

" تقويم مستوى القدرة التنافسية لإدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا "

أ.د. / عمرو مصطفى الشتيحي (*)

أ.م.د. / شريهان يحيى مرسى (**)

الباحثة / أمانى محمود على (***)

ملخص البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على واقع تطبيق مستوى القدرة التنافسية لإدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا، وقام الباحثون باستخدام المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة البحث، وقام الباحثون بإختيار عينة البحث بالطريقة العمدية الطبقية من المستويات الإدارية بكل من الهيكل التنظيمي لجامعة طنطا وكذلك إدارة رعاية الطلاب بجامعة طنطا وكلياتها، وبلغ عددهم (١٧٠) فرداً بنسبة ٥٨.٦٢ % من إجمالي مجتمع البحث، تم تقسيمهم إلى عدد (٢٠) فرد لإيجاد المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان " صدق - ثبات "، وعدد (٢٠) فرد لإجراء الدراسة الإستطلاعية، وعدد (١٣٠) فرد لإجراء التطبيق النهائي لإستمارة الإستبيان، وإستخدم الباحثون فى جمع بيانات البحث إستمارة إستبيان من تصميم الباحثون، وتوصل الباحثون إلى تقويم مستوى القدرة التنافسية لإدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا من خلال ثلاثة مستويات (تشغيلية - تعاقدية - إستثمارية).

الكلمات الدالة : تقويم، القدرة التنافسية، التنافسية، إدارة النشاط الرياضي، جامعة طنطا.

" Evaluation of competition ability level to manage sports activity in Tanta university "

Research Summary :

The research aims to recognize the reality of applying the level of competitiveness to the management of sports activity at the University of Tanta. The researchers used the descriptive curriculum to fit it into the nature of the research. The researchers selected the sample of research in a deliberate class manner from the administrative levels of both the organizational structure of the University of Tanta as well as the student welfare department of the University of Tof Tand its colleges. (170) individuals with 58.62% of the total research community, divided into number (20) Individual to find scientific transactions for questionnaire form "Believe - Hold", number 20 individuals to conduct the survey and 130 individuals to conduct the final application of the questionnaire form. The researchers used the research data to collect a questionnaire form designed by the researchers. The researchers reached an assessment of the level of competitiveness of the management of sports activity at the University of Tanta through three levels (operational - contractual – investment).

Key Words : Evaluation, competition ability, manage sports activity, Tanta university.

(*) أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة والترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا

(**) أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بقسم الإدارة والترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا

(***) باحثة بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا

" تقويم مستوى القدرة التنافسية لإدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا "

مقدمة ومشكلة البحث :

لقد أصبح من الضروري البحث عن مداخل لتقويم مستوى القدرة التنافسية وذلك لأن التنافسية أصبحت من أهم سمات العصر الحديث، من أجل ضمان البقاء والإستمرار والإرتقاء وكذلك القدرة على الإبتكار والتجديد فى أداء الخدمات المقدمة للعملاء فى المجال الرياضى.

تذكر **نرمين أحمد كريمه (٢٠٠٩م)** أن المنظمات الخدمية شهدت تحولات جذرية وذلك فى القرن الحادى والعشرون وذلك للتهيؤ للتحديات التكنولوجية لجعل العالم كالقريه الصغيره يتبارى فيه العاملين على تحقيق رضا العملاء فكان لا بد من معاودة تهيئة تلك المنظمات لأوضاعها الداخلية لإحراز التنمية الشاملة. (١٧ : ٦٧)

ويشير **عبد الحكيم عبد الله (٢٠٠٩م)** إلى أن العالم يشهد فى الوقت الحالى إهتماماً بالغاً بالتنافسية، فالتنافسية أصبحت لغة العصر وموضوع الساعة، فهى العامل الدافع الذى يضبط خطوات الجميع ويحفزهم للعمل ولمزيد من العطاء والخلق والإبداع والتميز على منافسيهم. (٧ : ١)

ويرى **نبيل مرسى (٢٠٠٩م)** أن المؤسسات الرياضية وجدت لتقديم سلع وخدمات إلى العملاء، ومن أجل أن تبقى وتتمو فى البيئة الخارجية والتي تشهد منافسة حادة بين المؤسسات الرياضية لا بد لها من إيجاد الوسائل والعمليات الضرورية التى تمكنها من تقديم منتجات وخدمات جديدة وتحسينها لتلبية متطلبات العملاء . (١٦ : ٦٦)

ويذكر **محمد بن محمد حربى (٢٠١١م)** أن القدرة التنافسية تُعبر عن جوانب التميز والتفوق للمؤسسة فهى تستند لعدة معايير تربطها علاقات متداخلة فيما بينها وكل معيار يعتبر ضرورياً لأنه يوضح جانباً من القدرة التنافسية. (١١ : ٢٢-٢٣)

ويشير **حماده فوزى أبو ضيف (٢٠١٨م)** إلى أنه يرجع بداية ظهور القدرة التنافسية إلى نهاية الثمانينات من القرن العشرين حيث ظهرت وانتشرت استخداماته بعد كتابات **Portre** الرائدة فى هذا المجال، والتي إهتمت بدراسة أساليب تدعيم القدرة التنافسية من خلال المداخل الثلاثة المعروفة وهى (مدخل قيادة التكلفة - مدخل الإدارة الإستراتيجية للتكلفة - إستراتيجية التميز وإستراتيجية التركيز). (٤ : ٥٨)

ويذكر **شورشولو Shurchuluu (٢٠٠٢م)** أن عمليات بناء وتنمية وتوظيف القدرات التنافسية هى محصلة الاستثمار الكفاء للموارد المتاحة والعمليات الإدارية والفنية للمنظمة، وتطوير منتجاتها، ومن ثم تحتاج المنظمات إلى نظام إدارى شامل يعمل على التطوير والإبتكار المستمر عن طريق حُسن استثمار والإستفادة من الموارد المتاحة للمنظمة، الحفاظ على علاقات قوية وجيدة ومستمرة مع الموردين، إبتكار

تصميمات جديدة ومتنوعة للمنتجات وبمواصفات محددة وعالية للجودة وهيكل تنظيمي واضح ومرن. (٢٢ : ٤٠٩)

ولقد شهدت العقود الأخيرة تطور كبير في المنظمات الخدمية الرياضية وتطلب هذا تطور في الفكر الإداري المعاصر خاصةً بعد ظهور المنظمات الرياضية الكبيرة وانتشار حدة قوى المنافسة، ويرى الباحثون أنه قد أصبح من الضروري البحث عن مداخل إدارية حديثة لتقويم مستوى القدرة التنافسية ذلك لأنه قد أصبحت التنافسية من أهم سمات العصر الحديث، من أجل ضمان البقاء والإستمرار في تطوير الخدمات الرياضية بما يتفق مع سمات العصر الحاضر ومتطلبات العملاء وإتاحة الفرص أمام المرؤوسين للإبداع والإبتكار في تقديم أفضل الخدمات لهم، لما كانت إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا من خلال أداء مهامها تسعى إلى تطوير القدرة التنافسية لتكتسب ميزة التفوق كان لابد من تقويم مستوى قدرتها التنافسية لمواكبة المتغيرات السريعة والمتلاحقة، وضرورة وجود إدارة جيدة تعمل على إتباع أحدث الأساليب الإدارية فى مواجهة الإدارات النظيرة والمنافسة لها لتكتسب ميزة التفوق النسبى وتنمية حصتها وريادتها السوقية.

ولقد أجريت العديد من الدراسات فى مجال القدرة التنافسية فى المجال الرياضى كدراسة **مروة جمال هريدى (٢٠١٥م) (١٣)** بعنوان " إدارة التغيير وعلاقتها بالقدرة التنافسية بالمنشآت الرياضية بمحافظات شمال الصعيد "، ودراسة **أحمد محمد عبد المجيد (٢٠١٦م) (٢)** بعنوان " نموذج مقترح لإستخدام أسلوب ستة سيجما لدعم القدرة التنافسية لإدارة النشاط الرياضى برعاية الشباب جامعة بنها "، ودراسة **مصطفى كامل جابر (٢٠١٦م) (١٤)** بعنوان " مشروع مقترح لإدارة المنشآت الرياضية بنظام الخصخصة الجزئية فى ضوء القدرة التسويقية التنافسية بمديريات الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية "، ودراسة **خالد محمد سمير (٢٠١٧م) (٥)** بعنوان " نموذج مقترح للتسويق التفاعلى لتحسين القدرة التنافسية للمنشآت الرياضية العسكرية "، دراسة **أحمد ممدوح عبد الله (٢٠١٩م) (٣)** بعنوان " القدرة التنافسية للملاعب الرياضية بمحافظات شمال الصعيد "، إلا أنه لم تتطرق أى دراسة من الدراسات السابقة إلى البحث عن مداخل لتقويم مستوى القدرة التنافسية لإدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا.

وبناءً على ما قام به الباحثون من قراءات نظرية وملاحظة علمية ودراسات إستطلاعية فى شكل مقابلة شخصية مع بعض مدراء إدارات رعاية الشباب والأخصائيين الرياضيين بإدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا وکلياتها تبين أن مشكلة الدراسة تكمن فى أن إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا بحاجة إلى تقويم مستوى قدرتها التنافسية.

أهمية البحث :

أولاً : الأهمية العلمية :

تكمن الأهمية العلمية للبحث الحالى فى كونه إضافة علمية جديدة حيث أنه يتناول موضوع تقويم مستوى القدرة التنافسية بإدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا وذلك لندرة المراجع التى تناولته على حد علم الباحثون.

ثانياً : الأهمية التطبيقية :

تكمن الأهمية التطبيقية للبحث الحالى فى كونه يتعرف على واقع تطبيق مستوى القدرة التنافسية فى المؤسسات الرياضية بصفة عامة وفى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا بصفة خاصة ودوره فى الإرتقاء بالقدرة التنافسية وتطويرها.

أهداف البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على واقع تقويم مستوى القدرة التنافسية لإدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا.

تساؤلات البحث :

- ١ - ما واقع تطبيق مستوى القدرة التشغيلية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا ؟.
- ٢ - ما واقع تطبيق مستوى القدرة التعاقدية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا ؟.
- ٣ - ما واقع تطبيق مستوى القدرة الإستثمارية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا ؟.

المصطلحات الواردة فى البحث :

- القدرة التنافسية :

يعرفها محمد سمير أحمد (٢٠٠٩م) على أنها " المهارة أو التقنية أو المورد المتميز الذى يتيح للمنظمة إنتاج قيم ومنافع للعملاء تزيد عما يقدمه المنافسون أو يؤكد تميزها وإختلافها عن هؤلاء المنافسون من وجهة نظر العملاء الذين يتقبلون هذا الإختلاف والتميز حيث يحقق لهم المزيد من المنافع والقيم التى تتفوق على ما يقدمه لهم المنافسون الآخرون ". (١٢ : ١٣٩)

- إدارة النشاط الرياضى بالجامعة :

يعرفها عبد المقصود معوض سلامة (٢٠٠٥م) بأنها هى الإدارة المسئولة عن إعداد الخطط والبرامج للنشاط الرياضى بالجامعة ومتابعتها والإشراف على الأنشطة الرياضية سواء الداخلية أو الخارجية بالجامعة والكليات التابعة لها وهى تابعة تنظيمياً إلى الإدارة العامة لرعاية الشباب بالجامعة. (٩)

(٥ :

- الدراسات المرتبطة :

- ١- دراسة أحمد ممدوح عبد الله (٢٠١٩م) (٣) وعنوانها " التعرف على واقع القدرة التنافسية للملاعب الرياضية بمحافظة شمال الصعيد "، وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع القدرة التسويقية التنافسية للملاعب الرياضية بمحافظة شمال الصعيد، تحديد إحتياجات المستهلك وزيادة المبيعات الربحية، إستخدام الباحث المنهج الوصفي، وإستخدام إستمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وأسفرت أهم النتائج عن عدم توافر مساحات بالمنشآت يمكن إستغلالها فى إنشاء صالات رياضية وقاعات، على أن يتم تزويدها بأدوات رياضية تساعد على جذب الإستثمار الرياضى، الإهتمام بالدعاية والإعلان، المرونة، وإعداد وصل العاملين بهذه الملاعب.
- ٢- دراسة خالد محمد سمير (٢٠١٧م) (٥) وعنوانها " نموذج مقترح للتسويق التفاعلى لتحسين القدرة التنافسية للمنشآت الرياضية العسكرية "، وهدفت الدراسة إلى التعرف على تحديد أهداف التسويق التفاعلى للمنشآت الرياضية العسكرية لتحسين القدرة التنافسية، تحديد إحتياجات تشغيل التسويق التفاعلى لتحسين القدرة التنافسية ، وإستخدام الباحث المنهج الوصفى التحليلى، وإستخدام إستمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وأسفرت أهم النتائج عن أن رضا المستفيدين عن الخدمة يرتبط بالمناخ أو الإطار الإجتماعى، إن الخدمة الرياضية تشتت من خلال المستفيد النهائى.
- ٣- دراسة باتلرين، سيزين Batarliene & Ciziuniene (٢٠١٧م) (١٩) وعنوانها " تأثير إدارة الموارد البشرية على القدرة التنافسية لشركات النقل "، وهدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على تأثير إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية على القدرة التنافسية عن طريق البحث والتحليل ، وإستخدام الباحث المنهج الوصفى التحليلى، وإستخدام إستمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وأسفرت أهم النتائج عن أن إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية تؤثر معنوياً على القدرة التنافسية.
- ٤- دراسة جيتنجو Gitangu (٢٠١٥م) (٢٠) وعنوانها " الجودة الشاملة وتعزيز القدرة التنافسية فى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فى مدينة نيروبي "، وهدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذى تلعبه إدارة الجودة الشاملة فى تعزيز القدرة التنافسية للمنظمات الصغيرة والمتوسطة، وإستخدام الباحث المنهج الوصفى التحليلى، وإستخدام إستمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وأسفرت أهم النتائج عن أن تلك الشركات الصغيرة والمتوسطة تلعب دوراً فى فرص العمل وتعزيز دور الإقتصاد فى البلاد، وإدارة الجودة الشاملة يمكن أن تولد ميزة تنافسية مستدامة.

خطوات وإجراءات البحث :

منهج البحث :

قام الباحثون بإستخدام المنهج الوصفى لملائمته لطبيعة البحث وأهدافه .

مجتمع البحث :

يُمثل مجتمع البحث جميع المستويات الإدارية بكل من الهيكل التنظيمي بجامعة طنطا وكذلك إدارة رعاية الطلاب بجامعة طنطا وكلياتها وعددهم (٢٩٠) فرداً متمثلاً في :

- ١ - رئيس جامعة طنطا.
- ٢ - نواب رئيس جامعة طنطا.
- ٣ - عمداء كليات جامعة طنطا.
- ٤ - وكلاء الكليات بجامعة طنطا.
- ٥ - مدير الإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة طنطا.
- ٦ - مدراء اللجان العليا بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة طنطا.
- ٧ - الإداريين والأخصائيين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب جامعة طنطا.
- ٨ - رؤساء أقسام رعاية الشباب بكليات جامعة طنطا.
- ٩ - الأخصائيين والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة طنطا.

عينة البحث :

إختار الباحثون عينة البحث بالطريقة العمدية الطبقية، وبلغ عددهم (١٧٠) فرداً تم تقسيمهم إلى عدد (٢٠) فرداً لإيجاد المعاملات العلمية، وعدد (٢٠) فرداً لإجراء الدراسة الاستطلاعية، وعدد (١٣٠) فرداً لتطبيق إستمارة الإستبيان قيد البحث كما هو موضح في الجدول التالي :

جدول (١)

توصيف وتوزيع عينة البحث

عينة البحث	توزيع عينة البحث تصنيف	عينة المعاملات العلمية	عينة الدراسة الإستطلاعية	عينة تطبيق إستمارة الإستبيان	المجموع
رئيس جامعة طنطا	-	-	-	١	١
نواب رئيس جامعة طنطا	-	-	-	٢	٢
عمداء كليات جامعة طنطا	-	-	١	٤	٥
وكلاء الكليات بجامعة طنطا	-	-	٢	١٣	١٥
مدير إدارة رعاية الطلاب بجامعة طنطا	-	-	-	١	١
مدراء اللجان العليا بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة طنطا	١	١	١	٣	٥
الإداريين والأخصائيين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب جامعة طنطا	٤	٤	٤	٢٥	٣٣
رؤساء أقسام رعاية الشباب بكليات جامعة طنطا	٤	٤	٢	٧	١٣
الأخصائيين والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة طنطا	١١	١١	١٠	٧٤	٩٥
الإجمالي	٢٠	٢٠	٢٠	١٣٠	١٧٠

أدوات جمع البيانات :

إستخدم الباحثون فى جمع بيانات البحث المقابلة الشخصية وإستمارة إستبيان من تصميم الباحثون وقد إتبعوا الخطوات التالية فى إعدادها :

- ١- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث .
- ٢- المقابلة الشخصية المفتوحة .
- ٣- تحديد الصورة المبدئية للمحاور الرئيسية بإستمارة الإستبيان - مرفق رقم (٢) .
- ٤- عرض المحاور الافتراضية على السادة الخبراء .
- ٥- صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستمارة - مرفق رقم (٣) .
- ٦- عرض مجموعة العبارات الخاصة بكل محور على السادة الخبراء .
- ٧- صياغة الصورة النهائية لإستمارة الإستبيان - مرفق رقم (٤) .

المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :

أولاً : صدق إستمارة الإستبيان :

قام الباحثون بحساب معامل الصدق لإستمارة الإستبيان عن طريق كلٍ من صدق المحكمين وصدق الإتساق الداخلى :

أ- صدق المحكمين :

إستخدم الباحثون صدق المحكمين بعرض إستمارة الإستبيان على عدد (١١) خبير - مرفق رقم (١) من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين فى الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية، وقد حدد الباحثون شروط إختيار الخبير أن يكون عضو هيئة تدريس بأحد أقسام الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية وألا تقل عدد سنوات خبرته عن (١٠) سنوات وأن يكون له إرتباط بالعمل فى القطاع الأهلى أو النوعى، وذلك بغرض التحقق من أن الإستمارة تقيس بالفعل الهدف الذى وضعت من أجله، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/٤/٣م إلى ٢٠٢١/٥/٦م وقد تفضلوا بإبداء الرأى سواء بالتعديل أو الحذف أو الإضافة إلى أن إنتهت الإستمارة إلى صورتها النهائية الحالية - مرفق رقم (٤) ، وقد إتبع الباحثون الخطوات التالية حيث قام الباحثون بإقتراح المحاور الافتراضية لإستمارة الإستبيان وعددها (٣) محاور - مرفق رقم (٢)، وقد تم عرض المحاور الافتراضية على السادة الخبراء وذلك لإضافة أو حذف أو تعديل أى محور من تلك المحاور مستخدمين فى ذلك مقياس ثنائى التقدير (مناسب - غير مناسب)، وقد جاءت آراء السادة الخبراء حول مناسبة محاور إستمارة الإستبيان كما هو موضح بجدول رقم (٢).

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء حول محاور إستمارة الإستبيان

ن = ١١

م	المحور	مناسب		غير مناسب		الوزن النسبي	النسبة المئوية
		ك	%	ك	%		
١	واقع تطبيق مستوى القدرة التشغيلية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا	١١	%١٠٠.٠٠	-	%٠.٠٠	١١	%١٠٠.٠٠
٢	واقع تطبيق مستوى القدرة التعاقدية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا	١١	%١٠٠.٠٠	-	%٠.٠٠	١١	%١٠٠.٠٠
٣	واقع تطبيق مستوى القدرة الإستثمارية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا	١١	%١٠٠.٠٠	-	%٠.٠٠	١١	%١٠٠.٠٠

يوضح جدول رقم (٢) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول محاور إستمارة الإستبيان حيث يتضح إجماع السادة الخبراء على أهمية تلك المحاور بنسبة مئوية قدرها (١٠٠.٠٠ %) ، ثم قام الباحثون بصياغة مجموعة من العبارات بكل محور حيث بلغ عدد العبارات (٤٤) عبارة تم عرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأى فيها - مرفق رقم (٣) ، ويوضح الجدول رقم (٤) آراء السادة الخبراء حول عبارات إستمارة الإستبيان .

جدول (٣)

آراء السادة الخبراء حول عبارات إستمارة الإستبيان

ن = ١١

المحور الأول		المحور الثانى		المحور الثالث	
م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %
١	١٠٠.٠٠	١٦	٨١.٨٢	٣١	٩٠.٩١
٢	١٠٠.٠٠	١٧	٩٠.٩١	٣٢	١٠٠.٠٠
٣	٩٠.٩١	١٨	١٠٠.٠٠	٣٣	٨١.٨٢
٤	١٠٠.٠٠	١٩	٨١.٨٢	٣٤	٩٠.٩١
٥	٨١.٨٢	٢٠	١٠٠.٠٠	٣٥	٩٠.٩١
٦	١٠٠.٠٠	٢١	٢٧.٢٧	٣٦	١٠٠.٠٠
٧	١٠٠.٠٠	٢٢	١٠٠.٠٠	٣٧	٨١.٨٢
٨	٩٠.٩١	١/٢٣	٨١.٨٢	٣٨	٨١.٨٢
٩	١٠٠.٠٠	٢/٢٣	١٠٠.٠٠	٣٩	١٠٠.٠٠
١/١٠	٩٠.٩١	٣/٢٣	١٠٠.٠٠	٤٠	٩٠.٩١
٢/١٠	١٠٠.٠٠	٤/٢٣	١٠٠.٠٠	٤١	٨١.٨٢
٣/١٠	٨١.٨٢	٢٤	٤٥.٤٥	١/٤٢	١٠٠.٠٠
١/١١	٨١.٨٢	٢٥	٨١.٨٢	٢/٤٢	٩٠.٩١
٢/١١	١٠٠.٠٠	٢٦	١٠٠.٠٠	٣/٤٢	٨١.٨٢

١٠٠.٠٠٠	٤/٤٢	٨١.٨٢	٢٧	٩٠.٩١	١/١٢
٨١.٨٢	١/٤٣	١٠٠.٠٠٠	١/٢٨	١٠٠.٠٠٠	٢/١٢
١٠٠.٠٠٠	٢/٤٣	٩٠.٩١	٢/٢٨	٨١.٨٢	٣/١٢
١٠٠.٠٠٠	٣/٤٣	٩٠.٩١	٣/٢٨	٣٦.٣٦	٤/١٢
٩٠.٩١	٤/٤٣	١٠٠.٠٠٠	٤/٢٨	١٠٠.٠٠٠	٥/١٢
٩٠.٩١	١/٤٤	٨١.٨٢	٥/٢٨	١٠٠.٠٠٠	١/١٣
١٠٠.٠٠٠	٢/٤٤	٨١.٨٢	١/٢٩	٩٠.٩١	٢/١٣
٥٤.٥٤	٣/٤٤	١٠٠.٠٠٠	٢/٢٩	١٠٠.٠٠٠	٣/١٣
٨١.٨٢	٤/٤٤	١٠٠.٠٠٠	٣/٢٩	١٠٠.٠٠٠	٤/١٣
		٩٠.٩١	٤/٢٩	٩٠.٩١	٥/١٣
		١٠٠.٠٠٠	٣٠	٨١.٨٢	٦/١٣
				١٠٠.٠٠٠	١٤
				٨١.٨٢	١٥

يوضح جدول رقم (٣) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات إستمارة الإستبيان ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (٢٧.٢٧ % - ١٠٠ %) وقد إرتضى الباحثون بالعبارات التي حصلت على أهمية نسبية قدرها ٧٠ % فأكثر.

ب- صدق الإتساق الداخلي :

قام الباحثون بحساب معامل صدق الإتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان عن طريق تطبيق الإستبيان على مجموعة من مدراء اللجان العليا والإداريين والأخصائيين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة طنطا ورؤساء الأقسام والأخصائيين والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة طنطا وعددهم (٢٠) فرداً ممثلة لمجتمع البحث، وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الإستبيان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور وبين كل عبارة والمجموع الكلي للمحاور وبين مجموع المحور والمجموع الكلي للمحاور، وذلك في الفترة من ٢٠٢١/٥/٢٢م إلى ٢٠٢١/٦/٢م، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط، والجداول أرقام (٤)، (٥) توضح معامل صدق الإتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان.

جدول (٤)

صدق الاتساق الداخلى بين العبارة ومجموع المحور وبين العبارة والمجموع الكلى

لمحاور إستمارة الإستبيان

ن = ٢٠

المحور الاول			المحور الثانى			المحور الثالث		
م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع
١	٠.٨٥	٠.٩١	١٦	٠.٨٨	٠.٧٩	٢٩	٠.٨٠	٠.٨٩
٢	٠.٨٣	٠.٨٧	١٧	٠.٨٩	٠.٩٢	٣٠	٠.٩١	٠.٨٤
٣	٠.٨٦	٠.٩١	١٨	٠.٨٤	٠.٨٩	٣١	٠.٩٢	٠.٨٨
٤	٠.٨٩	٠.٨٣	١٩	٠.٨١	٠.٨٤	٣٢	٠.٨٧	٠.٨٣
٥	٠.٩٠	٠.٩٣	٢٠	٠.٨٤	٠.٨٨	٣٣	٠.٨٢	٠.٨٤
٦	٠.٧٩	٠.٨٣	٢١	٠.٨٧	٠.٩٢	٣٤	٠.٨٩	٠.٩١
٧	٠.٨٠	٠.٨٥	١/٢٢	٠.٧٣	٠.٨٧	٣٥	٠.٩٢	٠.٨٧
٨	٠.٨٨	٠.٧٩	٢/٢٢	٠.٨٥	٠.٩١	٣٦	٠.٩٠	٠.٩٢
٩	٠.٨٤	٠.٩١	٣/٢٢	٠.٩٣	٠.٩٠	٣٧	٠.٩٢	٠.٨٩
١/١٠	٠.٨٩	٠.٨٤	٤/٢٢	٠.٨٦	٠.٩١	٣٨	٠.٨٤	٠.٨٧
٢/١٠	٠.٧٨	٠.٨٣	٢٣	٠.٧٨	٠.٨٣	٣٩	٠.٨٩	٠.٨٤
٣/١٠	٠.٩٠	٠.٨٦	٢٤	٠.٨٥	٠.٩٢	١/٤٠	٠.٨٧	٠.٩٢
١/١١	٠.٨٧	٠.٨٣	٢٥	٠.٨٨	٠.٩١	٢/٤٠	٠.٨٩	٠.٨٦
٢/١١	٠.٨٣	٠.٨٩	١/٢٦	٠.٨٩	٠.٨٦	٣/٤٠	٠.٨٨	٠.٨٢
١/١٢	٠.٩٢	٠.٨٩	٢/٢٦	٠.٩١	٠.٨٧	٤/٤٠	٠.٩١	٠.٨٣
٢/١٢	٠.٨٧	٠.٨١	٣/٢٦	٠.٨٨	٠.٨٣	١/٤١	٠.٨٨	٠.٨٥
٣/١٢	٠.٨٦	٠.٩٠	٤/٢٦	٠.٧٦	٠.٨٤	٢/٤١	٠.٨٤	٠.٩٠
٤/١٢	٠.٨٨	٠.٩٢	٥/٢٦	٠.٩١	٠.٨٢	٣/٤١	٠.٨٦	٠.٨١
١/١٣	٠.٨٤	٠.٩٠	١/٢٧	٠.٨٩	٠.٨٤	٤/٤١	٠.٨٩	٠.٧٧
٢/١٣	٠.٩٠	٠.٨٦	٢/٢٧	٠.٩١	٠.٨٥	١/٤٢	٠.٨٦	٠.٩٢
٣/١٣	٠.٨٣	٠.٧٦	٣/٢٧	٠.٩٠	٠.٨٤	٢/٤٢	٠.٨٣	٠.٨٧
٤/١٣	٠.٨٩	٠.٨٤	٤/٢٧	٠.٨٧	٠.٨٣	٣/٤٢	٠.٨٤	٠.٩٠
٥/١٣	٠.٩٠	٠.٨٣	٢٨	٠.٩٢	٠.٨٦			
٦/١٣	٠.٩١	٠.٨٦	٢٩	٠.٩٢	٠.٨٩			
١٤	٠.٨٨	٠.٩٢	٣٠	٠.٨٨	٠.٧٩			
١٥	٠.٨٩	٠.٩١						

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يوضح جدول رقم (٤) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة ومجموع المحور حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٧٣ - ٠.٩٣)، وبين العبارة والمجموع الكلى للمحاور حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٧٦ - ٠.٩٣) مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥.

جدول (٥)

صدق الاتساق الداخلى بين المحور والمجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان

ن = ٢٠

م	المحور	معامل الارتباط
الأول	واقع تطبيق مستوى القدرة التشغيلية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا.	٠.٩١١
الثانى	واقع تطبيق مستوى القدرة التعاقدية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا.	٠.٨٩٨
الثالث	واقع تطبيق مستوى القدرة الإستثمارية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا.	٠.٩١٦

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يوضح جدول رقم (٥) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٨٩٨ - ٠.٩١٦) مما يشير إلى صدق الإستمارة وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥ .
ثانياً : ثبات إستمارة الإستبيان :

أ- حساب معامل الثبات عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق Test – Retest :

قام الباحثون بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق -Test Retest حيث تم تطبيق الإستمارة على مجموعة من مدرء اللجان العليا والإداريين والأخصائيين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة طنطا ورؤساء الأقسام والأخصائيين والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة طنطا وعددهم (٢٠) فرداً ممثلة لمجتمع البحث، وقد قام الباحثون بإجراء التطبيق الأول فى الفترة من ٢٠٢١/٥/٢٢م إلى ٢٠٢١/٦/٢م، كما قام الباحثون بإجراء إعادة التطبيق فى الفترة من ٢٠٢١/٦/١٩م إلى ٢٠٢١/٦/٢٩م، وكان الفاصل الزمنى بين التطبيقين أكثر من (١٥) يوم، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط، وقد تم ذلك بإستخدام معادلة سبيرمان للرتب، والجدول رقم (٦) يوضح معامل الثبات لكل محور من محاور إستمارة الإستبيان.

جدول (٦)

معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق Test – Retest

لبيان معامل الثبات لإستمارة الإستبيان

ن = ٢٠

المحور الأول		المحور الثانى		المحور الثالث	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠.٩٣	١٦	٠.٩٠	٢٩	٠.٨٦
٢	٠.٨٩	١٧	٠.٨٨	٣٠	٠.٨٩
٣	٠.٩٢	١٨	٠.٨٩	٣١	٠.٨٨
٤	٠.٩٤	١٩	٠.٩٣	٣٢	٠.٩٤
٥	٠.٨٩	٢٠	٠.٨٩	٣٣	٠.٩٢
٦	٠.٩٠	٢١	٠.٩١	٣٤	٠.٨٧
٧	٠.٨٨	١/٢٢	٠.٩٠	٣٥	٠.٩٣
٨	٠.٩٣	٢/٢٢	٠.٨٩	٣٦	٠.٨٤
٩	٠.٩٠	٣/٢٢	٠.٨٨	٣٧	٠.٩١
١/١٠	٠.٩٣	٤/٢٢	٠.٩٣	٣٨	٠.٩٣
٢/١٠	٠.٨٦	٢٣	٠.٨٦	٣٩	٠.٨٦
٣/١٠	٠.٩٢	٢٤	٠.٨٩	١/٤٠	٠.٩٢
١/١١	٠.٩١	٢٥	٠.٩٠	٢/٤٠	٠.٨٧
٢/١١	٠.٨٧	١/٢٦	٠.٩٢	٣/٤٠	٠.٩١
١/١٢	٠.٩١	٢/٢٦	٠.٩٤	٤/٤٠	٠.٩٣
٢/١٢	٠.٩٥	٣/٢٦	٠.٩٣	١/٤١	٠.٨٩
٣/١٢	٠.٩٢	٤/٢٦	٠.٨٦	٢/٤١	٠.٨٦
٤/١٢	٠.٩٤	٥/٢٦	٠.٩٢	٣/٤١	٠.٨٧
١/١٣	٠.٩١	١/٢٧	٠.٨٦	٤/٤١	٠.٩٢
٢/١٣	٠.٨٩	٢/٢٧	٠.٩٢	١/٤٢	٠.٩٢
٣/١٣	٠.٩٣	٣/٢٧	٠.٩٣	٢/٤٢	٠.٨٧
٤/١٣	٠.٩٠	٤/٢٧	٠.٨٩	٣/٤٢	٠.٨٨
٥/١٣	٠.٩٥	٢٨	٠.٩١		
٦/١٣	٠.٩٠	٢٩	٠.٩٣		
١٤	٠.٨٩	٣٠	٠.٩٠		
١٥	٠.٩٢				

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يوضح جدول رقم (٦) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق وإعادة التطبيق لإستمارة

الإستبيان حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٨٤ - ٠.٩٥) وهى معاملات ارتباط ذو دلالة عالية

مما يشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان.

ب- حساب معامل الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ :
 استخدم الباحثون معامل ألفا كرونباخ لبيان معامل ثبات إستمارة الإستبيان، والجدول رقم (٧) يوضح ذلك.

جدول (٧)

معامل ألفا كرونباخ لبيان معامل الثبات لمحاول إستمارة الإستبيان

ن = ٢٠

معامل الفا		
٠.٨٩٤		
م	المحور	Cronbach's Alpha Deleted if Item
١	واقع تطبيق مستوى القدرة التشغيلية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا.	*٠.٨٩١
٢	واقع تطبيق مستوى القدرة التعاقدية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا.	*٠.٨٨٩
٣	واقع تطبيق مستوى القدرة الإستثمارية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا.	*٠.٨٩٠

يوضح جدول رقم (٧) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين عبارات كل محور واجمالى عبارات الإستبيان لبيان معامل الارتباط الكلى، حيث حقق معامل ألفا كرونباخ معاملات ارتباط تراوحت ما بين (٠.٨٨٩ - ٠.٨٩١) وهى معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يشير الى ثبات إستمارة الإستبيان.

الدراسة الإستطلاعية لإستمارة الإستبيان :

قام الباحثون بإجراء الدراسة الإستطلاعية على مجموعة قوامها (٢٠) فرداً ممثلة لمجتمع البحث من عمداء ووكلاء الكليات بجامعة طنطا ومدراء اللجان العليا والإداريين والأخصائيين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة طنطا ورؤساء الأقسام والأخصائيين والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة طنطا، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/٧/١٧م إلى ٢٠٢١/٧/٢٧م علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب الدراسة الإستطلاعية فقط، وكان الهدف من إجراء الدراسة الإستطلاعية هو التعرف على مدى فهم عينة البحث للعبارات التى تتضمنها إستمارة الإستبيان، والتعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافيها، والتعرف على زمن تطبيق إستمارة الإستبيان، وقد أسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية عن فهم عينة البحث للعبارات التى يتضمنها الإستبيان حيث لم يبدر من أى منهم الإستفسار عن أى عبارات من عبارات الإستبيان ، وتم التعرف على زمن تطبيق الإستبيان بحساب الزمن الذى إستغرقته عينة الدراسة الإستطلاعية فى الإجابة على الإستبيان وكان يتراوح الزمن من ١٨ : ٢٢ دقيقة.

تطبيق إستمارة الإستبيان :

بعد التأكد من كافة الشروط العلمية والإدارية لإستمارة الإستبيان لجمع آراء العينة قام الباحثون بتطبيق إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية - مرفق رقم (٤) على عينة عددها (١٣٠) فرد متمثلة فى

مجموعة من رئيس جامعة طنطا ونواب رئيس جامعة طنطا، وعمداء ووكلاء الكليات بجامعة طنطا، ومدير إدارة رعاية الطلاب بجامعة طنطا ومدرء اللجان العليا والإداريين والأخصائيين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة طنطا، ورؤساء الأقسام والأخصائيين والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة طنطا، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/٨/١٤م إلى ٢٠٢١/١٠/٢١م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية إستجاباتهم وأنها تُجمع فقط من أجل البحث العلمى لإزالة أى مخاوف قد تقلل من تفاعلهم فى الإجابة على الإستبيان، وبعد إنتهاء عملية التطبيق قام الباحثون بجمع الإستمارات متكاملة الإستجابات وتم تفريغ البيانات فى كشوف التفريغ المعدة لذلك ، وإستخدم الباحثون فى تصحيح الإستبيان طريقة ليكرت بإستخدام مقياس ثلاثى التقدير وذلك بعد موافقة السادة الخبراء، بحيث يتم منح العبارات كما يلى : (نعم) وتقدر لها ثلاث درجات، (إلى حد ما) وتقدر لها درجتان، (لا) وتقدر لها درجة واحدة، وبذلك تكون الدرجة الكلية لإستمارة الإستبيان (١٢٦) درجة والدرجة الصغرى لتلك الإستمارة تساوى (٤٢) درجة، ثم قام الباحثون برصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها لإجراء المعالجة الإحصائية بما يتماشى مع أهداف البحث .

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

إستخدم الباحثون المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج

الإحصائى SPSS وكانت كالتالى :

- المتوسط الحسابى .
- الانحراف المعيارى .
- معامل الارتباط .
- معامل الصدق (صدق الإتساق الداخلى) .
- النسبة المئوية .
- معامل الثبات (التطبيق وإعادة التطبيق Test – Retest) .
- الوزن النسبى .
- معامل الثبات (ألفا كرونباخ) .
- الأهمية النسبية .
- إختبار كا^٢ .

عرض ومناقشة النتائج :

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الأول الخاص بواقع تطبيق مستوى القدرة التشغيلية فى إدارة

النشاط الرياضى بجامعة طنطا :

جدول (٨)

آراء عينة البحث في المحور الأول الخاص بواقع تطبيق مستوى القدرة التشغيلية
في إدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا

ن = ١٣٠

م	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كأ
	ك	%	ك	%	ك	%			
١	٧٠	٥٣.٨٤٦	٥٣	٤٠.٧٦٩	٧	٥.٣٨٥	٣٢٣	٨٢.٨٢١	٤٩.٠٣١
٢	٧٨	٦٠.٠٠٠	٤٩	٣٧.٦٩٢	٣	٢.٣٠٨	٣٣٥	٨٥.٨٩٧	٦٦.٠١٦
٣	٤٦	٣٥.٣٨٥	٧٣	٥٦.١٥٤	١١	٨.٤٦٢	٢٩٥	٧٥.٦٤١	٤٤.٦٠٠
٤	٥١	٣٩.٢٣١	٦٩	٥٣.٠٧٧	١٠	٧.٦٩٢	٣٠١	٧٧.١٧٩	٤٢.٢٠٠
٥	١٧	١٣.٠٧٧	٤٢	٣٢.٣٠٨	٧١	٥٤.٦١٥	٢٠٦	٥٢.٨٢١	٣٣.٧٠٨
٦	٣٨	٢٩.٢٣١	٩٠	٦٩.٢٣١	٢	١.٥٣٨	٢٩٦	٧٥.٨٩٧	٩٠.٣٣٩
٧	٥٧	٤٣.٨٤٦	٧٣	٥٦.١٥٤	—	٠.٠٠٠	٣١٧	٨١.٢٨٢	٦٧.٩٥٤
٨	٦٦	٥٠.٧٦٩	٦٣	٤٨.٤٦٢	١	٠.٧٦٩	٣٢٥	٨٣.٣٣٣	٦٢.١٣٩
٩	٣٠	٢٣.٠٧٧	٩٧	٧٤.٦١٥	٣	٢.٣٠٨	٢٨٧	٧٣.٥٩٠	١٠٨.١٠٩
١٠	تُساعد إعادة هيكلة إدارة النشاط الرياضي بشكل مستمر في :								
١/١٠	٤٥	٣٤.٦١٥	٨٠	٦١.٥٣٨	٥	٣.٨٤٦	٣٠٠	٧٦.٩٢٣	٦٥.٠٠١
٢/١٠	٣٤	٢٦.١٥٤	٩٣	٧١.٥٣٨	٣	٢.٣٠٨	٢٩١	٧٤.٦١٥	٩٦.٤٧٨
٣/١٠	٣٤	٢٦.١٥٤	٣٩	٣٠.٠٠٠	٥٧	٤٣.٨٤٦	٢٣٧	٦٠.٧٦٩	٦.٧٥٤
١١	تعمل إدارة النشاط الرياضي على التخلص من :								
١/١١	٣٣	٢٥.٣٨٥	٧٨	٦٠.٠٠٠	١٩	١٤.٦١٥	٢٧٤	٧٠.٢٥٦	٤٣.٨٦٢
٢/١١	٣٢	٢٤.٦١٥	٨٥	٦٥.٣٨٥	١٣	١٠.٠٠٠	٢٧٩	٧١.٥٣٨	٦٤.٢٦٢
١٢	تسعى القيادات الإدارية إلى تحسين جودة العمليات الإدارية من خلال :								
١/١٢	٣٦	٢٧.٦٩٢	٩١	٧٠.٠٠٠	٣	٢.٣٠٨	٢٩٣	٧٥.١٢٨	٩١.٢١٦
٢/١٢	٤٣	٣٣.٠٧٧	٥٠	٣٨.٤٦٢	٣٧	٢٨.٤٦٢	٢٦٦	٦٨.٢٠٥	١.٩٥٤
٣/١٢	٢٦	٢٠.٠٠٠	٨٧	٦٦.٩٢٣	١٧	١٣.٠٧٧	٢٦٩	٦٨.٩٧٤	٦٦.٩٣٩
٤/١٢	١٩	١٤.٦١٥	٤٢	٣٢.٣٠٨	٦٩	٥٣.٠٧٧	٢١٠	٥٣.٨٤٦	٢٨.٩٠٨
١٣	يُساعد استخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في :								
١/١٣	٢٦	٢٠.٠٠٠	٩٧	٧٤.٦١٥	٧	٥.٣٨٥	٢٧٩	٧١.٥٣٨	١٠٣.٨٦٢
٢/١٣	٨٨	٦٧.٦٩٢	٤٠	٣٠.٧٦٩	٢	١.٥٣٨	٣٤٦	٨٨.٧١٨	٨٥.٧٢٤
٣/١٣	٣٠	٢٣.٠٧٧	٨٩	٦٨.٤٦٢	١١	٨.٤٦٢	٢٧٩	٧١.٥٣٨	٧٦.٣٥٤
٤/١٣	١٠٥	٨٠.٧٦٩	٢٥	١٩.٢٣١	—	٠.٠٠٠	٣٦٥	٩٣.٥٩٠	١٣٨.٨٤٧
٥/١٣	١١٧	٩٠.٠٠٠	١٣	١٠.٠٠٠	—	٠.٠٠٠	٣٧٧	٩٦.٦٦٧	١٨٩.٨٠١
٦/١٣	٤٠	٣٠.٧٦٩	٥٧	٤٣.٨٤٦	٣٣	٢٥.٣٨٥	٢٦٧	٦٨.٤٦٢	٧.٠٣١
١٤	٣٣	٢٥.٣٨٥	٩٦	٧٣.٨٤٦	١	٠.٧٦٩	٢٩٢	٧٤.٨٧٢	١٠٧.٨٣٢
١٥	٦٨	٥٢.٣٠٨	٤٧	٣٦.١٥٤	١٥	١١.٥٣٨	٣١٣	٨٠.٢٥٦	٣٢.٨٧٧

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (٨) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول الخاص بواقع تطبيق مستوى القدرة التشغيلية في إدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا ما عدا العبارة رقم (٢/١٢).

وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٥/١٣) بنسبة ٩٠.٠٠٠ %، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٥) بنسبة ١٣.٠٧٧ %، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم العبارة رقم (١/١٣) بنسبة ٧٤.٦١٥ %، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٥/١٣) بنسبة ١٠.٠٠٠ %، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم العبارة رقم (٥) بنسبة ٥٤.٦١٥ %، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات أرقام (٧، ٤/١٣، ٥/١٣) بنسبة ٠.٠٠٠ %، ومثلت العبارة رقم (٥/١٣) أعلى وزن نسبي (٣٧٧) وبينما مثلت العبارة رقم (٥) أقل وزن نسبي (٢٠٦)، وقد مثلت العبارة رقم (٥/١٣) أكثر أهمية نسبية ٩٦.٦٦٧ % ومثلت العبارة رقم (٥) أقل أهمية نسبية ٥٢.٨٢١ %.

يتضح من الجدول رقم (٨) أن هناك فروق دالة إحصائية في آراء عينة البحث في جميع فروق ذات دلالة إحصائية في آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول الخاص بواقع تطبيق القدرة التشغيلية في إدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا ما عدا العبارة رقم (٢/١٢).

وفيما يلي سوف يقوم الباحثون بمناقشة النتائج التي توصلوا إليها في ضوء التساؤل الأول " ما واقع تطبيق مستوى القدرة التشغيلية في إدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا " ؟ :

أشارت نتائج العبارات أرقام (١، ٢، ٨، ٢/١٣، ٤/١٣، ٥/١٣، ١٥) بالجدول رقم (٨) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٥٣.٨٤٦، ٦٠.٠٠٠، ٥٠.٧٦٩، ٦٧.٦٩٢، ٨٠.٧٦٩، ٩٠.٠٠٠، ٥٢.٣٠٨) على الترتيب، وهذا يشير إلى أن إدارة النشاط الرياضي يوجد بها خطة إستراتيجية واضحة ويوجد لديها رؤية ورسالة واضحة لتحقيق ودعم المركز التنافسي، وأن تنمية قدرات الكوادر الإدارية تُسهم في تحسين مستوى جودة الخدمات والأنشطة المقدمة، وأن إستخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات يُساعد في توفير كميات كبيرة من المعلومات عن الأنشطة الجديدة وتقليل الجهد وتوفير الوقت وتقليل الاعتماد على العنصر البشري، وأن القيادات الإدارية تسعى إلى إكتشاف الأخطاء والانحرافات من أجل إعادة تطوير العمليات الإدارية.

وأشارت نتائج العبارات أرقام (٣، ٤، ٦، ٧، ٩، ١/١٠، ٢/١٠، ١/١١، ٢/١١، ١/١٢، ٣/١٢، ١/١٣، ٣/١٣، ٦/١٣، ١٤) بالجدول رقم (٨) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (إلى حد ما) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٥٦.١٥٤، ٥٣.٠٧٧، ٦٩.٢٣١، ٥٦.١٥٤، ٧٤.٦١٥، ٦١.٥٣٨، ٧١.٥٣٨، ٦٥.٣٨٥، ٧٠.٠٠٠، ٦٦.٩٢٣، ٧٤.٦١٥، ٦٨.٤٦٢، ٤٣.٨٤٦، ٧٣.٨٤٦) على الترتيب، وهذا يشير إلى أن قد يكون هناك سياسات إدارية واضحة تحكم العمل

بإدارة النشاط الرياضي، وأن إدارة النشاط الرياضي بقدر المستطاع قد تهتم بتكوين فرق عمل لتوزيع المهام وتحقيق الأهداف، وأن إدارة النشاط الرياضي إلى حد ما تسعى إلى توفير الخدمات والأنشطة الرياضية بمستوى عالي من الجودة لتحقيق رضا الطلاب وزيادة تقيهم بالإدارة، وأحياناً تقوم بإستطلاع رأى الطلاب بصفة دورية لقياس مدى رضاهم عن مستوى الأنشطة والخدمات المقدمة إليهم، وقد توفر قنوات إتصال فعالة تُساعد على إتخاذ القرارات بصورة صحيحة، بالإضافة إلى أنها من الممكن تستخدم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات، وإلى حد ما يُساعد فى تقييم مستوى الأنشطة والخدمات الحالية ووضع التصميم المناسب للأنشطة الجديدة وتحقيق القدرة التنافسية، وأن القيادات الإدارية قد تحرص على المتابعة والتقييم المرحلى لسير العمل لتحقيق أعلى مستوى من الجودة.

وأشارت نتيجة العبارتان أرقام (٣/١٠ ، ٤/١٢) بالجدول رقم (٨) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٤٣.٨٤٦ ، ٥٣.٠٧٧) على الترتيب، وهذا يشير إلى أن إعادة هيكلة إدارة النشاط الرياضي بشكل مستمر لا تساعد على الإبداع والإبتكار، وأن القيادات الإدارية لا تسعى إلى تحسين جودة العمليات الإدارية من خلال تنمية ميول وإتجاهات الكوادر الإدارية وفقاً لمعايير التنافسية.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة إبتسام مرزوق (٢٠٠٦م) (١) فى أن مناسبة وملائمة الهيكل التنظيمى أحد متطلبات التغيير والتطوير التنظيمى، وتعتبر المنظمة فعالة إذا راعت ملائمة وتناسب الهيكل التنظيمى ومراعاة تعديله وتغييره وتقييمه بصورة منتظمة بما يناسب إحتياجات المنظمة.

ويذكر عبد الحميد عبد الفتاح مغربى (٢٠٠٥م) أن إستخدام وتطبيق تكنولوجيا المعلومات يترتب عليه العديد من الفوائد والمزايا لكل من الأفراد والإدارات والأنظمة بشكل عام حتى على مستوى المجتمع بشكل أعم ومن بين ذلك الفوائد رفع مستوى الأداء، وكذلك تلعب دوراً بارزاً فى خلق قيمة للمنظمة خاصة فى ظل حدة المنافسة بين المنظمات وكذلك دورها فى فاعلية إتخاذ القرارات وإعادة هندسة عمليات التشغيل ونجاح المنظمات ذات المجالات الإدارية والتنظيمية المعقدة. (٨ : ٥٥)

ويرى الباحثون أن قدرة إدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا على تنظيم العمل الداخلى لإيجاد بيئة عمل ملائمة أمر ضرورى لتطوير القدرة التنافسية وأن يكون ذلك من خلال مسارين إثنين :

أولاً : ثقافة تنظيمية قوية تعمل على نشر ثقافة التطوير.

ثانياً : ضبط مسار كفاءة وفاعلية الأداء وذلك من خلال زيادة القوة الدافعة لتحسين جودة العمليات والأنشطة الرياضية.

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثانى الخاص بواقع تطبيق مستوى القدرة التعاقدية فى إدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا :

جدول (٩)

آراء عينة البحث في المحور الثانى الخاص بواقع تطبيق مستوى القدرة التعاقدية
فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا

ن = ١٣٠

م	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	كا ^٢
	ك	%	ك	%	ك	%			
١٦	٥٥	٤٢.٣٠٨	٧٠	٥٣.٨٤٦	٥	٣.٨٤٦	٣١.٠	٧٩.٤٨٧	٥٣.٤٦٢
١٧	٦٣	٤٨.٤٦٢	٥٢	٤٠.٠٠٠	١٥	١١.٥٣٨	٣٠.٨	٧٨.٩٧٤	٢٩.١٨٥
١٨	٢٣	١٧.٦٩٢	٩٦	٧٣.٨٤٦	١١	٨.٤٦٢	٢٧٢	٦٩.٧٤٤	٩٧.٦٧٨
١٩	٦٥	٥٠.٠٠٠	٦١	٤٦.٩٢٣	٤	٣.٠٧٧	٣٢١	٨٢.٣٠٨	٥٣.٧٣٩
٢٠	٣٠	٢٣.٠٧٧	١٠٠	٧٦.٩٢٣	—	٠.٠٠٠	٢٩٠	٧٤.٣٥٩	١٢١.٥٣٩
٢١	٣٤	٢٦.١٥٤	٨٧	٦٦.٩٢٣	٩	٦.٩٢٣	٢٨٥	٧٣.٠٧٧	٧٣.٢١٦
٢٢	تتعاقد إدارة النشاط الرياضى مع الجهات الموثوق بها بغرض :								
١/٢٢	٢٨	٢١.٥٣٨	٩٩	٧٦.١٥٤	٣	٢.٣٠٨	٢٨٥	٧٣.٠٧٧	١١٤.٤٧٨
٢/٢٢	٤٥	٣٤.٦١٥	٧٨	٦٠.٠٠٠	٧	٥.٣٨٥	٢٩٨	٧٦.٤١٠	٥٨.٢٦٢
٣/٢٢	٣٩	٣٠.٠٠٠	٥٤	٤١.٥٣٨	٣٧	٢٨.٤٦٢	٢٦٢	٦٧.١٧٩	٣.٩٨٥
٤/٢٢	٣٦	٢٧.٦٩٢	٥٤	٤١.٥٣٨	٤٠	٣٠.٧٦٩	٢٥٦	٦٥.٦٤١	٤.١٢٣
٢٣	٢٢	١٦.٩٢٣	٩٧	٧٤.٦١٥	١١	٨.٤٦٢	٢٧١	٦٩.٤٨٧	١٠١.٠٩٣
٢٤	٥٨	٤٤.٦١٥	٦٠	٤٦.١٥٤	١٢	٩.٢٣١	٣٠٦	٧٨.٤٦٢	٣٤.٠٣١
٢٥	٣٥	٢٦.٩٢٣	٩٢	٧٠.٧٦٩	٣	٢.٣٠٨	٢٩٢	٧٤.٨٧٢	٩٣.٨٠١
٢٦	تعمل إدارة النشاط الرياضى على تحسين مركزها التنافسى من خلال :								
١/٢٦	٢١	١٦.١٥٤	١٠٧	٨٢.٣٠٨	٢	١.٥٣٨	٢٧٩	٧١.٥٣٨	١٤٤.٤٧٨
٢/٢٦	٣٦	٢٧.٦٩٢	٥٥	٤٢.٣٠٨	٣٩	٣٠.٠٠٠	٢٥٧	٦٥.٨٩٧	٤.٨١٥
٣/٢٦	١٥	١١.٥٣٨	١١٢	٨٦.١٥٤	٣	٢.٣٠٨	٢٧٢	٦٩.٧٤٤	١٦٤.٨٧٨
٤/٢٦	١١	٨.٤٦٢	٦٣	٤٨.٤٦٢	٥٦	٤٣.٠٧٧	٢١٥	٥٥.١٢٨	٣٦.٧٥٤
٥/٢٦	١١	٨.٤٦٢	٥٩	٤٥.٣٨٥	٦٠	٤٦.١٥٤	٢١١	٥٤.١٠٣	٣٦.٢٠٠
٢٧	لكى تكون إدارة النشاط الرياضى فى مركز تنافسى متميز يتطلب :								
١/٢٧	٦	٤.٦١٥	٥١	٣٩.٢٣١	٧٣	٥٦.١٥٤	١٩٣	٤٩.٤٨٧	٥٣.٨٣١
٢/٢٧	١٣	١٠.٠٠٠	٤٩	٣٧.٦٩٢	٦٨	٥٢.٣٠٨	٢٠٥	٥٢.٥٦٤	٣٦.٠١٦
٣/٢٧	٢٥	١٩.٢٣١	٩٧	٧٤.٦١٥	٨	٦.١٥٤	٢٧٧	٧١.٠٢٦	١٠٣.٠٣٢
٤/٢٧	٥٧	٤٣.٨٤٦	٦٥	٥٠.٠٠٠	٨	٦.١٥٤	٣٠٩	٧٩.٢٣١	٤٣.٩٥٤
٢٨	١	٠.٧٦٩	٣٧	٢٨.٤٦٢	٩٢	٧٠.٧٦٩	١٦٩	٤٣.٣٣٣	٩٦.٩٣٩

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (٩) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى آراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور الثانى الخاص بواقع تطبيق مستوى القدرة التعاقدية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا ما عدا العبارات أرقام (٣/٢٢ ، ٤/٢٢ ، ٢/٢٦) .

وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (١٩) بنسبة ٥٠.٠٠٠ %، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٢٨) بنسبة ٠.٧٦٩ %، وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء الذين إختاروا (إلى حد ما) فى العبارة رقم العبارة رقم (٣/٢٦) بنسبة ٨٦.١٥٤ %، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٢٨) بنسبة ٢٨.٤٦٢ %، وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم العبارة رقم (٢٨) بنسبة ٧٠.٧٦٩ %، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٢٠) بنسبة ٠.٠٠٠ %، ومثلت العبارة رقم (١٩) أعلى وزن نسبى (٣٢١) وبينما مثلت العبارة رقم (٢٨) أقل وزن نسبى (١٦٩)، وقد مثلت العبارة رقم (١٩) أكثر أهمية نسبية ٨٢.٣٠٨ % ومثلت العبارة رقم (٢٨) أقل أهمية نسبية ٤٣.٣٣٣ %.

وفيما يلى سوف يقوم الباحثون بمناقشة النتائج التى توصلوا إليها فى ضوء التساؤل الثانى " ما واقع تطبيق مستوى القدرة التعاقدية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا ؟ " :

أشارت نتيجة العبارتان أرقام (١٧ ، ١٩) بالجدول رقم (٩) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٤٨.٤٦٢ ، ٥٠.٠٠٠) على الترتيب، وهذا يشير إلى أن إدارة النشاط الرياضى تقدم مستوى أداء متوقع فى الخدمات والأنشطة الرياضية يحظى بإهتمام الطلاب، وأنها تسعى إلى تطوير منظومة الخدمات الصحية والرعاية الطبية لطلاب الفرق والمنتخبات الرياضية.

وأشارت نتائج العبارات أرقام (١٦ ، ١٨ ، ٢٠ ، ٢١ ، ٢/٢٢ ، ١/٢٢ ، ٢٣ ، ٢٤ ، ٢٥ ، ١/٢٦ ، ٢/٢٦ ، ٤/٢٦ ، ٣/٢٧ ، ٤/٢٧) بالجدول رقم (٩) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (إلى حد ما) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٥٣.٨٤٦ ، ٧٣.٨٤٦ ، ٧٦.٩٢٣ ، ٦٦.٩٢٣ ، ٧٦.١٥٤ ، ٦٠.٠٠٠ ، ٧٤.٦١٥ ، ٤٦.١٥٤ ، ٧٠.٧٦٩ ، ٨٢.٣٠٨ ، ٨٦.١٥٤ ، ٤٨.٤٦٢ ، ٧٤.٦١٥ ، ٥٠.٠٠٠) على الترتيب وهذا يشير إلى أن إدارة النشاط الرياضى قد تسعى إلى التعرف على رغبات وإحتياجات الطلاب وزيادة حجم الخدمات والأنشطة الرياضية المقدمة لهم، وهى تعمل بنسب محدودة على التعاقد مع مدربين من داخل وخارج الجامعة لتدريب الفرق فى جميع الأنشطة الرياضية، وقد تهتم بتحسين صورتها الذهنية لدى الطلاب من خلال تكوين اتجاهات إيجابية عن الخدمات والأنشطة التى تقدمها، ومن الممكن تعمل بالتركيز على عوامل التفوق النسبى على الجامعات الأخرى، إلى حد ما إكتساب الميزة التنافسية عن طريق إكتشاف وإنتقاء المواهب الرياضية بكليات الجامعة والحفاظ على الميزة التنافسية من خلال تطوير الأداء وتحسين جودة الخدمات والأنشطة الرياضية، وأنه لقد كى تكون إدارة النشاط الرياضى فى مركز تنافسى متميز يجب إكتشاف مواهب رياضية جديدة والتطوير والإبتكار فى جودة الخدمات والأنشطة الرياضية.

وأشارت نتائج العبارات أرقام (٥/٢٦ ، ١/٢٧ ، ٢/٢٧ ، ٢٨) بالجدول رقم (٩) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٤٦.١٥٤ ، ٥٦.١٥٤ ، ٥٢.٣٠٨ ، ٧٠.٧٦٩) على الترتيب، وهذا يشير إلى أن إدارة النشاط الرياضي لا تعمل على تحسين مركزها التنافسي من خلال توفير التسهيلات الدراسية أثناء تمثيل الجامعة في البطولات الرياضية، وأن إدارة النشاط الرياضي لكي تكون في مركز تنافسي متميز لا يتطلب قدرات مادية لمقابلة رغبات واحتياجات الطلاب ولا الإستجابة السريعة للفرص والتهديدات من قبل الجامعات المنافسة، وأن صمود إدارة النشاط الرياضي لا يستند في منافسة الجامعات المناظرة على قدرتها على جذب وإرضاء طلاب الفرق والمنتخبات الرياضية.

وفي هذا الصدد تذكر منى شفيق (٢٠٠٥م) أن رضا العملاء يعد من أهم مفاتيح نجاح أى منظمة وخطوة نحو مواجهة المنافسين، ويجب أن يكون العميل أولاً وبشكل مستمر، كما أن من وظائف المنظمة تلبية حاجات ورغبات العميل، ويجب على المنظمة أن تضع العميل قبل كل ما تفعله من خلال التحقق من مواقف العملاء بصورة مستمرة. (١٥ : ٨٨)

ويضيف زينلدين Zeinldin (٢٠٠٥م) أن الصورة الذهنية تعزز القدرة التنافسية للمنظمة، فهي تعمل إبقاء صورة مميزة للمؤسسة في السوق من خلال عرض الخدمات بشكل فريد نحو العميل، مع فهم وتقدير مواقف المنظمة مقارنة بمنافسيها، فالمنظمة التي تمتلك صورة ذهنية إيجابية تكون أكثر قدرة من المنافسين في كسب وتأييد العملاء وتكون قد حققت القدرة التنافسية. (٢٣ : ٣٢٩)

كما أشار كل من ليمبيروبولوس، شانويوتاكيس Lymperopoulos & Chaniotakis (٢٠٠٨م) أنه قد زاد وعى العاملين بأهمية متغير رضا العميل فأضحى هدفاً رئيسياً لجميع المنظمات وأحد العوامل الرئيسية التي ترتبط بالقدرة التنافسية. (٢١ : ٦٣ - ٧١)

ويرى الباحثون أنه لا يتوقف الأمر فقط على مجرد وفرة عناصر وعوامل التدريب عالية الجودة منخفضة التكاليف (منشآت وأدوات أجهزة رياضية - مدربين مؤهلين - حوفز وإمكانيات مادية)، بل الإستخدام الأمثل لتلك الموارد لإدخال تحسينات هائلة وطفرة فائقة في معايير الأداء لإيجاد بيئة تدريبية عالية الجودة لكسب رضا الطلاب بمعرفة خصائص طلباتهم واحتياجاتهم لإفراز مواهب رياضية تعمل على التجديد والإبتكار في الأنشطة الرياضية التي هي جوهر القدرة التنافسية، مع توفير متطلبات الأمن والسلامة والرعاية اللازمة للطلاب مع زيادة الوعي والثقافة الرياضية لممارسة الأنشطة الرياضية.

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث الخاص بواقع تطبيق مستوى القدرة الإستثمارية في إدارة النشاط الرياضي بجامعة طنطا :

جدول (١٠)

آراء عينة البحث فى المحور الثالث الخاص بواقع تطبيق مستوى القدرة الإستثمارية
فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا

ن = ١٣٠

م	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	كا
	ك	%	ك	%	ك	%			
٢٩	٥٤	٤١.٥٣٨	٧٥	٥٧.٦٩٢	١	٠.٧٦٩	٣١٣	٨٠.٢٥٦	٦٧.١٢٤
٣٠	٦٧	٥١.٥٣٨	٥٦	٤٣.٠٧٧	٧	٥.٣٨٥	٣٢٠	٨٢.٠٥١	٤٧.٠٩٣
٣١	٤١	٣١.٥٣٨	٨٥	٦٥.٣٨٥	٤	٣.٠٧٧	٢٩٧	٧٦.١٥٤	٧٥.٨٩٣
٣٢	٥٧	٤٣.٨٤٦	٦٦	٥٠.٧٦٩	٧	٥.٣٨٥	٣١٠	٧٩.٤٨٧	٤٦.٦٣١
٣٣	٢٠	١٥.٣٨٥	٩٩	٧٦.١٥٤	١١	٨.٤٦٢	٢٦٩	٦٨.٩٧٤	١٠٨.٢٠١
٣٤	٣٨	٢٩.٢٣١	٨٩	٦٨.٤٦٢	٣	٢.٣٠٨	٢٩٥	٧٥.٦٤١	٨٦.٣٢٤
٣٥	٣٨	٢٩.٢٣١	٨٦	٦٦.١٥٤	٦	٤.٦١٥	٢٩٢	٧٤.٨٧٢	٧٤.٨٣١
٣٦	١٠	٧.٦٩٢	٩٨	٧٥.٣٨٥	٢٢	١٦.٩٢٣	٢٤٨	٦٣.٥٩٠	١٠٥.١٠٩
٣٧	٦٠	٤٦.١٥٤	٦٥	٥٠.٠٠٠	٥	٣.٨٤٦	٣١٥	٨٠.٧٦٩	٥١.١٥٤
٣٨	١٣	١٠.٠٠٠	٦٠	٤٦.١٥٤	٥٧	٤٣.٨٤٦	٢١٦	٥٥.٣٨٥	٣١.٩٥٤
٣٩	٨٧	٦٦.٩٢٣	٤٠	٣٠.٧٦٩	٣	٢.٣٠٨	٣٤٤	٨٨.٢٠٥	٨١.٨٠١
٤٠	من العوامل المُشجعة على الإستثمار الرياضى بجامعة طنطا :								
١/٤٠	٩٣	٧١.٥٣٨	٣٠	٢٣.٠٧٧	٧	٥.٣٨٥	٣٤٦	٨٨.٧١٨	٩١.٤٩٣
٢/٤٠	٥٠	٣٨.٤٦٢	٤٢	٣٢.٣٠٨	٣٨	٢٩.٢٣١	٢٧٢	٦٩.٧٤٤	١.٧٢٣
٣/٤٠	٤٥	٣٤.٦١٥	٨٢	٦٣.٠٧٧	٣	٢.٣٠٨	٣٠٢	٧٧.٤٣٦	٧٢.١٠٨
٤/٤٠	٣٢	٢٤.٦١٥	٧٠	٥٣.٨٤٦	٢٨	٢١.٥٣٨	٢٦٤	٦٧.٦٩٢	٢٤.٨٠٠
٤١	من التشريعات والقوانين التى تعمل على جذب رجال الأعمال للإستثمار الرياضى بجامعة طنطا :								
١/٤١	٣٢	٢٤.٦١٥	٨٣	٦٣.٨٤٦	١٥	١١.٥٣٨	٢٧٧	٧١.٠٢٦	٥٧.٨٠٠
٢/٤١	٢١	١٦.١٥٤	٧٧	٥٩.٢٣١	٣٢	٢٤.٦١٥	٢٤٩	٦٣.٨٤٦	٤٠.٦٣١
٣/٤١	٢٣	١٧.٦٩٢	٨٧	٦٦.٩٢٣	٢٠	١٥.٣٨٥	٢٦٣	٦٧.٤٣٦	٦٦.١٠٨
٤/٤١	٢٥	١٩.٢٣١	٦٥	٥٠.٠٠٠	٤٠	٣٠.٧٦٩	٢٤٥	٦٢.٨٢١	١٨.٨٤٦
٤٢	يمكن أن يحقق التسويق الرياضى بالجامعة عائد مادى مُجزى من :								
١/٤٢	٧٠	٥٣.٨٤٦	٥٩	٤٥.٣٨٥	١	٠.٧٦٩	٣٢٩	٨٤.٣٥٩	٦٣.٤٣١
٢/٤٢	١٠٣	٧٩.٢٣١	٢٠	١٥.٣٨٥	٧	٥.٣٨٥	٣٥٦	٩١.٢٨٢	١٢٥.١٨٦
٣/٤٢	١٧	١٣.٠٧٧	٧٨	٦٠.٠٠٠	٣٥	٢٦.٩٢٣	٢٤٢	٦٢.٠٥١	٤٥.٣٣٩

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٩٩.

يتضح من جدول (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى آراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور الثالث الخاص بواقع تطبيق مستوى القدرة الإستثمارية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا ما عدا العبارة رقم (٢/٤٠) .

وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (٢/٤٢) بنسبة ٧٩.٢٣١%، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٣٦) بنسبة ٧.٦٩٢%، وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء الذين إختاروا (إلى حد ما) فى العبارة رقم العبارة رقم (٣٣) بنسبة ٧٦.١٥٤%، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٢/٤٢) بنسبة ١٥.٣٨٥%، وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم العبارة رقم (٣٨) بنسبة ٤٣.٨٤٦%، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٢٩ ، ١/٤٢) بنسبة ٠.٧٦٩%، ومثلت العبارة رقم (٢/٤٢) أعلى وزن نسبى (٣٥٦) وبينما مثلت العبارة رقم (٣٨) أقل وزن نسبى (٢١٦)، وقد مثلت العبارة رقم (٢/٤٢) أكثر أهمية نسبية ٩١.٢٨٢% ومثلت العبارة رقم (٣٨) أقل أهمية نسبية ٥٥.٣٨٥%.

وفيما يلى سوف تقوم الباحثة بمناقشة النتائج التى توصلت إليها فى ضوء التساؤل الثالث " ما واقع تطبيق القدرة الإستثمارية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا " ؟ :

أشارت نتائج العبارات أرقام (٣٠ ، ٣٩ ، ١/٤٠ ، ١/٤٢ ، ٢/٤٢) بالجدول رقم (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٦٦.٩٢٣ ، ٧١.٥٣٨ ، ٥٣.٨٤٦ ، ٧٩.٢٣١) على الترتيب، وهذا يشير إلى وجود خطة إستثمارية لإدارة النشاط الرياضى بالجامعة، وأن إدارة النشاط الرياضى تسعى إلى تسويق المنشآت والأدوات والأجهزة الرياضية لتحقيق عائد مالى يساعد فى تنفيذ خطة النشاط الرياضى، وأنه من ضمن العوامل المشجعة على الإستثمار الرياضى بجامعة طنطا هو وجود منشآت وملاعب رياضية ذات مواصفات فنية معتمدة، وأن التسويق الرياضى بالجامعة يحقق عائد مالى مجزى من تأجير المنشآت الرياضية المغطاة والمفتوحة وتأجير الصالات الرياضية والأندية الصحية (Gym) .

وأشارت نتائج العبارات أرقام (٢٩ ، ٣١ ، ٣٢ ، ٣٣ ، ٣٤ ، ٣٥ ، ٣٦ ، ٣٧ ، ٣٨ ، ٣/٤٠ ، ٤/٤٠ ، ١/٤١ ، ٢/٤١ ، ٣/٤١ ، ٤/٤١ ، ٣/٤٢) بالجدول رقم (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٥٧.٦٩٢ ، ٦٥.٣٨٥ ، ٥٠.٧٦٩ ، ٧٦.١٥٤ ، ٦٨.٤٦٢ ، ٦٦.١٥٤ ، ٧٥.٣٨٥ ، ٥٠.٠٠٠ ، ٤٦.١٥٤ ، ٦٣.٠٧٧ ، ٥٣.٨٤٦ ، ٦٣.٨٤٦ ، ٥٩.٢٣١ ، ٦٦.٩٢٣ ، ٥٠.٠٠٠ ، ٦٠.٠٠٠) على الترتيب وهذا يشير إلى أن إدارة النشاط الرياضى إلى حد ما تسعى إلى الإستثمار الرياضى لتخفيف العبء عن الدولة والحد من الإنفاق الحكومى، وأن إدارة النشاط الرياضى بالجامعة قد يوجد بها جهاز إدارى للإستثمار والتسويق الرياضى، وأن إدارة الجامعة تحاول أن تسعى إلى توظيف جزء من رأس المال فى المنشآت الرياضية، وقد تسعى للإستثمار الرياضى وإدارته بنظم إقتصادية بنظام العائد والتكلفة لتحقيق أقصى عائد إستثمارى، وقد تسعى لإستقطاب رجال الأعمال للإستثمار

الرياضى بالجامعة وتحقيق مبدأ تبادل المنفعة بين الجامعة والمستثمرين، وأن الجامعة إلى حد ما توفر مادة إعلامية للمشروعات الإستثمارية المقترحة بمقاييس جودة عالية، وقد تقدم الدعم المتواصل للمستثمرين بعد إتخاذهم قرار الإستثمار وبعد التأسيس، ومن الممكن تقوم بدعوة المستثمرين لزيارة الجامعة والتعرف على مواردها المختلفة، والتشريعات والقوانين قد تعمل على جذب رجال الأعمال للإستثمار الرياضى بجامعة طنطا، وقد يوجد تشريعات ونظام قانونى تدعمه الدولة لتنظيم الإستثمار الرياضى داخل الجامعة، وإلى حد ما وضوح عقود الإستثمار بين الجامعة والمستثمر وفقاً لأحكام قانون الإستثمار، من الممكن وجود نظام قضائى يساعد على حسم المنازعات بعدالة، وإلى حد ما وجود أساليب تشجيعية للمستثمرين مثل الإعفاءات الضريبية على المستلزمات الرياضية، وأنه لكى يحقق التسويق الرياضى بالجامعة عائد ماذى مُجزى، إلى حد ما تعمل على تسويق حقوق الدعاية والإعلان.

وإنفقت هذه النتائج مع نتائج دراسة **هند سالم القروى (٢٠٠٥م) (١٨)** أن عمليات التمويل تُعد أهم المعوقات الإدارية الرياضية، وعدم وجود قادة متخصصين مؤهلين فى إدارة المؤسسات الرياضية، وعدم وجود خطط طويلة المدى للإدارة الرياضية، بالإضافة عدم وجود إستراتيجية واضحة للإدارة الرياضية.

كما إنفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **شريهان يحيى مرسى (٢٠١١م) (٦)** أن من العوامل المشجعة للإستثمار الرياضى هى إستقرار الأوضاع السياسية والإقتصادية، كما أنه لا توجد أساليب جذب رجال الأعمال للإستثمار كإعفاءات الضريبة.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **عبد محمود عبد الحليم (٢٠١٣م) (١٠)** أنه لا يوجد وعى بأن المنشآت الشبابية والرياضية تعتبر مجال إستثمارى لجذب رجال الأعمال والمستثمرين، توجد قصور فى اللوائح والقوانين تجعلها لا تساعد فى زيادة التمويل الذاتى ولا تشجع على آليات الإستثمار.

ويرى الباحثون أنه يتعين على إدارة النشاط الرياضى توفير مناخ إستثمارى جيد بنشر ثقافة الإستثمار الرياضى مع وضع خطة ذات أهداف إستثمارية واضحة يتم من خلالها رفع كفاءة التوظيف المالى بتنمية الموارد الإستثمارية مع تقليل مصروفات التشغيل لزيادة التمويل الذاتى مع العمل على ضبط العوامل الخارجية المؤثرة على إعاقه الإستثمار من سياسات حكومية وتشريعية وقانونية ولوائح تعمل على تشجيع رجال الأعمال للإستثمار فى المنشآت والأنشطة الرياضية.

الإستخلاصات والتوصيات :

أولاً : الإستخلاصات واقع تطبيق القدرة التشغيلية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا :

١ - يوجد بإدارة النشاط الرياضى خطة إستراتيجية واضحة لتحقيق أهداف الجامعة، من خلال القيادات الإدارية إلى إكتشاف الأخطاء والانحرافات من أجل إعادة تطوير العمليات الإدارية ووضعها فى الإطار الصحيح.

٢ - تسعى إدارة النشاط الرياضى إلى توفير الخدمات والأنشطة الرياضية بمستوى عالى من الجودة لتحقيق رضا الطلاب وزيادة ثقتهم بالإدارة.

٣ - لا يوجد إهتمام من إدارة النشاط الرياضى بتبسيط مراحل الإجراءات الإدارية لتنفيذ الأوامر فى أسرع وقت ممكن.

ثانياً : إستخلاصات واقع تطبيق القدرة التعاقدية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا :

١ - تسعى إدارة النشاط الرياضى إلى تطوير منظومة الخدمات الصحية والرعاية الطبية لطلاب الفرق والمنتخبات الرياضية.

٢ - تتعاقد إدارة النشاط الرياضى مع :

- الجهات الموثوق بها بغرض توفير الأدوات والأجهزة الرياضية بمستوى عالى من الجودة وتوفير الملابس الرياضية.

- مدربين من داخل أو خارج الجامعة لتدريب الفرق فى جميع الأنشطة الرياضية.

٣ - أن يوجد التسهيلات الدراسية أثناء تمثيل الجامعة فى البطولات الرياضية.

ثالثاً : إستخلاصات واقع تطبيق القدرة الإستثمارية فى إدارة النشاط الرياضى بجامعة طنطا :

١ - يوجد خطة إستثمارية لإدارة النشاط الرياضى بالجامعة، من خلالها تسعى إدارة النشاط الرياضى إلى تسويق المنشآت والأدوات والأجهزة الرياضية عائد مالى مجزى.

٢ - تسعى إدارة الجامعة إلى توظيف جزء من رأس المال فى المنشآت الرياضية.

٣ - تسعى إدارة الجامعة إلى الإستثمار الرياضى وإدارته بنظم إقتصادية بنظام العائد والتكلفة لتحقيق أقصى عائد إستثمارى متزايد ومستمر.

٤ - تسعى إدارة الجامعة إلى إستقطاب رجال الأعمال للإستثمار الرياضى بالجامعة.

ثانياً : توصيات البحث :

يوصى الباحثون بضرورة إتباع الآتى :

١- مراجعة خطة النشاط الرياضى بصفة دورية لتحقيق التطوير المستمر وتحقيق الجودة.

٢- وضع خطط إستثمارية بإدارة النشاط الرياضى بطريقة علمية تعمل على جذب المستثمرين فيها وتعتبر عن الأفكار الاستثمارية، وتعمل فى ضوء اللوائح والقوانين المعمول بها.

٣- وضع نظام تقييم لتطوير القدرة التنافسية من قبل الجهاز الإدارى لإدارة النشاط الرياضى مع العمل على إصلاح الإنحرافات ونقاط الضعف بإستخدام المقاييس المرجعية للأداء.

٤- يجب العمل مع الجهات الموثوق بها فى توفير مستلزمات التدريب كالأدوات والأجهزة الرياضية والملابس وصيانة للمنشآت وتطويرها بما تتواكب مع تقنيات التطوير الحديثة.

٥- إستفادة القائمين على إدارة النشاط الرياضى من التطور التكنولوجى ووسائل الإتصال كأحد المتغيرات التى يفرضها التقدم التكنولوجى وفى عمل تصميمات مبتكرة تعمل على زيادة القدرة التنافسية.

- ٦- الإهتمام بعمل إستطلاعات لرأى للطلاب بصفة دورية للتعرف على خصائص ورغباتهم وإحتياجاتهم وحجم الخدمات والأنشطة الرياضية المقدمة.
- ٧- ضرورة تحسين الصورة الذهنية للجامعة لدى الطلاب من أجل تكوين إتجاهات إيجابية عن الخدمات والأنشطة التى تقدمها.

المراجع :

أولاً : المراجع العربية :

- ١- إبتسام مرزوق : " فعالية متطلبات التطوير التنظيمى وإدارة التغيير لدى المؤسسات غير الحكومية الفلسطينية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية ، ٢٠٠٦م .
- ٢- أحمد محمد عبد المجيد : نموذج مقترح لإستخدام أسلوب ستة سيجما لدعم القدرة التنافسية لإدارة النشاط الرياضى برعاية الشباب جامعة بنها ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٦م .
- ٣- أحمد ممدوح عبد الله : " القدرة التنافسية للملاعب الرياضية بمحافظات شمال الصعيد " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنى سويف ، ٢٠١٩م .
- ٤- حماده فوزى أبو ضيف : إدارة الجودة نموذج ستة سيجما من المعيار للإمتياز ، بنها ، ٢٠١٨م .
- ٥- خالد محمد سمير : " نموذج مقترح للتسويق التفاعلى لتحسين القدرة التنافسية للمنشآت الرياضية العسكرية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، ٢٠١٧م .
- ٦- شريهان يحيى مرسى : " تفعيل آليات جذب رجال الأعمال للإستثمار فى المجال الرياضى " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠١١م .
- ٧- عبد الحكيم عبد الله : " الأداء التنافسى لشركات صناعة الأدوية الأردنية فى ظل الإنفتاح الإقتصادى " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الإقتصاد ، جامعة تشرين ، تونس ، ٢٠٠٩م .
- ٨- عبد الحميد عبد الفتاح مغربى : الإدارة الأصول العلمية والتوجيهات المستقبلية لمدير القرن الحادى والعشرون ، المكتبة العصرية

- للنشر، المنصورة ، ٢٠٠٥م.
- ٩- عبد المقصود معوض سلامه : " تقويم إدارة النشاط الرياضى بجامعة المنصورة " ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٠٥م.
- ١٠- عبده محمود عبد الحليم : " إستراتيجية مقترحة لإستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظة جنوب الصعيد دراسة مقارنة " ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٣م.
- ١١- محمد بن محمد حربى : " متطلبات تطبيق إدارة الجودة الشاملة فى الجامعات السعودية فى ضوء مدخل التخطيط الإستراتيجى نموذج مقترح " ، بحث منشور، مجلة رابطة التربية الحديثة، ع ١، مج ٤، السعودية، ٢٠١١م .
- ١٢- محمد سمير أحمد : الجودة الشاملة وتحقيق الرقابة فى البنوك التجارية، دار الميسرة للنشر، عمان، ٢٠٠٩م.
- ١٣- مروة جمال هريدى : " إدارة التغيير وعلاقتها بالقدرة التنافسية بالمنشآت الرياضية بمحافظة شمال الصعيد " ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠١٥م .
- ١٤- مصطفى كامل جابر : " مشروع مقترح لإدارة المنشآت الرياضية بنظام الخصخصة الجزئية فى ضوء القدرة التسويقية التنافسية بمديريات الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٦م.
- ١٥- منى شافيق : التسويق بالعلاقات، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، ٢٠٠٥م.
- ١٦- نبيل مرسى : القدرة التنافسية فى مجال الأعمال، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، ٢٠٠٩م .
- ١٧- نرمن أحمد كريمه : " معايير الجودة الشاملة لتطوير إدارة النشاط الرياضى برعاية الشباب بجامعة طنطا " ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٠٩م .

١٨- **هند سالم القروى** : " رؤية مقترحة نحو بناء إستراتيجية للنهوض بالإدارة الرياضية المدرسية بدولة الكويت "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠٠٥م.

ثانياً : المراجع الاجنبية :

- 19- **Batarliene & Ciziuniene** : The Impact Of Human Resource Management On The Competitiveness Of Transport Companies, Procedia Engineering, **2017** .
- 20- **Gitangu** : Total Quality Management And Competitive Advantage Of Small And Medium Enterprise In Nairobi City., 2015 .
- 21- **Lymperopoulos, C & Chaniotakis, I.** : Pris Satisfaction And Personnel Efficiency As Antecedents Of Overall Satisfaction From Consumer Credit Products And Positive Word Of Mouth. Journal Of Financial Services Marketing , 2008 .
- 22- **Shurchuluu** : «National Productivity and Competitive Strategies for the New Millennium», Integrated Manufacturing Systems Journal, V.13, N.6. , 2002 .
- 23- **Zeinldin, M** : Quality And Customer Relationship Management (CRM) As Competitive Strategy In The Swedish Banking Industry , 2005 .