

اتجاهات الجمهور الأردني نحو معالجة الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين

أ. مرّح محمد نزار الشيخ رجب*

إشراف أ.د. شريف درويش اللبان**

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى رصد مدى اعتماد الجمهور الأردني على الصحف الإلكترونية الأردنية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين في الأردن، وأهم قضايا اللاجئين السوريين التي يتابعها الجمهور الأردني وأسباب المتابعة، ومستوى المعرفة لدى الجمهور الأردني تجاه قضايا اللاجئين السوريين في الأردن، واتجاهات الجمهور الأردني تجاه معالجة الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين.

واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة بشقه الميداني، واستخدمت أداة إستمارة الاستبيان، وتكونت عينة الدراسة من (450) مبحوثاً من الجمهور الأردني ممن يتابعون قضايا اللاجئين السوريين على مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية من الفئة العمرية 18 عاماً فأكثر، موزعين على مدن أقاليم الأردن، وذلك من أجل ضمان التمثيل لكافة أقاليم المملكة الأردنية الهاشمية.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: فيما يخص اتجاهات الجمهور الأردني نحو معالجة الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين، جاءت "معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين صادقة وحيادية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2.56)، ثم "معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين تلتزم بأخلاقيات العمل الصحفي" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.51)، ثم "معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين سريعة وتواكب الحدث بشكل فوري" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (2.39).

الكلمات المفتاحية:

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، الصحف الإلكترونية الأردنية، اللاجئين السوريين.

* باحثة دكتوراه بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

** الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

Jordanian public attitudes towards Jordanian electronic newspapers' coverage of Syrian refugee issues

Abstract:

The study aimed to monitor the extent to which the Jordanian public relies on Jordanian electronic newspapers to obtain information about Syrian refugee issues in Jordan, the most important Syrian refugee issues that the Jordanian public follows and the reasons for following them, the level of knowledge among the Jordanian public regarding Syrian refugee issues in Jordan, and the Jordanian public's attitudes towards the Jordanian electronic newspapers' coverage of Syrian refugee issues.

The study relied on the sample survey method in its field aspect, and used the questionnaire form tool. The study sample consisted of (450) respondents from the Jordanian public who follow the issues of Syrian refugees on the websites of Jordanian electronic newspapers, aged 18 years and above, distributed across the cities of the Jordanian regions, in order to ensure representation of all the regions of Jordan.

The study reached several results, including: Regarding the Jordanian public's attitudes towards Jordanian electronic newspapers' coverage of Syrian refugee issues, "Jordanian electronic newspapers' coverage of Syrian refugee issues is honest and neutral" came in first place with an arithmetic mean of (2.56), then "Jordanian electronic newspapers' coverage of Syrian refugee issues adheres to journalistic ethics" came in second place with an arithmetic mean of (2.51), then "Jordanian electronic newspapers' coverage of Syrian refugee issues is quick and keeps up with the news immediately" came in third place with an arithmetic mean of (2.39).

Keywords:

Media Dependence Theory, Jordanian Electronic Newspapers, Syrian Refugee.

مقدمة الدراسة:

تُعد قضايا اللاجئين السوريين من أبرز التحديات الإنسانية والاجتماعية التي تواجه الأردن، الذي يستضيف عددًا كبيرًا من اللاجئين منذ بداية النزاع في سوريا. في هذا السياق، تلعب الصحف الإلكترونية الأردنية دورًا حيويًا في معالجة هذه القضايا، حيث توفر منصات لنشر المعلومات، وتحليل الأوضاع، وتقديم وجهات نظر متعددة حول تأثيرات اللجوء على المجتمع الأردني. وتتسم اتجاهات الجمهور الأردني نحو معالجة الصحف الإلكترونية لهذه القضايا بتنوع، حيث يعبر بعض الأفراد عن دعمهم لجهود الإعلام في تسليط الضوء على معاناة اللاجئين، بينما ينتقد آخرون ما يرونه تغطية غير متوازنة أو مركزة على الجوانب السلبية فقط.

مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في استكشاف كيف يتفاعل الجمهور الأردني مع التغطية الإعلامية لقضايا اللاجئين السوريين، وما هي العوامل التي تؤثر في آرائهم حول دور الصحف الإلكترونية في هذا السياق، والوقوف على مدى اعتماد الجمهور الأردني في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين في الأردن، وأسباب متابعة الجمهور الأردني لقضايا اللاجئين السوريين في مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية، وأهم قضايا اللاجئين السوريين التي يتابعها الجمهور الأردني في مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية، ومستوى المعرفة لدى الجمهور الأردني تجاه قضايا اللاجئين السوريين في الأردن، ومستوى الاهتمام لدى الجمهور الأردني تجاه قضايا اللاجئين السوريين في الأردن.

أهمية الدراسة:

- تتناول هذه الدراسة استطلاع آراء الجمهور، نظرًا لتأثير الرأي العام على المؤسسات والدولة.
- تكمن أهمية الدراسة في كونها تبحث في مجتمع متطور بسرعة ملحوظة، وهي زيادة الاهتمام بمتابعة مواقع الصحف الإلكترونية.
- تناقش الدراسة أبعاد اللجوء تجاه الشعب السوري، وما سببته عليه من انعكاسات سياسية وثقافية واقتصادية واجتماعية على الشعب السوري.
- تساهم الدراسة في إثراء المكتبة العربية والمحلية بمادة علمية للتعرف على اتجاهات الجمهور الأردني نحو معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين في الأردن.

أهداف الدراسة:

- معرفة مدى اعتماد وأسباب متابعة الجمهور الأردني لقضايا اللاجئين السوريين في مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية.

- تحديد أهم قضايا اللاجئين السوريين التي يتابعها الجمهور الأردني في مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية وأهم القوالب الصحفية التي يفضلها.
- قياس مستوى المعرفة والاهتمام وتفاعلية لدى الجمهور الأردني تجاه قضايا اللاجئين السوريين في الأردن.
- قياس اتجاهات الجمهور نحو قضايا اللاجئين السوريين ونحو معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لتلك القضايا.

الدراسات السابقة:

1. سعت دراسة (هدير سمير وريم أحمد 2025)⁽¹⁾ إلى معرفة مدي تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو الانتخابات الرئاسية المصرية 2024، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت علي منهج دراسة الحالة إلى جانب منهج المسح بشقية الميداني والتحليلي، وذلك بالتطبيق علي عينة عمدية من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي قدرها 400 مفردة، كما أجريت مقابلات متعمقة مع خبراء في الاتصال السياسي ومسؤولي حملات انتخابية إلى جانب تحليل مضمون لصفحات المرشحين للانتخابات الرئاسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي "عبد الفتاح السيسي، عبد السند يمامة، حازم عمر، فريد زهران، صفحة اللجنة العليا للانتخابات"، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها، أن شبكات التواصل الاجتماعي جزءاً أساسياً من حياة الكثير يستخدمونها بشكل يومي وأن أكثر دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو التسلية والترفيه يليها الموضوعات الدينية والإخبارية، أما بالنسبة للانتخابات الرئاسية فقد مثلت شبكات التواصل الاجتماعي مصدراً هاماً لمتابعة الانتخابات وجاءت النتائج توضح أن شبكة الفيس بوك هي أكثر الشبكات استخداماً في متابعة الانتخابات الرئاسية المصرية.

2. استهدفت دراسة (محمد محمود أنيس وآخرون 2024)⁽²⁾ رصد معدلات تعرض الجمهور المصري للموقع الرسمي لوزارة التنمية المحلية وصفحات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) للمناطق الأربع الرئيسية لمحافظة القاهرة والتعرف على تقييم الجمهور لأداء المسؤولين بالمحليات أثناء الأزمات المختلفة، ومدى تفاعل الجمهور بشأن الأزمات والموضوعات المثارة على الموقع وصفحات التواصل الاجتماعي وطبيعة هذا التفاعل، ومستوى رضاه عن أسلوب معالجة المسؤولين لأزمات المحليات على الموقع الإلكتروني الرسمي لوزارة التنمية المحلية وصفحات التواصل الاجتماعي الفيسبوك، واقتراحات الجمهور المصري لتطوير الموقع والصفحات عينة الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة تم اختيارهم بطريقة عمدية من الجمهور المصري في إطار محافظة القاهرة، من سن ١٨ سنة فأكثر، ممن يستخدمون الموقع الإلكتروني الرسمي لوزارة التنمية المحلية وصفحات التواصل الاجتماعي لمحافظة القاهرة ومناطقها الأربعة الرئيسية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: احتل استخدام المبحوثين الموقع

الرسمي لوزارة التنمية المحلية مرة كل أسبوعين" بنسبة (٢٤.٥%) المرتبة الأولى، معظم المبحوثون قيموا أداء المسؤولين بشأن الأزمات المثارة بأنه "أداء" متوسط بنسبة (٧٠%)، وجاءت نسبة استجابة المسؤولين للأزمات المطروحة علي موقع وزارة التنمية المحلية وصفحات التواصل الاجتماعي علي الفيسبوك بعد فترة زمنية متوسطة في المرتبة الأولى بنسبة (٣٨.٢٥%)، وفيما يختص بمعدلات الرضا عن أسلوب معالجة المسؤولين لأزمات المحليات علي الموقع الرسمي وصفحات التواصل الاجتماعي للوزارة والمحليات، جاء في المرتبة الأولى "راض إلى حد ما" بنسبة (٦٥%)، وتمثلت أهم اقتراحات المبحوثين لتطوير الموقع الرسمي لوزارة التنمية المحلية وصفحاتها علي منصات التواصل الاجتماعي في اتخاذ إجراءات حاسمة وسريعة تجاه الأزمة أو المشكلة" في المرتبة الأولى بنسبة (٥٩.٢٥%).

3. هدفت دراسة (الهادي 2023)⁽³⁾ إلى التعرف على الدور الذي تؤديه الصحف الإلكترونية باعتبارها وسيلة إعلامية لديها القدرة على التأثير في تشكيل وتوجيهات ومعارف الجمهور واتجاهاته نحو مبادرة قادرون باختلاف، ومعرفة التأثيرات الناجمة عن متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة لمبادرة قادرون باختلاف عبر الصحف الإلكترونية، حيث تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، وتعتمد الدراسة على منهج المسح، فقد تم تطبيقها على عينة قوامها (٢١٣) مفردة من ذوى الاحتياجات الخاصة، باستخدام استمارة الإستبيان، ومقياس اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف، وقد توصلت الدراسة لعدة نتائج منها، جاءت أهداف الاستثمار في تنمية الإنسان المصري" في مقدمة أهداف مبادرة قادرون باختلاف التي يتابعها ذوى الاحتياجات الخاصة عبر الصحف الإلكترونية بنسبة بلغت ٦٤,٦% من إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء هدف " توفير فرص عمل لذوى الاحتياجات الخاصة لتدعيم استقلالهم وتحفيزهم للنهوض بمستوى المعيشة لأسرهم" في الترتيب الثاني بنسبة ٤٩,٧% من إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء في الترتيب الثالث " تعزيز مشاركة ذوى الاحتياجات الخاصة في مختلف المجالات بنسبة ٤٦,٣%، كما أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعي الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون باختلاف تبعاً لاختلاف نوع الإعاقة، وأيضاً توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أهداف مبادرة قادرون باختلاف واتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحوها.

4. سعت دراسة (العليمات والطاهات، ٢٠٢٢)⁽⁴⁾ إلى التعرف على واقع الاتصال والإعلام في مخيمات اللاجئين السوريين في الأردن، واندرج عنه عدة أهداف تمثلت بمعرفة واقع التواصل بين السوريين في المخيمات، من خلال التعرف على وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي الأردنية والعربية والدولية الأكثر استخداماً من قبل اللاجئين السوريين، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح من خلال أداة الإستبيان، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: تبين أن 95.1% من عينة الدراسة يمتلكون هاتفاً ذكياً، و39.5% يمتلك جهاز كمبيوتر،

و91.4% يمتلك جهاز تلفزيون، و70.4% يمتلك جهاز استقبال ستالايت، و92.2% يمتلك باقات انترنت، و34.4% متصلاً بهواتفهم الذكية، ويمتلك 34.4% باقات انترنت منزلية، ووجد أن غالبية عينة الدراسة يعانون من مشاكل في الانترنت، وأن التلفزيون الأردني هو أكثر وسائل الإعلام الأردنية متابعة، كما وجد أن WhatsApp هو أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل عينة الدراسة، علاوة على ذلك، وجد أن نصف عينة الدراسة غير راضين عن خدمات الاتصال في المخيم.

5. وألقت دراسة (أبو زريق، ٢٠٢١)⁽⁵⁾ الضوء على المفوضية السامية لشؤون اللاجئين في الأردن ولبنان من خلال التعرف على دورها، والبرامج التي تقدمها في مواجهة ظاهرة اللجوء بسبب الأزمات، ودورها في تمكين اللاجئين السوري في الأردن ولبنان، وكذلك إلقاء الضوء على سلوك المفوضية اتجاههم، والتعرف على أهم الصعوبات التي تواجه المفوضية السامية لشؤون اللاجئين، وقد اعتمد الباحث على المنهج المؤسسي، ومنهج دراسة الحالة، ومنهج المقارنة، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أنه كان دور المفوضية السامية إيجابياً في مساعدة اللاجئين في الأردن ولبنان، كما كان للآزمة السورية أثرها السلبي على كل من الأردن ولبنان بين مرحبين وغير مرحبين.

6. وركزت دراسة (العميان، ٢٠٢١)⁽⁶⁾ على التعرف على معالجة كتاب الصحف الأردنية لقضايا اللجوء السوري في الفترة الزمنية من ٢٠١٣-٢٠١٩ حتى ٢٠١٤-٢٠١٩، وبيان طبيعة الموضوعات التي تداولها كتاب الأعمدة في صحف الدراسة (الرأي والدستور والغد والعرب اليوم)، وإظهار الأنماط الصحفية، والإستمارات المستخدمة، وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام تحليل المضمون أداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة : أن كتاب الأعمدة قد تناولوا الموضوعات ذات الصلة بقضايا اللاجئين السوريين وتبعاتها على الأردن، وجاء في مقدمتها التبعات المالية، والتي احتلت المرتبة الأولى بنسبة ٩٧.٠٩٪.

7. وتناولت دراسة (Aljabali, 2020)⁽⁷⁾ تحديد واستكشاف دور الأمم المتحدة في إدارة مخاطر أزمة اللاجئين السوريين كأهم القضايا في مجال الأزمات الدولية في الأردن، وتأثير الأزمة على الأردن اقتصادياً واجتماعياً وأمنياً، وفي مجالات حيوية أخرى، عن طريق مقارنة دور الأمم المتحدة في إدارة هذا الملف في الأردن مع دول أخرى مثل تركيا ولبنان، واعتمد الباحث على المنهج النوعي والوصفي والمقارنة، ووجدت الدراسة أن الأمم المتحدة ومنظماتها لها تأثير كبير في مساعدة ودعم اللاجئين ودعم الدول المضيفة لتوفير سبل العيش والمتطلبات المعيشية لهؤلاء اللاجئين، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: لعبت الأمم المتحدة والمنظمات الدولية دوراً مهماً في تهدئة الأزمة، ودعم الموقف من خلال قرارات متتالية لأجهزتها ومنظماتها المركزية، وتبين أن هناك تأثير كبير للأمم المتحدة ومنظماتها في مساعدة ودعم اللاجئين والدول المضيفة لتوفير سبل العيش والمتطلبات المعيشية لهؤلاء اللاجئين، هناك حوالي 655 ألف لاجئ سوري مسجلون حالياً في الأردن، ومن غير المرجح أن يعودوا إلى سوريا في المستقبل القريب

مع وجود العديد ممن يعيشون خارج المخيمات، فإنهم يكافحون من أجل تلبية الاحتياجات الأساسية مثل المأوى والطعام، وكشفت الدراسة أن ما تم تأمينه من احتياجات اللاجئين السوريين يشكل 71٪ من إجمالي الاحتياجات اللازمة للاستجابة للضرورة، وأظهرت المملكة الأردنية الهاشمية دورها المهم على المستويين الإقليمي والعالمي.

8. وسلطت دراسة (saaideh, 2019)⁽⁸⁾ الضوء على توضيح الإستراتيجية الأردنية لإحتواء آثار أزمة اللاجئين السوريين على الأردن، وتبدأ الدراسة بمراجعة الخلفية التاريخية لتدفق اللاجئين السوريين إلى الأردن منذ عام 2011 حتى عام 2017، وناقشت الدراسة آثار تدفق اللاجئين السوريين على الاقتصاد الأردني والتعليم والرعاية الصحية والمأوى والمياه والتهديدات الأمنية، وتناول الباحث العناصر الأساسية للإستراتيجيات الأردنية الهادفة إلى إحتواء الآثار السلبية للاجئين السوريين، وأشارت هذه الدراسة إلى أنه على الرغم من أن الحكومة الأردنية قد وضعت خطط الإستجابة الأردنية لأزمة اللاجئين السوريين التي تم تمكينها من قبل 12 فريقاً للعمل من خلال مؤسسة حكومية خاصة وبدعم من منظمات المجتمع الدولي لتنفيذها، إلا أنه لا يزال اللاجئين السوريون يشكلون أعباء متزايدة على الأردن، خاصة المجتمعات المضيفة الضعيفة، واتبعت الحكومة الأردنية الإستراتيجيات المعتمدة على الإستجابة الإنسانية الأردنية من خلال المركز الأردني لإستعادة الأمن والسلام وبالتزامن مع المجتمع الدولي، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تسبب تدفق اللاجئين السوريين إلى الأردن في آثار سلبية، حيث أدى إلى زيادة عدد السكان بنسبة 8 % على الأقل، كما تأثر قطاع الاقتصاد الأردني بأزمة اللاجئين السوريين، وقد استفادت المجتمعات المضيفة جزئياً من وجود اللاجئين من خلال توفير العمالة الماهرة الرخيصة، ومنحت الحكومة الأردنية 200 ألف تصريح عمل للاجئين السوريين في مجالات البناء والزراعة والمهن والخدمات المهنية، بينما لا يُسمح لهم بالعمل في 19 مهنة مثل الوظائف الإدارية.

9. وهدفت دراسة (الجبور، ٢٠١٨)⁽⁹⁾ إلى التعرف على مفهوم اللجوء في القانون الدولي والاتفاقيات الدولية والشرح، ومعرفة الآثار السياسية والأمنية والاقتصادية والاجتماعية على الأردن خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٦)، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، ومنهج دراسة الحالة، والمنهج القانوني، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة، أن مشكلة اللاجئين تعتبر مشكلة ذات طابع إنساني، وأن اللاجئين السوريين أثروا - بشكل مباشر - على مختلف قطاعات الدولة الأردنية، وبالرغم من صغر حجم مساحة الأردن ومحدودية موارد، إلا أنه قام بدور إنساني كبير في استضافة اللاجئين السوريين.

10. وجاءت دراسة (سويسي، ٢٠١٧)⁽¹⁰⁾ بهدف التعرف على الأسباب التي دفعت اللاجئين السوريين للجوء إلى ألمانيا حسب برنامج "شباب توك"، والتعرف على موقف قناة DW عربية من خلال برنامج "شباب توك"، والتعرف على موقف الألمان من اللاجئين السوريين حسب برنامج "شباب توك"، ومعرفة القضايا التي عالجها "شباب توك" التي

تخص اللاجئين السوريين، ومحاولة التعرف على مشاكل وطموحات اللاجئين السوريين من خلال مشروع الاندماج في المجتمع الألماني، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واتبعت تحليل المضمون أداة لجمع البيانات، إذ قام الباحث بتحليل محتوى برنامج "شباب توك" على قناة DW عربية خلال عام ٢٠١٦ من الفترة الممتدة ٢٠١٦-٦-٣٠ حتى ٢٠١٦-٩-٢٥، وقد خلصت الدراسة لعدة نتائج أهمها: أن برنامج "شباب توك" عالج القضية السورية بعدة طرق منها الحوارية والاتصالية من خلال التعرف على المواقف والاتجاهات إزاء القضية السورية.

11. أما دراسة (Reed, 2017)⁽¹¹⁾ هدفت إلى التعرف على أطر تقديم التقارير الإخبارية عن اللاجئين السوريين في قناتي فوكس نيوز وNSNBC الأمريكيتين، واعتمدت الدراسة على تحليل التقارير الإخبارية لفترة أسبوع مثل نشر صورة الطفل السوري (عمران دكنش) الذي أصيب في قصف جوي على مدينة حلب، والمقارنة بين أطر التغطية في الأسبوعين في كل من القناتين، وبلغ عدد النصوص الإخبارية (101) نصًا، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: استخدمت التقارير الإخبارية في القناتين إطارات محددة بعد نشر صورة الطفل عمران أكثر من استخدامها قبل نشر الصورة، واتسمت بالتركيز على الاهتمامات الإنسانية، وكانت التقارير الإخبارية التي بثتها قناة (NSNBC) أكثر إيجابية تجاه اللاجئين السوريين، وأوضحت الدراسة تأثير الميل السياسي الليبرالي على التغطية التلفزيونية الإيجابية للاجئين السوريين.

التعليق العام على الدراسات السابقة:

- تعددت الدراسات التي تناولت موضوع "قضايا اللاجئين السوريين" واهتمت بالآثار المترتبة على الدول المستضيفة للاجئين السوريين، والآثار المترتبة على اللاجئين أنفسهم.
- اقتصر معظم الدراسات السابقة على استخدام تحليل المضمون أداة لجمع البيانات، مع قلة استخدام الدراسات السابقة للأدوات الأخرى كالملاحظة والاستبيان والمقابلة.

تساؤلات الدراسة:

- ما مدى اعتماد الجمهور الأردني في الحصول على المعلومات تجاه قضايا اللاجئين السوريين في الأردن من خلال مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية عينة الدراسة؟
- ما أسباب متابعة الجمهور الأردني لقضايا اللاجئين السوريين؟
- ما أهم قضايا اللاجئين السوريين التي يتابعها الجمهور الأردني وأهم القوالب الصحفية المفضلة؟
- ما مستوى المعرفة والاهتمام والتفاعلية لدى الجمهور الأردني تجاه قضايا اللاجئين السوريين؟
- ما مستوى اتجاه الجمهور نحو قضايا اللاجئين السوريين ونحو معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لتلك القضايا؟

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام "Media Dependency"، وذلك لأنها تلائم موضوع الدراسة، وتعد نظرية الاعتماد امتداداً لنظرية الاستخدامات والإشباع، والفارق بينهما أن الأخيرة تركز على الجمهور، بينما تركز نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على الأهداف والتأثيرات، فقد ركز الباحثان "بال روكيتش وديفلير" على العلاقة بين المجتمع وسلوك الجمهور ومحتوى الرسالة⁽¹²⁾، فالهدف الرئيسي الذي تقوم عليه نظرية الاعتماد هو تفسير لماذا تكون لوسائل الإعلام أحياناً تأثيرات قوية ومباشرة، وأحياناً تأثيرات ضعيفة وغير مباشرة⁽¹³⁾.

ويعكس مسمى النظرية أن العلاقة الرئيسية علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور، وقد تكون هذه العلاقات بين نظم وسائل الإعلام جميعها أو مع أحد أجزائها مثل: (الصحف – الراديو – التلفزيون – وغيرها)⁽¹⁴⁾.

وبناء على ذلك يتضح أن مفهوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هو اعتماد متبادل بين الأفراد والنظم الاجتماعية والجمهور ووسائل الإعلام، إذ تكون وسائل الإعلام مصدرًا للمعلومات في الوقت الذي تشكل فيه المعلومات نفسها، بالإضافة إلى معالجتها ونشرها، ثم يعتمد عليها الفرد في تحقيق أهدافه⁽¹⁵⁾.

حيث تزداد درجة اعتماده عليها في حالة إشباعه لاحتياجات الجمهور، كما تقل درجة اعتماده على هذا النظام الإعلامي عند وجود قنوات بديلة للمعلومات، كما أن الجمهور يختلف في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة اختلافهم في الأهداف والحاجات الفردية، ونظام وسائل الإعلام الذي يكونه الأفراد لأنفسهم يتغير مثلما يتغير أيضاً الموقف الذي يجدون أنفسهم فيه⁽¹⁶⁾.

أهداف الاعتماد على وسائل الإعلام:

يعتمد الأفراد على شبكات ووسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية⁽¹⁷⁾:

1. **الفهم:** من خلال التعلم والحصول على الخبرات، وكذلك الفهم الاجتماعي من خلال معرفة أشياء عن العالم المحيط.
2. **التوجيه:** ويشمل على توجيه العمل، وذلك بإتباع برامج توعوية تقوم بها شبكات الإعلام من خلال شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك والإنستغرام، والحصول على كيفية التعامل مع المواقف الجديدة والصعبة.
3. **التسلية:** هناك نوعان من التسلية: التسلية المنعزلة مثل الراحة، الاسترخاء، الإسترخاء، والتسلية الجماعية مثل الذهاب إلى السينما أو المسرح أو مشاهدة التلفاز مع الأسرة.

فروض النظرية:

تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة من الافتراضات التالية:

1. نظام وسائل الإعلام جزء من النسق الاجتماعي للمجتمع، ولهذا النظام علاقة بالأفراد والجماعات والنظم الاجتماعية الأخرى، وفي حالة عدم الاستقرار تزداد درجة اعتماد الفرد على وسائل الإعلام لإشباع احتياجاته، وتقل درجة الاعتماد عند وجود قنوات بديلة للمعلومات يختلف اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام نتيجة اختلافاتهم في الحاجات الفردية⁽¹⁸⁾.
 2. يتراوح تأثير وسائل الإعلام بين القوة والضعف؛ تبعاً للظروف المحيطة، والخبرات السابقة⁽¹⁹⁾.
 3. كلما زادت التغيرات والأزمات في المجتمع زادت حاجة المجتمع للمعلومات أي يزداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كلما كان النظام الإعلامي قادراً على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي أو الجمهور⁽²⁰⁾.
 4. يحدث الاعتماد على وسائل الإعلام تأثيرات (معرفية ووجدانية وسلوكية)⁽²¹⁾.
- ترتكز نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على دعامتين أساسيتين:

- **الأهداف:** يعتمد الأفراد والجماعات والمنظمات على المعلومات التي توفرها مصادر الاتصال المختلفة، لتحقيق أهدافهم الشخصية والاجتماعية، والعكس صحيح⁽²²⁾.
 - **المصادر:** يعتمد الأفراد والمنظمات على وسائل الإعلام المختلفة من أجل تحقيق أهدافهم⁽²³⁾.
- وفي هذا الإطار تمر وسائل الإعلام بثلاث مراحل، وهي : (جمع المعلومات، تنسيق المعلومات وتنقيحها لتصبح في صورة جيدة ومناسبة، نشر وتوزيع المعلومات على جمهور غير محدد)⁽²⁴⁾.

الآثار المترتبة على الاعتماد على وسائل الإعلام:

وفقاً لمفهوم نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام فيوجد علاقة تأثيرية متبادلة فيما بين الإعلام والمجتمع والجمهور، ينشأ عن هذه التفاعلات مجموعة من التأثيرات متمثلة في التأثير المعرفي Cognitive والوجداني affective والسلوكي Behavior⁽²⁵⁾.

أولاً: التأثيرات المعرفية cognitive effects

تتمثل في تخطي مشكلة الغموض الناتجة عن عدم وفرة المعلومات التي يتعرض لها الفرد بالشكل الكاف أو افتقادها لفهم التفسيرات الصحيحة للأحداث والوصول إلى معانيها الدقيقة، فضلاً عن دورها في تكوين الاتجاهات بشأن القضايا التي تنطرق إليها وسائل الإعلام، وترتيب أجندة القضايا التي تتناولها وسائل الإعلام طبقاً لأهميتها⁽²⁶⁾.

1. **الغموض:** الناتج عن نقص المعلومات التي يتعرض لها المتلقي وعدم كفايتها في تحديد التفسيرات الصحيحة للأحداث⁽²⁷⁾.
2. **ترتيب الأولويات:** تقوم وسائل الإعلام بترتيب أجندة المتلقين نحو القضايا البارزة التي تتناولها، حيث يركز الجمهور على المعلومات التي تنال اهتمامه⁽²⁸⁾.

3. **تشكيل الاتجاهات:** وتعني الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا الشائكة المثارة في المجتمع⁽²⁹⁾.
4. **توسيع المعتقدات:** تساهم وسائل الإعلام في توسيع معتقدات الجمهور حول الأحداث والأشخاص والموضوعات المختلفة.
5. **توضيح القيم:** هي مجموعة من المعتقدات التي يشترك فيها مجموعة من البشر ولديهم رغبة في ترويجها والحفاظ عليها، وكلما كانت المعلومات غير كافية كلما واصل الجمهور اعتماده على وسائل الإعلام حتى يتسنى له كشف هذا الغموض⁽³⁰⁾.

ثانياً: التأثيرات الوجدانية affective effects

- تتضح تلك التأثيرات عندما نقدم معلومات معينة عبر الرسائل الإعلامية تؤثر على مشاعر وعواطف الأفراد واستجاباتهم⁽³¹⁾، ومن أبرز التأثيرات الوجدانية:
1. **الفتور العاطفي:** هناك افتراض أنه كلما تعرض المتلقي للعنف من وسائل الإعلام كلما أصيب باللامبالاة تجاه العنف الحقيقي، وقد يصاحبه انعدام الرغبة في مساعدة الآخرين⁽³²⁾.
 2. **الخوف والقلق:** إن ما تقدمه وسائل الإعلام من أخبار عن انتشار وباء معين، قد يؤدي إثارة الخوف والقلق لدى المتلقي⁽³³⁾.

ثالثاً: التأثيرات السلوكية Behavioral Effects

- تعني فعالية الجمهور تجاه ما تقدمه وسائل الإعلام وهو ما ينعكس عليه قيامهم بسلوكيات إيجابية، أو النقيض بأنه من الممكن أن يحدث التأثير الإعلامي نوعاً من الخمول لدى الأفراد، الأمر الذي قد يؤدي إلى عزوف المتلقي عن المشاركة المجتمعية والسياسية⁽³⁴⁾.
- توظيف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في الدراسة الحالية:
- استفادت الباحثة من النظرية المستخدمة في تحديد أهداف الدراسة وأسئلتها، وضبط محاور أداة الدراسة الميدانية، وذلك من خلال التالي:
- 1) التعرف على أسباب ومعدل اعتماد الجماهير الأردنية على مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في الحصول على المعارف والمعلومات حول قضية اللاجئين السوريين.
 - 2) التعرف على تأثير عملية المتابعة ذاتها على اتجاهات الجمهور طبقاً للمتغيرات الديموغرافية الخاصة بـ (النوع، السن، المستوى التعليمي، الاجتماعي).
 - 3) الكشف عن تأثيرات الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية "التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية" لدى الجمهور الأردني.

فروض الدراسة:

• الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين مستوى دوافعهم لمتابعة تغطية مواقع هذه الصحف لقضايا اللاجئين السوريين.

• الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين درجة الثقة لديهم فيما تقدمه مواقع هذه الصحف من معلومات حول قضايا اللاجئين السوريين.

• الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين درجة مساهمة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في تشكيل وتكوين مفاهيم المبحوثين عن قضايا اللاجئين السوريين.

• الفرض الرابع:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين اتجاهاتهم نحو قضايا اللاجئين السوريين.

الإطار المنهجي للدراسة:

- نوع ومنهج الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتستخدم منهج المسح بشقه الميداني من خلال الكشف عن اتجاهات الجمهور الأردني نحو معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين.
- أدوات الدراسة: استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات من الجمهور الأردني لاستطلاع آرائهم حول تناول المواقع الإخبارية لقضايا اللاجئين السوريين.
- مجتمع الدراسة: الجمهور الأردني ممن يتابعون قضايا اللاجئين السوريين على مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية.
- عينة الدراسة: عينة مكونة من (450) مبحوثاً من فئات الجمهور الأردني ممن يتابعون المواقع الإخبارية من الفئة العمرية 18 عامًا فأكثر.

نتائج الدراسة:

(1) مستوى استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية.

جدول رقم (1) (**)

مستوى استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية

النوع	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
استخدمها دائماً	104	42.62	79	38.35	183	40.67
استخدمها أحياناً	95	38.93	84	40.78	179	39.78
استخدمها نادراً	45	18.45	43	20.87	88	19.55
الإجمالي	244	100.00	206	100.00	450	100.00

كا=0.935 د.ح=2 معامل التوافق=0.046 المعنوية= (0.627) الدلالة = (غير دالة)

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مستوى استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية، حيث جاء "استخدمها دائماً" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 40.67% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "استخدمها أحياناً" في الترتيب الثاني بنسبة 39.78%، وأخيراً جاء "استخدمها نادراً" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 19.55% من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها 0.935 بدرجة حرية =2، كما بلغ معامل التوافق=0.046، وهي قيم غير دالة عند أي مستوى من مستويات الدلالة المقبولة إحصائياً.

(2) عدد ساعات تصفح المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية يومياً.

جدول رقم (2)

عدد ساعات تصفح المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية يومياً

النوع	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ساعة	89	36.48	106	51.45	195	43.33
من ساعة إلى ساعتين	88	36.06	69	33.50	157	34.89
من ثلاث ساعات إلى أربع ساعات	45	18.44	18	8.74	63	14.00
خمس ساعات فأكثر	22	9.02	13	6.31	35	7.78
الإجمالي	244	100.00	206	100.00	450	100.00

كا=14.562 ** د.ح=3 معامل التوافق=0.177 المعنوية= (0.002) الدلالة = (دالة عند 0.01)

(**) تم ترتيب العناصر داخل كل جدول تنازلياً من القيم الأكبر للأصغر وفقاً لقيم الإجمالي، أو المتوسط الحسابي.

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى عدد ساعات تصفح المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية يوميًا، حيث جاء التصفح "أقل من ساعة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 43.33% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء التصفح "من ساعة إلى ساعتين" في الترتيب الثاني بنسبة 34.89%، في حين جاء التصفح "من ثلاث ساعات إلى أربع ساعات" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 14.00%، وأخيرًا جاء "خمس ساعات فأكثر" في الترتيب الرابع بنسبة بلغت 7.78% من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = 14.562 ** بدرجة حرية = 3، كما بلغت قيمة معامل التوافق = 0.177، وهي قيم دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.01، مما يدل على وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (الذكور – الإناث)، وبين عدد ساعات تصفح المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية يوميًا.

(3) درجة متابعة المبحوثين لقضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (3)

درجة متابعة المبحوثين لقضايا اللاجئين السوريين

النوع		الذكور		الإناث		الإجمالي
درجة المتابعة		ك	%	ك	%	%
أتابعها بدرجة متوسطة		93	38.11	99	48.06	42.67
أتابعها بدرجة ضعيفة		82	33.61	72	34.95	34.22
أتابعها بدرجة كبيرة		56	22.95	28	13.59	18.67
لا أتابعها		13	5.33	7	3.40	4.44
الإجمالي		244	100.00	206	100.00	100.00
كا2=8.824 * د.ح = 3 معامل التوافق = 0.139 المعنوية = (0.032) الدلالة = (دالة عند 0.05)						

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة متابعة المبحوثين لقضايا اللاجئين السوريين، حيث جاءت "أتابعها بدرجة متوسطة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 42.67% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت "أتابعها بدرجة ضعيفة" في الترتيب الثاني بنسبة 34.22%، في حين جاءت "أتابعها بدرجة كبيرة" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 18.67% وأخيرًا جاءت "لا أتابعها" في الترتيب الرابع بنسبة بلغت 4.44% من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = 8.824 * بدرجة حرية = 3، كما بلغت قيمة معامل التوافق = 0.139، وهي قيم دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة = 0.05، مما يدل على وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (الذكور – الإناث)، وبين درجة متابعة المبحوثين لقضايا اللاجئين السوريين.

وبناءً على ما سبق تصبح عينة الدراسة الحالية (430) مبحوث، إذن (ن = 430)

4) توقيت اهتمام المبحوثين بمتابعة قضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (4)

توقيت اهتمام المبحوثين بمتابعة قضايا اللاجئين السوريين

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
غالبًا	0.873	2.62	68.37	294	65.83	131	70.56	163	غالبًا
			25.12	108	27.64	55	22.94	53	أحيانًا
			6.51	28	6.53	13	6.49	15	نادرًا
غالبًا	0.864	2.59	63.95	275	61.81	123	65.80	152	غالبًا
			31.16	134	32.16	64	30.30	70	أحيانًا
			4.88	21	6.03	12	3.90	9	نادرًا
غالبًا	0.826	2.48	57.67	248	57.29	114	58.01	134	غالبًا
			32.33	139	30.15	60	34.20	79	أحيانًا
			10.00	43	12.56	25	7.79	18	نادرًا
غالبًا	0.782	2.35	48.37	208	44.72	89	51.52	119	غالبًا
			37.91	163	41.71	83	34.63	80	أحيانًا
			13.72	59	13.57	27	13.85	32	نادرًا
			100.00	430	100.00	199	100.00	231	الإجمالي في كل عيارة

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة توقيت اهتمام المبحوثين بمتابعة قضايا اللاجئين السوريين، حيث غلب على اتجاههم اختيار (غالبًا) لجميع العبارات، حيث جاءت "عند وقوع حدث عالمي يخص قضيتهم" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2.62)، ثم جاءت "عند وقوع أحداث أو مشكلات أو خطر متعلق بهم داخل الأردن" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.59)، في حين جاءت "عند وقوع لجوء لعدد كبير من السوريين داخل الأردن" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (2.48)، وأخيرًا جاءت "عند صدور قرارات حكومية ذات صلة بهم" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (2.35).

5) درجة اعتماد المبحوثين على المصادر التالية في الحصول على معلومات حول قضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (5)

درجة اعتماد المبحوثين على المصادر التالية في الحصول على معلومات حول قضايا اللاجئين السوريين

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
دائمًا	0.849	2.55	62.56	269	63.32	126	61.90	143	غالبًا
			29.53	127	27.64	55	31.17	72	أحيانًا
			7.91	34	9.05	18	6.93	16	نادرًا

اتجاهات الجمهور الأردني نحو معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا اللاجئين السوريين

دائمًا	0.799	2.40	53.95	232	48.24	96	58.87	136	غالبًا	القنوات التلفزيونية الأردنية
			31.86	137	34.17	68	29.87	69	أحيانًا	
			14.19	61	17.59	35	11.26	26	نادرًا	
أحيانًا	0.756	2.27	43.26	186	34.17	68	51.08	118	غالبًا	الصحف الإلكترونية الأردنية
			40.23	173	44.72	89	36.36	84	أحيانًا	
			16.51	71	21.11	42	12.55	29	نادرًا	
أحيانًا	0.710	2.13	38.14	164	27.64	55	47.19	109	غالبًا	الإذاعات الأردنية
			36.74	158	37.19	74	36.36	84	أحيانًا	
			25.12	108	35.18	70	16.45	38	نادرًا	
أحيانًا	0.660	1.98	34.65	149	23.12	46	44.59	103	غالبًا	الصحف والمجلات المطبوعة الأردنية
			28.84	124	29.15	58	28.57	66	أحيانًا	
			36.51	157	47.74	95	26.84	62	نادرًا	
أحيانًا	0.653	1.96	32.09	138	26.63	53	36.80	85	غالبًا	الدراما والأفلام السينمائية الأردنية
			31.86	137	31.66	63	32.03	74	أحيانًا	
			36.05	155	41.71	83	31.17	72	نادرًا	
			100.00	430	100.00	199	100.00	231	الإجمالي في كل عبارة	

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة اعتماد المبحوثين على المصادر التالية في الحصول على معلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، حيث غلب على اتجاههم اختيار (غالبًا) للعديد من المصادر، حيث جاءت "مواقع التواصل الاجتماعي الأردنية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2.55)، ثم جاءت "القنوات التلفزيونية الأردنية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.40).

في حين غلب اتجاه المبحوثين اختيار (أحيانًا) لبعض المصادر الأخرى، حيث جاءت "الصحف الإلكترونية الأردنية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (2.27)، واحتلت "الإذاعات الأردنية" الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (2.13)، ثم جاءت "الصحف والمجلات المطبوعة الأردنية" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (1.98)، وأخيرًا جاءت "الدراما والأفلام السينمائية الأردنية" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي (1.96).

(6) الصحف الإلكترونية الأردنية التي حازت على ثقة المبحوثين لتغطيتها قضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (6)

الصحف الإلكترونية الأردنية التي حازت على ثقة المبحوثين لتغطيتها قضايا اللاجئين السوريين

النوع	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z	المعنوية ومستوى الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الرأي الإلكتروني	117	50.65	109	54.77	226	52.56	0.426	(0.993) غير دالة
الدستور	117	50.65	103	51.76	220	51.16	0.115	(1.000) غير دالة
الغد الإلكتروني	91	39.39	73	36.68	164	38.14	0.280	(1.000) غير دالة
جوردان تايمز	79	34.20	24	12.06	103	23.95	**2.289	(0.000) دالة عند 0.01

اتجاهات الجمهور الأردني نحو معالجة الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين

العرب اليوم	57	24.68	36	18.09	93	21.63	0.681	(0.743) غير دالة
السييل	58	25.11	28	14.07	86	20.00	1.141	(0.148) غير دالة
الأهالي	52	22.51	19	9.55	71	16.51	1.340	(0.055) غير دالة
صدى الشعب	35	15.15	27	13.57	62	14.42	0.164	(1.000) غير دالة
شبكة اللواء الإخبارية	36	15.58	16	8.04	52	12.09	0.780	(0.577) غير دالة
الأمم	34	14.72	15	7.54	49	11.40	0.742	(0.640) غير دالة
أخرى تذكر	8	3.46	4	2.01	12	2.79	0.150	(1.000) غير دالة
جملة من سنلو	231		199		430			

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى الصحف الإلكترونية الأردنية التي حازت على ثقة المبحوثين لتغطيتها لقضايا اللاجئين السوريين، حيث جاءت صحيفة "الرأي الإلكترونية" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 52.56% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت صحيفة "الدستور" في الترتيب الثاني بنسبة بلغت 51.16%، ثم جاءت "الغد الإلكترونية" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 38.14%، في حين جاءت "جوردان تايمز" في الترتيب الرابع بنسبة 23.95%، ثم جاءت صحيفة "العرب اليوم" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت 21.63%، واحتلت صحيفة "السييل" الترتيب السادس بنسبة بلغت 20.00%، ثم جاءت "الأهالي" في الترتيب السابع بنسبة بلغت 16.51%، في حين جاءت صحيفة "صدى الشعب" في الترتيب الثامن بنسبة بلغت 14.42%، ثم جاءت "شبكة اللواء الإخبارية" في الترتيب التاسع بنسبة بلغت 12.09%، واحتلت صحيفة "الأمم" الترتيب العاشر بنسبة بلغت 11.40%، وأخيراً جاءت "أخرى تذكر" في الترتيب الحادي عشر بنسبة بلغت 2.79% من إجمالي عينة الدراسة، وتمثلت في (رؤيا أو الوكيل - رصد - عمون - إذاعة حياة اف ام - Mazaj fm).

وتوضح نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المبحوثين حول الصحف الإلكترونية الأردنية التي حازت على ثقة المبحوثين لتغطيتها لقضايا اللاجئين السوريين "جوردان تايمز"، حيث جاء استخدام (الذكور) بنسبة أكثر من نسبة (الإناث) في كل منهما بفارق دال إحصائيًا عند 0.01 لصالح (الذكور)، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة = 2.289**، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود فروق فارقة بين الذكور والإناث بمستوى ثقة 99.9%.

(7) أسباب حرص المبحوثين على متابعة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (7)

أسباب حرص المبحوثين على متابعة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين

المعنى ومستوى الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		الإنث		الذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
(0.999) غير دالة	0.371	58.37	251	60.30	120	56.71	131	لأنها تزيد من معلوماتي الشخصية حول موضوع قضايا اللاجئين السوريين
(1.000) غير دالة	0.273	38.60	166	37.19	74	39.83	92	لأنها تقوم بالنشر الفوري والسريع للأحداث عن هذه القضايا
(0.392) غير دالة	0.901	29.30	126	24.62	49	33.33	77	لسهولة تصفح المواد الصحفية خلالها في أي وقت يناسبني
(0.035) دالة عند 0.05	*1.420	26.98	116	19.60	39	33.33	77	أتابعها لأحصل على براهين تؤكد وجهة نظري بشأن قضايا اللاجئين السوريين
(0.954) غير دالة	0.514	26.98	116	29.65	59	24.68	57	لأنها تنقل المعلومات مع تضمين الصور والفيديوهات لإثبات الموضوعية
(0.025) دالة عند 0.05	*1.479	26.28	113	18.59	37	32.90	76	لأنها تقدم قضايا اللاجئين السوريين بشكل مبسط يسهل استيعابه
(1.000) غير دالة	0.323	19.77	85	18.09	36	21.21	49	لأنها تكسبني قيمة الولاء والانتماء لبلدي
(1.000) غير دالة	0.125	17.44	75	18.09	36	16.88	39	لأنها تتيح لي فرصة المشاركة في إبداء الرأي عن هذه القضايا
		430		199		231		جملة من سنلو

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أسباب حرص المبحوثين على متابعة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين، حيث جاء "لأنها تزيد من معلوماتي الشخصية حول موضوع قضايا اللاجئين السوريين" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 58.37% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "لأنها تقوم بالنشر الفوري والسريع للأحداث عن هذه القضايا" في الترتيب الثاني بنسبة بلغت 38.60%، ثم جاء "لسهولة تصفح المواد الصحفية خلالها في أي وقت يناسبني" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 29.30%، في

حين تساوت "أتابعها لأحصل على براهين تؤكد وجهه نظري بشأن قضايا اللاجئين السوريين" و"لأنها تنقل المعلومات مع تضمين الصور والفيديوهات لإثبات الموضوعية" في الترتيب الرابع بنسبة 26.98%، ثم جاء "لأنها تقدم قضايا اللاجئين السوريين بشكل مبسط يسهل استيعابه" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت 26.28%، واحتل "لأنها تكسبني قيمة الولاء والانتماء لبلدي" الترتيب السادس بنسبة بلغت 19.77%، وأخيراً جاء "لأنها تتيح لي فرصة المشاركة في إبداء الرأي عن هذه القضايا" في الترتيب السابع بنسبة بلغت 17.44% من إجمالي عينة الدراسة.

كما توضح نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الباحثين حول أسباب حرص الباحثين على متابعة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين "أتابعها لأحصل على براهين تؤكد وجهه نظري بشأن قضايا اللاجئين السوريين - لأنها تقدم قضايا اللاجئين السوريين بشكل مبسط يسهل استيعابه"، حيث جاء حرص (الذكور) بنسبة أكثر من نسبة (الإناث) في كل منهما بفارق دال إحصائياً عند 0.05 لصالح (الذكور)، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة = 1.420 * - 1.479 * على الترتيب وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود فروق فارقة بين الذكور والإناث بمستوى ثقة 99.9%.

(8) ما يفضلهُ المبحوثون من المواد الصحفية عند تصفحهم لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية بشأن قضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (8)

ما يفضلهُ المبحوثون من المواد الصحفية عند تصفحهم لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية بشأن قضايا اللاجئين السوريين

النوع ما يفضلهُ المبحوثون	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z ومستوى الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	
الخبر الصحفي	108	46.75	122	61.31	230	53.49	*1.505 (0.022) دالة عند 0.05
الحوار والمقابلات الصحفية	87	37.66	89	44.72	176	40.93	0.730 (0.661) غير دالة
التقرير الصحفي	109	47.19	62	31.16	171	39.77	**1.657 (0.008) دالة عند 0.01
التحقيق الصحفي	80	34.63	41	20.60	121	28.14	*1.451 (0.030) دالة عند 0.05
المقال الصحفي	74	32.03	40	20.10	114	26.51	1.234 (0.095) غير دالة
الكاريكاتير	53	22.94	38	19.10	91	21.16	0.398 (0.997) غير دالة
جملة من سئلو	231		199		430		

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى ما يفضلهُ المبحوثون من المواد الصحفية عند تصفحهم لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية بشأن قضايا اللاجئين السوريين، حيث جاء "الخبر الصحفي" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 53.49% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "الحوار والمقابلات الصحفية" في الترتيب الثاني بنسبة بلغت 40.93%، ثم جاء "التقرير الصحفي" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 39.77%، في حين جاء "التحقيق

الصحفي" في الترتيب الرابع بنسبة 28.14%، ثم جاء "المقال الصحفي" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت 26.51%، وأخيراً جاء "الكاريكاتير" في الترتيب السادس بنسبة بلغت 21.16% من إجمالي عينة الدراسة.

كما توضح نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الباحثين حول ما يفضله الباحثون من المواد الصحفية عند تصفحهم لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية بشأن قضايا اللاجئين السوريين "التقرير الصحفي"، حيث جاء تفضيل (الذكور) بنسبة أكثر من نسبة (الإناث) في كل منهما بفارق دال إحصائيًا عند 0.01 لصالح (الذكور)، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة = 1.657** وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود فروق فارقة بين الذكور والإناث بمستوى ثقة 99.9%.

وتبين أيضًا نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الباحثين حول ما يفضله الباحثون من المواد الصحفية عند تصفحهم لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية بشأن قضايا اللاجئين السوريين "الخبر الصحفي"، حيث جاء تفضيل (الإناث) بنسبة أكثر من نسبة (الذكور) في كل منهما بفارق دال إحصائيًا عند 0.05 لصالح (الإناث)، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة = 1.505* وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود فروق فارقة بين الذكور والإناث بمستوى ثقة 99.9%.

كما تبين نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الباحثين حول ما يفضله الباحثون من المواد الصحفية عند تصفحهم لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية بشأن قضايا اللاجئين السوريين "التحقيق الصحفي"، حيث جاء تفضيل (الذكور) بنسبة أكثر من نسبة (الإناث) في كل منهما بفارق دال إحصائيًا عند 0.05 لصالح (الذكور)، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة = 1.451* وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود فروق فارقة بين الذكور والإناث بمستوى ثقة 99.9%.

(9) أهم قضايا اللاجئين السوريين التي ذكرتها مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في رأي الباحثين

جدول رقم (9)

أهم قضايا اللاجئين السوريين التي ذكرتها مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في رأي الباحثين

المعنوية ومستوى الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
قضايا التعليم (0.223) غير دالة	1.407	45.81	197	51.26	102	41.13	95	أهم القضايا
قضايا الصحة (0.515) غير دالة	0.818	43.49	187	47.74	95	39.83	92	قضايا التعليم
قضايا اجتماعية (1.000) غير دالة	0.006	40.23	173	40.20	80	40.26	93	قضايا الصحة
قضايا سياسية (1.000) غير دالة	0.211	38.60	166	39.70	79	37.66	87	قضايا اجتماعية
قضايا أمنية (1.000) غير دالة	0.258	32.33	139	33.67	67	31.17	72	قضايا سياسية
قضايا أخلاقية (0.948) غير دالة	0.522	31.86	137	29.15	58	34.20	79	قضايا أمنية
المساعدات الدولية (1.000) غير دالة	0.149	28.37	122	29.15	58	27.71	64	قضايا أخلاقية
قضايا عمل اللاجئين (1.000) غير دالة	0.314	26.51	114	28.14	56	25.11	58	المساعدات الدولية
مراكز وأماكن الإيواء (0.263) غير دالة	1.007	24.42	105	29.65	59	19.91	46	قضايا عمل اللاجئين
الآثار الناجمة عن قديم اللاجئين السوريين (1.000) غير دالة	0.322	23.95	103	25.63	51	22.51	52	مراكز وأماكن الإيواء
قضايا الخدمات العامة (0.845) غير دالة	0.614	22.79	98	19.60	39	25.54	59	الآثار الناجمة عن قديم اللاجئين السوريين
		430		199		231		قضايا الخدمات العامة
		جملة من سنلو						

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أهم قضايا اللاجئين السوريين التي ذكرتها مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في رأي المبحوثين، حيث جاءت "قضايا التعليم" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 45.81% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت "قضايا الصحة" في الترتيب الثاني بنسبة بلغت 43.49%، ثم جاءت "قضايا اجتماعية" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 40.23%، في حين جاءت "قضايا سياسية" في الترتيب الرابع بنسبة 38.60%، ثم جاءت "قضايا أمنية" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت 32.33%، واحتلت "قضايا أخلاقية" الترتيب السادس بنسبة بلغت 31.86%، ثم جاءت "المساعدات الدولية" في الترتيب السابع بنسبة بلغت 28.37%، في حين جاءت "قضايا عمل اللاجئين" في الترتيب الثامن بنسبة بلغت 26.51%، ثم جاءت "مراكز وأماكن الإيواء" في الترتيب التاسع بنسبة بلغت 24.42%، واحتلت "الآثار الناجمة عن قدوم اللاجئين السوريين" الترتيب العاشر بنسبة بلغت 23.95%، وأخيراً جاءت "قضايا الخدمات العامة" في الترتيب الحادي عشر بنسبة بلغت 22.79%، من إجمالي عينة الدراسة.

10) درجة رضا المبحوثين عن معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا اللاجئين السوريين

جدول رقم (10)

درجة رضا المبحوثين عن معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا اللاجئين السوريين

النوع		الذكور		الإناث		الإجمالي	
درجة الرضا		ك	%	ك	%	ك	%
راض إلى حد ما		120	51.95	144	72.36	264	61.40
راض تمامًا		88	38.10	38	19.10	126	29.30
غير راض		23	9.95	17	8.54	40	9.30
الإجمالي		231	100.00	199	100.00	430	100.00

كا² = 20.656 ** د.ح = 2 معامل التوافق = 0.214 المعنوية = (0.000)

الدالة = (دالة عند 0.01)

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة رضا المبحوثين عن معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا اللاجئين السوريين، حيث جاء "راض إلى حد ما" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 61.40% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "راض تمامًا" في الترتيب الثاني بنسبة 29.30%، وأخيراً جاء "غير راض" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 9.30% من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا² بالجدول السابق وجدت أنها = 20.656 ** بدرجة حرية = 2، كما بلغت قيمة معامل التوافق = 0.214، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01.

(11) درجة ثقة المبحوثين فيما تقدمه الصحف الإلكترونية الأردنية بشأن المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (11)

درجة ثقة المبحوثين فيما تقدمه الصحف الإلكترونية الأردنية بشأن المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين

النوع	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أثق بدرجة متوسطة	102	44.16	111	55.78	213	49.53
أثق بدرجة كبيرة	82	35.50	55	27.64	137	31.86
أثق بدرجة منخفضة	37	16.02	29	14.57	66	15.35
لا أثق	10	4.33	4	2.01	14	3.26
الإجمالي	231	100.00	199	100.00	430	100.00

كا=6.899 د.ح=3 معامل التوافق = 0.126 المعنوية = (0.075)

الدلالة = (غير دالة)

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة ثقة المبحوثين فيما تقدمه الصحف الإلكترونية الأردنية بشأن المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، حيث جاء "أثق بدرجة متوسطة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 49.53% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "أثق بدرجة كبيرة" في الترتيب الثاني بنسبة 31.86%، ثم جاء "أثق بدرجة منخفضة" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 15.35% وأخيراً جاء "لا أثق" في الترتيب الرابع بنسبة بلغت 3.26% من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا=6.899 بالجدول السابق وجدت أنها بدرجة حرية =3، كما بلغت قيمة معامل التوافق = 0.126، وهي قيم غير دالة عند أي مستوى من مستويات الدلالة المقبولة إحصائياً.

(12) درجة مساهمة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في تشكيل وتكوين مفاهيم المبحوثين عن قضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (12)

درجة مساهمة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في تشكيل وتكوين مفاهيم المبحوثين عن قضايا اللاجئين السوريين

النوع	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
ساهمت بدرجة متوسطة	117	50.65	110	55.28	227	52.79
ساهمت بدرجة كبيرة	88	38.10	56	28.14	144	33.49
ساهمت بدرجة منخفضة	26	11.25	33	16.58	59	13.72
الإجمالي	231	100.00	199	100.00	430	100.00

ك2 = 5.808 د.ح = 2 معامل التوافق = 0.115 المعنوية = (0.055) الدلالة = (غير دالة)

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة مساهمة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في تشكيل وتكوين مفاهيم المبحوثين عن قضايا اللاجئين السوريين، حيث جاء "ساهمت بدرجة متوسطة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت 52.79% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "ساهمت بدرجة كبيرة" في الترتيب الثاني بنسبة 33.49%، وأخيراً جاء "ساهمت بدرجة منخفضة" في الترتيب الثالث الرابع بنسبة بلغت 13.72% من إجمالي عينة الدراسة. وبحساب قيمة ك2 بالجدول السابق وجدت أنها = 5.808 بدرجة حرية = 2، كما بلغت قيمة معامل التوافق = 0.115، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

13) درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة موقف الأطراف الفاعلة تجاه قضايا اللاجئين السوريين

جدول رقم (13)

درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة موقف الأطراف الفاعلة تجاه قضايا اللاجئين السوريين

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع	درجة اهتمام المبحوثين
			%	ك	%	ك	%	ك		
نعم	0.862	2.59	64.65	278	57.29	114	71.00	164	نعم	موقف الحكومة الأردنية
			29.30	126	36.68	73	22.94	53	محايد	
			6.05	26	6.03	12	6.06	14	لا	
نعم	0.781	2.34	43.26	186	35.18	70	50.22	116	نعم	موقف الدول العربية
			47.67	205	54.77	109	41.56	96	محايد	
			9.07	39	10.05	20	8.23	19	لا	
محايد	0.705	2.11	37.21	160	24.12	48	48.48	112	نعم	موقف الدول الأوروبية والأمريكية
			36.98	159	46.23	92	29.00	67	محايد	
			25.81	111	29.65	59	22.51	52	لا	
			100.00	430	100.00	199	100.00	231		الإجمالي في كل عبارة

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة موقف الأطراف الفاعلة تجاه قضايا اللاجئين السوريين، حيث غلب على اتجاههم اختيار (موافق) للعديد من العبارات، حيث جاء "موقف الحكومة الأردنية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2.59)، ثم جاء "موقف الدول العربية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.34).

وأخيراً غلب على اتجاه المبحوثين اختيار (محايد) لعبارة "موقف الدول الأوروبية والأمريكية" التي جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (2.11).

14) تحديد درجة موافقة المبحوثين على العبارات التالية:

جدول رقم (14)

تحديد درجة تفاعلية المبحوثين نحو موضوعات قضايا اللاجئين السوريين في الصحف الإلكترونية الأردنية

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع	درجة اهتمام المبحوثين
			%	ك	%	ك	%	ك		
نعم	0.843	2.53	59.07	254	59.80	119	58.44	135	نعم	الصور والفيديوهات
			34.65	149	35.68	71	33.77	78	محايد	المصاحبة للموضوع
			6.28	27	4.52	9	7.79	18	لا	تزيد من ثقتي في المادة الصحفية
نعم	0.820	2.46	53.26	229	45.23	90	60.17	139	نعم	أثقتني في المادة
			39.53	170	48.24	96	32.03	74	محايد	الصحفية المنشورة عبر الصحافة الإلكترونية
			7.21	31	6.53	13	7.79	18	لا	
نعم	0.808	2.42	51.86	223	48.74	97	54.55	126	نعم	أقوم بقراءة كل
			38.60	166	40.70	81	36.80	85	محايد	العناوين المتعلقة بالموضوع
			9.53	41	10.55	21	8.66	20	لا	المطروح بعناية
نعم	0.804	2.41	49.30	212	42.21	84	55.41	128	نعم	أقوم بقراءة
			42.56	183	47.74	95	38.10	88	محايد	الموضوع قراءة
			8.14	35	10.05	20	6.49	15	لا	كاملة بشكل عميق
نعم	0.802	2.40	51.40	221	51.26	102	51.52	119	نعم	أنتأقش مع أسرتي
			37.67	162	39.70	79	35.93	83	محايد	وأصدقائي ومعارفي
			10.93	47	9.05	18	12.55	29	لا	في تفاصيل الموضوع الذي قرأته
نعم	0.796	2.39	52.79	227	44.72	89	59.74	138	نعم	أفحص محتويات
			33.26	143	36.68	73	30.30	70	محايد	الأخبار أو المعلومات كاملة
			13.95	60	18.59	37	9.96	23	لا	وأتحقق من صدقها
نعم	0.788	2.36	48.84	210	42.21	84	54.55	126	نعم	أكتفي بمتابعة الخبر
			38.60	166	42.71	85	35.06	81	محايد	دون إضافة أي تعليق أو البحث عن مصدره
			12.56	54	15.08	30	10.39	24	لا	
محايد	0.759	2.28	44.88	193	38.69	77	50.22	116	نعم	أنتأفعل مع المادة
			37.91	163	41.21	82	35.06	81	محايد	الصحفية سواء كان بالإعجاب أو التعليق أو المشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي
			17.21	74	20.10	40	14.72	34	لا	
محايد	0.681	2.04	33.72	145	21.11	42	44.59	103	نعم	أحرص على مراسلة
			36.98	159	40.70	81	33.77	78	محايد	الصحيفة للتعبير عن رأي بشأن قضايا اللاجئين السوريين
			29.30	126	38.19	76	21.65	50	لا	
			100.00	430	100.00	199	100.00	231	الإجمالي في كل عبارة	

تشير بيانات الجدول السابق إلى قياس تفاعلية الجمهور نحو موضوعات قضايا اللاجئين السوريين في الصحف الإلكترونية الأردنية، حيث غلب على اتجاههم اختيار (نعم) للعديد من العبارات، حيث جاءت "الصور والفيديوهات المصاحبة للموضوع تزيد من ثقتي في المادة الصحفية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2.53)، ثم جاءت "أثق في المادة الصحفية المنشورة عبر الصحافة الإلكترونية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.46)، ثم جاءت "أقوم بقراءة كل العناوين المتعلقة بالموضوع المطروح بعناية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (2.42)، واحتلت عبارة "أقوم بقراءة الموضوع قراءة كاملة بشكل عميق" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (2.41)، ثم جاءت "أناقش مع أسرتي وأصدقائي ومعارفي في تفاصيل الموضوع الذي قرأته" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (2.40)، وجاءت "أفحص محتويات الأخبار أو المعلومات كاملة وأتحقق من صدقها" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي (2.39)، في حين جاءت "أكتفي بمتابعة الخبر دون إضافة أي تعليق أو البحث عن مصدره" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي (2.36).

في حين غلب اتجاه المبحوثين اختيار (محايد) لبعض العبارات الأخرى، حيث جاءت "تفاعل مع المادة الصحفية سواء كان بالإعجاب أو التعليق أو المشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي" في الترتيب الثامن بمتوسط حسابي (2.28)، وأخيراً جاءت "أحرص على مراسلة الصحيفة للتعبير عن رأي بشأن قضايا اللاجئين السوريين" في الترتيب التاسع بمتوسط حسابي (2.04).

15 تحديد درجة موافقة المبحوثين على العبارات التي تخص قضايا اللاجئين السوريين

جدول رقم (15)

تحديد درجة موافقة المبحوثين على العبارات التي تخص قضايا اللاجئين السوريين في الأردن

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	درجة اهتمام المبحوثين	
موافق	0.870	2.61	68.37	294	71.86	143	65.37	151	موافق	يعاني المقيمون في المخيمات من ظروف قاسية وصعبة
			24.19	104	22.11	44	25.97	60	محايد	
			7.44	32	6.03	12	8.66	20	معارض	
موافق	0.866	2.60	65.35	281	70.35	140	61.04	141	موافق	يستحقون التعاطف والتعامل بالاحترام والرفق، نظراً للتحديات التي يواجهونها
			29.07	125	25.63	51	32.03	74	محايد	
			5.58	24	4.02	8	6.93	16	معارض	
موافق	0.853	2.56	60.93	262	62.81	125	59.31	137	موافق	يلتزمون بالقوانين الأردنية،
			33.95	146	35.68	71	32.47	75	محايد	مساهمين في حفظ النظام والأمن
			5.12	22	1.51	3	8.23	19	معارض	
موافق	0.836	2.51	58.37	251	59.30	118	57.58	133	موافق	يحترمون التقاليد والعادات الأردنية، ويسعون للدمج في المجتمع الأردني
			34.19	147	35.68	71	32.90	76	محايد	
			7.44	32	5.03	10	9.52	22	معارض	
موافق	0.822	2.47	55.35	238	58.79	117	52.38	121	موافق	يتميزون بالعمل الجاد والمهارات العالية، ما يجعلهم قوة عاملة قيمة
			36.05	155	34.67	69	37.23	86	محايد	
			8.60	37	6.53	13	10.39	24	معارض	

اتجاهات الجمهور الأردني نحو معالجة الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين

موافق	0.822	2.47	55.12	237	57.29	114	53.25	123	موافق	يقدمون المساعدة للأردنيين التي يحتاجونها، معبرين عن التضامن والتعاون
			36.28	156	37.69	75	35.06	81	محايد	
			8.60	37	5.03	10	11.69	27	معارض	
موافق	0.820	2.46	55.58	239	56.78	113	54.55	126	موافق	يعانون من نقص الخدمات العامة في المخيمات
			34.88	150	35.18	70	34.63	80	محايد	
			9.53	41	8.04	16	10.82	25	معارض	
موافق	0.814	2.44	56.51	243	58.79	117	54.55	126	موافق	يؤسسون مشاريع استثمارية تعود بالفائدة على المجتمع الأردني وتعزز التنمية
			31.16	134	32.16	64	30.30	70	محايد	
			12.33	53	9.05	18	15.15	35	معارض	
موافق	0.805	2.41	53.49	230	56.78	113	50.65	117	موافق	يعانون من نقص الخدمات التعليمية والصحية
			34.42	148	31.66	63	36.80	85	محايد	
			12.09	52	11.56	23	12.55	29	معارض	
محايد	0.763	2.29	45.81	197	43.22	86	48.05	111	موافق	أطفال اللاجئين السوريين يعانون من التسرب من التعليم
			37.21	160	40.20	80	34.63	80	محايد	
			16.98	73	16.58	33	17.32	40	معارض	
محايد	0.760	2.28	43.02	185	35.18	70	49.78	115	موافق	يؤثر وجودهم على الأسعار ويسبب تغيرات فيها
			42.09	181	48.74	97	36.36	84	محايد	
			14.88	64	16.08	32	13.85	32	معارض	
محايد	0.758	2.27	43.72	188	35.68	71	50.65	117	موافق	يقللون من فرص العمل المتاحة للأردنيين
			40.00	172	47.74	95	33.33	77	محايد	
			16.28	70	16.58	33	16.02	37	معارض	
محايد	0.660	1.98	31.63	136	22.61	45	39.39	91	موافق	يعاني اللاجئون السوريون في الأردن من التحرش الجنسي
			34.65	149	42.71	85	27.71	64	محايد	
			33.72	145	34.67	69	32.90	76	معارض	
			100.00	430	100.00	199	100.00	231	الإجمالي في كل عبارة	

تشير بيانات الجدول السابق إلى قياس الاتجاه نحو قضايا اللاجئين السوريين ومعالجة الصحف الإلكترونية الأردنية لها، حيث غلب على اتجاه اختيار (موافق) للعديد من العبارات، حيث جاءت "يعاني المقيمون في المخيمات من ظروف قاسية وصعبة" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2.61)، ثم جاءت "يستحقون التعاطف والتعامل بالاحترام والرفق، نظراً للتحديات التي يواجهونها" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.60)، ثم جاءت "يلتزمون بالقوانين الأردنية، مساهمين في حفظ النظام والأمن" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (2.56)، واحتلت عبارة "يحترمون التقاليد والعادات الأردنية، ويسعون للدمج في المجتمع الأردني" الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (2.51)، وتساوت عبارتي "يتميزون بالعمل الجاد والمهارات العالية، ما يجعلهم قوة عاملة قيّمة" و"يقدمون المساعدة للأردنيين التي يحتاجونها، معبرين عن التضامن والتعاون" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (2.47)، في حين جاءت "يعانون من نقص الخدمات العامة في المخيمات" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي (2.46)، ثم جاءت "يؤسسون مشاريع استثمارية تعود بالفائدة على المجتمع الأردني وتعزز التنمية" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي (2.44)، ثم جاءت "يعانون من نقص الخدمات التعليمية والصحية" في الترتيب الثامن بمتوسط

حسابي (2.41). في حين غلب اتجاه المبحوثين اختيار (محايد) لبعض العبارات الأخرى، حيث جاءت "أطفال اللاجئين السوريين يعانون من التسرب من التعليم" في الترتيب التاسع بمتوسط حسابي (2.29)، في حين جاءت "يؤثر وجودهم على الأسعار ويسبب تغيرات فيها" في الترتيب العاشر بمتوسط حسابي (2.28)، ثم جاءت "يقللون من فرص العمل المتاحة للأردنيين" في الترتيب الحادي عشر بمتوسط حسابي (2.27)، وأخيراً جاءت "يعاني اللاجئون السوريون في الأردن من التحرش الجنسي" في الترتيب الثاني عشر بمتوسط حسابي (1.98).

16 تحديد درجة موافقة المبحوثين على العبارات التي تخص معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين

جدول رقم (16)

تحديد درجة موافقة المبحوثين على العبارات التي تخص معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	درجة اهتمام المبحوثين	
موافق	0.853	2.56	57.91	249	50.25	100	64.50	149	موافق	معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين صادقة وحيادية
			40.00	172	47.74	95	33.33	77	محايد	
			2.09	9	2.01	4	2.16	5	معارض	
موافق	0.838	2.51	54.88	236	49.25	98	59.74	138	موافق	معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين تلتزم بأخلاقيات العمل الصحفي
			41.63	179	47.74	95	36.36	84	محايد	
			3.49	15	3.02	6	3.90	9	معارض	
موافق	0.796	2.39	47.44	204	41.71	83	52.38	121	موافق	معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين سريعة وتواكب الحدث بشكل فوري
			43.95	189	49.75	99	38.96	90	محايد	
			8.60	37	8.54	17	8.66	20	معارض	
موافق	0.786	2.36	44.42	191	38.69	77	49.35	114	موافق	معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين تقدم تحليلا معمقا لقضايا اللاجئين السوريين
			46.98	202	52.76	105	41.99	97	محايد	
			8.60	37	8.54	17	8.66	20	معارض	
موافق	0.788	2.36	43.26	186	35.18	70	50.22	116	موافق	تعتمد المعالجة الصحفية لقضايا اللاجئين السوريين على الإستمالات في مخاطبة للجمهور
			49.77	214	59.30	118	41.56	96	محايد	
			6.98	30	5.53	11	8.23	19	معارض	
محايد	0.761	2.28	42.79	184	32.16	64	51.95	120	موافق	معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين تنسجم بالسطحية والضعف
			42.79	184	50.75	101	35.93	83	محايد	
			14.42	62	17.09	34	12.12	28	معارض	
			100.00	430	100.00	199	100.00	231	الإجمالي في كل عبارة	

تشير بيانات الجدول السابق إلى مستوى الإتجاه نحو معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين، حيث غلب على اتجاههم اختيار (موافق) للعديد من العبارات، حيث جاءت "معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين صادقة وحيادية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2.56)، ثم جاءت "معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين تلتزم بأخلاقيات العمل الصحفي" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.51)، ثم جاءت "معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين سريعة وتواكب الحدث بشكل فوري" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (2.39)، وتساوت عبارتي "معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين تقدم تحليلاً معمقاً لقضايا اللاجئين السوريين" و"تعتمد المعالجة الصحفية لقضايا اللاجئين السوريين على الإستimalات في مخاطبة للجمهور" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (2.36).

في حين غلب اتجاه المبحوثين اختيار (محايد) لعبارة "معالجة مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين تتسم بالسطحية والضعف" التي جاءت في الترتيب الخامس والأخير بمتوسط حسابي (2.28).

نتائج فروض الدراسة:

الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين مستوى دوافعهم لمتابعة تغطية مواقع هذه الصحف لقضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (17)

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين مستوى دوافعهم لمتابعة تغطية مواقع هذه الصحف لقضايا اللاجئين السوريين

مستوى دوافع المبحوثين لمتابعة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا اللاجئين السوريين					المتغير التابع المتغير المستقل
مستوى الدلالة	درجة المعنوية Sig.(2-tailed)	اتجاه العلاقة	معامل الارتباط (R)	العدد (N)	
0.01	0.000	موجبة	**0.719	430	درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين

تظهر وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين مستوى دوافعهم لمتابعة تغطية مواقع هذه الصحف لقضايا اللاجئين السوريين، حيث بلغت قيمة "R" = (**0.719)، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي دلالة = 0.01.

الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين درجة الثقة لديهم فيما تقدمه مواقع هذه الصحف من معلومات حول قضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (18)

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين درجة الثقة لدى المبحوثين فيما تقدمه مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية من المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين

درجة الثقة لدى المبحوثين فيما تقدمه مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية من المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين					المتغير التابع المتغير المستقل
العدد (N)	معامل الارتباط (R)	اتجاه العلاقة	درجة المعنوية Sig.(2-tailed)	مستوى الدلالة	
430	**0.834	موجبة	0.000	0.01	درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين

تظهر وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين درجة الثقة لديهم فيما تقدمه مواقع هذه الصحف من معلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، حيث بلغت قيمة "R" = (**0.834)، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي دلالة = 0.01.

الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين درجة مساهمة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في تشكيل وتكوين مفاهيم المبحوثين عن قضايا اللاجئين السوريين.

جدول رقم (19)

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين درجة مساهمة تغطية مواقع هذه الصحف الإلكترونية في تشكيل وتكوين مفاهيمهم عن قضايا اللاجئين السوريين

درجة مساهمة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في تشكيل وتكوين مفاهيم المبحوثين عن قضايا اللاجئين السوريين					المتغير التابع المتغير المستقل
العدد (N)	معامل الارتباط (R)	اتجاه العلاقة	درجة المعنوية Sig.(2-tailed)	مستوى الدلالة	
430	**0.675	موجبة	0.000	0.01	درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين

تظهر وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين درجة مساهمة تغطية مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في تشكيل وتكوين مفاهيم المبحوثين عن قضايا اللاجئين السوريين، حيث بلغت قيمة $R = 0.675^{**}$ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 .

الفرض الرابع:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين مستوى تفاعلية المبحوثين مع تلك القضايا.

جدول رقم (20)

نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين مستوى تفاعليتهم مع موضوعات قضايا اللاجئين السوريين في مواقع هذه الصحف الإلكترونية

مستوى تفاعلية المبحوثين مع موضوعات قضايا اللاجئين السوريين في مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية					المتغير التابع المتغير المستقل
العدد (N)	معامل الارتباط (R)	اتجاه العلاقة	درجة المعنوية Sig.(2-tailed)	مستوى الدلالة	
430	0.753^{**}	موجبة	0.000	0.01	درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين

تظهر وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين مستوى تفاعلية المبحوثين مع قضايا اللاجئين السوريين في مواقع الصحف الإلكترونية الأردنية، حيث بلغت قيمة $R = 0.753^{**}$ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 .

النتائج العامة للدراسة:

1. جاءت فئة "استخدمها دائماً" كمستوى لاستخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية الأردنية في الترتيب الأول بنسبة بلغت 40.67%، مما يدل على جماهيرية الصحف الإلكترونية في الأردن.

2. جاءت فئة "الصور والفيديوهات المصاحبة للموضوع تزيد من ثقتي في المادة الصحفية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2.53)، ضمن تفاعلية الجمهور نحو موضوعات قضايا اللاجئين السوريين في الصحف الإلكترونية الأردنية، مما يدل على أهمية

إدراج الصور والفيديو بأنواعهم المختلفة كمنشور ضروري وهام بجانب المنشور النصي للتغطية الخبرية.

3. توصلت النتائج إلى أنه توجد علاقة ارتباطية طردية بين درجة اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا اللاجئين السوريين، وبين مستوى دوافعهم لمتابعة تغطية مواقع هذه الصحف لقضايا اللاجئين السوريين، مما يشير إلى ضرورة الإهتمام بتلك المواقع، لأنها منصات فعالة في اتجاهات الجماهير.

مراجع الدراسة:

- (1) هدير سمير حافظ وآخر (2025). توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو الانتخابات الرئاسية 2024. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الدول العربية، القاهرة
- (2) محمد محمود انيس وآخرون (2024). اتجاهات الجمهور نحو المعالجة الإعلامية لأزمات المحليات على المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع 27، 447 - 487.
- (3) هيام محمد الهادي (2023). دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع 25، 55 - 510 .
- (4) F. Olaimat and A.-T. Khalaf, The Situation of Communication and Media in the Syrian Refugee Camps in Jordan (The Zaatari Camp as a Model), Dirasat Hum. Soc. Sci., vol. 49, no. 1, pp. 44-61, 2022
- (5) أبو زريق، أميرة أحمد. (2021). دور المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين دراسة مقارنة حالة اللاجئين السوريين في الأردن ولبنان . رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك.
- (6) العميان، شلبي، نواش. (2021). معالجة كتاب الصحف الأردنية لقضايا اللجوء السوري: دراسة تحليلية. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- (7) Al jabali, Diya Mohammad (2020) The Role of the United Nations in Managing the Risk of the Syrian Refugee crisis, Hashemite university, Jordan
- (8) Saaida, Mohammed B. E (2019) The Jordanian Strategy To Contain The Impacts Of The Syrian Refugee Crisis, vol.4, No.1, In: مجلة جامعة الاستقلال للأبحاث . Dar Al-Mandumah, Language: Arabic, Database: EduSearch <https://www.researchgate.net/publication/346186045>
- (9) سعيد سليمان سالم الجبور (٢٠١٨) الآثار السياسية والاجتماعية والاقتصادية للجود السوري في الأردن ٢٠١١-٢٠١٦. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة آل البيت، المفرق. الأردن.
- (10) عبد الصمد سويس. (2017). المعالجة الإعلامية لقضية اللاجئين السوريين في ألمانيا: قناة DW عربية برنامج شباب توك نموذجاً دراسة تحليلية. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة قاصدي مرباح- ورقلة، ورقلة.
- (11) Jacob, Reed (2017) A Divided media; Framing Analysis of the United States Television news Coverage of Syrian Refugees. West Texas A & M University
- (12) Joy C. Gordon (2009). a Tale of Two Hurricanes: Crisis Communication and Media Dependency as a Predictor of Evacuation Behavior in Southeast Louisiana for Hurricanes Katrina and Gustave.
- (13) Yoonwhan Cho, (2009). "New Media Uses Habits, Dependency Relations, and Possible Outcomes ". PHD. New Jercey. p.11
- (14) حسن عماد، ليلي حسين. (2017) الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة. ص 314

- (15) أمانة الصمادي.(2018). "اعتماد الجمهور الأردني على صفحة الفيس بوك للقوات المسلحة الأردنية للحصول على المعلومات وتأثيراتها". رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الإعلام. جامعة اليرموك الأردن. ص10
- (16) محمد عبد الحميد.(2016). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. ط4. القاهرة: عالم الكتب. ص233
- (17) عبد الرازق الدليمي. (2016). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين. دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع. عمان. ص233.
- (18) حسنين شفيق.(2014). نظريات الاعلام وتطبيقاتها في دراسات الاعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي. ص 178 – 179.
- (19) منال هلال المزاهرة.(2012). نظريات الاتصال. ط1. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة. عمان. ص321.
- (20) عطي الله شاكر.(2011). إدارة المؤسسات الإعلامية. دار أسامة للنشر والتوزيع. عمان. ص49.
- (21) عبد العزيز السيد. ميرفت الطرابيشي.(2006). نظريات الاتصال. دار النهضة العربية. القاهرة. ص142-145.
- (22) منال هلال المزاهرة (2018). نظريات الاتصال. دار المسيرة للطباعة والنشر. الأردن.
- (23) حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد (2017). الاتصال ونظرياته المعاصرة. الدار المصرية اللبنانية. القاهرة.
- (24) كمال الحاج (2020). نظريات الإعلام والاتصال. النسخة الإلكترونية. الجامعة الافتراضية السورية. <https://pedia.svuonline.org/>. ص145.
- (25) McQuail, Denis.(1994). Mass Communication Theory an Introduction. 3rd Edition. SAGE Publications Ltd. California, USA .PP 255 – 257
- (26) محمد عبد الحميد (2018). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. عالم الكتب. القاهرة. ص360.
- (27) كمال الحاج (2020). مرجع سابق. ص146.
- (28) محمد منير حجاب (2010). نظريات الاتصال. دار الفجر للنشر والتوزيع. القاهرة. ص304.
- (29) عبد الرازق الدليمي (2016). مرجع سابق. ص242.
- (30) Lindsay ems. (2008). A brief critique of the media system dependency theory .p.13
- (31) محمد عبد الحميد (2018). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. عالم الكتب. القاهرة. ص362.
- (32) كمال الحاج (2020). مرجع سابق. ص147.
- (33) عبد الرازق الدليمي (2016). مرجع سابق. ص243.
- (34) عبد الملك بن عبدالعزيز الشهلوب (2020). مدى اعتماد الجمهور السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بقضايا المجتمع : دراسة مسحية في مدينة الرياض. مجلة جامعة الملك عبدالعزيز. 28(4). ص85.