التحديات التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا بجامعة تبوك

Challenges that limit the effectiveness of social innovation in the academic and research environment from the perspective of female graduate students at Tabuk

إعداد

د. فوزية خلف علي السواط

Dr. Fawzia Khalaf Ali Al-Suwat

أستاذ أصول التربية المساعد بجامعة تبوك تخصص أصول تربية ، سفيرة السعادة والإيجابية وجودة الحياة المعتمد

Doi: 10.21608/ejev.2025.450817

استلام البحث : ١٩ / ٦ / ٢٠٢٥

قبول النشـــــر: ٤ / ٨ / ٢٠٢٥

السواط، فوزية خلف علي (٢٠٢٥). التحديات التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا بجامعة تبوك . ***المجلة العربية للتربية النوعية***، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٩(٣٩)، ٢٠٩ - ٢٣٨.

https://ejev.journals.ekb.eg

التحديات التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا بجامعة تبوك

المستخلص:

يهدف البحث إلى : تحديد مفهوم الابتكار الاجتماعي وأهميته في البيئة الأكاديمية، وإلى استقصاء التحديات التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا بجامعة تبوك ، باستخدام المنهج الوصفي المسحي ، وأداة الإستبانه ، وكانت عينة البحث قصدية مكونة من (٦٠) طالبة من قسم التربية وعلم النفس بجامعة تبوك ، ومن أبرز النتائج : إلى أن الطالبات يظهرن فهمًا جيدًا لمفهوم الابتكار الاجتماعي وأهميته، لكن هناك حاجة لتعزيز المعرفة والتطبيق العملي له في السياقات الأكاديمية ، و أن التحديات المؤسسية تمثل واقعًا يعيق الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية ، أن التحديات الثقافية والمعرفية تمثل عقبات كبيرة تعيق فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية.

الكلمات المفتاحية : الإبتكار – الإبتكار الاجتماعي – الفاعلية .

Abstract:

The research aims to : To identify the concept of social innovation and its importance in the academic environment, and to investigate the challenges that limit the effectiveness of social innovation in the academic and research environment from the perspective of female graduate students at the University of Tabuk, using the descriptive survey method, and the questionnaire tool, and the research sample consisted of (60) female students from the Department of Education and Psychology at the University of Tabuk: Female students show a good understanding of the concept of social innovation and its importance, but there is a need to enhance knowledge and practical application of it in academic contexts, and that institutional challenges represent a reality that hinders social innovation in the academic environment, and that cultural and cognitive challenges represent major obstacles that hinder the effectiveness of social innovation in the academic environment.

Keywords: Innovation - Social Innovation - Efficiency.

ISSN: 2537-0448 *eISSN: 2537-0456*

المقدمة

من أبرز المفاهيم المرتبطة بالتنمية المجتمعية المستدامة؛ والتي تسعى لإيجاد حلول جديدة وفعّالة للمشكلات الاجتماعية المتكررة أو الناشئة، جامعةً بين الإبداع، والوعي المجتمعي، والعمل الجماعي، بما يضمن تحقيق أثر اجتماعي إيجابي ومستدام هو الابتكار الاجتماعي. حيث أصبح خيارًا استراتيجيًا في ظل التحديات والمستجدات العالمية كضعف العدالة الاجتماعية، والبطالة وغيرها.

وفي ضوء ذلك، برز دور الجامعات في خدمة المجتمع، والتفاعل مع قضاياه، وتقديم حلول واقعية تنبع من الخبرات والموارد المتوفرة باعتبارها حاضنات بحثية ومعرفية، قادرة على دعم الابتكار الاجتماعي ، ويعتبر باحث الدراسات العليا من أكثر الفئات قدرة على قيادة هذا النوع من الابتكار، نظرًا لما يمتلكونه من أدوات منهجية ومعرفية .

ومع ذلك، فإن تفعيل الابتكار الاجتماعي داخل البيئة الأكاديمية والبحثية يواجه تحديات كضعف الوعي بمفهوم الابتكار الاجتماعي، وغياب الحوافز المؤسسية للمبادرات الطلابية، ومحدودية الدعم الإداري والمالي للمشروعات المجتمعية، وقلة التدريب العملي على تصميم المبادرات، إلى جانب التحديات المرتبطة بنظرة المجتمع ومحدودية الشراكات بين الجامعة والقطاعات الخارجية ، وهذه وغيرها تحد من ترجمة الأبحاث والمبادرات إلى مشاريع ذات أثر مجتمعي . حيث تشير العديد من الدراسات إلى أن هناك فجوة قائمة بين المحتوى العلمي الأكاديمي وبين تفعيله في شكل حلول تطبيقية تخدم المجتمع المحلي، كدراسة الأسمري (٢٠٢٠) ، ودراسة ندى (٣٠٢٠) . من هذا المنطلق، جاء هذا البحث ليسلط الضوء على التحديات التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا في جامعة تبوك، وذلك بهدف رصد هذه التحديات بدقة، وتحليل أبعادها، وتمكين الطالبات من المساهمة الفعلية في تطوير مجتمعهن المحلي من خلال البحث والتطبيق

مشكلة البحث:

تعد جامعة تبوك من أهم الحاضنات للابتكار الاجتماعي، لِما تملكه من موارد بشرية وبحثية، قادرة على دمج المعرفة النظرية بالتطبيق العملي. ولما لها من دور حيويً في تعزيز ثقافة الابتكار الاجتماعي، من خلال تحفيز الطلبة والباحثين على تطوير حلول لمشكلات المجتمع، وتحويل نتائج البحوث العلمية إلى تطبيقات واقعية تخدم التنمية. وهذا ما أوصى به منتدى سنديان للابتكار "توجيه الباحثين ومراكز البحوث إلى دراسة الإطار المفاهيمي للابتكار الاجتماعي" (التقرير الختامي ، ٢٠٢٢، ص ٥١).

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

وبحسب تقرير الابتكار العالمي (Global Innovation Index 2023) : تحتل المملكة العربية السعودية المرتبة ٥١ عالميًا في الابتكار.كما تصدرت الجامعات كمحور أساسي في خطط رؤية ٢٠٣٠ لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال الاجتماعية.

ومع ذلك، لا تزال ممارسات الابتكار الاجتماعي محدودة وغير مفعلة بالشكل المأمول، رغم الجهود المبذولة في إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠، التي تشجع على الابتكار، وتمكين الشباب، وتعزيز الشراكة بين الجامعات والمجتمع. وتُعد طالبات الدراسات العليا فئة محورية في هذا الإطار، نظرًا لما يملكنه من قدرات بحثية وتأهيل علمي متقدم، يؤهلهن للريادة في هذا المجال، إلا أن مشاركة هذه الفئة في مشاريع الابتكار الاجتماعي لا تزال قليلة أو غير مرئية. فوفقًا لوزارة التعليم السعودية (٢٠٢٤): ٢٨% فقط من مشاريع التخرج في الجامعات تُصنّف ضمن المشاريع ذات الأثر المجتمعي المباشر،و أقل من ١٥% من هذه المشاريع يتم تنفيذها فعليًا خارج نطاق الجامعة.

ومن هنا تتبلور مشكلة هذا البحث في محاولة الكشف عن التحديات التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية، من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا بجامعة تبوك، وذلك بهدف تقديم صورة واقعية ومعمقة لهذه التحديات، واقتراح حلول ممكنة تساهم في تعزيز دور الجامعة في خدمة قضايا المجتمع المحلي، وهذا مأوصت به دراسة الشمراني (٢٠٢٠) وبحسب (التقرير السنوي للجامعة ٢٠٢٣): بلغت نسبة الأبحاث التطبيقية ذات العلاقة بالقضايا الاجتماعية ٩.٢% فقط من إجمالي الأبحاث المنشورة ، وعدد مبادرات الابتكار المجتمعي التي تم تنفيذها فعليًا خلال ٢٠٢٣ هو ٦ مبادرات فقط (من أصل أكثر من ٨٠ مقترحًا بحثيًا من الطالبات وطلاب الدراسات العليا) وأن نسبة دعم المشاريع البحثية التي تتبناها الطالبات في الدراسات العليا لم تتجاوز ١٢% من إجمالي التمويل البحثي.

ومن هنا، تنبع مشكلة البحث الحالية، والتي يمكن صياغتها في السؤال الرئيس الآتي: **ما التحديات التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا بجامعة تبوك؟** ويتفرع منه الأسئلة التالية :

١- ما مستوى وعي طالبات الدراسات العليا بمفهوم الابتكار الاجتماعي؟
٢- ما التحديات المؤسسية التي تحول دون تفعيل الابتكار الاجتماعي؟
٣- ما التحديات الثقافية والاجتماعية التي تواجه الطالبات في تقديم مبادرات اجتماعية مبتكرة؟
٤- ما التحديات البحثية والتعليمية المرتبطة ببيئة الدراسات العليا؟

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

أهداف البحث

١- التعرف على التحديات المؤسسية التي تواجه فاعلية الابتكار الاجتماعي.
٢- استقصاء التحديات الأكاديمية والثقافية والاجتماعية المؤثرة على مشاركة الطالبات.
٣- ابراز التحديات البحثية والتعليمية المرتبطة ببيئة الدراسات العليا

أهمية البحث

أولاً: الأهمية النظرية

١- إثراء المعرفة الأكاديمية بالأدبيات العلمية المتعلقة بالابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية السعودية، وخاصة في سياق التعليم العالي.
٢- سد فجوة بحثية في موضوع قلّما تناولته الدراسات المحلية من منظور طالبات الدراسات العليا، مما يوفر بيانات جديدة يمكن البناء عليها في أبحاث لاحقة.
٣- توسيع نطاق الدراسات المقارنة وذلك يفتح المجال لمقارنة وضع الابتكار الاجتماعي في جامعة تبوك مع جامعات محلية ودولية أخرى.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

١- تزويد إدارة جامعة تبوك ببيانات وتحليلات تساعدهم في تصميم **سياسات** وبرامج داعمة للابتكار الاجتماعي.
٢- المساهمة في اقتراح حلول عملية لتذليل العقبات التي تواجه الطالبات في تطبيق الابتكار الاجتماعي.
٣- إتاحة توصيات يمكن أن تدعم التعاون بين الجامعة والمؤسسات المجتمعية لتبني حلول ابتكارية للمشكلات المحلية.
٤- توفير أفكار وإستراتيجيات تمكّن طالبات الدراسات العليا من تحويل أبحاثهن وأفكارهن إلى مشاريع ابتكار اجتماعي قابلة للتطبيق

حدود البحث : تحددت إجراءات البحث فيما يلي :

- الحدود الموضوعية : تقتصر الدراسة على رصد وتحليل التحديات التي تعيق فاعلية الابتكار الاجتماعي
- الحدود المكانية: أجريت الدراسة في جامعة تبوك قسم التربية وعلم النفس .
- الحدود الزمانية: تم تنفيذ الدراسة الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي ٢٠٢٥م
- الحدود البشرية: تتمثل عينة الدراسة في طالبات الدراسات العليا بقسم التربية وعلم النفس برنامج أصول التربية، وبرنامج القياس والتقويم .

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

مصطلحات البحث

التعريف الإجرائي فاعلية الإبتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية: جميع الأفكار أو المشاريع أو المبادرات التي تقدمها طالبات الدراسات العليا في جامعة تبوك ، والتي تهدف إلى معالجة مشكلات مجتمعية، أو تلبية احتياجات محلية بأساليب مبتكرة تتجاوز الإطار النظري الأكاديمي ، وتُقاس من خلال مدى التنفيذ، المشاركة المجتمعية، والاستدامة.

الإطار النظري

أولًا: مفهوم الابتكار الاجتماعي

١- الإبتكار :

- لغويًا: ما ذكرالمعجم الوسيط: ابتكبر خبره، بمعنى أول من أخبربه (مصطفى و آخرون، درت)، فالابتكار هو أول الشيء وبدؤه" (ا بن فارس، ١٩٩٩ ، ص ٢٨٧) ، وبذلك الابتكار من "بَكَرَ الشيءَ" أي ابتدأه على غير مثال سابق.

- اصطلاحاً: "الأصالة والاستقلال في إنتاج الموضوع أو المضمون، وعكسه المحاكاة أو التقليد وقيل: الإتيان بفكرة جديدة تغير من أسلوب العمل أو من تصور الناس (وهبة ، ١٩٧٤ ،ص ١٠)، وهو أيضاً: الخروج عن الأوضاع السائدة والتكيف للموقف المتغير.

٢- الابتكار الاجتماعي : في جامعة كوينزلاند الاسترالية تم تعريف الابتكار الاجتماعي بأنه: "التواصل مع مجتمعاتنا المعالجة القضايا الاجتماعية الراسخة " (CQ University).

٣- البيئة الأكاديمية: تشمل السياسات، الأنظمة، والبرامج التي تقدمها الجامعة لدعم البحث والتعلم والتطوير.

فاعلية الابتكار: مدى تحقق أهداف الابتكار الاجتماعي وتأثيره الفعلي في المجتمع الجامعي والمحلي.

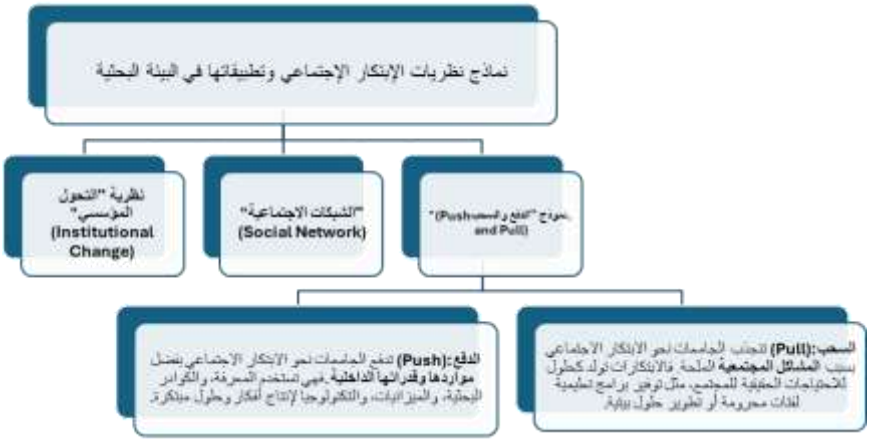
الابتكار الاجتماعي هو عملية تطوير أفكار أو حلول جديدة لمواجهة مشكلات اجتماعية أو سد فجوات مجتمعية، تهدف إلى إحداث تغيير إيجابي ومستدام. ويجمع الابتكار الاجتماعي بين الإبداع والبعد الإنساني، ويُعد أحد مداخل التنمية المجتمعية الحديثة وقد توصلت فوتاوي إلى تسعة مفاهيم للابتكار الاجتماعي، وهي كالتالي: مزيج من الحلول، أو الأفكار، أو الأنشطة، أو الخدمات، أو المبادرات، أو المشاريع، أو التشريعات الجديدة)، إستراتيجيات مبتكرة تغيير اجتماعي، مشاركة المواطنين تطبيق معارف وممارسات الشعوب الأصلية، ممارسات اجتماعية جديدة، انخراط الجامعة مع المجتمع بحلول ابتكارية، مناهج تعليمية مبتكرة لحل المشكلات الاجتماعية، واستخدام المعتقدات والقيم بمعايير اجتماعية مبتكرة .

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

وقد ذكرت (فوتاوي ،٢٠٢٢) أنه منذ أوائل القرن الحادي والعشرين وحتى اليوم، يحظى الابتكار الاجتماعي باهتمام ليس من صانعي السياسات فقط بل والأكاديميين والباحثين؛ لحل المشكلات الاجتماعية لتحسين الخدمات للأفضل بموارد أقل.

ثانياً : تصنيف الابتكار الاجتماعي:

ومن أهم تصنيفات الابتكار الاجتماعي تصيف پورتاليس Portales (٢٠١٩) والتي تدور حول أسواق جديدة، كالتجارة العادلة، أو برنامج التنمية الريفية المستدامة ،ضبط المرجع ومنصات جديدة، كالأطر القانونية والتنظيمية الجديدة ،و منتجات أو خدمات جديدة ، والأشكال التنظيمية الجديدة. ، ونماذج أعمال جديدة كنموذج الامتياز التجاري، ونموذج خدمة ، وفي ضوء ذلك فإن نماذج نظريات الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية كما في الشكل (١) التالي :



شكل (١) يوضح نماذج نظريات الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية

ثالثاً : أهمية الابتكار الاجتماعي (Howaldt et al, 2018; Oganisjana et al,2018):

أ- التغلب على التحديات الاجتماعية التعليمية الاقتصادية الصحية السياسية والبيئية الكبرى.

ب القدرة على تلبية الاحتياجات الاجتماعية.

ج- إمكانية تنمية رأس المال البشري، وتحقيق التماسك والإدماج الاجتماعيين.

د القدرة على التمكين الاقتصادي، وتكافؤ الفرص بين الأفراد.

هـ - التحسين في رفاهية ونوعية الحياة المجتمعية.

و- الانفتاح على الشراكة التعاونية المبتكرة عبر القطاعات.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

رابعاً : مبادرات تعزيز الابتكار الاجتماعي في الجامعات السعودية، والتي تهدف إلى دعم حلول مستدامة للمشكلات المجتمعية من خلال ثلاث مجالات رئيسية : التعليم، البحث، وخدمة المجتمع:

- المبادرات وطنية ضمن خطط الرؤية : كبرنامج تنمية القدرات البشرية ، وبرنامج رؤية السعودية ٢٠٣٠
- مبادرات من الجامعات مباشرة ومنها على سبيل المثال :

- جامعة الملك سعود التي قامت بإنشاء كرسي الأمير سلطان للابتكار الاجتماعي، وإقامة ملتقيات الابتكار الاجتماعي وورش عمل لطلاب الدراسات العليا. ودعم مشاريع التخرج ذات الطابع المجتمعي،و الأوقاف الجامعية كأوقاف جامعة الملك سعود تقوم رؤيتها على الريادة في الأوقاف العلمية، وتطويرها من منظور معاصر عبير الشراكة المجتمعية الفاعلة التوفير مستقبل ممال مستدام للجامعة، دعم البحث العلمي، وإثراء البعد التكافلي وأعمال الخير داخل الجامعة (جامعة الملك سعود : ٢٠٢٥)
- جامعة الملك فهد للبترول والمعادن ومن أهم مبادراتها مبادرة الابتكار المجتمعي التقني" بالشراكة مع القطاع غير الربحي. ودعم الفرق الطلابية التي تطور حلولًا مجتمعية باستخدام التكنولوجيا.
- جامعة تبوك التي من مبادراتها مبادرة "مجتمعي مسؤوليتي" لتعزيز الابتكار الطلابي في خدمة القضايا المحلية. تقديم دورات تدريبية للطالبات في الابتكار الاجتماعي.

- شراكات مع القطاع غير الربحي والخاص: كمؤسسة مسك، وجمعية إنسان
- الأنشطة والمجالات التطبيقية ومن أبرزها: مشروع تمكين المسنين، وذوي الإعاقة. وتصميم تطبيقات لحلول تعليمية وصحية.

خامساً : التحديات التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي

نظرًا لاحتكاك طالبات الدراسات العليا بالبحث العلمي والمشكلات المجتمعية، فإن فهمهن للتحديات يُعد محورًا مهمًا للكشف عن فجوات حقيقية في التطبيق، وفرص للتطوير. وقد تعكس آراؤهن تجارب ميدانية أو أكاديمية حقيقية تساعد في تحسين البيئة الابتكارية داخل الجامعة رغم الإمكانات الموجودة في البيئة الأكاديمية وهذا مأكدته دراسة ندى (٢٠ ٢١) ، ويمكن تصنيفها إلى : تحديات مؤسسية: ضعف الدعم الإداري، نقص السياسات المحفزة، البيروقراطية وهذا مأكدته دراسة دراسة الأسمري (٢٠٢٢) وتحديات أكاديمية: ضعف التكامل بين التخصصات، قلة المقررات التي تدعم التفكير الابتكاري الاجتماعي و تحديات طلابية: قلة وعي الطالبات بمفهوم الابتكار الاجتماعي، الخوف من الفشل، نقص المهارات،وتحديات

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

مجتمعية: ضعف الشراكة بين الجامعة والمجتمع، قلة تقبل المجتمع للمبادرات الأكاديمية..

ومن المقترحات لتجاوز هذه التحديات: تعزيز الوعي بمفهوم الابتكار الاجتماعي في الخطط الدراسية. ودعم مشاريع التخرج والرسائل العلمية التي تتناول حلولاً لمشكلات مجتمعية. وإنشاء حاضنات للابتكار الاجتماعي داخل الجامعة ،وإقامة شراكات حقيقية مع مؤسسات المجتمع المدني.،وتقديم منح أو جوائز .

الدراسات السابقة :

على الرغم من حداثة موضوع "الابتكار الاجتماعي في الأوساط الأكاديمية" كبحث موجه نحو وجهة نظر طالبات الدراسات العليا، إلا أن هناك دراسات حديثة تُقدم رؤى قيمة :

أولاً : دراسات عربية :

دراسة سرور وآخرون (٢٠٢٤) بعنوان "متطلبات نشر وتعزيز ثقافة الإبتكار بالجامعة في ضوء التميز المؤسسي" استهدفت الدراسة تحديد المتطلبات اللازمة لنشر وتعزيز ثقافة الابتكار في الجامعات، مع التركيز على دور "التميز المؤسسي" كإطار داعم لهذه العملية ، واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت إلى عدة نتائج رئيسية، من أبرزها: كشفت النتائج عن ضعف في جهود الجامعات لتسويق ونشر ثقافة الابتكار بين الطلاب، وأكدت الدراسة على ضرورة تحسين نظام التعليم الجامعي، وزيادة الاهتمام بالأنشطة الابتكارية لتشجيع الطلاب على المشاركة.

دراسة الأسمري ، (٢٠٢٢) بعنوان : تصور مقترح لدور الجامعات السعودية في تعزيز الابتكار الاجتماعي في ضوء الخبرات العالمية، الهدف : تشخيص واقع الجامعات السعودية في تعزيز الابتكار الاجتماعي من وجهة نظر الخبراء وطلبة الجامعة المنهج : المختلط، والمنهج الوصفي بمداخله الوثائقي والوصفي والتطويري، شملت عينة الدراسة عينة عشوائية طبقية من طلبة البكالوريوس، وعينة قصدية من خبراء الابتكار الاجتماعي في خمس جامعات سعودية باستخدام أداتي الإستبانة على طلبة البكالوريوس، والمقابلة شبه المقننة مع الخبراء، وتوصلت الدراسة إلى نتائج منها: جاء واقع دور الجامعات السعودية في تعزيز الابتكار الاجتماعي متوسطاً إلى حد ما، ، تم اكتشاف عدد من المعوقات التي تحد من دور الجامعات السعودية في تعزيز الابتكار الاجتماعي.

دراسة الشمراني (٢٠٢٢) بعنوان التحديات التي تواجه طالبات الدراسات العليا في تطبيق بحوثهن على الواقع المجتمعي، الهدف منهاالكشف عن التحديات التي تمنع ترجمة البحوث إلى مشاريع تطبيقية وكان المنهج: نوعي ، العينة: ٢٥ طالبة دراسات

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

عليا من تخصصات مختلفة ومن أبرز النتائج: ضعف التنسيق مع جهات خارج الجامعة ، نقص الدعم المالي واللوجستي.

دراسة ندى ، (٢٠٢١) بعنوان: واقع الابتكار الاجتماعي في الجامعات السعودية: التحديات والفرص، الهدف: دراسة واقع الابتكار الاجتماعي في مؤسسات التعليم العالي بالسعودية ، واستخدمت الباحثة المنهج النوعي من خلال مقابلات وتحليل وثائقي ، وكانت العينة: أكاديميون في ٣ جامعات سعودية ، ومن أهم نتائجها النتائج: ضعف الشراكة مع المجتمع الخارجي وغياب الحوافز للمبادرات الطلابية.

دراسة السرحاني ، (٢٠٢٠) بعنوان : دور الجامعات السعودية في تعزيز الابتكار الاجتماعي لدى الطالبات – دراسة حالة جامعة الملك سعود ، الهدف: التعرف على مدى مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الابتكار الاجتماعي لدى الطالبات.المنهج: وصفي تحليلي وكانت العينة: ١٠٠ طالبة من طالبات الدراسات العليا بجامعة الملك سعود ومن لأبرز النتائج: وجود وعي متوسط بمفهوم الابتكار الاجتماعي ، ضعف البرامج التطبيقية التي تساعد على تنفيذ المبادرات.

دراسات أجنبية

دراسة : MDPI (2024) بعنوان "Enhancing Social Innovation Through Design Thinking, Challenge-Based Learning, and Collaboration in University Students,"

هدفت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين أبعاد كفاءة ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي لدى طلاب التعليم العالي ، استخدمت الدراسة منهجية نمذجة المعادلة الهيكلية (Structural Equation Modeling - SEM) ،تكونت عينة الدراسة من ٤٠٨ طالبًا وطالبة من طلاب التعليم العالي. تم جمع البيانات من ١٣ دولة مختلفة ،أثبتت الدراسة أن هناك علاقة مباشرة وإيجابية بين الإدارة الريادية والقيمة الاجتماعية والقيادة من جهة، والكفاءات الشخصية والابتكار الاجتماعي من جهة أخرى.وشددت النتائج على أهمية التدريب على ريادة الأعمال الاجتماعية في تطوير مهارات الابتكار الاجتماعي لدى الطلاب. هذا يؤكد على ضرورة مراجعة المناهج والبرامج التعليمية في المؤسسات الأكاديمية لتشمل هذه الكفاءات كعنصر أساسي.

التعقيب على الدراسات السابقة :

أوجه الاتفاق :

- الهدف :

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

- تشخيص الواقع :يتفق البحث مع دراسات مثل الأسمري (2022) وندى (2021) في أن الهدف الأساسي هو تشخيص واقع الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية.
- تحديد التحديات :يتفق بحثك بشكل مباشر مع دراسة الشمراني (2022) وندى (2021)في الكشف عن التحديات التي تعيق الابتكار الاجتماعي، مثل ضعف الدعم المالي والشراكات المجتمعية.
- العينة : :هناك اتفاق جزئي مع دراسة الشمراني (2022) والسرحاني (2020) التي استهدفت أيضًا طالبات الدراسات العليا، مما يُظهر أن هذه الفئة تمثل محور اهتمام بحثي متزايد.

أوجه الاختلاف

- يختلف هدف عن دراسات مثل سرور (2024) التي ركزت على "متطلبات نشر ثقافة الابتكار" بشكل عام، وعن دراسة MDPI (2024)التي ركزت على "العلاقة بين كفاءات ريادة الأعمال والابتكار الاجتماعي". هدف بحثك يركز تحديدًا على فاعلية الابتكار الاجتماعي وتحدياته من وجهة نظر عينة محددة.
- تناولت دراسات سابقة الطلاب بشكل عام (الأسمري، ٢٠٢٢)، أو الأكاديميين (ندى، ٢٠٢١)، فإن بحثك يحدد العينة بدقة لتكون طالبات الدراسات العليا فقط . هذا التخصص يسمح بالتعمق في التحديات الفريدة التي تواجهها هذه الفئة.

بينما تميز البحث الحالي بالتركيز الدقيق والمحدد على فئة طالبات الدراسات العليا . هذه الفئة لديها تحديات واهتمامات تختلف عن طلاب البكالوريوس، مما يتيح التعمق في فهم طبيعة المشكلات التي تواجهها هذه الشريحة تحديدًا في سعيها للابتكار الاجتماعي.

منهج وإجراءات البحث

أولا: المُعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدِّرَاسَةِ الميدانية، تم ترميز البيانات، وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS " Statistical Package For the Social Science" ، للوصول إلى النتائج الخاصة بخصائص العينة الدِّرَاسَةِ الميدانية ونتائج اختبارات الفروض، حاولت الباحثة توظيف تلك الاساليب في الوصول إلى النتائج البحثية سواء كان ذلك في التباين ذي البعد الواحد ومعرفة مصدر التباين بين المجموعات ورصد شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة، واستخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية التي تحقق أهداف الدراسة، وتم الاستغناء عما سواها، فقد استخدمت العديد من الأساليب الإحصائية

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

المناسبة كالتكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الشخصية للأفراد عينة الدراسة، وتحديد استجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة الدراسة، وتم ذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:
١-النسب المئوية والتكرارات والمتوسط الحسابي والوزن النسبي: لمعرفة تكرار فئات متغير ما.
٢-المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن المئوي.

ثانياً: أدوات جمع البيانات

تم جمع البيانات باستخدام صحيفة الاستقصاء التي قامت الباحثة بتصميمها في ضوء دراسة موضوع البحث ونتائج الدراسات السابقة ذات الصلة لاستخلاص بعض المؤشرات والملامح المفيدة للدراسة، وفي ضوء ترجمه الأهداف العامة للدراسة إلى مجموعه من المحاور الموضوعية التي تعبر عن هذه الأهداف وتؤدي إلى تحقيقها، وتضمن كل محور مجموعه من الأسئلة المتنوعة . ودارت هذه الأسئلة **في عدة محاور وهي:**

- الفهم العام للابتكار الاجتماعي
- التحديات المؤسسية
- التحديات البحثية
- التحديات الثقافية والمعرفية

وقد قامت الباحثة بتصميم استبيان إلكتروني على جوجل فورم Google form، وتم وضع رابط الاستبيان على صفحة الباحثة، كما تم توزيع الاستبيان على العينه محل الدراسة.

ثالثاً: مقاييس الدِّرَاسَةِ وأساليب القياس المُستخدمة:

وفقاً لفروض الدِّرَاسَةِ التي حددتها الباحثة قد تم تحديد مُتغيرات الدِّرَاسَةِ وأسئلة القياس التي تم من خلالها قياس هذه المُتغيرات والدرجات الممنوحة لها، كما هو موضح كالتالي:

سعت الباحثة إلى تطوير مجموعة من المقاييس لقياس الفهم العام للابتكار الاجتماعي، بالإضافة إلى التحديات المختلفة التي تواجهه، والتي تشمل التحديات المؤسسية، والتحديات البحثية، والتحديات الثقافية والمعرفية. يتضمن كل مقياس على حدة (١٥) عبارة، وذلك وفقاً لمقياس ليكرت الذي يتكون من خمس درجات: "موافق بشدة"، "موافق"، "محايد"، "غير موافق"، و"غير موافق بشدة". تتراوح درجات كل مقياس من (١٥ إلى ٧٥) درجة، مما يعكس خمسة مستويات مختلفة تتراوح بين الموافقة التامة والموافقة والمحايدة وعدم الموافقة وعدم الموافقة بشدة.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

إجراءات الصدق وثبات استمارة الاستبيان

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمدت الباحثة في بناء هذا الاستبيان واختيار العبارات المكونة لأبعاده على الدراسات السابقة موضوعًا لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات الاستبيان من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت باقي عبارات الاستبيان من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد على المصادر السابقة إلى تمتع المقاييس الفرعية للاستبيان بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الاستبيان صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٠ % فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداها المحكمون.

قياس ثبات الاستمارة: إجراءات الثبات للدراسة الميدانية:

لقياس ثبات أسئلة الدراسة استخدمت الباحثة معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ويوضح الجدول الآتي القيم الكمية لاختباري الصدق والثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ.

جدول (١) يوضح نتائج ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة

المقياس	معامل ألفا كرونباخ
الفهم العام للابتكار الاجتماعي	٩٢
التحديات المؤسسية	٩٥
التحديات البحثية	٩٣
التحديات الثقافية والمعرفية	٩٥
معامل ألفا كرونباخ لجميع فقرات الاستبانة	٩٢

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة، حيث جاءت قيمة معامل ألفا لجميع فقرات الاستبيان (٩٢%) ما يعني ارتفاع معامل الثبات وصلاحية الاستبيان للتطبيق في صورته النهائية، وللتأكد من ثبات الاستمارة تم إعادة التطبيق على عينه عشوائية تعادل (١٠%) من العينة وتتكون من (٤٠) مفردة، ولم تقل نسبه الثبات في جميع الأسئلة عن (٨٥%) وبذلك تكون الباحثة قد

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

تأكدت من صدق وثبات استبيان الدراسة مما يجعلها على ثقة تامة بصحتها وصلاحيتها لتحليل النتائج وللإجابة على أسئلة الدراسة

جدول رقم (٢) يوضح البيانات الأولية للمبحوثين عينة الدراسة

الفئة	المتغير	التكرار	النسبة المئوية
التخصص	أصول التربية	36	60.0
	القياس والتقويم	24	40.0
	الإجمالي والنسبة المئوية	**60**	**100**
المستوى	الأول	3	5.0
	الثاني	3	5.0
	الثالث	10	16.7
	الرابع	19	31.7
	الخامس	2	3.3
	السادس	23	38.3
	الإجمالي والنسبة المئوية	**60**	**100**

تشير البيانات الأولية للمبحوثين في عينة الدراسة إلى توزيع عينة طالبات الدراسات العليا في جامعة تبوك حسب التخصص والمستوى الدراسي.

من خلال جدول البيانات، نجد أن تخصص "أصول التربية" يمثل النسبة الكبرى من العينة، حيث بلغت نسبة الطالبات في هذا التخصص ٦٠% (٣٦ طالبة)، بينما تخصص "القياس والتقويم" يمثل ٤٠% (٢٤ طالبة). يمكن أن يدل هذا التوزيع على اهتمام كبير من الطالبات بمجال أصول التربية، مما قد يؤثر على وجهات نظرهن حول الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية. قد يكون لذلك أسباب تتعلق بتوجهات التعليم والتطوير في هذا التخصص، وأهمية أصول التربية في تشكيل القيم والمهارات اللازمة للابتكار.

أما بالنسبة للتوزيع حسب المستوى الدراسي، نجد أن المستوى السادس هو الأعلى، حيث بلغت نسبة الطالبات ٣٨.٣% (٢٣ طالبة). بينما كانت النسب في المستويات الأخرى متفاوتة، حيث انخفضت النسب في المستويات الأولى والثانية (٥% لكل منهما) وأيضاً في المستوى الخامس (٣.٣%). هذا التوزيع قد يشير إلى أن الطالبات في المستويات العليا (الثالث والرابع والسادس) قد يكون لديهن تجارب ومعرفة أعمق فيما يتعلق بالتحديات التي تواجه الابتكار الاجتماعي، مما قد يؤثر على آرائهن وتقييمهن لهذه التحديات.

بشكل عام، تشير النتائج إلى أهمية التخصص والمستوى الدراسي في تشكيل وجهات نظر الطالبات حول الابتكار الاجتماعي. التركيز العالي على تخصص أصول التربية والمستوى الدراسي المتقدم قد يعكس تجارب متعددة ومختلفة، مما قد

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

يسهم في إثراء النقاش حول التحديات التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية والبحثية.

جدول رقم (٣) يوضح الفهم العام للابتكار الاجتماعي من وجهه نظر المبحوثين عينه الدراسة

الفهم العام للابتكار	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
١-لدي معرفة كافية بمفهوم الابتكار الاجتماعي	8	13.3	27	45.0	15	25.0	7	11.7	3	5.0	3.5000	1.03334	70	6
٢- يمكنني التمييز بين الابتكار الاجتماعي والابتكار التقني أو التجاري.	8	13.3	29	48.3	8	13.3	13	21.7	2	3.3	3.4667	1.08091	69.334	7
٣- الابتكار الاجتماعي يسهم في تحسين جودة الحياة داخل المجتمع.	19	31.7	29	48.3	8	13.3	2	3.3	2	3.3	4.0167	.94764	80.334	2
٤- أعتقد أن الابتكار الاجتماعي مهم في معالجة المشكلات المجتمعية.	23	38.3	31	51.7	4	6.7	2	3.3	-	-	4.2500	.72778	85	1
٥- درست مقررات تناولت مفهوم الابتكار الاجتماعي بشكل مباشر.	1	1.7	18	30.0	11	18.3	21	35.0	9	15.0	2.6833	1.11221	53.666	14
٦- لدي القدرة على ربط تخصصي الأكاديمي بمفاهيم الابتكار الاجتماعي.	9	15.0	22	36.7	16	26.7	9	15.0	4	6.7	3.3833	1.12131	67.666	8
٧- أعرف نماذج ناجحة من مشاريع ابتكار اجتماعي.	4	6.7	25	41.7	16	26.7	12	20.0	3	5.0	3.2500	1.01889	65	9

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

٨- الابتكار الاجتماعي من المفاهيم المتداولة في الأوساط الأكاديمية.	5	8.3	19	31.7	23	38.3	10	16.7	3	5.0	3.2167	.99305	64.334	10
٩- لدي استعداد لتوظيف الابتكار الاجتماعي في بحثي العلمي.	6	10.0	30	50.0	20	33.3	3	5.0	1	1.7	3.6167	.80447	72.334	5
١٠- أتابع مقالات أو كتب حول موضوع الابتكار الاجتماعي.	3	5.0	13	21.7	16	26.7	20	33.3	8	13.3	2.7167	1.10610	54.334	13
١١- يمكنني شرح الابتكار الاجتماعي لزميلاتي الطالبات.	2	3.3	28	46.7	10	16.7	14	23.3	6	10.0	3.1000	1.11538	62	12
١٢- الابتكار الاجتماعي يشمل حلولًا غير تقليدية للمشكلات.	10	16.7	40	66.7	8	13.3	-	-	2	3.3	3.9333	.77824	78.666	4
١٣- الابتكار الاجتماعي جزء أساسي من التحول الوطني في المملكة.	16	26.7	33	55.0	9	15.0	-	-	2	3.3	4.0167	.85354	80.334	2
١٤- أستطيع دمج الابتكار الاجتماعي ضمن مشاريع دراستي العليا.	13	21.7	36	60.0	9	15.0	-	-	2	3.3	3.9667	.82270	79.334	3
١٥- توجد فرق طلابية تهتم بالابتكار الاجتماعي داخل الجامعة.	2	3.3	19	31.7	29	48.3	5	8.3	5	8.3	3.1333	.92913	62.666	11

تشير النتائج المتعلقة بالفهم العام للابتكار الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثات إلى وجود آراء متنوعة حول هذا المفهوم وأهميته. حيث تُظهر النتائج أن ٤٥% من الطالبات يوافقن على أن لديهن معرفة كافية بمفهوم الابتكار الاجتماعي، بينما يتوزع الباقي بين محايدين وغير موافقين. هذا يدل على أن هناك اهتمامًا نسبيًا بهذا المفهوم، ولكن لا يزال هناك مجال لتحسين المعرفة والفهم.

وتشير النتائج إلى أن ٤٨.٣% من الطالبات يمكنهن التمييز بين الابتكار الاجتماعي والابتكار التجاري، مما يدل على وعي جيد بمسألة الفروق بين هذين

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

النوعين من الابتكار. ومع ذلك، تبقى نسبة ٢١.٧% من الطالبات غير موافقات، مما يشير إلى الحاجة إلى تعزيز التعليم حول هذه الفروق.

كما تُظهر النتائج أن ٥١.٧% من الطالبات يعتقدن أن الابتكار الاجتماعي يسهم في معالجة المشكلات المجتمعية، مما يعكس فهمًا عميقًا لأهمية هذا المفهوم في تحسين جودة الحياة. كذلك، تصدرت هذه النقطة (الترتيب الأول) حيث كانت النتيجة ٨٥.%

وتظهر البيانات أن ٣٦.٧% من الطالبات يشعرن بأنهن قادرات على ربط تخصصهن الأكاديمي بمفاهيم الابتكار الاجتماعي. ورغم ذلك، فإن ١٥% لم يكن لديهن القدرة على ذلك، مما يدل على وجود حاجة لدعم الطالبات في إيجاد روابط عملية بين دراستهن ومفاهيم الابتكار.

كما تشير النتائج إلى أن ٥٠% من الطالبات هن مستعدات لتوظيف الابتكار الاجتماعي في أبحاثهن العلمية، مما يدل على وجود دافع جيد لاستخدام هذا النوع من الابتكار في المجال الأكاديمي.

وتظهر النتائج أن ٤١.٧% من الطالبات يعرفن نماذج ناجحة من مشاريع الابتكار الاجتماعي، مما يعكس وجود بعض الوعي بالممارسات الناجحة في هذا المجال، ولكن لا يزال هناك مجال للتحسين.

بوجه عام، تشير النتائج إلى أن الطالبات يظهرن فهمًا جيدًا لمفهوم الابتكار الاجتماعي وأهميته، لكن هناك حاجة لتعزيز المعرفة والتطبيق العملي له في السياقات الأكاديمية. التركيز على تعزيز البرامج التعليمية والمبادرات التي تدعم الفهم والتطبيق يمكن أن يسهم في زيادة فعالية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية.

جدول رقم (٤) يوضح يوضح الفهم العام للجمهور تجاه الابتكار الاجتماعي

التوجه العام	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
عالى	28	46.7
متوسط	27	45.0
ضعيف	5	8.3
الإجمالي والنسبة المئوية	**60**	**100**

تشير النتائج إلى أن ٤٦.٧% من الجمهور لديهم توجه عالي نحو الابتكار الاجتماعي، مما يدل على وجود وعي وإدراك جيد بأهمية هذا النوع من الابتكار في تحسين الحياة الاجتماعية والاقتصادية. هذا المستوى العالي من التوجه يمكن أن يعكس اهتمامًا متزايدًا بالمشاريع والمبادرات التي تركز على الحلول الاجتماعية، مما يعزز من فرص تطوير وتنفيذ أفكار جديدة في هذا المجال.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

كما يظهر أن ٤٥% من الجمهور لديهم توجه متوسط تجاه الابتكار الاجتماعي. هذا يشير إلى أن هناك فئة كبيرة من الأفراد الذين يعترفون بأهمية الابتكار الاجتماعي، لكنهم قد لا يكونون على دراية كافية أو متعمقة بممارساته وأثره. قد يشير ذلك إلى فرصة لتعزيز الفهم والمعرفة من خلال الحملات التوعوية والمبادرات التعليمية. من ناحية أخرى، نجد أن ٨.٣% فقط من الجمهور لديهم توجه ضعيف نحو الابتكار الاجتماعي. هذه النسبة المنخفضة تعكس أن قلة من الأفراد لا يرون أهمية أو قيمة في الابتكار الاجتماعي. ومع ذلك، ينبغي أن تكون هذه الفئة محور اهتمام، حيث يمكن أن تُستهدف بمبادرات توعوية تهدف إلى تحسين فهمهم وإدراكهم للمفاهيم المرتبطة بالابتكار الاجتماعي. بشكل عام، تشير النتائج إلى أن هناك وعيًا عامًا جيدًا تجاه الابتكار الاجتماعي بين الجمهور، مع وجود فرص لتعزيز الفهم والتوجه الإيجابي لهذا المفهوم. من المهم استثمار هذا الوعي من خلال برامج تعليمية وتوعوية تهدف إلى زيادة المعرفة وتعزيز الممارسات الابتكارية في المجتمع.

جدول رقم (٥) يوضح التحديات المؤسسية التى تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي من وجهه نظر عينه الدراسة

التحديات المؤسسية	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
١-قلة الدعم المالي تعيق تطبيق الأفكار الابتكارية الاجتماعية.	18	30.0	26	43.3	14	23.3	2	3.3	-	-	4.0000	.82339	80	2
٢- توجد صعوبة في الحصول على موافقات لتطبيق أفكار جديدة.	13	21.7	21	35.0	20	33.3	4	6.7	2	3.3	3.6500	1.00549	73	9
٣- لا توجد حوافز مادية أو معنوية للمشاريع الابتكارية المجتمعية.	12	20.0	27	45.0	14	23.3	5	8.3	2	3.3	3.7000	.99660	74	7
٤- غياب المؤتمرات أو الفعاليات التي تعرض مشاريع ابتكارية.	17	28.3	21	35.0	13	21.7	7	11.7	2	3.3	3.7333	1.10264	74.666	5
٥- لا توجد منصات إلكترونية تدعم نشر أو عرض المشاريع الابتكارية.	9	15.0	29	48.3	13	21.7	7	11.7	2	3.3	3.6000	.99490	72	11
٦- ضعف التواصل بين الجهات الأكاديمية والمجتمعية يعرقل الابتكار.	17	28.3	28	46.7	15	25.0	-	-	-	-	4.0333	.73569	80.666	1
٧- لا تتوفر قنوات رسمية لمشاركة الابتكارات مع المجتمع المحلي.	11	18.3	27	45.0	17	28.3	5	8.3	-	-	3.7333	.86095	74.666	5
٨-قلة تفعيل دور اللجان الأكاديمية في دعم الابتكار.	11	18.3	28	46.7	12	20.0	9	15.0	-	-	3.6833	.94764	73.666	8
٩- قلة وجود رؤية استراتيجية واضحة للابتكار الاجتماعي في الجامعة.	16	26.7	26	43.3	13	21.7	5	8.3	-	-	3.8833	.90370	77.666	3
١٠-غياب سياسات حماية الملكية الفكرية للمشاريع الابتكارية.	10	16.7	27	45.0	10	16.7	10	16.7	3	5.0	3.5167	1.11221	70.334	12

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

١١- محدودية التعاون بين الجامعات السعودية في مجال الابتكار.	10	16.7	28	46.7	14	23.3	8	13.3	-	-	3.6667	.91442	73.334	8
١٢- قلة الموارد البشرية المختصة في الابتكار الاجتماعي.	12	20.0	27	45.0	13	21.7	8	13.3	-	-	3.7167	.94046	74.334	6
١٣-لا يوجد تشجيع كافٍ للباحثات في مجال الابتكار الاجتماعي.	12	20.0	26	43.3	15	25.0	7	11.7	-	-	3.7167	.92226	74.334	6
١٤- ضعف الدعم الإعلامي الداخلي لتعزيز الابتكار الاجتماعي.	12	20.0	31	51.7	12	20.0	5	8.3	-	-	3.8333	.84706	76.666	4
١٥- الإجراءات الجامعية معقدة وتعوق سرعة تنفيذ المشاريع.	13	21.7	20	33.3	18	30.0	9	15.0	-	-	3.6167	.99305	72.334	10

يوضح جدول التحديات المؤسسية التي تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي من وجهة نظر عينة الدراسة مجموعة من العقبات التي تواجه طالبات الدراسات العليا في جامعة تبوك.

حيث أظهرت النتائج أن ٧٣.٣% من المشاركات يعتقدن أن قلة الدعم المالي تعيق تطبيق الأفكار الابتكارية الاجتماعية، حيث حصلت هذه النقطة على متوسط ٤.٠٠، مما يجعلها واحدة من أبرز التحديات. هذا يعكس الحاجة الماسة إلى تخصيص ميزانيات أكبر لدعم المشاريع الابتكارية، حيث يعتبر الدعم المالي عنصرًا أساسيًا لتحقيق الفعالية والاستدامة.

كما تواجه الطالبات صعوبات في الحصول على الموافقات لتطبيق أفكار جديدة، حيث أبدت ٥٦.٧% منهن موافقة على هذا التحدي. هذا يشير إلى أن الإجراءات الإدارية قد تكون معقدة، مما يعيق الابتكار ويقلل من سرعة تنفيذ الأفكار الجديدة.

وأشارت النتائج إلى عدم وجود حوافز مادية أو معنوية للمشاريع الابتكارية، حيث أيدت ٦٥% من المشاركات هذا التحدي. هذا يعني أن خلق بيئة محفزة لدعم الابتكار الاجتماعي يتطلب تقديم حوافز تشجع الطالبات على المشاركة وتقديم أفكار جديدة.

وأعربت ٦٣.٣% من المشاركات عن عدم وجود مؤتمرات أو فعاليات تعرض المشاريع الابتكارية، مما يبرز نقص المنصات التي تتيح تبادل الأفكار وتجارب النجاح. هذا الغياب يمكن أن يحد من فرص التعلم والتعاون بين الطالبات والمجتمع.

كما تعد ضعف قنوات التواصل بين الجهات الأكاديمية والمجتمعية من أبرز التحديات، حيث أيدت ٧٥% من المشاركات هذا الرأي. هذا يشير إلى ضرورة تحسين التنسيق والتعاون بين المؤسسات التعليمية والمجتمع لتعزيز الابتكار الاجتماعي.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

وأظهرت النتائج أن ٧٠% من الطالبات يشعرن بغياب رؤية استراتيجية واضحة للابتكار الاجتماعي في الجامعة. هذا يمكن أن يؤدي إلى ضياع الفرص وافتقار للوجهة التي يجب أن تتجه إليها جهود الابتكار.

بشكل عام، تشير النتائج إلى أن التحديات المؤسسية تلعب دورًا كبيرًا في الحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية. تحتاج الجامعات إلى تطوير استراتيجيات واضحة وتحسين الدعم المالي والإداري لتعزيز الابتكار الاجتماعي. تحسين التواصل بين الجهات المختلفة وتوفير الحوافز المناسبة قد يسهم أيضًا في خلق بيئة أكثر دعمًا وفعالية.

جدول رقم (٦) يوضح مدى تواجد التحديات المؤسسية

التوجه العام	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
متواجدة	39	65.0
متواجدة الى حد ما	19	31.7
غير متواجدة	2	3.3
الإجمالي والنسبة المئوية	**60**	**100**

تشير النتائج إلى أن ٦٥% من المشاركات يرون أن التحديات المؤسسية متواجدة بشكل كبير. هذه النسبة العالية تعكس واقعًا ملموسًا يدل على أن العديد من الطالبات يواجهن عقبات فعلية تعيق قدرتهن على الابتكار. قد تثير هذه النتيجة قلقًا حول البيئة الأكاديمية ومدى قدرتها على دعم الأفكار الابتكارية وتطبيقها بشكل فعال.

كما أظهرت النتائج أن ٣١.٧% من المشاركات يعتقدن أن التحديات المؤسسية متواجدة إلى حد ما. هذا يبرز وجود انطباع بأن هناك بعض العقبات، ولكن ليس بالشكل الذي يمنع الابتكار تمامًا. قد يشير ذلك إلى أن بعض الطالبات قد يجدن طرقًا للتغلب على هذه التحديات أو أن التحديات ليست متساوية في تأثيرها على جميع الأفكار والمبادرات.

وعلى الرغم من النسب المرتفعة للتحديات، أظهرت النتائج أن ٣.٣% فقط من المشاركات يرون أن التحديات غير متواجدة. هذه النسبة المنخفضة تشير إلى أن القلة من الطالبات لا يواجهن أي عقبات مؤسسية تعيق الابتكار، مما يسلط الضوء على الحاجة إلى فهم أعمق للبيئة التي تعمل فيها هذه الفئة.

بشكل عام، تشير النتائج إلى أن التحديات المؤسسية تمثل واقعًا يعيق الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية.وهذا ما أكدته دراسة ندى (٢٠٢١) ودراسة الأسمري (٢٠٢٢) ، يحتاج المعنيون إلى معالجة هذه التحديات بجدية من خلال تطوير استراتيجيات تدعم الابتكار وتخفف من العقبات التي تواجه الطالبات، مما قد يسهم في تعزيز الفعالية والنجاح في المشاريع الابتكارية.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

جدول رقم (٧) يوضح التحديات البحثية التى تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي من وجهه نظر عينه الدراسة

التحديات البحثية	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
١- الإشراف الأكاديمي لا يوجه نحو اختيار موضوعات ابتكارية.	8	13.3	21	35.0	18	30.0	11	18.3	2	3.3	3.3667	1.04097	67.334	13
٢- صعوبة إيجاد دراسات سابقة أجنبية في مجال الابتكار الاجتماعي.	11	18.3	22	36.7	22	36.7	5	8.3	-	-	3.6500	.87962	73	12
٣- ضعف مشاركة طالبات الدراسات العليا في أبحاث الابتكار الاجتماعي.	18	30.0	23	38.3	18	30.0	-	-	1	1.7	3.9500	.87188	79	2
٤- قلة الفرص لنشر الأبحاث التي تتناول موضوعات اجتماعية مبتكرة.	16	26.7	23	38.3	16	26.7	5	8.3	-	-	3.8333	.92364	76.666	5
٥- لا تتوافر قواعد بيانات متخصصة في مجال الابتكار الاجتماعي.	13	21.7	23	38.3	19	31.7	5	8.3	-	-	3.7333	.89947	74.666	9
٦- قلة الفرص لنشر الأبحاث التي تتناول موضوعات اجتماعية مبتكرة.	11	18.3	24	40.0	20	33.3	5	8.3	-	-	3.6833	.87317	73.666	11
٧- بعض الأساتذة المشرفين يفضلون الموضوعات التقليدية على الابتكارية	12	20.0	24	40.0	18	30.0	6	10.0	-	-	3.7000	.90760	74	10

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

٨- لا يتوفر نماذج بحثية واضحة لأبحاث ابتكار اجتماعي.	14	23.3	28	46.7	14	23.3	4	6.7	-	-	3.8667	.85304	77.334	4
٩- لا تتاح فرص لمناقشة موضوعات ابتكار اجتماعي في الحلقات العلمية.	12	20.0	23	38.3	22	36.7	3	5.0	-	-	3.7333	.84104	74.666	9
١٠- توجد صعوبة في تحويل الفكرة الابتكارية إلى موضوع علمي قابل للدراسة.	10	16.7	32	53.3	14	23.3	4	6.7	-	-	3.8000	.79830	76	7
١١- قلة الوعي بطرق البحث النوعي والكيفي الضرورية للابتكار الاجتماعي.	9	15.0	28	46.7	22	36.7	1	1.7	-	-	3.7500	.72778	75	8
١٢- قلة توفر برامج تدريبية للباحثات في مجال منهجيات الابتكار.	17	28.3	25	41.7	14	23.3	2	3.3	2	3.3	3.8833	.97584	77.666	3
١٣- قلة دعم البحث متعدد التخصصات الذي يسهل الابتكار.	15	25.0	22	36.7	20	33.3	3	5.0	-	-	3.8167	.87317	76.334	6
١٤- نقص التشجيع على الابتكار البحثي ضمن البيئة الأكاديمية.	12	20.0	24	40.0	21	35.0	3	5.0	-	-	3.7500	.83615	75	8
١٥- تداخل المفاهيم بين الابتكار الاجتماعي ومجالات أخرى يؤدي إلى لبس.	15	25.0	30	50.0	13	21.7	2	3.3	-	-	3.9667	.78041	79.334	1

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

تشير النتائج إلى أن ٤٨.٣% من المشاركات يرون أن الإشراف الأكاديمي لا يوجه نحو اختيار موضوعات ابتكارية، حيث حصلت هذه النقطة على متوسط ٣.٣٧. هذا يدل على أن الإشراف قد يتركز أكثر على الموضوعات التقليدية، مما يحد من الفرص لتطوير أفكار جديدة ومبتكرة.

وأظهرت النتائج أن ٥٥% من الطالبات يواجهن صعوبة في إيجاد دراسات سابقة أجنبية في مجال الابتكار الاجتماعي، مما يشير إلى نقص في الموارد والمعلومات المتاحة. هذا يمكن أن يعيق قدرة الطالبات على بناء أبحاثهن على أسس قوية.

تشير النتائج أيضًا إلى أن ٦٨.٣% من الطالبات يعتقدن أن هناك ضعفًا في مشاركتهن في أبحاث الابتكار الاجتماعي. هذا يعكس الحاجة إلى تشجيع أكبر للمشاركة في هذه الأبحاث، حيث أن الفعالية تتطلب وجود عدد كافٍ من الباحثات المساهمات.

وتشير النتائج إلى أن ٦٥% من الطالبات يرون أن هناك قلة في الفرص لنشر الأبحاث التي تتناول موضوعات اجتماعية مبتكرة. هذا يشير إلى أهمية توفير منصات وفعاليات لنشر الأبحاث وتعزيز تبادل المعرفة.

كما أظهرت النتائج أن ٦٠% من الطالبات يعتقدن بعدم توفر قواعد بيانات متخصصة في مجال الابتكار الاجتماعي. هذا يشير إلى نقص في البنية التحتية اللازمة لدعم البحث في هذا المجال. وتشير النتائج إلى أن ٦١.٧% من المشاركات يعتقدن أن هناك قلة في الوعي بطرق البحث النوعي والكيفي الضرورية للابتكار الاجتماعي، بالإضافة إلى نقص البرامج التدريبية للباحثات في منهجيات الابتكار. هذا يعكس أهمية توفير التدريب المناسب لتعزيز مهارات البحث.

بشكل عام، تشير النتائج إلى أن هناك مجموعة من التحديات البحثية التي تعيق فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية. يتطلب الأمر تحسين الإشراف الأكاديمي، وتوفير الموارد والبيانات اللازمة، وتعزيز المشاركة في الأبحاث، بالإضافة إلى تقديم الدعم والتدريب المناسب للباحثات. معالجة هذه التحديات يمكن أن يسهم بشكل كبير في تعزيز الابتكار الاجتماعي في الجامعات.

جدول رقم (٨) يوضح مدى تواجد التحديات البحثية

التوجه العام	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
متواجدة	32	53.3
متواجدة الى حد ما	28	46.7
غير متواجدة	-	-
الإجمالي والنسبة المئوية	**60**	**100**

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

تشير النتائج إلى أن ٥٣.٣% من المشاركات يرون أن التحديات البحثية متواجدة بشكل كبير. هذه النسبة تعكس واقعًا ملموسًا يسلط الضوء على العقبات التي تواجه طالبات الدراسات العليا في مجال البحث العلمي. وجود هذه النسبة العالية يشير إلى أن الكثير من الطالبات يواجهن صعوبات حقيقية تؤثر على قدرتهن على تطوير أفكار مبتكرة.

كما أظهرت النتائج أن ٤٦.٧% من المشاركات يعتقدن أن التحديات البحثية متواجدة إلى حد ما. يشير هذا إلى وجود انطباع بأن بعض العقبات موجودة، ولكن ليس بالشكل الذي يمنع الابتكار بشكل كامل. قد تعكس هذه النسبة الحاجة إلى تحسين البيئة البحثية، ولكنها أيضًا توحي بأن هناك بعض الفضاءات التي تمكن الطالبات من التغلب على هذه التحديات.

لم تسجل أي استجابة تشير إلى أن التحديات غير متواجدة، مما يعني أنه لا توجد فئة من الطالبات تعتقد أن البيئة البحثية خالية من العقبات. هذه النتيجة تعزز الفكرة بأن جميع المشاركات يعانين من بعض التحديات التي تحتاج إلى معالجة.

بشكل عام، تشير النتائج إلى وجود تحديات بحثية ملحوظة في البيئة الأكاديمية تؤثر على فاعلية الابتكار الاجتماعي. من الضروري العمل على معالجة هذه التحديات من خلال تحسين الدعم الأكاديمي وتوفير الموارد اللازمة، مما يمكن أن يسهم في تعزيز الابتكار الاجتماعي ويساعد الطالبات على تحقيق أهدافهن البحثية.

جدول رقم (٩) يوضح التحديات الثقافية والمعرفية التى تحد من فاعلية الابتكار الاجتماعي من وجهه نظر عينه الدراسة

التحديات الثقافية والمعرفية	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
١- الابتكار الاجتماعي غير متداول في الثقافة الجامعية.	14	23.3	29	48.3	12	20.0	5	8.3	-	-	3.8667	.87269	77.334	6
٢- النظرة النمطية للبحث العلمي تقلل من قيمة الابتكار.	17	28.3	28	46.7	11	18.3	4	6.7	-	-	3.9667	.86292	79.334	4
٣- الخوف من الفشل يمنع بعض الطالبات من اقتراح أفكار مبتكرة.	20	33.3	31	51.7	6	10.0	3	5.0	-	-	4.1333	.79119	82.666	1
٤- لا توجد ثقافة تعاون جماعي لإنتاج أفكار مبتكرة.	18	30.0	33	55.0	7	11.7	2	3.3	-	-	4.1167	.73857	82.334	2
٥- بعض الطالبات يعتقدن أن الابتكار حكر على التخصصات التقنية فقط.	14	23.3	24	40.0	13	21.7	9	15.0	-	-	3.7167	.99305	74.334	12
٦- يتم اختزال الابتكار في الجانب المادي دون الاجتماعي.	10	16.7	32	53.3	11	18.3	7	11.7	-	-	3.7500	.87576	75	10
٧- قلة الوعي بأهمية الابتكار الاجتماعي كوسيلة للتغيير الإيجابي.	10	16.7	34	56.7	13	21.7	3	5.0	-	-	3.8500	.75521	77	7
٨- لا توجد لغة تشجيعية سائدة بين الطالبات تدعم المبادرة والابتكار.	11	18.3	33	55.0	13	21.7	3	5.0	-	-	3.8667	.76947	77.334	6
٩- نقص التواصل بين الطالبات والأساتذة المشرفين بشأن مبادرات الابتكار.	15	25.0	22	36.7	19	31.7	4	6.7	-	-	3.8000	.89821	76	8

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

١٠- غياب القدوة الأكاديمية في مجال الابتكار الاجتماعي.	15	25.0	22	36.7	18	30.0	5	8.3	-	-	3.7833	.92226	75.666	9
١١- نقص في فرص المشاركة في فرق بحثية مبتكرة.	13	21.7	30	50.0	13	21.7	4	6.7	-	-	3.8667	.83294	77.334	6
١٢- قلة وجود محفزات نفسية لتبني فكر الابتكار الاجتماعي.	11	18.3	31	51.7	11	18.3	5	8.3	3.3	2	3.7333	.97192	74.666	11
١٣- قلة وجود برامج توعية مستمرة في مجال الابتكار الاجتماعي.	14	23.3	30	50.0	14	23.3	2	3.3	-	-	3.9333	.77824	78.666	5
١٤- الاعتقاد بأن الابتكار الاجتماعي يمثل مخاطرة أكاديمية.	9	15.0	26	43.3	16	26.7	9	15.0	-	-	3.5833	.92593	71.666	13
١٥- مقاومة التغيير داخل المجتمع الجامعي تؤخر اعتماد الابتكار.	17	28.3	32	53.3	8	13.3	3	5.0	-	-	4.0500	.79030	81	3

يوضح جدول التحديات الثقافية والمعرفية التي تعيق فاعلية الابتكار الاجتماعي من وجهة نظر عينة الدراسة مجموعة من العوامل التي تؤثر على تفكير الطالبات وسلوكهن تجاه الابتكار.

تشير النتائج إلى أن ٧١.٦% من الطالبات يرون أن الابتكار الاجتماعي غير متداول في الثقافة الجامعية، حيث حصلت هذه النقطة على متوسط ٣.٨٧. هذه النتيجة تعكس نقصًا في الوعي والترويج لمفهوم الابتكار الاجتماعي داخل الأوساط الأكاديمية، مما قد يعيق تطوير أفكار جديدة.

وأظهرت النتائج أن ٧٥% من المشاركات يعتقدن أن النظرة النمطية للبحث العلمي تقلل من قيمة الابتكار، مما يدل على ضرورة تغيير هذه النظرة لتعزيز الابتكار الاجتماعي. هذا يشير إلى أن هناك حاجة لتوسيع مفهوم البحث العلمي ليشمل الابتكارات الاجتماعية.

ومن أبرز التحديات، نجد أن ٨٥% من الطالبات يعتقدن أن الخوف من الفشل يمنعهن من اقتراح أفكار مبتكرة، حيث حصلت هذه النقطة على أعلى متوسط (٤.١٣). هذا يعكس أهمية خلق بيئة داعمة تشجع الطالبات على التجربة وعدم الخوف من الأخطاء.

تشير النتائج أيضًا إلى أن ٨٥% من الطالبات يرون عدم وجود ثقافة تعاون جماعي لإنتاج أفكار مبتكرة. هذه النتيجة تدل على أن العمل الجماعي والتعاون بين الطالبات قد يعزز من فرص الابتكار، ويجب تشجيع هذه الثقافة. وأظهرت النتائج أن ٧٣.٤% من الطالبات يشعرن بقلة الوعي بأهمية الابتكار الاجتماعي كوسيلة للتغيير الإيجابي. هذا يعكس الحاجة إلى برامج توعية مستمرة لتعريف الطالبات بأهمية الابتكار وتأثيره على المجتمع.

تشير النتائج أيضًا إلى أن ٨١.٦% من الطالبات يرون أن مقاومة التغيير داخل المجتمع الجامعي تؤخر اعتماد الابتكار. هذا يشير إلى أن هناك حاجة لتغيير الثقافة الجامعية لتكون أكثر انفتاحًا على الأفكار الجديدة والمبتكرة.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

بوجه عام، تشير النتائج إلى أن التحديات الثقافية والمعرفية تمثل عقبات كبيرة تعيق فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية. وهذا ما أكدته دراسة الأسمري (٢٠٢٢) من الضروري العمل على تغيير هذه الثقافة من خلال تعزيز الوعي، وتطوير بيئة تشجع على التعاون والمبادرة، مما يسهم في تعزيز الابتكار الاجتماعي بين الطالبات.

جدول رقم (١٠) يوضح مدى تواجد التحديات الثقافية والمعرفية

التوجه العام	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
متواجدة	39	65.0
متواجدة الى حد ما	19	31.7
غير متواجدة	2	3.3
الإجمالي والنسبة المئوية	**60**	**100**

تشير النتائج إلى أن ٦٥% من الطالبات يرون أن التحديات الثقافية والمعرفية متواجدة بشكل كبير. هذه النسبة العالية تعكس واقعًا ملموسًا يسلط الضوء على العقبات التي تواجه الطالبات في بيئة الأكاديمية. وجود هذه التحديات يشير إلى أن هناك حاجة ملحة لمعالجة هذه العوائق لتعزيز الابتكار الاجتماعي.

كما أظهرت النتائج أن ٣١.٧% من المشاركات يعتقدن أن التحديات متواجدة إلى حد ما. هذه النسبة تشير إلى وجود بعض العقبات، لكنها قد لا تكون بنفس القدر من الشدة التي تعيق الابتكار بشكل كامل. قد تعكس هذه النتيجة وجود فرص لتحسين البيئة الأكاديمية وتخفيف بعض هذه التحديات.

لم تسجل أي استجابة تشير إلى أن التحديات غير متواجدة، مما يعني أن جميع الطالبات يعانين من بعض التحديات الثقافية والمعرفية. هذه النتيجة تدل على أن بيئة الابتكار الاجتماعي تحتاج إلى تحسين شامل لتكون أكثر دعمًا وتشجيعًا للطالبات. بشكل عام، تشير النتائج إلى أن التحديات الثقافية والمعرفية تمثل عائقًا كبيرًا أمام فاعلية الابتكار الاجتماعي في البيئة الأكاديمية. من الضروري العمل على معالجة هذه العوائق من خلال تعزيز الوعي وتطوير برامج تدعم الابتكار، مما قد يسهم في تحسين الظروف الأكاديمية وتحفيز الطالبات على الابتكار.

استنادًا إلى النتائج السابقة، يوصي البحث بما يلي:

١.تصميم برامج تدريبية متخصصة في الابتكار الاجتماعي لطالبات الدراسات العليا.

٢.دمج مفهوم الابتكار الاجتماعي ضمن مقررات الدراسات العليا في التخصصات ذات العلاقة.

٣.تفعيل دور عمادة البحث العلمي في تبنّي وتمويل المبادرات والمشاريع ذات الأثر المجتمعي.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

٤.تيسير الإجراءات الإدارية داخل الجامعة لاعتماد وتطبيق المبادرات الطلابية.
٥.تعزيز الشراكات بين الجامعة والجهات الحكومية والخاصة والمجتمع المدني لدعم تنفيذ المشاريع الابتكارية.
٦.تشجيع أعضاء هيئة التدريس على توجيه طالباتهم نحو مشاريع بحثية ذات بُعد مجتمعي.
٧.إطلاق حاضنة جامعية للابتكار الاجتماعي تكون منصة لعرض وتطوير مشاريع الطالبات.

وتقترح الباحثة إجراء دراسات مستقبلية في المجالات التالية:

١.دراسة تقويمية لبرامج الابتكار الاجتماعي في الجامعات السعودية من منظور أعضاء هيئة التدريس.
٢.مقارنة بين فاعلية الابتكار الاجتماعي في الجامعات الناشئة والجامعات العريقة في المملكة.
٣.دراسة ميدانية لتأثير دعم الإدارات الجامعية على تحويل مشاريع التخرج إلى مبادرات مجتمعية.
٤.بحث تجريبي لتطوير نموذج تدريبي لتمكين الطالبات من تطبيق الابتكار الاجتماعي.
٥.دراسة تحليلية لتجارب دولية ناجحة في تفعيل الابتكار الاجتماعي داخل الجامعات وإمكانية الاستفادة منها محليًا.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

مراجع البحث

الأسمري، فاطمة عبد الرحمن حسن (٢٠٢٢) تصور مقترح لدور الجامعات السعودية في تعزيز الابتكار الاجتماعي في ضوء الخبرات العالمية أطروحة دكتوراه غير منشورة . جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

جامعة تبوك. (٢٠٢٣). التقرير السنوي للبحث العلمي. تبوك: عمادة البحث العلمي.

السرحاني، أ. (٢٠٢٠). دور الجامعات السعودية في تعزيز الابتكار الاجتماعي لدى الطالبات: دراسة حالة جامعة الملك سعود. رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود، الرياض.

سرور، ه. س. خ. م.، والخميسي، ا. س. (٢٠٢٤). متطلبات نشر وتعزيز ثقافة الإبتكار بالجامعة في ضوء التميز المؤسسي. مجلة كلية التربية بدمياط، ٣٨(٨٤)، ٣٠٨-٣٤٣.

الشمراني، ن. (٢٠٢٢). التحديات التي تواجه طالبات الدراسات العليا في تطبيق بحوثهن على الواقع المجتمعي. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، ٤٨(١)، ٨٧–١٠٦.

صندوق دعم البحث العلمي. (٢٠٢٣). تقرير تمويل المشاريع البحثية ٢٠٢٣. الرياض: وزارة التعليم العالي.

عبدالله، ندى. (٢٠٢١). واقع الابتكار الاجتماعي في الجامعات السعودية: التحديات والفرص. المجلة التربوية السعودية، ١٨(٢)، ٤٥–٦٨.

مؤشر الابتكار العالمي (WIPO). (2023). Global Innovation Index 2023. Retrieved from:

https://www.wipo.int/global_innovation_index

ابن فارس، احمد زكريا القزويني الرازي . (١٩٧٩) . معجم مقاييس اللغة . دار الفكر

فوتاوي ، زهراء هاشم (٢٠٢٢) دور الجامعات السعودية في تعزيز الابتكار الاجتماعي في ضوء توجيهات التربية الإسلامية من وجهة نظر الخبراء أطروحة دكتوراه غير منشورة . جامعة أم القرى .

أوقاف جامعة الملك سعود . (٢٠٢٢) حول الأوقاف . جامعة الملك سعود.

https://endowments.ksu.edu.sa

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

مصطفى ، إبراهيم، الزيات، أحمد عبد القادر ، حامد النجار ، محمد . (٢٠١١) . المعجم الوسيط (ط.٥). مجمع اللغة العربية.

وزارة التعليم السعودية. (٢٠٢٤). تقرير الإحصاءات التعليمية السنوي. الرياض: وزارة التعليم.

مراجع أجنبية

Alvord, S. H., Brown, L. D., & Letts, C. W. (2004). Social entrepreneurship and societal transformation: An exploratory study. The Journal of Applied Behavioral Science, 40(3), 260–282.

GmbH.http://www.stober.de

Howaldt, J,.Kaletka, C. and Schröder, A. (2016). Social Innovation: Driving Force of Social Change.SIdrive.https://www.si-drive.eu/?p=2283

Howaldt, J. & Kopp, R. (2012). Shaping Social Innovation by Social Research.H.Franz, J. Hochgerner, J.Howaldt(EDS.), Challenge Social Innovation(p.51). Springer-Verlag Berlin

Heidelberg.http://doi 10.1007/978-3-642-32879-4 - Bing

Howaldt, J., Kaletka, C. and Schröder, A. (2018). Social innovation on the results of the first global mapping.p. Dröll (ed.), atlas of rise social innovation (p.15). Stober GmbH.http://www.stober.de

Portales, L.(2019). Social Innovation and Social Entrepreneurship Fundamentals, Concepts, Tools.palgrave and macmillan.https://doi.org/10.1007/978-3-030-13456-3

Ruz-Gómez, J. M., Rivas-García, F., & Montero, M. A. C. (2024). The social innovation profile in students as a

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

transformation strategy: Structural equation modeling. Frontiers in Education, 9.
https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1293375

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456