

دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح  
دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح  
المصري (دراسة ميدانية)

الباحثة: شيماء كامل محمد إسماعيل

إشراف الأستاذ الدكتور/ محمد معوض إبراهيم

اسم الباحثة: شيماء كامل محمد إسماعيل

: جامعة المنصورة

كلية أدب قسم اعلام

[: التخصص الدقيق: شعبة إذاعة وتليفزيون ( إنتاج مواد اذاعية )

اسم الدكتور المشرف الرئيسى : محمد معوض ابراهيم

استاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الدراسات العليا جامعة عين شمس وعميد معهد

الجزيرة العالى وعلوم الاتصال ( سابقاً )

المستخلص:

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على دور برامج الزراعة فى مواجهة المشكلات التي يعانى منها الفلاح المصري.

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف الظاهرة، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وقد أجريت الدراسة على عينة عشوائية (٤٠٠ مفردة) من المحافظات الأربع (الدقهلية، الجيزة، الفيوم، أسوان) بواقع ١٠٠ مفردة من كل محافظة.

وجاءت أهم نتائج البحث أن غالبية المبحوثين يتابعون البرامج الزراعية بانتظام، مما يعكس اهتماماً واضحاً بها واعتبارها مصدراً مهماً للمعلومات الزراعية، كشفت الدراسة أن الفلاحين يواجهون مشكلات تتعلق بالأمراض والآفات الزراعية، ويبحثون عن حلول لهذه القضايا من خلال متابعتهم للبرامج الزراعية، أوضحت النتائج أن البرامج الزراعية تؤدي دوراً في التوعية وتقديم إرشادات تساهم في

تحسين الممارسات الزراعية وتفاذي الأخطاء الشائعة، أظهرت الدراسة أن القنوات التلفزيونية المحلية هي الأكثر تفضيلاً لمتابعة هذه البرامج، نظراً لما تقدمه من محتوى قريب من الواقع الزراعي للمزارعين وتم التوصل إلى بعض المقترحات منها: تعزيز التنسيق بين القنوات التلفزيونية والمراكز البحثية الزراعية لتقديم محتوى علمي دقيق ومواكب للتطورات الزراعية، توفير برامج تدريب متخصصة للعاملين في البرامج الزراعية لضمان بساطة الطرح ووضوح الرسالة. الكلمات المفتاحية: الزراعة، البرامج الزراعية، الإرشاد الزراعي، مشكلات الفلاح الزراعي، الفلاح المصري.

#### **Abstract :**

This study aimed to explore the role of agricultural programs in addressing the problems faced by Egyptian farmers. It is a descriptive study that seeks to describe the phenomenon, using the survey method. The research was conducted on a random sample of 400 individuals from four governorates: Dakahlia, Giza, Fayoum, and Aswan, with 100 participants from each.

**The main** findings of the study revealed that the majority of respondents regularly follow agricultural programs, reflecting a clear interest in them and recognizing them as an important source of agricultural information. The study found that farmers face problems related to crop diseases and pests, and they seek solutions by following these programs.

**The results** indicated that agricultural programs play a role in raising awareness and providing guidance that helps improve agricultural practices and avoid common mistakes. **The study** also showed that local television channels are the most preferred for viewing these programs due to their relevance and realistic portrayal of farmers' conditions.

دور البرامج الزراعية بالتلفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح

Several recommendations were reached, including :Enhancing coordination between TV channels and agricultural research centers to provide accurate and up-to-date scientific content, Providing specialized training programs for those working in agricultural broadcasting to ensure simplicity and clarity of communication.

**Keywords:** Agriculture, Agricultural programs, Agricultural extension, Farmer problems, Egyptian farmer.

### أولاً: مشكلة الدراسة:

يفترض أن تؤدي البرامج الزراعية دوراً محورياً في نقل المعرفة، وتقديم الإرشادات، وطرح الحلول للمشكلات الزراعية، إلى جانب دورها التوعوي والتنقيفي. إلا أن مدى قدرة هذه البرامج على أداء هذا الدور ما يزال موضع تساؤل. فهل تقوم هذه البرامج فعلاً بتلبية احتياجات الفلاح؟ وهل تعكس الواقع الزراعي المصري؟ وهل تصل إليه بطرق فعالة وبمبسطة؟، ومن هنا تتبع مشكلة الدراسة في محاولة تحليل وتقييم دور البرامج الزراعية بالتلفزيون المصري في التصدي لمشكلات الفلاح المصري، ومعرفة مدى تأثيرها، وتحديد نقاط القوة والضعف فيها، وذلك من خلال دراسة تطبيقية ميدانية على عينة من الفلاحين في عدد من المحافظات المصرية.

### ثانياً: أهمية الدراسة:

#### ١- الأهمية النظرية:

- تُبرز العلاقة بين وسائل الإعلام (البرامج الزراعية) والتنمية الريفية.
- توضح أهمية الاتصال الجماهيري في دعم القطاعات الإنتاجية وعلى رأسها الزراعة.
- تفتح المجال أمام الباحثين لإجراء دراسات مستقبلية حول الإعلام القطاعي المتخصص.

## ٢- الأهمية التطبيقية:

- تساعد القائمين على البرامج الزراعية في تطوير مضمونها بما يتوافق مع احتياجات الفلاحين.
- تقدم مقترحات لتحسين المحتوى الإعلامي بما يُسهم في مواجهة التحديات الزراعية على أرض الواقع.
- تساعد في توجيه السياسات الإعلامية نحو دعم الفلاح المصري بشكل أكثر فاعلية.

## ثالثاً: أهداف الدراسة:

- تتمثل أهداف الدراسة من خلال كشف ورصد وتحليل دور برامج الزراعة في التلفزيون المصري في مواجهة المشكلات التي يعاني منها الفلاح المصري ومن خلال هذا الهدف الرئيسي ينبثق منه عدة أهداف فرعية وهي
١. التعرف على مدى مشاهدة الفلاحين للبرامج الزراعية في التلفزيون المصري.
  ٢. تحليل مضمون البرامج الزراعية ومدى ملاءمته لاحتياجات الفلاح المصري.
  ٣. تحديد أبرز المشكلات الزراعية التي تواجه الفلاح المصري من وجهة نظره.
  ٤. قياس دور البرامج الزراعية في تقديم حلول لتلك المشكلات.

## رابعاً: الدراسات السابقة :

ومن خلال البحث عن دراسات حول هذا الشأن وعدم حداثة و قلة الدراسات التي تناولت دور وسائل الاعلام والبرامج الزراعية في التنمية والنهوض بالفلاح المصري ومواجهة المشاكل الزراعية فى الريف المصري وقياس درجة التعرض لبرامج الزراعة ومن هنا تم تقسيم هذه الدراسات الى ثلاثة محاور بحيث يشمل كل محور عدد من الدراسات يتم سردها من الأحدث إلى الأقدم كالتالي:-

دور البرامج الزراعية بالتلفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح

المحور الأول:- الدراسات التي تناولت البرامج الزراعية في الإعلام

المحور الثاني :- الدراسات التي تناولت القطاع الزراعي

المحور الأول:- الدراسات التي تناولت البرامج الزراعية في الإعلام :

١- دراسة لمياء عرابي محمد أحمد(٢٠٢٢)<sup>(١)</sup> بعنوان: البرامج التلفزيونية ونشر التكنولوجيا الزراعية: دراسة ميدانية.

تعد البرامج التلفزيونية الزراعية من أهم الوسائل التي تركز عليها جهود التنمية لتنشيط الحياة الريفية بكل ما تتضمنه من أنشطة إنتاجية أو غير إنتاجية في دول العالم النامي، كما أنها تؤدي إلى رفع مستوى معيشة الفلاح سواء من الناحية الاجتماعية أو الصحية أو الثقافية أو الاقتصادية، وربما تساهم في تقليل حجم الفجوة الثقافية على التعلم أكثر وأسرع وبتقان بل ويتذكر المشاهد ما تعلمه منها لمدة زمنية أطول، كما أن هذه البرامج تهدف إلى زيادة معارف الزراع الذين تتاح لهم فرصة مشاهدة هذه البرامج في مجال الإنتاج النباتي والحيواني وتشجيع الزراع على زيادة إنتاجية الأرض باستخدام الأساليب العلمية وتطبيق التوصيات الإرشادية وتشجيع الزراع على استغلال الخامات البيئية المتوفرة في الصناعات الريفية وتنمية الجهود الذاتية، ونشر الوعي بين الزراع وتشجيع الادخار.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها : أن الفلاحين لا يعتمدون على التلفزيون وبرامجه التلفزيونية الزراعية كوسيلة أساسية لجمع المعلومات حيث يعتمد كل فلاح على ممارسته للمهنة والعادات والتقاليد المتوارثة على الرغم من أن البرامج التلفزيونية قد تستطيع إقناع الفلاحين بالعديد من التقنيات التكنولوجية الحديثة التي توفر عليه الجهد والمال، يستخدم بعض الفلاحين مجموعة من الآلات التكنولوجية الحديثة

الباحثة / شيماء كامل محمد إسماعيل

لزراعة أرضهم، وبعض الفلاحين لا يمتلكون الآلات الحديثة نظرا لارتفاع تكلفتها، غالبية الفلاحين لم يستطيعوا استخدام التطبيقات التكنولوجية الزراعية.

٢- دراسة أريج محمود سيد أحمد بلتاجي (٢٠٢٢)<sup>(٢)</sup> بعنوان: التكنولوجيا الزراعية: دراسة سوسيولوجية على عينة من بدو محافظة مطروح.

هدفت الدراسة إلي رصد بعض التغيرات الاجتماعية والثقافية المرتبطة بالتكنولوجيا الزراعية في محافظه مطروح؛ وذلك للوقوف على مدى التغيرات الواقعة للبدو، وأسباب عزوف بعضهم عن العمل بالتكنولوجيا الزراعية، مما يسهم في توجيه الخطط إلى ما يناسب المجتمع البدوي الصحراوي. وقد أظهرت النتائج تفاوت استفادة المبحوثين من الممارسات التكنولوجية، وكانت الأكثر استفادة تلك المرتبطة بالمياه، فقد أكد أغلب المبحوثين تعذر الاستفادة من هذه التكنولوجيا وذلك لاحتياجهم الشديد للمياه، حيث كانت أهم المعوقات التي تواجههم هي عدم توافر المياه، وقد أجمع المبحوثين على حل هذه المشكلة عن طريق حفر المزيد من الآبار وعمل كثير من محطات التحلية، وتلاها استخدام الأساليب الحديثة في تربية الحيوانات.

وجاءت أهم النتائج كما يلي: أن هناك تغيرا مرتفعا من النواحي الاجتماعية والثقافية بنسبة ٨٧ % هو من المبحوثين، في مقابل رفدتن جميع المبحوثين القروض لأنها حرام، أما باقي المعتقدات والعادات والتقاليد والخصائص المميزة للبدو فقد اتضح تغيرها بنسب متفاوتة، ويرجع ذلك لعدم تضاربها مع القيم والمعتقدات الدينية، وأيضا أظهرت النتائج انتشار التعليم والانفتاح على العالم الخارجي.

٣- دراسة محمد نسيم علي (٢٠٢١)<sup>(٣)</sup> بعنوان: دور البرامج التليفزيونية بقناة مصر الزراعية في نشر الوعي الزراعي لدى الزراع في بعض قرى محافظة الغربية .

## دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح

استهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على دور البرامج التليفزيونية بقناة مصر الزراعية في نشر الوعي الزراعي لدى الزراع في بعض قرى محافظة الغربية. أجري البحث بمحافظة الغربية، حيث تم إختيار أكبر ثلاث مراكز من حيث عدد الحائزين وهي مركز طنطا، والمحلة الكبرى، وزفتي، وبنفس المعيار تم اختيار أكبر ثلاثة قرى من كل مركز، وتم اختيار عينة مكونة من ٢٩٥ مزارعاً، وتم جمع البيانات بواسطة استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية تم إعدادها وفقاً لأهداف البحث، وذلك خلال شهر ديسمبر ٢٠١٩.

وجاءت أهم النتائج كما يلي: إن ٥٥.٩% من المبحوثين درجة استفادتهم متوسطة من البرامج التي تقدمها قناة مصر الزراعية في المجالات المدروسة، في حين أن ٢٧.١% من المبحوثين درجة استفادتهم مرتفعة من البرامج التي تقدمها قناة مصر الزراعية في المجالات المدروسة، وأن ١٦.٩% من المبحوثين درجة استفادتهم منخفضة من البرامج التي تقدمها قناة مصر الزراعية في المجالات المدروسة. كما بينت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية بين كل من الحالة التعليمية، والحالة الزوجية، والحيارة الزراعية، والحيارة الحيوانية، ومصادر المعلومات الزراعية، والاتجاه نحو البرامج التليفزيونية بقناة مصر الزراعية وبين درجة مشاهدة البرامج التليفزيونية بقناة مصر الزراعية. كما أشارت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية بين كل من الحالة الزوجية، والحيارة الحيوانية، والتعرض لمصادر المعلومات الزراعية، وبين درجة الاستفادة من البرامج التي تقدمها قناة مصر الزراعية في مجال صيانة التربة ومصادر الثروة الطبيعية الأخرى بالريف، ومجال الإنتاج النباتي، ومجال العمليات التسويقية، ومجال رعاية الحيوانات والدواجن، ومجال تصنيع العلائق الغير تقليدية، ومجال إنتاج منتجات الألبان.

٤- دراسة نادية حسن السباعي وآخرون (٢٠٢١) (٤) بعنوان: دور البرامج التلفزيونية في قناة مصر الزراعية " في التوعية البيئية": دراسة تطبيقية.

هدفت الدراسة الحالية الى مدى قدرة الاستفادة بالتوعية البيئية من خلال برامج "قناة مصر الزراعية" في التعرف على مدى تغطية البرامج التلفزيونية المقدمة لتوجهات وزارة الزراعة وسياساتها واستراتيجيتها في توعية وتوجيه المزارعين للتكاتف معها في تنفيذ خطط التنمية في مجال الزراعة و الانتاج الحيواني و تقديم الإرشادات الزراعية في صورة برامج متلفزة. وقد تم اجراء عمل استبيان للمزارعين بقرى محافظة سوهاج و الغربية و الشرقية وتم تجميع عدد ١٥٠ استمارة لمعرفة وقياس مدى مقدرة البرامج المتلفزة في نشر الوعي البيئي بين المزارعين.

وجاءت أهم النتائج كما يلي: اسهام " قناة مصر الزراعية" في التوعية من خلال برامجها المختلفة. نسبة من يشاهدون " قناة مصر الزراعية "تصل إلي ٥٠% من عينه الدراسة وهو ما يعكس ضرورة تطوير "قناة مصر الزراعية" للمساهمة في التوعية البيئية.

٥- دراسة زيد تحسين ريشان (٢٠١٩) (٥) بعنوان: دراسة في تخطيط البرامج الإرشادية الزراعية المقروءة وتقويمها في العراق.

استهدف البحث الحالي وصف واقع عملية تخطيط البرامج الإرشادية الزراعية المقروءة وتحديد مستوى الموافقة على المراحل والمحاور وال فقرات لإيجاد آلية لتخطيط البرامج الإرشادية الزراعية المقروءة ومعنوية علاقتها ببعض المتغيرات (النوع والخدمة الوظيفية والتحصيل العلمي)، وتحديد وترتيب المشكلات التي تواجه هذه العملية، مع وضع مقترح آلية لتخطيط البرامج الإرشادية الزراعية المقروءة في العراق. أعدت في

دور البرامج الزراعية بالتلفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح  
ضوء ذلك استبانة عرضت على (١٥٠) مبحثاً كعينة من المرشدين الزراعيين  
والمعنيين بمجال تخطيط البرامج الإرشادية موزعين على محافظات العراق.  
وجاءت أهم النتائج كما يلي: إيجاد مقترح آلية مناسبة لتخطيط البرامج الإرشادية  
المقروءة تشمل (مراحل) الأساسية (التخطيط والتنفيذ والتقويم) اللازمة لتحقيقها بحلول  
الآلية على درجة موافقة عالية تعبر عن ملائمة استخدامها في جهاز الإرشاد الزراعي.  
وتم التوصل إلى مخطط كأنموذج يمكن تضمينه لتصميم آلية لتخطيط البرامج الإرشادية  
المقروءة في العراق. يوصي البحث الجهات المعنية الزراعية (وزارة الزراعة والأجهزة  
الإرشادية على مستوى المركز والمحافظات) الأخذ بالآلية المقترحة، وتبنيها من قبل  
أصحاب القرار لأهمية ذلك في تحسين الواقع الزراعي والعملية الإنتاجية وفي التنمية  
الزراعية المستدامة في العراق.

٦- دراسة حسن أبو عساف (٢٠١٨) <sup>(١)</sup> بعنوان: دور التلفزيون الأردني في تعزيز  
الوعي بالقضايا الزراعية لدى المزارعين في الأردن.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور التلفزيون في تعزيز الوعي بالقضايا الزراعية لدى  
المزارعين في الأردن باعتبارهم القاعدة الأساسية في عملية الإنتاج الزراعي. هدفت  
الدراسة إلى معرفة دور التلفزيون في تعزيز الوعي بالقضايا الزراعية لدى المزارعين  
في الأردن باعتبارهم القاعدة الأساسية في عملية الإنتاج الزراعي، وللوصول إلى النتائج  
المطلوب تم استخدام المنهج الوصفي وأداته الاستبيان، من خلال عينة عشوائية بسيطة  
من مزارعين الأغوار الوسطى في المملكة الأردنية الهاشمية.

وجاءت أهم النتائج كما يلي: هناك دور كبير للتلفزيون الأردني بالتوعية والإرشاد  
للمزارع الأردني، توجد حاجة ورغبة شديدة لدى المزارعين بالبرامج الزراعية  
المعروضة في التلفزيون الأردني، رضى المزارعين عن البرامج الزراعية المعروضة  
جاءت بدرجات موافقة كبيرة ومرتفعة. ٤. نسبة مشاهدة البرامج الزراعية المعروضة

الباحثة / شيماء كامل محمد إسماعيل

على التلفزيون الأردني بلغت تقريبا ٩٠%، كما أظهرت النتائج أن أكبر نسبة متابعة للبرامج الزراعية المعروضة على التلفزيون الأردني من المزارعين كانت في الفترة المسائية. وتوصل الباحث إلى العديد من التوصيات ومن أهمها: قيام التلفزيون الأردني بالتركيز على البرامج الزراعية وزيادة مدة هذه البرامج وتطويرها، تعزيز البرامج الزراعية المعروضة في التلفزيون الأردني ببرامج الوسائط المتعددة، إرفاق لغة الإشارة بالبرامج الزراعية، توزيع أوقات عرض البرامج الزراعية في التلفزيون الأردني على فترات مختلفة من اليوم.

٧- دراسة محمد عبد القادر (٢٠١٨)<sup>(٧)</sup> بعنوان: عملية تخطيط البرامج الإرشادية الزراعية في الجمهورية اليمنية دراسة حالة محافظة حضرموت.

هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى تطبيق العاملين في الإرشاد الزراعي في محافظة حضرموت الساحل باليمن للمبادئ الأساسية لعملية تخطيط البرنامج الإرشادي الزراعي، ولقد تم تصميم البحث على منهج دراسة الحالة. تكونت شاملة البحث من (٤٩) شخصا ويمثلون كل العاملين بمكتب الزراعة والري بمحافظة حضرموت الساحل. تم جمع البيانات عن طريق أداة الاستبانة بعد أن تم اختبار درجة صدقيتها ودرجة الثبات.

وجاءت أهم النتائج كما يلي: اختلاف العاملين بالإرشاد الزراعي في درجة تطبيقهم للمبادئ الأساسية لتخطيط البرنامج الإرشادي الزراعي.

### المحور الثاني :- الدراسات التي تناولت القطاع الزراعي :

١- دراسة خلخال بوعبدالله ورمضاني محمد (٢٠٢٥)<sup>(٨)</sup> بعنوان: حساسية مساهمة القطاع الزراعي في الناتج الداخلي الخام لصيغ التمويل المصرفي في الجزائر للفترة ما بين "٢٠١٥-٢٠٢١".

## دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع القطاع الزراعي في الجزائر من خلال أهميته في سيرورة تطوير النمو الاقتصادي، حيث نجد أن للجزائر مساحات شاسعة ومناخ ملائم ومتنوع نظرا لتوقعها على خريطة العالم بالإضافة إلى الطاقة البشرية الهائلة التي تمتلكها وتمكنها من خلق ثروة اقتصادية كبيرة في هذا المجال من خلال تبيان مدى استجابة القيمة المضافة الخامة لقطاع الزراعة ضمن الناتج الداخلي الخام لمختلف أنماط التمويل المصرفي الموجهة لهذا القطاع. وتكمن أهمية هذا الموضوع في توضيح الدور الذي يلعبه التمويل المصرفي لإنجاح عملية النهوض بالقطاع الزراعي بكل أشكاله وأنماطه وصيغته وذلك من أجل توفير الاحتياجات الأساسية من الغذاء، ومساهمته في سد الفجوة الغذائية، وكذا تحقيق الاكتفاء الذاتي للسكان.

**وجاءت أهم النتائج كما يلي:** أن القطاع الزراعي في الجزائر يعتبر من أهم القطاعات التي تساهم في زيادة حسابات الناتج الوطني وارتفاع معدلات النمو الاقتصادي وبالتالي إحداث الموازنة في الميزان التجاري وذلك بين ضرورة ترويض واردات المنتجات الزراعية وترقية صادرات الجزائر منها وهذا بالانفتاح على التصدير، واقتحام الأسواق الخارجية، وبالتالي خلق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

٢- دراسة سيد رمضان سيد (٢٠٢٤) <sup>(٩)</sup> بعنوان: رؤية مستقبلية لتطوير الفرع العلمي للتخصص في دراسات الزراعة الصحراوية في مصر.

يرصد هذا البحث دراسات الزراعة الصحراوية في مصر، ويسلط الضوء على دور الجغرافيا في دراسته؛ من خلال عرض لنماذج من الدراسات العربية والأجنبية التي تناولته في مصر ومقارنتها بغيرها من دول العالم، فضلا عن الوقوف على أبرز الاتجاهات المنهجية الحديثة والمعاصرة لهذه الدراسات، كما يهدف البحث إلى وضع رؤية مستقبلية لتطوير ميدان الجغرافيا الاقتصادية، واستشراف المستقبل لدراسات الزراعة الصحراوية في مصر، بما يتوافق ويحقق رؤية الدولة المصرية واستراتيجيتها

الباحثة / شيماء كامل محمد إسماعيل

لعام ٢٠٣٠م، ولتحقيق ذلك يعرض هذا البحث للموقف الحالي للزراعة الصحراوية في مصر، مع التطرق لتطور دراسات الزراعة الصحراوية فيها خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٢٣م)

وجاءت أهم النتائج كما يلي: تمثلت في عدد من النقاط، منها: تطوير اللوائح الدراسية بأقسام الجغرافيا بالجامعات المصرية، وإنشاء برامج جديدة مميزة بالجامعات المصرية، والاهتمام بالمسار البحثي في دراسات الزراعة الصحراوية، فضلا عن استخدام التقنيات والتطبيقات التكنولوجية الحديثة؛ مثل تقنيات الذكاء الاصطناعي الجغرافي، وكذلك العمل على ربط الرؤية المقترحة لدراسات الزراعة الصحراوية برؤية الدولة. ٢٠٣٠م.

٣- دراسة مؤمن السيد نعيم (٢٠٢٤) <sup>(١٠)</sup> بعنوان: الآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للتغيرات المناخية على الزرع في بعض قرى محافظة كفر الشيخ.

استهدف البحث بصفة رئيسية التعرف على الآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للتغيرات المناخية على الزراع المبحوثين، وذلك من خلال التعرف على مستوى معرفتهم بالآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للتغيرات المناخية، ومدى تأثيرهم اجتماعيا واقتصاديا وبيئيا بهذه التغيرات المناخية، وكذلك التعرف على مستوى تنفيذهم للممارسات الزراعية الموصى بها للحد من هذه الآثار السلبية للتغيرات المناخية، والتعرف على العلاقة الارتباطية بين درجة تأثيرهم بالآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية السلبية للتغيرات المناخية والمتغيرات المستقلة المدروسة، وتحديد إسهام أهم المتغيرات المستقلة في تفسير التباين الحادث في درجة تأثيرهم بالآثار السلبية للتغيرات المناخية، واستخدمت استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات بالمقابلة الشخصية من عينة

دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح عشوائية بسيطة بلغ قوامها ٢٨٥ مبحوثا من ثلاث قرى في محافظة كفر الشيخ. وذلك خلال شهر مارس ٢٠٢٣م.

وجاءت أهم النتائج كما يلي: أن ٤١.١% من المبحوثين جاء مستوى معرفتهم بالآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للتغيرات المناخية متوسط و ٣٠.٥% مستوى معرفتهم منخفض و ٢٨.٤% مستوى معرفتهم مرتفع. ٢. أن ٣٦.٩% من المبحوثين جاء مستوى تأثيرهم بالآثار السلبية المترتبة على التغيرات المناخية متوسطا، و ٣٥.٨% مستوى تأثيرهم منخفضا، و ٢٧.٣% مستوى تأثيرهم مرتفعا. ٣. أن ٤٢.١% من المبحوثين مستوى تنفيذهم للممارسات الزراعية الموصي بها للحد من الآثار السلبية التغيرات المناخية متوسطا، و ٣٣.٣% مستوى تنفيذهم منخفضا، و ٢٤.٦% مستوى تنفيذهم مرتفعا.

٤- دراسة دينا حسن إمام (٢٠٢٣) <sup>(١١)</sup> بعنوان: آراء العاملين بالإرشاد الزراعي في تطبيق التعلم المعكوس داخل منظمة الإرشاد الزراعي بمحافظة المنوفية.

استهدف البحث التعرف على آراء العاملين بالإرشاد فيما يتعلق بمستوى تطبيق منظمة الإرشاد الزراعي لعناصر التعلم المعكوس وتحديد الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه تطبيق التعلم المعكوس في الإرشاد الزراعي وتم اختيار المبحوثين بطريقة عشوائية بسيطة من العاملين بالجهاز الإرشادي بثلاث مراكز وهي شبين الكوم، قويسنا، أشمون من مراكز المحافظة، وتم إجراء البحث على عينة عشوائية بسيطة بلغت ٩٧ مبحوث من العاملين بالجهاز الإرشادي في محافظة المنوفية واستخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية لجمع البيانات.

وجاءت أهم النتائج كما يلي: وقوع غالبية المبحوثين ضمن الفئة المتوسطة لجميع عناصر التعليم المعكوس المتعلقة بالبيئة الداعمة (القيادة الداعمة ٧٦.٧%، ثقافة العمل

الجماعي ٧٢.٢%، البنية التحتية ٧٣.٢%). بينما أشارت البيانات إلى وقوع غالبية المبحوثين ضمن الفئة المتوسطة لجميع عناصر التعليم المعكوس المتعلقة بالعاملين بالإرشاد الزراعي (مهارات العاملين بالإرشاد الزراعي ٨٤.٥%، مشاركة المعارف والمهارات بين العاملين بالإرشاد الزراعي ٧٨.٤%). وفيما يتعلق بخصائص الزراع.

٥- دراسة رغدة حسن محمود (٢٠٢٣) <sup>(١٢)</sup> بعنوان: دور الإرشاد الزراعي في دعم سياسات الأمن الغذائي المصري في ظل استراتيجية التنمية الزراعية ٢٠٣٠.

استهدفت هذه الدراسة بصفة رئيسية التعرف على دور الإرشاد الزراعي في دعم سياسات الأمن الغذائي المصري في ظل استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠، وتم إجراء البحث بالمراكز الإرشادية بالدقهلية، والإدارة المركزية للإرشاد الزراعي بالقاهرة، وتم جمع البيانات باستخدام أسلوب الاستبيان بالمقابلة الشخصية لعينة عشوائية منتظمة من أخصائي الإرشاد الزراعي والعاملين بالإدارة المركزية للإرشاد الزراعي بلغ قوامها (٧٠ أخصائي، و ٢٤ إداريا بنسبة (٥٣.٨%، و ٨٠%) من إجمالي الشاملة على الترتيب خلال الفترة من مايو- يوليو ٢٠٢٣. وتم استخدام

التكرارات والنسب المئوية، ومعامل ارتباط بيرسون كأدوات للتحليل الإحصائي وجاءت أهم النتائج كما يلي: جاء المتوسط العام للمستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين (٦٤.١)، كما جاء المتوسط العام لإمكانية التحقيق المستقبلي لتلك السياسات (٦٩.٩)، وجاءت أكثر الجهات المسؤولة عن تحقيق تلك السياسات هي وزارة الزراعة بمتوسط عام بلغ (٥٦.٢)، وبلغ متوسط درجة مساهمة الإرشاد الزراعي ومؤسسات الدولة (٧٢.٤)، و (٧٤.٦) على الترتيب. وتصدرت مرحلة التوعية الإرشادية المركز الأول لتطبيق السياسات الغذائية بمتوسط عام بلغ (٤٩.٨). وأن أكثر الفئات المستهدفة لتلك السياسات هم الزراع بمتوسط بلغ (٤٥.٧)، وبلغ مستوى معرفتهم بتلك السياسات (٤٧.٨) .

دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح  
٦- دراسة وائل عبدالفتاح عبد الجيد (٢٠٢٣) <sup>(١٣)</sup> بعنوان: تقدير آثار بعض التغيرات  
المناخية على إنتاجية بعض المحاصيل الزراعية في مصر.

هدفت الدراسة الي التعرف علي آثار بعض التغيرات المناخية على إنتاجية بعض  
المحاصيل الزراعية في مصر حيث تؤثر التغيرات المناخية على قطاع الزراعة  
بشكل كبير .

وجاءت أهم النتائج كما يلي: أشارت الدراسة لتزايد مساحة البطاطس ٧٠ فدان سنويا  
والإنتاجية ٨٣٠ كجم/ فدان خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٢٠) مما يشير إلى عدم تأثر  
إنتاجية البطاطس بالتغيرات المناخية، بينما تناقصت مساحة الأرز بمعدل ١٦ فدان/  
سنويا وتزايدت إنتاجية الطماطم ٥٣٠ كجم/ فدان مما يشير إلى تأثر إنتاجية محصول  
الطماطم بالتغيرات المناخية.

٧- دراسة أحمد كمال أحمد (٢٠٢٢) <sup>(١٤)</sup> بعنوان: تأثير التغيرات المناخية "درجات  
الحرارة والرطوبة والأمطار" على بعض المحاصيل الاستراتيجية في مصر "١٩٩٧-  
٢٠٢٠".

استهدف البحث قياس أثر المتغيرات المناخية على إنتاج بعض الحاصلات الاستراتيجية  
في مصر (القمح -الأرز- الذرة الشامية ومتوسط نصيب الفرد خلال الفترة (١٩٩٧-  
٢٠٢٠)،

وجاءت أهم النتائج كما يلي: باستخدام التحليلات الإحصائية الوصفية والكمية والاتجاه  
الزمني العام لتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية ومتوسط نصيب الفرد، وقد توصل  
البحث من حيث المتغيرات المؤثرة على حجم الإنتاج أن إنتاج القمح تأثر طردياً بدرجة  
الحرارة الصغرى والمساحة بحوالي ٠,٨٦-٩٢ مليون طن؛ وعكسياً بتساقط الأمطار

الباحثة / شيماء كامل محمد إسماعيل

والزمن بحوالي ٠.٢٤ - ٠.٥٥ مليون طن، أما إنتاج الأرز فتأثر طردياً بدرجة الحرارة العظمى والمساحة والزمن

### خامساً: تساؤلات الدراسة :

١. ما مدى متابعة الفلاحين للبرامج الزراعية في التيليفزيون المصري؟

٢. ما نوعية المشكلات الزراعية التي يعاني منها الفلاح المصري؟

٣. إلى أي مدى تسهم البرامج الزراعية في تقديم حلول لمشكلات الفلاح؟

٤. ما مستوى استفادة الفلاحين من البرامج الزراعية من حيث الفهم والتطبيق؟

### سابعاً: الإطار النظري للدراسة: نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام :-

قدم كل من ديفليور وروكيثشن "Defleur&BallRokeach" نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام لأول مرة عام (١٩٧٦) ، وتعرف بمصطلح ( reliance on media theory ) وهي مجموعة من الافكار التي تشير الى اعتماد الافراد على وسائل الاعلام بشكل مباشر، من اجل الحصول على المعلومات حول موضوع ما وتعرف ايضاً بأنها عبارة عن المصادر التي تساعد على توفير الاخبار المرتبطة بمجال معين يههتمون بمتابعته فقد ارتبطت فكرة الاعتماد على وسائل الاعلام بقدرتها على تحقيق التأثير والانتشار الواسع في العديد من المجتمعات . (١٥)

أهمية النظرية : يعد هذا النموذج من ابرز التحولات في مجال التأثير وضع ملامح محددة لبناء نظريات الاعلام التي تقدم نظرة شاملة لدور وسائل الاعلام في اطار ما يسمى بالنظريات المتكاملة integrated theories وذلك للأسباب التالية : (١٦)

▪ تتضمن نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام بعض العناصر من علم الاجتماعي sociology وبعض المفاهيم من علم النفس

دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح

■ تفسر نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام العلاقات السببية بين الانظمة المختلفة فى المجتمع مما يؤدى لتكامل هذه الانظمة مع بعضها البعض .<sup>(١٧)</sup>

وهكذا يشكل منظور الاعتماد على وسائل الاعلام جزءاً من نظرية الاعتماد المتبادل بين وسائل الاعلام والنظم الاجتماعية والذى يشكل بدوره علاقات الجمهور مع وسائل الاعلام داخل المجتمع.<sup>(١٨)</sup>

### ثامناً: الإطار المنهجي للدراسة :

#### ١- نوع الدراسة ومنهجها :

تتنمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية وتعتمد على المنهج المسحى باعتباره احد مناهج الدراسات الوصفية حيث تعتمد هذه الدراسة على رصد وتحليل المجتمع الريفي وكيفية استخدامه للقنوات الفضائية والاشباعات المتحققة نتيجة الاستخدام، وقياس مدى تأثير هذه القنوات على سلوكهم ورائهم وايضاً على مستوى الانتاج الزراعى واتباع اساليب جديدة تخدم الرقعة الزراعية فى مصر وتعمل على ازدهارها من خلال اتباع سياسات الدول الاكثر تقدماً فى هذا المجال، وطبقاً لهذا التحليل فإن الدراسة تنتمى الى نوعية البحوث الوصفية التحليلية والتي تصور بدقة خصائص الفلاح المصري للحصول على اهم البيانات المتعلقة بالظاهرة والتنبؤ بتطوراتها من خلال المسح والوصف للواقع الحالي.

#### ٢- مجتمع وعينة الدراسة:-

وتجرى الدراسة على عينة عشوائية (٤٠٠ مفردة) من المحافظات الأربع (الدقهلية، الجيزة، الفيوم، أسوان) بواقع ١٠٠ مفردة من كل محافظة.

الباحثة / شيماء كامل محمد إسماعيل

**- مبررات اختيار العينة الميدانية:**

- اختيار المحافظات الأربع (الدقهلية، الجيزة، الفيوم، أسوان) تم بناءً على دراسة استطلاعية أولية شملت مجموعة من المحافظات الزراعية في مصر، هدفت إلى:
- التعرف على مدى انتشار القنوات الزراعية وتأثيرها الإعلامي في البيئة الريفية.
  - رصد المشكلات الزراعية السائدة في كل منطقة، وتفاوتها بحسب المناخ ونوع المحاصيل ومستوى الوعي.
  - قياس تفاعل الفلاحين مع البرامج الزراعية من حيث المتابعة ومدى الاستفادة.
- وقد أسفرت الدراسة الاستطلاعية عن اختيار المحافظات الأربع نظراً لتنوعها الجغرافي والاقتصادي والاجتماعي:
- **الدقهلية:** من أهم المحافظات الزراعية بدلتا النيل، وتتميز بكثافة سكانية عالية ونشاط زراعي مكثف.
  - **الجيزة:** محافظة تجمع بين الزراعة والحضر، وتمثل نموذجاً لمنطقة انتقالية من حيث تأثير الإعلام.
  - **الفيوم:** تمثل بيئة زراعية تعتمد على الري الدائم ومشكلات التربة، ما يعكس تنوع التحديات.
  - **أسوان:** تعكس الخصوصية الزراعية في صعيد مصر، حيث البيئة الجافة والموسمية، وضعف البنية الإعلامية في بعض القرى.

**٣- أدوات جمع البيانات :-**

- أ- الاستبيان (Questionnaire):** يُعد الأداة الأساسية لجمع البيانات من عينة الفلاحين في المحافظات المختارة.

**دور البرامج الزراعية بالتلفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح**  
**إجراءات صدق وثبات استمارة الاستبيان:-** قامت الباحثة بتصميم صحيفة استقصاء للمبحوثين وذلك بالرجوع إلى الإطار النظري، والإطار المعرفي للدراسة، والرجوع إلى الدراسات السابقة المتصلة بكل متغير من متغيرات الدراسة.  
**الصدق:** تم عرض الاستمارات على عدد من المحكمين<sup>(١٩)</sup> من أعضاء هيئة التدريس بكليات الاعلام وأقسامها المختلفة، لإبداء الرأي في صلاحية استمارة الاستبيان، وقد تم إعادة صياغة الاستبيان بناء على ما تم طرحه من قبل المحكمين للوصول بالاستمارة إلى صورتها النهائية.

#### **الوثبات :**

تم حساب وثبات الأداة باستخدام معامل ثبات (ألفا – كرونباخ) لقيم الوثبات التقديرية لصحيفة استقصاء المبحوثين، وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٣٠) مفردة من المبحوثين مجتمع الدراسة، وقد جاءت النتائج كما هي موضحة في الجدول التالي:

#### **جدول (١)**

**نتائج الوثبات باستخدام معامل (ألفا – كرونباخ) لاستمارة استبيان المبحوثين**

م	المتغيرات	معامل (ألفا – كرونباخ)
١	ثبات صحيفة استقصاء المبحوثين ككل	٠.٩٨

(١٩) أسماء السادة المحكمين :

- ١- أ.د/ زكريا ابراهيم الدسوقي أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
- ٢- أ.د/ سامى سعيد النجار أستاذ الصحافة كلية الآداب - جامعة المنصورة
- ٣- أ.د/ عبد الهادي احمد النجار أستاذ الصحافة كلية الآداب - جامعة المنصورة
- ٤- أ.د/ حسين خليفة قسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام - جامعة القاهرة
- ٥- أ.د/ عادل فهمى قسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام - جامعة القاهرة
- ٦- د.م/ أماني رضا قسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام - جامعة القاهرة
- ٧- أ.د.م/ مروة السعيد أستاذ العلاقات العامة المساعد كلية الآداب - جامعة المنصورة
- ٨- أ.د/ اعتماد خلف حسين أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
- ٩- أ.د/ فائق عبد الرحمن الطنبارى أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
- ١٠- أ.د/ زكريا ابراهيم الدسوقي أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

يوضح الجدول السابق أن: هذه المستويات مقبولة ويمكن الاعتماد على النتائج التي تتوصل إليها الأداة، وللوصول إلى نتائج أكثر صدقاً وموضوعية لصحيفة استقصاء المبحوثين.

#### ٤- المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع البيانات اللازمة للدراسة، تم إدخالها -بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم SPSS اختصاراً لـ: Statistical Package for the Social Sciences (Version 23)، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية.
- حساب الوزن النسبي للبنود المقاسة علي مقياس ليكرت، وذلك عن طريق حساب المتوسط الحسابي لها، ثم
- ضرب النتائج  $X \cdot 100$ ، ثم قسمة النتائج علي الحد الأقصى لدرجات المقياس.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٤ ، ومتوسطة ما بين ٠.٤-٠.٧ ، وقوية إذا بلغت ٠.٧ فأكثر.
- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مستقلتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio).

دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح

• تحليل التباين ذو البعد الواحد (One way Analysis of Variance) المعروف باختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio).

وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر، أي عند مستوى معنوية ٠.٠٥ فأقل.

### تاسعاً: المصطلحات الإجرائية للدراسة:

١- مفهوم البرامج الزراعية: وتعنى البرامج التي من خلالها يتم تقديم مضمون متخصص في مناقشة مشاكل الزراعة في المجتمع الريفي كمقومة من أحد المقومات الهامة في حياة المجتمعات

٤- مفهوم المشكلات: وتعنى الازمات والمعوقات التي تظهر نتيجة لتراكم امور صغيرة في مجتمع معين سواء كانت مشاكل تنموية أو زراعية والبحث عن معالجات جذرية لها

٧- مفهوم البرنامج الزراعي: هو وسيلة إعلامية منظمة تُعرض عبر التلفزيون أو وسائل الإعلام الأخرى، تهدف إلى نشر المعرفة والمعلومات العلمية والتقنية المتعلقة بالزراعة، لتحسين ممارسات الفلاحين وزيادة إنتاجية المحاصيل، وحل المشكلات الزراعية التي تواجههم. ويشمل البرامج الزراعية شرح طرق الزراعة الصحيحة، مكافحة الآفات، استخدام الأسمدة، والري، وغيرها من الموضوعات الزراعية المهمة.

٥- مفهوم مشكلات الفلاح المصري: هي التحديات والعقبات التي تواجه المزارعين في مصر، والتي تؤثر سلباً على إنتاجهم الزراعي وجودة محاصيلهم، وتشمل عوامل مثل نقص المعلومات التقنية، ضعف الإمكانيات المالية، قلة وصول الخدمات الإرشادية، انتشار الآفات والأمراض الزراعية، تحديات الري، تقلبات

المناخ، وأسعار المنتجات الزراعية المتقلبة، بالإضافة إلى الصعوبات المتعلقة بالتسويق والحصول على مستلزمات الزراعة.

### نتائج الدراسة الميدانية:-

توضح نتائج الدراسة الميدانية السمات الشخصية للمبحوثين عينة الدراسة أن أعلى نسبة في فئة الحالة الاجتماعية للمبحوثين متزوج، حيث احتلت الترتيب الأول وذلك بنسبة ( ٥٢.٣%) يليها أعزب و ذلك نسبة(٣٧.٨%) من إجمالي أفراد عينة البحث، ويليهما مطلق حيث جاءت النسبة بـ (٥.٨%). ثم تأتي فئة أرمل في الترتيب الأخير بنسبة (٤.٣)

أما عن فئة العمر جاءت أعلى نسبة للمبحوثين من عمر من ٣٠ - أقل من ٤٠. وذلك بنسبة (٤٢.٠) يليها من ٢٥ لأقل من ٣٠ سنة. و ذلك نسبة(٢٨.٥%) من إجمالي أفراد عينة البحث، ويليهما من من ٤٠ - أقل من ٥٠. سنة حيث جاءت النسبة بـ (٢٣.٠%). ثم تأتي فئة العمر ٥٠ سنة فأكثر في الترتيب الأخير بنسبة (٦.٥)

أما عن فئة المؤهل جاءت أعلى نسبة للمبحوثين مؤهل جامعي وذلك بنسبة ( ٤٩.٥) يليها مؤهل متوسط و ذلك نسبة(٢٦.٣%) من إجمالي أفراد عينة البحث، ويليهما مؤهل أقل من متوسط. حيث جاءت النسبة بـ (٨.٣).

أما عن فئة نوع الحي السكني جاءت أعلى نسبة للمبحوثين قرية وذلك بنسبة ( ٦٢.٠) يليها إدارة وسطى و ذلك نسبة(٣٨.٣%) من إجمالي أفراد عينة البحث، ويليهما مدينة حيث جاءت النسبة بـ (٣.٠).

وتشير النتائج حول مدى مشاهدة للبرامج الزراعية في القنوات التلفزيونية من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع(ذكور، اناث) حيث جاء في الترتيب الأول(دائما.) بنسبة بلغت ٥٨.٨% من إجمالي إجابات المبحوثين عينة الدراسة ،

دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح بينما جاء في الترتيب الثاني (أحياناً) بنسبة ٢٩.٥%، في الترتيب الثالث (نادراً) بنسبة بلغت ١١.٨% ويمكن تفسير هذا الإقبال المرتفع على أنه مؤشر على الحاجة للمزيد من هذه البرامج المتخصصة، وتطوير محتواها ليكون أكثر جذباً ومعلوماتياً، خاصة إذا ارتبطت بالاحتياجات الحقيقية للجمهور الزراعي وتناولت موضوعات تطبيقية ومفيدة. كما يُمكن استثمار هذا الاهتمام في تعزيز التوعية الزراعية وتحديث طرق وأساليب الزراعة الحديثة عبر الإعلام

## جدول (٢)

مدى مناسبة المحتوى الإرشادي من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع (ذكور، اناث)

المجموع		اناث		ذكور		المتغير النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
١٣.٣	٥٣	١١.٠	٢٢	١٥.٥	٣١	كافي وواضح بحيث يمكن الاخذ به
١٣.٨	٥٥	١٧.٠	٣٤	١٠.٥	٢١	مقدم بطريقة عملية يمكن تنفيذه
١٦.٨	٦٧	١٥.٥	٣١	١٨.٠	٣٦	يعرض في المواسم الزراعية
١٩.٨	٧٩	١٨.٥	٣٧	٢١.٠	٤٢	يمكن فهمه واستيعابه
٥.٥	٢٢	٤.٥	٩	٦.٥	١٣	تسلسل المعلومات الواردة به
٣١.٠	١٢٤	٣٣.٥	٦٧	٢٨.٥	٥٧	مناسب لاحتياجات الزراع
١٠٠.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢٠٠	١٠٠.٠	٢٠٠	المجموع
%	١٠٠.٠	%	٥٠.٠	%	٥٠.٠	النسبة المئوية

باستقراء بيانات الجدول أعلاه والتي تشير إلى مدى مناسبة المحتوى الإرشادي من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع (ذكور، اناث) حيث جاء في الترتيب الأول (مناسب لاحتياجات الزراع) بنسبة بلغت ١٩.٨% من إجمالي إجابات المبحوثين عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني (يمكن

الباحثة / شيماء كامل محمد إسماعيل

فهمه واستيعابه..) بنسبة ٢٤.٨%، في الترتيب الثالث (يعرض في المواسم الزراعية.) بنسبة بلغت ١٦.٨%. في الترتيب الرابع (مقدم بطريقة عملية يمكن تنفيذه.) بنسبة بلغت ١٣.٨%. بينما جاء في الترتيب الخامس (كافي وواضح بحيث يمكن الاخذ به.) بنسبة ١٣.٣%. بينما جاء في الترتيب الخامس (تسلسل المعلومات الواردة به.) بنسبة ٥.٥%.

وتعكس هذه النتائج حاجة ملحة لتحسين المحتوى الإرشادي الزراعي من حيث الربط المباشر باحتياجات الزراعة، وتقديمه بأسلوب عملي وتنظيم منطقي، وفي توقيت مناسب، مما يساعد على تعزيز فعاليته وتطبيقه في الميدان.

#### جدول (٤)

يوضح أسباب متابعة البرامج الزراعية التلفزيونية من وجهة نظر المبحوثين

حسب النوع

(ذكور، اناث)

المجموع		اناث		ذكور		المتغير النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٩.٠	٣٦	٧.٠	١٤	١١.٠	٢٢	تلمي البرامج الزراعية في التلفزيون المصري حاجات الفلاح
١٥.٨	٦٣	١٣.٥	٢٧	١٨.٠	٣٦	الرغبة في اكتساب معلومات زراعية
١٨.٣	٧٣	٢٠.٥	٤١	١٦.٠	٣٢	تسويق البرامج للمنتجات الزراعية في الداخل والخارج
١٩.٥	٧٨	١٨.٥	٣٧	٢٠.٥	٤١	معرفة الاخطاء الشائعة في العمل الزراعي
٣٧.٥	١٥٠	٤٠.٥	٨١	٣٤.٥	٦٩	التعرف على طبيعة الأمراض والآفات المضرّة بالزراعة
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	المجموع
%	١٠٠.٠٠	%	٥٠	%	٥٠.٠٠	النسبة المئوية

باستقراء بيانات الجدول أعلاه والتي تشير إلى أسباب متابعة البرامج الزراعية التلفزيونية من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع (ذكور، اناث)

دور البرامج الزراعية بالتلفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح

حيث جاء في الترتيب الأول (التعرف على طبيعة الأمراض والآفات المضرة بالزراعة.) بنسبة بلغت ٣٧.٥% من إجمالي إجابات المبحوثين عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني (معرفة الاخطاء الشائعة في العمل الزراعي..) بنسبة ١٩.٥%، في الترتيب الثالث (تسويق البرامج للمنتجات الزراعية في الداخل والخارج.) بنسبة بلغت ١٨.٣%. في الترتيب الرابع (الرغبة في اكتساب معلومات زراعية.) بنسبة بلغت ١٥.٨%. بينما جاء في الترتيب الخامس (تلمي البرامج الزراعية في التلفزيون المصري حاجات الفلاح.) بنسبة ٩.٠%.

عكست هذه النتائج أن الدافع الرئيسي لمتابعة البرامج الزراعية التلفزيونية لدى المبحوثين هو التعرف على الأمراض والآفات الزراعية، بنسبة بلغت ٣٧.٥%، ما يشير إلى أن الفلاحين والمشتغلين بالزراعة يولون اهتمامًا كبيرًا لحماية محاصيلهم من المخاطر التي تهدد الإنتاج، ويعتمدون على التلفزيون كمصدر موثوق للمعلومة في هذا الجانب.

باستقراء البيانات والتي تشير إلى مستوى الاستفادة من البرامج الزراعية من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع (ذكور، اناث) حيث جاء في الترتيب الأول (كبيرة) بنسبة بلغت ٥٤.٣% من إجمالي إجابات المبحوثين عينة الدراسة ، بينما جاء في الترتيب الثاني (متوسطة) بنسبة ٣٢.٠%، وجاء في الترتيب الثالث (قليلة) بنسبة ١٣.٨%. تشير النسبة المرتفعة (٥٤.٣%) ممن أفادوا بأن استفادتهم من البرامج الزراعية كانت "كبيرة"، إلى أن هذه البرامج تؤدي دورًا فعالًا في تزويد المزارعين بالمعلومات والإرشادات اللازمة لتحسين ممارساتهم الزراعية. هذا يعكس أن المحتوى غالبًا ما يكون مناسبًا ومباشرًا ومفيدًا للفئة المستهدفة. أما النسبة التي رأت أن الاستفادة "متوسطة" (٣٢%)، فقد تعبر عن وجود بعض التحديات مثل اللغة المستخدمة أو توقيت عرض البرامج أو عدم شمولها لجميع المحاصيل أو المشكلات الزراعية.

## جدول (٥)

يوضح الاستفادة التي يتحصل عليها المزارعين من متابعة هذه البرامج من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع (ذكور، اناث)

المجموع		اناث		ذكور		المتغير النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٣.٨	٩٥	٢٥.٥	٥١	٢٢.٠	٤٤	الاستفادة في مجال التوعية الزراعية
٢٨.٥	١١٤	٤١.٠	٨٢	١٦.٠	٣٢	الحصول علي توجهات صحية
٢١.٣	٨٥	١٨.٠	٣٦	٢٤.٥	٤٩	متابعة المستجدات الزراعية
٢٦.٥	١٠٦	١٥.٥	٣١	٣٧.٥	٧٥	إيجاد حلول للمشكلات الزراعية
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	المجموع
%	١٠٠٠	%	٥٠	%	٥٠٠	النسبة المئوية

باستقراء بيانات الجدول أعلاه والتي تشير الاستفادة التي يتحصل عليها المزارعين من متابعة هذه البرامج من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع (ذكور، اناث) ، حيث جاء في الترتيب الأول (الحصول علي توجهات صحية). بنسبة بلغت ٢٨.٥% من إجمالي إجابات المبحوثين عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني (إيجاد حلول للمشكلات الزراعية) بنسبة ٢٦.٥%، في الترتيب الثالث (الاستفادة في مجال التوعية الزراعية) بنسبة بلغت ٢٣.٨%. في الترتيب الرابع (متابعة المستجدات الزراعية) بنسبة بلغت ٢١.٣%.

تشير هذه النتائج إلى أن متابعة المزارعين للبرامج الزراعية تحقق استفادة متعددة الأوجه:

- في المرتبة الأولى جاءت الاستفادة في شكل الحصول على توجهات صحية بنسبة ٢٨.٥%، ما يعكس اهتمام المزارعين بالمعلومات المرتبطة بسلامة الغذاء، استخدام المبيدات، الوقاية من الأمراض النباتية، والتعامل الصحي مع المنتجات

دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح الزراعية، مما يدل على اتساع دور البرامج الزراعية ليشمل الجانب الصحي والوقائي.

- المرتبة الثانية كانت لـ إيجاد حلول للمشكلات الزراعية بنسبة ٢٦.٥%، وهي نتيجة مهمة تعكس الثقة في البرامج كمصدر للمعلومات العملية التي تساعد المزارع في التغلب على التحديات اليومية مثل الآفات والتقلبات المناخية والتسويق.

- المرتبة الثالثة كانت لـ الاستفادة في مجال التوعية الزراعية، ما يعني أن البرامج تساهم في رفع الوعي العام والمعرفي لدى المزارعين، وهو دور أساسي للإعلام الزراعي.

التفسير العام يشير إلى أن المزارعين لا يبحثون فقط عن حلول لمشكلاتهم الزراعية، بل يهتمون أيضاً بالجوانب الصحية والتوعوية التي تساهم في تحسين جودة حياتهم وأعمالهم، ما يعزز أهمية تطوير هذه البرامج لتكون شاملة ومتكاملة في محتواها.

### جدول (٦)

يوضح أهمية البرامج الزراعية التليفزيونية في الوقاية من الأمراض والآفات الزراعية

من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع (ذكور، اناث)

المجموع		اناث		ذكور		المتغير
%	ك	%	ك	%	ك	النوع
٢٨.٥	١١٤	٣١.٥	٦٣	٢٥.٥	٥١	تعليم الفلاحين بأهمية الفحص المبكر للأمراض النباتية
٤٧.٣	١٨٩	٤٠.٥	٨١	٥٤.٠	١٠٨	تعريف الفلاحين كيفية التشخيص المبكر للأمراض النباتية
١٣.٥	٥٤	١٥.٠	٣٠	١٢.٠	٢٤	بث للفلاحين نمط الطرق الزراعية الصحيحة
١٠.٨	٤٣	١٣.٠	٢٦	٨.٥	١٧	تفادي الممارسات الخاطئة الضارة بالزراعة
١٠٠.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢٠٠	١٠٠.٠	٢٠٠	المجموع
%	١٠٠.٠	%	٥٠.٠	%	٥٠.٠	النسبة المئوية

باستقراء بيانات الجدول أعلاه والذي يشير إلى أهمية البرامج الزراعية التليفزيونية في الوقاية من الأمراض والآفات الزراعية من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع (ذكور، اناث) حيث جاء في الترتيب الأول (تعريف الفلاحين كيفية التشخيص المبكر للأمراض النباتية) بنسبة بلغت ٤٧.٣% من إجمالي إجابات المبحوثين عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني (تعليم الفلاحين بأهمية الفحص المبكر للأمراض النباتية) بنسبة ٢٨.٥%، وجاء في الترتيب الثالث (بث للفلاحين نمط الطرق الزراعية الصحيحة) بنسبة ١٣.٥%، وجاء في الترتيب الرابع (تفادي الممارسات الخاطئة الضارة بالزراعة) بنسبة ١٠.٨%.

تعكس هذه النتائج وعي المبحوثين بأهمية البرامج الزراعية التليفزيونية كوسيلة فعالة للوقاية من الأمراض والآفات الزراعية، وتوضح أبرز الجوانب التي يستفيد منها الفلاحون من خلال تلك البرامج:

- المرتبة الأولى (٤٧.٣%): تؤكد أن البرامج تؤدي دوراً محورياً في تعريف الفلاحين بكيفية التشخيص المبكر للأمراض النباتية، مما يساهم في تقليل الخسائر من خلال سرعة التعامل مع المشكلة في بدايتها.

- المرتبة الثانية (٢٨.٥%): تشير إلى أن البرامج تساعد في تعليم أهمية الفحص المبكر، مما يعزز من ثقافة الوقاية لدى الفلاحين ويجعلهم أكثر استعداداً للتعامل مع التحديات المرضية.

- المرتبة الثالثة (١٣.٥%): توضح دور البرامج في بث الطرق الزراعية السليمة، ما يعزز تبني الممارسات الصحيحة التي تقي المحاصيل من الأمراض والآفات.

- المرتبة الرابعة (١٠.٨%): تُبرز أن البرامج تُساهم في تفادي الممارسات الخاطئة الضارة بالزراعة، مما يقلل من الأسباب التي قد تؤدي إلى نقشي الأمراض.

دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح  
تؤكد النتائج أن البرامج الزراعية تُعد أداة فعّالة لنشر الوعي والإرشاد الوقائي بين  
الفلاحين، مما ينعكس على تحسين جودة الإنتاج الزراعي وتقليل حجم الفاقد الناتج  
عن الأمراض.

### جدول (٧)

يوضح مقترحاتك لتجنب نقاط الضعف في البرامج الزراعية من وجهة نظر

المبحوثين

حسب النوع (ذكور، اناث)

المجموع		اناث		ذكور		المتغير النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٥.٨	١٨٣	٥٠.٥	١٠١	٤١.٠	٨٢	التنسيق والتعاون بين التليفزيون والمراكز البحثية الزراعية المنتشرة في أقاليم مصر
٩.٠	٣٦	٧.٥	١٥	١٠.٥	٢١	توفير التدريب اللازم للكوادر البشرية
١٦.٠	٦٤	١٤.٥	٢٩	١٧.٥	٣٥	إجراء تقييم لما يقدم من برامج زراعية
١٠.٠	٤٠	١١.٥	٢٣	٨.٥	١٧	تفعيل المراكز الإرشادية بالمحافظات المختلفة
١٩.٣	٧٧	١٦.٠	٣٢	٢٢.٥	٤٥	تشجيع الاستثمار في قطاع الزراعة
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	المجموع
%	١٠٠.٠٠	%	٥٠	%	٥٠.٠٠	النسبة المئوية

باستقراء بيانات الجدول أعلاه والتي تشير مقترحاتك لتجنب نقاط الضعف في  
البرامج الزراعية من وجهة نظر المبحوثين حسب النوع (ذكور، اناث) ، حيث  
جاء في الترتيب الأول (التنسيق والتعاون بين التليفزيون والمراكز البحثية الزراعية  
المنتشرة في أقاليم مصر.) بنسبة بلغت ٤٥.٨% من إجمالي إجابات المبحوثين  
عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني (تشجيع الاستثمار في قطاع الزراعة)  
بنسبة ١٩.٣%، في الترتيب الثالث (إجراء تقييم لما يقدم من برامج زراعية )  
بنسبة بلغت ١٦.٠%. في الترتيب الرابع (تفعيل المراكز الإرشادية بالمحافظات

(المختلفة). بنسبة بلغت ١٠٠.٠%. بينما جاء في الترتيب الخامس (توفير التدريب اللازم للكوادر البشرية) بنسبة ٩٠.٠%.

يمكن استخلاص النتائج التالية للإجابة على تساؤلات وأهداف البحث كما يلي:

١. ما مدى متابعة الفلاحين للبرامج الزراعية؟ أظهرت النتائج أن غالبية الباحثين يتابعون البرامج الزراعية بانتظام، مما يعكس اهتماماً واضحاً بها واعتبارها مصدراً مهماً للمعلومات الزراعية.

٢. ما المشكلات التي يعاني منها الفلاح؟ كشفت الدراسة أن الفلاحين يواجهون مشكلات تتعلق بالأمراض والآفات الزراعية، ويبحثون عن حلول لهذه القضايا من خلال متابعتهم للبرامج الزراعية.

٣. هل تسهم البرامج في حل مشكلات الفلاح؟ أوضحت النتائج أن البرامج الزراعية تؤدي دوراً في التوعية وتقديم إرشادات تساهم في تحسين الممارسات الزراعية وتفادي الأخطاء الشائعة.

٤. ما نوعية المعلومات المقدمة؟ تبين أن البرامج الزراعية تركز بشكل كبير على المعلومات الإرشادية، إلى جانب تقديم معلومات علاجية ووقائية ذات صلة بالزراعة.

٥. ما مدى استفادة الفلاح من هذه البرامج؟ أشارت النتائج إلى أن الفلاحين يستفيدون من البرامج في عدة جوانب، منها اكتساب التوجهات الصحية، ومعرفة حلول للمشكلات الزراعية، وتعزيز التوعية الزراعية العامة.

٦. ما أبرز العوامل الجاذبة للبرامج؟ أظهرت الدراسة أن القنوات التلفزيونية المحلية هي الأكثر تفضيلاً لمتابعة هذه البرامج، نظراً لما تقدمه من محتوى قريب من الواقع الزراعي للمزارعين.

٧. ما التحديات التي تواجه البرامج الزراعية؟ من بين التحديات التي تم رصدها ضعف إقبال الإعلاميين على العمل في هذا النوع من البرامج، ووجود منافسة

دور البرامج الزراعية بالتليفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح  
كبيرة من البرامج السياسية والترفيهية، إلى جانب محدودية الموارد المخصصة  
للإنتاج الإعلامي الزراعي.

### الخاتمة والتوصيات:

تشير مجمل نتائج الدراسة إلى أن البرامج الزراعية التي تُعرض على التليفزيون  
المصري تؤدي دوراً فاعلاً، وإن كان متفاوتاً، في توعية الفلاح المصري ومساعدته  
على مواجهة التحديات الزراعية. فقد أظهرت النتائج أن غالبية المبحوثين يتابعون  
هذه البرامج بانتظام، ويجدون فيها محتوى مفيداً ومناسباً، لا سيما في ما يتعلق  
بالتعرف على الأمراض والآفات، واستخدام الأسمدة والمبيدات، وتحسين الإنتاج  
الزراعي. كما أبدى المبحوثون تقديرهم لكفاءة ضيوف هذه البرامج، خاصة فيما  
يخص قدرتهم على تبسيط المعلومات وتقديمها بأسلوب عملي

ومع ذلك، كشفت النتائج عن بعض نقاط القصور، مثل قلة التنسيق بين الإعلام  
الزراعي والمراكز البحثية، وضعف المحتوى الإرشادي المتخصص أحياناً، وغياب  
التفاعل المباشر مع مشكلات الفلاحين المحلية. كذلك، تبين أن التحديات الإعلامية،  
كقلة الكوادر المتخصصة في الإعلام الزراعي، والمنافسة مع البرامج الترفيهية  
والسياسية، تؤثر في نسب المتابعة وفاعلية التأثير.

وبناءً على هذه المعطيات، يمكن القول إن البرامج الزراعية تؤدي وظيفة إعلامية  
وإرشادية مهمة، لكنها بحاجة إلى مزيد من التطوير، من حيث التنسيق مع الهيئات  
المعنية، وتحديث المحتوى بما يتماشى مع مشكلات الواقع الزراعي، وتكثيف  
التغطية الإعلامية في فترات الأزمات الزراعية والمواسم الحساسة. إن تعزيز هذا  
الدور الإعلامي المتخصص يُسهم بشكل مباشر في تحقيق التنمية الزراعية  
المستدامة، وتحسين وضع الفلاح المصري، وتفعيل دوره في دعم الاقتصاد الوطني

**- توصيات ومقترحات البحث :**

- زيادة التفاعل مع المزارعين: ينبغي على البرامج الزراعية تعزيز التفاعل مع المزارعين من خلال استضافة نماذج ناجحة وتلقي استفساراتهم وملاحظاتهم.  
- تحديث المحتوى بانتظام: يجب تحديث المحتوى الزراعي المقدم في البرامج بانتظام لمواكبة التطورات في المجال الزراعي وتلبية احتياجات المزارعين المتغيرة.

تُظهر هذه النتائج أهمية البرامج الزراعية التليفزيونية في دعم المزارعين وتطوير القطاع الزراعي، مع ضرورة العمل على تحسين جودة المحتوى وزيادة التفاعل مع الجمهور المستهدف.

▪ **توصيات لتحسين فعالية البرامج الزراعية التليفزيونية :**

- تعزيز التنسيق بين القنوات التليفزيونية والمراكز البحثية الزراعية لتقديم محتوى علمي دقيق ومواكب للتطورات الزراعية.
- توفير برامج تدريب متخصصة للعاملين في البرامج الزراعية لضمان بساطة الطرح ووضوح الرسالة.
- تخصيص فقرات داخل البرامج لاستعراض تجارب المزارعين ومشكلاتهم الفعلية وتقديم حلول مباشرة لها.
- استخدام الوسائط البصرية والميدانية (كالزيارات المصورة للحقول) لشرح الممارسات الزراعية بشكل عملي.

## دور البرامج الزراعية بالتلفزيون المصري في مواجهة مشكلات الفلاح

### مراجع ومصادر البحث:

- لمياء عرابي محمد أحمد ، البرامج التلفزيونية ونشر التكنولوجيا الزراعية: دراسة ميدانية ، مجلة بحوث الاتصال ، السنة ٦ ، العدد ١٢ ، (ليبيا : جامعة الزيتونة - كلية الفنون والإعلام ، ٢٠٢٢).
- أريج محمود سيد أحمد بلتاجي ، التكنولوجيا الزراعية: دراسة سوسولوجية على عينة من بدو محافظة مطروح ، مجلة بحوث الشرق الأوسط ، العدد ٧٣ ، (مصر : جامعة عين شمس ، مركز بحوث الشرق الأوسط ، ٢٠٢٢).
- محمد نسيم علي ، دور البرامج التلفزيونية بقناة مصر الزراعية في نشر الوعي الزراعي لدى الزراع في بعض قرى محافظة الغربية ، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية ، المجلد ١٢ ، العدد ٥ ، (مصر : جامعة المنصورة ، كلية الزراعة ، ٢٠٢١).
- نادية حسن السباعي وآخرون ، دور البرامج التلفزيونية في قناة مصر الزراعية " في التوعية البيئية " (دراسة تطبيقية) ، مجلة الدراسات والبحوث البيئية ، المجلد ١١ ، العدد ١ ، (مصر : جامعة مدينة السادات ، ٢٠٢١).
- زيد تحسين ريشان ، دراسة في تخطيط البرامج الإرشادية الزراعية المقروءة وتقويمها في العراق ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (السودان : جامعة النيلين ، كلية التقنية الزراعية وعلوم الأسماك ، ٢٠١٩).
- حسن أبو عساف ، دور التلفزيون الأردني في تعزيز الوعي بالقضايا الزراعية لدى المزارعين في الأردن ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (الأردن : جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام ، ٢٠١٨).
- محمد عبد القادر ، عملية تخطيط البرامج الإرشادية الزراعية في الجمهورية اليمنية دراسة حالة محافظة حضرموت ، مجلة الدراسات العليا ، المجلد ١٢ ، العدد ٤٧ ، (السودان : جامعة النيلين - كلية الدراسات العليا ، ٢٠١٨).
- خلخال بوعبدالله ورمضاني محمد ، حساسية مساهمة القطاع الزراعي في الناتج الداخلي الخام لصيغ التمويل المصرفي في الجزائر للفترة ما بين "٢٠١٥-٢٠٢١" ، مجلة الإستراتيجية والتنمية ، المجلد ١٥ ، العدد ١ ، (الجزائر : جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، ٢٠٢٥).
- سيد رمضان سيد ، رؤية مستقبلية لتطوير الفرع العلمي للتخصص في دراسات الزراعة الصحراوية في مصر ، المجلة العربية للدراسات الجغرافية ، العدد ١٩ ، (مصر : المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب ، ٢٠٢٤).

### الباحثة / شيماء كامل محمد إسماعيل

- مؤمن السيد نعيم ، الأثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للتغيرات المناخية على الزرع في بعض قرى محافظة كفر الشيخ ، مجلة رماح للبحوث والدراسات ، العدد ٩١ ، (الأردن : مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح ، ٢٠٢٤).
- دينا حسن إمام ، آراء العاملين بالإرشاد الزراعي في تطبيق التعلم المعكوس داخل منظمة الإرشاد الزراعي بمحافظة المنوفية ، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية ، المجلد ١٤ ، العدد ١٠ ، (جامعة المنصورة ، كلية الزراعة ، ٢٠٢٣).
- رغبة حسن محمود ، دور الإرشاد الزراعي في دعم سياسات الأمن الغذائي المصري في ظل استراتيجية التنمية الزراعية ٢٠٣٠ ، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية ، المجلد ١٤ ، العدد ١١ ، (جامعة المنصورة ، كلية الزراعة ، ٢٠٢٣).
- وائل عبدالفتاح عبد الجيد ، تقدير آثار بعض التغيرات المناخية على إنتاجية بعض المحاصيل الزراعية في مصر ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد ٣٣ ، العدد ١ ، (الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ، ٢٠٢٣).
- أحمد كمال أحمد ، تأثير التغيرات المناخية "درجات الحرارة والرطوبة والأمطار" على بعض المحاصيل الاستراتيجية في مصر "١٩٩٧-٢٠٢٠" ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد ٣٢ ، العدد ٢ ، (مصر : الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ، ٢٠٢٢).
- سلوى محمد العوالى ، صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدى الشباب الجامعى بعد أحداث ١١ سبتمبر : دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة القاهرة ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ١٤ ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، يناير- مارس ٢٠٠٢) ، ص : ١٤٣.
- أمانى السيد فهمى ، الإتجاهات العالمية الحديثة لنظريات التأثير فى الراديو والتلفزيون ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٦ ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ١٩٩٩) ، ص : ٢٢٨ - ٢٢٩.
- William E. Loges , Canaries in the Coal Mine: Perceptions of Threat and Media System Dependency Relations , **Communication Research** , (Volume 21, Issue 1, 1994) , P.6.
- نائلة إبراهيم عمارة، دور وسائل الإعلام فى تشكيل معارف وإتجاهات الجمهور المصرى نحو الإنتخابات الرئاسية فى مصر ديسمبر ٢٠٠٥ ، المؤتمر العلمى السنوى الثانى عشر بكلية الإعلام ، الجزء الأول ، ( القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، مايو ٢٠٠٦) ، ص : ٢٦١.