

برنامج مقترح لرفع مستويات الثقافة الرياضية باستخدام تكنولوجيا الاتصال لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف

م.د/ محمود صلاح محمود إسماعيل فرج الله

مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج

كلية علوم الرياضة - جامعة بني سويف

Doi: 10.21608/jsbsh.2025.407883.3082

المقدمة ومشكلة البحث:

ترى أماني إبراهيم (٢٠١٥) أن الثقافة الرياضية تُعتبر هي الكم المتراكم عبر الأزمنة المختلفة من المعلومات الرياضية التي تنتقل من جيل إلى آخر في الإطار المعرفي والمعلوماتي الرياضي لتلبية احتياجات ركب التطور الرياضي فمهمة الثقافة تكمن في توجيه وعي الجماعة وهي تسعى إلى توحيد الناس في مجتمع خاص بهم من خلال تراكيب اللغة والرموز والمعتقدات والجماليات، كما تكنولوجيا المعلومات هي البنية التحتية (الأساسية) لدعم هذه المهام (٢٨٠:٣)

ويشير نصر الدين ليعاضي (٢٠١٣) نقلاً عن ميثاق اليونسكو خلال المؤتمر الدولي للتربية البدنية والرياضية في دورته العشرون في عام (١٩٧٨) إلى المادة الثامنة والتي تنص علي أن "وسائل الإعلام لها تأثير إيجابي في مجال التربية البدنية والرياضية وأن العلاقة بينهم قوية وذات صلة ومبنية علي الثقة المتبادلة في تقديم المعلومات الموضوعية المبنية علي أساس صحيح". (٨٨:١٥)

كما يؤكد نصر الدين ليعاضي (٢٠١٣) على أن تكنولوجيا الاتصال تُعد من الركائز الأساسية في عصر المعلومات والمعرفة، حيث أسهمت في إحداث نقلة نوعية في أساليب تبادل المعلومات ونشرها على نطاق واسع وسريع وأدت التطورات التقنية في وسائل الاتصال من الإنترنت والشبكات الاجتماعية إلى تطبيقات الهواتف الذكية وأنظمة المؤتمرات المرئية إلى تسهيل التواصل بين الأفراد والمؤسسات على المستويين المحلي والعالمي، مما انعكس إيجاباً على مجالات التعليم والإدارة والرياضة والاقتصاد. (١٢٣:١٥)

ويري الباحث أن تكنولوجيا الاتصال اليوم أداة استراتيجية لدعم اتخاذ القرار، وتعزيز التعاون، وتحقيق الكفاءة في نقل الأفكار والبيانات بمرونة وفاعلية عالية.

ويوضح ماهر عيد (٢٠١٩) أن تكنولوجيا الاتصال أصبحت عنصراً محورياً في نشر الثقافة الرياضية وتعزيز الوعي بأهميتها على المستويين الفردي والمجمعي، فقد أسهمت المنصات الرقمية ووسائل الإعلام الحديثة في إيصال المعلومات الرياضية بسرعة وفاعلية، سواء من خلال عمليات البث المختلفة أو عبر توفير المحتوى التعليمي والتدريبي للرياضيين والمدربين والجمهور. (٥٤:١٣)

ويري الباحث أن تطبيقات الهواتف الذكية، ومواقع التواصل الاجتماعي، ومنصات التعلم

الإلكتروني قد ساعدت على تنمية المعرفة بالقوانين والمهارات الرياضية، وتعزيز القيم المرتبطة بالروح الرياضية والمنافسة الشريفة، وبذلك أصبحت تكنولوجيا الاتصال أداة فاعلة في دعم الثقافة الرياضية ونشرها، وتحفيز المشاركة المجتمعية في الأنشطة البدنية والرياضية المختلفة.

وقد لاحظ الباحث من خلال عمله في كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف مع طلاب الكلية أن الثقافة عامة والثقافة الرياضية خاصة لدى الطلاب يصل إلي مستويات منخفضة ويحتاج إلي تطوير ومعالجة قوية وبغرض الاستكشاف والتعرف علي أبعاد مشكلة البحث.

وقد تم عمل تحليل للواقع الحالي للثقافة الرياضية لدي طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف طبقاً للتقرير المتواجد بالكلية (٢٠٢٤م) للتعرف علي نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات وقد تبين التالي: (١١)(١٢)

نقاط القوة:

- ❖ تساهم مصر في نشر الثقافة الرياضية الإيجابية بدخلها وبجميع دول العالم في نشر الثقافة.
- ❖ يوجد تنوع في محاور الثقافة الرياضية ليشمل جميع الفئات العمرية.
- ❖ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والوسائل المختلفة علي مستوي جميع المراحل السنية يمكن أن يفعل دور الثقافة الرياضية لجميع المراحل.

نقاط الضعف:

- ❖ نقص الوعي الثقافي عامة والرياضي خاصة بالمجتمع المصري.
- ❖ ضعف البنية الأساسية التعليمية للطلاب من الناحية التكنولوجية والثقافية لطالب الجامعة.
- ❖ اتجاه الحكومة إلي استخدام بعض من الوسائل التكنولوجية للتعليم.

الفرص:

- ❖ تمثل الثقافة الرياضية جزء هام من حياة الطالب في المرحلة الجامعية.
- ❖ تمتلك مصر مقومات عديدة منها التكنولوجيا الحديثة المستخدمة لتفعيل الدور التعليمي ومنها وسائل التواصل الاجتماعي.
- ❖ سهولة الاتصال ونشر الثقافات العامة والرياضية الخاصة لدي طلاب المرحلة الجامعية.

التحديات:

- ❖ التوترات والصراعات السياسية الداخلية وعدم الإستقرار الفعلي لاستخدام الوسائل المستحدثة لنشر الثقافات المختلفة.
- ❖ الأزمات المتوالية التي تُصيب قطاع التكنولوجيا في مصر مثل الأزمات المالية والأمنية التي تَأثر علي المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعارف والمعلومات.
- ❖ كثرة وتنوع حجم المعلومات الرياضية المقدمه للطلاب الجامعي قد يؤدي إلي تشتيته.

ومما سبق ومن خلال إطلاع الباحث على البحوث والدراسات المرجعية كدراسة شمروخ يسر، كراسنة لويد (٢٠٢٠)(٩) ودراسة عبد الحكيم الحراشنة (٢٠١٨)(١٠) ودراسة ماهر عيد (٢٠١٩)(١٣) ودراسة يسير جمال (٢٠١٩)(١٨) التي أجريت في هذا المجال والتي توصلت إلي أنه يجب أن توجد برامج مختلفة تُساعد في خدمات الوسائل الإعلامية المخاطبة جماهيرها على اختلاف مستوياتهم التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية بغرض تحقيق أهداف هذه الدول وفرض سياستها والعلاقة بين الرياضة ووسائل الإعلام ويجب أن تقوم وسائل الإعلام بتقديم محتوى معين للمشاهدين وإجذابهم، ويُعد التغير التكنولوجي عامل أساسي في تفعيل وترسيخ رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طالبات المراحل الدراسية، ويجب ضرورة إجراء حملات توعوية من قبل القائمين على النشاط الرياضي المدرسي لبيان الأهمية العظيمة للرياضة في المجتمع ومدى تأثير برامج دون غيرها في نشر الثقافة الرياضية، ومنه التوعية بممارسة النشاط الرياضي لدى النساء، حيث وجد الباحث وجود ندرة في الأبحاث التي تناولت معدلات الثقافة الرياضية واستخدام تكنولوجيا الاتصال - في حدود علم الباحث- حيث ظهرت لدى الباحث مشكلة البحث في كونها محاولة لرفع معدلات الثقافة الرياضية لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف باستخدام تكنولوجيا الاتصال.

أهمية البحث:

الأهمية العلمية: تتبع أهمية البحث أنه يسعى إلى تسليط الضوء علي رفع مستويات الثقافة الرياضية حيث أن هذه الدراسة تفتح آفاقاً جديدة لأنه ما زال يوجد قصور في الموضوعات المتعلقة بمستويات الثقافة الرياضية وأنواعها المتعددة التي تُساعد علي نشر المعلومات والمعارف، كما أنه يوجد نشاط محدود في الأدبيات المتعلقة بتحديد نماذج وأطر رفع معدلات الثقافة عامة والرياضية خاصة باستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لطلاب المرحلة الجامعية.

الأهمية التطبيقية: يقدم الباحث برنامج عملي يمكن الاستفادة منه داخل المؤسسات الأكاديمية، ولا سيما كليات علوم الرياضة، لرفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلاب باستخدام أحدث أدوات تكنولوجيا الاتصال ويسهم البرنامج في تزويد الطلاب بالمعلومات والمعارف الرياضية بطرق تفاعلية وجاذبة، مما يدعم تطوير مهاراتهم المعرفية والفنية، ويعزز من وعيهم بالقيم والممارسات الرياضية السليمة، كما يمكن تطبيق هذا البرنامج كأداة تدريبية وتعليمية في الأنشطة الجامعية، أو في البرامج التوعوية المجتمعية، بما ينعكس إيجابياً على جودة التعليم في كليات علوم الرياضة وغيرها ويواكب متطلبات العصر الرقمي.

هدف البحث: يهدف البحث إلى تصميم برنامج مقترح لرفع مستويات الثقافة الرياضية باستخدام

تكنولوجيا الاتصال لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف وذلك من خلال:-

١. بناء مقياس الثقافة الرياضية لرفع مستويات الثقافة الرياضية باستخدام تكنولوجيا الاتصال

لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف

٢. تصميم استمارة التعرف علي ضوابط البرنامج المقترح لرفع مستويات الثقافة الرياضية

باستخدام تكنولوجيا الاتصال لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف

المصطلحات العلمية المستخدمة في البحث:

الثقافة الرياضية: هي مجموعة من القيم المعرفية الإجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية. (١٤:١٢٠)

تكنولوجيا الإتصال: هي جميع الإستخدامات من أجهزة الحاسب الآلي من شبكات اتصال، وأجهزة

تداول المعلومات لتحقيق الاهداف قصيرة المدى وطويله المدى. (تعريف إجرائي)

إجراءات البحث:

منهج البحث: يستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والشبه تجريبي لملائتهما لطبيعة وهدف البحث.

مجتمع البحث وعينة البحث

أ- مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في:

طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف من مختلف الفرق الأربعة بالكلية وإجمالي

عدد (١٩٦٢) طالب وطالبة.

ب- عينة البحث:

تمثلت عينة البحث في طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف من مختلف الفرق

الأربعة بالكلية طبقاً للجدول التالي:

جدول رقم (١) توصيف العينة قيد البحث

ملاحظات	العينة			المجتمع
	الكلية	أساسية	إستطلاعية	
	١٠٥٠ طالب وطالبة	٩٥٠ طالب وطالبة	١٠٠ طالب وطالبة	طلاب كلية علوم الرياضة بالفرق الأربعة بجامعة بني سويف

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث لجمع بيانات البحث تحليل المراجع والدراسات المرجعية والدوريات العلمية

كدراسات: دراسة ريم عبد المحسن (٢٠٢١) (٧)، دراسة Anon Hayes (٢٠١٨) (١٩)، دراسة هبة

الرفاعي (٢٠١١) (١٦)، دراسة وليد حمزة (٢٠٠٧) (١٧) والتي تناولت الثقافة الرياضية وتكنولوجيا

الاتصال والقواعد والشروط الموضحة لرفع معدلات الثقافة الرياضية وفق تكنولوجيا الاتصال الحديثة

والمجلات والبحوث الرياضية والدراسات المرجعية.

١- تحليل المراجع والدراسات المرجعية:

عن طريق الإطلاع علي المراجع والدراسات المرجعية توصل الباحث إلي السعي إلي رفع مستويات الثقافة الرياضية بالطرق التقليدية عن طريق الإعلام المقروء أو المسموع عبر التلفاز والراديو والطرق الحديثة الموضحة في تكنولوجيا الاتصال ومنها وسائل التواصل الإجتماعي المختلفة وأهمية دورها لنشر الثقافة الرياضية لدي طلاب المرحلة الجامعية من كليات علوم الرياضة مما يُساعد علي الارتقاء والنهوض بالثقافة الرياضية التي هي تُعد ركيزة أساسية تنتقل من جيل إلي جيل آخر.

٢- بناء مقياس للتعرف علي مستويات الثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الجامعية بكلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف:

تم بناء مقياس للتعرف علي مستويات الثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الجامعية بكلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف وذلك في محاور تضم القيم الخلقية والروح الرياضية وإصابات الملاعب والاسعافات الأولية وتاريخ التربية الرياضية وسيرة الأبطال والعادات الصحية السليمة للجسم السليم والمهارات الحركية والبدنية الرياضية المختلفة وبعض من المعارف والمعلومات الرياضية.

ثم تم تحديد مجموعة من الأسئلة في شكلين: الشكل الأول: اختر الإجابة الصحيحة مما بين الأقواس وعدد الأسئلة (٢٠٠ سؤال) والشكل الثاني: ضع علامة صح أو خطأ أمام الإجابة المناسبة وعدد الأسئلة (٢٠٠ سؤال) لتمثل (بنك أسئلة) وسوف يقوم الباحث بتوضيح معيير المقياس الموضوعه وهي كتالي الصدق و الثبات والموضوعيه والشمول وسهولة التطبيق علي عينه البحث و التميز ومنها التالي:-

تم عرض مقياس الثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الجامعية بكلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف علي مجموعة من السادة الخبراء الأكاديميين من كليات علوم الرياضة (١٠ خبراء) (مرفق رقم ١)، وذلك لإبداء الرأي في مدي مناسبة الأسئلة، وقد تم اختيار الأسئلة التي حصلت علي نسبة موافقة (٨٠٪) فأكثر من آراء السادة الخبراء، طبقاً لما يلي:

جدول رقم (٢) آراء السادة الخبراء حول مناسبة طريقة وشكل مقياس الثقافة الرياضية (ن=١٠)

م	شكل الاسئلة	موافق		غير موافق	
		التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
١	اختر الإجابة الصحيحة مما بين الاقواس	٩	٩٠٪	١	١٠٪
٢	ضع علامة صح أو خطأ أمام الإجابة المناسبة	١٠	١٠٠٪	صفر	صفر

يتضح من جدول رقم(٢): تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة شكل

الأسئلة الموضوعية للمقياس ما بين (٩٠٪:١٠٠٪) وبناءً على آراء السادة الخبراء تمت الموافقة على شكلين للأسئلة الموضوعية لأجل بناء المقياس، وكانت كالتالي (٩٠٪) من الخبراء كان لديهم الرغبة في وجود سؤال إختار الإجابة الصحيحة مما بين الأقواس و(١٠٠٪) من الخبراء أيضاً وافقوا على وجود سؤال ضع علامة أو خطأ أمام الإجابة المناسبة.

جدول رقم (٣) آراء السادة الخبراء طريقة لطريقة تقييم اسئلة مقياس الثقافة الرياضية (ن=١٠)

غير موافق		نعم		الإجابة الدرجة		ميزان التقدير المقترح للأسئلة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	الحرف الصحيح (١درجه)	الحرف الخطأ (صفر درجة)	اختر الإجابة الصحيحة مما بين الاقواس
صفر%	صفر%	١٠٠٪	١٠	العبارة صحيحة (١درجه)	العبارة خاطئه (صفر درجة)	ضع علامة صح أو خطأ أمام الإجابة المناسبة
صفر%	صفر%	١٠٠٪	١٠	صفر%	صفر%	

وقد تم صياغة عبارات مقياس الثقافة الرياضية المقترح وفقاً للتالي: تم وضع (٦) محاور كل محور يحتوي على مجموعة من الأسئلة في شكلين **الشكل الأول** اختار الإجابة الصحيحة مما بين الأقواس وعدد الأسئلة (٢٠٠ سؤال)، و**الشكل الثاني** ضع علامة صح أو خطأ أمام الإجابة المناسبة وعدد الأسئلة (٢٠٠ سؤال) ليتم اختيار أسئلة المقياس عشوائياً من بين (بنك الأسئلة المقترح) والمكون من (٤٠٠ سؤال)، وقد روعي عند صياغة الأسئلة أن يكون للسؤال معنى واحد محدد، وأن تكون الأسئلة صحيحة لغوياً وخالية من الأخطاء اللغوية والابتعاد عن الأسئلة الصعبة، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى.

جدول رقم (٤) آراء السادة الخبراء حول مدي مناسبة محاور بناء مقياس الثقافة الرياضية (ن=١٠)

م	المحور	موافق		غير موافق	
		التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
١	القيم الخلقية والروح الرياضية	٩	٩٠٪	١	١٠٪
٢	اصابات الملاعب والاسعافات الأولية	١٠	١٠٠٪	صفر%	صفر%
٣	تاريخ التربية الرياضية وسيرة الأبطال	٨	٨٢.٥٪	٢	٢٠٪
٤	العادات الصحية الرياضية	١٠	١٠٠٪	صفر%	صفر%
٥	المهارات الحركية الرياضية والبدنية	٩	٩٠٪	١	١٠٪
٦	المعارف والمعلومات الرياضية	٨	٨٢.٥٪	٢	٢٠٪

يتضح من جدول رقم (٤) أن النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور مقياس الثقافة الرياضية المقترح قد تراوحت ما بين (٨٠٪:١٠٠٪) وبناءً على آراء السادة الخبراء تمت الموافقة على جميع محاور المقياس الستة، وكانت كالتالي (١٠٠٪) من الخبراء كان لديهم الرغبة في

التأكيد علي مدي أهمية القيم الخلقية والروح الرياضية وإصابات الملاعب والاسعافات الأولية والعادات الصحية الرياضية والمهارات الحركية الرياضية والبدنية ونسبة (٨٠٪) من الخبراء أيضاً كانت اهتماماتهم بتاريخ التربية الرياضية وسيرة الأبطال والمعارف والمعلومات مع عينة البحث.

ثم تم حساب المعاملات العلمية لمقياس الثقافة الرياضية المقترح علي النحو التالي:

صدق المحكمين: قام الباحث بعرض المقياس علي مجموعة من الخبراء الأكاديميين في كلية علوم الرياضة من قسم الإدارة الرياضية وعددهم (١٠) خبراء مرفق (١) وذلك لإبداء الرأي في ملائمة أسئلة المقياس في ما وضع من أجله.

صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحاور: عقب انتهاء الباحث من بناء مقياس الثقافة الرياضية لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف في صورته الأولية تم تطبيق المقياس علي عينة استطلاعية قوامها (١٠٠) فرداً من مجتمع البحث وتطبق عليهم جميع مواصفات مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث، حيث تم توزيع (١٠٠) المقياس إلكترونياً علماً بأنه تم التطبيق وفقاً للإجراءات التي يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (٥) شروط وتعليمات إختبار المقياس المقترح للثقافة الرياضية

م	شكل الاسئلة	عدد المحاور	عدد الاسئلة	طريقة الأجابة	مجموع الدرجات	طريقة التصحيح
١	اختر الإجابة الصحيحة مما بين الاقواس	٦	٣٠ سؤال بواقع ٥ اسئلة لكل محور	استمارة	٣٠ درجة	التصحيح الالكتروني بوحده القاييس والتقويم بالكلية
٢	ضع علامة صح أو خطأ أمام الإجابة المناسبة	٦	٣٠ سؤال بواقع ٥ اسئلة لكل محور	الالكترونية	٣٠ درجة	يتم وضع واحد درجة عند الاجابة الصحيحة ليكون الاجمالي ٦٠ درجة

تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه السؤال وارتباطه بالدرجة الكلية لمجموع المحاور الذي ينتمي إليه، وذلك بطريقة (صدق التكوين الفرضي) علماً بأن تم التطبيق بهدف معرفة مدى صدق تمثيل السؤال للصفة المراد قياسها.

تم حساب صدق المقياس إحصائياً والتأكد من وضوح الأسئلة وعدم وجود أي أخطاء بها وللتعرف علي مدي تفهم عينة البحث للمقياس المقترح وذلك عن طريق حساب كلاً من المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري ومعامل الارتباط بين الاسئلة والمحور والمجموع الكلي للمقياس المقترح، كما توضحها الجداول التالية:

جدول رقم (٦) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لمقياس الثقافة

المحور	مسمى المحور	قيمة الارتباط
١	القيم الخلقية والروح الرياضية	٠.٨٠٢
٢	اصابات الملاعب و الاسعافات الاولية	٠.٨٧٩
٣	تاريخ التربية الرياضية وسيرة الابطال	٠.٨٦٦
٤	العادات الصحية الرياضية	٠.٨١٨
٥	المهارات الحركية الرياضية والبدنية	٠.٨٩٩
٦	المعارف والمعلومات الرياضية	٠.٨٥٣

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (٣٨) ومستوى (٠.٠٥) = (٠.٣٧٤)

يتضح من جدول رقم (٦): أن قيم معاملات الارتباط بين محاور المقياس والدرجة الكلية للمقياس جاءت دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) مما يدل على أن محاور المقياس على درجة مقبولة من الصدق.

جدول رقم (٧) معامل الارتباط بين درجات العبارات ومحاور مقياس الثقافة الثقافية (ن = ١٠٠)

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس		المحور السادس	
رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة
١	٠.٤٢٨	١	٠.٣٨٥	١	٠.٣٦٢	١	٠.٤٤٠	١	٠.٣٨٩	١	٠.٤١٩
٢	٠.٣٨٩	٢	٠.٣١٨	٢	٠.٣٩٧	٢	٠.٤٤٢	٢	٠.٤٤٦	٢	٠.٣٦٣
٣	٠.٤٦٣	٣	٠.٤٣١	٣	٠.٥١١	٣	٠.٤٣٣	٣	٠.٤٥٧	٣	٠.٤٦١
٤	٠.٤٢١	٤	٠.٤٧٢	٤	٠.٤٠١	٤	٠.٥٠٢	٤	٠.٤٤٧	٤	٠.٤٢٠
٥	٠.٤٦٨	٥	٠.٤٧٥	٥	٠.٤٩٢	٥	٠.٤٩٢	٥	٠.٤٧٥	٥	٠.٤٥٩
٦	٠.٤١٩	٦	٠.٥١٩	٦	٠.٥٢٣	٦	٠.٥٠٢	٦	٠.٤٣٣	٦	٠.٣٧٢
٧	٠.٤٥٣	٧	٠.٥٢١	٧	٠.٢٥٨	٧	٠.٥٣٣	٧	٠.٤٠٧	٧	٠.٤١٦
٨	٠.٤٨٤	٨	٠.٥٢١	٨	٠.٤٦٦	٨	٠.٤٥٨	٨	٠.٣٨٤	٨	٠.٤١٠
٩	٠.٤٩٢	٩	٠.٣٧٢	٩	٠.٣٨٦	٩	٠.٤٥٤	٩	٠.٤٤١	٩	٠.٢٧٤
١٠	٠.٣١٨	١٠	٠.٤١٦	١٠	٠.٤٦٦	١٠	٠.٤٤٦	١٠	٠.٤٦٩	١٠	٠.٣٢٥

يتضح من جدول رقم (٧): أن قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (٣٨) ومستوى (٠.٠٥) = (٠.٣٧٤) يتضح من الجدول رقم (٨) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين العبارات والمحاور الخاصة بها، وبذلك يمكن الاستناد إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات محاور المقياس، ودرجة المحور التي ينتمي إليها.

حساب ثبات المقياس : ولتحقيق ثبات المقياس، تم استخدام معامل (الفكرونباخ)، وكانت نتيجة حساب معاملات الثبات على النحو الآتي:

جدول رقم (٨) قيم معامل ألفا Alpha لمحاوَر المقياس

المحور	مسمى المحور	قيمة معامل ألفا Alpha
الأول	القيم الخلقية والروح الرياضية	٠.٩١٢
الثاني	اصابات الملاعب و الاسعافات الاولية	٠.٨٦٢
الثالث	تاريخ التربية الرياضية وسيرة الابطال	٠.٨٥٣
الرابع	العادات الصحية الرياضية	٠.٨٢٣
الخامس	المهارات الحركية الرياضية والبدنية	٠.٩١٠
السادس	المعارف والمعلومات الرياضية	٠.٧٩١

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (٣٨) ومستوى (٠.٠٥) = (٠.٣٧٤)

يتضح من جدول رقم (٨) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " الفنا " تتراوح بين (٠.٧٩١)، (٠.٩١٢) وذلك يُشير إلي أن المقياس على درجة مقبولة من الثبات.

ج- البرنامج المقترح لرفع معدلات الثقافة الرياضية

- ضوابط البرنامج المقترح لرفع معدلات الثقافة الرياضية لطلاب كلية علوم الرياضة باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة:-

قام الباحث بتصميم استمارة للتعرف علي ضوابط تطبيق البرنامج المقترح لرفع معدل الثقافة الرياضية باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة والتي منها وسائل التواصل الاجتماعي والتعرف علي وسائل التواصل الاجتماعي المقترح استخدامها وما دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وما طبيعة المعلومات والمعارف والأخبار المطلوب اكتسابها من وسائل التواصل الاجتماعي وأشكال الاتصال المناسبة.

حيث قام الباحث بتحديد مجموعة من المحاور الأساسية التي تتضمنها استمارة ضوابط

البرنامج وهي كالتالي:

أولاً:- تكنولوجيا الاتصال والتي منها وسائل التواصل الاجتماعي المقترح استخدامها بالبرنامج.

ثانياً:- طبيعة المعلومات والأخبار المطلوب اكتسابها من وسائل التواصل الاجتماعي.

ثالثاً:- التوقيت وشكل الاتصال.

وقد قام الباحث بعرض هذه الاستمارة علي مجموعة من السادة الخبراء الأكاديميين من كليات علوم الرياضة وفي مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) خبراء (مرفق ٢)، وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة المحاور والعبارات، وقد تم اختيار المحاور التي حصلت علي نسبة (٨٠٪ فأكثر) من مجموعة آراء السادة الخبراء، طبقاً للجدول التالية.

جدول رقم (٩) آراء السادة الخبراء حول مدي مناسبة محاور استمارة ضوابط البرنامج المقترح (ن=١٠)

م	المحور	موافق		غير موافق	
		التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
١	وسائل التواصل الاجتماعي المقترح استخدامها بالبرنامج	١٠	١٠٠٪	صفر	صفر
٢	طبيعة المعلومات والأخبار المطلوب اكتسابها من وسائل التواصل الاجتماعي	١٠	١٠٠٪	صفر	صفر
٣	التوقيت وشكل الاتصال	٨	٨٠٪	٢	٢٠٪

يتضح من جدول رقم (٩) أن: تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور استمارة ضوابط البرنامج ما بين (٨٠٪:١٠٠٪) وبناءً على آراء السادة الخبراء تمت الموافقة على جميع محاور استمارة الضوابط المحدده للبرنامج وكانت كالتالي (١٠٠٪) من الخبراء كان لديهم الرغبة في التأكيد على أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المقترح استخدامها بالبرنامج و (٨٠٪) من الخبراء أيضاً كانت اهتماماتهم بطبيعة المعلومات والأخبار المطلوب اكتسابها من وسائل التواصل الاجتماعي و (١٠٠٪) من الخبراء أيضاً كانت اهتمامتهم تجاه التوقيت وشكل الاتصال مع عينة البحث.

ثم قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور استمارة ضوابط البرنامج المقترح لنشر الثقافة الرياضية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في صورتها المبدئية وعددهم (٣) محاور وهي كالتالي:

جدول رقم (١٠) محاور استمارة ضوابط البرنامج المقترح لنشر الثقافة الرياضية

م	المحور	عدد العبارات
١	الوسائل التكنولوجية الحديثه التي منها وسائل التواصل الاجتماعي	عبارة (١٣)
٢	طبيعة المعلومات والأخبار المطلوب اكتسابها من وسائل التواصل الاجتماعي	عبارات (٨)
٣	التوقيت وشكل عملية الاتصال	عبارة (١٣)

قد روعي عند صياغة العبارات، أن تكون للعبارة معني واحد محدد وأن تكون لغة كل عبارة صحيحة والابتعاد عن العبارات الصعبة، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معني، وقد وافق الخبراء على كافة العبارات، وتم فقط تعديل العبارات رقم (١٢)(٢٣)(٢٨) لتصبح صياغتهم أوضح.

ثم قام الباحث بإعداد استمارة ضوابط البرنامج المقترح لرفع معدل الثقافة الرياضية في صورتها الأولية، وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحاور المنتمية إليها تمهيداً لعرضها على الطلاب أعضاء العينة الاستطلاعية، كما قام الباحث بحساب المعاملات العلمية لاستمارة ضوابط البرنامج المقترح على النحو التالي:

صدق المحكمين: قام الباحث بعرض الاستمارة علي مجموعة من الخبراء الأكاديميين في كليات علوم الرياضة من قسم الإدارة الرياضية وعددهم (١٠) خبراء (مرفق ١) وذلك لإبداء الرأي في ملاءمة استمارة الضوابط في ما وضع من أجله وتم حساب معامل الصدق عن طريق آراء الخبراء في عبارات المحاور و اسفرت أن النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات استمارة ضوابط البرنامج المقترح لرفع معدل الثقافة الرياضية قد تراوحت ما بين (٨٠٪ : ١٠٠٪) مما يشير إلي مناسبة العبارات، وعدم حذف أي عبارة تماماً من الاستمارة لملاءمتها ومناسبتها.

صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحاور: عقب إنتهاء الباحث من إعداد الاستمارة في صورتها الأولية تم تطبيق الاستمارة علي عينة استطلاعية قوامها (١٠٠) فرداً من مجتمع البحث تطبيق عليهم جميع مواصفات مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث، حيث تم توزيع (١٠٠) استمارة إلكترونياً وعادت جميعها، ثم قام الباحث بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه وارتباطها بالدرجة الكلية لمجموع المحاور الذي تنتمي إليه، وذلك بطريقة (صدق التكوين الفرضي) وذلك بهدف : معرفة مدى صدق تمثيل العبارة للصفة المراد قياسها وحساب صدق الاستمارة إحصائياً والتأكد من وضوح العبارات وعدم وجود أي أخطاء بها، وذلك عن طريق حساب كلاً من المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري ومعامل الارتباط بين العبارات والمحور والمجموع الكلي لاستمارة ضوابط البرنامج المقترح كما توضحها الجداول التالية:

جدول (١١) معاملات الارتباط بين درجة العبارات المحور الاول والدرجة الكلية لاستمارة ضوابط البرنامج (ن=١٠٠)

م	العبارات	معامل الارتباط بالمحور	م	العبارات	معامل الارتباط بالمحور	م	العبارات	معامل الارتباط بالمحور
١	تويتير	٠,٥٣٤	٦	ماي سبيس	٠,٥٤٩	١١	بينتيرست	٠,٤٨٨
٢	فيس بوك	٠,٥١٤	٧	يوتيوب	٠,٦٢١	١٢	تيمبلر	٠,٥٤٥
٣	انستغرام	٠,٤٢٣	٨	جوجل بلس	٠,٦٣٠	١٣	في كي	٠,٧١١
٤	لينكد إن	٠,٥١٨	٩	سناپ شات	٠,٥٤١			
٥	واتس أب	٠,٤١٢	١٠	فليكر	٠,٤٢٩			

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٠.٣٧٤)

وينضح من جدول (١١) أن قيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الأول جاءت دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥)، وبذلك أصبح عدد عبارات المحور الأول (١٣) عبارة علي درجة مقبولة من الصدق.

جدول رقم (١٢) معاملات الارتباط بين درجات عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية لاستمارة ضوابط البرنامج (ن=١٠٠)

م	العبارات	معامل الارتباط بالمحور
١	القيم الخلقية والروح الرياضية	٠.٦٧١
٢	إصابات الملاعب والإسعافات الأولية	٠.٥٧٢
٣	اللياقة البدنية	٠.٥٣٩
٤	مسيرة الأبطال الرياضية	٠.٦٩١
٥	تاريخ الرياضة المصرية	٠.٧٣٠
٦	المهارات الحركية الرياضية	٠.٠٩٢
٧	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والمعلومات الرياضية .	٠.٥٨٩
٨	العادات الصحية.	٠.٥٤٨

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٠.٣٧٤)

ويتضح من جدول (١٢) أن قيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الثاني جاءت دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥)، وبذلك أصبح عدد عبارات المحور (٨) عبارات علي درجة مقبولة من الصدق.

جدول رقم (١٣) معاملات الارتباط بين درجات عبارات المحور الثالث والدرجة الكلية لاستمارة ضوابط البرنامج (ن=١٠٠)

م	العبارات	معامل الارتباط بالمحور	م	العبارات	معامل الارتباط بالمحور
١	نوع التطبيق المستخدم	٠.٥٠٠	٨	حلقات مكتوبة	٠.٥٨٤
٢	الأيام التي تتابع فيها المضامين الرياضية	٠.٤٩٣	٩	حلقات مصورة (فيديو)	٠.٦٢٨
٣	الحجم الساعي الذي تخصصه للمتابعة	٠.٥٦٠	١٠	حلقات إنفوجراف	٠.٦٦٧
٤	مع من تتعرض للمضامين الرياضية	٠.٤٧٣	١١	عرض تقديمي	٠.٥٢٨
٥	المكان المفضل لمشاهدة الأخبار الرياضية	٠.٦٧٧	١٢	الاتصال علي شكل مجموعات	٠.٤٥٦
٦	ما الاشباع المحققة من متابعتك للمضامين الرياضية	٠.٤٣٦	١٣	الاتصال علي شكل فردي	٠.٤٨٩
٧	حلقات مسموعة	٠.٦٢٧			

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٠.٣٧٤)

يتضح من جدول (١٣) أن قيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الثالث جاءت دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) وبذلك أصبح عدد عبارات المحور (١٣) عبارة علي درجة مقبولة من الصدق.

جدول (١٤) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لاستمارة ضوابط البرنامج المقترح

المحور	مسمى المحور	قيمة الارتباط
الأول	وسائل التواصل الاجتماعي التي استخدمها وترتيبها	٠.٨٠٣
الثاني	طبيعة المعلومات والأخبار المطلوب اكتسابها	٠.٨١٩
الثالث	التوقيت وشكل الاتصال	٠.٨٩٨

* قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (٣٨) ومستوى (٠.٠٥) = (٠.٣٧٤)

يتضح من جدول رقم (١٤) أن قيم معاملات الارتباط بين محاور الاستمارة والدرجة الكلية للاستمارة جاءت دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) مما يدل على أن الاستمارة على درجة مقبولة

من الصدق.

ثالثاً : حساب الثبات:

ولتحقيق ثبات الاستمارة قام الباحث باستخدام معامل (الفكرونباخ)، وكانت نتيجة حساب معاملات

الثبات على النحو الآتي:

جدول رقم (١٥) معامل الثبات لاستمارة ضوابط البرنامج المقترح (ن=١٠٠)

م	المحور	م	ع	الألتواء	التباين	التفطح	معامل ألفا
١	وسائل التواصل الاجتماعي التي استخدمها وترتيبها	٣٠.٨٥	٣.٦٣	١.٣٠-	١٣.١١	٣.٣٦	٠.٦٧
٢	طبيعة المعلومات والأخبار المطلوب اكتسابها	٣٨.٩٥	٣.٨٥	٠.٨٢-	١٤.٧٦	٠.٦٠	٠.٧٨
٣	التوقيت وشكل الاتصال	٣١.٨٤	٤.١٥	٠.٠٤٦	١٨.٣٩	٠.٠١٧	٠.٦٥

*قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٠٦

د- خطوات البحث: قام الباحث بالتالي

- بناء مقياس للثقافة الرياضية وعرضه علي السادة الخبراء واختيار الأسئلة المناسبة من مجموع الأسئلة المقترحة من اختر الإجابة الصحيحة مما بين الأقواس وضع علامة صح أو خطأ.
- بناء استمارة لمحددات البرنامج المقترح وعرضه علي السادة الخبراء وتفعيل أدوات تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي سوف يستخدمها الباحث.
- تحديد الأدوات التكنولوجية الحديثة التي سوف يستخدمها الباحث في البرنامج المقترح.
- عرض البرنامج المقترح علي السادة الخبراء وتم الاتفاق علي تطبيق (٣٠ حلقة مسموعة/١٥ بوست/١٥ إنفوجراف) للتطبيق.
- إجراء دراسة استطلاعية لأدوات جمع البيانات حيث قام بتطبيقها علي عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية، وجاءت إجراءات وخطوات تطبيق البحث (للعينة الاستطلاعية/العينة الأساسية) زمنياً وفقاً للجدول التالي :

جدول رقم (١٦) المجال الزمني لتطبيق البحث

من	إلى	ما تم تطبيقه
٢٠٢٥/٥/١٠م	٢٠٢٥/٥/٢٠م	التطبيق علي العينة الاستطلاعية وقوامها (١٠٠) طالب وطالبة من كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف.
٢٠٢٥/٥/٢٥م	٢٠٢٥/٦/٥م	تم تطبيق المقياس علي العينة الأساسية علي عينة قوامها (١٠٠٠) طالب وطالبة من كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف.
٢٠٢٥/٦/٧م	٢٠٢٥/٦/٢٥م	تم تطبيق البرنامج علي عينة من قيد البحث وقوامها (١٠٠) أصحاب مستوي الثقافة الأدنى.
٢٠٢٥/٦/٢٧م	٢٠٢٥/٧/١٥م	المعاملات الإحصائية النهائية للبحث.

ثم قام الباحث بعد الانتهاء من التطبيق لمقياس الثقافة الرياضية علي العينة الأساسية وإجراء

التصحيح وتقسيم وتصنيف الطلاب بالعينة إلى ثلاثة مستويات وهي:

❖ (مستوى ضعيف من صفر إلى ٢٠ درجة).

❖ (مستوى متوسط من ٢١ إلى ٤٠ درجة).

❖ (مستوى مميز من ٤١ إلى ٦٠ درجة).

الأسلوب الإحصائي المستخدم:

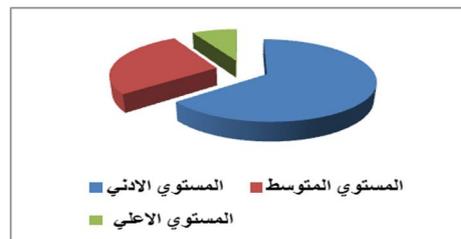
بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية الانحراف المعياري ومعامل الارتباط والنسبة المئوية ومعامل ألفا كرونباخ والتكرارات ومعامل الارتباط ودلالة الفروق، حيث قام الباحث بتطبيق استمارة ضوابط البرنامج علي عينة البحث الأساسية، وقام بتفريغ البيانات في كشوف معدة ومجهزة لأجراء المعاملات الإحصائية، وقد ارتضى الباحث العبارات الدالة عند مستوي معنوي (٠.٠٥)، والمعاملات الإحصائية كما هي موضحة بالجدول السابق، كما استخدم الباحث برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

عرض ومناقشة النتائج :

أولاً : عرض النتائج: من خلال إطلاع الباحث علي الدراسات المرجعية وبعد إجراء وتطبيق البحث طبقاً للخطوات الموضوعية وتطبيق مقياس الثقافة الرياضية طبقاً لمعايير المقياس المطبقه وهي الصدق و الثبات و الموضوعية والشمول والتميز وسهولة التطبيق علي العينه قيد البحث الممثلة بإجمالي عدد(١٠٠٠) طالب من كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف وطبقاً للجدول التالي وجد الباحث النتائج التالية موضحة بالجدول التالي :

جدول رقم (١٧) مستوي العينة قيد البحث عند تطبيق مقياس الثقافة الرياضية

م	المستوى	الدرجة		العدد	النسبة المئوية	ملاحظات
		من	إلى			
١	الضعيف	صفر	٢٠	٦٤٣ طالب	٦٤.٣%	
٢	المتوسط	٢١	٤٠	٢٧٦ طالب	٢٧.٦%	
٣	المميز	٤١	٦٠	٨١ طالب	٨.١%	
	الإجمالي			١٠٠٠ طالب	١٠٠%	



شكل رقم (١) يوضح النسبة المئوية للعينة التي تم عليها تطبيق مقياس الثقافة الرياضية

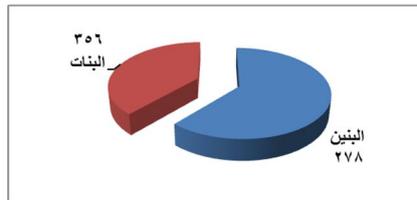
والشكل السابق يؤكد علي مشكلة البحث التي لاحظها الباحث حيث جاءت عند تطبيق مقياس الثقافة الرياضية أكبر نسبة من عدد الطلاب من (البنين والبنات) من طلاب كلية علوم الرياضة لتمثل (٦٤.٣%) من الطلاب أصحاب المستوى الضعيف للثقافة الرياضية وهذا ما يؤكد أنه يوجد قصور شديد لهؤلاء الطلاب في تحصيلهم للمعارف والمعلومات المرتبطة بالثقافة عامة والثقافة الرياضية خاصة ويمكن استعراض كل مستوى وفقاً للتالي:

أولاً: المستوى الضعيف للثقافة الرياضية:

يوضح الباحث أعداد ونسب (البنين والبنات) المستوى الضعيف للثقافة الرياضية من طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف والمقدر عددهم حوالي (٦٤٣) طالب وطالبة من إجمالي (١٠٠٠) طالب وطالبة علماً بأن درجة كل منهم جاءت بين (صفر: ٢٠ درجة) للطلاب التي حصل عليها عند تطبيق المقياس.

جدول رقم (١٨) المستوى الضعيف للثقافة الرياضية لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف

ملاحظات	طلاب كلية علوم الرياضة		
	الإجمالي	بنات	بنين
	٦٤٣ طالب وطالبة	٣٥٦	٢٧٨
	٦١.٧٥%	النسبة المئوية	



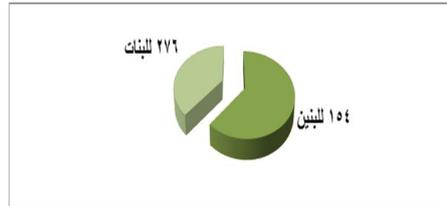
شكل رقم (٢) يوضح النسب المئوية للمستوى الأدنى لمعدلات الثقافة الرياضية من طلاب المرحلة الجامعية ومن الجدول والشكل السابق يتضح أن معدل الثقافة الرياضية الضعيف لدي طلاب كلية علوم الرياضة ينحصر من بين البنين بعدد (٢٧٨) طالب لديهم ثقافة محدودة والبنات بعدد (٣٥٦) طالبه بإجمالي (٦٤٣) طالب وطالبة بنسبة (٦١.١٢%) من إجمالي عدد طلاب أصحاب المستوى الضعيف للثقافة الرياضية ويعزو الباحث ذلك إلي زيادة عدد نسبة البنات عن البنين في معدل الثقافة الرياضية المحدود كنتيجة طبيعية لعدم متابعة حضور أو ممارسة أغلب الطالبات للرياضة بصورة واضحة.

ثانياً: المستوى المتوسط للثقافة الرياضية:

يوضح الباحث الشكل التالي أرقام ونسب (البنين والبنات) للمستوى المتوسط للثقافة الرياضية من طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف بعدد (٢٧٦) طالب وطالبة من إجمالي (١٠٠٠) طالب وطالبة والذي يقدر بدرجة من (٤٠:٢١) درجة للطلاب.

جدول رقم (١٩) المستوى المتوسط للثقافة الرياضية لطلاب كلية علوم الرياضة

ملاحظات	طلاب كلية علوم الرياضة		
	الإجمالي	بنات	بنين
	٢٧٦ طالب وطالبة	١٢٢ طالبة	١٥٤ طالب
	٤٣.٤٧%	النسبة المئوية	



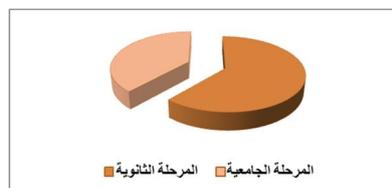
شكل رقم (٣) يوضح النسب المئوية للمستوى المتوسط للثقافة الرياضية لطلاب كلية علوم الرياضة ومن الجدول والشكل السابق يتضح أن معدل الثقافة الرياضية لدى طلاب كلية علوم الرياضة جاء للبنين بعدد (١٥٤) طالب لديهم مستوى متوسط من الثقافة الرياضية، والبنات بعدد (١٢٢) طالبة لديهم ثقافة متوسطة من الثقافة الرياضية أي بإجمالي (٢٧٦) طالب وطالبة بنسبة (٤٣.٤٧%) من إجمالي عدد طلاب أصحاب المستوي المتوسط للثقافة الرياضية بالعينة قيد البحث، ويعزو الباحث ذلك إلى تقارب نسبة البنات مع البنين في معدل الثقافة الرياضية المتوسط لديهم نتيجة طبيعة للبعث من يقوم بمتابعة أو حضور أو ممارسة أغلب الطلبة والطالبات للرياضة بصورة واضحة.

ثالثاً: المستوى المتميز للثقافة الرياضية:

يوضح الباحث الشكل التالي أرقام ونسب (البنين والبنات) للمستوى الأعلى للثقافة الرياضية من طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف بعدد (٨١) طالب وطالبة من إجمالي (١٠٠٠) طالب وطالبة والذي يقدر بدرجة من (٦٠:٤١) درجة للطلاب.

جدول رقم (٢٠) المستوى المتميز للثقافة الرياضية من طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف

ملاحظات	طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف		
	الإجمالي	بنات	بنين
	٨١ طالب وطالبة	٣٣ طالبة	٤٨ طالب
	٣٤.٥٦%	النسبة المئوية	



شكل رقم (٤) يوضح النسب المئوية للمستوى المتميز للثقافة الرياضية من كلية علوم الرياضة

ومن الجدول والشكل السابق يتضح أن مستوى الثقافة الرياضية لدى طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف ينحصر كالتالي بالنسبة للبنين بعدد (٤٨) طالب لديهم ثقافة رياضية عالية، والبنات بعدد (٣٣) طالبه لديهم ثقافة رياضية بمستوي عال، أي بإجمالي (٨١) (٣٤.٥٦٪) من إجمالي عدد الطلاب أصحاب المستوي الأعلى لدى الثقافة الرياضية ويعزو الباحث ذلك إلي تقارب نسبة البنات مع البنين في معدل الثقافة الرياضية وذلك لممارستهم الأنشطة الرياضية المختلفة سواء علي مستوي المنافسة أو الممارسة ومشاهدتهم لبعض البرامج الرياضية لاكتساب المعارف والمعلومات من خلال المحاضرات العلمية.

ومما سبق يلاحظ الباحث أنه يوجد بالفعل قصور لدي طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف في مستوي الثقافة الرياضية لديهم، وهذا مما دفع الباحث لعمل برنامج مقترح لرفع معدلات الثقافة الرياضية لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وأيضاً يلاحظ ارتفاع نسبي في معدلات البنين عن البنات في الثقافة الرياضية بالمستويات الثلاثة، ويعزو الباحث ذلك لزيادة متابعتهم وممارستهم للرياضة بصورة أكبر من البنات نسبياً، كما يلاحظ الباحث زيادة معدلات الطلاب بالمرحلة الجامعية مما أثرت علي معدلات ثقافتهم الرياضية.

جدول رقم (٢١) إجمالي عدد البنين و البنات في كل مستوى من مستويات الثقافة الرياضية الثلاثة

ملاحظات	الإجمالي	العدد		المستوي	المرحلة
		بنات	بنين		
	٦٤٣	٣٦٥	٢٧٨	الضعيف	المرحلة الجامعية
	٢٧٦	١٢٢	١٥٤	المتوسط	
	٨١	٣٣	٤٨	المميز	
	١٠٠٠	٥٢٠	٤٨٠	المجموع	

ومن ثم قام الباحث بوضع الضوابط التي توصل إليها من خلال تصميم الباحث استمارة لضوابط البرنامج وعن طريقها يتم رفع معدلات الثقافة الرياضية لدي طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف بعد الرجوع إلي السادة الخبراء وتنص علي التالي:

جدول رقم (٢٢)

المحور الأول:- الذي ينص علي وسائل التواصل الاجتماعي المقترح استخدامها بالبرنامج وهي جاءت مرتبة كالتالي:-

م	الوسيلة	النسبة المئوية	م	الوسيلة	النسبة المئوية
١	الفيس بوك	٩٧٪	٧	جوجل بلس	٥٤٪
٢	الواتس اب	٨٨٪	٨	سناب شات	٥٠٪
٣	اليوتيوب	٨٧٪	٩	فليكر	٥٨٪

م	الوسيلة	النسبة المئوية	م	الوسيلة	النسبة المئوية
٤	الانستغرام	%٩٦	١٠	بينتريست	%٥٥
٥	التويتتر	%٨٩	١١	تيمبلر	%٦٧
٦	لينكد إن	%٦٩	١٢	في كي	%٥٨

جدول رقم (٢٣)

المحور الثاني:- طبيعة المعلومات والأخبار المطلوب اكتسابها من وسائل التواصل الاجتماعي وهي جاءت كالتالي :

م	العنصر	%	م	العنصر	%
١	القيم الخلقية والروح الرياضية	%٩٥	٤	تاريخ التربية الرياضية وسيرة الأبطال	%٩٦
٢	إصابات الملاعب والإسعافات الأولية	%٨٢	٥	المهارات الحركية الرياضية والبدنية	%٨٨
٣	العادات الصحية الرياضية	%٩٧	٦	المعارف والمعلومات الرياضية	%٨٠

جدول رقم (٢٤)

المحور الثالث:- التوقيت وشكل الاتصال

م	العنصر	%	م	العنصر	%
١	نوع التطبيق المستخدم	%٩٨	٧	حلقات مسموعة	%٩٢
٢	الأيام التي تتابع فيها المضامين الرياضية	%٩٦	٨	حلقات مكتوبة	%٥٦
٣	الوقت الذي تخصصه للمتابعة	%٨٩	٩	حلقات مصورة (فيديو)	%٩٢
٤	مع من تتعرض للمضامين الرياضية	%٨٠	١٠	حلقات اتوجراف	%٨٨
٥	المكان المفضل لمشاهدة الاخبار الرياضية	%٦٦	١١	عرض تقديمي	%٥٤
٦	الاشباكات المحققة من متابعتك للمضامين الرياضية	%٧٥	١٢	الاتصال علي شكل مجموعات	%٨٩
			١٣	الاتصال الفردي	%٥٦

ومما سبق سوف يقوم الباحث بعمل برنامج مقترح باستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وسوف يتم فيه مراعاة التالي:

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المناسبة لدي الطلاب كما حددها السادة الخبراء وعينة البحث وعلي رأسهما الفيس بوك والواتس آب.
- تحديد المعلومات التي يفضل أن يعرفها الطالب من خلال محاور الثقافة الرياضية الستة السابق ذكرها.
- استخدام الصور المساعدة علي زيادة معدلات الثقافة لدي العينة قيد البحث عن طريق (١٢٠ صورة) تحتوي علي معلومات ثقافية رياضية (مرفق ٥ - أ).
- استخدام عدد (١٢) إنفوجراف مصور شامل عناصر الثقافة الرياضية الستة السابق ذكرها

(مرفق ٥- ب)

- استخدام حلقات فيديو قصيرة بعدد (٣٠ فيديو) مزود بالرسوم المتحركة والصور والأشكال المناسبة التي توضح المعارف والمعلومات لكل محور من محاور الثقافة الرياضية السنة السابق ذكرها (مرفق ٥- ج).

حيث قام الباحث بتطبيق البرنامج الخاص بالثقافة الرياضية علي العينة قيد البحث باختيار (١٠٠ طالب) من طلاب المستوى الأدنى وتم رصد درجاتهم مسبقاً خلال نتائج تطبيق المقياس علي العينة الأساسية لتمثل هذه النتائج الاختبار القبلي في التجربة البحثية التي سيجريها الباحث بتطبيق البرنامج المقترح باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومنها تطبيق الواتس آب، وبعد انتهاء زمن البرنامج بمشاركة الطلاب بالتجربة قيد البحث وإجمالي عددهم (١٠٠) طالب وطالبة تم تطبيق المقياس إلكترونياً مرة ثانية عليهم، ورصدت درجاتهم في هذه المرة لتمثل المقياس البعدي، وفيما يلي عرض لهذه الدرجات للطلاب قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح طبقاً ويتضح التالي من تغيرات في درجات الطلاب بعد تطبيق البرنامج:

جدول رقم (٢٥) معدل تغير درجات الطلاب القبلي والبعدي

ملاحظات	عدد الطلاب في الاختبار القبلي	الدرجة	
		إلى	من
يلاحظ أن جميع الطلاب مصنفيين ضمن أصحاب المستوى الضعيف (من صفر إلى ٢٠ درجة)	٩	٥	صفر
	١٣	١٠	٦
	٢٨	١٥	١١
	٥٠	٢٠	١٦
١٠٠ طالب وطالبة من اصحاب المستوى الضعيف		الاجمالي	
ملاحظات	عدد الطلاب في الاختبار البعدي	الدرجة	
		إلى	من
يلاحظ أن الطلاب مصنفيين كالتالي مستوي ضعيف (١٢ طالب) مستوي متوسط (٦٣ طالب) مستوي متميز (٢٥ طالب)	لا يوجد	٩	صفر
	١٢	٢٠	١٠
	٣٦	٣٠	٢١
	٢٧	٤٠	٣١
	٢٥	٥٠	٤١
	لا يوجد	٦٠	٥١
١٠٠ طالب وطالبة		الاجمالي	

يوضح جدول رقم (٢٥) معدل تغير درجات الطلاب القبلي والبعدي وهي جاءت كالتالي: أن (١٠٠٪) من الطلاب أصحاب المستوى الضعيف للثقافة الرياضية والذي بلغ عددهم (١٠٠) طالب

وطالبة من العينة قيد البحث الذين تم القياس القبلي عليهم حصلوا علي درجات من (صفر إلي ٢٠ درجة فقط) أي أنهم صنفوا جميعاً من داخل المستوي الضعيف للثقافة الرياضية، ومن ثم بعد تطبيق البرنامج ومتابعة القياس البعدي تم التالي أصبح داخل المستوي الضعيف التالي المستوي الضعيف أيضاً ولكن بعدد (١٢) طالب وطالبة ولكن تحسن المستوي من الأدنى إلي الأعلى من (صفر إلي ٢٠ درجة)، ومن ثم المستوي المتوسط الذي تراوح فيه عدد الطلاب (٦٣) طالب وطالبة حصلوا علي درجات من (٢١ إلي ٤٠ درجة) ومن ثم الطلاب أصحاب المستوى المتميز للثقافة وكان عددهم (٢٥) طالب حصلوا علي درجات من (٤١ إلي ٦٠ درجة)، ويوضح الباحث أن بعد تطبيق البرنامج علي العينة قيد البحث زادت أعداد الطلاب عن القياس القبلي موضحة بالنسب المئوية التالية داخل المستوي الضعيف:

* المستوى الضعيف بنسبة (١٠٪).

* المستوى المتوسط بنسبة (٦٣٪).

* المستوى المتميز بنسبة (٢٧٪) من إجمالي عينة المستوي الضعيف.

جدول رقم (٢٦) محتوى البرنامج

المحتوي	حلقات الفيديو القصيرة	الصور المساعدة	انفوجراف مصور
عدد الحلقات	٣٠ حلقة	١٢٠ صورة معبرة	١٨ انفوجراف مصمم
المحتوي	٦ محاور مقسمين الي كل محور خمس حلقات	٦ محاور مقسمين الي كل محور خمس صور	٦ محاور مقسمين الي كل محور ثلاث صور انفوجراف
محتوي المحاور	القيم الخلقية والروح الرياضية / أصابات الملاعب والإسعافات الأولية تاريخ التربية الرياضية وسيرة الأبطال / العادات الصحية الرياضية المهارات الحركية الرياضية والبدنية / المعارف والمعلومات الرياضية		
محتوي حلقات البرنامج	رقم الحلقة	المحتوي	رقم الحلقة
	١	الرياضة والأخلاق	١٦
	٢	الصفات الاخلاقية العامة وللرياضي	١٧
	٣	فوائد الرياضة	١٨
	٤	الروح الرياضية	١٩
	٥	علاقة الروح الرياضية بالأخلاق	٢٠
	٦	الإسعافات الأولية	٢١
	٧	مبادئ الاسعافات الاولية	٢٢
	٨	الإصابات الرياضية	٢٣
	٩	عوامل الخطر التي تسبب الإصابة	٢٤
	١٠	من المصطلحات الرياضية الشائعة في مجال الإصابات الرياضية	٢٥

معلومات متعلقة بالألعاب الرياضية	٢٦	نبذة عن التربية الرياضية (ثلاثية صناعه الابطال)	١١
النادي الأهلي المصري في سطور	٢٧	التطور التاريخي للتربية الرياضية	١٢
العلم والشعار الأولمبي	٢٨	تابع التطور التاريخي للتربية الرياضية	١٣
نادي الزمالك في سطور	٢٩	أهداف التربية الرياضية	١٤
الرياضات الأولمبية	٣٠	نبذة عن الألعاب الأولمبية	١٥

ويوضح الجدول السابق البرنامج المقدم إلي العينة قيد البحث.

ثانياً : مناقشة النتائج وتفسيرها:

توضح دراسة "فيلو لوك كارج" Filo , Lock , Karg " (٢٠١٥)(٢٠) ودراسة "عبد الحكيم الحراحشة" (٢٠١٨)(١٠) ودراسه رفاعي عبدالسلام(٢٠١٤)(٦) ودراسة راجحي الديب (٢٠١٣)(٥) ودراسة ريم عبد المحسن (٢٠٢١)(٧) ودراسة شمروخ يسر وآخرون (٢٠٢٠)(٩) والتي توصلنا إلي أنه يجب أن يتم وضع صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضي مع استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في نقل الأخبار والمعلومات والمعارف وتقويم الصحف الرياضية المصرية ووضع مجموعة من المعايير للتعرف علي القصور في عملية الاتصال التكنولوجي في وصول البيانات وأن الرسومات والصفحات الرياضية تؤثر على الثقافة الرياضية، حيث يتضح مدى انخفاض تأثيرها على المعرفة والمعتقدات والعادات والسلوك والحلقات والبرامج الرياضية التلفزيونية التي تهتم بنقل الأحداث الرياضية المختلفة، بينما تهمل تقدم برامج تقدم للمشاهد معلومات قد يستفيد منها في حياته وما مدي أهمية البرامج الرياضية وأهمية وجودها لوعي الأطفال عن طريق البرامج في التلفزيون وحسبهم علي ممارسة الرياضة وخصوصاً لدي الأطفال من سن (٩:١٢) سنة وتأثير الرياضة وأن الثقافة الرياضية بمثابة المدرسة العامة الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب طريق ما تنتشره من خبرات وأنشطة رياضة وثقافية تُعدل من سلوك الأفراد بما يتلاءم مع القيم والتقاليد السليمة التي تساهم في تكوين رأي، وهذا الرأي هام جداً لدي الحكام، وأن الثقافة الرياضية تنتشر أهمية الرياضة ومزاياها وكيفية ممارستها وأثرها الإيجابي على الصحة العامة للفرد ومدي أهمية وفاعلية مقياس الثقافة الرياضية لمشاهدي القنوات الفضائية الرياضية، لما لها من دوراً إيجابياً لطلبة الجامعة وبالإمكان استخدام أي من المجالات الأربعة من مجالات المقياس، وإن للقنوات الفضائية الرياضية دوراً إيجابياً في تزويد المشاهدة بالثقافة الرياضية وأن وسائل تواصل الاجتماعي هي أكثر الدوافع لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وهي التي تعمل علي تبادل الأخبار والمعلومات، وتبادل الخبرات مع الآخرين وإضافة إلى التعبير عن السلوكيات غير المقبولة اجتماعياً إحتل (الموقع الإلكتروني) في الجامعات المبحوثة الخيار الأول في استخدامات الطلبة وفيما يتعلق بشبكات التواصل الاجتماعي فقد احتلت شبكة (اليوتيوب)

المرتبة الأولى تلتها شبكة (الفييس بوك) ثم (التويتر) على التوالي والأولوية في تويتتر كانت لإنشاء (رمزهاشتاغ) للمواد الدارسية في حين تراجع التواصل مع الزملاء والأساتذة إلى المرتبة الأخيرة في تويتتر ويتفق مع رأي الباحث في وضع مقياس مقترح بالفعل للتعرف علي معدلات الثقافة الرياضية لطلاب كلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم وفاعلية مقياس الثقافة الرياضية المقترح، ويتبين التالي أن لمشاهدي القنوات الفضائية الرياضية دوراً إيجابياً لطلبة المرحلة الجامعية، وبالإمكان يُمكن استخدام أى من المجالات الأربعة من مجالات المقياس كعامل مساعد لتحسين الثقافة الرياضية لدي هؤلاء الطلاب، ومن ثم الاهتمام بعقد دورات تدريبية لأخصائيين بالهيئات الرياضية بالجامعات وتكون فى الجوانب المعرفية التى شملها المقياس لنزويد الخبرات والمعارف والاهتمام باستخدام الأساليب العلمية واستخدام الأسلوب العلمى فى اختيار المعارف والمعلومات الرياضية المقدمة، وتوضيح مدي أهمية الثقافة الرياضية ومزاياها، وكيفية ممارستها وأثرها الإيجابي على الصحة العامة للفرد والمجتمع، وتوضح الدراسات المرجعية أن للقنوات الفضائية الرياضية دوراً إيجابياً فى تزويد المشاهدة بالثقافة الرياضية وأن البرامج الرياضية فى الإعلام الرياضي المرئي تلعب دوراً متوسطاً فى نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى الطلبة أنفسهم لتركيزهم تركيزاً واضحاً على لعبة كرة القدم فقط، مقارنة بالألعاب الرياضية الأخرى، وتوضح أيضاً بعض الدراسات أنه يقع على الإعلام الرياضي مسؤولية كبيرة فى دور البرامج الرياضية فى نشر الوعي الثقافي الرياضي لدي الطلاب.

كما تختلف أيضاً بعض من الدراسات مع دراسة الباحث وهي دراسات كلاً من "خير الدين مفتاح" (٢٠١٧) (٤) ودراسة "يسير جمال نصر" (٢٠١٩) (٨) ودراسة "ماهر عيد شعبان" (٢٠١٩) (١٣) ودراسة أحمد رعد وآخرون (٢٠١٩م) (١) ودراسة امانى إبراهيم (٢٠١٥م) (٢) التي توصلنا إلي أن أكثر وسائل الاتصال الجماهيري الاتصال المكتوب التي يُقبل عليها الشباب، والعلاقة بين واقع ممارسة الشباب للرياضة وإقبالهم على ممارستها تحت تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية، والكشف عن العلاقة بين الثقافة الرياضية وأن للإعلام الرياضي المرئي فقط تأثيراً إيجابياً فى تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، وذلك من خلال السلوكيات والعادات، وهذا يؤثر فى الجانب المعرفي ووضع سياسة إعلامية رياضية وفق منهج علمي وتنمية اتجاهات إيجابية وأن البرامج تلعب دوراً متوسطاً فى تنمية الثقافة الرياضية لدى طلاب المرحلة الثانوية، وما أهمية البرامج الإذاعية الرياضية وأن لها دور ايجابي فى نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة فقط، كما أن لها دور ايجابي فى نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، وأن للصحافيين الرياضيين بإذاعة المسيلة الجهوية دور ايجابي فى اهتمام الإذاعة المحلية بنشر الثقافة الرياضية المتعلقة بالصحة والألعاب الجماعية وأن التوازن بين لعبة وأخرى وتخصيص وقت كافي للمواضيع المتعلقة بالثقافة وأن البرامج الرياضية فى الإعلام الرياضي المرئي تلعب دوراً متوسطاً فى نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى

الطلبة أنفسهم لتركيزهم تركيزاً واضحاً على لعبة كرة القدم فقط، مقارنة بالألعاب الرياضية الأخرى، وهذا ما يختلف مع رأي الباحث في وضع جميع عناصر الثقافة الرياضية المكونه من ستة عناصر تتحدث عن الثقافة الرياضية.

ويلاحظ الباحث أن الإعلام المرئي لا يعمل على تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالرياضات والتعديلات التي قد تطرأ عليها ولا يعمل على تغطية البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية الخاصة بالرياضة سواء كانت من ناحية تقسيم الألعاب أو التصنيف من الذكور والإناث ولا يعمل على عرض الأخبار الرياضية النسائية خاصة بطريقة علمية مشوقة ولا يعمل على التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية النسائية ويعمل على الكشف عن بعض السلبيات في الرياضة النسائية ولا يعمل على تعميق العلاقة بين الجمهور والرياضات النسائية، ولا يُشارك في تكريم صاحبة الإنجازات النسائية وتوضح أيضاً أن خدمات الوسائل الإعلامية تُساعد علي مخاطبة جماهيرها على اختلاف مستوياتهم التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية بغرض تحقيق أهداف هذه الدول وفرض سياستها والعلاقة بين الرياضة ووسائل الإعلام توصف بأنها زيجة من أسعد الزوجات، ويتزايد الاعتماد المتبادل بين كلتا المؤسستين في شكل تبادل مكثف وباهظ التكاليف التي تتمثل في نفقات الحصول علي حقوق العرض للرياضة مقابل قيام وسائل الإعلام بتقديم محتوى معين للمشاهدين وإجتذابهم، ويلعب كلاً من التغير التكنولوجي عامل أساسي في تفعيل العلاقات التي ربطت بين الإعلام ومختلف مكونات النظام الاجتماعي وبشكل خاص علاقته بالرياضة. ويرى الباحثون أن أوجه الاختلاف بين الدراسات ودراسة الباحث أنه لا يوجد مقياس مقترح موضوع من قبل الباحثين للتعرف علي مستوي الثقافة الخاصة بطلاب الجامعات وكيفيه تمتيتها وتزويدها باستخدام الوسائل المختلفة وإن وجدت فإنه يوجد توضيح وذلك أن التركيز علي بعض من عناصر الثقافة الرياضية مثل الصحة الرياضية فقط، والألعاب الرياضية فقط، والإعلام الرياضي لكرة القدم فقط، وليست لتوضيح عناصر الثقافة الرياضية لجميع أفراد المجتمع علي مستوي جميع الفئات من أول الأطفال، ثم الناشئين، ثم الشباب، ثم كبار السن في كلاً من الذكور والإناث، وهذا هو ما يتم سواء علي الثقافة العامة أو الثقافة الرياضية الخاصة.

حيث قام الباحث بوضع برنامج لرفع معدلات الثقافة الرياضية يحتوي علي العديد من الأفكار ومنها التالي: برنامج مصور حلقات فيديو، وأيضاً صور بوسترات معبرة عن عناصر الثقافة الرياضية، وإنفوجراف جامع للثقافة الرياضية مدعم بالصور التوضيحية، وهذا يؤكد على أنه يوجد في البرنامج الموضوع شمول لعناصر الثقافة الرياضية السنه التي توضحها سواء علي الصور أو الحلقات وأيضاً أفضل الوسائل المستخدمة لنشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي لأنها هي وسيلة من وسائل العصر الحديث.

ويري الباحث أن النتائج السابقة جاءت مؤكدة علي ضعف أو قصور حصول المرحلة الجامعية القسط الوافي من الثقافة سواء العامة أو الثقافة الرياضية وطريقة اكتسابها سواء عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي أو أي كانت الوسيلة المستخدمة التي يوجد بها قصور لتزويدهم بالمعارف والمعلومات الرياضية، وأن الثقافة الرياضية تنشر أهمية الرياضة ومزاياها وكيفية ممارستها وأثرها الإيجابي على الصحة العامة للفرد، وتسعي إلي الكشف عن العلاقة بين الثقافة الرياضية والمستوى الاجتماعي والتعليمي وأن للإعلام الرياضي المرئي تأثيراً إيجابياً في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية والجامعية والبرامج الرياضية تلعب دوراً متوسطاً في تنمية الثقافة الرياضية لدي الطلاب الجامعيين من وجهة نظر الطلبة أنفسهم، ويجب ضرورة الاهتمام بالبرامج الرياضية المقدمة عبر التلفزيون، والسعي إلي التعرف على أكثر وسائل الاتصال الجماهيري التي يُقبل عليها أفراد المجتمع وخاصة منهم الشباب.

ويوضح الباحث أن وسائل تواصل الاجتماعي تُعد من أكثر الدوافع التي تعمل علي تبادل الأخبار والمعلومات، وتبادل الخبرات مع الآخرين وأنه يجب ضرورة إجراء حملات توعوية من قبل القائمين على النشاط الرياضي المدرسي بالنسبة لطلاب المرحلة الثانوية والجامعي بالنسبة للطلبة الجامعيين لبيان الأهمية العظمى والدور الريادي للرياضة في المجتمع ونشر الثقافة الرياضية، وجميع الدراسات السابقة أكدت علي نفس النتائج التي توصل إليها الباحث بأنه يوجد بالفعل قصور في مستوي الثقافة الرياضية لدي طلاب الجامعية.

استنتاجات البحث : إنطلاقاً من نتائج البحث، وفي ضوء المنهج المستخدم، وفي حدود العينة، وأدوات جمع البيانات يستنتج ما يلي:

١. توحيد عناصر الثقافة الرياضية التي يتم نشرها عبر استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة.
 ٢. يفضل الطلاب اعتماد بعضهم البعض علي تحصيل المعلومة مما يؤثر علي معلوماتهم.
 ٣. يرغب الطلاب في وضع برنامج للثقافة الرياضية داخل برنامجهم التعليمي وفقاً لرغبات وميول كل الطلاب مما يساعدهم علي رفع معدلات الثقافة.
 ٤. ضعف العنصر البشري الذي يتعامل مع الطلاب لنشر الثقافة الرياضية غير مؤهل وغير متخصص في استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة.
 ٥. يوجد ضعف في المعارف والمعلومات الرياضية التي يجب علي الطالب معرفتها واكتسابها والتي تُعد ركناً رئيساً في كسب الثقافة الرياضية الخاصة للطلاب في جميع المراحل.
- توصيات البحث:** إنطلاقاً من استنتاجات البحث، وفي ضوء المنهج المستخدم، وفي حدود العينة، وأدوات جمع البيانات يوصي الباحث بما يلي:-

١. تطبيق برنامج الثقافة الرياضية المقترح لطلاب كلية علوم الرياضة باستخدام الوسائل التكنولوجية

- الحدیثة لرفع مستوى الثقافة لديهم.
٢. دعم الثقافة عامة والرياضية خاصة في مصر والاهتمام بها في جميع المراحل الدراسية من خلال رواد متخصصون.
٣. الاهتمام بتنوع الأنشطة الرياضية المختلفة لتزويد الطلاب بالمعارف والمعلومات الرياضية عن طريق الوسائل التكنولوجية الحديثة.
٤. تدريب الطلاب وتأهيلهم لتقديم البرامج الرياضية الحديثة والجديدة باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة التي منها وسائل التواصل الاجتماعي.
٥. الاهتمام بتوفير الكتب والمعارف والمراجع الرياضية وتزويدها للطلاب ويفضل ان تكون الكترونية .
٦. وضع خطة للثقافة الرياضية وتطويرها أولاً بأول وتنفيذها متابعتها وتقييمها والعمل علي تعديل القصور بها وفق الوسائل التكنولوجية الحديثة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:-

- ١: أحمد رعد، محمد علي : دور قنوات الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه طالبات المرحلة الثانوية نحو التخصص والثقافة الرياضية التربوية. رسالة ماجستير، غير منشورة، مجلة أبحاث كلية التربية الأساسية جامعته الموص، ٢٠١٩م.
- ٢: أماني إبراهيم : استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفقتها أداة للتعليم والتعلم لدى طلبة الجامعات الأردنية والإشباع المتحققة. رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الأردن، ٢٠١٥م.
- ٣: أمين الخولي : أصول التربية البدنية والرياضية. القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٦م.
- ٤: خير الدين مفتاح : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠١٧م.
- ٥: راجحي الديب : تأثير الإعلام المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (١٥-١٧). رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠١٣م.
- ٦: رفاعي عبد السلام : العلاقة بون استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القوم السئاسية. رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠١٤م.
- ٧: ريم عبد المحسن : الآثار النفسية والمعرفية لاستخدام المراهقين شبكة الإنترنت. رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الآداب - قسم علوم الاتصال والإعلام، جامعة عين شمس، ٢٠٢١م.
- ٨: سلامة سعدي : تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية. رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد العلوم وتقنيات النشاط الرياضي، ٢٠١٨م.
- ٩: شمروخ يسر، وكراسنة لويد : دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة إربد. رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة العراق، ٢٠٢٠م.
- ١٠: عبد الحكيم الحراشة : دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق.. DSpace at Al al-Bayt University : مجلة المنارة للبحوث والدراسات المجلد ٢٤، عدد ٤ لسنة ٢٠١٨م.
- ١١: كلية علوم الرياضة : تقرير جامعة الفيوم كلية التربية الرياضية. الصادر يوم ٢٧/٨/٢٠٢٣م.
- ١٢: كلية علوم الرياضة : تقرير جامعة بني سويف كلية التربية الرياضية. الصادر يوم ٢٥/٨/٢٠٢٤م.
- ١٣: ماهر عيد شعبان : دور الإعلام الرياضي في تشكيل الإتجاهات والثقافة الرياضية المرتبطة برياضة ألعاب القوى لذوى القدرات الخاصة. رسالة ماجستير. غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠١٩م.
- ١٤: محمد علي : الثقافات العربية والثقافات الأخرى. القاهرة، مطابع الأميرية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠م.

- ١٥ : نصر الدين ليعاضي : وسائل الاتصال الجماهيري والثقافة والقاعدة والاستثناء، اصدار دائرة الثقافة والإعلام، ٢٠١٣ م.
- ١٦ : هبة الرفاعي : دور تلفزيون شمال الصعيد فى نشر الثقافة الرياضية بين الشباب، دراسة اجتماعية ميدانية، رسالة دكتوراة، غير منشورة، قسم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة المنيا، ٢٠١١ م.
- ١٧ : وليد حمزة : الثقافة الرياضية وعلاقتها بالصحة العامة، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، ٢٠٠٧ م.
- ١٨ : يسير جمال نصر : دور الإعلام المرئى فى نشر الثقافة الخاصة بالرياضة النسائية. رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠١٩ م.

ثانياً: - المراجع الأجنبية:-

- ١٩: Anon Hayes : **Social interaction through social media and its social repercussions on university youth Unpublished Master Thesis, University prtania2018**
- ٢٠: Filo, Lock, Karg : **Culture and its impact on sport and social media research 2015**

ملخص البحث

برنامج مقترح لرفع مستويات الثقافة الرياضية باستخدام تكنولوجيا الاتصال لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف

م.د/ محمود صلاح محمود إسماعيل فرج الله

لاحظ الباحث أن مستوي الثقافة عامة والثقافة الرياضية خاصة لدى طلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف منخفض ويحتاج إلي تطوير ومعالجة قوية وبغرض الاستكشاف والتعرف علي أبعاد مشكلة البحث ويهدف البحث إلي التعرف علي رفع مستويات الثقافة الرياضية باستخدام تكنولوجيا الاتصال لطلاب كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والشبة تجريبي لملائتهما لطبيعة وهدف البحث وذلك في إعداد تصميم مقياس الثقافة الرياضية وإعداد محتوى البرنامج علي أن يتم تطبيقه تجريبياً علي عينة عشوائية من نفس مجتمع البحث من طلاب المرحلة الجامعية من كلية علوم الرياضة بجامعة بني سويف وجاءت أدوات جمع البيانات ممثلة في المقياس والبرنامج المقترح وبعد مناقشة وعرض النتائج استنتج الباحث الي ان يجب توحيد عناصر الثقافة الرياضية التي يتم نشرها ويرغب الطلاب في وضع برنامج للثقافة الرياضية داخل برنامجهم التعليمي وفقاً لرغبات وميول كل الطلاب واهميه العنصر البشري الذي يتعامل مع الطلاب لنشر ورفع مستويات الثقافة الرياضية غير مؤهل وغير متخصص وأنه يوجد ضعف في المعارف والمعلومات الرياضية التي يجب علي الطالب معرفتها واكتسابها والتي تعد ركناً رئيسياً في كسب الثقافة الرياضية الخاصة للطلاب في جميع المراحل ويوصي الباحث بتطبيق البرنامج المقترح وتوحيد عناصر الثقافة الرياضية الأساسية والاعتماد عليها ودعم الثقافة عامة والرياضية خاصة في مصر والاهتمام بها في جميع المراحل الدراسية والاهتمام بتنوع الأنشطة الرياضية المختلفة لتزويد الطلاب بالمعارف والمعلومات الرياضية لرفع المستوي الثقافي لديهم.

Abstract

A proposed program to raise sports culture levels using communication technology for students in the Faculty of Sports Sciences at Beni Suef University

Dr. Mahmoud Salah Mahmoud Ismail Farag Allah

The researcher noted that the level of culture in general and sports culture in particular among students of the Faculty of Sports Sciences at Beni Suef University is low and needs strong development and treatment for the purpose of exploration and identification of the dimensions of the research problem. The research aims to identify raising the levels of sports culture using communication technology for students of the Faculty of Sports Sciences at Beni Suef University. The researcher used the descriptive approach with a survey and quasi-experimental style due to their suitability to the nature and purpose of the research in preparing the design of the sports culture scale and preparing the program content to be applied experimentally on a random sample from the same research community of undergraduate students from the Faculty of Sports Sciences at Beni Suef University. The data collection tools were represented in the scale and the proposed program. After discussing and presenting the results, the researcher concluded that the elements of sports culture that are being disseminated must be unified. Students wish to develop a sports culture program within their educational program according to the desires and inclinations of all students. The importance of the human element that deals with students to spread and raise the levels of sports culture is unqualified and unspecialized, and that there is a weakness in the sports knowledge and information that the student must know and acquire, which is a main pillar in gaining the student's own sports culture at all stages. The researcher recommends implementing the proposed program and unifying the basic elements of sports culture and relying on them and supporting culture in general and sports in particular in Egypt and its interest in all educational levels and the diversity of different sports activities to provide students with sports knowledge and information to raise their cultural level.