

Journal of Agricultural Sciences and Sustainable Development



Open Access Journal

<https://jassd.journals.ekb.eg/>

ISSN (Print): 3009-6375; ISSN (Online): 3009-6219



An Economic Study of Marketing the Most Important Fish Species in the Arab Republic of Egypt

Reham, M. R. A.*, Afaf, D. G., Mohamed, E. E. H.

Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Minia University, Egypt.

Abstract

This research generally aims to study the marketing conditions of fish in the Arab Republic of Egypt. More specifically, it seeks to identify the marketing channels and price variations for each of the producer, wholesaler, and retailer of the main fish species (Tilapia – Mullet – Catfish). The results showed that the average annual fish production reached approximately 1,379 thousand tons during the study period, while the available quantity for consumption amounted to around 1,623 thousand tons. This resulted in a local fish supply gap of about 244 thousand tons in Egypt during the period (2000–2023). The study also examined the average distribution of the consumer's pound among the producer, wholesaler, and retailer during the study period. It was found that the marketing margin between the wholesaler and producer was approximately EGP 1.74 for Tilapia, about EGP 5.28 for Mullet, and around EGP 5.22 for Catfish on average during the period. This was followed by the marketing margin between the retailer and wholesaler, which amounted to EGP 3.48 for Tilapia, about EGP 4.37 for Mullet, and around EGP 2.08 for Catfish. The highest marketing margin was between the retailer and producer, reaching about EGP 5.28 for Tilapia, EGP 5.22 for Mullet, and around EGP 2.85 for Catfish during the average period (2000–2023). The main recommendations included the need to develop and improve the efficiency of natural fisheries, remove obstacles, silt, and aquatic weeds, as well as the importance of providing and increasing the number of fish hatcheries, especially near natural fisheries.

Manuscript Information:

*Corresponding authors: **Reham M. R. A**

E-mail: rayanreham01@gmail.com

Received: 03/06/2025

Revised: 05/07/2025

Accepted: 07/08/2025



DOI: [10.21608/JASSD.2025.391892.1065](https://doi.org/10.21608/JASSD.2025.391892.1065)



©2024, by the authors. Licensee **Agricultural Sciences and Sustainable Development Association**, Egypt. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Keywords: Marketing Efficiency, Product price, Intermediary Share, Marketing Margins.

مجلة العلوم الزراعية والتنمية المستدامة

Open Access Journal

<https://jassd.journals.ekb.eg/>

الترقيم الدولي (مطبوع): 3009-6375 الترقيم الدولي (أونلاين): 3009-6219



دراسة اقتصادية لتسويق أهم الأصناف السمكية فى جمهورية مصر العربية

ريهام ممدوح رشاد أحمد*، عفاف ضاحى جاد، محمد السيد السيد حسين

قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة - جامعة المنيا- مصر

بيانات البحث:

*الباحث المسنول: ريهام ممدوح رشاد أحمد

rayanreham01@gmail.com

تاريخ استلام البحث: 2025/06/03م

تاريخ إجراء التعديلات: 2025/07/05م

تاريخ القبول: 2025/08/07م

معرف الوثيقة:

DOI: [10.21608/JASSD.2025.391892.1065](https://doi.org/10.21608/JASSD.2025.391892.1065)



©2024، من قبل المؤلفين. مرخص من جمعية العلوم الزراعية والتنمية المستدامة، مصر. هذه المقالة عبارة عن مقالة ذات وصول مفتوح يتم توزيعها بموجب شروط وأحكام ترخيص Creative Commons Attribution (CC BY)

(<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

الملخص العربي:

استهدف هذا البحث بصفة عامة دراسة أوضاع تسويق الأسماك بجمهورية مصر العربية كما يهدف البحث بصفة خاصة على التعرف على القنوات التسويقية والتغيرات السعريّة لكل من المنتج وتاجر الجملة والتجزئة لأهم الأصناف السمكية (البطى - البورى - القراميط) وأظهرت النتائج أن المتوسط السنوى لانتاج الأسماك بلغ حوالى 1379 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبلغ المتاح للاستهلاك حوالى 1623 ألف طن خلال فترة الدراسة، الأمر الذى يترتب عليه أن حجم الفجوة الغذائية المحلية من الأسماك فى جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2023) بلغ حوالى (244) ألف طن، وكذلك التعرف على متوسط توزيع جنيته المستهلك خلال فترة الدراسة بين كل من المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة، تبين أن الهامش التسويقي بين تاجر الجملة والمنتج بلغ حوالى 1.74 جنيه للبطى، وحوالى 5.28 جنيه لسماك البورى وحوالى 5.22 جنيه للقراميط خلال متوسط الفترة ، يليها الهامش التسويقي بين تاجر التجزئة والجملة بلغ 3.48 جنيه للبطى وحوالى 4.37 جنيه لسماك البورى وحوالى 2.08 جنيه للقراميط، ويأتى أعلى هامش تسويقي بين التجزئة والمنتج بلغ حوالى 5.28 جنيه للبطى، 5.22 جنيه لسماك البورى وحوالى 2.85 جنيه للقراميط خلال متوسط الفترة (2000-2023)، وكانت اهم التوصيات ضرورة الاهتمام بتطوير المصايد الطبيعية ورفع كفاءتها وإزالة المعوقات والرواسب والحشائش، ضرورة الاهتمام بتوفير وزيادة أعداد مفرخات الأسماك خاصة بالقرب من المصايد الطبيعية.

الكلمات المفتاحية: الكفاءة التسويقية، سعر المنتج، نصيب الوسطاء، الهوامش التسويقية.

المقدمة:

تمثل الثروة السمكية أهمية كبيرة في الاقتصاد القومي فهي أحد المكونات الرئيسية للقطاع الزراعي الذي يعد المكون الرئيسي للدخل القومي (هدى وأمانى، 2003)، حيث بلغت قيمة صافي الدخل الزراعي عام 2023 حوالي 1797 مليار جنيه، يساهم الإنتاج السمكي فيها بحوالي 123 مليار جنيه يمثل حوالي 6.8% من إجمالي قيمة صافي الدخل الزراعي (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرة الدخل الزراعي، 2023).

ويعتبر تسويق الإنتاج السمكي من العمليات الهامة للنشاط السمكي مكملًا للعملية الإنتاجية ذاتها (هشام، 2017)، فهو يقوم بالخدمات والوظائف التي تربط بين الإنتاج والاستهلاك، وتساعد هذه الخدمات المستهلك في الحصول على الأسماك في الوقت والمكان والشكل الذي يفضل (معتر وهالة، 2021)، وتعتبر الأسماك مصدراً رخيصاً للبروتين مقارنة بمصادر البروتين الحيواني الأخرى كاللحوم الحمراء والداجنة والتي تشهد أسواق إنتاجها عديد من المشاكل وخاصة تلك المتعلقة بارتفاع أسعار الأعلاف فضلاً عن الأمراض مما أدى إلى انخفاض المعروض وزيادة أسعارها بطريقة كبيرة، وازدياد الطلب على الأسماك (منار، 2016).

