

المجلة المصرية للعلوم الاجتماعية والسلوكية

ISSN Print: 2682-2725, ISSN Online: 2745-333X مجلة علمية نصف سنوية - محكمة

ملاحظات بحثية - Research Notes

Sara Parhizkari - Megan Brennan - محمد عز

القضايا والاتجاهات النظرية والمنهجية المعاصرة في الإنتاج البحثي لعلم اجتماع الجريمة
أميرة عبد العظيم فضل

ترتيبات الحياة اليومية بين نزلاء مراكز الإصلاح والتأهيل: دراسة سوسولوجية
على نزلاء مركز المنيا للإصلاح والتأهيل العمومي
إسراء حسن بدر حسن

السياق الاجتماعي لما بعد الخلع: دراسة ميدانية على عينة من الزوجات المُخالعات بالقاهرة الكبرى
أمل محمود عبد الفتاح

الجامعات الخاصة ورأس المال البشري مدخل لتحقيق التنمية المستدامة: دراسة
سوسولوجية لجامعة هليوبوليس
إيمان أحمد عبد الحليم درويش

التعليم والصورة الذهنية للمرأة كما تعكسها الاتجاهات النظرية والبحثية
نورهان حسن محمد

تأثير فيديوهات التيك توك على العنف بين طلاب المرحلة الثانوية: دراسة ميدانية بمدينة القاهرة
ريهام كرم حسن علي

عرض كتاب Book Reviews

هاني فؤاد - ياسمين علي الدين محمد

حوار الأجيال: د. علي عجوة

المحاور: آلاء فوزي

رئيس التحرير
د. عبدالحميد عبداللطيف

المحرر
د. محمد أبو العينين

مساعد التحرير
أ. عائشة حسني

أبريل ٢٠٢٥

العدد الحادي عشر

الإذاعة في عصر الإعلام الرقمي: بين النشأة والتطور

تأليف: نجلاء محمد حسنين إبراهيم

مدرس الإعلام بقسم الاجتماع، كلية البنات، جامعة عين شمس

الناشر: دار الحكمة للنشر والتوزيع 2025

عرض: هاني فؤاد

الخبير الإذاعي والمُخرج بإذاعة صوت العرب بالإذاعة المصرية «الهيئة الوطنية للإعلام»

مقدمة

يقدم كتاب «الإذاعة في عصر الإعلام الرقمي: بين النشأة والتطور» دراسة مستفيضة ومتعمقة لتطور الإذاعة عبر العصور، وصولاً إلى عصر الإعلام الرقمي، مع التركيز بشكل خاص على إذاعات الإنترنت في مصر، يتميز الكتاب بأسلوب علمي رصين ولغة واضحة، مع توثيق دقيق للمعلومات وتحليل شامل للبيانات.

يأتي هذا الكتاب في توقيت بالغ الأهمية، في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي تؤثر في مختلف جوانب الحياة، ولا سيما في مجال الإعلام. يقدم الكتاب دراسة شاملة لمسيرة تطور الإذاعة، منذ نشأتها مروراً بمراحل تطورها المختلفة، وصولاً إلى ظهور إذاعات الإنترنت وانتشارها في عصر الإعلام الرقمي.

يركز الكتاب على التغيرات التي طرأت على الإذاعة في ظل الثورة الرقمية، وأثرها على جمهور المستمعين، مع تسليط الضوء على واقع إذاعات الإنترنت في مصر، ويعتمد في ذلك على تحليل مضمون عينة من هذه الإذاعات، إلى جانب إجراء مقابلات مع القائمين عليها واستطلاع آراء المستمعين، الأمر الذي يُوفر رؤية تحليلية متكاملة مستقبلية حول هذا التطور الإعلامي.

اعتمدت المؤلفة في كتابها على منهجية علمية متكاملة، فقد استخدمت مزيجاً من المناهج الكمية والكيفية؛ شملت المناهج الكمية: تحليل المضمون، واستطلاع الرأي، والاستبيان؛ بينما شملت المناهج الكيفية: المقابلات المتعمقة، ودراسة الحالة.

يتكون الكتاب من عدة فصول، تتناول الموضوعات التالية:

الفصل الأول: يُقدم الفصل الأول من الكتاب استعراضاً شاملاً لمفاهيم الإعلام الجديد والرقمي، ويوضح العلاقة بينهما، كما يستعرض أهم سمات الاتصال باستخدام تكنولوجيا الاتصال الجديدة،



ويقدم لمحة عن شبكات التواصل الاجتماعي وأدواتها، مع التركيز على دورها في التغيير الاجتماعي.

- الشمولية والعمق: يتميز الفصل بشمولية الطرح وعمقه، فهو يغطي مجموعة واسعة من المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالإعلام الجديد والرقمي، مع الاستعانة بمجموعة متنوعة من المراجع العربية والأجنبية، من خلال:

- التدرج المنطقي: يتدرج الفصل بشكل منطقي من المفاهيم العامة إلى المفاهيم الأكثر تخصصاً، الأمر الذي يسهل على القارئ فهم الموضوع واستيعاب المعلومات.

- الاستشهاد بالإحصائيات والأمثلة الواقعية: يدعم الفصل بعض أفكاره بالإحصائيات والأرقام، ويستشهد بأمثلة واقعية لتوضيح تأثير وسائل الإعلام الاجتماعي، مثل دورها في الربيع العربي.
- توضيح العلاقة بين الإعلام التقليدي والجديد: يوضح الفصل العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، ويشير إلى أوجه التشابه والاختلاف بينهما، وكيف أثرت التكنولوجيا على الإعلام التقليدي.

- التركيز على الجانب الاجتماعي: يركز الفصل على الجانب الاجتماعي للإعلام الجديد، ويشير إلى تأثيره على العلاقات الاجتماعية والتفاعلات بين الأفراد، ودوره في التغيير الاجتماعي والسياسي.
- الفصل الثاني:** يُقدم الفصل الثاني استعراضاً تاريخياً شاملاً لنشأة الراديو وتطوره التكنولوجي، بدءاً من الجهود الأولى للعلماء والباحثين وصولاً إلى أحدث التقنيات الرقمية، كما يتناول نشأة الإذاعة في مصر، ويستعرض أنواع وأشكال الراديو الرقمي، والتحديات التي تواجه الراديو التقليدي في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة.

- كما يتميز الفصل بتاريخ شامل وعميق لنشأة الراديو وتطوره، مع التركيز على السياق التاريخي والاجتماعي الذي شكل هذا التطور.

- كما يستعرض الفصل مجموعة متنوعة من التطورات التكنولوجية التي شهدتها الراديو، مع شرح مبسط للتقنيات المختلفة المستخدمة في الراديو الرقمي.

- ويُخصص الفصل جزءاً للحديث عن نشأة الإذاعة في مصر وتطورها، الأمر الذي يضيف قيمة خاصة للكتاب، ويوضح السياق المحلي.

- الإشارة إلى التحديات التي تواجه الراديو التقليدي: يشير الفصل إلى التحديات التي تواجه الراديو التقليدي في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة، مثل: المنافسة من وسائل الإعلام الأخرى، وتغير أنماط الاستماع.

- توضيح العلاقة بين الإذاعة ووسائل التواصل الاجتماعي؛ كيف تستخدم الإذاعات المختلفة وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع جمهورها، مما يبرز التكيف مع العصر الرقمي.

الفصل الثالث: يتناول التغيرات التي طرأت على الإذاعة في عصر الإعلام الرقمي، وأثر ذلك على جمهور المستمعين، ويتناول أيضاً الأنواع المختلفة للإذاعة الرقمية، مثل: إذاعات الإنترنت والبودكاست. كما يتناول مفهوم راديو الإنترنت وتطوره وخصائصه ومميزاته وعيوبه، بالإضافة إلى كيفية إنشاء إذاعة عبر الإنترنت، وطرق تمويلها، ونظم البث الإذاعي فيها. كما يوضح الفصل الفروق بين أنواع البث الإذاعي في الإنترنت؛ مثل الوبكاست والبودكاست.

• يشير الفصل إلى المزايا والعيوب التي يتمتع بها راديو الإنترنت، الأمر الذي يعطي القارئ صورة متوازنة عن هذا الموضوع.

• يوضح الفصل تاريخ راديو الإنترنت وتطوره. بالإضافة إلى أنواع المحتوى الذي يقدمه راديو الإنترنت، وكيف يختلف عن المحتوى الذي يقدمه الراديو التقليدي. بشكل عام؛ يقدم هذا الفصل عرضاً جيداً لراديو الإنترنت، ويمكن أن يكون نقطة انطلاق جيدة لمناقشة دور الإذاعة في عصر الإعلام الرقمي.

الفصل الرابع: يقدم دراسة تحليلية لواقع إذاعات الإنترنت في مصر، من خلال تحليل مضمون عينة من هذه الإذاعات، وإجراء مقابلات مع القائمين عليها، واستطلاع آراء المستمعين. ويتناول نشأة وتطور إذاعات الإنترنت في مصر، ودورها في المشهد الإعلامي المصري، بالإضافة إلى استعراض أنواع مختلفة من إذاعات الإنترنت المصرية، مع الإشارة إلى العوامل السياسية والاجتماعية التي أسهمت في ظهورها.

• يستعرض الفصل أنواعاً مختلفة من إذاعات الإنترنت المصرية، مثل: الإذاعات الحزبية، والدينية، والفنية، والشبابية، والخدمية.

• يوضح الفصل دور إذاعات الإنترنت في توفير مساحة للإعلام المستقل والتعبير عن الآراء المختلفة، ويشير إلى دورها في التواصل مع المصريين في الخارج.

• يتميز الفصل بالتركيز على الجانب المحلي المصري، الأمر الذي يعطي القارئ فهماً عميقاً للوضع في مصر.

• يحتوي الفصل على كم وفير من المعلومات حول نشأة إذاعات الإنترنت في مصر.

• الفصل منظم بشكل جيد، والأفكار مرتبة بشكل منطقي.

بشكل عام؛ يقدم هذا الفصل عرضاً جيداً لإذاعات الإنترنت في مصر، ويمكن أن يكون إضافة قيمة لأي بحث حول الإعلام الرقمي في العالم العربي.

الفصل الخامس: يقدم الكتاب مجموعة من النتائج والتوصيات المهمة لتطوير إذاعات الإنترنت في مصر، ومواجهة التحديات التي تواجهها، ويستعرض الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع من جوانب مختلفة، سواء من حيث الاستخدامات والإشباع، أو المحتوى والشكل، أو القائمين بالاتصال



والجمهور، أو حتى الجوانب التقنية والاقتصادية. كما يتناول الفصل المسؤولية الاجتماعية للقائمين بالاتصال في الإعلام الجديد والإذاعي.

• يؤكد الفصل على أهمية دراسة راديو الإنترنت في مصر، خاصة في ظل التطورات التكنولوجية السريعة وتزايد استخدام الشباب لوسائل الإعلام الرقمي.

• يستعرض الفصل مجموعة متنوعة من الدراسات السابقة التي تغطي جوانب مختلفة من راديو الإنترنت، الأمر الذي يوفر للقارئ نظرة شاملة على الموضوع.

• يولي الفصل اهتماماً خاصاً بالدراسات التي تناولت استخدامات الشباب للإنترنت ووسائل الإعلام الجديد، الأمر الذي يعكس أهمية هذه الفئة في العصر الرقمي.

• تم تناول دراسات مهمة عن المسؤولية المجتمعية للقائمين بالاتصال.

الفصل السادس والأخير: تناول هذا الفصل نتائج الدراسة التحليلية لإذاعات الإنترنت المصرية، ونتائج تحليل المضمون لبرامج هذه الإذاعات من حيث الشكل والمضمون، بالإضافة إلى نتائج المقابلات مع القائمين بالاتصال. ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

• إذاعات الإنترنت تمثل مستقبل الإذاعة، وهي قادرة على تلبية احتياجات الجمهور في عصر الإعلام الرقمي.

• تتميز إذاعات الإنترنت بالمرونة والتفاعلية، وتتيح للمستمعين المشاركة في البرامج والتعبير عن آرائهم.

• تواجه إذاعات الإنترنت في مصر بعض التحديات، مثل: ضعف البنية التحتية لشبكة الإنترنت، وغياب التشريعات المنظمة لعملها.

• تؤدي مواقع التواصل الاجتماعي دوراً حيوياً في الترويج لإذاعات الإنترنت والتفاعل مع الجمهور.

• أغلب القائمين بالاتصال في إذاعات الإنترنت المصرية هم من خريجي كليات أو أقسام الإعلام بالجامعات المختلفة، ولكن هذا لا ينفي وجود تخصصات ومجالات أخرى لمن يقومون بالعمل في هذه الإذاعات.

• توصلت النتائج إلى أن أغلب القائمين بالاتصال في إذاعات الإنترنت المصرية قد حصلوا على دورات تدريبية عن العمل الإذاعي سواء عن طريق حضور دورات تدريبية داخل الإذاعة التي يعملون بها، أو دورات خارج الإذاعة نفسها، وبعضهم يتلقون تدريباً داخل الإذاعة نفسها من قبل زملاء أقدم منهم في العمل، وذلك قبل أن يلتحقوا بالعمل في الإذاعة.

• أشارت النتائج إلى أن أغلب القائمين بالاتصال في إذاعات الإنترنت المصرية يعملون بدون أجر ثابت أو يعملون مقابل أجر رمزي.

• أظهرت نتائج المقابلات مع القائمين بالاتصال أن إنشاء إذاعة إنترنت في مصر سهل وغير مكلف،

ولا يستلزم الحصول على أية موافقات أو تصاريح، إلا في الحالات التي تتبع فيها الإذاعة مركزاً أو جمعية أو ما شابه ذلك؛ فإن هذه الأنشطة هي التي تحصل على تصريح، والإذاعة تتبعها فقط؛ بينما لا يوجد تصاريح معينة تخص إذاعات الإنترنت نفسها.

• كما توصلت نتائج تلك المقابلات إلى أنه لا يوجد قوانين عمل أو مواثيق شرف منظمة لعمل الإعلام الإلكتروني في مصر بصفة عامة، وإذاعات الإنترنت بصفة خاصة، وإنما الفضاء الإلكتروني على الإنترنت مفتوح للجميع وبه مساحات حرية واسعة تُتيح لكل فرد أن يعبر عن رأيه بكل حرية، وهو ما يأتي في إطار نظرية المجال العام.

• أشار جميع القائمين بالاتصال في إذاعات الإنترنت المصرية إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تُشكل عنصراً رئيسياً في العمل داخل إذاعات الإنترنت؛ سواء عن طريق استخدامها للتفاعل مع برامج هذه الإذاعات، وأيضاً عن طريق استخدامها في الدعاية للإذاعة وبرامجها. وأن أهم هذه الوسائل جاء في المرتبة الأولى موقع الفيس بوك، فكل إذاعة لها صفحة على الفيس بوك يتم من خلالها عمل الدعاية والإعلان عن إذاعة الإنترنت، وتعريف الناس بها وبرامجها، وكذلك الإعلان عن أية أنشطة أو أحداث إعلامية أو دورات تدريبية تقوم بها هذه الإذاعات للدعاية والإعلان عن نفسها.

• أكدت النتائج أن إذاعات الإنترنت تستخدم عدة أشكال وأساليب وأدوات مختلفة ومتنوعة ومتعددة من وسائل الاتصال والإعلام الجديد للتواصل والتفاعل مع جمهورها؛ وهذه الوسائل هي: الاتصال التليفوني، رسائل الموبايل، البريد الإلكتروني، الفيس بوك، تويتر، يوتيوب، ساوند كلاود، واتس آب.

• أجمع كل القائمين بالاتصال في إذاعات الإنترنت المصرية أن أكبر مشكلة تواجه إذاعات الإنترنت في مصر هي مشكلة سوء وبطء شبكة الإنترنت في مصر، لأن انقطاع شبكة الإنترنت داخل الإذاعة في أي وقت، يتبعه بالتالي توقف الإرسال.

• في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية؛ أكد جميع القائمين بالاتصال في إذاعات الإنترنت الأربع محل الدراسة (راديو رسالة، راديو حريتنا، راديو رحاب إف إم، راديو وسط البلد)، أنهم يحاولون دائماً الالتزام بالمبادئ الأخلاقية والاجتماعية السائدة، وأنهم يلتزمون بعبادات وتقاليد المجتمع؛ بل ويحاولون تقديم برامج نفسية واجتماعية وثقافية وتعليمية للنهوض بالجمهور وبالمجتمع، وأنهم يحاولون من خلال برامجهم عرض المشكلات المختلفة النفسية والاجتماعية والتعليمية ومحاولة إيجاد حلول لها أو تقديم نصائح هادفة. بالإضافة إلى أنهم يهتمون بجانب التسلية والترفيه في البرامج من أجل الترفيه عن الجمهور ومحاولة مساعدة الناس في الهروب من المشكلات وضغوط الحياة اليومية.

• أكد جميع القائمين بالاتصال أن إذاعات الإنترنت هي مستقبل الإذاعة، وأنها سوف تزداد وتنتشر وتزداد شعبيتها بين الجمهور مع مرور الزمن، وأن الدليل على ذلك أن الإذاعات الأرضية هي التي تسعى أن يكون لها موقع على الإنترنت، لأن الإنترنت يُتيح للإذاعة أن يتم الاستماع لها في أي زمان



ومكان، وفي أي دولة حول العالم. كما أشاروا إلى أنه يوجد على الساحة الإعلامية الآن إعلاميون مشاهير في مجالات مختلفة هم كانوا في الأساس من القائمين بالاتصال في إذاعات الإنترنت، ثم أثبتوا نجاحهم وبالتالي انطلقوا منها لوسائل أخرى. وهو ما يدل على أن إذاعات الإنترنت قادرة على إعداد كوادر إعلامية مُدرّبة وتجارب ناجحة، وأنها وسيلة مهمة تُعطي الفرصة لكل موهوب أن يُثبت نفسه وينجح وينطلق منها.

• توصلت الباحثة من خلال لقاءها بالقائمين بالاتصال داخل إذاعات الإنترنت المختلفة، ومعايشتها لبعض البرامج في أثناء إذاعتها ومشاهدة طبيعة العمل بكل إذاعة من الإذاعات، والذهاب لكل إذاعة منها عدة مرات، وقضاء أوقات طويلة نسبياً داخلها في أثناء إجراء المقابلات؛ بل إن الباحثة تلقت دورة تدريبية داخل إحدى الإذاعات الأربع محل الدراسة، كما حضرت ندوة بإذاعة أخرى؛ ومن خلال كل ما سبق ترى الباحثة أن إذاعات الإنترنت المصرية هي نموذج مشرف وواع للإعلام المصري، وأن هؤلاء الشباب الذين يعملون بتلك الإذاعات هم شباب مثقف وواع ومحترم، ولديه كثير من الأفكار الهادفة والبناءة التي لو أُحسن استخدامها وتوجيهها بطريقة صحيحة وإلقاء الضوء عليها والاهتمام بها؛ سوف تُغير وتُحسن الإعلام المصري إلى الأفضل.

• ومع ذلك يُلاحظ قلة التركيز على الجوانب الاقتصادية والتجارية لإذاعات الإنترنت؛ فقد كان هذا الجزء يحتاج مزيداً من التفاصيل والإحصاءات والبيانات. ومن ناحية التطورات التكنولوجية، فبالرغم من أن الكتاب تناول التطور التكنولوجي للإذاعة، كان من الممكن التوسع بشكل أكبر في ذكر أحدث التقنيات المستخدمة في إذاعات الإنترنت، خاصة مع التطور السريع في هذا المجال.

وفي نهاية الكتاب قدمت المؤلفه مجموعة من التوصيات المهمة لتطوير إذاعات الإنترنت في مصر، من أبرزها:

• تحسين البنية التحتية لشبكة الإنترنت لتسهيل الوصول إلى إذاعات الإنترنت بجودة عالية.
• سن التشريعات المنظمة لعمل إذاعات الإنترنت، بما يضمن حرية التعبير وحقوق الملكية الفكرية.
• توفير الدعم المالي والتقني لإذاعات الإنترنت، خاصة الناشئة، لمساعدتها على النمو والتطور.
• تدريب العاملين في إذاعات الإنترنت على أحدث التقنيات والأساليب الإعلامية، لرفع مستوى جودة المحتوى المقدم.

• زيادة التفاعل مع الجمهور من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.
• التركيز على تقديم محتوى متنوع يلبي احتياجات مختلف شرائح الجمهور.
• التعاون مع المؤسسات التعليمية لتدريب الطلاب على العمل في إذاعات الإنترنت.
• إجراء المزيد من الدراسات حول إذاعات الإنترنت في مصر والعالم العربي، لفهم أفضل لتطورات هذا المجال.

أهمية الكتاب في السياق البحثي والإعلامي:

- يسهم هذا الكتاب في إثراء البحث العلمي في مجال الإعلام الرقمي، من خلال:
 - التوثيق التاريخي؛ يقدم الكتاب توثيقاً تاريخياً لتطور الإذاعة، خاصة في عصر الإعلام الرقمي، الأمر الذي يجعله مرجعاً قيماً للباحثين.
 - دراسة الحالة: تعدُّ الدراسة التحليلية لإذاعات الإنترنت في مصر دراسة حالة مهمة، يمكن الاستفادة منها في إجراء دراسات مقارنة في دول أخرى.
 - التحليل النقدي: يقدم الكتاب تحليلاً نقدياً لواقع إذاعات الإنترنت، الأمر الذي يسهم في فهم التحديات التي تواجه هذا القطاع، واقتراح الحلول المناسبة.
 - الرؤى المستقبلية: يقدم الكتاب رؤى مستقبلية لتطور الإذاعة في عصر الإعلام الرقمي، الأمر الذي يسهم في توجيه البحث العلمي في هذا المجال.
- بالإضافة إلى ذلك، يسهم الكتاب في إثراء المجال الإعلامي من خلال:
 - توعية الإعلاميين؛ يسهم الكتاب في توعية الإعلاميين بأهمية الإعلام الرقمي، ودور إذاعات الإنترنت في تلبية احتياجات الجمهور.
 - تطوير المحتوى، يقدم الكتاب توصيات مهمة لتطوير محتوى إذاعات الإنترنت، الأمر الذي يسهم في تحسين جودة البرامج المقدمة.
 - تعزيز التفاعل، يسهم الكتاب في تعزيز التفاعل بين إذاعات الإنترنت والجمهور، من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.

جوانب إضافية يُثريها الكتاب:

- التحولات الاجتماعية والثقافية: يمكن التأكيد على كيف يعكس الكتاب التحولات الاجتماعية والثقافية التي تشهدها المجتمعات العربية، وكيف تتفاعل إذاعات الإنترنت مع هذه التحولات. على سبيل المثال، يمكن الإشارة إلى دور هذه الإذاعات في تمكين الشباب، وتوفير منصات للتعبير عن آرائهم واهتماماتهم.
- التأثير السياسي: يمكن تسليط الضوء على التأثير السياسي لإذاعات الإنترنت، ودورها في تشكيل الرأي العام، والتأثير على الأحداث السياسية. يمكن الإشارة إلى كيف استخدم بعض هذه الإذاعات كمنصات للمعارضة السياسية، وكيف أسهمت في نشر الوعي السياسي.
- التحديات الأخلاقية والقانونية: يمكن التوسع في الحديث عن التحديات الأخلاقية والقانونية التي تواجه إذاعات الإنترنت، مثل: قضايا حرية التعبير، والمسؤولية الاجتماعية، وحقوق الملكية الفكرية، ويمكن الإشارة إلى الحاجة إلى وضع أطر قانونية وأخلاقية تنظم عمل هذه الإذاعات، وتضمن التزامها بالمعايير المهنية.



- التنوع والتخصص: يمكن الإشارة إلى التنوع المتزايد في إذاعات الإنترنت، وظهور إذاعات متخصصة تلبي اهتمامات محددة، مثل: الإذاعات الثقافية، والرياضية، والدينية. يمكن الإشارة إلى كيف يسهم هذا التنوع في تلبية احتياجات مختلف شرائح الجمهور.
- الجمهور والتفاعل: يمكن التوسع في الحديث عن طبيعة جمهور إذاعات الإنترنت، وكيف يتفاعل معها. يمكن الإشارة إلى دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز هذا التفاعل، وكيف تستخدم إذاعات الإنترنت هذه الوسائل للتواصل مع جمهورها.
- التقنيات الحديثة: يمكن الإشارة إلى كيف تستخدم إذاعات الإنترنت التقنيات الحديثة، مثل: البث المباشر، والبودكاست، والتطبيقات الذكية، لتقديم محتوى مبتكر وتفاعلي. يمكن الإشارة إلى كيف تسهم هذه التقنيات في تحسين تجربة الاستماع، وتوسيع نطاق الوصول إلى الجمهور.
- الاقتصاديات: يمكن الإشارة إلى كيف تؤثر العوامل الاقتصادية على إذاعات الإنترنت. على سبيل المثال، يمكن الإشارة إلى كيف تؤثر نماذج الأعمال والإعلانات على استدامة هذه الإذاعات، وكيف تتكيف مع التغيرات الاقتصادية.



The Egyptian Journal of Social and Behavioral Sciences (EJSBS)

An International Peer-reviewed Scholarly Journal

Published Twice Per Year

ISSN Print: 2682-2725, ISSN Online: 2745-333X

Issue No. 11

April 2025

Editorial Assistant

Aisha Hosny

Editor

Dr. Mohammed Aboelenein

Chief Editor

Dr. Abdel-Hamid Abdel-Latif