

دور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر

الثقافة الترويحية للمجتمع

أ.م.د/ رأفت عبد الرؤوف محمد أحمد البكري

أستاذ مساعد بقسم الترويح الرياضي

كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط

Doi: 10.21608/jsbsh.2025.407964.3083

مقدمة البحث:-

إن تطور الحياه واحلال التكنولوجيا محل العمل البشري والتحولت الرقمييه وهذا حتما يؤدي الي نتائج ممثله في تغيير مفاهيم الثقافة الترويحية الرياضية وفق اليات مختلفه تعتمد علي التطور التكنولوجي الذي احدث زخما في طور الحياه اليومييه حتى اصبح يمثل جزء كبير من اليات الحياه اليومية للفرد، و هذا حتما أدى الى ظهور الكثير من المشاكل الاقتصادية والاجتماعية و الصحية، وقد اتجه الكثير العلماء الي وضع حلول لتلك المشاكل، وذلك عن طريق استثمار وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية ، وهذا ما جعل الحكومات تتجه الي الاهتمام بممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لجميع مواطنيها وزيادة حماس الافراد والجماعات على ممارستها، حتي اصبح الترويح ظاهرة اجتماعية، ترتبط بالعديد من النظم الاقتصادية والسياسية والتربوية في الدول ، و يتأثر بفلسفة المجتمع وبالمناخ الاقتصادي وبالطريقة التي يمارس بها الافراد والجماعات حياتهم وكذلك بالكيفية التي يقضى بها هؤلاء الأفراد أوقات فراغهم واستمتاعهم بالحياة وليس أدل علي ذلك من انشاء مؤسسه هامه عربيا ومحليا ترعي هذا الاتجاه ممثله في الاتحاد المصري والعربي للرياضه للجميع والذي تشكل من اتحادات مماثله في الدول العربية.

ويذكر كل من كمال درويش و أمين الخولي (٢٠٠١) أن الأنشطة الترويحية الرياضية أصبحت تدخل في اطار نسيج النظم الاجتماعية التي يتألف منها المجتمع ، كما بدأ الاهتمام العالمي بحركتها لمواجهة الزيادة المتنامية في الاقبال على ممارسة مناشطها واشكالها المختلفة " الرياضية و الثقافية والفنية والاجتماعية والخلوية ". (درويش و الخولي، ٢٠٠١م، ص٥٣)

وتشير سامية حسن (٢٠١٨) إلي ان الممارسات الترويحية يعتبر من العوامل الهامة للصحة النفسية، فعلاقة الترويح بعلم بالصحة علاقة وثيقة لدرجة جعلتها بعض العلماء يعرفون الترويح على أنه "حالة صحية تصاحب الفرد أثناء ممارسته للنشاط الممتع ، وبذلك أصبحت الأنشطة الترويحية وسيلة للوقاية من كثير من الأمراض النفسية ، أهمها القلق والتوتر والاكتئاب، والوزن الزائد وأمراض القلب، وهذه الأمراض تحدث للإنسان المعاصر نتيجة الاساليب التي يحياها، فهو في صراع نفسى دائم، لقلة الحركة والعزلة الاجتماعية والخوف على ما يحمله المستقبل من نجاح أو فشل.

(حسن، ٢٠١٨م، ص ٣٥)

ويذكر كمال درويش (١٩٩٧) نقلا عن بتلر **petiller** بان " الأنشطة الترويحية الرياضية هي مجموعته النشاطات التي تمارس في وقت الفراغ والتي يختارها الفرد لممارستها بدافعية ذاتية والتي يكون من نتائجها اكساب الفرد القيم البدنية والخلقية والعقلية والاجتماعية ". (درويش، ١٩٩٧م، ص ٢٧)

و نظرا للتطور السريع في أنشطة الترويح وبرامجه في القرن العشرين، فقد اطلق عليه "عصر الترويح" كما اطلق عليه " عصر القلق، والتكنولوجيا "، وترتبط هذه المسميات بعلاقته وثيقه فيما بينها، فعصر التكنولوجيا تولد عنه القلق، واصبح الترويح احد متطلبات عصر التكنولوجيا والقلق لما له من تأثير في الحد من المشكلات المترتبة عليهما. (الحماحي، ١٩٩٤م، ص ٧٦)

وترى تهاني عبد السلام (٢٠٠١) أن المؤسسات الرياضية تعد من انسب المؤسسات التربوية التي يمكنها أن توفر الفرص لاجتماعها لكي يتعلموا المهارات العديدة التي يمكن ممارستها في وقت الفراغ حيث أن لتلك المؤسسات دور في التربية الترويحية أو التربية لوقت الفراغ. (عبد السلام، ٢٠٠١م، ص ٢٩٥)

والنشاط الترويحي هو نشاط يعيد للإنسان حيويته التي فقدتها أثناء العمل ويتم في مكان العمل أو مكان خاص للترويح ويعرفها كرواس " هو تلك النشاطات والخبرات التي تنتج عن وقت الفراغ والتي يتم اختيارها وفقا لإرادة الأفراد بغرض تحقيق السرور والمتعة لذاته واكتسابه العديد من القيم الشخصية والاجتماعية . (درويش و الخولي، ١٩٩٧م، ص ٥٢)

مشكلة البحث:-

تهتم جمهورية مصر العربية بالرياضة بكافة انواعها ، ولديها العديد من الاندية والاتحادات فى كافة الانشطة الرياضية ومنها الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع.

وقد مارس المصريون ألعاب رياضية بسيطة ومارسوا الألعاب الرياضية قديما ليس من اجل المنافسات وانما للممارسة فقد كانت بمثابة وسيلة مهمة لممارسة مهنهم الرئيسية ، ثم بدأت ممارسة الالعب الرياضي وفق قوانين كل لعبه ومن ثم تاسست الاتحادات الرياضية والاندية المختلفه وذلك من اجل المنافسات علي تحقيق البطولات الرياضييه، ومن بين تلك الاتحادات النوعية جاء الاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع بأعضائه من الاندية كالنادى الاهلى ونادى الشيخ زايد الرياضى ونادى الترسانة ونادى النصر....الخ والتي كانت من ضمن اهداف الاتحاد هي :-

- نشر الوعي بمفهوم وفلسفة الرياضة للجميع.
- العمل على توسيع نطاق ممارسة الرياضة فى البلاد ونشر الثقافة الرياضية بصفة عامة بين فئات المجتمع.

- إعداد برامج أنشطة الرياضة للجميع التي تلبي احتياجات المجتمع والعاملين في القطاعات المختلفة والإشراف على هذه البرامج.
- دعم وتشجيع برامج وأنشطة الرياضة للجميع للاستغلال الأمثل لتلبية حاجات الجسم من الحركة والترويح والنشاط والارتقاء بمستوي اللياقة البدنية و الصحية.
- العمل على توفير كافة الوسائل والإمكانات لممارسة الرياضة للجميع .
- إعداد القادة و الكوادر المؤهلة لمجالات الرياضة للجميع وخدمة المجتمع .
- تنظيم المؤتمرات والندوات و المهرجانات المحلية و الإقليمية والعالمية والاشتراك في عضوية المنظمات الخليجية والعربية والإقليمية والدولية المعنية بالرياضة للجميع .

لذا يرى الباحث أن للاتحاد المصري العام للرياضة للجميع دوراً هاماً في تحقيق أهداف الرياضة ومحاولته حث الشعب المصري على الممارسة ونشر ثقافة الممارسة حفاظاً على الصحة العامة للمواطنين من خلال الأنشطة والفعاليات التي ينظمها بشكل دوري والتي تشكل ثقافة وقت الفراغ لدى المواطن والتي تعكس كلاً من معتقداته عن ممارسة الأنشطة الترويحية، افكاره تجاه الأنشطة الترويحية، كذلك القيم الترويحية المكتسبة من ممارسة الأنشطة الترويحية والتي تسهم جميعها في تكوين الثقافة الترويحية لدى المواطنين والتي تعكس سلوك المواطنين في استغلال أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة الترويحية بشكل مستمر.

لذلك تعد هذه الدراسة مقدمة للتعرف على دور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع من خلال دراسة عدة متغيرات تساعد على التعرف على مجهودات الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع.

وفي حدود ما اطلع عليه الباحث من دراسات وبحوث كدراسة أحمد حلمي (٢٠١٠م) ، محمود هاشم (٢٠١٠م) ، حسين جاب الله (٢٠١٠م) ، هيثم عبد السلام (٢٠٠٧م) ، تامر سعيد (٢٠٠٥م) وعلى حد علم الباحث لم يتوصل الباحث إلى أي من الدراسات التي تناولت دور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع، ووجد الباحث ندرة في الدراسات العربية في هذا الموضوع وخاصة في المجال الترويحي، ومن هنا ظهرت الحاجة لإجراء هذه الدراسة لإلقاء الضوء على دور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع.(حلمي، ٢٠١٠م) (هاشم، ٢٠١٠م) (جاب الله، ٢٠١٠م) (عبد السلام، ٢٠٠٧م) (سعيد، ٢٠٠٥م)

مصطلحات البحث:

الرياضة للجميع Sport for All :-

إتاحة الفرصة للجميع لممارسة الرياضة والنشاط البدني بغض النظر عن العمر او الجنس او

القدرة او الخلفية الاجتماعية، ويهدف الى توسيع قاعدة المشاركة في الانشطة الرياضية والترويحية وتعزيز الصحة واللياقة البدنية وتقوية الروابط الاجتماعية.*

الثقافة الترويحية Recreational culture :-

الثقافة الترويحية هي جزء من الثقافة العامة للمجتمع في المجال الترويحي والتي تمثل المعارف والمفاهيم والقيم والاتجاهات التي تعكس السلوك الإنساني والوعي الترويحي المكتسب من ممارسة الفرد للأنشطة الترويحية المختلفة في وقت الفراغ.*

الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع Egyptian General Federation of Sports for All :-

هو أحد المؤسسات التي انشأتها الدولة والتابعة لوزارة الرياضة وتهدف الى إثراء ممارسة الأنشطة

الترويحية لجميع أفراد المجتمع.* تعريف إجرائي

أهمية البحث والحاجة إليه :-

ترجع أهمية الدراسة الى تفعيل دور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع والتي تتمثل في تحقيق الأهداف التالية :

- المحافظة على صحة الفرد
- التنمية الاجتماعية
- تنمية الولاء والانتماء
- استثمار وقت الفراغ
- عامل مساعد لرفع مستوى الإنتاج

هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى الكشف عن دور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية وذلك من خلال الإجابة عن الأسئلة التالية :-

- ١- ما المعتقدات الترويحية التي ساهم في إكتسابها ؟
- ٢- ما الأفكار الترويحية التي ساهم في إكتسابها ؟ .
- ٣- ما القيم الترويحية التي ساهم في إكتسابها ؟
- ٤- ما أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها ؟
- ٥- دلالة الفروق بين الاعضاء في محاور الاستبيان وفقاً لمتغير الجنس (ذكور - إناث)؟

الدراسات المرجعية :-

الدراسات المرجعية باللغة العربية:

- ١- قام أحمد حلمي (٢٠١٠) بدراسة بعنوان " دور القيادات المتطوعة في برامج الرياضة للجميع "هدفت الدراسة الى تحديد وتحليل دور القيادات المتطوعة في برامج الرياضة للجميع ، استخدم

المنهج الوصفي في الدراسة، وكانت العينة عبارة عن (٧٥) فردا من الأفراد الحاصلين على دورات تدريبية للمتطوعين التي تنظمها إدارة الخدمة العامة والتطوع والتي تتبع الإدارة المركزية لبرامج التنمية الرياضية، المجلس القومي للرياضة، استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من اهم نتائج الدراسة تمكن الباحث من التوصل الى دور القيادات المتطوعة قبل وأثناء وبعد تنفيذ برامج الرياضية للجميع معرفة سن و جنس الأفراد المستفيدين من البرنامج وكذلك الخبرات التي مروا بها في ممارسة الرياضة، دور القيادات المتطوعة اثناء تنفيذ برنامج الرياضة للجميع الاشتراك في عملية التنظيم والاشراف على تنفيذ أنشطة برنامج الرياضة للجميع، دور القيادات التطوعية بعد تنفيذ برامج الرياضة للجميع اعداد تقرير مفصل عن البرنامج بصفة عامة بمختلف جوانبه موضحا فيه أوجه القصور التي قد تراها حدثت اثناء تنفيذ البرنامج.(حلمى، ٢٠١٠م)

٢- قام محمود هاشم (٢٠١٠) بدراسة بعنوان " بناء برامج الرياضة للجميع في ضوء معايير الجودة الشاملة "، هدفت الدراسة الى تصميم قائمة لمعايير جودة برامج الرياضة للجميع، استخدم المنهج الوصفي في الدراسة، كانت عينة الدراسة عبارة عن (١٧٠) من أعضاء هيئة التدريس والعاملين بوحدات الجودة والعاملين بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد والعاملين بالإدارة المركزية للبرامج للتنمية الرياضية بالمجلس القومي للرياضة، استخدم تصميم قائمة التعرف على المعايير العلمية التي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار عند التخطيط لبرامج الرياضة للجميع كأداة لجمع البيانات، كانت من اهم نتائج الدراسة أن تتبع اهداف البرامج من احتياجاته الممارسين لها وان يعمل المحتوى على تحقيق الرسالة الموضوعية من البرنامج وان يتضمن المحتوى أنشطة غير تقليدية تعمل على زيادة اعداد الممارسين بالبرنامج وضرورة تنوع اساليب التقويم المستخدمة وان يكون اخصائي الرياضة للجميع على معرفة بخصائص الممارسين وان يتفهم الممارسين الأضرار التي تنتج عن عدم ممارستهم للأنشطة الرياضية.(هاشم، ٢٠١٠م)

٣- قام حسين جاب الله (٢٠١٠) بدراسة بعنوان " احتياجات اخصائي الرياضة للجميع في التدريب اثناء الخدمة وفقاً لطبيعة العمل " هدفت الدراسة الى دراسة مدى ملائمة برامج التدريب أثناء الخدمة وفقاً لطبيعة العمل من خلال التعرف على الجانب المعرفي جانب الفهم الجانب التطبيقي أساليب والتدريب الفروق في وجهات النظر للمتدربين، استخدم المنهج الوصفي في الدراسة، كانت عينة الدراسة عبارة عن (١٩٤) من أخصائيين الرياضة للجميع بالأندية ومراكز الشباب بمحافظة القاهرة والجيزة (٢٥) من العاملين بإدارة المركزية للرياضة الجسم التابعة القطاع الرياضة بالمجلس القومي للرياضة، كانت أدوات جمع البيانات عبارة عن المقابلة الشخصية تحليل المحتوى والوثائق، ومن اهم نتائج الدراسة توصل الباحث إلى تصميم وبناء قائمة تهدف إلى التعرف على الاحتياجات الضرورية للأخصائي والعاملين بقطاع الرياضة للجميع من اجل

ضمان التصميم الفعال للبرامج التدريبية للمعاونة على أداء الواجبات والمهام المطلوبة وتحسين الأداء ومن أهم دوافع الاشتراك واهم الاحتياجات للمشاركة المرتبطة بالجانب المعرفي والمرتبطة بجانب الفهم المرتبطة بالجانب التطبيقي احتياجات أخصائي الرياضة للجميع من أساليب وطرق تدريب. (جاب الله، ٢٠١٠م)

٤- قام هيثم عبد السلام (٢٠٠٧) بدراسة بعنوان " تفعيل برنامج الرياضة للجميع لطلاب جامعة القاهرة " هدفت الدراسة الى تفعيل برنامج الرياضة للجميع لطلاب جامعة القاهرة من خلال التعرف علي الأهداف المحددة لبرامج الرياضة للجميع بالجامعة - الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة لتنفيذ برامج الرياضة للجميع بالجامعة، استخدم المنهج الوصفي في الدراسة، كانت العينة عبارة عن (٤٥) أخصائي من الرياضيين بالجامعة و(٤٠٠) طالب من طلاب الجامعة، استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من اهم نتائج الدراسة أنه يتوفر لدى الجامعة العديد من الإمكانيات فيما عدا بعض الكليات لديها نقص في عدد من الأخصائيين الرياضيين ونقص واضح في المنشآت الرياضية كما لا يوجد أيضا أخصائي علاج طبيعي لمرافقة الطلاب أثناء فترة الممارسة، التعرف علي الأنشطة والبرامج المقدمة لطلاب الجامعة. (عبد السلام، ٢٠٠٧م)

٥- قام تامر سعيد (٢٠٠٥) بدراسة بعنوان " منظومة لنشر الرياضة للجميع في جمهورية مصر العربية " ، هدفت الدراسة الى وضع منظومة للرياضة للجميع تناسب جميع فئات الممارسين وتقديم انسب النماذج الفنية والإدارية لنشر الرياضة للجميع وتوفير سبل التمويل اللازمة للصرف على مشروعات المنظومة، استخدم المنهج الوصفي في الدراسة، وكانت عينة الدراسة عبارة عن (٤٠) من القادة العاملين بوزارة الشباب وقادة الرياضة للجميع بالأندية الرياضية ومراكز الشباب والبالغ عددها (١٠) اندية و (١٠) مراكز شباب، استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات وكانت من أهم نتائج الدراسة وضع مجموعة من السياسات العامة والسياسات التنفيذية للاتحاد واقتراح عدد من أساليب التمويل الذاتي للاتحاد تماشياً مع السياسة العامة للدولة. (سعيد، ٢٠٠٥م)

٦- قام محمد عبد الرسول (٢٠٠٤) بدراسة بعنوان " دور الألعاب الشعبية في تفعيل برامج الرياضة للجميع بمراكز الشباب بمحافظة الفيوم"، هدفت الدراسة الى البحث في تحديد أهم الأدوار التي تؤديها الألعاب الشعبية في تفعيل برامج الرياضة للجميع بمحافظة الفيوم، استخدم المنهج الوصفي الدراسات المسحية في الدراسة وكانت العينة عبارة عن عدد (٥٠٠) من اعضاء مراكز الشباب والطلّاع بمحافظة الفيوم عدد (٢٠) مسؤولاً من برامج الرياضة للجميع بوزارة الشباب و (٦٠) مسؤولاً من مراكز شباب المسؤولين عن تنفيذ هذه البرامج وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية، واستخدم الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات وكانت من اهم نتائج الدراسة أنه تؤدي الألعاب الشعبية الي المحافظة على القيم الاجتماعية والتربوية للمجتمع، تؤدي الالعاب

الشعبية إلى رفع مستوى اللياقة البدنية لدى الممارسين مما يؤدي إلى اكتساب صحة سليمة مما يؤدي إلى زيادة ممارستها. (عبد الرسول، ٢٠٠٤م)

٧- قام وليد الكاشف (٢٠٠٣) بدراسة بعنوان "مشكلات الرياضة للجميع بهيئة إستاذ القاهرة الدولي" وهدفت الدراسة إلى القيام بدراسة تحليلية لمشروع الرياضة للجميع بهيئة إستاذ القاهرة الدولي (إستاذ القاهرة الدولي بهيئة إستاذ القاهرة، برامج الرياضة للجميع، معوقات ممارسة الرياضة للجميع بمنشآت هيئة إستاذ القاهرة الدولي، عدد المستفيدين من هذا المشروع، الإمكانيات المتاحة المادية والبشرية لهذا المشروع، وكانت عينة الدراسة عبارة عن (٣٠٠) مستفيد في هذا المشروع، وكانت أدوات جمع البيانات عبارة عن استبيان لمعرفة مشكلات الرياضة للجميع بهيئة إستاذ القاهرة، كانت من أهم النتائج تحديد أهداف الرياضة للجميع داخل هيئة إستاذ القاهرة الدولي وهي استثمار وقت الفراغ وتكوين صداقات اكتساب اللياقة البدنية، تحديد معوقات ممارسة الرياضة للجميع داخل هيئة إستاذ القاهرة الدولي وهي الانشغال بأعباء الدراسة وعدم الاهتمام بأنشطة خاصة بكبار السن والمعوقين. (الكاشف، ٢٠٠٣م)

٨- قام يحيى الجيوشي (٢٠٠٢) بدراسة بعنوان " بناء مقياس للتوجهات الفلسفية وفعالية القيادة لدى قادة الرياضة للجميع في جمهورية مصر العربية " استهدفت الدراسة التعرف على التوجهات الفلسفية لمادة الرياضة للجميع وعلاقتها بفعالية القيادة من خلال بناء مقياس لتوجيهات الفلسفة وفعالية القيادة للقادة العاملين في مجال الرياضة للجميع وكذلك استكشاف العلاقة بين التوجه الفلسفي وفعالية القيادة في الرياضة للجميع، استخدم المنهج الوصفي، كانت عينة الدراسة عبارة عن القادة العاملين بالإدارة المركزية للرياضة للجميع التابعة لقطاع الرياضية بوزارة الشباب وعلومهم (٥٠) تم اختيارهم بطريقة الطبقة العشوائية وقادة الرياضة للجميع بالأندية الرياضية وبلغ عددهم (١٠) أندية وقادة الرياضة للجميع بمراكز الشباب البالغ عددها (١٠) مراكز، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، كانت من أهم نتائج الدراسة صلاحية مقياس التوجهات الفلسفية وفعالية القيادة لدى القادة في مجال الرياضة للجميع والذي يتكون من (١٧٤) مفردة موزعة في (٩) أبعاد فرعية وهي التوجهات الفلسفية وتتضمن التوجه المثالي التوجه الطبيعي والتوجه البار أجمالي والتوجه الواقعي وتحديد فعالية القيادة كلا من اتخاذ القرار والاتصال وإدارة الوقت والاهتمام بالعمل والعاملين. (الجيوشي، ٢٠٠٢م)

٩- قام محمد الحماحمي، آخرون (٢٠٠١) بدراسة بعنوان " تحديات ممارسة الرياضة للجميع " هدفت الدراسة إلى التعرف على آراء عينة الدراسة حول مفهوم وأهمية الرياضة للجميع، ودوافع ممارسة الرياضة للجميع، ومعوقات ممارسة الرياضة للجميع واستخدم المنهج الوصفي في الدراسة، وكانت العينة عبارة عن (٩٨٠) فرداً منهم (٦٠٠) ذكور (٣٨٠) إناث وتتراوح

أعمارهم ٢٠-٤٥ عاما من أندية الأهلي والزمالك ومركز خدمة المجتمع بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان، استخدمت قائمة استطلاع الرأي حول الرياضة للجميع كأداة لجمع البيانات، وكانت من أهم نتائج الدراسة وجود مفاهيم صحيحة عن الرياضة للجميع ويعد الالتقاء بالأصدقاء واثبات الذات والرغبة للعودة الى الطبيعة من اهم دوافع الممارسة لديهم، تواجه أفراد عينة الدراسة معوقات شخصية ترتبط بعدم توافر وقت الفراغ ومعوقات ترتبط بالمجتمع مثل اهتمام المجتمع بالرياضات التنافسية معوقات ترتبط بالبرنامج كعدم توافر الأخصائيين والمؤهلين، كذلك عدم شمول البرنامج علي أشكال جديدة للرياضة للجميع غير المشي والجري وألعاب الكرة الجماعية. (الحماحي وآخرون، ٢٠٠١م)

١٠- قام يحيى الجبوشي (١٩٩٨) بدراسة بعنوان " استراتيجية مقترحة للرياضة للجميع في جمهورية مصر العربية " هدفت الدراسة الى وضع استراتيجية للرياضة للجميع في جمهورية مصر العربية، استخدم المنهج الوصفي في الدراسة، كانت العينة عبارة عن (٦٠) خبراء الرياضة واللياقة (٦٠) خبراء في التربية (تنفيذيين) (٦٠) خبراء الرياضة للجميع والترويج (٢٥) خبراء في رعاية الشباب (٢٥) خبراء في علم الاجتماع (٢٥) التنظيمات السياسية (٢٥) رجال دين (٢٥) خبراء في التربية (اكاديمين) (٢٥) خبراء في الصحافة والاعلام (٢٥) خبراء في التنمية البشرية (٢٥) خبراء في السياسة والاقتصاد (٦٠) خبراء في القوات المسلحة والشرطة، استخدمت الملاحظة العلمية والمقابلة الشخصية وتحليل المحتوى والوثائق والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، كانت من أهم نتائج الدراسة عدم توافر وقت الفراغ وقلة الوعي بأهمية الرياضة والارتباطات العائلية وعدم اهتمام وسائل الاعلام بأهمية الرياضة للجميع. (الجبوشي، ١٩٩٨م)

١١- قام كمال درويش، أمين الخولي (١٩٩٧) بدراسة بعنوان " تجارب الأمم في تخطيط حملات الرياضة للجميع دراسة عبر الثقافة " هدفت الدراسة الى استعراض تجارب الأمم فيما يتصل بتخطيط حملات الرياضة للجميع وإمكانيات هذه الحملات الي: الفلسفة القيم والأهداف القيم الصحية والبدنية القيم النفسية والاجتماعية، الترويج من حيث : التنظيم الاجتماعي - الجماعات المستهدفة الأطفال - السيدات - كبار السن) ، استخدم المنهج الوصفي في الدراسة، وكانت من أهم النتائج تحديد فلسفة وأهداف برامج الرياضة للجميع، تحديد المعايير التي يمكن الحكم من خلالها على نجاح أو فشل حملة الرياضة للجميع. (درويش والخولي، ١٩٩٧م)

١٢- قام محمد الحماحي (١٩٩٤) بدراسة بعنوان " الرياضة للجميع في ضوء الفكر الأولمبي "، هدفت الدراسة الى التعرف على وجود اتفاق بين الفكر الرياضة للجميع وفكر الألعاب والحركة الأولمبية، استخدم المنهج الوصفي في الدراسة بالأسلوب المسحي ، كانت من أدوات جمع البيانات تحليل المؤتمرات السابقة والميثاق الأولمبي والأبحاث السابقة كمصدر للبيانات وكانت من أهم

نتائج الدراسة ان هناك اتفاق بين أهداف الرياضة للجميع وأهداف الألعاب الأولمبية على أسس تربوية، واسس أخلاقية والمثل العليا بالحرية والعدالة والمساواة والديمقراطية. (الحماحي، ١٩٩٤م)

١٣- قام ايمن محروس (١٩٩٥) بدراسة بعنوان "تقويم مراكز الرياضة للجميع بجمهورية مصر العربية"، هدفت الدراسة الى التعرف علي واقع مراكز الرياضة للجميع في جمهورية مصر العربية، استخدام الباحث المنهج الوصفي في الدراسة، كانت العينة عبارة عن (٥٨٥) عضوا موزعين كالاتي (٤٥٠) ممارس (٤٥) مشرف ممارس (٥) من مشرفي الرياضة للجميع ، استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، كانت من اهم النتائج التعرف على واقع الرياضة للجميع. (محروس، ١٩٩٥م)

الدراسات المرجعية باللغة الإنجليزية:

١٤- قام شيان شيه chen chih yi (٢٠٠٤) بدراسة " بعنوان دراسية الكفايات التي يحتاجها مديري الرياضة الترويحية في تايوان " هدفت الدراسة الى وضع نموذج لتحديد الكفايات اللازمة لمديري الرياضية الترويحية في تايوان والعمل على تنميتها ، استخدم الباحث المنهج الوصفي في الدراسة، وكانت عينة الدراسة عبارة عن (٣٤٤) من مديري الرياضية الترويحية من الكليات والجامعات، ورؤساء الأقسام بمسؤولي الإدارات، أعضاء مجالس الكليات الترويحية، استخدمت المقابلة الشخصية والاستبيان كادوات لجمع البيانات، وكانت من اهم النتائج التوصل الى قائمة الكفايات واشتملت على (٩) كفايات رئيسية، تضم كفايات فرعية: مبادي و أساسيات الرياضة، إدارة التقويمات، الميزانية المالية، إدارة الأحداث الرياضية، إدارة المرافق والأزمات، إجادة الحاسب الآلي، الاتصال والنفاع، إدارة الموارد البشرية، الاتصال والتسويق. (شيه، ٢٠٠٤م)

١٥- قام ليف جوزيف ، ليفي ماري Lev Joseph & Myre (١٩٩٧) بدراسة بعنوان " كندا حياة نشطة في القرن الواحد والعشرون "، هدفت الدراسة الى عرض تجربة كندا في مجال الرياضة للجميع، استخدم الباحثان المنهج الوصفي في الدراسة، وكانت عينة الدراسة عبارة عن (١٠٠) دولة من بينهم مصر، استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من أهم نتائج الدراسة انه تم تصميم برنامج يدعو للانتقال بالمشي او ركوب الدراجات بدلا من السيارة واقتراح برنامج الحياة النشطة للمسنين والنشاط الترويحي الرياضي من اجل صحة جيدة. (جوزيف وماري، ١٩٩٧م)

إجراءات البحث :

١ - منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي، بالأسلوب المسحي نظراً لملاءمته لطبيعة البحث.

٢- مجالات البحث :-

أ. المجال البشري :-

أعضاء الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع المشتركين وحتى عام ٢٠٢٤م.

ب. المجال المكاني :-

الأندية المشتركة في الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع من المشاركين في مسابقات وألعاب الاتحاد والتي تتراوح أعمار أعضائها من سن ١٨ سنة وحتى ٦٥ سنة.

ج. المجال الزمني :- عام ٢٠٢٤م.

٣- مجتمع البحث :

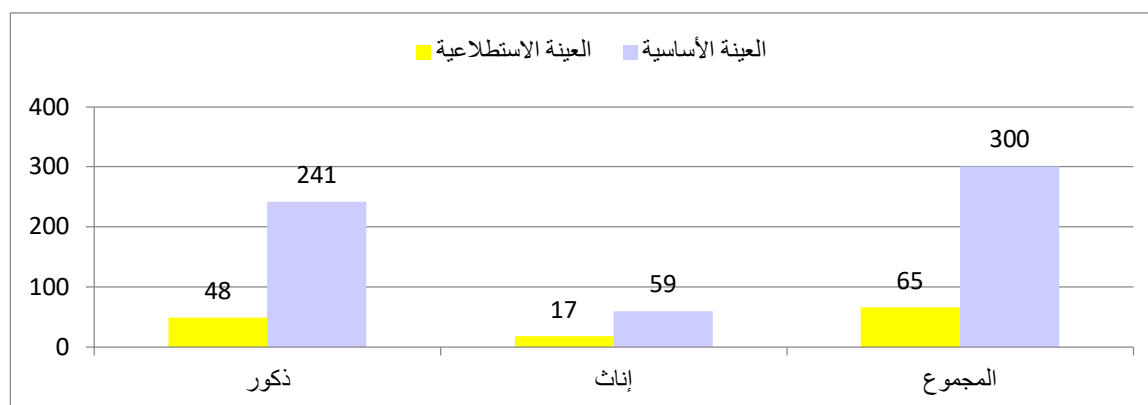
يتحدد مجتمع البحث في الأندية الأعضاء بالاتحاد المصري العام للرياضة للجميع من المشاركين في مسابقات وألعاب الاتحاد التي تتراوح أعمار أعضائها من ١٨ وحتى ٦٥ سنة.

عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وبلغ حجم العينة (٣٦٥) من أعضاء الاندية بالاتحاد المصري العام للرياضة للجميع، لإجراء الدراسة الأساسية والدراسة الاستطلاعية حيث بلغ حجم العينة الأساسية (٣٠٠) عضو وحجم عينة الدراسة الاستطلاعية (٦٥) عضو بالاندية أعضاء الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع من اندية الشيخ زايد، الاهلى، الترسانة، النصر، الناصر بالبحيرة.

جدول (١) توصيف عينة البحث (ن=٣٦٥)

العينة الاستطلاعية		العينة الاساسية		المجموع	
٦٥		٣٠٠		٣٦٥	
ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
٤٨	١٧	٢٤١	٥٩	٢٨٩	٧٦



شكل (١) توصيف عينة البحث من أعضاء الاندية المشتركة بالاتحاد (ن = ٣٦٥)

أدوات جمع البيانات :

- قام الباحث باستخدام الأدوات التالية في جمع البيانات وهي تحليل المحتوى، المقابلة الشخصية، استمارة الاستبيان من خلال الاطلاع على الأبحاث والدراسات والكتب العلمية المرتبطة بالبحث متمثلة في (كتب ومراجع ودراسات مرتبطة بدور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع محمد الحماحي (١٩٩٤) ، يحيى الجيوشي (١٩٩٨)، تامر سعيد (٢٠٠٥). (الحماحي، ١٩٩٤م) (الجيوشي، ١٩٩٨م) (سعيد، ٢٠٠٥م)

ومن خلال القراءات النظرية والدراسات المرجعية واستطلاع آراء عدد (١١) من الخبراء مرفق (١) في مجالات الترويج ، أعد الباحث عدد (١) استبيان خاص بدور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع واحتوى الاستبيان على ٤ محاور وهم :-

- المعتقدات الترويحية التي ساهم في إكتسابها

- الأفكار الترويحية التي ساهم في إكتسابها

- القيم الترويحية التي ساهم في إكتسابها

- أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها

تم عرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج الرياضي وعددهم (١١) خبيراً بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) سنوات وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة هذه المحاور لموضوع البحث.

- قام الباحث بعرض المحاور المقترحة على (١١) من الخبراء المتخصصون في مجالات الترويج من خلال استمارة استطلاع رأى الخبراء حول محاور الاستبيان لإبداء الرأى عن مدى مناسبتها لتصميم استمارة الاستبيان، وقد ارتضى الباحث البقاء على المحاور التي تحوز على نسبة ٧٥٪ فأكثر جدول (٢).

جدول (٢) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول محاور إستبيان دور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع (ن = ١١)

م	محاور الاستبيان	موافق	موافق مع صياغة	غير موافق	النسبة المئوية
١-	المعتقدات الترويحية التي ساهم في إكتسابها	١٠	١	٠	١٠٠٪
٢-	الأفكار الترويحية التي ساهم في إكتسابها	٩	٢	٠	١٠٠٪
٣-	القيم الترويحية التي ساهم في إكتسابها	١٠	١	٠	١٠٠٪
٤-	أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها	١١	٠	٠	١٠٠٪

يوضح جدول (٢) ترتيب المحاور والنسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة محاور الاستبيان لعينة

البحث حيث بلغت النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء (١٠٠٪)، وبناءً على آراء الخبراء تم التوصل إلى المحاور في صورتها النهائية وتم وضع العبارات الخاصة لكل محور من المحاور، وتم عرضها على الخبراء لاستطلاع رأيهم في مدى مناسبة العبارات وملاءمتها لكل محور من المحاور.

جدول (٣) النسبة المئوية لآراء الخبراء وفق الصورة الأولية لعبارات الاستبيان قيد البحث (ن = ١١)

م	العبارات	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
المحور الأول : المعتقدات الترويحية التي ساهم في إكتسابها:-				
١-	يعتقد أن الترويح هو الوقت الحر الذي لا يرتبط بضرورة أداء واجب معين	١١	-	١٠٠٪
٢-	يعتقد ان الترويح هو نشاط ترفيهي	١١	-	١٠٠٪
٣-	يعتقد ان الترويح هو وقت الراحة والاسترخاء والتأمل.	١١	-	١٠٠٪
٤-	يعتقد ان الترويح هو الوقت الذي لا يشعر فيه الفرد بأى مسؤولية.	١١	-	١٠٠٪
٥-	يعتقد ان الترويح هو النشاط الذي يمنح الفرد السعادة والمرح بعيداً عن مشكلات العمل وضغوط الحياة.	١١	-	١٠٠٪
٦-	يعتقد ان الترويح فرصة لتنمية المهارات اذا تم استغلاله بطريقة بناءة.	١١	-	١٠٠٪
٧-	أعتقد ان الترويح مضيعة للوقت.	١١	-	١٠٠٪
٨-	يعتقد ان الترويح نشاط يمارس وفقاً لرغباتي وبدوافع ذاتية.	١١	-	١٠٠٪
٩-	يعتقد ان الترويح مجموعة من الأنشطة التي يتم اختيارها وفقاً لقدرات الفرد ليجد من خلالها الراحة والسعادة.	١١	-	١٠٠٪
١٠-	يعتقد ان الترويح وقت تقديم خدمات تطوعية للمجتمع	١١	-	١٠٠٪
١١-	يعتقد ان الترويح الوقت الذي يتحرر فيه الفرد من التزامات وواجبات الحياة.	١١	-	١٠٠٪
١٢-	يعتقد ان الترويح هو الوقت الذي يشعر به الفرد بوجوده في الحياة.	١١	-	١٠٠٪
١٣-	يعتقد ان الترويح نشاط يسهم في توفير الراحة للفرد من عناء العمل.	١١	-	١٠٠٪
١٤-	يعتقد ان الترويح نشاط يمارسه الفرد ليس بغرض الكسب المادي او المعنوي.	١١	-	١٠٠٪
١٥-	يعتقد أن الترويح نشاط يكسب الخبرات والمعارف المختلفة.	١١	-	١٠٠٪
١٦-	يعتقد ان الترويح هو وقت ممارسة الأنشطة التي ينغمس فيها الفرد بمحض ارادته وذلك بحثاً عن الراحة والمتعة.	١١	-	١٠٠٪
١٧-	أعتقد ان الترويح يحتاج تكلفة مادية عالية.	١١	-	١٠٠٪
المحور الثاني : الأفكار الترويحية التي ساهم في إكتسابها:-				
١-	لديك أفكار تؤكد ان الترويح نشاط اختياري.	١٠	١	٩٠.٩٠٪
٢-	يرادوني النشاط الترويحي عندما أشعر بالضغوط النفسية.	١٠	١	٩٠.٩٠٪
٣-	عندما تراودني فكرة اللجوء للأماكن الهدامة اشعر بالندم.	١١	-	١٠٠٪
٤-	العمل في وقت الفراغ يسعدني.	٩	٢	٨١.٨١٪
٥-	العمل في وقت الفراغ يحزنني.	٩	٢	٨١.٨١٪
٦-	لديك أفكار تؤكد ان الترويح هو نشاط يتم مزاولته في وقت الفراغ سواء كان فردياً او جماعياً يهدف الى ادخال السرور على النفس.	١١	-	١٠٠٪
٧-	لديك أفكار تؤكد ان الترويح هو فرصة للتعبير عن النفس.	١١	-	١٠٠٪
٨-	لديك افكار تؤكد ان الترويح نشاط بناء.	١١	-	١٠٠٪
٩-	لديك أفكار تؤكد ان الترويح نشاط يحقق التوازن النفسي.	١١	-	١٠٠٪

١٠-	يرادنى النشاط الترويحي عندما يزداد وزنى.	١٠	١	٩٠.٩٠%
١١-	ممارسة الأنشطة الترويحية تزيد من التحصيل الدراسى.	١١	-	١٠٠%
المحور الثالث : ما القيم الترويحية التي ساهم في إكتسابها:-				
١-	اشباع الحاجات الإنسانية.	١١	-	١٠٠%
٢-	تحسين الصحة البدنية والنفسية والعقلية.	١١	-	١٠٠%

تابع جدول (٣) النسبة المئوية لآراء الخبراء وفق الصورة الأولى لعبارات الاستبيان قيد البحث (ن = ١١)

م	العبــــــــــــــــارات	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
المحور الثالث : القيم الترويحية التي ساهم في إكتسابها:-				
٣-	الشعور بالسعادة والسرور.	١١	-	١٠٠%
٤-	تحقق التوازن النفسى	١١	-	١٠٠%
٥-	تفريغ الطاقة الزائدة	١١	-	١٠٠%
٦-	تدعيم القيم الديمقراطية	١١	-	١٠٠%
٧-	الحصول على القوام المعتدل الرشيق.	١١	-	١٠٠%
٨-	رفع كفاءة الأجهزة الداخلية للجسم.	١١	-	١٠٠%
٩-	تنمية قوة الارادة	١١	-	١٠٠%
١٠-	القدرة على تحقيق الذات	١١	-	١٠٠%
١١-	تنمية القيم الاجتماعية المرغوبة	١٠	١	٩٠.٩٠%
١٢-	تنمية الولاء والانتماء للجماعة	١١	-	١٠٠%
١٣-	تنمية العلاقات الإنسانية الجيدة.	١١	-	١٠٠%
١٤-	التخلص من التوتر والقلق	١١	-	١٠٠%
١٥-	التحرر من الخوف وتنمية الثقة بالنفس	١١	-	١٠٠%
١٦-	إكتساب الخبرات المعرفية.	١١	-	١٠٠%
١٧-	الحماية من مفاسد وقت الفراغ	١١	-	١٠٠%
١٨-	احترام وتقدير قيمة العمل التطوعى	١١	-	١٠٠%
١٩-	خدمة المواطنين	١١	-	١٠٠%
٢٠-	ارثاء قواعد الموروث الشعبى	١٠	١	٩٠.٩٠%
٢١-	تقدير قيمة الشهداء	١١	-	١٠٠%
المحور الرابع : أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها:-				
١-	الملاعب المفتوحة	١١	-	١٠٠%
٢-	الملاعب المغلقة	١١	-	١٠٠%
٣-	الحدائق العامة والمنزهات	١١	-	١٠٠%
٤-	شواطئ البحر	١١	-	١٠٠%
٥-	حمامات السباحة	١١	-	١٠٠%
٦-	المناطق الصحراوية	١١	-	١٠٠%
٧-	المدارس	١١	-	١٠٠%
٨-	المناطق الاثرية	١١	-	١٠٠%
٩-	أكاديميات لتدريب وتعليم بعض الانشطة	١١	-	١٠٠%
١٠-	المكتبات العامة	١١	-	١٠٠%

١١-	أندية الألعاب الالكترونية	١١	-	١٠٠٪
١٢-	السينما	١١	-	١٠٠٪
١٣-	المسرح	١١	-	١٠٠٪
١٤-	الملاهي والسيرك	١١	-	١٠٠٪
١٥-	المستشفيات	١١	-	١٠٠٪
١٦-	مجمعات مغلقة	٩	٢	٨١.٨١٪

تابع جدول (٣) النسبة المئوية لآراء الخبراء وفق الصورة الأولى لعبارات الاستبيان قيد البحث (ن = ١١)

م	العبارات	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
١٧-	المتاحف	١١	-	١٠٠٪

وبناءً على آراء السادة الخبراء تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة موافقة (٧٥٪) فأكثر وحذف العبارات التي استقر الرأي عليها ، وبذلك بلغ عدد العبارات الخاصة بالاستبيان (٦٦) عبارة موزعة على كل محور من المحاور.

وضع الباحث ميزان تقدير ثنائي (ميزان ثرستون) للاستجابات على عبارات الاستبيان وفقاً لما يلي :
نعم وتقدر بـ (ثلاث درجات) ، لا وتقدر بـ (درجة واحدة) .
المعاملات العلمية للاستبيان :

حساب معامل الصدق لاستمارة الاستبيان والخاصة بدور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع عن طريق صدق الاتساق الداخلي للتحقق من مدى ملائمة عبارات الاستبيان ، قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية قوامها (٦٥) عضو من أعضاء الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع من داخل المجتمع ومن خارج عينة البحث الأساسية في الفترة من (١٥ - ١ - ٢٠٢٤م) إلى (٢٣ - ١ - ٢٠٢٤م).

واستخدم الباحث معامل الارتباط لحساب صدق الإتساق الداخلي من خلال إيجاد معامل الارتباط البسيط لبيرسون Person بين كل عبارة والمحور الخاص بها، معامل الارتباط بين محاور الاستبيان بعضها البعض، معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان كما هو موضح بالجداول (٤)(٥)(٦).
جدول (٤) معامل الارتباط بين العبارات والمحاور الخاصة بها والاستبيان قيد البحث (ن = ٦٥)

المحور الأول			المحور الثاني		
العبارة	المحور	الإستبيان	العبارة	المحور	الإستبيان
١-	0.943119	0.492724	١-	0.82783	0.43106
٢-	0.943119	0.584059	٢-	0.794719	0.492724
٣-	0.82783	0.485752	٣-	0.94312	0.51285
٤-	0.827833	0.615803	٤-	0.794719	0.47813
٥-	0.82783	0.780673	٥-	0.943119	0.493721
٦-	0.827833	0.49731	٦-	0.943119	0.497318
٧-	0.943119	0.595099	٧-	0.94312	0.56648
٨-	0.827833	0.485752	٨-	0.94312	0.51285
٩-	0.827833	0.58406	٩-	0.827833	0.497318
١٠-	0.827833	0.539727	١٠-	0.943119	0.51285

0.41658	0.79472	-١١	0.584059	0.827833	-١١
			0.595099	0.82783	-١٢
			0.47813	0.943119	-١٣
			0.492724	0.82783	-١٤
			0.58742	0.827833	-١٥
			0.618149	0.943119	-١٦
			0.512332	0.943119	-١٧

• قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = 0.250

تابع جدول (٤) معامل الارتباط بين العبارات والمحاور الخاصة بها والاستبيان قيد البحث (ن = ٦٥)

المحور الثالث			المحور الرابع		
العبارة	المحور	الإستبيان	العبارة	المحور	الإستبيان
-١	0.51285	0.56648	-١	0.497318	0.6158
-٢	0.47813	0.497203	-٢	0.493721	0.49732
-٣	0.493721	0.688999	-٣	0.56648	0.5123
-٤	0.497318	0.51285	-٤	0.6158	0.497203
-٥	0.56648	0.595099	-٥	0.474144	0.6158
-٦	0.51285	0.582072	-٦	0.58207	0.53973
-٧	0.497318	0.539727	-٧	0.737582	0.58207
-٨	0.51285	0.497318	-٨	0.613915	0.47813
-٩	0.41658	0.638643	-٩	0.56648	0.56648
-١٠	0.47813	0.56648	-١٠	0.421612	0.479757
-١١	0.51285	0.618149	-١١	0.56648	0.63864
-١٢	0.48575	0.615803	-١٢	0.51285	0.499485
-١٣	0.64502	0.474144	-١٣	0.492724	0.682366
-١٤	0.485752	0.582072	-١٤	0.47813	0.53973
-١٥	0.56648	0.51285	-١٥	0.693688	0.49372
-١٦	0.497318	0.682366	-١٦	0.67186	0.6158
-١٧	0.6158	0.539727	-١٧	0.802955	0.655474
-١٨	0.497318	0.6158			
-١٩	0.58406	0.49732			
-٢٠	0.49372	0.5123			
-٢١	0.479757	0.497203			

• قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = 0.250

من جدول (٤) يتضح أن:

- وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والدرجة الكلية للمحاور والدرجة الكلية للاستبيان حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي.

جدول (٥) مصفوفة الارتباط بين محاور الاستبيان قيد البحث (ن = ٦٥)

المحاور	١	٢	٣	٤
١				
٢	.456**			
٣	.685**	.463*		
٤	.563*	.482*	.618*	

• قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = 0.250

من جدول (٥) يتضح أن:

- وجود ارتباط دال إحصائياً بين محاور الاستبيان وبعضها البعض حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي.
- كما استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق الاستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، جدول (٦).

جدول (٦) معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية لاستبيان الاعضاء قيد البحث (ن = ٦٥)

م	المحاور	الاستبيان
١-	المعتقدات الترويحية التي ساهم في إكتسابها	.521**
٢-	الأفكار الترويحية التي ساهم في إكتسابها	.454**
٣-	القيم الترويحية التي ساهم في إكتسابها	.435**
٤-	أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها	.618**

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = 0.250

من جدول (٦)، يتضح أن:

- وجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لاستبيان الأعضاء حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي.

حساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان والخاصة بدراسة دور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع.

استخدم الباحث معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لحساب معامل ثبات محاور الاستبيان ، وذلك بتطبيقه على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم (٦٥) عضو بالاندية التابعة للاتحاد المصري العام للرياضة للجميع ، وتم حساب معامل الثبات لمحاور الاستبيان كما هو موضح بجدول (٧).

جدول (٧) ثبات محاور الاستبيان قيد البحث (ن = ٦٥)

م	المحور	المفردات	Cronbach's Alpha ثبات
١-	المعتقدات الترويحية التي ساهم في إكتسابها	١٧	.546
٢-	الأفكار الترويحية التي ساهم في إكتسابها	١١	.652
٣-	القيم الترويحية التي ساهم في إكتسابها	٢١	.542
٤-	أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها	١٧	.465
	الاستبيان ككل	٦٦	.364

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = 0.250

من جدول (٧)، يتضح: ثبات محاور الاستبيان ، حيث بلغ معامل ثبات محاور الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ ما بين (٠.٤٦٥) و (٠.٦٥٢) للاستبيان مما يشير إلى ارتفاع معامل ثبات المحاور.

الدراسة الأساسية :

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة البحث الأساسية البالغ قوامها (٣٠٠) مفحوصاً من أعضاء الاندية التابعة للاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع وذلك فى الفترة من (١٨-٣-٢٠٢٤م) إلى (١٦-٤-٢٠٢٤م) ، وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة الاستبيان تم جمعها وتنظيمها وتفرغ البيانات لاجراء المعالجات الاحصائية المناسبة.

خطوات استبيان دور الاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع فى نشر الثقافة الترويحية للمجتمع

من خلال القراءات النظرية والدراسات المرجعية واستطلاع آراء عدد (١١) من الخبراء فى الترويج مرفق (١)، أعد الباحث استبيان دور الاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع فى نشر الثقافة الترويحية للمجتمع واحتوى الاستبيان على أربع محاور هى المعتقدات الترويحية التى ساهم فى اكتسابها، الافكار الترويحية التى ساهم فى إكتسابها، القيم الترويحية التى ساهم فى اكتسابها، أماكن الممارسة الترويحية التى ساهم فى اكتسابها.

تم عرض الصورة الأولية للاستبيان على الخبراء للتأكد من مناسبة المحاور، وتم التوصل إلى (٤) محاور للاستبيان.

فى ضوء الوزن النسبى للمحاور المستخلصة تم توزيع عدد (٦٦) مفردة للاستبيان على الخبراء للتأكد من مناسبة المفردات لجوانب دور الاتحاد المصرى للرياضة للجميع فى نشر الثقافة الترويحية للمجتمع ومن الصياغة اللغوية لها وبناءً على آراء السادة الخبراء تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة موافقة (٧٥٪) فأكثر، وتم التوصل إلى (٦٦) مفردة، موزعة على كل محور من المحاور بعد عرضها على الخبراء واجراء صدق الاتساق الداخلى الصورة النهائية للاستبيان جاهزة للتطبيق على العينة الأساسية مرفق(٢).

وضع الباحث ميزان تقدير ثنائى (ميزان ثرستون) للاستجابات على عبارات استبيان دور الاتحاد المصرى للرياضة للجميع فى نشر الثقافة الترويحية للمجتمع وفقاً لما يلى : نعم وتقدر بـ (ثلاث درجات)، لا وتقدر بـ (درجة واحدة). ثم حساب الدرجة الكلية للاستبيان وقد تم إيجاد المعاملات العلمية لاستبيان دور الاتحاد المصرى للرياضة للجميع فى نشر الثقافة الترويحية للمجتمع.

عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

جدول (٨) التكرارات والدرجة الترجيحية والوزن النسبى لدور الاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع

فى نشر الثقافة الترويحية للمجتمع (ن=٣٠٠)

العبارات	نعم	النسبة المئوية	لا	النسبة المئوية	الدرجة الترجيحية	الوزن النسبى	الترتيب
المحور الأول: المعتقدات الترويحية التى ساهم فى اكتسابها :-							
١- يعتقد أن الترويج هو الوقت الحر الذى لا يرتبط بضرورة أداء واجب معين	٢٧٥	%٩١.٦٦	٢٥	%٨.٣٣	٨٥٠	%٩٤.٤٤	١١
٢- يعتقد ان الترويج هو نشاط ترفيهي	٢٨٨	%٩٦.٠٠	١٢	%٤.٠٠	٨٧٦	%٩٧.٣٣	٤
٣- يعتقد ان الترويج هو وقت الراحة والاسترخاء والتأمل.	٢٨٩	%٩٦.٣٣	١١	%٣.٦٦	٨٧٨	%٩٧.٥٥	٣

٤-	يعتقد ان الترويح هو الوقت الذى لا يشعر فيه الفرد بأى مسؤولية.	٢٨٦	%٩٥.٣٣	١٤	%٤.٦٦	٨٧٢	%٩٦.٨٨	٦
٥-	يعتقد ان الترويح هو النشاط الذى يمنح الفرد السعادة والمرح بعيداً عن مشكلات العمل وضغوط الحياة.	٢٩٨	%٩٩.٣٣	٢	%٠.٦٦	٨٩٦	%٩٩.٥٥	١
٦-	يعتقد ان الترويح فرصة لتنمية المهارات اذا تم استغلاله بطريقة بناءة.	٢٤٥	%٨١.٦٦	٥٥	%١٨.٣٣	٧٩٠	%٨٧.٧٧	١٦
٧-	أعتقد ان الترويح مضبغة للوقت.	٢٨٤	%٩٤.٦٦	١٦	%٥.٣٣	٨٦٨	%٩٦.٤٤	٧
٨-	يعتقد ان الترويح نشاط يمارس وفقاً لرغباتى وبدوافع ذاتية.	٢٦٥	%٨٨.٣٣	٣٥	%١١.٦٦	٨٣٠	%٩٢.٢٢	١٥
٩-	يعتقد ان الترويح مجموعة من الأنشطة التي يتم اختيارها وفقاً لقدرات الفرد ليجد من خلالها الراحة والسعادة.	٢٩٠	%٩٦.٦٦	١٠	%٣.٣٣	٨٨٠	%٩٧.٧٧	٢
١٠-	يعتقد ان الترويح وقت تقديم خدمات تطوعية للمجتمع	٢٨٧	%٩٥.٦٦	١٣	%٤.٣٣	٨٧٤	%٩٧.١١	٥
١١-	يعتقد ان الترويح الوقت الذى يتحرر فيه الفرد من التزامات واجبات الحياة.	٢٧٦	%٩٢.٠٠	٢٤	%٨.٠٠	٨٥٢	%٩٤.٦٦	١٠
١٢-	يعتقد ان الترويح هو الوقت الذى يشعر به الفرد بوجوده في الحياة.	٢٧١	%٩٠.٣٣	٢٩	%٩.٦٦	٨٤٢	%٩٣.٥٥	١٢
١٣-	يعتقد ان الترويح نشاط يسهم في توفير الراحة للفرد من عناء العمل.	٢٨٠	%٩٣.٣٣	٢٠	%٦.٦٦	٨٦٠	%٩٥.٥٥	٨
١٤-	يعتقد ان الترويح نشاط يمارسه الفرد ليس بغرض الكسب المادى او المعنوى.	٢٧٧	%٩٢.٣٣	٢٣	%٧.٦٦	٨٥٤	%٩٤.٨٨	٩
١٥-	يعتقد أن الترويح نشاط يكسب الخبرات والمعارف المختلفة.	٢٦٦	%٨٨.٦٦	٣٤	%١١.٣٣	٨٣٢	%٩٢.٤٤	١٤
١٦-	يعتقد ان الترويح هو وقت ممارسة الأنشطة التي ينغمس فيها الفرد بمحض ارادته وذلك بحثاً عن الراحة والمتعة.	٢٦٩	%٨٩.٦٦	٣١	%١٠.٣٣	٨٣٨	%٩٣.١١	١٣

تابع جدول (٨) التكرارات والدرجة الترجيحية والوزن النسبي

لدور الاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع فى نشر الثقافة الترويحية للمجتمع (ن=٣٠٠)

الترتيب	الوزن النسبي	الدرجة الترجيحية	النسبة المئوية	لا	النسبة المئوية	نعم	العبــــــــارات
المحور الأول: المعتقدات الترويحية التى ساهم فى اكتسابها :-							
١٧-	%٥٨.٦٦	٥٢٨	%٦٢.٠٠	١٨٦	%٣٨.٠٠	١١٤	أعتقد ان الترويح يحتاج تكلفة مادية عالية.

من جدول(٨) يتضح أن :

- آراء العينة حول عبارات استمارة الاستبيان لمحور أهمية الكلمة المنقولة إلكترونياً بالنسبة للسائح قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٩٩.٥٥ % ، ٥٨.٦٦ %).
- جاءت عبارة يعتقد ان الترويح هو النشاط الذى يمنح الفرد السعادة والمرح بعيداً عن مشكلات

العمل وضغوط الحياة في الترتيب الأعلى بنسبة (٩٩.٥٥٪) من إجمالي عبارات المحور وقد يرجع الباحث ذلك الى قناعة المفحوصين التامة للعوائد الناتجة عن ممارسة الانشطة الترويحية وهى السعادة والمرح ولذلك هم يقبلون على ممارسة الانشطة الترويحية بمختلف انواعها بالاضافة الى ذلك مساهمة تلك الانشطة في التخفيف من مشاكل العمل وضغوط الحياة وهذا لن يحدث دون الترفيه عن الذات من خلال الاشتراك في الانشطة الترويحية المختلفة.

- جاءت عبارة **أعتقد ان الترويح يحتاج تكلفة مادية عالية** في الترتيب الأدنى بنسبة (٥٨.٦٦٪) من إجمالي عبارات المحور وقد يرجع الباحث ذلك الى ان هناك من المناشط الترويحية التى تتطلب دفع مبالغ مالية رمزية فى مقابل ممارسة تلك الانشطة كالملاهى والسينما ورسوم دخول الحدائق والمتنزهات الا ان الباحث يرى ان تلك القيم المالية بسيطة ولا تمثل اى عبء على الممارس خاصة اذا رجعنا لتعريف الترويح أنه نشاط بناء يمارس فى وقت الفراغ دون عائد مالى بغرض الكسب الى اخر التعريف.

- كما يتضح من جدول (٨) أن اهم المعتقدات الترويحية لدى أفراد العينة تتمثل في يعتقد ان الترويح وقت الراحة والاسترخاء والتأمل و أن الترويح النشاط الذي يمنح الفرد السعادة والمرح بعيدا عن مشكلات العمل وضغوط الحياة ، يعتقد أن الترويح فرصة لتنمية المهارات اذا تم استغلاله بطريقة بناءة، كما أن الترويح ليس مضيعة للوقت ، كما يعتقد أن الترويح نشاط يمارس وفقاً لـرغباتي وبدوافع ذاتية و الترويح الوقت الذي لا يشعر فيه الفرد بأي مسؤولية، الترويح النشاط الذى يمنح الفرد السعادة والمرح بعيداً عن مشكلات العمل وضغوط الحياة. وهذا يتفق مع ما ذكره كل من **محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٧)** أن الترويح يجلب السرور والمرح والسعادة إلى نفوس الممارسين لمناشطه للتعبير الذات وتنمية الثقة بالنفس وإشباع الميل للمغامرة أو المخاطرة والإبداع في الأداء، مما يؤدي إلى تحقيق التوازن النفسي لهم، كما انه يتيح الفرص لاختيار بعض أوجه نشاطه لممارستها وفقاً للقدرات البدنية التي يتميز بها المشارك في أدائها ووفقاً لخصائصه النفسية والعقلية، وذلك إلى جانب إتاحة الترويح المائي الفرص للأفراد المقبلين على مشاهدة مناطه أو أحداثه للاستمتاع بذلك، ويتيح الفرص للممارسين لمناشطه في جميع المستويات الاقتصادية الإقبال عليها، إذ يمكن للمستويات الاقتصادية الأدنى ممارسة العديد من مناطه. (**الحماحمي، عبد العزيز، ٢٠٠٧م**)

- وفي هذا الصدد اتفق كلا من **نور قاروت (٢٠٠٩)** ، **محمود طلبة (٢٠١٠)** أن أنشطة الترويح هي انعاش للقوى البدنية، العقلية، والعاطفية والنفسية التي يمارسها الفرد باختياريّة تامة أوقات فراغه ويقوم بها من أجل التخلص من معاناته وتنمية نفسه، وإدخال السرور عليها والوصول إلى مرحلة التوازن النفسي ، وإيجاد الترابط الأسري، واكتساب القدرة على التفكير الواقعي، ومعالجة ما قد يطرأ من عيوب على الشخصية، الإحساس بالسعادة ، الصحة الجسدية للأفراد ، إيجاد أفراد لديهم ميل إلى التعاون مع الغير استيعاب الطاقات واستخدام القدرات ونمو الذات للتكيف مع الحياة ومن ثم مع

مجتمعه. (قاروت، ٢٠٠٩م، ص ١٥)، (طلبة، ٢٠١٠م، ص ١٢١)

- تصنيف مني الأزهرى (٢٠١٢) أن اختيار الفرد للأنشطة الترويحية التي يمارسها يكون بدافع ذاتي وموجه دون تسلط أو إرادة خارجية بهدف تحقيق السعادة والاستمتاع، تحقيق الذات واكتساب المعارف والمهارات والاتجاهات. (الأزهرى، ٢٠١٢م، ص ٣٦)

- ويذكر كمال عبد الحميد وآخرون (٢٠١٢) أن الأنشطة الترويحية تعتبر بأنواعها المختلفة الأساس الذي يبنى عليه قضاء وقت الفراغ، فهي المجالات الفعلية لممارسة أنشطة أوقات الفراغ حيث يتحقق للفرد ممارسة ما اكتسبه من مهارات وقدرات وخبرات تعلمها وتدريب علي ممارستها في نطاق امكانياته البدنية والعقلية والنفسية والتي تمكنه من ممارستها كأنشطة ترويحية لقضاء وقت الفراغ. من أهم الأنشطة الترويحية التي يمارسها الطلاب الترويح الرياضي الترويح الخلوي والترويح السياحي والترويح الثقافي، الفني والاجتماعي. (عبد الحميد وآخرون، ص ١٢٣)

جدول (٩) التكرارات والدرجة الترجيحية والوزن النسبي لدور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع

في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع (ن=٣٠٠)

الترتيب	الوزن النسبي	الدرجة الترجيحية	النسبة المئوية	لا	النسبة المئوية	نعم	العبــــــــــــــــارات
المحور الثاني : الأفكار الترويحية التي ساهم في إكتسابها:-							
١-	٢١٥	٪٧١.٦٦	٨٥	٪٢٨.٣٣	٧٣٠	٪٨١.١١	لديك أفكار تؤكد ان الترويح نشاط اختياري.
٢-	٢١٨	٪٧٢.٦٦	٨٢	٪٢٧.٣٣	٧٣٦	٪٨١.٧٧	يرادوني النشاط الترويحي عندما أشعر بالضغط النفسية.
٣-	٢٠٢	٪٦٧.٣٣	٩٨	٪٣٢.٦٦	٧٠٤	٪٧٨.٢٢	عندما تراودني فكرة اللجوء للأماكن الهدامة اشعر بالندم.
٤-	٢٠٠	٪٦٦.٦٦	١٠٠	٪٣٣.٣٣	٧٠٠	٪٧٧.٧٧	العمل في اوقت الفراغ يسعدني.
٥-	٢١٣	٪٧١.٠٠	٨٧	٪٢٩.٠٠	٧٢٦	٪٨٠.٦٦	العمل في اوقت الفراغ يحزنني.
٦-	٢٢٢	٪٧٤.٠٠	٧٨	٪٢٦	٧٤٤	٪٨٢.٦٦	لديك أفكار تؤكد ان الترويح هو نشاط يتم مزاولته في وقت الفراغ سواء كان فردياً او جماعياً يهدف الى ادخال السرور على النفس.
٧-	٢٨٦	٪٩٥.٣٣	١٤	٪٤.٦٦	٨٧٢	٪٩٦.٨٨	لديك أفكار تؤكد ان الترويح هو فرصة للتعبير عن النفس.
٨-	٢٩٩	٪٩٩.٦٦	١	٪٠.٣٣	٨٩٨	٪٩٩.٧٧	لديك أفكار تؤكد ان الترويح نشاط بناء.
٩-	٢٩٤	٪٩٨.٠٠	٦	٪٢.٠٠	٨٨٨	٪٩٨.٦٦	لديك أفكار تؤكد ان الترويح نشاط يحقق التوازن النفسي.
١٠-	١٨٥	٪٦١.٦٦	١١٥	٪٣٨.٣٣	٦٧٠	٪٧٤.٤٤	يرادوني النشاط الترويحي عندما يزداد وزني.
١١-	٢٠٣	٪٦٧.٦٦	٩٧	٪٣٢.٣٣	٧٠٦	٪٧٨.٤٤	ممارسة الأنشطة الترويحية تزيد من التحصيل الدراسي.

من جدول(٩) يتضح أن :

- آراء العينة حول عبارات استمارة الاستبيان لمحور أهمية الكلمة المنقولة إلكترونياً بالنسبة للسائح قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٩٩.٧٧% ، ٧٤.٤٤%).
- جاءت عبارة لديك أفكار تؤكد ان الترويج نشاط بناء في الترتيب الأعلى بنسبة (٩٩.٧٧%) من إجمالي عبارات المحور وقد يرجع الباحث ذلك إلى أن المشاركين في الأنشطة الترويجية على قناعة تامة بأن الأنشطة الترويجية تسهم في بناء شخصيتهم بدنياً ونفسياً واجتماعياً وعقلياً... الخ ويدركون جيداً أهمية تلك المناشط والعوائد الناتجة عن ممارستها.
- جاءت عبارة يراودني النشاط الترويجي عندما يزداد وزني في الترتيب الأدنى بنسبة (٧٤.٤٤%) من عبارات المحور وقد يرجع الباحث ذلك إلى أهمية الأنشطة الترويجية ودورها في القضاء على الوزن الزائد والحفاظ على الوزن السليم من خلال الممارسة المنتظمة للأنشطة الترويجية البدنية.
- كما يتضح من جدول (٩) أن الأفكار الترويجية التي يسعى الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويجية تتمثل في أن الترويج نشاط اختياري. يمارس النشاط الترويجي عند الشعور بالضغط النفسية ، وأنه نشاط يتم مزاولته في وقت الفراغ سواء كان فردياً او جماعياً بهدف ادخال السرور على النفس، وأن الترويج فرصة للتعبير عن النفس، أن الترويج نشاط يحقق التوازن النفسي ، كما أن الممارسة الترويجية تزيد من التحصيل الدراسي، وفي هذا الصدد أشار كل من هادي حسن وماهر حسن (٢٠٠٨) إلى أن العائد من ممارسة الأنشطة الترويجية باختلاف الحالة البدنية والصحية للأفراد وباختلاف المراحل السنية والتعليمية تختلف باختلاف المجتمعات وفلسفتها ونظمها السياسية والاجتماعية والاقتصادية ويختلف باختلاف الحالة البدنية والصحية للأفراد وباختلاف المراحل السنية والتعليمية. (حسن، حسن، ٢٠٠٨م، ص ١١٦)
- كما يشير محمود طلبية (٢٠١٠م) إلى أن الترويج نوع من النشاط يمارس في وقت الفراغ ويختاره الفرد بدافع من نفسه وينتج عنه اكتساب العديد من القيم البدنية والخلقية والمعرفية والاجتماعية ويشعر من خلاله بالمتعة الداخلية المستمرة في المشاركة. (طلبية، ٢٠١٠م، ص ٤٠)
- كما اتفق كل من محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٧م) مع كمال درويش وأمين الخولي (٢٠٠١م) في أن الترويج "حالة انفعاليه يمر بها الفرد نتيجة لإحساسه بالوجود الطيب في الحياة وبالرضا، وهو يتصف بمشاعر الإجابة، الإنجاز، الانتعاش، القبول، النجاح، القيمة الذاتية، السرور، التدعيم الإيجابي لصورة الذات " كما أنه يعد من المناشط المرتبطة بوقت الفراغ المقبولة اجتماعياً. (الحماحمي وعبد العزيز، ٢٠٠٧م)، (درويش والخولي، ٢٠٠١م)
- جدول (١٠) التكرارات والدرجة الترجيحية والوزن النسبي لدور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويجية للمجتمع (ن=٣٠٠)

العبـارات	نعم	النسبة المئوية	لا	النسبة المئوية	الدرجة الترجيحية	الوزن النسبي	الترتيب
المحور الثالث : القيم الترويجية التي ساهم في إكتسابها:-							
١- إشباع الحاجات الإنسانية.	٢٩٠	٩٦.٦٦%	١٠	٣.٣٣%	٨٨٠	٩٧.٧٧%	٩
٢- تحسين الصحة البدنية والنفسية والعقلية.	٢٩٨	٩٩.٣٣%	٢	٠.٦٦%	٨٩٦	٩٩.٥٥%	٢

١	%٩٩.٧٧	٨٩٨	%٠.٣٣	١	%٩٩.٦٦	٢٩٩	الشعور بالسعادة والسرور.	٣-
٥	%٩٨.٨٨	٨٩٠	%١.٦٦	٥	%٩٨.٣٣	٢٩٥	تحقق التوازن النفسي	٤-
٦	%٩٨.٦٦	٨٨٨	%٢.٠٠	٦	%٩٨.٠٠	٢٩٤	تفريغ الطاقة الزائدة	٥-
٨	%٩٨.٠٠	٨٨٢	%٣.٠٠	٩	%٩٧.٠٠	٢٩١	تدعيم القيم الديمقراطية	٦-
١١	%٩٦.٨٨	٨٧٢	%٤.٦٦	١٤	%٩٥.٣٣	٢٨٦	الحصول على القوام المعتدل الرشيق.	٧-
٦	%٩٨.٦٦	٨٨٨	%٢.٠٠	٦	%٩٨.٠٠	٢٩٤	رفع كفاءة الأجهزة الداخلية للجسم.	٨-
٧	%٩٨.٤٤	٨٨٦	%٢.٣٣	٧	%٩٧.٦٦	٢٩٣	تنمية قوة الإرادة	٩-
١٠	%٩٧.٥٥	٨٧٨	%٣.٦٦	١١	%٩٦.٣٣	٢٨٩	القدرة على تحقيق الذات	١٠-
١١	%٩٦.٨٨	٨٧٢	%٤.٦٦	١٤	%٩٥.٣٣	٢٨٦	تنمية القيم الاجتماعية المرغوبة	١١-
١٥	%٩٥.١١	٨٥٦	%٧.٣٣	٢٢	%٩٢.٦٦	٢٧٨	تنمية الولاء والانتماء للجماعة	١٢-
٤	%٩٩.١١	٨٩٢	%١.٣٣	٤	%٩٨.٦٦	٢٩٦	تنمية العلاقات الإنسانية الجيدة.	١٣-
٦	%٩٨.٦٦	٨٨٨	%٢.٠٠	٦	%٩٨.٠٠	٢٩٤	التخلص من التوتر والقلق	١٤-
١١	%٩٦.٨٨	٨٧٢	%٤.٦٦	١٤	%٩٥.٣٣	٢٨٦	التحرر من الخوف وتنمية الثقة بالنفس	١٥-
١٢	%٩٦.٤٤	٨٦٨	%٥.٣٣	١٦	%٩٤.٦٦	٢٨٤	إكتساب الخبرات المعرفية.	١٦-
٣	%٩٩.٣٣	٨٩٤	%١.٠٠	٣	%٩٩.٠٠	٢٩٧	الحماية من مفاقد وقت الفراغ	١٧-
١٣	%٩٥.٧٧	٨٦٢	%٦.٣٣	١٩	%٩٣.٦٦	٢٨١	احترام وتقدير قيمة العمل التطوعي	١٨-
١٤	%٩٥.٥٥	٨٦٠	%٦.٦٦	٢٠	%٩٣.٣٣	٢٨٠	خدمة المواطنين	١٩-
١٧	%٨٨.٠٠	٧٩٢	%١٨.٠٠	٥٤	%٨٢.٠٠	٢٤٦	ارتقاء قواعد الموروث الشعبي	٢٠-
١٦	%٨٩.١١	٨٠٢	%١٦.٣٣	٤٩	%٨٣.٦٦	٢٥١	تقدير قيمة الشهداء	٢١-

من جدول (١٠) يتضح أن :

- آراء العينة حول عبارات استمارة الاستبيان لمحور أهمية الكلمة المنقولة إلكترونياً بالنسبة للسائح قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٩٩.٧٧ % ، ٨٨.٠٠ %).
- جاءت عبارة تحسين الصحة البدنية والنفسية والعقلية في الترتيب الأعلى بنسبة (٩٩.٧٧ %) من إجمالي عبارات المحور وقد يرجع الباحث ذلك إلى إدراك الممارسين للأنشطة الترويحية في العوائد الناتجة عن الممارسة ومنها تحسين الصحة البدنية والنفسية والعقلية وتحسين العلاقات الاجتماعية وتحسين القوام وغير ذلك من القيم المكتسبة نتيجة المشاركة في الأنشطة الترويحية.
- جاءت عبارة ارتقاء قواعد الموروث الشعبي في الترتيب الأدنى بنسبة (٨٨.٠٠ %) من عبارات المحور وقد يرجع الباحث ذلك إلى رؤية الممارسين للأنشطة الترويحية ان قواعد الموروث الشعبي تأتي في ادنى قائمة اهتماماتهم الترويحية الا انه جاءت بنسبة عالية وهذا يعنى ان قواعد الموروث الشعبي تشغل حيز من الاهمية الموجودة عند الممارسين.
- كما يتضح من جدول (١٠) القيم المكتسبة من المشاركة في أنشطة الاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع وتتمثل في تحسين الصحة البدنية والانفعالية والعقلية. تحقق التوازن النفسي. تفريغ الطاقة الزائدة، تدعيم القيم الديمقراطية، الحصول على القوام المعتدل الرشيق، رفع كفاءة الأجهزة الداخلية للجسم. القدرة على تحقيق الذات، تنمية القيم الاجتماعية المرغوبة، تنمية الولاء والانتماء للجماعة تنمية العلاقات الإنسانية جيدة، التخلص من التوتر والقلق، تنمية الثقة بالنفس والتحرر من الخوف.

- وتهدف الأنشطة الترويحية إلى تنمية الاهتمامات بالأنشطة الاجتماعية لدى الفرد، التكيف مع جماعات اللعب وتنمية الولاء الاجتماعي، إشباع الحاجات النفسية الأساسية لدى الفرد كالحاجة للانتماء تنمية الخصائص والقيم الاجتماعية المرغوب فيها الشخصية الإنسانية، إتاحة الفرصة للفرد لملاحظة أنماط مختلفة من السلوك الاجتماعي، تنمية الفرص لممارسة التخطيط الجماعي والتدريب على اتخاذ القرارات الجماعية توثيق وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الأفراد، تهيئة الفرصة لاكتساب خبرات تعليمية وتربوية تهيئة الفرص لتعليم المهارات الجديدة في مجال الأنشطة الترويحية وأوقات الفراغ، إشباع الدافع إلى العمل على خدمة الآخرين وخدمة المجتمع. (الحامشي، عبد العزيز، ٢٠٠٧م، ص ١١٧)

جدول (١١) التكرارات والدرجة الترجيحية والوزن النسبي لدور الاتحاد المصري

العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع (ن=٣٠٠)

الترتيب	الوزن النسبي	الدرجة الترجيحية	النسبة المئوية	لا	النسبة المئوية	نعم	العبارات
المحور الرابع : أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها:-							
١	٪٩٩.٧٧	٨٩٨	٪٠.٣٣	١	٪٩٩.٦٦	٢٩٩	١- الملاعب المفتوحة
٤	٪٩٦.٨٨	٨٧٢	٪٤.٦٦	١٤	٪٩٥.٣٣	٢٨٦	٢- الملاعب المغلقة
٥	٪٩٥.٧٧	٨٦٢	٪١.٣٣	٤	٪٩٨.٦٦	٢٩٦	٣- الحدائق العامة والمنزهات
٢	٪٩٨.٠٠	٨٨٢	٪٣.٠٠	٩	٪٩٧.٠٠	٢٩١	٤- شواطئ البحر
٣	٪٩٧.٧٧	٨٨٠	٪٣.٣٣	١٠	٪٩٦.٦٦	٢٩٠	٥- حمامات السباحة
١٧	٪٥١.٥٥	٤٦٤	٪٧٢.٦٦	٢١٨	٪٢٧.٣٣	٨٢	٦- المناطق الصحراوية
١٦	٪٥٤.٠٠	٤٨٦	٪٦٩.٠٠	٢٠٧	٪٣١.٠٠	٩٣	٧- المدارس
١٥	٪٥٨.٨٨	٥٣٠	٪٦١.٦٦	١٨٥	٪٣٨.٣٣	١١٥	٨- المناطق الاثرية
٦	٪٩٤.٤٤	٨٥٠	٪٨.٣٣	٢٥	٪٩١.٦٦	٢٧٥	٩- أكاديميات لتدريب وتعليم بعض الأنشطة
٧	٪٨٠.٤٤	٧٢٤	٪٢٩.٣٣	٨٨	٪٧٠.٦٦	٢١٢	١٠- المكتبات العامة
١٠	٪٧٤.٤٤	٦٧٠	٪٣٨.٣٣	١١٥	٪٦١.٦٦	١٨٥	١١- أندية الألعاب الالكترونية
١٢	٪٦٩.٥٥	٦٢٦	٪٤٥.٦٦	١٣٧	٪٥٤.٣٣	١٦٣	١٢- السينما
١٤	٪٦٧.٥٥	٦٠٨	٪٤٨.٦٦	١٤٦	٪٥١.٣٣	١٥٤	١٣- المسرح
٩	٪٧٤.٦٦	٦٧٢	٪٣٨.٠٠	١١٤	٪٦٢.٠٠	١٨٦	١٤- الملاهي والسيرك
٨	٪٧٦.٨٨	٦٩٢	٪٣٤.٦٦	١٠٤	٪٦٥.٣٣	١٩٦	١٥- المستشفيات
١١	٪٧٤.٢٢	٦٦٨	٪٣٨.٦٦	١١٦	٪٦١.٣٣	١٨٤	١٦- مجمعات مغلقة
١٣	٪٦٨.٠٠	٦١٢	٪٤٨.٠٠	١٤٤	٪٥٢.٠٠	١٥٦	١٧- المتاحف

من جدول (١١) يتضح أن :

- آراء العينة حول عبارات استمارة الاستبيان لمحور أهمية الكلمة المنقولة إلكترونياً بالنسبة للسائح قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٩٩.٧٧ % ، ٥١.٥٥ %).
- جاءت عبارة الملاعب المفتوحة في الترتيب الأعلى بنسبة (٩٩.٧٧ %) من إجمالي عبارات المحور وقد يرجع الباحث ذلك إلى أن الملاعب المفتوحة من أكثر الأماكن التي تتيح فرصة ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة من قبل الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع نظراً لأنها تتناسب مع معظم

الانشطة الترويحية بعكس الأماكن الأخرى.

- جاءت عبارة المناطق الصحراوية في الترتيب الأدنى بنسبة (٥١.٥٥٪) من عبارات المحور وقد يرجع الباحث ذلك إلى أن المناطق الصحراوية لا تتناسب في الغالب مع معظم الانشطة الترويحية لدى معظم الفئات الممارسة نظراً لارتفاع درجة الحرارة فيها بالإضافة الى صعوبة الحركة فيها بخلاف الأماكن الأخرى.

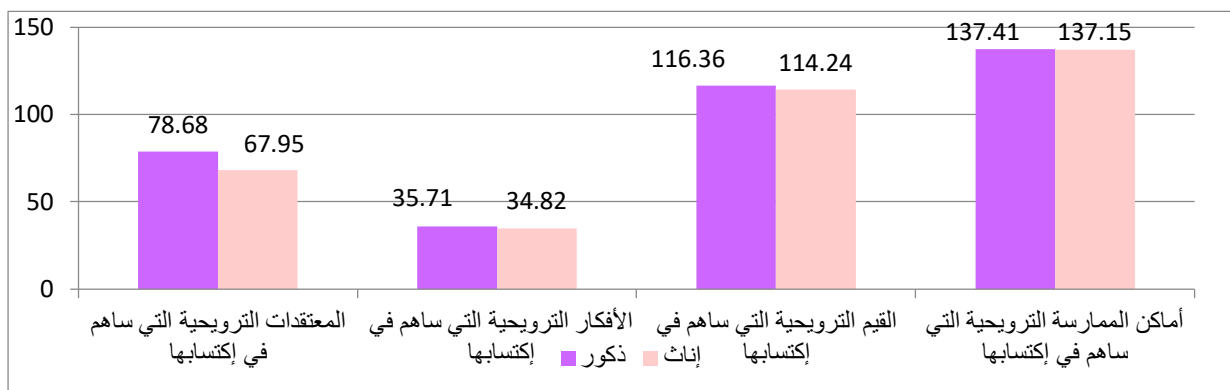
- ويتضح من جدول (١١) ان الأماكن التي تمارس فيها الأنشطة الترويحية للاتحاد تتمثل في الملاعب المفتوحة، الملاعب المغلقة، حمامات السباحة، شواطئ البحر، الحدائق العامة والمنزهات، حمامات أكاديميات تدريب وتعليم بعض الأنشطة.

- ويرى الباحث أن الرياضة للجميع تعنى ممارسة جميع افراد الشعب على اختلاف اعمارهم وجنسهم للمناشط البدنية والرياضية، وفقا لظروف كل فرد وطبقا لقدراته وامكانياته، في جو من الديمقراطية يسوده الفرح والسعادة، بقصد تحقيق النمو المنتظم والمتكامل للمجتمع أو أنها وليدة حاجة الانسان الماسة للنشاط البدني في الحضارة القائمة وفي الحضارة المستقبلية، ووليدة حاجته الى العودة الى الطبيعة والعودة الى البساطة والحياة الطبيعية.

جدول (١٢) دلالة الفروق بين متوسطي آراء أفراد عينة البحث وفق متغير الجنس (ذكور - إناث) للأعضاء (ن = ٣٠٠)

م	المحاور	ذكور = ٢٤١		إناث = ٥٩		الفرق بين المتوسطين	قيمة ت
		س	+ع -	س	+ع -		
١ -	المعتقدات الترويحية التي ساهم في إكتسابها	78.68	4.13	67.95	3.52	10.73	2.59
٢ -	الأفكار الترويحية التي ساهم في إكتسابها	35.71	2.09	34.82	2.68	0.89	1.79
٣ -	القيم الترويحية التي ساهم في إكتسابها	116.36	5.34	114.24	4.85	2.12	3.56
٤ -	أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها	137.41	2.65	137.15	2.56	0.26	1.45

• قيمة (ت) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (1.646)



شكل (٢) متوسطات آراء أفراد عينة البحث وفق متغير الجنس (ذكور - إناث) للأعضاء قيد البحث (ن = ٣٠٠)

من جدول (١٢) وشكل (٢) يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين متوسط أعضاء الاندية التابعة للاتحاد المصري العام للرياضة للجميع قيد البحث في المحور الأول

والثاني والثالث حيث أن قيمة ت المحسوبة أكبر من قيمة ت الجدولية وبالتالي نرفض الفرض الصفري الذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين ونقبل بالفرض البديل بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الذكور حيث أن مجموع متوسطات أعضاء الأندية الذكور أعلى من مجموع متوسطات الإناث وقد يرجع الباحث ذلك إلى إهتمام الذكور أكثر بالمشاركة فى أنشطة وفعاليات الاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع ومن ثم فإن مكتسباتهم من المشاركة فى تلك الأنشطة أعلى من الاناث وبالتالي فيتكون لديهم الوعي الثقافى تجاه المشاركة فى الأنشطة الترويحية المتنوعة والذى يشمل المعتقدات والقيم والأفكار الترويحية المختلفة، بينما لا توجد فروق ذات دلالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين متوسط عينة الأعضاء قيد البحث في المحور الرابع (أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها) حيث أن قيمة ت المحسوبة أقل من قيمة ت الجدولية وقد يرجع الباحث ذلك الى شبه الاتفاق بين الاعضاء (الذكور ، الإناث) حول أماكن الممارسة الترويحية حيث ان اماكن ممارسة الأنشطة الترويحية لدى الجنسين واحدة إلا ان طبيعة وشكل الأنشطة بين الجنسين مختلفة بما يتناسب مع طبيعة كل نوع.

الاستنتاجات:

انطلاقاً من نتائج هذا البحث وفي ضوء المنهج المستخدم وفي حدود العينة وأدوات جمع البيانات والمعالجات الإحصائية المستخدمة؛ يقدم الباحث الاستنتاجات التالية:

- ١- الترويح هو النشاط الذى يمنح الفرد السعادة والمرح بعيداً عن مشكلات العمل وضغوط الحياة.
- ٢- لا يحتاج الترويح الى تكلفة مادية عالية.
- ٣- لدى الممارسين افكار تؤكد ان الترويح نشاط بناء.
- ٤- يراود النشاط الترويحي الممارسين عندما يزداد وزنهم.
- ٥- يشعر الممارسين بالسعادة والسرور عند ممارسة الأنشطة الترويحية كأعلى قيمة مكتسبة.
- ٦- ارثاء قواعد الموروث الشعبى هي اقل القيم الترويحية المكتسبة من قبل الممارسين.
- ٧- أهم أماكن الممارسة الترويحية هي الملاعب المفتوحة.
- ٨- أقل أماكن الممارسات الترويحية هي المناطق الصحراوية.
- ٩- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين متوسط أعضاء الاندية التابعة للاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع قيد البحث حول القيم والأفكار والمعتقدات الترويحية لصالح الذكور.
- ١٠- لا توجد فروق ذات دلالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين متوسط عينة الأعضاء (ذكور، إناث) قيد البحث في المحور الرابع (أماكن الممارسة الترويحية التي ساهم في إكتسابها).

التوصيات:

- في ضوء المنهج المستخدم وما تم التوصل إليه من نتائج واستنتاجات؛ يقدم الباحث التوصيات التالية:
- ١- ضرورة الاهتمام بإقامة الندوات والدورات التأسيسية للجمهور للتعريف بأنشطة الاتحاد.
 - ٢- ضرورة الاهتمام بقطاع الطفولة والمرأة في الأنشطة المقدمة من قبل الاتحاد.
 - ٣- ضرورة التنسيق والتعاون مع وزارتي السياحة والرياضة في تنظيم الأنشطة والفعاليات.
 - ٤- ضرورة التنسيق والتعاون مع كليات التربية الرياضية في تنظيم الأنشطة والفعاليات .

المراجع :

أولاً المراجع باللغة العربية :

- ١- حلمي، أحمد (٢٠١٠) : دور القيادات المتطوعة فى برامج الرياضة للجميع، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلون.
- ٢- محروس، أيمن : تقويم مراكز الرياضة للجميع بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الزقازيق. (١٩٩٥)
- ٣- سعيد، تامر (٢٠٠٥) : منظومة لنشر الرياضة للجميع فى جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلون.
- ٤- عبد السلام، تهنى : الترويح والتربية الترويحية، دار الفكر العربى، القاهرة. (٢٠٠١)
- ٥- جاب الله، حسين (٢٠١٠) : احتياجات اخصائى الرياضة للجميع فى التدريب أثناء الخدمة وفقاً لطبيعة العمل.
- ٦- حسن، سامية (٢٠١٨) : الترويح العلاجى، ط٣، مؤسسة حورس للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- ٧- درويش، كمال ؛ الخولى، امين (١٩٩٧) : تجارب الامم فى تخطيط حملات الرياضة للجميع، دراسة عبر الثقافة، العدد (١٥)، سلسلة الفكر العربى فى التربية البدنية والرياضية.
- ٨- درويش، كمال ؛ الخولى، امين : الترويح واوقات الفراغ (التاريخ والفلسفة - الاجتماعيات - البرامج والانشطة)، دار الفكر العربى، القاهرة. (٢٠٠١)
- ٩- عبد الحميد، كمال ؛ آخرون (٢٠١٢) : الترويح الرياضى للشباب، دار الفكر العربى، القاهرة.
- ١٠- الحامحى، محمد : الرياضة للجميع فى ضوء الفكر الأولمبى، مؤتمر الرياضة والمبادئ الاولمبية، التراكمات والتحديات، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان. (١٩٩٤)
- ١١- الحامحى، محمد ؛ عبد العزيز، عايدة (٢٠٠٧) : الترويح بين النظرية والتطبيق، ط٥، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ١٢- الحامحى، محمد ؛ آخرون (٢٠٠١) : تحديات ممارسة الرياضة للجميع، بحث منشور، المؤتمر العلمى الدولى الرياضة والعلوم، المجلد ٢، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ١٣- عبد الرسول، محمد : دور الالعب الشعبية فى تفعيل برامج الرياضة للجميع بمراكز الشباب بمحافظة الفيوم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان. (٢٠٠٤)
- ١٤- طلبة، محمود (٢٠١٠) : سيكولوجية الترويح واوقات الفراغ ، مكتبة اسلاميك جرافيك، القاهرة.
- ١٥- هاشم، محمود (٢٠١٠) : بناء برامج الرياضة للجميع فى ضوء معايير الجودة الشاملة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ١٦- الأزهرى، منى (٢٠١٢) : الترويح وتربية الاطفال فى الخلاء، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة.
- ١٧- قاروت، نور (٢٠٠٩) : الترويح، تعريفه، أهميته، حكمه، دار الحافظ، كلية الشريعة والدراسات الاسلامية، جامعة ام القرى، مكة المكرمة.

- ١٨- حسن، هدى ؛ حسن، : الترويج واهميته فى التوافق النفسى والاجتماعى لمتحدى الاعاقة الذهنية، دار
ماهر (٢٠٠٨) الفكر العربى، الاسكندرية.
- ١٩- عبد السلام، هيثم : تفعيل برنامج الرياضة للجميع لطلاب جامعة القاهرة، رسالة ماجستير غير
منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان. (٢٠٠٧)
- ٢٠- الكاشف، وليد (٢٠٠٣) : مشكلات الرياضة للجميع بهيئة استاد القاهرة الدولى، رسالة ماجستير غير
منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٢١- الجيوشى، يحيى : بناء مقياس للتوجهات الفلسفية وفعالية القيادة لدى قادة الرياضة للجميع فى
جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية
للبنين، جامعة حلوان. (٢٠٠٢)
- ٢٢- الجيوشى، يحيى (١٩٩٨) : استراتيجية مقترحة للجميع للرياضة للجميع فى جمهورية مصر العربية، رسالة
ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.

ثانياً المراجع باللغة الإنجليزية :

- 23- Levy joseph & : Active cande in th 21 century, world leisure
Myre(1997) recreation, vol 39, no 2,.
- 24- Chean chih : An examinagement of the competencies needed
yi(2004) by sport recreation managers in Taiwan, .

ملخص البحث

دور الإتحاد المصرى العام للرياضة للجميع في نشر

الثقافة الترويحية للمجتمع

أ.م.د/ رأفت عبد الرؤوف محمد أحمد البكرى

هدفت الدراسة الى التعرف على دور الإتحاد المصرى العام للرياضة للجميع في نشر الثقافة الترويحية للمجتمع ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي فى الدراسة، وبلغت عينة الدراسة (٣٦٥) من أعضاء الأندية التابعة للاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع (٦٥) عضواً للدراسة الاستطلاعية، (٣٠٠) عضواً للدراسة الاساسية واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من أهم نتائج الدراسة أن الترويح هو النشاط الذى يمنح الفرد السعادة والمرح بعيداً عن مشكلات العمل وضغوط الحياة، لا يحتاج الترويح الى تكلفة مادية عالية، لدى الممارسين افكار تؤكد ان الترويح نشاط بناء، يراود النشاط الترويحي الممارسين عندما يزداد وزنهم، يشعر الممارسين بالسعادة والسرور عند ممارسة الأنشطة الترويحية كأعلى قيمة مكتسبة، اثناء قواعد الموروث الشعبى هي اقل القيم الترويحية المكتسبة من قبل الممارسين، أهم أماكن الممارسة الترويحية هي الملاعب المفتوحة، أقل أماكن الممارسات الترويحية هي المناطق الصحراوية.

Abstract

The Role of the Egyptian General Federation of Sports for All in Spreading Recreational Culture in Society

Dr. Raafat Abdel Raouf Mohamed Ahmed El-Bakry

The aim of this study is to identify the role of the Egyptian General Federation of Sports for All in spreading recreational culture in society. The researcher used a descriptive approach in the study. The study sample consisted of (365) members of clubs affiliated with the Egyptian General Federation of Sports for All: (65) members for the exploratory study and (300) members for the primary study. The researcher used a questionnaire as a tool for data collection. One of the most important findings of the study was that recreation is an activity that brings individuals happiness and fun, away from the problems of work and the pressures of life. Recreation does not require a high financial cost. Practitioners believe that recreation is a constructive activity. Recreational activity comes to mind when practitioners gain weight. Practitioners feel happy and pleased when engaging in recreational activities, as it is the highest acquired value. Respecting the rules of popular heritage is the least acquired recreational value. Practitioners, the most important places for recreational practice are open fields, the least places for recreational practice are desert areas.