وتتعدد الأصناف السمكية التي يجري إنتاجها على النظام التجاري في مصر (جهاز حماية وتنمية البحيرات والثروة السمكية، نشرة 2023)؛ فهي تبلغ أكثر من 42 صنفاً، ومن أهم هذه الأصناف أسماك البلطي والبروري والقرموط التي تساهم بحوالي 79.5% من إجمالي كمية الإنتاج السمكي في مصر والبالغ حوالي 2.013 مليون طن عام 2023.

ومن المتوقع إنخفاض نسبة الاكتفاء الذاتي من الأسماك في السنوات القادمة إذ لم يوجه الاهتمام الكافي بالإنتاج السمكي من المصايد الطبيعية والاستزراع السمكي، خاصة في ظل زيادة الطلب على الأسماك بأنواعها المختلفة، مما سيؤدي إلى ارتفاع أسعار الأسماك بشكل مبالغ فيه بالفعل.

مشكلة البحث:

شهدت الفترة الأخيرة ارتفاعاً ملحوظاً في أسعار الأسماك للمستهلكين، خاصة في ظل التحديات التي تواجه إنتاج اللحوم الحمراء والدواجن. وقد أدى ذلك إلى زيادة الإقبال على الأسماك باعتبارها مصدراً أكثر أماناً وصحة للبروتين الحيواني. ورغم هذا التوجه، فإن ارتفاع أسعار الأسماك يُعد عائقاً أمام شريحة كبيرة من

المجتمع في قدرتها على استهلاكها، وهو ما يستدعي ضرورة دراسة سوق الأسماك في مصر وتحليل جوانب تسويقية.

هدف البحث :

يهدف هذا البحث بشكل رئيسي إلى دراسة واقع تسويق الأسماك في جمهورية مصر العربية، من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- (1) التعرف على القنوات التسويقية المستخدمة.
- (2) تحليل التغيرات السعرية التي تطرأ على أهم الأصناف السمكية عبر مراحل التداول المختلفة، بدءاً من المنتج، مروراً بتاجر الجملة، وصولاً إلى تاجر التجزئة.
- (3) تحديد كيفية توزيع جنيه المستهلك بين مختلف الأطراف المعنية.
- (4) تحليل الهوامش التسويقية لأهم أنواع الأسماك في السوق المصري.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات :

لتحقيق أهداف البحث، تم الاعتماد على الأسلوبين الوصفي والكمي، من خلال استخدام أدوات إحصائية مثل النسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، ومعادلات الاتجاه العام الزمني. أما فيما يخص جمع البيانات، فقد استند البحث إلى البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، التي تم الحصول عليها من عدة مصادر رئيسية، شملت الهيئة العامة لتنمية الثروة السمكية التابعة لوزارة الزراعة، والإدارة المركزية للثروة السمكية بمحافظة دمياط، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، إلى جانب عدد من الدوريات والبحوث العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة

نتائج البحث ومناقشتها:

أولاً: أهم المؤشرات الاقتصادية للأسماك في جمهورية مصر

العربية خلال الفترة (2000-2023):

يعد التعرف على المؤشرات الاقتصادية للإنتاج والاستهلاك من الأسماك والمؤشرات المتعلقة بالفجوة الغذائية والميزان الغذائي من الصادرات والواردات ومتوسط نصيب الفرد من الأسماك بمثابة القاعدة الأساسية التي تبنى عليها الخطط المستقبلية للقطاع السمكي بهدف الحد من حجم الفجوة بين الإنتاج والاستهلاك السمكي وتقليل الاعتماد على الواردات.

كمية الإنتاج والمتاح للاستهلاك وحجم الفجوة من الأسماك في

جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2023):

تشير بيانات الجدول (1) إلى أن متوسط الإنتاج السنوي من الأسماك في مصر بلغ نحو 1379 ألف طن خلال فترة الدراسة، وقد تراوح

متوسط نصيب الفرد من الأسماك في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2021):

بلغ متوسط نصيب الفرد من الأسماك حوالي 18.1 كجم/سنويا خلال فترة الدراسة، ويقع ذلك المتوسط بين حدين بلغ أدناهما حوالي 14.3 كجم/سنويا وذلك عام 2002، وأقصاهما بلغ حوالي 25.38 كجم/سنويا عام 2019. يتبين من المعادلة رقم (4) بالجدول رقم (2) الاتجاه الزمني العام لمتوسط نصيب الفرد من الأسماك خلال فترة الدراسة أن هناك زيادة سنوية حوالي 0.19 كجم / سنويا ولم تثبت المعنوية الاحصائية للنموذج.

كمية الواردات والصادرات من الأسماك في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2021):

كمية صادرات الأسماك:

بلغ متوسط كمية صادرات الاسماك حوالي 18 ألف طن خلال فترة الدراسة، ويقع ذلك المتوسط بين حد أدنى بلغ حوالي 0.96 ألف طن وذلك عام 2000، وأقصاهما بلغ حوالي 57 ألف طن عام 2023. تبين المعادلة رقم (5) بالجدول رقم (2) أن كمية الصادرات من الأسماك بالجمهورية أخذ في التآرجح بالزيادة والنقصان خلال فترة الدراسة إلا أنها تزايدت بمقدار زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغ حوالي 2.05 ألف طن سنويا تمثل حوالي 11.24% من متوسط إجمالي كمية الصادرات والبالغ حوالي 18 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبلغت قيمة معامل التحديد حوالي 0.81، أى أن حوالي 81% من التغيرات فى كمية صادرات الأسماك ترجع إلى عامل الزمن وأن حوالي 19% ترجع إلى عوامل أخرى غير مدروسة.

كمية واردات الأسماك:

بلغ متوسط كمية صادرات الاسماك حوالي 263 ألف طن خلال فترة الدراسة، ويقع ذلك المتوسط بين حد أدنى بلغ حوالي 136 ألف طن وذلك عام 2009، وحد أقصى بلغ حوالي 506 ألف طن عام 2019، وتشير المعادلة رقم (6) في الجدول رقم (2) إلى الاتجاه الزمني العام لواردات مصر من الأسماك خلال فترة الدراسة، حيث أظهرت المعادلة وجود زيادة سنوية معنوية من الناحية الإحصائية، بلغت نحو 7.81 ألف طن سنوياً. وتمثل هذه الزيادة حوالي 3.08% من متوسط إجمالي كمية الواردات البالغ نحو 263 ألف طن خلال الفترة محل الدراسة. كما بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.39، مما يعني أن 39% من التغيرات في كمية واردات الأسماك يمكن

هذا المتوسط بين حد أدنى بلغ حوالي 724 ألف طن في عام 2000، وحد أقصى بلغ حوالي 2039 ألف طن في عام 2019. وتُظهر المعادلة رقم (1) في الجدول رقم (2) الاتجاه الزمني العام للإنتاج المحلي من الأسماك خلال الفترة (2000-2023)، حيث أوضحت المعادلة وجود زيادة سنوية معنوية من الناحية الإحصائية في كمية الإنتاج، بلغت حوالي 65.27 ألف طن سنوياً، وهو ما يمثل نحو 4.72% من متوسط إجمالي الإنتاج خلال فترة الدراسة. كما بلغت قيمة معامل التحديد حوالي 0.97، مما يشير إلى أن 97% من التغيرات في الإنتاج المحلي تعزى إلى عامل الزمن، بينما تُعزى النسبة المتبقية (3%) إلى عوامل أخرى غير مدروسة.

أما فيما يتعلق بالاستهلاك المحلي، فقد بلغ متوسط الكمية المتاحة للاستهلاك من الأسماك نحو 1623 ألف طن خلال فترة الدراسة، وتراوح هذا المتوسط بين حد أدنى قدره 937 ألف طن في عام 2000، وحد أقصى بلغ 2352 ألف طن في عام 2021. كما توضح المعادلة رقم (2) في الجدول رقم (2) الاتجاه الزمني العام للاستهلاك المحلي، حيث تبين وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً في كمية الاستهلاك بلغت نحو 71.15 ألف طن سنوياً، وهو ما يعادل حوالي 4.38% من متوسط إجمالي الاستهلاك المحلي خلال الفترة (2000-2023). وبلغ معامل التحديد في هذه المعادلة نحو 0.93، مما يعني أن 93% من التغيرات في الاستهلاك تُعزى إلى الزمن، بينما تُعزى النسبة المتبقية (7%) إلى عوامل أخرى لم يشملها التحليل، ومن خلال دراسة الفجوة الغذائية المحلية من الأسماك في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2021)، كما هو موضح في الجدول رقم (1)، يتبين أن متوسط حجم الفجوة بلغ نحو 244 ألف طن. وقد سجلت الفجوة أقصى قيمة لها في عام 2019، حيث بلغت حوالي 491 ألف طن، في حين كانت أدنى قيمة لها في عام 2009 بنحو 113 ألف طن. وتوضح المعادلة رقم (3) في الجدول رقم (2) الاتجاه الزمني العام للفجوة الغذائية، حيث أظهرت النتائج وجود انخفاض سنوي معنوي إحصائياً في حجم الفجوة، بمعدل بلغ نحو 5.88 ألف طن سنوياً، وهو ما يمثل حوالي 2.41% من متوسط الفجوة خلال فترة الدراسة. وقد بلغ معامل التحديد حوالي 0.26، مما يشير إلى أن 26% من التغيرات في حجم الفجوة تعزى إلى عامل الزمن، بينما تُعزى النسبة المتبقية (74%) إلى عوامل أخرى لم يتم تناولها في التحليل

تفسيرها بعامل الزمن، في حين تُعزى النسبة المتبقية (61%) إلى عوامل أخرى لم يتناولها التحليل.

جدول رقم (1) المؤشرات الاقتصادية للأسماك في مصر خلال الفترة (2000-2023)

السنوات	كمية الإنتاج (ألف طن)	كمية المتاح للاستهلاك (ألف طن)	حجم الفجوة (ألف طن)	نصيب الفرد كجم/سنة	نسبة الاكتفاء الذاتي %	كمية الصادرات (ألف طن)	كمية الواردات (ألف طن)
2000	724	937	(213)	14.6	77.3	0.96	214
2001	772	1032	(260)	15.8	74.8	1.22	261
2002	801	953	(152)	14.3	84.1	2.56	154
2003	876	1036	(160)	15.2	84.6	3.13	163
2004	865	1084	(219)	15.6	79.8	1.91	221
2005	889	1072	(183)	15.3	82.9	5.13	189
2006	971	1174	(203)	16.6	82.7	4.05	208
2007	1008	1263	(255)	16.9	79.8	4.42	259
2008	1068	1198	(130)	15.9	89.1	6.73	137
2009	1093	1206	(113)	15.9	90.6	7.59	136
2010	1305	1551	(246)	19.7	84.1	10.6	257
2011	1362	1535	(173)	19.1	88.8	9.49	182
2012	1372	1691	(319)	20.6	81.1	15.81	335
2013	1454	1670	(216)	19.7	87.1	20.45	236
2014	1482	1808	(326)	20.8	81.9	28	355
2015	1519	1795	(276)	21.1	84.6	19.7	296
2016	1706	1970	(264)	21.6	86.6	47.81	311
2017	1823	2154	(331)	22.72	84.7	35.11	367
2018	1935	2233	(298)	22.98	86.6	26.3	324
2019	2039	2510	(471)	25.38	81.2	35.01	506
2020	2011	2282	(271)	22.68	88.1	28.11	300
2021	2002	2352	(350)	19.61	85.1	33	383
2022	2008	2231	(223)	10.8	90.0	35	258
2023	2013	2215	(202)	10.6	90.9	57	259
المتوسط	1379	1623	(244)	18.1	84.4	18	263

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الميزان الغذائي، أعداد مختلفة.

جدول رقم (2) معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور أهم المؤشرات الاقتصادية للأسماك في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2023)

رقم المعادلة	البيان	المعادلة المقدرة	ر ²	ف	المتوسط ألف طن	معدل التغير
(1)	كمية الإنتاج المحلي (ألف طن)	$ص_1^8 = 65.27 + 563.11 س_1^{**}$ (27.01)	0.97	734.5	1379	4.72
(2)	كمية الاستهلاك المحلي (ألف طن)	$ص_2^8 = 71.15 + 733.5 س_2^{**}$ (17.78)	0.93	319.6	1623	4.38
(3)	حجم الفجوة الغذائية السمكية (ألف طن)	$ص_3^8 = 5.88 - 170.4 س_3$ (2.83-)	0.26	8.02	(243.9)	2.41
(4)	متوسط نصيب الفرد (كجم/السنة)	$ص_6^8 = 0.19 + 15.61 س_6$ (1.82)	0.13	3.26	18.1	1.08
(5)	كمية الصادرات (ألف طن)	$ص_4^8 = 2.05 + 7.43 س_4^{**}$ (9.80)	0.81	96.18	18.3	11.24
(6)	كمية الواردات (ألف طن)	$ص_5^8 = 7.81 + 164.06 س_5^*$ (3.82)	0.39	14.61	263	3.08

(*) معنوي عند مستوى 0.05، (**) معنوي عند مستوى 0.01 الأرقام بين الأقواس هي قيمة "ت" المحسوبة حيث $ص^8 =$ القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة هـ، $س =$ متغير الزمن بالسنوات، $هـ = 1، 2، 3، \dots، 22$ معدل التغير = معامل الانحدار / المتوسط الحسابي $\times 100$ المصدر: حسب من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) بالبحث.

ثانيًا: المؤشرات التسويقية لأهم الأصناف السمكية في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2023):

(أ) تطور أسعار المنتج لأهم الأصناف السمكية خلال الفترة (2000-2023):

(1) تطور أسعار المنتج لأسماك البلطي:

باستعراض بيانات الجدول رقم (3) الذى يوضح تطور أسعار المنتج من أسماك البلطي بالجمهورية خلال الفترة (2000-2023) يتبين أنها ارتفعت من حوالي 6.83 جنيه للكيلوجرام في عام 2000 إلى حوالي 35.71 جنيه عام 2023 بزيادة تقدر بحوالي 28.88 جنيهًا تمثل حوالي 423% مقارنة بعام 2000.

(2) تطور أسعار المنتج لأسماك البورى:

جدول رقم (3) تطور أسعار (المنتج والجملة والتجزئة) جنيه/كجم لأهم الأصناف السمكية في مصر خلال الفترة (2000-2021)

السنوات	أسعار المنتج			أسعار الجملة			أسعار التجزئة		
	البلطي	البورى	القراميط	البلطي	البورى	القراميط	البلطي	البورى	القراميط
2000	6.83	11.32	4.27	7.18	11.92	4.50	7.26	12.15	6.09
2001	6.52	9.60	4.23	6.86	10.48	4.45	7.38	13.90	6.46
2002	6.37	11.00	4.29	6.71	11.89	4.52	7.47	14.45	6.67
2003	6.75	11.85	4.76	7.11	12.18	5.01	7.38	13.40	6.68
2004	7.88	12.05	5.25	8.29	12.87	5.52	10.02	14.36	7.35
2005	7.34	12.28	4.53	7.73	12.92	4.77	8.61	14.58	6.98
2006	8.73	13.30	5.86	9.19	16.14	6.17	9.50	16.51	7.00
2007	9.42	13.67	6.44	9.91	16.58	6.79	10.86	17.85	7.73
2008	8.95	14.04	6.57	9.42	17.25	7.18	10.81	19.95	8.49
2009	9.90	14.40	7.08	10.42	19.67	7.45	12.01	22.25	8.75
2010	9.91	21.14	6.60	10.52	23.58	7.33	12.26	26.60	8.66
2011	11.59	22.17	8.47	12.59	24.82	8.47	14.02	28.10	10.04
2012	12.85	27.13	10.40	13.00	30.76	10.52	17.34	32.01	11.77
2013	14.59	30.19	10.68	14.89	33.60	10.93	20.32	36.35	13.12
2014	16.78	34.20	11.22	17.28	37.29	11.52	22.28	40.79	13.82
2015	18.78	37.79	12.98	19.98	40.68	13.88	26.27	46.94	14.99
2016	18.81	37.90	13.12	20.31	41.75	13.95	26.81	47.75	15.30
2017	25.58	41.50	17.90	26.08	56.70	18.18	31.58	60.10	19.68
2018	22.87	44.52	17.75	23.27	61.16	18.05	28.77	64.66	19.55
2019	27.45	45.34	18.43	27.79	61.56	18.85	33.42	67.95	19.95
2020	22.69	43.90	16.23	27.44	63.53	17.73	31.99	65.45	18.73
2021	22.78	44.18	15.16	23.86	46.35	16.11	30.19	61.07	20.77
2022	30.55	52.23	18.54	41.9	59.2	22.9	48.4	70.4	28.5
2023	35.71	55.7	20.65	49.7	65.3	25.1	60	85.6	32.7
المتوسط	15.40	27.56	10.48	17.14	32.84	11.25	20.62	37.22	13.32

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار السلع الغذائية (منتج- جملة - تجزئة)، أعداد مختلفة.

(3) تطور أسعار المنتج لأسماك القراميط:

يشير جدول رقم (3) إلى تطور أسعار المنتج من أسماك القراميط بالجمهورية خلال الفترة (2000-2021) يتبين أنها ارتفعت من حوالي 4.27 جنيه للكيلوجرام في عام 2000 إلى حوالي 20.65 جنيه عام 2023 بزيادة تقدر بحوالي 16.38 جنيهًا تمثل حوالي 384% مقارنة بعام 2000.

(ب) تطور أسعار الجملة لأهم الأصناف السمكية خلال الفترة (2000-2023):

(1) تطور أسعار الجملة لأسماك البلطي: باستعراض بيانات الجدول

رقم (3) الذى يوضح تطور أسعار الجملة من أسماك البلطي بالجمهورية خلال الفترة (2000-2023) يتبين أنها ارتفعت من حوالي 7.18 جنيه للكيلوجرام في عام 2000 إلى حوالي 49.7 جنيه عام 2023 بزيادة تقدر بحوالي 42.5 جنيهًا تمثل حوالي 592% مقارنة بعام 2000.

(2) تطور أسعار الجملة لأسماك البورى: يتبين من بيانات الجدول

رقم (3) الذى يوضح تطور أسعار الجملة من أسماك البورى بالجمهورية خلال الفترة (2000-2023) يتبين أنها ارتفعت من

لأسماك البلطي خلال الفترة (2000-2023)، حيث يتضح أن نسبة هذا النصيب قد شهدت انخفاضًا ملحوظًا، إذ تراجعت من نحو 94.08% في عام 2000 إلى حوالي 59.52% في عام 2023، بانخفاض بلغت نسبته نحو 36.7% مقارنة بعام 2000. كما تشير البيانات إلى أن نصيب المنتج من جنيه المستهلك لأسماك البلطي قد تراوح خلال فترة الدراسة بين حد أدنى قدره 59.52% في عام 2023، وحد أقصى بلغ 94.08% في عام 2000، بمتوسط عام بلغ نحو 79.37%.

(2) نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك لأسماك البلطي: يتضح من بيانات الجدول رقم (4) تطور نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك من أسماك البلطي خلال الفترة من عام (2000-2023) حيث يتبين أنه تزايد من حوالي 4.82% عام 2000 إلى حوالي 23.32% عام 2023 بزيادة قدرت بحوالي 384% مقارنة بعام 2000 كما تبين أن نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك لأسماك البلطي تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 0.87% في عام 2012 وحد أقصى بلغ حوالي 23.45% في عام 2022 بمتوسط بلغ حوالي 5.9% خلال فترة الدراسة .

(3) نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك لأسماك البلطي: باستعراض تطور نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك من أسماك البلطي خلال الفترة (2000-2023) جدول رقم (4) تبين أنه تزايد من حوالي 1.10% عام 2000 إلى حوالي 17.17% عام 2023 بزيادة قدرت بحوالي 16.07% تمثل حوالي 1460% مقارنة بعام 2000 كما تبين أن نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك لأسماك البلطي تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 1.10% في عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 26.72% في عام 2013 بمتوسط بلغ حوالي 14.73% خلال فترة الدراسة. وتزايد نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك من أسماك البلطي خلال الفترة (2000-2021) ، جدول رقم (4) من حوالي 5.92% عام 2000 إلى حوالي 40.48% عام 2023 بزيادة تمثل حوالي 583.7% مقارنة بعام 2000، كما تراوح نصيب الوسطاء بين حد أدنى بلغ 5.92% عام 2000، وحد أقصى بلغ حوالي 40.48% عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 20.63% خلال متوسط الفترة .

حوالي 11.92 جنيه للكيلوجرام في عام 2000 إلى حوالي 65.3 جنيه عام 2023 بزيادة تقدر بحوالي 53.38 جنيهًا تمثل حوالي 448% مقارنة بعام 2000.

(3) تطور أسعار الجملة لأسماك القراميط: يشير جدول رقم (3) إلى تطور أسعار الجملة من أسماك القراميط بالجمهورية خلال الفترة (2000-2023) يتبين أنها ارتفعت من حوالي 4.50 جنيه للكيلوجرام في عام 2000 إلى حوالي 25.1 جنيه عام 2023 بزيادة تقدر بحوالي 20.6 جنيهًا تمثل حوالي 458% مقارنة بعام 2000. (ج) تطور أسعار التجزئة لأهم الأصناف السمكية خلال الفترة (2000-2021):

(1) تطور أسعار التجزئة لأسماك البلطي: باستعراض بيانات الجدول رقم (3) الذي يوضح تطور أسعار التجزئة من أسماك البلطي بالجمهورية خلال الفترة (2000-2023) يتبين أنها ارتفعت من حوالي 7.26 جنيه للكيلوجرام في عام 2000 إلى حوالي 60 جنيه عام 2023 بزيادة تقدر بحوالي 52.74 جنيهًا تمثل حوالي 726% مقارنة بعام 2000.

(2) تطور أسعار التجزئة لأسماك البورى: يتضح من بيانات الجدول رقم (3) الذى يوضح تطور أسعار التجزئة من أسماك البورى بالجمهورية خلال الفترة (2000-2023) تبين أنها ارتفعت من حوالي 12.15 جنيه للكيلوجرام في عام 2000 إلى حوالي 85.6 جنيه عام 2023 بزيادة تقدر بحوالي 73.45 جنيهًا تمثل حوالي 604% مقارنة بعام 2000.

(3) تطور أسعار التجزئة لأسماك القراميط: من بيانات جدول رقم (3) يتضح تطور أسعار التجزئة من أسماك القراميط بالجمهورية خلال الفترة (2000-2023) يتبين أنها ارتفعت من حوالي 6.09 جنيه للكيلوجرام في عام 2000 إلى حوالي 32.7 جنيه عام 2023 بزيادة تقدر بحوالي 26.6 جنيهًا تمثل حوالي 437% مقارنة بعام 2000.

(د) توزيع جنيه المستهلك لأهم الأصناف السمكية فى جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2023):

توزيع جنيه المستهلك لأسماك البلطي:

(1) نصيب المنتج من جنيه المستهلك لأسماك البلطي: تُظهر بيانات الجدول رقم (4) تطور نصيب المنتج من جنيه المستهلك

جدول رقم (4) توزيع جنيه المستهلك من اسماك البلطي والبورى والقرايط في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2021)

القرايط				البورى				البلطي				السنوات
نصيب الوسطاء	نصيب تاجر التجزئة	نصيب تاجر الجملة	نصيب المنتج	نصيب الوسطاء	نصيب تاجر التجزئة	نصيب تاجر الجملة	نصيب المنتج	نصيب الوسطاء	نصيب تاجر التجزئة	نصيب تاجر الجملة	نصيب المنتج	
29.89	26.11	3.78	70.11	6.83	1.89	4.94	93.17	5.92	1.10	4.82	94.08	2000
34.52	31.11	3.41	65.48	30.94	24.60	6.33	69.06	11.65	7.05	4.61	88.35	2001
35.68	32.23	3.45	64.32	23.88	17.72	6.16	76.12	14.73	10.17	4.55	85.27	2002
28.74	25.00	3.74	71.26	11.57	9.10	2.46	88.43	8.54	3.66	4.88	91.46	2003
28.57	24.90	3.67	71.43	16.09	10.38	5.71	83.91	21.36	17.27	4.09	78.64	2004
35.10	31.66	3.44	64.90	15.78	11.39	4.39	84.22	14.75	10.22	4.53	85.25	2005
16.29	11.86	4.43	83.71	19.44	2.24	17.20	80.56	8.11	3.26	4.84	91.89	2006
16.69	12.16	4.53	83.31	23.42	7.11	16.30	76.58	13.26	8.75	4.51	86.74	2007
22.61	15.43	7.18	77.39	29.62	13.53	16.09	70.38	17.21	12.86	4.35	82.79	2008
19.09	14.86	4.23	80.91	35.28	11.60	23.69	64.72	17.57	13.24	4.33	82.43	2009
23.79	15.36	8.43	76.21	20.53	11.35	9.17	79.47	19.17	14.19	4.98	80.83	2010
15.64	15.64	0.00	84.36	21.10	11.67	9.43	78.90	17.33	10.20	7.13	82.67	2011
11.64	10.62	1.02	88.36	15.25	3.91	11.34	84.75	25.89	25.03	0.87	74.11	2012
18.60	16.69	1.91	81.40	16.95	7.57	9.38	83.05	28.20	26.72	1.48	71.80	2013
18.81	16.64	2.17	81.19	16.16	8.58	7.58	83.84	24.69	22.44	2.24	75.31	2014
13.41	7.40	6.00	86.59	19.49	13.34	6.16	80.51	28.51	23.94	4.57	71.49	2015
14.25	8.82	5.42	85.75	20.63	12.57	8.06	79.37	29.84	24.24	5.59	70.16	2016
9.04	7.62	1.42	90.96	30.95	5.66	25.29	69.05	19.00	17.42	1.58	81.00	2017
9.21	7.67	1.53	90.79	31.15	5.41	25.73	68.85	20.51	19.12	1.39	79.49	2018
7.62	5.51	2.11	92.38	33.27	9.40	23.87	66.73	17.86	16.85	1.02	82.14	2019
13.35	5.34	8.01	86.65	32.93	2.93	29.99	67.07	29.07	14.22	14.85	70.93	2020
27.01	22.44	4.57	72.99	27.66	24.10	3.55	72.34	24.54	20.97	3.58	75.46	2021
34.95	19.65	15.30	65.05	25.81	15.91	9.90	74.19	36.88	13.43	23.45	63.12	2022
36.85	23.24	13.61	63.15	34.93	23.71	11.21	65.07	40.48	17.17	23.32	59.52	2023
21.72	17.00	4.72	78.28	23.32	11.07	12.25	76.68	20.63	14.73	5.90	79.37	المتوسط

سعر المنتج

نصيب المنتج من جنيه المستهلك = $100 \times \frac{\text{سعر المستهلك (التجزئة)}}{\text{سعر المنتج}}$

سعر المستهلك (التجزئة)

سعر الجملة - سعر التجزئة

نصيب تاجر التجزئة = $100 \times \frac{\text{سعر التجزئة}}{\text{سعر الجملة - سعر التجزئة}}$

سعر التجزئة

نصيب تاجر الجملة = نصيب الوسطاء - نصيب تاجر التجزئة

سعر التجزئة - سعر المنتج

نصيب الوسطاء = $100 \times \frac{\text{سعر المنتج}}{\text{سعر التجزئة - سعر المنتج}}$

سعر التجزئة

المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (3) بالبحث.

توزيع جنيه المستهلك لأسماك البورى:

(1) نصيب المنتج من جنيه المستهلك لأسماك البورى: توضح

بيانات الجدول رقم (4) تطور نصيب المنتج من جنيه المستهلك من

أسماك البورى خلال الفترة (2000-2023) حيث يتبين أنه انخفض

من حوالي 93.17% عام 2000م إلى حوالي 65.07% عام 2023

بانخفاض حوالي 30.16% مقارنة بعام 2000 كما تبين أن نصيب

المنتج من جنيه المستهلك لأسماك البورى تراوح بين حد أدنى بلغ

حوالي 64.72% في عام 2009 وحد أقصى بلغ حوالي 93.17%

في عام 2000 بمتوسط بلغ حوالي 76.68% خلال فترة الدراسة

(2) نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك لأسماك البورى: يبين الجدول رقم (4) تطور نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك من أسماك البورى خلال الفترة من عام (2000-2023) حيث يتبين أنه تزايد من حوالي 4.94% عام 2000 إلى حوالي 11.21% عام 2023 يمثل حوالي 126% مقارنة بعام 2000 كما تبين أن نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك لأسماك البورى تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 2.46% في عام 2003 وحد أقصى بلغ حوالي 29.99% في عام 2020 بمتوسط بلغ حوالي 12.25% خلال فترة الدراسة.

(3) نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك لأسماك البورى: باستعراض تطور نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك من أسماك البورى خلال الفترة (2000-2023)، جدول رقم (4) تبين أنه تزايد من حوالي 1.89% عام 2000 إلى حوالي 23.71% عام 2021 زيادة تمثل حوالي 1154% مقارنة بعام 2000 كما تبين أن نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك لأسماك البورى تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 1.89% في عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 24.10% في عام 2021 بمتوسط بلغ حوالي 11.07% خلال فترة الدراسة. وتزايد نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك من أسماك البورى خلال الفترة (2000-2023)، جدول رقم (4) من حوالي 6.83% عام 2000 إلى حوالي 34.93% عام 2023 بزيادة تمثل حوالي 411.4% مقارنة بعام 2000، كما تراوح نصيب الوسطاء بين حد أدنى بلغ حوالي 6.83% عام 2000، وحد أقصى بلغ حوالي 34.93% عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 23.23% خلال متوسط الفترة.

توزيع جنيه المستهلك لأسماك القراميط:

(1) نصيب المنتج من جنيه المستهلك لأسماك القراميط: تشير بيانات الجدول رقم (4) تطور نصيب المنتج من جنيه المستهلك من أسماك القراميط خلال الفترة (2000-2023)، حيث يتبين أنه تناقص من حوالي 70.11% عام 2000م إلى حوالي 63.15% عام 2023 بتناقص يمثل حوالي 9.9% مقارنة بعام 2000 كما تبين أن نصيب المنتج من جنيه المستهلك لأسماك القراميط تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 63.2% في عام 2023 وحد أقصى بلغ حوالي 92.38% في عام 2019 بمتوسط بلغ حوالي 78.28% خلال فترة الدراسة.

(2) نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك لأسماك القراميط: يتضح من الجدول رقم (4) تطور نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك من أسماك القراميط خلال الفترة من عام (2000-2023)، أنه تزايد من حوالي 3.78% عام 2000 إلى حوالي 13.61% عام 2023 بزيادة تمثل حوالي 260.1% مقارنة بعام 2000 كما تبين أن نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك لأسماك القراميط تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 0% في عام 2011 وحد أقصى بلغ حوالي 13.6% في عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 4.72% خلال فترة الدراسة.

(3) نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك لأسماك القراميط: باستعراض تطور نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك من أسماك القراميط خلال الفترة (2000-2023)، جدول رقم (4) تبين أنه تناقص من حوالي 26.11% عام 2000 إلى حوالي 23.24% عام 2023 بإنخفاض يمثل حوالي 10.9% مقارنة بعام 2000 كما تبين أن نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك لأسماك القراميط تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 5.34% في عام 2020 وحد أقصى بلغ حوالي 23.24% في عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 17% خلال فترة الدراسة. وبلغ نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك من أسماك القراميط خلال الفترة (2000-2023) جدول رقم (4) حوالي 29.89% عام 2000 إلى حوالي 36.85% عام 2023 يمثل حوالي 23.2% مقارنة بعام 2000، كما تراوح نصيب الوسطاء حد أدنى بلغ 9.04% عام 2017، وحد أقصى بلغ 36.85% عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 21.72% خلال متوسط الفترة.

الهامش التسويقي لأهم الأصناف السمكية في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2023):

الهامش التسويقي لأسماك البلطي:

(1) الهامش التسويقي بين مرحلتى تاجر الجملة - المنتج لأسماك البلطي: يتضح من بيانات الجدول رقم (5) أن الهامش التسويقي المطلق بين تاجر الجملة والمنتج من تسويق اسماك البلطي خلال الفترة (2000-2023) بلغ حده الأدنى حوالى 0.15 جنيه في عام 2012 وحده الأعلى حوالى 13.99 جنيه في عام 2023 بمتوسط بلغ حوالى 1.74 خلال فترة الدراسة، في حين أن الهامش التسويقي النسبي بين تاجر الجملة والمنتج من تسويق أسماك البلطي خلال نفس الفترة تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى 1.15% عام 2012 وحد أعلى بلغ حوالى 28.15% عام 2023 بمتوسط بلغ حوالى 6.88%.

جدول رقم (5) الهوامش التسويقية لإنتاج اسمك البلطي والبورى والقرايط في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2023)

السنوات	بلطى						بورى						قرايط			
	جملة - منتج		تجزئة جملة		تجزئة - منتج		جملة - منتج		تجزئة جملة		تجزئة - منتج		جملة - منتج		تجزئة جملة	
	مطلق	نسبي	مطلق	نسبي	مطلق	نسبي	مطلق	نسبي	مطلق	نسبي	مطلق	نسبي	مطلق	نسبي	مطلق	نسبي
2000	0.35	4.87	0.08	1.10	0.43	5.92	0.6	5.03	0.23	1.89	0.83	6.83	0.43	9.56	1.59	26.11
2001	0.34	4.96	0.52	7.05	0.86	11.65	0.88	8.40	3.42	24.60	4.3	30.94	0.86	19.33	2.01	31.11
2002	0.34	5.07	0.76	10.17	1.10	14.73	0.89	7.49	2.56	17.72	3.45	23.88	1.1	24.34	2.15	32.23
2003	0.36	5.06	0.27	3.66	0.63	8.54	0.33	2.71	1.22	9.10	1.55	11.57	0.63	12.57	1.67	25.00
2004	0.41	4.95	1.73	17.27	2.14	21.36	0.82	6.37	1.49	10.38	2.31	16.09	2.14	38.77	1.83	24.90
2005	0.39	5.05	0.88	10.22	1.27	14.75	0.64	4.95	1.66	11.39	2.3	15.78	1.27	26.62	2.21	31.66
2006	0.46	5.01	0.31	3.26	0.77	8.11	0.24	17.60	2.84	17.60	0.37	19.44	0.77	12.48	0.83	11.86
2007	0.49	4.94	0.95	8.75	1.44	13.26	2.91	17.55	7.11	17.55	1.27	23.42	1.44	21.21	0.94	12.16
2008	0.47	4.99	1.39	12.86	1.86	17.21	3.21	18.61	2.7	13.53	5.91	29.62	1.86	25.91	1.31	15.43
2009	0.52	4.99	1.59	13.24	2.11	17.57	5.27	26.79	2.58	11.60	7.85	35.28	2.11	28.32	1.3	14.86
2010	0.61	5.80	1.74	14.19	2.35	19.17	2.44	10.35	3.02	11.35	5.46	20.53	2.35	32.06	1.33	15.36
2011	1.00	7.94	1.43	10.20	2.43	17.33	2.65	10.68	3.28	11.67	5.93	21.10	2.43	28.69	1.57	15.64
2012	0.15	1.15	4.34	25.03	4.49	25.89	3.63	11.80	1.25	3.91	4.88	15.25	4.49	42.68	1.25	10.62
2013	0.30	2.01	5.43	26.72	5.73	28.20	3.41	10.15	2.75	7.57	6.16	16.95	5.73	52.42	2.19	16.69
2014	0.50	2.89	5.00	22.44	5.50	24.69	3.09	8.29	3.5	8.58	6.59	16.16	5.5	47.74	2.3	16.64
2015	1.20	6.01	6.29	23.94	7.49	28.51	2.89	7.10	6.26	13.34	9.15	19.49	7.49	53.96	1.11	7.40
2016	1.50	7.39	6.50	24.24	8.00	29.84	3.85	9.22	6	12.57	9.85	20.63	8	57.35	1.35	8.82
2017	0.50	1.92	5.50	17.42	6.00	19.00	15.2	26.81	3.4	5.66	18.6	30.95	6	33.00	1.5	7.62
2018	0.40	1.72	5.50	19.12	5.90	20.51	16.64	27.21	3.5	5.41	20.14	31.15	5.9	32.69	1.5	7.67
2019	0.34	1.22	5.63	16.85	5.97	17.86	16.22	26.35	6.39	9.40	22.61	33.27	5.97	31.67	1.1	5.51
2020	4.75	17.31	4.55	14.22	9.30	29.07	19.63	30.90	1.92	2.93	21.55	32.93	9.3	52.45	1	5.34
2021	1.08	4.53	6.33	20.97	7.41	24.54	2.17	4.68	11.2	15.91	18.17	25.81	17.85	77.95	4.66	22.44
2022	11.35	27.09	6.50	13.43	17.85	36.88	6.97	11.77	9.6	14.70	23.71	34.93	24.29	96.77	7.6	23.24
2023	13.99	28.15	10.30	17.17	24.29	40.48	9.6	14.70	20.3	23.71	29.9	34.93	24.29	96.77	7.6	23.24
المتوسط	1.74	6.88	3.48	14.73	5.22	20.63	5.28	13.56	4.37	11.07	9.66	23.32	5.22	37.69	2.08	17.00

الهوامش التسويقية لإنتاج الاسماك

١. جملة - منتج (مطلق) = (سعر الجملة - سعر المنتج)
 ٢. جملة - منتج (نسبي) = (سعر الجملة - سعر المنتج) / سعر الجملة $\times 100$
 ٣. تجزئة - جملة (مطلق) = (سعر التجزئة - سعر الجملة)
 ٤. تجزئة - جملة (نسبي) = (سعر التجزئة - سعر الجملة) / سعر التجزئة $\times 100$
 ٥. تجزئة - منتج (مطلق) = (سعر التجزئة - سعر المنتج)
 ٦. تجزئة - منتج (نسبي) = (سعر التجزئة - سعر المنتج) / سعر التجزئة $\times 100$
- المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (3) بالبحث.

(2) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة - تاجر الجملة لأسماك البلطي: يتضح من بيانات جدول رقم (5) أن الهامش التسويقي المطلق بين تاجر التجزئة وتاجر الجملة من تسويق أسماك البلطي خلال فترة الدراسة تزايد من حوالي 0.08 جنيه في عام 2000 إلى حوالي 17.17 جنيه في عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 3.48 خلال فترة الدراسة، في حين أن الهامش التسويقي النسبي بين تاجر التجزئة وتاجر الجملة من تسويق أسماك البلطي خلال نفس الفترة تزايد من حوالي 1.10 % عام 2000 إلى حوالي 26.72 % عام 2013 بمتوسط بلغ حوالي 14.73 % خلال فترة الدراسة.

(3) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة - المنتج لأسماك البلطي: يشير بيانات الجدول رقم (5) أن الهامش التسويقي المطلق بين تاجر التجزئة والمنتج من تسويق أسماك البلطي خلال فترة الدراسة تزايد من حوالي 0.43 جنيه في عام 2000 إلى حوالي 24.29 جنيه في عام 2020 بمتوسط قدر بحوالي 5.22 جنيه خلال متوسط الفترة، في حين أن الهامش التسويقي النسبي بين تاجر التجزئة والمنتج من تسويق أسماك البلطي خلال نفس الفترة تزايد من حوالي 5.92 % عام 2000 إلى حوالي 40.48 % عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 20.63 % خلال فترة الدراسة.

الهامش التسويقي لأسماك البورى:

(1) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر الجملة - المنتج لأسماك البورى: يتضح من بيانات الجدول رقم (5) أن الهامش التسويقي المطلق بين تاجر الجملة والمنتج من تسويق أسماك البورى خلال الفترة (2000-2021) بلغ حده الأدنى حوالي 0.60 جنيه في عام 2000 وحده الأعلى حوالي 19.63 جنيه في عام 2020 بمتوسط بلغ حوالي 5.28 خلال فترة الدراسة، في حين تراوح الهامش التسويقي النسبي بين تاجر الجملة والمنتج من تسويق أسماك البورى خلال نفس بين حد أدنى بلغ حوالي 5.03 % عام 2000 وحداً أعلى بلغ حوالي 30.90 % عام 2020 بمتوسط بلغ 13.56 %.

(2) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة - تاجر الجملة لأسماك البورى: يتضح من بيانات جدول رقم (5) أن الهامش التسويقي المطلق بين تاجر التجزئة وتاجر الجملة من تسويق أسماك البورى خلال فترة الدراسة تزايد من حوالي 0.23 جنيه في عام 2000 إلى حوالي 20.30 جنيه في عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 4.37 خلال فترة الدراسة، في حين تزايد الهامش التسويقي النسبي بين تاجر التجزئة وتاجر الجملة من تسويق

أسماك البورى خلال نفس الفترة من حوالي 1.89 % عام 2000 إلى حوالي 23.71 % عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 11.07 % خلال فترة الدراسة.

(3) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة - المنتج لأسماك البورى: تشير بيانات الجدول رقم (5) أن الهامش التسويقي المطلق بين تاجر التجزئة والمنتج من تسويق أسماك البورى خلال فترة الدراسة تزايد من حوالي 0.83 جنيه في عام 2000 إلى حوالي 29.90 جنيه في عام 2023 بمتوسط قدر بحوالي 9.66 جنيه خلال متوسط الفترة، في حين تزايد الهامش التسويقي النسبي بين تاجر التجزئة والمنتج من تسويق أسماك البورى خلال نفس الفترة من حوالي 6.83 % عام 2000 إلى حوالي 34.93 % عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 23.32 % خلال فترة الدراسة.

الهامش التسويقي لأسماك القراميط:

(1) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر الجملة - المنتج لأسماك القراميط: يتضح من بيانات الجدول رقم (5) أن الهامش التسويقي المطلق بين تاجر الجملة والمنتج من تسويق أسماك القراميط خلال الفترة (2000-2021) بلغ حده الأدنى حوالي 0 جنيه في عام 2011 وحده الأعلى حوالي 24.29 جنيه في عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 5.22 خلال فترة الدراسة، في حين بلغ الهامش التسويقي النسبي بين تاجر الجملة والمنتج من تسويق أسماك القراميط خلال نفس الفترة بين حد أدنى بلغ حوالي 0 % عام 2011 وحد أعلى بلغ حوالي 96.77 % عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 37.69 %.

(2) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة - تاجر الجملة لأسماك القراميط: يتضح من بيانات جدول رقم (5) أن الهامش التسويقي المطلق بين تاجر التجزئة وتاجر الجملة من تسويق أسماك القراميط خلال فترة الدراسة ارتفع من حوالي 0.83 جنيه في عام 2023 إلى حوالي 7.06 جنيه في عام 2023 بمتوسط بلغ حوالي 2.08 جنيه خلال فترة الدراسة، في حين تزايد الهامش التسويقي النسبي بين تاجر التجزئة وتاجر الجملة من تسويق أسماك القراميط خلال نفس الفترة من حوالي 5.34 % عام 2020 إلى حوالي 32.23 % عام 2002 بمتوسط بلغ حوالي 17 % خلال فترة الدراسة.

(3) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة - المنتج لأسماك القراميط: يشير بيانات الجدول رقم (5) أن الهامش التسويقي المطلق بين تاجر التجزئة والمنتج من تسويق أسماك القراميط خلال فترة الدراسة ارتفع من حوالي 1.37 جنيه في عام

(2) العمل على تنمية أسواق الجملة والتجزئة والأسواق الإلكترونية، مع دعم التسويق المباشر من المنتج إلى المستهلك لتقليل الوسطاء وزيادة الربحية للمزارعين والصيادين.

(3) زيادة الوعي لدى المستهلكين بفوائد تناول الأسماك، مع التركيز على الأصناف المحلية ذات القيمة الغذائية العالية، بما يعزز الطلب المحلي ويدعم المنتج الوطني.

(4) إعداد استراتيجية وطنية لتسويق المنتجات السمكية، تشمل تنظيم الأسواق، ومراقبة الجودة، ودعم التسعير العادل، وتشجيع المنافسة بما يخدم المنتج والمستهلك معاً.

هدى محمد رجب، أمانى على محمد سليمان (2003)، الوضع الراهن لإنتاج الأسماك فى مصر ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد الثالث عشر، العدد الرابع، ديسمبر.

هشام أحمد عبد الرحيم (2017)، إنتاج وتسويق وإستهلاك السمك البلطى فى مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد السابع والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر.

الهيئة العامة لتنمية الثروة السمكية، نشرة الثروة السمكية، أعداد مختلفة.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الدخل الزراعى، أعداد مختلفة.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الميزان الغذائى، أعداد مختلفة.

2012 إلى حوالي 12.05 جنيهه في عام 2023 بمتوسط قدر بحوالى 2.85 جنيهه خلال متوسط الفترة، في حين أن الهامش التسويقي النسبي بين تاجر التجزئة والمنتج من تسويق اسماك القراميط خلال نفس الفترة تبين أنه تزايد من حوالى 7.62% عام 2019 إلى حوالى 36.85% عام 2023 بمتوسط بلغ حوالى 21.72% خلال فترة الدراسة.

التوصيات:

(1) تحسين منظومة النقل والتخزين والتبريد لضمان الحفاظ على جودة الأسماك من المزرعة أو منطقة الصيد إلى المستهلك، بما يقلل من الفاقد ويرفع من القدرة التنافسية للأسماك المصرية.

المراجع:

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار السلع الغذائية (منتج- جملة - تجزئة)، أعداد مختلفة.

محمد صبحى ابراهيم فايد (2014)، اقتصاديات إنتاج وتسويق الأسماك في مصر، رسالة دكتوراة، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة بنها.

معتز عليو مصطفى أحمد، هاله محمد على شحاته (2021)، دراسة اقتصادية للإنتاج السمكي فى مصر (دراسة حالة بحيرة قارون بمحافظة الفيوم)، مجلة حوليات العلوم الزراعية بمشتهر، المجلد (59)، العدد (3).

منار عزت بيومي (2016)، دراسة اقتصادية للموارد السمكية المصرية في تحقيق الامن الغذائي المصري، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد السادس والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر.