



Agricultural Economics and Social Science

Available online at <http://zjar.journals.ekb.eg>
<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



تأثير السياحة على النمو الاقتصادي في إندونيسيا

محمد فاروق علي سالم الحفناوي، محمد عيد حسونة، أحمد السيد محمد.

قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الدراسات والبحوث الآسيوية- جامعة الزقازيق- مصر

Received: 13/07/2025; Accepted: 04/08/2025

الملخص: يتناول هذا البحث تأثير السياحة على النمو الاقتصادي في إندونيسيا، من خلال تحليل دورها في خلق فرص العمل وتعزيز القطاعات المرتبطة بها. يتم تسليط الضوء على مدى مساهمة السياحة في دعم الاقتصاد الوطني، من خلال زيادة الدخل، وتحفيز الاستثمارات، ورفع مستوى معيشة السكان المحليين. كما يعرض الباحث رؤيته الخاصة حول السياسات التي يمكن أن تسهم في تطوير قطاع السياحة بشكل مستدام، بما يواكب التحديات ويستثمر الإمكانات الطبيعية والثقافية لإندونيسيا. يهدف البحث إلى تقديم توصيات تدعم صناع القرار في تعزيز مكانة السياحة كرافد رئيسي للنمو الاقتصادي.

الكلمات الإسترشادية: السياحة – النمو الاقتصادي – إندونيسيا – الاستثمار السياحي – السياسات الاقتصادية.

بقوته ونشاطه الى التنمية السياحية وتعتبر الآثار الاجتماعية للسياحة واضحة جداً تظهر آثارها بقوة على جوانب الحياة الاقتصادية

مشكلة البحث

تتحدد مشكلة الدراسة في بحث دور السياحة بأنواعها المختلفة وأهميتها في دفع عجلة التنمية الاقتصادية وكذلك اثر السياحة على رفع معدلات التنمية في إندونيسيا ، وكذا وتحليل آليات وسبل تنظيم السياحة الإلكترونية في مصر كإحدى أنواع السياحة، ومردود ذلك على صناعة السياحة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وزيادة الدخل القومي لإندونيسيا

أهمية البحث

تكمن أهمية هذا الدراسة لما لقطاع السياحة من أهمية قصوى كمصدر دخل قومي يتمتع بميزة نسبية عن باقي قطاعات النشاط الاقتصادي ، ويساهم بصورة فاعلة في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية ، حيث يمكن من خلال هذا القطاع توفير موارد النقد الأجنبي اللازمة لاستيراد السلع الاستهلاكية والاستثمارية التي تلزم لتنفيذ خطط التنمية الاقتصادية في اندونيسيا ومن ناحية أخرى ، يمكن اعتباره نشاطاً استثمارياً يستقطب رؤوس الأموال الوطنية ومخدراته ورؤوس الأموال الأجنبية واستثمارها في مختلف المشروعات السياحية المباشرة وغير المباشرة التي يمكن من خلالها تدعيم الصناعات الإنتاجية وتطويرها والنهوض بالقطاعات الاقتصادية الأخرى ، ومن هنا يمكن النظر إليه علي أنه قطاع قائد في الاقتصاد القومي لتشابهه معه من خلال أثر مضاعف للإنفاق

المقدمة والمشكلة البحثية

تلعب السياحة باختلاف أنواعها دوراً هاماً في اقتصاديات الدول وتحتل مكاناً مرموقاً واهتماماً عالمياً من جانب الحكومات والخبراء حيث الإصرار على ان الدولة التي أخذت في تطوير وتنمية القطاع السياحي فيها تأخذ طريقها نحو التنمية الاقتصادية وتحسين الهيكل الاقتصادي ويظهر الأثر الاقتصادي للسياحة في زيادة الإيرادات السياحية من النقد الأجنبي مما يعطي الدفعة اللازمة للتنمية بتوفير أكبر قدر من العملات الأجنبية التي ينفقها السائحون خلال مدة إقامتهم على مختلف الخدمات والسلع السياحية وغير السياحية كما أن هذا الإنفاق السياحي يحقق اثراً مضاعفاً إذا أعيد إنفاقه عدداً من المرات على تحسين السلع والخدمات مما يؤدي الى مضاعفة هذا الدخل ولا تقتصر الفائدة التي تعود على الاقتصاد القومي من النشاط السياحي الجاري بل ان الإنفاق السياحي الاستثماري يساهم في تنمية عدد من القطاعات التي تغذي قطاع السياحة بما يحتاجه من سلع وخدمات، كما يمكن للحكومة التحكم في مساهمة السياحة في الإيرادات الحكومية بالقدر الذي تحتاجه متمثلاً في أشكال ضريبية مباشرة وغير مباشرة على الأرباح التجارية والصناعية والجمركة

وفي مجال إيجاد فرص العمل المتعددة فان الأنشطة السياحية تحقق عمالة وطنية مباشرة تتمثل في العاملين في شركات السياحة والفنادق والشقق المفروشة والمحال السياحية والمرشدين السياحيين وعمالة وطنية غير مباشرة تحققها القطاعات الأخرى مثل قطاع الزراعة والصناعات الغذائية وقطاع البناء والتشييد. ودائماً ما تترك السياحة آثارها على مختلف نواحي الحياة في المجتمع الذي يتجه

* Corresponding author: Tel. :+201002280906

E-mail address: Mo7amed.farouk@gmail.com

- **الأنشطة السياحية:** يوفر قطاع الأنشطة الترفيهية، مثل الرحلات، الغطس، جولات الطبيعة، والتجارب الثقافية، العديد من الفرص للعمل في شركات سياحية محلية ومنظمي جولات، فضلاً عن الأدلاء السياحيين الذين يقودون السياح خلال زياراتهم لمواقع مختلفة (UNDP,2019).

- **القطاع التجاري والخدمات المساندة:** بالإضافة إلى المهن السياحية المباشرة، تخلق السياحة فرص عمل غير مباشرة في الصناعات الأخرى مثل التجارة، الصناعات اليدوية، المنتجات المحلية، والخدمات المالية (Tosun,2001)

4- فرص العمل غير المباشرة في قطاع السياحة

علاوة على الوظائف المباشرة، فإن السياحة تساهم في خلق فرص عمل غير مباشرة من خلال تعزيز قطاعات أخرى مرتبطة بها، مثل:

- **الزراعة والتصنيع الغذائي:** السياح يحتاجون إلى المواد الغذائية والمشروبات المحلية أثناء زياراتهم، مما يساهم في تنشيط الزراعة والتصنيع الغذائي في المناطق السياحية. فالفنادق والمطاعم بحاجة إلى توفير الأطعمة الطازجة والمكونات المحلية، مما يخلق فرص عمل في قطاع الزراعة ومعالجة الطعام (Fadli,2018).

- **الأنشطة الثقافية والفنية:** تؤدي السياحة إلى تعزيز الصناعات الثقافية والفنية في إندونيسيا، حيث توفر حاجة السياح للاستمتاع بالفنون المحلية والحرف اليدوية التقليدية. وتخلق هذه الأنشطة فرص عمل للمبدعين والفنانين المحليين (BPS,2001).

- **البنية التحتية:** تطوير البنية التحتية مثل بناء الطرق، المطارات، الموانئ، والشبكات العامة من خلال مشاريع تطوير السياحة، مما يساهم في خلق وظائف في قطاع الإنشاءات والهندسة.

- **القطاع المالي والمصرفي:** مع تزايد السياحة، تزداد الحاجة إلى الخدمات المصرفية، الصرف، وتأمين السفر، مما يعزز من نمو القطاع المالي والمصرفي ويوفر فرص عمل في هذا المجال.

5- تأثير السياحة على خلق فرص العمل في إندونيسيا: الإحصائيات والأرقام

السياحة تمثل نسبة كبيرة من إجمالي فرص العمل في إندونيسيا. وتقول التقارير أن السياحة تساهم بحوالي 10% من إجمالي الناتج المحلي السنوي، وتوفر ما يقرب من 13 مليون فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة في مختلف القطاعات (I.M,2018).

السياحي و مما يولده من دخول تساعد علي رواج الصناعات الإنتاجية المختلفة و فتح أسواق لها في الخارج، بالإضافة إلي خلق فرص عمل جديدة في مختلف القطاعات الاقتصادية بصفة عامة وقطاع السياحة بصفة خاصة ، حيث أن أي إنفاق استثماري في قطاع السياحة يولد فرص عمل يمكن من خلالها المساعدة في القضاء علي مشكلة البطالة .

أهداف البحث

- 1- تأثير السياحة على خلق فرص عمل في إندونيسيا
- 2- أهمية السياحة في الاقتصاد الإندونيسي
- 3- رؤى الباحث حول سياسات تنمية قطاع السياحة في الاقتصاد الإندونيسي

نتائج ومناقشات

أولاً: تأثير السياحة على خلق فرص عمل في إندونيسيا

تعد السياحة من الصناعات الرئيسية التي تساهم بشكل كبير في خلق فرص العمل وتعزيز الاقتصاد الوطني في العديد من الدول، بما في ذلك إندونيسيا. نظراً للطبيعة المتنوعة والمزدهرة للسياحة في إندونيسيا، تساهم بشكل كبير في توفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة في القطاع السياحي، مما يساهم في الحد من معدلات البطالة ورفع مستوى المعيشة للأفراد في البلاد.

1- أهمية السياحة في خلق فرص العمل في إندونيسيا

السياحة في إندونيسيا تعتبر من أهم مصادر الدخل القومي، حيث تساهم بشكل كبير في الاقتصاد الوطني من خلال تعزيز التجارة الداخلية، وتحفيز الاستثمارات في البنية التحتية، وزيادة التدفقات المالية من خلال الإنفاق السياحي. تعد الحكومة الإندونيسية السياحة من القطاعات الاقتصادية الحيوية التي تساهم في تخفيض معدلات البطالة، وذلك من خلال توجيه الاهتمام لتطوير هذا القطاع بشكل منظم ومستدام (Badan,2020)

2- فرص العمل المباشرة الناشئة عن قطاع السياحة

فيما يتعلق بفرص العمل المباشرة، فإن قطاع السياحة يخلق وظائف في مجالات متنوعة، مثل:

الفنادق والمنتجعات السياحية

عد فنادق ومنتجعات إندونيسيا من أكبر المرافق السياحية التي توفر فرص العمل في العديد من التخصصات، من بينها المديرين، الموظفين، والطهاة، وخدمات الاستقبال والنظافة، وغيرهم من العاملين في صناعة الضيافة (Indo,2019)

- **النقل السياحي:** يشمل هذا المجال تشغيل شركات النقل البري والجوي والبحري التي تنقل السياح إلى وجهاتهم في إندونيسيا، ويشمل ذلك سائقي الحافلات، الطيارين، والمرشدين السياحيين. (Weaver,2006)

القطاعات المتأثرة بالسياحة في إندونيسيا (Indonesian,2019).

1. قطاع السياحة البيئية: يثّ يتمتع العديد من مناطقها بشواطئ خلابة، غابات استوائية، ومنتهزات طبيعية. وتستفيد إندونيسيا من هذه الموارد الطبيعية في جذب السياح المهتمين بالطبيعة والمغامرات. من خلال تطوير الأنشطة السياحية المستدامة.

2. قطاع الضيافة والفنادق: حيث تتوفر العديد من الفنادق الفاخرة في مناطق سياحية مختلفة مثل بالي، جاكرتا، وبوقياكارتا. وتوفر مئات الآلاف من فرص العمل في العمليات اليومية.

3. قطاع النقل: تزداد حركة النقل في إندونيسيا بسبب الطلب المتزايد من السياح، سواء من خلال الطيران أو النقل البري والبحري..

4. صناعة الحرف اليدوية: تشكل هذه المنتجات جزءاً كبيراً من الثقافة المحلية وتعد مصدر دخل إضافي للمجتمعات المحلية.

وتعد السياحة أيضاً -إلى جانب دورها- قطاعاً لا يختلف كثيراً عن القطاعات الاقتصادية الأخرى، أي في تنميتها، كما أن لها تأثيراً في المجالات الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع وقطاع السياحة يسهم إسهاماً كبيراً في الاقتصاد الوطني، فقد بلغ عدد الزوار الدوليين (السائحين) إلى إندونيسيا 1.41 مليون رحلة في ديسمبر 2018م، بزيادة قدرها 22.54% مقارنةً بعدد السياح الأجانب الذين زاروا إندونيسيا في ديسمبر 2017م، الذي بلغ 1.15 مليون، وبالمثل بالنسبة إلى نوفمبر 2018م، ارتفع عدد زيارات الزوار الدوليين بنسبة 21.43% في ديسمبر 2018 (Higgins,2006).

وقطاع السياحة في إندونيسيا واحدٌ من القطاعات الحاسمة لاقتصاد البلاد، ففي عام 2018م ساهم قطاع السياحة مساهمةً كبيرةً في النقد الأجنبي في البلاد، حيث تُقدّر إيرادات النقد الأجنبي السياحية في عام 2018 بـ 16.4 مليار دولار أمريكي، بزيادة قدرها 20.12% مقارنةً مع إيرادات النقد الأجنبي في عام 2017م، والتي بلغت 13.1 مليار دولار أمريكي (Navickas,2009).

ثالثاً: رؤى الباحث حول سياسات تنمية قطاع السياحة في الاقتصاد الإندونيسي

لتطوير قطاع السياحة في إندونيسيا وتحقيق نمو مستدام، يجب على الحكومة اتباع مجموعة من السياسات المستقبلية التي تضمن تعظيم فوائد السياحة مع الحفاظ على استدامتها. ومن بين السياسات التي يمكن النظر فيها (M. Aprilia,2021).

وتخلق السياحة أنواعاً من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة والمستحدثة، وتشير العمالة المباشرة -على سبيل المثال- إلى الأشخاص الذين يعملون في الفنادق، والمطاعم، وشركات السياحة، والملاهي الليلية، وتشير العمالة غير المباشرة إلى الأشخاص الذين يعملون في أنشطة تعتمد في بعض الأحيان على السياحة، وتشمل هذه الفئة مهن البناء، والمهنيين مثل الأطباء الذين يخدمون أحياناً موظفي الفنادق والسياح، والتجار، وعمال محطات البنزين، وغيرهم ممن هم أقل اعتماداً ولكنهم يستفيدون -مع ذلك- من السياحة (Baum,1993).

ثانياً: أهمية السياحة في الاقتصاد الإندونيسي

تتمتع إندونيسيا بموقع جغرافي متميز، فهي تتألف من أكثر من 17,000 جزيرة وتتمتع بتاريخ ثقافي عريق، ما يجعلها من الوجهات السياحية المفضلة للزوار الدوليين. كما أن السياحة في إندونيسيا تتنوع من حيث الأنشطة السياحية، مثل السياحة الشاطئية، السياحة الثقافية، السياحة البيئية، والسياحة الطبية، مما يعزز من قدرة الدولة على جذب فئات مختلفة من السياح (Duffield,2018).

ويمكن تلخيص تأثير السياحة على النمو الاقتصادي من خلال النقاط التالية (BPS,2020).

1. الإنفاق السياحي: يشكل مصدراً مهماً للعملة الأجنبية في إندونيسيا. حيث ينفق السياح على الأنشطة السياحية، الإقامة، الطعام والمشروبات، وتذاكر النقل، والأنشطة الترفيهية. ويعود هذا الإنفاق بفوائد اقتصادية كبيرة على مختلف القطاعات

2. خلق فرص العمل: واء بشكل مباشر أو غير مباشر. على سبيل المثال، يشمل العمال في الفنادق، شركات الطيران، شركات النقل، المرشدين السياحيين، بالإضافة إلى الصناعات غير المباشرة مثل الزراعة، والصناعات اليدوية، وخدمات النقل والمبيعات.

3. تعزيز الاستثمارات في البنية التحتية: مع زيادة الطلب على السياحة، تسعى الحكومة الإندونيسية إلى تحسين وتطوير البنية التحتية السياحية في البلاد. يتم الاستثمار في تطوير الفنادق، الطرق، المطارات، المنتزهات السياحية، والمرافق السياحية الأخرى.

4. زيادة العوائد الضريبية: من خلال الضرائب التي تفرض على الشركات السياحية، الفنادق، شركات النقل، والأفراد العاملين في القطاع. وتستخدم هذه العوائد لتطوير الخدمات العامة والبنية التحتية وتعزيز الاستثمارات في المستقبل.

5. التأثير على القطاعات المساندة: مثل التجارة، صناعة الأغذية، الصناعات الحرفية، النقل، والخدمات المصرفية. هذه القطاعات تنمو بشكل متزايد نتيجة النشاط السياحي في البلاد.

كما أن للسياحة أثر مضاعف كبير من حيث الجانب الاقتصادي، حيث يتأثر اقتصاد إندونيسيا بشكل متتابع- من خلال السياح الأجانب، فعلى سبيل المثال سوف تستخدم الفنادق أرباحها لدفع أجور موظفيها، وشراء المشتريات من البائعين المحليين، ودفع الضرائب للحكومة، ونتيجة لهذا فإن هؤلاء الذين يحصلون على هذه الدخول سوف يستمرون في إنفاق المال، وهو ما من شأنه أن يزيد من العائدات، ويفتح فرص عمل جديدة في قطاعات مثل: التجارة، والزراعة، والصناعات الإبداعية (A. McIntyre, 2018).

ويرى الباحث أنه لكي تتطور السياحة بصورة أفضل في إندونيسيا، لا بد من تنفيذ عدة نقاط تتمثل في الآتي:

1. ضرورة تنمية المزارات ذات الجذب السياحي، ومن بينها المزارات الأثرية، وذلك بترميم ما يحتاج من هذه المزارات، وتنفيذ مشروعات للصوت والضوء، ووضع التشريعات الكفيلة بتنفيذ ذلك دون تضارب الجهات الحكومية مع بعضها البعض.
2. سن التشريعات السياحية من واقع التشريعات السابقة الخاصة بالتنمية السياحية، وإعادة صياغتها في صيغة مبسطة وواضحة ومحددة، ومراعاة عدم تضارب القوانين، وتأكيد الأمان والاستقرار.
3. اختيار الكوادر القادرة على تنفيذ القوانين والتشريعات الكفيلة بالتنمية السياحية، والعمل على تدريبهم واستيعابهم لروح القوانين والتشريعات الجديدة ليقوموا بتنفيذ نصوصها طبقاً لمتطلبات المواقف المختلفة، ولإعطاء القرارات الكفيلة بإنجاح خطط التنمية السياحية.
4. وضع استراتيجية لرفع المستوى الاجتماعي لأهالي مناطق المزارات السياحية، لأنهم هم المضيف الحقيقي للسائح وليست الحكومة، وذلك عن طريق وضع الفكر والسلوك السياحي في إطار قومي، فيجب أن تركز هذه الاستراتيجية على توافر نسيج اجتماعي متين؛ لأن النشاط السياحي يعد نشاطاً اجتماعياً خدمياً يحقق عائداً اقتصادياً كبيراً، على أن تكفل هذه الاستراتيجية القضاء على سياسة الفصل بين السياح الأجانب والسياح الوطنيين.
5. اتباع سياسة قومية للوصول إلى توحيد سعر لصرف العملة الأجنبية، وتنظيم العمل في نشاط الصرافة، وإطلاق حرية التعامل في العملة للقضاء على تجار السوق السوداء.
6. أن يكون للمناطق السياحية الهامة مجلساً أعلى، يضم في عضويته بعض رجال الآثار والسياحة،

• **التوسع في السياحة المستدامة:** من خلال تطبيق استراتيجيات بيئية صارمة. من المهم أن تكون هناك ممارسات سياحية تراعي الحفاظ على الموارد الطبيعية والبيئية في البلاد.

• **تنمية السياحة في المناطق غير التقليدية:** وتحسين الوصول إلى هذه المناطق من خلال تعزيز النقل والبنية التحتية سيؤدي إلى توزيع الفوائد الاقتصادية للسياحة على نطاق أوسع.

• **الاستثمار في السياحة الصحية والرفاهية:** من خلال تحسين الخدمات الطبية في مناطق معينة، يمكن جذب السياح الذين يبحثون عن العلاج الطبي والاسترخاء في نفس الوقت.

• **تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص:** لتطوير مشاريع مشتركة تهدف إلى تطوير السياحة المستدامة. كما يمكن تحسين اللوائح والسياسات الخاصة بالتراخيص والإجراءات لتسهيل الاستثمار في البنية التحتية السياحية.

واستناداً إلى تصنيف البنك الدولي، إندونيسيا هي دولة ذات دخل متوسط، وهي من البلدان المتوسطة النمو، والتي لديها ثروات طبيعية، يمكن أن يقال السياحة الصناعية في إندونيسيا وسيلة للتنمية في اقتصاد لا يحتاج إلى غزو كبير جداً.

وعائدات السياحة الدولية في إندونيسيا شهدت تعزيزاً من عام 2010 إلى 2019م، وفي عام 2020 شهدت عائدات السياحة العالمية في إندونيسيا انخفاضاً حاداً بسبب جائحة كوفيد-19، ومع وجود قطاع جائحة كوفيد-19 أصبحت السياحة متدنية للغاية؛ لأن حركة السياح في البلدان الأجنبية أصبحت محدودة جداً، كما أن خدمات السفر في إندونيسيا انخفضت انخفاضاً نسبياً من عام 2016 إلى عام 2021م؛ مما قلل من السياح، لأن توافر خدمات السفر هي اهتمامات جذابة للمسافرين لزيارة بلد ما، وبالتالي، فإن متغيرات إيرادات النقد الأجنبي في قطاع السياحة وخدمات السفر وموظفي القطاع السياحي تستند بشكل كبير- إلى النمو الاقتصادي (R. Masbar, 2021).

ومن خلال ما سبق، تبين أن الزيادة في الإيرادات من النقد الأجنبي في قطاع السياحة تؤثر تأثيراً كبيراً على زيادة النمو الاقتصادي. أما بشأن العلاقة الإيجابية والهامة بين النقد الأجنبي والنمو الاقتصادي تاريخياً، فإنه كلما ترتفع كمية النقد الأجنبي التي تتلقاها الدولة من هذه الصناعة مع وصول المزيد من الزوار الدوليين وإنفاق أموالهم على السكن والطعام والسفر والأنشطة السياحية الأخرى، فذلك يؤدي إلى ارتفاع الدخل الوطني فوراً، وتعزيز الاقتصاد المحلي، وتعزيز التوسع الاقتصادي.

9. يجب على الحكومة تكثيف الحملات الترويجية للسياحة عبر منصات الإنترنت ووسائل الإعلام العالمية لزيادة الوعي بالوجهات السياحية.
10. ينبغي تمويل ودعم الدراسات والأبحاث العلمية المتعلقة بتطوير السياحة المستدامة وتأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية، لتوجيه السياسات السياحية المستقبلية.
7. وعناصر خبيرة في الإدارة، والتسويق، والهندسة، وغيرها.
8. وضع الحوافز، ورفع مرتبات موظفي الدولة من ذوي الخبرة في مجال السياحة، للحيلولة دون هجرتهم إلى الخارج.
9. تطوير برامج التعليم ومناهجه بكافة مستوياته وبكل أنواعه في كافة العلوم (التاريخ- الجغرافيا- علوم الإدارة- الاقتصاد- اللغات)، بما يحقق الشعور بقومية السياحة؛ مما يسهل وضع برامج للتدريب للنهوض بمستوى المواطن وثقافته السياحية وفقاً لطبيعة عمله ومستواه العلمي.

المراجع

إبراهيم إبراهيم عامر، "نشأة السياحة وتطورها التاريخي عبر العصور (الحلقة الثالثة)"، جمعية إدارة الأعمال العربية، العدد (146)، 2014م، ص30-32.

- Andrianto, T. (2019) "Analysis of the Effect of Exports, Imports, Foreign Investment, Rupiah Exchange Rate and Foreign Exchange Reserves on Economic Growth in Indonesia for the Period 1999 - 2018," UMSU Department of Economics., vol. 3 no 1, pp 18-23
- Aprilia M. Vitriyanti and N. Djinar Setiawina, (2021) "The effect of economic openness, foreign exchange reserves, inflation and exchange rates on foreign exchange reserves and economic growth in Indonesia," E-Jurnal EP Unud, pp. 4633- 4660
- Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia. (2020). Tourism Statistics: Visitor Arrivals and Expenditure Patterns. Jakarta, Indonesia
- Duffield, B.S. (1982). Tourism: The measurement of economic and social impact. Tourism Management 3(4): 248-255.
- Fadli, R. (2018). The Economic Impact of Tourism in Indonesia: Contributions to GDP and Employment. Journal of Economic Perspectives, 20(2), 245-258.
- Hasan, Z. (2021) "Indonesian economic diversification as an emerging markets country to drive economic growth," J. FEB Unmul, vol. 17, no. 3, pp. 549-564
- Higgins-Desbiolles, F. (2006). More Than An "Industry": The Forgotten Power of

10. استقطاب رؤوس الأموال العربية والأجنبية والمحلية للاستثمار في المناطق السياحية والأثرية، وتعبئة التمويل من المؤسسات المالية الدولية والصناديق العربية والبنك الدولي، لتوفير البنية الأساسية كمرحلة أولى للتعجيل بالخطط السليم للمناطق الهامة أثرياً وسياحياً، بحيث يتم ذلك في إطار عدم تحميل ميزانية الدولة أية أعباء.

التوصيات:

1. يجب على الحكومة التركيز على تطوير الوجهات السياحية في المناطق غير التقليدية لجذب السياح وتنويع المصادر الاقتصادية.
2. على الرغم من التحسينات الحالية، يجب مواصلة تطوير وسائل النقل والمرافق السياحية في المناطق المختلفة لضمان راحة السياح.
3. ينبغي تعزيز السياسات التي تضمن استدامة السياحة البيئية وتشجع على حماية البيئات الطبيعية.
4. إندونيسيا تملك إرثاً ثقافياً غنياً، لذلك يجب تعزيز السياحة الثقافية من خلال إقامة مهرجانات ثقافية وتنظيم فعاليات فنية لجذب السياح.
5. ينبغي تشجيع التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص لتعزيز الاستثمار في البنية التحتية وتقديم خدمات سياحية مبتكرة.
6. يجب تطبيق سياسات تحافظ على البيئة في المناطق السياحية المزدهمة، مثل وضع قيود على عدد السياح في بعض المواقع الحساسة بيئياً.
7. يجب استثمار المزيد في تدريب القوى العاملة في القطاع السياحي لتقديم خدمة عالية الجودة للسياح.
8. إندونيسيا يمكن أن تصبح وجهة رائدة في السياحة الصحية من خلال الاستثمار في مرافق طبية عالية الجودة وتقديم خدمات علاجية فريدة.

- World: The Case of Turkey. *Tourism Management*, 22(3), 231-248.
- United Nations Development Programme (UNDP). (2019). *The Role of Tourism in Sustainable Economic Development in Southeast Asia*. New York: UNDP.
- Weaver, D. (2006). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Butterworth-Heinemann, Oxford.
- رؤية الخبراء، مراحل التحول الرقمي، 2022م، متاح على الرابط
- Tourism As A Social Force. *Tourism Management*, 27(6), 1192-1208.
- Indonesian Ministry of Tourism and Creative Economy. (2019). *Tourism Development in Indonesia: Government Policies and Strategy*. Jakarta: Ministry of Tourism and Creative Economy.
- Masbar, R. (2022) "Impact of Covid-19 Pandemic on Economic Growth of the Tourism Sector in Indonesia," *Int. J. Quant. Res. Model.*, vol. 3, no. 1, pp. 18-28
- Tosun, C. (2001). *Challenges of Sustainable Tourism Development in the Developing*

ABSTRACT A STUDY ENTITLED: THE IMPACT OF TOURISM ON ECONOMIC GROWTH IN INDONESIA

Muhammad F. A. S. Al-Hafnawi, M. E. Hassouna, A. Al. Muhammad

Econ. Dept., Dept., Fac. Graduate Asian Studies, Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: This study examines the impact of tourism on economic growth in Indonesia by analyzing its role in job creation and its influence on related sectors. It highlights tourism's contribution to the national economy through increased income, stimulated investment, and improved living standards for local communities. The researcher also presents insights on policies that could foster sustainable development in the tourism sector, aligning with current challenges and leveraging Indonesia's natural and cultural assets. The aim is to provide recommendations to support policymakers in positioning tourism as a key driver of economic growth.

Key words: Tourism–Economic Growth–Indonesia–Employment—Tourism Investment

المحكمون:

- 1- أ.د. جمال الدين مصطفى
- 2- أ.د. محمد رمضان اسماعيل

أستاذ الميكروبيولوجيا المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق.
 استاذ الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق.