

**Emploi de l'infographie interactive sur le
développement des compétences du courrier
électronique auprès des étudiants du cycle
secondaire**

Recherche supplémentaire extraite de la thèse pour
l'obtention du grade du magistère en éducation

(Curricula et Méthodologie du FLE)

Préparée par

Aya Ahmed Ahmed ELKOMY

Sous la direction de

Prof. Dr. Abdel Fattah Saad Abdel Rahman

Professeur de curricula et de
Méthodologie du FLE
Faculté de pédagogie
Université de Tanta

Dr. Esraa Ahmed Sharaf

Prof. Adjoint de curricula et
de méthodologie du FLE
Faculté de pédagogie
Université de Kafre El Sheikh

Extrait

Titre : Emploi de l'infographie interactive sur le développement des compétences du courrier électronique auprès des étudiants du cycle secondaire

Cette recherche vise à vérifier l'effet de l'utilisation de l'infographie interactive sur le développement des compétences du courrier électronique auprès des étudiants du cycle secondaire. Pour cet effet, la chercheuse a d'abord élaboré un questionnaire adressé aux membres du jury pour déterminer les compétences du courrier électronique convenables aux membres de l'échantillon de la recherche. Ensuite, elle a élaboré et appliqué les outils et les matériels de la recherche un test et une unité proposée basée sur l'infographie interactive sur (30) des étudiants du cycle secondaire comme un seul groupe expérimental. Les résultats de cette recherche ont affirmé l'effet de l'infographie interactive pour le développement des compétences du courrier électronique auprès des étudiants de l'échantillon de la recherche

Mots clés: Courrier électronique, Infographie interactive.

المستخلص

عنوان البحث:

استخدام الانفوجرافيك التفاعلي لتنمية بعض مهارات البريد الالكتروني
باللغة الفرنسية لدى طلاب المرحلة الثانوية

يهدف هذا البحث الي تنمية بعض مهارات البريدالالكتروني باللغة الفرنسية لدى طلاب المرحلة الثانوية باستخدام وحدة مقترحة قائمة علي استخدام الانفوجرافيك التفاعلي. ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة أولاً بإعداد استبانة موجهة لأعضاء لجنة التحكيم لتحديد مهارات البريد الالكتروني المناسبة لأفراد عينة البحث. ثم قامت بتطوير وتطبيق أدوات ومواد البحث وتتمثل في: اختبار لقياس مهارات البريد الالكتروني ووحدة مقترحة قائمة علي استخدام الانفوجرافيك التفاعلي على عينة البحث المكونة من (٣٠) طالبا من طلاب المرحلة الثانوية كمجموعة تجريبية واحدة. وقد أكدت نتائج البحث فاعلية الوحدة المقترحة القائمة علي الانفوجرافيك التفاعلي في تنمية مهارات البريد الالكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية .

الكلمات المفتاحية: البريد الالكتروني - الانفوجرافيك التفاعلي.

Introduction

La langue est un outil de communication efficace, c'est un instrument pour exprimer les émotions et les besoins parmi les communautés, sans l'apprentissage d'une langue étrangère, l'individu reste prisonnier aux étroites limites de sa propre culture.

En outre, l'enseignement des langues étrangères est indispensable dans notre époque contemporaine pour favoriser la communication entre les individus et les différentes communautés à travers le monde. Effectivement, l'étude et la maîtrise des langues étrangères élargissent les perspectives de l'individu, lui permettant de découvrir d'autres cultures, d'acquérir de nouvelles connaissances complexe et de dépasser les limites de temps et de lieux. (El-Naghy,2015,p:2)*

Par ailleurs, les compétences de l'écriture ont une grande importance dans l'acquisition de la langue française car elles sont des supports de communication nécessaires pour échanger les idées et les informations. A travers l'écriture, l'individu peut communiquer et exprimer ses opinions, ses besoins, et ses préoccupations en utilisant des connaissances phonétiques et grammaticales en vue d'accomplir une tâche cible.

Donc," on distingue deux formes d'écriture. L'une vise à faciliter la communication entre les personnes pour organiser leur vie et répondre à leurs nécessités (écriture fonctionnelle), tandis que l'autre type d'expression a pour but d'exprimer, de manière affective, les idées, les aspirations, les désirs et les émotions (écriture créative) (Chendi,2010, p.14)

Selon (Fifi,2020, p.21), "l'écriture fonctionnelle vise à faciliter la communication avec les gens exigences quotidiennes, telles que la rédaction de lettres, les instructions, les rapports, le courrier électronique... etc. Dans cette forme, il est nécessaire d'exprimer et de transmettre le message de manière concise et sans prolongement. Dans cette recherche, le chercheur étudie le courrier électronique

Actuellement, Il y a nouvelles tentatives exerce le développement de compétences fonctionnelles en courrier électronique par les apprenants dans différents cursus éducatifs ; Parmi ces tests que peut contribuer à l'amélioration et au développement des compétences comprendre le courrier électronique. C'est l'utilisation d'outils visuels statiques ou mobiles qui Il est présenté de manière innovante et interactive sous forme de l'infographie interactive.

Du point de vue de l'informatique, l'infographie concerne la création et le traitement de graphiques et d'images numériques qui sont devenues un moyen de communication omniprésent dans notre quotidien, notamment dans les domaines de l'audiovisuel, du multimédia ainsi que dans l'éducation. (Bicen et Beheshti , 2017 : p. 99)

Concluez que l'emploi d'une technologie de ce type facilite le traitement de données volumineuses et les rend plus complètes grâce à l'utilisation d'effets visuels pour transformer les chiffres et lettres arides en images plus intéressantes et des illustrations faciles à publier sur des appareils électroniques. (Al Hosni, 2016 : 230)

Selon (Abd el Nasser Ch.,2020, p. 392), l'image interactive est un élément essentiel des images dites numériques ou bien exploitées à travers les supports multimédias et technologiques. Cette sorte d'images offre de nouvelles possibilités car elle permet aux utilisateurs d'agir dessus pour les intégrer dans divers objets d'apprentissage.

Tout ce qui précède amène à utiliser l'infographie interactive pour développer des compétences du courrier électronique. C'est pourquoi, la chercheuse a pensé à élaborer une unité basée sur l'infographie interactive pour développer des compétences du courrier électronique auprès des étudiants du cycle secondaire

1-Position du problème de la recherche :

La chercheuse a abouti au problème de la recherche à travers :

١-Des études antérieures: qui s'intéressent aux compétences du courrier électronique, dans lesquelles beaucoup de chercheurs ont affirmé que la plupart des étudiants au cycle secondaire sont faibles en compétences du courrier électronique comme Fifi M.(2020),Ayman A.(2021),Abdel Allah s.(2017),El-Mahdi E.(2006) ,Zaya R.(2004),Nawar H.F.(2004),Sade W .(2005),Yassine M. (2005),Mohammed N. S.(2005).

٢-Une étude exploratoire :La chercheuse a fait une étude exploratoire sous forme d'un test du courrier électronique

sur un échantillon (30 étudiants) de la deuxième année secondaire. Pour tester leur niveau en compétences du courrier électronique. Les résultats du test ont confirmé que le niveau de ces étudiants est très faible en compétences du courrier électronique :

Tableau 1

(Niveau des étudiants en compétences du courrier électronique)

Les compétences du courrier électronique		Moyennes	%
1	Choisir le bon thème	2.9/10	%3.4
2	Exprimer clairement des idées	3.8/10	%2.6
3	Utiliser correctement des grammaires, des orthographes et des ponctuations.	1.2/10	%6.6
4	Maîtriser des principes de l'écriture	2.9/10	%3.4

C'est pour cela, on a proposé dans cette recherche l'emploi de l'infographie interactive pour développer ces compétences auprès de ces étudiants.

٢-Problématique de la recherche

Le problème de cette recherche réside dans la faiblesse du niveau des étudiants du cycle secondaire en compétences du courrier électronique

Donc, cette recherche vise à répondre à la question principale suivante:

« Comment peut-on développer quelques compétences du courrier électronique auprès des étudiants de la 2ème année secondaire à la lueur de l'utilisation de l'infographie interactive ? »

De cette question principale, découlent les questions secondaires suivantes :

- Quelles sont les compétences du courrier électronique nécessaires aux étudiants de la 2ème année secondaire ?
- A quel niveau les étudiants de la 2ème année secondaire possèdent- ils ces compétences ?
- Quelle est l'effet de l'unité proposée établie sur l'infographie interactive pour développer de quelques compétences du courrier électronique auprès des étudiants de la 2ème année secondaire ?

3-Objectifs de la recherche

Cette recherche a pour objectif de :

- Déterminer quelques compétences du courrier électronique nécessaires aux étudiants de la 2ème année secondaire.
- Développer les compétences du courrier électronique auprès des étudiants de la 2ème année secondaire.
- Vérifier l'effet de l'unité proposée établie sur l'utilisation de l'infographie interactive pour développer quelques compétences du courrier électronique auprès des étudiants du cycle secondaire.

4-Importance de la recherche

La recherche actuelle peut contribuer aux points suivants:

- Montrer l'importance pédagogique de l'infographie interactive et leur rôle dans le développement des compétences langagières généralement et du courrier électronique particulièrement.
- Attirer l'attention des chercheurs vers l'importance de l'exploitation efficace de l'infographie interactive dans le développement d'autres compétences de la langue française.
- Ouvrir des nouveaux horizons à d'autres recherches pour l'utilisation d'autres applications de l'apprentissage électronique dans le développement des compétences du courrier électronique de la langue française.
- Aider les enseignants du FLE dans le domaine du développement des compétences du courrier électronique chez les étudiants qui apprennent le FLE en général et ceux de la première année secondaire en particulier.
- Capter l'attention des responsables du système éducatif et des pédagogues dans le cadre universitaire vers l'importance de l'utilisation de l'infographie interactive dans l'enseignement des langues étrangères.
- Présenter les fondements théoriques, pratiques et pédagogiques de l'utilisation de l'infographie interactive pour le développement des compétences du courrier électronique en langues étrangères.

5-Délimitations de la recherche

Cette recherche se limite à :

- Un échantillon d'étudiants de la deuxième année secondaire (30 étudiants). Cet échantillon, est un seul group expérimental.
- Quelques compétences du courrier électronique.
- Une unité proposée établie sur l'utilisation de l'infographie interactive pour développer quelques compétences du courrier électronique.
- L'école secondaire Al-Abbasiya.
- L'année scolaire (2024/ 2025).

6- Méthodologie de la recherche :

Cette recherche a adopté le désigne expérimental qui porte sur un seul groupe expérimental, sur lequel une variable indépendante est testée.

- **La méthode descriptive et analytique :**

La chercheuse a utilisé cette méthode afin d'étudier le cadre théorique de la recherche en ce qui concerne l'utilisation l'infographie interactive et les compétences du courrier électronique.

- **La méthode quasi-expérimentale:**

Pour tester l'effet d'un unité proposé basé sur l'infographie interactive sur le développement des compétences du courrier électronique en français auprès des étudiants du cycle secondaire.

7-Outils et matériels de la recherche:

Pour achever cette recherche, on a préparé les outils et les matériels suivants:

1. Un questionnaire adressé aux experts et aux spécialistes en linguistique et en didactique du FLE, en vue de déterminer quelques compétences du courrier électronique nécessaires aux étudiants de la deuxième année secondaire.
2. Une liste des compétences du courrier électronique nécessaires aux étudiants de la deuxième année secondaire.
3. Un test des compétences du courrier électronique auprès des étudiants du cycle secondaire.
4. Un unité proposé basé sur l'infographie interactive pour développer des compétences du courrier électronique auprès des étudiants du cycle secondaire.

٨-Hypothèses de la recherche:

Cette recherche vise à vérifier les hypothèses suivantes :

Il existe une différence statistiquement significative entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-post test de compétences du courrier électronique en faveur du post test.

9-Procédures de la recherche :

Pour répondre à la question principale et aux questions sous-jacentes de la recherche, on a poursuivi les procédures suivantes :

- Consultation des études antérieures portant sur les variables de la recherche : les compétences du courrier électronique, et l'infographie interactive.
- Élaboration d'un questionnaire des compétences du courrier électronique nécessaire aux étudiants du cycle secondaire.
- Présentation du questionnaire au Jury pour aboutir à une liste des compétences du courrier électronique.
- Elaboration d'un test des compétences du courrier électronique.
- Présentation d'un test au jury pour juger le test.
- Choix de l'échantillon d'étude parmi les élèves du cycle secondaire qui est un seul groupe expérimental.
- Élaboration d'une unité proposée à la lueur de l'utilisation de l'infographie interactive pour développer quelques compétences du courrier électronique.
- L'application tribale des outils de recherche sur l'échantillon d'étudiants.
- Enseignement de l'unité proposée basée sur l'utilisation de l'infographie interactive au groupe expérimental.
- La post-application des outils de recherche sur les étudiants de l'échantillon.
- Analyse statistique et interprétation des résultats.
- Présentation des recommandations et suggestions.

10-Terminologies de la recherche:

- **L'infographie interactive**

LAROUSSE, Le dictionnaire de langue, définit l'infographie interactive comme étant : "application de l'informatique à la représentation graphique et au traitement de l'image."

Cherif définit l'infographie interactive comme étant la conception numérique basée sur l'exploitation des images numériques et des autres éléments graphiques (les textes et les vidéos) pour enrichir et pour développer le champ lexical de chacun des apprenants(es) afin de faciliter la compréhension des mots, des expressions et des phrases de FLE. (Abd el Nasser Chérif Mohammed,2020, p. 392)

Définition opérationnelle

Cette recherche définit l'infographie interactive comme un outil de transférer des informations complexes dans des dessins, des images et des vidéos clairement compréhensibles pour développer quelques compétences de l'écriture fonctionnelle chez les élèves du cycle secondaire.

- **Le courrier électronique**

Selon le dictionnaire La Rousse le courrier électronique, ou courriel, est le service le plus utilisé sur Internet. Les messages sont acheminés de relais en relais, d'un expéditeur vers un ou plusieurs destinataires.

Le courrier électronique, aussi appelé email, est un service qui facilite l'envoi et la réception de messages par le biais de réseaux informatiques, en particulier Internet.

Définition opérationnelle

C'est un message écrit sous forme de texte, de voix, de son ou d'image, envoyé par un réseau public de communication.

Cadre théorique

Le cadre théorique de cette recherche comporte deux axes principaux : l'infographie interactive et le courrier électronique et ses compétences.

Définition de l'infographie interactive

Abdel Nasser, M. (2020) définit l'infographie interactive comme une conception numérique qui exploite des images numériques et des autres éléments graphiques tels que (les textes et les vidéos).

Importances de l'infographie interactive.

Nadine (2022, p.18) a expliqué l'importance de l'infographie interactive dans les points suivants :

1. Favoriser une interaction sociale plus efficace entre l'enseignant et l'apprenant dans l'environnement d'apprentissage à travers des discussions, et les graphies, les dessins, les vidéos existés dans les infographies.
2. Créer un environnement d'apprentissage dynamique.

3. Inciter l'apprenant à être motivé et à l'encourager à acquérir des connaissances.
4. Comprendre rapidement les concepts difficiles de manière organisée et fluide.
5. Transformer les informations théoriques et ennuyeuses en images et dessins résumés, captivants et captivants.

Étapes essentielles pour créer l'infographie interactive.

Selon Dambon Cecilien (2017), Maud Epinette (2017). Les cinq étapes de l'infographie interactive sont :

1- Identifier les objectifs pour l'infographie

C'est la partie la plus difficile à se poser : « Pour qui ? » et « Pourquoi ». Cette étape vous permettra de savoir le but de l'infographie et le ton à utiliser. Dans ce processus de découverte.

2- Recueillir le contenu et les données pertinentes pour l'infographie

Il y a trois approches pour obtenir des données afin de créer une infographie : utiliser ses propres données, effectuer ses propres et consulter des sources de données.

3- Choisir un modèle d'infographie

Après avoir identifié le sujet de l'infographie, il faut sélectionner un modèle d'infographie approprié pour représenter vos données. Il y a plusieurs modèles d'infographie tels que l'infographie comparative, l'infographie interactive.

4- Choisir l'outil pour créer l'infographie

Après avoir indiqué le sujet, le contenu, le modèle, les données appropriées, et le format de votre infographie, il est temps de rendre le tout visuel au travers d'une infographie accrocheuse.

5- Promouvoir l'infographie :

Voici quelques méthodes pour promouvoir l'infographie :

1. Faites-le partager sur tous les médias sociaux.
Envoyer une lettre d'information.
2. Demandez aux utilisateurs les plus fidèles de partager.
3. Diffuser l'infographie sur des plateformes telles que stumbled, Upon, Reddit, Imgur,...
4. Contactez des bloggeurs qui pourraient bénéficier du partage de votre infographie.

Le chercheur a suivi ces étapes pour appliquer cette recherche

Le courrier électronique et ses compétences

Définition du courrier électronique

Fernando lagrana (2015, p.20) le courrier électronique est un service permettant aux utilisateurs habilités de saisir, envoyer ou consulter en différé des courriels.

Selon Pansier (2000, p.29) Le courrier électronique est certainement la ressource la plus utile de l'internet. Il permet d'envoyer des messages et documents à une personne déterminée, grâce à une adresse virtuelle que chaque utilisateur connecté détient

1) Avantages du courrier électronique :

- **Rapidité** : La transmission des messages est presque immédiate.
- **Efficacité** : Facilite une communication rapide avec un grand nombre de destinataires.
- **Accessibilité** : Accessible depuis différents dispositifs (ordinateurs, téléphones intelligents, tablettes).
- **Conservation** : Les messages peuvent être archivés et recherchés facilement.

En somme, le courrier électronique est un outil essentiel de communication contemporain, utilisé dans la vie quotidienne et professionnelle.

(<https://www.brevo.com/fr/blog/courrier-electronique-definition/5/8/2025>)

Les compétences à développer pour la rédaction d'un courrier électronique :

1. Sélectionner le destinataire.
2. Commencer par une salutation.
3. Déterminer l'objectif principal du courrier électronique.
4. Rédiger un message court.
5. Faire des phrases simples en utilisant les mots donnés.
6. Respecter les usages du « tutoiement » et du « vouvoiement ».
7. Utiliser les formules de politesse.
8. Ajouter une signature.
9. Faire précéder le message de réponse par « RE ».
10. Vérifier le message pour corriger les fautes de grammaire.
11. Vérifier le message pour corriger les fautes d'orthographe.

A) L'étude expérimentale :

L'étude expérimentale se déroule comme suit :

- Choix de l'échantillon de la recherche.
- Elaboration des outils et des matériels de la recherche.
- Pré-application des outils de la recherche.
- Enseignement de l'unité proposée.
- Post-application des outils de la recherche.

❖ Choix de l'échantillon de la recherche

L'échantillon de la recherche se compose d'un groupe expérimental (30) étudiants parmi ceux de la deuxième année secondaire.

❖ **Elaboration des outils et des matériels de la recherche.**

A) Préparation du questionnaire des compétences du courrier électronique.

Pour déterminer les compétences du courrier électronique nécessaires aux étudiants de la deuxième année secondaire, on a élaboré un questionnaire des compétences du courrier électronique en s'aidant des études antérieures, des références (revues, livres,), des sites d'internet qui ont discuté les compétences du courrier électronique, ainsi que des interviews et rencontres avec les experts de la langue française, à l'université.

La forme initiale du questionnaire était composée de 15 compétences présentée aux membres du jury spécialiste en linguistique et en méthodologies du FLE en leur demandant de :

- S'Il y a des items à ajouter
- S'Il y a des items à modifier
- S'Il y a des items à éliminer
- S'Il y a des suggestions

En prenant en considération les remarques, et en faisant les modifications d'après les opinions du jury (on a supprimé quatre compétences car elles ne sont pas convenables au niveau des étudiants de l'échantillon, la forme finale du questionnaire des compétences du courrier électronique nécessaires aux étudiants de la deuxième année secondaire est composée de (11) compétences. Par conséquent, on a

abouti à une liste de compétences du courrier électronique convenables à ces étudiants.

Tableau (2) : Une liste de compétences du courrier électronique

1.	Sélectionner le destinataire.
2.	Commencer par une salutation.
3.	Déterminer l'objectif principal du courrier électronique.
4.	Rédiger un message court.
5.	Faire des phrases simples en utilisant les mots donnés.
6.	Respecter les usages du «tutoiement» et du «vouvoiement».
7.	Utiliser les formules de politesse.
8.	Ajouter une signature.
9.	Faire précéder le message de réponse par « RE » .
10.	Vérifier le message pour corriger les fautes de grammaire.
11.	Vérifier le message pour corriger les fautes d'orthographe.

B) Elaboration de l'unité proposée établie sur le courrier électronique

● **Objectif de l'unité.**

L'unité proposée vise à développer les 11 compétences du courrier électronique citée dans la liste auprès de ces étudiants.

● **Contenu de l'unité proposée :**

Cette unité contient trois leçons dans lesquelles on traite le courrier électronique avec leur compétence.

❖ **Pré-application des outils de la recherche.**

Après avoir élaboré les outils de la recherche, on les a appliqués aux membres de l'échantillon pendant 80 minutes.

Résultats de la recherche

Pour l'analyse statistique de l'hypothèse de la recherche, on a employé le logiciel statistique pour les sciences sociales connu sous le nom de SPSS.

Cette hypothèse exprime qu'il existe une différence statistiquement significative entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré- post test des compétences du courrier électronique en français en faveur du post test.

Pour vérifier cette hypothèse, on a calculé le T.test pour préciser la signification statistique des différences entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-post test du courrier électronique en français.

Tableau (3)

Différences entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-post test du courrier électronique en français.

Mesures	M.	E.T	N.	D.L.	T.	S.
Pré-test	36.53	1.45	30	29	40.55	0.01
Post-test	90.57	0.65				

N.=nombre des étudiants

M.=moyenne des notes

E. T=écart type

T.=valeur de T « test »

D.L.=degré de liberté

S. =signification

Selon le tableau ci-dessus, il existe une différence statistiquement significative entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré -post test du courrier électronique en faveur du post test. La valeur de T. test est (40.55). Cette valeur est significative au niveau de (0.01).

Par conséquent, l'unité proposée basée sur l'infographie interactive est efficace pour le développement des compétences du courrier électronique auprès des étudiants de l'échantillon de la recherche. Donc, l'hypothèse a été confirmée.

Recommandations et Suggestions

Recommandations de la recherche

A la lueur des résultats de la recherche, on propose les recommandations suivantes :

1. Le développement du courrier électronique en français exige que les étudiants doivent participer à des situations amusantes, intéressantes et réelles de la vie quotidienne.
2. L'emploi des courts métrages aide à développer des compétences du courrier électronique en français auprès des étudiants dans tous les cycles éducatifs.

3. L'emploi des technologies et des stratégies modernes aide les étudiants à bien apprendre les langues étrangères.
4. Développer les programmes de la formation des futurs enseignants de façon qu'ils correspondent aux tendances en technologies modernes de l'enseignement et l'apprentissage de la langue française.

Suggestions de la recherche

A la lueur des résultats de la recherche, nous proposons les suggestions suivantes :

1. Utiliser l'infographie interactive pour développer d'autres compétences de la langue française auprès des étudiants de tous les cycles éducatifs.
2. Elaborer des unités et des programmes visant à entraîner les enseignants de la langue française en service à l'utilisation l'infographie interactive comme technique d'apprentissage efficace.

Bibliographie

Références en français

- Abd el Nasser Ch.(2020).Exploiter l'infographie interactive dans l'enseignement de FLE pour ère enrichir et développer le vocabulaire chez les apprenantes de la 1 année au cycle secondaire. Journal of Scientific Research in Education, p. 21, numéro special, 388 - 443, extrait de <http://search.mandumah.com/Record/1083846>
- Ayman A,(2021)."Efficacité d'un Programme proposé basé sur l'emploi de l'infographie Educative (Fixe et Animée) sur le Développement des Compétences de la compréhension de Textes Lus en Français auprès des Élèves du Cycle Préparatoire dans lersité. Conférence prononcée dans le cadre de la formation continue de la HEP de BEJUNE, le 7 avril 2008. Université de Neuchâtel."
- Devauchelle B. (1999):"Multi médiatiser l'Ecole? Enseignement et Formation à l'heure numérique" Hachette Education, Paris.
- Dambon, C., 2017, " Comment créer une infographie en 5 étapes" disponible sur: <http://venngage.com/blog/comment-creeuneinfographie-en-5-etapes/>, pagination : mai 2021
- El-Naghy, S. (2015)."Programme proposé basé sur l'utilisation des cyber quêtes en vue de développer

les compétences de la compréhension et de l'expression écrite en langue française chez les élèves du cycle secondaire. Thèse de doctorat en philosophie de l'éducation, Faculté de pédagogie, Université de Port Saïd. "

- Nadine N.E(2022). Programme proposé basé sur l'infographie interactive selon l'approche par compétence pour développer l'apprentissage de la grammaire française auprès les étudiants de FLE.
- Tissera A., (2011). L'infographie, une ressource inépuisable à exploiter dans les classes de langue étrangère, dans les deuxièmes journées Régionales sur l'enseignement du français langue étrangère, expériences et recherches, Alliance Française de Salta.

Références en anglais

- Al Hosni, J. (2016). "The power of image in English language teaching"the Journal of Teaching English For Specific And Academic Purposes, V.4, N.1, PP.229-235.
- Bicen, H & Beheshti, M. (2017). "BRAIN – Broad Research in Artificial

Livres

- Cuq, J. (2003) . Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde. CLE International, SELER, Paris. ISBN : 209-033972-1.

- Frédéric-J. (2000, p.29). Initiation à l'Internet juridique.
- Fernando I. (2015, p.20). Courrier électronique et comportements.

Sitographies

- (<https://www.brevo.com/fr/blog/courrier-electronique-definition/5/8/2025>)
- <https://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/court-metrage/>
- <http://www.ien-gennevilliers.ac-versailles.fr/spip.php?article72>
- <https://www.lavise.fr/fiches/12938.html>
- (<https://www.yumpu.com/en/document/view/29369152/functional-writ>)
- [evaluer-par-competences-en-production-ecrite.pdf \(ac-poitiers.fr\)](#)