

كلمة رئيس التحرير

عزيزي القارئ/عزيزتي القارئة يصدر العدد الجديد (السادس والعشرون) من مجلتنا العلمية متضمناً عدداً من الأبحاث الإعلامية لباحثين مصريين وعرب.

البحث الأول إعداد: أ. موفق بن عيضة ملاح

■ بعنوان « دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة سمعة وزارة الخارجية بالمملكة العربية السعودية لدى الجمهور السعودي ».

البحث الثاني إعداد: أ.د. إيناس محمود حامد

■ بعنوان « دور استخدام الشباب للإعلام الرقمي في تعزيز وعيهم بمخاطر الأمن السيبراني وأساليب الحماية الذاتية ».

البحث الثالث إعداد: د. أحمد محمد كمال

بعضاً بعنوان « دور مواقع التواصل الاجتماعي نحو منشورات مرشحي الانتخابات البرلمانية المصرية 2020م ».

البحث الرابع إعداد: أ.م.د. شيرين البحيري

■ بعنوان « تقنية الميتافيرس و دورها في تعزيز التطور الرقمي للمؤسسات الإعلامية المصرية ».

البحث الخامس إعداد: د. أمينة محمود عوض الله

بعضاً بعنوان « تعرض الشباب المصري للبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية للمشروعات القومية وعلاقتها بقيمة الانتماء لديهم ».

البحث السادس إعداد: أ.م.د. محمد عبد الحميد

بعضاً بعنوان « اتجاهات الشباب الجامعي نحو التعصب الرياضي على صفحات الأنديا والمشجعين على الفيس بوك (دراسة ميدانية) ».

رئيس التحرير

أ.د/ إيناس محمود حامد

أستاذ الإعلام – جامعة عين شمس