

صورة المندوب في البرامج التلفزيونية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو العمل الإعلامي

Hadeel E. Saqer
Prof. Mohamed M. Ibrahim
Professor of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University
Dr. Ahmed M. Amaar
Lecturer of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University

هديل السيد محمد السيد صقر
د.د. محمد معوض ابراهيم
استاذ الاعلام وثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د.احمد متولى عمار
مدرس الاعلام وثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

المخلص

استهدفت الدراسة رصد أهم البرامج التلفزيونية التي يشاهدها المبحوثون بالقنوات الفضائية وكذلك الكشف عن دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية، معرفة صورة المندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر المبحوثين، التوصل إلى اتجاهات المبحوثين نحو العمل الإعلامي حيث جاءت الدراسة وصفية معتمدة على منهج المسح الإعلامي بالتطبيق على عينة عمدية قوامها ٤٢٠ من طلاب كليات الإعلام واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان الإلكتروني حيث تم تطبيقها على عينة عمدية متاحة من المراهقين المصريين الذين يتراوح أعمارهم من (١٧ - ١٨) عام من طلاب أولى جامعة وكان عددهم ٤٢٠ مبحوث. وجاءت أهم نتائج الدراسة أن درجة اهتمام المبحوثين بعينة الدراسة بالمندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية وفقاً للنوع، حيث جاء "أهم بدرجة متوسطة" في الترتيب الأول، البرامج التلفزيونية التي يفضل المبحوثون عينة الدراسة متابعتها وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول "يحدث في مصر" بنسبة بلغت ٥٠,٧% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني "مساء DMC" بنسبة بلغت ٤٨,٦% من إجمالي عينة الدراسة، وأن السمات الشخصية للمندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة جاء "متقف" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٧٤ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء كلا من "الشجاعة" و"المصداقية" و"الموهبة" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٦٧ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق" لكلا منهم، واستجابات المبحوثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح اتجاه المبحوثين عينة الدراسة نحو العمل الإعلامي بعد تعرضهم لصورة المندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية وفقاً للنوع، حيث جاء "أقوم بتنفيذ عمل المندوب في المواد العملية بالكلية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٣٤ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أتمنى أعيش تجربة الوقوف أمام الكاميرا" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٣٠ باتجاه استجابة نحو "موافق".

The image of the delegate in television programs and its relationship to adolescents' attitudes towards media work

The study aimed to monitor the most important television programs that the respondents watch on satellite channels, as well as to reveal the motives of the respondents for watching television programs on satellite channels, to know the image of the television representative in the television programs from the point of view of the respondents, to arrive at the attitudes of the respondents towards media work, as the study was descriptive, based on the media survey method applied to A purposive sample of 420 students from colleges of information. The study relied on the electronic questionnaire tool, which was applied to an available purposive sample of Egyptian teenagers aged (17- 18) years from primary university students, and their number was 420 respondents.

The most important results of the study: The degree of interest of the study sample respondents in the television representative in television programs according to type, where "I care to a moderate degree" came in first place, The television programs that the study sample respondents preferred to follow according to type, as "Happening in Egypt" came in first place with a percentage of 50.7% of the total study sample, and "DMC Evening" came in second place with a percentage of 48.6% of the total sample. the study, and Responses of the "study sample" respondents to the statements that explain the study sample respondents' attitude toward media work after being exposed to the image of the television representative in television programs according to type, where "I carry out the work of the representative in practical subjects in the college" came in first place with an arithmetic average of 2.34 in the direction The response tends toward "Agree".

١. دراسة جيهان عوض (٢٠٢٢) هدفت الدراسة للتعرف على واقع المراسل التلفزيوني بصورة عامة، وإلى أي مدى يلتزم المراسل بأخلاقيات المهنة، ويقدم مادة إخبارية متكاملة الأركان، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي استخدمت فيها الباحثة منهج الدراسات المسحية، وقد كان مجتمع البحث يتمثل في النخب الأكاديمية بكليات العلوم الإنسانية حتى تكون القراءة صحيحة وبطريقة علمية، وأجريت الدراسة على عينة من المتخصصين من حملة الدكتوراه في الدراسات الإنسانية من المقيمين في دولة (الإمارات، مصر، السودان)، خلال العام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٢، وانتهت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها: ٩٤,٩% من مجتمع البحث يوافقون ويوافقون بشدة على أن معظم المراسلين يتعرضون لتهديدات واعتقالات وأن نسبة ٤١,٢% من المبحوثين يعتبرون المراسل التلفزيوني أهم مصدر للأخبار في حالة الأزمات والكوارث.

٢. دراسة سجاد إبراهيم عمر (٢٠٢١) بعنوان "المراسل التلفزيوني ودوره في تغطية النزاعات المسلحة دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والعربية الفضائيتين" استهدفت الدراسة التعرف على دور المراسل التلفزيوني في تغطية النزاعات المسلحة مقارنة بين قناتي الجزيرة والعربية الفضائيتين وجاءت وصفيّة التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني بالتطبيق على عينة قوامها ٥٠ مبحوث من الخبراء والمتخصصين في الإعلام. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أكدت الدراسة على أهمية المراسل التلفزيوني في التغطية الإخبارية وبينت الدراسة أن قناتي الجزيرة والعربية تعتمد في معلوماتها على شبكة المراسلين الخاصة بها وهي شبكة واسعة الانتشار وذات تأثير قوى على أخبارها.

٣. دراسة كاتي كروز (2020) Katy Crews بعنوان "كيف تغيرت واجبات المراسلين في البرامج الإخبارية خلال خمسة عشر عاما ماضية؟" استهدفت الدراسة تحليل عمل المراسل في البرامج الإخبارية خلال خمسة عشر عاما وتوضح هذه الدراسة الانتقال من أسلوب التقارير الإخبارية التقليدية للمراسل والمصور في التغطيات الميدانية إلى أسلوب أكثر حداثة وتطورا للمراسلين في برامج الاخبار وذلك للحصول على قصة إخبارية منتجة جيدا، وقد قدمت الدراسة نقدا لعدد من الدراسات التي قدمت على مدار ١٥ عام مضى تتناول فيه تلك النقطة من أكثر من زاوية، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها كانت هناك حاجة إلى فريق من الأشخاص لاطلاق قصة إخبارية بشكل أفضل ومتوأك مع متطلبات العصر حيث إن الاخبار والتقارير التلفزيونية شهدت فترة من التغيير الهائل أثناء صعود الانترنت.

٤. دراسة هيلين الكردي (٢٠١٦) بعنوان "العوامل المؤثرة على اداء المندوبين والمحررين في التلفزيون الاردني". هدفت هذه الدراسة التعرف على العوامل المؤثرة على اداء المندوبين والمحررين في التلفزيون الاردني، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الوصفي، وذلك لملائمته لطبيعة الدراسة، وقد استخدم الباحث الاستبانة والمقابلة كأداة لجمع البيانات حول عينة الدراسة، وقد شملت عينة الدراسة المحررين والمندوبين في التلفزيون الأردني، الذي بلغ تعدادهم ٨٨ مفردة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: بلغ المتوسط العام لمجال الكفاءة والمهنية ٤,١٢ بانحراف معياري ١,٠٠ وهذه النتيجة تشير الى مستوى مرتفع وبلغ المتوسط العام لمجال استخدام تكنولوجيا الاتصال ٣,٧٢ بانحراف معياري ١,٠٠ وهذه النتيجة تشير الى مستوى مرتفع وكان هناك فروق في مجالات استخدام تكنولوجيا الاتصال.

٥. دراسة ماريا إرفين (2013) Mariah Irvin بعنوان "النساء في أخبار البث التلفزيوني: مراسلون ومصادر في قصص الاخبار الصعبة". استهدفت الدراسة التعرف على دور النساء في أخبار البث التلفزيوني، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية حيث تم تحليل ثلاث نشرات إخبارية في أوقات الذروة خلال فترة أسبوعين قبل الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢ لتحديد حجم مشاركة

يعتبر طلبة كليات ومعاهد الإعلام من أكثر الفئات التي تخطط للعمل في مهنة الإعلام بعد التخرج سواء مندوب صحفى أو مقدم برامج أو مخرج وغيرها من مهن المستقبل، وتعد مهنة المندوب من المهن الإعلامية التي قد تحقق لهم حلم الشهرة، والجرأة، وتحتاج وظيفة المندوب التلفزيوني إلى القدرة على الارتجال وتقديم الاحداث بشكل مباشر والتعامل مع الشخصيات المختلفة من خلال تغطية الاحداث المختلفة، فالمندوب التلفزيوني يقوم بعملية الجمع والتحقق من المعلومات، وتحليل المعلومات الاخبارية بدقة، وتجميع النتائج في قصة مستقرة تصلح للعرض على شاشة التلفزيون، وكذلك كتابة وتقديم الاخبار مع مراعاة استخدام الكلمات الأكثر دقة وبدون تحيز في الرأي.

مشكلة الدراسة:

من خلال عمل الباحثة كمندوب صحفى تلفزيوني وجدت أن هذه المهنة لا بد أن يتوافر فيها العديد من المهارات، فيعد المندوب المادة المعلوماتية الدقيقة المتكاملة معرفة المصادر التي يمكن ان يستقى منها المندوب أخباره، والقدرة على نقل المعلومات التي تتضمنها الأخبار مكتوبة ومنطوقة في آن واحد، فالمندوب التلفزيوني هو العين التي نرى بها واذن التي نسمع من خلالها أنه الانسان الذي يتخطى الصعاب ويتحدى الاخطار أحيانا من أجل أن يطلعنا على الحقيقة، ومهنة المندوب التلفزيوني قد يهتم بها بعض المراهقين من طلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام حيث يجدون فيه الاعلامي الذي يجب بقاع الارض ليتحاور مع المشاهير، ويحضر الاحداث المهمة. والصورة التي يرونها للمندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية قد تعجب بعض هؤلاء الطلبة كذلك نجد أن هناك اتجاهات مختلفة تجاه العمل الاعلامي من واقع المشاهدة لصورة المندوب الصحفى، ومن هنا جاء اهتمام الباحثة بمشكلة الدراسة المتمثلة في التساؤل الآتي ما العلاقة بين صورة المندوب التلفزيوني بالبرامج التلفزيونية وبين اتجاهات المراهقين نحو العمل الاعلامي؟

أهمية الدراسة:

١. قلة الدراسات التي تناولت صورة المندوب في البرامج التلفزيونية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو العمل الاعلامي حيث إن من اسباب القيام بالدراسة عدم وجود دراسات ربطت بين المندوب التلفزيوني وصورته لدى المراهقين من طلبة كليات ومعاهد الإعلام بمصر.
٢. تعد الدراسة خطوة مهمة في كونها تعالج موضوعا مهما وتركز على فئة معينة، وهم طلبة كليات ومعاهد الإعلام والذين سيكونون إعلاميين في المستقبل القريب.
٣. تأتي أهمية الدراسة من أهمية موضوعها وهو المندوب التلفزيوني الذي أصبح يسهم مساهمة فاعلة في التغطية الإخبارية.

أهداف الدراسة:

١. رصد أهم البرامج التلفزيونية التي يشاهدها المبحوثون بالقنوات الفضائية.
٢. الكشف عن دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية.
٣. التعرف على المراسلون التي يفضلهم المبحوثون عينة الدراسة بالبرامج التلفزيونية.
٤. معرفة صورة المندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر المبحوثين.
٥. التوصل إلى اتجاهات المبحوثين نحو العمل الاعلامي.

تساؤلات الدراسة:

١. ما أهم البرامج التلفزيونية التي يشاهدها المبحوثون بالقنوات الفضائية؟
٢. ما دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية؟
٣. ما المراسلون التي يفضلهم المبحوثون عينة الدراسة بالبرامج التلفزيونية؟
٤. ما صورة المندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر المبحوثين؟
٥. ما اتجاهات المبحوثين نحو العمل الاعلامي بعد تعرضهم لصورة المندوب التلفزيونية بالبرامج التلفزيونية؟

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان الإلكتروني حيث تم تطبيقها على عينة عمدية متاحة من المراهقين المصريين الذين يتراوح أعمارهم من (١٧ - ١٨) عام من طلاب أولى جامعة وكان عددهم ٤٢٠ مبحوث.

نتائج الدراسة:

١٢ درجة اهتمام المبحوثين عينة الدراسة بالمندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية وفقا للنوع:

جدول (١)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
درجة الاهتمام						
أهم بدرجة متوسطة	٨٢	٤٤,٣	١١٠	٤٦,٨	١٩٢	٤٥,٧
أهم بدرجة ضعيفة	٦٢	٣٣,٥	٨٣	٣٥,٣	١٤٥	٣٤,٥
أهم بدرجة كبيرة	٤١	٢٢,٢	٤٢	١٧,٩	٨٣	١٩,٨
الإجمالي	١٨٥	١٠٠	٢٣٥	١٠٠	٤٢٠	١٠٠

كا = ١,٢٠١ د. ح = ٢ المعنوية = ٠,٥٤٨ الدالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى درجة اهتمام المبحوثين عينة الدراسة بالمندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية وفقا للنوع، حيث جاء "أهم بدرجة متوسطة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٥,٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء "أهم بدرجة ضعيفة" بنسبة ٣٤,٥% في الترتيب الثاني، وجاء في الترتيب الثالث والأخير "أهم بدرجة كبيرة" بنسبة ١٩,٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة. وبحساب قيمة كا^٢ في الجدول السابق وجد أنها = ١,٢٠١، عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند أى مستوى دلالة.

١٢ البرامج التلفزيونية التي يفضل المبحوثون عينة الدراسة متابعتها وفقا للنوع:

جدول (٢)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		البرامج
	ك	%	ك	%	ك	%	
يحدث في مصر	٨٨	٤٧,٦	١٢٥	٥٣,٢	٢١٣	٥٠,٧	قيمة (Z) = ٠,٥٧٢
مساء Dmc	٨٣	٤٤,٩	١٢١	٥١,٥	٢٠٤	٤٨,٦	٠,٦٧٤
الحكاية	٧٧	٤١,٦	١١١	٤٧,٢	١٨٨	٤٤,٨	٠,٥٧١
جمهور الثالثة	٧٩	٤٢,٧	١١٠	٤٦,٨	١٨٩	٤٥,٠	٠,٤١٨
مع التلاوة	٨٢	٤٤,٣	٩٦	٤١,٩	١٧٨	٤٢,٤	٠,٣٥٣
السفيرة عزيزة	٦٧	٣٦,٢	١٠٩	٤٦,٤	١٧٦	٤١,٩	١,٠٣٤
أهلا بالسنات	٥٩	٣١,٩	٩٩	٤٢,١	١٥٨	٣٧,٦	١,٠٤١
الحياة اليوم	٥٦	٣٠,٣	٨٧	٣٧,٠	١٤٣	٣٤,٠	٠,٦٨٧
السنات ميعرفوش يكذبوا	٥١	٢٧,٦	٧٣	٣١,١	١٢٤	٢٩,٥	٠,٣٥٦
ملعب On Time	٥٠	٢٧,٠	٦٠	٢٥,٥	١١٠	٢٦,٢	٠,١٥٢
على مسؤوليتي	٣٨	٢٠,٥	٦٩	٢٩,٤	١٠٧	٢٥,٥	٠,٨٩٧
برنامج حوا	٣٦	١٩,٥	٤٨	٢٠,٤	٨٤	٢٠,٠	٠,٠٩٨
صدى الملاعب	٣٩	٢١,١	٢٧	١١,٥	٦٦	١٥,٧	٠,٩٧٦
جملة من سئلو	١٨٥		٢٣٥		٤٢٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى البرامج التلفزيونية التي يفضل المبحوثون عينة الدراسة متابعتها وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول "يحدث في مصر" بنسبة بلغت ٥٠,٧% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني "مساء DMC" بنسبة بلغت ٤٨,٦% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثالث "الحكاية" بنسبة بلغت ٤٤,٨% من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب الرابع جاء "جمهور الثالثة" بنسبة بلغت ٤٥,٠% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الخامس "مع التلاوة" بنسبة بلغت ٤٢,٤% من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب السادس جاء "السفيرة عزيزة" بنسبة بلغت ٤١,٩% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب السابع جاء "أهلا بالسنات" بنسبة بلغت ٣٧,٦% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الثامن جاء "الحياة اليوم" بنسبة بلغت ٣٤,٠% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب التاسع جاء "السنات ميعرفوش يكذبوا" بنسبة بلغت ٢٩,٥% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب العاشر جاء "ملعب ON TIME" بنسبة

المراهقين الذكور في مقابل مشاركة المراسلات الاناث الذين قد تواجدا في اللجان الانتخابية ونقلوا المزيد من الاخبار الصعبة في جميع أنحاء جزء من النشاط السياسي المتزايد سواء من الذكور والاناث تم استخدام المصادر بالتساوي في القصص المذكورة، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: إن المراهقين الذكور كانوا أكثر تغطية للأخبار أكثر من المراسلات، وكان احتمال تخصيص الذكور للأخبار الجادة أكبر بقليل من الاخبار السهلة.

٦. دراسة فيبي إلفنت ومارك بوزيه (2012) Mark Deuze & Phoebe Elefante، بعنوان "العمل الاعلامي والادارة المهنية والهوية المهنية". استهدفت الدراسة فهم الصناعات الإبداعية بشكل عام والعمل الاعلامي بشكل خاص من حيث يتفاعل الناس في جميع أنحاء العالم مع وسائل الاعلام بشكل متزايد ودائم التشغيل وفورية تقريبا وبطريقة مترابطة الاشخاص الذين تعتمد سبل عيشهم وشعورهم بالهوية المهنية من خلال تحليل المحتوى والتجارب عبر هذه الوسائط في حيرة من أمرها بشأن كيفية الظهور مع استراتيجيات البقاء - من حيث نماذج الاعمال والممارسات التنظيمية الفعالة (مثل حقوق النشر وأحكام الوصول الشامل)، وربما الهم من ذلك تنظيم ظروف العمل الريادي التي تدعم وتحافظ على الابداع العملية اللازمة لتلبية متطلبات السوق العالمي في مجال الاعلام، المؤلفين كعاملين إعلاميين يعملون لحسابهم الخاص في صناعات إبداعية متعددة.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

١٢ المندوب: هو المسؤول الأول عن القصة الإخبارية التي يقوم بتغطيتها سواء من حيث المعلومات المتضمنة فيها أو طريقة تغطيتها، أو التعليق المصاحب للصور واللقطات وهم أيضا جامعو ومحررو الأخبار، سواء في صورة أخبار أو تقارير وهم من ينقلون إلى موقع الحدث لتغطيته.

١٢ الاتجاهات: هو الدرجة التي يحصل عليها المبحوثون من المراهقين عينة الدراسة سواء بالموافقة أو الرفض أو الحيادية على مقياس الاتجاه نحو العمل الإعلامي.

١٢ البرامج التلفزيونية: هي البرامج التي يظهر فيها المندوب الصحفي التلفزيوني سواء حوارية أو نشرات أخبار.

١٢ العمل الإعلامي: هو العمل كمندوب للتلفزيون أو الصحافة أو العمل في إحدى المؤسسات الإعلامية كإعلامي سواء إذاعة أو تلفزيون أو أكاديمي إعلامي في الجامعة، فممارسة العمل الإعلامي ليست عملية ارتجالية أو عشوائية، أو مهنة يمارسها هواة، أو عاطلون عن العمل، أو الباحثون عن الشهرة، وإنما عمل احترافي مهني ذكي، وهو عمل يحتاج إلى سمات وخصائص شخصية، وإعلاميين يمتلكون الخبرة والقدرة على الفهم والإقناع، وإدارات قادرة على إدارة المؤسسات الإعلامية.

متغيرات الدراسة:

١٢ المتغير المستقل: تحددت في صورة المندوب في البرامج التلفزيونية.

١٢ المتغير التابع: اتجاهات المراهقين نحو العمل الإعلامي.

١٢ المتغيرات الوسيطة: تتمثل في النوع (ذكور - إناث).

نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني للتعرف على صورة المندوب في البرامج التلفزيونية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو العمل الإعلامي.

مجتمع وعينة الدراسة:

تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في المراهقين المصريين بالتطبيق على عينة عمدية متاحة من المراهقين قوامها ٤٢٠ مفردة من المراهقين ١٨ عاما بالجامعات المصرية من طلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام وهم كلية الإعلام جامعة القاهرة - كلية الآداب قسم إعلام جامعة عين شمس - كلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر - المعهد العالي للإعلام بمدينة الثقافة والعلوم.

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		قيمة (Z)	المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%			
محمّد رياض DMC	٦٢	٣٣,٥	٧٧	٣٢,٨	١٣٩	٠,٠٧٦	غير دالة
سمير عمر Sky News	٥٣	٢٨,٦	٦٣	٢٦,٨	١١٦	٠,١٨٧	غير دالة
جملة من سئلوا	١٨٥		٢٣٥		٤٢٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى المندوب التلفزيوني المفضل لدى المبحوثين عينة الدراسة بالبرامج التلفزيونية في القنوات التلفزيونية المصرية وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول "وائل الدحود" بنسبة بلغت ٤٥,٥% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني "أسماء خليل CBC" بنسبة بلغت ٣٧,٦% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثالث "عبدالصير حسن مراسل BBC News عربية" بنسبة بلغت ٣٦,٩% من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب الرابع جاء "محمد عزمى مراسل DMC" بنسبة بلغت ٣٤,٠% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الخامس "عمرو عبدالحمد مراسل ON TV" بنسبة بلغت ٣٣,٣% من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب السادس جاء "محمد رياض مراسل DMC" بنسبة بلغت ٣٣,١% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب السابع جاء "سمير عمر مراسل قناة Sky News عربية" بنسبة بلغت ٢٧,٦% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة.

II السمات الشخصية للمندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع:

جدول (٥)

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		المتوسط	الاستجابة
	ك	%	ك	%		
متقف	١٤١	٧٦,٢	١٩٠	٨٠,٩	٣٣١	٧٨,٨
	٣٥	١٨,٩	٣٥	١٤,٩	٧٠	١٦,٧
	٩	٤,٩	١٠	٤,٣	١٩	٤,٥
الشجاعة	١٢٨	٦٩,٢	١٧٧	٧٥,٣	٣٠٥	٧٢,٦
	٤٦	٢٤,٩	٤٤	١٨,٧	٩٠	٢١,٤
	١١	٥,٩	١٤	٦,٠	٢٥	٦,٠
المصادقية	١٢٦	٦٨,١	١٨٣	٧٧,٩	٣٠٩	٧٣,٦
	٤٦	٢٤,٩	٣٧	١٥,٧	٨٣	١٩,٨
	١٣	٧,٠	١٥	٦,٤	٢٨	٦,٧
الموهبة	١٣٢	٧١,٤	١٧٩	٧٦,٢	٣١١	٧٤,٠
	٣٨	٢٠,٥	٤٢	١٧,٩	٨٠	١٩,٠
	١٥	٨,١	١٤	٦,٠	٢٩	٦,٩
حسن المظهر	١٢٣	٦٦,٥	١٧٢	٧٣,٢	٢٩٥	٧٠,٢
	٤٧	٢٥,٤	٥٠	٢١,٣	٩٧	٢٣,١
	١٥	٨,١	١٣	٥,٥	٢٨	٦,٧
قوى الشخصية	١٢٥	٦٧,٦	١٦٩	٧١,٩	٢٩٤	٧٠,٠
	٤٦	٢٤,٩	٤٦	١٩,٦	٩٢	٢١,٩
	١٤	٧,٦	٢٠	٨,٥	٣٤	٨,١
الابتكار والتجديد	١١٢	٦٠,٥	١٧٣	٧٣,٦	٢٨٥	٦٧,٩
	٦١	٣٣,٠	٤٨	٢٠,٤	١٠٩	٢٦,٠
	١٢	٦,٥	١٤	٦,٠	٢٦	٦,٢
الصبر	١٠٨	٥٨,٤	١٦٩	٧١,٩	٢٧٧	٦٦,٠
	٦٣	٣٤,١	٥٠	٢١,٣	١١٣	٢٦,٩
	١٤	٧,٦	١٦	٦,٨	٣٠	٧,١
القيادة والسيطرة	١١٧	٦٣,٢	١٥٦	٦٦,٤	٢٧٣	٦٥,٠
	٥٢	٢٨,١	٥٥	٢٣,٤	١٠٧	٢٥,٥
	١٦	٨,٦	٢٤	١٠,٢	٤٠	٩,٥
الإجمالي في كل عبارة						
	١٨٥		٢٣٥		٤٢٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات عينة الدراسة حول العبارات التي توضح السمات الشخصية للمندوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع، حيث جاء "متقف" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٧٤، باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء كلا من

بلغت ٢٦,٢% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الحادي عشر جاء "على مسؤوليتي" بنسبة بلغت ٢٥,٥% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الثاني عشر جاء "برنامج حوا" بنسبة بلغت ٢٠,٠% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الأخير جاء "صدى الملاعب" بنسبة بلغت ١٥,٧% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة.

II دوافع مشاهدة المبحوثين عينة الدراسة للبرامج التلفزيونية وفقاً للنوع:

جدول (٣)

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		المتوسط	الاستجابة
	ك	%	ك	%		
الحصول على معلومات عن موضوعات تهمني	١٠٦	٥٧,٣	١٦٤	٦٩,٨	٢٧٠	٦٤,٣
	٦٣	٣٤,١	٦٠	٢٥,٥	١٢٣	٢٩,٣
	١٦	٨,٦	١١	٤,٧	٢٧	٦,٤
التثقيف وحب المعرفة	١١١	٦٠,٠	١٤٦	٦٢,١	٢٥٧	٦١,٢
	٥٣	٢٨,٦	٧٠	٢٩,٨	١٢٣	٢٩,٣
	٢١	١١,٤	١٩	٨,١	٤٠	٩,٥
لرغبتى فى فهم الأحداث والقضايا الحديثة	١١٠	٥٩,٥	١٥٤	٦٥,٥	٢٦٤	٦٢,٩
	٥٠	٢٧,٠	٥٦	٢٣,٨	١٠٦	٢٥,٢
	٢٥	١٣,٥	٢٥	١٠,٥	٥٠	١١,٩
التسلية والترفيه	٩٦	٥١,٩	١٤٣	٦٠,٩	٢٣٩	٥٦,٩
	٧٨	٤٢,٢	٦٣	٢٦,٨	١٤١	٣٣,٦
	١١	٥,٩	٢٩	١٢,٣	٤٠	٩,٥
لاهتمامى بآخر الأخبار والمستجدات	٩١	٤٩,٢	١٣٣	٥٦,٦	٢٢٤	٥٣,٣
	٧٨	٤٢,٢	٧٩	٣٣,٦	١٥٧	٣٧,٤
	١٦	٨,٦	٢٣	٩,٨	٣٩	٩,٣
قضاء وقت الفراغ	٨٩	٤٨,١	١٢٨	٥٤,٥	٢١٧	٥١,٧
	٧٤	٤٠,٠	٧٧	٣٢,٨	١٥١	٣٦,٠
	٢٢	١١,٩	٣٠	١٢,٨	٥٢	١٢,٤
لاكتساب خبرة تـجـاة العمل الإعلامى	٦٦	٣٥,٧	١٢٢	٥١,٩	١٨٨	٤٤,٨
	٩٧	٥٢,٤	٨٠	٣٤,٠	١٧٧	٤٢,١
	٢٢	١١,٩	٣٣	١٤,٠	٥٥	١٣,١
الإجمالي في كل عبارة						
	١٨٥		٢٣٥		٤٢٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح دوافع مشاهدة المبحوثين عينة الدراسة للبرامج التلفزيونية وفقاً للنوع، حيث جاء "الحصول على معلومات عن موضوعات تهمني" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٥٨، باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "التثقيف وحب المعرفة" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٥٢، باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "لرغبتى فى فهم الأحداث والقضايا الحديثة" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٥١، باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "التسلية والترفيه" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٤٨، باتجاه استجابة "موافق"، وجاء "لاهتمامى بآخر الأخبار والمستجدات" بمتوسط حسابي ٢,٤٤ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "قضاء وقت الفراغ" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ٢,٣٩، باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "لاكتساب خبرة تـجـاة العمل الإعلامى" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي ٢,٣٢، باتجاه استجابة يميل نحو "محيد".

II المندوب التلفزيوني المفضل لدى المبحوثين عينة الدراسة بالبرامج التلفزيونية في القنوات التلفزيونية المصرية وفقاً للنوع:

جدول (٤)

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		قيمة (Z)	المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%			
وائل الدحود	٨٧	٤٧,٠	١٠٤	٤٤,٣	١٩١	٠,٢٨٢	غير دالة
أسماء خليل CBC	٦٦	٣٥,٧	٩٢	٣٩,١	١٥٨	٠,٣٥٣	غير دالة
عبدالصير حسن BBC	٦٩	٣٧,٣	٨٦	٣٦,٦	١٥٥	٠,٠٧١	غير دالة
News عربية	٥٦	٣٠,٣	٨٧	٣٧,٠	١٤٣	٠,٦٨٧	غير دالة
محمد عزمى DMC	٥٦	٣٠,٣	٨٤	٣٥,٧	١٤٠	٠,٥٥٧	غير دالة
عمرو عبدالحمد On Tv	٥٦	٣٠,٣	٨٤	٣٥,٧	١٤٠	٠,٥٥٧	غير دالة

جدول (٧)

النوع	عبارات المقياس	ذكور		إناث		الإجمالي		المتوسط	الاستجابة
		ك	%	ك	%	ك	%		
أقوم بتنفيذ عمل المنسوب في المواد العملية بالكلية	موافق	٨١	٤٣,٨	١١٠	٤٦,٨	١٩١	٤٥,٥	٢,٣٤	موافق
	محايد	٥٥	٢٩,٧	٦٣	٢٦,٨	١١٨	٢٨,١		
	معارض	٤٩	٢٦,٥	٦٢	٢٦,٤	١١١	٢٦,٤		
أتمنى أعيش تجربة الوقوف أمام الكاميرا	موافق	٧٩	٤٢,٧	١٣٣	٥٦,٦	٢١٢	٥٠,٥	٢,٣٠	محايد
	محايد	٦٢	٣٣,٥	٥٨	٢٤,٧	١٢٠	٢٨,٦		
	معارض	٤٤	٢٣,٨	٤٤	١٨,٧	٨٨	٢١,٠		
أتمنى أن أكون إعلامياً ناجحاً	موافق	٨٧	٤٧,٠	١٣٢	٥٦,٢	٢١٩	٥٢,١	٢,٢٧	محايد
	محايد	٤٤	٢٣,٨	٥١	٢١,٧	٩٥	٢٢,٦		
	معارض	٥٤	٢٩,٢	٥٢	٢٢,١	١٠٦	٢٥,٢		
أسعى للاتحاق بدرجات تدريبية لتطوير مهاراتي الإعلامية	موافق	٧٨	٤٢,٢	١٢٣	٥٢,٣	٢٠١	٤٧,٩	٢,٢٥	محايد
	محايد	٦٠	٣٢,٤	٦١	٢٦,٠	١٢١	٢٨,٨		
	معارض	٤٧	٢٥,٤	٥١	٢١,٧	٩٨	٢٣,٣		
أتمنى مهاراتي الإعلامية للحصول على فرصة في مجال الإعلام	موافق	٧٣	٣٩,٥	١٢٣	٥٢,٣	١٩٦	٤٦,٧	٢,٢١	محايد
	محايد	٦٠	٣٢,٤	٥٦	٢٣,٨	١١٦	٢٧,٦		
	معارض	٥٢	٢٨,١	٥٦	٢٣,٨	١٠٨	٢٥,٧		
أرغب في التواجد في موقع الأحداث مثل المنسوب	موافق	٧٦	٤١,١	١١٨	٥٠,٢	١٩٤	٤٦,٢	٢,٢٠	محايد
	محايد	٥٨	٣١,٤	٦٠	٢٥,٥	١١٨	٢٨,١		
	معارض	٥١	٢٧,٦	٥٧	٢٤,٣	١٠٨	٢٥,٧		
عمل المنسوب التلفزيوني جعلني أحب العمل الإعلامي	موافق	٦٩	٣٧,٣	١١٧	٤٩,٨	١٨٦	٤٤,٣	٢,١٩	محايد
	محايد	٦٢	٣٣,٥	٦٥	٢٧,٧	١٢٧	٣٠,٢		
	معارض	٥٤	٢٩,٢	٥٣	٢٢,٦	١٠٧	٢٥,٥		
أسعى للحصول على الشهرة مثل مندوبي المفضل	موافق	٦٢	٣٣,٥	١٠٧	٤٥,٥	١٦٩	٤٠,٢	٢,١٩	محايد
	محايد	٧٣	٣٩,٥	٦٢	٢٦,٤	١٣٥	٣٢,١		
	معارض	٥٠	٢٧,٠	٦٦	٢٨,١	١١٦	٢٧,٦		
أرغب في العمل بعيداً عن الإعلام	موافق	٦٥	٣٥,١	١٠٨	٤٦,٠	١٧٣	٤١,٢	٢,١٧	محايد
	محايد	٦٧	٣٦,٢	٦٥	٢٧,٧	١٣٢	٣١,٤		
	معارض	٥٣	٢٨,٦	٦٢	٢٦,٤	١١٥	٢٧,٤		
أرى أن المنسوب يتعرض لضغوط لا تحملها	موافق	٥٦	٣٠,٣	٩٩	٤٢,١	١٥٥	٣٦,٩	٢,١٤	محايد
	محايد	٨٥	٤٥,٩	٨٢	٣٤,٩	١٦٧	٣٩,٨		
	معارض	٤٤	٢٣,٨	٥٤	٢٣,٠	٩٨	٢٣,٣		
الإجمالي في كل عبارة		١٨٥	١٠٠	٢٣٥	١٠٠	٤٢٠	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الباحثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح اتجاه الباحثين عينة الدراسة نحو العمل الإعلامي بعد تعرضهم لصورة المنسوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية وفقاً للنوع، حيث جاء "أقوم بتنفيذ عمل المنسوب في المواد العملية بالكلية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٣٤ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أتمنى أعيش تجربة الوقوف أمام الكاميرا" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٣٠ باتجاه استجابة يميل نحو "محايد"، وجاء "أتمنى أن أكون إعلامياً ناجحاً" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٢٧ باتجاه استجابة يميل نحو "محايد"، وجاء "أسعى للاتحاق بدرجات تدريبية لتطوير مهاراتي الإعلامية" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٢٥ باتجاه استجابة يميل نحو "محايد"، وجاء "أتمنى مهاراتي الإعلامية للحصول على فرصة في مجال الإعلام" بمتوسط حسابي ٢,٢١ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "محايد"، وجاء "أرغب في التواجد في موقع الأحداث مثل المنسوب" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ٢,٢٠ باتجاه استجابة يميل نحو "محايد"، بينما جاء كلا من "عمل المنسوب التلفزيوني جعلني أحب العمل الإعلامي" و"أسعى للحصول على الشهرة مثل مندوبي المفضل" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي ٢,١٩ باتجاه استجابة يميل نحو "محايد" لكلا منهما، وجاء "أرغب في العمل بعيداً عن الإعلام" في الترتيب الثامن بمتوسط حسابي ٢,١٧ باتجاه استجابة يميل نحو "محايد"، وجاء كلا من "أرى أن المنسوب يتعرض لضغوط لا تحملها" في الترتيب التاسع بمتوسط حسابي ٢,١٤ باتجاه استجابة يميل نحو "محايد".

(صورة المنسوب في البرامج التلفزيونية ...)

"الشجاعة" و"المصادقية" و"الموهبة" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٦٧ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق" لكلا منهما، وجاء "حسن المظهر" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٦٤ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، بينما جاء "قوى الشخصية" و"الابتكار والتجديد" بمتوسط حسابي ٢,٦٢ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق" لكلا منهما، وجاء "الصبر" بمتوسط حسابي ٢,٥٩ في الترتيب السادس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "القيادة والسيطرة" بمتوسط حسابي ٢,٥٥ في الترتيب السابع باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

II السمات المهنية المنسوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر الباحثين عينة الدراسة وفقاً للنوع:

جدول (٦)

النوع	عبارات المقياس	ذكور		إناث		الإجمالي		المتوسط	الاستجابة
		ك	%	ك	%	ك	%		
يمتلك مهارات التواصل	موافق	١٢٧	٦٨,٦	١٧٦	٧٤,٩	٣٠٣	٧٢,١	٢,٦٨	موافق
	محايد	٥٠	٢٧,٠	٤٨	٢٠,٤	٩٨	٢٣,٣		
	معارض	٨	٤,٣	١١	٤,٧	١٩	٤,٥		
المصادقية في نقل الأحداث	موافق	١٢٧	٦٨,٦	١٧٠	٧٢,٣	٢٩٧	٧٠,٧	٢,٦٦	موافق
	محايد	٤٩	٢٦,٥	٥٤	٢٣,٠	١٠٣	٢٤,٥		
	معارض	٩	٤,٩	١١	٤,٧	٢٠	٤,٨		
القدرة على التعامل مع جميع المصادر	موافق	١٣١	٧٠,٨	١٧١	٧٢,٨	٣٠٢	٧١,٩	٢,٦٦	موافق
	محايد	٤٤	٢٣,٨	٥١	٢١,٧	٩٥	٢٢,٦		
	معارض	١٠	٥,٤	١٣	٥,٥	٢٣	٥,٥		
مهارات جمع المعلومات	موافق	١٢٣	٦٦,٥	١٧٥	٧٤,٥	٢٩٨	٧١,٠	٢,٦٦	موافق
	محايد	٥٠	٢٧,٠	٥٠	٢١,٣	١٠٠	٢٣,٨		
	معارض	١٢	٦,٥	١٠	٤,٣	٢٢	٥,٢		
المرونة في العمل	موافق	١٢٥	٦٧,٦	١٧٣	٧٣,٦	٢٩٨	٧١,٠	٢,٦٥	موافق
	محايد	٥٠	٢٧,٠	٤٩	٢٠,٩	٩٩	٢٣,٦		
	معارض	١٠	٥,٤	١٣	٥,٥	٢٣	٥,٥		
القدرة على الأداء أمام الكاميرات	موافق	١١٦	٦٢,٧	١٦٥	٧٠,٢	٢٨١	٦٦,٩	٢,٦١	موافق
	محايد	٥٧	٣٠,٨	٥٨	٢٤,٧	١١٥	٢٧,٤		
	معارض	١٢	٦,٥	١٢	٥,١	٢٤	٥,٧		
تغطية جميع أنواع الأحداث	موافق	١١٤	٦١,٦	١٢٢	٦٨,٩	٢٧٦	٦٥,٧	٢,٥٨	موافق
	محايد	٥٤	٢٩,٢	٥٨	٢٤,٧	١١٢	٢٦,٧		
	معارض	١٧	٩,٢	١٥	٦,٤	٣٢	٧,٦		
الموضوعية في نقل الأحداث	موافق	١٠٤	٥٦,٢	١٦٠	٦٨,١	٢٦٤	٢٩,٨	٢,٥٥	موافق
	محايد	٦٨	٣٦,٨	٥٧	٢٤,٣	١٢٥	٢٩,٨		
	معارض	١٣	٧,٠	١٨	٧,٧	٣١	٧,٤		
الإجمالي في كل عبارة		١٨٥	١٠٠	٢٣٥	١٠٠	٤٢٠	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الباحثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح السمات المهنية للمنسوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر الباحثين عينة الدراسة وفقاً للنوع، حيث جاء "يمتلك مهارات التواصل" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٦٨ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، بينما جاء كلا من "المصادقية في نقل الأحداث" و"القدرة على التعامل مع جميع المصادر" و"مهارات جمع المعلومات" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٦٦ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق" لكلا منهما، وجاء "المرونة في العمل" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٦٥ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "القدرة على الأداء أمام الكاميرات" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٦١ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "تغطية جميع أنواع الأحداث" بمتوسط حسابي ٢,٥٨ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، بينما جاء "الموضوعية في نقل الأحداث" بمتوسط حسابي ٢,٥٥ في الترتيب السادس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

II اتجاه الباحثين عينة الدراسة نحو العمل الإعلامي بعد تعرضهم لصورة لمنسوب التلفزيوني في البرامج التلفزيونية وفقاً للنوع:

المراجع:

١. جيهان عوض إلياس. اتجاهات النخب الأكاديمية نحو واقع المراسل التلفزيوني. *المجلة الجزائرية للإتصال*، مج ٢٤، ع ٢٤، ٢٠٢٢.
٢. مسعود إبراهيم عمر. المراسل التلفزيوني ودوره في تغطية النزاعات المسلحة دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والعربية الفضائيتين، *مجلة العلوم الإنسانية*، مج ٢١، ١٤، (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ٢٠٢٠).
٣. هيلين الكردي. "العوامل المؤثرة على أداء المندوبين والمحترفين في التلفزيون الاردني"، *رساله ماجستير غير منشورة*، (جامعة البترا، عمان، ٢٠١٦).
4. Katy Crews. "How have TV News Reporters' Duties Changed in the Past 15 Years?". Thesis submitted for **Master's degree**, (Montana, University of Montana, 2020).
5. Mariah Irvin. "Women in TV Broadcast News: Reporters and Sources in Hard News Stories". In: **The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications**, (Elon: Elon University, The School of Communications, Vol. 4, No. 1, Spring 2013).
6. Phoebe Harris Elefante, Mark Deuze. "Media work, career management, and professional identity: Living labour precarity", in **Northern Lights**, (Canada: Volume 10, 2012).