

تقويم إستدامة أنشطة الإتحاد المصري لكرة القدم

في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

أ.م.د/ هيسم صالح عبدالجواد عيد

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج

كلية علوم الرياضة - جامعة أسيوط

Doi: 10.21608/jsbsh.2025.391895.3050

المقدمة ومشكلة البحث:

تعد إدارة الأنشطة الرياضية في كرة القدم مجالاً مهنيًا واحترافياً له وضعه المتميز وأُسسه الواضحة في كافة دول العالم، وعلى مدار الأعوام السابقة تطور مجال إدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بشكل كبير كما أن البطولات الرياضية لديها آثار وانعكاسات على كافة مكونات النظم الاجتماعية للدول مع تطورها بتطور الرياضة بها. (٧١:٢٣)

ومن المعروف أن الأنشطة الرياضية مظهراً من مظاهر تقدم الرياضة بالدول سواء أقيمت على مستوى الدولة أو المحافظة أو الهيئات أو الممارسة فإنها تقوم لتحقيق أهداف معينة مثل إظهار مدى تقدم الرياضة والاحتفال بالمناسبات العامة والأعياد القومية وكذلك تقديم ما هو جديد في المجال وأيضا ترويج لكل المشاركين فيها والمشاهدين لها. (٩٦:١٣)

وحيث أن الأنشطة الرياضية أحد أهم مصادر التمويل الذاتي للمؤسسات الرياضية، حيث تم التعاقد مع القنوات المحلية والفضائية المتخصصة على نقل وبث المباريات والاعلانات داخل الملاعب على شاشات التلفزيون أثناء إقامة الحدث الرياضي، ومن ثم أصبحت البرامج الرياضية تحتل حيزاً كبيراً تزامناً مع الجهات المنظمة للحدث الرياضي. (٢٨٨،٣٢٠ :٣٥)

وعلى نحو نموذجي يجب أن تكون خطوات إدارة الحدث قابلة للقياس والتقويم على نحو كمي ومتفق عليه حتى تساعد تلك الخطوات في تحديد أهداف الاداء الخاصة بالأحداث والأنشطة الرياضية والتي تسهل عملية التقييم النهائي للحدث، وقد تتمثل تلك الخطوات في تحديد حجم الدخل أو الربح وإيرادات الاعلانات ومبيعات التسويق السلعي والجهات القائمة على رعاية الحدث وكذلك المنح والتبرعات والدعم المالي وعدد الزائرين المحليين والدوليين. (٤١ :٥)

وحيث أن لعبة كرة القدم تحظى بإهتمام عدد كبير من مجالس إدارات الأندية ومراكز الشباب حيث انهم يخصصون مبالغ هائلة لإعداد فرق كرة القدم للخوض في البطولات المحلية والدولية وتحقيق النتائج من خلال مشاركة فرقهم في البطولات ومن هنا يكمن أهتمام الدولة وخاصة الاتحاد المصري لكرة القدم بتحسين وتطوير جميع أنشطته. (١٠٩:٦)

وقد وجد لاعبي كرة القدم في السنوات الأخيرة التعزيز والتقدير والتشجيع مما يساعد على

نشر لعبة كرة القدم إعلامياً من خلال الإعلام المرئي والمقروء مما كان له الأثر الأكبر في نقل بطولاتها إلى جميع أنحاء العالم لتصبح الرياضة السائدة في كل مكان. (٦:٢٤)

ومن المؤكد أن ممارسة كرة القدم تستحق الاهتمام الكثير، فليست كرة القدم هي الدوري الممتاز فقط وهي ليست مسابقات لتحديد الفائز لكنها بناء متكامل هدفه خلق أجيال رياضية، ولذلك كان الاهتمام بكرة القدم في الأقاليم من خلال مسابقات رسمية في القسم الثاني أو الثالث أو الرابع وهذه المسابقات إنما هي حلقات لسلسلة واحدة أو عدة فروع في نهر واحد كل منها يغذي الآخر، كما أن لاعبي الأقاليم هم أنفسهم نجوم الممتاز، الأمر الذي يخلق التواصل ويحقق ما نسعى إليه. (٤٩:٢٩) (٤٥:١)

وقد اتجهت الدولة في الأعوام القليلة الماضية إلى دراسة وتحليل البطولات والمسابقات لتطوير ودعم الاقتصاد الرياضي وإطلاق طاقات المنظمات والهيئات الرياضية لبناء أنظمة إدارية ومالية في الجوانب الرياضية وحيث أن الاتحاد المصري لكرة القدم يحقق تطور كبيراً في أدائه التنظيمي وكذلك الاقتصادي مما قد يساهم في تنمية كافة الجوانب مما يسمح بالقدرة على السعي للحصول على تنظيم الأحداث الرياضية. (١٨:٤١)

ومن الأهداف الأساسية للاتحاد المصري لكرة القدم تنظيم المسابقات بين الأندية بكل أنواعها على المستوى الوطني كما هو مطلوب، وكذلك التنظيم والإشراف على جميع المباريات. (٦:٤٣)

ومما لا شك فيه أن تقييم الأنشطة والأحداث هو المدخل الصحيح لتحقيق الأهداف طويلة الأجل حيث يوفر أساساً علمياً ومنهجياً وموضوعياً لمتابعة كيفية تنفيذ الأنشطة وتخصيص الموارد اللازمة لها ومستوى الأداء والإنجاز فيه.

ولقد زادت أهمية التقييم في العقدين الأخيرين بزيادة المنافسة بين الدول لتحقيق مستويات أعلى في التخطيط الاستراتيجي لزيادة الدخل القومي وفرص العمل التي تتخطى حدود الوطن، ونظراً للتحويلات المعاصرة التي تجتاح العالم والتي جعلت البقاء للأصلح لم يعد مجرد تحقيق الأهداف كافياً، ولكن أصبح من الضروري تحقيق الأهداف بأعلى قدر من الكفاءة، مما يتطلب تقييم عناصر الإدارة وتفعيل جوانب وجودها وما تسعى إلى تحقيقه في ضوء أبعاد الاستدامة. (٣٣: ١٦)

وبما أن التقييم يساهم بشكل كبير في تعزيز الرؤى المستقبلية للمنظمة، ورسم رسالتها وتحديد غاياتها على المدى البعيد، وتحديد أبعاد العلاقات المتوقعة بينها وبين بيئتها بما يساهم في بيان الفرص والمخاطر المحيطة بها ونقاط القوة والضعف المميزة لها وذلك بهدف اتخاذ القرارات الاستراتيجية المؤثرة على المدى البعيد ومراجعتها وتقويمها. (٣٥: ١٥)

فإن عوامل التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الرياضية تشمل التحليل الداخلي الذي يهتم بتحديد نقاط الضعف والقوة بالمؤسسة بالإضافة إلى التحليل الخارجي الذي يهتم بتحديد الفرص

والتحديات الاستراتيجية في بيئة التشغيل للمؤسسة الرياضية. (١٧:١٨)

ويساعد التقييم في جميع العمليات الإدارية إلا أن صورته تتضح أكثر عندما يتم الاستفادة به في التخطيط من أجل قيادة العملية التنموية التي تعود علي الدولة والأفراد بالنفع والفائدة، ومن ذلك يتضح ان التقييم وتحليل الأداء من أهم الاولويات الناجحة والفعالة، باعتبار أن الاتحاد حجر الاساس لأي تنمية يراد لها التقدم ومواكبة التطورات والتغيرات ومواجهة الصعوبات. (٣١:٣٢)

ومع تقدم العلوم الإنسانية والتكنولوجية، فقد تزايد الاهتمام في عالمنا المعاصر بقضية التقييم والتفويم التي أخذت معنى آخر أكثر شمولية لا تشكل المعدلات الإنتاجية العالية، ولا مجرد نقل إنجازات العالم المتقدم، السمة البارزة فيه. لقد ارتبطت بتحول فكري وتربوي ضخم يضم سائر الإمكانيات البشرية العلمية والثقافية والتكنولوجية الموظفة في خدمة التنمية الشاملة، وتتفاعل جميعها وتتداخل بعضها مع بعض في إطار شمولي، تهدف إلى تحقيق أهداف تتغير وفقا لما يحتاج إليه المجتمع، وما هو ممكن للتحقيق، وتعمل على تغيير المجتمع نحو الأفضل بجميع وجوهه وكامل تطلعاته. (٩: ١٧)

والتنمية المستدامة تعبير عن التنمية التي تتسم بالاستقرار، وتمتلك عوامل التواصل وهي ليست واحدة من الأنماط التنموية التي يسعى مفكرو التنمية على إبرازها في المجال الرياضي فهي تنمية تأخذ بعين الاعتبار البعد الزمني وحق الأجيال القادمة في التمتع بمنظومة رياضية متكاملة في مستوياتها الفنية والإدارية مما يحقق مستوي الإنجاز الذي تسعى الدولة إلى تحقيقه. (٧:٨)

المجالات الرئيسية التي ترتبط بالتنمية المستدامة هي:

- تحقيق النمو الاقتصادي: وذلك من خلال خلق موارد جديدة بما يكفل النمو الاقتصادي للمؤسسة وان يكون طويل الأجل لجميع الأفراد دون استثناء أو تمييز.
- المحافظة على الموارد البيئية: من خلال البحث المستمر عن إيجاد حلول للحد من الاستهلاك غير المبرر للموارد الاقتصادية.
- التنمية الاجتماعية: من خلال إيجاد فرص العمل وتوفير الاحتياجات الأساسية للممارسة الحياة الطبيعية المناسبة. (٦٥:٣٠)

وحيث أن البعد البيئي يتمثل في ضرورة المحافظة على البيئة بما يضمن طبيعة سليمة وضمان الحفاظ على البيئة مع عدم استنزاف الموارد غير المتجددة، فالتوازن البيئي هو محور ضابط للموارد الطبيعية يهدف إلى رفع المستوى المعيشي من جميع الجوانب، بحيث يؤثر على توجهات التنمية واختيار أنشطتها ومواقع مشاريعها بما يهدف إلى المحافظة على سلامة البيئة. (٣٥:٨)

مع اعتبار أن البعد الاقتصادي يعني الاستدامة بتحقيق الاستمرارية وذلك بتوليد دخل مرتفع يمكن من إعادة استثمار جزء منه حتى يسمح بإجراء الإحلال والتجديد والصيانة للموارد، وكذلك

بإنتاج السلع والخدمات بشكل مستمر ويحافظ على مستوى معين من التوازن يشمل النمو الاقتصادي المستديم وكفاءة رأس المال والعدالة الاقتصادية وتوفير إشباع الحاجات الأساسية. (٢٨: ٣٩)

وتعد الرياضة بشكل عام جزءاً لا يتجزأ من الحياة الاقتصادية، لذلك لابد من تسليط الضوء على المؤسسات الرياضية لمعرفة كيف تسعى تلك المؤسسات لتطوير مواردها والاستفادة منها من الناحية الاقتصادية وتوسيع قاعدة الممارسة والمنافسة الرياضية، وخلق جيل جديد قادر على التنمية الرياضية وتوفير فرص الاستثمار في مجال الرياضة، حيث أصبح الجميع ينظر إلى المستقبل لتحقيق فائدة مالية بخلاف النشاط الرياضي، حتى لا تقع تلك المؤسسات الرياضية تحت طائلة الأزمات المالية. (١٢: ٣)

مع تركيز البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة على الفرد البشري يشكل جوهر التنمية وهدفها النهائي من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية ومكافحة الفقر وتوفير الخدمات الاجتماعية بالإضافة إلى ضمان الديمقراطية من خلال مشاركة الشعوب في اتخاذ القرار بشفافية. (٣٩: ١٢٣)

ولنجاح عملية التنمية المستدامة لابد من ارتباط هذه المحاور وتكاملها نظراً للارتباط الوثيق بين البيئة والاقتصاد والأمن الاجتماعي وإجراء التحسينات الاقتصادية ورفع مستوى الحياة الاجتماعية بما يتناسب مع الحفاظ على المكونات الأساسية الطبيعية للحياة والتي تعتبر من العمليات طويلة الأمد. (٣١: ٩٨)

ويري الباحث من خلال محددات ورؤي العصر الحالي والتطور الهائل في منظومة كرة القدم وفقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠، ضرورة الحفاظ على البيئة من خلال الاعتماد على التقنية في تنفيذ المعاملات الداخلية لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية للاتحاد المصري لكرة القدم وتقديم الخدمات بشكل إلكتروني وتوفير معدل الإستهلاك من الأدوات المستخدمة وهو ما يعني خدمات إلكترونية، غير ورقية يتم تقديمها للمستفيد أينما كان دون الحاجة لزيارة اتحاد كرة القدم أو فروعه وهو ما ينعكس بالإيجاب على البيئة من خلال تقليل استخدام المعدات المستهلكة وخفض معدلات التلوث (التنمية البيئية) وضعف الموارد المالية واقتصادها على الدعم الحكومي المتمثل في وزارة الشباب والرياضة وضعف الإمكانيات المادية المتاحة بالاتحاد (التنمية الاقتصادية) وضعف مستوى إقبال المستفيدين من خدمات وأنشطة الاتحاد واقتصادها على محافظات الوجه البحري (التنمية الاجتماعية).

وبدراسة مؤشرات الأنشطة والإحداث الرياضية من واقع خطط النشاط ولوائح الاتحاد المصري لكرة القدم ومباريات الاتحاد المصري لكرة القدم ودراسة محددات وقواعد مشاركة الجمهور بدون جمهور وتحليل رؤية الشركات الراعية وقيم الاعلانات، مع عدم الترويج المناسب لبطولات الاتحاد المصري لكرة القدم مما أدى الي عدم اكتشاف الكثير من اللاعبين الموهوبين والتميزين التي يمكن الاستفادة منهم بصفوف فرق الدوري الممتاز أو حتى بالمنتخبات الوطنية. (٣٦: ٢٣)

وبالنظر إلى نتائج المنتخبات القومية من واقع تسجيل البيانات الرسمية في الاتحاد الأفريقي وترتيب المنتخبات يتبين أن الاتحاد بحاجة إلى تقديم تحليل كافي يمكن من خلاله الوقوف على الفرص والتهديدات ونقاط القوة والضعف وذلك لتحسين النتائج الرقمية وحسن استغلال المنتخبات المشاركة في البطولات والأحداث الرياضية التي ينظمها الاتحاد المصري لكرة القدم داخل مصر للترويج عن الاستدامة والتطورات في جميع المجالات.

ومن خلال حرص الباحث بالنهوض والارتقاء والاستفادة القصوى من موارد وامكانيات الاتحاد المصري لكرة القدم في إدارة انشطته الرياضية، لذا يري الباحث ضرورة وضع تقييم وتحليل إدارة الانشطة والأحداث الرياضية للاتحاد في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م.

هدف البحث: يهدف البحث إلى تحليل الانشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال المسح البيئي ويتضمن:

- تحليل البيئة الداخلية لإدارة الانشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم للوقوف على نقاط القوة والضعف.
- تحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص والتهديدات التي تواجه تنفيذ الانشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم.

