	تعليم الزوج	تعليم الزوجة	مكان الأقامة " ريف /حضر"	الدخل الشهري	السن للأبناء
الاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة	0.19	0.052	.1330*	-0.044	0.173*	0.009
المعرفة باستراتيجية التنمية المستدامة	-0.124*	0.104	0.86	-0.002	0.096	0.76

اسفرت النتائج البحثية بجدول (٢٠)عن عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين (عدد أفراد الأسرة – والمستوي التعليمي للزوج – مكان الإقامة– والسن للأبناء) كمتغيرات مستقلة والاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة، حيث بلغت قيم معامل الارتباط (٠.٠١٩ -٠.٠٥٢ – ٠.٠٠٧ — ٠.٠٠٠٩) وهي جميعا غير دالة.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سمير عبدالله وأخرون، (٢٠١٤) فقد بينت الدراسة وجود علاقة بين وعيهم بأهمية السلع القليلة الضرر بالبيئة لصالح الأسر ذات الدخل المرتفع مما يدل علي إرتاع نسبة وعى الشباب بخطورة عدم شراء السلع صديقة البيئة مع مراعاة الضرورة الاقتصادية.

كما أظهرت نتائج جدول (٢٠) وجود علاقة ارتباطية موجبة(٠,١٣٣*)،(٠.١٧٣*) دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠٥ بين (المستوي التعليمي للزوجة – والدخل الشهري للأسرة) والاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لدى الشباب حديثي الزواج ويرجع ذلك الي أن الزوجة المتعلمة والواعية ووجود دخل مناسب تلعب دور أساسي في التوجيه نحو شراء السلع صديقة البيئة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سمير عبدالله وأخرون (٢٠١٤) في وجود علاقة ارتباطية بين مستوي التعليم والدخل المناسب وشراء المنتجات قليلة التأثير الضار على البيئة وتؤكد

الدراسة علي أهمية دور الأسرة والمجتمع في توجيه الشباب وأن ٨٣٪ من الخبراء الوطنيين يرون أن معظم الشباب تمت مساعدتهم من قبل العائلة والأصدقاء للتعامل مع هذه المنتجات وأكد علي ذلك ماهر الحشوة (٢٠١٢) بضرورة التربية من أجل المستقبل.

كما تبين النتائج البحثية بجدول (٢٠) على وجود علاقة ارتباطية سالبة بين عدد أفراد الأسرة ومعرفة المبحوثين باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة R (-٠.١٢٤*) وهي دالة عند مستوي معنوية ٠,٠٥. وقد يرجع ذلك إلى ان زيادة عدد أفراد الأسرة في ظل الأزمة الاقتصادية التي تشهدها البلاد والتي جعلت جميع طبقات المجتمع بجميع أفراده تشعر بالاحتياج المتزايد للمال واصبحت اهتمامات الافراد منصبه علي تحقيق احتياجاتهم الحالية من مأكل ومشرب وملبس ومتطلبات التعليم دون النظر لما يدور حولهم بالمجتمع. وخاصة وأن ٥٣.٦٪ من عينة البحث الكلية دخلهم الشهري أقل من ٥٠٠٠ جنية مما يدفع ٤١,٤٪ منهم للعمل وطلب المساعدة من الأسرة في النفقات في ظل ٧١.٩٪ من الشباب عينة البحث أسرهم متوسطة الحجم (٥-٦ أفراد) كما ذكرت بجدول (٥).

وأسفرت النتائج بجدول (٢٠) عن عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين متغيرات (الدخل الشهري ومستوي تعليم الزوج والزوجة وسن الأبناء) ومعرفة المبحوثين حديثي الزواج بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠. وقد يرجع ذلك لعدم وجود إرتباط مباشر بين تلك المتغيرات والمعرفة بأهداف التنمية المستدامة. وهذا يتفق مع دراسة راشد الحمالي وهشام العربي (٢٠١٦) فقد أكدت علي الدور الهام للممارسات العملية والمؤشرات المرتبطة بتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة كقوة أساسية لازدهار الاقتصاد القومي وسلامة البيئة والمجتمع. وقد أكدت دراسة خالد بني حمدان (٢٠٠٢) صحة هذه النتيجة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق استراتيجيات (المبادأة –الأخذ بالمخاطرة) وتحقيق الميزة التنافسية لصحة البيئة والفرد. كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة رباب مشعل ونهاد

رصاص(٢٠١٨) ودراسة شيماء الزاكي (٢٠١٤) وتختلف مع دراسة كلا من أبو الفتوح قنديل (٢٠٠٣)، إيمان المستكاوي(٢٠١٠). مما سبق يتضح قبول صحة الفرض الرابع للبحث جزئيا.

الفرض الخامس للبحث:

تختلف درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة (كمتغير مستقل) في تفسير نسبة التباين بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في الوعى بأهمية الاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة(كمتغير تابع) وفقا لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط.

وللتحقق من هذا الفرض تم استخدام معامل الانحدار المتعدد Multi Regnession Analysis باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلي الأمام Step Wise، للتعرف علي نسبة مشاركة متغيرات الدراسة (كمتغير مستقل) متمثلة في (تعليم الزوجة- تعليم الزوج- مهنة الزوجة- مهنة الزوج) في التأثير علي المتغير التابع (الوعى بأهمية النجاة نحو شراء السلع الصديقة للبيئة). ويوضح ذلك الجدول رقم (٢١).

جدول (٢١) : الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار(الخطوة المتدرجة إلى الأمام**Step Wise**)

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة(ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
الاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة	دخل الأسرة	0.871	0.759	88.368	0.01	0.544	9.400	0.01
	مهنة الزوج	0.831	0.690	62.387	0.01	0.458	7.899	0.01
	تعليم الزوجة	0.796	0.633	48.296	0.01	0.391	6.950	0.01
	تعليم الزوج	0.758	0.575	37.888	0.01	0.326	6.155	0.01

يتضح من الجدول (٢١) أن دخل الأسرة كان أكثر المتغيرات تأثيراً في الوعى بأهمية الاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج عينة البحث الأساسية حيث بلغت نسبة المشاركة ٠.٧٥.٩٪، يليه في التأثير مهنة الزوج بنسبة

مشاركة ٦٩ %، يلي ذلك تعليم الزوجة بنسبة مشاركة ٦٣.٣٪ وأخيراً تعليم الزوج بنسبة مشاركة ٥٧.٥٪. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة) (Lai & Cheng, ٢٠١٦) حنان الأغا، ٢٠١٧)، (صديق إبراهيم وأخرون، ٢٠١٨)، ((Sreen et al, 2018، (Imbambi &Kinoti ,2018)، (Cerri ,٢٠١٨) في وجود علاقة ارتباطية بين اتجاهات المستهلكين نحو السلع صديقة البيئة وسلوك شرائها. وبذلك يتحقق صحة الفرض الخامس للبحث.

الفرض السادس للبحث:

تختلف درجة مشاركة بعض متغيرات الدراسة (كمتغير مستقل) في تفسير نسبة التباين بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في المعرفة بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م (كمتغير تابع) وفقاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط.

وللتحقق من هذا الفرض تم استخدام معامل الانحدار المتعدد. ويوضح ذلك الجدول رقم (٢٢).

جدول (٢٢): الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار(الخطوة المتدرجة إلى الأمام) (**Step Wise**)

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة(ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
معرفة حديثي الزواج بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م	تعليم الزوج	0.856	0.733	76.728	0.01	0.510	8.759	0.01
	مهنة الزوج	0.803	0.645	50.786	0.01	0.404	7.126	0.01
	تعليم الزوجة	0.772	0.596	41.380	0.01	0.350	6.433	0.01
	العمر الزمني للأبناء	0.734	0.538	32.668	0.01	0.287	5.716	0.01

اتضح من الجدول (٢٢) أن تعليم الزوج كان أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في معرفة الشباب حديثي الزواج بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة، حيث بلغت نسبة المشاركة ٧٣.٣٪، يليه في التأثير متغير مهنة الزوج بنسبة مشاركة ٦٤.٥٪، يلي ذلك تعليم الزوجة بنسبة مشاركة ٥٩.٦٪ وأخيراً العمر الزمني للأبناء (السن)

بنسبة مشاركة ٥٣.٨٪. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة شيماء الزاكي (٢٠١٤) في عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين وعي الشباب بالتغييرات السياسية والاجتماعية والمشاركة فيها وعمل الأم بينما تتفق مع نتائج دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) في وجود فروق ذات دلالة احصائية في المكون المعرفي والوعي بإدارة التغيير ككل لصالح فئة الشباب التي لا تعمل أمهاتهم.وبذلك يتحقق صحة الفرض السادس للبحث.

الفرض السابع للبحث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القياس القبلي والبعدي لدى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية لتطبيق البرنامج الإرشادي لتنمية الوعى بأهمية اتجاهاتهم نحو شراء السلع الصديقة للبيئة، لصالح القياس البعدي.

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار (T–Test)، مع حساب حجم تأثير البرنامج لتجربة التطبيق البعدي للبرنامج بحساب معادلة مربع إيتا (٢N) والجدول (٢٣) يوضح ذلك.

جدول (٢٣): دلالة الفروق بين المتوسطات لدى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية في الاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة قبل وبعد تطبيق البرنامج حيث (ن=٣٠)

البيان الاتجاه نحو شراء السلع صديقة البيئة	حديثي الزواج العينة التجريبية				قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	قبل تطبيق البرنامج		بعد تطبيق البرنامج			
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
السلع صديقة البيئة	82.93	6.11	123.67	7.17	25.031	0.01

أتضح من نتائج جدول (٢٣) تأثر الوعى بأهمية اتجاهات حديثي الزواج عينة البحث التجريبية بتطبيق البرنامج الإرشادي المعد في رفع مستوى الوعى بأهمية توجية حديثي الزواج نحو الشراء والتعامل مع السلع الصديقة للبيئة لما لها من أهمية لصحة الفرد والحفاظ على سلامة البيئة من الآثار السلبية الناتجة عن استهلاك المنتجات التقليدية، حيث تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات القياس

القبلي والبعدي لاستجابات حديثي الزواج عينة البحث التجريبية على استبيان الوعى بأهمية الاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة حيث قيمة (ت=٢٥.٠٣١) وهى دالة عند مستوى دلالة,٠١)) وجاءت الفروق بين المتوسطات قبل وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب (٨٢.٩٣)، (١٢٣.٦٧) لصالح القياس البعدي مما يدل على فاعلية البرنامج في تحقيق ذلك الهدف.

ولتحديد حجم تأثير البرنامج الإرشادي المعد لحديثي الزواج العينة التجريبية (المتغير المستقل) على تنمية الوعى بأهمية اتجاهاتهم نحو شراء السلع الصديقة للبيئة (المتغير التابع) تم تطبيق مربع إيتا (٢N) عن طريق المعادلة التالية:

$$N2=\frac{t2}{df+t2}$$

حيث (٢t) هى مربع قيمة (ت)، (df) درجات الحرية.

ويتحدد حجم تأثير البرنامج كالآتي:

قيمة (d) = ٢.٠ حجم تأثير صغير قيمة (d) = ٥.٠ حجم تأثير متوسط قيمة (d) = ٨.٠ حجم تأثير كبير

ولحساب حجم التأثير وجد أنة ٢N)) = ٠.٩١

ويمكن تحويل قيمة إيتا ٢N)) إلى قيمة (d) المقابلة لها ومقدار حجم التأثير البرنامج الإرشادي المطبق على العينة التجريبية للبحث كما يوضحها الجدول (٢٤) :

جدول (٢٤): قيمة **N٢**)) وقيمة **(d)** المقابلة لها ومقدار حجم تأثير البرنامج الإرشادي لدى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية حيث (ن=٣٠)

العامل المستقل	العامل التابع	قيمة إيتا((N2	قيمة((d	مقدار حجم التأثير
البرنامج الإرشادي لتنمية اتجاهات حديثي الزواج نحو السلع صديقة البيئة	اتجاهات حديثي الزواج نحو السلع صديقة البيئة	91. 0	6.36	كبير

ويشير جدول (٢٤) لوجود تأثير من الحجم الكبير للبرنامج الإرشادي في تنمية الوعى بأهمية اتجاهات حديثي الزواج عينة البحث التجريبية نحو شراء السلع صديقة البيئة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة منى دكرورى (٢٠١٥) ودراسة تامر البكري،N. & Jha, M. Kumar (٢٠١٧)، ودراسة منال الشاعر (٢٠١٩). ومن العرض السابق يتحقق صحة الفرض السابع للبحث.

الفرض الثامن للبحث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القياس القبلي والبعدي لدى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية لتطبيق البرنامج الإرشادي لتنمية معارفهم والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠م لصالح القياس البعدي.

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار (T–Test)، مع حساب حجم تأثير البرنامج لتجربة التطبيق البعدي للبرنامج بحساب معادلة مربع إيتا (٢N) والجدول (٢٥) يوضح ذلك.

جدول (٢٥): دلالة الفروق بين المتوسطات لدى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية في تنمية معرفتهم باستراتيجية التنمية المستدامة قبل وبعد تطبيق البرنامج حيث (ن=٣٠)

البيان	حديثي الزواج العينة التجريبية				قيمة (ت(	مستوى الدلالة
	قبل تطبيق البرنامج		بعد تطبيق البرنامج			
برنامج لتنمية المعرفة بأهداف التنمية المستدامة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
المعرفة بأهداف التنمية المستدامة	70.00	5.1	108.00	3.08	41.517	0.01

أتضح من نتائج جدول (٢٥) تأثرت معارف حديثي الزواج عينة البحث التجريبية بتطبيق البرنامج الإرشادي المعد لتنمية الوعى بأهداف التنمية المستدامة وتحقيق مؤشراتها بأنها "عملية الاستخدام والتوظيف الأمثل لكافة الموارد الطبيعية والمادية والبشرية المتاحة داخل المجتمع"، وذلك من خلال تغيير أنماط الاستهلاك وترشيد استخدام الموارد من أجل النهوض بالمستوى المعيشي، وتحسين الرفاهية الاجتماعية، حيث تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات القياس القبلي والبعدي لاستجابات حديثي الزواج عينة البحث التجريبية على استبيان معرفة حديثي الزواج بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة، حيث قيمة (ت=٤١.٥١٧) وهى دالة عند مستوى دلالة (٠.٠١) وجاءت الفروق بين المتوسطات قبل وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب (٧٠.٠٠)، (٤١.٥١٧) لصالح القياس البعدى مما يدل على فاعلية البرنامج في تحقيق ذلك الهدف.

ولتحديد حجم تأثير البرنامج الإرشادي المعد لحديثي الزواج العينة التجريبية (المتغير المستقل) على تنمية الوعى بأهداف التنمية المستدامة وتحقيق مؤشراتها (المتغير التابع) تم تطبيق مربع إيتا (٢N) عن طريق المعادلة التالية :

$$N2=\frac{t2}{df+t2}$$

حيث (٢t) هي مربع قيمة (ت)، (df) درجات الحرية.

ويتحدد حجم تأثير البرنامج كالآتي:

قيمة (d) = ٢.٠ حجم تأثير صغير قيمة (d) = ٥.٠ حجم تأثير متوسط قيمة (d) = ٨.٠ حجم تأثير كبير

ولحساب حجم التأثير وجد أنة ٢N)) = ٠.٠٩١

ويمكن تحويل قيمة إيتا ٢N)) إلى قيمة (d) المقابلة لها ومقدار حجم التأثير البرنامج الإرشادي المطبق على العينة التجريبية للبحث كما يوضحها الجدول (٢٦):

جدول (٢٦) : قيمة **N**٢)) وقيمة **(d)** المقابلة لها ومقدار حجم تأثير البرنامج الأرشادى لدى حديثي الزواج عينة البحث التجريبية حيث (ن=٣٠)

العامل المستقل	العامل التابع	قيمة إيتا((N2	قيمة(d)	مقدار حجم التأثير
البرنامج الإرشادي لتنمية معارف حديثي الزواج باستراتيجية التنمية المستدامة	تنمية معارف الطلاب باستراتيجية التنمية المستدامة	97. 0	11.37	كبير

ويشير جدول (٢٦) لوجود تأثير من الحجم الكبير للبرنامج الإرشادي في تنمية معارف الوعى بأهداف التنمية المستدامة وتحقيق مؤشراتها باستراتيجية التنمية المستدامة لحديثي الزواج بعينة البحث التجريبية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة طويل، فتيحة (٢٠١٢/٢٠١٣)، ودراسة احلام العتوم (٢٠١٣)،Tomas B. (٢٠١٥)، ودراسة منال الشاعر (٢٠١٩). ومن العرض السابق يتحقق صحة الفرض الثامن للبحث.

ملخص النتائج: تتلخص نتائج البحث الحالي في الآتي:

١- عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية في إتجاهاتهم نحو السلع الصديقة البيئة وفقا لكلا من متغيرات الدراسة، حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب (جنس وعمر الأبناء، المستوى التعليمي للزوجين، المهنة للزوجين، عدد أفراد الأسرة (١.١٢٩، ٢.٣٧٣، ١.٣٠٣، ٥٧٤.)وجميعها قيم غير دالة إحصائيا. بينما وجدت فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠٥. في الاتجاه نحو شراء السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج عينة البحث ترجع لمتغير متوسط الدخل الشهري الأسرى، حيث بلغت قيمة (ف= ٣.٣٤١).

٢- ان اتجاه الفروق لصالح أسر الأبناء الذكور عن الإناث في المعرفة باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، كما وجدت فروق دالة إحصائيا بين حديثي الزواج عينة البحث الأساسية وفقا لطبيعة مهنة الزوج وذلك لصالح الذين

لديهم مشروعات خاصة ولصالح الذين يعملون بالقطاع الخاص بمتوسط على الترتيب (٥٤.٢٩)، (٥٤.٢٥)، يليهم المبحوثين الذين يعملون بالقطاع الحكومي بمتوسط (٥٠.٥٤)، وأخيرا المبحوثين ذات عمل حر بمتوسط (٤٨.٣٢).

٣- بينما تبين عدم وجود فروق دالة احصائيا في معرفة المبحوثين الريفيين والحضريين باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ حيث بلغت قيم T (-١.٤٧٨)، ووفقا لمحل الإقامة (المنزل- الشقة تمليك أو إيجار) حيث بلغت قيم T (٠.٩١٣) وهي قيم غير دالة احصائيا.

٤- أن هناك علاقة ارتباطيه موجبة دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة R (٠,٤٣٩**) بين معرفة الشباب حديثي الزواج عينة البحث الأساسية بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠وإتجاهاتهم نحو السلع الصديقة للبيئة.

٥- عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين (عدد أفراد الأسرة والمستوي التعليمي للزوج والدخل الشهري للأسرة والسن للأبناء وقيمة الدخل الشهري) للشباب حديثي الزواج عينة البحث كمتغيرات مستقلة والاتجاه نحو شراء السلع صديقة البيئة، حيث بلغت قيم معامل الارتباط (٠.٠١٩ -٠.٠٥٢ -٣ ٠.٠٧ - ٠.٠٠٩) وهي غير دالة

٦- ووجود علاقة ارتباطية موجبة (٠.١٣٣*) دالة احصائيا عند مستوي معنوية ٠.٠٥ بين(تعليم الزوجة) والاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لدى حديثي الزواج. ووجود علاقة ارتباطية سالبة بين (عدد أفراد الأسرة) ومعرفة المبحوثين باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة R(-٠,١٢٤*) وهي دالة عند مستوي معنوية ٠.٠٥، وأيضاً عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين متغيرات (الدخل الشهري ومستوي تعليم الزوج والزوجة وسن الأبناء ومصروفة الشخصي) ومعرفة المبحوثين بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠.

٧- أن دخل الأسرة كان أكثر المتغيرات تأثيراً في الاتجاه نحو السلع الصديقة للبيئة لدى الشباب الجامعي عينة البحث الأساسية حيث بلغت نسبة المشاركة ٠.٧٥٩، يليه في التأثير مهنة الأب بنسبة مشاركة ٦٩ %، يلي ذلك تعليم الأم بنسبة مشاركة ٦٣.٣٪ وأخيراً تعليم الأب بنسبة مشاركة ٥٧.٥٪.

٨- أن تعليم الأب كان أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في معرفة الشباب الجامعي بأهداف استراتيجية التنمية المستدامة، حيث بلغت نسبة المشاركة ٧٣.٣٪، يليه في التأثير علي متغير مهنة الأب بنسبة مشاركة ٦٤.٥٪، يليه تعليم الأم بنسبة مشاركة ٥٩.٦٪ وأخيراً العمر الزمني للمراهقين بنسبة ٥٣.٨٪.

٩- جاءت الفروق دالة عند مستوى ٠١. بين المتوسطات لإجابات عينة البحث التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب (٨٢.٩٣)، (١٢٣.٦٧) لصالح القياس البعدي في الاتجاه نحو السلع الصديق للبيئة مما يدل على فاعلية البرنامج.

١٠- جاءت الفروق دالة عند مستوى ٠١. بين المتوسطات لإجابات عينة البحث التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج على الترتيب (٧٠.٠٠)، (٤١.٥١٧) لصالح القياس البعدى في المعرفة بأهداف التنمية المستدامة مما يدل على فاعلية البرنامج.

توصيات الدراسة: توصى الدراسة الراهنة وفقاً للنتائج المتحصل عليها بتحقيق ما يلى:

١- ضرورة الاهتمام بالوعى الاجتماعي، الوعى البيئي، الوعى بإدارة المنزل، بعد التوعية والتعليم، والوعى بترشيد الموارد كعامل ممهد لزيادة مستوى وعى حديثي الزواج بممارسات التنمية المستدامة، وذلك من خلال الآتي:

- قيام مؤسسات الدولة والمؤسسات التعليمية والأهلية بدور فعال في الربط بين ثقافة الترشيد والسلوك الفعلي بإقامة الندوات، والقوافل المرشدة للموارد في المجتمع الجامعي.
- زيادة مستوى وعى حديثي الزواج بممارسات كلاً من إدارة المياه والطاقة والغاز والغذاء والمعالجة الصحية لمياه الشرب، وإدارة المبيدات والمنظفات المنزلية، وتدوير المخلفات المنزلية، والحفاظ على الهواء الجوي من التلوث، والحفاظ على الموارد من الضياع، وترشيد الأنفاق المالي والممتلكات ودعم الادخار .
- تصميم برامج تدريبية لحديثي الزواج قائمة على استخدام الاستراتيجيات المعرفية لزيادة اتجاهات الأفراد نحو الإقبال المستمر للمعرفة المستمرة لمبادئ ترشيد وصيانة الموارد الطبيعية.
- تبني القيادات المجتمعية والجمعيات الأهلية نشر ثقافة إدارة البيئة وإدارة الاستهلاك علي مستوي المؤسسات الاجتماعية وجميع منسوبيها من ربات الأسر– الأبناء لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال المؤتمرات والبحوث التطبيقية والمشاركة المجتمعية وتطوير البرامج الإعلامية لنشر ريادة الأعمال في ضوء التنمية المستدامة.
- التوسع في المشاركة المجتمعية وتطوير البرامج الإرشادية التي تتناول المنتجات لتحقيق التعامل مع السلع الصديقة للبيئة وتحقيق التنمية المستدامة المجتمعية لأصحاب المشاريع المنتجة للسلع الصديقة للبيئة لتشجيع الشباب علي الشراء الفعلي لتلك المنتجات قليلة الآثار الضارة على صحة البيئة وأفراد المجتمع.
- إصدار تشريعات قانونية تحمي أصحاب مصانع المنتجات والسلع الصديقة للبيئة وتضمن لها الاستمرار مع مراجعة التشريعات والقوانين التي تعيق الأفكار الريادية، هذا مع تشجيع الشباب علي ابتكار وتوليد أفكار جديدة تقدم

خدمات ومنتجات جديدة تلبي احتياجات المجتمع وتقلل من التلوث البيئي وتخفض من سياسة الاستيراد.

- الاستعانة بالمتخصصين في مجالات الاقتصاد المنزلي في إعداد برامج إرشادية للتوعية بالسلع صديقة البيئة من حيث "مواصفاتها، ومميزتها، وكيفية اختيارها، ومعوقات الشراء" مع التأكيد على التوعية بممارسات الشراء الفعلي لها حتى تصبح عادة شرائية.
- الاهتمام بتوجيه الباحثين في مجالات الاقتصاد المنزلي ومجالات التسوق والبيئة نحو إجراء البحوث عن السلع صديقة البيئة وعلاقتها بأهداف التنمية المستدامة، والكشف عن معوقات وعقبات الشراء لإيجاد الحلول والتغلب على العقبات.
- التنبيه بدور جهاز حماية المستهلك في الترويج للسلع الصديقة للبيئة وعمل الدعاية الكافية ونشر الوعى بها بين فئات المجتمع المختلفة، بجانب دورة الرقابى على تلك السلع، والتأكد من كونها مصنعة بطريقة متوافقة بيئيا أم لا وإتخاذ الإجراءات المشددة مع المخالفين وذلك لكسب ثقة المستهلك.
- التأكيد على دور الدولة في دعم السلع الصديقة للبيئة وتقديم التسهيلات والمزايا للقائمين عليها من الصناع والتجار والموردين والمستوردين والمستهلكين والمصدرين بما ينشط حركة التسويق ويوفر السلع بأسعار في متناول مستويات الدخول المختلفة.

المراجع

١- أبو الفتوح عبدالحميد قنديل(٢٠٠٣): المشاركة السياسية للشباب الجامعي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأداب، جامعة المنوفية.
٢- أحلام عبد الكريم العتوم (٢٠١٣): "التعليم الجامعي وعلاقته بتحقيق التنمية المُستدامة في المجتمع الأردني ومقترحات للتطوير" – رسالة دكتوراه – كلية التربية – جامعة اليرموك – الأردن.
٣- أحمد شاكر العسكرى (٢٠٠٣): التسوق مدخل استراتيجي.عمان، دالالر الشروق، الأردن
٤- أكثم محمد، يوسف أبو العلا، فيولا جميل، وكاميليا شاهر (٢٠١٣): "ترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية والأهداف والمسئوليات والإجراءات "، وزارة الطاقة والكهرباء، القاهرة، مصر.

٥- آمال عبد الرحيم (٢٠١٢): "إتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك"، مجلة جامعة دمشق- المجلد(٢٨) – العدد(١)- سوريا.
٦- آمنة أبو النجا محمد (٢٠١٣): أثر التسوق البيئى فى بناء الصورة الذهنية للمنظمة: دراسة تطبيقية. مجلة التجارة والتمويل، عدد(٤)، كلية التجارة، جامعة طنطا.
٧- إيمان عاشور سيد وزينب محمود شعبان (٢٠١٩):" تصور مقترح لتعزيز دور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة الاغتراب الاجتماعي لدي طلاب الجامعة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠"، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، المجلد (٦٨)، ديسمبر، ص ص ١٣٢٧- ١٤٠٤.
٨- إيمان عبده المستكاوي (٢٠١٠): الممارسات الإدارية لشباب الجامعة وعلاقتها بمشاركته السياسية، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٩- إيمان محمد رشوان (٢٠١٥): "تصميم برنامج مقترح في التربية الأسرية قائم علي النظرية التوسعية وقياس فاعليته في تنمية الوعي الاستهلاكي للمرأة المصريى" - مجلة كلية التربية بأسيوط – ع(٥)، م(٣١)/ ج١، أسيوط، مصر.
١٠- أيمن عادل عيد (٢٠١٤): "التعليم الريادي: مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي"، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال- (نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط)، الفترة من ٩: ١١ سبتمبر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
١١- أيمن محمد إبراهيم بريك (٢٠١٦): "دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المُستدامة "دراسة ميدانية" – مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط – الجمعية المصرية للعلاقات العامة – مصر – ٢٥٣- ٢٩٣.
١٢- تامر البكرى (٢٠١٧): تبنى المستهلك للمنتجات الخضراء وأثرة في تحقيق القيمة المدركة - دراسة على عينة من من مالكى السيارات الصديقة للبيئة. المجلة العلمية لجامعة جيهان، مجلد(١)، العدد (٣).
١٣- تامر البكرى، أحمد نزار النورى (٢٠٠٧): التسوق الأخضر. ط١،عمان، دار البازورى، الأردن.
١٤- جيلان جمعة محمد الطنابى، زينب محمدعبد الجواد السباعي (٢٠١٢): فاعلية برنامج تدريبي لإكساب بعض مهارات تنفيذ الملابس لطالبات الفرقة الثانية بقسم الاقتصاد المنزلي. بحث منشور فى المؤتمر العلمي السنوي (العربي السادس-الدولي الثالث)،المجلد الرابع.
١٥- حنان تحسين عيد الأغا (٢٠١٧): أثر التسوق الأخضر على سلوك المستهلك نحو المنتج الأخضر فى قطاع غزة من وجهة نظر الأكاديميين والإداريين بالجامعة الإسلامية. رسالة ماجستير، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين.
١٦- خالد بني حمدان (٢٠٠٢):تحليل علاقة نظم معلومات المواد البشرية ورأس المال الفكري وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية (دراسة ميدانية في شركات صناعة التأمين الأردنية) أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال غير منشورة، جامعة بغداد.
١٧- خالد توفيق محمد الفيل (٢٠١٤): "محددات ترشيد إستهلاك الطاقة المنزلية في إحدي القري المصرية"، مجلة العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مصر.
١٨- ذوقان عبيدات وعبدالرحمن عدس وكايد عبدالحق (٢٠١٤): البحث العلمي – مفهومة وأدواته وأساليبه - الطبعة الست عشر – دار الفكر للنشر والتوزيع.
١٩- راشد بن محمد الحمالي، وهشام يوسف محمد العربي (٢٠١٦): "واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل و آليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية"، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد (٧٦)، فلسطين، ص ٣٨٧: ٤٤٢.

٢٠- رباب السيد مشعل، نهاد علي بدوي رصاص(٢٠١٨): الوعي بإدارة التغيير وعلاقته باتخاذ القرار وإداراة بعض الموارد كما يدركه الشباب الجامعي، المؤتمر الدولي، كلية التربية النوعية،جامعة المنصورة.
٢١- ربيع محمود نوفل (٢٠٠٦): "اقتصاديات الأسرة وترشيد الاستهلاك" - ط١- دار الناشر الدولي- الرياض.
٢٢- ربيع محمود نوفل (٢٠٠٦): "الإدارة المنزلية الحديثة"، دار الناشر الدولي، الرياض.
٢٣- رغدة محمود أحمد السيد حمود(٢٠٠٧):" فاعلية توظيف الوسائط المتعددة في تصميم برنامج لتنمية القدرة علي إدارة مورد الأجهزة المنزلية (دراسة تجريبية)، رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، مصر.
٢٤- رئاسة مجلس الوزراء (٢٠١٥): "رؤية مصر ٢٠٣٠"، جمهورية مصر العربية، متاح علي http: //www. cabinet. Gov. eg / Arabic / Government Strategy / Pages/ Egypt% E2 % 99 svision 2030. Aspx
٢٥- سامى الصمادى (٢٠٠٩): التسوق الأخضر :المعيقات فى المنطقة العربية "ورقة عمل" التسوق بين الأكاديميين والممارسين فى الوطن العربى. متاح على (/ Record / http search mandumah.com/ 121266:/ /).
٢٦- سماح محمد ناجي البرلسي (٢٠١٩): " تصميم برنامج إثرائي قائم علي المعامل الإفتراضية لتنمية مهارات تكوين الدوائر الإلكترونية لطلاب المدرسة الثانوية الصناعية" ، دراسات في التعليم الجامعي ، المؤتمر القومي العشرين (العربي الثاني عشر) ، كلية التربية ، جامعة حلوان ، إبريل ٢٠١٩ ، ع ٣٤ ، ج ٢.
٢٧- سمير عبد الله، باسل النتشة، محمد حتاوي (٢٠١٤): سياسات النهوض بريادة الأعمال في أوساط الشباب في دولة فلسطين، معهد أبحاث الدراسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس) القدس، رام الله، فلسطين.
٢٨- سمير محاد(٢٠٠٩): "استهلاك الطاقة في الجزائر دراسة تحليلية واقتصادية"،رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر.
٢٩- سويلم، محمد نسيم على (٢٠١٥): "معلومات مختارة فى الإرشاد الزراعى والمجتمع الريفى"، دار الندى للطباعة، القاهرة، مصر.
٣٠- شيماء مصطفي مصطفي الزاكي(٢٠١٤): التغيرات السياسية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي الطموح لدي الشباب وقدرته علي اتخاذ القرار، رسالة دكتوراه غير منشورة- كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
٣١- صبري نوفل (٢٠١٥): ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة الطريق الي التنمية المستدامة، مجلة المال والتجارة /٤٦ عاما في خدمة الاقتصاد القومي – مصر.
٣٢- صديق بلال إبراهيم، عماد الدين عيسى إسحاق، حاتم عبد القادر محمود (٢٠١٨): العوامل المؤثرة فى السلوك الشرائى الأخضر. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، مجلد (١٩)، العدد (١). متاح على (http:// scientific,journal,sustech.edu/:
٣٣- طويل، فتيحة (٢٠١٢/٢٠١٣): "التربية البيئية ودورها فى التنمية المستدامة- دراسة ميدانية بمؤسسات التعليم المتوسط بمدينة بسكرة"، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية.
٣٤- عايد راضي خنفر (٢٠١٤):" الاقتصاد البيئي" الاقتصاد الأخضر"، مجلة أسيوط للدراسات البيئية، العدد التاسع والثلاثون، مصر.
٣٥- عبد البارى درة (٢٠٠٢) : تكنولوجيا الغذاء البشرى في المنظمات" الأسس النظرية ودلالتها فى البيئة العربية المعاصرة." منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة.

٣٦- عبد الحميد سعيد حسن (٢٠٠٨): أثر الاتجاهات البيئية فى تنمية السلوك البيئى لدى طلبة كلية التربية بجامعة السلطان قابوس. المجلة التربوية، مجلد (٢٢)، عدد (٨٨)، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي.

٣٧- عبد الرؤف محمد بدري، وأشرف عبدالمطلب مجاهد (٢٠١٠): ضمان جودة التعليم العالي مدخل للتنمية المستدامة في المجتمع المصري- مجلة مستقبل التربية العربية – مجلد ١٧- العدد ٦١- يناير ٢٠١٠ ص ٩-٩٦.

٣٨- عبد الرؤوف الضبع(٢٠٠٤): "علم الاجتماع الاقتصادي"، دار الوفاء، الإسكندرية.

٣٩- عبد الغنى، حسونة (٢٠١٢/ ٢٠١٣): "الحماية القانونية للبيئة فى إطار التنمية المستدامة"، رسالة دكتوراة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر بسكرة.

٤٠- عبدالرحمن سيف سردار (٢٠١٥): التنمية المستدامة – الطبعة الأولي- دار الراية للنشر والتوزيع- عمان – الأردن.

٤١- عبدالسلام بشير الدويبي (٢٠١٤): ثقافة المبادرة توجهات اجتماعية سلوكية في الريادة وتأسيس المشروعات الصغرى - مؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال- (نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط) الرياض المملكة العربية السعودية.

٤٢- عبير محمد سمير(٢٠٠١): "خصائص البيئة الاجتماعية والفيزيقية المرتبطة بالمشكلات الأسرية ودور مكاتب التوجيه والاستشارات في مواجهتها"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

٤٣- عبير محمود الدويك (٢٠٠٢): "تخطيط موارد الأسرة وعلاقته بالمشاركة في التنمية الريفية لدي ربة الأسرة"، المؤتمر العلمي السابع للاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢١-٢٢/إبريل/ ٢٠٠٢.

٤٤- عدنان غانم، فريد الجاعوني(٢٠١٠): "التحليل الإحصائي القياسي لميزانية الأسرة واتجاهات سلوك المستهلك" النظام اللوغارتمي غير المباشر" – مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية- المجلد- ٢٦ العدد الأول ٢٠١٠.

٤٥- عماد إسحاق، حاتم محمود (٢٠١٨): "البيئة وعلاقتها بحقوق الإنسان والمنهج الإسلامي في حمايتها"، مؤتة للبحوث والدراسات، المجلد السابع عشر، العدد الثالث.

٤٦- عمر محمد مرسي (٢٠١٨): تصور مقترح لمتطلبات الرؤية الاستراتيجية لمصر ٢٠٣٠ في مجال البحث التربوي – مجلة كلية التربية بأسيوط-المجلد الرابع والثلاثون –العدد الثاني- جزء ثاني- فبراير ٢٠١٨ م .

٤٧- عمرو زيدان (٢٠٠٣): "برامج تعليم ريادة الأعمال، البُعد الغائب في مقررات ريادة الأعمال في كليات التجارة والإدارة العربية"، المُلتقي العربي لتطوير أداء كليات الإدارة والتجارة والجامعات العربية، من ١١-١٣، حلب، سوريا.

٤٨- عوينان، عبد القادر (٢٠٠٨): "تحليل الآثار الاقتصادية للمشكلات البيئية فى ظل التنمية المستدامة- دراسة حالة الجزائر"، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سعد دحلب البليدة، الجزائر.

٤٩- فريد راغب النجار(٢٠٠٣):"إدارة وظائف الأفراد وتنمية الموارد البشرية"، ط١، مكتبة الإشعاع للطباعة للنشر والتوزيع، الإسكندرية.

٥٠- كوثر حسين كوجك (٢٠٠٧): الإدارة المنزلية الحديثة. مكتبة الأنجلو المصرية، ط٥، القاهرة.

٥١- ماهر الحشوة (٢٠١٢): التربية من أجل الريادة في فلسطين، دراسة استكشافية، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني ماس، رام الله، فلسطين.

٥٢- مجمع اللغة العربية (١٩٩٦): المعجم الوجيز، القاهرة، مصر.

٥٣- محمد إبراهيم عبيدات (٢٠٠٤): التسوق الاجتماعي الأخضر والبيئي. عمان، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن.
٥٤- محمد حمود (٢٠١٠): "ترشيد استهلاك الطاقة: مبدأ ديني.... ومطلب وطني"، قسم الهندسة المعمارية؛ جامعة الملك فهد للبترول والمعادن؛ الظهران؛ المملكة العربية السعودية.
٥٥- محمد زيد الرماني (٢٠١٩):"تنمية الوعي الاستهلاكي- استقرار الأسرة يبدأ بتحديد الأولويات وفق الإمكانات"، جريدة العرب الإقتصادية الدولية، المملكة العربية السعودية.
٥٦- محمد عبدالعزيز الدغشيم وحسين محمد (٢٠١٤): مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الأعمال في دعم صناعة ريادة الأعمال- المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال سبتمبر ٢٠١٤.
٥٧- محمد عيسي شحاتيت، سعود موسي الطيب، أمل رواشدة (٢٠١٥): "تحليل قياسي للعلاقة بين استهلاك الكهرباء للأغراض المنزلية والنمو الاقتصادي في الأردن"، عمادة البحث العلمي، دراسات العلوم الإدارية، المجلد ٤٢، العدد٢، الجامعة الأردنية، الأردن.
٥٨- محمود عبدالحليم منسي (٢٠٠٣): مناهج البحث العلمي في المجالات التربوية والنفسية، دار المعرفة الجامعية القاهرة.
٥٩- مدحت محمد أبو النصر (٢٠٠٧): إدارة وتنمية الموارد البشرية(الاتجاهات المعاصرة)، مجموعة النيل العربية، القاهرة.
٦٠- مركز الانتاج الإعلامي جامعة الملك عبدالعزيز (١٤٤٧ هـ): التنمية المستدامة في الوطن العربي بين الواقع والمأمول - نحو مجتمع المعرفة – سلسلة دراسات يصدرها مركز الانتاج الإعلامي جامعة الملك عبد العزيز الإصدار الحادي عشر- وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي – فهرست مكتبة الملك فهد الوطنية.
٦١- مروي حسين إسماعيل (٢٠١٦): "برنامج مقترح في الجغرافية قائم علي بعض أبعاد خطة التنمية المُستدامة ٢٠١٦ – ٢٠٣٠ لتنمية مهارات التفكير المُستقبلي والمسئولية الاجتماعية لدي الطالب المُعلم"، مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، العدد (٨٥)، ص ص ١-٤٦.
٦٢- معن خليل العمر(١٩٩١):"نقد الفكر الاجتماعي المعاصر" دراسة تحليلية ونقدية"، الطبعة الثانية، دار الآفاق الجديدة، بيروت.
٦٣- منال فتحي الشاعر: (2019)توعية الشباب بأهمية الاتجاهات الحديثة في الموضة (متعددة الأغراض– الخضراء) في ظل التنمية المستدامة. مجلة كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية مجـ٢٩ العدد الأول يناير.
٦٤- منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (٢٠١٣): "التربية من أجل التنمية المستدامة"، كتاب مرجعى، اليونسكو، قطاع التربية، مواد للتعليم والتدريب رقم ٤-٢٠١٢.
٦٥- منى إبراهيم دكرورى (٢٠١٥) : محددات سلوك الشراء الأخضر لطلاب الجامعة: دراسة تطبيقية على طلاب جامعة المنصورة، مجلة البحوث التجارية، مجلد (٣٧)، عدد (٢)، كلية التجارة، جامعة الزقازيق.
٦٦- مني الجرف (٢٠٠٥):"البُعد الاقتصادي لحماية المستهلك"- ورقة عمل مقدمة بمنتدي المرأة وحماية المستهلك- اللجنة الإقتصادية- المجلس القومي للمرأة- مصر.
٦٧- مني حامد موسي (٢٠٠٥): "دراسة مستوي إنفاق الأسرة السعودية علي خدمات السياحة الترفيهية وعلاقته بتخطيط موردها المالي"، دراسة ميدانية بمنطقة مكة المكرمة، رسالة دكتوراه، قسم السكن وإدارة المنزل، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، جامعة أم القري، المملكة العربية السعودية.

٦٨- مني محمد الحارون وعلي علي عطوة (٢٠١٩): "تطوير رياض الأطفال لتحقيق استراتيجية مصر لإصلاح التعليم ٢٠٣٠: دراسة ميدانية – محافظة المنوفية"، مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة أسيوط، مجلد (٣٥)، العدد (١١)، نوفمبر، ص ص ١٨٥-٢٣٣.
٦٩- مني مصطفي زيتون (٢٠١٩): "تصور مقترح لتطوير مناهج التربية الموسيقية للمرحلة الإعدادية في ضوء رؤية مصر للتنمية المُستدامة ٢٠٣٠"، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد (٢٦)، ص ص ٥٥١- ٥٨٣.
٧٠- مها فتح الله نوير(٢٠٢٠): " منهج تكعيبي مقترح فى الاقتصاد المنزلي لتنمية التفكير الاستراتيجي وتعزيز الحس الوطني لطالبات المرحلة الاعدادية في ضوء استراتيجية التنمية المستدامة(رؤية مصر ٢٠٣٠) "، مجلة بحوث في مجالات التربية النوعية – مج ٦ – ع ٢٦.
٧١- نبيل محمد الشيمي، السعيد رمضان العشري (٢٠٠٧): "الصيانة في المنشآت الفندقية"، ط١، مكتبة بستان المعرفة، القاهرة.
٧٢- نضال أبو زكي (٢٠١٣): "تحديات ترشيد الاستهلاك"– مؤسسة البيان للنشر والإعلام – دبي –الإمارات العربية المتحدة.
٧٣- نويصر، سحر محمد شلبي (٢٠١٥): "دور النوع الاجتماعي في التنمية المستدامة بريف محافظة الشرقية"، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق.
٧٤- هالة السعيد (٢٠١٧): استراتيجية عام ٢٠٣٠ – مجلة المال والتجارة – مصر.
٧٥- هبة عبد المحسن أحمد (٢٠١٩):" فعالية برنامج إرشادي إلكتروني باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الاستهلاكي ومهارة اتخاذ القرار لدي المرأة العاملة"، المجلة التربوية، العدد الثامن والستون، كلية التربية، جامعة سوهاج، مصر.
٧٦- هبة نصر السيد سالم (٢٠٢١): " تأثير إستراتيجيات خفض المخاطر المُدركة علي السلوك الشرائي للمستهلك عبر الإنترنت " ، رسالة ماجستير ، مجلة البحوث المالية والتجارية ، جامعة بور سعيد ، مج ٢٢ ، ع ٣ يوليو ٢٠٢١.
٧٧- الهذبة مناجلية (٢٠١٥): "التنمية المُستدامة في التربية والتعليم – الجزائر (نموذجاً)" – مجلة جرش للبحوث والدراسات – مجلد (١٦)، عدد (١) ٢٠١٥- ص ٥٤٩ – ٥٧٣.
٧٨- هند محمد إبراهيم المظلوم (٢٠٠٧):"تقويم برامج الأسرة المنتجة لتنمية القدرات الإنتاجية للمرأة لمواجهة الضغوط الأسرية"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
٧٩- هيام محمد عبد المنعم حسيب(٢٠١٠): "ممارسات الريفيات لترشيد استهلاك الطاقة المنزلية ومعارفهن عن أضرار ومميزات استخدام مصادر الطاقة التقليدية والحديثة في بعض قري محافظة البحيرة"، مجلة العلوم الزراعية، المجلد(٩)، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مصر.
٨٠- وجيدة محمد نصر حماد(٢٠٠٧): "استخدام ربة الأسرة لوسائل التكنولوجيا وعلاقته بتخطيط موارد الأسرة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٨١- وزارة البترول والثروة المعدنية(٢٠٢٠):"إحصائيات البيئة"، مصر.
٨٢- وفاء فؤاد شلبي وحنان محمد السيد أبو صيري وسناء محمد النجار(٢٠١٢): "الثقافة الاستهلاكية وترشيد الاستهلاك"- دار الكتب للنشر والتوزيع- القاهرة.

83- Alina R. Kankovskaya (2016): **"Higher Education for sustainable Development":** Challenges in Russia, Procedia CIRP, Issue 48, P449.
84- Cerri, J, Testa, F & Rizzi, F,(2018): **The More 1 Care, the less 1 will lissen to you: How information, environmental concern and ethical production influence consumers' attitudes and the purchasing of sustainable products.** Journal of Cleaner Production 175.
85- Durham Wisely t.(2004): **"The Family Planning Communication of voluntarily Child- Free Couples".** Dissertation Abstracts international vol.65-11A.
86- Eiks, I. (2015): **"Science education and education for sustainable development"**, justifications , models , Practices and Perspectives, Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education, Vol (11), No (1).
87- Ericksen, P. and Woodley, E. (2015): **"Using Multiple Knowledge Systems: Benefits and Challenges, In Millennium Ecosystem Assessment**" Volume 4, Multiscale Assessments. Island Press, Washington, DC.
88- Grava ,Vuokko, (2002):**"Famility Economic Crisis and Survival in the Light of Futures"** , Finnish Society For future studies, Vol.(58-61).
89- Imbambi. O,& Kinoti, M,(2018): **Consumer buying behavior and adoption of green products in large supermakets in Nnairobi City Kenya,** Global Journal of Economics and business - Vol.4,No2,pp.269-279.
90- Joshi,Y,& Rahman, Z ,(2015): **Factors affecting greenpurchase behavior**
91- Karamete, A. (2015): **"Computer Education and Instructional Technology Teacher Trainees' Opinions about Cloud Computing Technology"** , Educational Research and Reviews, v10 n14 p2043-2050 Jul.
92- Kumar.N.& Jha, M. (2017): **A study on Attituds of Consumers Towards Eco-Friendly Products.** International Journal of Management (UM) Vol.8.Issue 3.May-June.pp116-126.
93- Kumar.N.& Jha, M.(2017): **A study on Attituds of Consumers Towards Eco-Friendly Products.** International Journal of Management (UM) Vol.8.Issue 3.May-June.pp116-126.
94- Lai ,C.& Cheng, E.(2010): **Green purchase behavior of undergraduate students in Hong Kong.** The Social Science Journal.5 p Attituds p67-76.

95- Morel, M.& Kwakte , F. (2012): **Green Marketing : Consumers' Attituds Towards Eco-Friendly Products and purchase Intention in the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector.** Master thesis.Umea University.

96- Nagaraju, B, & Thejawini, H,(2016) : **A study on of Consumer Attitude Towards Eco-Friendly FMCG Products with Reference to Hubli City in Karnataka.** IOSR Journal of business and Management (IOSR -JBM) e-ISSN:2278-487x,p-ISSN.(pp58-63).

97- Ottman, J, Stafford, E & Hartman, C.(2006): **"Avoiding Green Marketing Myopia :Ways to Improve consumer appeal for Environmentally preferable products "**. Environment.48(5) :22-36.

98- Russell. K.M, Victoria- Ch.L (2005):**"Health Beliefs and Social in Home Safety Practices of Mothes with Preschool Children,s Image"** , Journal of Nursing – School arship.Spr, Vol 28(1).

99- Sachdev,S.(2011): Eco-Friendly products and consumer. International Perception.Journal of Multidisciplinary Research. Vol.1 Issue 5.

100- Shweta ,S., Deepak, & Thakur, K. (2014): **Consumer's Attitude and purchase intention towards green products in the FMCG sector.** Pacific Business Review International.Volume 7 ,Issue 6.

101- Sreen, N., Purbey , Sh, & Sadarangangani. P. (2018): **Impact of culture , behavior and gender on green purchase intention.** Journal of Retailing and consumer Services, 41 pp 177-189.

102- Tomas B. (2015): **"Experiences from the Impentation of Slustainable Development in Higher Education Institutions, Environmental Managent for sustainable universities"**, Journal of cleaner Production , Issue 100, 2015, p.308.

103- Tomas B. (2015): **"Experiences from theImpentation of Slustainable Development in Higher Education Institutions, Environmental Managent for sustainable universities"**, Journal of cleaner Production, Issue 100, 2015, p.308.

104- Ulisses (2015): **"Education for Sustainable Development through elearning in Higher Education: Experiences for Portugal"**, Journal of cleaner Production , Issue 106, P. 308.

105- United Nations (2015): **General Assembly ,Transforming our world:2030 Agenda for Sustainable development,** UN: General Assembly, seventieth session,Octobar 2015.p.1.

106- zubair, H. (2006): **"Sustainable Development from an Islamic Perspective: Meaning, Implications, and Policy Concerns",** J.KAU: Islamic Econ, Vol 19, No1, pp: 3-18.

107-www.crci.sci.eg/wp-content/ uploads/ 2015/06/Egypt_2030.pdf
108-http://sdsegypt2030.com

Egyption Journal
For Specialized Studies
Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة
Egyptian Journal for Specialized Studies

Board Chairman
Prof. Osama El Sayed
Vice Board Chairman
Prof . Dalia Hussein Fahmy
Editor in Chief
Dr. Eman Sayed Ali
Editorial Board
Prof. Mahmoud Ismail
Prof. Ajaj Selim
Prof. Mohammed Farag
Prof. Mohammed Al-Alali
Prof. Mohammed Al-Duwaihi
Technical Editor
Dr. Ahmed M. Nageib
Editorial Secretary
Laila Ashraf
Usama Edward
Zeinab Wael
Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:
Editor in Chief
365 Ramses St- Ain Shams University,
Faculty of Specific Education
Tel: 02/26844594
Web Site :
https://ejos.journals.ekb.eg
Email :
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164
ISNN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2024) : (7) Point
Arcif Analytics (Oct 2024) : (0.4167)
VOL (13) N (47) P (5)
July 2025

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)
Professor of synthetic organic chemistry
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)
Professor of Nutrition & Dean of
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)
Professor of Music & Head of the Music Department
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)
Professor of Educational Technology
College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)
Professor of Music Education & Dean of the
College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)
Professor of Music & Dean of
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer
(KSA)
Professor of Educational and Communication
Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)
Professor of Curriculum and Instruction – Teaching
Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)
Professor of Special Education & Dean of
Community Service – College of Education
King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)
Professor of Media & Head od the Media Department
at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)
Professor of Dramatic Music Techniques – College of
Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto and
consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology