

**تنمية المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي لتلبية
متطلبات سوق العمل**
**Developing digital skills among university
students to meet labor market requirements**

د/ احمد يوسف سيد احمد

مدرس تنظيم المجتمع

كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة أسوان

DOI: 10.21608/fjssj.2024.449693

Url: https://fjssj.journals.ekb.eg/article_449693.html

تاريخ إستلام البحث: ٢٠٢٤/١٠/٢ م تاريخ القبول: ٢٠٢٤/١٠/٢٨ م تاريخ النشر: ٢٠٢٤/١٠/٣٠ م
توثيق البحث: أحمد، أحمد يوسف سيد. (٢٠٢٤). تنمية المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي لتلبية متطلبات سوق العمل.
مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، ع. ١٩، ج. (٧)، ص-ص: ٤٩-٩٠.

٢٠٢٤ م

تنمية المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي لتلبية متطلبات سوق العمل

المستخلص:

هدفت الدراسة الى تحديد مستوى المهارات الرقمية للشباب الجامعي بجامعة أسوان، ثم تحديد متطلبات سوق العمل لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان، تحديد المعوقات والمقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل. تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية التي تهدف الى وصف وتحديد مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي في تلبية متطلبات سوق العمل، واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح الاجتماعي باستخدام العينة وتم تطبيقها على الشباب الجامعي من مختلف الكليات بجامعة أسوان والذي بلغ عددهم (٣٧٧) مفردة، وتمثلت أداة الدراسة في استبيان مطبق على الشباب الجامعي في جامعة أسوان تم تصميمه من قبل الباحثون وكانت أهم النتائج تشير إلى أن المتوسط العام لمستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي بلغ (٢,٤٠) هو مرتفع وهي كالتالي: مهارة استخدام الحاسوب، ثم يليه التواصل الرقمي، وإدارة المشاريع الرقمية، والتسويق الرقمي، ثم الامن السيبراني، يليه مهارة تصميم المواقع الإلكترونية، ثم تشير النتائج الى متطلبات سوق العمل لدى الشباب الجامعي ككل بلغ (٢,٥٦) وهو متوسط مرتفع، كما يلي المتطلبات المعرفية، ثم يليه المتطلبات التدريبية، ثم البيئية واخيرا المتطلبات التكنولوجية.

الكلمات مفتاحية: المهارات الرقمية، سوق العمل، الشباب الجامعي.

Developing digital skills among university students to meet labor market requirements

Abstract :

The study aimed to determine the level of digital skills among university youth at Aswan University, determine the labor market requirements of university youth at Aswan University, and identify obstacles and proposals to increase university youth awareness of developing their digital skills to meet labor market demands. This study falls within the descriptive-analytical framework, aiming to describe and determine the level of digital skills among university youth to meet the requirements of the labor market. The study relied on a social survey approach using a sample. It was applied to university youth from various faculties at Aswan University, totaling (377) individuals. The study tool was a questionnaire designed by researchers and administered to university youth at Aswan University. The most important results indicated that the overall average level of digital skills among university youths was (٢.٤٠), which is high. These skills were as follows: computer skills, followed by digital communication, digital

project management, digital marketing, cybersecurity, and website design skills. The results then indicate that the labor market requirements among university youth reached (٢.٥٦), which is a high average. These skills were followed by cognitive requirements, followed by training requirements, environmental requirements, and finally, technological requirements.

Keywords: Digital skills; labor market; university you.

أولاً: تحديد مشكلة الدراسة:

وتعد مرحلة الشباب المرحلة الأهم في حياة الإنسان، وهي مرحلة الطاقة المتدفقة وأحد أهم أعمدة المجتمع القوية التي يقوم عليها مستقبلاً؛ حيث تعد أكبر استثمار للمستقبل، ولكنه من الصعب الفصل الدقيق بين مراحل عمر الإنسان من الطفولة إلى المراهقة إلى الشباب إلى الرشد إلى الكهولة إلى الشيخوخة، فمرحلة عمر الإنسان متداخلة بعضها في البعض الآخر وهي مثل مجرى النهر المتدفق كل مرحلة تمهد للمرحلة التي تليها بل تتداخل معها في بعض الخصائص (الكتبي، ٢٠١٠، ص ٣٦).

وإن أهمية الشباب في الحاضر والمستقبل نابعة من أهميته على الدوام لما له من أثر في حياة الإنسان فهو القوة والحيوية والحماسة ويلعب المجتمع عليهم الآمال العريضة فهم رجال الغد وبناء اليوم والمستقبل، فالشباب يستطيع بما يملك من إمكانيات وطاقت الحياة دون الركون إلى آراء الآخرين ونصائحهم المستمرة وهو ما يجعله قادراً على المشاركة الإيجابية في أداء الوظائف والأعمال التي يسندها المجتمع إليه ويمكن القول بأن الشباب عامل مهم يكمن فيه عوامل نشيطة للعمل والإبداع والتغيير (الجوير، ١٩٩٤، ص ١٦).

مما يجعلنا نؤكد على أهمية وضرورة توفير فرص في سوق عمل للشباب بعد تخرجهم ولكن يعاني سوق العمل في مصر من قصور المعلومات الخاصة بظروف العمل وطبيعة المؤهلات والمهارات المطلوبة ومستويات العرض والطلب في الأنشطة المختلفة لفترات قادمة والتي يسترشد بها الأفراد عند مفاضلتهم بين العمل وتكملة الدراسة، وعند اختيارهم للتخصص الذي سيدرسونه، ويستعينون بها عند انتقالهم من عمل إلى آخر، وبالتالي يمكن أن تساعد هذه المعلومات على ترجيح كفة المهارات اليدوية والخبرات التدريبية والتي تلقى طلباً متزايداً الآن، كما تساهم في خفض البطالة الاحتكاكية بين المتعلمين، وتنتش البطالة بسبب عدم وجود توازن بين المعروض من قوة العمل، والطلب عليه في سوق العمل لأسباب كثيرة أهمها: عدم قدرة سوق العمل على توليد فرص عمل حقيقية وكافية ومناسبة لإجمالي عرض العمل المتاح حسب هيكله الحالي، وعدم ملاءمة العاطلين للمهن المتوفرة في سوق العمل من الناحية التعليمية خاصة، وانخفاض الطلب على العمالة المصرية من جانب السوق الخارجي لأى من السببين السابقين (عزب، ٢٠١١، ص ٢١٥).

وينبغي أن تكون لسياسة التعليم عين على سوق العمل ومتطلباتها على أن تتم مراعاة الترشيح في إعداد المقبولين بما يتفق مع حاجات الاقتصاد القومي وقطاعات الدولة المختلفة وتحديد الأعداد المقبولة في التخصصات التي بها اكتفاء والتوسع في التخصصات التي يوجد بها عجز (وجيه، ٢٠٠٣، ص ١٠٧).

وتعد المهارات الرقمية من المتطلبات الأساسية في سوق العمل الحديث، إلا أن العديد من الشباب الجامعي يعانون من ضعف واضح في هذه المهارات، على الرغم من انتشار التكنولوجيا وسهولة الوصول إليها، إلا أن معظم الاستخدامات تتركز على الجوانب الترفيهية والتواصل الاجتماعي، مع غياب القدرة على استخدام الأدوات الرقمية المتقدمة مثل برمجيات التحليل والتصميم وإدارة البيانات، وتظهر الفجوة بوضوح عندما يدخل الخريجون (احمد. ٢٠١٩، ص ٤٨:٤٥).

وتهتم الدولة المصرية بسد فجوة المهارات الرقمية وتحقيق العدالة في التنمية من خلال إتاحة عدة برامج ومبادرات تهدف إلى تنمية المهارات الرقمية لكافة فئات المواطنين في ربوع الوطن والتركيز بشكل خاص على سد الفجوة بين الجنسين في الحصول على فرص التعلم والعمل في مجالات التكنولوجيا المختلفة ومنها إتاحة آليات للتعلم الرقمي مثل إطلاق منصة "مهارة تك"، بالإضافة إلى إطلاق بعض من البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تمكين المرأة في مجال قيادة الأعمال (محمد، ٢٠٢٣، ص ١٣٣).

وتم إطلاق برامج لتطوير المهارات الرقمية ورفع قدرات الشباب في المجالات التكنولوجية المختلفة ومن ضمنها مبادرة "مستقبلنا رقمي" وتحفيز الابداع التكنولوجي ونشر ثقافة الابتكار وريادة الاعمال لدي الشباب وتنفيذ مشروع لنشر مراكز ابداع مصر الرقمية في مقرات الجامعات وفي عدد من المحافظات (عبدالصاقد، ٢٠٢١، ص ٢٥).

وفي ضوء التحول الرقمي الذي يعم دول العالم أصبح من الضروري ثقل طلاب الجامعات باعتبارهم المستقبل بالمهارات الرقمية التي تؤهلهم للتعامل مع متطلبات واحتياجات العصر الرقمي الحالي، وتسعى طريقة تنظيم المجتمع كأحد الطرق الأساسية للخدمة الاجتماعية إلى تنمية المهارات المختلفة لتلك الفئة بما فيها المهارات الرقمية لإحداث التغيير في الأفراد (طلاب الجامعة) للأفضل من خلال الأدوات والمهارات والاستراتيجيات التي تستخدمها طريقة تنظيم المجتمع وأدوار المنظم الاجتماعي في تحقيق ذلك (عبدالله، ٢٠٢٣، ص ٦٦).

دراسة (oyedemi, 2014) واستهدفت الكشف عن نمط المهارات المتصورة والمهارات الفعلية، لفحص الاتجاهات الحالية للمهارات الرقمية بين الطلاب وكان من نتائج الدراسة تحسن ملحوظ في المهارات الرقمية لدى الطلاب بعد تطبيق البرنامج التعليمي القائم على النظرية الاتصالية، وأثبت فاعلية استخدام تطبيقات جوجل التفاعلية في تنمية هذه المهارات.

دراسة (عبد الله، ٢٠١٩) وهدفت إلى تسليط الضوء على أهمية المهارات الرقمية كأداة أساسية لتعزيز فرص التوظيف في عصر الاقتصاد الرقمي، وتحليل أهمية المهارات الرقمية في سوق العمل الحديث وتحديد المهارات الرقمية الأكثر طلبًا في سوق العمل حددت الدراسة مجموعة من المهارات الرقمية التي يزداد عليها الطلب، ومنها: (تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي- التسويق الرقمي وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي- إدارة الأنظمة السحابية والأمن السيبراني- البرمجة وتطوير البرمجيات).

دراسة (عبدالمعز، ٢٠٢٠) وهدفت للتوصل الى برنامج مقترح من منظور العمل الجماعي الاجتماعي وتنمية المهارات التكنولوجية لطلبة الدراسات العليا، والتي استخدم فيها الباحث منهج المسح الاجتماعية للعينه، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية (طلبة وطالبات الدراسات العليا بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط)، وعينه مقصودة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية، وتوصلت الدراسة الى ان طبيعة المهارات التكنولوجية المطلوب تمييزها لدى طلبة الدراسات العليا حسب ترتيب قوتها مهارة (التعاون التكنولوجي، الاتصال التكنولوجي. الابتكار التكنولوجي، التفكير النقدي التكنولوجي. حل المشكلات التكنولوجية، الإبداع التكنولوجي) وأشارت الدراسة الى ان البرامج التي تنمي المهارات التكنولوجية لدى طلبة الدراسات العليا هي برامج تدريبية وبرامج اجتماعية وبرامج تكنولوجية وبرامج ابداعية وبرامج ثقافية

دراسة (عمران، ٢٠٢٠) وهدفت إلى تحديد مستوى المواطنة الرقمية لدى طالبات برنامج الخدمة الاجتماعية وتحديد مستوى المهارات الاجتماعية، بالإضافة إلى تحديد العلاقة بين المواطنة الرقمية وتدعيم المهارات الاجتماعية لدى الطالبات وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة طردية دالة إحصائياً بين المواطنة الرقمية وتدعيم المهارات الاجتماعية وذلك عند مستوى معنوية (٠,٠١)، كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من الآليات التخطيطية التي تُسهم في تفعيل المواطنة الرقمية لتدعيم المهارات الاجتماعية للطالبات.

دراسة (نادي، ٢٠٢٣) هدفت إلى تحديد متطلبات بناء القدرات الرقمية للشباب الجامعي واتضح من نتائج الدراسة العديد من المتطلبات لبناء القدرات الرقمية للشباب الجامعي، ومن خلال الوزن المرجح والقوة النسبية على النحو التالي: تنمية وعي الشباب الجامعي بمهارات التعلم الذاتي وقوه نسبيه (٩٢,١%) . تنمية وعي الشباب الجامعي بالمهارات الإلكترونية وقوه نسبيه (٩١,٦%) وتوفير أنشطة تدريبية لتنمية مهارة اتخاذ القرار وقوه نسبيه (٩١,٣%).

دراسة (صالح، ٢٠٢٣) والتي هدفت الى قياس عائد التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لتنمية المهارات الرقمية لطلاب الجامعة من خلال تقدير تأثير برنامج التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع وتنمية المعارف، القيم، المهارات الرقمية لطلاب الجامعة، وكان من ابرز

نتائجها انه توجد علاقة إحصائية ذات دلالة معنوية بين استخدام برنامج التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع وتنمية المهارات الرقمية لطلاب الجامعة.

دراسة (سويلم، ٢٠١٥) هدفت إلى تقديم استراتيجية مقترحة لتقليل الفجوة بين مخرجات التعليم الجامعي واحتياجات سوق العمل في مصر، وذلك في ضوء الاتجاهات العالمية الحديثة وكان من اهم نتائج الدراسة وجود فجوة واضحة بين ما يقدمه التعليم الجامعي من مهارات ومعارف وبين ما يحتاجه سوق العمل.

دراسة (الغامدي، ٢٠٢٠) هدفت إلى تحليل احتياجات سوق العمل من المهارات الرقمية في العصر الحديث، حيث تؤكد على أن المهارات الرقمية أصبحت ضرورة أساسية للتوظيف في ظل التحول الرقمي أكدت الدراسة أن الشركات في مختلف القطاعات أصبحت تعتمد بشكل أساسي على المهارات الرقمية، خاصة في مجالات تحليل البيانات، الذكاء الاصطناعي، التسويق الرقمي، والأمن السيبراني

دراسة (رشدي، ٢٠٢٣) هدفت الى التعرف على أهم متطلبات سوق العمل من التعليم الجامعي وأكدت نتائج الدراسة ان بعض من خريجي الجامعات يفتقرون الى مهارات تكنولوجية ومهارات تنمية الذات ومهارات مهنية مما يجعل هناك فجوة بين مهارات مخرجات التعليم الجامعي وأهم المهارات المطلوبة في سوق العمل وفرص الحصول على وظيفة.

ومن خلال مناقشة وتحليل الدراسات العربية والأجنبية التي اهتمت بالمهارات الرقمية للشباب الجامعي لتلبية متطلبات سوق العمل يتضح ما يلي:

(١) أكدت بعض الدراسات السابقة على أهمية تجاوز الفجوة بين طبيعية التعليم في الجامعات ومتطلبات سوق العمل وموائمة مخرجاتها في تحقيق التنمية مثل مثل دراسة عبدالقادر (٢٠٢١)، دراسة (عصفور، ٢٠٢٣). دراسة المسهلي (٢٠٢٢). دراسة ثابت (٢٠١٩). دراسة سويلم، غازي محمد (٢٠١٥).

(٢) أكدت بعض الدراسات السابقة على تحديد متطلبات سوق العمل لدي الشباب مثل دراسة (الدالي، دراسة (قاسم ٢٠٢١) مثل دراسة القرعاوي (٢٠٢٢). دراسة ثابت (٢٠١٩). أحمد (٢٠٢٣). دراسة الشهراني (٢٠٢٢). دراسة Yeung (٢٠١٩) دراسة الدالي (٢٠٢٣).

(٣) أكدت بعض الدراسات السابقة على أهمية المهارات الرقمية في سوق العمل واكسابها للشباب الجامعي مثل دراسة عبدالله (٢٠١٩)، ودراسة منصور (٢٠١٦)، دراسة هاني، ابوخريص، حسين. (٢٠٢٢). دراسة عبد المعز (٢٠٢٠). دراسة العازمي (٢٠٢٢). دراسة الجهمي (٢٠٢٢). دراسة أبو مطلق (٢٠٢٣). دراسة شلبي واخرون (٢٠١٩). دراسة رشدي (٢٠٢٣).

٤) أكدت بعض الدراسات السابقة إلى تحديد متطلبات بناء القدرات الرقمية للشباب الجامعي مثل دراسة نادي (٢٠٢٣). دراسة عمران (٢٠٢٠). دراسة عوض (٢٠٢٢). دراسة Efimov & Lapteva (2018). دراسة ابو الليف (٢٠٢٣).

٥) اكدت بعض الدراسات السابقة على ان تحليل احتياجات سوق العمل من المهارات الرقمية في العصر الحديث مثل دراسة الغامدي (٢٠٢٠). دراسة oyedemi (٢٠١٤).

٦) اكدت بعض الدراسات السابقة على أهمية الخدمة الاجتماعية في تنمية المهارات الرقمية للشباب الجامعي مثل دراسة احمد (٢٠٢٠). دراسة نصر (٢٠٢٤) دراسة صالح (٢٠٢٣) - **أوجه الاتفاق والاختلاف:**

- **أوجه الاتفاق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:**

- التأكيد على اكساب الشباب للمهارات الرقمية لمساعدتهم للحصول على فرص عمل.
- بناء القدرات الرقمية لتأهيل الشباب الجامعي لسوق العمل.
- دور الجامعات في تأهيل الطلاب بالمهارات اللازمة لسوق العمل.
- نشر ثقافة الرقمنة للشباب الجامعي.
- تحديد متطلبات سوق العمل الرقمي.

