

Emploi des podcasts du site de RFI pour développer quelques habilités de la perception auditive et quelques notions de l'éducation aux médias auprès les étudiants de 2^{ème} année à la faculté de pédagogie.

Dr Tage Eldine Mohamed Eid
Professeur adjoint de la méthodologie de FLE –
Faculté de pédagogie de Minia

Abstrait

Cette étude se base sur l'utilisation de podcasts pédagogiques pour renforcer certaines compétences de la perception auditive et des notions de l'éducation aux médias. Pour ce faire, le chercheur a d'abord élaboré le cadre conceptuel de l'étude après avoir consulté diverses références et sites web dédiés à ce domaine. Par la suite, il a conçu les instruments suivants : une grille des compétences en perception auditive, un test pour évaluer le niveau de compétence des étudiants en perception auditive, une liste des notions relatives à l'éducation aux médias et une échelle pour mesurer l'acquisition des apprenants sur ces notions. Pour élaborer le cadre expérimental, le chercheur a téléchargé et didactisé six podcasts divers provenant du site français facile de RFI afin de constituer une unité. qui se compose de six modules. Avant d'enseigner cette unité pendant deux mois, on a appliqué le test de perception auditive ainsi que l'échelle des concepts éducatifs. Et on les a réappliquées suite à l'apprentissage de cette unité. Finalement, le chercheur a analysé statistiquement les résultats afin d'évaluer l'impact de l'unité suggérée.

Mots clés: podcasts - perception - auditive - médias

ملخص باللغة العربية

العنوان : «تصميم وحدة قائمة على استخدام ملفات البودكاست من موقع إذاعة فرنسا الدولية لتنمية بعض مهارات الإدراك السمعي باللغة الفرنسية ومفاهيم التربية الإعلامية لدى طلبة الفرقة الثانية بكلية التربية.»

المستخلص : يعتمد هذا البحث على استخدام البودكاست التعليمي لتحسين مهارات الإدراك السمعي في اللغة الفرنسية ومفاهيم التربية الإعلامية لدى طلاب السنة الثانية بشعبة اللغة الفرنسية بكلية التربية. ولتحقيق ذلك، أعد الباحث إطاراً مفاهيمياً يتناول محاور البحث الثلاثة بعد الرجوع إلى المراجع والمواقع الإلكترونية المهمة بمجال البحث، ثم قام باعداد أدوات البحث وهي: قائمة مهارات الإدراك السمعي، واختبار يقيس مستوى الطلاب في الإدراك السمعي، قائمة مفاهيم التربية الإعلامية ومقياس مفاهيم التربية الإعلامية. ولتصميم الإطار التجريبي للبحث، قام الباحث بتحميل ستة ملفات بودكاست متنوعة من موقع إذاعة فرنسا الدولية ثم قام بصياغة وحدة دراسية مكونة من ست وحدات. وقبل ان يقوم الباحث بتدريس هذه الوحدة لمدة شهرين لعينة البحث طب الباحث اختبار الإدراك السمعي ومقياس مفاهيم التربية. وبعد تعلم هذه الوحدة، اعد الباحث تطبيقهما. وقام بتحليل النتائج إحصائياً للتحقق من فعالية الوحدة المقترحة.

Introduction

De nos jours, les podcasts comme instrument du web 2.0 sont effectivement employés largement à l'apprentissage de FLE en général et à améliorer la compréhension orale de celui-ci en particulier étant donné qu'ils offrent aux apprenants une variété de voix. De plus, ils leur donnent la possibilité de réécouter plusieurs fois un extrait audio, avec des options pour réduire la vitesse du discours.

Les podcasts introduisent une nouvelle dimension de coopération et de diffusion au doamine de l'apprentissage du français. Ils proposent principalement des contenus pratiques et des événements de l'actualité, présentés à un rythme de conversation, en direct, avec des accents réalistes. On peut les télécharger, les écouter plusieurs fois, au rythme ralenti ou accéléré.

Selon Sancler (2012), l'utilisation de podcasts facilite la mise à disposition de divers types de documents aux

étudiants, ce qui favorise leur accès à des enregistrements audio, leur publication et leur diffusion sur Internet.

Autre avantage de podcasts ,c'est leur rôle à offrir une opportunité d'améliorer fréquemment l'expression orale, ce qui peut favoriser une participation accrue en classe et renforcer l'exercice de l'écoute. Il permet donc une immersion linguistique plus vaste et plus constante. En fait, cet instrument permet à l'étudiant d'étudier de manière autonome, à son propre rythme, tout en favorisant une meilleure compréhension grâce à la diversité des sources, des ressources et des méthodes d'apprentissage. Cela contribue à enrichir ses connaissances et à rendre l'information plus accessible. Beaucoup d'études ont approuvé le rôle de l'utilisation des podacsts à enrichir les caapacités linguistiques en français. Selon la recherche de Yoestara et Putri (2018) affirment l'impact significatif des podcasts sur l'acquisition de compétences orales et d'écouter activement, et également sur les aspects langagières comme la grammaire, la prononciation et le lexique. De plus, une amélioration de la clarté et de la fluidité verbale pourrait bénéficier également à l'improvisation orale. Dans leur recherche, Bakhsh et Gilakjani (2021), montrent que l'usage du podcast a permis d'améliorer les capacités d'écoute des élèves .Alors que Indahsari (2020), emploie le podcast stimule l'interaction, à faciliter la mémorisation et à générer des discussions sur divers thèmes. Le podcast multimodal offre l'avantage d'utiliser l'intelligence collective, ce qui permet un apprentissage plus approfondi et efficace. Pour Temperman et De Lièvre (2009), ils montrent que le podcasting représente actuellement une méthode simple et rapide pour partager du contenu multimédia sur internet vers des dispositifs mobiles. Ils ajoutent que cette

technologie offre un potentiel concret pour l'éducation, car le contenu créé peut être consulté à n'importe quel lieu et à n'importe quel moment par un apprenant. En fait, des efforts sont déployés pour partager du contenu éducatif de cette manière. En ce sens, la recherche d'Indah (2021), dont le but est de concevoir des ressources pédagogiques pour améliorer la compréhension orale via le support audio, a confirmé que les étudiants ayant le niveau débutant parviennent à bien saisir les supports d'enseignement présentés par les médias. Ils ont exprimé des avis favorables sur l'utilisation du module de compréhension orale avec le format audio. Comme nouvelles études appliquée en Egypte, nous pouvons citer l'étude de Nermine (2023) a indiqué que les étudiants spécialisés en tourisme et hôtellerie trouvent de difficultés à interagir avec les touristes et cette étude a élaboré une unité basée sur les podcasts pour améliorer le niveau de ces étudiants. Comme l'a démontré l'étude de Nehal (2022), qui a utilisé une unité axée sur les podcasts pour renforcer les compétences d'écoute en français chez les étudiants de deuxième année de la faculté pédagogique du Fayoum, la mise en œuvre de cette unité comprenant 10 leçons a prouvé son efficacité. Pour saisir une langue orale, il est nécessaire de repérer les mots dans le déferlement incessant de la parole. Lorsqu'il s'agit de la compréhension auditive, il est essentiel d'aborder la perception sonore, car la langue est essentiellement un système de sons générés par l'appareil vocal et détectés par l'oreille. L'interprétation et la compréhension des sons utilisés dans le langage par l'être humain sont définies comme étant le processus de perception auditive. Ce processus est lié aux champs de la phonétique et de la phonologie en linguistique, ainsi qu'à la

psychologie cognitive et à la perception en psychologie. D'après Yang (2015), la perception auditive est étroitement liée à la sensibilité perceptive de l'auditeur, qui est influencée par l'attention, le cadre environnemental, les expériences individuelles et les connaissances acquises. Il est donc essentiel de bien préparer l'écoute : il ne faut pas demander aux étudiants d'écouter lorsqu'ils ne sont pas prêts à le faire. Dans une classe de langue, l'opération du contact initial vise principalement à focaliser l'attention des apprenants au professeur, puis à créer un rapport entre le professeur et son étudiant. Pour l'enseignant, cela implique l'utilisation d'une série de techniques d'improvisation en temps réel afin d'établir un canal de communication: salutation, échange de propos sur un sujet, collecte de recommandations pour prendre une décision. La perception auditive est un processus essentiel dans la communication humaine, au cours duquel le cerveau analyse et déchiffre les sons constitutifs de la parole. Il est crucial de saisir ce concept pour les études en linguistique et en sciences cognitives. Ceci nous autorise à déchiffrer, examiner et comprendre les messages auditifs que nous recevons chaque jour. Comme la capacité de la perception auditive est un niveau avancé de compréhension orale du français. Il est nécessaire d'écouter attentivement dans certaines situations, telles que lors de la prise de décision, de l'action rapide ou de la gestion d'une crise. La perception auditive aide un tel collaborateur à résoudre un problème en l'impliquant à prendre conscience et à trouver une solution. Améliorer la capacité de la communication avec les autres en français nécessite une bonne formation de la perception auditive. Cette formation permet de développer une posture, une attitude,

que l'on adopte dès qu'on perçoit chez l'autre l'expression d'une émotion, d'une inquiétude ou d'un déséquilibre. En effet l'amélioration de la perception auditive peut être réalisée par plusieurs moyens dont l'écoute des documents authentique tirés de Radio France Internationale(RFI) est au cœur de ces moyens. De nombreuses études en didactique de FLE ont traité la perception auditive comme une compétence principale de la compréhension orale. L'étude de Noël .N (2005) Montre que dans le domaine de la phonétique descriptive et de la phonologie, particulièrement lors des recherches sur le terrain, l'oreille constitue l'outil principal d'investigation. Il est donc essentiel de saisir le mécanisme du système perceptif, étant donné que les propriétés de ce dernier affectent notre façon de percevoir les phénomènes phonétiques et phonologiques. Selon Yang (2015), la perception est déterminée par la sensibilité perceptive de l'auditeur qui est liée à l'attention, au contexte, aux expériences individuelles et aux connaissances acquises. Cette recherche met l'accent sur le développement de l'aptitude à la perception auditive et à la compréhension du sens. Ainsi, l'approche pédagogique privilégie généralement l'utilisation de documents authentiques sonores ou audiovisuels et favorise une démarche interactive. Michel (2015) dans sa recherche, démontre que la perception phonétique n'est pas continue ni linéaire, mais a plutôt un caractère catégoriel. Les personnes ne tiennent pas compte des variations acoustiques entre les sons qui appartiennent à une même catégorie phonémique. En revanche, ils mettent l'accent sur les variations inter-catégorielles pour différencier les phonèmes. Deux stimuli similaires seront distingués de manière identique tant qu'ils se trouveront dans une

même zone. Ils seront reconnus comme faisant partie de la même catégorie. Cependant, dans le continu acoustique, il y a des zones limites entre les catégories qui, si elles sont traversées, entraînent un changement d'identification d'un phonème à un autre. Sans doute la perception auditive est une capacité principale de la compréhension orale. En conséquence, la recherche actuelle met l'accent sur le développement de cette capacité d'après l'emploi d'une unité basée sur l'exploitation des podcasts authentiques tirés du site de RFI français facile comme un aspect de média. Cependant, l'utilisation des médias semble facile, intuitive, immédiate et même divertissante : on discute, on s'informe, on partage, on joue en groupe, on échange des photos, des vidéos, des URL, des liens... Pourtant, cette simplicité apparente dissimule un ensemble de connaissances, de pratiques et de compétences complexes et multidisciplinaires qui sont essentielles pour développer des usages critiques et compétents des médias. D'après le Conseil supérieur de l'éducation aux médias en France, l'éducation aux médias se définit comme un ensemble de techniques visant à améliorer les compétences, la compréhension et l'utilisation des médias parmi leurs utilisateurs. Le but étant de promouvoir un usage actif, autonome, critique, réfléchi et créatif des médias. Selon le rapport du conseil national d'évolution du système scolaire en France (2018), l'éducation a été introduite dans les programmes scolaires français en 2005 et fait partie intégrante du cursus éducatif depuis la création du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (Clemi) en 1983. Avec l'augmentation des informations erronées, il devient de plus en plus complexe de former l'apprenant. Par ailleurs, le Conseil national du

numérique a mis l'accent sur l'importance de développer la compétence à chercher, évaluer et utiliser l'information dans son rapport de 2013, intitulé « Citoyen d'une société numérique ». D'après un rapport de l'Union européenne (McDougall, Zezulkova, van Driel & Sternadel, 2018). En effet, ces techniques renforcent les compétences des étudiants en matière d'analyse et de compréhension critique des médias. Cependant, le rapport met en évidence que détenir ces aptitudes ne garantit pas automatiquement un comportement civique dans les actions en ligne ou dans les médias participatifs. En règle générale, les chercheurs s'accordent à dire que la formation aux médias est indispensable pour une pratique éclairée et responsable de la citoyenneté (Mihailidis et Thevenin, 2013 ; Hoeschmann et Poyntz, 2012). L'éducation aux médias est sans doute un des instruments incontournables pour renforcer les aptitudes en communication, dans le contexte de l'enseignement du français. L'apprenant est orienté dès le début et tout au long de sa formation pour orienter son écoute, sa parole, sa lecture ou son écriture en fonction des éléments relatifs aux documents et pour reconnaître ceux qui sont significatifs dans le but de construire et délivrer du sens. L'apprentissage implique l'analyse et la génération de divers contenus, y compris une grande variété de documents médiatiques.

Problématique de la recherche

La plupart de ces études abordant la perception auditive montrent que les apprenants du français trouvent de difficultés à bien écouter les documents audio et à bien percevoir la parole. Pour bien clarifier les problèmes de la perception de l'oral en

français des quels les étudiants de deuxième année au département du français à la faculté de pédagogie souffrent le chercheur cite les sources suivantes:

a) Les études antérieures

De nombreuses études ont montré la difficulté de comprendre oralement en français et la faiblesse de la perception auditive en particulier comme ,l'étude de Racha Hosny(2020) qui a diagnostiqué les problèmes de la compréhension orale en français chez les étudiants de la faculté de pédagogie à Assiout. L'étude menée par Hani Shoura (2023) a montré que les futurs enseignants à la faculté de pédagogie de Minia souffrent du manque des compétences orales en français.

Ainsi que ,les résultats de l'étude d'Amira Tarek (2023) ont conclu que les étudiants du département du français à la faculté de pédagogie de Mansoura trouvent de difficulté de l'écoute en français. De sa part Lamara (2021) visait trouver une relation entre la perception et la prononciation des voyelles chez les étudiants algériens. Tandis que l'étude de Joanna (2017) a visé à affirmer que les apprenants à confrontent de difficultés à la perception de l'exercice oral en français. L'étude menée par Racha Hosny(2020) a employé une unité qui se compose de 5 contes numériques pour développer de la compréhension orale de français auprès les étudiants de la faculté de pédagogie à Assiout.

b) L'expérience personnelle du chercheur

En faisant les cours aux étudiants de la deuxième année à la section du français à la faculté de pédagogie, le chercheur a observé que ces étudiants rencontrent de difficultés de l'écoute en français et en particulier à discriminer les voyelles, les semi voyelles et les lettres nasales en français.

c) L'étude exploratoire

En appliquant un test d'écoute à 30 étudiants de 2^{ème} année du département du français à la faculté de pédagogie de Minia . Le

chercheur leur a fait écouter un document audio, il leur a demandé de répondre aux questions d'un test de perception de l'oral puis, il a analysé les résultats de ce test qui nous montrent les points suivants:

-57% des étudiants ne réussissent pas à découvrir l'idée générale du document qu'ils ont écouté.

-92% des étudiants ne répondent pas aux questions de la compréhension orale détaillée.

- 7 étudiants sur 10 ne peuvent pas différencier les adjectifs masculins de ceux féminins.

-81% de ces étudiants trouvent des difficultés à discriminer les sons voyelles et les voyelles nasales.

-87% des étudiants ne peuvent pas à faire un petit résumé du texte qu'ils ont écouté.

D'après les indices précédents nous pouvons conclure que les étudiants de 2^{ème} année du département du français à la faculté de pédagogie rencontrent des difficultés à apercevoir oralement un document sonore en français ce qui a poussé le chercheur à désigner une unité basée sur l'emploi des podcasts tirés de RFI comme un aspect des médias oraux afin d'améliorer les habilités de la perception auditive en français chez les étudiants du département du français à la faculté de pédagogie.

Questions de la recherche

Après l'exposition théorique de la problématique de la recherche, le chercheur peut reformuler cette problématique à la question essentielle suivante:

Quel est l'effet de la l'emploi des podcasts à développer quelques habilités de la perception auditive et les notions de l'éducation aux médias auprès les étudiants de la section du français à la faculté de pédagogie?

De cette question principale, le chercheur déduit les questions secondaires suivantes:

-1^{ère} Question : Comment élaborer une liste des habilités nécessaires de la perception orale destinées aux étudiants de la section du français à la faculté de pédagogie?

-2^{ème} Question : Comment élaborer une échelle des notions de l'éducation aux médias consacrées aux mêmes étudiants?

-3^{ème} Question : Quelle sont les bases de l'élaboration d'une unité s'appuyant sur la didactisation des podcasts de RFI?

-4^{ème} Question : Quel est l'effet de l'apprentissage de cette unité sur le développement de quelques habilités de la perception auditive en français et les notions de l'éducation aux médias chez les étudiants de deuxième année à la faculté de pédagogie?

Hypothèses de la recherche

Afin de traiter profondément la problématique, le chercheur propose les hypothèses suivantes :

1- Il existe une différence statistiquement notable au seuil de 0,01 entre les moyennes des notes des étudiants au pré/post test de la perception auditive en français en faveur du post test.

2- Il existe une différence statistiquement notable au seuil de 0,01 entre les moyennes des notes des étudiants à l'échelle des notions de l'éducation aux médias avant et après l'apprentissage de l'unité proposée en faveur de l'application postérieure.

3-L'usage d'une unité basée sur les podcasts a un effet positif sur le développement de quelques habilités de la perception auditive en français et les notions de l'éducation aux médias.

Objectifs de la recherche

Cette recherche a pour ambition de/d' :

- 1- Préciser les habilités de la perception auditive nécessaires aux étudiants de la 2^{ème} année à la section de français.
- 2-Elaborer une unité basée sur la didactisation des podcasts tirés de RFI.
- 3- Vérifier à quel point l'application de cette unité peut participer à développer quelques habilités de la perception auditive en français et quelques notions de l'éducation aux médias.

Méthodologie de la recherche

Tout au long de la recherche, le chercheur a adapté deux méthodologies:

- La méthodologie descriptive analytique afin de proposer des informations détaillées du cadre théorique sous trois axes en profitant de ces informations à élaborer les outils, les matériels et également l'analyse des résultats.
- La méthodologie quasi-expérimentale dépendant sur la construction d'un groupe composant de 50 étudiants de la section du français à la faculté de pédagogie comme un échantillon auquel l'unité proposée a été enseignée en vue d'améliorer les habilités de la perception auditive en français et les notions de l'éducation aux médias.

Délimitation de la recherche

La présente recherche se limite par:

- Public des apprenants de 2^{ème} année de la section du français à la faculté de pédagogie de Minia.
- Emploi des podcasts audio tirés tous du site de RFI
- Emploi de la stratégie de l'apprentissage coopératif pendant l'expérimentation de la recherche.
- Développement de quelques habilités de la perception auditive en français nécessaires aux étudiants de 2^{ème} année de la section du français à la faculté de pédagogie.

-Amélioration de quelques notions de l'éducation aux médias chez les étudiants de 2^{ème} année de la section du français à la faculté de pédagogie.

Importance de la recherche

Le chercheur espère que l'application de cette recherche est pertinent à

- 1-Relever l'importance des compétences de l'écoute pour les apprenants de FLE et en particulier la perception auditive.
- 2-Employer les podcasts de RFI comme documents audio authentiques en classe de FLE pour améliorer les compétences linguistiques en français.
- 3-Aggrandir l'intérêt de l'acquisition des notions de l'éducation aux médias chez les futurs enseignants.
- 4-Enrichir le champ de la recherche dans ce domaine devant les futurs chercheurs en didactique de FLE.

Outils et matériels de la recherche

- 1-Une liste des habilités de la perception auditive destinées aux étudiants de 2^{ème} année de la section du français à la faculté de pédagogie.
- 2-Une grille des notions de l'éducation aux médias.
- 3-Un pré/post test pour mesurer les compétences de la perception auditive en français
- 4-Une échelle pour mesurer les notions de l'éducation aux médias.
- 5-Une unité basée sur l'emploi des podcasts inspirés du site de RFI.

Procédure de la recherche

- 1-Consulter les revues, les livres, les thèses et les références en papier et électroniques afin de préparer un cadre conceptuel cohérent traitant les trois variables de la recherche.

- 2-Elaborer une liste de quelques habilités de la perception auditive en français destinées aux étudiants de 2^{ème} année de la section du français à la faculté de pédagogie.
- 3-Construire un test pour mesurer le niveau des étudiants aux habilités de la perception auditive en français.
- 4-Préparer une grille des notions de l'éducation aux médias.
- 5- Formuler une échelle pour s'informer sur les opinions des étudiants aux notions de l'éducation aux médias.
- 6-Désigner une unité basée sur la didactisation des podcasts audio inspirés du site de RFI.
- 7-Appliquer le test de la perception auditive et l'échelle des notions de l'éducation aux médias avant l'apprentissage de l'unité proposée.
- 8-Enseigner l'unité proposée à la lueur de la stratégie du travail en groupe.
- 9- Réappliquer le test de la perception auditive et l'échelle des notions de l'éducation aux médias.
- 10-Traiter statistiquement et analyser les résultats en présentant un certain nombre de recommandations et suggestions.

Terminologie

Podcasts

Lièvre et al. (2010) montrent que le terme podcasting est issu de la combinaison des mots « iPod » et « Broadcasting ». Les informations audio et/ou visuelles présentes sur l'iPod sont accessibles grâce à des technologies similaires au RSS. (De Les podcasts ont vu le jour au début des années 2000, grâce à l'avènement du Web 2.0. Cuq et Grucca, (2003) signifient les podcasts comme enregistrements réalisés par des francophones pour des auditeurs francophones, qui n'ont pas été initialement conçus dans un but éducatif. La présente recherche définit les podcasts comme enregistrements audio téléchargés du site de

RFI et didactisés par le chercheur afin d'améliorer la perception auditive en français et les notions de l'éducation aux médias chez les étudiants de la section du français à la faculté de pédagogie.

La perception auditive

Lily (2024) définit la perception auditive comme «la capacité du cerveau à interpréter et comprendre les sons captés par nos oreilles». C'est un processus complexe qui ne se limite pas à l'audition, mais inclut également la reconnaissance et l'interprétation des divers stimuli sonores. Selon Joy, Nora (2024) la définit comme des informations auditives implique la construction d'une image mentale de l'environnement sonore présent. En d'autres termes, l'audition ne se confond pas avec la perception sonore. L'audition est le mécanisme physique de recevoir des stimulations sonores, tandis que la perception en représente l'interprétation personnelle et cognitive. Par conséquent, c'est par le biais de l'audition que nous sommes à même de créer des images mentales, des représentations de ce qui est perçu dans notre environnement sonore.

La présente recherche définit la perception auditive comme la capacité du cerveau des étudiants de 2^{ème} année de la section du français à la faculté de pédagogie à interpréter et comprendre les sons et le contenu des podcasts audio tirés de RFI.

L'éducation aux médias

Selon la définition du Conseil National de l'Évolution du Système Scolaire en France (2018), l'éducation aux médias est le « domaine éducatif consacré à l'enseignement des aptitudes liées à la littératie médiatique ». D'après Martina et al (2018), l'éducation aux médias peut se définir comme « un corpus de savoirs, d'attitudes et de compétences nécessaires pour identifier le besoin d'information ; déterminer où et comment la trouver ; savoir l'analyser de façon critique et s'organiser une fois

récupérée ; et enfin, comment l'employer de manière éthique ».**Le cadre conceptuel et les études antérieures** Pour préparer un cadre conceptuel cohérent touchant les trois variables de la recherche, le chercheur a consulté un certain nombre de références en papier et électroniques traitant ces sujets. A la lumière des variables de la recherche, on expose le cadre conceptuel sous les trois axes:

1^{ère} Axe : Les podcasts

2^{ème} Axe : La perception auditive

2^{ème} Axe : L'éducation aux médias

1^{ère} Axe : Les podcasts

Le podcast est un outil qui permet de manière simplifiée la diffusion et le partage en ligne de fichiers sonores. Cette application donne la possibilité aux utilisateurs de récupérer différents types d'enregistrements accessibles sur le web, effectués par d'autres individus. Il leur offre aussi l'opportunité de concevoir leurs propres enregistrements, de les diffuser sur internet et de les partager avec d'autres personnes. C'est l'un des nombreux aspects qui donne au podcast une importance notable dans le domaine de l'apprentissage des langues, où le développement des compétences de parole est une priorité majeure. Malgré sa nouveauté, le terme podcast a rapidement pris de l'ampleur sur la toile. Joan Valentina (2012) met en évidence que certains écrivains comme Piñero-Otero (2012), Selon Chacón et Pérez (2011), de même que Le Blanc (2010), l'origine du terme podcast est discutée. L'expression est née de l'association des mots Ipod et « diffusion ». D'une part, l'iPod fait référence à l'appareil de lecture numérique portable développé par la marque Apple, tandis que le mot « broadcast » désigne souvent en anglais la transmission de contenus (radio ou télévision). De plus, en 2006, la Commission Générale de

Terminologie en France a proposé l'expression « diffusion pour baladeur » comme équivalent français du terme podcasting. Cette organisation a proposé la définition ci-après : Selon DE Lièvre (2010), le terme podcasting est un néologisme issu de la fusion des mots « iPod » et « Broadcasting », qui fait référence à la diffusion sur internet de fichiers audio ou vidéo. Ils se sont rassemblés pour clarifier que le contenu de l'iPod (ou tout autre appareil portable compatible avec les formats MP3 ou MP4) est constamment mis à jour via un agrégateur de flux qui regroupe et met à jour des données audio et/ou visuelles accessibles au moyen de technologies analogues au RSS. Ces dernières permettent aux utilisateurs de choisir et de télécharger automatiquement les informations qu'ils souhaitent. Selon Florence, Y(2017), les podcasts sont disponibles pour différents types de contenus, parmi lesquels les plus fréquemment rencontrés sont :

- Les émissions de radio proposées aux auditeurs par les stations de radio ;
- La mise en avant (promotion) des artistes ;
- Promotion de long-métrages par les maisons de production cinématographique.
- Transmission de connaissances par des individus ;
- Matériaux pédagogiques provenant de diverses disciplines fournis par des universités et des professeurs.

L'étude actuelle se concentre sur le premier type, qui repose sur les podcasts selon RFI. Florence met en évidence que le podcasting permet d'accéder à des documents authentiques touchant à divers domaines de recherche tels que l'histoire et la culture. En outre, il offre la possibilité de contrôler le vocabulaire et les structures grammaticales. Ainsi, les documents authentiques peuvent être utilisés comme références pour l'emploi de la langue. Si l'on considère l'utilisation du podcast comme outil d'apprentissage linguistique, le podcasting

peut aussi être vu comme une source de matériel pédagogique pour le FLE.

Employer les podcasts dans le domaine de l'enseignement des langues

Les podcasts présentent des contenus linguistiques riches et variés qui peuvent servir le domaine de l'enseignement des langues. Dans ce contexte Stanley (2005) précise trois types employés à l'enseignement de l'anglais, ils peuvent être appliqués également à enseigner les autres langues étrangères comme le français. D'après l'auteur, voici les trois types des podcasts:

-Podcasts authentiques

-Podcasts de l'enseignant

-Podcasts de l'étudiant

Toutefois, la recherche actuelle met l'accent sur le premier type des podcast en dédiant des podcasts téléchargés du site de RFI et en désignant des activités variées qui visent à améliorer la perception auditive auprès certains étudiants de la section de français.

Podcasts authentiques

Il s'agit d'enregistrements réalisés par des francophones pour des auditeurs francophones, qui n'ont pas été initialement conçus dans un but éducatif. Puisque ces podcasts sont des documents authentiques, leur intégration dans le programme d'études linguistiques entraîne plusieurs avantages du point de vue pédagogique. Selon Cuq et Grucca(2003) et Ministère Éducation nationale (2010) :

- Ils offrent à l'apprenant la possibilité d'interagir directement avec la langue dans un contexte réel, favorisant ainsi le développement de ses compétences orales et la véracité de ses échanges.

- Ils ont la possibilité d'intégrer des contenus qui ne figurent pas dans le manuel de langue, mais qui sont tout de même stimulants pour le public.
- Ils expriment la réalité socioculturelle inhérente à la langue étrangère.
- Ils peuvent servir de motivation pour l'élève.
- Ils augmentent l'exposition des apprenants à la langue étrangère.
- Ces derniers offrent aux apprenants la possibilité d'écouter le document authentique à leur propre cadence.

D'après le site du ministère de l'éducation nationale en France, le podcasting offre un accès à une vaste gamme de contenus authentiques ainsi qu'à des ressources pédagogiques de diverses qualités qui adoptent diverses perspectives sur l'enseignement des langues, qu'il s'agisse d'approches behavioristes, cognitivistes, constructivistes ou communicatives, dans le cadre de l'apprentissage en contexte ou tout au long de la vie

- Ils peuvent faciliter la compréhension orale chez l'apprenant, une des compétences les plus ardues à développer lors de l'apprentissage d'une langue étrangère. Selon Williams (2007), le choix des podcasts authentiques doit se faire selon les critères suivants :

- Il doivent réaliser des objectifs éducatifs tout en s'intégrant de manière logique au programme du cours linguistique. En autre terme, le contenu des enregistrements doit correspondre aux objectifs visés;

- Il est important de sélectionner un podcast dont le contenu demeure pertinent sur une période prolongée;

- On doit prendre en compte les caractéristiques des apprenants, ainsi que leurs besoins et leurs centres d'intérêt;

Il est préférable que les podcasts présentent une diversité de niveaux de langue. Lors de la sélection, l'enseignant doit faire la

distinction entre l'oral spontané (discussions, entretiens, débats, etc.) et l'écrit oralisé (informations de radio, livres audio, discours politiques, chansons, pièces comiques, etc.);
- Il est conseillé de choisir des podcasts au format MP3, car c'est celui qui présente la meilleure compatibilité avec tous les appareils audio, qu'ils soient sur un ordinateur, un baladeur numérique ou un téléphone portable;

- Le podcast doit être tiré d'une source digne de confiance.
-Assurez-vous de choisir des podcasts qui ont une licence ouverte.

Brigitte de sa part trouve que les podcasts sont des fichiers qui peuvent être consultés à tout moment. Il est possible de les obtenir via une application spécifique, de les télécharger pour une écoute immédiate ou ultérieure sur un lecteur portable, un ordinateur ou un téléphone elle ajoute que le mot podcast est une expression générique utilisée pour décrire une variété d'objets technologiques : des enregistrements sonores, des vidéos pédagogiques ou de loisirs, ainsi que des animations. De nos jours, le podcast est principalement perçu comme un fichier audio sélectionné par l'utilisateur en fonction de ses préférences et qu'il désire écouter à sa convenance. (Brigitte A:2024)

Dans le secteur de l'éducation, Petier (2016) distingue divers genres de podcasts : ceux qui apportent des informations, ceux qui offrent des retours et des remarques, ceux qui renferment des instructions et ceux qui proposent du contenu authentique. Selon Petier , depuis les années 2000, le secteur éducatif n'a cessé d'exploiter les podcasts dans un but pédagogique. De nombreuses universités qui sont conscientes de l'influence de la parole sur l'éducation, ont débuté l'enregistrement de leurs cours magistraux. Cela a permis de conserver un enregistrement des

leçons et des dialogues pour l'avenir, tout en se révélant bénéfique pour les étudiants qui étaient absents ou ayant des besoins spécifiques (Peltier, 2016). De plus, le podcast a été adopté pour mettre en place une classe inversée : les élèves pouvaient donc se préparer à l'avance et le cours pouvait se concentrer sur les exercices pratiques et la collaboration. Sancler (2012) suggère que l'utilisation de podcasts soit envisagée pour les niveaux intermédiaires ou avancés, en particulier lorsqu'il s'agit de documents authentiques qui présentent une certaine complexité. En ce qui concerne les podcasts éducatifs audio, ils ne devraient pas excéder 10 minutes, ou il faut les diviser soigneusement en segments. Beaucoup de recherches ont mis l'accent sur l'usage du podcasting dans l'enseignement des langues comme celles de Diem(2005); McCarty(2005); Meng (2005); Stanley(2006); Roland & Emplit(2015) ,toutes ces études se sont principalement focalisés sur les aspects techniques de la création et de la distribution des podcasts. Les études concernant les cadres théoriques pédagogiques liés à cet outil demeurent encore insuffisantes. Pour l'étude d'Emmanuelle , le podcast peut être utilisé comme modèle de prononciation, surtout si la lecture n'est pas trop rapide et si l'enseignant prononce clairement. Quant à un débutant en français, il est crucial de saisir les principes de la prononciation, d'entendre ces règles mises en pratique et d'écouter la langue cible afin de perfectionner sa prononciation et de se familiariser avec les nouveaux phonèmes. Lorsque l'apprenant se sent plus à l'aise, il peut même se mettre à créer ses propres podcasts. L'étude d'Alejandra, G. et Boussou Z (2022) se base sur l'usage du podcast comme outil pédagogique. Ils ont étudié les problèmes rencontrés par les apprenants lors de l'exercice oral à travers le podcasting. Alejandra, G. (2022) a appliqué un examen oral aux étudiants pour évaluer leur niveau. Les données révèlent que la production et l'interaction verbale posent des difficultés à de nombreux apprenants. Les résultats de cet examen ont affirmé la

faiblesse du niveau des étudiants à la compréhension et la production orale du français. L'étude Tawfik (2024) affirme que grâce aux caractéristiques des podcasts, ils représentent un outil essentiel dans le domaine de l'éducation, particulièrement pour l'enseignement des langues étrangères en contribuant à améliorer les compétences orales. Cela signifie que ce travail propose des suggestions d'utilisation pédagogique des podcasts dans l'enseignement du français. Effectivement, selon Traphagan, et al (2010), les apprenants qui ont recours aux podcasts obtiennent de meilleurs résultats lors des examens, en particulier pour ce qui est des évaluations à choix multiples. L'étude de Roland et Emplit (2015) qui a été appliqué aux étudiants de plusieurs faculté a indiqué que plus de 40% des étudiants ont utilisé les podcasts enregistrés sur l'ordinateur à réviser les cours et ces étudiants ont affirmé l'effet positif de ces enregistrements sur leur acquisition et leur compréhension. L'étude réalisée par Cigerci et Gultekin (2017) ainsi que celle de Lan et Liao (2018) montrent que l'utilisation conjointe de baladodiffusion vidéo et de missions de compréhension en collaboration peut améliorer la compréhension orale, surtout chez les membres les plus investis dans ces tâches. De plus, l'écoute de podcasts vidéo et la réalisation d'activités de compréhension peuvent favoriser le perfectionnement des aptitudes auditives chez les apprenants d'une langue. En effet, ces activités proposent des occasions d'écoute récurrente et une exposition à du contenu authentique. L'étude menée par Alfa (2020) montre également que le podcast, en tant qu'instrument du web 2.0, favorise l'expression des apprenants en leur offrant la possibilité de s'enregistrer, ce qui permettrait à l'enseignant de les corriger potentiellement. Il propose ainsi une voie pour prolonger le temps de parole des élèves, qui était jusqu'à présent restreint à un total de quelques heures durant l'ensemble de leur parcours scolaire.

En bref, les études déjà exposées concluent que l'instrument engendre divers impacts bénéfiques sur les performances, la motivation, l'implication, l'anxiété ou même la satisfaction des étudiants. D'où la présente recherche représente un essai de bien profiter des podcasts tirés du site de français facile de RFI comme documents authentiques à améliorer la perception auditive en français ainsi que les notions de l'éducation aux médias.

2^{ème} Axe : La perception auditive

Le développement de la perception auditive en français est une compétence qui s'avère ardu à acquérir. La compréhension orale de cette dernière langue est une tâche complexe influencée de quelques facteurs, elle ne se limite uniquement aux aspects linguistiques de cette langue . C'est pour cette raison que dans un cursus éducatif visant à renforcer les compétences l'écoute et au cœur de ces compétences la perception auditive, l'accent doit être mis sur l'amélioration d'une aptitude à la compréhension orale axée tant sur l'écoute que sur la compréhension du sens. Si l'apprentissage d'une langue implique l'utilisation de tous les systèmes perceptifs, l'audition doit demeurer au premier plan car elle dirige toutes les activités d'apprentissage linguistique. Depuis plusieurs années, les chercheurs s'intéressent à la relation entre la perception et la production d'une langue. Avant de déterminer la raison, il est essentiel de différencier les notions d'audition et de perception. Selon Léon (1992), l'audition « découle de la capacité de l'oreille à percevoir des sons », tandis que la perception « résulte d'un processus mental de reconnaissance ». Depuis des années, les spécialistes ont prouvé que les difficultés rencontrées par ces derniers pour prononcer les phonèmes d'une langue étrangère sont essentiellement liées à la perception de ces derniers. On remarque fréquemment que de nombreux apprenants rencontrent des problèmes pour distinguer certains sons dès les premières étapes de l'apprentissage d'une langue étrangère. C'est cette constatation qui nous a incités à

réaliser l'étude présente. Le but de la thèse de Suzie (2012) est d'améliorer la perception phonétique des jeunes lecteurs dyslexiques apprenant le français. L'étude se base sur trois groupes de participants : un groupe d'enfants dyslexiques en troisième année du primaire, ainsi que deux groupes témoins, l'un présentant des aptitudes en lecture semblables et l'autre étant comparable en termes d'âge. Au départ, l'évaluatrice a examiné la capacité des personnes atteintes de dyslexie à discerner les traits phoniques du voisement et de la place d'articulation. Deux activités de discrimination phonémique ont été mises en place pour juger de ces aptitudes. Elle a ensuite analysé le lien entre ces compétences en perception phonétique et la conscience phonologique, en intégrant des activités nécessitant une médiation phonologique. Les résultats ont corroboré l'hypothèse du déficit phonologique chez les individus dyslexiques, qui présentent des performances faibles et des délais de réaction prolongés lors des tâches nécessitant une conscience phonologique. La recherche de Tiphaine (2024) illustre bien les problèmes auxquels sont confrontés les étudiants en FLE lors de l'acquisition d'une nouvelle langue étrangère. Il a également proposé des recommandations de remédiation phonétique pouvant être appliquées en salle de classe. Il a ensuite mis en place un protocole d'expérimentation centré sur la perception et l'articulation des voyelles antérieures arrondies dans la langue française. Les résultats ont souligné l'impact d'autres langues sur les productions. Ils ont montré une variété sans manifester de tendances précises. Néanmoins, nous avons pu valider que les apprenants éprouvent des problèmes lors de la reconnaissance et de l'émission de ces voyelles.

Les étapes de la perception auditive

Selon le site du cognfit, la perception de l'oral se fait en quatre étapes:

1- La détection: Pour que nous puissions percevoir ,un stimulus auditif de manière adéquate, celui-ci doit avoir une intensité

suffisante pour atteindre nos oreilles. Le son doit aussi être perceptible. Si ces deux critères sont satisfaits, notre cerveau peut localiser l'origine de la vibration, même si l'objet en question est en mouvement. De plus, si une personne parle trop doucement, nous ne serons pas en mesure de l'entendre.

2- La discrimination: Afin de reconnaître et d'apprécier un son, il est nécessaire de le distinguer des autres bruits qui nous entourent. Ainsi, si nous sommes dans une fête où le bruit est fort, il se pourrait que nous puissions identifier les mots de la personne avec qui nous parlons.

3- L'identification et reconnaissance: Nous devons déterminer ou catégoriser le son que nous percevons, qu'il s'agisse de voix, d'instrument ou de tout autre bruit. Cela implique que nous identifions le lien que nous entretenons avec le son. Pour entendre une voix, il est nécessaire de la reconnaître comme telle et de ne pas l'assimiler à un autre son, sans oublier qu'il faut aussi identifier qu'il s'agit bien de la voix de notre ami et non celle d'une personne inconnue.

Monika(2005) montre que la reconnaissance des mots s'influence par plusieurs facteurs:

3.1. La liaison

Le phénomène phonologique de la liaison, qui relie une consonne finale (non prononcée lorsqu'elle est isolée) à la voyelle d'un mot suivant, souligne la syllabation ouverte et crée un décalage entre les frontières syllabiques et celles des mots.

3-2.L'enchaînement

Le phrasé phonologique accentue la syllabation ouverte. Dans un ensemble rythmique, si un mot finit par une consonne bien prononcée et que le mot suivant commence avec une voyelle, la consonne à la fin du premier mot se combine avec la voyelle du second mot pour former une syllabe.

3.3-Le schwa

On utilise ce terme en linguistique pour faire référence à la voyelle centrale moyenne, représentée par le symbole [ə] dans. Il

correspond approximativement au e dit muet du français contemporain. On le retrouve dans des termes tels que « menu », « samedi » ou en tant que prothèse vocale (épenthèse) dans l'expression « ours(e) brun ».

3.4- La perception des phrases homophones

Le repérage des mots peut être gêné par des séquences homophones, un phénomène particulièrement fréquent en français. Il est courant que la combinaison et la liaison produisent des suites homophones. De plus, la langue française est riche en homonymes comme saint, sain, sein, cinq, ceint et seing.

4- La compréhension: Il est essentiel de saisir le son que nous percevons, qu'il s'agisse du contenu d'un message (une personne nous communique quelque chose) ou de la signification d'un bruit (le carillon signale la fin des cours).

La fonction de la perception auditive

Selon le site de studysmarter.fr , la perception vocale est essentielle pour notre aptitude à saisir le langage. Voici certains de ses éléments fondamentaux :

- Décodage des sons : Cela implique l'aptitude à déchiffrer les phonèmes, les plus petites unités sonores de la langue.
 - Identification des mots : Elle permet de reconnaître les mots et leur sens à partir des sons perçus.
 - Interprétation des phrases : Elle facilite l'élaboration du sens global à partir de mots organisés en phrases.
 - Localisation et reconnaissance de la voix : Cette technique permet d'identifier l'orateur et de déterminer la source de la voix.
- De nombreuses études ont exploré les défis liés à la perception et à l'articulation des voyelles orales françaises chez les apprenants. Par exemple, Ammar (2018) a étudié comment les enfants perçoivent et articulent les voyelles orales en français. Arango (2021) a examiné la façon dont les Tunisiens perçoivent et

produisent les voyelles nasales. On a formé en français des apprenants qui parlent espagnol. Certaines recherches ont examiné l'influence de la langue maternelle (y compris les dialectes) sur la façon dont les étudiants chinois prononcent le français. La recherche de Lamara (2021) avait pour objectif d'examiner le lien entre la perception et l'articulation des voyelles chez les étudiants en Algérie. L'investigatrice a mis en place une unité pour renforcer ces deux aptitudes au sein de l'échantillon étudié.

L'étude de Joanna (2017) a visé d'élaborer un contenu basé sur les activités ludique pour développer la capacité des apprenants à la perception de l'exercice oral . En outre, ils ont participé aux épreuves de compréhension orale. Selon les études passées identifiant des problèmes de perception auditive chez les étudiants en français, la recherche actuelle vise à tester ces difficultés en utilisant des podcasts pédagogiques inspirés du site de RFI.

3^{ème} Axe : L'éducation aux médias

D'après Cuq (2003), On constate un lien fort entre les médias et l'enseignement des langues : d'abord, parce que les médias peuvent être utilisés pour diffuser des contenus éducatifs linguistiques (comme les méthodes de télévision, de vidéo, de radio ou en ligne) ; ensuite, car les satellites de diffusion par satellite facilitent l'accès à une large gamme de programmes authentiques en français dans le monde entier ; enfin, parce que l'utilisation régulière des médias vise à renforcer la compétence médiatique chez les élèves. Le terme « nouveaux médias » fait référence aux techniques et technologies qui ont élargi et renforcé les capacités traditionnelles de diffusion depuis les années 1970 (câbles, satellites), ainsi qu'aux nouveaux formats et contenus (vidéographie, télétexte, vidéotex).

Différence entre l'éducation par les médias et l'éducation aux médias

Il existe une distinction importante entre : « éducation par les médias » et « éducation aux médias ». Bien qu'ils soient souvent perçus comme identiques, ces deux concepts sont fréquemment mélangés par les enseignants et les experts en communication. (Piette, 2007). Lorsque l'on parle d'« éducation aux médias », cela implique que ce sont les médias eux-mêmes qui sont sujets à l'étude. On les voit comme un domaine distinct et autonome de savoir sur lequel se fonde l'éducation. Il s'agit donc d'analyser les créations médiatiques en elles-mêmes, leur origine et comment elles sont produites, distribuées et visionnées. Il est essentiel d'étudier la manière dont les informations de différents médias sont perçues et de saisir la portée de leurs effets en examinant et énonçant des points de vue sur les concepts, principes et perspectives qu'ils véhiculent. Pour l'éducation par les médias, elle fait référence à l'emploi de films, d'émissions télévisées et radiophoniques, de journaux, de revues, d'affiches publicitaires et autres supports comme outils pédagogiques. L'éducation médiatique se réfère donc à une pédagogie de l'accompagnement où les créations médiatiques servent d'outil pédagogique.

Comme l'indique l'Inspection Générale, l'éducation aux médias est toute démarche destinée à accompagner l'élève dans la détection, le déchiffrement, la compréhension et l'appréciation des représentations et des messages issus des différentes formes de médias auxquels il est confronté quotidiennement. Cela comprend la compétence de parcourir ces médias de façon judicieuse, critique et réfléchie pour interagir avec ces principaux moyens de communication et leurs contenus. D'après la Commission européenne, l'éducation aux médias consiste à acquérir la capacité d'accéder aux médias, de comprendre et d'évaluer, avec un regard critique, les divers aspects des médias

et de leur contenu, ainsi qu'à communiquer dans différentes situations. Il est largement reconnu que, qu'on parle d'éducation aux médias ou d'éducation par les médias, ces deux approches doivent être mises en pratique dès maintenant dans les cours de langues étrangères, tout en veillant à développer l'indépendance critique des étudiants. D'une part, les enseignants seront séduits par les nombreuses possibilités pédagogiques proposées par les médias renfermant des documents véritablement authentiques et actualisés. D'un autre côté, ces technologies récentes et ces nouvelles approches de formation aux médias, ou même les médias eux-mêmes, serviront à motiver et encourager véritablement les étudiants. L'ambition de l'éducation aux médias est d'habilitier chaque étudiant à être un utilisateur actif, indépendant et critique de tout support ou instrument médiatique qu'il reçoit ou utilise. Elle a pour objectif de lui fournir les ressources nécessaires pour se familiariser avec les langages des médias et d'acquérir la maîtrise des outils d'interprétation, d'expression et de communication dans le secteur des médias..

Le rapport du Conseil National d'Évolution du Système Scolaire en France (2018) indique que cette éducation a été introduite dans les programmes éducatifs en France en 2005, et elle est maintenant intégrée au parcours pédagogique en France. Médiawijs, un site dédié à l'éducation aux médias, souligne l'importance de cette formation : « L'éducation aux médias représente l'ensemble des savoirs, compétences et dispositions qui permettent aux apprenants de naviguer de façon consciente et critique dans un univers complexe et en constante évolution marqué par la présence omniprésente des médias. » Il s'agit de la compétence à utiliser de manière proactive et inventive les médias, axée sur l'engagement social. L'usage des médias paraît simple, intuitif, instantané et même amusant : on converse, on se renseigne, on partage, on joue en équipe, on échange des

photos...D'après le site du conseil supérieur l'éducation aux médias a quatre buts complémentaires :

- 1-Améliorer chez l'apprenant une évaluation critique des messages et des représentations médiatiques ;
- 2-Saisir le contexte économique, social et culturel où les médias sont créés, diffusés et exploités ;
- 3-Encourager l'apprentissage de l'expression et de la communication à travers les médias ;
- 4-Faciliter une introspection sur ses propres actions vis-à-vis des médias, tant comme destinataire que comme source ou participant.

L'éducation aux médias se concentre sur l'examen, la compréhension et le questionnement critique des messages médiatiques, en prenant en considération les contextes sociaux, politiques, économiques, technologiques et culturels dans lesquels ces messages sont conçus, diffusés et reçus. On la qualifie de « pédagogie de l'interrogation » dont l'objectif est de renforcer les habitudes, les compétences et les savoirs indispensables pour décrypter les messages médiatiques, mais aussi pour créer et naviguer dans un panorama médiatique débordant d'informations. (Macdonald, 2008). Dans ce contexte le Conseil national d'évolution le système scolaire français souligne que l'éducation aux médias est en étroite correspondance avec presque tous les objectifs du référentiel de français :

- Enseigner aux étudiants l'art de la communication ;
- Offrir des outils pour comprendre le monde en alliant des activités de réception (ÉCOUTER-LIRE) sur divers formats et supports, et des activités de production (ÉCRIRE-PARLER), qui ouvrent des horizons à la fois dans le monde réel et dans le domaine de l'art et de la culture ;
- Fournir aux élèves une base culturelle partagée en les exposant à des œuvres du patrimoine littéraire et à des œuvres contemporaines significatives pour les jeunes ;

- Favoriser l'émergence d'attitudes favorables à la participation citoyenne qui leur permettent de comprendre avec acuité les messages qui leur sont transmis, de cultiver leur sens critique et de passer à l'action pour concrétiser leurs projets.

Les compétences de l'éducation aux médias numériques

Chu, et al (2014) , montrent qu'il y a 5 compétences de l'éducation numérique et aux médias:

1)**Accès** : cela consiste à identifier et à utiliser de manière judicieuse les médias et les technologies, tout en partageant des informations pertinentes et adéquates avec autrui.

2)**Analyser et évaluer** : Il s'agit du processus d'évaluation critique des messages par un utilisateur, prenant en compte leur qualité, leur authenticité, leur fiabilité et leur perspective. Cela s'effectue en tenant compte des impacts ou des conséquences potentielles des messages.

3)**Créer** : Cela consiste à créer ou à produire du contenu avec de la créativité et de l'assurance, tout en gardant à l'esprit les buts, le public cible et les méthodes de création.

4) **Réfléchir** : Cela implique d'appliquer la responsabilité sociale et les principes éthiques dans son identité personnelle, son vécu, ainsi que dans sa conduite et sa communication.

5) **Agir** : Il s'agit de l'effort personnel et collectif d'une personne visant à diffuser des connaissances, à résoudre des problèmes et à contribuer à la communauté. Les problématiques à traiter peuvent être enracinées dans le cadre familial, professionnel ou plus globalement, sociétal.

En effet, beaucoup de recherches s'intéressent au rôle de l'éducation aux médias pour acquérir aux étudiants des compétences sociales , d'après ces études:

Selon l'étude Corroy (2021), l'éducation aux médias et à l'information nécessite de relever les importants défis liés à

l'acquisition de nouvelles compétences et à la gestion des risques associés à l'usage d'internet.

L'étude menée par Thierry et Isabelle (2021), il semble que l'éducation aux médias ait du mal à déléguer à l'apprenant la responsabilité de reconnaître les frontières de la citoyenneté. Il semble donc que le lui permettre de découvrir par ses propres moyens les éléments du vivre-ensemble serait d'une complexité supérieure, étant donné qu'il est engagé dans des processus d'institutionnalisation personnelle influencés par des biais positifs tels que les illusions de contrôle et de compétence. En outre, l'éducation aux médias est appliquée de façon cohérente tout au long de la vie. Les recherches de Jorgensen (2006), Landry (2013) et Raboy & Shtern (2010) mettent en évidence les enjeux pouvant être abordés par l'éducation aux médias : Le vol d'identité, le piratage informatique, ainsi que l'intrusion dans la vie privée, l'atteinte à l'honneur et à la réputation ; Le harcèlement en ligne.

Selon la recherche de Normand et Joëlle (2020), l'éducation aux médias est considérée à la fois comme un champ d'étude et comme une thématique privilégiée pour l'implémentation de points de vue critiques dans les secteurs de la communication et de l'éducation. Ainsi, elle synthétise et pose des interrogations relatives au champ théorique de l'éducation aux médias, tout en mettant en lumière ses spécificités, ses finalités et les enjeux qui lui sont liés. Par ailleurs, elles analysent de manière critique le concept de « littératie médiatique », qui constitue le présupposé théorique central de l'éducation aux médias. Le travail d'Alicia et al (2012), inclus dans un projet de recherche, se concentre sur une analyse des médias, leur emploi dans l'enseignement des langues étrangères et l'instauration de stratégies de lecture critique auprès des étudiants. L'objectif est de (re)découvrir des ressources en ligne susceptibles d'aider les apprenants à développer des compétences robustes et pérennes en réception

écrite, production écrite, interaction orale et expression orale. Il porte aussi un intérêt particulier à la façon dont ces compétences peuvent contribuer à l'épanouissement et au perfectionnement des capacités lexicales et grammaticales, en soulignant l'importance de l'aspect interculturel dans l'apprentissage des langues. En outre, le recours aux médias dans l'enseignement des langues étrangères offre un avantage clair et immédiat en favorisant le développement des aptitudes de communication des étudiants, tout en nourrissant sans cesse leur désir d'apprendre.

Ainsi, les recherches déjà évoquées mettent en lumière l'importance de l'éducation aux médias pour enseigner aux apprenants certaines notions et compétences essentielles. Cette étude vise donc à identifier une unité utilisant les podcasts comme élément du média pour approfondir la compréhension de l'éducation aux médias chez les étudiants en deuxième année dans le programme français de la faculté de pédagogie.

On a présenté dans le cadre théorique ,des informations détaillées touchant les trois variables de la recherche. Ces informations montrent que l'enseignant de FLE peut employer les podcasts comme outils technologiques en classe de FLE pour améliorer les quatre compétences langagières et en particulier l'écoute active Ces informations indiquent également que le RFI comme source du médias peut participer à développer les concepts de l'éducation aux médias. La présente recherche vise à élaborer une unité basée sur le traitement didactique d'un certain nombre de podcasts oraux inspirés du site français facile de RFI.En effet le chercheur a bien profité des données présentées au cadre conceptuel à élaborer les outils de la recherche tels que 'la grille des compétences de la perception auditive et même une liste des notions de l'éducatiooon aux médias. On a profité aussi de ce cadre conceptuel à désigner l'unité proposée basée sur la didactisation des podcasts.

Le cadre expérimental de la recherche.

Cette recherche actuelle a pour objectif d'améliorer les habilités de la perception auditive en français ainsi que les notions de l'éducation aux médias. Afin de réaliser ces objectifs, le chercheur a suivi les étapes suivantes:

1-Le choix de l'échantillon

Le chercheur a sélectionné 50 étudiants de deuxième année inscrits au programme de français à la faculté de pédagogie de Minia pour être le groupe cible de l'unité d'enseignement proposée. Deux raisons ont motivé le choix de ces étudiants :

1-Le chercheur leur faisait des cours du contenu des techniques de la technologie de l'enseignement ce qui lui a permis de leur appliquer la recherche.

2-Leur niveau linguistique est assez passable pour accueillir le contenu de l'unité proposée.

2-Désignation des instruments

2.1. Construction d'une grille liste des habilités de la perception auditive en français. (Annexe 1)

2.1.1 Objectifs de la liste

Cette liste a pour objectif principal de détailler les compétences liées à l'audition en français requises pour les étudiants en deuxième année du département de français à la faculté des sciences de l'éducation.

2.1.2. Sources de la liste

Le chercheur a soigneusement compilé cette liste en s'appuyant sur les données précises abordées dans le cadre théorique de l'étude, ainsi que sur les études antérieures réalisés dans ce domaine, tels que ceux de Bouzidi, Gaouaou, Vieu, Mondain, Sillon, Piron et Uziel.

2.1.3. Etapes de désignation de la liste

1-Le chercheur a d'abord élaboré la forme initiale de liste qui comprend 23 indicateurs en total distribués sous 5 habilités

principales ,chaque habilité compte un certain nombre d'indicateurs classifiés selon 3 degrés d'importance (très important – important – pas important) comme suite:

- Détection : 4 indicateurs
- Discrimination : 3 indicateurs
- Identification : 3 indicateurs
- Reconnaissance : 4 indicateurs
- Perception des déroulements : 9 indicateurs

2- Par la suite, il a proposé cette liste à plusieurs experts spécialisés en didactique du FLE au sein des facultés de pédagogie.

3-Selon les avis des jurés, le chercheur a retiré les indicateurs numéro 19 et 20 de la liste.

La version définitive de la liste comporte 21 indicateurs répartis sur 5 compétences.

2.4. Elaboration du test de la perception auditive (Annexe 2)

2.4.1. Objectif du test

L'objectif de ce test est d'évaluer le niveau des étudiants aux compétences de la perception auditive.

2.2.2. Description du test

Le test élaboré par le chercheur pour vérifier le niveau de la perception auditive comprend cinq interrogations dont la note maximale est de 50 points. Voici les diverses catégories de questions.

-La 1^{ère} question (10pts) : exige que les étudiants écoutent les mots ou les expressions et indique le nombre des syllabes desquels se compose ce mots ou ces expressions.

-La 2^{ème} question (10pts) : Pour cette question , les étudiants écoutent une situation et expriment ce que cette situation expriment.

-La 3^{ème} question (10pts) : Cette question exige que les étudiants écoutent des petits textes et reformulent leurs sens sous une autre forme.

-La 4^{ème} question (10pts) : Cela exige que les étudiants écoutent un texte, puis ils le résument en 3 lignes.

-La 5^{ème} question (10pts) : C'est un exercice de dictée.

2.2.3. Durée du test

Le chercheur a utilisé l'équation suivante pour calculer le temps convenable à ce test:

Temps total duré par tous les étudiants participants au test = 1950

Nombre des étudiant participants = 30
= 65 minutes

2.2.4. Fidélité du test

Le chercheur a calculé la fidélité du test de la perception auditive, en appliquant le test à 30 étudiants, puis en le réappliquant au même échantillon après deux semaines. Pour calculer le coefficient de corrélation on a comparé les deux résultats selon la formule suivante :

$$R = \frac{NT - (X)(Y)}{\sqrt{\{NX^2 - (X)^2\}\{NY^2 - (Y)^2\}}}$$

- R= Coefficient de corrélation - N= Nombre d'étudiants

- T= Total des notes - X= Notes de l'application antérieure

- Y= Notes de l'application postérieure

La valeur du coefficient est 0.8, cela signifie indique que le test est fidèle.

2.2.5 La validité du test :

Pour calculer la validité du test, le chercheur a déterminé la validité du test basé sur la valeur de fidélité en utilisant la formule statistique suivante :

$$\begin{aligned} \text{La validité du test} &= \sqrt{\text{la fidélité}} \\ &= \sqrt{0.8} \end{aligned}$$

La valeur de validité = 0.90

2.3. Elaboration d'une liste des notions de l'éducation aux médias (Annexe 2)

2.3.1. Objectif de la liste

Cette liste vise à identifier les concepts de l'éducation aux médias que les étudiants doivent acquérir, en se focalisant sur l'étude des médias et leur intégration dans les cours de langues étrangères, ainsi que sur la mise en place de tactiques de lecture critique chez les élèves, privilégiant l'usage de supports numériques plutôt que de matériels pédagogiques.

2.3.2- Sources de la liste

Afin d'élaborer cette liste, le chercheur a examiné plusieurs études et sites web pertinents dans le domaine de l'éducation aux médias, tels que la recherche de Normand, L & Joëlle, B (2020), l'étude de Patric Verniers (2016) et celle de Valentina Lupi (2009).

2.3.3. Procédures de la désignation de la liste

1-Le chercheur a désigné une forme initiale de la liste des notions qui comprend 22 items en total regroupés en 4 notions principales, chaque notion comprend un certain nombre d'items comme suite:

- Notions informationnelles et culturels : 7 items
- Notions linguistiques: 6 items.
- Notions techniques: 3 items.
- Notions sociales: 6 items.

2-Pour vérifier cette liste, le chercheur a demandé l'opinion d'un comité du jury.

3-Le chercheur a examiné les observations des membres du jury telles que:

- Eloigner l'item numéro 6 celui numéro 20
- Remplacer l'item numéro 8 des notions linguistiques aux notions techniques.

4-En examinant les opinions des membres du jury, le chercheur a raffiné les items de la liste en éloignant les deux items refusés par les membres du jury (items 6 et item 20) . La liste finale comprend 20 items distribués à 4 notions principales:

- La 1^{ère} Notions : 6 items
- La 2^{ème} Notion : 5 items.
- La 3^{ème} Notion : 4 items.
- La 4^{ème} Notion : 5 items.

2.4.Elaboration de l'échelle de l'éducation aux médias (Annexe 4)

2.4.1. Objectif de l'échelle

Cette échelle vise à évaluer l'efficacité de l'enseignement de l'unité suggérée sur l'assimilation des concepts d'éducation aux médias chez les étudiants en deuxième année du programme français à la faculté de pédagogie.

2.4.2. Formulation de l'échelle

Cette échelle comprend 20 phrases dont les réactions des étudiants de l'échantillon expérimental doit être classée sous 3 alternations (Toujours – souvent – rarement). Ces 20 phrases sont distribuées à 4 axes principaux

- **Le premier Axe** : qui mesure les notions informationnelles, il compte 6 phrases.
- **Le deuxième Axe**: qui teste les notions linguistiques, il comprend 5 phrases.
- **Le troisième Axe** : qui vérifie les notions techniques, il regroupe 4 phrases.
- **Le quatrième Axe** : qui s'intéresse à mesurer le niveau des notions sociales ,il comprend 5 phrases.

2.4.3. Durée de l'application de l'échelle

En calculant le temps approprié de l'application de cette échelle, le chercheur a utilisé l'équation suivante:

Temps total duré par tous les étudiants participants à l'échelle

$$\frac{\text{Nombre des étudiant participants}}{30} = 600 \quad = 20 \text{ minutes}$$

2.4.4.Fidélité de l'échelle

En mesurant la fidélité de l'échelle des notions de l'éducation aux médias, le chercheur l'a d'abord appliquée à 30 étudiants, et après deux semaines il l'a réappliquée aux mêmes étudiants. Pour obtenir la valeur du coefficient de corrélation le chercheur a comparé les deux résultats selon la formule suivante :

$$R = \frac{NT - (X)(Y)}{\sqrt{\{NX^2 - (X)^2\}\{NY^2 - (Y)^2\}}}$$

- R= Coefficient de corrélation - N= Nombre d'étudiants
- T= Total des notes - X= Notes de l'application antérieure
- Y= Notes de l'application postérieure

La valeur obtenue du coefficient est 0.78 cela montre que l'échelle est assez fidèle.

2.4.5 La validité de l'échelle :

Pour vérifier statistiquement la validité de l'échelle, le chercheur a employé l'équation statistique suivante :

$$\begin{aligned} \text{La validité de l'échelle} &= \sqrt{\text{la fidélité}} \\ &= \sqrt{0.78} \end{aligned}$$

La validité de l'échelle = 0.88

3-Désignation de l'unité proposée

3.1.Objectif général :

Cette unité a pour objectif de permettre aux étudiants une expérience didactique basée sur l'écoute active d'un certain nombre des podcasts oraux tirés tous du site de RFI pour enrichir la perception auditive et les notions de l'éducation aux médias. Pour réaliser cet objectif, le chercheur a téléchargé des podcasts du site de RFI puis il a didactisé ces documents en formulant des activités variées appropriées aux sujets des podcasts et au niveau des étudiants.

3.2. la raison du choix des podcasts du RFI?

Le chercheur a choisi d'utiliser des podcasts du site français facile de RFI, car ils sont présentés à la fois oralement et par

écrit sur ce site, permettant ainsi aux étudiants d'écouter et de lire simultanément. Cette option convient particulièrement aux étudiants de deuxième année du programme français à la faculté de pédagogie, en les formant pour perfectionner leur compréhension orale du français..

3.3. La construction de l'unité

La recherche suggérée s'articule autour de 6 modules qui se fondent sur la didactisation du contenu des podcasts oraux extraits du site Français Facile de RFI. Le scientifique a observé les 3 phases ci-après pour identifier cette unité :

3.3.1.Etape du choix des podcasts

Pour bien choisir les podcasts du site de RFI , le chercheur a analysé les caractéristiques des besoins des étudiants qui préfèrent enseigner des sujets variés concernant les métiers, le sport.....De plus ,le chercheur a choisi d'autres sujets importants qui touche les domaines de la vie quotidienne auxquels les jeunes s'intéressent comme le tourisme, la conscience environnementale.

3.3.2.Etape de la conception

-Pour élaborer cette unité, le chercheur a initialement défini plusieurs objectifs globaux que l'unité cherche à atteindre.

- Ensuite, il a mis des objectifs spécifiques concernant chacun de 6 modules de l'unité.

-Troisièmement, il a précisé contenu lexical et grammatical de chaque module.

-Quatrièmement, il a déterminé les supports dont les étudiants employer pendant l'apprentissage de l'unité.

3.3.3.Etape de formulation des activités

En évaluant la perception auditive des podcasts oraux écoutés par les étudiants ,le chercheur a préparé les types activités suivantes en fonction de 3 phases suivantes:

- Avant l'écoute:

Dans cette phase ,le chercheur a formulé des activités de mise en route pour préparer les étudiants à initialement comprendre

l'idée générale du podcast. Ces activités sont basées à analyser une image ou une bande dessinée ou un carton.

- Après la première écoute :

Le chercheur a préparé des questions simples qui mesurent la compréhension globale du podcast , ainsi que la règle grammaticale ou la règle de prononciation présentés dans le podcast. Les étudiants doivent y répondre après la première écoute les types de ces questions sont :

- Répondez aux questions
- Mettez vrai ou faux devant chaque phrase
- Complétez le texte par un mot d'entre parenthèses.(vocabulaire)
- Complétez le texte par un mot ou une préposition (grammaire)

- Après la deuxième écoute:

Les activités de cette étape mesurent le niveau avancé et la compréhension approfondie du podcast ainsi que les notions de l'éducation aux médias Les étudiants travaillent en binôme ou en groupe faire ces activités qui leur demandent d'écrire un article ,de faire une interview ou de dialoguer entre eux.

3.4. Description de l'unité

Le chercheur a élaboré cette unité en tenant compte les éléments suivants:

3.4.1. Une introduction générale

Cette partie permet aux étudiants une présentation générale des podcasts et son utilité à enseigner le français et à développer l'écoute en français.

3.4.2. Les objectifs généraux de l'unité

- 1-Comprendre globalement un podcast tiré du site de RFI
- 2-Comprendre en détail un podcast oral
- 2-Déduire l'idée générale d'un podcast
- 3-Maîtriser du lexique varié
- 4-Employer les phrases de la condition
- 5-Employer correctement les prépositions.
- 6-Employer les pronoms personnels y et en
- 7-Distinguer les types des accents (é -è - ê)

- 8-Construire des phrases de comparaison
- 9-Employer les mots de l'obligation
- 10-Apprécier le rôle des médias à l'apprentissage des langues.
- 11-Valoriser le rôle des médias à rapprocher les peuples.
- 12-Echanger la parole avec un francophone.
- 13-Refuser l'emploi négatif de l'intelligence artificielle.
- 14-Confronter le rôle des médias à répandre les informations fausses.
- 15-Employer les médias à traiter les problèmes de la société
- 16-Travailler activement en équipe.

3.4.3. Les supports employés pendant l'apprentissage de l'unité

3.4.4. Les stratégies et la méthodologie de l'apprentissage.

3.5. Le contenu de l'unité

L'unité propose de la recherche se compose de 6 module chaque module comprend les éléments suivants

- 1-Le titre du module
- 2-Le site duquel le podcast est téléchargé
- 3-Les objectifs spécifiques du module
- 4-Le contenu lexical
- 5-Le contenu grammatical
- 6-La stratégie de l'apprentissage
- 7-Les activités

3.6. La technique du déroulement

Les podcasts en français constituent un outil exceptionnel pour l'écoute active, ils proposant une approche flexible, captivante et efficace pour perfectionner les aptitudes linguistiques. L'enseignant choisit soigneusement les podcasts, en s'engageant dans une écoute active et en intégrant l'écoute comme élément essentiel du processus d'apprentissage du français, l'enseignant peut transformer l'éducation en français en une expérience enrichissante et efficace. En faisant écouter un podcast aux étudiants, le chercheur a adopté les méthodes suivantes pour optimiser les avantages de cette écoute.

3.6.1. L'écoute répétée

Il ne faut pas écouter le podcast une seule fois. Il est nécessaire de faire les étudiants l'écouter plusieurs fois pour renforcer la compréhension et la mémorisation. Le but de la première écoute peut être pour saisir le contexte global, alors que les écoutes ultérieures peuvent porter davantage sur les détails et le vocabulaire spécifique.

3.6.2. La prise de notes

Le chercheur invite les étudiants à noter pendant qu'ils écoutent. Il leur demande également de relever les termes ou les expressions qu'ils ne saisissent pas et de les étudier après l'audition. Cela leur permet d'élargir leur vocabulaire et de mieux mémoriser leurs informations.

3.6.3. La transcription et analyse

Pour renforcer la compréhension auditive et visuelle, le chercheur invite les étudiants à recourir aux transcriptions pour accompagner le podcast. Ils ont l'option de lire le texte tout en l'écoutant. Ils sont également capables d'examiner la structure des phrases et les tournures employées pour rendre l'écoute particulièrement profitable.

3.5.4. La réponse aux questions

Suite à l'écoute d'un podcast, le chercheur invite les étudiants à essayer de répondre aux questions qu'il a déjà formulées sur le sujet abordé. Il leur suggère également de préparer leurs propres interrogations ou de chercher des ressources sur internet offrant des questionnaires similaire. Cela leur permet d'enrichir leur compréhension et de réfléchir de manière proactive sur ce qu'ils ont écouté.

3.6.5. L'imitation et répétition

Autre technique le chercheur a suivi c'est la répétition des étudiants à haute voix du texte qu'ils ont entendu en imitant le rythme, l'intonation, et l'accent des locuteurs natifs. On appelle cette technique le shadowing, qui est particulièrement efficace pour améliorer la prononciation et l'élocution.

3.6.6. La discussion et échange

Dans cette étape avancée ,le chercheur demande aux étudiants de discute entre eux soit en binôme soit en groupe de discuter des activités concernant les podcasts qu'ils ont écoutés . Cette discussion renforce la rétention et leur permet de pratiquer la interactivement la langue.

3.7. Expérimentation de la recherche

3.7.1. Durée de l'expérimentation

Le chercheur a appliqué l'unité proposée pendant le premier semestre de l'année universitaire 2024-2025 . L'application de de la recherche a durée presque huit semaines à moyenne une séance chaque semaine ,la durée de chaque séance est deux heures.

3.7.2. Description l'agenda des séances de l'expérimentation

1-Pour la première séance, le chercheur a fait connaissance aux étudiants et il leur a expliqué l'idée de la recherche puis il a appliqué le pré/test de la perception auditive en français et l'échelle des notions de l'éducation aux médias.

2- La 2^{ème} séance a été consacrée pour enseigner le premier module dont le podcast a comme titre : **«un service de livraison à domicile à Bangui»**

3-Quant à la 3^{ème} séance , elle a été consacrée à enseigner le deuxième module basé sur le podcast intitulé **«Le nouveau musée du Caire va accueillir les trésors de l'Égypte»**

4-Durant la 4^{ème} séance, le chercheur a enseigné le troisième module qui traite le podcast ayant pour titre : **«Disparition des arbres: des chiffres record»**

5-A l'égard de la 5^{ème} séance. Dans cette séance, le chercheur a guidé les étudiants à enseigner le quatrième module traitant le podcast intitulé : **«RFI ciblée par une série de fausses informations»**

6-Pendant la 6^{ème} séance ,le chercheur a dirigé les étudiants pour enseigner le cinquième module qui présente un podcast ayant comme titre: **«Combien ont coûté les Jeux olympiques 2024?»**

7-Le chercheur a consacré la 7^{ème} séance pour guider les étudiants à enseigner le sixième module basé sur la didactisation d'un podcast intitulé:« la colère des agriculteurs»

8-La huitième et dernière séance a été consacrée pour l'application postérieure du test de la perception auditive en français et l'échelle des notions de l'éducation aux médias.

3.7.2. Difficultés de l'expérimentation

En enseignant l'unité proposée, le chercheur a rencontré les difficultés suivantes:

1-l'incompréhension de certains passages des podcasts, Il est normal de ne pas tout comprendre de la première écoute.

2-Le nouveau lexique

3- Le manque de motivation.

4- La gestion du temps.

3.7.3. Confronter les défis

Pour lutter contre les difficultés qu'il a rencontrées, le chercheur a conseillé les étudiants de :

1-Ecouter les podcasts plusieurs fois pour fortifier la compréhension

2-Utiliser le dictionnaire en ligne pour découvrir le nouveau lexique.

3-Citer les avantages de l'emploi des podcasts à apprendre le français.

4-Faire des activités supplémentaires à la maison.

ANALYSE DES RESULTATS

Le chercheur a employé le logiciel électronique statistique SPSS en désignant le traitement statistique des valeurs des données recueillies dans cette recherche afin de vérifier des hypothèses

Vérification de la première hypothèse :

- Il existe une différence statistiquement notable au seuil de 0,01 entre les moyennes des notes des étudiants au pré/post test de la perception auditive en français en faveur du post test.

Tableau (1) : Résultats du test de la perception auditive en français

Type de mesure	N	Moyenne /50	Écart type	Degré de liberté	Valeur de T	Niveau 0.01
Pré - test	50	22.56	4.28	49	13.77	Significative
Post test	50	38.02	5.60			

En examinant le tableau ci-dessus ,nous observons sans équivoque le changement des valeurs statistiques des cotés des étudiants avant et après l'étude de l'unité suggérée de recherche. Il est évident que la valeur moyenne des notes des étudiants a considérablement augmenté au de la perception auditive en français, passant de 22,56 au pré/test à 38,02 au post/test. De la même façon, la valeur de l'écart type s'est augmentée de (4.28) à l'application antérieure à (5.60) à l'application postérieure. On observe aussi que la valeur du (T) est 13.77. Ces indications révèlent une différence notable entre les moyennes des résultats des étudiants lors du pré/post test à un niveau de 0,01 en faveur du post test, confirmant ainsi l'efficacité de l'utilisation des podcasts audio pour améliorer la perception auditive chez le public de recherche. Ces résultats s'accordent avec diverses recherches qui soulignent l'impact bénéfique de l'utilisation des podcasts pour favoriser l'écoute active, comme le démontrent les travaux d'Amira Tarek (2023), Lamara (2021) et Racha Hosny (2020).

Vérification de la deuxième hypothèse :

- Il existe une différence statistiquement notable au seuil de 0,01 entre les moyennes des notes des étudiants à l'échelle des notions de l'éducation aux médias avant et après l'apprentissage de l'unité proposée en faveur de l'application postérieure.

Tableau (2) Signification des différences entre les moyennes des notes des étudiants à l'application antérieure et postérieure de l'échelle des notions de l'éducation aux médias

Notions de l'éducation aux médias	Type de mesure	Moyenne	Écart type	Valeur de T	S ou Non
Notions informationnelles et culturelles	<u>Pré</u>	7.58	1.35	25.3	Au Niveau de .01
	<u>Post</u>	15.40	1.83		
Notions linguistiques	<u>Pré</u>	6.44	1.09	15.70	
	<u>Post</u>	12.66	2.44		
Notions techniques	<u>Pré</u>	5.40	1.18	17.47	
	<u>Post</u>	10.58	1.85		
Notions sociales	<u>Pré</u>	6.78	1.35	16.49	
	<u>Post</u>	12.26	1.87		
Quatre notions au total	<u>Pré</u>	26.44	3.36	25.22	
	<u>Post</u>	50.52	5.58		

Selon le tableau Numéro (2), une nette amélioration est constatée au niveau des moyennes des notes et de l'écart type des étudiants ayant participé à l'application ultérieure de l'échelle des concepts d'éducation aux médias, que ce soit pour chaque groupe de notions spécifiquement ou pour l'ensemble des notions globalement. La valeur de (T) est aussi pertinent pour les quatre groupes de concepts ainsi que pour l'ensemble des concepts, ce qui démontre l'effet bénéfique de l'utilisation des podcasts du RFI pour contrôler la deuxième variable de l'étude. À partir de tout ce qui a été présenté, on peut adhérer à la seconde hypothèse.

Vérification de la troisième hypothèse :

L'emploi d'une unité axée sur les podcasts favorise le développement de certaines compétences en perception auditive en français ainsi que des notions liées à l'éducation aux médias. Pour confirmer cette supposition, le chercheur a employé

l'équation suivante pour effectuer le calcul. La valeur d'Eta carré η^2

$$\eta^2 = \frac{t^2}{t^2 + D}$$

- η^2 = la taille de l'effet - D = Degré de liberté - T = T calculé

La valeur de la taille de l'effet est un indicateur quantitatif de la magnitude de l'effet expérimentateur. Statistiquement, plus la grandeur de l'effet est élevée, plus le lien entre les deux variables se renforce. D'après cette équation, la magnitude de l'effet de l'apprentissage de l'unité suggérée se basant sur les podcasts de RFI pour le développement des aptitudes d'écoute en français est de 0.96. Cela indique que l'utilisation des podcasts est bénéfique pour développer ces aptitudes.

Pour ce qui est de l'impact de la formation proposée sur l'évolution des concepts d'éducation aux médias, l'étude a mesuré une taille d'effet de 0.89. Cette valeur affirme l'effet positif de l'emploi à développer ces notions.

Tous les deux indicateurs de la taille de l'effet nous amène à accepter la troisième hypothèse.

Discussions des résultats

L'analyse statistique des résultats issus de l'application de cette expérience nous amène à conclure que la formation d'une unité axée sur la didactisation des podcasts du site français facile de RFI a un impact considérable sur le développement des aptitudes d'écoute en français chez les étudiants en deuxième année dans la section française de la faculté de pédagogie. Cet effet est clairement observable par l'amélioration des performances des étudiants dans :

- Ecouter attentivement un podcast oral cohérent en français.
- Comprendre globalement un podcast oral.
- Déduire l'idée générale d'un podcast
- Acquérir du nouveau vocabulaire varié.

-Maîtriser des règles grammaticales.

Tout comme l'application de l'unité suggérée a eu un effet positif sur le perfectionnement des concepts de l'éducation aux médias. Le chercheur a mentionné cette amélioration en se basant sur les indices suivants :

-Reconnaître des actualités de la société francophone.

-Discuter des sujets variés avec des amis.

- Employer les moyens des médias à apprendre le français.

-Développer l'esprit critique.

Recommandations :

Selon les conclusions tirées de l'étude, le chercheur pourrait ajuster les recommandations ultérieures :

1-S'intéresser à développer les compétences de l'écoute active en français dont la perception auditive est un partie principale.

2-Mettre l'accent sur les podacsts dans les salles de classe de l'apprentissage du français pour améliorer l'écoute active en français.

3-Attirer l'attention des responsables de s'intéresser aux notions de l'éducation aux médias dans les programmes universitaires ou scolaires pour approfondir l'importance des médias à l'apprentissage des langues.

4-Motiver les étudiants à reconnaître les actualités de la société égyptienne et celles des pays francophones d'après l'écoute des journaux de la radio et de la tv.

Suggestions :

Le chercheur suggère poursuivre la recherche à ce domaine en faisant études s'appuyant sur le même sujet comme :

- Utilisation des podcasts pour renforcer les aptitudes en lecture analytique.

- Efficacité de l'emploi des podcasts dans le développement des compétences d'expression orale en français chez les futures professeurs.

- Utiliser les médias numériques dans les cours de FLE.

Bibliographie

1-Références en français

- 1-Alicia T et al(2012): Les médias en tant qu'outils pédagogiques en classes de langue étrangère, Projet de Recherche CIUNSA N° 2091 "Los medios de comunicación en la enseñanza de lenguas extranjeras en Salta" (2012-2015)
- 2-Ammar, Z (2018).:Perception et production des voyelles orales françaises par des enfants tunisiens néo-apprenants du français, Université Sorbonne-Nouvelle, 201.
- 3-Amira,T(2023):Efficacité de l'utilisation des stratégies de l'écoute pour développer les compétences de la compréhension et de l'aisance à l'oral chez les étudiants de la section du français des facultés de pédagogie,Journal de la faculté de pédagogie de Mansoura,No 123,juille 2023. pp:1-22.
- 4-Angel, G(2022):Voix de femme: podcast pour apprendre la langue française au Lycée Féminin Mercedes Nariño.
- 5-Arango,D(2021):Perception et production des voyelles nasales du français par des hispanophones d'Espagne et de Colombie. Université Sorbonne-Nouvelle, 298.
- 6-Atelier l'importance de l'écoute active 3-9-2018.
- 7-Brigitte A(2024) : Quel est l'intérêt pédagogique des podcasts?
<https://pedagogie.ac-toulouse.fr/langues-vivantes/quel-est-linteret-pedagogique-des-podcasts>
- 8-Chacón, C, Pérez C(2011) :El podcast como innovación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. Consulté le 18 juillet 2012. Disponible sur <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p39/04.pdf>
- 9-Commission Européenne, Direction générale de l'éducation et de la culture. Culture et médias, Programme MEDIA et éducation aux médias (2011). Site visité le 21/08/2012
http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/media-literacy/studies/03-termsofreferenceml-study-2011_fr.pdf
- 10-Conseil national d'évolution le système scolaire: CNESCO(2018): L'éducation aux médias et à l'information .

11-Conseil supérieur de l'éducation aux médias: L'éducation aux médias dans les référentiels du tronc commun,Fédération Wallonie Bruxelles,pp 10-11

12-Corroy ,L(2021) : L'éducation aux médias au xxie siècle, enjeux et nouveaux défis, Colloque international Ticemed 12 : L'Education aux médias tout au long de la vie : des nouveaux enjeux pédagogiques à l'accompagnement du citoyen,Association Internationale Ticemed, 2021, 978-2-492969-00-3. halshs-03206274v2,pp:32-41

13-Cuq, J&Grucca, I(2003):Cours de didactique du français langue étrangère et seconde. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.

14-DELIÈVRE,B et al:(2010): Des podcasts pour l'apprentissage au niveau universitaire Frantice.net, n° 1. Consulté en juillet 2017 sur : www.frantice.net

15-Emmanuelle ,A (2018):De l'utilité du podcast audio en classe de FLE,Le français dans le monde ,N415 ,janvier-février 2018.

16-Florence Y(2017):Utiliser le podcast dans l'apprentissage des langues, (Revue de Hiyoshi.Langue et littérature françaises). No.65 (2017. 10) ,p.1- 33

17-Hani Shoura (2023) :Programme d'enrichissement basé sur quelques applications de l'intelligence artificielle (IA) pour développer quelques compétences orales auprès des futurs enseignants aux facultés de pédagogie,Revue de la faculté de pédagogie de l'Elarich , N 33,Partie 1 ,janvier 2023 pp: 268-346

18-Indah,N(2021):Le développement des matériels d'apprentissage pour la compréhension orale avec le média audio sur le français du tourisme. Journal Pendidikan Bahasa Prancis, 4(2).

19-Joanna,C: (2017). Améliorer la perception de l'exercice oral chez les apprenants de la filière STMG par l'intégration d'activités ludiques en classe . Education. 2017. dumas-01708961.

20-Joan,V(2012):Le podcast, un outil favorisant les compétences orales en FLE, Synergies Venezuela n° 7 - 2012 pp 55-65.

21-Joy ,D& Nora K(2024) : La perception auditive : comprendre et mettre en pratique ses principes

<https://blog.octo.com/la-perception-auditive--comprendre-et-mettre-en-pratique-ses-principes-pc4>

22-Lamara Bacha(2021) : Etude de la perception et de la production des voyelles orales : le cas de l'arabe algerien l1 et du francais l2,mémoire présenté comme exigence partielle de la maitrise en linguistique,Université de Montréal,septembre 2021.

23-Landry, N(2013):Droits et enjeux de la communication. Québec, Québec : Presses de l'Université du Québec.

24-Lily,H (2024): perception auditive,

<https://www.studysmarter.fr/resumes/medecine/orthophonie/perception-auditive> consulté, le 5-5-2025

25-Léon, P(1992):Phonétisme et prononciations du français. Avec des travaux pratiques d'application et leurs corrigés. Paris, Nathan Université (coll. Linguistique)

26-Martina A et al(2018) : Education aux médias e, un projet du programme Erasmus+ (2018-1-FR01-KA201-048117)

27-Michel ,B (2015): La perception catégorielle des sons de parole,

<https://www.verbotonale-phonetique.com/perception-categorielle-sons-parole/>

28-Ministère Éducation nationale, Direction générale de l'enseignement scolaire. (2010) Guide pratique de la baladodiffusion – Langues vivantes.Disponible sur <http://www.cndp.fr/guidebaladodiffusionlangues/>

29-Néhal Yéhia (2022): Unité proposée basée sur l'utilisation des Podcasts pour développer les compétences de la Compréhension Orale et l'Autonomie en apprentissage chez les étudiants de faculté de pédagogie ,Revue de la faculté de pédagogie du Fayoum,N 5,Volume 16 ,juillet 2022,pp 1843-1904.

30-Nermine ,Z(2023):L'efficacité de l'utilisation des podcasts éducatifs via plateformes d'apprentissage électronique sur le développement de la compétence de compréhension orale en FOS Le cas des étudiants de la 1ère année d'hôtellerie et du tourisme ,recherche publiée en revue des sciences de l'éducation/ Conférence : « L'avenir de l'éducation dans le monde arabe » La période du 30 au 31 juillet 2023.

31-Noël N et al (2005):La perception de la parole. Phonologie et phonétique, Hermès, pp.425-447, 2005, Cognition et traitement de l'information. hal-00142953.

32-Patrick ,V(2016) : Les compétences en éducation aux médias Un enjeu éducatif majeur,,Un enjeu éducatif majeur Cadre général Portefeuille de fiches d'activités, Deuxièmes éditions revues et corrigées : mai 2016.

33-Penulisan Makalah:Utilisation du média dans l'enseignement du français

http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._BAHASA_PERANCIS/197301282005012IIS_SOPIAWATI/PENULISAN_MAKALAH/Utilisation_du_m%E9dia_dans_l%27enseignement_de_fran%E7ais.pdf

34-Peltier,C (2016) : Usage des podcasts en milieu universitaire : une revue de la littérature , International Journal of Technologies in Higher Education, p. 20, 2016

35-Roland,N &Emplit,P(2015):Enseignement transmissif, apprentissage actif : usages du podcasting par les étudiants universitaires, Revue internationale de pédagogie de l'enseignement supérieur. Consulté en juillet 2017 sur <http://ripes.revues.org/932>.

36-Sancler,J(2012):Le podcast, un outil favorisant les compétences orales en FLE,Synergies Venezuela, n° 7 pp.55-65.

37-Suzie,G(2012) :Étude de la perception phonétique du voisement et du lieu d'articulation chez les jeunes lecteurs dyslexiques francophones mémoire présenté comme exigence

partielle de la maîtrise en linguistique, Université du Québec à Montréal, 2012, p:11

38-Tawfik,A(2024):Les podcasts comme outil d'apprentissage des langues, le journal de la faculté des langue en Libey,N29,juin 2024. P:277-287

39-Temperman,G & De Lièvre,B(2009): Développement et usage intégré des podcasts pour l'apprentissage, 182 D&S – 7/2009. TICE et distances.PP: 179-190.

40-Thierry ,G & Isabelle,L(2021): Activiés personnelles de nature médiatique et citoyenneté : un enjeu pour l'éducation aux médias, Colloque international Ticemed 12 : L'Education aux médias tout au long de la vie : des nouveaux enjeux pédagogiques à l'accompagnement du citoyen,Association Internationale Ticemed, 2021, 978-2-492969-00-3. halshs-03206274v2, pp74-85.

41-Tiphaine ,B(2024): Étude phonétique de la perception et de la production des voyelles antérieures arrondies du français par des apprenants hispanophones débutants. Sciences de l'Homme et Société.2024. dumas-04696518 p:92

42-William, B(2007):Educators Podcast Guide. Consulté le 15 septembre 2012. Disponible sur <http://www>

43-Yang,Y(2015) :De la perception auditive à la communication langagière : approche interactive en compréhension et expression orales pour l'enseignement du français, **Synergies** Chine n°10 - 2015 p. 77-87

-Références en anglais

44-Alfa, R(2020):Using Podcast as Authentic Materials to Develop Students' Speaking Skill, JELLT, 4(1). 65–74.

45-Bakshs, H& Pourhosein, A(2021):Investigating the effect of podcasting on Iranian intermediate EFL learners' listening comprehension skill. LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network, 14(2), 247-281.

- 46-Chu S.K et al(2014):Media awareness among Hong Kong primary students. *Journal of Librarianship and Information Science*.
- 47-Ciğerci, F& Gultekin, M(2017):Use of digital stories to develop listening comprehension skills. *Issues in Educational Research*, 27(2), 252-268
- 48-DIEM, P(2005):Podcasting : A New Way to Reach Students. *The Language Teacher*, n° 29 (8), pp. 45–46. Amsterdam Philadelphia : John Benjamins, pp. 238–239.
- 49-Hoeschmann, M& Poyntz, S(2012).:Media literacy : a critical introduction, Blackwell Publishing.
- 50-Jørgensen, R(2006).:Human Rights in the Global Information Society. Cambridge, MA : MIT Press.
- 51-Indahsari,D(2020):Using podcast for EFL students in language learning. *JEES (Journal of English Educators Society)*, 5(2), 103-108.
- 52-Lan, Y& Liao, C(2018):The effects of 3D immersion on CSL students' listening comprehension. *Innovation in Language Learning and Teaching*, 12(1), 35-46
- 53-McCARTY, S(2005):Spoken Internet to Go : Popularization through Podcasting. *JALT CALL Journal*, n° 1 (2), pp. 67–74.
- 54-MENG, P(2005):Podcasting and Vodcasting : A Whitepaper. IAT Services, University of Missouri, pp. 1–13. Consulté en juillet 2017 sur : <http://www.tfaoi.com/cm.3cm/3cm310.pdf>
- 55-McDougall, J et al (2018):Teaching media literacy in Europe: evidence of effective school practices in primary and secondary education', NESET II report. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- 56-Mihailidis, P& Thevenin, B(2013):Media Literacy as a Core Competency for Engaged Citizenship in Participatory Democracy, *American Behavioral scientist*, Vol. 57, n°11.
- 57-Raboy,M&Shtern, J(2010):Media Divides: Communication Rights and the Right to Communicate in Canada. Vancouver, Colombie-Britannique : UBC Press.

58-Stanley, G(2006):Podcasting : Audio on the Internet Comes of Age. TESL- EJ no 9 (4), Consulté en juillet 2017 sur : <http://www.tesl-ej.org/ej36/int.pdf>.

59-Stanley (2005) :Podcasting for ELT. Consulté le 15 septembre 2012. Disponible sur

<http://www.teachingenglish.org.uk/articles/podcasting-elt>

60-Traphagan, T et al (2010):Impact of class lecture webcasting on attendance

and learning. Educational Technology Research and Development, 58(1), 19–37.

61-Yoestara, M& Putri, Z (2018):Podcast: An alternative way to improve EFL students' listening and speaking performance, Englisia, 6 (1) 15-26

Sitographie

62<https://www.studysmarter.fr/resumes/medecine/orthophonie/perception-vocale/> consulté ,le 27-3-2025

63<https://www.cognifit.com/ne/science/capacites-cognitives/perception-auditive> consulté ,le 30-3-2025

64-<https://www.mediawijs.be/fr/articles/quest-ce-que-leducation-aux-medias>