دور أخصائي الصحافة المدرسية في توعية طلاب المرحلة الثانوية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد

د.هيام محمد الهادي
مدرس بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة بنها

Dr.Hayam M. El-Hadi
Lecturer Department of Educational Media, Faculty of Specific Education, Benha University

الملخص

تسعى الدراسة إلى التعرف على دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعية طلاب المرحلة الثانوية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، وتنتمى هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، التى تعتمد على المنهج المسح، وقد تم تطبيق استمارتى الاستبيان على عينة بلغ عددها ٤٠٥ من طلاب المرحلة الثانوية، و٢١٨ من أخصائى الصحافة المدرسية، وتوصلت الدراسة إلى: أن الأنشطة الإعلامية التى تساعد الطلاب فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، حيث جاءت "الإذاعة المدرسية" فى الترتيب الأول بنسبة ٨٠,٩% من إجمالى عينة الدراسة، بينما جاءت "الصحافة المدرسية" فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٧,٣%، ثم جاءت "الملصقات المنشورة" فى الترتيب الثالث بنسبة ٥١,٥%، فى حين جاءت "المناظرات" فى الترتيب الرابع بنسبة ٤٩,٢%، بينما جاءت "الندوات" بالترتيب الرابع بنسبة ٢٧,٧%، وأخيرا جاء "البرلمان المدرسي" فى الترتيب الخامس بنسبة ١٦,٨%، كما ظهر دور الأخصائى فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد من وجهة نظر عينة الدراسة من أخصائى الصحافة المدرسية والطلاب المرحلة الثانوية، حيث جاء "تنظيم المناظرات والبرلمانات المدرسية للتوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" فى الترتيب الأول بنسبة ٨٢,١% من إجمالى عينة الدراسة، بينما جاء دوره "تفعيل صفحة خاصة للمدرسة على الفيسبوك لتوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" فى الترتيب الثانى بنسبة ٧٧,٩%، ثم جاء دوره فى "التعرف على الحماية القانونية عند استخدام الأمن لوسائل الإعلام الجديد" فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٧٦,٦%، فى حين جاء "توفير المعلومات للطلاب عن أبعاد الاستخدام الأمن من حيث: الاستخدام والمخاطر والخصوصية والضوابط وآليات الحماية، والحقوق القانونية، وتعزيز قدرتهم على حماية الخصوصية الرقمية" فى الترتيب الرابع بنسبة ٧٥,٠%. أثبتت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد. كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد تبعا لاختلاف الصف الدراسي.

الكلمات المفتاحية: أخصائى الصحافة المدرسية- طلاب المرحلة الثانوية- تطبيقات الإعلام الجديد.

The role of a school journalist is crucial in educating high school students about the safe use of new media applications

The study aimed to explore the role of school media specialists in raising awareness among high school students about secure usage of new media applications. It falls under descriptive research, employing a survey method. The questionnaire was administered to a sample comprising 405 high school students and 218 school media specialists, The study findings indicate that media activities facilitating student awareness of secure usage of new media applications ranked as follows among the study sample: "School radio" ranked first with 80.9%, followed by "School journalism" at 57.3%, then "Published posters" at 51.5%. "Debates" followed at 49.2%, and "Seminars" at 27.7%. Lastly, "School parliament" ranked fifth at 16.8%, Regarding the role of school media specialists in raising awareness of secure usage of new media applications, according to both specialists and high school students: "Organizing debates and school parliaments to raise awareness" ranked first with 82.1% of the study sample. Second was "Activating a dedicated school Facebook page for awareness" at 77.9%, followed by "Educating about legal protection when using new media securely" at 76.6%. Additionally, "Providing information to students about the dimensions of secure usage, such as risks, privacy, controls, protection mechanisms, and legal rights" ranked fourth at 75.0%, The study also confirmed statistically significant differences between male and female students in their perceptions of the role of school media specialists in raising awareness about secure usage of new media applications. Significant differences were also found among high school students across different grades/ classes in their attitudes toward the role of school media specialists in this areas".

مقبول للنشر فى: ١/ ١٠/ ٢٠٢٤

مقدمة:

شهدت السنوات القليلة الماضية تزايدا فى استخدام تطبيقات الإعلام الجديد التى توفرها شبكة الانترنت، والتى تتيح لمستخدميها التواصل مع عدد كبير من الأفراد تجمعهم نفس الاهتمامات المشتركة مهما بعدت المسافات، وتسمح لهم بمشاركة المعلومات والملفات والصور وأى معلومات يريدون مشاركتها مع الأخرين بالإضافة إلى إرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفورية.

ورغم الآثار الإيجابية التى أحدثتها تطبيقات الإعلام الجديد، إلا أنها أفرزت أيضا العديد من المخاطر، من أهمها تعرضهم لإنتهاك الخصوصية والإحتيال والإبتزاز والبلطجة الإلكترونية، حيث أنهم يعتمدون على تلك التطبيقات بشكل تام، وساهم الانتشار الحر للمعلومات من خلال تطبيقات الإعلام الجديد فى خلق امكانية كبير في نشر الشائعات والأخبار المفبركة، والمضامين التي تضر بقيم المجتمع وأخلاقياته، والمحتوى الذي يحض على الكراهية والعنف والإرهاب.

ويعد الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد جزءا هاما في منظومة الأمن الاجتماعى لارتباطه بفكر وضمير وسلوك الفرد حيث يحتوي على أفكار ومبادئ ومعان ومفاهيم يكتسبها الفرد وتصبح جزءا هاما في تفكيره وأسلوب حياته، مما يؤدي إلى حفظ النظام العام وتحقيق الأمن والطمأنينة والاستقرار في الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية وغيرها.

فالوعى بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد هو عملية الفهم الواعى لتأثير ونتائج سلوك استخدام وسائل الإعلام الجديد، ويتضمن الانتباه إلى المحتوى الذى نستهلكه ونشاركه ونتفاعل معه، ويمتد هذا الوعى إلى ما هو ابعد من الاستخدام الشخصي، ليشمل التأثيرات المجتمعية الأوسع للتفاعلات الرقمية.(١٤)

ويؤدى أخصائى الصحافة المدرسية دور رئيسيا لنشر الوعي والمعرفة والمساعدة فى فهم أعمق بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، والاستفادة من الفرص التى تتيحها التكنولوجيا الحديثة بأفضل أسلوب ممكن، مع توفير طرق للحماية من الانتهاكات والسلبيات نتيجة استخدام وسائل الإعلام الجديد، ويتمثل ذلك في اكساب الطلاب مهارات الاستخدام والمشاركة الفعالة في المجتمع الرقمى لتطوير مستوى المعرفة والفهم المطلوب لديهم للممارسة والدفاع عن حقوقهم ومسؤولياتهم عبر الإنترنت.

ويستطيع أخصائى الصحافة المدرسية الناجح تكوين رأى عام طلابى نحتاجه بشدة فى ظروفنا الحاضرة لمواجهة التحديات التى تقابل الاستخدام غير الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد والحد من مخاطرها عن طريق التحقيقات الصحفية، عقد الندوات والمحاضرات، تنظيم المناظرات، وإعداد البرامج الإذاعية فيتم مناقشة القضايا المختلفة بطريقة موضوعية هادفه. وتعد مرحلة التعليم الثانوى بصفة عامة من أهم المراحل التعليمية والعمرية لدى الطلاب ففى هذه المرحلة العمرية يتم تأهيلهم وتزويدهم بالفكر السليم، ومن ثم يجب الاهتمام بهذه الفئة من الطلاب والعمل على إرساء مباديء الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد لديهم وإنضاجهم فكريا لصالح سلامة المجتمع والبعد عن الأفكار المشوهة المتطرفة.

فى عصر تناقل المعلومات بسرعة غير مسبوقة بفضل وسائل الإعلام الجديد، تتعاظم أهمية الوعى بالاستخدام الأمن لهذه الوسائل كضمان ضد انتشار المعلومات الخاطئة والمحتوى الضار، والقدرة على اتخاذ قرارات صائبة.(٣٣)

وفى إطار الاستخدام الدائم لتلك التطبيقات بما تحمله من إيجابيات وسلبيات يكون من الضرورى الوعى بالاستخدام الأمن لها، لذا ظهرت الحاجة إلى التوعية بكيفية الاستخدام الأمن لتلك التطبيقات بالشكل الصحيح مما يؤدى إلى تعظيم إيجابيتها والتغلب على سلبياتها.

ويسعى أخصائى الصحافة المدرسية لتحقيق الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد لدى الطلاب وتحصينهم من خلال تزويدهم بالمعلومات الصحيحة السليمة واستغلال أوقات فراغهم الاستغلال الأمثل، للحد من الوقوع فى مخاطر تلك التطبيقات الإعلامية.

دراسات سابقة:

وسوف تقوم الباحثة بتناول الدراسات السابقة المرتبطة بمتغيرات الدراسة، وقد تم ترتيبهم تنازليا من الأحدث إلى الأقدم طبقا للترتيب الزمنى كالتالى:

١. فحصت دراسة Yilmaz, R., et.al (2024)[41] وعى طلاب التعليم الثانوى بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد ودور أخصائى الصحافة المدرسية فى تشكيل الوعي، وتم استخدام المنهج الوصفى من خلال استخدام الاستبانة والمقابلات، وشارك فى الدراسة ٤٧ أخصائيا بالإضافة إلى ١٥٧ طالبا وطالبة بمرحلة التعليم الثانوى تم اختيارهم عمديا من المدارس التى تستخدم نشاط الصحافة المدرسية فى الانجليزية، وتمثلت أدوات جمع البيانات في: المقابلات شبه البنائية، واستبانة، وتم التوصل إلى النتائج التالية: وجود اتجاهات وميول إيجابية من جانب الطلاب نحو نشاط الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، وجود حجم تأثير ما بين متوسط إلى مرتفع لنشاط الصحافة المدرسية على التوعية بمهارات الاستخدام الأمن، أشارت النتائج إلى أنه على الرغم من إدراك العينة محل الدراسة لمخاطر الاستخدام غير الأمن عبر التطبيقات، الا انهم يتيحوا وصول اى متصفح الى بياناهم الشخصية.

٢. كما هدفت دراسة McCracken, A. (2024)[28] إلى التعرف على دور أخصائى أخصائى الصحافة المدرسية نحو تشكيل وعى الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد بإحدى مدارس بولاية فرجينيا، وتكونت عينة الدراسة من أخصائيين فى الإعلام التربوى من الحاصلين على مؤهلات تخصصية عددهم ٢٤ أخصائيا، تم اختيارهم عمديا، وتم تطبيق الأدوات التالية استبانة، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى ما يلي: وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اخصائى الصحافة اتجاه توظيفهم للاستخدام الأمن وفقا لسنوات الخبرة والنوع، أن مفهوم الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد غير واضح بالمدارس الثانوية، تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات المناسبة بما يمكنهم من استخدام امن ومسئول لتطبيقات الإعلام الجديد، ويحد من إساءة استخدام الطلاب للمعلومات.

٣. وسعت دراسة هالة غزالى محمد الربة (٢٠٢٤)[١٠] إلى تحقيق هدف رئيسى تمثل فى التعرف على الدور الذى يمكن أن تؤديه منصات التواصل الاجتماعى بشكل عام، وموقع يوتيوب بشكل خاص، فى التوعية بأدوات التحول الرقمى وتقنيات الذكاء الاصطناعى من وجهة نظر عينة من أخصائى الإعلام التربوي، كما تعد الدراسة وصفية معتمدة على منهج المسح بشقه الميدانى لمسح عينة قوامها ١١١ مفردة من أخصائى الإعلام التربوي، وذلك باستخدام الاستبانة الإلكترونية أداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متابعة أخصائى الإعلام لوسائل التواصل الاجتماعى (قنوات يوتيوب) وزيادة وعيه بأدوات التحول الرقمى وتطبيقات الذكاء الاصطناعي. وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متابعة أخصائى الإعلام لفيديوهات مؤثرة عن التحول الرقمى وتطبيقات الذكاء الاصطناعى على يوتيوب وزيادة وعيه بأدوات التحول الرقمى وتطبيقات الذكاء الاصطناعي. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فى دور يوتيوب فى الوعى بأدوات التحول الرقمي، وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فى دور يوتيوب فى الوعى بأدوات التحول الرقمي. عدم وجود فروق ذات دلالة فى دور يوتيوب فى الوعى بأدوات التحول الرقمى وفقا لأعمار مختصى الإعلام التربوي، بينما توجد فروق ذات دلالة فى دور يوتيوب فى الوعى بتطبيقات الذكاء الاصطناعى وفقا لأعمار مختصى الإعلام التربوي.

٤. كذلك أوضحت دراسة Cameron, E. (2023)[16] أهمية تدريب أخصائى الصحافة المدرسية على توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لوسائل الإعلام الجديد، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من ١٢٤ أخصائيا صحافة مدرسية، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، وتكونت أدوات جمع البيانات من

الاستبيان الإلكترونى والمقابلات شبه البنائية، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أشار المبحوثون إلى أهمية التدريب، وأن التدريب على برامج معينة سيكون له فائدة كبيرة فى تطوير ادائهم، نقص الاهتمام بتدريب اخصائى الإعلام التربوى على مفاهيم الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، أن التدريب ساهم بشكل كبير فى توفير بيئة جيدة للطلاب تمكنوا من خلالها من اكتساب مهارات الاستخدام الأمن للتطبيقات، غياب وجود نظام لتدريب الأخصائى فى هذا المجال يعد من معوقات تحقيق الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

٥. وتناولت دراسة Dambrosio, R. (2023)[18] مفاهيم أخصائى الصحافة المدرسية حول توعية طلاب المرحلة الثانوية بالاستخدام الأمن للطلاب لتطبيقات الإعلام الجديد، وتكونت عينة من ٢٣٥ أخصائيا من الحاصلين على مؤهلات تخصصية فى المجال بولاية كليفورنيا، وتم تطبيق الأدوات التالية على أفراد العينة: استطلاع الرأى الإلكتروني، المقابلة مع مجموعة التركيز (عدد ٣٥ مفردة)، وتم التوصل إلى النتائج التالية: ظهور فروق دالة إحصائيا بين مفاهيم أخصائيين الصحافة المدرسية ذوى المؤهلات التخصصية والبديلة الاستخدام الأمن للطلاب لتطبيقات الإعلام الجديد كمرتكزات أساسية فى تصميم الصحف المدرسية الإلكترونية، أظهرت ان هناك اتجاه ايجابى من قبل أخصائى الإعلام التربوى نحو توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، نسبة كبيرة من المبحوثين اتجاهاتهم موفقة نحو الاهمية الخاصة بالتوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

٦. وأثرت دراسة Aytaç, T.& Erdem, M. (2023)[15] الأدبيات البحثية من خلال فحص دور أخصائى الصحافة المدرسية فى تعليم طلابهم الاستخدام الأمن للإعلام الجديد، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى من خلال إستعراض الأدبيات البحثية، وتمثلت عينة الدراسة فى ٣١ دراسة ومقال ورسالة علمية منشورة في ٤ دوريات علمية محكمة خلال الفترة من ٢٠١٨- ٢٠٢٣. وكانت شروط اختيار الدراسات هى أن تكون العينة من أخصائيى الإعلام التربوى بالمدارس وأن يكون من بين أهدافها التعرف على دور أخصائى الصحافة المدرسية فى تعليم طلابهم الاستخدام الأمن للإعلام الجديد، وتم إخضاع الأدبيات البحثية للتحليلات، وتمثلت أدوات جمع البيانات في: استمارة تحليل الأدبيات البحثية، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية: توصلت التحليلات إلى أن الإعلام التربوى فى المدارس يعتمد على مجموعة من الأسس أهمها: التخطيط والتصميم والإدارة والتكنولوجيا، وجود دور إيجابى لأخصائى الصحافة االمدرسية فى تصميم وتنظيم ممارسة الصحافة المدرسية، اكتساب الطلاب مهارات الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد نتيجة مشاركتهم فى نشاط الصحافة المدرسية، وجود علاقة موجبة بين معدل المشاركة فى نشاط الصحافة المدرسية واكتسابهم مهارات الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

٧. وكشفت دراسة أسماء بكرالصديق (٢٠٢٣)[٢] عن دور أخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الاعدادية والثانوية فى نشر ثقافة التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وتحديد أهم الأنشطة الإعلامية التى يقوم بها أخصائى الإعلام التربوى لنشر ثقافة التنمية المستدامة، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية وتم تصميم استمارة استبيان، وتم تطبيقها على أخصائى الإعلام التربوى بالمرحلتين الإعدادية والثانوية فى محافظة دمياط الموجودين على رأس العمل وهم ٣١٠ أخصائيا، توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها أن النسبة الأعلى ٥٨,٠٦% من أفراد البحث أفادوا بأن ضعف الإمكانيات المادية بالمدرسة أهم المشكلات التى تعوق أخصائى الإعلام التربوى عن أداء دوره فى نشر ثقافة التنمية المستدامة فى المدرسة، وجود فروق دلالة احصائيا بين أفراد البحث لصالح الأخصائيين بالمرحلة الإعدادية عند مستوى الدلالة ٠,٠٠١.

٨. كذلك أشارت دراسة هشام رشدى خيرالله (٢٠٢٣)[١١] إلى دور أخصائى الإعلام التربوى فى توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلام، واستخدم فى ذلك الاستبيان كأداه لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة من أخصائى الإعلام التربوى قوامها ١٢٠ أخصائيا، كما طبقت الدراسة على عينة من طلاب المرحلة الإعدادية قوامها ٣٧٨ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى وجود قصور فى دور أخصائى الإعلام التربوى فى توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى، كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائى الإعلام المدرسى علىابعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى تعزى لمتغير النوع، ومتغير سنوات الخبرة، بينما أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية علىابعاد مقياس الوعى بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى تعزى لمتغير النوع لصالح الذكور.

٩. كذلك عرفت دراسة سامح عبدالعظيم عبدالشافى شاهين[٥] الكفايات التكنولوجية اللازمة لتنمية الجانب المهارى لأخصائى الصحافة المدرسية، والكشف عن فاعلية البرنامج المقترح فى اكتساب الجوانب المهارية المرتبطة ببعض الكفايات التكنولوجية لأخصائى الصحافة المدرسية، وتم استخدام المنهج شبه التجريبى ذو المجموعة الواحدة ذات القياس القبلى والبعدى على عينة عمدية مكونة من ٣٠ مفردة من اخصائى الصحافة المدرسية بمدارس إدارة الباجور بمحافظة المنوفية، وتمثلت أدوات الدراسة فى اختبار تحصيلى لقياس الجانب المعرفى وبطاقة ملاحظة الأداء العملى لقياس الجانب الأدائى فى الكفايات التكنولوجية لأخصائى الصحافة المدرسية، وتوصلت الدراسة إلى فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات أفراد مجموعة الدراسة فى التطبيقين القبلى والبعدى لبطاقة ملاحظة الكفايات التكنولوجية لدى أخصائى الصحافة المدرسية، لصالح درجات الطلاب فى التطبيق البعدى، وأن البرنامج المقترح يسهم بشكل فعال فى تنمية الجانب المهارى للكفايات التكنولوجية لدى أخصائى الصحافة المدرسية".

١٠. وعرضت دراسة عبدالرحمن شوقى محمد (٢٠٢٢)[٨] الدور الذى يمكن أن تؤديه موقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) كوسيلة بديلة عن الصحف الحائطية المدرسية، التى يستخدمها أخصائى الإعلام التربوي، من خلال بحث تحليلى على عينة من صفحات بعض المدارس على الفيسبوك، وهذه المدارس هي: مدرسة صفية زغلول الثانوية للبنات التابعة لإدارة حدائق القبة التربوية- مدرسة السلام الإعدادية للبنين التابعة لإدارة الوايلى التربوية- مدرسة القبة الفداوية الابتدائية التابعة لإدارة الوايلى التربوية من ديسمبر ٢٠١٨ حتى نوفمبر ٢٠٢١، وقد استخدم الباحث استمارة تحليل محتوى لصفحات المدارس ذات البحث ذاته، وتوصل البحث إلى عدد من النتائج التى كانت مناسبة للموضوع وأكدت على أن العلاقة بين صفحات المدرسة على الفيسبوك وصحيفة المدرسة علاقة تكاملية لا يمكن أن تلغى إحداهما الأخرى إطلاقا بل تعملان جنبا إلى جنب فى أوقات الأزمات والكوارث لا قدر الله ولتحقيق فكرة الصحافة الحاضرة والتوقف عن نشر الأحداث الإخبارية الهامة والبارزة وتحقيق الفردية الصحفية.

١١. كذلك أشارت دراسة محمودابوالنور عبدالرسول وأخرون (٢٠٢٢)[٩] إلى دور أخصائى الإعلام التربوى فى تدعيم المهارات التعليمية للمرحلة الثانوية عبر مواقع التواصل الأجتماعى، لذلك سوف يعتمد الباحث فى هذه الدراسة على المنهج المسحي، وقد اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان حيث يعد أكثر الأدوات استخداما فى منهج المسح، وتتمثل عينة الدراسة فى ١٠٠ مفردة من أخصائى الإعلام التربوى بالمدارس الثانوية، وتوصلت الدراسة إلى: أن المعارف الثقافية فى المرتبة الأولى للمعارف التى يحرص على تقديمها القائمين على تلك المواقع للطلاب وذلك بنسبة ٣٦%، يليها بالمرتبة الثانية المعارف العلمية بنسبة ٣٤%، ثم بالمرتبة الثالثة المعارف الاجتماعية بنسبة ١٦%، وفى المرتبة الرابعة

المعارف الصحية بنسبة ١٤%.

١٢.كما عرضت دراسة هيام محمد الهادي (٢٠٢٢)[١٢] مدى تعرض أخصائى الإعلام التربوى لوسائل الإعلام الجديد وعلاقته بمستوى المعرفة برؤية مصر ٢٠٣٠، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد هذه الدراسة بشكل أساسى على منهج المسح، وقد اشتملت عينة الدراسة على ٢٢٢ مبحوثا من اخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الاعدادية والثانوية مع اختلاف طبيعية المدارس (حكومية- خاصة- تجريبى- لغات) بمحافظة القليوبية بإدارة (بنها التعليمية- إدارة كفر شكر- إدارة شبرا الخيمة- ادارة طوخ)، حيث تم تطبيق استمارة الاستبيان ومقياس مستوى معرفة أخصائى الإعلام التربوى برؤية مصر ٢٠٣٠ كأدوات لجمع البيانات من عينة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى: أن نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ واقعية فى أهدافها بلغت ٤٤,٠%، وبلغت نسبة من يرون أن مصر ٢٠٣٠ واقعية إلى حد ما ٣,٧%، أما نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ غير واقعية فى أهدافها بلغت ٢,٣%. وبلغت نسبة من يروان أن رؤية مصر ٢٠٣٠ قد أظهر نتائجها على مستوى المجتمع بلغت ٢٠,٤%، وبلغت نسبة من يرون أن رؤية مصر٢٠٣٠ أظهر نتائجها نتائجها على مستوى المجتمع إلى حد ما من ٧٢,٧%، أما نسبة من يرون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لم تظهر نتائجها على المجتمع المصرى بلغت ٦,٩%.

١٣.كذلك حللت دراسة Powell, J. M. (2021)[32] مدى استخدام الإعلام الجديد بين أخصائى الإعلام التربوى وعلاقة ذلك بزيادة خبراتهم ومعارفهم، واعتمد الباحث فى دراسته على المنهج المسحى حيث قام باختيار عينة عشوائية من أخصائى الإعلام التربوى قوامها ٦٢٨ من ٦٧ مدرسة فى ولاية فلوريدا للتعرف على مدى استخدام الإعلام الجديد بين العينة محل الدراسة ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي: ان تعرض أخصائى الإعلام التربوى للإعلام الجديد ساهم بشكل كبير فى إضافة الكثير من الخبرات والمعارف الى أخصائى الإعلام التربوى خاصة فيما يتعلق بتصميم المواقع والصفحات واستخدامه أيضا فى القاء المحاضرات أو فيما يعرف بالتعليم عن بعد، وجود تعاون بين أخصائى الإعلام التربوى والمعلمين فيما يتعلق باستخدام الإعلام الجديد فى العملية التعليمية بشكل فعال بما يضمن الاستفادة القصوى من الإعلام الجديد نظرا للمكانة التى يمتلكها الإعلام الجديد وقدرته على توفير قدرا هائلا من المعلومات الى الطلاب والمعلمين على حد سواء، بينت نتائج الدراسة أن اقتناع الإدارة العليا فى المؤسسة التعليمة يعتبر من العوامل الرئيسية التى تؤدى الى انتشار استخدام تطبيقات الإعلام الجديد فى التعامل بين الطلاب والمعلمين.

١٤.حيث رصدت دراسة حسن محمد على خليل (٢٠٢١)[٣] الواقع الفعلى لمدى توظيف أخصائى الإعلام التربوى للأنشطة الإعلامية فى توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية التسعة، وتعد من الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة منهج المسح، وطبقت على عينة عمدية من أخصائى الإعلام التربوي، قوامها ١١٤ مفردة، واعتمدت الدراسة على أداتى الاستبيان والمقياس فى جمع البيانات، ومن أهم نتائجها، ما يلي: وجود ضعف فى المحصلة النهائية لما يقوم به مشرفو الإعلام التربوى من دور فى توظيف الأنشطة الإعلامية بشكل مخطط ومقصود، بهدف إلمام طلاب المرحلة الثانوية وتعريفهم بمتطلبات المواطنة الرقمية التسعة، مما ينعكس فى محصلته النهائية على ضعف إدراك الطلاب وفهمهم لهذه المتطلبات، ومن ثم ضعفهم فى التعامل بها. ارتفاع مدى الإدراك للمؤشرات العشرة الدالة على أهمية توظيف الأنشطة الإعلامية فى توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية التسعة لدى مشرفى وموجهى الإعلام التربوى بعينة الدراسة.

١٥.وكشفت دراسة Tilley, C. L.& Callison, D. (2020)[37] عن مدى تعرض أخصائى الإعلام التربوى للإعلام الجديد وتأثير ذلك على خبراتهم وسلوكهم العملى فى المؤسسات التعليمية، واعتمد الباحث فى دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية من أخصائى الإعلام التربوى قوامها ٧٨ مفردة بحثية للتعرف على مدى استخدام الإعلام الجديد ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي: أشارت نتائج الدراسة الى الاستخدام المستمر من قبل العينة محل الدراسة للإعلام الجديد فى العديد من المهام من بينها التواصل مع الطلاب والقاء المحاضرات عن بعد فيما يعرف بالتعليم الالكتروني، كما أشارت نتائج الدراسة الى تطبيق الإعلام الجديد فى ممارسة انشطة الإعلام التربوى فى المؤسسة التعليمية بما يسمح للطلاب بالاطلاع على محتوى تلك الانشطة افتراضيا فى أى وقت ومكان، عدم وجود خبرة كافية للكثير من أخصائى الإعلام التربوى يعرقل استخدام تلك الوسائل بشكل فعال فى العملية التعليمية، الأمر الذى يستوجب ضرورة تقديم دورات مكثفة لأخصائى الإعلام التربوى بما يمكنهم من الاستفادة من ذلك الإعلام وبما يتضمنه من أدوات فعاله.

١٦.كذلك عرضت دراسة السيد محمود عثمان (٢٠٢٠)[٧] أهم المخاطر المرتبطة باستخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي، واستقصاء الدور الذى تؤديه ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى فى تنمية وعى المراهقين بهذه المخاطر، وذلك سعيا لإبراز هذا الدور وترشيده، تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح بالعينة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب المرحلة الثانوية، موزعة بين ٢٠٠ ممارسا لأنشطة الإعلام المدرسي، ٢٠٠ مفردة من غير الممارسين، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى الإعلامي. كما كشفت النتائج أن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى جاءت بدرجة متوسطة فى تنمية الوعى بمخاطر مواقع التواصل؛ ويرجع ذلك إلى أن الوضع الراهن للإعلام المدرسى بالمرحلة الثانوية يتسم بالقصور فى الواقع الفعلي.

١٧.وتناولت دراسة سعاد محمد محمد المصري (٢٠١٩)[٦] العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال، نظرية الاستخدامات والاشباعات، واتبعت الباحثة منهج المسح وذلك من خلال المسح بالعينة لعدد من أخصائى الإعلام التربوى من خلال عينة عمدية قوامها ١٥٠ أخصائيا وأخصائية، واعتمدت الباحثة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات، وتم التوصل لبعض النتائج من أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مدى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، كلما ازداد مستوى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، كلما أدى ذلك لزيادة الاشباع المتحقق من هذه المواقع.

١٨.وكشفت دراسة حنان محمد إسماعيل (٢٠١٨)[٤] عن معوقات ممارسة النشاط الإعلامى فى المدارس، وما يستطيع الإعلام التربوى أن يقدمه للطلاب، والتعرف على مدى قيام الأخصائى بمهام عمله فى المدارس، ومستوى المسئولية الاجتماعية لدى الأخصائى، حيث تنتمى الدراسة إلى البحوث الوصفية التى تعتمد على منهج المسح، حيث تم تطبيق استمارة الاستبيان، ومقياس المسئولية الاجتماعية على عينة قوامها ٢٢٧ أخصائيا، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج منها: جاءت الإذاعة المدرسية فى مقدمة الأنشطة الإعلامية التى يتم التركيز عليها فى المدارس من وجهة نظر أخصائيى الإعلام التربوى، تليها الصحافة المدرسية فى المرتبة الثانية، ثم المسابقات والمعارض فى المرتبة الثالثة، وجاءت المناظرات والندوات فى المرتبة الرابعة، ثم النشاط المسرحى فى المرتبة الخامسة، وجاء البرلمان المدرسى فى المرتبة السادسة والأخيرة. وجود فروق غير دالة إحصائيا بين الذكور والإناث وأداء أخصائى الإعلام التربوى لمهامه فى المدارس. تبين وجود ارتباط دال إحصائيا بين المهام التى يؤديها أخصائى الإعلام التربوى فى المدارس وتفاعله مع البيئة المحيطة، نظرا لأن هذا التفاعل ينصب فى بعض أنشطة الإعلام التربوى.

١٩.وهدفت أيضا دراسة أحمد عاطف حسين (٢٠١٨)[١] إلى التعرف على كيفية استخدام اخصائى الإعلام التربوى لشبكات التواصل الاجتماعى وكذلك التعرف على الاشباعات المتحققة لهؤلاء الاخصائيين نتيجة استخدامهم شبكات التواصل الاجتماعي، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى تعتمد على منهج المسح، وبناء على ذلك فقد قام الباحث بإعداد استبيان لتطبيقه على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من اخصائيين الإعلام التربوى من مستخدمى شبكات التواصل الاجتماعى، ومن اهم النتائج التى توصلت اليها الدراسة: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل استخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكات التواصل الاجتماعى وبين الإشاعات المتحققة منها. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل استخدام اخصائى الإعلام التربوى لشبكات التواصل الاجتماعى وبين مستوى النشاط على شبكات التواصل الاجتماعى. عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل استخدام اخصائى الإعلام التربوى لشبكات التواصل الاجتماعى وبين العوامل النفسية والاجتماعية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعى.

مشكلة الدراسة:

إن الانتشار الكبير لتطبيقات الإعلام الجديد، وتوجه غالبية المراهقين لاستخدم هذه التطبيقات لما تقدمه من محتويات تفاعلية، وإتاحة الفرصة للنقاش، والتواصل مع فئات متنوعة، والقدرة على التعبير عن الرأي بكل حرية، وتبادل الخبرات مع الآخرين، وغيرها من المزايا التي جعلت لهذه التطبيقات دورا مؤثرا في تشكيل اتجاهات المستخدم بشكل عام والمراهقين بشكل خاص.

يشكل الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد واحدا من المفاهيم الهامة فى حياة المراهقين، وفي ضوء تنامي مخاطر وسائل الإعلام الجديد، والتي يمكن ان يتعرضون لها مثل إشاعة الفوضى وبث الشائعات والأخبار المزيفة، والفكر الإرهابي ونشر ثقافة العنف، والمساس بالقيم الأخلاقية والدينية، التنمر الإلكتروني، والابتزاز الإلكتروني، والقرصنة الإلكترونية، الاحتيال المالي الإلكتروني، ومن ثم السعى الى التوعية بكيفية استخدام تلك التطبيقات وحماية الحرية والخصوصية من جهة، وضمان أمنهم الإلكتروني وتجنيبه مخاطر استخدامها من جهة أخرى.

فالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد هو مجموعة الآليات والعمليات التى يستخدمها الطلاب لحماية المعلومات القيمة من النشر والتعرض للأنشطة الضارة، وينبع السبب الرئيسى وراء الحرص على تشكيل وعى الطلاب بمخاطر تطبيقات الإعلام الجديد فى انتشار الأجهزة الحديثة مثل الهواتف الذكية والكمبيوتر المحمول لدى الطلاب والتى تمكنهم من الاتصال بالإنترنت من أى مكان سواء داخل المنزل أو خارجه.[٢٧]

وقد أشارت العديد من الدراسات السابقة ومنها دراسة ;Yilmaz, R., et.al (2024) McCracken, A. (2024); Cameron, E. (2023); Dambrosio, R. (2023); Aytaç, T.& Erdem, M. (2023)، أسماء بكرالصديق (٢٠٢٣) والتى توصلت إلى هناك اتجاه إيجابى من قبل أخصائى الإعلام التربوى نحو توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، وجود اتجاهات وميول إيجابية من جانب الطلاب نحو نشاط الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، وجود علاقة موجبة بين معدل المشاركة فى نشاط الصحافة المدرسية واكتسابهم مهارات الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

مما سبق تتحدد مشكلة الدراسة فى رصد دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعية طلاب المرحلة الثانوية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

أهمية الدراسة:

١. تأتى أهمية الدراسة من أهمية تناولها لموضوع حيوى ورئيسي (على حد علم الباحثة) وهو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعية طلاب المرحلة الثانوية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.
٢. تناولها لموضوع في غاية الأهمية وهو الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، والتي يجب إكسابها لدى الطلاب في ظل انتشار تلك التطبيقات المختلفة لمواجهة الآثار السلبية لها، من خلال الاستخدام الأمثل لها، والتعامل السليم معها.
٣. تبرز أهمية الدراسة فى كونها محاولة للكشف عن الدور الاساسى لأخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية الجادة للطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد داخل المدرسة، من المخاطر التى يمكن أن يتعرضوا لها من خلال استخدامهم لتطبيقات الإعلام الجديد وتوعيتهم لتجاوزها.
٤. أهمية المرحلة العمرية، والتى يتميز فيها المراهق بحب الاستطلاع والبحث عن كل ما هو جديد فهو يتعرض للعديد من تطبيقات الإعلام الجديدة على إختلاف أنواعها وما تحتويه من مضامين نافعه وضاره، وبناءا على ذلك كان لابد من تحصين ابنائنا من خطر المضامين التى تعرض فى هذه التطبيقات والتى تقدم أفكار وعادات وتقاليد لا تتناسب مع عادات وتقاليد مجتمعنا ولا مع مبادئ الدين الإسلامى.
٥. أهمية الدور الذى يقوم به أخصائى الصحافة المدرسية فى التوجيه والإرشاد والتوعية الجادة والهادفة للطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، وما يترتب عليه من أثار ايجابية على الطلاب بل على المجمع ككل.
٦. تحاول الدراسة الحالية رصد الصعوبات التي تواجه أخصائي الصحافة المدرسية فى تحقيق دوره في نشر مفاهيم الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، ومن ثم محاولة إيجاد حلول ومقترحات للتغلب على تلك الصعوبات.
٧. قياس مستوى وعى طلاب المرحلة الثانوية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

أهداف الدراسة:

سعت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسى تمثل فى: الكشف عن دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعية طلاب المرحلة الثانوية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، وذلك من خلال:

١. تناول مدى استخدام الطلاب الثانوى عينة الدراسة تطبيقات الإعلام الجديد.
٢. الإشارة إلى عدد ساعات استخدام الطلاب الثانوى عينة الدراسة تطبيقات الإعلام الجديد يوميا.
٣. التعرف على الأنشطة الإعلامية المدرسية التى تساعد فى توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.
٤. رصد درجة استجابة الطلاب لمضامين التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.
٥. الكشف عن دور الأخصائى فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.
٦. التعرف على اتجاهات طلاب المرحلة الثانوى نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

متغيرات الدراسة:

١. المتغير المستقل: ويتحدد فى دور أخصائى الصحافة المدرسية.
٢. المتغير التابع: توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.
٣. المتغير الوسيط: العوامل الديموغرافية للطلاب (النوع- الصف الدراسي).

تساؤلات الدراسة:

١. هل يستخدم طلبة المرحلة الثانوية عينة الدراسة تطبيقات الإعلام الجديد؟
٢. ما عدد ساعات استخدام الطلاب الثانوى عينة الدراسة تطبيقات الإعلام الجديد يوميا؟
٣. ما الأنشطة الإعلامية المدرسية التى تساعد فى توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد؟
٤. ما درجة استجابة الطلاب لمضامين التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد؟
٥. ما دور الأخصائى فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد؟

٦. ما اتجاهات طلاب المرحلة الثانوى نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد؟

فروض الدراسة:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائى الصحافة المدرسية ومتوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد تبعا لاختلاف الصف الدراسي.

الإطار المعرفى للدراسة:

- تعريف الاستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد: تختلف تطبيقات الإعلام الجديد بإختلاف مجالات استخدامها فهى تتنوع بين التطبيقات الإعلامية والإخبارية وتطبيقات التسلية والألعاب وتطبيقات التعليم والبحث العلمى، وتطبيقات التجارة الإلكترونية والتسويق وغيرها من التطبيقات التى ساهمت فى تطوير الإعلام الجديد وانتشاره، ولعل أهم أنواع تطبيقات الإعلام الجديد وأكثرها استخداما مواقع التواصل الاجتماعى والمدونات، التى أصبحت أهم التطبيقات الإعلامية تأثيرا فى المجتمعات المعاصرة.

أن تطبيقات الإعلام الجديد هى تلك التطبيقات التى تسمح للمستخدم بالوصول إلى المحتويات والخدمات المختلفة عبر الشبكات من خلال أجهزة المحمول، بحيث يقوم المستخدم من خلال هذه التطبيقات بالمشاركة فى إنتاج المحتوى وإرساله مرة أخرى فى إطار من التفاعلية بين أفراد ومجموعات من المستخدمين.(١٣)

عرف Dambrosio (2023) الاستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد بأنه "الوعى بالمخاطر واتخاذ الإجراءات الوقائية عند استخدام تطبيقات الإعلام الجديد، والاستفادة من مميزاتها وتجنب مشكلاتها، فهى عملية التوازن الدقيق بين الحذر وسلوك الاستخدام الجيد للتطبيقات".(١٩)

كما عرفها Katz (2022) بأنها "إتباع مجموعة من قواعد الأمان عند التعامل مع تطبيقات الإعلام الجديد مثل التدقيق فى اختيار التطبيقات وطريقة الوصول إليها واستخدام ما يرد فيها من معلومات وبيانات".(٢٤)

كذلك عرفها Lievrouw (2023) بأنها "الوعى بطبيعة التهديدات المحتملة لتطبيقات الإعلام الجديد، والعمل على حماية وإدارة البيانات الشخصية أثناء الاستخدام وتجنب المحتوى الضار أو غير الشرعي".(٢٥)

- أدوار ومسؤوليات أخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد: يمكن تحديد أدوار أخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد كما يلي:

١. التحدث مع الطلاب حول الاستخدام الآمن للإعلام الجديد: يعتبر التحدث بوضوح مع الطلاب استراتيجية أساسية يمكن أن يستخدمها أخصائى الصحافة المدرسية مع الطلاب لتوعيتهم بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد، ويمكن أن يؤدى التحدث مع الطلاب حول مخاطر الإعلام الجديد إلى زيادة فرصة استيعابهم للمخاطر التى يفرضها تعرضهم للإعلام الجديد، السماح لأخصائى الصحافة المدرسية بطرح الأسئلة على الطلاب التى تؤدى إلى التفكير الناقد فى طرق مواجهة تحديد استخدام الإعلام الجديد، ويعتبر التحدث مع الطلاب حول الدور الكبير الذى يلعبه الإعلام الجديد فى حياتهم أساسا لجعل الطلاب يفكرون فى إيجابياتها وسلبياتها بالنسبهم لهم، كما أنه يقدم نقطة انطلاق للتوعية حول بعض مخاطر استخدام الإعلام الجديد مثل مشاركة صور الآخرين دون إذن والتنمر الإلكتروني، أيضا يساعد دمج المعرفة الرقمية فى محتوى أنشطة الصحافة المدرسية مثل إنشاء مقاطع فيديو قصيرة حول موضوع معين يمكن أن يفتح المجال مناقشة أمور مثل اكتشاف المعلومات الخاطئة عبر الإعلام الجديد.(٢٢)

٢. وضع قواعد واضحة لاستخدام الإعلام الجديد فى نشاط الصحافة المدرسية: يؤدى وضع القواعد الواضحة لاستخدام الإعلام الجديد إلى خفض الاستخدام غير الآمن حيث يتعرف الطلاب على كيفية وتوقيت استخدام هذه التطبيقات، ويمكن إشراك الطلاب فى وضع وتطوير قواعد الاستخدام الآمن لتطبيقات الإعلام الجديد.(١٧)

٣. التواصل مع الآباء والأسر حول الاستخدلم الآمن للإعلام الجديد: يساعد التواصل مع الآباء وإشراكهم فى خطط زيادة الاستخدام الآمن للإعلام الجديد أساسا لتوحيد سلوكيات وقواعد الاستخدام ما بين المدرسة والمنزل، أيضا يعد تواصل أخصائى الصحافة المدرسية مع أولياء الأمور فرصة لتوفير استراتيجيات السلامة الرقمية التى يمكن للوالدين تطبيقها فى المنزل.(٣٩)

٤. العمل كنموذج يحتذى به للطلاب عند استخدام الإعلام الجديد: يتأثر الطلاب فى أنشطة الصحافة المدرسية بسلوك الأخصائى ومن بينها سلوكياته أثناء استخدم الإعلام الجديد، حيث يتزايد الاعتماد على الإعلام الجديد فى أنشطة الصحافة المدرسية.(٢١)

أيضا، حدد Horst (2020) المسؤوليات التالية لأخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد من جانب الطلاب:(٢٣)

١. توعية الطلاب حول تكنولوجيا الإعلام الجديد المتاحة وطريقة استخدامها الصحيح والآمن أثناء أنشطة الصحافة المدرسية.
٢. جمع مادة نشاط الصحافة المدرسية بالاعتماد على وسائل الإعلام الجديد.
٣. تعزيز السلوكيات الصحيحة لجمع المعلومات ونشرها من خلال وسائل الإعلام الجديد.
٤. تشجيع عادات الاستخدام الصحيح للإعلام الجديد.
٥. الإطلاع على كافة المستحدثات فى مجال الإعلام الجديد.

- معوقات التوعية بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد من وجهة نظر الأخصائيين: يثير العمل على توعية الطلاب بالاستخدام الآمن لوسائل الإعلام الجديد من جانب أخصائى الصحافة المدرسية العديد من التحديات التى تنبع من عوامل مختلفة، مثل درجة تعقيد وسائل الإعلام الجديد، وغياب مشاركة العديد من الأطراف الأخرى، والاعتبارات الأخلاقية. يمكن لهذه التحديات أن تعيق التوعية حول التعامل الآمن مع وسائل الإعلام الجديد.(٣٥) وهذه التحديات تتضح كما يلي:

١. درجة تعقيد وسائل الإعلام الجديد: تشهد وسائل الإعلام الجديد تطورا مستمرا، مما يجعل من الصعب على المستخدمين، وبخاصة الطلاب، استعمالها بأمان، ويمكن أن يؤدى هذا التعقيد إلى زيادة المخاطر مثل التنمر الإلكترونى وضغط الأقران، ويمكن أن تؤدى سرعة انتشار المعلومات عبر وسائل الإعلام الجديد إلى تعقيد عمليه التوعية بأضراره وسبل استخدامه بأمان.(٣٤)

٢. غياب الجهود المساهمة فى التوعية بالاستخدام الآمن لوسائل الإعلام الجديد: يمكن أن يؤدى غياب تناسق جهود التوعية من جانب العديد من الأطراف مثل الأسرة ومؤسسات المجتمع والمدرسة إلى خلق عوائق أمام التوعية الفعالة بالاستخدام الآمن.(٤٠)

٣. الاعتبارات الأخلاقية: يتضمن الوعى بالاستخدام الآمن لوسائل الإعلام الجديد مجموعة من المخاوف الأخلاقية، مثل قضايا الخصوصية والتى يمكن أن تؤثر على الثقة والسلامة فى استخدام وسائل الإعلام الجديد.(٢٠)

يبين Sudarmo, Arifin, Pattiasina, Wirawan and Aslan (2021) أن التوعية بالاستخدام الآمن لوسائل الإعلام الجديد تواجه العديد من التحديات بسبب تجاهل

الطلاب لمعايير الاستخدام الآمن مما يسبب العديد من التاثيرات بخاصة فيما يتعلق بالخصوصية للمعلومات.(٣٦)

أيضا، يوضح Lin (2024) أن تحديات زيادة الوعى بالاستخدام الآمن لوسائل الإعلام الجديد تتضمن تنوع مستويات الوعى بين الطلاب تبعا لمتغير النوع وتأثير وسائل التوعية على مشاركة المعلومات عبر وسائل الإعلام الجديد والحاجة إلى الانتباه للتهديات التى تواجه تهديدات أمان الاستخدام.(٢٦)

- عوامل نجاح أخصائى الصحافة المدرسية فى تشكيل وعى الطلاب: يتأثر تشكيل وعى الطلاب بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد عن طريق أخصائى الصحافة المدرسية بالعديد من العوامل من بينها العوامل الديموغرافية والتدخلات التعليمية ومجالات المعرفة المحددة، ويرتبط فهم هذه العوامل بنجاح عملية تشكيل الوعى بالاستخدام الآمن، كما يلي:

١. العوامل الديموغرفية Demographic Factors: يؤثر سن ونوع والمستوى التعليمى للطلاب على نجاح جهود أخصائى الصحافة المدرسية فى رفع مستويات الوعى بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد. على سبيل المثال، فإن الطلاب الأكبر سنا والإناث يظهرون مستويات مرتفعة من الاستجابة للتوعية بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد على عكس الذكور الأصغر سنا.(٣٨)

٢. التدخلات التعليمية Educational Interventions: يمكن أن يساعد تطبيق برامج التوعية المكثفة من جانب أخصائى الصحافة المدرسية على تحسين فهم الطلاب لمفاهيم الاستخدام الآمن للإعلام الجديد مثل التصفح الآمن ومخاطر وسائل الإعلام الاجتماعي. أيضا، فإن برامج التدخل التعليمية تؤدى نفس الغرض من خلال التركيز على نماذج فعلية من التهديدات المترتبة على استخدام الطلاب للإعلام الجديد.(٣١)

٣. العوامل السلوكية Behavioral Factors: يساعد فهم سلوكيات استخدام الطلاب لوسائل الإعلام الجديد أخصائى الإعلام المدرسى على بناء نماذج التوعية المناسبة بالاستخدام الآمن ومواجهة التهديدات المحتملة.(٣٠)

ومن جانبه، حدد McCracken (2024) هذه العوامل في:(٢٩)

أ. مدى اعتماد الطلاب على وسائل الإعلام الجديد.

ب. مستوى معرفة الطلاب بالإعلام الجديد.

ج. مستوى فهم الطلاب للتهديدات التى يفرضها استخدام الإعلام الجديد.

د. دعم الإدارة المدرسية لتنمية وعى الطلاب بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد.

ه. مرونة الأنشطة والنظام المدرسي.

و. مشاركة الآباء فى توعية الطلاب بالاستخدام الآمن للإعلام الجديد.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

- أخصائى الصحافة المدرسية: هو خريج كليات التربية النوعية شعبة الإعلام التربوى الذين يعملون بالفعل كمشرفين على ممارسة النشاط الإعلامى بالمدارس، لتقديم رسائل إعلامية ذات أهداف محددة.
- تطبيقات الإعلام الجديد: هى التطبيقات التي تسمح للمستخدم بالتفاعل مع المحتويات والخدمات المختلفة عبر الشبكات من خلال أجهزة المحمول، وبحيث يقوم المستخدم من خلال هذه التطبيقات بالمشاركة في إنتاج المحتوى وارسله وإعادة استخدامه مرة أخرى، في إطار من التفاعلات بين أفراد ومجموعات متنوعة من المستخدمين.
- الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد: وعى المتلقى بالمخاطر واتخاذ الإجراءات الوقائية عند استخدام تطبيقات الإعلام الجديد، والاستفادة من مميزاتها وتجنب مشكلاتها، وقدرته على الانتقاء والتفاعل بصورة فعالة عبر تطبيقات الإعلام الجديد ومضامينها.

حدود الدراسة:

- حدود موضوعية: تتمثل فى دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعية طلاب المرحلة الثانوية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.
- حدود بشرية: تمثلت فى عينة من الأخصائيون وعددهم ٢١٨، وعينة من الطلاب وعددهم ٤٠٥.
- حدود مكانية: المدارس الحكومية والخاصة بمحافظة القليوبية.
- حدود زمانية: تم تطبيق الادوات على الدراسة فى الفترة من مارس حتى ابريل ٢٠٢٤.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمى هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التى تسعى إلى رصد وتوصيف العلاقة بين دور أخصائى الصحافة المدرسية وتوعية طلاب المرحلة الثانوية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، واعتمدت الدراسة على منهج المسح والذى يستهدف تسجيل وتفسير الظاهرة فى وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة عنها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التى تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها، ويعد منهج المسح جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع الدراسة حيث تقوم الباحثة فى هذه الدراسة بإجراء المسح الميدانى على عينة من الطلاب بالمرحلة الثانوية وأخصائى الصحافة المدرسية.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة فى أخصائى الصحافة المدرسية بمحافظة القليوبية من خلال عشر إدارات تعليمية وهى (بنها، طوخ، قها، غرب شبرا، شرق شبرا، شبين القناطر، العبور، الخصوص، الخانكة، كفر شكر)، ومجتمع طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة القليوبية بأربع إدارات تعليمية وهى (بنها، كفر شكر، غرب شبرا، العبور)، وتمثلت عينة أخصائى الصحافة المدرسية فى عينة متاحة قوامها ٢١٨ أخصائيا صحافة مدرسية، وتمثلت عينة الطلاب فى عينة عشوائية قوامها ٤٥٠ مفردة من طلاب المرحلة الثانوية.

أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات الدراسة فى استمارة الاستبيان لأخصائى الصحافة المدرسية، واستمارة الاستبيان لطلاب المرحلة الثانوية.

اختبار صدق وثبات أدوات الدراسة: تم التحقق من صدق وثبات استمارتى الاستبيان كأدوات للدراسة من خلال الإجراءات الآتية:

١. الصدق: للتأكد من توافر شرط الصدق فى أدوات الدراسة، قامت الباحثة بتحكيمهما من قبل عدد من المختصين والخبراء فى علوم الإعلام، والأداب، ومناهج البحث، لمراجعتها منهجيا وعلميا، وأسئلة الاستبيان فى تحقيق أهداف الدراسة، ثم إجراء التعديلات اللازمة التى رأى السادة المحكمون* ضرورتها، وتحديد النسبة العامة للاتفاق بينهم والتى بلغت ٨٠% لاستمارة أخصائى الصحافة المدرسية، و٩٠% لاستبيان طلاب الثانوية، وهى نسب تشير إلى توافر مستوى مرتفع من الصدق فى الاستمارات أدوات الدراسة.

٢. الثبات: للتأكد من توافر شرط الثبات فى استمارتى الاستبيان، اعتمدت الباحثة على أسلوب إعادة الاختبار Test- Retest، حيث تم تطبيق الاستمارة على ٤٠ طالبا، ٢٠ أخصائيا للصحافة المدرسية، ثم إعادة تطبيق الاستمارات على نفس العينة بعد مرور أسبوعين، ثم القيام بحساب درجة الثبات بمقارنة نتائج كلا التطبيقين، والتى بلغت ٩١% لعينة طلاب الثانوي، ٨٥% لعينة الأخصائى الصحافة المدرسية، وهى نسب تشير لإرتفاع درجة الثبات المطلوب توافرها فى استمارة الدراسة.

---

* أسماء السادة المحكمين:

ا.د.محمود حسن إسماعيل، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

ا.د.اعتماد خلف معبد، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

ا.د.حسن خليل، أستاذ الإذاعة والتليفزيون، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة.

ا.د.هشام رشدى خيرالله، أستاذ الإعلام التربوى بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

الأساليب الإحصائية:

تم التوصل إلى نتائج الدراسة باستخدام برنامج التحليل الإحصائى SPSS.v.23، والذى يتيح استخدم الأساليب الإحصائية التى تتلاءم وطبيعة الدراسة، والبيانات المطلوبة كالآتى: التكرارات البسيطة والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، واختبار كا^2 لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى، واختبار Z) Test) لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين، واختبار (ت) (t) Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.

نتائج الإجابة عن تساؤلات الدراسة الميدانية (للطلاب والأخصائي) :

- المحور الأول معدلات استخدام الطلاب لتطبيقات الإعلام الجديد:

١. مدى استخدام الطلاب الثانوى عينة الدراسة تطبيقات الإعلام الجديد:

جدول (١) مدى استخدام طلبة الثانوى عينة الدراسة تطبيقات الإعلام الجديد

النوع / مدى الاستخدام	الذكور		الإناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٥٩	٣٠,١	٥٧	٢٧,٣	١١٦	٢٨,٦
إلى حد ما	١٢٣	٦٢,٨	١٢٨	٦١,٢	٢٥١	٦٢,٠
لا	١٤	٧,١	٢٤	١١,٥	٣٨	٩,٤
الإجمالى	١٩٦	١٠٠	٢٠٩	١٠٠	٤٠٥	١٠٠

كا^2= ٢,٣٥١ د.ح= ٢ معامل التوافق= ٠,٠٧٦ المعنوية= ٠,٣٠٩ الدلالة= غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى استخدام الطلاب الثانوى عينة الدراسة تطبيقات الإعلام الجديد، حيث جاء "إلى حد ما" استخدمها فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٢,٠% من إجمالى عينة الدراسة، بينما جاء "نعم" استخدمها فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٨,٦%، وأخيرا جاء "لا" استخدمها فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٩,٤% من إجمالى عينة الدراسة. وبحساب قيمة كا^2 بالجدول السابق وجدت أنها ٢,٣٥١ بدرجة حرية= ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٣٠٩، وهى قيم غير دالة إحصائيا عند أى مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين النوع (الذكور – الإناث)، وبين مدى استخدامهم تطبيقات الإعلام الجديد.

٢. عدد ساعات استخدام الطلاب الثانوى عينة الدراسة تطبيقات الإعلام الجديد يوميا:

جدول (٢) عدد ساعات استخدام طلبة الثانوى عينة الدراسة تطبيقات الإعلام الجديد يوميا

النوع / عدد الساعات		الذكور		الإناث		الإجمالى		الوزن المرجح		كا^2	المعنوية ومستوى الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%	النقاط	الوزن المئوى		
الواتسآب	أقل من ساعة	٦٩	٣٧,٩	٧٣	٣٩,٥	١٤٢	٣٨,٧	٧٨٦	١٦,١٦	٠,١٤٠	٠,٩٣٢ غير دالة
	من ساعة إلى ساعتين	٦٧	٣٦,٨	٦٨	٣٦,٨	١٣٥	٣٦,٨				
	أكثر من ساعتين	٤٦	٢٥,٣	٤٤	٢٣,٨	٩٠	٢٤,٥				
تويتر	أقل من ساعة	٤٧	٢٥,٨	٣٢	١٧,٣	٧٩	٢١,٥	٧٨٠	١٦,٠٤	٦,٦٨٣	٠,٠٣٥ دالة
	من ساعة إلى ساعتين	١٢٤	٦٨,١	١٣١	٧٠,٨	٢٥٥	٦٩,٥				
	أكثر من ساعتين	١١	٦,٠	٢٢	١١,٩	٣٣	٩,٠				
التيك توك	أقل من ساعة	٦٢	٣٤,١	٨٤	٤٥,٤	١٤٦	٣٩,٨	٧٧٥	١٥,٩٤	٥,٢١١	٠,٠٧٤ غير دالة
	من ساعة إلى ساعتين	٦١	٦٦,٥	٥٥	٢٩,٧	١١٦	٣١,٦				
	أكثر من ساعتين	٥٩	٣٢,٤	٤٦	٢٤,٩	١٠٥	٢٨,٦				
اليوتيوب	أقل من ساعة	٤٧	٢٥,٨	٣٧	٢٠,٠	٨٤	٢٢,٩	٧١٩	١٤,٧٨	٢,٤١٠	٠,٣٠٠ غير دالة
	من ساعة إلى ساعتين	٩١	٥٠,٠	٩٣	٥٠,٣	١٨٤	٥٠,١				
	أكثر من ساعتين	٤٤	٢٤,٢	٥٥	٢٩,٧	٩٩	٢٧,٠				
الصحف الإلكترونية	أقل من ساعة	٢١	١١,٥	٢٥	١٣,٥	٤٦	١٢,٥	٦٥١	١٣,٣٩	٠,٤٧٦	٠,٧٨٨ غير دالة
	من ساعة إلى ساعتين	٩٨	٥٣,٨	٩٤	٥٠,٨	١٩٢	٥٢,٣				
	أكثر من ساعتين	٦٣	٣٤,٦	٦٦	٣٥,٧	١٢٩	٣٥,١				
الفيسبوك	أقل من ساعة	٢٨	١٥,٤	٣١	١٦,٨	٥٩	١٦,١	٦٠١	١٢,٣٦	٠,٦٢٦	٠,٧٣١ غير دالة
	من ساعة إلى ساعتين	٦١	٣٣,٥	٥٥	٢٩,٧	١١٦	٣١,٦				
	أكثر من ساعتين	٩٣	٥١,١	٩٩	٥٣,٥	١٩٢	٥٢,٣				
انستجرام	أقل من ساعة	١٨	٩,٩	١٣	٧,٠	٣١	٨,٤	٥٥٠	١١,٣١	٢,٢٣٤	٠,٣٢٧ غير دالة
	من ساعة إلى ساعتين	٦٤	٣٥,٢	٥٧	٣٠,٨	١٢١	٣٣,٠				
	أكثر من ساعتين	١٠٠	٥٤,٩	١١٥	٦٢,٢	٢١٥	٥٨,٦				
الإجمالى		١٨٢	١٠٠	١٨٥	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٤٨٦٢	د.ح= ٢ لكل وسيلة		

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى ترتيب عينة الدراسة لعدد ساعات استخدام تطبيقات الإعلام الجديد، حيث جاء "الواتساب" فى الترتيب الأول بوزن مئوى ١٦,١٦%، ثم جاء "تويتر" فى الترتيب الثانى بوزن مئوى ١٦,٠٤%، فى حين جاء "التيك توك" فى الترتيب الثالث بوزن مئوى ١٥,٩٤%، كما جاء بالترتيب الرابع فى الاستخدام "اليوتيوب" بوزن مئوي ١٤,٧٨%، وأيضا بالترتيب الخامس كانت "الصحف الإلكترونية" بوزن مئوى بلغ ١٣,٣٩%، ثم بالترتيب السادس "الفيسبوك" بوزن مئوي ١٢,٣٦%، وأخيرا جاء "انستجرام" فى الترتيب السابع بوزن مئوى ١١,٣١% من إجمالى اختيارات المبحوثين عينة الدراسة. وبحساب قيمة كا^2 بالجدول السابق وجدت أنها (٠,١٤٠- ٥,٢١١- ٢,٤١٠- ٠,٤٧٦- ٠,٦٢٦- ٢,٢٣٤) على الترتيب، بدرجة حرية= ٢، وهى قيم غير دالة إحصائيا عند أى مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة احصائيا بين النوع (الذكور – الإناث)، وعدد الساعات التى يستخدمون فيها منصات الإعلام الجديد، إلا أن هناك علاقة دالة إحصائيا بين النوع (الذكور – الإناث) وعدد ساعات استخدام الطلاب الذكور والإناث منصة "تويتر" حيث بلغت قيمة كا^2 ٢٦,٦٨٣ وهى قيمة دالة احصائيا عند

مستوى دلالة ٠,٠٥.

- المحور الثاني أنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية، التى تساعد الطلاب عينة الدراسة فى التوعية بالاستخدام الأمن لمنصات الإعلام الجديد:

١. الأنشطة الإعلامية المدرسية التى تساعد فى توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد:

جدول (٣) الأنشطة الإعلامية المدرسية التى تساعد فى توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد

المبحوثين / الأنشطة الإعلامية	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		قيمة (Z)	المعنوية ومستوى الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الإذاعة المدرسية	١٨٣	٨٣,٩	٢٩٠	٧٩,٠	٤٧٣	٨٠,٩	٠,٥٧٦	٠,٨٩٤ غير دالة
الصحافة المدرسة	١٢٦	٥٧,٨	٢٠٩	٥٦,٩	٣٣٥	٥٧,٣	٠,٠٩٩	١,٠٠٠ غير دالة
الملصقات المنشورة	٩٣	٤٢,٧	٢٠٨	٥٦,٧	٣٠١	٥١,٥	١,٦٣٩	٠,٠٠٩ دالة
المناظرات	١٠٨	٤٩,٥	١٨٠	٤٩,٠	٢٨٨	٤٩,٢	٠,٠٥٨	١,٠٠٠ غير دالة
الندوات	٦٤	٢٩,٤	٩٨	٢٦,٧	١٦٢	٢٧,٧	٠,٣١٠	١,٠٠٠ غير دالة
البرلمان المدرسي	٢٩	١٣,٣	٦٩	١٨,٨	٩٨	١٦,٨	٠,٦٤٣	٠,٨٠٣ غير دالة
جملة من سئلو	٢١٨		٣٦٧		٥٨٥			

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى الأنشطة الإعلامية التى تساعد الطلاب فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، حيث جاء وسيلة "الإذاعة المدرسية" فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٠,٩% من إجمالى عينة الدراسة، بينما جاءت وسيلة "الصحافة المدرسية" فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٧,٣%، ثم جاءت وسيلة "الملصقات المنشورة" فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٥١,٥%، فى حين جاءت "المناظرات" فى الترتيب الرابع بنسبة ٤٩,٢%، بينما جاءت وسيلة "الندوات" بالترتيب الرابع بنسبة بلغت ٢٧,٧%، وأخيرا جاءت وسيلة "البرلمان المدرسي" فى الترتيب الخامس بنسبة ١٦,٨% من إجمالى عينة الدراسة. كما تظهر نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائيا فى استجابات المبحوثين من طلاب ثانوى وأخصائى الصحافة المدرسية حول الأنشطة الإعلامية التى تساعد فى توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لمنصات الإعلام الجديد، حيث جاءت قيم (Z) فى كل منها غير دالة عند أى مستوى من مستويات الدلالة المعروفة إلا وسيلة "الملصقات المنشورة" فى الطلاب يرون أنها لها دور فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لمنصات الإعلام الجديد بنسبة أكبر من أخصائى الصحافة المدرسية، حيث بلغت قيمة (Z) ١,٦٣٩ وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١

٢. درجة استجابة الطلاب لمضامين التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد:

جدول (٤) درجة استجابة طلبة الثانوى لمضامين التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد

المبحوثين / درجة الاستجابة	أخصائي		الطلاب		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
ضعيفة	١٦	٧,٣	٣٤	٩,٣	٥٠	٨,٥
متوسطة	١٣١	٦٠,١	٢٣٢	٦٣,٢	٣٦٣	٦٢,١
كبيرة	٧١	٣٢,٦	١٠١	٢٧,٥	١٧٢	٢٩,٤
الإجمالى	٢١٨	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٥٨٥	١٠٠

كا^2 = ١,٩٩٣ د.ح= ٢ معامل التوافق= ٠,٠٥٨ المعنوية= ٠,٣٦٩ الدلالة= غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة استجابة الطلاب لمضامين التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، حيث جاءت درجة الاستجابة "متوسطة" فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٢,١% من إجمالى عينة الدراسة، بينما جاءت درجة الاستجابة "كبيرة" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٩,٤%، وأخيرا جاءت الاستجابة للطلاب "ضعيفة" فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٨,٥% من إجمالى عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا^2 بالجدول السابق وجدت أنها ١,٩٩٣ بدرجة حرية= ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٥٨، وهى قيم غير دالة إحصائيا عند أى مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين المبحوثين (الأخصائي- الطلاب)، وبين رأيهم فى درجة استجابة الطلاب لمضامين التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد.

٣. دور الأخصائى فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد:

جدول (٥) دور الأخصائي فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد

المبحوثين / دور الأخصائي	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		قيمة (Z)	المعنوية ومستوى الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
تنظيم المناظرات والبرلمانات المدرسية للتوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد	١٨١	٨٣,٠	٢٩٩	٨١,٥	٤٨٠	٨٢,١	٠,١٨٢	٠,٠٠٠ غير دالة
تفعيل صفحة خاصة للمدرسة على الفيسبوك لتوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد	١٧٣	٧٩,٤	٢٨٣	٧٧,١	٤٥٦	٧٧,٩	٠,٢٦٣	٠,٠٠٠ غير دالة
التعرف على الحماية القانونية عند استخدام الأمن لوسائل الإعلام الجديد	١٨١	٨٣,٠	٢٦٧	٧٢,٨	٤٤٨	٧٦,٦	١,٢٠٢	٠,١١١ غير دالة
توفير المعلومات للطلاب عن ابعاد الاستخدام الأمن من حيث: الاستخدام والمخاطر والخصوصية والضوابط وآليات الحماية، والحقوق القانونية	١٧١	٧٨,٤	٢٦٨	٧٣,٠	٤٣٩	٧٥,٠	٠,٦٣٣	٠,٨١٧ غير دالة
تعزيز قدراتهم على حماية الخصوصية الرقمية	١٧٢	٧٨,٩	٢٦٧	٧٢,٨	٤٣٩	٧٥,٠	٠,٧١٩	٠,٦٨٠ غير دالة
عمل ملصقات ومتطويات ونشرات عن الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد	١٧١	٧٨,٤	٢٦٠	٧٠,٨	٤٣١	٧٣,٧	٠,٨٨٨	٠,٤٠٩ غير دالة
استخدام أنشطة الإعلام التربوى المقروءة والمسموعة فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد	١٧٨	٨١,٧	٢٤٥	٦٦,٨	٤٢٣	٧٢,٣	١,٧٤٢	٠,٠٠٥ دالة
شرح الأثار السلبية للاستخدام الغير أمن لتطبيقات الإعلام الجديد	١٦٠	٧٣,٤	٢٤٩	٦٧,٨	٤٠٩	٦٩,٩	٠,٦٤٩	٠,٧٩٤ غير دالة
عمل حملات للتوعية بمخاطر الاستخدام غير الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد	١٧١	٧٨,٤	٢٣٤	٦٣,٨	٤٠٥	٦٩,٢	١,٧١٧	٠,٠٠٦ دالة
تجنب الثغرات التى تسهل إنتهاك الخصوصية الرقمية	١٥٦	٧١,٦	٢٤٧	٦٧,٣	٤٠٣	٦٨,٩	٠,٤٩٨	٠,٩٦٥ غير دالة
تحفيز الطلاب نحو الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد	١٥٥	٧١,١	٢٤٣	٦٦,٢	٣٩٨	٦٨,٠	٠,٥٧٢	٠,٨٩٩ غير دالة
توعية الطلاب بكيفية التصرف نحو الرسائل ذات المحتوى السيئ	١٥٣	٧٠,٢	٢٤٠	٦٥,٤	٣٩٣	٦٧,٢	٠,٥٦٠	٠,٩١٢ غير دالة
معرفة طرق الإبلاغ عند تعرضهم للرسائل ذات المحتوى السلبى	١٣٥	٦١,٩	٢٢٣	٦٠,٨	٣٥٨	٦١,٢	٠,١٣٦	٠,٠٠٠ غير دالة
جملة من سئلو	٢١٨		٣٦٧		٥٨٥			

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى دور الأخصائى فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد من وجهة نظر عينة الدراسة من أخصائى الصحافة المدرسية والطلاب المرحلة الثانوية، حيث جاء "تنظيم المناظرات والبرلمانات المدرسية للتوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٢,١% من إجمالى عينة الدراسة، بينما جاء دوره "تفعيل صفحة خاصة للمدرسة على الفيسبوك لتوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" فى الترتيب الثانى بنسبة ٧٧,٩%، ثم جاء فى "التعرف على الحماية القانونية عند استخدام الأمن لوسائل الإعلام الجديد" فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٧٦,٦%، فى حين جاء "توفير المعلومات للطلاب عن ابعاد الاستخدام الأمن من حيث: الاستخدام والمخاطر والخصوصية والضوابط وآليات الحماية، والحقوق القانونية- تعزيز قدرتهم على حماية الخصوصية الرقمية" فى الترتيب الرابع بنسبة ٧٥,٠%، واحتل دوره فى "عمل ملصقات ومتطويات ونشرات عن الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" الترتيب الخامس بنسبة ٧٣,٧% من إجمالى عينة الدراسة، فى حين جاء دوره "استخدام أنشطة الإعلام التربوى المقروءة والمسموعة فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" فى الترتيب السادس بنسبة

بلغت ٧٢,٣%، ثم جاء "شرح الأثار السلبية للاستخدام الغير أمن لتطبيقات الإعلام الجديد" فى الترتيب السابع بنسبة بلغت ٦٩,٩%، واحتل دوره "عمل حملات للتوعية بمخاطر الاستخدام غير الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" الترتيب الثامن بنسبة ٦٩,٢% من إجمالى عينة الدراسة، ثم جاء "تجنب الثغرات التى تسهل إنتهاك الخصوصية الرقمية" فى الترتيب التاسع بنسبة بلغت ٦٨,٩%، يليها دوره فى "تحفيز الطلاب نحو الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" الترتيب العاشر بنسبة ٦٨,٠%، وبالترتيب الحادى عشر ظهر دوره "توعية الطلاب بكيفية التصرف نحو الرسائل ذات المحتوى السيئ" بنسبة ٦٧,٢%، وأخيرا جاء "معرفة طرق الإبلاغ عند تعرضهم للرسائل ذات المحتوى السلبى" فى الترتيب الثانى عشر بنسبة بلغت ٦١,٢% من إجمالى عينة الدراسة. كما تظهر نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائيا فى استجابات المبحوثين من الأخصائى والطلاب حول أهم أدوار الأخصائى فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، حيث جاءت قيم (Z) فى كل منها غير دالة عند أى مستوى من مستويات الدلالة المعروفة إلا دوره فى التوعية بكل من "استخدام أنشطة الإعلام التربوى المقروءة والمسموعة فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد- عمل حملات للتوعية بمخاطر الاستخدام غير الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" فيرى الأخصائى أنه من أهم أدواره بنسبة أكبر من طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة، فقد جاء دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

- المحور الثالث اتجاهات عينة الدراسة نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعية الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد: وجهة نظر طلاب ثانوى وأخصائى الصحافة المدرسية عينة الدراسة فى دوره بتوعية الطلاب بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد:

١. انتهاك الخصوصية:

جدول (٦) دور أخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية بانتهاك الخصوصية بتطبيقات الإعلام الجديد

انتهاك الخصوصية	المبحوثين	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		المتوسط	الانحراف	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
إنتاج أو التقاط الصورة دون موافقة صاحبها	مؤيد	١٤٣	٦٥,٦	٢٢٧	٦١,٩	٣٧٠	٦٣,٢	٢,٥٩	٠,٥٨٦	مؤيد
	محايد	٥٨	٢٦,٦	١٢٨	٣٤,٩	١٨٦	٣١,٨			
	معارض	١٧	٧,٨	١٢	٣,٣	٢٩	٥,٠			
الابتزاز الالكترونى للحصول على مكاسب مالية أو معنوية	مؤيد	١٦٠	٧٣,٤	٢٢٩	٦٢,٤	٣٨٩	٦٦,٥	٢,٥٨	٠,٦٧٢	مؤيد
	محايد	٣٣	١٥,١	١١٤	٣١,١	١٤٧	٢٥,١			
	معارض	٢٥	١١,٥	٢٤	٦,٥	٤٩	٨,٤			
مراعاة الوقت المناسب للتواصل	مؤيد	١٣١	٦٠,١	٢٣٣	٦٣,٥	٣٦٤	٦٢,٢	٢,٥٢	٠,٦٧٢	مؤيد
	محايد	٦٣	٢٨,٩	٩٩	٢٧,٠	١٦٢	٢٧,٧			
	معارض	٢٤	١١,٠	٣٥	٩,٥	٥٩	١٠,١			
الاعتداء على سرية المراسلات الخاصة	مؤيد	١٢٨	٥٨,٧	٢٠٣	٥٥,٣	٣٣١	٥٦,٦	٢,٤٨	٠,٦٥٧	مؤيد
	محايد	٦٣	٢٨,٩	١٣٨	٣٧,٦	٢٠١	٣٤,٤			
	معارض	٢٧	١٢,٤	٢٦	٧,١	٥٣	٩,١			
عدم الاحتفاظ بصورك الشخصية على جهازك يحميك من الانتهاك لخصوصيتك	مؤيد	١٠٩	٥٠,٠	١٧٢	٤٦,٩	٢٨١	٤٨,٠	٢,٣٣	٠,٧١٩	مؤيد
	محايد	٧٣	٣٣,٥	١٤٥	٣٩,٥	٢١٨	٣٧,٣			
	معارض	٣٦	١٦,٥	٥٠	١٣,٦	٨٦	١٤,٧			
نشر الصورة دون موافقه صاحبها	مؤيد	١٠٠	٤٥,٩	١٤٩	٤٠,٦	٢٤٩	٤٢,٦	٢,٣٠	٠,٦٨٣	مؤيد
	محايد	٨٥	٣٩,٠	١٧٦	٤٨,٠	٢٦١	٤٤,٦			
	معارض	٣٣	١٥,١	٤٢	١١,٤	٧٥	١٢,٨			
حظر نشر صور مزيفة أو مفبركة يحاسب عليها القانون	مؤيد	٨٤	٣٨,٥	١٤٩	٤٠,٦	٢٣٣	٣٩,٨	٢,١٣	٠,٨٠٤	مؤيد
	محايد	٦٧	٣٠,٧	١٣٠	٣٥,٤	١٩٧	٣٣,٧			
	معارض	٦٧	٣٠,٧	٨٨	٢٤,٠	١٥٥	٢٦,٥			
انشاء ملف تعريفى مزيف وانتحال هوية شخص اخر	مؤيد	٦١	٢٨,٠	١٤٧	٤٠,١	٢٠٨	٣٥,٦	٢,١٠	٠,٧٧٧	محايد
	محايد	٩٣	٤٢,٧	١٣٤	٣٦,٥	٢٢٧	٣٨,٨			
	معارض	٦٤	٢٩,٤	٨٦	٢٣,٤	١٥٠	٢٥,٦			
إدخال معلومات وهمية حتى يمكن الحصول على بيانات شخصية للغير	مؤيد	٨٦	٣٩,٤	١٤٩	٤٠,٦	٢٣٥	٤٠,٢	٢,٠٧	٠,٨٥٦	محايد
	محايد	٥٢	٢٣,٩	١٠٢	٢٧,٨	١٥٤	٢٦,٣			
	معارض	٨٠	٣٦,٧	١١٦	٣١,٦	١٩٦	٣٣,٥			
اختراق حسابات الآخرين	مؤيد	٨٨	٤٠,٤	١٤٨	٤٠,٣	٢٣٦	٤٠,٣	٢,٠٥	٠,٨٧١	محايد
	محايد	٤٤	٢٠,٢	٩٧	٢٦,٤	١٤١	٢٤,١			
	معارض	٨٦	٣٩,٤	١٢٢	٣٣,٢	٢٠٨	٣٥,٦			
عدم التسجيل للآخرين دون علم أثناء التواصل	مؤيد	٥٣	٢٤,٣	١٠٢	٢٧,٨	١٥٥	٢٦,٥	١,٧٨	٠,٨٣٧	معارض
	محايد	٤٧	٢١,٦	١٠١	٢٧,٥	١٤٨	٢٥,٣			
	معارض	١١٨	٥٤,١	١٦٤	٤٤,٧	٢٨٢	٤٨,٢			
الإجمالى فى كل عبارة		٢١٨	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٥٨٥	١٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات العينة الدراسة (أخصائي- طلاب) نحو دور الاخصائى بالتوعية بانتهاك الخصوصية بمنصات الإعلام الجديد، حيث غلب على اتجاههم اختيار "مؤيد" للعديد من الاتجاهات، فجاء "إنتاج أو التقاط الصورة دون موافقة صاحبها" فى الترتيب الأول بمتوسط حسابى ٢,٥٩%، ثم جاء "الابتزاز الالكترونى للحصول على مكاسب مالية أو معنوية" فى الترتيب الثانى بمتوسط حسابى ٢,٥٨. كما جاء بالترتيب الثالث "مراعاة الوقت المناسب للتواصل" بمتوسط حسابى ٢,٥٢، ثم بالترتيب الرابع "الاعتداء على سرية المراسلات الخاصة" بمتوسط حسابي ٢,٤٨، كذلك بالترتيب الخامس "عدم الاحتفاظ بصورك الشخصية على جهازك يحميك من الانتهاك لخصوصيتك" بمتوسط حسابى ٢,٣٣، أما "نشر الصورة دون موافقه صاحبها" فقد ظهر بالترتيب السادس بمتوسط حسابي ٢,٣٠، وبالترتيب السابع جاء "حظر نشر صور مزيفة أو مفبركة يحاسب عليها القانون"

بمتوسط حسابي ٢,١٣ فى حين غلب على اتجاه المبحوثين اختيار "محايد" للبعض الأخر من الاتجاهات، حيث جاء "انشاء ملف تعريفى مزيف وانتحال هوية شخص أخر" فى الترتيب الثامن بمتوسط حسابى ٢,١٠، ثم احتل "إدخال معلومات وهمية حتى يمكن الحصول على بيانات شخصية للغير" الترتيب التاسع بمتوسط حسابي ٢,٠٧، وجاء بالترتيب العاشر "اختراق حسابات الآخرين" بمتوسط حسابي ٢,٠٥، وأخيرا جاء باختيار "معارض" "عدم التسجيل للآخرين دون علم أثناء التواصل" فى الترتيب الحادى عشر بمتوسط حسابى ١,٧٨.

٢. الحماية القانونية:

جدول (٧) دور أخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية بالحماية القانونية من تطبيقات الإعلام الجديد

الحماية القانونية	المبحوثين	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		المتوسط	الانحراف	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
تعريف الطالب بحقوقه القانونية فى حال تعرض لانتهاك خصوصيته الرقمية	مؤيد	١٤١	٦٤,٧	٢٣٥	٦٤,٠	٣٧٦	٦٤,٣	٢,٥٥	٠,٦٦١	مؤيد
	محايد	٥٤	٢٤,٨	١٠٠	٢٧,٢	١٥٤	٢٦,٣			
	معارض	٢٣	١٠,٦	٣٢	٨,٧	٥٥	٩,٤			
توعية الطالب بقضايا القانون الرقمى حقوق النشر، الخصوصية، والقضايا الأخلاقية	مؤيد	١٣٢	٦٠,٦	٢٢١	٦٠,٢	٣٥٣	٦٠,٣	٢,٥٢	٠,٦٤٤	مؤيد
	محايد	٦٤	٢٩,٤	١٢٠	٣٢,٧	١٨٤	٣١,٥			
	معارض	٢٢	١٠,١	٢٦	٧,١	٤٨	٨,٢			
توعية الطالب بحقوقه وطرق حمايتها	مؤيد	١١٠	٥٠,٥	٢٠٥	٥٥,٩	٣١٥	٥٣,٨	٢,٣١	٠,٨٢٤	مؤيد
	محايد	٤١	١٨,٨	٩٣	٢٥,٣	١٣٤	٢٢,٩			
	معارض	٦٧	٣٠,٧	٦٩	١٨,٨	١٣٦	٢٣,٢			
تعقب منتهكى خصوصية المستخدمين	مؤيد	٩١	٤١,٧	١٩١	٥٢,٠	٢٨٢	٤٨,٢	٢,٢٢	٠,٨٣٧	مؤيد
	محايد	٥٩	٢٧,١	٨٩	٢٤,٣	١٤٨	٢٥,٣			
	معارض	٦٨	٣١,٢	٨٧	٢٣,٧	١٥٥	٢٦,٥			
تجريم الذين يثبت اختراقهم للحسابات الشخصية للاخرين	مؤيد	٦٧	٣٠,٧	١٤٦	٣٩,٨	٢١٣	٣٦,٤	٢,١٥	٠,٧٤٣	مؤيد
	محايد	٩٢	٤٢,٢	١٥٧	٤٢,٨	٢٤٩	٤٢,٦			
	معارض	٥٩	٢٧,١	٦٤	١٧,٤	١٢٣	٢١,٠			
صدور التشريعات التى تجرم الاستخدام السئ لتطبيقات الإعلام الجديد	مؤيد	٩٧	٤٤,٥	١٦٢	٤٤,١	٢٥٩	٤٤,٣	٢,١٤	٠,٨٥٥	مؤيد
	محايد	٤٥	٢٠,٦	١٠٢	٢٧,٨	١٤٧	٢٥,١			
	معارض	٧٦	٣٤,٩	١٠٣	٢٨,١	١٧٩	٣٠,٦			
الكشف للطلاب عن ما هو قانونى وغير قانونى فى استخدامات وسائل الإعلام	مؤيد	٦٩	٣١,٧	١٥٢	٤١,٤	٢٢١	٣٧,٨	٢,١١	٠,٨٠٠	مؤيد
	محايد	٧٣	٣٣,٥	١٣٢	٣٦,٠	٢٠٥	٣٥,٠			
	معارض	٧٦	٣٤,٩	٨٣	٢٢,٦	١٥٩	٢٧,٢			
سن القوانين التى تسد الثغرات التى تستغل لارتكاب المخلفات غير الامنه فى تطبيقات الإعلام الجديد	مؤيد	٨٠	٣٦,٧	١٥١	٤١,١	٢٣١	٣٩,٥	٢,١٠	٠,٨٢٧	محايد
	محايد	٧٣	٣٣,٥	١٠٧	٢٩,٢	١٨٠	٣٠,٨			
	معارض	٦٥	٢٩,٨	١٠٩	٢٩,٧	١٧٤	٢٩,٧			
وجود عقوبات على منتهكى خصوصية المستخدمين	مؤيد	٥٩	٢٧,١	١٠٨	٢٩,٤	١٦٧	٢٨,٥	١,٨٤	٠,٨٤٢	معارض
	محايد	٤١	١٨,٨	١١٥	٣١,٣	١٥٦	٢٦,٧			
	معارض	١١٨	٥٤,١	١٤٤	٣٩,٢	٢٦٢	٤٤,٨			
الإجمالى فى كل عبارة		٢١٨	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٥٨٥	١٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات العينة الدراسة (أخصائي- طلاب) نحو دور الاخصائى بالتوعية بالحماية القانونية بمنصات الإعلام الجديد، حيث غلب على اتجاههم اختيار "مؤيد" للعديد من الاتجاهات، فجاء "تعريف الطالب بحقوقه القانونية فى حال تعرض لانتهاك خصوصيته الرقمية. فى الترتيب الأول بمتوسط حسابى ٢,٥٥، ثم جاء "توعية الطالب بقضايا القانون الرقمى حقوق النشر، الخصوصية، والقضايا الأخلاقية" فى الترتيب الثانى بمتوسط حسابى ٢,٥٢. وحيث جاء "توعية الطالب بحقوقه وطرق حمايتها" فى الترتيب الثالث بمتوسط حسابى ٢,٣١. ثم احتلت "تعقب منتهكى خصوصية المستخدمين" الترتيب الرابع بمتوسط حسابى ٢,٢٢، أما فى الترتيب الخامس فظهر "تجريم الذين يثبت اختراقهم للحسابات الشخصية للاخرين" بمتوسط حسابي ٢,١٥، وبالترتيب السادس "صدور التشريعات التى تجرم الاستخدان السئ لتطبيقات الإعلام الجديد" بمتوسط ٢,١٤، كذلك جاء بالترتيب السابع "الكشف للطلاب عن ما هو قانونى وغير قانونى فى استخدامات وسائل الإعلام" بمتوسط ٢,١١. واتجاه "محايد" كان "سن القوانين التى تسد الثغرات التى تستغل لارتكاب المخلفات غير الامنه فى تطبيقات الإعلام الجديد" والتى جاءت بالترتيب الثامن بمتوسط ٢,١٠، وأخيرا جاءت "وجود عقوبات على منتهكى خصوصية المستخدمين" باتجاه "معارض" فى الترتيب التاسع بمتوسط حسابى ١,٨٤.

٣. الصحة والسلامة:

جدول (٨) دور أخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية بالصحة والسلامة من تطبيقات الإعلام الجديد

الصحة والسلامة	المبحوثين	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		المتوسط	الانحراف	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
توعية الطلاب بأن تطبيقات وسائل الإعلام تساهم فى تعزيز الثقة بالنفس وتقدير الذات	مؤيد	١٣٤	٦١,٥	٢٥٢	٦٨,٧	٣٨٦	٦٦,٠	٢,٥٧	٠,٦٥١	مؤيد
	محايد	٦٠	٢٧,٥	٨٧	٢٣,٧	١٤٧	٢٥,١			
	معارض	٢٤	١١,٠	٢٨	٧,٦	٥٢	٨,٩			
توعية الطلاب بان تطبيقات وسائل الإعلام الجديد تشعر بالقلق والاحباط	مؤيد	١٣٨	٦٣,٣	٢٣٦	٦٤,٣	٣٧٤	٦٣,٩	٢,٥٤	٠,٦٧٤	مؤيد
	محايد	٥٢	٢٣,٩	٩٩	٢٧,٠	١٥١	٢٥,٨			
	معارض	٢٨	١٢,٨	٣٢	٨,٧	٦٠	١٠,٣			

الصحة والسلامة	المبحوثين	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		المتوسط	الانحراف	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
توعية الطالب بأن وسائل الإعلام الجديد بيئة خصبة لبث الأفكار الهدامة	مؤيد	١٤٨	٦٧,٩	٢٤٠	٦٥,٤	٣٨٨	٦٦,٣	٢,٥٣	٠,٧١٩	مؤيد
	محايد	٤٧	٢١,٦	٧٢	١٩,٦	١١٩	٢٠,٣			
	معارض	٢٣	١٠,٦	٥٥	١٥,٠	٧٨	١٣,٣			
عدم الدخول على الفيديوهات التى تحتوى على محتوى سيئ ومؤذى لأنه قد يؤثر على سلوك الشخص	مؤيد	١٢٦	٥٧,٨	٢١١	٥٧,٥	٣٣٧	٥٧,٦	٢,٤٨	٠,٦٦٢	مؤيد
	محايد	٧٥	٣٤,٤	١١٨	٣٢,٢	١٩٣	٣٣,٠			
	معارض	١٧	٧,٨	٣٨	١٠,٤	٥٥	٩,٤			
وضع ضوابط لعدد ساعات استخدام وسائل الإعلام الجديد	مؤيد	١٣٧	٦٢,٨	٢٢١	٦٠,٢	٣٥٨	٦١,٢	٢,٤٤	٠,٧٦٨	مؤيد
	محايد	٤٣	١٩,٧	٨٤	٢٢,٩	١٢٧	٢١,٧			
	معارض	٣٨	١٧,٤	٦٢	١٦,٩	١٠٠	١٧,١			
أن يعرف الطالب الاخطار الصحية البصرية والسمعية والجسدية والاجهاد المتكرر والمشكلات النفسية الناتجة عن وسائل الإعلام الجديد	مؤيد	٨٣	٣٨,١	١٣٥	٣٦,٨	٢١٨	٣٧,٣	١,٩٩	٠,٨٦٧	محايد
	محايد	٤٣	١٩,٧	١٠٣	٢٨,١	١٤٦	٢٥,٠			
	معارض	٩٢	٤٢,٢	١٢٩	٣٥,١	٢٢١	٣٧,٨			
تبصير الطالب بمخاطر الاستخدامات غير الصحية للوسائل الإعلام الجديد	مؤيد	٧٠	٣٢,١	٨٩	٢٤,٣	١٥٩	٢٧,٢	١,٩٦	٠,٧٦٦	محايد
	محايد	٧٢	٣٣,٠	١٦٩	٤١,٢	٢٤١	٤١,٢			
	معارض	٧٦	٣٤,٩	١٠٩	٢٩,٧	١٨٥	٣١,٦			
الإجمالى فى كل عبارة		٢١٨	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٥٨٥	١٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات الطلاب نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية بالصحة والسلامة من تطبيقات الإعلام الجديد، حيث جاء اتجاه الطلاب اختيار "مؤيد" لعبارة "توعية الطلاب بأن تطبيقات وسائل الإعلام تساهم فى تعزيز الثقة بالنفس وتقدير الذات" التى جاءت فى الترتيب الأول بمتوسط حسابى ٢,٥٧، وفى الترتيب الثانى جاء "توعية الطلاب بان تطبيقات وسائل الإعلام الجديد تشعر بالقلق والاحباط" بمتوسط حسابي ٢,٥٤، كما جاء بالترتيب الثالث "توعية الطالب بأن وسائل الإعلام الجديد بيئة خصبة لبث الأفكار الهدامة" وذلك بمتوسط حسابي ٢,٥٣، ثم بالترتيب الرابع "عدم الدخول على الفيديوهات التى تحتوى على محتوى سيئ ومؤذى لأنه قد يؤثر على سلوك الشخص" وذلك بمتوسط حسابى ٢,٤٨، وبالترتيب الخامس جاء "وضع ضوابط لعدد ساعات استخدام وسائل الإعلام الجديد" بمتوسط ٢,٤٤ بينما غلب على اتجاههم اختيار (محايد) مع باقى العبارات، فجاءت عبارة "أن يعرف الطالب الاخطار الصحية البصرية والسمعية والجسدية والاجهاد المتكرر والمشكلات النفسية الناتجة عن وسائل الإعلام الجديد" فى الترتيب السادس بمتوسط حسابى ١,٩٩، ثم جاءت "تبصير الطالب بمخاطر الاستخدامات غير الصحية للوسائل الإعلام الجديد" فى الترتيب السابع بمتوسط حسابى ١,٩٦.

٤. ضوابط النشر:

جدول (٩) دور أخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية بضوابط النشر عبر تطبيقات الإعلام الجديد

ضوابط النشر	المبحوثين	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		المتوسط	الانحراف	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
عدم استخدام الاسماء المستعارة	مؤيد	١٥٤	٧٠,٦	٢٥٥	٦٩,٥	٤٠٩	٦٩,٩	٢,٦٥	٠,٥٧٦	مؤيد
	محايد	٤٦	٢١,١	١٠٠	٢٧,٢	١٤٦	٢٥,٠			
	معارض	١٨	٨,٣	١٢	٣,٣	٣٠	٥,١			
الأمانة فى الاقتباس والنقل عن الآخرين	مؤيد	١٤٦	٦٧,٠	٢٥٥	٦٩,٥	٤٠١	٦٨,٥	٢,٦٢	٠,٥٩٩	مؤيد
	محايد	٥٦	٢٥,٧	٩٢	٢٥,١	١٤٨	٢٥,٣			
	معارض	١٦	٧,٣	٢٠	٥,٤	٣٦	٦,٢			
أن يكون المنشور محدد فيه الواقعة المراد نشرها بشكل واضح	مؤيد	١٥٦	٧١,٦	٢٣٧	٦٤,٦	٣٩٣	٦٧,٢	٢,٦١	٠,٦٠١	مؤيد
	محايد	٤٤	٢٠,٢	١١٢	٣٠,٥	١٥٦	٢٦,٧			
	معارض	١٨	٨,٣	١٨	٤,٩	٣٦	٦,٢			
الحرص على الأمانة والمصداقية عند نشر أى منشور	مؤيد	١٥٠	٦٨,٨	٢٥١	٦٨,٤	٤٠١	٦٨,٥	٢,٦٠	٠,٦٤٧	مؤيد
	محايد	٣٧	١٧,٠	٩٥	٢٥,٩	١٣٢	٢٢,٦			
	معارض	٣١	١٤,٢	٢١	٥,٧	٥٢	٨,٩			
عدم نشر أى موضوعات غير متأكد من مدى صحتها	مؤيد	١٣٣	٦١,٠	٢٣٥	٦٤,٠	٣٦٨	٦٢,٩	٢,٥٧	٠,٥٩٥	مؤيد
	محايد	٦٨	٣١,٢	١١٧	٣١,٩	١٨٥	٣١,٦			
	معارض	١٧	٧,٨	١٥٥	٤,١	٣٢	٥,٥			
تجب نشر أو الحديث فى الأمور الخاصة عبر تطبيقات الإعلام الجديد تجنبا للابتزاز	مؤيد	١٤٨	٦٧,٩	٢٢٥	٦١,٣	٣٧٣	٦٣,٨	٢,٥٦	٠,٦٣٠	مؤيد
	محايد	٤٩	٢٢,٥	١١٩	٣٢,٤	١٦٨	٢٨,٧			
	معارض	٢١	٩,٦	٢٣	٦,٣	٤٤	٧,٥			
التحقق من سلامة المعلومات قبل تداولها عبر تطبيقات الإعلام الجديد	مؤيد	١٣٢	٦٠,٦	٢١٨	٥٩,٤	٣٥٠	٥٩,٨	٢,٥٤	٠,٦١٠	مؤيد
	محايد	٦٧	٣٠,٧	١٣٢	٣٦,٠	١٩٩	٣٤,٠			
	معارض	١٩	٨,٧	١٧	٤,٦	٣٦	٦,٢			
عدم خروج عن الحدود الأخلاقية فى التواصل مع الآخرين	مؤيد	١٣٣	٦١,٠	٢٣١	٦٢,٩	٣٦٤	٦٢,٢	٢,٥٤	٠,٦٤٨	مؤيد
	محايد	٦٢	٢٨,٤	١٠٩	٢٩,٧	١٧١	٢٩,٢			
	معارض	٢٣	١٠,٦	٢٧	٧,٤	٥٠	٨,٥			

ضوابط النشر	المبحوثين	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		المتوسط	الانحراف	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
المحافظة على الأداب العامة فى الحديث والنشر	مؤيد	١٣٣	٦١,٠	٢٢٠	٥٩,٩	٣٥٣	٦٠,٣	٢,٥١	٠,٦٦٨	مؤيد
	محايد	٥٣	٢٤,٣	١٢٢	٣٣,٢	١٧٥	٢٩,٩			
	معارض	٣٢	١٤,٧	٢٥	٦,٨	٥٧	٩,٧			
تجنب نشر الشائعات	مؤيد	٨٩	٤٠,٨	١٨٥	٥٠,٤	٢٧٤	٤٦,٨	٢,٢٨	٠,٧٦٤	مؤيد
	محايد	٨٩	٤٠,٨	١١٠	٣٠,٠	١٩٩	٣٤,٠			
	معارض	٤٠	١٨,٣	٧٢	١٩,٦	١١٢	١٩,١			
عدم استخدام السب والقذف تجاه الأخرين من خلال المنشورات عبر التطبيقات	مؤيد	٨٥	٣٩,٠	١٥٩	٤٣,٣	٢٤٤	٤١,٧	٢,٠٩	٠,٨٥٦	مؤيد
	محايد	٦٤	٢٩,٤	٨٨	٢٤,٠	١٥٢	٢٦,٠			
	معارض	٦٩	٣١,٧	١٢٠	٣٢,٧	١٨٩	٣٢,٣			
الإجمالى فى كل عبارة		٢١٨	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٥٨٥	١٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات الطلاب نحو العبارات التى توضح دور أخصائى الصحافة المدرسية فى التوعية بضوابط النشر عبر تطبيقات الإعلام الجديد، حيث غلب على جميع اتجاههم اختيار "مؤيد" لجميع العبارات، حيث جاء "عدم استخدام الاسماء المستعارة" فى الترتيب الأول بمتوسط حسابى ٢,٦٥، ثم جاء "الأمانة فى الاقتباس والنقل عن الآخرين" فى الترتيب الثانى بمتوسط حسابي ٢,٦٢. واحتل "أن يكون المنشور محدد فيه الواقعة المراد نشرها بشكل واضح" الترتيب الثالث بمتوسط حسابى ٢,٦١. ثم جاء "الحرص على الأمانة والمصداقية عند نشر أى منشور" فى الترتيب الرابع بمتوسط حسابى ٢,٦٠، فى حين ظهر "عدم نشر أى موضوعات غير متأكد من مدى صحتها" فى الترتيب الخامس بمتوسط حسابى ٢,٥٧، ثم جاء "تجب نشر أو الحديث فى الأمور الخاصة عبر تطبيقات الإعلام الجديد تجنبا للابتزاز" فى الترتيب السادس بمتوسط حسابى ٢,٥٦، كذلك تساوى كل من "التحقق من سلامة المعلومات قبل تداولها عبر تطبيقات الإعلام الجديد" و"عدم خروج عن الحدود الأخلاقية فى التواصل مع الآخرين" الترتيب السابع بمتوسط حسابى ٢,٥٤، كما جاء "المحافظة على الأداب العامة فى الحديث والنشر" فى الترتيب الثامن بمتوسط حسابى ٢,٥١، وبفارق كبير جاء "تجنب نشر الشائعات" بالترتيب التاسع بمتوسط حسابي ٢,٢٨، وأخيرا جاء بالترتيب العاشر من ضوابط النشر "عدم استخدام السب والقذف تجاه الأخرين من خلال المنشورات عبر التطبيقات" بمتوسط حسابي ٢,٠٩.

٥. آليات الحماية:

جدول (١٠) دور أخصائي الصحافة المدرسية فى التوعية بآليات الحماية من تطبيقات الإعلام الجديد

آليات الحماية	المبحوثين	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		المتوسط	الانحراف	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
أن يقلل الطالب من التطبيقات الآخرى المرتبطة بحسابه على الفيسبوك	مؤيد	١٤٦	٦٧,٠	٢٣٤	٦٤,٦	٣٨٠	٦٥,٥	٢,٦٠	٠,٥٩٩	مؤيد
	محايد	٦٦	٣٠,٣	١٠٠	٢٧,٦	١٦٦	٢٨,٦			
	معارض	٦	٢,٨	٢٨	٧,٧	٣٤	٥,٩			
يتاكد الطالب من أن أصدقائه فقط هم من يستطيعون رؤية ملفه الشخصي	مؤيد	١٥١	٦٩,٣	٢٥٣	٦٩,٩	٤٠٤	٦٩,٧	٢,٥٩	٠,٦٧٣	مؤيد
	محايد	٤٧	٢١,٦	٦٨	١٨,٨	١١٥	١٩,٨			
	معارض	٢٠	٩,٢	٤١	١١,٣	٦١	١٠,٥			
يتجنب الطالب إظهار البريد الالكترونى بالحسابات الشخصية على وسائل الإعلام الجديد	مؤيد	١٤٩	٦٨,٣	٢٤٠	٦٦,٣	٣٨٩	٦٧,١	٢,٥٩	٠,٦٤٢	مؤيد
	محايد	٥٥	٢٥,٢	٨٧	٢٤,٠	١٤٢	٢٤,٥			
	معارض	١٤	٦,٤	٣٥	٩,٧	٤٩	٨,٤			
عدم كتابة الأماكن التى زرتها	مؤيد	١٤٧	٦٧,٤	٢٢٨	٦٣,٠	٣٧٥	٦٤,٧	٢,٥٧	٠,٦٣٣	مؤيد
	محايد	٦٠	٢٧,٥	١٠٠	٢٧,٦	١٦٠	٢٧,٦			
	معارض	١١	٥,٠	٣٤	٩,٤	٤٥	٧,٨			
لا أشارك أماكن تواجدى على وسائل الإعلام الجديد	مؤيد	١٤٧	٦٧,٤	٢١٢	٥٨,٦	٣٥٩	٦١,٩	٢,٥٣	٠,٦٥٠	مؤيد
	محايد	٦٠	٢٧,٥	١١١	٣٠,٧	١٧١	٢٩,٥			
	معارض	١١	٣,٠	٣٩	١٠,٨	٥٠	٨,٦			
إنشاء كلمات مرور قوية ما بين حروف وأرقام ورموز	مؤيد	١٤٩	٦٨,٣	٢٠٩	٥٦,٩	٣٥٨	٦١,٢	٢,٥٣	٠,٦٣٨	مؤيد
	محايد	٥٥	٢٥,٢	١٢٦	٣٤,٣	١٨١	٣٠,٩			
	معارض	١٤	٦,٤	٣٢	٨,٧	٤٦	٧,٩			
عدم تفعيل خاصية الموقع الجغرافي	مؤيد	١٤٦	٦٧,٠	٢٠٤	٥٦,٤	٣٥٠	٦٠,٣	٢,٥١	٠,٦٥٦	مؤيد
	محايد	٥٦	٢٥,٧	١٢٢	٣٣,٧	١٧٨	٣٠,٧			
	معارض	١٦	٧,٣	٣٦	٩,٩	٥٢	٩,٠			
يحرص باستمرار على مراجعة الاشعارات التى تصلني	مؤيد	١٣٥	٦١,٩	٢٠٠	٥٤,٥	٣٣٥	٥٧,٣	٢,٤٧	٠,٦٧٩	مؤيد
	محايد	٦٠	٢٧,٥	١٢٨	٦٤,٩	١٨٨	٣٢,١			
	معارض	٢٣	١٠,٦	٣٩	١٠,٦	٦٢	١٠,٦			
محو الامية الرقمية وترشيد الاستخدام	مؤيد	١٣٧	٦٢,٨	١٨٤	٥٠,١	٣٢١	٥٤,٩	٢,٤٦	٠,٦٥٦	مؤيد
	محايد	٦٥	٢٩,٨	١٤٦	٣٩,٨	٢١١	٣٦,١			
	معارض	١٦	٧,٣	٣٧	١٠,١	٥٣	٩,١			
باطلاع الطالب على مستجدات برامج الحماية يكون فى مأمن من أنتهاك خصوصيته	مؤيد	١٢٣	٥٦,٤	١٧٧	٤٨,٢	٣٠٠	٥١,٣	٢,٤١	٠,٦٧٢	مؤيد
	محايد	٦٩	٣١,٧	١٥٥	٤٢,٢	٢٢٤	٣٨,٣			
	معارض	٢٦	١١,٩	٣٥	٩,٥	٦١	١٠,٤			

آليات الحماية	المبحوثين	الأخصائي		الطلاب		الإجمالى		المتوسط	الانحراف	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
تحميل التحديثات والبرامج الامنه	مؤيد	١٢٩	٥٩,٢	١٧١	٤٦,٦	٣٠٠	٥١,٣	٢,٣٩	٠,٦٩٦	مؤيد
	محايد	٦٩	٣١,٧	١٤٤	٣٩,٢	٢١٣	٣٦,٤			
	معارض	٢٠	٩,٢	٥٢	١٤,٢	٧٢	١٢,٣			
تعطيل الوصول إلى بيانات تحديد الموقع الجغرافى لتطبيقات الوسائط الاجتماعية	مؤيد	١١٨	٥٤,١	١٧٩	٤٨,٨	٢٩٧	٥٠,٨	٢,٣٣	٠,٧٥٨	مؤيد
	محايد	٦٦	٣٠,٣	١١٩	٣٢,٤	١٨٥	٣١,٦			
	معارض	٣٤	١٥,٦	٦٩	١٨,٨	١٠٣	١٧,٦			
يقوم بربط حساباته برقم الهاتف	مؤيد	١٢٠	٥٥,٠	١٨٢	٤٩,٦	٣٠٢	٥١,٦	٢,٣٢	٠,٧٦٠	مؤيد
	محايد	٥٤	٢٤,٨	١١٥	٣١,٣	١٦٩	٢٨,٩			
	معارض	٤٤	٢٠,٢	٧٠	١٩,١	١١٤	١٩,٥			
عدم دخول مواقع غير موثوق فيها	مؤيد	٩٨	٤٥,٠	١٦١	٤٣,٩	٢٥٩	٤٤,٣	٢,٢٨	٠,٧٢٤	مؤيد
	محايد	٨٨	٤٠,٤	١٤٤	٣٩,٢	٢٣٢	٣٩,٧			
	معارض	٣٢	١٤,٧	٦٢	١٦,٩	٩٤	١٦,١			
تحميل برامج حماية ضد المواقع الضارة	مؤيد	١٠٢	٤٦,٨	١٨٢	٤٩,٦	٢٨٤	٤٨,٥	٢,٢٦	٠,٨٠١	مؤيد
	محايد	٦١	٢٨,٠	١٠٩	٢٩,٧	١٧٠	٢٩,١			
	معارض	٥٥	٢٥,٢	٧٦	٢٠,٧	١٣١	٢٢,٤			
يحظر الطالب الحسابات الوهمية على وسائل الإعلام الجديد	مؤيد	١١٥	٥٢,٨	١٥٥	٤٢,٢	٢٧٠	٤٦,٢	٢,٢٥	٠,٧٨٦	مؤيد
	محايد	٦١	٢٨,٠	١٢٨	٣٤,٩	١٨٩	٣٢,٣			
	معارض	٤٢	١٩,٣	٨٤	٢٢,٩	١٢٦	٢١,٥			
يحرص الطالب على تغيير كلمة المرور الخاصة بحساباتى كل فترة	مؤيد	٨٦	٣٩,٤	١٣٨	٣٧,٦	٢٢٤	٣٨,٣	٢,١٩	٠,٧٣٩	محايد
	محايد	٨٤	٣٨,٥	١٦٢	٤٤,١	٢٤٦	٤٢,١			
	معارض	٤٨	٢٢,٠	٦٧	١٨,٣	١١٥	١٩,٧			
يقوم الطالب بتفعيل خاصية الإبلاغ فى حالة محاولة الدخول من أكثر من جهاز على حسابه	مؤيد	٩٠	٤١,٣	١٥١	٤١,١	٢٤١	٤١,٢	٢,٠٧	٠,٨٦٥	محايد
	محايد	٥٤	٢٤,٨	٩١	٢٤,٨	١٤٥	٢٤,٨			
	معارض	٧٤	٣٣,٩	١٢٥	٣٤,١	١٩٩	٣٤,٠			
الاطلاع الدائم على إصدارات وتحديثات التطبيقات الخاصة بك	مؤيد	٨٣	٣٨,١	١٢١	٣٣,٠	٢٠٤	٣٤,٩	٢,٠٦	٠,٧٩٥	محايد
	محايد	٧٠	٣٢,١	١٤٤	٣٩,٢	٢١٤	٣٦,٦			
	معارض	٦٥	٢٩,٨	١٠٢	٢٧,٨	١٦٧	٢٨,٥			
عدم السماح لأى شخص لا يعرفه بإرسال رسائل مجهولة على وسائل الإعلام الجديد	مؤيد	٩٠	٤١,٣	١٤٨	٤٠,٣	٢٣٨	٤٠,٧	٢,٠٥	٠,٨٧٢	محايد
	محايد	٤٦	٢١,١	٩٣	٢٥,٣	١٣٩	٢٣,٨			
	معارض	٨٢	٣٧,٦	١٢٦	٣٤,٣	٢٠٨	٣٥,٦			
يتجنب الطالب وضع صورته الشخصية الحقيقية عند استخدام تطبيقات الإعلام الجديد	مؤيد	٨٥	٣٩,٠	١٥٢	٤١,٤	٢٣٧	٤٠,٥	٢,٠٥	٠,٨٧٤	محايد
	محايد	٥٥	٢٥,٢	٨٣	٢٢,٦	١٣٨	٢٣,٦			
	معارض	٧٨	٣٥,٨	١٣٢	٣٦,٠	٢١٠	٣٥,٩			
أن يكون الطالب على معرفة باستخدام خاصية حماية صورة حسابه الشخصي	مؤيد	٨٠	٣٦,٧	١٣٦	٣٧,١	٢١٦	٣٦,٩	١,٩٥	٠,٨٨٧	محايد
	محايد	٤٤	٢٠,٢	٨٠	٢١,٨	١٢٤	٢١,٢			
	معارض	٩٤	٤٣,١	١٥١	٤١,١	٢٤٥	٤١,٩			
الإجمالى فى كل عبارة		٢١٨	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٥٨٥	١٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات العينة الدراسة (أخصائي- طلاب) نحو دور الاخصائى بالتوعية بآليات الحماية فى التعامل مع المنصات الإعلام الجديد، حيث غلب على اتجاههم اختيار "مؤيد" للعديد من الاتجاهات، فجاء "أن يقلل الطالب من التطبيقات الآخرى المرتبطة بحسابه على الفيسبوك" فى الترتيب الأول بمتوسط حسابى ٢,٦٠، ثم ظهر بالتساوى "يتأكد الطالب من أن أصدقائه فقط هم من يستطيعون رؤية ملفه الشخصي" و"يتجنب الطالب إظهار البريد الالكترونى بالحسابات الشخصية على وسائل الإعلام الجديد" فى الترتيب الثانى بمتوسط حسابى ٢,٥٩. كما جاء بالترتيب الثالث "عدم كتابة الأماكن التى زرتها" بمتوسط حسابى ٢,٥٧، فى حين جاء بالتساوى وبالترتيب الرابع "لا أشارك أماكن تواجدى على وسائل الإعلام الجديد- إنشاء كلمات مرور قوية ما بين حروف وأرقام ورموز" بمتوسط حسابي ٢,٥٣، كذلك بالترتيب الخامس "عدم تفعيل خاصية الموقع الجغرافي" بمتوسط حسابى ٢,٥١، أما "يحرص باستمرار على مراجعة الاشعارات التى تصلني" فقد ظهر بالترتيب السادس بمتوسط حسابي ٢,٤٧، وبالترتيب السابع جاء "محو الامية الرقمية وترشيد الاستخدام" بمتوسط حسابي ٢,٤٦، وأيضا بالترتيب الثامن "باطلاع الطالب على مستجدات برامج الحماية يكون فى مأمن من أنتهاك خصوصيته" بمتوسط حسابي ٢,٤١. كما جاء "تحميل التحديثات والبرامج الامنه" بالترتيب التاسع بمتوسط ٢,٣٩، وفى الترتيب العاشر "تعطيل الوصول إلى بيانات تحديد الموقع الجغرافى لتطبيقات الوسائط الاجتماعية" بمتوسط حسابى ٢,٣٣، وظهر بالترتيب الحادى عشر "يقوم بربط حساباته برقم الهاتف" بمتوسط حسابى ٢,٣٢، أما بالترتيب الثانى عشر فجاء "عدم دخول مواقع غير موثوق فيها" بمتوسط حسابي ٢,٢٨، وجاء عبارة "تحميل برامج حماية ضد المواقع الضارة" بالترتيب الثالث عشر بمتوسط حسابي ٢,٢٦، وأيضا جاء "يحظر الطالب الحسابات الوهمية على وسائل الإعلام الجديد" فى الترتيب الرابع عشر بمتوسط حسابى ٢,٢٥ فى حين غلب على اتجاه المبحوثين اختيار "محايد" للبعض الأخر من الاتجاهات، حيث جاء من آليات الحماية "يحرص الطالب على تغيير كلمة المرور الخاصة بحساباتى كل فترة" فى الترتيب الخامس عشر بمتوسط حسابي ٢,١٩، ثم احتل "يقوم الطالب بتفعيل خاصية الإبلاغ فى حالة محاولة الدخول من أكثر من جهاز على حسابه" الترتيب السادس عشر بمتوسط حسابي ٢,٠٧، وجاء بالترتيب السابع عشر "الاطلاع الدائم على إصدارات وتحديثات التطبيقات الخاصة بك" بمتوسط حسابي ٢,٠٦، وبنفس الترتيب الثامن عشر

جاء "عدم السماح لأى شخص لا يعرفه بإرسال رسائل مجهولة على وسائل الإعلام الجديد- يتجنب الطالب وضع صورته الشخصية الحقيقية عند استخدام تطبيقات الإعلام الجديد" وذلك بمتوسط حسابى ٢,٠٥، ثم أخيرا "أن يكون الطالب على معرفة باستخدام خاصية حماية صورة حسابه الشخصي" فى الترتيب التاسع عشر بمتوسط حسابى ١,٩٥.

فروض الدراسة:

- الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد:

جدول (١١) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات طلبة الثانوى فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد وفقا لاختلاف النوع

المقياس	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى معنوية
انتهاك الخصوصية	ذكور	١٨٢	٢,١٧	٠,٧٣٥	٢,٤٥٦	٣٦٥	٠,٠١٥
	إناث	١٨٥	٢,٣٥	٠,٦٧٦			
الحماية القانونية	ذكور	١٨٢	٢,١٠	٠,٨١١	٢,٠٧٧	٣٦٥	٠,٠٣٨
	إناث	١٨٥	٢,٢٧	٠,٧١٧			
الصحة والسلامة	ذكور	١٨٢	٢,٤٢	٠,٧٢٢	٢,٤٢٨	٣٦٥	٠,٠١٦
	إناث	١٨٥	٢,٢٢	٠,٨٢١			
ضوابط النشر	ذكور	١٨٢	٢,٥٨	٠,٦١٥	٢,٦٤٨	٣٦٥	٠,٠٠٨
	إناث	١٨٥	٢,٣٨	٠,٧٧٢			
آليات الحماية	ذكور	١٨٢	٢,٢٣	٠,٥٧٥	١,٥٩١	٣٦٥	٠,١١٢
	إناث	١٨٥	٢,٣٢٣	٠,٥٥٣			
الإجمالي	ذكور	١٨٢	٢,٣٠	٠,٥٦٨	٢,٦٠٢	٣٦٢	٠,٠١٠
	إناث	١٨٥	٢,٤٦	٠,٥٩٠			

أشارت النتائج فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (انتهاك الخصوصية- الحماية القانونية) وذلك لصالح الإناث، حيث بلغت قيمة (ت) (٢,٤٥٦- ٢,٠٧٧) على التوالي، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١- ٠,٠٥)، وأشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (الصحة والسلامة- ضوابط النشر) وذلك لصالح الذكور، حيث بلغت قيمة (ت) (٢,٤٢٨- ٢,٦٤٨) على التوالي، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١ وإلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (آليات الحماية)، حيث بلغت قيمة (ت) ١,٥٩١، وهى قيمة غير دالة إحصائيا عند أى مستوى دلالة مما يؤكد صحة الفرض فيما ماعدا أليات الحماية فهى غير دالة.

- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائى الصحافة المدرسية ومتوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد:

جدول (١٢) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات طلبة الثانوى وأخصائى الصحافة المدرسية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد

المقياس	المبحوثين	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى معنوية
انتهاك الخصوصية	أخصائي	٢١٨	٢,٣٠	٠,٦٩١	٠,٠٢١	٥٨٣	٠,٩٨٣
	طلاب	٣٦٧	٢,٣١	٠,٦٢٩			
الحماية القانونية	أخصائي	٢١٨	٢,٠٩	٠,٧٧٤	١,٩١٤	٥٨٣	٠,٠٥٦
	طلاب	٣٦٧	٢,٢١	٠,٧١٦			
الصحة والسلامة	أخصائي	٢١٨	٢,٤٣	٠,٧٠٤	٠,٣٢١	٥٨٣	٠,٧٤٨
	طلاب	٣٦٧	٢,٤٥	٠,٦٥٠			
ضوابط النشر	أخصائي	٢١٨	٢,٦٤	٠,٦٠١	٠,٩٨٣	٥٨٣	٠,٣٢٦
	طلاب	٣٦٧	٢,٥٩	٠,٥١٩			
آليات الحماية	أخصائي	٢١٨	٢,٣٣	٠,٥٢٨	٢,٦٠٠	٥٨٣	٠,١٠
	طلاب	٣٦٧	٢,٢٢	٠,٥٢٤			
الإجمالي	أخصائي	٢١٨	٢,٤٣	٠,٦١٣	٠,٨٥٤	٥٨٣	٠,٣٩٤
	طلاب	٣٦٧	٢,٣٩	٠,٥٤١			

أشارت نتائج اختبار (ت) فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائى الصحافة المدرسية ومتوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (انتهاك الخصوصية- الصحة والسلامة- ضوابط النشر)، حيث بلغت قيمة (ت) (٠,٠٢١- ٠,٣٢١- ٠,٩٨٣) على التوالي، وهى قيم غير دالة إحصائيا عند أى مستوى دلالة. بينما أشارت نتائج اختبار (ت) فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائى الصحافة المدرسية ومتوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (الحماية القانونية- آليات الحماية)، حيث بلغت قيمة (ت) (١,٩١٤- ٢,٦٠٠) على التوالي، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠٥- ٠,٠١). مما يشير إلى عدم صحة الفرض فيما عدا توعيتهم بالحماية القانونية وآليات الحماية.

- الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد تبعا لاختلاف الصف الدراسي.

جدول (١٣) تحليل التباين أحادى الاتجاه On- Way ANOVA بين متوسطات درجات طلبة الثانوى تبعا لاختلاف الصف الدراسي

الأبعاد	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	مستوى معنوية
انتهاك الخصوصية	بين المجموعات	٧,٨١٠	٢	٣,٩٠٥	٨,٤٦٥	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	١٥٣,٦٠٧	٣٣٣	٠,٤٦١		
	المجموع	١٦١,٤١٧	٣٣٥	–		
الحماية القانونية	بين المجموعات	٣,٥٠٨	٢	١,٧٥٤	٣,٠٣٠	٠,٠٥٠
	داخل المجموعات	١٩٢,٧٣٠	٣٣٣	٠,٥٧٩		
	المجموع	١٩٦,٢٣٨	٣٣٥	–		
الصحة والسلامة	بين المجموعات	٣,٤٣١	٢	١,٧١٦	٣,٧٧١	٠,٠٢٤
	داخل المجموعات	١٥١,٤٩٤	٣٣٣	٠,٤٥٥		
	المجموع	١٥٤,٩٢٦	٣٣٥	–		
ضوابط النشر	بين المجموعات	٢,١٦١	٢	١,٠٨٠	٣,٣١٩	٠,٠٣٧
	داخل المجموعات	١٠٨,٣٩٩	٣٣٣	٠,٣٢٦		
	المجموع	١١٠,٥٦٠	٣٣٥	–		
آليات الحماية	بين المجموعات	٣,١٣٧	٢	١,٥٦٨	٥,٠٣٠	٠,٠٠٧
	داخل المجموعات	١٠٣,٨١٦	٣٣٣	٠,٣١٢		
	المجموع	١٠٦,٩٥٢	٣٣٥	–		
المقياس	بين المجموعات	٣,١٣٧	٢	١,٥٦٨	٤,٥٣٠	٠,٠١١
	داخل المجموعات	١١٥,٢٨٩	٣٣٣	٠,٣٤٦		
	المجموع	١١٨,٤٢٦	٣٣٥	–		

أشارت بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات طلاب المرحلة الثانوية الذين يمثلون الفرق الدراسية المختلفة (أولى- ثانية- ثالثة) فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (انتهاك الخصوصية- الحماية القانونية- الصحة والسلامة- ضوابط النشر- آليات الحماية)، حيث بلغت قيمة (ف) (٨,٤٦٥- ٣,٠٣٠- ٣,٧٧١- ٣,٣١٩- ٥,٠٣٠) على التوالي، وهذه القيم

دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١- ٠,٠٥)، مما يثبت صحة الفرض.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات طلاب المرحلة الثانوي، تم استخدام الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (١٣) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات فى اتجاهاتهم طلبة الثانوى تبعا لاختلاف الصف الدراسي

المجموعات	أولى	ثانية	ثالثة
أولى	-	-٠,١٧٨**	-٠,٢٤٢**
ثانية	٠,١٧٨**	-	٠,٠٦٣
ثالثة	٠,٢٤٢**	٠,٠٦٣	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التى تمثل اتجاه عينة الدراسة نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لمنصات الإعلام الجديد تبعا لاختلاف الصف الدراسي، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات طلاب المرحلة الثانوية أجرى الاختبار البعدى L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي. حيث اتضح أن هناك اختلافا بين متوسطات درجات طلاب الصف الأول وبين متوسطات درجات طلاب الصف الثانى والثالث، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته (٠,١٧٨*- ٠,٢٤٢**) على التوالى لصالح طلاب الصف الثانى والثالث فهم من لديهم اتجاه إيجابى نحو ذلك الدور، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠,٠٥- ٠,٠١).

النتائج العامة للدراسة:

١. تشير البيانات التفصيلية إلى ترتيب عينة الدراسة لعدد ساعات استخدام تطبيقات الإعلام الجديد، حيث جاء "الواتساب" ثم جاء "تويتر" تلاها "التيك توك" ثم "اليوتيوب" يليها "الصحف الإلكترونية" ثم بالترتيب السادس "الفيسبوك" وأخيرا جاء "انستجرام".
٢. أشارت النتائج إلى أن الأنشطة الإعلامية التى تساعد الطلاب فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، حيث جاء وسيلة "الإذاعة المدرسية" ثم "الصحافة المدرسية" يليها "الملصقات المنشورة" ثم "المناظرات" تلاها "الندوات" وأخيرا جاءت وسيلة "البرلمان المدرسي".
٣. جاءت درجة استجابة الطلاب لمضامين التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد، "متوسطة" ثم "كبيرة" وأخيرا جاءت الاستجابة للطلاب "ضعيفة".
٤. أوضحت النتائج أن دور الأخصائى فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد من وجهة نظر عينة الدراسة من أخصائى الصحافة المدرسية والطلاب المرحلة الثانوية، حيث جاء "تنظيم المناظرات والبرلمانات المدرسية للتوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" ثم "تفعيل صفحة خاصة للمدرسة على الفيسبوك لتوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" يليها "التعرف على الحماية القانونية عند استخدام الأمن لوسائل الإعلام الجديد" ثم "توفير المعلومات للطلاب عنابعاد الاستخدام الأمن من حيث: الاستخدام والمخاطر والخصوصية والضوابط وآليات الحماية، والحقوق القانونية- تعزيز قدرتهم على حماية الخصوصية الرقمية" تلاها "عمل ملصقات ومتطويات ونشرات عن الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" ثم "استخدام أنشطة الإعلام التربوى المقروءة والمسموعة فى التوعية بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" تلاها "شرح الأثار السلبية للاستخدام الغير أمن لتطبيقات الإعلام الجديد" ثم "عمل حملات للتوعية بمخاطر الاستخدام غير الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" يليها "تجنب الثغرات التى تسهل إنتهاك الخصوصية الرقمية" ثم "تحفيز الطلاب نحو الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد" تلاها "توعية الطلاب بكيفية التصرف نحو الرسائل ذات المحتوى السيئ" وأخيرا جاء "معرفة طرق الإبلاغ عند تعرضهم للرسائل ذات المحتوى السلبى".
٥. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (انتهاك الخصوصية- الحماية القانونية) وذلك لصالح الإناث.
٦. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (الصحة والسلامة- ضوابط النشر) وذلك لصالح الذكور.
٧. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (آليات الحماية).
٨. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائى الصحافة المدرسية ومتوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (انتهاك الخصوصية- الصحة والسلامة- ضوابط النشر).
٩. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائى الصحافة المدرسية ومتوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (الحماية القانونية- آليات الحماية).
١٠. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات طلاب المرحلة الثانوية الذين يمثلون الفرق الدراسية المختلفة (أولى- ثانية- ثالثة) فى اتجاهاتهم نحو دور أخصائى الصحافة المدرسية فى توعيتهم بالاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد في (انتهاك الخصوصية- الحماية القانونية- الصحة والسلامة- ضوابط النشر- آليات الحماية).

التوصيات والمقترحات:

١. عمل دورات وورش مستمرة ومكثفة فى مجال الاستخدام الأمن لتطبيقات الإعلام الجديد لدى أخصائى الصحافة المدرسية.
٢. حث أخصائى الصحافة المدرسية على تنفيذ أفكار تنافسية بين الطلاب تخدم فكرة الاستخدام الأمن للتطبيقات والحد من مخاطرها.
٣. توجيه نظر مخططى الأنشطة الإعلامية المدرسية الى ضرورة صياغة الأهداف التى تسهم فى التوعية بالاستخدام الأمن والبعد عن مخاطر الاستخدام لوسائل الإعلام الجديد.
٤. تعزيز أهمية فئة أخصائى الإعلام التربوى، فبالرغم من أهمية هذه الفئة إلا أن الاهتمام العلمى بها ضعيف ويحتاج إلى دراسة من زوايا متعددة.
٥. ضرورة تضمين المناهج والمقررات الدراسية مفهوم الاستخدام الأمن وأبعاده، ومخاطره، وذلك فى كافة المراحل التعليمية وبما يتناسب مع كل مرحلة.
٦. تفعيل وتطبيق مفهوم الاستخدام الأمن فى أنشطة الإعلام التربوى بالمدارس، بما يتيح للطلاب التعرف على جوانبة وأبعاده المختلفة.

المراجع:

١. أحمد عاطف حسين. (٢٠١٨). استخدامات أخصائى الإعلام التربوى لشبكات التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة منها، **رسالة ماجستير** غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية التربية النوعية.
٢. أسماء بكر الصديق. (٢٠٢٣). دور أخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الاعدادية والثانوية فى نشر ثقافة التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٢٣، **مجلة بحوث التربية النوعية**، جامعة المنصورة، عدد ٧٢، يناير، ص٧٢- ١٠٢.
٣. حسن محمد على خليل. (٢٠٢١). رؤية مستقبلية لتوظيف أخصائى الإعلام التربوى للأنشطة الإعلامية فى توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد٧٤، مارس، ص٣٤٩- ٤٠١.
٤. حنان محمد إسماعيل. (٢٠١٨). المسئولية الاجتماعية لأخصائى الإعلام التربوى

وعلاقتها بأدائه المهنى فى المدارس- دراسة مسحية، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد١٣، يناير، ص٣١- ٩٢.

٥. سامح عبدالعظيم عبدالشافى شاهين. (٢٠٢٣). فاعلية برنامج مقترح قائم على الكفايات التكنولوجية لتنمية الجانب المهارى لأخصائى الصحافة المدرسية، **مجلة بنها للعلوم الإنسانية**، جامعة بنها، كلية التربية النوعية، العدد٢، الجزء٣، فبراير، ص٣٩٣- ٤٧٦.

٦. سعاد محمد محمد المصري. (٢٠١٩). استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة: دراسة ميدانية، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد٨، يوليو/ ديسمبر، ص١٠٣- ١٦٧.

٧. السيد محمود عثمان. (٢٠٢٠). ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى وعلاقتها بتنمية الوعى بمخاطر مواقع التواصل لدى المراهقين، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد٥٤، جزء٣، يوليو، ص١٦٧٧- ١٧٥٦.

٨. عبدالرحمن شوقى محمد. (٢٠٢٢). استخدامات صفحات التواصل الاجتماعي (فيسبوك) من وجهة نظر المختص فى الإعلام التربوى كبديل للصحف الحائطية خلال جائحة كورونا ١٩، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد٦٠، الجزء الثاني، يناير، ص ١٠٢٣- ١٠٥٩.

٩. محمود ابوالنور عبدالرسول، أميرة صابر محمود، أمال حمدى ناصف، مينا ماهر عزمي. (٢٠٢٢). دور أخصائى الإعلام التربوى فى تدعيم المهارات التعليمية للمرحلة الثانوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي- دراسة ميدانية، **المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية**، جامعة طنطا، كلية التربية النوعية، المجلد١٦، العدد١٦، ديسمبر، ص١٠٥٦- ١١٠٢.

١٠. هالة غزالى محمد الربة. (٢٠٢٤). دور منصات التواصل الاجتماعى فى توعية أخصائى الإعلام التربوى بأدوات التحول الرقمى وتقنيات الذكاء الاصطناعي- دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٦٩- الجزء الأول، يناير، ص ٤٣٧- ٤٩٦.

١١. هشام رشدى خيرالله. (٢٠٢٣). دور أخصائى الإعلام التربوى فى توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد٢٢، العدد٢، الجزء الثاني،ابريل، ص٧٩- ١٣٨.

١٢. هيام محمد الهادي. (٢٠٢٢). تعرض أخصائى الإعلام التربوى لوسائل الإعلام الجديد وعلاقته بمستوى المعرفة برؤية مصر ٢٠٢٣، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية**، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، المجلد٩، العدد ٢٩، يناير، ص٢١١- ٢٨٤.

١٣. وليد سالم الحلفاوي. (٢٠١٧). نموذج مقترح لتوظيف تطبيقات الإعلام الجديد فى تعزيز القيم الاخلاقية لدى بعض الشباب بالمملكة العربية السعودية، **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة**، عدد١٧، ديسمبر، ص٣٢٢.

14. Al-Rahmi, A. M., Shamsuddin, A., Alturki, U., Aldraiweesh, A., Yusof, F. M., Al- Rahmi, W. M.& Aljeraiwi, A. A. (2021). **The influence of information system success and technology acceptance model on social media factors in education. Sustainability**, 13 (14), p70- 77.

15. Aytaç, T.& Erdem, M. (2023). Examining the role of school journalism specialists in educating their students about safe new media usage. **European Journal of Education Studies**, 6 (1), pp1- 17.

16. Cameron, E. (2023). Significance of School journalism specialist training on students' awareness with safe use of new media, **MA Thesis**, University of North Carolina.

17. Celik, I., Muukkonen, H.& Dogan, S. (2021). A model for understanding new media literacy: Epistemological beliefs and social media use. **Library& Information Science Research**, 43 (4), p101- 125.

18. Dambrosio, R. (2023). Student safe use of new media apps: school journalism specialist perceptions of high school students awareness, **Doctoral dissertation**, California State University, Stanislaus.

19. Dambrosio, R. (2023). Op. Cit, p5.

20. Festl, R. (2021). Social media literacy& adolescent social online behavior in Germany. **Journal of Children and Media**, 15 (2), p249.

21. Finkelhor, D., Walsh, K., Jones, L., Mitchell, K.& Collier, A. (2021). Youth internet safety education: Aligning programs with the evidence base. **Trauma, Violence& Abuse**, 22 (5), p233.

22. Greenhow, C.& Chapman, A. (2020). Social distancing meet social media: digital tools for connecting students, teachers, and citizens in an emergency. **Information and Learning Sciences**, 121 (5/ 6), p341.

23. Horst, H. A. (2020). **New media technologies in everyday life**. In Digital anthropology. Routledge, p61.

24. Katz, H. (2022). **The media handbook: A complete guide to advertising media selection, planning, research, and buying**. Routledge, p10.

25. Lievrouw, L. A. (2023). **Alternative and activist new media**. John Wiley& Sons, p8.

26. Lin, X. (2024). Exploring the role of ChatGPT as a facilitator for motivating self- directed learning among adult learners. **Adult Learning**, 35 (3), p156.

27. Magis- Weinberg, L., Ballonoff Suleiman, A.& Dahl, R. E. (2021). Context, development, and digital media: Implications for very young adolescents in LMICs. **Frontiers in Psychology**, 12, 632- 713, p13.

28. McCracken, A. (2024). **Perceptions of school journalism specialists toward shaping students' awareness with safe use of new media apps**. George Mason University.

29. McCracken, A. (2024). Op. Cit, p9.

30. Mujtahid, I. M., Berlian, M., Vebrianto, R., Thahir, M.& Irawan, D. (2021). The development of digital age literacy: A case study in Indonesia. **The Journal of Asian Finance, Economics and Business**, 8 (2), p169.

31. Onu, P., Pradhan, A.& Mbohwa, C. (2024). Potential to use metaverse for future teaching and learning. **Education and Information Technologies**, 29 (7), p893.

32. Powell, J. M. (2021). School Media Specialists' Use of New Media and Effect on Their Perceptions, **PhD Thesis**, University of South Florida: USA.

33. Purnama, S., Ulfah, M., Machali, I., Wibowo, A.& Narmaditya, B. S. (2021). Does digital literacy influence students' online risk? Evidence from Covid- 19. **Heliyon**, 7 (6), p13.

34. Rao, B. N.& Kalyani, V. (2022). A study on positive and negative

effects of social media on society. **Journal of Science& Technology** (JST), 7 (10), p48.

35. Shatrı, Z. G. (2020). Advantages and disadvantages of using ınformation technology in learning process of students. **Journal of Turkish Science Education**, 17 (3), p420.
36. Sudarmo, S., Arifin, A., Pattiasina, P. J., Wirawan, V.& Aslan, A. (2021). The Future of Instruction Media in Indonesian Education: Systematic Review**. Al- Ishlah: Jurnal Pendidikan**, 13 (2), p303.
37. Tilley, C. L.& Callison, D. (2020). School Media Specialists Exposure to New Media in the New Century: Results of a Survey, **Journal of Education for Library and Information Science**; 42 (6).
38. Tlili, A., Shehata, B., Adarkwah, M. A., Bozkurt, A., Hickey, D. T., Huang, R.& Agyemang, B. (2023). **What if the devil is my guardian angel: ChatGPT as a case study of using chatbots in education. Smart learning environments**, 10 (1), p15.
39. Tomczyk, Ł. (2020). Skills in the area of digital safety as a key component of digital literacy among teachers. **Education and Information Technologies**, 25 (1), p475.
40. Yan, D. (2023). Impact of ChatGPT on learners in a L2 writing practicum: An exploratory investigation. **Education and Information Technologies**, 28 (11), p943.
41. Yilmaz, R., Yilmaz, F. G. K., Ozturk, H. T.& Karademir, T. (2024). **Examining secondary school students' safe usage of new media and the role of journalism specialist in shaping the awareness**. Pegem Eğitim ve Öğretim Dergisi, 7 (1), pp83- 114.