- **أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:**

- توعية الشباب الجامعي بمهارات رقمية جديدة.
- تحديد متطلبات سوق العمل اللازمة والربط بينها وبين التعليم الجامعي.
- تحديد المهارات التي يحتاجها سوق العمل مستقبلاً توعية الشباب الجامعي بها.
- توعية الشباب بمجالات سوق العمل المستقبلية مع تعزيز الوعي بالوظائف المستقبلية المتاحة في سوق العمل

وفي ضوء ما سبق يمكن تحديد موقف الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في:

في ضوء الفجوة المتنامية بين مخرجات التعليم الجامعي ومتطلبات سوق العمل، خاصة في ظل التحولات الرقمية المتسارعة، تتبع أهمية هذه الدراسة من محاولتها استكشاف لتنمية المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي بوصفها مدخلاً استراتيجياً لتعزيز فرصهم في سوق العمل. ويستند بناء الدراسة النظري إلى عدد من الأطر المفاهيمية المعاصرة، كنظرية رأس المال البشري التي تؤكد على أهمية الاستثمار في المهارات التقنية والمعرفية، وكذلك نظرية التحول الرقمي التي تشير إلى ضرورة التكيف مع متطلبات الاقتصاد الرقمي. ومن خلال مراجعة الأدبيات السابقة، تبين أن القليل من الدراسات تناول هذا الموضوع بالتركيز ذاته، مما

يُبرز أهمية الدراسة الحالية في سد هذا الفراغ البحثي. بناءً عليه، تتحدد مشكلة الدراسة في:
تنمية المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي لتلبية متطلبات سوق العمل".
ثالثاً: أهمية الدراسة:

- توضيح الفوائد المترتبة على استخدام الشباب للمهارات الرقمية في سوق العمل.
١. توظيف المداخل الحديثة في الخدمة الاجتماعية ومنها تكنولوجيا المعلومات في اكساب الشباب الجامعي المهارات الرقمية.
 ٢. الحاجة الى معرفة الدور الذي تقوم به الخدمة الاجتماعية في اصلاح الفجوة بين التعليم وسوق العمل
 ٣. ضرورة التوجه نحو التكنولوجيا والرقمة لكي تفتح افاق واسعة امام الخريجين.
 ٤. الحاجة الي التوعية المستمرة للشباب الجامعي لمتطلبات سوق العمل.
 ٥. اثراء الجانب النظري في الخدمة الاجتماعية بالمهارات الرقمية ومتطلبات سوق العمل.

٦. الحاجة الى تصميم برامج متخصصة في الخدمة الاجتماعية لبناء قدرات الشباب في مجال تكنولوجيا المعلومات
رابعاً: أهداف الدراسة:

الهدف العام للدراسة وهو: **تنمية المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي لتلبية متطلبات سوق العمل.**

وينبثق منه مجموعة من الأهداف الفرعية وهي:

- ١- تحديد مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان.
- ٢- تحديد متطلبات سوق العمل لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان.
- ٣- تحديد المعوقات التي تواجه الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل.
- ٤- تحديد مقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل

خامساً: تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام للدراسة وهو: **ما المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي لتلبية متطلبات سوق العمل؟**

وينبثق منه مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي:

- ١- ما مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان.؟
- ٢- ما متطلبات سوق العمل لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان.؟

٣- ما المعوقات التي تواجه الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل؟

٤- ما مقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل؟

سادساً: مفاهيم الدراسة: تتناول هذه الدراسة مفهومين رئيسيين هما:

١- مفهوم المهارات الرقمية:

المهارات الرقمية هي مجموعة من القدرات التي تمكن الفرد من استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال لإنجاز المهمة بفعالية، وذلك يتطلب معرفة خاصة بأعمال تكنولوجيا المعلومات، ومهارات الاتصال في العلاقات الاجتماعية، كذلك التطبيق الإبداعي للموارد الرقمية في حل المشكلات (احمد، ٢٠٢٣، ص ٥٧).

ويقصد بمفهوم المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي في الدراسة الحالية: قدرة الطالب على استخدام الأنظمة والتقنيات الرقمية بكفاءة، وفهمه لأساسيات تكنولوجيا المعلومات والوسائط الرقمية، إلى جانب التفاعل الذكي مع الأدوات الرقمية في حل المشكلات وابتكار الحلول. وتشمل هذه المهارات أيضاً القدرة على البحث عن المعلومات، ومعالجتها، واسترجاعها بفعالية، والمشاركة الفعالة في البيئات الرقمية مثل الشبكات الاجتماعية والتعاون المهني عبر الإنترنت، فضلاً عن الوعي بأهمية حماية البيانات الشخصية وممارسة استخدام آمن ومسؤول للمنصات الرقمية.

٢- متطلبات سوق العمل:

تعرف بأنها ما يطلب باعتباره ضروريا لسد الحاجات وتلبية الرغبات (نعمه واخرون، ٢٠٠٢، ص ٩١٤)، ويعرفها معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية بأنها احتياجات ومقاصد يلتبسها الأفراد والجماعات والمنظمات لتصبح وضع أو القيام بعمل ما أو علاج خلل معين (بدوي، ١٩٧٧، ص ٣١٣).

وتشير متطلبات سوق العمل إلى "مجموعة المهارات، والمؤهلات، والخبرات، والمعارف التي يحتاجها الأفراد للاندماج في بيئة العمل بكفاءة وفعالية، وتشمل هذه المتطلبات المهارات التقنية، والمهارات الشخصية مثل التواصل والعمل الجماعي، بالإضافة إلى القدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة في سوق العمل." (الايماي، ٢٠٠٨، ص ١٥٧).

أما سوق العمل: يُعرف بأنه دائرة للتبادل الاقتصادي يبحث فيها الأفراد الراغبين في العمل عن الوظائف و يبحث فيها أصحاب الأعمال عن الأفراد المؤهلين الذين يمكنهم شغل الوظائف الشاغرة، وهو المجتمع الذي يضم أصحاب الأعمال وممثلي الشركات والأفراد الباحثين عن وظائف من العاملين القدامى أصحاب الخبرة أو حديثي التخرج كما يقصد به

المؤسسة التنظيمية الاقتصادية التي يتفاعل فيها عرض العمل والطلب عليه بمعنى أنه يتم فيها بيع خدمات العمل وشراؤها، وتمتاز بعدة خصائص منها: أن خدمات العمل تُوجر ولا تباع، كما لا يمكن فصلها عن العامل وظروف العمل (الدالي، ومحمد، ٢٠٢٤، ص ٢). ويقصد بمفهوم متطلبات سوق العمل في الدراسة الحالية: هي مجموعة من المهارات والمعارف والخبرات، التقنية منها والبيئية يتطلب يمتلكها الطالب الجامعي ليتمكن من الاندماج بكفاءة في بيئة العمل، والتكيف مع التحولات المستمرة في سوق العمل المحلي والعالمية.

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:-

أولاً: نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية التي تهدف إلى وصف وتحديد مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي في تلبية متطلبات سوق العمل والذي تتحقق من خلاله أهداف الدراسة.

ثانياً: منهج الدراسة: اتساقاً مع نوع الدراسة سوف تستخدم الدراسة منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة: للشباب الجامعي بجامعة أسوان في مختلف الكليات.

ثالثاً: أدوات الدراسة:

- استبيان مطبق على الشباب الجامعي في جامعة أسوان تم تصميمها من قبل الباحث يتضمن مجموعة من الاسئلة الخاصة بتنمية المهارات الرقمية لدى طلاب الجامعات لتلبية متطلبات سوق. العمل ونجد بعض الخطوات لبناء الاستمارة وهي كالتالي:

١- الاطلاع على الدراسات السابقة المتصلة بالموضوع.

٢- الاطلاع على الكتب النظرية والعملية.

٣- إلى جانب الاستفادة من بعض المقاييس واستمارات المرتبطة بموضوع الدراسة لتحديد العبارات التي ترتبط بأبعاد الدراسة.

٤- كما تشمل استمارة الاستبيان على الأبعاد الآتية:

- تحديد مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي

- تحديد متطلبات سوق العمل لدى الشباب الجامعي

- تحديد معوقات التي تواجه الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية في ضوء متطلبات سوق العمل.

- تحديد مقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية في ضوء متطلبات سوق العمل.

٥- اعتمدت الاستمارة على التدرج الثلاثي، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (موافق، إلى حد ما، غير موافق) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة)، فالاستجابات تأخذ الأوزان التالية: موافق (ثلاث درجات)، إلى حد ما (درجتين)، غير موافق (درجة واحدة).

- **صدق الاستمارة:** تم عرض الأداة على عدد (٩) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسوان، وذلك لإبداء الرأي في صلاحية الأداة من حيث السلامة اللغوية للعبارة من ناحية وارتباطها بأبعاد الدراسة من ناحية أخرى، وقد تم الاعتماد على نسبة اتفاق لا تقل عن (٨٠%)، وقد تم حذف بعض العبارات وإعادة صياغة البعض، وبناء على ذلك تم صياغة المقياس في صورته النهائية.

رابعا: مجالات الدراسة:

- ١- **المجال المكاني:** يتحدد المجال المكاني للدراسة في جامعة أسوان متمثلة في كلياتها ماعدا معهد البحوث الأفريقية لاختصاصه بالدراسات العليا فقط.
- ٢- **المجال البشري:** يتحدد المجال البشري في عينة من الشباب الجامعي بجامعة أسوان: وفيما يلي عرض لإطار المعاينة ووحدة المعاينة:
- **إطار المعاينة:** وهم جميع الشباب الجامعي بكليات جامعة أسوان والبالغ عددهم (١٩) كلية في جامعة أسوان ماعدا معهد البحوث الأفريقية لاختصاصه بالدراسات العليا فقط.
- **وحدة المعاينة:** وهو الطالب المقيم بإحدى كليات جامعة أسوان والبالغ عددهم (٢٠٩٢١) طالب

جدول رقم (١) يوضح أعداد الشباب الجامعي بجامعة أسوان

م	الكلية	ذكور	إناث	إجمالي الطلاب بالكلية
١	الطب البشري	٦٥٨	٥٢٠	١١٧٨
٢	الطب البيطري	٢٠٩	٢٨٦	٤٩٥
٣	تكنولوجيا المصايد	٩٠	٨٠	١٧٠
٤	الإثار	٢١	٦٨	٨٩
٥	الزراعة	٤٤٦	٥١٩	٩٦٥
٦	الاسن	٨٧	١٤٤	٢٣١
٧	العلوم	٢٢٦	٣٢١	٥٤٧
٨	الهندسة	٣٠٤	٩٧	٤٠١
٩	هندسة الطاقة	١٢١	٢٧	١٤٨
١٠	التمريض	٤٧٣	٧٠٩	١١٨٢
١١	المعهد فني تمريض	٣٠٤	٢٤٨	٥٥٢
١٢	التربية الرياضية	٨٠٩	٤٣٣	١٢٤٢
١٣	الآداب	٤٨٦	١١٣٦	١٦٢٢
١٤	الخدمة الاجتماعية	٩٥٧	١١٩٧	١٧٩٤
١٥	التجارة	١٢٩٨	١٥٨٢	٢٨٨٠
١٦	الحقوق	١١٦٠	٦٣٧	١٧٩٧
١٧	التربية النوعية	٨٣٦	١٢٣١	٢٠٦٧

م	الكلية	ذكور	إناث	إجمالي الطلاب بالكلية
١٨	التربية	٧٨١	٢٥١٥	٣٢٩٦
١٩	دار العلوم	١٠٢٠	١٨٥	٣٠٥
	الإجمالي	10286	11935	20921

حجم العينة: وسوف يتم اختيار عينه من الشباب الجامعي المقيد بكليات المختلفة بجامعة أسوان، وذلك من خلال أسلوب العينة الطبقية ذات التوزيع المتناسب كما يلي:

تم تحديد حجم العينة من خلال قانون تحديد الحجم الأمثل للعينة التالي (الضحيان، وحسن، ٢٠٠٢، ص ٢٤٧):

$$n = \frac{X N p(1-p)}{d^2 (N-1) + X^2 p(1-p)}$$

حيث إن:

n = حجم العينة المطلوب

N = حجم مجتمع الدراسة.

d = نسبة الخطأ الذي يمكن التجاوز عنه وأكبر قيمة له (٠,٠٥)

x = قيمة كاي تربيع لدرجة حرية واحدة = ٣,٨٤١ عند مستوى ثقة = ٠,٩٥

P = نسبة الطلاب = ٠,٥

وبتطبيق القانون بلغ حجم العينة (٣٧٧) للشباب الجامعي المقيد بكليات جامعة أسوان وذلك عند مستوى معنوية ٠,٠٥ أي عند مستوى ثقة ٩٥% ، وتحدد نوع العينة في العينة العشوائية الطبقية ذات التوزيع المتناسب.

وسوف يتم حساب حجم العينة داخل كل طبقة من خلال قانون التوزيع المتناسب التالي:

$$\text{طريقة التوزيع المتناسب} = \frac{\text{الحجم الأمثل للعينة} \times \text{حجم الطبقة}}{\text{إجمالي مجتمع البحث}}$$

جدول رقم (٢) يوضح إطار المعاينة للشباب الجامعي بجامعة أسوان

م	الكلية	ذكور	إناث	إجمالي الطلاب بالكلية	عدد الطلاب بالعينة
١	الطب البشري	٦٥٨	٥٢٠	١١٧٨	٢١
٢	الطب البيطري	٢٠٩	٢٨٦	٤٩٥	٩
٣	تكنولوجيا المصايد	٩٠	٨٠	١٧٠	٣
٤	الإثار	٢١	٦٨	٨٩	٢

م	الكلية	ذكور	إناث	إجمالي الطلاب بالكلية	عدد الطلاب بالعينة
٥	الزراعة	٤٤٦	٥١٩	٩٦٥	١٧
٦	الاسن	٨٧	١٤٤	٢٣١	٤
٧	العلوم	٢٢٦	٣٢١	٥٤٧	١٠
٨	الهندسة	٣٠٤	٩٧	٤٠١	٧
٩	هندسة الطاقة	١٢١	٢٧	١٤٨	٣
١٠	التمريض	٤٧٣	٧٠٩	١١٨٢	٢١
١١	المعهد فني تمريض	٣٠٤	٢٤٨	٥٥٢	١٠
١٢	التربية الرياضية	٨٠٩	٤٣٣	١٢٤٢	٢٢
١٣	الأداب	٤٨٦	١١٣٦	١٦٢٢	٢٩
١٤	الخدمة الاجتماعية	٩٥٧	١١٩٧	١٧٩٤	٣٢
١٥	التجارة	١٢٩٨	١٥٨٢	٢٨٨٠	٥٢
١٦	الحقوق	١١٦٠	٦٣٧	١٧٩٧	٣٢
١٧	التربية النوعية	٨٣٦	١٢٣١	٢٠٦٧	٣٧
١٨	التربية	٧٨١	٢٥١٥	٣٢٩٦	٦٠
١٩	دار العلوم	١٠٢٠	١٨٥	٣٠٥	٦
	الإجمالي	10286	11935	20921	377

وهكذا تصبح إجمالي عينة الدراسة من الطلاب الجامعيين المقيدون بكليات جامعة أسوان (٣٧٧) مفردة.

٣- المجال الزمني: واستغرقت عملية جمع البيانات من ٢٠٢٤/٢/١ حتى ٢٠٢٤/٣/١، حيث تم تدريب الباحثون على عملية تصميم الاستمارة الالكترونية عن طريق النماذج المتاحة على اليميل الجامعي لجمع البيانات من مجتمع الدراسة
خامساً: الأساليب الإحصائية المستخدمة: تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج الأكسل للحزم الإحصائية، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية:
١- التكرارات والنسب المئوية.

٢- المتوسط الحسابي:

وتم حسابه للمقياس الثلاثي عن طريق:

المتوسط الحسابي = ك (موافق) \times ٣ + ك (إلى حد ما) \times ٢ + ك (غير موافق) \times ١ / ن
 ▪ كيفية الحكم على مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي لتلبية متطلبات سوق العمل:

يمكن الحكم على مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي لتلبية متطلبات سوق العمل المتوسط الحسابي، حيث تكون بداية ونهاية فئات المقياس الثلاثي: موافق (ثلاثة

درجات)، إلى حد ما (درجتين)، غير موافق (درجة واحدة)، تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا) تم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة (3 - 1 = 2)، تم تقسيمة على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح (3/2 = 1.5)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

مستوى منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين 1 - 1,67
مستوى متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين أكثر من 1,68 - 2,35
مستوى مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين أكثر من 2,36 - 3

٣- الانحراف المعياري: ويفيد في معرفة مدى تشتت أو عدم تشتت استجابات المبحوثين، كما يساعد في ترتيب العبارات مع المتوسط الحسابي، حيث إنه في حالة تساوى العبارات في المتوسط الحسابي فإن العبارة التي انحرافها المعياري أقل تأخذ الترتيب الأعلى.

٤- المدى: ويتم حسابه من خلال الفرق بين أكبر قيمة وأقل قيمة.

أولاً: وصف مجتمع الدراسة:

النوع:

-١

جدول رقم (٣) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب النوع (ن=٣٧٧)

م	النوع	ك	%
١	ذكر	١٦٠	٤٢,٤
٢	أنثى	٢١٧	٥٧,٦
	المجموع	٣٧٧	١٠٠

يوضح جدول رقم (٣) أن:

عدد الطلاب الاناث (٢١٧) بنسبه (٥٧,٦%) في المرتبة الاولى وفي المرتبة الثانية الطلاب الذكور بعدد (١٦٠) بنسبه (٤٢,٤%)، مما يدل ان عدد الاناث في المرتبة الاولى لأن عدد الاناث في المجتمع أكثر من عدد الذكور ويترتب على ذلك ان عدد الذكور في المجتمع اقل بكثير من عدد الاناث في المجتمع يترتب على ذلك جاء عدد الذكور في المرتبة الثانية.



شكل رقم (١) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب النوع

الكلية:

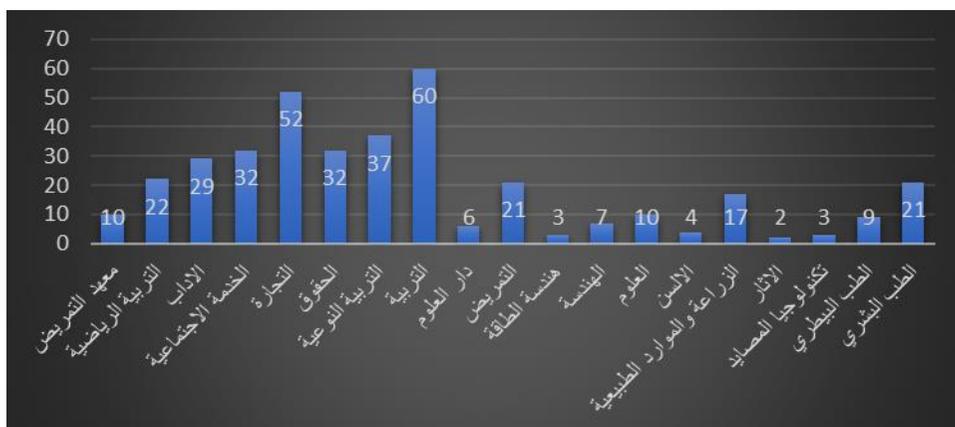
-٢

جدول رقم (٤) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب الكلية (ن=٣٧٧)

م	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
الكلية	كلية الطب البشري	كلية الطب البيطري	كلية تكنولوجيا المصايد	كلية الآثار	كلية الزراعة والموارد الطبيعية	كلية الآسفن	كلية العلوم	كلية الهندسة	كلية هندسة الطاقة	كلية التمريض
ك	٢١	٩	٢	٢	١٧	٤	١٠	٧	٢	٢١
%	٥,٥٧	٢,٣٨	٠,٧٩	٠,٥٣	٤,٥٠	١,٠٦	٢,٦٥	١,٨٥	٠,٧٩	٥,٥٧
م	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠
الكلية	معهد التمريض	كلية التربية الرياضية	كلية الآداب	كلية الخدمة الاجتماعية	كلية التجارة	كلية الحقوق	كلية التربية النوعية	كلية التربية	كلية دار العلوم	الإجمالي
ك	١٠	٢٢	٢٩	٢٢	٥٢	٣٢	٣٧	٦٠	٦	٣٧٧
%	٢,٦٥	٥,٨٣	٧,٦٩	٨,٤٨	١٣,٧٩	٨,٤٨	٩,٨١	١٥,٩١	١,٥٩	١٠٠

يوضح جدول رقم (٤) أن:

أكبر نسبة من الطلاب بكلية التربية بعدد (٦٠) بنسبه (١٥,٩١%)، يليها كليه التجارة بعدد طلاب (٥٢) بنسبه (١٣,٧٩%)، ويليه كليه التربية النوعية بعدد طلاب (٣٧) وبنسبه (٩,٨١%)، وجاءت بالمرتبة الرابعة كليتي الخدمة الاجتماعية و الحقوق بعدد طلاب (٣٢) بنسبه (٨,٤٨%)، وتليها بالمرتبة الخامسة كلية الآداب بعدد طلاب (٢٩) بنسبه (٧,٦٩%)، وتليها كلية التربية الرياضية بعدد طلاب (٢٢) بنسبه (٥,٨٣%)، وجاءت في المرتبة السابعة طليتي الطب البشري و التمريض بعدد طلاب (٢١) بنسبه (٥,٥٧%)، وتليها بالمرتبة الثامنة كلية الزراعة بعدد طلاب (١٧) بنسبه (٤,٥٠%)، وجاءت بالمرتبة التاسعة معهد التمريض وكلية العلوم بعدد طلاب (١٠) بنسبه (٢,٦٥%)، وتليها في المرتبة العاشرة كلية الطب البيطري بعدد طلاب (٩) بنسبه (٢,٣٨%)، وتليها في المرتبة الحادية عشر كلية الهندسة بعدد (٧) بنسبه (١,٨٥%)، وتليها في المرتبة الثانية عشر كلية دار العلوم بعدد (٦) بنسبه (١,٥٩%)، وتليها بالمرتبة الثالثة عشر كلية الآسفن بعدد (٤) بنسبه (١,٠٦%)، وجاءت بالمرتبة الرابعة عشر كليتي تكنولوجيا المصايد و هندسة الطاقة بعدد (٣) بنسبه (٠,٧٩%)، وتليها في المرتبة الخامسة عشر والاحيرة كلية الآثار بعدد (٢) بنسبه (٠,٥٣%).



شكل رقم (٢) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب الكلية.
الفرقة الدراسية:

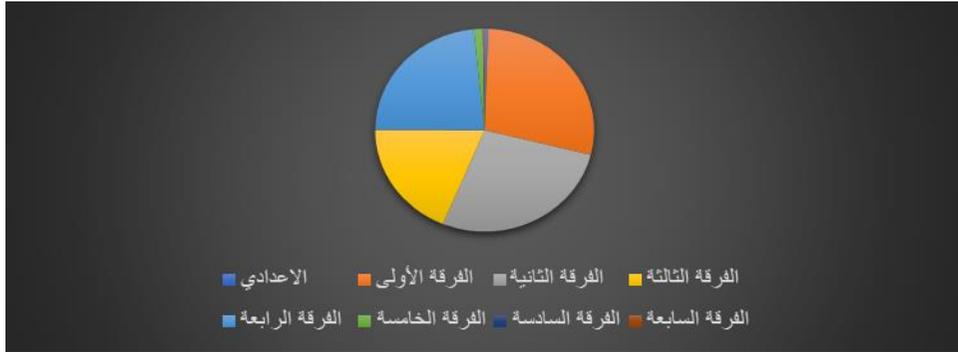
-٣

جدول (٥) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب الفرقة الدراسية (ن=٣٧٧)

م	الفرقة الدراسية	ك	%
	الاعدادي	٢	٠,٥
	الفرقة الاولى	١٠٧	٢٨,٤
	الفرقة الثانية	١٠٣	٢٧,٣
	الفرقة الثالثة	٧١	١٨,٨
	الفرقة الرابعة	٨٨	٢٣,٣
	الفرقة الخامسة	٥	١,٣
	الفرقة السادسة	-	-
	الفرقة السابعة	١	٠,٣
	المجموع	٣٧٧	١٠٠

يوضح جدول رقم (٥) أن:

عدد طلاب الفرقة الاولى جاء في المرتبة الاولى وعددهم (١٠٧) بنسبة (٢٨,٤%)، وعدد طلاب الفرقة الثانية جاء في المرتبة الثانية وعددهم (١٠٣) بنسبة (٢٧,٣%)، وعدد طلاب الفرقة الرابعة جاء في المرتبة الثالثة وعددهم (٨٨) بنسبة (٢٣,٣%)، وعدد طلاب الفرقة الثالثة جاء في المرتبة الرابعة وعددهم (٧١) بنسبة (١٨,٨%)، وعدد طلاب الفرقة الخامسة في المرتبة الخامسة وعددهم (٥) بنسبة (١,٣%)، وعدد طلاب الفرقة الاعدادية جاء في المرتبة السادسة وعددهم (٢) بنسبة (٠,٥%)، وعدد طلاب الفرقة السابعة جاء في المرتبة السابعة وعددهم (١) بنسبة (٠,٣%).



شكل رقم (٣) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب الفرقة الدراسية السن:

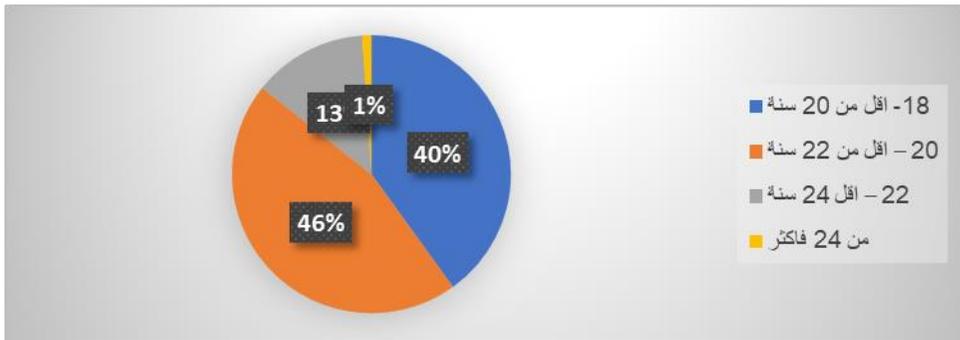
-٤

جدول رقم (٦) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب السن (ن=٣٧٧)

م	السن	ك	%
١	١٨ - أقل من ٢٠ سنة	١٥١	٤٠
٢	٢٠ - أقل من ٢٢ سنة	١٧٢	٤٥,٦
٣	٢٢ - أقل من ٢٤ سنة	٥٠	١٣,٣
٤	من ٢٤ فأكثر	٤	١,١
المجموع		٣٧٧	١٠٠

يوضح جدول رقم (٦) أن:

الفئة العمرية من (٢٠-٢٢) احتلت المرتبة الأولى بعدد (١٧٢) بنسبة (٤٥,٦%)، بينما جاءت الفئة العمرية ما بين (٢٠-١٨) في المرتبة الثانية بعدد (١٥١) بنسبة (٤٠%)، وجاءت الفئة العمرية ما بين (٢٢-٢٤) في المرتبة الثالثة بعدد (٥٠) بنسبة (١٣,٣%)، وجاءت الفئة العمرية (من ٢٤ فأكثر) في المرتبة الأخيرة بعدد (٤) وبنسبة (١,١%).



شكل رقم (٤) توزيع الشباب الجامعي حسب السن

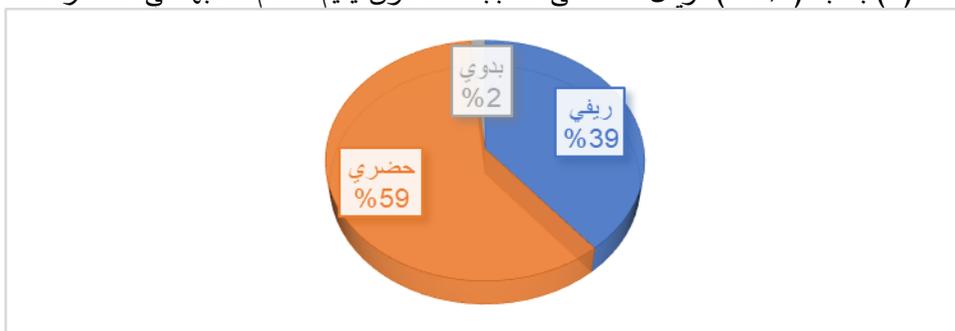
نوع السكن:

-٥

جدول رقم (٧) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب السكن (ن=٣٧٧)

م	النوع	ك	%
١	ريفي	١٤٧	٣٩,٠
٢	حضري	٢٢٤	٥٩,٤
٣	بدوي	٦	١,٦
المجموع		٣٧٧	١٠٠

يوضح جدول رقم (٧) أن: عدد الطلاب الذين يقيمون في الحضر يحتلون المرتبة الاولى بعدد (٢٢٤) بنسبة (٥٩,٤%)، وفي المرتبة الثانية قد جاء الذين يقيمون في الريف بعدد (١٤٧) بنسبة (٣٩%)، وفي المرتبة الثالثة والاخيرة جاء الذين يقيمون في المساكن البدوية بعدد (٦) بنسبة (١,٦%). ويدل ذلك على انه بجامعة اسوان يقيم معظم طلابها في الحضر.



شكل رقم (٥) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب السكن

ثانياً: تحديد مستوي المهارات الرقمية لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان:

(أ) مهارة إدارة المشاريع الرقمية

جدول رقم (٨) يوضح مستوي مهارة إدارة المشاريع الرقمية لدي الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات				العبارات	م			
			غير موافق		موافق						
			ك	%	ك	%					
٤	٠,٧٧	٢,٣٧	١١,٧	٤٤	٣٩,٥	١٤٩	٤٨,٨	١٨٤	١	لدي القدرة على إدارة المحتوى الرقمي المسؤول عن تخطيط المشروع	
٢	٠,٧٩	٢,٥١	٦,١	٢٣	٣٦,٣	١٣٧	٥٧,٦	٢١٧	٢	لدي القدرة على استكشاف اسواق جديدة عبر الانترنت.	
٥	٠,٧٦	٢,٣٠	١٣,٥	٥١	٤٢,٧	١٦١	٤٣,٨	١٦٥	٣	لدي الخبرة في تحليل البيانات الرقمية واتخاذ القرارات بناء عليها.	
٣	٠,٧٩	٢,٥٠	١٠,٩	٤١	٢٧,٩	١٠٥	٦١,٣	٢٣١	٤	استخدم الأساليب الالكترونية في زيادة كفاءة مشاريعي.	
١	٠,٨٠	٢,٥٥	٨,٥	٣٢	٢٧,٦	١٠٤	٦٣,٩	٢٤١	٥	استخدم تطبيقات الالكترونية في إدارة المشاريع.	
٤	٠,٧٧	٢,٣٧	١٣,٣	٥٠	٣٦,٩	١٣٩	٤٩,٩	١٨٨	٦	اوظف تطبيقات AI في تحديد جدول زمني وإدارة الميزانيات.	
مرتفع		٠,٧٨	٢,٤٤	مهارة إدارة المشاريع الرقمية ككل							

- يوضح جدول رقم (٨) الآتي: مستوى مهارة إدارة المشاريع الرقمية مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٤٤)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
- حيث جاءت العبارة " استخدم تطبيقات الكترونية في إدارة المشاريع" في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٥) وانحراف معياري (٠,٨٠).
 - حيث جاءت العبارة " لدي القدرة على استكشاف أسواق جديدة عبر الانترنت" في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥١) وانحراف معياري (٠,٧٩).
 - حيث جاءت العبارة " استخدم الأساليب الكترونية في زيادة كفاءة مشاريعي" في المرتبة الثالثة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٠) وانحراف معياري (٠,٧٩).
 - حيث جاءت العبارة " لدي القدرة على إدارة المحتوى الرقمي المسؤول عن تخطيط المشروع " و"وظف تطبيقات AI في تحديد جدول زمني وإدارة الميزانيات" في المرتبة الرابعة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٣٧) وانحراف معياري (٠,٧٧).
 - حيث جاءت العبارة " لدي الخبرة في تحليل البيانات الرقمية واتخاذ القرارات بناء عليها" في المرتبة الخامسة والاخيرة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٣٠) وانحراف معياري (٠,٧٦).

- ويتضح من ارتفاع المتوسط العام لهذا البُعد أن الشباب الجامعي يمتلك مستوى جيداً من مهارة إدارة المشاريع الرقمية، حيث تتعكس هذه المهارة في قدرتهم على استخدام التطبيقات والمنصات الإلكترونية بكفاءة في تخطيط وتنظيم وإدارة المشاريع. كما يظهر تمكّنهم من استكشاف أسواق جديدة عبر الوسائط الرقمية، وتوظيف أدوات التكنولوجيا الحديثة في تحليل الفرص، واتخاذ القرارات، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية. وتشير هذه النتائج إلى استعدادهم للتكيف مع التحول الرقمي ومتطلبات ريادة الأعمال في بيئة العمل المعاصرة.

(ب) مهارة التسويق الرقمي

جدول رقم (٩) يوضح مستوي مهارة التسويق الرقمي لدى الشباب الجامعي

م	العبارات	الاستجابات							
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	غير موافق		إلى حد ما موافق			
				ك	%	ك	%		
١	امتلاك المهارة في انشاء المحتوى التسويقي الرقمي لمشروع.	٢,٣٢	٠,٧٦	٥١	١٣,٥	١٥٥	٤١,١	٤٥,٤	١٧١
٢	استطيع تحليل البيانات التسويقية لاتخاذ قرارات مدروسة لبدء مشروع.	٢,٣٢	٠,٧٦	٥٢	١٣,٨	١٥٣	٤٠,٦	٤٥,٦	١٧٢
٣	استخدم المنصات الالكترونية لدعاية لمنتجاتي.	٢,٤٦	٠,٧٨	٤٨	١٢,٧	١٠٨	٢٨,٦	٥٨,٦	٢٢١
٤	احلل البيانات لقياس مدي نجاح حملاتي التسويقية.	٢,٤١	٠,٧٨	٤٣	١١,٤	١٣٨	٣٦,٦	٥٢,٠	١٩٦

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			غير موافق		إلى حد ما		موافق			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٢	٠,٧٩	٢,٤٩	٩,٨	٣٧	٣١,٣	١١٨	٥٨,٩	٢٢٢	٥	اصمم محتوى جذاب ومفيد يلبي احتياجات العملاء لجذبهم الي منتجاتي.
١	٠,٧٩	٢,٥١	١١,٤	٤٣	٢٦,٥	١٠٠	٦٢,١	٢٣٤	٦	اوفر عملية الشراء للعملاء عبر الانترنت.
مستوي مرتفع	٠,٧٨	٢,٤٢	مهارة التسويق الرقمي ككل							

يوضح جدول رقم (٩) الآتي: مستوى مهارة التسويق الرقمي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٤٢)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " اوفر عملية الشراء للعملاء عبر الانترنت" في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥١) وانحراف معياري (٠,٧٩).
- حيث جاءت العبارة "اصمم محتوى جذاب ومفيد يلبي احتياجات العملاء لجذبهم الي منتجاتي" في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٩) وانحراف معياري (٠,٧٩).
- حيث جاءت العبارة " استخدم المنصات الالكترونية للدعاية لمنتجاتي" في المرتبة الثالثة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٦) وانحراف معياري (٠,٧٨).
- حيث جاءت العبارة " احلل البيانات لقياس مدي نجاح حملاتي التسويقية" في المرتبة الرابعة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤١) وانحراف معياري (٠,٧٨).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " امتلك المهارة في انشاء المحتوى التسويقي الرقمي لمشروعي" و "أستطيع تحليل البيانات التسويقية لاتخاذ قرارات مدروسة لبدء مشروعني" في المرتبة الخامسة والاخيرة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٣٢) وانحراف معياري (٠,٧٦).
- ويظهر ارتفاع المتوسط العام لهذا البُعد امتلاك الشباب الجامعي لمستوى متقدم من مهارة التسويق الرقمي، حيث تتجلى في قدرتهم على تبسيط وتسهيل عمليات الشراء للعملاء من خلال الوسائط الرقمية، وتصميم محتوى تسويقي جذاب وهادف يعكس احتياجات وتفضيلات الجمهور المستهدف. كما يتقنون استخدام المنصات الإلكترونية بفاعلية لترويج المنتجات والخدمات، بما يسهم في تعزيز التفاعل مع العملاء، وتوسيع قاعدة المستهلكين، وتحقيق الانتشار المطلوب في السوق الرقمي، مما يعكس وعياً عالياً لديهم بأدوات وتقنيات التسويق الحديثة.

(ج) مهارة الامن السيبراني

جدول (١٠) يوضح مستوى مهارة الامن السيبراني لدي الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			غير موافق		إلى حد ما		موافق			
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٠,٧٨	٢,٤٢	١٢,٧	٤٨	٣٢,٩	١٢٤	٥٤,٤	٢٠,٥	امتلك المعرفة حول كيفية العمل من خلال الشبكات.	١
٣	٠,٧٦	٢,٣١	١٥,١	٥٧	٣٨,٥	١٤٥	٤٦,٤	١٧,٥	اجيد العمل على أنظمة التشغيل المختلفة بالإضافة إلى الأجهزة الافتراضية.	٢
٥	٠,٧٥	٢,٢٤	١٧,٨	٦٧	٤٠,٨	١٥٤	٤١,٤	١٥,٦	لدي المعرفة بكيفية تأمين الشبكات باستخدام أنظمة الحماية المتنوعة.	٣
٦	٠,٧٢	٢,١٠	٢٧,٣	١٠٣	٣٥,٥	١٣٤	٣٧,١	١٤,٠	استخدم تطبيقات حماية البيانات مثل Azure و AWS.	٤
٤	٠,٧٦	٢,٣٠	١٩,١	٧٢	٣٢,١	١٢١	٤٨,٨	١٨,٤	استخدم تقنية البلوك تشين لتعزيز الأمان في مختلف المجالات من الهجمات السيبرانية.	٥
٢	٠,٧٦	٢,٣٣	١٧,٥	٦٦	٣٢,٤	١٢٢	٥٠,١	١٨,٩	استخدم تقنيات AI للكشف عن الأنشطة المشبوهة لتعزيز عملية الأمان الإلكتروني.	٦
مستوي متوسط	٠,٧٦	٢,٢٨	مهارة الامن السيبراني ككل							

يوضح جدول (١٠) الآتي: مستوى مهارة الامن السيبراني متوسط حيث بلغ المتوسط

الحسابي (٢,٢٨)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " امتلك المعرفة حول كيفية العمل من خلال الشبكات " في المرتبة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٢) وانحراف معياري (٠,٧٨).
- حيث جاءت العبارة " استخدم تقنيات AI للكشف عن الأنشطة المشبوهة لتعزيز عملية الأمان الإلكتروني " في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٣٣) وانحراف معياري (٠,٧٦).
- حيث جاءت العبارة " أجيد العمل على أنظمة التشغيل المختلفة بالإضافة إلى الأجهزة الافتراضية " في المرتبة الثالثة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٣١) وانحراف معياري (٠,٧٦).
- حيث جاءت العبارة " استخدم تقنية البلوك تشين لتعزيز الأمان في مختلف المجالات من الهجمات السيبرانية " في المرتبة الرابعة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٣٠) وانحراف معياري (٠,٧٦).
- حيث جاءت العبارة " لدي المعرفة بكيفية تأمين الشبكات باستخدام أنظمة الحماية المتنوعة " في المرتبة الخامسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٢٤) وانحراف معياري (٠,٧٥).

- حيث جاءت العبارة " استخدم تطبيقات حماية البيانات مثل AWS و Azure " في المرتبة السادسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,١٠) وانحراف معياري (٠,٧٢).

- ويشير المتوسط العام (المتوسط) لهذا البُعد إلى أن مستوى مهارة الأمن السيبراني لدى الشباب الجامعي ما تزال في نطاق مقبول، ويعكس امتلاكهم معرفة أساسية ببنية عمل الشبكات الرقمية، إلى جانب استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الحماية الرقمية. كما يمتلكون القدرة على التعامل مع أنظمة التشغيل المختلفة، مما يمكنهم من اتخاذ خطوات أولية في الوقاية من التهديدات الإلكترونية. ومع ذلك، فإن هذا المستوى يتطلب تعزيزاً أكبر من خلال التدريب المتخصص، والوعي بالمخاطر السيبرانية المتجددة، بهدف الارتقاء بكفاءتهم نحو مستوى أكثر تقدماً يتماشى مع متطلبات سوق العمل الرقمي.

(د) مهارة تحليل البيانات

جدول (١١) يوضح مستوى مهارة تحليل البيانات لدى الشباب الجامعي

م	العبارات	الاستجابات						الانحراف المعياري	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق			
		%	ك	%	ك	%	ك		
١	اجمع البيانات من مصادر متنوعة، سواء كانت قواعد بيانات، أو استبيانات، أو مصادر أخرى.	٦١,٠٢٣	٦١	٣٢,٦١٢	٣٢	٢٤	٦,٤	٢,٥٥	٠,٨٠
٢	استطيع تحويل البيانات الخام إلى معلومات قابلة للفهم لاتخاذ القرارات.	٥٧,٦٢١	٥٧	٣٢,٩١٢	٣٢	٣٦	٩,٥	٢,٤٨	٠,٧٩
٣	استخدم أدوات الكترونية لإنشاء تصورات بيانية تساعد في فهم البيانات لتقديمها بشكل واضح.	٥٢,٨١٩	٥٢	٣٥,٨١٣	٣٥	٤٣	١١,٤	٢,٤١	٠,٧٨
٤	أحلل البيانات بشكل نقدي لاستخلاص استنتاجات مبنية على الأدلة تقنع الجمهور المستهدف.	٥٠,١١٨	٥٠	٣٨,٢١٤	٣٨	٤٤	١١,٧	٢,٣٨	٠,٧٧
٥	استخدم الأدوات التحليلية الرقمية لتقديم رؤى مجدية.	٤٨,٥١٨	٤٨	٤٠,٦١٥	٤٠	٤١	١٠,٩	٢,٣٨	٠,٧٧
مهارة تحليل البيانات ككل								٢,٤٤	٠,٧٨
مستوى مرتفع									

يوضح جدول (١١) الآتي: مستوى مهارة تحليل البيانات مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٤٤)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " أجمع البيانات من مصادر متنوعة، سواء كانت قواعد بيانات، أو استبيانات، أو مصادر أخرى " في المرتبة الأولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٥) وانحراف معياري (٠,٨٠).

- حيث جاءت العبارة " أستطيع تحويل البيانات الخام الى معلومات قابلة للفهم لاتخاذ القرارات " في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٨) وانحراف معياري (٠,٧٩).
- حيث جاءت العبارة " استخدم أدوات الكترونية لإنشاء تصورات بيانية تساعد في فهم البيانات لتقديهما بشكل واضح " في المرتبة الأولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤١) وانحراف معياري (٠,٧٨).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " أحلل البيانات بشكل نقدي لاستخلاص استنتاجات مبنية على الأدلة تقع الجمهور المستهدف " و " استخدم الأدوات التحليلية الرقمية لتقديم رؤى مجدية " في المرتبة الرابعة والاخيرة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٣٨) وانحراف معياري (٠,٧٧).
- ويشير ارتفاع المتوسط العام لهذا البُعد إلى تمتع الشباب الجامعي بمستوى متقدم في مهارة تحليل البيانات، حيث يُظهرون قدرة واضحة على جمع البيانات من مصادر متعددة، سواء كانت تقليدية أو رقمية، وتحويلها من شكلها الخام إلى معلومات منظمة يسهل فهمها وتوظيفها في اتخاذ القرار. كما يعكس استخدامهم الفعال للأدوات الإلكترونية المتخصصة في تحليل البيانات وإنشاء التصورات البيانية، مدى وعيهم بأهمية عرض البيانات بشكل بصري يُسهّم في توصيل الرسائل التحليلية بدقة ووضوح. ويُعد هذا المؤشر دليلاً على استعدادهم للمنافسة في سوق العمل الرقمي الذي يعتمد بشكل متزايد على البيانات الضخمة والتحليلات الذكية.

(هـ) مهارة استخدام الحاسوب

جدول (١٢) يوضح مستوى مهارة استخدام الحاسوب لدى الشباب الجامعي

م	العبارات	الاستجابات									
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	أفهم في كيفية استخدام أنظمة التشغيل الحاسوب، وإدارة الملفات والمجلدات.	٢٢٤	٥٩,٤	١٢٥	٣٣,٢	٢٨	٧,٤	٢,٥٢	٠,٧٩	٤	
٢	لدي القدرة على استخدام برامج Microsoft Office لإنشاء الملفات المتنوعة.	٢١٨	٥٧,٨	١٢٥	٣٣,٢	٣٤	٩,٠	٢,٤٩	٠,٧٩	٥	
٣	استخدم برامج التواصل الإلكتروني للتواصل مع الزملاء والأساتذة.	٢٥٣	٦٧,١	٩٧	٢٥,٧	٢٧	٧,٢	٢,٦٠	٠,٨١	١	
٤	استخدم محركات البحث للعثور على مصادر متنوعة للمعلومات الأكاديمية.	٢٤١	٦٣,٩	١٠٨	٢٨,٦	٢٨	٧,٤	٢,٥٦	٠,٨٠	٢	
٥	أوظف برامج التصميم لإنشاء محتوى بصري جذاب للمشاريع الأكاديمية.	٢٣٤	٦٢,١	١١٠	٢٩,٢	٣٣	٨,٨	٢,٥٣	٠,٨٠	٣	
مهارة استخدام الحاسوب ككل								٢,٥٤	٠,٨٠	مستوي مرتفع	

- يوضح جدول (١٢) الآتي: مستوى مهارة استخدام الحاسوب مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٥٤)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:**
- حيث جاءت العبارة " استخدم برامج التواصل الالكترونية للتواصل مع الزملاء والأساتذة " في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٦٠) وانحراف معياري (٠,٨١).
 - حيث جاءت العبارة " استخدم محركات البحث للعثور على مصادر متنوعة للمعلومات الأكاديمية " في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٦) وانحراف معياري (٠,٨٠).
 - حيث جاءت العبارة " استخدم برامج التواصل الالكترونية للتواصل مع الزملاء والأساتذة " في المرتبة الثالثة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٣) وانحراف معياري (٠,٨٠).
 - حيث جاءت العبارة " أفهم في كيفية استخدام أنظمة التشغيل الحاسوب وإدارة الملفات والمجلدات " في المرتبة الرابعة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٢) وانحراف معياري (٠,٧٩).
 - حيث جاءت العبارة " لدي القدرة على استخدام برامج Microsoft Office لإنشاء الملفات المتنوعة " في المرتبة الخامسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٩) وانحراف معياري (٠,٧٩).
 - ويعكس ارتفاع المتوسط العام لهذا البُعد مدى امتلاك الشباب الجامعي لمهارات متقدمة في استخدام الحاسوب، حيث يُظهرون قدرة ملحوظة على توظيف برامج التواصل الإلكتروني بفاعلية في التفاعل مع الزملاء وأعضاء هيئة التدريس، مما يعزز من بيئة التعلم التعاوني. كما يُجيدون استخدام محركات البحث للوصول إلى مصادر معرفية متنوعة تدعم تحصيلهم الأكاديمي، إلى جانب تمكنهم من استخدام برامج التصميم الرقمي لإنتاج محتوى بصري مبتكر وجذاب يخدم مشاريعهم الدراسية. وتدل هذه المؤشرات على وعي رقمي متطور يسهم في رفع جاهزيتهم لمتطلبات الحياة الأكاديمية والمهنية في العصر الرقمي.

(و) مهارة تصميم المواقع الالكترونية

جدول (١٣) يوضح مستوي مهارة تصميم المواقع الالكترونية لدي الشباب الجامعي

م	العبارات	الاستجابات							
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	موافق		إلى حد ما			
				ك	%	ك	%		
١	انقن لغات البرمجة لبناء صفحات ويب تفاعلية وجذابة.	٢,٢٠	٠,٧٤	٢١,٥	٨١	٣٧,١	١٤٠	٤١,٤	١٥٦
٢	امتلك خبرة واسعة في استخدام أدوات تصميم المواقع المختلفة لإنشاء تصميمات جذابة وبديهية.	٢,٢٠	٠,٧٤	٢١,٥	٨١	٣٦,٩	١٣٩	٤١,٦	١٥٧

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			غير موافق		إلى حد ما		موافق			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٢	٠,٧٥	٢,٢٦	٢٠,٧	٧٨	٣٢,٦	١٢٣	٤٦,٧	١٧٦	لدي القدرة على تصميم واجهات مستخدم جذابة مركزة على التفاصيل البصرية مثل الألوان والخطوط.	٣
٣	٠,٧٥	٢,٢٣	٢١,٨	٨٢	٣٣,٤	١٢٦	٤٤,٨	١٦٩	لدي القدرة على تصميم مواقع تعمل بشكل جيد على مختلف الأجهزة الإلكترونية من الهواتف الذكية إلى أجهزة الكمبيوتر المكتبية.	٤
١	٠,٧٦	٢,٣٢	١٨,٣	٦٩	٣١,٨	١٢٠	٤٩,٩	١٨٨	اتواصل مع فرق متعددة التخصصات، بما في ذلك المطورين والمصممين الآخرين.	٥
مستوي متوسط	٠,٧٥	٢,٢٤	مهارة تصميم المواقع الإلكترونية ككل							

يوضح جدول (١٣) الآتي: مستوى مهارات تصميم المواقع الإلكترونية متوسط حيث بلغ

المتوسط الحسابي (٢,٢٤)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " اتواصل مع فرق متعددة التخصصات، بما في ذلك المطورين والمصممين الآخرين " في المرتبة الأولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٣٢) وانحراف معياري (٠,٧٦).

- حيث جاءت العبارة " لدي القدرة على تصميم واجهات مستخدم جذابة مركزة على التفاصيل البصرية مثل الألوان والخطوط " في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٢٦) وانحراف معياري (٠,٧٥).

- حيث جاءت العبارة " لدي القدرة على تصميم مواقع تعمل بشكل جيد على مختلف الأجهزة الإلكترونية من الهواتف الذكية إلى أجهزة الكمبيوتر المكتبية " في المرتبة الثالثة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٢٣) وانحراف معياري (٠,٧٥).

- حيث جاءت كلاً من العبارتين " اتقن لغات البرمجة لبناء صفحات ويب تفاعلية وجذابة " و "أمتلك خبرة واسعة في استخدام أدوات تصميم المواقع المختلفة لإنشاء تصميمات جذابة وبديهية " في المرتبة الرابعة والاختيرة حيث حصلت كلاً منهم على متوسط حسابي (٢,٢٠) وانحراف معياري (٠,٧٤).

- ويشير المتوسط العام (المتوسط) لهذا البُعد إلى أن مستوى مهارات تصميم المواقع الإلكترونية لدى الشباب الجامعي ما يزال في نطاق النمو والتطور، حيث أظهرت نتائج الدراسة امتلاكهم لأساسيات التواصل الفعال مع فرق عمل متعددة التخصصات، وهو ما يُعد عاملاً مهماً في مشاريع التصميم التشاركية. كما يتمتع بعضهم بقدرة على تصميم واجهات مستخدم تتميز بالجاذبية والبساطة، إلى جانب إلمامهم بكيفية بناء مواقع إلكترونية

تتسم بالاستجابة والمرونة لتعمل بكفاءة عبر مختلف الأجهزة والمنصات. ومع ذلك، تُبرز هذه النتائج الحاجة إلى تعزيز المهارات التقنية والابتكارية في هذا المجال لمواجهة متطلبات سوق العمل الرقمي المتسارع.

(ز) مهارة التواصل الرقمي

جدول (١٤) يوضح مستوى مهارة التواصل الرقمي لدى الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			غير موافق		إلى حد ما		موافق			
			ك	%	ك	%	ك	%		
١	٠,٨١	٢,٦٢	٦,٦	٢٥	٢٥,٢	٩٥	٦٨,٢	٢٥٧	١	لدي القدرة على البحث والوصول إلى المعلومات عبر الإنترنت بسهولة.
٣	٠,٧٩	٢,٥٠	٨,٢	٣١	٣٤,٠	١٢٨	٥٧,٨	٢١٨	٢	استخدم الأدوات الرقمية للتعاون على انجاز المهام العملية والعلمية.
٥	٠,٧٥	٢,٢٥	١٩,٦	٧٤	٣٦,١	١٣٦	٤٤,٣	١٦٧	٣	لدي شبكة علاقات مهنية في مجال تخصصي عبر موقع Linked in .
٢	٠,٨٠	٢,٥٦	٧,٤	٢٨	٢٩,٤	١١١	٦٣,١	٢٣٨	٤	تمكني وسائل التواصل الاجتماعي من نقل خبرات ومهارات تعلم جديدة.
٤	٠,٧٨	٢,٤٢	١٠,٦	٤٠	٣٦,٩	١٣٩	٥٢,٥	١٩٨	٥	اتقن استخدام قنوات التواصل الرقمي لنقل الأفكار بشكل واضح ومؤثر.
مستوي مرتفع	٠,٧٩	٢,٤٧	مهارة التواصل الرقمي ككل							

يوضح جدول (١٤) الآتي: مستوى مهارات التواصل الرقمي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٤٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " لدي القدرة على البحث والوصول إلى المعلومات عبر الإنترنت بسهولة " في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٦٢) وانحراف معياري (٠,٨١).
- حيث جاءت العبارة " تمكني وسائل التواصل الاجتماعي من نقل خبرات ومهارات تعلم جديدة " في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٦) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت العبارة " استخدم الأدوات الرقمية للتعاون على انجاز المهام العملية والعلمية " في المرتبة الثالثة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٠) وانحراف معياري (٠,٧٩).
- حيث جاءت العبارة " اتقن استخدام قنوات التواصل الرقمي لنقل الافكار بشكل واضح ومؤثر " في المرتبة الرابعة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٢) وانحراف معياري (٠,٧٨).

- حيث جاءت العبارة " لدي شبكة علاقات مهنية في مجال تخصصي عبر موقع Linked in " في المرتبة الخامسة والاخيرة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٢٥) وانحراف معياري (٠,٧٥).

- ويُظهر المتوسط العام المرتفع لهذا البُعد أن مهارات التواصل الرقمي لدى الشباب الجامعي تشهد مستوى متقدماً يعكس وعيهم وقدرتهم على التفاعل الفعّال في البيئات الرقمية. فقد تبين أن لديهم مهارة متميزة في البحث عن المعلومات والوصول إليها بسرعة وكفاءة عبر الإنترنت، إلى جانب استخدامهم الهادف لوسائل التواصل الاجتماعي كمنصات لتبادل المعارف والخبرات، واكتساب مهارات جديدة. كما يستفيدون من الأدوات الرقمية التعاونية في إنجاز المهام العلمية والمشروعات الأكاديمية، مما يعزز من قدرتهم على التعلم الجماعي والعمل ضمن فرق افتراضية، وهو ما يهيئهم بشكل أفضل لمتطلبات سوق العمل الرقمي ومتغيراته المتسارعة.

جدول (١٥) يوضح مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي ككل (ن = ٣٧٧)

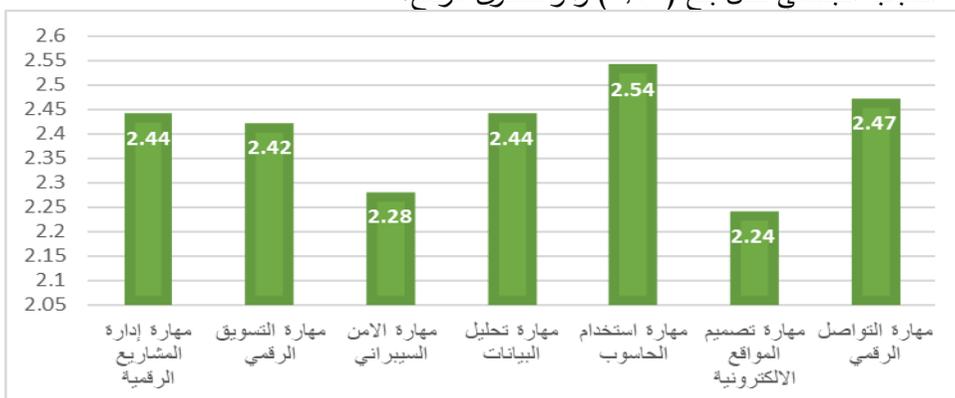
م	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوي	الترتيب
١	مهارة إدارة المشاريع الرقمية	2.44	0.78	مرتفع	٣
٢	مهارة التسويق الرقمي	2.42	0.78	مرتفع	٤
٣	مهارة الامن السيبراني	2.28	0.76	متوسط	٥
٤	مهارة تحليل البيانات	2.44	0.78	مرتفع	٣
٥	مهارة استخدام الحاسوب	2.54	0.80	مرتفع	١
٦	مهارة تصميم المواقع الالكترونية	2.24	0.75	متوسط	٦
٧	مهارة التواصل الرقمي	2.47	0.79	مرتفع	٢
مجموع ابعاد المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي ككل		٢,٤٠	0.79	مستوي مرتفع	

يتضح من جدول (١٥) أن: مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي ككل يتمثل

فيما يلي:

- الترتيب الأول مهارة استخدام الحاسوب بمتوسط حسابي (٢,٥٤) وانحراف معياري (٠,٨٠) وهو مستوى مرتفع.
- الترتيب الثاني مهارة التواصل الرقمي بمتوسط حسابي (٢,٤٧) وانحراف معياري (٠,٧٩) وهو مستوى مرتفع.
- الترتيب الثالث مهارة إدارة المشاريع الرقمية ومهارة تحليل البيانات بمتوسط حسابي (٢,٤٤) وانحراف معياري (٠,٧٨) وهو مستوى مرتفع.
- الترتيب الرابع مهارة التسويق الرقمي بمتوسط حسابي (2.42) وانحراف معياري (٠,٧٨) وهو مستوى مرتفع

- الترتيب الخامس مهارة الأمن السيبراني بمتوسط حسابي (2.28) وبانحراف معياري (0,76) وهو مستوى متوسط
- الترتيب السادس مهارة تصميم المواقع الإلكترونية بمتوسط حسابي (2.24) وبانحراف معياري (0,75) وهو مستوى متوسط
- وبالنظر للجدول نجد أن نتائجه تشير إلى أن المتوسط العام مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي ككل بلغ (2,40) وهو مستوى مرتفع.



شكل رقم (٦) يوضح مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي ككل.

ثالثاً: تحديد متطلبات سوق العمل لدى الشباب الجامعي:

(أ) المتطلبات المعرفية

جدول (١٦) يوضح المتطلبات المعرفية لسوق العمل لدى الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			غير موافق		إلى حد ما موافق		موافق			
			ك	%	ك	%	ك	%		
١	٠,٨٢	٢,٦٩	٤,٨	١٨	٢١,٥	٨١	٧٣,٧	٢٧٨	احتاج الي معرفة المجالات المتنوعة لسوق العمل.	١
٥	٠,٧٩	٢,٥١	٦,٦	٢٥	٣٦,١	١٣٦	٥٧,٣	٢١٦	احتاج الي تحليل الوظائف لسوق العمل لمعرفة الوظيفة الأكثر طلبا.	٢
٣	٠,٨٠	٢,٥٥	٨,٢	٣١	٢٨,٦	١٠٨	٦٣,١	٢٣٨	احتاج للاطلاع عن كل ما هو جديد يطرأ على سوق العمل.	٣
٢	٠,٨٠	٢,٥٨	٦,٦	٢٥	٢٨,٤	١٠٧	٦٥,٠	٢٤٥	أريد الاستفادة من النماذج الناجحة التي توجد في سوق العمل.	٤
٣	٠,٨٠	٢,٥٥	٨,٨	٣٣	٢٧,٩	١٠٥	٦٣,٤	٢٣٩	احتاج الي المعرفة بقوانين وسياسات سوق العمل.	٥
٤	٠,٧٩	٢,٥٢	٦,٩	٢٦	٣٤,٥	١٣٠	٥٨,٦	٢٢١	احتاج معرفة مواقع توظيف عبر الانترنت مثل LinkedIn وغيرها.	٦
٦	٠,٧٩	٢,٥٠	٩,٣	٣٥	٣١,٠	١١٧	٥٩,٧	٢٢٥	احتاج لرصد التغيرات المتوقعة في سوق العمل في المستقبل.	٧
مرتفع		٠,٨٠	٢,٥٦	المتطلبات المعرفية ككل						

يوضح جدول (١٦) الآتي: المتطلبات المعرفية لسوق العمل لدى الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٥٦)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " احتاج الي معرفة المجالات المتنوعة لسوق العمل " في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٦٩) وانحراف معياري (٠,٨٢).
- حيث جاءت العبارة " أريد الاستفادة من النماذج الناجحة التي توجد في سوق العمل " في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٨) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " احتاج للاطلاع عن كل ما هو جديد يطرأ على سوق العمل " و " احتاج الي المعرفة بقوانين وسياسات سوق العمل " في المرتبة الثالثة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٥٥) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت العبارة " احتاج معرفة مواقع توظيف عبر الانترنت مثل LinkedIn وغيرها " في المرتبة الرابعة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٢) وانحراف معياري (٠,٧٩).
- حيث جاءت العبارة " احتاج الي تحليل الوظائف لسوق العمل لمعرفة الوظيفة الأكثر طلباً " في المرتبة الخامسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥١) وانحراف معياري (٠,٧٩).
- حيث جاءت العبارة " احتاج لرصد التغيرات المتوقعة في سوق العمل في المستقبل " في المرتبة السادسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٠) وانحراف معياري (٠,٧٩).

يُظهر المستوى المرتفع للمتوسط العام في هذا البُعد إدراكاً متقدماً لدى الشباب الجامعي بالمتطلبات المعرفية لسوق العمل، حيث يعكس وعيهم المتزايد بأهمية فهم طبيعة السوق واتجاهاته الحديثة. ويتجلى ذلك في قدرتهم على التعرف إلى مختلف المجالات المهنية، والاستفادة من التجارب والنماذج الناجحة كمصادر للإلهام والتعلم، إلى جانب حرصهم على مواكبة المستجدات والتطورات المرتبطة بسوق العمل. كما يُظهرون فهماً واضحاً بالقوانين والتشريعات المنظمة لهذا السوق، مما يعزز جاهزيتهم للاندماج فيه بفعالية، ويمنحهم ميزة تنافسية في مواجهة تحديات الواقع المهني.

(ب) المتطلبات التدريبية

جدول (١٧) يوضح المتطلبات التدريبية لسوق العمل لدى الشباب الجامعي

م	العبارات	الاستجابات							
		موافق		إلى حد ما		غير موافق			
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	احتاج الي التدريب على مهارات جديدة لسوق العمل.	٢٥٤	٦٧,٤	١٠٠	٢٦,٥	٢٣	٦,١	٢,٦١	٠,٨١
٢	اسعي الي معرفة المنصات الكترونية تدريبية لتعلم مهارات سوق العمل.	٢٣٦	٦٢,٦	١١١	٢٩,٤	٣٠	٨,٠	٢,٥٥	٠,٨٠

م	العبارات	الاستجابات							
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	غير موافق		إلى حد ما		موافق	
				%	ك	%	ك	%	ك
٣	اسعي لاكتساب المهارات اللغوية المطلوبة لسوق العمل.	٢,٥٥	٠,٨٠	٧,٢	٢٧	٣٠,٥	١١٥	٦٢,٣	٢٣٥
٤	أريد التدريب العملي في شركات ومؤسسات لاكتساب الخبرات العملية.	٢,٥٧	٠,٨٠	٧,٧	٢٩	٢٧,٣	١٠٣	٦٥,٠	٢٤٥
٥	احتاج الى خطط تدريبية دورية من قبل الجامعة لتعلم مهارات سوق العمل.	٢,٦٠	٠,٨١	٥,٦	٢١	٢٨,٤	١٠٧	٦٦,٠	٢٤٩
٦	ابحث على منتديات شبابية لتبادل الخبرات والتجارب.	٢,٥١	٠,٧٩	٨,٠	٣٠	٣٢,٦	١٢٣	٥٩,٤	٢٢٤
٧	احتاج لحضور المعارض الوظيفية لفهم احتياجات سوق العمل.	٢,٥٢	٠,٧٩	٧,٤	٢٨	٣٣,٢	١٢٥	٥٩,٤	٢٢٤
مستوي مرتفع	المتطلبات التدريبية ككل	٢,٥٦	٠,٨٠						

يوضح جدول (١٧) الآتي: المتطلبات التدريبية لسوق العمل لدى الشباب الجامعي مرتفع

حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٥٦)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " احتاج الي التدريب على مهارات جديدة لسوق العمل" في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٦١) وانحراف معياري (٠,٨١).
- حيث جاءت العبارة " احتاج الى خطط تدريبية دورية من قبل الجامعة لتعلم مهارات سوق العمل" في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٦٠) وانحراف معياري (٠,٨١).
- حيث جاءت العبارة " أريد التدريب العملي في شركات ومؤسسات لاكتساب الخبرات العملية" في المرتبة الثالثة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٧) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " اسعي الى معرفة المنصات الكترونية تدريبية لتعلم مهارات سوق العمل " و " اسعي لاكتساب المهارات اللغوية المطلوبة لسوق العمل " في المرتبة الثالثة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٥٥) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت العبارة " احتاج لحضور المعارض الوظيفية لفهم احتياجات سوق العمل" في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٢) وانحراف معياري (٠,٧٩).
- حيث جاءت العبارة " ابحث على منتديات شبابية لتبادل الخبرات والتجارب" في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥١) وانحراف معياري (٠,٧٩).
- يُشير ارتفاع المتوسط العام لهذا البُعد إلى وعي متقدم لدى الشباب الجامعي بأهمية المتطلبات التدريبية التي يفرضها سوق العمل المعاصر، حيث يُدركون ضرورة امتلاك مهارات عملية محدثة تواكب التطورات التقنية والمهنية. ويتجسد ذلك في إقبالهم على

التدريب على مهارات نوعية تلبي احتياجات السوق، واهتمام الجامعات بتوفير برامج تدريبية دورية وممنهجة تُعزز من جاهزية الطلاب لسوق العمل. كما يُظهر الشباب حرصاً على الانخراط في تجارب تدريبية ميدانية داخل المؤسسات والشركات، بما يُكسبهم خبرات تطبيقية حقيقية، ويُسهم في بناء كفاءاتهم المهنية على نحو فعال.

(ج) المتطلبات التكنولوجية

جدول (١٨) يوضح المتطلبات التكنولوجية لسوق العمل لدى الشباب الجامعي

م	العبارات	الاستجابات					
		موافق		إلى حد ما		غير موافق	
		%	ك	%	ك	%	ك
١	اسعي لتعلم تقنيات حديثة للوصول للمعلومات ومعالجتها.	٥٩,٩	٢٢٦	٣٣,٢	١٢٥	٦,٩	٢٦
٢	احتاج لتعلم تطبيقات الذكاء الاصطناعي لاكتساب مهارات رقمية جديدة.	٦١,٥	٢٣٢	٣٢,١	١٢١	٦,٤	٢٤
٣	احتاج لتوظيف التكنولوجيا الحديثة في التعليم من خلال المقررات الدراسية	٦٠,٥	٢٢٨	٣٢,٤	١٢٢	٧,٢	٢٧
٤	اسعي لتعزيز خبراتي التكنولوجية عبر منصات الكترونية.	٦٢,١	٢٣٤	٣١,٦	١١٩	٦,٤	٢٤
٥	استخدم تكنولوجيا المعلومات في البحث عن فرص عمل.	٦١,٥	٢٣٢	٢٩,٧	١١٢	٨,٨	٣٣
٦	احتاج للتعرف على تطبيقات عبر الهواتف الذكية.	٦٢,٣	٢٣٥	٣٠,٠	١١٣	٧,٧	٢٩
مستوي مرتفع	المتطلبات التكنولوجية ككل	٠,٨٠	٢,٥٤				

يوضح جدول (١٨) الآتي: المتطلبات التكنولوجية لسوق العمل لدى الشباب الجامعي مرتفع

حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٥٤)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " اسعي لتعزيز خبراتي التكنولوجية عبر منصات الكترونية " في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٦) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " احتاج لتعلم تطبيقات الذكاء الاصطناعي لاكتساب مهارات رقمية جديدة " و " احتاج للتعرف على تطبيقات عبر الهواتف الذكية " في المرتبة الثانية حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٥٥) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت العبارة " استخدم تكنولوجيا المعلومات في البحث عن فرص عمل" في المرتبة الثالثة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٣) وانحراف معياري (٠,٧٩).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " اسعي لتعلم تقنيات حديثة للوصول للمعلومات ومعالجتها " و " احتاج لتوظيف التكنولوجيا الحديثة في التعليم من خلال المقررات الدراسية " في

المرتبة الرابعة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٥٣) وانحراف معياري (٠,٨٠).

- ويشير ارتفاع المتوسط العام لهذا البُعد إلى إدراك متنام لدى الشباب الجامعي بأهمية المتطلبات التكنولوجية التي يفرضها سوق العمل الحديث، حيث يعكس هذا الارتفاع سعيهم المستمر لتطوير قدراتهم الرقمية وتوسيع خبراتهم التقنية عبر المنصات الإلكترونية المختلفة. ويتجلى ذلك في حرصهم على تعلم تطبيقات الذكاء الاصطناعي، واستيعاب أدوات التكنولوجيا الحديثة، واستخدامها بشكل فعّال في البحث عن الفرص الوظيفية وتعزيز تنافسيتهم في سوق يتسم بالتطور السريع والاعتماد المتزايد على الحلول الرقمية في مختلف القطاعات.

(د) المتطلبات البيئية

جدول (١٩) يوضح المتطلبات البيئية لسوق العمل لدي الشباب الجامعي

م	العبارات	الاستجابات						الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق				
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	ارغب في تطوير المناهج بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل.	٦٠,٢	١٢٦	٣٣,٤	٢٤	٦,٤	٢٤	٢,٥٤	٥	
٢	احتاج لوجود شراكات بين القطاع الخاص والجامعة لتوفير تدريبات مهنية.	٦١,٨	١١٩	٣١,٦	٢٥	٦,٦	٢٥	٢,٥٥	٤	
٣	اريد ان تضع الجامعة خطط التنمية الشاملة والمستدامة.	٦٥,٣	١١١	٢٩,٤	٢٠	٥,٣	٢٠	٢,٦٠	١	
٤	احتاج لتوفير مستثمرين لدعم الشباب بفرص عمل جديدة.	٦٣,٩	١١٠	٢٩,٢	٢٦	٦,٩	٢٦	٢,٥٧	٣	
٥	ارغب في تحفيز القطاع الخاص على تشغيل الشباب.	٦٠,٧	١١٩	٣١,٦	٢٩	٧,٧	٢٩	٢,٥٣	٦	
٦	أريد أن يقوم رجال الأعمال بتوفير فرص التدريب للشباب بمؤسساتهم.	٦٥,٣	١٠٥	٢٧,٩	٢٦	٦,٩	٢٦	٢,٥٨	٢	
٧	احتاج لعمل لجان لتوظيف الخريجين من قبل الجامعة.	٦٦,٣	١٠٢	٢٧,١	٢٥	٦,٦	٢٥	٢,٦٠	١	
٨	تشكيل لجان بيئية استشارية وطنية لتنمية القوي العاملة.	٦١,٥	١١٣	٣٠,٠	٣٢	٨,٥	٣٢	٢,٥٣	٦	
المتطلبات البيئية ككل								٢,٥٦	٠,٨٠	مستوي مرتفع

يوضح جدول (١٩) الآتي: المتطلبات البيئية لسوق العمل لدي الشباب الجامعي مرتفع

حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٥٦)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت كلا من العبارتين " أريد ان تضع الجامعة خطط التنمية الشاملة والمستدامة " و " احتاج لعمل لجان لتوظيف الخريجين من قبل الجامعة " في المرتبة الاولى حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٦٠) وانحراف معياري (٠,٨١).

- حيث جاءت العبارة " أريد أن يقوم رجال الأعمال بتوفير فرص التدريب للشباب بمؤسساتهم " في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٨) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت العبارة " احتاج لتوفير مستثمرين لدعم الشباب بفرص عمل جديدة " في المرتبة الثالثة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٧) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت العبارة " احتاج لوجود شراكات بين القطاع الخاص والجامعة لتوفير تدريبات مهنية " في المرتبة الرابعة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٥) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت العبارة " أرغب في تطوير المناهج بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل " في المرتبة الخامسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٤) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " أرغب في تحفيز القطاع الخاص على تشغيل الشباب " و " تشكيل لجان بيئية استشارية وطنية لتنمية القوي العاملة " في المرتبة السادسة حيث حصلت كلا منهما على متوسط حسابي (٢,٥٣) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- يعكس ارتفاع المتوسط العام لهذا البُعد إدراك الشباب الجامعي المتزايد لأهمية المتطلبات البيئية المرتبطة بسوق العمل، والتي تتجلى في المبادرات المؤسسية التي تتبناها الجامعة، مثل إعداد خطط تنموية شاملة تدعم جاهزيتهم المهنية، وتنظيم ملتقيات توظيف للخريجين تتيح التواصل المباشر مع جهات العمل، بالإضافة إلى توفير فرص تدريب ميداني داخل المؤسسات المختلفة، مما يُسهم في صقل مهاراتهم وتعزيز جاهزيتهم لسوق العمل. كما يشير ذلك إلى دور الجامعة في خلق بيئة داعمة من خلال فتح قنوات للتواصل مع المستثمرين والشركاء من القطاع الخاص بما يعزز من فرص التشغيل والتوظيف للشباب.

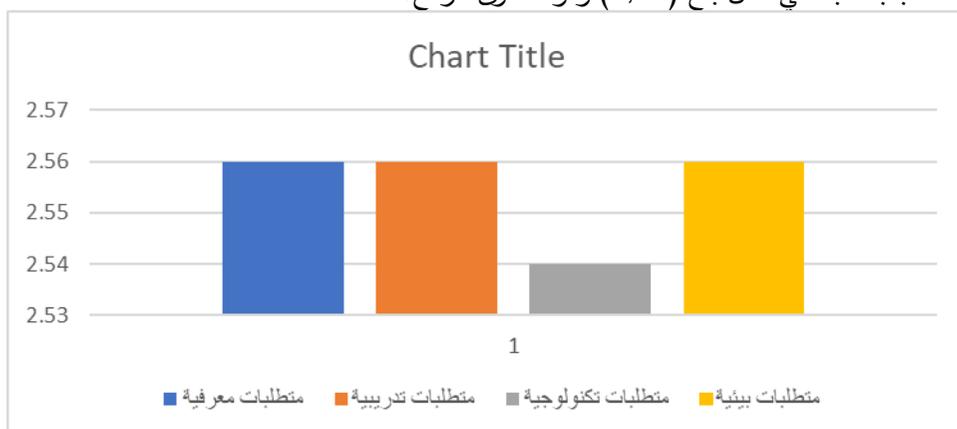
جدول (٢٠) يوضح متطلبات سوق العمل لدي الشباب الجامعي ككل (ن=٣٧٧)

م	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوي	الترتيب
	متطلبات معرفية	2.56	0.80	مرتفع	١
	متطلبات تدريبية	2.56	0.80	مرتفع	١
	متطلبات تكنولوجية	2.54	0.80	مرتفع	٢
٤	متطلبات بيئية	2.56	0.80	مرتفع	١
	مجموع أبعاد متطلبات سوق العمل لدي الشباب الجامعي ككل	٢,٥٦	0.62	مستوي مرتفع	

يتضح من جدول (٢٠) أن: مستوى متطلبات سوق العمل لدي الشباب الجامعي ككل يتمثل فيما يلي:

- الترتيب الأول متطلبات معرفية، متطلبات تدريبية، ومتطلبات بيئية بمتوسط حسابي (٢,٥٦) وانحراف معياري (٠,٨٠) وهو مستوى مرتفع.

- الترتيب الثاني متطلبات تكنولوجياية بمتوسط حسابي (٢,٥٤) وبانحراف معياري (٠,٨٠) وهو مستوى مرتفع
- وبالنظر للجدول نجد أن نتائجه تشير إلى أن المتوسط العام متطلبات سوق العمل لدى الشباب الجامعي ككل بلغ (٢,٥٦) وهو مستوى مرتفع.



شكل رقم (٧) يوضح متطلبات سوق العمل لدى الشباب الجامعي ككل.

رابعاً: تحديد المعوقات التي تواجه الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل.

جدول (٢١) يوضح المعوقات التي تواجه الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			غير موافق		إلى حد ما		موافق			
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٠,٨٠	٢,٥٧	٨,٠	٣٠	٢٦,٨	١٠,١	٦٥,٣	٢٤٦	١	قلة وعي الشباب بأهمية التقنيات الرقمية في البحث عن فرص عمل.
٧	٠,٧٨	٢,٤٢	٩,٣	٣٥	٣٩,٥	١٤٩	٥١,٢	١٩٣	٢	غياب فرص التدريب أثناء الدراسة على المهارات المطلوبة في سوق العمل.
٦	٠,٧٨	٢,٤٣	٩,٥	٣٦	٣٧,٩	١٤٣	٥٢,٥	١٩٨	٣	بُعد مناهج التعليم العالي عن احتياجات سوق العمل.
٥	٠,٧٨	٢,٤٤	٩,٥	٣٦	٣٦,٦	١٣٨	٥٣,٨	٢٠٣	٤	ضعف الوعي بالمنصات التدريبية المجانية لمهارات سوق العمل.
٤	٠,٧٨	٢,٤٦	٩,٠	٣٤	٣٥,٨	١٣٥	٥٥,٢	٢٠٨	٥	ندرة الموارد التعليمية الكافية كالأدوات الرقمية اللازمة للتعلم.
٢	٠,٧٩	٢,٥٠	٨,٨	٣٣	٣٢,٦	١٢٣	٥٨,٦	٢٢١	٦	ضعف البنية التحتية التكنولوجية بالجامعات في إكساب الشباب المهارات الرقمية.
٢	٠,٧٩	٢,٥٠	٩,٨	٣٧	٣٠,٨	١١٦	٥٩,٤	٢٢٤	٧	نقص الأجهزة الرقمية المناسبة لتدريب الشباب الجامعي.

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			غير موافق		إلى حد ما		موافق			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٤	٠,٧٨	٢,٤٦	٩,٥	٣٦	٣٥,٠	١٣٢	٥٥,٤	٢٠٩	ضعف الإرشاد الأكاديمي للتوجيه المهني والعلمي.	٨
٣	٠,٧٩	٢,٤٨	٨,٨	٣٣	٣٤,٧	١٣١	٥٦,٥	٢١٣	قلة الخبرة لدى الشباب للبحث على الفرص التي تكسبهم الخبرة العملية من خلال التدريب العملي أو المشاريع الواقعية.	٩
٣	٠,٧٩	٢,٤٨	١٠,٣	٣٩	٣١,٦	١١٩	٥٨,١	٢١٩	قلة وعي الشباب بمجالات سوق العمل المستجدة.	١٠
مستوي مرتفع	٠,٧٩	٢,٤٧	المعوقات ككل							

يوضح جدول (٢١) الآتي: مستوى المعوقات التي تواجه الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٤٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " قلة وعي الشباب بأهمية التقنيات الرقمية في البحث عن فرص عمل " في المرتبة الأولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٧) وانحراف معياري (٠,٨٠).

- حيث جاءت كلا من العبارتين " ضعف البنية التحتية التكنولوجية بالجامعات في إكساب الشباب المهارات الرقمية." و "نقص الاجهزة الرقمية المناسبة لتدريب الشباب الجامعي " في المرتبة الثانية حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٥٠) وانحراف معياري (٠,٧٩).

- حيث جاءت كلا من العبارتين " قلة الخبرة لدى الشباب للبحث على الفرص التي تكسبهم الخبرة العملية من خلال التدريب العملي أو المشاريع الواقعية " و " قلة وعي الشباب بمجالات سوق العمل المستجدة " في المرتبة الثالثة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٤٨) وانحراف معياري (٠,٧٩).

- حيث جاءت كلا من العبارتين " ندرة الموارد التعليمية الكافية كالأدوات الرقمية اللازمة للتعلم " و " ضعف الإرشاد الأكاديمي للتوجيه المهني والعلمي " في المرتبة الرابعة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٤٦) وانحراف معياري (٠,٧٨).

- حيث جاءت العبارة " ضعف الوعي بالمنصات التدريبية المجانية لمهارات سوق العمل " في المرتبة الخامسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٤) وانحراف معياري (٠,٧٨).

- حيث جاءت العبارة " بُعد مناهج التعليم العالي عن احتياجات سوق العمل " في المرتبة السادسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٣) وانحراف معياري (٠,٧٨).
- حيث جاءت العبارة " غياب فرص التدريب اثناء الدراسة على المهارات المطلوبة في سوق العمل" في المرتبة السابعة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٢) وانحراف معياري (٠,٧٨).
- يشير ارتفاع المتوسط العام لهذا البُعد إلى وجود مجموعة من المعوقات التي تعترض طريق الشباب الجامعي نحو تنمية المهارات اللازمة لمواءمة متطلبات سوق العمل. وتتمثل هذه المعوقات في ضعف الوعي لدى بعض الشباب بأهمية امتلاك المهارات الرقمية والتقنيات الحديثة، بالإضافة إلى التحديات المرتبطة بضعف البنية التحتية التكنولوجية داخل الجامعات، مما يحدّ من فرص التدريب الرقمي الفعّال. كما يعاني العديد من الطلاب من نقص في الخبرات التطبيقية نتيجة محدودية فرص التدريب العملي داخل بيئات العمل الحقيقية. يُضاف إلى ذلك ضعف منظومة الإرشاد الأكاديمي، مما يؤثر سلباً على توجيه الطلاب نحو المسارات المهنية والعلمية المناسبة، وبالتالي يُحدّ من جاهزيتهم الفعلية للانخراط في سوق العمل الديناميكي والمتجدد.

خامسا: تحديد مقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل

جدول (٢٢) يوضح المقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية لتلبية

متطلبات سوق العمل

م	العبارات	الاستجابات							
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	موافق		إلى حد ما			
				ك	%	ك	%		
١	زيادة وعي الشباب بأهمية التقنيات الرقمية في البحث عن فرص عمل.	٢,٥٧	٠,٨٠	٢٧	٧,٢	١٠٧	٢٨,٤	٦٤,٥	٢٤٣
٢	إنشاء شراكات بين الجامعات والشركات لتوفير فرص تدريب عملي للطلاب.	٢,٥٥	٠,٨٠	٢٥	٦,٦	١١٩	٣١,٦	٦١,٨	٢٣٣
٣	إشراك خبراء الصناعة في تطوير المناهج وتقديم المحاضرات لطلاب.	٢,٤٩	٠,٧٩	٣٥	٩,٣	١٢١	٣٢,١	٥٨,٦	٢٢١
٤	تقديم جلسات تعريفية للطلاب حول المنصات التدريبية المجانية.	٢,٥٦	٠,٨٠	٢٦	٦,٩	١١٥	٣٠,٥	٦٢,٦	٢٣٦
٥	توفير مصادر تعليمية متاحة كالمكتبات الرقمية للطلاب.	٢,٥٨	٠,٨٠	٢٥	٦,٦	١٠٧	٢٨,٤	٦٥,٠	٢٤٥
٦	تطوير البنية التحتية التكنولوجية في الجامعات لتوفير بيئة تعليمية رقمية متكاملة.	٢,٥٤	٠,٨٠	٢٩	٧,٧	١١٥	٣٠,٥	٦١,٨	٢٣٣
٧	تقديم دعم مالي كبرامج تمويل للطلاب لشراء الأجهزة الرقمية المناسبة.	٢,٥٣	٠,٨٠	٢٩	٧,٧	١١٨	٣١,٣	٦١,٠	٢٣٠

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			غير موافق		إلى حد ما		موافق			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٦	٠,٨٠	٢,٥٣	٨,٠	٣٠	٣١,٠	١١٧	٦١,٠	٢٣٠	تنظيم جلسات إرشادية دورية لتوجيه الطلاب نحو الفرص المتاحة في سوق العمل.	٨
٢	٠,٨٠	٢,٥٧	٦,١	٢٣	٣٠,٨	١١٦	٦٣,١	٢٣٨	تشجيع الطلاب على المشاركة في التدريب العملي والمشاريع الواقعية.	٩
٤	٠,٨٠	٢,٥٥	٩,٣	٣٥	٢٦,٨	١٠١	٦٣,٩	٢٤١	توفير مصادر معلومات محدثة حول اتجاهات سوق العمل.	١٠
مستوي مرتفع	٠,٨٠	٢,٥٥	المقترحات ككل							

يوضح جدول (٢٢) الآتي: مستوى تحديد مقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٥٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:

- حيث جاءت العبارة " توفير مصادر تعليمية متاحة كالمكتبات الرقمية للطلاب " في المرتبة الاولى حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٨) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " زيادة وعي الشباب بأهمية التقنيات الرقمية في البحث عن فرص عمل " و " تشجيع الطلاب على المشاركة في التدريب العملي والمشاريع الواقعية " في المرتبة الثانية حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٥٧) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت العبارة " تقديم جلسات تعريفية للطلاب حول المنصات التدريبية المجانية " في المرتبة السادسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٦) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " إنشاء شراكات بين الجامعات والشركات لتوفير فرص تدريب عملي للطلاب " وتوفير مصادر معلومات محدثة حول اتجاهات سوق العمل " في المرتبة الرابعة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٥٥) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت العبارة " تطوير البنية التحتية التكنولوجية في الجامعات لتوفير بيئة تعليمية رقمية متكاملة " في المرتبة الخامسة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٥٤) وانحراف معياري (٠,٨٠).
- حيث جاءت كلا من العبارتين " تقديم دعم مالي كبرامج تمويل للطلاب لشراء الأجهزة الرقمية المناسبة " و " تنظيم جلسات إرشادية دورية لتوجيه الطلاب نحو الفرص المتاحة في سوق العمل " في المرتبة السادسة حيث حصلت كلا منهم على متوسط حسابي (٢,٥٣) وانحراف معياري (٠,٨٠).

- حيث جاءت العبارة " إشراك خبراء الصناعة في تطوير المناهج وتقديم المحاضرات لطلاب "في المرتبة السابعة حيث حصلت على متوسط حسابي (٢,٤٩) وانحراف معياري (٠,٧٩).

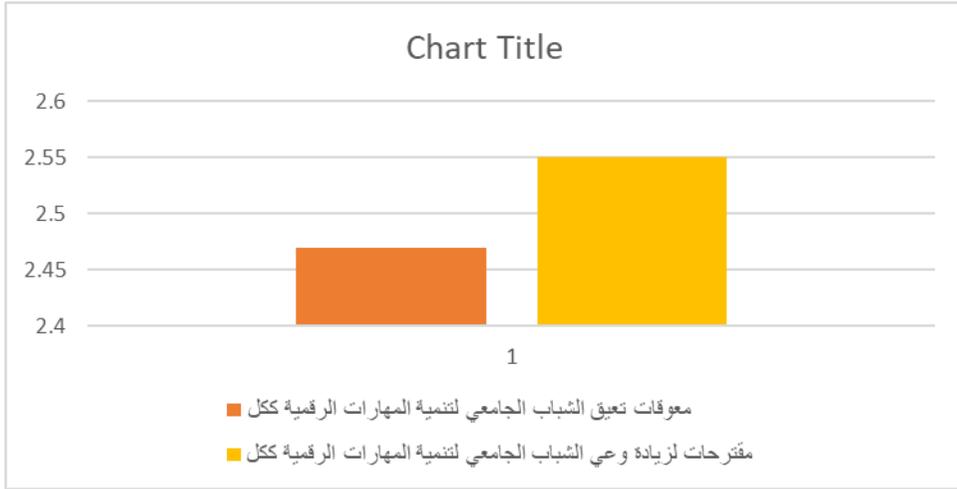
- ويشير ارتفاع المتوسط العام لهذا البُعد إلى توافر مجموعة من المقترحات التي من شأنها تعزيز وعي الشباب الجامعي بأهمية تنمية المهارات الرقمية لمواكبة متطلبات سوق العمل المتطور. ومن أبرز هذه المقترحات: توفير بيئة تعليمية داعمة من خلال إثراء المكتبات الجامعية بالمصادر المعرفية المتخصصة، وتحفيز الطلاب على الانخراط في برامج التدريب العملي التي تُكسبهم الخبرات التطبيقية الضرورية. كما تتضمن التوصيات تنظيم جلسات تدريبية متخصصة تُركز على المهارات الرقمية المتقدمة، إلى جانب إتاحة الوصول إلى قواعد بيانات ومصادر معلومات محدثة تواكب الاتجاهات العالمية في سوق العمل، بما يُسهم في توجيه الشباب نحو مسارات مهنية أكثر توافقاً مع احتياجات العصر الرقمي.

جدول (٢٣) يوضح مستوي معوقات ومقترحات زيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل ككل (ن = ٣٧٧)

م	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوي	الترتيب
١	معوقات تعيق الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية ككل	2.47	0.79	مرتفع	2
٢	مقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية ككل	2.55	0.80	مرتفع	1
مجموع ابعاد ككل		2.51	0.79	مستوي مرتفع	

يتضح من جدول (٢٣) أن: مستوي معوقات ومقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل ككل يتمثل فيما يلي:

- يأتي في الترتيب الأول مقترحات لزيادة فعالية استخدام الشباب الجامعي المهارات الرقمية ككل بمتوسط حسابي (2.55) وانحراف معياري (0.80) وهو مستوى مرتفع.
- يأتي في الترتيب الثاني معوقات استخدام الشباب الجامعي المهارات الرقمية ككل بمتوسط حسابي (2.47) وانحراف معياري (0.79) وهو مستوى مرتفع.
- وبالنظر للجدول نجد أن نتائجه تشير إلى أن المتوسط العام مستوي معوقات ومقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل ككل بلغ (2.51) وهو مستوى مرتفع.



شكل رقم (٨) يوضح مستوي معوقات ومقترحات زيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل ككل

النتائج العامة للدراسة:

أولاً: النتائج المتعلقة بوصف مجتمع الدراسة

- أن أكبر نسبة من الطلاب اناث بنسبه (٥٧,٦%)، يليه الذكور بنسبة (٤٢,٤%).
- أكبر نسبة من الطلاب بكلية التربية بنسبة (١٥,٩١%)، واقل نسبة من الطلاب بكلية الاثار (٠,٥٣%).
- أن أكبر فرقة دراسية هي الفرقة الاولى بنسبة (٢٨,٤%)، وفي المرتبة الأخيرة الفرقة السابعة بنسبة (٠,٣%).
- أن أكبر نسبة الفئة العمرية من (٢٠-٢٢) بنسبة (٤٥,٦%)، وفي المرتبة الأخيرة الفئة العمرية (من ٢٤ فأكثر) بنسبة (١,١%).
- أن أكبر نسبة من الطلاب الذين يقيمون في الحضر بنسبة (٥٩,٤%)، وفي المرتبة الأخيرة الذين يقيمون في المساكن البدوية بنسبة (١,٦%).

ثانياً: نتائج الدراسة في ضوء أهداف الدراسة:

فيما يتعلق بالهدف الأول للدراسة: " تحديد مستوى تحديد مستوي المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان ":

(ح) مهارة إدارة المشاريع الرقمية: توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام لمهارة إدارة المشاريع الرقمية لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٤٤) وهو مستوي مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:

- استخدم تطبيقات الكترونية في إدارة المشاريع بمتوسط حسابي (٢,٥٥).

- لدي القدرة على استكشاف أسواق جديدة عبر الانترنت بمتوسط حسابي (٢,٥١).
- استخدم الأساليب الكترونية في زيادة كفاءة مشاريعي بمتوسط حسابي (٢,٥٠).
- (ط) مهارة التسويق الرقمي:** توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام لمهارة التسويق الرقمي لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٤٢) وهو مستوي مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:
- اوفر عملية الشراء للعملاء عبر الانترنت بمتوسط حسابي (٢,٥١).
- اصمم محتوى جذاب ومفيد يلبي احتياجات العملاء لجذبهم الي منتجاتي بمتوسط حسابي (٢,٤٩)
- استخدم المنصات الالكترونية للدعاية لمنتجاتي بمتوسط حسابي (٢,٤٦).
- (ي) مهارة الامن السيبراني:** توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام لمهارة الامن السيبراني لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٢٨) وهو مستوي متوسط وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:
- امتلك المعرفة حول كيفية العمل من خلال الشبكات بمتوسط حسابي (٢,٤٢).
- استخدم تقنيات AI للكشف عن الأنشطة المشبوهة لتعزيز عملية الأمان الالكتروني بمتوسط حسابي (٢,٣٣).
- أجد العمل على أنظمة التشغيل المختلفة بالإضافة إلى الأجهزة الافتراضية بمتوسط حسابي (٢,٣١).
- (ك) مهارة تحليل البيانات:** توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام لمهارة تحليل البيانات لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٤٤) وهو مستوي مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:
- أجمع البيانات من مصادر متنوعة، سواء كانت قواعد بيانات، أو استبيانات، أو مصادر أخرى بمتوسط حسابي (٢,٥٥).
- أستطيع تحويل البيانات الخام الى معلومات قابلة للفهم لاتخاذ القرارات بمتوسط حسابي (٢,٤٨).
- استخدم أدوات الكترونية لإنشاء تصورات بيانية تساعد في فهم البيانات لتقديمها بشكل واضح بمتوسط حسابي (٢,٤١).
- (ل) مهارة استخدام الحاسوب**
- توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام لمهارة استخدام الحاسوب لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٥٤) وهو مستوي مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:

- استخدم برامج التواصل الالكترونية للتواصل مع الزملاء والأساتذة بمتوسط حسابي (٢,٦٠).
- استخدم محركات البحث للعثور على مصادر متنوعة للمعلومات الأكاديمية بمتوسط حسابي (٢,٥٦).
- استخدم برامج التواصل الالكترونية للتواصل مع الزملاء والأساتذة بمتوسط حسابي (٢,٥٣).

(م) مهارة تصميم المواقع الالكترونية

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام لمهارة تصميم المواقع الالكترونية لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٢٤) وهو مستوى متوسط وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:
- اتواصل مع فرق متعددة التخصصات، بما في ذلك المطورين والمصممين الآخرين بمتوسط حسابي (٢,٣٢).
 - لدي القدرة على تصميم واجهات مستخدم جذابة مركزة على التفاصيل البصرية مثل الألوان والخطوط " في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٢٦).
 - لدي القدرة على تصميم مواقع تعمل بشكل جيد على مختلف الأجهزة الالكترونية من الهواتف الذكية إلى أجهزة الكمبيوتر المكتبية بمتوسط حسابي (٢,٢٣).

(ن) مهارة التواصل الرقمي

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام لمهارة التواصل الرقمي لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٤٧) وهو مستوى مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:
- لدي القدرة على البحث والوصول إلى المعلومات عبر الإنترنت بسهولة بمتوسط حسابي (٢,٦٢).
 - تمكني وسائل التواصل الاجتماعي من نقل خبرات ومهارات تعلم جديدة بمتوسط حسابي (٢,٥٦).
 - استخدم الأدوات الرقمية للتعاون على انجاز المهام العملية والعلمية بمتوسط حسابي (٢,٥٠).

❖ مستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي بجامعة أسوان ككل:

- توصلت نتائج الدراسة أن المتوسط العام لمستوى المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي ككل بلغ (٢,٤٠) وهو مستوى مرتفع. وفقاً للأبعاد التالية:
- الترتيب الأول مهارة استخدام الحاسوب بمتوسط حسابي (٢,٥٤) وبانحراف معياري (٠,٨٠) وهو مستوى مرتفع.

- الترتيب الثاني مهارة التواصل الرقمي بمتوسط حسابي (٢,٤٧) وبانحراف معياري (٠,٧٩) وهو مستوى مرتفع.
 - الترتيب الثالث مهارة إدارة المشاريع الرقمية ومهارة تحليل البيانات بمتوسط حسابي (٢,٤٤) وبانحراف معياري (٠,٧٨) وهو مستوى مرتفع.
 - الترتيب الرابع مهارة التسويق الرقمي بمتوسط حسابي (2.42) وبانحراف معياري (٠,٧٨) وهو مستوى مرتفع
 - الترتيب الخامس مهارة الأمن السيبراني بمتوسط حسابي (2.28) وبانحراف معياري (٠,٧٦) وهو مستوى متوسط
 - الترتيب السادس مهارة تصميم المواقع الإلكترونية بمتوسط حسابي (2.24) وبانحراف معياري (٠,٧٥) وهو مستوى متوسط
- فيما يتعلق بالهدف الثاني للدراسة: " تحديد المتطلبات سوق العمل لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان ":

(أ) المتطلبات المعرفية

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام للمتطلبات المعرفية لسوق العمل لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٥٦) وهو مستوى مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:
- احتاج الي معرفة المجالات المتنوعة لسوق العمل بمتوسط حسابي (٢,٦٩).
 - أريد الاستفادة من النماذج الناجحة التي توجد في سوق العمل بمتوسط حسابي (٢,٥٨).
 - احتاج للاطلاع عن كل ما هو جديد يطرأ على سوق العمل " و" احتاج الي المعرفة بقوانين وسياسات سوق العمل بمتوسط حسابي (٢,٥٥).
 - احتاج معرفة مواقع توظيف عبر الانترنت مثل LinkedIn وغيرها بمتوسط حسابي (٢,٥٢).

(ب) المتطلبات التدريبية

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام للمتطلبات التدريبية لسوق العمل لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٥٦) وهو مستوى مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:
- احتاج الي التدريب على مهارات جديدة لسوق العمل بمتوسط حسابي (٢,٦١).
 - احتاج الي خطط تدريبية دورية من قبل الجامعة لتعلم مهارات سوق العمل بمتوسط حسابي (٢,٦٠).
 - أريد التدريب العملي في شركات ومؤسسات لاكتساب الخبرات العملية بمتوسط حسابي (٢,٥٧).

- اسعي الى معرفة المنصات الالكترونية تدريبية لتعلم مهارات سوق العمل " و " اسعي لاكتساب المهارات اللغوية المطلوبة لسوق العمل بمتوسط حسابي (٢,٥٥).

(ج) المتطلبات التكنولوجية

توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام للمتطلبات التكنولوجية لسوق العمل لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٥٤) وهو مستوى مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:

- اسعي لتعزيز خبراتي التكنولوجية عبر منصات الكترونية بمتوسط حسابي (٢,٥٦).
- احتاج لتعلم تطبيقات الذكاء الاصطناعي لاكتساب مهارات رقمية جديدة " و " احتاج للتعرف على تطبيقات عبر الهواتف الذكية " بمتوسط حسابي (٢,٥٥).
- استخدم تكنولوجيا المعلومات في البحث عن فرص عمل بمتوسط حسابي (٢,٥٣).

(د) المتطلبات البيئية

توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام للمتطلبات البيئية لسوق العمل لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان بلغ (٢,٥٦) وهو مستوى مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:

- أريد ان تضع الجامعة خطط التنمية الشاملة والمستدامة واحتاج لعمل لجان لتوظيف الخريجين من قبل الجامعة بمتوسط حسابي (٢,٦٠).
- أريد أن يقوم رجال الأعمال بتوفير فرص التدريب للشباب بمؤسساتهم بمتوسط حسابي (٢,٥٨).
- احتاج لتوفير مستثمرين لدعم الشباب بفرص عمل جديدة بمتوسط حسابي (٢,٥٧).
- احتاج لوجود شراكات بين القطاع الخاص والجامعة لتوفير تدريبات مهنية بمتوسط حسابي (٢,٥٥).

❖ مستوى المتطلبات سوق العمل لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان ككل:

توصلت نتائج الدراسة أن المتوسط العام مستوى متطلبات سوق العمل لدي الشباب الجامعي بجامعة أسوان ككل بلغ (٢,٥٦) وهو مستوى مرتفع. وفقاً للأبعاد التالية:

- الترتيب الأول متطلبات معرفية، متطلبات تدريبية، ومتطلبات بيئية بمتوسط حسابي (٢,٥٦) وبانحراف معياري (٠,٨٠) وهو مستوى مرتفع.
- الترتيب الثاني متطلبات تكنولوجية بمتوسط حسابي (٢,٥٤) وبانحراف معياري (٠,٨٠) وهو مستوى مرتفع.
- وبالنظر للجدول نجد أن نتائجه تشير إلى أن المتوسط العام مستوى المهارات الرقمية لدي الشباب الجامعي ككل بلغ (٣,٤١) وهو مستوى مرتفع.

فيما يتعلق بالهدف الثالث للدراسة: " تحديد المعوقات التي تواجه الشباب الجامعي لتنمية مهاراتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل ":

توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام للمعوقات التي تواجه الشباب الجامعي لتنمية مهارتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل بلغ (٢,٤٧) وهو مستوى مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:

- قلة وعي الشباب بأهمية التقنيات الرقمية في البحث عن فرص عمل بمتوسط حسابي (٢,٥٧).

- ضعف البنية التحتية التكنولوجية بالجامعات في إكساب الشباب المهارات الرقمية. " و " نقص الاجهزة الرقمية المناسبة لتدريب الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,٥٠).

- قلة الخبرة لدي الشباب للبحث على الفرص التي تكسبهم الخبرة العملية من خلال التدريب العملي أو المشاريع الواقعية " و " قلة وعي الشباب بمجالات سوق العمل المستجدة بمتوسط حسابي (٢,٤٨).

- ندرة الموارد التعليمية الكافية كالأدوات الرقمية اللازمة للتعلم " و " ضعف الارشاد الأكاديمي للتوجيه المهني والعلمي " بمتوسط حسابي (٢,٤٦).

- ضعف الوعي بالمنصات التدريبية المجانية لمهارات سوق العمل بمتوسط حسابي (٢,٤٤).
فيما يتعلق بالهدف الرابع للدراسة: " تحديد مقترحات زيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية مهارتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل ":

توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام للمقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية مهارتهم الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل بلغ (٢,٥٥) وهو مستوى مرتفع وذلك وفقاً لمؤشرات التالية:

- توفير مصادر تعليمية متاحة كالمكتبات الرقمية للطلاب بمتوسط حسابي (٢,٥٨).

- زيادة وعي الشباب بأهمية التقنيات الرقمية في البحث عن فرص عمل " و " تشجيع الطلاب على المشاركة في التدريب العملي والمشاريع الواقعية " بمتوسط حسابي (٢,٥٧).

- تقديم جلسات تعريفية للطلاب حول المنصات التدريبية المجانية بمتوسط حسابي (٢,٥٦).

- إنشاء شراكات بين الجامعات والشركات لتوفير فرص تدريب عملي للطلاب " وتوفير مصادر معلومات محدثة حول اتجاهات سوق العمل " بمتوسط حسابي (٢,٥٥).

- تطوير البنية التحتية التكنولوجية في الجامعات لتوفير بيئة تعليمية رقمية متكاملة " بمتوسط حسابي (٢,٥٤).

❖ **مستوي معوقات ومقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل ككل.**

توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام لمستوى معوقات ومقترحات لزيادة وعي الشباب الجامعي لتنمية المهارات الرقمية بما يواكب متطلبات سوق العمل ككل بلغ (2.51) وهو مستوى مرتفع. وفقاً للأبعاد التالية:

- يأتي في الترتيب الأول مقترحات لزيادة فعالية استخدام الشباب الجامعي للمهارات الرقمية ككل بمتوسط حسابي (2.55) وبانحراف معياري (0.80) وهو مستوى مرتفع.
 - يأتي في الترتيب الثاني معوقات استخدام الشباب الجامعي للمهارات الرقمية ككل بمتوسط حسابي (2.47) وبانحراف معياري (0.79) وهو مستوى مرتفع.
- ثالثاً: قضايا مقترحة لدراسات وبحوث مستقبلية:

- ١- التدريب الإلكتروني كألية لبناء قدرات الشباب الرقمية.
- ٢- تأثير المنصات الرقمية للحصول فرص العمل للشباب الجامعي.
- ٣- توظيف المهارات الرقمية في ممارسات الميدانية للخدمة الاجتماعية.
- ٤- التدخل المهني باستخدام استراتيجيات المشاريع الرقمية لتصميم برامج تعليمية لتنمية المهارات الرقمية.
- ٥- دور الجامعات المصرية في تعزيز المهارات الرقمية للشباب الجامعي.
- ٦- فعالية المشروعات الرقمية الجامعية لتلبية متطلبات سوق العمل.
- ٧- دور المهارات الرقمية في تعزيز الابتكار في مجال الخدمة الاجتماعية.
- ٨- تأثير المهارات الرقمية على التواصل الفعال في سوق العمل.
- ٩- دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز المهارات الرقمية للشباب الجامعي.

- المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- (١) إبراهيم، علي. (٢٠٢٠). الأمن السيبراني في التعليم. مصر: دار المسيرة للنشر.
- (٢) ابو اصبح، صالح خليل. (٢٠١٧) التحول إلى مجتمع المعلومات الخصائص والتحديات والتأثيرات دراسات في تكنولوجيا المعلومات والإعلام الجديد.
- (٣) أبو المعاطي، ماهر. (٢٠٠٨). الخدمة الاجتماعية ومجالات الممارسة المهنية. القاهرة: مكتبة زهراء الشرق
- (٤) ابو النصر، مدحت محمد. (٢٠١٧). إدارة المعرفة ومنظمات التعلم. القاهرة: المجموعة العربية.
- (٥) أبو النصر، مدحت محمد. (٢٠١٩). الشباب وصناعة المستقبل. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.

- ٦) ابو عرقوب، ابراهيم، الراوي، احمد عمر، فياض، عامر حسن. (٢٠٠٤) بحوث ومناقشات الحريات الأكاديمية في الجامعات العربية. المؤتمر الأول للحريات الأكاديمية في (الجامعات العربية - ١٥ - ١٦ كانون الأول).
- ٧) احمد محمد صالح عبدالله. (٢٠٢٣). المهارات الرقمية لطلاب الجامعة من منظور طريقه تنظيم المجتمع. (المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية). جامعه اسيوط، العدد الواحد والعشرون، المجلد الرابع.
- ٨) احمد، سمير ابراهيم. (٢٠٢٣). تقدير حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل كمدخل لتحسين نوعية حياتهم. ١.٤٦٣.
- ٩) أحمد، مازن عبدالهادي واخرون. (٢٠٢٢). المهارة الحركية. دن. العراق.
- ١٠) أحمد، محمد. (٢٠١٩). المهارات الرقمية في عصر الثورة التكنولوجية تحديات وتوجهات. دار الفكر العربي: القاهرة.
- ١١) أوين، جونز. (٢٠٢٣). مهارات التواصل واقامة العلاقات. امريكا: تيك تايم.
- ١٢) الإيمادي، حمديه شاكر. جبر، ناديه لطفي. (٢٠٠٨). العوامل المؤثرة لمتطلبات سوق العمل. د.ب: (د.ن).
- ١٣) البحيري، خلف محمد. (٢٠١٤). أسس تخطيط التعليم. سوهاج: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- ١٤) البنا، علي (٢٠١٨). الإبداع والابتكار في العصر الرقمي. بيروت: دار النهضة.
- ١٥) التميمي، محمد. (٢٠٢٢). تحقيق الذات وتطويرها. د.ب: دن. noor-book.com/8cygvs
- ١٦) التولى، بسيون محمد الأولى (٢٠٢٤). رؤية الإسلام للتأثير المسكر الذكاء الاصطناعي، متابة الإبداع للطباعة والنشر والتوزيع.
- ١٧) الجراح، محمود محمد. (٢٠١٢). التربية المهنية. عمان: دار امواج للنشر والتوزيع.
- ١٨) جمعة، تغريد مصطفى علي. (٢٠١٨). النشر الإلكتروني في الجامعات المصرية. القاهرة: بائع عام للمحتوى الإلكتروني.
- ١٩) الجوير، إبراهيم بن مبارك. (١٩٩٤). الشباب وقضايا المعاصرة الرياض مكتبة الملك فهد الوطنية
- ٢٠) الخطيب، احمد عبد الرحمن. (٢٠١٩). أساسيات المهارات الرقمية وتطبيقاتها. بيروت: (مكتبة لبنان ناشرون).
- ٢١) الخولي، بسيوني مهد. (٢٠٢٤). رؤية الاسلام للتأثير المبكر للذكاء الاصطناعي. د بمثابة الابداع للطباعة والنشر والتوزيع.

- ٢٢) الداود، منذر. (٢٠٢٠). دليلك لإنشاء مصنع: خطوة بخطوة لدراسة وتأسيس وإدارة مؤسسة صناعية صغيرة. المملكة المتحدة.
- ٢٣) الدخيل الله، دخيل عبدالله. (٢٠١٤). المهارات الاجتماعية. الرياض: الكعبان للنشر.
- ٢٤) دخيل الله، رفعت مبارك. (٢٠٢٠). معلم القرن الحادي والعشرين الرؤية التربوية والمهنية التدريبية. السعودية: شركة الان للنشر.
- ٢٥) الدروقي، سالم مسعود. (٢٠٢٣). أساسيات البرمجة باستخدام لغة الجافا. الجزء الأول. القاهرة: دار النشر العربية
- ٢٦) الدسوقي، عيد ابوالعاطي. (٢٠١٢). جودة واعتماد مؤسسات التعليم "الواقع ومتطلبات المستقبل". الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
- ٢٧) السروجي، طلعت مصطفى. (٢٠١٠). الخدمة الاجتماعية الدولية. حلوان: مكتبة الانجلو المصرية.
- ٢٨) السيد، أحمد (٢٠٢٠). المهارات الرقمية والتوظيف. القاهرة: دار الفكر.
- ٢٩) السيد، أسامة عبد السلام. (٢٠١٩). الاقتصاد الرقمي. عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع.
- ٣٠) السيد، محمد علي. (٢٠١٨). التكنولوجيا في التعليم: التحديات الحلول. القاهرة: دار الفكر العربي.
- ٣١) الشيخ، خالد ياسين، (٢٠١٤). امن نظم المعلومات. جامعه دمشق. الهندسة المعلوماتية .
- ٣٢) الصادي، وفاء هانم. (٢٠١٦). الخدمة الاجتماعية الإلكترونية. عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع
- ٣٣) الطالب، غسان، والزعير، راکز. (٢٠٢٠). الادارة الإلكترونية لمنظمات الاعمال. الأردن: مجموعة البازوري للنشر والتوزيع.
- ٣٤) العازمي، خالد ظاهر عبيد. ٢٠٢٢. مفهوم مقترح لتعزيز الوعي بالمتطلبات الرقمية كمدخل لإدارة العلاقة الأكاديمية بين الطالب وأستاذ الجامعة في ضوء رؤية الكويت ٢٠٣٥. بحث منشور في المجلة العلمية. كلية التربية. جامعه المنيا. العدد ٤.
- ٣٥) العباسي، يحيى عبد الناصر. (٢٠٢٤). امن المعلومات، نشر. جامعة قرطبة الخاصة.
- ٣٦) العدلي، مبروك. (٢٠١٥). التسويق الإلكتروني. الاردن: دار أمجد للنشر والتوزيع.
- ٣٧) العنزي، بتلو صفوى (2016). دور الجامعات في تنمية القدرات الابداعية لدى الطلبة . السعودية: جامعة حفر الباطن.
- ٣٨) الغامدي، سارة علي. (٢٠٢٠). تحليل احتياجات سوق العمل من المهارات الرقمية في العصر الحديث. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد الرقمي، جامعة الملك سعود.

- ٣٩) القحطاني، زيب بن عايد. (٢٠١٥). امن المعلومات. الرياض مدينه الملك عبد العزيز للعلوم.
- ٤٠) القحطاني، عبد الرحمن. (٢٠٢١). التعليم الجامعي ومتطلبات التحول الرقمي. الرياض: دار الخريجي للنشر.
- ٤١) القرشي، مدحت. (٢٠٠٧). اقتصاديات العمل. الاردن: دار وئيل.
- ٤٢) الكتبي، آمنه جمعة. (٢٠١٠). الشباب والجريمة. القاهرة: دار المنهل
- ٤٣) الكردي، عبدالحافظ. (٢٠١٥). مصر ومفترق الطرق وقضايا مصيرية. القاهرة: الكتب خان للنشر والتوزيع.
- ٤٤) الكواري، علي خليفه (٢٠٠٤). نحو اصلاح جزري في اقطار مجلس التعاون لدول الخليج العربية. الكويت: دار قرطاس للنشر.
- ٤٥) المالكي، مجبل لازم. (٢٠٠٥). المكتبات الرقمية وتقنية الوسائط المتعددة. بغداد: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
- ٤٦) المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج (٢٠١٩). التربية الإعلامية في العصر الرقمي. الكويت: المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج.
- ٤٧) النابلسي، هناء حسن محمد (2010) دور الشباب في العالم التطوري والمشاركة السياسية. عمان مجد كاوي.
- ٤٨) الناخي، آمنه خميس. (٢٠٢١). تمكين الشباب ومستقبل دولة الإمارات العربية المتحدة نحو شباب أكثر فاعلية خلال الخمسين عامًا القادمة. ابو ظبي: دار بدائل للطبع والنشر والتوزيع.
- ٤٩) النقيب، ريهام كامل السعيد. (٢٠٢٤). فاعليه برنامج إرشادي لتعزيز الوعي بمهارات المواطنة الرقمية وعلاقتها بتحمل المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي في ظل عصر التحول الرقمي. بحث منشور في مجله بحوث التربية النوعية.
- ٥٠) الهادي، محمد محمد. (٢٠٢١). الذكاء الاصطناعي معالمه وتطبيقاته. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- ٥١) اليوسف، عبد الله بن عبد العزيز. (٢٠٠٦). الأنساق الاجتماعية ودورها في مقاومة الإرهاب والتطرف. الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- ٥٢) حرز الله، احمد محمد. (٢٠١٠). التربية النفسية والمهنية علم النفس المهني. عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- ٥٣) بدوي، احمد نكي. (١٩٧٧). معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية. بيروت: مكتبة لبنان.

- ٥٤) بوزيان، راضية راجح. (٢٠١٤). ادارة الجودة الشاملة ومؤسسات التعليم العالي. عمان: مركز الكتاب الاكاديمي.
- ٥٥) ثابت، ثابت. (٢٠١٩). توافق متطلبات سوق العمل. رسالة الدكتوراة غير منشورة، الدراسات غير منشورة، جامعة الملك.
- ٥٦) حسام الدين، اسامة حسام. (٢٠٢٠). تيسير امن المعلومات. جامعة طيبة.
- ٥٧) حسام الدين، اسامه. اساسيات الامن السيبراني وكيفية الحماية (٢٠١٧) أكاديمية سايكو بجامعه طيبه.
- ٥٨) حسن، خالد، (٢٠٢٣)، تأثير التحول الرقمي على سوق العمل"، مجلة الاقتصاد الرقمي، د.ب: دار النشر الأكاديمي.
- ٥٩) حسن، رجب عليوة علي. (٢٠٠٧). البطالة المتعلمين في مصر الأسباب وسبل المواجهة في ضوء بعض التجارب العالمية. مصر: رابطة التربية الحديثة.
- ٦٠) حسن، شوقي حساني. (٢٠١٢). تطوير المناهج رؤية معاصرة. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- ٦١) حسن، معاذ احمد. (٢٠١٤). الشباب في المجتمع العربي المأزوم العراق انموذجا. الاردن: امواج للنشر والتوزيع.
- ٦٢) حفيظ، مفيدة. (٢٠٢٢). مقياس اكتساب المهارات. جامعه الشهيد مصطفى باتته ٢: معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- ٦٣) حقي، زينب محمد، حسين، نجلاء سيد، إبراهيم، آية خالد (٢٠٢٢). بحث منشور في مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية.
- ٦٤) خامره، بعوعما. (٢٠١٨). جودة مخرجات التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل في الجزائر. جامعة الجزائر: كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التيسير.
- ٦٥) خليل، ياسر محمد. (٢٠٢١). الجدارات القيادية لمؤسسات التعليم الفني والتقني. الإسكندرية.
- ٦٦) دريس، ميتشيل. (٢٠٢٢). فكر في المستقبل الان كيف تبحث عن عمل. القاهرة: وكالة الصحافة العربية.
- ٦٧) دعمس، مصطفى نمر. (٢٠١١). تكنولوجيا التعليم وحوسبة التعليم. دب: دار غيداء للنشر والتوزيع.
- ٦٨) رشدي، فببى منير. (٢٠٢٣). متطلبات سوق العمل ومخرجات التعليم الجامعي. رساله ماجستير غير منشورة. كلية الآداب. جامعة المنيا.
- ٦٩) زين الدين، صلاح. (٢٠٠٢). تكنولوجيا المعلومات والتنمية. مكتبة الشروق الدولية.

- ٧٠) الزيود، نعمة عواد. (٢٠٢٤). تكنولوجيا التعليم وفعالية التحصيل الدراسي. عمان: دار الخليج للنشر وتوزيع.
- ٧١) سامي، رانيا (٢٠١٩). مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى طلاب الجامعات: دراسة كيفية. مجلة الاتصال الجماهيري.
- ٧٢) سعيد، محمد، (٢٠٢٢)، التعليم والتوجهات المستقبلية تقرير منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية ٢٠٢٢ باريس منشورات منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية.
- ٧٣) سليمان، محمد عبد المجيد، ٢٠١٤. الاقتصاد الخفي اسبابه وانعكاسات وطرق التغلب عليه. الإسكندرية: دار التعليم الجامعي.
- ٧٤) سويلم، غازي محمد. (٢٠١٥) إستراتيجية لتجسير الفجوة بين مخرجات التعليم الجامعي واحتياجات سوق العمل بمصر ف ضوء بعض الاتجاهات العالمية المعاصرة. مجلة كليه التربية: جامعة بنها.
- ٧٥) شاهين، محمد عبدالله شاهين. (٢٠١٨). الاقتصاد المعرفي وأثره على التنمية الاقتصادية للدول العربية. دار حميثرا للنشر.
- ٧٦) شكر، اسماعيل علي. (٢٠١٦). مشاريع القطاع الخاص ودورها في الحد من البطالة. مصر: مركز الكتاب الأكاديمي.
- ٧٧) صالح، احمد محمد. (٢٠٢٣). المهارات الرقمية لطلاب الجامعة من منظور طريقة تنظيم المجتمع. بحث منشور في المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية.
- ٧٨) صالح، عصام الدين مصطفى. (٢٠٢٠). اقتصاديات تكنولوجيا المعلومات. الإسكندرية: دار الفكر الجامعي.
- ٧٩) صباغ. محمد هاني. (2021). دليل الامن الرقمي. أكاديمية حاسوب.
- ٨٠) صقر. احمد محي خلف. (٢٠١٩).. العوامل الثقافية والاجتماعية وتأثيرها على الخطط الإستراتيجية لتشغيل الشباب في بعض دول العالم. مصر: دار التعليم العربي.
- ٨١) صندوق النقد الأولى. (٢٠٢١) التمويل والتنمية
- ٨٢) طه، عاطف جابر. (٢٠١٣). قضايا عالمية معاصرة في الموارد البشرية. دب: الدار الاكاديمية للعلوم.
- ٨٣) عادل، الزهراني (٢٠٢٠). التحول الرقمي في التعليم الجامعي: أهمية المهارات الرقمية لدى الشباب. الرياض: (دار الفكر للنشر).
- ٨٤) عامر والمصري طارق عبد الرؤوف وايهاب عيسي. (٢٠١٧). البطالة "مفهومها . اسبابها . خصائصها" اتجاهات عربية وعالمية. القاهرة: دار العلوم للنشر والتوزيع.

- ٨٥) عامر، طارق عبدالرؤوف. (٢٠١٥). التعليم الإلكتروني والتعليم "اتجاهات عالمية معاصرة. الامارات: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- ٨٦) عامر، فتحي حسين. (٢٠٢٢). الميتافيرس: ثورة الإعلام الرقمي. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- ٨٧) عامر، محمد، عبد الرؤوف، طارق (٢٠١٩). التعليم الجامعي. الأردن: مجموعة اليازوري للنشر والتوزيع
- ٨٨) عباس، طارق محمود عباس. (٢٠٠٤). مجتمع المعلومات الرقمي. القاهرة: المركز الاصيل
- ٨٩) عبد الرحمن، مصطفى. (٢٠١٩). إدارة البيانات الرقمية. الأردن: دار الرواق.
- ٩٠) عبد الصادق، عادل عبد الصادق. (٢٠٢١). الرقعة والمرونة السريانية حالة المنطقة العربية مصر وتونس والمغرب - القاهرة، المركز الحرفي لأبحاث القضاء الإلكتروني.
- ٩١) عبد الصمد، اسماء السيد محمد. (٢٠٢٠). تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومستقبل تكنولوجيا التعليم. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- ٩٢) عبد العاطي، حماده رشدي. (٢٠٢١). المواطنة الرقمية في السياق التربوي. القاهرة: دار الجنان للنشر والتوزيع.
- ٩٣) عبد العزيز، عادل. (٢٠١٩). الثقافة الرقمية وأثرها على المجتمع. مصر: دار الكتاب الجامعي.
- ٩٤) عبد القادر، مها محمد. (٢٠٢١). رؤية مستقبلية لمواجهة الفجوات المتوقعة في التعليم المصري. الاسكندرية: دار التعليم الجامعي.
- ٩٥) عبد القادر، نادية. (٢٠٢١). دور الجامعة في تحقيق التنمية البشرية على وفق متطلبات سوق العمل. بحث منشور في مجلة كلية الراغبين الجامعية للعلوم، ع٤٢.
- ٩٦) عبد الكريم، إبراهيم. (٢٠١٢). مهارات الحاسوب وتطبيقاته. عمان -وسط البلد-مجمع الفحيص التجاري: دار المعتز.
- ٩٧) عبد الله، يوسف، (٢٠٢٣)، الابتكار التكنولوجي ومستقبل الوظائف"، دب دار المعارف الحديثة.
- ٩٨) عبد الله، ليلي حسن. (٢٠١٩). تنمية المهارات الرقمية كأداة لتعزيز التوظيف في سوق العمل الحديث. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والتكنولوجيا، جامعة القاهرة.
- ٩٩) عبد الله، محمد (٢٠١٩). التعليم الإلكتروني وأثره في التعليم الذاتي. عمان: دار اليازوري.

- ١٠٠) عبد المعطي، احمد حسين. (٢٠٠٨). الجودة والاعتماد بالتعليم. دب: دار السحاب للنشر والتوزيع.
- ١٠١) عبدالحق، خالد السيد. عبد الراضي. دعاء محمود عبدالعال. (٢٠٢٣). تحليلات الاعمال وتنقيب البيانات. عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
- ١٠٢) عبدالرحمن، سامي حسن. (٢٠٢٠). أساسيات المهارات الرقمية: منظور تعليمي. القاهرة: مكتبة النهضة.
- ١٠٣) عبدالرحمن، عواطف. (٢٠١٤). مستقبل التعليم الجامعي رؤية الصحفيين والجمهور الجامعي. دب: العربي للنشر والتوزيع.
- ١٠٤) عبدالصادق. عادل. (٢٠٢١). الرقمنة والمرونة السيبرانية حاله المنطقة العربية مصر وتونس والمغرب. القاهرة: المركز العربي
- ١٠٥) عبدالعال، دعاء محمود، عبدالحق، خالد السيد. (٢٠٢٤). مدخل الي ادارة صناعة المحتوى. الأردن: مجموعة اليازوري للنشر والتوزيع.
- ١٠٦) عبدالقادر، مها محمد. (٢٠١٠). رؤي مستقبله لمواجهة الفجوات المتوقعة في التعليم المصري. الاسكندرية: جامعة الازهر. دار التعليم الجامعي.
- ١٠٧) عبدالمعز، سارة أحمد. (٢٠٢٠). برنامج مقترح من منظور طريقة العمل مع الجماعات وتنمية المهارات التكنولوجية لدى طلبة الدراسات العليا. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة أسيوط.
- ١٠٨) .
- ١٠٩) عزب، محمد علي. (٢٠١١). التعليم الجامعي وقضايا التنمية. القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية.
- ١١٠) عسييري. فيصل محمد 2009 الامن السيبراني وحمايه امن مكتبه الملك فهد الوطني.
- ١١١) عشري، منال. (٢٠٢٢). تكنولوجيا المعلومات ورأس المال البشري رؤيا للتنمية المستدامة. الإسكندرية: دار التعليم الجامعي.
- ١١٢) عطية، محسن علي. (٢٠٠٧). الجودة الشاملة و المنهج. عمان: دار المناهج.
- ١١٣) علام، صلاح الدين محمود. (١٩٩٣). تحليل البيانات في البحوث النفسية والتربوية. القاهرة: دار الفكر العربي.
- ١١٤) علي، محمود عبدالسلام. (٢٠١٨). الفكر الاعلامي الحديث. دار المعتر للنشر والتوزيع.
- ١١٥) عمار، حامد. (٢٠١٢). المرشد الأمين لتعليم البنات والبنين في القرن الحادي والعشرين. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

- ١١٦) عمران، اسماء حسن عمران، (٢٠٢٠). المواطنة الرقمية وتدعيم المهارات الاجتماعية لدي طالبات برنامج الخدمة الاجتماعية، بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم. ع ١٨.
- ١١٧) عوض، خالد. (٢٠٢١). تكنولوجيا التعاون الرقمي. مصر: دار الفكر العربي.
- ١١٨) كافي، مصطفى يوسف. (٢٠٠٩). التعليم الإلكتروني والاقتصاد المعرفي. دمشق: دار رسلان.
- ١١٩) كريم، بدر أحمد كريم. (١٩٨٦)، التخطيط التنموي في المجتمع السعودي. السعودية: المملكة العربية السعودية.
- ١٢٠) كمال، احمد. (٢٠٢٠). التعليم الرقمي وتحديات المستقبل. القاهرة: (دار الفكر العربي)
- ١٢١) متولي، هناء عبدالعظيم، قصوة، فاتن طلعت، البحيري، وليد شوقي. (٢٠٢١). دليل التعليم الذاتي برنامج علم النفس. جامعة كفر الشيخ، كلية الآداب.
- ١٢٢) محمد سعد محمود. الحرب السيبرانية. مصر: دن. ص ٣١.
- ١٢٣) محمد عامر، طارق عبد الرؤوف. (٢٠١٩). التعليم الجامعي. الأردن: مجموعة اليازوري للنشر والتوزيع
- ١٢٤) محمد عامر، طارق عبد الرؤوف، (٢٠١٩). التعليم الجامعي. الأردن: مجموعة اليازوري للنشر والتوزيع
- ١٢٥) محمد، الزيات. (٢٠٢١). المهارات الرقمية في التعليم العالي. القاهرة: دار الفكر العربي.
- ١٢٦) محمد، غادة زكي. (٢٠٠٣). تطوير مناهج شعبية التأمينات بالمدرسة الفنية المتقدمة في ضوء احتياجات سوق العمل. جامعة عين شمس: كلية التربية.
- ١٢٧) محمد، لمياء محسن محمد. (٢٠٢٣). المحتوى هو الملك. صناعة التأثير. مصر. Al araba publishing.
- ١٢٨) محمد، محمد هاني. (٢٠١٤). ادارة الموارد البشرية. عمان. دار المعتر للنشر و التوزيع.
- ١٢٩) محمد، مراد (٢٠٢٠). التكنولوجيا والتعليم. سوريا: (دار الفكر العربي).
- ١٣٠) محمد، نرمين نصر. (٢٠٢٣). خطط التنمية المستدامة دراسة في العلاقات المصرية الإفريقية - القاهرة العربي للنشر والتوزيع
- ١٣١) محمود، سمية. (٢٠٢١). التعليم الإلكتروني والمهارات الرقمية. الأردن: مركز الكتاب الأكاديمي.

- ١٣٢) محيي الدين، محمود. (٢٠٢٢). في التقدم مريكات ومسارات. دار الشروق.
- ١٣٣) مختار، قايدى. (٢٠١١). دور الجامعة في التأهيل الوظيفي للشباب الجامعي لسوق العمل. الجزائر: جامعة العربي.
- ١٣٤) مرجي، عبدالسلام سعد. (٢٠١٦). اساسيات في الثقافة المهنية. عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع.
- ١٣٥) منصور، ماريان ميلاد. (٢٠١٦). فاعلية برنامج قائم على النظرية الاتصالية باستخدام بعض تطبيقات جوجل التفاعلية في تنمية بعض المهارات الرقمية والانخراط في التعلم لدى طلاب كلية التربية جامعة أسيوط. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أسيوط.
- ١٣٦) منظمة العمل الدولية. (٢٠١٠). ملخص الخطة القومية لتشغيل الشباب. القاهرة: مكتب العمل الدولي.
- ١٣٧) منقريوس، نصيف فهمي، على، ماهر أبوالمعاطى. (٢٠٠٩). تعليم وممارسة المهارات في المجالات الإنسانية والخدمة الاجتماعية. المكتب الجامعي الحديث: الإسكندرية.
- ١٣٨) نادي، باسم مسعود (٢٠٢٣). متطلبات بناء القدرات الرقمية للشباب الجامعي، بحث منشور في المجلة العلمية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد الأول، المجلد الثاني والثلاثون.
- ١٣٩) ناصر، محمود رامي. (٢٠٢١). التعليم الرقمي: أداة المستقبل. عمان: مركز التقدم العلمي.
- ١٤٠) نصر، ابتسام كريم عبد الحليم. (٢٠٢٣). تطوير سياسات التعليم قبل الجامعي في ضوء منظومة التحول الرقمي. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أسيوط
- ١٤١) نصيرة، وناس. (٢٠٢١). اللعب وتنمية المهارات الاجتماعية. رسالة ماجستير. كلية العلوم الاجتماعية. جامعة وهران محمد بن أحمد.
- ١٤٢) نعمه، أنطوان، وآخرون. (٢٠٠٢). المنجد في اللغة العربية المعاصرة. بيروت: دار الشروق.
- ١٤٣) هولمز، واين، هوي، تشانغ، ميا أو، رون كير، هوانغ. (٢٠٢١). الذكاء الاصطناعي والتعليم إرشادات لواضعي السياسات. باريس: اليونسكو.
- ١٤٤) هينوستروزا جي انريكي وآخرون. (٢٠٢٣). المبادئ الارشادية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سياسات وخطته الرئيسية دب: اليونسكو.
- ١٤٥) يوسف، طه. محمد أحمد. (٢٠٢٢). سلاسل الكتل (البلوكتشين): المبادئ والتطبيقات. القاهرة: دار حميثرا للنشر والتوزيع.

١٤٦) يوسف، نبيلة. (٢٠٢١). ريادة الأعمال الرقمية. السعودية: دار المعرفة الجامعية.
١٤٧) يونسكو. (٢٠١٨). التقرير العالمي لرصد التعليم المساءلة في مجال التعليم. فرنسا:
يونسكو للنشر والتوزيع.
١٤٨) يونسكو. (٢٠٢٣). تحويل التعليم والتدريب في المجال التقني والمهني من أجل عملية
انتقالية ناجحة وعادلة. فرنسا: اليونسكو.
ثانيا: المراجع الاجنبية:

- 149) Efimov, V. S., & Lapteva, A. V. (٢٠١٨), The future of universities: is digitalization the priority?) expert view).
150) Itmazi, J. A. (2018). Fundamentals of Computers and Programming In C. Firewall Media
151) John. W & sons, Inc. (2011). HTML & CSS design and build websites: Canada. P 14,15
152) Maclean, R., Jaganna than, S., & Sarvi, J. (2013). Skills Development for Inclusive and Sustainable Growth in Developing Asia-Pacific (P.384). Springer Nature.
153) Oyedemi, T. (٢٠١٤), Beyond access: Youth and digital skills -Communication, ١٣٧(٢), ٤٠-١٥٤.