

دور الفضائيات التليفزيونية الرياضية فى التنقيف الرياضى لدى الشباب الجامعى الكويتى

أ. عبد الله سرور جابر*

إشراف أ.د / أشرف جلال حسن**

إشراف مشارك : د/ نجلاء محمد حامد حسن***

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الفضائيات التليفزيونية الرياضية فى التنقيف الرياضى لدى الشباب الجامعى الكويتى، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التى استخدمت منهج المسح الإعلامى الميدانى بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها (400) مبحوث من الشباب الجامعى الكويتى سن (18-21) عاماً، بجامعة الكويت ممثلة للجامعات الحكومية، و(جامعة الشرق الأوسط) ممثلة للجامعات الخاصة. فى الفترة الزمنية من (2023/12/3) إلى (2023/12/31) باستخدام أداة الاستبيان.

أهم نتائج الدراسة:

جاءت كرة القدم كأكثر الرياضات التى يفضلها المبحوثون، وجاءت أكثر القنوات التى يتابعها المبحوثون بى إن سبورت فى الترتيب الأول وفى الترتيب الثانى الكاس الرياضية بينما فى الترتيب الثالث قناة الكويت الرياضية .

جاءت دوافع اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الكويتية لمشاهدة البرامج الرياضية فى مقدمة الدوافع " المتعة والتسلية" يليه فى الترتيب دافع " يوفر لى معلومات رياضية متنوعة" .

جاءت استجابات المبحوثين على دور البرامج الرياضية فى التنقيف الرياضى لدى الشباب الجامعى الكويتى من خلال البعد المعرفى والثقافى " زيادة المعلومات فى المجالات الرياضية" ، بينما جاءت " تعطينى اهتمام بلياقى البدنية" فى البعد الصحى وجاءت " الاندماج والتفاعل مع زملائى حول ما تقدمه البرامج الرياضية" فى البعد الاجتماعى .

ثبتت صحة الفرض الذى ينص على أنه " توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات وبين التنقيف الرياضى لديهم "

الكلمات المفتاحية: دور- البرامج الرياضية التنقيف الرياضى - الشباب الجامعى الكويتى.

*باحث دكتوراه بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة .

**الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام- جامعة القاهرة .

***المدرس بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

The role of sports television satellite channels in sports education among Kuwaiti university youth

Mr. Abdullah Sorour Jaber*

Prof. Ashraf Galal Hassan**

Dr. Naglaa Mohamed Hamed Hassan***

ABSTRACT

The study aimed to identify the role of sports television satellite channels in sports education among Kuwaiti university youth. The study is one of the descriptive studies that used the field media survey method by applying it to a random sample of (400) respondents from Kuwaiti university youth aged (18-21) years, at the University of Kuwait represents public universities, and (Middle East University) represents private universities. During the time period from (12/3/2023) to (12/31/2023) using the questionnaire tool.

The most important results of the study:

- Football was the most preferred sport by the respondents, and the most followed channels by the respondents were BeIN Sports in the first place,
- The motives behind the respondents' reliance on Kuwaiti satellite channels to watch sports programs were at the top of the motives,
- The respondents' responses to the role of sports programs in sports education among Kuwaiti university youth came through the cognitive and cultural dimension, "Increasing information in sports fields," while "gives me interest in my physical fitness" came in the health dimension, and "integration and interaction with my colleagues about what sports programs offer." "In the social dimension.
- The hypothesis was proven correct, which states that "there is a statistically significant relationship between the intensity of the respondents' viewing of sports programs on satellite television and their sports education."

Keywords : Role- Sports programs - Sports education - Kuwaiti university youth.

* PhD Researcher, Department of Radio and Television, Faculty of Mass Communication – Cairo University.

** Dean of the Faculty of Mass Communication, Suez University ,Professor of Mass Communication, Cairo University .

*** Lecturer of Radio and Television Department in Faculty of Mass Communication Cairo University.

مقدمة الدراسة

إن الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بشكل خاص، يؤدي دوراً مهماً في حياتنا المعاصرة حيث أصبح بعد تطور وسائل الإعلام ركيزة أساسية من ركائز نجاح أي نشاط رياضي جماهيري متعطش دائماً لمتابعة الأحداث الرياضية، التي أصبحت جزءاً من حياة المواطن، ومن النشاطات الحيوية التي يمارسها أو يتابعها أو يشجعها، لأنه أصبح ينقل الصورة والكلمة والتعليق والتحليل، من خلال مطابع وكاميرات وأجهزة متطورة أوجدتها تكنولوجيا تتفوق على نفسها وتزداد خدماتها بين فترة وأخرى قصيرة بشكل مذهل.

ويعد الإعلام الرياضي أحد تخصصات الإعلام العام، ويمثل عملية نشر المعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بين أفراد المجتمع، وتنمية وعيه الرياضي، ونقل المسابقات والأحداث الرياضية إلى الجمهور، بالإضافة إلى نشر الثقافة الرياضية وإحاطة أفراد المجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث وتدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها.

كما يعد التنقيف الرياضي الذي ينشر من خلال البرامج الرياضية المختلفة بالقنوات الفضائية الرياضية من الأمور التي تخضع للتغيير والتطوير مواكبة للعصر، ويعمل على توعية الجماهير، وتوجيههم نحو السلوك الرياضي السليم، والمسار الصحي، والبعد عن التعصب، ونشر ثقافة التسامح والسلام، والانتشار الثقافي عن طريق تقديم وسائل إعلامية تهدف إلى توعية الجماهير وتوجيههم نحو السلوك الرياضي السليم وهو ما تهدف إليه الثقافة الرياضية من خلال تقديم المعارف والمعلومات الرياضية المختلفة لهم وكذلك محاولة تغيير بعض العادات والمعتقدات التي تحد من ممارسة الرياضة لجميع أفراد المجتمع لتدعيم العادات والسلوكيات الرياضية الصحيحة.

وبالتالي فإن الفضائيات الرياضية الكويتية قد تساعد الشباب الجامعي الكويتي على نشر التنقيف الرياضي سواء في المجال المعرفي التنقيفي أو المجال الصحي، أو المجال الاجتماعي أو مجال المواطنة والانتماء كمجالات للثقافة الرياضية والتي لها أهمية كبيرة في توعية الجماهير الرياضية.

ومن هنا فإن الباحث سيقوم بدراسة علمية للتعرف على دور الفضائيات التليفزيونية الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الجامعي الكويتي.

أولاً- مشكلة الدراسة:

لاحظ الباحث أن القنوات الفضائية الرياضية تقدم العديد من البرامج الرياضية المتخصصة كالتعليق على المباريات أو حث المشاهدين على التعرف على أنماط ومجالات معرفية وتنقيفية رياضية، وصحية، واجتماعية، وقد تسهم في التنقيف الرياضي بما يشمله من وظائف ومجالات مختلفة معرفية وتربوية واجتماعية وصحية، ويمكن الاستفادة من هذه الفضائيات والمواقع الالكترونية الرياضية لتحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي أو كجزء من الثقافة العامة والبناء الوطني للعراق ووسيلة لبناء الإنسان الكفاء المتوازن نفسياً وجسدياً.

ومن هنا يمكن بلورة مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى التالى: ما دور الفضائيات التليفزيونية الرياضية فى التنقيف الرياضى لدى الشباب الجامعى الكويتى ؟
ثالثاً- أهمية الدراسة:

(أ) الأهمية العلمية:

- 1- أهمية التنقيف الرياضى الذى يساعد على نبذ التعصب ونشر ثقافة التسامح والسلام فى الوقت الحالى من خلال البرامج الرياضية .
- 2- معرفة أماكن الضعف أو القوة فى دور الفضائيات الرياضية فى إكساب الشباب الجامعى الكويتى الخبرات والمهارات العلمية والاجتماعية والصحية والثقافية التى تعزز من مستواهم الثقافى الرياضى .
- 3- اهتمام فئة كبيرة من الأفراد والطبقات والأعمار المختلفة بالشأن الرياضى خاصة دول العالم الثالث؛ نظراً لثقافة هذه المجتمعات والعادات الترفيحية.

(ب) الأهمية التطبيقية:

- 1- أهمية المرحلة العمرية التى تطبق عليها الدراسة حيث إنهم بناء الوطن الكويتى ومن خلال الرياضة ودورها الفعال من الممكن أن يكون هناك جيلاً يتمتع بالنواحي المعرفية والثقافية والصحية والاجتماعية التى تصقل الذات وتدعم الشخصية من خلال التنقيف الرياضى.
- 2- إمكانية استفادة الإعلام الرياضى بالقنوات الفضائية الرياضية الكويتية من نتائج هذه الدراسة لتدعيم التنقيف الرياضى بأبعاده المختلفة.
- 3- تتجلى أهمية الدراسة فى أنها من الدراسات التى تعنى بتشخيص ماتم الوصول إليه من بلوغ لأهداف وسائل الإعلام الرياضى ومدى تأثيرها فى توعية وتنقيف المتلقين لها مما يسهم فى تمكين القائمين على هذا النوع من الإعلام من تأدية رسالتهم بمهنية هادفة ومنتجة لخدمة المجتمع بعد التعرف إلى ما وصل إليه جمهورهم الرياضى من استفادة.

ثالثاً- أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية الرياضية.
- 2- التوصل إلى القنوات التى يعتمد عليها المبحوثون فى الحصول على المعلومات الرياضية.
- 3- الكشف عن دوافع اعتماد المبحوثين على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية الرياضية.
- 4- التعرف على مفهوم الثقافة الرياضية لدى المبحوثين.
- 5- التوصل إلى مجالات الثقافة الرياضية التى يستفيد منها المبحوثون من خلال متابعتهم للبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية الرياضية.

6- التعرف على دور البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية في التنقيف الرياضي لدى المبحوثين من خلال (البعد المعرفي والثقافي – البعد الصحي- البعد الاجتماعي)؟

رابعاً- الإطار النظري للدراسة: (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام)

تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إحدى النظريات التي اهتمت برصد ودراسة تأثيرات وسائل الإعلام المختلفة على كل من الفرد والمجتمع، فلقد بدأ الاهتمام منذ بداية العشرينيات بدراسة تأثير وسائل الإعلام على المستوى المعرفي، وبدأت بعض الدراسات تؤكد على أن اختلاف مستوى المعرفة لدى الأفراد لا يرجع إلى اختلاف في سمات الجمهور وخصائصه فحسب وإنما يرجع إلى التفاعل بين متغيرات يرتبط بعضها بطبيعة وسائل الإعلام ويرتبط بعضها الآخر بالجمهور⁽¹⁾، وتنطلق هذه النظرية من مقوله رئيسية تتلخص في أنه كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل إعلام تحقق حاجاته وإشباعاته زاد ذلك من أهمية الدور الذي تؤديه هذه الوسائل في حياة الفرد وبالتالي فإن ذلك ينطبق على المجتمع ككل حيث إنه كلما زاد اعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام زاد ذلك من حجم التأثير الكلي لهذه الوسائل على هذا المجتمع ومن ثم زادت أهمية الوظائف التي يمكن أن تؤديها هذه الوسائل لهذا المجتمع⁽²⁾

الافتراضات التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة من الافتراضات نستعرضها فيما يلي:-

يعد النظام الإعلامي مهماً للمجتمع وتزداد درجة اعتماد الجمهور عليه في حالة إشباعه لحاجاته، ويزداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كلما كان النظام الإعلامي قادراً على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي أو الجمهور، وفي هذه الحالة ينبغي على النظام الإعلامي أن يتطور.

يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام كنتيجة لاختلافهم في الأهداف أو المصالح والحاجات الفردية.

تختلف درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه نتيجة التغيرات المستمرة وتبعاً لهذا الاختلاف تزيد أو تقل الحاجة إلى المعلومات والأخبار ففي حالة عدم الاستقرار الاجتماعي تزداد الحاجة للمعلومات فيكون الأفراد أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام، وكلما زادت التغيرات والأزمات في المجتمع زادت حاجة المجتمع للمعلومات (أي تغيير اجتماعي أو سياسي أو اقتصادي).

أهمية تطبيق نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في هذه الدراسة:

تعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدامنا لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي نعيش داخله، وعلى أن قدرة وسائل الإعلام (دور الفضائيات التليفزيونية الرياضية) على التأثير على الشباب الجامعي الكويتي في التنقيف الرياضي حيث يعتمد على القنوات الرياضية والتي قد تنفقه رياضياً في مختلف المجالات المعرفية والصحية والاجتماعية.

كما تتميز النظرية بمجموعة من الخصائص ، منها خاصية النظرية المنهجية ، من حيث احتوائها على خطوات منهجية ثابتة ومنظمة ، واستخدامها أدوات بحثية ، يمكنها من الحصول على نتائج علمية والتأكد من تحقيق فروضها .

أصبحت دراسة تأثيرات وسائل الإعلام على المعارف والاتجاهات لأفراد الجمهور الأساس الأكثر استخداماً والأكثر تركيزاً عليه في أبحاث الاتصال الجماهيري، والكثير من هذه الأبحاث تعترف بتأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام.

خامساً- الدراسات السابقة:

تم ترتيب الدراسات السابقة التي تم اطلاع الباحث عليها من الأحدث للأقدم

1- دراسة نشوى يوسف أمين(2023) (3) بعنوان: " مدى عدائية تغطية المنصات الرقمية للأحداث الرياضية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو التعصب الكروي: دراسة ميدانية" استهدفت الدراسة رصد وقياس إدراك عينة الدراسة لمدى عدائية تغطية الأحداث الرياضية من خلال ما ينشر على المنصات الرقمية، وعلاقته باتجاهاتهم نحو التعصب الكروي، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها (450) مفردة باستخدام أداة الاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها:

- بروز تأثير التغطية الإعلامية على المبحوثين في الجوانب المتعلقة بالفرق الرياضية في المقام الأول، وتمثلت في: "التغطية الإعلامية تجعلني إدراك الأداء الرياضي لبعض الفرق الرياضية، والتغطية الإعلامية مهمة في تشجيع ومساندة الفرق الرياضية الواعدة.
- الاتجاه العام للمبحوثين يميل إلى رفض وضع قيود على التغطية الرياضية حتى إذا كان ذلك سيحقق منع عدائية التغطية، والتقليل من التعصب الكروي.
- تأكيد المبحوثين أهمية الجهات المسؤولة، ورغبتهم في أن تقوم هذه الجهات بدورها في الرقابة للعمل على تقليل التعصب الكروي بنسبة 6%، وأشار المبحوثون لدور وسائل الإعلام في التوعية والتنقيف بهدف معالجة قضية التعصب الكروي بنسبة إجمالية 49.8%.

2- دراسة محمد محمد عبدالله (2022) (4) بعنوان: " دراسة مقارنة لإسهامات بعض الاتحادات النوعية الرياضية والشبابية في نشر ثقافة الرياضة للجميع" استهدفت الدراسة إجراء دراسة مقارنة للتعرف على إسهامات بعض الاتحادات النوعية الرياضية والشبابية في نشر ثقافة الرياضة للجميع. عرض البحث إطاراً مفاهيمياً تضمن مفهومي الاتحادات النوعية الرياضية والشبابية، والرياضة للجميع. معتمداً على المنهج الوصفي. بلغ حجم العينة (457) مفردة من المستفيدين من برامج ومشروعات الرياضة للجميع من نشاطات الاتحاد (الرياضي المصري للجامعات والمعاهد العليا، المصري العام للرياضة للجميع،

العام لمراكز شباب مصر، المصري للثقافة الرياضية) التابعة لوزارة الشباب والرياضة. طبق عليهم استثمار استبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- إن الاتحاد المصري للثقافة الرياضية يعمل على استخدام وسائل الإعلام في التنقيف والتوعية بأهمية الرياضة للجميع في حياة الإنسان المعاصر من خلال تنظيم العديد من الحملات الإعلامية والندوات والمؤتمرات العلمية وحلقات النقاش.
- يتم توفير حوافز مادية ومعنوية؛ مما يثير دافعية المستفيدين وتكوين الاتجاهات الإيجابية نحو ممارسة أوجه نشاط الرياضة للجميع.

3- دراسة خالد مريشي (2022) (5) بعنوان : "دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي" استهدفت الدراسة التعرف على دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي باعتبار أن الإعلام الرياضي من أهم وسائل التعليم والتربية الرياضية حيث يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى جمهور المشاهدين و لأن البرامج الرياضية التفاعلية الأكثر احتكاكها بالجمهور من حيث قابلية التأثير، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني بالتطبيق على عينة متاحة قوامها 55 طالباً من خلال أداة الاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

تبين من النتائج أن البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري تسهم في زيادة معارف الطلبة الرياضة من حيث القوانين والقيم والمعارف و القدرات التحليلية للأحداث الرياضية مما يساهم في زيادة ثقافتهم وفق المجال التخصص الذي يدرسونه.

توجد علاقة دالة إحصائياً بين مشاهدة المبحوثين للبرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري وتنمية الثقافة الرياضية لديهم.

4- دراسة رانيا محمد عبد الجواد (2022) (6) بعنوان : " دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات السنة التحضيرية " استهدفت الدراسة التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات عمادة السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني، وطبقت الدراسة على (800) طالبة من طالبات المسار العلمي بعمادة السنة التحضيرية للفصل الدراسي الأول بالعام الجامعي 2019-2020 م، باستخدام أداة الاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

لوسائل الإعلام دورا ايجابيا في تزويد الطالبات بالثقافة الرياضية .
تسهم وسائل الإعلام ومنها المواقع الالكترونية والتي جاءت في مقدمة الوسائل في نشر الثقافة الرياضية بين الفتيات والاهتمام الصحي بأنفسهن.
إن البرامج الرياضية زادت من وعي الطالبات ومعلوماتهم الرياضية بنسبة 86.2% وساهمت قليلا 9.8% ولم تسهم 3.9% .

5- دراسة رنا مروان العيسي (2021)(7) بعنوان: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين" استهدفت الدراسة التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين، وتقصي وجهة نظر المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة والبالغ عددهم (328) مدربا رياضيا (ذكورا وإناثا) العاملين في النوادي الرياضية (Gyms) في عمان، باستخدام أداة الاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

إن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وأن الفيس بوك والانستجرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداما من قبل المدربين الرياضيين حيث يشجعوا الشباب الأردني على ممارسة الرياضة عبر هذه المواقع وتغير المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضي.

كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعيا جيدا بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضي.

6- دراسة سامي الحديان (2019)(8) بعنوان: "مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة اليرموك" هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة اليرموك تبعا لمتغيرات الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من 285 طالبا وطالبة (62) ذكور و (123) إناث تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من طلبة كلية التربية الرياضية البالغ عددهم 1414 وتم استخدام استبيان من لجمع المعلومات مكون من جزئين البيانات الشخصية (الجنس- السنة الدراسية) والاستبانة مكونة من 38 فقرة موزعة على مجالات (المعرفي، الاجتماعي، الصحي، المواطنية).

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

إن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة عن مستوى الثقافة الرياضية لدى المبحوثين جاءت بدرجة تقييم متوسط للأداة ككل حيث جاء فى المرتبة الأولى المجال الصحى بدرجة تقييم مرتفعة وجاء بالمرتبة الثانية مجال المواطن بدرجة تقييم متوسطة.

كما أظهرت النتائج عن وجود فروق إحصائية لمستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة كلية التربية الرياضية فى جامعة اليرموك تبعاً لمتغيرى الجنس والمستوى الدراسى، ولصالح الذكور والأعلى مستوى تعليمى على التوالى.

7- دراسة فيصل حميد الملا (2018م) (9) بعنوان: "دور القنوات الفضائية الرياضية فى نشر الوعى الرياضى بين الشباب الجامعى بمملكة البحرين" هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور القنوات الفضائية الرياضية فى نشر الوعى الرياضى بين الشباب الجامعى فى مملكة البحرين وتحديد أهم العوامل المؤثرة وبيان تأثيرها على الوعى الرياضى بين الشباب الجامعى ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم المنهج الوصفى بأسلوبه المسحى والاستبانة الإلكترونية أداة لجمع البيانات حيث طبقت على عينة من طلبة الجامعات والكليات فى مملكة البحرين بلغت 250 فرداً.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

إن مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية تحظى باهتمام كبير من قبل الشباب الجامعى مما يمكن استثماره فى نشر الثقافة الرياضية وأن مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية لها دور إيجابى فى نشر الوعى الرياضى بين الشباب الجامعى فى مملكة البحرين.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى تقديرات أفراد عينة الدراسة لدور القنوات الفضائية الرياضى فى نشر الوعى الرياضى بين الشباب الجامعى تعزى إلى متغير الجنس والجامعة ونوع الكلية بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيرى السنة الدراسية.

8- دراسة هديل النعيمي (2018م) (10) بعنوان: "الثقافة الرياضية وعلاقتها بالسلوك الصحى الرياضى لدى طلاب كلية التربية الرياضية وعلوم الرياضة" هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى الثقافة الرياضية لدى طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، ومستوى السلوك الصحى الرياضى لدى طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة حيث تكونت عينة الدراسة من 337 طالباً وطالبة واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين الثقافة الرياضية والسلوك الصحى وأن كلية التربية الرياضية وعلوم الحركة مؤسسة تعليمية وتنقيفية فى تحسين السلوك الصحى.

وقد أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالثقافة الصحية لدى طلبة كليات التربية الرياضية لما لها من تأثير إيجابى على سلوك الطلبة.

الإفادة من عرض الدراسات السابقة:

بلورة وتحديد المشكلة البحثية تحديداً دقيقاً وواضحاً، وكذلك تحديد الأبعاد الخاصة لموضوع الدراسة، وكذلك تحديد التوجيهات النظرية والبناء المنهجي، وهي (تساؤلات الدراسة، منهج الدراسة، عينة الدراسة، أدوات الدراسة، وغيرها)، مما ييسر للباحث الوصول إلى نتائج وحقائق تخدم أهداف الدراسة.

قدرة التحقق من مدى أهمية الدراسة الحالية، وصياغة الأهداف والتساؤلات والفروض للدراسة الحالية، وتحديد العينة المناسبة للدراسة الحالية، وطرق سحبها، وتحديد متغيرات الدراسة التي سيقوم الباحث بدراستها، والعلاقة بينها.

ساعدت الباحث في معرفة أهم المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالدراسة، وكذلك معرفة أهم المراجع التي يمكن الاستعانة بها في هذه الدراسة.

ساعدت نتائج الدراسات السابقة في صياغة المشكلة البحثية وتحديد الفروض، والإسهام الكبير في المعارف والمعلومات.

سادساً- تساؤلات الدراسة:

- 1- ما مدى مشاهدة للبرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية الرياضية؟
- 2- ما القنوات التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات الرياضية؟
- 3- ما دوافع اعتماد المبحوثين على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية الرياضية؟
- 4- ما مفهوم التنقيف الرياضي لدى المبحوثين؟
- 5- ما أهم مجالات الثقافة الرياضية التي يستفيد منها المبحوثون من خلال متابعتهم للبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية الرياضية؟
- 6- ما دور البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية في التنقيف الرياضي لدى المبحوثين من خلال (البعد المعرفي والثقافي – البعد الصحي- البعد الاجتماعي)؟

سابعاً- فروض الدراسة:

الفرض الأول: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية وبين التنقيف الرياضي لديهم."

الفرض الثاني: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية وبين التنقيف الرياضي لديهم."

الفرض الثالث: "يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي."

الفرض الرابع: "يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين طلبة الجامعات (الحكومية والخاصة) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي."

الفرض الخامس: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفق متغير (المستوى الاجتماعي الاقتصادي) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي".

ثامناً- متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل : مشاهدة الشباب الجامعي الكويتي للفضائيات التليفزيونية الرياضية .
- المتغير التابع : التنقيف الرياضي لدى الشباب الجامعي الكويتي.
- المتغيرات الوسيطة: متمثلة في المتغيرات الديموجرافية (النوع – نوعية التعليم- المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

تاسعاً- نوع الدراسة ومنهجها:

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني للتعرف على دور الفضائيات الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الجامعي الكويتي.

عاشراً- مجتمع الدراسة وعينتها:

تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في الشباب الجامعي الكويتي بالتطبيق على عينة عشوائية من الشباب الجامعي الكويتي سن (18-21) عاماً، في الفترة الزمنية من (2023/12/3) إلى (2023/12/31)، من جامعتي (جامعة الكويت) ممثلة للجامعات الحكومية، و(جامعة الشرق الأوسط) ممثلة للجامعات الحكومية.

توصيف العينة الميدانية :

جدول (1)

توصيف عينة الدراسة الميدانية

المتغير الوسيط		العدد		الإجمالي	
		ك	%	ك	%
النوع	ذكور	200	50	400	100
	إناث	200	50		
الجامعة	جامعة حكومية	200	50	400	100
	جامعة خاصة	200	50		
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	مرتفع	303	75.7	400	100
	متوسط	57	14.3		
	منخفض	40	10		

حادي عشر- أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على صحيفة الاستبيان في تجميع البيانات .
حيث تم جمع بيانات الدراسة الميدانية من خلال صحيفة الاستبيان, وذلك في إطار منهج المسح بالعينة, وقد قام الباحث بإعدادها وتصميمها .

ثاني عشر- الأساليب الإحصائية المستخدمة.

- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- 2- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.
- 3- اختبار كاي (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- 4- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- 5- معامل ارتباط سبيرمان Spearman ويستخدم لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين
- 6- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

ثالث عشر- إجراءات الصدق والثبات:

لكي يطمئن الباحث إلي عدم تسرب الخطأ في أي مرحلة من مراحل الدراسة ، أخذ في الاعتبار مدي توافر الصدق والثبات في جميع مراحل الدراسة ، وفيما يلي توضيح ذلك:

1- اختبار الصدق:

هناك وسائل عدة لقياس صدق الاستبيان، وقد استخدم الباحث الصدق الظاهري الذي يقوم على أساس الفحص المبدئي لفقرات الاستبيان ومدى الاتساق الداخلي لها، وهذا ما تم عمله من خلال عرض الاستمارة المقترحة على السادة المشرفين، لإجراء التعديلات، وفي ضوء هذه الملاحظات خرج الباحث بالاستمارة النهائية، وأصبحت جاهزة لتطبيق الإجراءات الميدانية.

2- اختبار الثبات:

اعتمد الباحث في إيجاد الثبات لأداة بحثه على طريقة إعادة الاختبار (TEST- RETEST)، وقد تم ذلك من خلال اختيار (40) مبحوث بنسبة 10% من حجم العينة (400)، وكانت المدة بين الاختبار الأول والثاني أسبوعين، وقد أظهرت النتائج أن درجة الاتفاق بالنسبة لجميع الأسئلة التي قيس ثباتها تتراوح بين درجة 0.87 كحد أدنى ودرجة 0.92 كحد أعلى، وهي درجة ثبات مرتفعة جدًا، وبعد أن أصبحت استمارة الاستبيان جاهزة اعتمد الباحث على توزيع الاستمارات على أفراد العينة يدويا، وبعد جمع البيانات قام الباحث بعملية مراجعة للاستمارات للتأكد من الإجابات عن الأسئلة التي تضمنتها الاستمارة كما قامت بجدولة البيانات وفق المحاور الرئيسة المتصلة بأهداف الدراسة.

رابع عشر- التعريفات الاجرائية للدراسة:

- التنقيف الرياضي: ذلك المكون المعرفي والثقافي والاجتماعي والصحي الذي يشمل المعتقدات والعادات والسلوكيات التي تسيطر على أفراد المجتمع الكويتي نحو كل أوجه الأنشطة الرياضية.
- الفضائيات الرياضية: هي إحدى أهم وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور واضح التأثير في حياة الشارع الكويتي من خلال قنوات (بى إن سبورت- الكاس الرياضية- قناة الكويت الرياضية)
- *الشباب الجامعي الكويتي: يقصد بهم الشباب الجامعي الكويتي سن (18-21) عاماً، من جامعتي (جامعة الكويت) ممثلة للجامعات الحكومية، و(جامعة الشرق الأوسط) ممثلة للجامعات الحكومية

خامس عشر- حدود الدراسة:

- 1- الحدود الموضوعية: دور الفضائيات التليفزيونية الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الجامعي الكويتي.
- 2- الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة في الفترة الزمنية من (2023/12/3) إلى (2023/12/31)
- 3- الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة بجامعات حكومية (جامعة الكويت) والجامعات الخاصة (جامعة الشرق الأوسط) .
- 4- الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على الشباب الجامعي الكويتي في الفئة العمرية من (18 - 21) عاماً مناصفة بين الذكور والإناث.

عرض لنتائج الدراسة:-

مدى حرص المبحوثين على مشاهدة البرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية:

جدول (2)

مدى حرص المبحوثين على مشاهدة البرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية وفقاً للنوع

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي
مدى الحرص	ك	%	ك
دائماً	168	84.00	340
أحياناً	32	16.00	60
الإجمالي	200	100.00	400
كا=0.314	د.ح = 1	معامل التوافق = 0.028	الدلالة = غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق مدى حرص المبحوثين على مشاهدة البرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية وفقاً للنوع: حيث جاء في المرتبة الأولى "دائماً" بنسبة 85% مقسمة بين الذكور بنسبة 84% بينما نسبة الإناث 86%، وجاء في المرتبة الثانية "أحياناً" بنسبة 15% مقسمة بين الذكور بنسبة 16% والإناث بنسبة 14% وبحساب قيمة كا2 وجد أنها =

0.314 ومعامل التوافق = 0.028 وهي غير دالة أى لا توجد فروق بين الجنسين فى مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية.

أكثر الرياضات التى يحرص المبحوثون على مشاهدتها فى البرامج الرياضية الكويتية:

جدول (3)

أكثر الرياضات التى يحرص المبحوثون على مشاهدتها فى البرامج الرياضية الكويتية وفقا للنوع

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		قيمة Z	الدالة
			%	ك		
الرياضات						
كرة القدم	93.50	91.50	92.50	370	0.201	غير دالة
كرة السلة	71.00	86.00	78.50	314	1.501	دالة عند 0.05
التنس	67.00	62.00	64.50	258	0.501	غير دالة
الكرة الطائرة	62.50	58.50	60.50	242	0.401	غير دالة
رفع الأثقال	17.00	14.00	15.50	62	0.301	غير دالة
ألعاب القوى عامة	6.00	10.00	8.00	32	0.401	غير دالة
جملة من سئلوا	200	200	400			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أكثر الرياضات التى يحرص المبحوثون على مشاهدتها فى البرامج الرياضية الكويتية كالتالى:

جاء فى المرتبة الأولى " كرة القدم " بنسبة 92.50% وهى دالة عند مستوى 0.05

جاء فى المرتبة الثانية " كرة السلة " بنسبة 78.50% وهى دالة عند مستوى 0.05

جاء فى المرتبة الثالثة " التنس " بنسبة 64.50% وهى غير دالة.

بينما فى المرتبة الرابعة جاء "الكرة الطائرة" بنسبة 60.50% وهى غير دالة.

أيضا فى المرتبة الخامسة جاء "رفع الأثقال" بنسبة 15.50% وهى غير دالة.

واحتل المرتبة السادسة "ألعاب القوى عامة" بنسبة 8% وهى غير دالة.

3- معدل اهتمام المبحوثين بمشاهدة ومتابعة البرامج الرياضية:

جدول (4)

معدل اهتمام المبحوثين بمشاهدة ومتابعة البرامج الرياضية

النوع	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك
كل يوم	52.0	140	45.5	91	48.8	195
أقل من أسبوع (من 2 إلى 5 أيام)	32.0	64	17.5	35	24.8	99
أسبوعيا	10.0	20	8.0	16	9.0	36
أكثر من اسبوع	4.0	8	19.5	39	11.8	47
كل شهر	2.0	4	9.5	19	5.8	23
الإجمالي	100	200	100	200	100	400

قيمة كا² = 40.035 درجة الحرية = 4 معامل التوافق = 0.3016 مستوى الدلالة = دالة عند 0.001

يتضح من بيانات الجدول السابق معدل اهتمام المبحوثين بمشاهدة ومتابعة البرامج الرياضية كما يلي:

" كل يوم " من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 48.8% موزعة، بين 52.0% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 45.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث وبلغت نسبة " أقل من أسبوع (من 2 إلى 5 أيام) " من إجمالي مفردات عينة الدراسة 24.8%، موزعة بين 32.0% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 17.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

بينما بلغت نسبة " أسبوعيا " من إجمالي مفردات عينة الدراسة 9.0% موزعة بين 10.0% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 8.0% من إجمالي مفردات عينة الإناث

وبلغت نسبة " أكثر من أسبوع " من إجمالي مفردات عينة الدراسة 11.8%، موزعة بين 4.0% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 19.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبلغت نسبة " كل شهر " من إجمالي مفردات عينة الدراسة 5.8%، موزعة بين 2.0% من إجمالي مفردات عينة الجامعة الحكومية، في مقابل 9.5% من إجمالي مفردات عينة الجامعة الخاصة.

وبحساب قيمة كا² من الجدول السابق عند درجة حرية = 4 ، وجد أنها = 40.035 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.3016 تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) معدل اهتمام المبحوثين بمشاهدة ومتابعة البرامج الرياضية

4- أكثر القنوات التي يتابعها المبحوثون لمشاهدة البرامج الرياضية:

جدول (5)

أكثر القنوات التي يتابعها المبحوثون لمشاهدة البرامج الرياضية

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
بي إن سبورت	133	66.50	114	57.0	247	61.75
الكاس الرياضية	50	25.0	32	16.0	82	20.50
قناة الكويت الرياضية	17	8.5	54	27.0	71	17.75
الإجمالي	200	100	200	100	400	100

قيمة كا² = 24.694 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.2411 مستوى دلالة = دالة **

يتضح من نتائج بيانات الجدول السابق أن أكثر القنوات التي يتابعها المبحوثون لمشاهدة البرامج الرياضية:

جاءت بي إن سبورت في الترتيب الأول بنسبة بلغت 61.75% ، موزعة بين 66.50% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 57% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وفي الترتيب الثاني الكاس الرياضية بنسبة 20.50% موزعة بين 25% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 16% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

بينما في الترتيب الثالث قناة الكويت الرياضية بنسبة 17.75% موزعة بين 8.5% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 27.0% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا² من الجدول السابق عند درجة حرية = 2 ، وجد أنها = 24.694 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.2411 تقريباً.

5- الأشخاص الذين يشاهد المبحوثون معهم البرامج الرياضية بالفضائيات:

جدول (6)

الأشخاص الذين يشاهد المبحوثون معهم البرامج الرياضية بالفضائيات

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الأفراد								
أفراد أسرتي	126	65.6	87	41.8	213	53.2	2.377	دالة**
بمفردتي	57	29.7	118	56.7	175	43.8	2.702	دالة**
مع أصدقائي في النادي	18	9.4	16	7.7	34	8.5	0.168	غير دالة
جملة من سئلوا	192		208		400			

يتضح من بيانات الجدول السابق إلى أكثر الأشخاص الذين يشاهد المبحوثون معهم البرامج الرياضية بالفضائيات ، حيث جاء في الترتيب الأول " أفراد أسرتي " بنسبة بلغت 53.2% موزعة بين 65.6% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 41.8% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث إن فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 2.377** وهي أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وجاء في الترتيب الثاني " بمفردتي " ، بنسبة بلغت 43.8% موزعة بين 29.7% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 56.7% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث إن هناك فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 2.702** وهي أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين .

وجاء في الترتيب الثالث " مع أصدقائي في النادي " ، بنسبة بلغت 8.5% موزعة بين 9.4% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 7.7% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.168 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين

بمستوى ثقة 95%، وتدل النتيجة السابقة على اهتمام المبحوثين بمشاهدة ومتابعة البرامج الرياضية مع أفراد الأسرة حيث تجمع الرياضة الأسرة حول التليفزيون.

6 - دوافع اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الكويتية لمشاهدة البرامج الرياضية :

جدول (7)

دوافع اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الكويتية لمشاهدة البرامج الرياضية

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	الدوافع	
دائماً	0.812	1.58	78.75	315	81.50	163	76.00	152	دائماً	المتعة والتسلية
			1.25	5	1.00	2	1.50	3	أحياناً	
			20.00	80	17.50	35	22.50	45	لا	
دائماً	0.678	1.53	63.75	255	76.00	152	51.50	103	دائماً	يوفر لي معلومات رياضية متنوعة
			25.75	103	18.00	36	33.50	67	أحياناً	
			10.50	42	6.00	12	15.00	30	لا	
دائماً	0.861	1.51	75.00	300	81.50	163	68.50	137	دائماً	تخلصني من الملل
			0.75	3	0.50	1	1.00	2	أحياناً	
			24.25	97	18.00	36	30.50	61	لا	
دائماً	0.715	1.51	62.50	250	75.00	150	50.00	100	دائماً	تشجيع الفريق الذي انتم إليه
			24.50	98	18.00	36	31.00	62	أحياناً	
			13.00	52	7.00	14	19.00	38	لا	
دائماً	0.715	1.51	62.50	250	75.00	150	50.00	100	دائماً	الاهتمام بلياقتي البدنية
			24.50	98	18.00	36	31.00	62	أحياناً	
			13.00	52	7.00	14	19.00	38	لا	
دائماً	0.703	1.41	53.75	215	50.50	101	57.00	114	دائماً	رفع الوعي الرياضي لدى
			33.75	135	31.00	62	36.50	73	أحياناً	
			12.50	50	18.50	37	6.50	13	لا	
أحياناً	0.902	1.16	49.50	198	55.50	111	43.50	87	دائماً	تقليل الشعور بالتوتر
			16.50	66	20.00	40	13.00	26	أحياناً	
			34.00	136	24.50	49	43.50	87	لا	
أحياناً	0.961	1.08	50.25	201	43.50	87	57.00	114	دائماً	يجعلني أشعر بالاسترخاء
			7.50	30	4.50	9	10.50	21	أحياناً	
			42.25	169	52.00	104	32.50	65	لا	
		—	100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق دوافع اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الكويتية لمشاهدة البرامج الرياضية:

جاء في مقدمة الدوافع " المتعة والتسلية" حيث جاءت بمتوسط حسابي 1.58 وانحراف معياري 0.812.

يليه في الترتيب دافع " يوفر لي معلومات رياضية متنوعة" حيث جاء بمتوسط حسابي 1.53 وانحراف معياري 0.678

ثم جاء دافع " تخلصني من الملل " بمتوسط حسابي 1.51 وانحراف معياري 0.861.
يليه في الترتيب دافع " تشجيع الفريق الذي انتم إليه " حيث جاء بمتوسط حسابي 1.51 وانحراف معياري 0.715.

ثم جاء دافع " الاهتمام بلياقتي البدنية " بمتوسط حسابي 1.51 وانحراف معياري 0.715
وجاء دافع " رفع الوعي الرياضي لدى " بمتوسط حسابي 1.41 وانحراف معياري 0.703
وجاء دافع " تقليل الشعور بالتوتر " بمتوسط حسابي 1.16 وانحراف معياري 0.902
وأخيراً جاء دافع " يجعلني أشعر بالاسترخاء " بمتوسط حسابي 1.08 وانحراف معياري 0.961

7- مفهوم الثقافة الرياضية لدى المبحوثين:

جدول (8)

مفهوم الثقافة الرياضية لدى المبحوثين

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مفهوم الثقافة الرياضية		ك		%		ك	
المفاهيم والمبادئ المرتبطة بالنشاط الرياضي		141		70.50		292	
العلوم والمعارف والمعلومات سواء بالممارسة أو المشاهدة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية		49		24.50		80	
الاهتمام باللياقة البدنية		10		5.00		28	
الإجمالي		200		100.00		400	

كا2=6.678 د.ح = 2 الدلالة = دالة عند 0.05

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مفهوم الثقافة الرياضية لدى المبحوثين جاءت كما يلي:
جاء في الترتيب الأول " المفاهيم والمبادئ المرتبطة بالنشاط الرياضي " بنسبة 73%.
وفي الترتيب الثاني " العلوم والمعارف والمعلومات سواء بالممارسة أو المشاهدة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية " بنسبة 20% .
وفي الترتيب الثالث " الاهتمام باللياقة البدنية " بنسبة 7% .

