

تعرض الجمهور العربي للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية وعلاقته بمستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة

أ.رنا هاني عبد العزيز*

إشراف: أ.د. حسن عماد مكايي**

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى تحديد حجم الدور الذي تقوم به المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية كمنظمة إقليمية دولية بإمكانياتها المتعددة في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة لدى المواطنين على مستوى العالم بشكل عام وعلى مستوى العالم العربي بشكل خاص، وتحديد مدى مساهمتها في نشر الوعي بأهمية تحقيق أهداف التنمية المستدامة ومدى اعتماد الجمهور عليها، وذلك من خلال الدراسة الميدانية على مستخدمي هذه المنصات الرقمية، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت على المنهج المسحي، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، توصلت الدراسة إلى: أن جامعة الدول العربية تولي اهتمام كبير بقضايا التنمية المستدامة، واهتمت بنشر الوعي بأهمية تحقيق أهدافها وأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية من خلال المنصات الرقمية الخاصة بها، حيث ركزت الأخبار والمنشورات التي نشرتها هذه المنصات على البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة في المرتبة الأولى، ثم البعد البيئي، ثم البعد الاقتصادي، كما أوضحت نتائج الدراسة أن حجم التفاعل ضعيف على مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة صفحة فيس بوك حيث أنها لا تتيح التعليق على المنشورات، مما يعكس اتباع الصفحة لنمط الاتصال أحادي الاتجاه.

الكلمات الدالة:

الجمهور العربي - المنصات الرقمية - جامعة الدول العربية - المنظمات الدولية - المنظمات الإقليمية - أهداف التنمية المستدامة - التنمية المستدامة.

*باحثة دكتوراه بكلية الإعلام جامعة القاهرة، قسم الإذاعة والتلفزيون.

**الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام جامعة القاهرة.

Arab audiences' exposure to the League of Arab States' digital platforms and its relationship to their level of awareness of the Sustainable Development Goals.

Ms: Rana Hany Abd El Aziz*

Prof.Dr.Hassan Emad Mekkawi**

Abstract:

The study aimed to determine the extent of the role played by the digital platforms of the League of Arab States, as an international regional organization with its multiple capabilities, in spreading awareness of sustainable development issues among citizens worldwide in general and the Arab world in particular. It also aimed to determine the extent of their contribution to spreading awareness of the importance of achieving the Sustainable Development Goals and the extent of public reliance on them. This achieved through a field study of users of these digital platforms. This study is a descriptive study, and relied on the survey method and media dependency theory. The study concluded that the League of Arab States pays great attention to sustainable development issues and has been keen to spread awareness of the importance of achieving its goals and their social, economic and environmental dimensions through its digital platforms. The news and posts published by these platforms focused primarily on the social dimension of sustainable development, followed by the environmental dimension, then the economic dimension. The results of the study also showed that the volume of interaction on social media sites is weak, especially the Facebook page, as it does not allow comments on posts, reflecting the page's adherence to a one-way communication pattern.

Key Words :

Arab audience - digital platforms - League of Arab States - international organizations - regional organizations - sustainable development goals - sustainable development.

* PhD researcher at the faculty of mass communication radio and tv department, Cairo university

** Professor, in Radio and Television Department, Faculty of Mass communication, Cairo University

مقدمة:

تؤدي وسائل الإعلام بشكل عام والإعلام الرقمي بشكل خاص في العصر الحديث أدواراً مهمة ومؤثرة في حياة الأفراد والمجتمعات، إذ يناد بها تسليط الضوء حول المؤثرات السلبية التي تعوق مسيرة التنمية في المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء، بل ويناط بها أيضاً أخذ زمام المبادرة في طرح الخطط وإثارة المعرفة الإنسانية فيما يتعلق بعمليات الوعي المعرفي والسلوكي التي تؤدي بدورها إلى تنمية المجتمع بشكل عام. حيث تعيش الكرة الأرضية الآن مجموعة من التحديات التي تحيط بالبيئة والموارد والطاقة وسوء استخدام الإنسان لها، وهو ما يجعل من قضايا التنمية قضية إنسانية ملحة لا غنى عنها بالنسبة لشعوب العالم، فإذا كان للإعلام دور هام في التعريف بقضايا التنمية المستدامة وفي ابتكار الأفكار التي تدفع في هذا الاتجاه فإن للمنصات الرقمية ولشبكات التواصل الاجتماعي بشكل خاص دور كبير يمكن أن تؤديه لما لهذا النمط من الإعلام من انتشار كثيف بين قطاعات كبيرة من الجماهير.

مشكلة الدراسة: تتبلور مشكلة الدراسة في التعرف على حجم الدور الذي تقوم به المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية كمنظمة إقليمية دولية بإمكاناتها المتعددة في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة لدى المواطنين على مستوى العالم بشكل عام وعلى مستوى العالم العربي بشكل خاص، وتحديد مساهمتها في نشر الوعي بأهمية تحقيق أهداف التنمية المستدامة ومدى اعتماد الجمهور عليها، وذلك من خلال الدراسة الميدانية على مستخدمي هذه المنصات الرقمية.

أهمية الدراسة:

- تأتي الأهمية المجتمعية لهذه الدراسة من النظر إلى التنمية المستدامة باعتبارها قضية قومية، يجب على جميع القوى الوطنية ومنها وسائل الإعلام (التقليدية والحديثة) والدراسات الأكاديمية أن تتضافر وتتكامل من أجلها، فقد أصبحت التنمية المستدامة من القضايا المجتمعية الشائكة التي تحتاج إلى حلول عاجلة في ظل ما يواجهه المجتمع من تحديات عصرية صعبة.

- يمكن أن تقدم هذه النوعية من الدراسات بعض التوصيات التي يمكن أن تساعد في تطوير استراتيجيات التواصل عبر المنصات الرقمية حول قضايا التنمية.

أهداف الدراسة:

- رصد مدى اعتماد المواطن العربي على المنصات الرقمية للمنظمات كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة وأهدافها.
- التعرف على مستوى ثقة الجمهور (المستخدمين) في المنصات الرقمية للمنظمة محل الدراسة.

- معرفة الآثار المعرفية والوجدانية (الاتجاهية) والسلوكية للجمهور والناجمة عن التعرض لموضوعات وقضايا التنمية المستدامة في المنصات الرقمية للمنظمة محل الدراسة.

مسح التراث العلمي:

هدفت دراسة (رضا أمين، 2017)¹ إلى التعرف على مدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي للقضايا التوعوية، ومدى اعتماد الجمهور على الإعلام الجديد وتطبيقاته المتعددة في الحصول على معلومات حول التنمية المستدامة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن غالبية الباحثين يرون أن الإعلام الجديد يقدم معلومات محدودة عن قضايا التنمية المستدامة، ويرجع ذلك إلى أن الإعلام العربي بشكل عام لا يهتم كثيراً بقضايا التنمية المستدامة، كونها من القضايا الجادة التي تحتاج إلى عمق الطرح، كما تحتاج إلى أن يكون لدى المتلقي قدر من التعليم والثقافة يؤهلانه لاستيعاب هذه القضايا المتخصصة، واختلفت معها نتائج دراسة (آية سليمان، 2022)² التي توصلت إلى أن أغلب عينة الدراسة يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات حول قضايا التنمية المستدامة وجاء في مقدمة هذه المواقع الاجتماعية موقع فيس بوك بنسبة (83%)، واثبتت دراسة (آمال ناصف، 2023)³ أن كلما زاد كثافة استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في متابعة قضايا التنمية المستدامة، زادت درجة استيعابهم وفهمهم لتلك القضايا. أشارت دراسة (هالة حسن، 2023)⁴ إلى أن العوامل الاجتماعية تلعب دوراً هاماً في نجاح مشاريع التنمية الريفية، ومنها قيادة الأعمال القروية والمساعدات الذاتية القائمة على السكان أنفسهم من خلال دعمهم ومشاركتهم وإيمانهم بمتطلبات التغيير وتطوير البنية التحتية والخدمات الأساسية والاجتماعية التي تستهدف المواطن، واتفقت معها نتائج دراسة (Abraham A. and Khatra K., 2022)⁵ ودراسة (رشدية ياسين، 2024)⁶، بينما اهتمت دراسة (هاجر نوبي علي، 2024)⁷ بالتعرف على الدور الذي تقوم به الأنشطة الاتصالية لمنظمات المجتمع المدني في تحقيق التنمية المستدامة وتوصلت إلى اهتمام مصر الخير - وهي إحدى منظمات المجتمع المدني - بالقضايا الاجتماعية الخاصة بالقضاء على الجوع في مقدمة قضايا التنمية المستدامة، ثم القضاء على الفقر ثم القضايا التي تهتم بالصحة العامة للمواطنين، واتفقت معها دراسة (زكي حاجي، 2017)⁸ وفي المقابل ذكرت دراسة (محمود لطفي السيد، 2023)⁹ تنوع المجالات التي تساهم فيها الجمعيات الأهلية لتحقيق التنمية المستدامة من وجهة نظر الباحثين عينة الدراسة، حيث جاء في مقدمة اهتمام هذه الجمعيات الأهلية ومؤسسات المجتمع المدني الاهتمام بقضايا مكافحة الفقر ثم مجال التعليم ثم المجال الصحي، كذلك الاهتمام بالبعد السياسي في التنمية والجمعيات الهادفة إلى التمكين السياسي للمرأة والحث على المشاركة، في حين غياب الاهتمام بالبعد البيئي في التنمية المستدامة، وهدفت دراسة (عمرو الدسوقي، 2024)¹⁰ إلى الكشف عن كيفية توظيف الجامعات المصرية للمسؤولية الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، من خلال تحليل المواقع الإلكترونية لهذه الجامعات، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة توجيه اهتمام الجامعات المصرية بالبعد السياسي للتنمية المستدامة، من أجل توظيف أدوارها الاجتماعية في جذب الشباب وفئات المجتمع وحثهم على المشاركة في أنشطتها، بينما توصلت دراسة (إيمان الصياد، 2024)¹¹ أن المشروعات القومية لها دور فعال في تحقيق التنمية المستدامة،

حيث أثبتت الدراسة تأثير مشروعات مبادرة حياة كريمة على أبعاد التنمية المستدامة مثل: قطاع التعليم، قطاع الشباب والرياض، التنمية الصحية، التنمية الاقتصادية، التنمية الاجتماعية وتحسين جودة الحياة، وأوضحت دراسة (محمد عبد اللطيف، 2024)¹² أن المشاركة المجتمعية لها دور فعال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، مع ضرورة تشجيع ودعم المبادرات المجتمعية في كافة الأبعاد الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.

التعليق على التراث العلمي:

1. اتفقت عدد من الدراسات على تفوق وسائل الإعلام الرقمية على الوسائل التقليدية، حيث أن التركيز على استغلال مردود الثورة التقنية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي سيكون له الأثر الفعال في ازدهار الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، إلا أن الأدوات التكنولوجية وحدها غير قادرة على تحقيق أهداف التنمية المستدامة، بل يجب الاعتماد على الجانب الإنساني أيضاً.
2. أكدت الدراسات السابقة على أن اهتمام وسائل الإعلام بقضايا التنمية لا يكون في مستوى ثابت طوال الوقت، حيث تتخلله فترات من الانقطاع والانشغال بموضوعات أخرى ثم عودة الموضوعات التنموية لتفرض نفسها مرة أخرى على التغطية الإعلامية.
3. تنوعت المناهج العلمية المستخدمة في الدراسات السابقة، وأن كان أغلب هذه الدراسات اعتمد على منهج المسح الإعلامي واعتمدت دراسات قليلة على منهج دراسة الحالة.

الإطار النظري للدراسة: (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) Media Dependency Theory:

تقوم هذه النظرية على افتراض رئيسي يوضح أن كلما كان الفرد تابعاً في إشباع حاجاته المعرفية إلى استخدام وسائل الإعلام، زاد أهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام في حياة الفرد، ومن ثم يزداد اعتماده عليها وتأثره بما تقدمه، وكلما زادت مصادر المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام، وزادت درجة الاستقراء داخل المجتمع، زاد تأثير وسائل الإعلام على معارف الأفراد واتجاهاتهم وسلوكياتهم، ووفق نظرية الاعتماد لا يمكن رصد تأثير الإعلام على الفرد وحده، أو تأثير الإعلام على المجتمع وحده، حيث يرصد (ملفين ديفلير) و(ساندرا بول روكيتش) مجموعة الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام وهي: (الآثار المعرفية – الآثار الوجدانية – الآثار السلوكية).¹³

تساؤلات للدراسة:

- 1- ما مدى استخدام الباحثين عينة الدراسة للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية؟
- 2- ما درجة اعتماد الباحثين على هذه المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات عن التنمية المستدامة؟
- 3- ما نوعية الموضوعات التنموية التي يفضل الباحثين الاطلاع عليها في هذه المنصات الرقمية؟
- 4- ما هي أبعاد التنمية المستدامة التي يفضل الباحثين الاطلاع على أخبارها في هذه المنصات؟

- 5- ما مستوى ثقة الجمهور في هذه المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات؟
 - 6- ما هي الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية للجمهور الناتجة عن التعرض لموضوعات التنمية المستدامة من خلال هذه المنصات الرقمية؟
- فروض للدراسة:**

- 1- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين عينة الدراسة على المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية كمصدر للمعلومات ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة، وتتوسط هذه العلاقة متغيرات (النوع – العمر – المستوى التعليمي).
- 2- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة لهذه المنصات الرقمية، ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة.
- 3- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة لهذه المنصات الرقمية، والآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية لديهم.
- 4- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الجمهور في المعلومات التي تقدمها هذه المنصات ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة.
- 5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في مستويات الوعي بأهداف التنمية المستدامة وفقا للمتغيرات الديموجرافية.

الإجراءات المنهجية للدراسة

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تسعى الباحثة إلى معرفة الدور الذي تقوم به جامعة الدول العربية كمنظمة إقليمية دولية من خلال منصات الرقمية - الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي - في نشر الوعي بأهمية تحقيق أهداف التنمية المستدامة لدى المواطن العربي.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي للإجابة على تساؤلات الدراسة واختبار الفروض. مجتمع الدراسة: مستخدمو الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي لجامعة الدول العربية.

عينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة على عينة عمدية غير احتمالية من مستخدمي الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي لجامعة الدول العربية وهي المنظمة محل الدراسة، قوامها (200 مبحوث).

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة الحالية على استمارة الاستبيان، قامت الباحثة بأعداد وتطوير استمارة استبيان ميداني خاص بالجمهور العربي من مستخدمي المنصات الرقمية.

الإطار المعرفي للدراسة:

أولاً: التنمية المستدامة:

هي التنمية التي تلبي احتياجات الأفراد في الوقت الحالي دون المساس بقدرة الأجيال القادمة في المستقبل على تحقيق أهدافها، وبما يسمح بتوفير فرص أفضل للجيل الحالي لإحراز تقدم اقتصادي واجتماعي وبشري. فالتنمية المستدامة هي تنمية مركبة وشاملة ذات أبعاد مختلفة وممتدة عبر الأزمنة والأجيال وصولاً إلى مستقبل آمن، وهي (البعد الاقتصادي – البعد الاجتماعية – البعد البيئي)¹⁴

ثانياً: خصائص التنمية المستدامة:

(تنمية يعتبر البعد الزمني هو الأساس فيها - تهتم بالموارد وتراعي تلبية الاحتياجات القادمة - تضع احتياجات الأفراد في المقام الأول - تنمية متكاملة، تقوم على التنسيق بين سبلات استخدام الموارد).

ثالثاً: تحويل عالمنا، خطة التنمية المستدامة لعام 2030:

اجتمع رؤساء الدول والحكومات في سبتمبر 2015م، وقرروا اعتماد أهداف عالمية جديدة للتنمية المستدامة، تحت عنوان (خطة التنمية المستدامة تحويل عالمنا 2015-2030)، تمثل هذه الخطة برنامج عمل لأجل الناس وكوكب الأرض ولأجل الازدهار، وتهدف إلى تعزيز السلام العالمي، تتكون من مجموعة من الأهداف والغايات العالمية هي عبارة عن مجموعة من (17) هدف، وضعت من قبل الأمم المتحدة.

نتائج الدراسة وتفسيرها

أولاً: النتائج العامة للدراسة

1-كثافة استخدام المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

1/1 بداية متابعة الجمهور محل الدراسة للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

جدول رقم (1) بداية متابعة عينة الدراسة للمنصات الرقمية للجامعة العربية

بداية متابعة المنصات الرقمية	ك	%
أقل من سنة	41	20.5
سنة إلى ثلاث سنوات	49	24.5
أكثر من ثلاث سنوات	110	55
الإجمالي	200	100

يوضح الجدول السابق أن أكثر من نصف عينة الجمهور يتابعون المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية منذ أكثر من ثلاث سنوات، حيث جاء ذلك بنسبة (55%)، بينما (24.5%)

من الجمهور يتابعون الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي للجامعة العربية منذ سنة إلى ثلاث سنوات، و(20.5%) منهم يتابعونها منذ أقل من عام، ويمكن أن يدل ذلك على معرفة الجمهور العربي بالمنصات الرقمية منذ أكثر من ثلاث سنوات وتواجدها على الساحة الرقمية منذ وقت طويل.

2/1 معدل تصفح الجمهور العربي للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

جدول رقم (2) معدل تصفح الجمهور عينة الدراسة للمنصات الرقمية للجامعة العربية

معدل تصفح المنصات الرقمية	ك	%
يوم واحد في الأسبوع	58	29
من يومين : 5 أيام	60	30
7 أيام في الأسبوع	82	41
الإجمالي	200	100

أشارت نتائج الدراسة الميدانية إلى أن (41%) من المستخدمين عينة الدراسة يتابعون المنصات الرقمية للأمانة العامة لجامعة الدول العربية 7 أيام في الأسبوع، بمعنى أنهم يتابعون هذه المنصات الرقمية بشكل يومي، بينما (30%) من عينة الدراسة يتابعونها من يومين إلى 5 أيام في الأسبوع، في حين أن (29%) يتابعون هذه المنصات يوم واحد فقط في الأسبوع.

3/1 متوسط عدد الساعات التي يقضيها الجمهور العربي في الاطلاع على المنصات الرقمية

جدول رقم (3) متوسط عدد الساعات التي يقضيها الجمهور في الاطلاع على المنصات الرقمية يومياً

متوسط عدد ساعات الاطلاع يومياً	ك	%
أقل من 3 ساعات	68	34
من 3 : 6 ساعات	81	40.5
أكثر من 6 ساعات	51	25.5
الإجمالي	200	100

توضح نتائج الدراسة الميدانية أن (40.5%) من المستخدمين عينة الدراسة يتابعون المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية من 3 إلى 6 ساعات يومياً، بينما (34%) من العينة يطلعون على هذه المنصات أقل من 3 ساعات في اليوم، في حين (25.5%) من العينة يستغرقون أكثر من 6 ساعات يومياً في الاطلاع على المنصات، ويشير هذا إلى أن أغلب الجمهور عينة الدراسة يخصصون وقتاً متوسطاً لمتابعة المحتوى الرقمي الذي تقدمه المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية.

مما سبق يمكننا أن نستخلص مقياس كثافة استخدام الجمهور للمنصات الرقمية للجامعة العربية

جدول رقم (4) مقياس كثافة استخدام الجمهور عينة الدراسة للمنصات الرقمية

كثافة استخدام الجمهور للمنصات الرقمية	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مرتفعة	80	40	2.1	0.81
متوسطة	67	33.5		
منخفضة	53	26.5		
الإجمالي	200	100		

كشفت نتائج التحليل الكمي للدراسة الميدانية أن هناك ارتفاعاً في المتوسط الحسابي لمقياس كثافة استخدام الجمهور عينة الدراسة للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (2.1) بانحراف معياري (0.81)، وعند النظر إلى قيم المقياس نجد أن (40%) من العينة الخاصة بالدراسة يستخدمون المنصات الرقمية بشكل مرتفع، بينما (33.5%) من الجمهور يستخدمون هذه المنصات بشكل متوسط، و(26.5%) يستخدمونها بشكل ضعيف، وهذا يدل على اهتمام الجمهور بمتابعة المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية المتمثلة في الموقع الإلكتروني وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي.

2- المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية والموضوعات التي يتم نشرها

1/2 المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية التي يقوم الجمهور بالاطلاع عليها

جدول رقم (5) المنصات الرقمية التي يقوم الجمهور بالاطلاع عليها

المنصات الرقمية	ك (ن=200)	%
صفحة جامعة الدول العربية على فيس بوك	184	92
الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة الدول العربية	140	70
صفحة جامعة الدول العربية على موقع X	92	46
الإجمالي	416	

يشير الجدول التالي إلى أن الجمهور العربي عينة الدراسة الميدانية يتابعون الموقع الإلكتروني الرسمي وموقع فيس بوك لجامعة الدول العربية بشكل أكبر من صفحة الجامعة على موقع X، حيث أن (92%) من العينة يتابعون صفحة الجامعة على فيس بوك، و(70%) من الجمهور يتابعون الموقع الإلكتروني، بينما (46%) من العينة يتابعون صفحة الجامعة على موقع X، ويمكن أن يرجع ذلك إلى أن طبيعة جامعة الدول العربية كمنظمة سياسية تجعل الجمهور يتوجهون للموقع الإلكتروني الرسمي للاطلاع على الأخبار ومعرفة آخر الإنجازات والقرارات التي تتخذها هذه المنظمة السياسية، كذلك يرجع تفضيل الجمهور إلى موقع فيس بوك إلى طبيعة موقع التواصل الاجتماعي وما يتيح من خيارات للتواصل بين المستخدمين وكذلك التفاعل بينهم.

2/2 الموضوعات التي يهتم الجمهور بمتابعتها خلال هذه المنصات الرقمية

أوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن أغلب الباحثين عينة الدراسة يتابعون الموضوعات السياسية أثناء متابعتهم للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية، حيث جاء ذلك بنسبة (86%)، ويمكن تفسير ذلك بأن الأمانة العامة لجامعة الدول العربية هي منظمة إقليمية سياسية تهتم بالمضمون السياسي في المقام الأول، ونجد أن (79.5%) من الجمهور عينة الدراسة يتابعون المضامين الخاصة بالتنمية المستدامة خلال المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية ويوضح ذلك مدى اهتمام الجمهور بموضوعات التنمية المستدامة وحرصهم على التعرف على أهداف التنمية المستدامة وكيفية تحقيقها، وأخر المستجدات الخاصة بها، وجاءت القضايا الاجتماعية في المرتبة الثالثة من اهتمامات الجمهور بنسبة (64.5%)، ثم الاهتمام بالقضايا العربية والأمن القومي بنسبة (55.5%) وهو بطبيعة الحال لما تشاهده المنطقة العربية من أحداث هامة خلال الفترة الحالية، ونجد أن اهتمام الجمهور بمتابعة القضايا الاقتصادية جاء بنسبة (52%)، والقضايا الإعلامية جاءت بنسبة (34%)، وقضايا

الشباب والأسرة والطفولة بنسبة (33.5%)، بينما القضايا الثقافية والأدبية أخذت نسبة (18.5%)، وقضايا التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي أخذت نسبة (15.5%)، والقضايا القانونية والعسكرية احتلت المرتبة قبل الأخيرة بنسبة (11%)، وأخذت الموضوعات الإدارية والمالية اهتمام عدد قليل من الجمهور عينة الدراسة بنسبة (10.5%).

3- أسباب استخدام الجمهور العربي للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

جدول رقم (6) أسباب استخدام الجمهور للمنصات الرقمية

الوزن النسبي	نادراً		أحياناً		دائماً		العبارات
	%	ك	%	ك	%	ك	
90	4	8	22.5	45	73.5	147	الفهم
88.7	6.5	13	21	42	72.5	145	التوجيه
79.7	8	16	44.5	89	47.5	95	التسلية
63	31	62	48.5	97	20.5	41	التسلية
54	48	96	42	84	10	20	
48.7	60.5	121	33.5	67	6	12	التسلية
59	38	76	47	94	15	30	
56.7	46	92	38.5	77	15.5	31	التسلية
49.7	57.5	115	35.5	71	7	14	قضاء الوقت وشغل الفراغ

يتضح من الجدول السابق، تنوع أسباب استخدام الجمهور للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية ونجد أن السبب الرئيسي لمتابعة الجمهور لهذه المنصات الرقمية هو الفهم والتوجيه أكثر من كونها وسيلة للتسلية وشغل وقت الفراغ، حيث ارتفعت قيم الأوزان النسبية للعبارات الخاصة بالفهم، وجاء في مقدمتها متابعة المنصات الرقمية للجامعة العربية لمتابعة الأحداث الجارية والحصول على معلومات عن القضايا العربية المختلفة بوزن نسبي قيمته (90) وقد يرجع ذلك إلى أهمية المعلومات التي تنشرها المنصات الرقمية عن القضايا العربية وقضايا الأمن القومي، ثم معرفة آخر الجهود التي قامت بها الأمانة العامة في مختلف المجالات والتي جاءت بوزن نسبي مرتفع أيضاً (88.7)، ثم الاطلاع على الآراء المختلفة وتكوين رأي شخصي من خلال هذه المنصات الرقمية بوزن نسبي قيمته (79.7)، وجاءت الأسباب التوجيهية لمتابعة الجمهور عينة الدراسة للمنصات الرقمية متوسطة نوعاً ما، حيث أخذ الرغبة في التواصل مع المسؤولين وزن نسبي قدره (63)، وتعمل هذه المنصات كساحة للنقاش وتبادل الآراء بوزن نسبي (54)، والهروب من مشكلات الحياة اليومية بوزن نسبي (48.7)، بينما جاءت الأسباب الخاصة بالتسلية والترفيه بوزن نسبي أقل، حيث نجد أن الاعتماد على استخدام المنصات الإلكترونية، أصبح هذه المنصات الإلكترونية جزء من يومي، استخدام المنصات الرقمية لقضاء الوقت وشغل الفراغ جاءت بأوزان نسبية (59)، 56.7، 49.7 على الترتيب.

جدول رقم (7) مقياس أسباب استخدام الجمهور للمنصات الرقمية

أسباب الاستخدام	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
الفهم	مرتفع	137	68.5	0.55	86.1
	متوسط	56	28		
	منخفض	7	3.5		
	الإجمالي	200	100		
التوجيه	مرتفع	12	6	0.61	55.2
	متوسط	88	44		
	منخفض	100	50		
	الإجمالي	200	100		
التسلية	مرتفع	18	9	0.64	55.1
	متوسط	96	48		
	منخفض	86	43		
	الإجمالي	200	100		
المقياس التجميعي	مرتفع	32	16	0.57	65.5
	متوسط	136	68		
	منخفض	32	16		
	الإجمالي	200	100		

توضح بيانات الجدول السابق أن الوزن النسبي للمقياس التجميعي لأسباب متابعة الجمهور عينة الدراسة للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية جاء مرتفعاً وقيمه (65.5) بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.57)، وبالنظر إلى تفاصيل المقياس التجميعي نجد أن (68%) من عينة الدراسة كان لديهم دوافع وأسباب متوسطة لمتابعة المنصات الرقمية للجامعة العربية، بينما تساوت الدوافع المرتفعة مع الدوافع المنخفضة لمتابعة الجمهور لهذه المنصات الرقمية، كما أوضحت النتائج ارتفاع الوزن النسبي لمقياس الفهم حيث جاء بقيمة (86.1) ويرجع ذلك لارتفاع الوزن النسبي لعبارات المقياس، وجاء ذلك بمتوسط حسابي مرتفع أيضاً قيمته (2.7) وانحراف معياري قيمته (0.55)، وأوضحت تفاصيل نتائج مقياس الفهم أن (68.5%) من عينة الدراسة يتابعون هذه المنصات الرقمية بهدف فهم الموضوعات والقضايا المختلفة التي يتم نشرها في المنصات، وبالنظر إلى مقياس التوجيه ومقياس التسلية نجد أن الوزن النسبي لهذين المقياسين جاء متوسطاً نوعاً ما بقيمة (55.2) و(55.1) على التوالي، حيث نجد أن الجمهور عينة الدراسة لديهم أسباب متوسطة لمتابعة المنصات الرقمية بهدف التوجيه والتسلية، ويمكن أن يرجع ذلك إلى أن منصات جامعة الدول العربية منصات رسمية ذو طابع سياسي وتحتوي على مضامين جادة تبتعد عن التسلية والترفيه.

4- اعتماد الجمهور العربي على المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

1/4 مدى اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية للجامعة العربية كمصدر للمعلومات عن التنمية المستدامة

جدول رقم (8) اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية كمصدر للمعلومات

الاعتماد على المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات	ك	%
اعتمد عليها بشكل كبير	121	60.5
اعتمد عليها إلى حد ما	68	34
لا تضيف جديداً	11	5.5
الإجمالي	200	100

أفاد (60.5%) من عينة الدراسة الميدانية أنهم يعتمدون على المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية بشكل كبير كمصدر للمعلومات بالنسبة لهم عن قضايا التنمية المستدامة، ويمكن أن يدل ذلك على أهمية متابعة الجمهور العربي عينة الدراسة لمنصات جامعة الدول العربية للحصول على معلومات عن القضايا العربية وقضايا الأمن القومي والقضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية المختلفة، و(34%) من العينة يعتمدون على هذه المنصات إلى حد ما، في حين (5.5%) لا تضيف لهم جديداً.

2/4 مدى تلبية المنصات الرقمية للاحتياجات المعرفية للجمهور العربي

جدول رقم (9) مدى تلبية المنصات الرقمية عينة الدراسة للاحتياجات المعرفية للجمهور العربي

تلبية الاحتياجات المعرفية للجمهور	ك	%
تلي إلى حد كبير	130	65
تلي إلى حد ما	59	29.5
لا تلي احتياجاتي المعرفية	11	5.5
الإجمالي	200	100

يشير الجدول السابق أن أكثر من نصف عينة الدراسة الميدانية يرون أن المنصات الرقمية للجامعة العربية تلي احتياجاتهم المعرفية إلى حد كبير، حيث أنهم يجدون أن هذه المنصات الرقمية تحتوي على المعلومات التي يريدون معرفتها حول مختلف القضايا ومختلف المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية وغيرها من المعلومات، بينما (29.5%) من العينة يجدون أن هذه المنصات الرقمية تلي احتياجاتهم إلى حد ما، في حين (5.5%) منهم يجدون أن هذه المنصات الرقمية لا تلي احتياجاتهم المعرفية ويلجئون إلى غيرها من المنصات والمواقع الإلكترونية للحصول على المزيد من المعلومات.

3/4 مدى استفادة الجمهور من المعلومات التي تقدمها المنصات الرقمية عن أهداف التنمية المستدامة

جدول رقم (10) استفادة الجمهور من المعلومات التي تقدمها المنصات الرقمية للجامعة العربية

معدل استفادة الجمهور من المنصات الرقمية	ك	%
استفيد منها بدرجة كبيرة	114	57
استفيد منها بدرجة متوسطة	74	37
استفيد منها بدرجة منخفضة	12	6
الإجمالي	200	100

أوضحت النتائج الكمية للدراسة الميدانية أن (94%) من عينة الدراسة يستفيدون من المعلومات التي تقدمها المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية، حيث نجد أن (57%) منهم يستفيدون منها بدرجة كبيرة، بينما (37%) منهم يستفيدون من هذه المعلومات بدرجة متوسطة، في حين (6%) من عينة الدراسة يرون أنهم يستفيدون من هذه المعلومات بدرجة منخفضة.

4/4 مدى اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية للجامعة العربية

تشير نتائج الدراسة الميدانية إلى أن (64%) من الجمهور العربي عينة الدراسة الميدانية يحرصون على استخدام المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية ويحرصون على متابعة

أخبار الأمانة العامة من خلال هذه المنصات، حيث جاء الوزن النسبي لهذه العبارة مرتفعاً وقيمته (85.7)، كذلك نجد أن أغلب المبحوثين عينة الدراسة يركزون في تفاصيل الأخبار التي يقومون بالاطلاع عليها في هذه المنصات الرقمية، ويتذكرون تفاصيل هذه الأخبار بعد الاطلاع عليها، وجاء ذلك بوزن نسبي مرتفع أيضاً وقيمته (85.3) و(85) على الترتيب، بينما نجد أن (54%) من عينة الدراسة أحياناً يناقشون بعض المعلومات التي تقدمها هذه المنصات مع اصدقائهم، وجاء ذلك بوزن نسبي متوسط قيمته (72)، وأفاد (54.5%) من العينة أنهم أحياناً ما تكون المعلومات التي تقدمها هذه المنصات الرقمية أساسية بالنسبة لهم، وجاء ذلك بوزن نسبي متوسط أيضاً قيمته (70.3).

مما سبق يمكننا أن نستخلص مقياس اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

جدول رقم (11) المقياس التجميعي لاعتماد الجمهور على المنصات الرقمية

الاعتماد على المنصات الرقمية	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مرتفع	135	67.5	2.6	0.59
متوسط	53	26.5		
منخفض	12	6		
الإجمالي	200	100		

توضح نتائج المقياس التجميعي لاعتماد الجمهور العربي عينة الدراسة على المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية، أن أكثر من نصف المبحوثين (67.5%) يعتمدون على هذه المنصات بشكل مرتفع، في حين (26.5%) يعتمدون على المنصات بشكل متوسط، في حين (6%) من العينة يعتمدون عليها بشكل منخفض، وجاء ذلك بمتوسط حسابي مرتفع قيمته (2.6) وانحراف معياري (0.59)، مما يدل على استفادة الجمهور العربي من المنصات الرقمية للجامعة العربية واعتمادهم عليها وعلى المعلومات التي تقوم بنشرها.

5-اهتمام المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية بنشر الوعي بأهداف التنمية المستدامة

جدول رقم (12) مدى اهتمام المنصات الرقمية محل الدراسة بنشر الوعي بأهداف التنمية المستدامة

اهتمام المنصات بنشر الوعي	ك	%
تهتم إلى حد كبير	145	72.5
تهتم إلى حد ما	47	23.5
لا تهتم	8	4
الإجمالي	200	100

يرى (72.5%) من المبحوثين عينة الدراسة الميدانية أن المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية تهتم إلى حد كبير بنشر الوعي بأهداف التنمية المستدامة من خلال نشر الموضوعات والقضايا التي تهدف إلى أهمية تحقيق هذه الأهداف وأهمية انخراط المواطن العربي في موضوعات التنمية المستدامة التي تهتم حياتهم اليومية، بينما يرى (23.5%) من العينة أن هذه المنصات الرقمية تهتم إلى حد ما بنشر الوعي بهذه الأهداف، في حين نجد أن (4%) منهم يروا أن منصات الجامعة العربية لا تهتم بنشر الوعي بأهداف التنمية المستدامة.

6- أبعاد التنمية المستدامة التي ركزت عليها المنصات الرقمية

جدول رقم (13) أبعاد التنمية المستدامة التي ركزت عليها المنصات الرقمية محل الدراسة

أبعاد التنمية المستدامة	ك	%
البعد الاجتماعي	173	86.5
البعد البيئي	171	85.5
البعد الاقتصادي	145	72.5
الإجمالي	489	

تشير النتائج الكمية للدراسة الميدانية أن أغلب الباحثين عينة الدراسة أوضحت أن المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية - الموقع الإلكتروني وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي - تهتم بالبعد الاجتماعي والبعد البيئي للتنمية المستدامة بشكل أكبر، حيث أفاد (86.5%) منهم أن المنصات الرقمية اهتمت بالبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، بينما (85.5%) من عينة الدراسة أفادت أن هذه المنصات اهتمت بالبعد البيئي، في حين أوضحت (72.5%) من هذه العينة أن المنصات الرقمية اهتمت بالبعد الاقتصادي والموضوعات والقضايا الاقتصادية.

7- أهداف التنمية المستدامة التي ركزت عليها المنصات الرقمية

أشارت نتائج التحليل الكمي إلى أن المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية اهتمت بنشر الموضوعات والقضايا حول أهداف التنمية المستدامة ولكنها ركزت على بعض الأهداف بشكل أكبر، حيث جاء الهدف (1) من أهداف التنمية المستدامة المتعلق بالقضاء على الفقر بجميع أشكاله في كل مكان في المرتبة الأولى لاهتمام المنصات الرقمية وجاء ذلك بنسبة (78.5%)، وجاء في المرتبة الثانية الهدف (2) والمتعلق بالقضاء التام على الجوع وتوفير الأمن الغذائي وتعزيز الزراعة المستدامة بنسبة (72.5%)، ثم جاء الهدف (17) الخاص بتنشيط الشراكات العالمية من أجل تحقيق التنمية المستدامة والذي اخذ نسبة (71.5%)، ثم الهدف (3) الخاص بالصحة الجيدة وضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية، والهدف (10) المتعلق بالحد من أوجه عدم المساواة بنسب (65.5%) و(60.5%) على الترتيب، في حين جاء الهدف (5) الذي يشير إلى تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات بنسبة (55.5%)، والهدف (16) الخاص بالتشجيع على إقامة مجتمعات يعم فيها السلام والعدل وبناء مؤسسات فعالة بنسبة (52%) من وجهة نظر الباحثين عينة الدراسة، وأخذت باقي أهداف التنمية المستدامة نسب متفاوتة من اهتمام المنصات الرقمية.

8- ثقة الجمهور في المعلومات التي تقدمها المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

1/8 مدى ثقة الجمهور في المعلومات التي تقدمها المنصات الرقمية عينة الدراسة

جدول رقم (14) مدى ثقة الجمهور في المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

ثقة الجمهور في المعلومات التي تقدمها المنصات الرقمية	ك	%
أتق في هذه المعلومات إلى حد كبير	140	70
أتق في هذه المعلومات إلى حد ما	55	27.5
لا أتق في هذه المعلومات	5	2.5
الإجمالي	200	100

يشير الجدول السابق إلى أن أغلب المبحوثين عينة الدراسة الميدانية يثقون في المعلومات التي تقدمها المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية، حيث جاء ثقة الجمهور في المعلومات التي تقدمها المنصات إلى حد كبير بنسبة (70%)، في حين (27.5%) من هؤلاء المبحوثين يثقون في هذه المعلومات إلى حد ما، و(2.5%) من عينة الدراسة لا يثقون في هذه المعلومات، ويتحرون الدقة فيما تقدمه هذه المنصات الرقمية.

2/8 مدى مصداقية المعلومات التي تقدمها المنصات الرقمية للجامعة العربية من وجهة نظر عينة الدراسة

جدول رقم (15) مدى مصداقية المعلومات التي تقدمها المنصات الرقمية

العبارة	دائماً		أحياناً		نادراً		الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%	
المنصات الرقمية تتحرى الدقة فيما تقدمه من معلومات	149	74.5	43	21.5	8	4	90
المنصات الرقمية تدعم الموضوعات بنشر الصور والفيديوهات	148	74	44	22	8	4	90
تستخدم هذه المنصات لغة واضحة ومفهومة	141	70.5	51	25.5	8	4	89
تستخدم هذه المنصات الهاشتاجات والوسوم في أخبارها	138	69	48	24	14	7	87.3
تتميز هذه المنصات بالشمولية والموضوعية	133	66.5	56	28	11	5.5	87
تبتعد هذه المنصات عن الإثارة في أسلوب تغطيتها	138	69	47	23.5	15	7.5	87
تقوم هذه المنصات بتحديث المعلومات ونشر الأخبار باستمرار	114	57	76	38	10	5	84
تعتمد هذه المنصات على مصادر متنوعة وذات ثقة	100	50	88	44	12	6	81.3
يتم عمل تغطية للأحداث باستمرار على هذه المنصات	84	42	107	53.5	9	4.5	79.3
تدعم هذه المنصات الأخبار بنشر الإحصاءات والأرقام	62	31	104	52	34	17	71.3

تشير نتائج الجدول السابق أن المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية تتمتع بمصداقية عالية من وجهة نظر الجمهور العربي عينة الدراسة، حيث جاءت الأوزان النسبية للعبارة الخاصة بمعرفة مدى مصداقية المضمون الذي تقدمه هذه المنصات مرتفعة، وجاء في مقدمة أسباب مصداقية المضمون من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة أن هذه المنصات الرقمية تتحرى الدقة في ما تقدمه من معلومات كما أن هذه المنصات تدعم الموضوعات بنشر الصور والفيديوهات على الأخبار التي تقدمها، حيث جاء ذلك بوزن نسبي قيمته (90) على التساوي، ثم أن المنصة الرقمية تستخدم لغة واضحة ومفهومة في أخبارها بوزن نسبي (89)، كما أن (69%) من المبحوثين اتفقوا أن هذه المنصات تستخدم الهاشتاجات والوسوم في أخبارها وتبتعد عن الإثارة في أسلوب تغطيتها، وغيرها من الأسباب التي دلت على مصداقية مضمون هذه المنصات الرقمية ومصداقية ما تقدمه من معلومات من وجهة نظر عينة الدراسة.

مما سبق يمكننا أن نستخلص المقياس التجميعي لثقة الجمهور في المنصات الرقمية للجامعة العربية

جدول رقم (16) مقياس ثقة الجمهور في المنصات الرقمية

ثقة الجمهور في المنصات الرقمية	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مرتفع	137	68.5	2.6	0.57
متوسط	54	27		
منخفض	9	4.5		
الإجمالي	200	100		

يوضح المقياس التجميعي لثقة الجمهور في المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية أن (68.5%) من المبحوثين عينة الدراسة يتقون في المضمون الذي تقدمه هذه المنصات الرقمية بشكل مرتفع، بينما (27%) من عينة الدراسة يتقون في هذه المنصات بشكل متوسط، في حين (4.5%) منهم يتقون بشكل منخفض في هذه المنصات وفي مضمونها، وجاء ذلك بمتوسط حسابي مرتفعاً قيمته (2.6).

9- التفاعلية في المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

1/9 مدى إتاحة التفاعل في المنصات الرقمية للجامعة العربية من وجه نظر المستخدمين عينة الدراسة

جدول رقم (17) مدى إتاحة التفاعل في المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

إتاحة التفاعل في المنصات الرقمية	ك	%
تتيح التفاعل بشكل كبير	25	12.5
تتيح التفاعل بشكل متوسط	112	56
لا تتيح التفاعل	63	31.5
الإجمالي	200	100

أفاد أكثر من نصف عينة الدراسة أن المنصات الرقمية للجامعة العربية تتيح التفاعل بشكل متوسط، حيث نجد أن ذلك جاء بنسبة (56%) من المبحوثين، بينما يرى (31.5%) منهم أن هذه المنصات الرقمية لا تتيح التفاعل بين الجمهور العربي والمسؤولين كما أنها لا تتيح التفاعل بين الجمهور وبعضهم البعض، ويرى (12.5%) أن هذه المنصات تتيح التفاعل بشكل مرتفع.

2/9 الأدوات التفاعلية التي تتيحها المنصات الرقمية للجامعة العربية

جدول رقم (18) الأدوات التفاعلية التي يستخدمها الجمهور في المنصات الرقمية

الأدوات التفاعلية في المنصات الرقمية	ك	%
الاكتفاء بالقراءة	174	87
الإعجاب بالموضوعات التي يتم نشرها (Like)	121	60.5
إعادة مشاركة الأخبار والمنشورات (Share)	60	30
التعليق على الأخبار والموضوعات (Comment)	54	27
إرسال الرسائل عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي أو البريد الإلكتروني	17	8.5
المناقشة والدرشة مع المسؤولين (Chat)	14	7
طباعة الأخبار والموضوعات من الموقع الإلكتروني	14	7
المشاركة في استطلاعات الرأي	14	7
الإجمالي	468	

تشير نتائج الدراسة الميدانية أن أكثر الأدوات التفاعلية التي يقوم المبحوثين باستخدامها خلال المنصات الرقمية للجامعة العربية هي الاكتفاء بقراءة الأخبار والموضوعات التي تقوم هذه المنصات بنشرها، والإعجاب بهذه الأخبار والموضوعات، حيث نجد أن (87%) من المبحوثين يكتفون بالقراءة فقط، ولا يقومون بالتفاعل على هذه الأخبار والمنشورات، ويدل هذا على التفاعل الضعيف على المضمون الذي تقدمه هذه المنصات، كذلك أفاد (60.5%) من عينة الدراسة أنهم يقومون بالإعجاب على المنشورات التي يتم نشرها، في حين أفاد (30%) منهم أنهم يقومون بالتفاعل على المنصات الرقمية من خلال إعادة مشاركة هذه المنشورات، و(27%) من المبحوثين يقومون بالتعليق على الأخبار والمنشورات، ونسبة قليلة من عينة الدراسة يتفاعلون من خلال إرسال الرسائل، المناقشة والردشة مع المسؤولين عن الصفحات، طباعة الأخبار والموضوعات، والمشاركة في استطلاعات الرأي.

10- التأثيرات الناتجة عن استخدام المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية

أوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن الموقع الإلكتروني وصفحات التواصل الاجتماعي لجامعة الدول العربية تتمتع بتأثير مرتفع على الجمهور العربي محل الدراسة، وتأتي في المرتبة الأولى للتأثيرات المعرفية، حيث جاءت الأوزان النسبية للعبارات مرتفعة، فنجد أن زيادة معرفة المبحوثين عينة الدراسة بجوانب التنمية المستدامة من خلال المعلومات التي تقدمها هذه المنصات الرقمية جاء بوزن نسبي قيمته (89.7)، وأفاد (60.5%) من عينة الدراسة أنهم تمكنوا من تقييم موضوع التنمية المستدامة بأهدافه 17 من خلال هذه المنصات الرقمية، وجاء ذلك بوزن نسبي (85.3)، كما أفاد (58.5%) من المبحوثين أنهم استطاعوا تكوين رأي شخصي خاص بهم حول أهداف التنمية المستدامة من خلال الاطلاع على المعلومات التي تقدمها هذه المنصات، وجاء ذلك بوزن نسبي قيمته (84)، ثم جاءت في المرتبة الثانية التأثيرات الوجدانية وفي مقدمتها أن هذه المنصات الرقمية ساعدت المبحوثين على فهم أبعاد التنمية المستدامة (الاجتماعية – الاقتصادية – البيئية)، وجاءت بوزن نسبي مرتفع أيضاً قيمته (86)، وأفاد (61.5%) من الجمهور عينة الدراسة أن زاد تفكيرهم وانشغالهم بقضايا التنمية المستدامة من خلال متابعة الموضوعات التي تقوم هذه المنصات الرقمية بنشرها، وأوضح (54%) من المبحوثين أنهم تعاطفوا مع قضايا التنمية المستدامة وزاد قلقهم على مستقبلهم ومستقبل أولادهم من خلال الاطلاع على قضايا التنمية المستدامة خلال هذه المنصات، وتأتي التأثيرات السلوكية في المرتبة الأخيرة، بأوزان نسبية مرتفعة أيضاً، حيث نجد أن (59%) من المبحوثين حاولوا تنمية وتطوير مهاراتهم للمشاركة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وجاء ذلك بوزن نسبي قيمته (84.7)، كما شارك أكثر من نصف عينة الدراسة في مناقشات مع الزملاء والأصدقاء حول التنمية المستدامة وأبعادها وأهدافها المختلفة، وجاء ذلك بوزن مرتفع أيضاً قيمته (82.7)، كما شجع (49%) من العينة من حولهم على متابعة هذه المنصات الرقمية للحصول على معلومات حول أهداف التنمية المستدامة وقضاياها.

مما سبق يمكننا أن نستخلص مقياس التأثيرات الناتجة عن استخدام المنصات الرقمية للجامعة العربية

جدول رقم (19) المقياس التجميعي للتأثيرات الناتجة عن استخدام المنصات الرقمية

التأثيرات	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
التأثيرات المعرفية	مرتفع	130	65	0.55	86.3
	متوسط	64	32		
	منخفض	6	3		
	الإجمالي	200	100		
التأثيرات الوجدانية	مرتفع	128	64	0.61	84.7
	متوسط	60	30		
	منخفض	12	6		
	الإجمالي	200	100		
التأثيرات السلوكية	مرتفع	112	56	0.61	82.7
	متوسط	77	38.5		
	منخفض	11	5.5		
	الإجمالي	200	100		
المقياس التجميعي	مرتفع	134	67	0.57	84.6
	متوسط	58	29		
	منخفض	8	4		
	الإجمالي	200	100		

توضح نتائج الجدول السابق أن النسبة الأكبر من الجمهور العربي عينة الدراسة يتأثرون بما تقدمه المنصات الرقمية من معلومات حول أهداف التنمية المستدامة وأبعادها المختلفة، حيث نجد أن (67%) من المبحوثين عينة الدراسة يتأثرون بشكل مرتفع، بينما (29%) منهم يتأثرون بشكل متوسط بمضمون هذه المنصات الرقمية، و(4%) يتأثرون بشكل منخفض، وجاء ذلك بوزن نسبي مرتفع قيمته (84.6) ومتوسط حسابي مرتفع أيضاً قيمته (2.6)، وبالنظر إلى تفاصيل المقياس نجد أن مقياس التأثيرات المعرفية جاء بوزن نسبي مرتفع أيضاً قيمته (86.3) ومتوسط حسابي (2.6) ونجد أن النسبة الأكبر من المبحوثين لديهم تأثيرات معرفية بشكل أكبر، حيث جاء (65%) من المبحوثين لديهم تأثيرات معرفية مرتفعة، و(32%) منهم لديهم تأثيرات معرفية متوسطة، في حين (56%) من عينة الدراسة كان لديهم تأثيرات سلوكية مرتفعة أيضاً وجاء ذلك بوزن نسبي (82.7) ومتوسط حسابي (2.5).

11- مستوى وعي المبحوثين عينة الدراسة بأهداف التنمية المستدامة

أوضحت نتائج التحليل الكمي لعينة الدراسة الميدانية أن أغلب المبحوثين لديهم مستوى وعي عالي بأهداف التنمية المستدامة، حيث جاءت إجابات السؤال المعرفي الذي يوضح مستوى وعي المبحوثين بأهداف وقضايا وأبعاد التنمية المستدامة صحيحة مع تفاوت النسب، فعلى سبيل المثال نجد أن (99.5%) من عينة الدراسة كانت اجاباتهم صحيحة على السؤال الأول والثاني، كما أجاب (99%) من العينة إجابات صحيحة على السؤال الثالث والرابع والخامس والسادس.

مما سبق يمكننا أن نستخلص مقياس مستوى وعي المبحوثين بأهداف التنمية المستدامة

جدول رقم (20) مقياس مستوى وعي المبحوثين عينة الدراسة بأهداف التنمية المستدامة

مستوى وعي المبحوثين	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مرتفع	194	97	2.97	0.17
متوسط	6	3		
الإجمالي	200	100		

توضح بيانات المقياس السابق أن المبحوثين عينة الدراسة الميدانية لديهم وعي عالي بأهداف التنمية المستدامة وقضاياها وأبعادها المختلفة، حيث نجد أن (97%) من هؤلاء المبحوثين لديهم وعي مرتفع بقضايا التنمية المستدامة، و(3%) لديهم وعي متوسط بهذه القضايا والأبعاد، وجاء ذلك بمتوسط حسابي مرتفع أيضاً قيمته (2.97) وانحراف معياري قيمته (0.17).

ثانياً: التحقق من صحة الفروض

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين عينة الدراسة على المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية كمصدر للمعلومات ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة، وتتوسط هذه العلاقة متغيرات (النوع – العمر – المستوى التعليمي).

جدول رقم (21) العلاقة الارتباطية بين اعتماد المبحوثين على المنصات الرقمية ومستوى الوعي لديهم

الدالة	مستوى المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الاعتماد
			مستوى الوعي
دال	0.010	0.181*	بعد عزل المتغير الوسيط (النوع)
دال	0.012	0.171	بعد عزل المتغير الوسيط (السن)
دال	0.019	0.166	بعد عزل المتغير الوسيط (التعليم)
دال	0.016	0.170	

تم صياغة الفرض السابق على أساس وجود ارتباط دال بين اعتماد المبحوثين عينة الدراسة على المنصات الرقمية للجامعة العربية ومستوى الوعي لديهم، حيث افترضت الباحثة ذلك وفقاً لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التي تفترض وجود علاقة بين مستوى اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام ومستوى تأثرهم بها، وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون لقياس شدة واتجاه العلاقة.

أشارت نتائج التحليل الإحصائي واستخدام المعاملات إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة، بين مستوى اعتماد المبحوثين عينة الدراسة على المنصات الرقمية ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة، وذلك عند مستوى معنوية (0.010)، أي أقل من 0.05، وتكون قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.181)، فكلما زاد اعتماد الجمهور العربي على المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية كلما زاد وعيهم بأهداف التنمية المستدامة وأبعادها المختلفة والعكس صحيح، وعند عزل المتغيرات الوسيطة الخاصة بنوع المبحوثين والسن والمستوى التعليمي، نجد أن ذلك يؤدي إلى ضعف العلاقة بين هذه المتغيرات.

من خلال ما سبق، نقبل الفرض الأول جزئياً.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة لهذه المنصات الرقمية، ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة.

جدول رقم (22) العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام المبحوثين للمنصات الرقمية ومستوى الوعي لديهم

مستوى الوعي	كثافة الاستخدام	معامل ارتباط بيرسون	مستوى المعنوية	الدلالة
		0.212**	0.003	دال

تم صياغة الفرض السابق على أساس وجود ارتباط دال بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة للمنصات الرقمية للجامعة العربية ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة، وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون لقياس شدة واتجاه العلاقة.

تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة، بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة للمنصات الرقمية للجامعة العربية ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة، وذلك عند مستوى معنوية (0.003)، أي أقل من 0.05، وتكون قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.212)، فكلما زاد استخدام الجمهور العربي للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية كلما زاد وعيهم بأهداف التنمية المستدامة وأبعادها المختلفة والعكس صحيح. من خلال ما سبق، نقبل الفرض الثاني.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة لهذه المنصات الرقمية، والآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية لديهم

تم صياغة الفرض السابق على أساس وجود ارتباط دال بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة للمنصات الرقمية للجامعة العربية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لديهم، وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون لقياس شدة واتجاه العلاقة.

أشارت نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة متوسطة القوة، بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة للمنصات الرقمية للجامعة العربية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لديهم، وذلك عند مستوى معنوية (0.000)، أي أقل من 0.05، وتكون قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.433)، فكلما زاد استخدام الجمهور للمنصات الرقمية لجامعة الدول العربية كلما زاد تأثرهم بها والعكس صحيح. من خلال ما سبق، نقبل الفرض الثالث كلياً.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الجمهور في المعلومات التي تقدمها هذه المنصات ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة

جدول رقم (48): العلاقة الارتباطية بين ثقة الجمهور في المنصات الرقمية ومستوى الوعي لديهم

ثقة الجمهور		معامل ارتباط بيرسون		مستوى المعنوية		الدلالة	
مستوى الوعي		*0.172		0.015		دال	

تم صياغة هذا الفرض على أساس وجود ارتباط دال بين مستوى ثقة عينة الدراسة في المنصات الرقمية للجامعة العربية ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة وأبعادها المختلفة، وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون لقياس شدة واتجاه العلاقة.

أشارت نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة، بين ثقة الجمهور عينة الدراسة في المنصات الرقمية للجامعة العربية ومستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة، وذلك عند مستوى معنوية (0.015)، أي أقل من 0.05، وتكون قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.172)، فكلما زادت ثقة الجمهور في المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية كلما زاد مستوى الوعي لديهم والعكس صحيح. من خلال ما سبق، نقبل الفرض الرابع.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في مستويات الوعي بأهداف التنمية المستدامة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية

تم صياغة الفرض السابق على أساس وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين عينة الدراسة في مستوى الوعي بأهداف التنمية المستدامة وموضوعاتها المختلفة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية الخاصة بالنوع، السن، والمستوى التعليمي، واختبار صحة هذا الفرض أجرت الباحثة اختبار (ت)، ((T-Test واختبار (ف) تحليل الانحدار أحادي الاتجاه (one way anova).

أوضحت نتائج تحليل بيانات الدراسة الميدانية واستخدام المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين عينة الدراسة في مستوى الوعي يرجع إلى النوع، والفئة العمرية، مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مستوى الوعي لديهم يرجع إلى المستوى التعليمي، لصالح مستوى التعليم الجامعي، وقد يرجع ذلك إلى أن فئة الشباب هم الأكثر اهتماماً بقضايا التنمية المستدامة وأكثر استخداماً واهتماماً بالمنصات الرقمية، وعلى صعيد النتائج التفصيلية، جاءت النتائج على النحو التالي:

- ثبت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجمهور العربي عينة الدراسة في مستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة وفقاً لمتغير النوع، وذلك عند مستوى معنوية (0.305) أي أكبر من 0.05.

- ثبت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجمهور العربي عينة الدراسة في مستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة وفقاً لمتغير السن، وذلك عند مستوى معنوية (0.210) أي أكبر من 0.05، وقد يرجع ذلك إلى أن قضايا التنمية المستدامة وأهدافها وأبعادها المختلفة تهم كل الجمهور العربي باختلاف أعمارهم فهي قضايا حياتية وتؤثر على حياة المواطن في كل مراحل حياته.

- ثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجمهور العربي عينة الدراسة في مستوى الوعي لديهم بأهداف التنمية المستدامة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي، وذلك عند مستوى

معنوية (0.052) أي أقل من 0.05، وجاءت قيمة اختبار (ت) (2.844)، بدرجات حرية (198)، وذلك لصالح مستوى التعليم الجامعي، حيث نجد أن (65.5%) من المبحوثين ذوو التعليم الجامعي لديهم وعي أكبر بأهداف التنمية المستدامة وأبعادها المختلفة، وجاء ذلك بمتوسط حسابي عالي قيمته (2.98) وانحراف معياري قيمته (0.12)، من خلال ما سبق، نقبل الفرض الخامس جزئياً.

الخاتمة:

- أكدت نتائج الدراسة الميدانية، أن جامعة الدول العربية تولي اهتمام كبير بقضايا التنمية المستدامة، واهتمت بنشر الوعي بأهمية تحقيق أهدافها وأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية من خلال المنصات الرقمية الخاصة بها.
- ركزت الأخبار والمنشورات التي نشرتها المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية على البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة في المرتبة الأولى، ثم البعد البيئي في المرتبة الثانية، ثم البعد الاقتصادي في المرتبة الثالثة، وهو ما أكدته المبحوثين عينة الدراسة.
- أغلب محتوى المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية اهتمت بتناول أهداف التنمية المستدامة، وتنوعت هذه الأخبار في التركيز على الأهداف، حيث أكد المبحوثين أن الهدف (1) من أهداف التنمية المستدامة المتعلق بالقضاء على الفقر بجميع أشكاله في كل مكان جاء في المرتبة الأولى لاهتمام المنصات الرقمية، وجاء في المرتبة الثانية الهدف (2) والمتعلق بالقضاء التام على الجوع وتوفير الأمن الغذائي وتعزيز الزراعة المستدامة، ثم جاء الهدف (17) الخاص بالشراكات.
- أوضحت نتائج الدراسة أن حجم التفاعل ضعيف على مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة صفحة فيس بوك حيث أنها لا تتيح التعليق على المنشورات، فهي تتيح الإعجاب وإعادة المشاركة فقط، وبالتالي تفتقد الأمانة العامة حلقة الوصل بين المسؤولين والمستخدمين، كذلك تفتقد الصفحة إعداد استطلاعات الرأي والتقرب بشكل مباشر من الجمهور العربي، مما يعكس اتباع الصفحة لنمط الاتصال أحادي الاتجاه.

التوصيات:

- العمل على رفع الوعي المجتمعي بالمبادرات التي تقوم بها جامعة الدول العربية وتبسيط الضوء عليها بشكل أكبر، لنشر الوعي وإدماج الجمهور العربي في القضايا التنموية.
- ضرورة اهتمام المنصات الرقمية لجامعة الدول العربية بأن يكون الاتصال بين صفحات التواصل الاجتماعي والجمهور ثنائي الاتجاه، من خلال تفعيل خيار مراسلة الجمهور للصفحات، والاهتمام باستطلاعات رأي الجمهور في القضايا المختلفة، وإيلاء اهتمام أكبر لتعليقات واستفسارات المتابعين واقتراحاتهم وطلباتهم في التعليقات.
- ضرورة العمل على إدماج الجمهور العربي في أنشطة التنمية المستدامة واحساسهم بالمسؤولية تجاه مجتمعاتهم، من خلال تنظيم ورش العمل والندوات التفاعلية للعمل على نشر الوعي بكل أوسع.

المراجع:

- 1- رضا عبد الواحد أمين، اعتماد الجمهور على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على الجمهور البحريني، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، العدد (17)، (جامعة الأهرام الكندية، يوليو - ديسمبر 2017)، ص 9
- 2- أية حسين سليمان، دور الأنشطة الاتصالية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا التنمية المستدامة في مصر 2030، *مجلة كلية الآداب*، العدد (56)، (جامعة سوهاج: كلية الآداب، يوليو 2022)، ص 96
- 3- Av. At: https://bfa.journals.ekb.eg/article_255420.html Ret. In: 8/12/2022
أمال حمدي حسن ناصف، تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى معرفته بخطط التنمية المستدامة، *مجلة البحوث الإعلامية*، العدد (67)، الجزء الأول، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، أكتوبر 2023)، ص 506
- 4- Av. At: https://jsb.journals.ekb.eg/article_318710.html Ret. In: 7/5/2025
هالة علي محمد حسن، دور المبادرات المجتمعية في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع المصري، مبادرة حياة كريمة نموذجاً، *مجلة بحوث العلوم الاجتماعية والتنمية*، المجلد (5) العدد (5)، (جامعة المنيا: كلية الآداب، مركز البحوث الاجتماعية وتنمية المجتمع، يوليو 2023)، ص 334
- 5- Av. At: https://mbes.journals.ekb.eg/article_316464.html, Ret. In: 8/12/2023
Abraham A. and Khatra K., Media and Urban Governance: The Quest for Sustainable Cities and Communities, *The Electrochemical Society*, ECS Trans. 107, (school of Humanities and social sciences, Christ University: India 2022), p. 16639 Av. At: <https://bit.ly/4nBOeL9> Ret. In: 8/5/2025
- 6- رشدية محمد ياسين، دور الإعلام في دعم جهود التنمية المستدامة في مصر، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، العدد (29)، الجزء الثاني، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، سبتمبر 2024)، ص ص 100 - 103
- 7- Av. At: https://sjocs.journals.ekb.eg/article_379527.html Ret. In: 8/5/2025
هاجر محمد نوبي علي، الأنشطة الاتصالية لمنظمات المجتمع المدني ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، *مجلة البحوث الإعلامية*، العدد (69)، الجزء الأول، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، يناير 2024)، ص 219
- 8- Av. At: https://jsb.journals.ekb.eg/article_331452.html Ret. In: 8/5/2025
زكي حاجي، دور منظمات المجتمع المدني في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر، *دراسة ماجستير غير منشورة*، (جامعة محمد بوضيافة: كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم العلوم السياسية، 2017)، ص 63
- 9- محمود أحمد لطفي السيد، توظيف الجمعيات الأهلية ومؤسسات المجتمع المدني لوسائل الإعلام في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للدولة المصرية، *مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال*، المجلد (17)، العدد (17)، (القاهرة: معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال، يناير 2023)، ص 68
- 10- Av. At: https://mcr.journals.ekb.eg/article_313221.html, Ret. In: 7/5/2025
عمرو راضي الدسوقي، المسؤولية الاجتماعية للجامعات المصرية في تحقيق التنمية المستدامة، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، العدد (28)، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، إبريل/ يونيو 2024)، ص 347
- 11- Av. At: https://sjocs.journals.ekb.eg/article_361124.html Ret. In: 7/5/2025
إيمان محمد الصياد، دور المشروعات القومية في تحقيق التنمية المستدامة: مبادرة حياة كريمة نموذجاً، *المجلة العلمية لكلية الآداب*، المجلد (12)، العدد (5)، (جامعة دمياط: كلية الآداب، سبتمبر/أكتوبر 2024)، ص ص 100-102

- Av. At: https://artdau.journals.ekb.eg/article_380917.html Ret. In: 7/5/2025
- 12- محمد عبد اللطيف محمد قفلة، دور المشاركة المجتمعية في تحقيق التنمية المستدامة بالجمهورية اليمنية، **مجلة جامعة البيضاء، المجلد (6)، العدد (1)، (اليمن: جامعة البيضاء، إبريل 2024)، ص 16**
- Av. At: <https://baydaauniv.net/buj/index.php/buj/article/view/550>, Ret. In: 7/5/2025
- 13- Melvin D. and Sandra R., **Theory of Mass Communication**, (New York: Long man Edu., 1992), p. 248
- 14- سعود صبر وهاروين أحمد، لمحة تاريخية حول تطور التنمية المستدامة، **المجلة العلمية لجامعة جيهان السليمانية، المجلد (8)، العدد (1)، (العراق: جامعة جيهان السليمانية، 2024)، ص 218 – 220**
- Av. At: <https://sulicihan.edu.krd/>, Ret. In: 25/12/2024