

مخاطر مشاهدة الاطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين

Noura W. Mohamed
Prof. Faten A. Al-Tonbary
Professor of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University
Dr. Marwa A. Mohamed
Assistant Professor of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University

نورا وهبي علي محمد
أ.د. فاتن عبدالرحمن الطنباري
استاذ الاعلام وثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د. مروى عبداللطيف محمد
استاذ مساعد الاعلام وثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

المخلص

الهدف: يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على المخاطر التي يتعرض لها الأطفال جراء مشاهدة فيديوهات تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين، والكشف عن كثافة تعرض الأطفال لتلك المشاهد الجنسية من وجهة نظر الوالدين، والقيم التي يتم عرضها عبر تلك الفيديوهات ومن ثم تأثير سلوك الطفل الذي يكون شخصيته التي هي نواة المجتمع العربي.

العينة: تكونت من ٢٥٠ مفردة من أولياء الأمور (آباء وأمهات) ممن لديهم أطفال بالمرحلة العمرية من (٩-١٢) (الطفولة المتأخرة) ويشاهدون موقع اليوتيوب.

النوع والمنهج: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية الكيفية، وتعتمد على منهج المسح الإعلامي الميداني.

الأدوات: أعدت الباحثة إستمارة استبيان تتضمن مجموعة من المقاييس (مقياس بيركس- مقياس كونرز لتقييم سلوك الأطفال) بما يتماشى مع أهداف الدراسة.

النتائج: أوضحت نتائج الدراسة الميدانية مدى إدراك الوالدين للمخاطر التي يتعرض لها الأطفال أثناء مشاهدتهم فيديوهات اليوتيوب "كارتون الواقع الافتراضي" بنسبة ٥٥,٠٤%، بينما أوضحت مدى الإستهياء الذي يشعر به الأطفال إذا تدخل أحد الوالدين أثناء مشاهدتهم فيديوهات اليوتيوب بنسبة ٥٤,٢٦% من إجمالي عينة الدراسة. كما جاءت أكثر السلوكيات اللائقة لإنتباه الوالدين والتي تظهر على الطفل "العند" أولاً بنسبة ٤٩,٦١% من إجمالي عينة الدراسة يليه "العنف" بنسبة ٢٧,١٣% ثم "التشبه بالغرب" بنسبة ٢٢,٤٨%، ثم سلوك "استخدام ألفاظ غير لائقة" بنسبة ٢٠,١٦%، ثم سلوك "صعوبة التواصل مع الآخرين" بنسبة ١٧,٠٥%، وبلغ سلوك "تصرفات غير لائقة مع أخواته أو أصدقائه" بنسبة ١٤,٧٣%، ثم جاء "الكذب" بنسبة ١١,٦٣%، يليه سلوك "عدم احترام أفراد أسرته" بنسبة ١٠,٨٥%، وأخيراً جاء سلوك "عدم مراعاة مشاعر الآخرين" بنسبة ١٠,٠٨% من إجمالي عينة الدراسة. وأوضحت النتائج مدى إدراك الوالدين لإحتواء "كارتون الواقع الافتراضي" على مضمون جنسي بنسبة وصلت إلى ٦١,٢٤% من عينة الدراسة، وأن درجة تأثير الطفل في هذه المرحلة العمرية بالمضامين التي تعرض على منصة اليوتيوب وصل إلى ٤٣,٤١% بينما جاءت لم يتأثر الطفل بتلك المضامين بنسبة ٤٨,٨٤% من عينة الدراسة. وأظهرت نتائج الدراسة أن نسبة تقليد الطفل لتلك الشخصيات الواقعية وصلت إلى ٤٢,٦٤% من عينة الدراسة.

الكلمات المفتاحية: اليوتيوب، مخاطر، مضامين جنسية، الوالدين.

The dangers of children watching videos that carry sexual content on YouTube from the parents' point of view

Objective: The main objective of the study is to identify the risks to which children are exposed as a result of watching videos with sexual content on YouTube from the parents' point of view, and to reveal the intensity of children's exposure to these sexual scenes from the parents' point of view, and the values that are displayed through these videos and thus affect the behavior of the child who is his personality, which is the nucleus of Arab society.

Sample: The study sample consists of 250 individuals of parents (parents) who have children in the age group of 9: 12 (late childhood) and watch YouTube.

Type & Methodology: This study belongs to qualitative descriptive studies, and depends on the field media survey methodology.

Tools: The researcher prepared a questionnaire form that includes a set of measures (Birr scale- Connors scale to assess children's behavior) in line with the objectives of the study.

Results: The results of the field study showed the extent to which parents are aware of the risks to which children are exposed while watching YouTube videos "virtual reality cartoon" by 55.04%, while the extent of resentment that children feel if a parent interferes while watching YouTube videos by 54.26% of the total study sample. The most striking behaviors of parents that appear on the child "Al- Anad" came first by 49.61% of the total study sample, followed by "violence" by 27.13%, then "imitating the West" by 22.48%, then the behavior of "using inappropriate words" by 20.16%, then the behavior of "difficulty communicating with others" by 17.05%, and the behavior of "inappropriate behavior with his sisters or friends" by 14.73%, then came "lying" by 11.63%, followed by the behavior of "disrespecting family members" by 10.85%, and finally came The behavior of "not taking into account the feelings of others" by 10.08% of the total study sample.

KeyWords: YouTube, Risks, Sexualcontent, Parents.

وبالإشارة لدراسة محمد عطية، شريف (٢٠١٥) (٢) المعالجات البصرية لمقاطع الفيديو في مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على المتلقي دراسة تجريبية للمصداقية والحالة النفسية لمتلقي موقع اليوتيوب. والتي تشير إلى أن الخداع البصري والمعالجات البصرية عبر مقاطع اليوتيوب قادرة على تشكيل اتجاهات وسلوكيات متلقي الفيديو بنسبة وصلت ٦٥,٦% مما يؤثر على سلوكيات الفرد تجاه المجتمع.

وهنا تكمن أهم التحديات التي تواجه الطفل العربي في إطار المتغيرات السريعة والمتلاحقة في جوانب الحياة ذلك العالم الذي يؤثر على نمط حياته ومستقبل نموه، فكثيرا منا تفاجأ عندما حاول التدقيق ومتابعة ما يشاهد أطفاله على يوتيوب مرور الكثير من المشاهد ذات المحتوى العنيف أو الجنسي أو اللاأخلاقي كالضرب، وعقوق الوالدين، وإهانة المرأة، وإنكار الذات الإلهية، والسلوكيات الشاذة رغم أن المقطع مخصص للأطفال حيث قام الوالدان من خلال خانة البحث بالوصول إليه، فكثير من الأمهات تلجأ إلى إلهاء أولادها باستخدام اليوتيوب لقضاء الكثير من الواجبات المنزلية المترتبة عليها، مطمئنة إلى أنها قامت بفتح مقاطع مخصصة للأطفال دون الدخول في تفاصيل محتوى المشاهد المعروضة. (٣)

وفي دراسة (Raquela Lozano- Blasco (2023 بعنوان "Social Media influence on young people and children, Analysis on Instagram, Twitter and YouTube and تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب والأطفال" تحليل على إنستغرام وتويتر ويوتيوب التي أكدت على أن المراهقون يدافعون عن قيمهم في فضاء الإنترنت.

أما أمجد محمد المفتي (٢٠٢٢) "مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور اليوتيوب والتيك توك نموذجاً" توصل إلى أن مستوى المخاطر الشخصية والسلوكية والاجتماعية والقيمية لإستخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي مرتفعة وفقا لنوع المحتوى المشاهد.

أما دراسة بن ميلود شمس الهدي، لعلوى خالد (٢٠١٩) "مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على القيم الأخلاقية لطفل ما قبل المدرسة" التي أكدت على أن موقع اليوتيوب يترك أثرا سلبيا بالغا على قيم طفل ما قبل المدرسة.

لذلك تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما هي مخاطر مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين؟

أهمية الدراسة:

١. خطوره مرحلة الطفوله المتأخره في ظل تعرضها لتلك المضامين الجنسية وما يترتب عليها من تأثيرات سلوكية جراء التعرض للمضامين غير المراقب، مما عرضها للعبث بهويته العربية والإسلامية.
٢. من الناحية الأكاديمية الربط بين المحتوى المقدم عبر اليوتيوب والقيم والسلوكيات التي يكتسبها الطفل من خلال تعرضه لفيديوهات "كارتون الواقع الافتراضي".
٣. التعرف على الدفاعات التي قد يبنيها أولياء الأمور في مواجهة المخاطر التي يتعرض لها الطفل جراء تأثير تلك المضامين الجنسية على قيم الأطفال الأخلاقية وسلوكياته.
٤. ترجع أهمية الدراسة الى التعرف على الدعم الذي يوجهه أولياء الأمور في مواجهة تلك المخاطر من خلال علاقة الوالدين بأطفالهم.
٥. تعد هذه الدراسة امتدادا للدراسات المتعلقة بالمشكلات الإنفعالية والسلوكية والنفسية التي قد تواجه الطفل جراء التعرض لمضامين جنسية عبر فيديوهات اليوتيوب كإحدى وسائل التواصل الاجتماعي التي تستهدف الأطفال في تلك المرحلة العمرية.
٦. تكتسب الدراسة أهميتها من أهمية عينتها وهم أولياء الأمور حيث يعزز البحث تأثيرهم في تدعيم القيم الأخلاقية للطفل ومن ثم تكوين شخصية الطفل. تأمل الباحثة في إستخراج نتائج تساعد في التعرف على تأثير تلك المقاطع التي تتضمنها مشاهد جنسية على قيم الطفل الأخلاقية وسلوكياته وتقديم مقترحات في

إن المحتوى الغربي الذي يشاهده الطفل عبر موقع اليوتيوب يعنى إختلافا في القيم التربوية والأخلاقية والدينية، وتعتمد على ما يميل إليه الطفل من خلال ألعاب ومشاهد تمثيلية، الذي بات متعلقا جدا بكل ما يخص الشخصيات الكرتونية مثل (سبايدرمان وباتمان وفروزين وإيلسا) التي تعرض زخما من مشاهد العنف والإبهار، وقد تحنوا على إحياءات جنسية ترسم في مخيلة الطفل، حيث أقرت منظمة اليونسيف أن الأطفال والمراهقين الذين تقل أعمارهم عن ١٨ عاما هم ثلث مستخدمي الإنترنت في كل أنحاء العالم، وأن الهواتف الذكية التي تكون في متناول الأطفال تتركس ثقافة غرفة النوم حيث أصبح الوصول للإنترنت بالنسبة للكثير من الأطفال أمرا شخصيا وخصوصيا بصورة كبيرة كما أصبح أقل خضوعا للإشراف.

وتلك الفيديوهات التي تستخدم الشخصيات الكرتونية كعامل جذب للطفل والمعروفة بكارتون الواقع الافتراضي عرضت المواقف الحياتية مستعينة بأقنعة لتأكيد شخصية الكارتون أو بمكياج أقرب لشكل الشخصية معتمدين على ملابس تنكرية ذات أنماط ثقافية غريبة، مما يوحي بأن هؤلاء الأبطال يعيشون معنا في عالمنا الواقعي، فيجعل الطفل يقتنع بأن تلك الأفعال هي الواقع فيقلدها دون أن يشعر بغرابة ما يفعل، وقد عرضت تلك المقاطع سلوكيات غير أخلاقية مثل نعدم خلع الملابس ولمس رجل لجسد انثى أو تقبيلها وإحتضانها كما فعل سبايدرمان وباتمان مع بطلات الفيديوهات، مستخدمة مؤثرات صوتية وسمعية مما منح المضمون مصداقية وواقعية أكثر، وعدم إعتماده على حوار بين الأبطال وإبراز تلك المؤثرات الصوتية لإبقاء انتباه الطفل وجعله في حالة مشاهدة دائمة.

مشكلة الدراسة:

لاحظت الباحثة زيادة إعتماذ الأطفال على موقع اليوتيوب ثانيا أكثر مواقع وسائل التواصل الاجتماعي زيارة في العالم بعد محرك البحث Google مباشرة وفقا لبحث أجرته Semrush عام ٢٠٢٠، ووثقت دراسة لموقع SelfCell أن ما يقرب من ٤٢% من الأطفال يقضون ما يزيد على ٣٠ ساعة بالإسبوع بإستخدام الهاتف المحمول في قضاء أوقات فراغهم وحرصهم على مشاهدة مقاطع فيديو لشخصيات كرتونية ارتبطوا بها وعلقت بأذهانهم، وقد تم إزالة ما يقرب من ٧,٢٨ مليون مقطع فيديو من اليوتيوب على مستوى العالم في عام ٢٠٢٠ تتضمن مشاهد غير لائقة. (١)

وبالإشارة إلى ما توصلت إليه دراسة إمام، نسمة (٢٠١٩) استخدام الطفل المصري لكارتون الواقع الافتراضي باليوتيوب وتأثيراته على هويته الثقافية في ضوء العولمة. أن الشخصيات الكرتونية التي عرضت المواقف الحياتية مستعينة بمسكات أو بمكياج أقرب لشكل الشخصية معتمدين على ملابس تنكرية ذات أنماط ثقافية غريبة مما يوحي بأن هؤلاء الأبطال يعيشون معنا في عالمنا الواقعي، جعل الطفل يقتنع بأن تلك الأفعال هي الواقع فيقلدها دون أن يشعر بغرابة ما يفعل، وعرضت تلك المقاطع سلوكيات غير أخلاقية؛ مثل نعدم خلع الملابس ولمس رجل لجسد انثى أو تقبيلها واحتضانها كما فعل سبايدرمان وباتمان مع بطلات الفيديوهات.

وعمدت تلك الفيديوهات إلى استخدام مؤثرات صوتية وسمعية، مما منح المضمون مصداقية أعلى وواقعية أكثر، وعدم اعتماده على حوار بين الأبطال وإبراز تلك المؤثرات الصوتية لإبقاء انتباه الطفل وجعله في حالة مشاهدة دائمة.

وفقا للإحصائيات حول استخدام الأطفال لليوتيوب فهناك أرقام مخيفة، حيث وصلت في شهر أكتوبر عام ٢٠١٥ إلى ٥,٢ مليار مشاهدة عبر أكثر ٢٠ قناة أطفال شبيهة على مستوى العالم، مما تشير إلى تعلق الأطفال الشديد بمقاطع اليوتيوب، وقد لا يعتمد على جانبية هذه المقاطع فقط، بل أيضا على إشراف الأهل بإستخدام قنوات الأطفال (اليوتيوب) كوسيلة رئيسية لإلهاء الطفل، ومحاولة لتقليد الكبار ممن يتعاملون مع تلك التقنيات والوسائل التكنولوجية، فيجد الطفل في هذه الوسائل الترفيه وما يغنى عن اللعب مع غيره، فيتزايد سعي أطفال العرب في سن الوعي للإقبال على ما يتوفر لهم من وسائل المعرفة فيجدون منفذا متجددا لا ينضب أبدا من خلال عالم الإنترنت.

توعية الوالدين والمهتمين بتربية الطفل لغرس القيم الأخلاقية وتربية نفسية سليمة.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على واقع استخدام الأطفال لفيدوهات اليوتيوب (لشخصيات حقيقية متكررة في زى الشخصيات الكرتونية في مواقف حياتية) بما يسمى "كارتون الواقع الافتراضي".
٢. الكشف عن كثافة تعرض الأطفال لمشاهد غير لائقة ذات محتوى جنسى عبر اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين.
٣. التوصل الى مدى تأثير المتغيرات الديموغرافية (النوع والسن والمستوى التعليمي والاقتصادي والاجتماعي) على إدراك الوالدين لتلك المخاطر وتأثير المضمون الجنسى على سلوكيات أطفالهم.
٤. معرفة اتجاهات الوالدين حول عرض هذا المضمون من خلال اليوتيوب ومدى الإستفادة علميا من هذا التعرض.
٥. دراسة بن ميلود شمس الهدي، لعلاوى خالد (٢٠٢٠) "مواقع التواصل الإجتماعي وانعكاساتها على القيم الأخلاقية لطفل ما قبل المدرسة. التعرف على انعكاسات مضامين مواقع التواصل الإجتماعي: اليوتيوب نموذجا على القيم الأخلاقية للطفل". واستخدمت الباحثة تحليل المضمون الذى أبرز قيم متضمنة من عينة هذه البرامج، وخلصت الدراسة إلى أن موقع اليوتيوب يترك أثرا سلبيا بالغا على قيم الأطفال.

تساؤلات الدراسة:

١. ما المحتوى المفضل للطفل بموقع اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين؟
٢. ما عدد ساعات تعرض الطفل لفيدوهات اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين؟
٣. ما القيم التى تقدمها تلك الفيديوهات تلك الشخصيات بكارتون الواقع الافتراضى من وجهة نظر الوالدين؟
٤. هل ساهمت تلك المقاطع فى اهتمام الطفل بمواضيع لا تتناسب مع عمره؟
٥. ما مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية (السن- المستوى الإجتماعى والإقتصادى- النوع- التعليم) على إدراك الوالدين لمخاطر تلك المضامين الجنسية؟
٦. ما البدائل التى يعرضها الوالدان على الطفل والتى قد تساعده على مواجهة تلك المخاطر؟
٧. ما القيم التى يكتسبها الطفل خلال تعرضه المكثف لفيدوهات اليوتيوب لشخصيات كارتون الواقع الافتراضى؟
٨. ما تأثير تلك المضامين الجنسية التى يتعرض لها الطفل على قيمه وسلوكه من وجهة نظر الوالدان؟

الإطار النظرى:

تعتمد الدراسة الحالية على نظرية الغرس الثقافي Cultivation Theory لتتحقق مزيدا من شرح وتفسير تأثير المضامين على اكتساب الأطفال لقيم وسلوكيات مغايرة لواقع المجتمع العربى والإسلامي، تلك العلاقة طويلة الأمد بين الأطفال من جهة واليوتيوب من جهة وبين كثافة التعرض لمحتوى جنسى وتأثيره على القيم الأخلاقية للطفل تلك القيم المحفزة للسلوك الإنساني، حيث يتشكل الغرس الثقافى مع التعرض التراكمى لوسائل الإعلام من خلال مضامين متعددة ومتنوعة فيشكل الأنماط الثقافية للطفل، مما يحدث أثارا على إدراك الأفراد للعالم الخارجى، فتتكون لديهم صورة ذهنية سائدة.

١. الفروض الأساسية لنظرية الغرس الثقافي: يعمل الغرس التلفزيونى على تغيير بعض المعتقدات عند البعض وبقاء معتقدات أخرى لدى غيرهم بسبب التعرض التراكمى للوسيلة الإعلامية وتقوم نظرية الغرس الثقافى على خمس فروض:
 - أ. أن الناس فى المجتمعات المعاصرة أكثر اعتمادا على مصادر غير شخصية للخبرة، وأن صناعة الثقافة الجماهيرية التى تعادل تكون الوعى المشترك أصبحت منتجا تقدمه وسائل الإعلام.
 - ب. أن التلفزيون يختلف عن أية وسيلة أخرى حيث ينفرد باستخدام غير الانتقائى من قبل الجمهور وأن الأطفال بصفة خاصة يمتصون المعانى المتضمنة بشكل غير واع.
 - ج. إن خلق وجهات نظر وغرس معتقدات لدى الناس والأطفال يرجع إلى التعرض التراكمى الثابت والمتكرر لعالم التلفزيون.
 - د. يقدم التلفزيون عالما ممتثلا من الرسائل الموحدة والصور المتكررة إلى الحد الذى يعتقد معه المشاهدون الأطفال أن الواقع الإجتماعى يسير على الطريقة نفسها التى يرون بها التلفزيون.
 - هـ. يؤكد وجود قوى بين حجم المشاهدة ومعتقدات المشاهدين حول الواقع

١. دراسة أسماء أحمد (٢٠٢٣) بعنوان "مخاطر وسائل التواصل الإجتماعى على الشباب وآليات مقترحة للحد منها من منظور الممارسة العامة للخدمة الإجتماعية". تلك المخاطر التى يتعرض لها الشباب عند استخدامهم لوسائل التواصل الإجتماعى ودوافع التعرض والآثار الإيجابية والسلبية، وهى من الدراسات الوصفية التحليلية الميدانية وأعمدت على منهج المسح الإجتماعى بأسلوب العينة وقوامها ٢١٤ مفردة من الشباب، وكشفت الدراسة عن انتشار ظاهرة التمرر الإلكتروني ونشر الشائعات والأخبار الكاذبة، وزيادة تعرض الشباب لجرائم الإبتزاز الإلكتروني.
٢. دراسة Raquel Lozano-Blasco (2023) بعنوان "Social Media influence on young people and children, Analysis on Instagram, Twitter and YouTube تأثير وسائل التواصل الاجتماعى على الشباب والأطفال"، تحليل على إنستغرام وتويتر ويوتيوب، السلوكيات التى تبث فى تلك (اليوتيوب، تويتر والإنستجرام) والتى يطلق عليه "ترند" أو مثال وهو ما يمثل قوة للأجيال الحديثة، واعتمدت الدراسة على تحليل ٣٠٠ بوست على تلك المنصات ذات أعلى معدلات الإعجاب وتم تحليل قطبية المشاعر كليا باستخدام برنامج Meaning Cloud ثم إجراء تحليل دلالى للمحتوى باستخدام برنامج Nvivo، وتوصل إلى وجود إختلافات واضحة بين تلك المواقع ولكنهم اشتهروا فى أن ذلك الفضاء يدافع فيه المراهقون عن قيمهم وأيدلوجيتهم، وأن مقدمين ذلك المحتوى يسعوا جاهدين لجذب الجماهير وإقامة علاقات شبه إجتماعية.
٣. دراسة أمجد محمد المفتى (٢٠٢٢) "مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الإجتماعى من وجهة نظر أولياء الأمور: اليوتيوب والتيك توك نموذجا". مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الإجتماعى من وجهة نظر أولياء الأمور، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من أولياء الأمور الأطفال المرحلة الإبتدائية بمدينة غرب غزة عددهم ٢٢٢، واستخدم الباحث استمارة استبانة. وتوصلت الى أن مستوى المخاطر الشخصية والسلوكية والاجتماعية والقيمية لإستخدام الأطفال لمواقع التواصل الإجتماعى مرتفعة، بالإضافة إلى مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الإجتماعى والتى تعزى لمتغير العمر والمدة الزمنية ونوع المحتوى المشاهد.
٤. بحثت دراسة زبيدة حمزة، شيماء بزازي، بثينة سعادية (٢٠٢٢)^(٤) "أثر اليوتيوب على سلوك الطفل". تأثير اليوتيوب على أطفال مرحلة ما قبل سن المدرسة مستخدمه المنهج الوصفى لعينة قوامها ١٥٠ مفردة تتراوح أعمارهم بين

السلوكية الطيبة، فحياة الطفل تحتاج التوجيه السليم للحد من نزوات النفس فأى انحراف يظهر على تصرفات الطفل له أسبابه^(٥).

التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة:

١٤ المخاطر: تقصد الباحثة بالمخاطر هي كل ما يتم عرضه خلال فيديوهات كارتون الواقع الافتراضي" ويكون سبب في غرس قيم وسلوكيات في قالب درامي يتسم بالإثارة والتشويق لإشباع الرغبه في التسلية وإعجابا بشخصياته الكارتونية المفضلة، مما تشكل خطرا على مفاهيم الطفل وسلوكياته بما يتنافى مع واقع المجتمع العربي والإسلامي.

١٥ الأطفال: ويقصد بهم في هذه الدراسة الأطفال بالمرحلة العمرية من (٩- ١٢) عاما (الطفولة المتأخرة).

١٦ المضامين الجنسية: هو كل المشاهد التي تقدم للطفل متضمنة تصرفات جنسية غير لائقة (عري- قبلات- أحضان) بين شخصيات كارتونية واقعية ترتدى ملابس شخصيات الكارتون من خلال مواقف حياتية (كارتون الواقع الافتراضي) بما لا يتناسب مع أعمار الأطفال وإدراكهم للواقع.

١٧ اليوتيوب: ويقصد بها في هذه الدراسة هي منصة تقدم فيديوهات مصورة عبر الإنترنت يتم إنتاجها بواسطة أشخاص تنتوع اتجاهاتهم وأهدافهم في بث رسالة إعلامية تحوى مضمون جنسى والتي تستحوذ على إهتمام المراهقين من خلال كارتون يعرض مشاهد إفتراضية للحياة اليومية.

أدوات الدراسة:

قامت الباحثة بإعداد استمارة الإستبيان مستعينة بمجموعة من المقاييس للتحقق من تأثيرات تعرض الأطفال لمضامين جنسية على قيمه الأخلاقية، وقد راعت الباحثة إختيار عبارات واضحة من المقياس بما يتناسب مع تساؤلات وأهداف الدراسة للوالدين وخلوها من الألفاظ المركبة ومراعاة أن تكون قصيرة نسبيا مستخدمة مجموعة من المقاييس:

١٨ مقياس بيركس لتقدير السلوك (BBRS) Burks Behavior Rating Scale لإستخدامه مع الأطفال فى الفئة العمرية من (٦- ١٥) سنة، بهدف تحديد أنماط السلوك المضطرب عند الأطفال والتعرف على جوانب شخصية الطفل الذى يظهر أنماطا سلوكية مضطربة وتحتاج الى تقويم.

١٩ مقياس مؤشرات الإتحراف الجنسى للطفل فى الأسرة لقياس تأثيرات المضمون الجنسى، وذلك بتحديد المؤشرات الجسدية والنفسية والمعرفية والسلوكية المرتبطة بالإتحراف الجنسى.

٢٠ مقياس تقييم سلوك الأطفال "كونرز- تقدير الوالدين" وهو المقياس الذى يكشف مشاكل السلوك الخارجى التى تظهر لدى الأطفال والمراهقين (اضطراب نقص الإنتباه المصاحب وغير المصاحب لفرط النشاط) ولقياس أنماط المشكلات السلوكية التى يظهرها الطفل، ويتم ملؤها من قبل الآباء لأطفال تتراوح أعمارهم بين (٤- ١٨) عاما.

الأساليب الإحصائية:

تم التوصل إلى نتائج الدراسة بإستخدام برنامج التحليل الإحصائى SPSS.v.21، والذى يتيح استخدام الأساليب الإحصائية التى تتلائم وطبيعة الدراسة والبيانات المطلوبة وقيمة (z) للفئات والتكرارات.

الإطار المعرفى:

٢١ رؤية فى عالم كارتون الواقع الافتراضى ومضمونه الجنسى وخطر تطور الطفولة المبكر: هناك علاقة وثيقة بين القيم والتربية، وللقيم أهمية كبيرة فى حياة الأفراد والمجتمعات فهى التى توجه سلوكهم وتحدد تصرفاتهم، فتكون بذلك المعيار الضابط الموجه للسلوك والتى تمكنه من مواجهة الأزمات التى تعترض وجوده، وتحافظ على تماسك أفراد المجتمع، مما يجنبهم النزاعات والخلافات والإنسياق وراء الشهوات من خلال الضوابط والمعايير الموجهة لسلوكياتهم المتمثلة بالقيم. وتعتبر المرحلة العمرية (٩- ١٢) سنة (مرحلة ما قبل المراهقة)

الإجتماعي، بحيث تتشابه إدراكات كثنى المشاهدة أكثر من ارتباطها بالواقع. ٢. العلاقة بين متغيرات الدراسة ونظرية الغرس الثقافي: إن الغرس الثقافي جزء من عملية ديناميكية للتفاعل بين مشاهدة اليوتيوب والمواقف الحياتية، وسائل الإعلام الجديد متمثلة فى وسائل التواصل الإجتماعى نافذة أطفالنا على العالم، أصبحت المعلومات المقدمة من خلالها بديلا عن خبراتنا المباشرة وتجاربنا الذاتية.

وبالإعتماد على افتراضات نظرية الغرس الثقافي تسعى الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير أثر إندماج الأطفال فى موقع اليوتيوب وتعرضهم لفيدوهات ذات مضمون جنسى (كارتون الواقع الافتراضي)، إذ يطلب من المبحوثين (أولياء الأمور) إعطاء توقعات كمية عن نسبة حدوث تصرفات من الطفل، كما يتم حساب حجم الفروق بين معتقدات كثنى المشاهدة وقليل المشاهدة وهو ما يعرف "فروق الغرس"، فتلك الوسائل جعلت البيئ أكثر ملائمة وانتشارا وتفاعلا مما يخلق تبادلا بين منتج الوسائط والموزع والمستهلك.

وأكدت الإتجاهات الحديثة فى نظرية الغرس أن تأثيرات الغرس تكون أقوى عندما يتم قياس مضمون معين مقدم للطفل "مضمون جنسى"، مما يتطلب معه دراسة العلاقة بين المشاهدة واكتساب (غرس) القيم الأخلاقية والسلوك الإجتماعى لدى الجمهور (الأطفال) من وجهة نظر الوالدين.

٣. خطوات قياس الغرس الثقافي: ولقياس تأثير المضمون الجنسى المقدم عبر فيديوهات منصة اليوتيوب بإستخدام نظرية الغرس:

أ. تحليل نظم الرسائل الإعلامية من خلال معايير الأفكار التى يتم تناولها ولها مضامين إعلامية (المضامين الجنسية).

ب. قياس تعرض الجماهير للبرامج التليفزيونية ويتم ذلك من خلال قياس مدى التعرض (كثيف- متوسط- قليل أو معدوم).

ج. تكوين أسئلة عن الواقع الإجتماعى ومعتقدات المبحوثين الهدف منها معرفة مدركتهم ومعارفهم وسلوكهم للتعرف ماذا غرست وسائل الإعلام فى الجمهور وهو ما يعرف بفروق الغرس الثقافى (بعد وقبل المشاهدة).

د. دراسة وتحليل المواد الإعلامية المزمع قياس تأثيرها ومعرفة القضايا السائدة فى التناول والمحتوي.

هـ. مقارنة الواقع الإجتماعى الحقيقى مع الواقع الخيالى الذى قدمته وسائل الإعلام ومدى إدراكه للواقع وهل الراسخ فى ذهن المتلقى حقيقى أم من صنع وسائل الإعلام المتنوعه.

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية الكيفية، والتى تستهدف الحصول على معلومات متعلقة بطبيعة استخدام الأطفال لمنصة اليوتيوب، وتحليل تأثير المضمون الجنسى عبر فيديواته (سبيدريمان واليسا) أو كما يطلق عليه كارتون الواقع الافتراضى"، وفى هذا تعتمد على منهج المسح الميدانى، وطبقت الدراسة على عينة من أولياء أمور الأطفال الذين يشاهدون أطفالهم اليوتيوب (كارتون الواقع الافتراضى) وتتراوح أعمارهم بين (٩- ١٢) عاما (الطفولة المتأخرة).

مجتمع الدراسة:

هم أولياء الأمور لأطفال فى المرحلة العمرية من (٩- ١٢) عام، من خلال الحصول على معلومات تتعلق بالمخاطر التى يتعرض لها الطفل جراء متابعتة لتلك المضامين الجنسية، ومدى تأثيرها على القيم الأخلاقية للطفل وسلوكياته اليومية، بإستخدام استمارة إستبيان موجه للوالدين قامت بإعدادها الباحثة.

عينة الدراسة:

تم تحديد الوالدين كعينة لهذه الدراسة حيث أن المفتاح لمعرفة أى مشكلة سلوكية عند الطفل هو ملاحظة إذا كان يتصرف بشكل سىء فى المنزل أو المدرسة أو المكنين، حيث يؤكد علماء التربية والإجتماع أن العادات الخلقية تتكون لدى الأطفال منذ سن مبكرة جدا، أى من سن الثانية حتى السادسة، فإن لم نرسخ فى نفوسهم مفاهيم الطاعة الإستقامة والصون والأمانة والنظام والتمسك بالقيم الأخلاقية والعادات

أنسب مراحل النمو الخاصة بعملية التطبيع الإجتماعي، وتتميز بتعلم المهارات اللازمة لشؤون الحياة، والمعايير الخلقية والقيم وتكوين الإتجاهات والإستعداد لتحمل المسؤولية وضبط الإنفعالات.

محكات تمييز السلوك: إن فهم سلوك طفلك سيضعك في موقع أفضل للتعامل مع الوضع، فلا توجد أى طريقة صحيحة للتعامل مع مشكلات السلوك، حيث من المفيد التعرف على كيفية تغير سلوك الطفل مع نموه كي تستطيع تمييز ما هو طبيعي ومتى ينبغي عليك أن تقلق. حتى نستطيع الحكم على السلوك لا بد من توافر محكات يمكن من خلالها تمييز السلوكيات الشاذة أو السلوكيات غير المرغوبة ومن هذه المحكات:

١. تكرار السلوك: هو عدد مرات التي يحدث فيها السلوك، في فترة زمنية محددة.
٢. مدة حدوث السلوك: بعض السلوكيات تعد غير عادية لأن مدة حدوثها غير عادية، فهي قد تستمر مدة أطول بكثير أو أقل بكثير مما هو عادي.
٣. شكل السلوك: يعنى ذلك الشكل الذى يأخذه الفرد أثناء قيامه بالسلوك مثل شكل الجسم، والحركات والإنفعالات المصاحبة للسلوك.
٤. شدة السلوك: يعتبر السلوك شاذا إذا كانت شدته غير عادية، فالسلوك غير

جدول (١) توزيع الباحثين وفقا لمنهجية قياس متغيرات الدراسة

الاجمالي	ك	%	ك	مدى الدرجات	عدد البدائل/ العبارات	القياس/ المتغير
١٠٠	٥٤٠	٢٨,١	١٥٢	مرتفع (من ١٠ حتى ١٢ درجات)	(١٢ بديل) (٤س+٧س+٨س+٩س)	معدل مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب
		٥٠,٤	٢٧٢	متوسط (من ٧ حتى ٩ درجة)		
		٢١,٥	١١٦	منخفض (من ٤ حتى ٦ درجة)		
١٠٠	٥٤٠	١,٥	٨	مرتفع (من ١٩ حتى ٢٤ درجات)	(٢٤ بديل) (١٣س+٢٢س+٢٨س+٣٢س)	إدراك الوالدين لمخاطر مشاهدة مقاطع اليوتيوب التي تحمل مضامين جنسية على أطفالهم
		٣١,٩	١٧٢	متوسط (من ١٣ حتى ١٨ درجة)		
		٦٦,٧	٣٦٠	منخفض (من ٦ حتى ١٢ درجة)		
١٠٠	٥٤٠	١٠,٤	٥٦	مرتفع (من ١٧ حتى ٢١ درجات)	(٢١ بديل) (١٥س+١٧س+٢٠س+٢١س)	حجم التأثيرات على القيم والسلوكيات للطفل من وجهة نظر الوالدين
		٤٦,٧	٢٥٢	متوسط (من ١٢ حتى ١٦ درجة)		
		٤٣,٠	٢٣٢	منخفض (من ٧ حتى ١١ درجة)		
١٠٠	٥٤٠	٣,٧	٢٠	مرتفع (من ٢٢ حتى ٢٧ درجات)	(٩ عبارات) (٣٧)	طبيعة التأثيرات (المعرفية، والوجدانية/ النفسية، والسلوكية) على القيم والسلوكيات للطفل من وجهة نظر الوالدين
		٢٢,٢	١٢٠	متوسط (من ١٦ حتى ٢١ درجة)		
		٧٤,١	٤٠٠	منخفض (من ٩ حتى ١٥ درجة)		
١٠٠	٥٤٠	٣,٧	٢٠	مرتفع (من ٣٦ حتى ٤٥ درجات)	(١٥ عبارات) (٣٨)	تقييم الوالدين للسلوك غير اللائق لدى أطفالهم

بنسبة بلغت ٥٢,٧١% من إجمالى عينة الدراسة، بينما جاءت "مشاهدة متواصلة" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٤,٠٣%، وأخيرا جاءت "مشاهدة متقطعة (وقت مفتوح)" فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢٣,٢٦% من إجمالى عينة الدراسة.

ب. متوسط عدد الساعات التي يقضيها الطفل فى اليوم لمشاهدة مقاطع الفيديو على موقع اليوتيوب:

جدول (٣) متوسط عدد الساعات التي يقضيها الطفل فى اليوم لمشاهدة مقاطع الفيديو على موقع اليوتيوب

الاجمالي	ك	%	ك	%	الأمهات	ك	%	ك	%	الأباء	ك	%	الاجمالي	
														الصفة
١٠٠	٥١٦	٥٢,٧١	٢٧٢	٥٣,٤٢	١٥٦	٥١,٧٩	١١٦	٥٢,٧١	٢٧٢	٥٣,٤٢	١٥٦	٥١,٧٩	١١٦	
														من ساعة إلى ساعتين
														أكثر من ساعتين
١٠٠	٩٦	١٨,٦٠	١٦,٤٤	٤٨	٢١,٤٣	٤٨	٢١,٤٣	٤٨	١٦,٤٤	٩٦	١٨,٦٠	٩٦	١٨,٦٠	
														أقل من ساعة
														الاجمالي
١٠٠,٠٠	٥١٦	٥٢,٧١	٢٧٢	٥٣,٤٢	١٥٦	٥١,٧٩	١١٦	٥٢,٧١	٢٧٢	٥٣,٤٢	١٥٦	٥١,٧٩	١١٦	

ك = ٢,٢٥٨ د. ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٦٦ المعنوية ٠,٣٢٣ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى متوسط عدد الساعات التي يقضيها الطفل فى اليوم لمشاهدة مقاطع الفيديو على موقع اليوتيوب، حيث جاءت المشاهدة "من ساعة إلى ساعتين" فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٢,٧١% من إجمالى عينة الدراسة، بينما جاءت المشاهدة "أكثر من ساعتين" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٤,٠٣%، وأخيرا جاءت المشاهدة "أقل من ساعة" فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢٣,٢٦% من إجمالى عينة

يوضح الجدول السابق منهجية قياس كل متغير من متغيرات الدراسة وذلك من خلال وضع (سؤال أو عدة أسئلة) رئيسة لقياسه تتضمن عدد من البدائل أو العبارات الإختيارية (محددة فى استمارة الإستبيان)، ويعطى لكل منها درجة معينة فى كل بديل أو عبارة حسب اختيارات الباحث، بحيث يتراوح مدى درجات المقياس بين (الحد الأدنى إلى الحد الأقصى)، ثم يتم حساب الدرجة الكلية لكل مبحث، وبناء على الدرجة الكلية يتم تصنيف الباحثين إلى ثلاث مستويات (منخفض، متوسط، مرتفع) بما يعكس مستوى كل منهم وفقا لدرجته الكلية على المقياس.

نتائج الدراسة الميدانية:

١. قياس أنماط وكثافة تعرض الأطفال لمواقع التواصل الإجتماعى (اليوتيوب بصفة خاصة) من وجهة نظر الوالدين:

أ. استمرارية مشاهدة الطفل مقاطع اليوتيوب:

جدول (٢) استمرارية مشاهدة الطفل مقاطع اليوتيوب

الاجمالي	ك	%	ك	%	الأمهات	ك	%	ك	%	الأباء	ك	%	الاجمالي	
														الصفة
١٠٠	٢٢٤	٢١,٦٩	١٢٠	٥٣,٥٧	١٥٢	٥٣,٥٧	١٢٠	٥٣,٥٧	٢٢٤	٢١,٦٩	١٢٠	٥٣,٥٧	٢٢٤	
														استمرارية المشاهدة
														مشاهدة متقطعة (وقت محدد)
١٠٠	٤٨	٢١,٤٣	٤٨	٢١,٤٣	٧٦	٢١,٤٣	٤٨	٢١,٤٣	٤٨	١٢,٤٣	٤٨	١٢,٤٣	٤٨	
														مشاهدة متواصلة
														مشاهدة متقطعة (وقت مفتوح)
١٠٠,٠٠	٥١٦	٥٢,٧١	٢٧٢	٥٣,٤٢	١٥٦	٥١,٧٩	١١٦	٥٢,٧١	٢٧٢	٥٣,٤٢	١٥٦	٥١,٧٩	١١٦	

ك = ١,٦٩٩ د. ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٥٧ المعنوية ٠,٤٣٠ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى استمرارية مشاهدة الطفل مقاطع اليوتيوب، حيث جاءت "مشاهدة متقطعة (وقت محدد)" فى الترتيب الأول

جاءت "تعم" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٠,٥٤% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت "إلى حد ما" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٧,١٣%، وأخيرا جاء "لا" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٣٣% من إجمالي عينة الدراسة.

د. مدى شعور الطفل بالغضب أو الإنزعاج إذا قاطعه أحد الوالدين أثناء مشاهدته فيديوهات اليوتيوب:

جدول (٧) مدى شعور الطفل بالغضب أو الإنزعاج إذا قاطعه أحد الوالدين أثناء مشاهدته فيديوهات اليوتيوب

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى الشعور						
أحيانا	١٣٢	٥٨,٩٣	١٤٨	٥٠,٦٨	٢٨٠	٥٤,٢٦
دائما	٦٠	٢٦,٧٩	٩٦	٣٢,٨٨	١٥٦	٣٠,٢٣
نادرا	٣٢	١٤,٢٩	٤٨	١٦,٤٤	٨٠	١٥,٥٠
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٣,٥٢٢ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٨٢ المعنوية ٠,١٧٢ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى شعور الطفل بالغضب أو الإنزعاج إذا قاطعه أحد الوالدين أثناء مشاهدته فيديوهات اليوتيوب، حيث جاءت "أحيانا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٤,٢٦% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت "دائما" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٠,٢٣%، وأخيرا جاء "نادرا" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٥,٥٠% من إجمالي عينة الدراسة. إمكانية تشجيع الوالدين للطفل على متابعة فيديوهات اليوتيوب كوسيلة لتمضية وقت الفراغ:

جدول (٨) إمكانية تشجيع الوالدين للطفل على متابعة فيديوهات اليوتيوب كوسيلة لتمضية وقت الفراغ

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
إمكانية التشجيع						
نادرا	١٣٢	٥٨,٩٣	١٨٠	٦١,٦٤	٣١٢	٦٠,٤٧
أحيانا	٧٦	٣٣,٩٣	١١٢	٣٨,٣٦	١٨٨	٣٦,٤٣
دائما	١٦	٧,١٤	٠	٠,٠٠	١٦	٣,١٠
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٢١,٦٩٤ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٢٠١ المعنوية ٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠١

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى إمكانية تشجيع الوالدين للطفل على متابعة فيديوهات اليوتيوب كوسيلة لتمضية وقت الفراغ وفقا للصفة، حيث جاء التشجيع "نادرا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٠,٤٧% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء التشجيع "أحيانا" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٦,٤٣%، وأخيرا جاء التشجيع "دائما" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٣,١٠% من إجمالي عينة الدراسة.

و. مدى تأثر أداء الطفل في الدراسة بسبب استخدامه موقع اليوتيوب:

جدول (٩) مدى تأثر أداء الطفل في الدراسة بسبب استخدامه موقع اليوتيوب

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى التأثر						
أحيانا	١٠٤	٤٦,٤٣	١٤٨	٥٠,٦٨	٢٥٢	٤٨,٨٤
دائما	٦٠	٢٦,٧٩	٨٠	٢٧,٤٠	١٤٠	٢٧,١٣
نادرا	٦٠	٢٦,٧٩	٦٤	٢١,٩٢	١٢٤	٢٤,٠٣
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ١,٧٣٨ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٥٨ المعنوية ٠,٤١٩ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى تأثر أداء الطفل في الدراسة بسبب استخدامه موقع اليوتيوب، حيث جاء التأثير "أحيانا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٨٤% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء التأثير "دائما" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٧,١٣%، وأخيرا جاء التأثير "نادرا" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢٤,٠٣% من إجمالي عينة الدراسة.

ز. مدى التفات الطفل لمقاطع اليوتيوب لأبطال الكرتون (مثل إيسا وسبايدرمان وفروزن):

٢. تأثيرات تعرض الأطفال لفديوهات موقع اليوتيوب ذات المضامين الجنسية وتأثيرها على قيمه الأخلاقية وسلوكياته من وجهة نظر الوالدين:

أ. مدى اعتقاد الوالدين أن مقاطع الفيديو التي يتابعها الطفل عبر موقع اليوتيوب تتراعى القيم الأخلاقية:

جدول (٤) مدى اعتقاد الوالدين أن مقاطع الفيديو التي يتابعها الطفل عبر موقع اليوتيوب تتراعى القيم الأخلاقية

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى اعتقاد الوالدين						
أحيانا	١٠٨	٤٨,٢١	١٥٢	٥٢,٠٥	٢٦٠	٥٠,٣٩
نادرا	٦٨	٣٠,٣٦	٩٦	٣٢,٨٨	١٦٤	٣١,٧٨
دائما	٤٨	٢١,٤٣	٤٤	١٥,٠٧	٩٢	١٧,٨٣
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٣,٥٠٠ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٨٢ المعنوية ٠,١٧٤ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى اعتقاد الوالدين أن مقاطع الفيديو التي يتابعها الطفل عبر موقع اليوتيوب تتراعى القيم الأخلاقية، حيث جاء الاعتقاد "أحيانا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٠,٣٩% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء الاعتقاد "نادرا" في الترتيب الثاني بنسبة ٣١,٧٨%، وأخيرا جاء الاعتقاد "دائما" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٧,٨٣% من إجمالي عينة الدراسة.

ب. المخاطر التي قد يتعرض لها الطفل أثناء مشاهدته لفديوهات اليوتيوب:

جدول (٥) المخاطر التي قد يتعرض لها الطفل أثناء مشاهدته لفديوهات اليوتيوب

المخاطر	الآباء		الأمهات		الإجمالي		قيمة (Z) ومستوى الدلالة المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%	
تغير سلوكيات الطفل	١٢٠	٥٣,٥٧	١٦٤	٥٦,١٦	٢٨٤	٥٥,٠٤	٠,٢٩٢
العزلة والإنطواء	١٠٠	٤٤,٦٤	١١٢	٣٨,٣٦	٢١٢	٤١,٠٩	٠,٦٩٨
يتعرض لمحتوى غير ملائم	٩٦	٤٢,٨٦	١٠٠	٣٤,٢٥	١٩٦	٣٧,٩٨	٠,٩٦٩
غياب الخصوصية	٤٨	٢١,٤٣	٦٤	٢١,٩٢	١١٢	٢١,٧١	٠,٠٥٥
الإنهاك المعلوماتي	٤٤	١٩,٦٤	٤٤	١٥,٠٧	٨٨	١٧,٠٥	٠,٩٥٤
الإبتزاز والخداع	٢٨	١٢,٥٠	٤٠	١٣,٧٠	٦٨	١٣,١٨	٠,١٣٥
التعرض للإنتحار	١٦	٧,١٤	٣٢	١٠,٩٦	٤٨	٩,٣٠	٠,٤٣٠
جملة من سلوا	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠	

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى المخاطر التي قد يتعرض لها الطفل أثناء مشاهدته لفديوهات اليوتيوب، حيث جاء "تغير سلوكيات الطفل" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٥,٠٤%، بينما جاءت "العزلة والإنطواء" في الترتيب الثاني بنسبة ٤١,٠٩%، ثم جاء "يتعرض لمحتوى غير ملائم" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٣٧,٩٨%، في حين جاء "غياب الخصوصية" في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٢١,٧١%، ثم جاء "الإنهاك المعلوماتي" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ١٧,٠٥%، يليه "الإبتزاز والخداع" في الترتيب السادس بنسبة بلغت ١٣,١٨%، وأخيرا جاء "التعرض للإنتحار" في الترتيب السابع بنسبة ٩,٣٠% من إجمالي عينة الدراسة.

ج. مدى محاولة الوالدين إقناع طفلهم بتقليل الساعات التي يقضيها في متابعة فيديوهات اليوتيوب:

جدول (٦) مدى محاولة الوالدين إقناع طفلهم بتقليل الساعات التي يقضيها في متابعة فيديوهات اليوتيوب

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى المحاولة						
نعم	١٥٢	٦٧,٨٦	٢١٢	٧٢,٦٠	٣٦٤	٧٠,٥٤
إلى حد ما	٦٨	٣٠,٣٦	٧٢	٢٤,٦٦	١٤٠	٢٧,١٣
لا	٤	١,٧٩	٨	٢,٧٤	١٢	٢,٣٣
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٢,٤١٨ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٦٨ المعنوية ٠,٢٩٨ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى محاولة الوالدين إقناع طفلهم بتقليل الساعات التي يقضيها في متابعة فيديوهات اليوتيوب، حيث

جدول (١٠) مدى التفات الطفل لمقاطع اليوتيوب لأبطال الكرتون (مثل إيسا وسبايدرمان وفروزن)

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أحيانا	١٠٠	٤٤,٦٤	١٣٢	٤٥,٢١	٢٣٢	٤٤,٩٦
نادرا	٧٦	٣٣,٩٣	٩٢	٣١,٥١	١٦٨	٣٢,٥٦
دائما	٤٨	٢١,٤٣	٦٨	٢٣,٢٩	١١٦	٢٢,٤٨
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا^١ = ٠,٤٣٢ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٢٩ المعنوية ٠,٨٠٦ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى التفات الطفل لمقاطع اليوتيوب لأبطال الكرتون (مثل إيسا وسبايدرمان وفروزن)، حيث جاء الالتفات "أحيانا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٤,٩٦% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء الالتفات "نادرا" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٢,٥٦%، وأخيرا جاء الالتفات "دائما" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢٢,٤٨% من إجمالي عينة الدراسة.

ح. مدى ربط الطفل بين شخصيات فيديوهات اليوتيوب (إيسا وسبايدرمان - باتمان)

وحياته اليومية:

جدول (١١) مدى ربط الطفل بين شخصيات فيديوهات اليوتيوب (إيسا وسبايدرمان - باتمان) وحياته اليومية

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نادرا	١٠٨	٤٨,٢١	١٤٤	٤٩,٣٢	٢٥٢	٤٨,٨٤
أحيانا	٩٢	٤١,٠٧	١٢٠	٤١,١٠	٢١٢	٤١,٠٩
دائما	٢٤	١٠,٧١	٢٨	٩,٥٩	٥٢	١٠,٠٨
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا^١ = ٠,١٩١ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠١٩ المعنوية ٠,٩٠٩ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى ربط الطفل بين شخصيات فيديوهات اليوتيوب (إيسا وسبايدرمان - باتمان) وحياته اليومية، حيث جاء الربط "نادرا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٨٤% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء الربط "أحيانا" في الترتيب الثاني بنسبة ٤١,٠٩%، وأخيرا جاء الربط "دائما" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٠,٠٨% من إجمالي عينة الدراسة.

ط. مستوى ملاحظة الوالدين احتواء فيديوهات اليوتيوب (سبايدرمان - باتمان)

(إيسا) على مضمون جنسي:

جدول (١٢) مستوى ملاحظة الوالدين احتواء فيديوهات اليوتيوب (سبايدرمان - باتمان - إيسا) على مضمون جنسي

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نادرا	١٤٨	٦٦,٠٧	١٦٨	٥٧,٥٣	٣١٦	٦١,٢٤
أحيانا	٧٢	٣٢,١٤	١٠٨	٣٦,٩٩	١٨٠	٣٤,٨٨
دائما	٤	١,٧٩	١٦	٥,٤٨	٢٠	٣,٨٨
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا^١ = ٠,٨٢٣ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,١٤٤ المعنوية ٠,٠٣٣ دالة عند ٠,٠٥

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مستوى ملاحظة الوالدين احتواء فيديوهات اليوتيوب (سبايدرمان - باتمان - إيسا) على مضمون جنسي وفقا للصفة، حيث جاء "نادرا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٦,٢٤% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء احتواء الفيديوهات "أحيانا" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٤,٨٨%، وأخيرا جاء "دائما" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٣,٨٨% من إجمالي عينة الدراسة.

ي. درجة تأثر الطفل بالمضامين المعروضة عبر فيديوهات اليوتيوب من وجهة

الوالدين:

جدول (١٣) درجة تأثر الطفل بالمضامين المعروضة عبر فيديوهات اليوتيوب من وجهة الوالدين

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
لا يتأثر	١٠٤	٤٦,٤٣	١٤٨	٥٠,٦٨	٢٥٢	٤٨,٨٤
تأثر إلى حد ما	١٠٨	٤٨,٢١	١١٦	٣٩,٧٣	٢٢٤	٤٣,٤١
تأثر بدرجة كبيرة	١٢	٥,٣٦	٢٨	٩,٥٩	٤٠	٧,٧٥
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا^١ = ٠,٥٠٣ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,١٠٣ المعنوية ٠,٠٦٤ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة تأثر الطفل بالمضامين المعروضة عبر فيديوهات اليوتيوب من وجهة الوالدين، حيث جاء "لا يتأثر" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٨٤% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "تأثر إلى حد ما" في الترتيب الثاني بنسبة ٤٣,٤١%، وأخيرا جاء "تأثر بدرجة كبيرة" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٧,٧٥% من إجمالي عينة الدراسة.

ك. أكثر القيم اللافتة لإنتباه الوالدين والتي تظهر على الطفل:

جدول (١٤) أكثر القيم اللافتة لإنتباه الوالدين والتي تظهر على الطفل

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي		قيمة (Z)	المعنوية ومستوى الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
التواصل مع محيطه الخارجي	٨٤	٣٧,٥٠	١٢٠	٤١,١٠	٢٠٤	٣٩,٥٣	٠,٤٠٥	٠,٩٩٧ غير دالة
سرعة البديهة	٨٠	٣٥,٧١	٧٦	٢٦,٠٣	١٥٦	٣٠,٢٣	١,٠٩١	٠,١٨٥ غير دالة
مساعدة الآخرين	٦٠	٢٦,٧٩	٨٠	٢٧,٤٠	١٤٠	٢٧,١٣	٠,٠٦٩	١,٠٠٠ غير دالة
التعاون	٥٦	٢٥,٠٠	٦٨	٢٣,٢٩	١٢٤	٢٤,٠٣	٠,١٩٣	١,٠٠٠ غير دالة
الصدق	٦٨	٣٠,٣٦	٢٤	٨,٢٢	٩٢	١٧,٨٣	٠,٤٩٢	٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠١
الصبر	٤٠	١٧,٨٦	١٢	٤,١١	٥٢	١٠,٠٨	٠,٥٤٨	٠,٠١٧ دالة عند ٠,٠٥
جملة من سوا	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠		

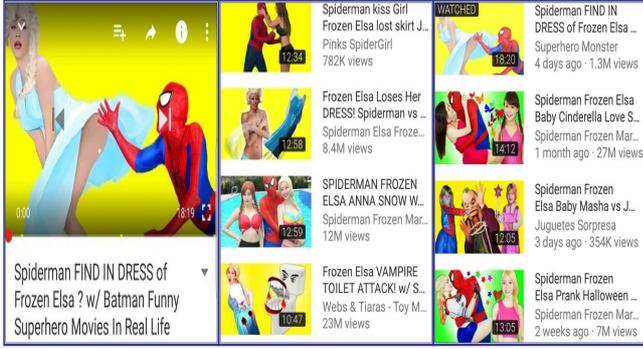
تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أكثر القيم اللافتة لإنتباه الوالدين والتي تظهر على الطفل، حيث جاء "التواصل مع محيطه الخارجي" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٣٩,٥٣% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت "سرعة البديهة" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٠,٢٣%، ثم جاءت "مساعدة الآخرين" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢٧,١٣%، في حين جاء "التعاون" في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٢٤,٠٣%، ثم جاء "الصدق" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ١٧,٨٣%، وأخيرا جاء "الصبر" في الترتيب السادس بنسبة ١٠,٠٨% من إجمالي عينة الدراسة.

ل. أكثر السلوكيات اللافتة لإنتباه الوالدين والتي تظهر على الطفل:

جدول (١٥) أكثر السلوكيات اللافتة لإنتباه الوالدين والتي تظهر على الطفل

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي		قيمة (Z)	المعنوية ومستوى الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
العند	١٠٨	٤٨,٢١	١٤٨	٥٠,٦٨	٢٥٦	٤٩,٦١	٠,٢٧٨	١,٠٠٠ غير دالة
العنف	٤٨	٢١,٤٣	٩٢	٣١,٥١	١٤٠	٢٧,١٣	١,١٣٥	٠,١٥٢ غير دالة
التشبه بالغرب	٤٤	١٩,٦٤	٧٢	٢٤,٦٦	١١٦	٢٢,٤٨	٠,٥٦٥	٠,٩٠٧ غير دالة
استخدام ألفاظ غير لائقة	٣٦	١٦,٠٧	٦٨	٢٣,٢٩	١٠٤	٢٠,١٦	٠,٨١٢	٠,٥٢٤ غير دالة
صعوبة التواصل مع الآخرين	١٦	٧,١٤	٧٢	٢٤,٦٦	٨٨	١٧,٠٥	٠,٩٧٢	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠١
نصرفات غير لائقة مع أخواته أو أصدقائه	٣٢	١٤,٢٩	٤٤	١٥,٠٧	٧٦	١٤,٧٣	٠,٠٨٨	١,٠٠٠ غير دالة
الكتب	٢٨	١٢,٥٠	٣٢	١٠,٩٦	٦٠	١١,٦٣	٠,١٧٤	١,٠٠٠ غير دالة
عدم احترام أفراد أسرته	٢٨	١٢,٥٠	٢٨	٩,٥٩	٥٦	١٠,٨٥	٠,٣٢٨	١,٠٠٠ غير دالة
عدم مراعاة مشاعر الآخرين	٣٦	١٦,٠٧	١٦	٥,٤٨	٥٢	١٠,٠٨	١,١٩٣	٠,١١٦ غير دالة
جملة من سوا	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠		

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أكثر السلوكيات اللافتة لإنتباه الوالدين والتي تظهر على الطفل، حيث جاء "العند" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٩,٦١% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت "العنف" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٧,١٣%، ثم جاء "التشبه بالغرب" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢٢,٤٨%، في حين جاء "استخدام ألفاظ غير لائقة" في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ١٦,٠٧% من إجمالي عينة الدراسة.



أ. مدى تأثير تلك المشاهد على سلوك الطفل برأى الوالدين:

جدول (١٨) مدى تأثير تلك المشاهد على سلوك الطفل برأى الوالدين

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى التأثير	١٣٦	٦٠,٧١	١٧٦	٦٠,٢٧	٣١٢	٦٠,٤٧
نادرا	٦٠	٢٦,٧٩	٧٦	٢٦,٠٣	١٣٦	٢٦,٣٦
أحيانا	٢٨	١٢,٥٠	٤٠	١٣,٧٠	٦٨	١٣,١٨
دائما	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ١٧٠,٠ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,١٨ المعنوية ٠,٩١٩ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى تأثير تلك المشاهد على سلوك الطفل برأى الوالدين، حيث جاء التأثير "نادرا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٠,٤٧% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء التأثير "أحيانا" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٦,٣٦%، وأخيرا جاء التأثير "دائما" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٣,١٨% من إجمالي عينة الدراسة.

ب. أسباب تعرض الطفل لتلك المشاهد ذات المضمون الجنسي بفيديوهات

اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين:

جدول (١٩) أسباب تعرض الطفل لتلك المشاهد ذات المضمون الجنسي بفيديوهات اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين

أسباب التعرض	الآباء		الأمهات		الإجمالي		الصفة
	ك	%	ك	%	ك	%	
بالصدفة أثناء عملية البحث على موقع اليوتيوب	١٨	٨٢,١٤	٢٤٠	٨٢,١٩	٤٢٤	٨٢,١٧	١٨
لعشقه للشخصيات الكرتونية في فيديوهات اليوتيوب (إليسا- سبايدرمان- كابتن أمريكا)	٢٨	١٢,٥٠	٢٨	٩,٥٩	٥٦	١٠,٨٥	٢٨
ترشيح من أحد أصدقائه	١٢	٥,٣٦	٢٠	٦,٨٥	٣٢	٦,٢٠	١٢
جملة من سوا	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠	٢٢٤

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أسباب تعرض الطفل لتلك المشاهد ذات المضمون الجنسي بفيديوهات اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين، حيث جاء سبب "بالصدفة أثناء عملية البحث على موقع اليوتيوب" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٢,١٧% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "لعشقه للشخصيات الكرتونية في فيديوهات اليوتيوب (إليسا- سبايدرمان- كابتن أمريكا)" في الترتيب الثاني بنسبة ١٠,٨٥%، وأخيرا جاء سبب "ترشيح من أحد أصدقائه" في الترتيب الخامس بنسبة ٦,٢٠% من إجمالي عينة الدراسة.

ج. كيفية توقع الوالدين رد فعل طفلها إذا شاهد إحدى المقاطع غير اللائقة:

جدول (٢٠) كيفية توقع الوالدين رد فعل طفلها إذا شاهد إحدى المقاطع غير اللائقة

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
كيفية التوقع	١١٢	٥٠,٠٠	١٤٤	٤٩,٣٢	٢٥٦	٤٩,٦١
لن يهتم بمثل هذه المقاطع غير اللائقة	٦٨	٣٠,٣٦	٦٨	٢٣,٢٩	١٣٦	٢٦,٣٦
ينجده لأحد والديه متحدثا عما شاهده	٤٤	١٩,٦٤	٨٠	٢٧,٤٠	١٢٤	٢٤,٠٣
يزداد فضوله لتلك المشاهد	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٥٠,٥٨٧ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,١٠٤ المعنوية ٠,٠٦١ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى كيفية توقع الوالدين رد فعل

بنسبة بلغت ٢٠,١٦%، ثم جاء "صعوبة التواصل مع الآخرين" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ١٧,٠٥%، واحتل سلوك "تصرفات غير لائقة مع أخواته أو أصدقائه" الترتيب السادس بنسبة ١٤,٧٣%، ثم جاء "الكنب" في الترتيب السابع بنسبة بلغت ١١,٦٣%، يليه سلوك "عدم احترام أفراد أسرته" في الترتيب الثامن بنسبة بلغت ١٠,٨٥%، وأخيرا جاء "عدم مراعاة مشاعر الآخرين" في الترتيب التاسع بنسبة ١٠,٠٨% من إجمالي عينة الدراسة.

م. درجة ملاحظة الوالدين أن الطفل يقوم بتقليد تلك الشخصيات الكرتونية بعد مشاهدتها:

جدول (١٦) درجة ملاحظة الوالدين أن الطفل يقوم بتقليد تلك الشخصيات الكرتونية بعد مشاهدتها

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
لا يقلد تلك الشخصيات	١٠٠	٤٤,٦٤	١٣٦	٤٦,٥٨	٢٣٦	٤٥,٧٤
يقلد تلك الشخصيات الكرتونية بعد عدة مشاهدات	١٠٨	٤٨,٢١	١١٢	٣٨,٣٦	٢٢٠	٤٢,٦٤
يقلد تلك الشخصيات بعد المشاهدة مباشرة	١٦	٧,١٤	٤٤	١٥,٠٧	٦٠	١١,٦٣
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٩٩,٨٤١ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,١٣٧ المعنوية ٠,٠٠٧ دالة عند ٠,٠١

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة ملاحظة الوالدين أن الطفل يقوم بتقليد تلك الشخصيات الكرتونية بعد مشاهدتها وفقا للصفة، حيث جاءت "لا يقلد تلك الشخصيات" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٥,٧٤% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت الملاحظة "يقلد تلك الشخصيات الكرتونية بعد عدة مشاهدات" في الترتيب الثاني بنسبة ٤٢,٦٤%، وأخيرا جاءت "يقلد تلك الشخصيات بعد المشاهدة مباشرة" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١١,٦٣% من إجمالي عينة الدراسة.

ن. الأشياء التي يقلدها الطفل جراء مشاهدته لتلك الشخصيات المتكررة في مقاطع

الفيديو مثل (إليسا وسبايدرمان وفروزن) على موقع اليوتيوب:

جدول (١٧) الأشياء التي يقلدها الطفل جراء مشاهدته لتلك الشخصيات المتكررة في مقاطع الفيديو مثل (إليسا وسبايدرمان وفروزن) على موقع اليوتيوب

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي		المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%	
الأشياء التي يقلدها	٦٤	٢٨,٥٧	٨٤	٢٨,٧٧	١٤٨	٢٨,٦٨	٠,٠٢٢
يقلد حركات الشخصية ولغة الجسد	٦٤	٢٨,٥٧	٨٤	٢٨,٧٧	١٤٨	٢٨,٦٨	٠,٠٢٢
يقلد تصرفات الشخصية الكرتونية مع نوبه	٦٤	٢٨,٥٧	٨٤	٢٨,٧٧	١٤٨	٢٨,٦٨	٠,٠٢٢
يتعامل بنفس أسلوب الشخصية الكرتونية	٣٢	١٤,٢٩	٤٤	١٥,٠٧	٧٦	١٤,٧٣	٠,٠٨٨
يقلد صوت الشخصية	٤٠	١٧,٨٦	٢٤	٨,٢٢	٦٤	١٢,٤٠	٠,١٩٠
لا يقلد الشخصيات	٠	٠,٠٠	٨	٢,٧٤	٨	١,٥٥	٠,٣٠٨
جملة من سوا	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠	

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى الأشياء التي يقلدها الطفل جراء مشاهدته لتلك الشخصيات المتكررة في مقاطع الفيديو مثل (إليسا وسبايدرمان وفروزن) على موقع اليوتيوب، حيث جاء "يقلد حركات الشخصية ولغة الجسد" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٨,٦٨% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "يقلد تصرفات الشخصية الكرتونية مع نوبه" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٨,٥٧%، ثم جاء "يتعامل بنفس أسلوب الشخصية الكرتونية" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٤,٧٣%، في حين جاء "يقلد صوت الشخصية" في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ١٢,٤٠%، وأخيرا جاء "لا يقلد الشخصيات" في الترتيب الخامس بنسبة ١,٥٥% من إجمالي عينة الدراسة.

٣. قياس مدى إدراك الوالدين لمخاطر تعرض الأطفال لفيديوهات موقع اليوتيوب ذات المضمون الجنسي وتأثيرها على قيمه الأخلاقية وسلوكياته من وجهة نظر الوالدين:

بلغت ٥٨,٩١% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "أحيانا" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٤,٨٨%، وأخيرا جاء "دائما" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٦,٢٠% من إجمالي عينة الدراسة.

ز. مدى مساهمة تلك المقاطع في اهتمام الطفل بمواضيع لا تتناسب مع عمره،

من وجهة نظر الوالدين:

جدول (٢٤) مدى مساهمة تلك المقاطع في اهتمام الطفل بمواضيع لا تتناسب مع عمره من وجهة نظر الوالدين

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أحيانا	١٢٤	٥٥,٣٦	١٥٢	٥٢,٠٥	٢٧٦	٥٣,٤٩
لا	٨٠	٣٥,٧١	٩٦	٣٢,٨٨	١٧٦	٣٤,١١
دائما	٢٠	٨,٩٣	٤٤	١٥,٠٧	٦٤	١٢,٤٠
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٤,٤١٠ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٩٢ المعنوية ٠,١١٠ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى مساهمة تلك المقاطع في اهتمام الطفل بمواضيع لا تتناسب مع عمره، من وجهة نظر الوالدين، حيث جاءت المساهمة "أحيانا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٣,٤٩% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "لا" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٤,١١%، وأخيرا جاء "دائما" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٢,٤٠% من إجمالي عينة الدراسة.

ح. إمكانية إثارة تلك المقاطع رغبة الطفل في الإستمرار بمشاهدة محتوى مشابه،

من وجهة نظر الوالدين:

جدول (٢٥) إمكانية إثارة تلك المقاطع رغبة الطفل في الإستمرار بمشاهدة محتوى مشابه من وجهة نظر الوالدين

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
لا	١٤٠	٦٢,٥٠	١٧٢	٥٨,٩٠	٣١٢	٦٠,٤٧
أحيانا	٧٦	٣٣,٩٣	٩٦	٣٢,٨٨	١٧٢	٣٣,٣٣
دائما	٨	٣,٥٧	٢٤	٨,٢٢	٣٢	٦,٢٠
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٤,٧٢٩ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٩٥ المعنوية ٠,٠٩٤ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى إمكانية إثارة تلك المقاطع رغبة الطفل في الإستمرار بمشاهدة محتوى مشابه، من وجهة نظر الوالدين، حيث جاء "لا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٠,٤٧% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت "أحيانا" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٣,٣٣%، وأخيرا جاءت "دائما" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٦,٢٠% من إجمالي عينة الدراسة.

ط. درجة مساهمة اليوتيوب وغيره من مواقع التواصل الإجتماعي في إبعاد

الطفل عن الثقافة العربية وتبني أفكار غريبة أو غير ملائمة لأعمارهم، من

وجهة نظر الوالدين:

جدول (٢٦) درجة مساهمة اليوتيوب وغيره من مواقع التواصل الإجتماعي في إبعاد الطفل عن الثقافة العربية وتبني أفكار غريبة أو غير ملائمة لأعمارهم من وجهة نظر الوالدين

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	١١٦	٥١,٧٩	١٦٤	٥٦,١٦	٢٨٠	٥٤,٢٦
لا	١٠٨	٤٨,٢١	١٢٨	٤٣,٨٤	٢٣٦	٤٥,٧٤
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٠,٩٧٩ د.ح = ١ معامل التوافق ٠,٠٤٤ المعنوية ٠,٣٢٢ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة مساهمة اليوتيوب وغيره من مواقع التواصل الإجتماعي في إبعاد الطفل عن الثقافة العربية وتبني أفكار غريبة أو غير ملائمة لأعمارهم، من وجهة نظر الوالدين، حيث جاءت "نعم" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٤,٢٦% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "لا" في الترتيب الثاني بنسبة ٤٥,٧٤% من إجمالي عينة الدراسة.

٤. قياس مؤشرات إدراك الوالدين للتأثيرات المعرفية والوجدانية (النفسية) والسلوكية

لمشاهدة الأطفال لفيديوهات اليوتيوب ذات المضمون الجنسي:

طفلهما إذا شاهد إحدى المقاطع غير اللائقة، حيث جاء التوقع "لن يهتم بمثل هذه المقاطع غير اللائقة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٩,٦١% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء التوقع "يُنجه لأحد والديه متحدثا عما شاهده" في الترتيب الثاني بنسبة ٦٦,٣٦%، وأخيرا جاء "يزداد فضوله لتلك المشاهد" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢٤,٠٣% من إجمالي عينة الدراسة.

د. مدى تغير بعض سلوكيات الطفل بعد مشاهدة تلك الفيديوهات على اليوتيوب

من وجهة نظر الوالدين:

جدول (٢١) مدى تغير بعض سلوكيات الطفل بعد مشاهدة تلك الفيديوهات على اليوتيوب

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
لم ألاحظ أي تغيير	١٢٨	٥٧,١٤	١٦٤	٥٦,١٦	٢٩٢	٥٦,٥٩
لاحظت تغيير بسيط	٨٠	٣٥,٧١	٩٢	٣١,٥١	١٧٢	٣٣,٣٣
لاحظت تغيير بشكل كبير	١٦	٧,١٤	٣٦	١٢,٣٣	٥٢	١٠,٠٨
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٤,٠٧٧ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠٨٩ المعنوية ٠,١٣٠ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى تغير بعض سلوكيات الطفل بعد مشاهدة تلك الفيديوهات على اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين، حيث جاء "لم ألاحظ أي تغيير" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٦,٥٩% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "لاحظت تغيير بسيط" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٣,٣٣%، وأخيرا جاء "لاحظت تغيير بشكل كبير" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٠,٠٨% من إجمالي عينة الدراسة.

ه. مدى مساهمة تلك المضامين غير اللائقة في زيادة خوف الطفل في التعامل

مع المحيطين من وجهة نظر الوالدين:

جدول (٢٢) مدى مساهمة تلك المضامين غير اللائقة في زيادة خوف الطفل في التعامل مع المحيطين من وجهة نظر الوالدين

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
لم ألاحظ أي تغيير	١٠٨	٤٨,٢١	١٤٤	٤٩,٣٢	٢٥٢	٤٨,٨٤
لم تؤثر على مشاركته مع الآخرين	٨٤	٣٧,٥٠	١٠٨	٣٦,٩٩	١٩٢	٣٧,٢١
نعم تجنب طفلي التعامل مع الآخرين	٣٢	١٤,٢٩	٤٠	١٣,٧٠	٧٢	١٣,٩٥
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٠,٠٧٢ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٠١٢ المعنوية ٠,٩٦٥ غير دالة

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى مساهمة تلك المضامين غير اللائقة في زيادة خوف الطفل في التعامل مع المحيطين من وجهة نظر الوالدين، حيث جاء "لم ألاحظ أي تغيير" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٨٤% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء "لم تؤثر على مشاركته مع الآخرين" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٧,٢١%، وأخيرا جاء "نعم تجنب طفلي التعامل مع الآخرين" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٣,٩٥% من إجمالي عينة الدراسة.

و. آثار تعرض الطفل لمحتوى جنسي في بعض مقاطع اليوتيوب على إبداء

رأيه بحرية في فهم مضمون ومغزى تلك اللقطات:

جدول (٢٣) آثار تعرض الطفل لمحتوى جنسي في بعض مقاطع اليوتيوب في إبداء رأيه بحرية في فهم مضمون ومغزى تلك اللقطات

الصفة	الآباء		الأمهات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
لا	١٠٨	٤٨,٢١	١٩٦	٦٧,١٢	٣٠٤	٥٨,٩١
أحيانا	٩٢	٤١,٠٧	٨٨	٣٠,١٤	١٨٠	٣٤,٨٨
دائما	٢٤	١٠,٧١	٨	٢,٧٤	٣٢	٦,٢٠
الإجمالي	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠

كا = ٢٥,٠٣٦ د.ح = ٢ معامل التوافق ٠,٢١٥ المعنوية ٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠١

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق آثار تعرض الطفل لمحتوى جنسي في بعض مقاطع اليوتيوب في إبداء رأيه بحرية في فهم مضمون ومغزى تلك اللقطات وفقا لصفة الوالدين، حيث جاء "لا" في الترتيب الأول بنسبة

جدول (٢٧) التأثيرات المعرفية لمشاهدة الأطفال لفيديوهات الكارتون ذات المضمون الجنسي على اليوتيوب

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع	التأثيرات المعرفية
			%	ك	%	ك	%	ك		
لا	٠,٥٢٧	١,٥٨	١٠,٨٥	٥٦	١٣,٧٠	٤٠	٧,١٤	١٦	نعم	ينخفض تحصيله الدراسي
			٣٦,٤٣	١٨٨	٣٨,٣٦	١١٢	٣٣,٩٣	٧٦	إلى حد ما	
			٥٢,٧١	٢٧٢	٤٧,٩٥	١٤٠	٥٨,٩٣	١٣٢	لا	
لا	٠,٤٨٨	١,٤٧	٦,٢٠	٣٢	٤,١١	١٢	٨,٩٣	٢٠	نعم	يبدى معرفة ومعلومات مبكرة عن موضوعات جنسية غير معتادة لمثل سنه
			٣٤,١١	١٧٦	٣٤,٢٥	١٠٠	٣٣,٩٣	٧٦	إلى حد ما	
			٥٩,٦٩	٣٠٨	٦١,٦٤	١٨٠	٥٧,١٤	١٢٨	لا	
لا	٠,٤٢١	١,٢٦	٣,٨٨	٢٠	٥,٤٨	١٦	١,٧٩	٤	نعم	يستخدم ألفاظ ومصطلحات جنسية
			١٨,٦٠	٩٦	١٩,١٨	٥٦	١٧,٨٦	٤٠	إلى حد ما	
			٧٧,٥٢	٤٠٠	٧٥,٣٤	٢٢٠	٨٠,٣٦	١٨٠	لا	
			١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٢٢٤	الإجمالي في كل عبارة	

تشير بيانات الجدول السابق إلى التأثيرات المعرفية لمشاهدة الأطفال لفيديوهات الكارتون ذات المضمون الجنسي على اليوتيوب، حيث غلب على اتجاههم اختيار (لا) لجميع التأثيرات، حيث جاء "ينخفض تحصيله الدراسي" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ١,٥٨، ثم جاء "يبدى معرفة ومعلومات مبكرة عن موضوعات جنسية غير معتادة لمثل سنه" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ١,٤٧، وأخيراً جاءت "يستخدم ألفاظ ومصطلحات جنسية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٠,٤٢١.

ب. التأثيرات الوجدانية (النفسية):
تشير بيانات الجدول السابق إلى التأثيرات الوجدانية (النفسية) لمشاهدة الأطفال لفيديوهات الكارتون ذات المضمون الجنسي على اليوتيوب، حيث غلب على اتجاههم اختيار (لا) لجميع التأثيرات، حيث جاء "يعاني من العزلة النفسية (تغيرات مفاجئة في المزاج والسلوك)" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ١,٧٢، ثم جاء "يشعر بالقلق غير المبرر" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ١,٦٧، وأخيراً جاءت "يعاني من عدم الثقة بنفسه أو بالآخرين" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ١,٦٠.

جدول (٢٨) التأثيرات الوجدانية (النفسية) لمشاهدة الأطفال لفيديوهات الكارتون ذات المضمون الجنسي على اليوتيوب

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع	التأثيرات الوجدانية
			%	ك	%	ك	%	ك		
إلى حد ما	٠,٥٧٤	١,٧٢	١٣,٩٥	٧٢	١٧,٨١	٥٢	٨,٩٣	٢٠	نعم	يعاني من العزلة النفسية (تغيرات مفاجئة في المزاج والسلوك)
			٤٤,١٩	٢٢٨	٤٣,٨٤	١٢٨	٤٤,٦٤	١٠٠	إلى حد ما	
			٤١,٨٦	٢١٦	٣٨,٣٦	١١٢	٤٦,٤٣	١٠٤	لا	
إلى حد ما	٠,٥٥٦	١,٦٧	١١,٦٣	٦٠	١٢,٣٣	٣٦	١٠,٧١	٢٤	نعم	يشعر بالقلق غير المبرر
			٤٣,٤١	٢٢٤	٤٢,٤٧	١٢٤	٤٤,٦٤	١٠٠	إلى حد ما	
			٤٤,٩٦	٢٣٢	٤٥,٢١	١٣٢	٤٤,٦٤	١٠٠	لا	
لا	٠,٥٣٥	١,٦٠	١٣,١٨	٦٨	١٥,٠٧	٤٤	١٠,٧١	٢٤	نعم	يعاني من عدم الثقة بنفسه أو بالآخرين
			٣٤,١١	١٧٦	٣٨,٣٦	١١٢	٢٨,٥٧	٦٤	إلى حد ما	
			٥٢,٧١	٢٧٢	٤٦,٥٨	١٣٦	٦٠,٧١	١٣٦	لا	
			١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٢٢٤	الإجمالي في كل عبارة	

بمتوسط حسابي ١,٧٢، ثم جاءت عبارة "يشعر بالقلق غير المبرر" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ١,٦٧، في حين غلب على اتجاهه المبحوثين اختيار (لا) لعبارة "يعاني من عدم الثقة بنفسه أو بالآخرين" والتي جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٠,٥٣٥.

ج. التأثيرات السلوكية:
تشير بيانات الجدول السابق إلى التأثيرات السلوكية (النفسية) لمشاهدة الأطفال لفيديوهات الكارتون ذات المضمون الجنسي على اليوتيوب، حيث غلب على اتجاههم اختيار (إلى حد ما) لعبارة "يعاني من العزلة النفسية (تغيرات مفاجئة في المزاج والسلوك)" والتي جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ١,٧٢، ثم جاءت عبارة "يشعر بالقلق غير المبرر" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ١,٦٧، وأخيراً جاءت "يعاني من عدم الثقة بنفسه أو بالآخرين" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ١,٦٠.

جدول (٢٩) التأثيرات السلوكية لمشاهدة الأطفال لفيديوهات الكارتون ذات المضمون الجنسي على اليوتيوب

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع	التأثيرات السلوكية
			%	ك	%	ك	%	ك		
إلى حد ما	٠,٥٦٦	١,٧٠	١٠,٨٥	٥٦	١٢,٣٣	٣٦	٨,٩٣	٢٠	نعم	يظهر عليه السلوك العدواني
			٤٨,٠٦	٢٤٨	٤٦,٥٨	١٣٦	٥٠,٠٠	١١٢	إلى حد ما	
			٤١,٠٩	٢١٢	٤١,١٠	١٢٠	٤١,٠٧	٩٢	لا	
لا	٠,٥١٧	١,٥٥	٩,٣٠	٤٨	٩,٥٩	٢٨	٨,٩٣	٢٠	نعم	يراقب جسده لفترات طويلة أمام المرأة
			٣٦,٤٣	١٨٨	٣٤,٢٥	١٠٠	٣٩,٢٩	٨٨	إلى حد ما	
			٥٤,٢٦	٢٨٠	٥٦,١٦	١٦٤	٥١,٧٩	١١٦	لا	
لا	٠,٤١٣	١,٢٤	٢,٣٣	١٢	٢,٧٤	٨	١,٧٩	٤	نعم	يتأخر لساعات طويلة خارج المنزل
			١٩,٣٨	١٠٠	٢١,٩٢	٦٤	١٦,٠٧	٣٦	إلى حد ما	
			٧٨,٢٩	٤٠٤	٧٥,٣٤	٢٢٠	٨٢,١٤	١٨٤	لا	
			١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٢٢٤	الإجمالي في كل عبارة	

في حين غلب على اتجاه المبحوثين اختيار (لا) لعبارة "يراقب جسده لفترات طويلة أمام المرأة" والتي جاءت في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ١,٥٥، وعبارة "يتأخر لساعات طويلة خارج المنزل" التي جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ١,٢٤.

تشير بيانات الجدول السابق إلى التأثيرات السلوكية لمشاهدة الأطفال لفيديوهات الكارتون ذات المضمون الجنسي على اليوتيوب، حيث غلب على اتجاههم اختيار (إلى حد ما) لعبارة "يظهر عليه السلوك العدواني" والتي جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ١,٧٠.

٥. قياس سلوك الطفل غير اللائق (مقياس تقييم سلوك الأطفال، مقياس كونرز- تقدير الوالدين):
أ. قياس سلوك الطفل غير اللائق (مقياس تقييم سلوك الأطفال، مقياس كونرز- تقدير الوالدين):

جدول (٣٠) تحديد الوالدين لبعض المشكلات الشائعة بين الأطفال والتي تعرض لها طفلها خلال الشهر الماضي

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع	المشكلات الشائعة
			%	ك	%	ك	%	ك		
بقدر محدود	٠,٦٢٨	١,٨٨	٢٤,٨١	١٢٨	٢٨,٧٧	٨٤	١٩,٦٤	٤٤	بقدر كبير	لديه تشتت وقلة انتباه مما يعيقه عن أداء أعماله اليومية
			٣٨,٧٦	٢٠٠	٣٨,٣٦	١١٢	٣٩,٢٩	٨٨	بقدر محدود	
			٣٦,٤٣	١٨٨	٣٢,٨٨	٩٦	٤١,٠٧	٩٢	مطلقا	
بقدر محدود	٠,٥٧٦	١,٧٣	١٢,٤٠	٦٤	١٠,٩٦	٣٢	١٤,٢٩	٣٢	بقدر كبير	ينكر ارتكابه للأخطاء ويلقى اللوم على الآخرين
			٤٨,٠٦	٢٤٨	٥٢,٠٥	١٥٢	٤٢,٨٦	٩٦	بقدر محدود	
			٣٩,٥٣	٢٠٤	٣٦,٩٩	١٠٨	٤٢,٨٦	٩٦	مطلقا	
بقدر محدود	٠,٥٦١	١,٦٨	١٢,٤٠	٦٤	١٦,٤٤	٤٨	٧,١٤	١٦	بقدر كبير	طفولي (غير ناضج) يحتاج للمساعدة في أشياء لا يجب أن يحتاج فيها للمساعدة
			٤٣,٤١	٢٢٤	٣٩,٧٣	١١٦	٤٨,٢١	١٠٨	بقدر محدود	
			٤٤,١٩	٢٢٨	٤٣,٨٤	١٢٨	٤٤,٦٤	١٠٠	مطلقا	
مطلقا	٠,٥٢٧	١,٥٨	١٠,٠٨	٥٢	١٢,٣٣	٣٦	٧,١٤	١٦	بقدر كبير	يجد صعوبة في تكوين صداقات والإحتفاظ بها
			٣٧,٩٨	١٩٦	٣٦,٩٩	١٠٨	٣٩,٢٩	٨٨	بقدر محدود	
			٥١,٩٤	٢٦٨	٥٠,٦٨	١٤٨	٥٣,٥٧	١٢٠	مطلقا	
مطلقا	٠,٥٠٩	١,٥٣	٧,٧٥	٤٠	٦,٨٥	٢٠	٨,٩٣	٢٠	بقدر كبير	مخرب يدمر كل ما يقع على يده
			٣٧,٢١	١٩٢	٣٦,٩٩	١٠٨	٣٧,٥٠	٨٤	بقدر محدود	
			٥٥,٠٤	٢٨٤	٥٦,١٦	١٦٤	٥٣,٥٧	١٢٠	مطلقا	
مطلقا	٠,٥١٢	١,٥٣	٧,٧٥	٤٠	٦,٨٥	٢٠	٨,٩٣	٢٠	بقدر كبير	يعرض نفسه لمشكلات مع أقرانه في محيط الأسرة أو المدرسة (مشاكس) بشكل ملحوظ
			٣٧,٩٨	١٩٦	٣٨,٣٦	١١٢	٣٧,٥٠	٨٤	بقدر محدود	
			٥٤,٢٦	٢٨٠	٥٤,٧٩	١٦٠	٥٣,٥٧	١٢٠	مطلقا	
مطلقا	٠,٤٧٨	١,٤٣	٧,٧٥	٤٠	٦,٨٥	٢٠	٨,٩٣	٢٠	بقدر كبير	يهدد الآخرين بالإعتداء عليهم
			٢٧,٩١	١٤٤	٢٨,٧٧	٨٤	٢٦,٧٩	٦٠	بقدر محدود	
			٦٤,٣٤	٣٣٢	٦٤,٣٨	١٨٨	٦٤,٢٩	١٤٤	مطلقا	
			١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٢٢٤	الإجمالي في كل عبارة	

غلب على اتجاه المبحوثين اختيار (مطلقا) للعديد من المشكلات الأخرى حيث جاءت مشكلة "يجد صعوبة في تكوين صداقات والإحتفاظ بها" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ١,٥٨، ثم تساوت مشكلتي "مخرب يدمر كل ما يقع على يده" و"يعرض نفسه لمشكلات مع أقرانه في محيط الأسرة أو المدرسة (مشاكس) بشكل ملحوظ" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي ١,٥٣، وأخيرا احتلت مشكلة "يهدد الآخرين بالإعتداء عليهم" الترتيب السادس بمتوسط حسابي ١,٤٣.

تشير بيانات الجدول السابق إلى تحديد الوالدين لبعض المشكلات الشائعة بين الأطفال والتي تعرض لها طفلها خلال الشهر الماضي، حيث غلب على اتجاههم اختيار (بقدر محدود) لبعض المشكلات منها لديه تشتت وقلة انتباه مما يعيقه عن أداء أعماله اليومية" والتي جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ١,٨٨، في حين جاءت مشكلة "ينكر ارتكابه للأخطاء ويلقى اللوم على الآخرين" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ١,٧٣، ثم جاءت مشكلة "طفولي (غير ناضج) يحتاج للمساعدة في أشياء لا يجب أن يحتاج فيها للمساعدة" التي جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ١,٦٨ في حين ب. مقياس تقدير سلوك الطفل الغير لائق (مقياس بيركس) من وجهة نظر الوالدين:

جدول (٣١) مقياس تقدير سلوك الطفل الغير لائق (مقياس بيركس) من وجهة نظر الوالدين

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك		
نادرا ما يظهر السلوك	٠,٧٢٤	٢,١٧	٤٣,٤١	٢٢٤	٤٧,٩٥	١٤٠	٣٧,٥٠	٨٤	كثيرا ما يظهر السلوك	يجد صعوبة في الإبتعاد عن اليوتيوب
			٣٠,٢٣	١٥٦	٣٠,١٤	٨٨	٣٠,٣٦	٦٨	نادرا ما يظهر السلوك	
			٢٦,٣٦	١٣٦	٢١,٩٢	٦٤	٣٢,١٤	٧٢	لا يظهر السلوك بالمره	
نادرا ما يظهر السلوك	٠,٧١٨	٢,١٦	٤٦,٥١	٢٤٠	٥٣,٤٢	١٥٦	٣٧,٥٠	٨٤	كثيرا ما يظهر السلوك	يبحث عن كل ما يهتم به على موقع اليوتيوب دون غيره
			٢٢,٤٨	١١٦	٢١,٩٢	٦٤	٢٣,٢١	٥٢	نادرا ما يظهر السلوك	
			٣١,٠١	١٦٠	٢٤,٦٦	٧٢	٣٩,٢٩	٨٨	لا يظهر السلوك بالمره	
نادرا ما يظهر السلوك	٠,٦٩٥	٢,٠٩	٤١,٠٩	٢١٢	٤٣,٨٤	١٢٨	٣٧,٥٠	٨٤	كثيرا ما يظهر السلوك	كلما زادت الساعات التي يقضيها أمام اليوتيوب كلما زاد إنفعاله على أبسط المواقف
			٢٦,٣٦	١٣٦	٢٧,٤٠	٨٠	٢٥,٠٠	٥٦	نادرا ما يظهر السلوك	
			٣٢,٥٦	١٦٨	٢٨,٧٧	٨٤	٣٧,٥٠	٨٤	لا يظهر السلوك بالمره	
نادرا ما يظهر السلوك	٠,٦٨٥	٢,٠٥	٣٤,٨٨	١٨٠	٢٨,٧٧	٨٤	٤٢,٨٦	٩٦	كثيرا ما يظهر السلوك	سرعان ما يلعب مع أطفال غرباء
			٣٥,٦٦	١٨٤	٣٨,٣٦	١١٢	٣٢,١٤	٧٢	نادرا ما يظهر السلوك	
			٢٩,٤٦	١٥٢	٣٢,٨٨	٩٦	٢٥,٠٠	٥٦	لا يظهر السلوك بالمره	
نادرا ما يظهر السلوك	٠,٥٨٤	١,٧٥	٢٠,٩٣	١٠٨	١٩,١٨	٥٦	٢٣,٢١	٥٢	كثيرا ما يظهر السلوك	استخدام الطفل لعبارات غير لائقة
			٣٣,٣٣	١٧٢	٤١,١٠	١٢٠	٢٣,٢١	٥٢	نادرا ما يظهر السلوك	
			٤٥,٧٤	٢٣٦	٣٩,٧٣	١١٦	٥٣,٥٧	١٢٠	لا يظهر السلوك بالمره	
لا يظهر السلوك بالمره	٠,٥٥٣	١,٦٦	٢٠,١٦	١٠٤	٢٣,٢٩	٦٨	١٦,٠٧	٣٦	كثيرا ما يظهر السلوك	يبدو الضعف واضحا في مفرداته اللغوية
			٢٥,٥٨	١٣٢	٢٧,٤٠	٨٠	٢٣,٢١	٥٢	نادرا ما يظهر السلوك	
			٥٤,٢٦	٢٨٠	٤٩,٣٢	١٤٤	٦٠,٧١	١٣٦	لا يظهر السلوك بالمره	
لا يظهر السلوك بالمره	٠,٤٧٨	١,٤٣	٩,٣٠	٤٨	٦,٨٥	٢٠	١٢,٥٠	٢٨	كثيرا ما يظهر السلوك	يبدى اهتمام بالجنس الآخر على غير عادته
			٢٤,٨١	١٢٨	٢٨,٧٧	٨٤	١٩,٦٤	٤٤	نادرا ما يظهر السلوك	
			٦٥,٨٩	٣٤٠	٦٤,٣٨	١٨٨	٦٧,٨٦	١٥٢	لا يظهر السلوك بالمره	

النوع	الذكور		الإناث		الإجمالي		الانحراف	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
يميل إلى ألعاب الجنس الآخر	٣٢	١٤,٢٩	١٢	٤,١١	٤٤	٨,٥٣	١,٣٥	لا يظهر السلوك بالمره
	٢٤	١٠,٧١	٦٨	٢٣,٢٩	٩٢	١٧,٨٣		
	١٦٨	٧٥,٠٠	٢١٢	٧٢,٦٠	٣٨٠	٧٣,٦٤		
الإجمالي في كل عبارة	٢٢٤	١٠٠,٠٠	٢٩٢	١٠٠,٠٠	٥١٦	١٠٠,٠٠		

تظهر نتائج اختبار بيرسون (R) في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة بين معدل مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب في إطار مواقف حياتية، وبين إدراك الوالدين لمخاطر مشاهدة تلك المقاطع على أطفالهم، حيث بلغت قيمة (R) $0,270^{**}$ ، وهي قيمة تعكس ارتباطاً دالاً إحصائياً عند مستوى دلالة $0,01$ ، وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالتالي: "يوجد ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين معدل مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب في إطار مواقف حياتية، وبين إدراك الوالدين لمخاطر مشاهدة تلك المقاطع على أطفالهم".

الفرض الثالث: يوجد ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين إدراك الوالدين لمخاطر مشاهدة مقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب، وبين تقييمهم للسلوك غير اللائق لدى أطفالهم.

جدول (٣٤) نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة

بين إدراك الوالدين لمخاطر مشاهدة مقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب، وبين تقييمهم للسلوك غير اللائق لدى أطفالهم

المتغير المستقل	المتغير التابع
تقييم الوالدين للسلوك غير اللائق لدى أطفالهم	تقييم الوالدين للسلوك غير اللائق لدى أطفالهم
العدد	٥١٦
معامل الارتباط (R)	$0,545^{**}$
اتجاه العلاقة	موجبة
درجة المعنوية	$0,000$
مستوى الدلالة	$0,01$

تظهر نتائج اختبار بيرسون (R) في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة بين إدراك الوالدين لمخاطر مشاهدة مقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب، وبين تقييمهم للسلوك غير اللائق لدى أطفالهم، حيث بلغت قيمة (R) $0,545^{**}$ ، وهي قيمة تعكس ارتباطاً دالاً إحصائياً عند مستوى دلالة $0,01$ ، وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالتالي: "يوجد ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين إدراك الوالدين لمخاطر مشاهدة مقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب، وبين تقييمهم للسلوك غير اللائق لدى أطفالهم".

المراجع:

- أحمد إبراهيم، إيمان محمد. (٢٠١٦). مقياس مؤشرات الإحتراف الجنسي للطفل في الأسرة، مجلة الخدمة الإجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الإجتماعيين. ع. ٥٥٤.
- أحمد، أسماء. (٢٠٢٣). مخاطر وسائل التواصل الإجتماعي على الشباب وآليات مقترحة للحد منها من منظور الممارسة العامة للخدمة الإجتماعية، جامعة أسيوط، مجلة القاهرة للخدمة الإجتماعية، مجلد ٣٨، عدد ٢.
- أحمد رشتي، جيهان. (١٩٩٧). الأسس العلمية لنظريات الإعلام. دار الفكر العربي للطباعة والنشر.
- الحاج، كمال. (٢٠٢٠). الإجازة في الإعلام والإتصال، من منشورات الجامعة الإقتصادية السورية، الجمهورية العربية السورية.
- الحديدي، منى ودرويش اللبان، شريف. (٢٠١٣). فنون الإتصال والإعلام المتخصص. (ط٢). دار المصرية اللبنانية.
- الخليدي، وهبي. (١٩٩٧). الأمراض النفسية والعقلية والإضطرابات السلوكية

تشير بيانات الجدول السابق إلى مقياس تقدير سلوك الطفل الغير لائق (مقياس بيركس) من وجهة نظر الوالدين، حيث غلب على اتجاههم اختيار (نادراً ما يظهر السلوك) لبعض العبارات منها "يجد صعوبة في الإبتعاد عن اليوتيوب" والتي جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي $2,17$ ، ثم جاءت عبارة "يبحث عن كل ما يهتم به على موقع اليوتيوب دون غيره" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي $2,16$ ، ثم جاءت عبارة "كلما زادت الساعات التي يقضيها أمام اليوتيوب كلما زاد إنفعاله على أبسط المواقف" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي $2,09$ ، ثم جاءت عبارة "سرعان ما يلعب مع أطفال غرباء" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي $2,05$ ، ثم جاءت عبارة "استخدام الطفل لعبارات غير لائقة" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي $1,75$.

نتائج اختبار صحة فروض الدراسة:

الفرض الأول: يوجد ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين معدل مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب في إطار مواقف حياتية، وبين حجم وطبيعة التأثيرات على القيم والسلوكيات للطفل من وجهة نظر الوالدين.

جدول (٣٢) نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة بين معدل مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب في إطار مواقف حياتية، وبين حجم وطبيعة التأثيرات على القيم والسلوكيات للطفل من وجهة نظر الوالدين

المتغير المستقل	المتغير التابع
تقييم الوالدين للسلوك غير اللائق لدى أطفالهم	تقييم الوالدين للسلوك غير اللائق لدى أطفالهم
العدد	٥١٦
معامل الارتباط (R)	$0,312^{**}$
اتجاه العلاقة	موجبة
درجة المعنوية	$0,000$
مستوى الدلالة	$0,01$

تظهر نتائج اختبار بيرسون (R) في الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة بين معدل مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب في إطار مواقف حياتية، وحجم وطبيعة التأثيرات على القيم والسلوكيات للطفل من وجهة نظر الوالدين، حيث بلغت قيمة (R) $0,312^{**}$ على الترتيب، وهي قيم تعكس ارتباطاً دالاً إحصائياً عند مستوى دلالة $0,01$ ، وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالتالي: "يوجد ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين معدل مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب في إطار مواقف حياتية، وبين حجم وطبيعة التأثيرات على القيم والسلوكيات للطفل من وجهة نظر الوالدين".

الفرض الثاني: يوجد ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين معدل مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب في إطار مواقف حياتية، وبين إدراك الوالدين لمخاطر مشاهدة تلك المقاطع على أطفالهم.

جدول (٣٣) نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة بين معدل مشاهدة الأطفال لمقاطع الفيديو التي تحمل مضامين جنسية بموقع اليوتيوب في إطار مواقف حياتية، وبين إدراك الوالدين لمخاطر مشاهدة تلك المقاطع على أطفالهم

المتغير المستقل	المتغير التابع
تقييم الوالدين لمخاطر مشاهدة المقاطع على أطفالهم	تقييم الوالدين لمخاطر مشاهدة المقاطع على أطفالهم
العدد	٥١٦
معامل الارتباط (R)	$0,270^{**}$
اتجاه العلاقة	موجبة
درجة المعنوية	$0,000$
مستوى الدلالة	$0,01$

- عند الأطفال. (الطبعة الأولى). دار الفكر العربي.
٧. القحطاني، بشير سعيد. (٢٠٢٢). ظاهرة ادمان الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، *المجلة العربية للنشر العلمي*، عدد ٤١، السعودية.
٨. أمين، رضا. (٢٠١٥). *الإعلام الجديد*. (ط١). دار الفجر للنشر والتوزيع. القاهرة.
٩. بطرس حافظ، بطرس. (٢٠٠٩). *تعديل وبناء السلوك*. دار المسيرة للنشر والتوزيع.
١٠. تقرير المقررة الخاصة المعنية ببيع الأطفال واستغلال الأطفال في البغاء وفي المواد الإباحية. (٢٠١٤). الأمم المتحدة. الجمعية العامة، مجلس حقوق الإنسان، الدورة ٢٨.
١١. حسن محمد، أمين فاروق. (٢٠١٩). دور موقع اليوتيوب في تنمية مهارات بعض الأنشطة الفنية لدى المراهقين" رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال.
١٢. حماية الأطفال من مخاطر شبكة الإنترنت. هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، المركز الوطني الإرشادي لأمن المعلومات. المملكة العربية السعودية (رؤية ٢٠٣٠).
١٣. حمزة، زبيدة. (٢٠٢٢). "أثر اليوتيوب على سلوك الطفل"، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والإتصال وعلم المكتبات، جامعة ٠٨ ماي ١٩٥٤ قالمة. الجزائر.
١٤. سلمان الشراح، وليد. (٢٠١٩). استخدامات الشباب الكويتي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منه" رسالة ماجستير، كلية الآداب، قسم علوم الإتصال والإعلام، جامعة عين شمس.
١٥. سليمان، نسمة إمام. (٢٠١٩). "استخدام الطفل المصري لكارتون الواقع الافتراضي باليوتيوب وتأثيراته على هويته الثقافية في ضوء العولمة- كارتون سبايدرمان نموذجاً، *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، العدد ١٠، المعهد العالي للإعلام الدولي الشروق.
١٦. سيد أحمد، شكري. (٢٠٠٤). انعكاسات التكنولوجيا على التربية الخلقية (المؤتمر العلمي الرابع، التعليم والتربية الأخلاقية لألفية جديدة).
١٧. شفيق، حسنين. (٢٠١٣). *علم نفس الإعلام الجديد*. دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع.
١٨. شمس الهدي، بن ميلود، وخالد، لعلاوي. (٢٠٢٠). مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على القيم الأخلاقية لطفل ما قبل المدرسة، *مجلة العلوم الإنسانية*، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، مجلد ٣١، عدد ٢.
١٩. صادق، دعاء. (٢٠١٨). *أطفالنا والتواصل الاجتماعي*. دار مقام للنشر والتوزيع.
٢٠. طارق هارون، محمود. (٢٠١٧). *الشبكات الاجتماعية على الإنترنت وتأثيرها في المعرفة البشرية النظرية والتطبيق*. دار الفجر للنشر والتوزيع.
٢١. عبدالله الطيب، عبد النبي. (٢٠١٤). *فلسفة ونظريات الإعلام*. (الطبعة الأولى). الدار العالمية للنشر والتوزيع.
٢٢. عبدالحكيم، إيمان رفاعي. (٢٠٢٠). "دور الأسرة في تحقيق الأمن الرقمي لطفل الروضة في ضوء تحديات الثورة الرقمية"، كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة المنيا.
٢٣. عبدالشافي، مؤمن جبر. (٢٠٢١). التجاوزات في فيديوهات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها بإنتاجات الخبراء المصريين نحو أخلاقيات نشرها، *مجلة البحوث والعلاقات العامة الشرق الأوسط*، عدد ٣٣.
٢٤. عبدالعزيز الغيلي، فهد. (٢٠١٢). *الإعلام الرقمي، أدوات تواصل متنوعة ومخاطر أمنية*. (ط١) مكتبة الملك فهد الوطنية. جامعة نايف للعلوم الأمنية.
٢٥. عبدالرحيم سلوم، محمود. (٢٠٢٠). أثر المضامين الإعلامية على اليافعين
- المستخدمين لموقع اليوتيوب في العالم العربي"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، قسم الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
٢٦. عبدالمحسن، ريم محمد. (٢٠١٩). "الأثار النفسية والمعرفية لإستخدام المراهقين شبكة الإنترنت" رسالة ماجستير، كلية الآداب قسم علوم الإتصال والإعلام.
٢٧. عزيز بهلول الطيفري، "خطر وسائل التواصل- نافذه لتعاطي المخدرات"، منشور الإدارة العامة لمكافحة المخدرات، قطاع الأمن الجنائي، وزارة الداخلية، دولة الكويت.
٢٨. كيوص، ربيجة. (٢٠٢٢). علاقة تعرض الطفل المصري لمسلسلات الكارتون المنتجة محليا على القيم الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا، جماعة غرداية، الجزائر، رسالة دكتوراه.
٢٩. محمد المفتي، أمجد. (٢٠٢٢). مخاطر الإستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور: اليوتيوب والتيك توك أنموذجا، كلية الآداب، قسم الخدمة الاجتماعية، الجامعة الإسلامية (غزة- فلسطين). *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الإنسانية*. مج ٣٠، عدد ٣.
٣٠. محمد صالح، أحمد. (٢٠١٠). *أطفال الانترنت- التكنولوجيا وإعادة إنتاج المجتمع*، دار سطور للنشر والتوزيع.
٣١. محمد عبدالحافظ، نادية. (٢٠٢١). *الإعلام الرقمي- الإشكاليات والمخاطر وأماط التغيير*، (ط١). دار العلال للنشر والتوزيع.
٣٢. محمد عطية، شريف. (٢٠١٥). *المعالجات البصرية لمقاطع الفيديو في مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على المتلقي*. جامعة الإمام محمد بن مسعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية. ع ١٤.
٣٣. محمد علي، محمد النوبي. (٢٠١٠). *إدمان الانترنت في عصر العولمة*. (الطبعة الاولى). دار صفاء للنشر والتوزيع.
٣٤. محمد علي، غدير إبراهيم. (٢٠٢١). علاقة تعرض الطفل المصري لمسلسلات الكارتون المنتجة محليا على القيم الاجتماعية لديه، رسالة دكتوراه، كلية الآداب قسم الإعلام وعلوم الإتصال، جامعة عين شمس.
٣٥. مصطفى، لكحل وعبدالحفيظ، سلاحي. (٢٠١٩). *اللغة والتواصل الأسري- مقاربات ونظريات*. دار التعليم الجامعي.
٣٦. معنوق، أحمد محمد. (١٩٩٠). *الحصيلة اللغوية. عالم المعرفة، مؤسسة السلسلة، الكويت*، عدد ٢١٢.
٣٧. مفلح العلي، رضوان وآخرون. (٢٠١٦). *مدخل إلى وسائل الإعلام الإلكتروني والفضائي*. (ط١). دار الحامد للنشر والتوزيع. الأردن.
٣٨. مركز ديونو لتعليم التفكير. (٢٠١٧). *مقياس بيركس لتقدير السلوك، اختبارات ومقاييس*. (ط١). عمان، الأردن.
39. Caron, C. Raby, R. Mitchell, C. Thewisssen- LeBlanc, S.& Prioletta, J. From concept to data: sleuthing social change- oriented youth voices on YouTube. *Journal of Youth Studies*, (2018). pp47- 62.
40. Lozano- Blasco, Raquell. (2023). "Social Media influence on young people and children, Analysis on Instagram, Twitter and YouTube", University of Zaragoza, Department of Psychology And Sociology, Spain, *Media Education Research Journal, Comunicar*, vol 131, n74, pp 125- 137, (Jornal article).
41. Mehmet Ali Bolyu, M. S. "Youtubers' Effect on children's Values: Parents' Views" Bingol University, Turkey, *European Jornal of Educitional Science*, 2020, Edition, Vol.7.
42. Nicholas M. Njgomir. The impact of Facebook, Twitter, and YouTube on Millennials' political behavior. *Diss. Gonzaga University*, (2016).

43. Reddick, C., Chatfield, A. T.& Brajawidagda, U. Increasing Policy Success through the Use of Social Media Cross- Channels for Citizen Political Engagement. In Proceedings of the 50th **Hawaii International Conference on System Sciences**, (2018), January.