وبحساب قيمة كا2 وجد أنها تساوي 6.678 وهي دالة عند مستوى 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومفهوم الثقافة الرياضية بالنسبة لهم .

8- مصادر نشر الثقافة الرياضية من خلال استجابات المبحوثين:

جدول (9)

مصادر نشر الثقافة الرياضية من خلال استجابات المبحوثين

النوع	المصادر	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%		
المواقع الرياضية الإلكترونية		183	91.50	187	93.50	370	92.50	0.201	غير دالة
التلفزيون		172	86.00	142	71.00	314	78.50	1.501	دالة عند 0.05
مواقع التواصل الاجتماعي		124	62.00	134	67.00	258	64.50	0.501	غير دالة
الأصدقاء		117	58.50	125	62.50	242	60.50	0.401	غير دالة
النادي الرياضي		28	14.00	34	17.00	62	15.50	0.301	غير دالة
الإذاعة		20	10.00	12	6.00	32	8.00	0.401	غير دالة
الصحف الورقية		8	4.00	4	2.00	12	3.00	0.201	غير دالة
جملة من سئلو		200		200		400			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أهم مصادر نشر الثقافة الرياضية من خلال استجابات المبحوثين جاءت كما يلي:

جاء في الترتيب الأول " المواقع الرياضية الإلكترونية " بنسبة 92.50% وهي غير دالة وجاء في الترتيب الثاني "التلفزيون " بنسبة 78.50% وهي دالة عند مستوى 0.05 بينما جاء في الترتيب الثالث " مواقع التواصل الاجتماعي " بنسبة 64.50% وهي غير دالة. ثم في الترتيب الرابع جاء "الأصدقاء" بنسبة 60.50% وهي غير دالة. يليه في الترتيب الخامس جاء "النادي الرياضي" بنسبة 15.50% وهي غير دالة. ثم جاء في الترتيب السادس " الإذاعة " بنسبة 8% وهي غير دالة. وأخيرا " الصحف الورقية" بنسبة 3% وهي غير دالة.

9- مجالات الثقافة الرياضية التي يستفيد منها المبحوثون من خلال مشاهدتهم للقنوات الفضائية :

جدول(10)

مجالات الثقافة الرياضية التي يستفيد منها المبحوثون من خلال مشاهدتهم للقنوات الفضائية

المجالات	الأول		الثاني		الثالث		الرابع		الوزن المئوي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المجال المعرفي التقني	260	65	86	21.5	40	10	14	3.5	1392	34.7
المجال الاجتماعي	85	21.25	221	55.25	70	17.5	24	6	1167	29.09
المجال الصحي	43	10.75	51	12.75	282	70.5	24	6	913	22.76
مجال الانتماء والمواطنة	22	5.5	33	8.25	7	1.75	338	84.5	539	13.44
مجموع الأوزان المرجحة	400								4011	

يتضح من نتائج بيانات الجدول السابق أن ترتيب مجالات الثقافة الرياضية التي يستفيد منها المبحوثون من خلال مشاهدتهم للقنوات الفضائية كالتالي :

جاء " المجال المعرفي التنقيفي " فى الترتيب الأول بوزن مؤوى بلغت نسبته 34.7% .
 وجاء " المجال الاجتماعي " فى الترتيب الثانى بوزن مؤوى بلغت نسبته 29.09% .
 وجاء "المجال الصحى " فى الترتيب الثالث بوزن مؤوى بلغت نسبته 22.76% .
 وجاء فى الترتيب الأخير " مجال الانتماء والمواطنة" بوزن مؤوى بلغت نسبته 13.44% .
10- المجال الأول: دور الفضائيات الرياضية فى التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد المعرفى والثقافى:

جدول (11)

دور الفضائيات الرياضية فى التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد المعرفى والثقافى

الاستجابة	النوع	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	ك2
		%	ك	%	ك	%	ك			
زيادة المعلومات فى المجالات الرياضية	ذكور	48.5	97	47.0	94	4.50	9	2.410	0.6878	102.14
	إناث	56.5	113	25.0	50	18.50	37			
	إجمالي	52.5	210	36.0	144	11.50	46			
التعرف على أنواع رياضات مختلفة لبلدان العالم	ذكور	56.5	113	25.5	51	18.0	36	2.315	0.7155	65.3150
	إناث	36.0	72	52.5	105	11.5	23			
	إجمالي	46.2	185	39.0	156	14.7	59			
معرفة بتاريخ الألعاب الرياضية	ذكور	45.0	90	37.0	74	18.0	36	2.285	0.7682	48.755
	إناث	50.5	101	29.0	58	20.5	41			
	إجمالي	47.7	191	33.0	132	19.2	77			
التعرف على الشخصيات الرياضية المؤثرة بالعالم	ذكور	56.5	113	39.5	79	4.0	8	2.180	0.7675	23.360
	إناث	23.5	47	36.5	73	40.0	80			
	إجمالي	40.0	160	38.0	152	22.0	88			
إشباع حاجتى وميولى الرياضية	ذكور	34.5	69	37.5	75	28.0	56	2.132	0.8286	12.845
	إناث	49.0	98	22.0	44	29.0	58			
	إجمالي	41.7	167	29.7	119	28.5	114			
شرح قوانين الألعاب الرياضية	ذكور	58.0	116	25.5	51	16.5	33	2.125	0.7751	14.180
	إناث	16.0	32	51.5	103	32.5	65			
	إجمالي	37.0	148	38.5	154	24.5	98			
تزويد معلومات عن رياضات ذوى الهمم	ذكور	39.5	79	35.5	71	25.0	50	1.985	0.8315	1.1150
	إناث	28.0	56	26.5	53	45.5	91			
	إجمالي	33.75	135	31.0	124	35.25	141			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن دور الفضائيات الرياضية فى التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد المعرفى والثقافى جاءت كما يلى:

جاءت العبارة " زيادة المعلومات فى المجالات الرياضية" فى الترتيب الأول بمتوسط حسابى 2.410، وانحراف معياري 0.6878، حيث بلغت ك2 102.14 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " التعرف على أنواع رياضات مختلفة لبلدان العالم" فى الترتيب الثانى بمتوسط حسابى 2.315، وانحراف معياري 0.7155، حيث بلغت ك2 65.3150 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " معرفتي بتاريخ الألعاب الرياضية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي 2.285، وانحراف معياري 0.7682، حيث بلغت كا 48.755 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " التعرف على الشخصيات الرياضية المؤثرة بالعالم" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي 2.180، وانحراف معياري 0.7675، حيث بلغت كا 23.360 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " إشباع حاجاتي وميولي الرياضية" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي 2.132، وانحراف معياري 0.8286 حيث بلغت كا 12.845 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " شرح قوانين الألعاب الرياضية" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي 2.125، وانحراف معياري 0.7751، حيث بلغت كا 14.180 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

وأخيراً جاءت العبارة " تزويدي بمعلومات عن رياضات ذوى الهمم" في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي 1.985، وانحراف معياري 0.8315 حيث بلغت كا 65.3150 وهي قيمة غير دلالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة .

11- المجال الثاني- دور الفضائيات الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد الصحي:

جدول (12)

دور الفضائيات الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد الصحي

العبارة	النوع	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
تعطيني اهتمام بلباقتي البدنية	ذكور	101	50.50	91	45.5	8	4.0	2.442	0.6463	122.76
	إناث	110	55.0	64	32.0	26	13.0			
	إجمالي	211	52.7	155	38.7	34	8.5			
التخلص من الأمراض بممارسة الرياضة	ذكور	96	48.0	58	29.0	46	23.0	2.090	0.8447	9.980
	إناث	66	33.0	54	27.0	80	40.0			
	إجمالي	162	40.5	112	28.0	126	31.5			
الحماية من الوزن الزائد	ذكور	97	48.5	69	34.5	34	17.0	2.072	0.8117	3.185
	إناث	50	25.0	66	33.0	84	42.0			
	إجمالي	147	36.75	135	33.7	118	29.5			
الطاقة الإيجابية والبعد عن التوتر والقلق	ذكور	78	39.0	85	42.5	37	18.5	2.030	0.7520	19.145
	إناث	41	20.5	89	44.5	70	35.0			
	إجمالي	119	29.75	174	43.5	107	26.75			
تحسين المرونة والحفاظ على صحة المفاصل	ذكور	70	35.0	79	39.5	51	25.5	1.987	0.7270	34.955
	إناث	33	16.5	110	55.0	57	28.5			
	إجمالي	103	25.75	189	47.2	108	27.0			
رفع كفاءة الأجهزة الحيوية في الجسم	ذكور	82	41.0	68	34.0	50	25.0	1.982	0.8116	0.3350
	إناث	46	23.0	69	34.5	85	42.5			
	إجمالي	128	32.0	137	34.2	135	33.7			
التخلص من السمنة الزائدة	ذكور	62	31.0	40	20.0	98	49.0	1.872	0.8473	17.555
	إناث	59	29.5	67	33.5	74	37.0			
	إجمالي	121	30.25	107	26.7	172	43.0			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن استجابات المبحوثين دور الفضائيات الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد الصحي جاءت كما يلي:

جاءت العبارة " تعطيني اهتمام بلياقتي البدنية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي 2.442، وانحراف معياري 0.6463، حيث بلغت كا 122.76 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " التخلص من الأمراض بممارسة الرياضة" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي 2.090، وانحراف معياري 0.8447، حيث بلغت كا 9.980 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " الحماية من الوزن الزائد" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي 2.072، وانحراف معياري 0.8117، حيث بلغت كا 3.185 وهي قيمة غير دلالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

ثم جاءت العبارة " الطاقة الإيجابية والبعد عن التوتر والقلق" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي 2.030، وانحراف معياري 0.7520، حيث بلغت كا 19.145 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " تحسين المرونة والحفاظ على صحة المفاصل" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي 1.987، وانحراف معياري 0.7270، حيث بلغت كا 34.955 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " رفع كفاءة الأجهزة الحيوية في الجسم" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي 1.982، وانحراف معياري 0.8116، حيث بلغت كا 0.3350 وهي قيمة غير دلالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وأخيراً جاءت العبارة " التخلص من السمّة الزائدة" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي 1.872، وانحراف معياري 0.8473، حيث بلغت كا 17.555 وهي قيمة دلالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

12- المجال الثالث- دور الفضائيات الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد الاجتماعي:

جدول (13)

دور الفضائيات الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد الاجتماعي

العبارة	النوع	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
الاندماج والتفاعل مع زملائى حول ما تقدمه البرامج الرياضية	ذكور	71	35.5	87	43.5	42	21.0	2.302	0.7631	54.965
	إناث	124	62.0	44	22.0	32	16.0			
	إجمالي	195	48.7	131	32.7	74	18.5			
البعد عن التعصب الكروي	ذكور	86	43.0	67	33.5	47	23.5	2.115	0.8114	7.9550
	إناث	71	35.5	65	32.5	64	32.0			
	إجمالي	157	39.2	132	33.0	111	27.75			

العبارة	النوع	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
تعزيز الهوية الوطنية الكويتية لدى بتشجيع فريق بلدي	ذكور	147	36.75	135	33.7	118	29.5	2.090	0.8145	4.880
	إناث	72	36.0	59	29.5	69	34.5			
	إجمالي	152	38.0	132	33.0	116	29.0			
تنمية الصفات القيادية لدى	ذكور	56	28.0	79	39.5	65	32.5	2.072	0.8117	3.185
	إناث	56	28.0	79	39.5	65	32.5			
	إجمالي	91	45.5	56	28.0	53	26.5			
الطموح في أن تكون بلدي في المراكز الأولى	ذكور	91	45.50	58	29.0	51	25.5	2.047	0.8288	2.135
	إناث	56	28.0	67	33.5	77	38.5			
	إجمالي	147	36.75	125	31.2	128	32.0			
نشر ثقافة السلام والتسامح	ذكور	38	19.0	71	35.5	91	45.5	1.960	0.8000	2.2400
	إناث	82	41.0	73	36.5	45	22.5			
	إجمالي	120	30.0	144	36.0	136	34.0			
المثابرة والعمل الدؤوب لخدمة البيئة والمجتمع	ذكور	79	39.5	50	25.0	71	35.5	1.940	0.8204	2.285
	إناث	44	22.0	80	40.0	76	38.0			
	إجمالي	123	30.75	130	32.5	147	36.75			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن دور الفضائيات الرياضية في التنشيط الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد الاجتماعي جاءت كما يلي:

جاءت العبارة " الاندماج والتفاعل مع زملائي حول ما تقدمه البرامج الرياضية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي 2.302، وانحراف معياري 0.7631، حيث بلغت كا 54.965 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ثم جاءت العبارة " البعد عن التعصب الكروي" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي 2.115، وانحراف معياري 0.8114، حيث بلغت كا 7.9550 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05.

ثم جاءت العبارة " تعزيز الهوية الوطنية الكويتية لدى بتشجيع فريق بلدي" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي 2.090، وانحراف معياري 0.8145 حيث بلغت كا 24.880 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05.

ثم جاءت العبارة " تنمية الصفات القيادية لدى " في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي 2.072، وانحراف معياري 0.8117، حيث بلغت كا 3.1850 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

ثم جاءت العبارة "الطموح في أن تكون بلدي في المراكز الأولى " في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي 2.047، وانحراف معياري 0.8288، حيث بلغت كا 2.135 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

ثم جاءت العبارة " نشر ثقافة السلام والتسامح" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي 1.960، وانحراف معياري 0.8000، حيث بلغت كا 2.2400 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وأخيراً جاءت العبارة " المثابرة والعمل الدؤوب لخدمة البيئة والمجتمع" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي 1.940، وانحراف معياري 0.8204 حيث بلغت كا 2.285 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

* وبإجراء مقياس لتقييم استجابات المبحوثين على مقياس التنقيف الرياضي أشارت النتائج إلى:

جدول (14)

مقياس لتقييم استجابات المبحوثين على مقياس التنقيف الرياضي

الاستجابات	ك	%
إيجابية	141	35.25
محايدة	139	34.75
سلبية	120	30
الإجمالي	400	100

يتضح من بيانات الجدول السابق وجود استجابات إيجابية للمبحوثين على مقياس التنقيف الرياضي حيث جاء الاتجاه لوجود استجابات إيجابية في الترتيب الأول بنسبة (35.25 %) يليها الاتجاه المحايد (34.75 %) ، وفي الترتيب الأخير الاتجاه السلبي (30 %) .

نتائج اختبار صحة فروض الدراسة:-

الفرض الأول: "توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات وبين التنقيف الرياضي لديهم".

جدول (15)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات وبين التنقيف الرياضي لديهم

كثافة المشاهدة	التنقيف الرياضي		الدالة
	العدد	معامل الارتباط R	
	400	**0.351	دالة عند 0.01

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات وبين التنقيف الرياضي لديهم ، حيث بلغت قيمة "R" = 0.351 وهي قيمة دالة إحصائياً مستوي دلالة = 0.01 مما يدل على صحة الفرض.

وبالتالي فقد ثبتت صحة الفرض الأول الذي ينص على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات وبين التنقيف الرياضي لديهم "

الفرض الثاني: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية وبين التنقيف الرياضي لديهم".

جدول (16)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية وبين التنقيف الرياضي لديهم

دوافع المشاهدة	التنقيف الرياضي		الدلالة
	العدد	معامل الارتباط R	
	400	*0.247	دالة عند 0.05

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات وبين التنقيف الرياضي لديهم حيث بلغت قيمة "R" = 0.247 وهي قيمة دالة إحصائياً مستوى دلالة = 0.05 مما يدل على صحة الفرض.

وبالتالي فقد ثبتت صحة الفرض الثاني الذي ينص على أنه: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية وبين التنقيف الرياضي لديهم".

الفرض الثالث: "يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي".

جدول (17)

اختبار (ت - T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي

المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	د.ح	الدلالة
التنقيف الرياضي	ذكور	200	2.52	0.647	0.187	398	دالة
	إناث	200	2.36	0.611			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذكور ومتوسطات درجات المبحوثين الإناث على مقياس التنقيف الرياضي ، حيث بلغت قيمة "ت" = 0.187 ، وهي دالة إحصائياً ، لصالح الذكور.

وبالتالي فقد ثبتت صحة الفرض الثالث الذي ينص على أنه: "يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي".

الفرض الرابع: "يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين طلبة الجامعات (الحكومية والخاصة) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي".

جدول (18)

اختبار (ت - T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير الجامعة (حكومية - خاصة) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي

المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	د.ح	الدلالة
التنقيف الرياضي	حكومية	200	2.21	0.613	0.178	398	غير دالة
	خاصة	200	2.18	0.607			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذكور ومتوسطات درجات المبحوثين الإناث على مقياس التنقيف الرياضي ، حيث بلغت قيمة "ت" = 0.178 ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وبالتالي يثبت عدم صحة هذا الفرض .

وبالتالي فقد ثبتت عدم صحة الفرض الرابع الذي ينص على أنه : " يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين طلبة الجامعات (الحكومية والخاصة) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي "

الفرض الخامس: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفق متغير (المستوى الاجتماعي الاقتصادي) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي".

جدول (19)

تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع – متوسط – منخفض) حسب درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي

المستوى الاقتصادي الاجتماعي	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة ف	الدلالة
التنقيف الرياضي	بين المجموعات	0.497	0.249	2	0.641	غير دالة
	داخل المجموعات	153.940	0.388	397		
	المجموع	154.438		399		

تشير نتائج اختبار " تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA " في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التنقيف الرياضي تبعا لاختلافهم في متغير (المستوى الاقتصادي الاجتماعي) ، حيث بلغت قيمة "ف" = 0.641 ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المقبولة ، وبالتالي يثبت خطأ هذا الفرض .

وبالتالي فقد ثبتت عدم صحة الفرض الخامس الذي ينص على أنه : " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفق متغير (المستوى الاجتماعي الاقتصادي) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي " .

أهم نتائج الدراسة:

جاءت أكثر الرياضات التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها في البرامج الرياضية الكويتية بالترتيب كرة القدم " يليها " كرة السلة " ثم " التنس " ثم " الكرة الطائرة "

أكثر القنوات التي يتابعها المبحوثون لمشاهدة البرامج الرياضية: بي إن سبورت في الترتيب الأول وفي الترتيب الثاني الكاس الرياضية ، بينما في الترتيب الثالث قناة الكويت الرياضية .

جاءت دوافع اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الكويتية لمشاهدة البرامج الرياضية في مقدمة الدوافع " المتعة والتسلية " يليه في الترتيب دافع " يوفر لي معلومات رياضية متنوعة " ، ثم جاء دافع " تخلصني من الملل " يليه دافع " تشجيع الفريق الذي انتم إليه " .

جاء مفهوم الثقافة الرياضية لدى المبحوثين في الترتيب الأول " المفاهيم والمبادئ المرتبطة بالنشاط الرياضي " ، وفي الترتيب الثاني " العلوم والمعارف والمعلومات سواء بالممارسة أو المشاهدة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية " ، وفي الترتيب الثالث " الاهتمام باللياقة البدنية " .

جاءت استجابات المبحوثين على دور البرامج الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الجامعي الكويتي من خلال البعد المعرفي والثقافي جاءت العبارة " زيادة المعلومات في المجالات الرياضية " في الترتيب الأول ثم جاءت العبارة " التعرف على أنواع رياضات مختلفة لبلدان العالم " في الترتيب الثاني ، ثم جاءت العبارة " معرفتي بتاريخ الألعاب الرياضية " في الترتيب الثالث .

جاءت استجابات المبحوثين على دور الفضائيات الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد الصحي جاءت العبارة " تعطيني اهتمام بلياقتي البدنية " في الترتيب الأول ثم جاءت العبارة " التخلص من الأمراض بممارسة الرياضة " في الترتيب الثاني ، ثم جاءت العبارة " الحماية من الوزن الزائد " في الترتيب الثالث .

وجاءت استجابات المبحوثين على دور الفضائيات الرياضية في التنقيف الرياضي لدى الشباب الكويتي من خلال البعد الاجتماعي جاءت العبارة " الاندماج والتفاعل مع زملائي حول ما تقدمه البرامج الرياضية " في الترتيب الأول ، ثم جاءت العبارة " البعد عن التعصب الكروي " في الترتيب الثاني ثم جاءت العبارة " تعزيز الهوية الوطنية الكويتية لدى بتشجيع فريق بلدي " في الترتيب الثالث .

ثبتت صحة الفرض الأول الذي ينص على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات وبين التنقيف الرياضي لديهم " .

ثبتت صحة الفرض الثاني الذي ينص على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات الكويتية وبين التنقيف الرياضي لديهم " .

ثبتت صحة الفرض الثالث الذي ينص على أنه: " يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي " لصالح الذكور.

ثبتت عدم صحة الفرض الرابع الذي ينص على أنه: " يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين طلبة الجامعات (الحكومية والخاصة) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي "

ثبتت عدم صحة الفرض الخامس الذي ينص على أنه: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين وفق متغير (المستوى الاجتماعي الاقتصادي) في متوسطات درجاتهم على مقياس التنقيف الرياضي ".
توصيات الدراسة:

من خلال نتائج الدراسة فقد تم التوصل إلى التوصيات الآتية:

1- الاهتمام بعقد مؤتمرات دورية تسلط الضوء على الواقع الرياضي وتراعى إظهار أهم المشروعات المقبلة للإعلام الجماهيري بأكبر التنقيف المعرفي والثقافي والصحي والاجتماعي من خلال المزيد من البرامج المخصصة لهذا الغرض وألا تكون في ثنايا البرنامج الرياضي.

2- دعم المسابقات الرياضية في المجال المعرفي والصحي والاجتماعي الرياضي لتحفيز الشباب لممارسة الرياضة والبعد عن التعصب الكروي.

يوصى الباحث القائمين على إدارة الإعلام الرياضي بتفعيل دورها لزيادة وتحسين ثقافة الجماهير الرياضية ودعم البرامج التنقيفية بهدف الالتزام بالأخلاق الرياضية في الملاعب للحد من حالات الشغب وما يترتب عليها.

مراجع الدراسة:

- Kraus,S.and R. Perloff," Mass Media and political thought : An information – processing approach " , (London: Bebrly Hills, Sage Publication ، 1985), p.242.
- James waston : Media communication..An introduction to Theroy and process, (Macmillam press LTD , 1998) . p.65.
- نشوى يوسف أمين(2023) " مدى عدائية تغطية المنصات الرقمية للأحداث الرياضية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو التعصب الكروي: دراسة ميدانية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع 82، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2023)، ص ص 357 – 421
- محمد محمد عبدالله . " دراسة مقارنة لإسهامات بعض الاتحادات النوعية الرياضية والشبابية في نشر ثقافة الرياضة للجميع، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، ع97 ، (جامعة حلوان : كلية التربية الرياضية للبنين، 2022) ، ص ص 240 – 256
- خالد مريشي. دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام و الاتصال الرياضي، مجلة الإبداع الرياضي ، مج 14، 11، (الجزائر : جامعة محمد بو ضباف المسيلة – معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، 2022) ص ص 519 – 536
- رانيا محمد عبد الجواد. دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات السنة التحضيرية، مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية ، مج 4، ع2، (جامعة الملك سعود: كلية علوم الرياضة والنشاط البدني 2022)، ص131:ص147
- رنا مروان العيسى . " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين "، رسالة ماجستير غير منشورة ، (عمان: جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام ، 2021)، ص ص15-16.
- سامي الحديان. "مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة اليرموك"، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن، جامعة اليرموك، 2019).
- فيصل حمد الملا. دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي بمملكة البحرين، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، ع 17، ج 44، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، 2018م، ص 23-63
- هديل النعيمي. الثقافة الرياضية وعلاقتها بالسلوك الصحي الرياضي لدى طلاب كلية التربية الرياضية وعلوم الرياضة، المؤتمر العلمي الأول الدولي "بالرياضة ترتقي بالجامعات وبالسلم"، العراق، 2018م