تساؤلات البحث:

١- ما نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

٢- ما الفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

بعض المصطلحات الواردة بالبحث:

الأحداث الرياضية Sporting events : - عملية تصميم وتنفيذ الاحتفالات والبطولات الرياضية وإدارتها من مختلف الجوانب المالية والقانونية وجانب الرعاية والدعاية والاعلان وذلك للوصول بالحدث الرياضي لأعلى إستفادة ممكنة. (١٦:١١)

رؤية مصر ٢٠٣٠ Vision Of Egypt - خارطة الطريق للاستفادة من إمكانيات مصر وميزاتها التنافسية التي تعمل علي إحياء دورها التاريخي في قيادة الاقليم وعلي توفير حياة كريمة للمواطنين. (١٤:١٨)

الدراسات السابقة: المرجعية هي الوسيلة التي تساعد الباحث على اختيار أنسب الطرق لتحديد منهجية البحث واختيار أنسب الأدوات لجمع البيانات والاستفادة مما توصلت إليه نتائج هذه الدراسات في تفسير ومناقشة وتدعيم ما توصلت إليه هذه الدراسة.

١-دراسة "أحمد محمود جلال" (٢٠٢٠م) (٤) بعنوان "إستراتيجية مقترحة لإدارة الأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة السلة في ضوء النموذج الأوروبي للتميز " تهدف الي وضع إستراتيجية مقترحة لإدارة الأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة السلة في ضوء النموذج الأوروبي للتميز(EFQM)، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) ، المقابلة الشخصية، استمارات الاستبيان كأدوات جمع البيانات ، وتم تطبيق الدراسة علي أعضاء مجلس إدارة الإتحاد المصري لكرة السلة ولجانه الفنية المختلفة وحكام ومدربي ولاعبي(الممتاز أ،ب)، والخبراء المتخصصون في مجال الإدارة الرياضية في مجال كرة السلة، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية العمدية لتمثيل مجتمع الدراسة، ومن أهم نتائجها توصل الباحث إلى عدم وجود آليات لجذب المستثمرين بالاتحاد المصري لكرة السلة، كما توصل الباحث الى (١٠) مكونات اساسية لإدارة الاحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة السلة، وكذلك عدم وجود لجان بالاتحاد متخصصة في إدارة الحشود الرياضية والاعتماد على المتطوعين في هذا العمل .

٢-دراسة "Ronkko Juulia" (٢٠١٩م)(٤٨) بعنوان " The sports Industrys Marking strategies in the united states, case " تهدف الي التدقيق في استراتيجيات التسويق لصناعة الرياضة بالولايات المتحدة وشرح نظريات التسويق واستخدم الباحث المنهج الوصفي واستمارة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وتمثلت عينة الدراسة من الفرق الرياضية بالدورات الوطنية لكرة القدم بأمريكا الشمالية وكانت أهم النتائج هي تمكين رياضة كرة القدم من الحفاظ علي مكانتها كرائدة في البطولات الرياضية الكبرى في الولايات المتحدة .

٣-دراسة "Eric C. Schwarz ، Qin Yao" (٢٠١٧م) (١٢٣) بعنوان " The impact of Impacts and implications of an annual major sport event: A host community Perspective " تستكشف هذه الدراسة آثار بطولة العالم للجولف (HSBC (Champions Champions في شنغهاي- الصين كما يراها سكان المجتمع المضيف على مدى السنوات العشر الماضية، وكيف أثرت هذه التصورات على حياتهم، وإستخدم الباحثان المنهج الوصفي، وتم التطبيق على عينة مكونة من (١٠٤٧) فرد من سكان شنغهاي، وكان من أهم أدوات جمع البيانات الاستبيان، و من أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة تم من تحليل العوامل المتعددة التوصل الى ستة عوامل أساسية مؤثرة، وكان من اهم النتائج أنه بعد أكثر من عقد من التدرج المستمر لم يؤثر الأبطال على حياة معظم السكان المحليين بسبب ضعف وعيهم بالحدث على الرغم من ذلك وجدت الدراسة أن التصورات الإيجابية للسكان أدت إلى دعمهم لاستضافة المستقبلية للحدث.

٤-دراسة "سبا نجيب محمود جرار" (٢٠١٦م) (٢٢) بعنوان "معالجة الصحف الفلسطينية اليومية لأحداث الرياضة المحلية: دراسة تحليلية على صحف القدس، الحياة الجديدة، فلسطين" هدفت الدراسة الحالية للتيقن من الملاحظات التي يتناولها أصحاب القرار في المنظومة الرياضية الفلسطينية

حول ضعف أداء الأداء الرياضي اتجاه الأحداث الرياضية المحلية في فلسطين، بما يتناسب مع حجم وصدى الفعاليات الرياضية على الصدد الخارجي، بنيت الدراسة على استخدام المنهج الوصفي المقارن عبر تحليل المضمون الكمي والكيفي للصحف الفلسطينية، واختيرت العينة تبعاً للأطراف السياسية المساهمة في صنع القرار الفلسطيني، وهي صحف القدس، الحياة الجديدة، فلسطين بواقع ثلاثين ملحق منفصل أو داخلي في الصحف الثلاثة، وكانت من أهم أدوات جمع البيانات الاستبيان، وتم التوصل الى النتائج التالية وهي شيوع استخدام الخبر الصحفي على حساب باقي الألوان، واعتماد الوكالات الأجنبية كمصدر للمعلومات، كذلك وجود اثر لحالة الانقسام السياسي على تعامل الصحف مع المساحات المخصصة للمحافظات الشمالية والجنوبية، كما أكدت النتائج علي تركيز الصحف على كرة القدم، والصورة الإخبارية والشخصية، إضافة لانخفاض نسبة الاهتمام بالرياضة المدرسية واللاعبين في المحافظات الشمالية تحديداً.

٥-دراسة "Younghan Lee, Milyang Kim, Jakeun Koo" (٢٠١٦م) (٤٩) بعنوان "The impact of social

interaction and team member xchange on sport event volunteer management " هدفت الدراسة إلى فهم تجربة المتطوعين للحدث الرياضي في سياق التفاعل الاجتماعي وأثره على تبادل أعضاء فريق المتطوعين والنوايا المستقبلية، وإستخدام الباحثين المنهج الوصفي، وتم التطبيق على عينة مكونة من (١٥٠) فرد من المتطوعين في الاحداث الرياضية، وكان من أهم أدوات جمع البيانات الاستبيان، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة أن الاجتماعات عبر الإنترنت تؤثر بشكل كبير على علاقات التفاعل المتبادل بين أعضاء الفريق، كذلك التنبؤ بنوايا المتطوعين لتكرار التطوع ونشر كلمة شفوية إيجابية حول تجربة التطوع للمتطوعين المحتملين، كما توضح أن تأسيس روابط التفاعل الاجتماعي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي يعزز تبادل أعضاء الفريق الإيجابي والذي يؤثر بشكل أكبر على نوايا المتطوعين المستقبلية، كما تشير نتائج الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تكون فعالة من حيث التكلفة وهي تعتبر أداة لتجنيد المتطوعين الأصغر نسبياً للمنظمات التي تواجه بشكل عام موارد محدودة.

٦-دراسة يحي محمد الجيوشي (٢٠١٦) (٤٠) بعنوان "رؤية منهجية لاستخدام الرياضة للجميع

كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع المصري"، هدفت الدراسة إلى تقديم رؤية منهجية لاستخدام الرياضة للجميع كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع المصري وهدفت الدراسة الى وضع رؤية منهجية لاستخدام الرياضة كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة واستخدم الباحث المنهج التحليلي الفلسفي، وكانت عينة الدراسة ٥٨ من العاملين بوزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية، وكانت من اهم نتائج الدراسة لابد من تعظيم دور المجتمع باعتباره المحرك الأساسي في تحقيق الرياضة للجميع لعمليات التنمية المستدامة من خلال مجتمع متكامل تتحقق فيه المساواة

والعدالة الاجتماعية ويهي للأجيال أن تحافظ على بيئتها، والتركيز على ادوار جديدة للمجتمع المدني لتعزيز القيم ومقاصد التنمية المستدامة، والتأكيد على دور القطاع الخاص باعتباره شريكا أساسيا لتحقيق الأهداف التنموية من خلال الرياضة .

٧-دراسة Kay, T and O Dudfield (٢٠١٣) (٤٥) بعنوان Development through Sport, Commonwealth Secretariat Commonwealth Guide to Advancing

وهدفت الدراسة التعرف على أهم العناصر الأساسية للنهوض بالرياضة من خلال التنمية المستدامة وتطوير قطاع الرياضة والمساهمة في تحقيق أهداف كومنولث التنمية والديمقراطية والتنوع من خلال الكومنولث شراكات في مجال التنمية من خلال الرياضة، وكانت عينة الدراسة وزراء الرياضة ورابطة الهيئة الاستشارية لشؤون الرياضة ، وكانت أهم النتائج اتفاق الجميع على أن التنمية تعمل علي تعزيز الرياضة، و تمكين الحكومات الأعضاء بأخذ التنمية من خلال الرياضة ، وتقديم المشورة موجزة للحكومات حول الكيفية التي يمكن تأثير شامل وسياسات عملية ترصد و تقيم البرامج الفعالة التي يمكن الوصول إليها.

طرق وإجراءات البحث:

- **منهج البحث:** استخدم الباحث المنهج التحليلي والوصفي وذلك لملائمتها ومناسبتها لهدف وطبيعة الدراسة.

- **مجتمع البحث:** اشتمل مجتمع البحث على ثلاث فئات هما:

١- مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد وعددهم (٢٦) فرع.

٢- لجان إدارة أفرع الاتحاد بالمحافظات.

٣- لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد بالمحافظات.

- **عينة البحث:** تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية من بين مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين ولجان أفرع الاتحاد ولجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد بالمحافظات وبلغ عددهم (١٠٠) فرداً، وجدول (١) يوضح توصيف عينة البحث.

جدول (١) توصيف مجتمع وعينة البحث

الفئات التوصيف	المجتمع	العينة	النسبة المئوية
مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع	٣٧	٢٠	٥٤
مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات	١٣٠	٤٠	٣٠
لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد	١٥٦	٤٠	٢٥
الإجمالي	٣٢٣	١٠٠	٣١

أدوات جمع البيانات:

أ- الاستبيان: - لكي يتمكن الباحث من تحقيق هدف البحث قام بالمسح البيئي ويتضمن:

- تحليل البيئة الداخلية لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم للوقوف

على نقاط القوة والضعف به.

- تحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص والتهديدات التي تواجه تنفيذ الأنشطة والأحداث

الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم.

قام الباحث بتصميم استمارة الاستبيان واتباع الخطوات الآتية: -

١- تحديد محاور الاستبيان: قام الباحث بإطلاع علي المراجع المتخصصة في علم الإدارة والدراسات

السابقة المرتبطة بالبحث وهي (٢)، (٣)، (٨)، (٩)، (١٠)، (١٤)، (١٨)، (٢١)، (٢٠)، (٢٦)،

(٣٢)، (٣٧)، (٣٨)، (٤٢)، ومن خلال ذلك توصل الباحث إلي (٢) محور حيث يضم المحور

الأول عدد (٦) ابعاد والمحور الثاني يضم عدد (٥) ابعاد مرفق رقم (٢).

٢- عرض المحاور على السادة الخبراء:

تم عرض المحاور التي توصل إليها الباحث مرفق رقم (٢) على عدد (١٠) من الخبراء في

مجال الإدارة الرياضية وإدارة الأعمال مرفق رقم (١) لإبداء الرأي في مدى مناسبة المحاور من

عدمها لموضوع البحث وتصميم الاستبيان وكانت النتائج كما هو موضح بالجدول رقم (٣).

جدول (٢) آراء السادة الخبراء حول محاور وأبعاد استمارة الاستبيان الخاصة بتحليل البيئة الداخلية والخارجية لإدارة الأنشطة

والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠. (ن = ١٠)

البعد	المحور	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
المحور الأول: ابعاد تحليل البيئة الداخلية				
البعد الأول	التخطيط للأنشطة والاحداث الرياضية	٨	٢	٨٠
البعد الثاني	الجوانب المالية للأنشطة والاحداث الرياضية	٩	١	٩٠
البعد الثالث	الاعلام والعلاقات العامة للأنشطة والاحداث الرياضية	١٠	-	١٠٠
البعد الرابع	التسويق ورعاية الأنشطة والاحداث الرياضية	٩	١	٩٠
البعد الخامس	إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والاحداث الرياضية	٨	٢	٨٠
البعد السادس	سياحة النشاط والحدث الرياضي	٩	١	٩٠
المحور الثاني: ابعاد تحليل البيئة الخارجية: -				
البعد الأول	العوامل السياسية والتشريعية	٨	٢	٨٠
البعد الثاني	إدارة الحشود للأنشطة والاحداث الرياضية	١٠	-	١٠٠
البعد الثالث	أمن الأنشطة والاحداث الرياضية	١٠	-	١٠٠
البعد الرابع	الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والاحداث الرياضية	٨	٢	٨٠
البعد الخامس	المتطوعين أثناء الأنشطة والاحداث الرياضية	٩	١	٩٠

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية للآراء حول محاور الاستبيان قد تراوحت من ٨٠٪

إلى ١٠٠٪ وقد ارتضى الباحث بنسبة ٨٠٪ فأكثر وبذلك تم تحديد المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان بناء على آراء السادة الخبراء.

وبذلك تم التوصل إلى المحاور الرئيسية للاستبيان في صورتها النهائية:

- المحور الأول:

- ابعاد تحليل البيئة الداخلية للتعرف على نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ويتضمن الأبعاد الآتية (التخطيط للأنشطة والاحداث الرياضية - الجوانب المالية للأنشطة والاحداث الرياضية - الإعلام والعلاقات العامة للأنشطة والاحداث الرياضية - التسويق ورعاية الأنشطة والاحداث الرياضية - إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والاحداث الرياضية - سياحة الأنشطة والاحداث الرياضية).

- المحور الثاني:

- ابعاد تحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ويتضمن الأبعاد الآتية (العوامل السياسية والتشريعية - إدارة الحشود للأنشطة والاحداث الرياضية - أمن الأنشطة والاحداث الرياضية - الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والاحداث الرياضية - المتطوعين أثناء الأنشطة والاحداث الرياضية)

٣- صياغة عبارات الاستبيان:

قام الباحث بصياغة عبارات الاستبيان مستعيناً بالمحاور المستخلصة من رأي الخبراء، والتي تقيس تلك المحاور، وقد راعي الباحث عند صياغته لعبارات الاستبيان أن تكون العبارات سهلة وبسيطة ومفهومة، وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته المبدئية وكان عدد العبارات في كل محور كما هو موضح بجدول (٣).

جدول (٣) عبارات استمارة تحليل البيئة الداخلية والخارجية لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

م	المحاور	عدد العبارات
المحور الأول: ابعاد تحليل البيئة الداخلية للتعرف على نقاط القوة والضعف		
البعد الأول	التخطيط للأنشطة والاحداث الرياضية	٦
البعد الثاني	الجوانب المالية للأنشطة والاحداث الرياضية	٦
البعد الثالث	الإعلام والعلاقات العامة للأنشطة والاحداث الرياضية	٧
البعد الرابع	التسويق ورعاية الأنشطة والاحداث الرياضية	٧
البعد الخامس	إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والاحداث الرياضية	٥
البعد السادس	سياحة الأنشطة والاحداث الرياضية	٦

المحور الثاني: ابعاد تحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص والتهديدات

٦	العوامل السياسية والتشريعية	البعد الأول
٧	إدارة الحشود للأنشطة والاحداث الرياضية	البعد الثاني
٧	أمن النشاط والحدث الرياضي	البعد الثالث
٦	الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والاحداث الرياضية	البعد الرابع
٧	المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي	البعد الخامس
٧٠	عبارات الاستبيان ككل	

وبذلك تم إعداد الاستبيان الخاص بتحليل البيئة الداخلية والخارجية للتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م في صورته المبدئية مرفق (٣).

٤- اختيار عبارات الاستبيان: -

قام الباحث بعرض الاستبيان في صورته المبدئية على مجموعة من الخبراء والبالغ عددهم (١٠) خبراء مرفق رقم (١) وذلك للتعرف على مدى مناسبة صياغة العبارات وكفايتها للمحاور المستخدمة وتحقيقها للأهداف الموضوعية، وقد ارتضى الباحث بنسبة ٨٠٪ فأكثر من مجموعة آراء الخبراء.

وفي ضوء ذلك تم إجراء بعض التعديلات في الاستمارة وذلك بتعديل صياغة بعض العبارات، وأستبعد العبارات المكررة والغامضة وكذلك العبارات التي تكون إجابتها غير محددة وجدولي (٤،٥) يوضحان آراء الخبراء حول عبارات المحاور المختلفة للاستبيان.

جدول (٤) النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات استمارة تحليل البيئة الداخلية لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠. (ن=١٠)

المحور الأول: ابعاد تحليل البيئة الداخلية

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
	التخطيط للأنشطة والاحداث الرياضية			
١	يعمل الاتحاد على وضع برنامج زمني للنشاط والحدث الرياضي.	٨	٢	٨٠
٢	يتم تحديد الأهداف ووسائل تحقيقها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠	٩	١	٩٠
٣	يقوم الاتحاد بجمع البيانات والاحصائيات اللازمة لإقامة الأنشطة والاحداث الرياضية إلكترونياً.	١٠	-	١٠٠
٤	يضع الاتحاد خطط بديلة لإقامة الأنشطة والاحداث الرياضية من خلال متخصصين في المجال الرياضي.	٨	٢	٨٠
٥	تحدد المدد الزمنية للخطط الفرعية، وتحدد أولويات تنفيذ الحدث الرياضي	٧	٣	٧٠
٦	يوجد لدى الاتحاد لجان إدارية متنوعة لإدارة الأنشطة والاحداث الرياضية.	٨	٢	٨٠
	الجوانب المالية للأنشطة والاحداث الرياضية			
١	يتم وضع الميزانية للحدث يتم تحديد الاهداف والتكاليف والإيرادات.	٨	٢	٨٠

٢	يوجد بالإتحاد نظام يعمل على جذب المستثمرين	٨	٢	٨٠
٣	يعمل الإتحاد على إضافة عاملين لديهم الخبرة لتمكينهم من زيادة التمويل به	٩	١	٩٠
٤	توجد مصادر تمويل متنوعة لأنشطة الإتحاد تضمن استمرار انشطته.	١٠	-	١٠٠
٥	يوضع الاتحاد ميزانية للبرامج الالكترونية.	٩	١	٩٠
٦	يسعى الإتحاد من خلال تسويق النشاط والحدث الرياضي بشكل جيد والإستفادة منه إقتصادياً.	٨	٢	٨٠
الإعلام والعلاقات العامة للأنشطة والاحداث الرياضية				
١	تعمل إدارة العلاقات العامة بالإتحاد على التطوير المستمر لأنشطتها وفقاً لمتطلبات كل نشاط.	٨	٢	٨٠
٢	تساعد إدارة العلاقات العامة على إيجاد أسس تفاهم وتعاون بين الإتحاد والمؤسسات الأخرى.	٩	١	٩٠
٣	تعد إدارة العلاقات العامة حلقة الوصل بين الإتحاد والجمهور الداخلي والخارجي.	١٠	-	١٠٠
٤	تساهم إدارة العلاقات العامة على زيادة الثقة في قدرة الإتحاد على إنجاح الأنشطة والاحداث الرياضية.	٩	١	٩٠
٥	يستخدم الإتحاد الوسائل المختلفة للإعلان عن الأنشطة والاحداث الرياضية.	٨	٢	٨٠
٦	تعمل المواد الإعلانية التي يتم عرضها تلبي إحتياجات جمهور كرة القدم من معلومات.	٨	٢	٨٠
٧	يعمل الأتحاد على تسويق النشاط أو الحدث إلكترونياً.	٩	١	٩٠

تابع جدول (٤) النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات استمارة تحليل البيئة الداخلية لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية

بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=١٠)

المحور الأول: إبعاد تحليل البيئة الداخلية

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
التسويق ورعاية الأنشطة والاحداث الرياضية				
١	يوجد بالإتحاد إدارة خاصة للتسويق والاستثمار الرياضي.	٨	٢	٨٠
٢	يستخدم الأتحاد نظام معلومات تسويقية إلكتروني يمكن من خلاله إختيار الأساليب التسويقية المناسبة للأنشطة والاحداث الرياضية.	٩	١	٩٠
٣	يتسارع عدد كبير من الشركات لرعاية الأنشطة والاحداث الرياضية بالإتحاد.	٩	١	٩٠
٤	يوجد بالاتحاد خطط لجذب الرعاة والمستثمرين.	١٠	-	١٠٠
٥	يعتمد الاتحاد علي شروط دقيقة لإختيار الرعاة والمستثمرين.	٩	١	٩٠
٦	يساهم العائد من رعاية الحدث الرياضي بالإتحاد على سد بعض الإحتياجات المادية له.	٩	١	٩٠
٧	يقوم الاتحاد بدراسة المواقع التسويقية الإلكترونية للترويج عن النشاط أو الحدث.	٨	٢	٨٠
إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والاحداث الرياضية				
١	يملك القائمين على إدارة النشاط أو الحدث الرياضي خبرة بأساليب إدارة الازمات وإدارة المخاطر.	٨	٢	٨٠
٢	يملك القائمين على الحدث الرياضي القدرة على التجديد والإبتكار وحل المشكلات.	٩	١	٩٠
٣	يوجد لدي الإتحاد (اللجان المنظمة) لجنة خاصة بإدارة الازمات والمخاطر.	١٠	-	١٠٠

٤	يتيح الإتحاد فرصة حضور دراسات متقدمة في إدارة الأزمات المخاطر.	١٠	-	١٠٠
٥	يساهم الاتحاد في تطوير الإجراءات الإدارية والقانونية في إدارة الخطر والأزمات.	٨	٢	٨٠
سياحة الأنشطة والاحداث الرياضية				
١	يوجد بالإتحاد أفراد متخصصين في مجال السياحة الرياضية.	٨	٢	٨٠
٢	توجد خطط ودراسات لتطوير السياحة الرياضية من قبل الإتحاد المصري لكرة القدم.	٩	١	٩٠
٣	يوجد إهتمام في الإتحاد بشأن إستضافة الأحداث الرياضية العالمية للإستغلالها في دعم السياحة الرياضية داخل البلاد.	١٠	-	١٠٠
٤	يتم الإستفادة من الخبرات الدولية في تنشيط السياحة الرياضية بالإتحاد.	٩	١	٩٠
٥	يضع الاتحاد برامج للسياحة الرياضية أثناء إقامة البطولات.	٨	٢	٨٠
٦	يوجد ميزانية خاصة بالإتحاد لدعم السياحة الرياضية أثناء البطولات.	٩	١	٩٠
٧	يواجه الإتحاد صعوبات في الإجراءات الخاصة بالسياحة الرياضية.	١٠	-	١٠٠

يتضح من جدول (٤) أن النسبة المئوية لعبارات استبيان تحليل البيئة الداخلية لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م جاءت بنسبة تتراوح بين ٧٠٪ إلى ١٠٠٪ وقد ارتضي البحث بنسبة ٧٠٪ مما يعني أن عبارات المحور جاءت بإجمالي (٣٧) عبارة لتحليل البيئة الداخلية لجميع الأبعاد بعد التخطيط للأنشطة والاحداث الرياضية (٦) عبارات، بعد الجوانب المالية للأنشطة والاحداث الرياضية (٦) عبارات، بعد الإعلام والعلاقات العامة للأنشطة والاحداث الرياضية (٧) عبارات، بعد التسويق ورعاية الأنشطة والاحداث الرياضية (٧) عبارات، بعد إدارة الأزمات والمخاطر للأنشطة والاحداث الرياضية (٥) عبارات، بعد سياحة الأنشطة والاحداث الرياضية (٦) عبارات.

جدول (٥) النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات استمارة تحليل البيئة الخارجية لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية

بالإتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=١٠)

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
العوامل السياسية والتشريعية				
١	توجد تشريعات تتناسب مع طبيعة النشاط أو الحدث الرياضي.	٨	٢	٨٠
٢	تتدخل الدولة بقرارات سيادية في إدارة الاتحاد.	٥	٥	٥٠
٣	تعمل القوانين المنظمة للعمل بالاتحاد غير ثابتة.	٩	١	٩٠
٤	توجد قوانين تقوم بتنظيم الاستثمار داخل الاتحاد.	١٠	-	١٠٠
٥	يتناسب الدعم الحكومي للاتحاد مع أنظمة وبطولات الاتحاد.	١٠	-	١٠٠
٦	تتحكم العوامل السياسية والتشريعات في إقامة النشاط الرياضي بالاتحاد.	٩	١	٩٠
إدارة الحشود للأنشطة والاحداث الرياضية				
١	يملك الإتحاد قدر مناسب من ثقافة إدارة الحشود الرياضية	٩	١	٩٠
٢	يعمل الإتحاد على الإستفادة من روابط المشجعين لتوعيتهم رياضياً.	١٠	-	١٠٠
٣	يضع الإتحاد قواعد متخصصة بإدارة الحشود الرياضية.	٩	١	٩٠
٤	يوجد بالإتحاد لجان متخصصة في إدارة الحشود الرياضية.	١٠	-	١٠٠

١٠٠	-	١٠	٥	ينظم الإتحاد برامج ودورات متخصصة في إدارة الحشود الرياضية.
٥٠	٥	٥	٦	يراعي الإتحاد تدريب متخصصين بإدارة الحشود للوقوف على الجديد والاستفادة منه
٩٠	١	٩	٧	يتعاقد الإتحاد مع شركات متخصصة في إدارة الحشود الرياضية.
١٠٠	-	١٠	٨	يسعى الإتحاد لاستخدام التحول الرقمي للحشود الرياضية.
آمن النشاط والحدث الرياضي				
٨٠	٢	٨	١	يعمل الإتحاد على تأمين الحدث الرياضي ضد المخاطر البشرية و مخاطر البيئة الطبيعية
٨٠	٢	٨	٢	يسهل الإتحاد الحصول على المعلومات للقائمين على تأمين النشاط أو الحدث الرياضي
٩٠	١	٩	٣	يوجد بالإتحاد إدارة خاصة بتأمين الأنشطة والأحداث الرياضية.
١٠٠	-	١٠	٤	يعتمد الإتحاد على جهات أخرى في عملية تأمين النشاط والحدث الرياضي.
٩٠	١	٩	٥	يوجد بالإتحاد برامج الكترونية تساعد على تطبيق إجراءات الأمن والسلامة.
١٠٠	-	١٠	٦	يتعاون الإتحاد مع المؤسسات الأمنية للدولة في تأمين النشاط والحدث الرياضي
١٠٠	١	١٠	٧	تلتزم إدارة الأمن بالإتحاد بتطبيق الإجراءات اللازمة لتأمين النشاط والحدث.
الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والأحداث الرياضية				
٩٠	١	٩	١	يتم تشكيل فريق عمل لدراسة أماكن الحدث وجمع المعلومات اللازمة لإقامة النشاط أو الحدث
٩٠	١	٩	٢	يراعى أن يتناسب حجم الحدث الرياضي مع أماكن إقامة النشاط.
٨٠	٢	٨	٣	يتم مراعاة الموقع الجغرافي لمكان إقامة الحدث وملائمته للفرق المشاركة والجمهور.
١٠٠	-	١٠	٤	مراعاة توفير وسائل مواصلات مناسبة بالقرب من أماكن النشاط أو الحدث.
٩٠	١	٩	٥	مراعاة توافر التجهيزات الملائمة للنشاط الرياضي داخل أماكن إقامة الحدث.
١٠٠	-	١٠	٦	يعمل الإتحاد على تفعيل برامج الكترونية لتوفير البحث عن مواقع إقامة الحدث وأماكن الإقامة القريبة منه

تابع جدول (٥)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات استمارة تحليل البيئة الخارجية لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=١٠)

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي				
١	يوجد بالإتحاد إدارة من أجل الإشراف على المتطوعين وتدريبهم.	٨	٢	٨٠
٢	يتم تحديد الفرص وتنفيذ استراتيجيات متطورة للأفراد المتطوعين وفرق التطوع.	٨	٢	٨٠
٣	يتم تطوير أسلوب القيادة التشاركي والشامل والفعال من خلال ورش العمل وتدريب المتطوعين.	٩	١	٩٠
٤	يوجد بالإتحاد سجلات وبيانات للمتطوعين خلال الموسم الرياضي.	١٠	-	١٠٠
٥	يتم تزويد المتطوعين بالمهارات والمعرفة والفهم لتخطيط فرص التطوع بفاعلية من خلال دورات تدريبية لهم.	٩	١	٩٠
٦	توجد حوافز تشجيعية للعمل التطوعي بالإتحاد المصري لكرة القدم.	٨	٢	٨٠
٧	يملك الإتحاد قاعدة بيانات الكترونية للمتطوعين.	٩	١	٩٠

يتضح من جدول (٥) أن النسبة المئوية لعبارات استبيان تحليل البيئة الخارجية لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ جاءت بنسبة تتراوح بين

٥٠٪ إلى ١٠٠٪ وقد ارتضى البحث بنسبة ٧٠٪ مما يعني أن عبارات المحور جاءت بإجمالي (٣٤) عبارة لتحليل البيئة الداخلية لجميع الأبعاد بعد العوامل السياسية والتشريعية (٦) عبارات وتم حذف العبارة رقم (٢)، بعد إدارة الحشود للأنشطة والأحداث الرياضية (٨) عبارات تم حذف العبارة رقم (٦)، بعد أمن النشاط والحدث الرياضي (٧) عبارات، الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والأحداث الرياضية (٦) عبارات، بعد المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي (٧) ليصبح عدد العبارات النهائي (٣٢) عبارة

٥- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٢٥) فرداً من خارج عينة البحث الأصلية وممثلة للمجتمع الأصلي للبحث ولها نفس مواصفات العينة الأصلية، واستهدفت هذه الدراسة للتعرف على:

- مدى مناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة.
- التأكد من عدم وجود أي عبارات يصعب فهمها.
- إختبار درجة واقعية العبارات.
- إيجاد الصدق.
- إيجاد الثبات.
- تحديد زمن الإختبار.

ولقد أظهرت نتائج البحث الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات توحى بالغموض أو عدم الفهم وسوف نعرض ذلك من خلال عرض المعاملات العلمية

رابعاً: المعاملات العلمية للاستبيان:

أ - الصدق: لحساب صدق الإستبيان إستخدم الباحث الطرق التالية:

(١) صدق المحتوى:

قام الباحث بعرض الإستبيان في صورته المبدئية على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية وإدارة الأعمال قوامها (١٠) خبراء مرفق (١)، وذلك لإبداء الرأي في مدى ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله، وجدولي (٤، ٥) السابقين يوضحان تلك النتيجة.

(٢) صدق الإتساق الداخلي:

أ- معامل الاتساق الداخلي بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه في الاستبيان:

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي للتعرف على صدق الاستبيان عن طريق معامل الارتباط بيرسون، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٥) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية، ويوضح جدول (٦) معاملات الارتباط بين عبارات كل محور والمجموع الكلي للمحور المنتمية اليه.

جدول (٦) معامل الاتساق الداخلي بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه في الاستبيان (ن=٢٥)

م	ع	ر	م	ع	ر	م	ع	ر	م	ع	ر
التخطيط للأنشطة والاحداث الرياضية	١	٠,٦٥٢	الجوانب المالية للأنشطة والاحداث الرياضية	١	٠,٦٧٨	العلاقات العامة للأنشطة والاحداث الرياضية	١	٠,٦٩٨	التشويق ورعاية الأنشطة والاحداث الرياضية	١	٠,٦٦٣
	٢	٠,٦٥٨		٢	٠,٧١٧		٢	٠,٧٩٦		٢	٠,٨٢٥
	٣	٠,٧٨٥		٣	٠,٨٠٥		٣	٠,٧١٤		٣	٠,٦٧٩
	٤	٠,٧٨٩		٤	٠,٦٤٨		٤	٠,٧٤٧		٤	٠,٧٥٤
	٥	٠,٧٨٧		٥	٠,٧٢٥		٥	٠,٦٤٥		٥	٠,٧٨٧
	٦	٠,٦٩٨		٦	٠,٧٩٨		٦	٠,٧٠٥		٦	٠,٨٠٥
	٧			٧			٧			٧	٠,٦٩٨
م	ع	ر	م	ع	ر	م	ع	ر	م	ع	ر
إدارة الأزمات والمخاطر للأنشطة والاحداث الرياضية	١	٠,٥٦٨	سياسة الأنشطة والاحداث الرياضية	١	٠,٦٩٦	العوامل السياسية والتشريعية	١	٠,٧٨٠	إدارة الشؤون الرياضية والاحداث الرياضية	١	٠,٧٤٥
	٢	٠,٦٩٣		٢	٠,٧٦٥		٢	٠,٧٤١		٢	٠,٧٦٨
	٣	٠,٦٨٩		٣	٠,٧٢٥		٣	٠,٧٦٣		٣	٠,٦٩٨
	٤	٠,٧٨٥		٤	٠,٧٢٣		٤	٠,٧٦٥		٤	٠,٧٤٨
	٥	٠,٦٨٩		٥	٠,٧٧٧		٥	٠,٦٩١		٥	٠,٦٧٤
	٦	---		٦	٠,٧٩٨		---	---		٦	٠,٦٠١
	٧	---		٧	٠,٧٢٥		---	---		٧	٠,٧١٠
م	ع	ر	م	ع	ر	م	ع	ر	م	ع	ر
آمن النشاط والحدث الرياضي	١	٠,٦٩٨	الضيقية وأماكن إقامة الأنشطة والاحداث الرياضية	١	٠,٦٨٧	المنظور عن أثناء النشاط والحدث الرياضي	١	٠,٧٢٥		١	٠,٧٢٥
	٢	٠,٦٨٧		٢	٠,٧٢٥		٢	٠,٧١٠		٢	٠,٧١٠
	٣	٠,٦٣٤		٣	٠,٦٤٦		٣	٠,٧٥٥		٣	٠,٧٥٥
	٤	٠,٦٨٨		٤	٠,٦٥٦		٤	٠,٦٧٤		٤	٠,٦٧٤
	٥	٠,٧١٢		٥	٠,٧١٠		٥	٠,٦٨٠		٥	٠,٦٨٠
	٦	٠,٦٤٦		٦	٠,٦٩٧		٦	٠,٧٣٤		٦	٠,٧٣٤
	٧	٠,٧٣٢		٧	---		٧	٠,٦٧٢		٧	٠,٦٧٢

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٨١

يوضح جدول (٦) أن معاملات الارتباط بين عبارات كل محور والمجموع الكلي للمحور المنتمية إليه قد تراوحت ما بين (٠.٦٠١ : ٠.٨٢٥) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يشير إلى صدق عبارات الاستبيان.

ب- معامل الاتساق البنائي لمحاور الاستبيان:

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي للتعرف على صدق الاستبيان عن طريق معامل الارتباط بيرسون، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٥) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية، ويوضح جدول (٧) معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان.

جدول (٧) معاملات الارتباط بين كل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان

المحور الرئيسي	م	الابعاد الفرعية	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
التخطيط للأنشطة والاحداث الرياضية	١	الجوانب المالية للأنشطة والاحداث الرياضية	٠.٥٨٦	٠.٠٠٠
	٢	العلاقات العامة للأنشطة والاحداث الرياضية	٠.٧٨٧	٠.٠٠٠
	٣	المنظور عن أثناء النشاط والحدث الرياضي	٠.٧٥٢	٠.٠٠٠

٠.٠٠٠٠	٠.٧٣٥	التسويق ورعاية الأنشطة والاحداث الرياضية	٤	
٠.٠٠٠٠	٠.٧٥٠	إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والاحداث الرياضية	٥	
٠.٠٠٠٠	٠.٦٥٢	سياحة لآنشطة والاحداث الرياضية	٦	
٠.٠٠٠٠	٠.٦٣٣	العوامل السياسية والتشريعية	١	
٠.٠٠٠٠	٠.٦٤٤	إدارة الحشود للأنشطة والاحداث الرياضية	٢	
٠.٠٠٠٠	٠.٦٥٢	آمن النشاط والحدث الرياضي	٣	المتنوعين
٠.٠٠٠٠	٠.٦٧٨	الضيافة وأماكن إقامة للأنشطة والاحداث الرياضية	٤	
٠.٠٠٠٠	٠.٦٩٠	المتنوعين أثناء النشاط والاحداث الرياضية	٥	

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) = ٠.٣٨١

يوضح جدول (٧) أن معاملات الارتباط بين كل محور من المحاور والمجموع الكلي للاستبيان قد تراوحت ما بين (٠.٥٨٦ : ٠.٧٨٧) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) مما يشير إلى صدق الاستبيان.

ب- الثبات: لتحقيق من ثبات الاستبيان من خلال التعرف على مدي ثبات كل عنصر من العناصر المكونة لكل متغير من متغيرات الاستبيان واستخدم الباحث طرقتين وهما التجزئة النصفية Split-Half ألفا لكرونباخ (Cronbach's alpha)؛ وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٢٥) فرداً من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية، ويوضح جدول (٨) التالي نتيجة ذلك الثبات.

١- طريقة التجزئة النصفية: حيث تم تقسيم عبارات الاستبيان الى زوجية وفردية وتم إيجاد معامل بيرسون بين أسئلة الاستبيان الفردية والزوجية، وبعد ذلك تم تصحيح معاملات الارتباط باستخدام معامل سبيرمان برونان للتصحيح و جدول (٨) التالي يوضح ذلك

جدول (٨) التجزئة النصفية للاستبيان (ن=٢٥)

المحور الرئيسي	م	المحور الفرعي	التجزئة النصفية		
			عدد العبارات	معامل الارتباط المصحح	مستوى الدلالة
المتنوعين	١	التخطيط للأنشطة والاحداث الرياضية	٦	٠.٦٨٧	٠.٨٢٣
	٢	الجوانب المالية للأنشطة والاحداث الرياضية	٦	٠.٧٥٦	٠.٨٠١
	٣	الاعلام والعلاقات العامة للأنشطة والاحداث الرياضية	٦	٠.٦٧٤	٠.٨١٤
	٤	التسويق ورعاية الأنشطة والاحداث الرياضية	٧	٠.٧٢٠	٠.٨٦٢
	٥	إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والاحداث الرياضية	٥	٠.٦٩٠	٠.٨١٢
	٦	سياحة النشاط والحدث الرياضي	٧	٠.٦٤٦	٠.٨٠٥
المتنوعين	١	العوامل السياسية والتشريعية	٥	٠.٧٦٠	٠.٨١٢
	٢	إدارة الحشود للأنشطة والاحداث الرياضية	٧	٠.٦٤٩	٠.٨٠٥
	٣	آمن النشاط والحدث الرياضي	٧	٠.٧١٤	٠.٨٧١
	٤	الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والاحداث الرياضية	٦	٠.٧٥٥	٠.٨٢٤
	٥	المتنوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي	٧	٠.٧٢٣	٠.٨٦٣
		المجموع	٦٩	٠.٧٨٨	٠.٨٩٧

يتضح من الجدول السابق ان معامل الارتباط المصحح بين معدل كل سؤال من أسئلة الاستبيان والمعدل الكلي للأسئلة يتراوح ما بين (٠.٦٤٩ : ٠.٧٦٠)، وهذا يعنى وجود ارتباط قوي بالمجموع الكلي للاستبيان، كما يلاحظ ان معامل الارتباط المصحح لجميع الأسئلة يساوى (٠.٨٩٠)، وهذا يشير إلى أن هناك معامل ثبات كبير نسبياً للاستبيان، وكذلك يتبين من خلال الجدول ان مستوى الدلالة لكل فقرة أقل من ٠.٠٥ وقيمة r الجدولية والتي تساوى ٠.٣٨١، وجميع الفقرات دالة إحصائياً عندي مستوى ٠.٠٥، مما يعكس قدرة الاستبيان على قياس ما صمم من آجلة.

٢- طريقة ألفا كرونباخ Cronbach's alpha :

تم استخدام معامل ألفا كرونباخ لحساب معامل الثبات للاستبيان وجدول (٩) يوضح الثبات:

جدول (٩) معامل الفاكرونباخ (ن=٢٥)

المحور الرئيسي	م	المحور الفرعي	عدد العبارات	معامل الثبات
١. الجانب الرياضي	١	التخطيط للأنشطة والاحداث الرياضية	٦	٠.٨٢٥
	٢	الجوانب المالية للأنشطة والاحداث الرياضية	٦	٠.٧٨٩
	٣	الاعلام والعلاقات العامة للأنشطة والاحداث الرياضية	٦	٠.٨٦٢
	٤	التسويق ورعاية الأنشطة والاحداث الرياضية	٧	٠.٨٦٢
	٥	إدارة الامرات والمخاطر للأنشطة والاحداث الرياضية	٥	٠.٨١٢
	٦	سياحة النشاط والحدث الرياضي	٧	٠.٧٩٨
٢. الجانب الإداري	١	العوامل السياسية والتشريعية	٥	٠.٨٧٧
	٢	إدارة الحشود للأنشطة والاحداث الرياضية	٧	٠.٨٧٩
	٣	آمن النشاط والحدث الرياضي	٧	٠.٨٥٢
	٤	الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والاحداث الرياضية	٦	٠.٧٨٩
	٥	المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي	٧	٠.٧٦٨
مجموع الاستبيان ككل			٦٩	٠.٨٩٥

يتضح من جدول (٩) أن العبارات ثابتة داخل محاور الاستبيان، حيث يتراوح معامل الفاكرونباخ ما بين (٠.٧٦٨ : ٠.٨٧٩)، مما يدل على ثبات العبارات داخل المحور، كما جاء معامل الثبات للاستبيان ككل (٠.٨٩٥)، مما يدل على ثبات الاستبيان ككل.

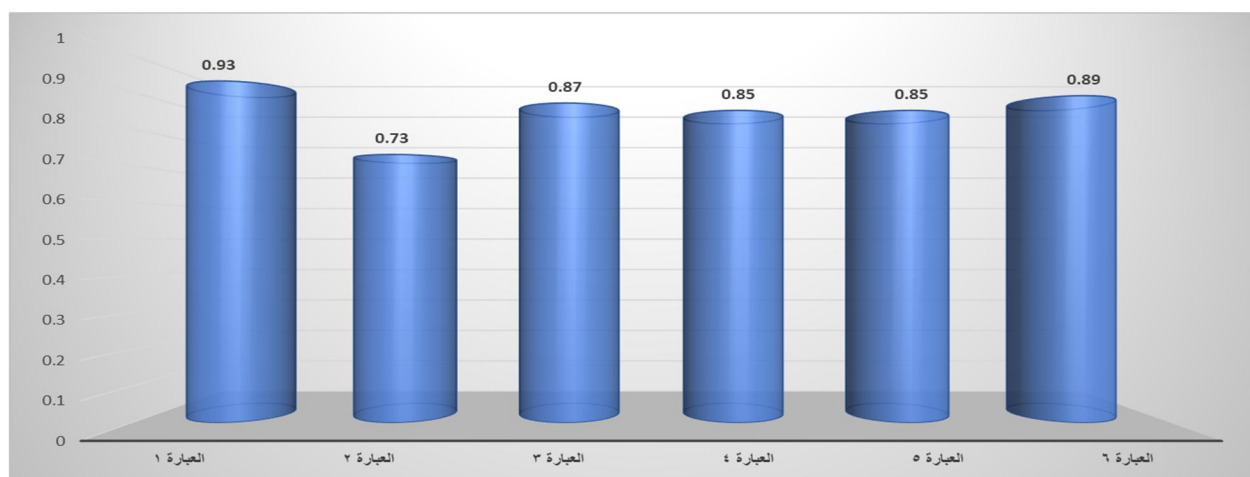
عرض وتفسير ومناقشة النتائج

في ضوء أهداف البحث ووصولاً للإجابة على تساؤلات البحث قام الباحث بعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها على النحو التالي:

أ- عرض ومناقشة وتفسير النتائج الخاصة بالتساؤل الأول: ما نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

جدول (١٠) تحليل نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم متوسط استجابات آراء عينة البحث حول بعد: التخطيط للنشاط والحدث الرياضي (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة للجميع
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	يعمل الاتحاد على وضع برنامج زمني للنشاط والحدث الرياضي.	٥٣	٠,٨٨	١١١	٠,٩٣	١١٥	٠,٩٦	٢٧٩	٠,٩٣
٢	يتم تحديد الأهداف ووسائل تحقيقها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠	٣٩	٠,٦٥	١٠١	٠,٨٤	٨٠	٠,٦٧	٢٢٠	٠,٧٣
٣	يقوم الاتحاد بجمع البيانات والاحصائيات اللازمة لإقامة الأنشطة والأحداث الرياضية إلكترونياً.	٤٩	٠,٨٢	١٠٦	٠,٨٨	١٠٥	٠,٨٨	٢٦٠	٠,٨٧
٤	يضع الاتحاد خطط بديلة لإقامة الأنشطة والأحداث الرياضية من خلال متخصصين في المجال الرياضي	٤٨	٠,٨٠	١٠٦	٠,٨٨	١٠١	٠,٨٤	٢٥٥	٠,٨٥
٥	تحدد المدد الزمنية للخطط الفرعية، وتحدد أولويات تنفيذ الحدث الرياضي.	٥٤	٠,٩٠	١٠٩	٠,٩١	٩٣	٠,٧٨	٢٥٦	٠,٨٥
٦	يوجد لدى الاتحاد لجان إدارية متنوعة لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية.	٥٣	٠,٨٨	١٠٨	٠,٩٠	١٠٧	٠,٨٩	٢٦٨	٠,٨٩
المجموع		٢٩٦	٠,٨٢	٦٤١	٠,٨٩	٦٠١	٠,٨٣	١٥٣٨	٠,٨٥



شكل (١) متوسط الاستجابات بعد التخطيط للنشاط والحدث الرياضي

يتضح من جدول (١٠) وشكل (١) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في بعد التخطيط للنشاط والحدث الرياضي بلغت (٠,٨٢)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (٠,٨٩)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (٠,٨٣)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء

العينة ككل في البعد الأول (٠.٨٥)، حيث جاءت العبارة رقم (١) والتي تشير الي أن يعمل الاتحاد على وضع برنامج زمني للحدث الرياضي مما يؤكد أن الاتحاد لديه برنامج زمني للأحداث الرياضية ، بينما أوضحت العبارة رقم (٢) ان الاتحاد لا يقوم بالقدر الملائم في تحديد الأهداف ووسائل تحقيقها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ، ويعزو الباحث تلك النتيجة ربما الي التغيرات التي حدثت بالاتحاد خلال الفترات الماضية مما أثر علي الآلية المتبعة في تطبيق تلك الأهداف بالصورة المثالية التي تتماشى مع رؤية مصر ٢٠٣٠.

ومن خلال تناول الباحث لبعد التخطيط للنشاط والحدث الرياضي تبين أن أخذ باقي العبارات مما يشير الي ضرورة الاهتمام بوضع خطط لأنشطة ولأحداث الرياضية التي ينظمها الاتحاد متماشياً مع رؤية مصر ٢٠٣٠ والتي تؤكد على أهمية تحقيق التكامل بين كافة المتغيرات الإدارية والفنية للنهوض بالمنظومة الرياضية لكرة القدم.

وهذا يتفق مع دراسة "يحي محمد الجيوشي" (٢٠١٦) (٤٠) التي وضعت رؤية منهجية لاستخدام الرياضية كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة مما يؤكد علي أهمية التخطيط للأنشطة والأحداث الرياضية من خلال تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتأكيد علي أهمية دور القطاع الخاص بأعتبره شريكاً اساسياً لتحقيق الأهداف التنموية.

وتشير إلى ذلك "إبراهيم صافي" (٢٠١٩م) (٢) أن تنظيم الحدث الرياضي يلعب دوراً رئيسياً في عملية التخطيط الاستراتيجي على مستوى المنظمة ككل.

ومما سبق يتضح أهمية التخطيط للأنشطة والأحداث الرياضية حيث يوضح المستقبل والتنبؤ بالأحداث والاستعداد للمتغيرات التي من الممكن ان تحدث واتخاذ الإجراءات الكفيلة لمواجهتها، ويساعد المنظمة في بناء قواعد معلوماتية لمختلف جوانب عملها الداخلية والخارجية

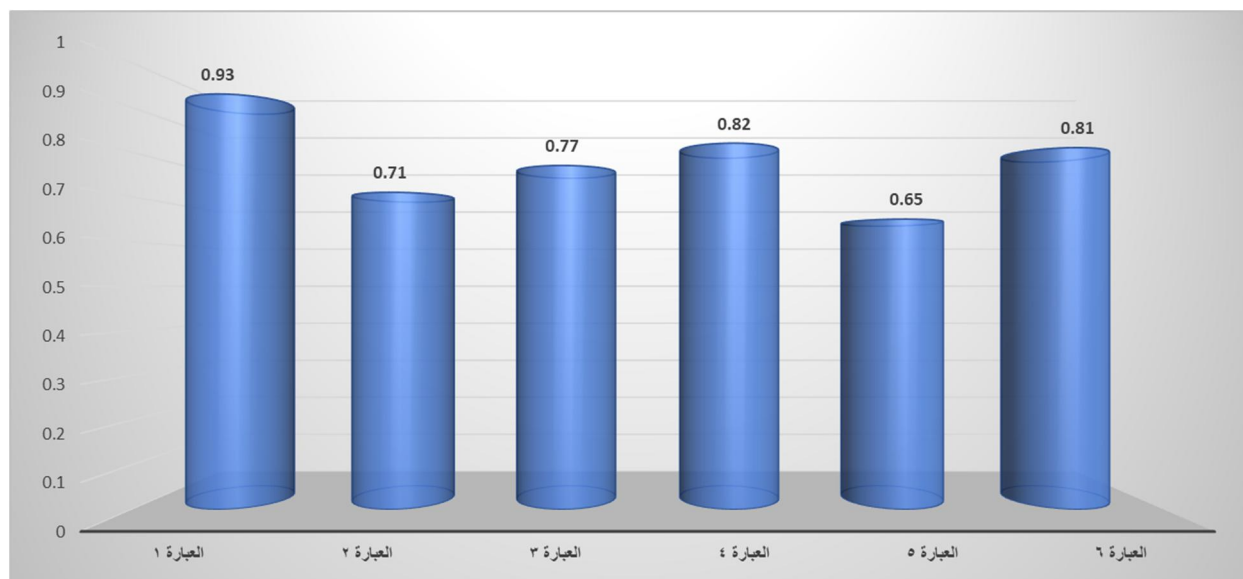
ويري الباحث أن كل تلك المتغيرات في طبيعة تخطيط وتنسيق الحدث تحتاج إلى المزيد من العمل والتخطيط الجيد بأكثر فاعلية في تحقيق التنظيم الأمثل من خلال توافر التحليل والتنظيم الجيد والمناسب لطبيعة الحدث، كما يرى الباحث ضرورة استخدام الاساليب التكنولوجية الحديثة والمتماشية مع رؤية مصر ٢٠٣٠ وذلك لنشر خطة النشاط والحدث الرياضي بالاتحاد والافرع والجهات الاخرى المساهمة في ادارة النشاط والحدث الرياضي بشكل أكبر، بالإضافة الى زيادة الاهتمام بوضع الخطط البديلة وتطويرها.

كما أن توافر البيانات والمعلومات للنشاط والحدث الرياضي تعتبر من ضمن المتطلبات الأساسية لتنظيم النشاط والحدث الرياضي الجيد بالإضافة إلى أن ذلك يعد خطوة هامة من خطوات ترويج وتسويق النشاط والحدث الرياضي.

وهذا يتفق مع "محمد المحمدي" (٢٠٠٩م) (٣٣) التي تؤكد علي أهمية التخطيط في توسيع

معارف المنظمة ودراستها وبناء قواعد معلوماتية لمختلف جوانب عملها الداخلية والبيئة المحيطة بـ
 جدول (١١) تحليل نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم متوسط استجابات آراء
 عينة البحث للجوانب المالية للأنشطة والأحداث الرياضية (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	عند وضع الميزانية للحدث يتم تحديد الاهداف والتكاليف والإيرادات.	٤٩	٠.٨٢	١١٨	٠.٩٨	١١٣	٠.٩٤	٢٨٠	٠.٩٣
٢	يوجد بالإتحاد نظام يعمل على جذب المستثمرين.	٣٩	٠.٦٥	٨٨	٠.٧٣	٨٦	٠.٧٢	٢١٣	٠.٧١
٣	يعمل الإتحاد على إضافة عاملين لديهم الخبرة لتمكنهم من زيادة التمويل به	٣٦	٠.٦٠	٨٢	٠.٦٨	١١٢	٠.٩٣	٢٣٠	٠.٧٧
٤	توجد مصادر تمويل متنوعة لأنشطة الإتحاد تضمن استمرار انشطته	٥٣	٠.٨٨	١٠٤	٠.٨٧	٨٨	٠.٧٣	٢٤٥	٠.٨٢
٥	يضع الاتحاد ميزانية للبرامج الالكترونية.	٤٢	٠.٧٠	٨٢	٠.٦٨	٧١	٠.٥٩	١٩٥	٠.٦٥
٦	يسعى الإتحاد من خلال تسويق النشاط والحدث الرياضي بشكل جيد والإستفادة منه إقتصادياً.	٤٧	٠.٧٨	٩١	٠.٧٦	١٠٤	٠.٨٧	٢٤٢	٠.٨١
المجموع		٢٦٦	٠.٧٤	٥٦٥	٠.٧٨	٥٧٤	٠.٨٠	١٤٠٥	٠.٧٨



شكل (٢) متوسط استجابات بعد الجوانب المالية للأنشطة والأحداث الرياضية

يتضح من جدول (١١) وشكل (٢) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في البعد الثاني (الجوانب المالية للأنشطة والأحداث الرياضية)

بلغت (٠.٧٤)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات افرع الاتحاد بالمحافظات (٠.٧٨)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (٠.٨٠)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الثاني (٠.٧٨)، حيث جاءت العبارة رقم (٤) والتي تشير الي وجود مصادر تمويل متنوعة لأنشطة الإتحاد تضمن استمرار انشطته ، مما يؤكد أن الاتحاد لديه مصادر تمويل متنوعة تضمن استمرارية انشطته ، بينما الاتحاد لا يعمل بالقدر الملائم في جذب المستثمرين ، ويعزو الباحث رجوع تلك النتيجة الي شعبية رياضة كرة القدم داخل البلاد والتي اعطت الاطمئنان للاتحاد وجود عدد كافي من المستثمرين داخله مما أثر علي قلة العاملين الذين لديهم خبرة داخل الاتحاد تمكنهم من زيادة التمويل به ، وجاءت العبارة رقم (٥) والتي تشير الي ضعف الميزانية المنصرفة من الاتحاد علي البرامج الالكترونية.

ومن خلال تناول الباحث للبعد المالي للأنشطة والاحداث الرياضية تبين أن أخذ باقي العبارات مما يشير الي ضرورة الاهتمام بالجانب المالي للأنشطة والاحداث الرياضية ورفع الميزانية الموضوعة للبرامج الالكترونية حتي يتماشى الاتحاد مع تطورات العصر الحديث والخروج من عقدة الروتين الإداري المليء بالورقيات، وتحقيق أحدي اهداف رؤية مصر ٢٠٣٠ وهي الحفاظ علي البيئة.

وهذا يتفق مع دراسة "حمدي فتحي احمد" (٢٠٢٠م) (٢١) والتي كانت من اهم نتائجها العمل على الاستفادة من البرامج المقدمة من الاتحاد الدولي لكرة القدم.

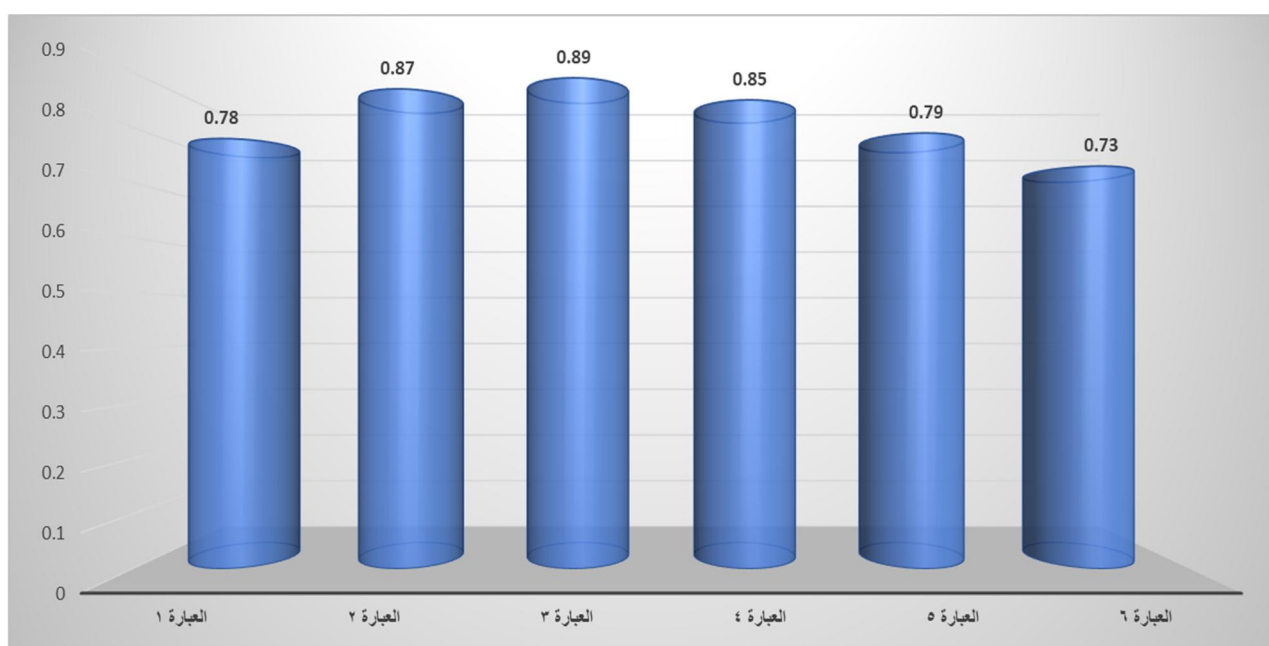
ويختلف مع رأي "محمد المحمدي" (٢٠٩م) (٣٣) الذي أكد على ضرورة وضع ميزانيات خاصة لكل برنامج، وتعتبر الميزانية بيانا ببرامج المنشأة في صورة نقدية، ويوضح في كل ميزانية التكاليف التفصيلية لكل برنامج، كما يجب موافقة الإدارة على هذه الميزانيات.

ويرى الباحث أن الاتحاد المصري لكرة القدم يسعى إلى التبرج من إقامة البطولات المحلية والدولية، كما يسعى الاتحاد إلى تسويق الانشطة والاحداث الرياضي وترويجها والاستفادة منها مادياً، ويعزو الباحث النتيجة السابقة إلى أهمية دور ترويج وإدارة للأنشطة والاحداث الرياضية في تحقيق العائد المادي الجيد في حالة نجاح التنظيم وإدارة الحدث بصورة جيدة.

كما يتفق مع دراسة "Younghan Lee, Milyang Kim, Jakeun Koo" (٢٠١٦م) (٤٩) والتي تعتبر أن الإدارة المالية للأحداث الرياضية مهمة لأنها تحدد نجاح الحدث الرياضي، وقد تختلف الخطة المالية عن بعضها البعض عندما يتم تنظيم الأحداث على نطاق أوسع، وهنا تختلف المقاييس الدولية أو الإقليمية، وبشكل عام لا غنى عن وضع خطة مالية دقيقة ومفصلة.

جدول (١٢) تحليل نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم متوسط استجابات آراء عينة البحث في بعد الاعلام والعلاقات العامة للأنشطة والأحداث الرياضية (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة للجميع
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	تعمل إدارة العلاقات العامة بالإتحاد على التطوير المستمر لأنشطتها وفقاً لمتطلبات كل نشاط.	٤٧	٠.٧٨	٩٣	٠.٧٨	٩٣	٠.٧٨	٢٣٣	٠.٧٨
٢	تساعد إدارة العلاقات العامة على إيجاد أسس تفاهم وتعاون بين الإتحاد والمؤسسات الأخرى.	٥٧	٠.٩٥	٩٦	٠.٨٠	١٠٧	٠.٨٩	٢٦٠	٠.٨٧
٣	تعد إدارة العلاقات العامة حلقة الوصل بين الإتحاد والجمهور الداخلي والخارجي.	٥٤	٠.٩٠	١٠٧	٠.٨٩	١٠٧	٠.٨٩	٢٦٨	٠.٨٩
٤	تساهم إدارة العلاقات العامة على زيادة الثقة في قدرة الإتحاد على إنجاح الأنشطة والأحداث الرياضية.	٥١	٠.٨٥	١٠٤	٠.٨٧	٩٩	٠.٨٣	٢٥٤	٠.٨٥
٥	يستخدم الإتحاد الوسائل المختلفة للإعلان عن الأنشطة والأحداث الرياضية. وتسويقه إلكترونياً.	٤٧	٠.٧٨	٨٦	٠.٧٢	٨٦	٠.٧٢	٢١٩	٠.٧٣
٦	المواد الإعلانية التي يتم عرضها تلبي إحتياجات جمهور كرة القدم من معلومات.	٤٠	٠.٦٧	٩٠	٠.٧٥	١٠٧	٠.٨٩	٢٣٧	٠.٧٩
المجموع		٢٩٦	٠.٨٢	٥٧٦	٠.٨٠	٥٩٩	٠.٨٣	١٤٧١	٠.٨٢



شكل (٣) متوسط استجابات بعد الاعلام والعلاقات العامة للأنشطة والأحداث الرياضية

يتضح من جدول (١٢) وشكل (٣) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في البعد الثالث (الاعلام والعلاقات العامة للأنشطة والأحداث الرياضية) بلغت (٠.٨٢)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (٠.٨٠)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (٠.٨٣)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الثاني (٠.٨٢)، حيث جاءت العبارة رقم (٥) والتي تشير الي ضعف تسويق النشاط والحدث الرياضي إلكترونياً ، وجاءت العبارة رقم (٣) والتي تعمل إدارة العلاقات العامة علي وجود حلقة وصل بين الإتحاد والجمهور الداخلي والخارجي ، ويعزو الباحث ذلك الي وجود أسس تفاهم وتعاون بين الإتحاد والمؤسسات الأخرى والتي تساعد فيها إدارة العلاقات العامة بالإتحاد.

ومن خلال تناول الباحث لبعد الاعلام والعلاقات العامة للأنشطة والأحداث الرياضية تبين أن أخذ باقي العبارات مما يشير الي ضرورة نشر مواد إعلانية تلبي إحتياجات جمهور كرة القدم من معلومات، والعمل على تشجيع المنتخبات الوطنية من خلال ذلك ونشر الروح الرياضية. وهذا يتفق مع دراسة "سبأ نجيب محمود جزار" (٢٠١٦م) (٢٢) التي أكدت نتائجها على تركيز الصحف على كرة القدم، والصور الإخبارية والشخصية.

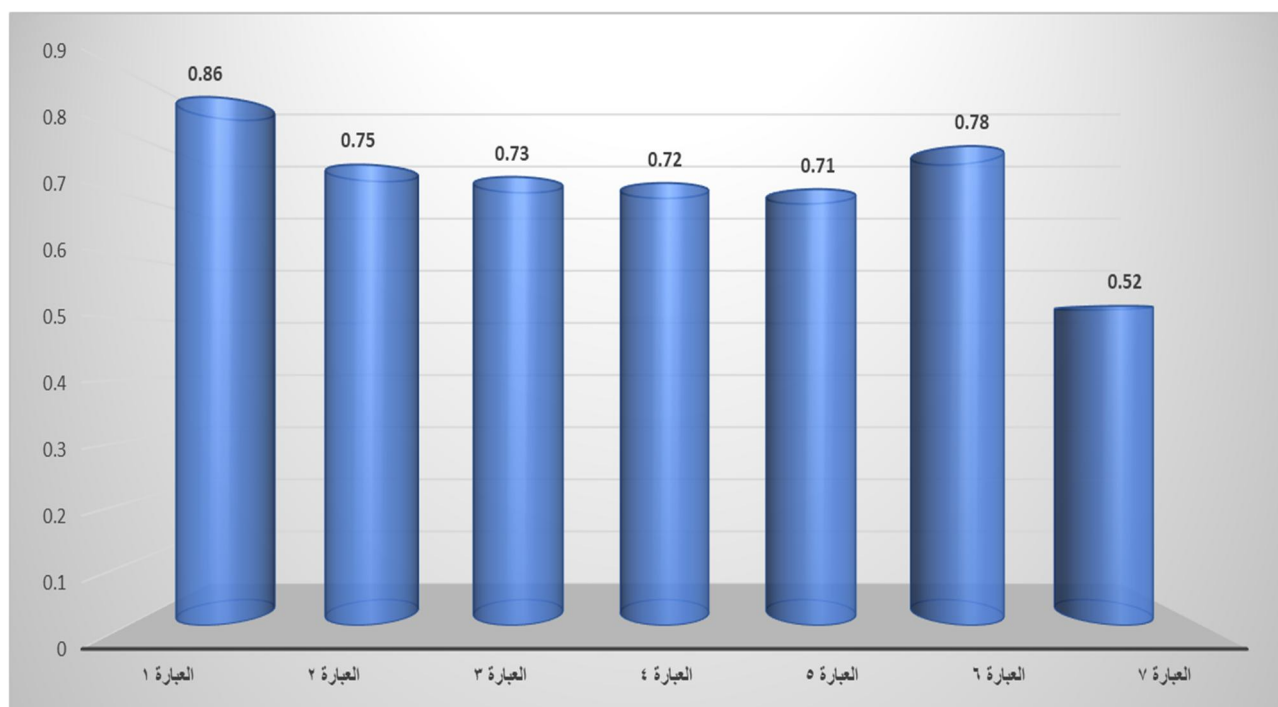
ويري الباحث ضرورة تطوير مهام العلاقات العامة لما لها دور مهم جداً في متابعة وتنظيم واستضافة الحدث الرياضي، من خلال قيام إدارة العلاقات العامة بدورها في توطيد العلاقات الداخلية والخارجية للاتحاد والعمل على المساهمة في نشر متطلبات الحدث ونشر التوعية اللازمة حيال ذلك الأمر.

وهذا ما أشار إليه "حسن الشافعي، علي حجازي" (٢٠٠٩م) (١٨) إلى ضرورة تدعيم إدارة العلاقات العامة والعمل على توفير إدارة قوية تتميز باستخدام المستحدثات العصرية الحديثة في مجال إدارة العمل داخل وخارج المؤسسة بما يضمن إظهار الصورة الحقيقية الإيجابية لطبيعة العمل بالمؤسسة.

جدول (١٣) استمارة تحليل نقاط القوة والضعف لإدارة الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم متوسط استجابات عينة البحث بعد التسويق ورعاية الأنشطة والأحداث الرياضية (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجمع	متوسط الاستجابة للجمع
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	يوجد بالإتحاد إدارة خاصة للتسويق والاستثمار الرياضي.	٥٨	٠.٩٧	٩٢	٠.٧٧	١٠٨	٠.٩٠	٢٥٨	٠.٨٦

٢	يستخدم الاتحاد نظام معلومات تسويقية إلكتروني يمكن من خلاله إختيار الأساليب التسويقية المناسبة للأنشطة والاحداث الرياضية.	٥٣	٠.٨٨	٨١	٠.٦٨	٩١	٠.٧٦	٢٢٥	٠.٧٥
٣	يتسارع عدد كبير من الشركات لرعاية الأنشطة والاحداث الرياضية بالاتحاد.	٥٣	٠.٨٨	٧٤	٠.٦٢	٩٣	٠.٧٨	٢٢٠	٠.٧٣
٤	يوجد بالاتحاد خطط لجذب الرعاة والمستثمرين.	٤٩	٠.٨٢	٧٢	٠.٦٠	٩٥	٠.٧٩	٢١٦	٠.٧٢
٥	يعتمد الاتحاد على شروط دقيقة لإختيار الرعاة والمستثمرين	٥٢	٠.٨٧	٨١	٠.٦٨	٧٩	٠.٦٦	٢١٢	٠.٧١
٦	يساهم العائد من رعاية الحدث الرياضي بالاتحاد على سد بعض الإحتياجات المادية له.	٤١	٠.٦٨	٩٨	٠.٨٢	٩٦	٠.٨٠	٢٣٥	٠.٧٨
٧	يقوم الاتحاد بدراسة المواقع التسويقية الإلكترونية للترويج عن النشاط أو الحدث .	٣٤	٠.٥٧	٥٦	٠.٤٧	٦٦	٠.٥٥	١٥٦	٠.٥٢
المجموع		٣٤٠	٠.٨١	٥٥٤	٠.٦٦	٦٢٨	٠.٧٥	١٥٢٢	٠.٧٢



شكل (٤) متوسط استجابات بعد التسويق ورعاية الأنشطة والأحداث الرياضية

يتضح من جدول (١٣) وشكل (٤) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في البعد الرابع (التسويق ورعاية الأنشطة والأحداث الرياضية) بلغت (٠.٨١)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات افرع الأتحاد بالمحافظات (٠.٦٦)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الأتحاد (٠.٨٣)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الثاني (٠.٧٥)، وتبين من العبارة رقم (١) أنه يوجد بالاتحاد إدارة خاصة للتسويق والاستثمار الرياضي، وجاءت العبارة رقم (٧) والتي تشير الي ضعف دراسة المواقع التسويقية الإلكترونية

لترويج النشاط والحدث الرياضي، ويعزو الباحث ذلك تلك النتيجة الي التطور العلمي والتكنولوجي التي يعيشه المجتمع ، مما أثر علي الآلية المتبعة في طرق تسويق الأنشطة والاحداث الرياضية والتي تتماشى مع رؤية مصر ٢٠٣٠ .

ومن خلال تناول الباحث لبعد التسويق ورعاية الأنشطة والأحداث الرياضية تبين أن أخذ باقي العبارات مما يشير الي ضرورة الاهتمام بزيادة العائد من رعاية الحدث الرياضي بالإتحاد للعمل على سد بعض الإحتياجات المادية له ، وكذلك الاهتمام باستخدام الإتحاد نظام معلومات تسويقية إلكتروني يمكن من خلاله إختيار الأساليب التسويقية المناسبة للأنشطة والأحداث الرياضية.

وهذا يتفق مع دراسة " Milena M. Parent" (٢٠١٢م) (٤٧) التي أكدت نتائجها على اقتراح نموذج إنشاء العلامة التجارية للحدث، والذي يمكن تطبيقه على الأحداث الرياضية المتكررة في مدن أمريكا الشمالية وأوروبا.

وهذا أشارت إليه دراسة "سعد أحمد شلبي" (٢٠٠٤م) (٢٤) أن تنظيم الأنشطة والأحداث الرياضية يطور في تسويق مجموعة الحقوق الخاصة بالمنظمات الرياضية في الوقت الحاضر فضلا على أنه الكلمة السحرية التي يتجه إليها الجميع، وكثر الحديث في دوائر المسؤولين الرياضيين عن أن تنظيم الأحداث هو طريق للأندية والمنظمات الرياضية لإنجاز أهدافها التسويقية وكذلك الاقتصادية في ظل أوضاع واشتراطات العولمة، حيث أصبح من الواضح أن تنظيم الأحداث الرياضية يلعب دوراً مهماً ورئيسياً في التسويق بشكل عام وعلى وجه الخصوص في المنظمات الرياضية الأهلية والحكومية في ظل تراجع التمويل الحكومي.

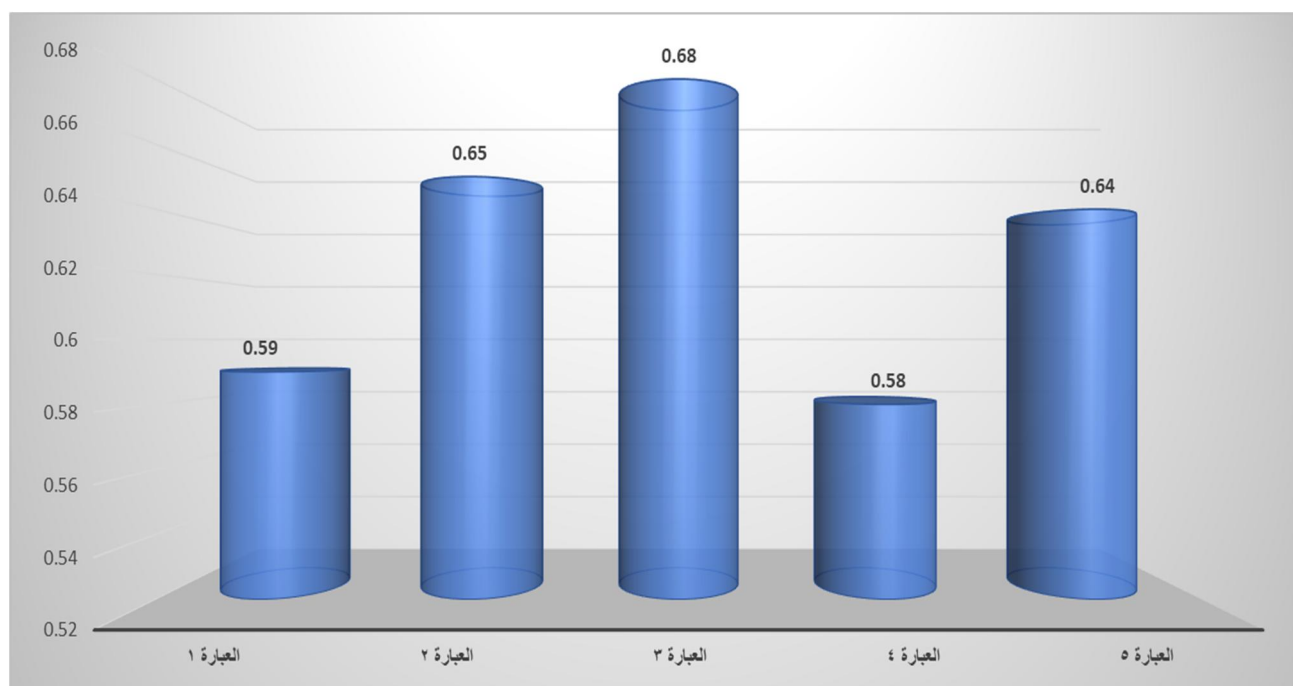
ويري الباحث ضرورة تسهيل مهام الشركات الراعية في تقديم الرعاية للأنشطة والأحداث الرياضية ووجود قواعد إدارية جيدة تعمل على تسهيل عملية حقوق الرعاية بما يحقق العائد المطلوب بصورة جيدة.

جدول (١٤) استمارة تحليل نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم متوسط

استجابات آراء عينة البحث بعد إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والأحداث الرياضية (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة للجميع
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	يملك القائمين على إدارة الحدث الرياضي خبرة بأساليب إدارة الازمات وإدارة المخاطر.	٣٦	٠.٦٠	٧٥	٠.٦٣	٦٧	٠.٥٦	١٧٨	٠.٥٩

٢	يمتلك القائمين على الحدث الرياضي القدرة على التجديد والإبتكار وحل المشكلات.	٤١	٠.٦٨	٧٧	٠.٦٤	٧٦	٠.٦٣	١٩٤	٠.٦٥
٣	يوجد لدى الإتحاد (اللجان المنظمة) لجنة خاصة بإدارة الازمات والمخاطر.	٤٣	٠.٧٢	٧٨	٠.٦٥	٨٤	٠.٧٠	٢٠٥	٠.٦٨
٤	يتيح الإتحاد فرصة حضور دراسات متقدمة في إدارة الأزمات المخاطر.	٣٨	٠.٦٣	٦٩	٠.٥٨	٦٨	٠.٥٧	١٧٥	٠.٥٨
٥	يساهم الاتحاد في تطوير الإجراءات الإدارية والقانونية في إدارة الخطر والأزمات.	٣٢	٠.٥٣	٨٠	٠.٦٧	٧٩	٠.٦٦	١٩١	٠.٦٤
المجموع		١٩٠	٠.٦٣	٣٧٩	٠.٦٣	٣٧٤	٠.٦٢	٩٤٣	٠.٦٣



شكل (٥) متوسط استجابات بعد إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والأحداث الرياضية

يتضح من جدول (١٤) وشكل (٥) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في البعد الخامس (إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والأحداث الرياضية) بلغت (٠.٦٣)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات افرع الاتحاد بالمحافظات (٠.٦٣)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (٠.٦٢)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الثاني (٠.٦٣)، حيث جاءت العبارة رقم (٣) والتي تشير الي وجود لجان خاصة متخصصة في إدارة الازمات والمخاطر، وكذلك العبارة رقم (٤) ضعف إتاحة الاتحاد فرصة لحضور دراسات متقدمة في إدارة المخاطر والأزمات .

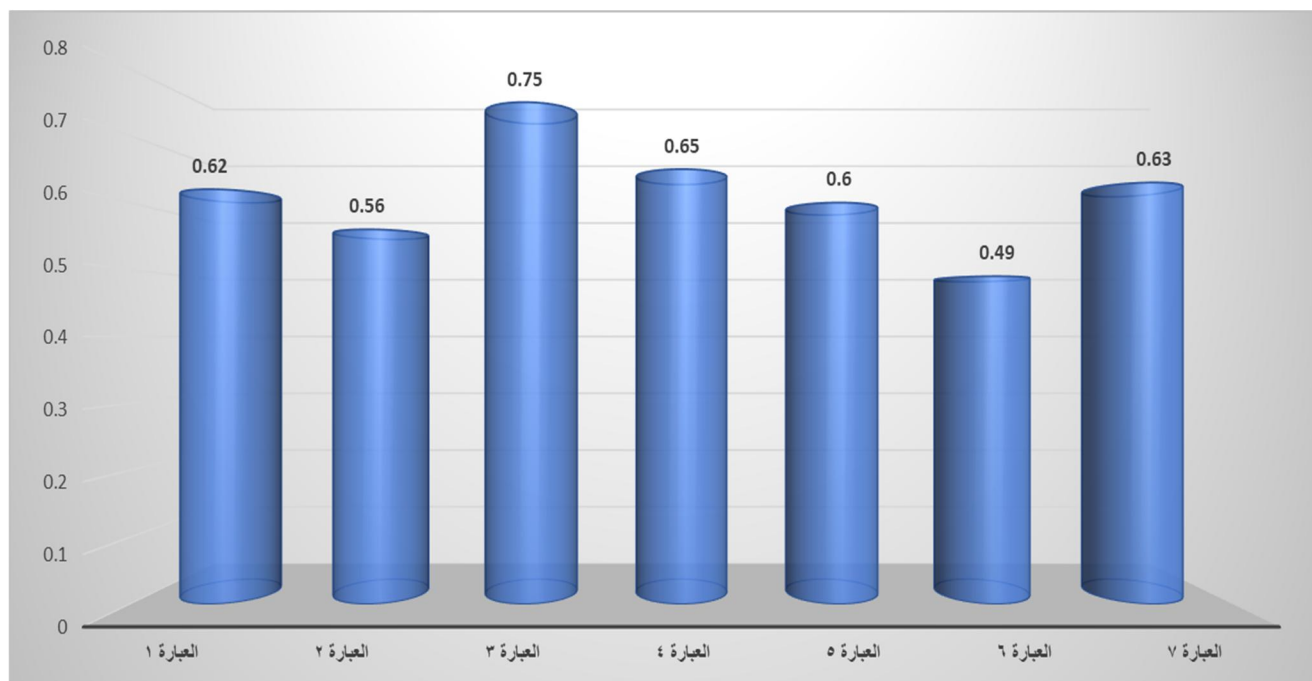
ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى وجود بعض المعوقات التي تواجه إدارة الأزمات والمخاطر بالإتحاد المصري لكرة القدم بشكل عام في إدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بشكل خاص، ويرى الباحث

ضرورة العمل على تنمية قدرات القائمين على إدارة للأنشطة والأحداث الرياضية على مواجهه الازمات والمخاطر، مع توفير الدراسات المستقبلية وورش العمل في إدارة المخاطر والأزمات. ومن أهداف التنمية المستدامة مراعاة حماية البيئة رغبة في التقليل من الأزمات والمشاكل البيئية العالمية وتدعو أيضاً إلى العمل على استخدام تكنولوجيات أنظف تعمل على محاربة التلوث وحماية البيئة. (٦٨:٣٧)

لذلك يري الباحث ضرورة وجود إدارة متخصصة للمخاطر بالإتحاد المصري لكرة القدم وتكون أهدافها متابعة جميع البطولات والأحداث الرياضية المختلفة بما يسهم في تحقيق المتابعة الجيدة للتعرف على المشكلات والمعوقات المختلفة لإدارة وتنظيم الأحداث الرياضية. وهذا ما اشار به كلا من "عصام محمد بدوي، نازك مصطفى سنبل" (٢٠٠٤م) (٢٧) إلى أن عملية إدارة الأزمة في الدورات والبطولات الرياضية يعدّ عاملاً حاسماً في نجاح البطولة، بما لها الأثر الأكبر في وضع الخطط البديلة ، خلال إدارة الأزمة.

جدول (١٥) استمارة نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم متوسط استجابات آراء عينة البحث حول بعد سياحة الأنشطة والأحداث الرياضية (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات افرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة للجميع
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	يوجد بالإتحاد أفراد متخصصين في مجال السياحة الرياضية.	٢٩	٠.٤٨	٦٨	٠.٥٧	٨٩	٠.٧٤	١٨٦	٠.٦٢
٢	توجد خطط ودراسات لتطوير السياحة الرياضية من قبل الإتحاد المصري لكرة القدم.	٢٨	٠.٤٧	٧٠	٠.٥٨	٦٩	٠.٥٨	١٦٧	٠.٥٦
٣	يوجد اهتمام في الإتحاد بشأن إستضافة الأحداث الرياضية العالمية للإستغلالها في دعم السياحة الرياضية داخل البلاد.	٣٨	٠.٦٣	٩١	٠.٧٦	٩٥	٠.٧٩	٢٢٤	٠.٧٥
٤	يتم الإستفادة من الخبرات الدولية في تنشيط السياحة الرياضية بالإتحاد.	٤٠	٠.٦٧	٦٨	٠.٥٧	٨٦	٠.٧٢	١٩٤	٠.٦٥
٥	يضع الاتحاد برامج للسياحة الرياضية أثناء إقامة البطولات.	٣٤	٠.٥٧	٧١	٠.٥٩	٧٤	٠.٦٢	١٧٩	٠.٦٠
٦	يوجد ميزانية خاصة بالإتحاد لدعم السياحة الرياضية أثناء البطولات.	٢٨	٠.٤٧	٥٧	٠.٤٨	٦٣	٠.٥٣	١٤٨	٠.٤٩
٧	يواجه الإتحاد صعوبات في الإجراءات الخاصة بالسياحة الرياضية.	٤٤	٠.٧٣	٦٢	٠.٥٢	٨٢	٠.٦٨	١٨٨	٠.٦٣
المجموع		٢٤١	٠.٥٧	٤٨٧	٠.٥٨	٥٥٨	٠.٦٦	١٢٨٦	٠.٦١



شكل (٦) متوسط استجابات بعد سياحة الأنشطة والأحداث الرياضية

يتضح من جدول (١٥) وشكل (٦) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في البعد السادس (سياحة الأنشطة والأحداث الرياضية) بلغت (٠.٥٧)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات افرع الاتحاد بالمحافظات (٠.٥٨)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (٠.٦٦)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الثاني (٠.٦١)، حيث جاءت العبارة رقم (٣) بالمرتبة الاولى والتي تؤكد علي وجود اهتمام في الاتحاد بشأن إستضافة الأنشطة والأحداث الرياضية العالمية لإستغلالها في دعم السياحة الرياضية داخل البلاد، كما جاءت العبارة رقم (٦) والتي تشير الي ضعف الميزانية الخاصة بالإتحاد لدعم السياحة الرياضية أثناء الأنشطة والأحداث الرياضية.

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى وجود بعض المشكلات المرتبطة بالسياحة الرياضية والمتمثلة في عدم وجود اشخاص متخصصين يعملوا على جمع المعلومات والبيانات اللازمة عن كافة المعالم المتاحة داخل جمهورية مصر العربية ووضع برامج للسياحة كأنشطة مصاحبة للأحداث الرياضية، لذا يجب توافر متخصصين من خلال زيادة التواصل بصفة رسمية ودورية مع وزارة السياحة التي بدورها تمثل حلقة الوصل الأساسية في تنظيم الأنشطة والأحداث الرياضية.

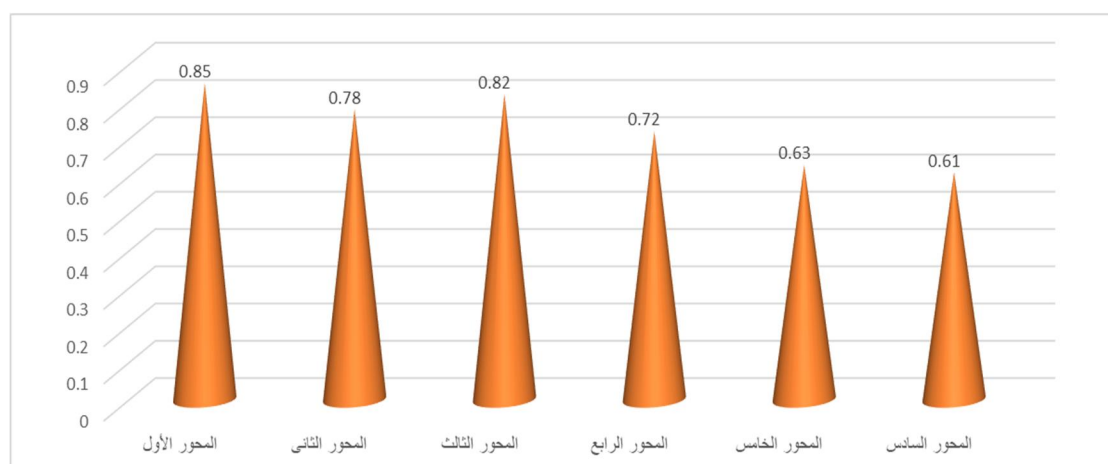
ويري الباحث ضرورة الأهتمام بالجانب السياحي أثناء إقامة الأنشطة والأحداث الرياضية، وهذا يعمل على ترويج السياحة المصرية وجذب السائحين نحو حضور الأنشطة والأحداث الرياضية التي يقيمها الاتحاد المصري لكرة القدم لإرتباط الحدث بالسياحة، وهذا يؤكد على ضرورة التنسيق

بين الاتحاد والمؤسسات المعنية بالسياحة كوزارة السياحة، وذلك يحقق العائد المادي للاتحاد والدولة ويساهم في نشر المعالم السياحية للدولة.

وهذا ما يشير إليه "حسين العلمي" (٢٠١٣م) (١٧) حيث كسب حقوق ترخيص المنتجات بالإضافة إلى الضيافة والسياحة، وتلك النتائج التي تسعى إليها المنظمات الرياضية لتحقيقها حيث الحصول على عوائد مادية وتطوير المنشآت الرياضية والقيم السياسية بين الدول.

جدول (١٦) متوسط استجابات ابعاد نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم

متوسط الاستجابة	المحور الأول: ابعاد تحليل البيئة الداخلية للتعرف على نقاط القوة والضعف لإدارة الأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم	
٠.٨٥	التخطيط للأنشطة والأحداث الرياضية	البعد الأول
٠.٧٨	الجوانب المالية للأنشطة والأحداث الرياضية	البعد الثاني
٠.٨٢	الإعلام والعلاقات العامة للأنشطة والأحداث الرياضية	البعد الثالث
٠.٧٢	التسويق ورعاية الأنشطة والأحداث الرياضية	البعد الرابع
٠.٦٣	إدارة الالتزامات والمخاطر للأنشطة والأحداث الرياضية	البعد الخامس
٠.٦١	سياحة الأنشطة والأحداث الرياضية	البعد السادس



شكل (٧) متوسط استجابات ابعاد نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم يتضح من جدول (١٦) والشكل (٧) أن نقاط القوة والضعف التي جاءت من حيث التأثير في الأحداث الرياضية ، حيث جاء البعد الاول (التخطيط للأنشطة والأحداث الرياضية) بمتوسط استجابة ٠.٨٥ ، والبعد الثاني (الجوانب المالية للأنشطة والأحداث الرياضية) بمتوسط استجابة (٠.٧٨) ، والبعد الثالث (الإعلام والعلاقات العامة للأنشطة والأحداث الرياضية) بمتوسط استجابة (٠.٨٢) ، والبعد الرابع (التسويق ورعاية الأنشطة والأحداث الرياضية) بمتوسط استجابة (٠.٧٢) ، والبعد الخامس (إدارة الالتزامات والمخاطر للأنشطة والأحداث الرياضية) بمتوسط استجابة (٠.٦٣) ، والبعد السادس (سياحة الأنشطة والأحداث الرياضية) بمتوسط استجابة (٠.٦١) .

مما يشير الي اهمية التعرف علي نقاط القوة والضعف حيث يبرز ذلك جميع النواحي المتعلقة بتنظيم الحدث داخل الاتحاد المصري لكرة القدم، ويكشف عن ابرز نقاط القوة التي يمكن تعزيزها، ونقاط الضعف التي يجب تقويتها .

ب- عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الثاني ما الفرص والتهديدات لإدارة الانشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

جدول (١٧) استمارة تحليل الفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم

متوسط استجابات العينة بعد العوامل السياسية والتشريعية (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة للجميع
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	توجد تشريعات تتناسب مع طبيعة النشاط أو الحدث الرياضي.	٥٦	٠.٩٣	١٠٦	٠.٨٨	١١٣	٠.٩٤	٢٧٥	٠.٩٢
٢	القوانين المنظمة للعمل بالاتحاد غير ثابتة.	٣٢	٠.٥٣	٦٥	٠.٥٤	٨١	٠.٦٨	١٧٨	٠.٥٩
٣	توجد قوانين تقوم بتنظيم الاستثمار داخل الاتحاد.	٥٠	٠.٨٣	٧٣	٠.٦١	١٠٥	٠.٨٨	٢٢٨	٠.٧٦
٤	يتناسب الدعم الحكومي للاتحاد مع أنظمة وبطولات الاتحاد.	٤٠	٠.٦٧	٦٥	٠.٥٤	٨٠	٠.٦٧	١٨٥	٠.٦٢
٥	تتحكم العوامل السياسية والتشريعات في إقامة النشاط الرياضي بالاتحاد.	٤٦	٠.٧٧	٧٤	٠.٦٢	٧٩	٠.٦٦	١٩٩	٠.٦٦
المجموع		٢٢٤	٠.٧٥	٣٨٣	٠.٦٤	٤٥٨	٠.٧٦	١٠٦٥	٠.٧١



شكل (٨) متوسط استجابات بعد العوامل السياسية والتشريعية

يتضح من جدول (١٧) وشكل (٨) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في البعد الأول (العوامل السياسية والتشريعية) بلغت (٠.٧٥)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (٠.٦٤)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (٠.٧٦)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الأول (٠.٧١)، حيث جاءت العبارة رقم (١) في المرتبة الأولى والتي تشير إلى وجود تشريعات تتناسب مع طبيعة الأنشطة والأحداث الرياضية، حيث أن الدولة تعمل على مساعدة الاتحاد في إقامة الأنشطة والأحداث الرياضية سواءً على الجانب المحلي أو الدولي، وجاءت العبارة رقم (٢) في المرتبة الأخيرة والتي تؤكد على أن القوانين المنظمة للعمل بالاتحاد غير ثابتة ويمكن أن تتغير بطبيعة الأنشطة والأحداث الرياضية.

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى حرص الدولة على مساعدة الاتحاد في إقامة انشطته واحداثه الرياضية سواءً على الصعيد المحلي أو الدولي، الأمر الذي يضع الاتحاد في فرصة عظيمة يجب الاستفادة منها لاستضافة الاحداث الدولية كبطولة افريقيا والسوبر الأفريقي وكأس العالم للشباب ولو أمكن كأس العالم، والتي يمكن من خلالها تحقيق التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠.

ويرى الباحث ضرورة تغيير اللوائح الداخلية للاتحاد حتى تضمن تطوير وتحسين كافة الجوانب الفنية والإدارية، وأيضاً تصميم البرامج التدريبية المتعلقة بالنواحي القانونية للعاملين بالاتحاد والتي تتماشى مع التطور الهائل الذي يعيشه العالم والتي تنادي به رؤية مصر ٢٠٣٠.

وذلك يتفق الباحث مع نتائج دراسة "Kay, T and O Dudfield" (٢٠١٣) (٤٥) والتي تشير إلى أن اتفاق الجميع على أن التنمية تعمل على تعزيز الرياضة، وتمكين الحكومات الأعضاء بأخذ التنمية من خلال الرياضة.

وتشير دراسة "محمد بن ياسر" (٢٠١٧م) (٣٤) حيث هناك علاقة بين إدارة الاحداث الرياضية والجوانب الاقتصادية والسياسية، حيث يتم استغلال قوة الدولة التي تسعى لتنظيم الأحداث داخل القارة أو القارات الأخرى، وتؤكد على العلاقة بين وزارة الرياضة والجهات السياسية لإقناعها بأهمية تنظيم الحدث الرياضي.

جدول (١٨) استمارة تحليل الفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم متوسط

استجابات آراء العينة بعد إدارة الحشود للأنشطة والأحداث الرياضية (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة للجميع
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	يمتلك الاتحاد قدر مناسب من ثقافة إدارة الحشود الرياضية	٤٧	٠.٧٨	٨١	٠.٦٨	٧١	٠.٥٩	١٩٩	٠.٦٦

٢	يعمل الإتحاد على الاستفادة من روابط المشجعين لتوعيتهم رياضياً	٤١	٠.٦٨	٦٤	٠.٥٣	٨٤	٠.٧٠	١٨٩	٠.٦٣
٣	بضع الإتحاد قواعد متخصصة بإدارة الحشود الرياضية.	٤٥	٠.٧٥	٥٨	٠.٤٨	٦٦	٠.٥٥	١٦٩	٠.٥٦
٤	يوجد بالإتحاد لجان متخصصة في إدارة الحشود الرياضية.	٢٨	٠.٤٧	٥٢	٠.٤٣	٥٧	٠.٤٨	١٣٧	٠.٤٦
٥	ينظم الإتحاد برامج ودورات متخصصة في إدارة الحشود الرياضية يمكن من خلالها إعداد متخصصين في ذلك.	٢٩	٠.٤٨	٤٥	٠.٣٨	٦٠	٠.٥٠	١٣٤	٠.٤٥
٦	يتعاقد الاتحاد مع شركات متخصصة في إدارة الحشود الرياضية.	٢٧	٠.٤٥	٤٥	٠.٣٨	٦٩	٠.٥٨	١٤١	٠.٤٧
٧	يسعى الاتحاد لأستخدام التحول الرقمي للحشود الرياضية.	٢٤	٠.٤٠	٤٧	٠.٣٩	٥٩	٠.٤٩	١٣٠	٠.٤٣
المجموع		٢٤١	٠.٥٧	٣٩٢	٠.٤٧	٤٦٦	٠.٥٥	١٠٩٩	٠.٥٢



شكل (٩) متوسط استجابات بعد إدارة الحشود للأنشطة والأحداث الرياضية

يتضح من جدول (١٨) وشكل (٩) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في البعد الأول (إدارة الحشود للأنشطة والأحداث الرياضية) بلغت (٠.٥٧)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات افرع الاتحاد بالمحافظات (٠.٤٧)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (٠.٥٥)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الاول (٠.٥٢)، حيث جاءت العبارة رقم (١) في المرتبة الاولى والتي تشير امتلاك الاتحاد قدر مناسب من ثقافة إدارة الحشود الرياضية ، ، وجاءت العبارة رقم (٧) في المرتبة الأخيرة والتي تشير الي ضعف سعي الاتحاد لأستخدام التحول الرقمي للحشود الرياضية . ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى كثرة عدد جمهور كرة القدم في جمهوريه مصر العربية وان

جمهور هذه الرياضة يمتلك قدر عال من الثقافة والروح الرياضية.

ويقترح الباحث ضرورة التركيز في وضع القواعد واللوائح المنظمة لإدارة الحشود الرياضية، كذلك تشكيل لجنة متخصصة لإدارة الحشود الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم بالإضافة الى تنظيم البرامج والدورات المتخصصة في إدارة الحشود الرياضية لما لها من دور هام في تقليل المشكلات التي تواجه تنظيم الاحداث الرياضية داخل الاتحاد، وذلك متماشياً مع ورؤية مصر ٢٠٣٠م.

ويتفق الباحث مع نتائج دراسة " Mehpare Tokay Argan " (٢٠١١م) (٤٦) التي اكدت ضرورة توفير ووجود خطط لإدارة الجماهير في البطولات الرياضية حيث إن ذلك يساعد على تقليل المشكلات وزيادة الروح الرياضية.

ويري الباحث أن أهمية إدارة الحشود الرياضية تظهر في جمع المعلومات الكافية عن الحدث الرياضي وأماكن إقامته والدول المشاركة فيه وطرق مرور حافلات الفرق والجماهير، مما يؤدي الي وضع الخطط التي تبقي الحشود في آمن وأمان، ولابد التنسيق مع شركات خاصة بإدارة الحشود لتخفيف المشاكل التي ممكن أن تترتب على ذلك.

وهذا ما أشارت إليه دراسة " DO, PHAT " (٢٠١٤) (٤٤) حيث إدارة أمن الحدث هي عامل أساسي له تأثير على كل من عمليات الأحداث ولوجستيات الأحداث، من أجل صياغة خطة إدارة أمنية فعالة يحتاج منظمو الحدث أنفسهم إلى الحصول على قدر كبير من المعلومات حول الحشد والزوار والضيوف وما إلى ذلك.

جدول (١٩) استمارة تحليل الفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم متوسط

استجابات العينة البحث بعد آمن النشاط والحدث الرياضي (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	يعمل الإتحاد على تأمين الحدث الرياضي ضد المخاطر البشرية و مخاطر البيئة الطبيعية.	٥٢	٠.٨٧	٩٧	٠.٨١	١١٣	٠.٩٤	٢٦٢	٠.٨٧
٢	يسهل الإتحاد الحصول على المعلومات للقائمين على تأمين النشاط أو الحدث الرياضي.	٥٨	٠.٩٧	٩٩	٠.٨٣	١١٣	٠.٩٤	٢٧٠	٠.٩٠
٣	يوجد بالإتحاد إدارة خاصة بتأمين الأنشطة والأحداث الرياضية.	٤٨	٠.٨٠	٨٢	٠.٦٨	٨٤	٠.٧٠	٢١٤	٠.٧١
٤	يعتمد الإتحاد على جهات أخرى في عملية تأمين النشاط والحدث الرياضي.	٥١	٠.٨٥	١٠٣	٠.٨٦	٩٧	٠.٨١	٢٥١	٠.٨٤
٥	يوجد بالإتحاد برامج الكترونية تساعد علي تطبيق إجراءات الأمن والسلامة	٤٥	٠.٧٥	٧٩	٠.٦٦	٨٠	٠.٦٧	٢٠٤	٠.٦٨

٦	يتعاون الاتحاد مع المؤسسات الأمنية للدولة في تأمين النشاط والحدث الرياضي .	٥٤	٠.٩٠	١١٣	٠.٩٤	١١٢	٠.٩٣	٢٧٩	٠.٩٣
٧	تلتزم إدارة الأمن بالاتحاد بتطبيق الإجراءات اللازمة لتأمين النشاط والحدث	٥٨	٠.٩٧	٨٤	٠.٧٠	١٠٣	٠.٨٦	٢٤٥	٠.٨٢
المجموع		٣٦٦	٠.٨٧	٦٥٧	٠.٧٨	٧٠٢	٠.٨٤	١٧٢٥	٠.٨٢



شكل (١٠) متوسط استجابات بعد أمن النشاط والحدث الرياضي

يتضح من جدول (١٩) وشكل (١٠) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في البعد الأول (آمن النشاط والحدث الرياضي) بلغت (٠.٨٧)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات افرع الاتحاد بالمحافظات (٠.٧٨)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (٠.٨٤)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الاول (٠.٨٢)، حيث جاءت العبارة رقم (٢،٦) في المرتبة الاولى والتي تشير الي يسهل علي الاتحاد الحصول على معلومات للقائمين على تأمين النشاط والحدث الرياضي ، وكذلك يعمل الاتحاد على تأمين النشاط والحدث الرياضي ضد مخاطر الإهاب بالتعاون مع رجال الشرطة وشركات الامن، في حين جاءت العبارة رقم (٥) في المرتبة الأخيرة والتي تشير الي عدم وجود بالاتحاد برامج الكترونية تساعد علي تطبيق إجراءات الأمن والسلامة بالحدث الرياضي .

ويعزو الباحث تلك النتيجة ربما لاعتماد الاتحاد على التأمين الخارجي من خلال وزارة الداخلية والاعتماد على شركات الامن في تأمين المسابقات والاحداث الرياضية.

وتشير نتائج دراسة إن "أحمد فاروق عبد القادر" (٢٠١٥م) (٧) توافر التأمين اللازم

للبطولات الرياضية من البداية حتى النهائية يعتبر المساهم الأكبر في تنظيم إجراءات ومعطيات البطولة الرياضية المقامة بصورة ناجحة.

وتعتبر دراسة "DO, PHAT" (٢٠١٤م) (٤٤) أن إدارة أمن الحدث هي عامل أساسي له تأثير على كل من عمليات الأحداث ولوجستياتها، من أجل صياغة خطة إدارة أمنية فعالة يحتاج منظمو الحدث أنفسهم إلى الحصول على قدر كبير من المعلومات حول الحشد والزوار والضيوف وما إلى ذلك، ولا تتمحور إدارة الأمن حول إدارة الحشود فحسب، بل تؤكد أيضاً على أمن المباني والمعدات وغيرها.

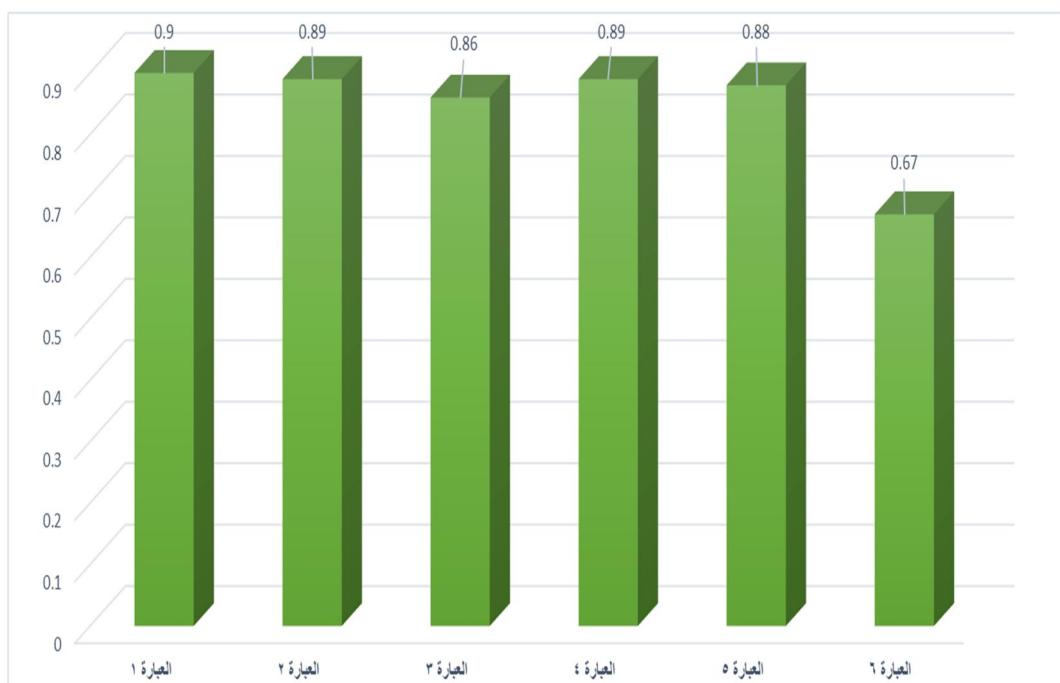
ويري الباحث ضرورة استخدام برامج إلكترونية تساعد على تطبيق إجراءات الأمن والسلامة بالحدث الرياضي متماشياً مع رؤية مصر ٢٠٣٠م.

وهذا ما أشار إليه "إبراهيم صافي" (٢٠١٩م) (٢) إن عملية استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة الأحداث الرياضية بالإضافة إلى وجود الخطط في إدارة وتأمين الحدث الرياضي يعتبر من ضمن متطلبات نجاح التنظيم للأحداث الرياضية.

جدول (٢٠)

استمارة تحليل الفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم متوسط استجابات العينة بعد الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والأحداث الرياضية (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	يتم تشكيل فريق عمل لدراسة أماكن الحدث وجمع المعلومات اللازمة لإقامة النشاط أو الحدث.	٥٣	٠.٨٨	١٠٦	٠.٨٨	١١٢	٠.٩٣	٢٧١	٠.٩٠
٢	يراعى أن يتناسب حجم الحدث الرياضي مع أماكن إقامة النشاط	٤٩	٠.٨٢	١٠٥	٠.٨٨	١١٣	٠.٩٤	٢٦٧	٠.٨٩
٣	يتم مراعاة الموقع الجغرافي لمكان إقامة الحدث وملائمته للفرق المشاركة والجمهور.	٥٦	٠.٩٣	١٠٢	٠.٨٥	١٠١	٠.٨٤	٢٥٩	٠.٨٦
٤	مراعاة توفير وسائل مواصلات مناسبة بالقرب من أماكن النشاط أو الحدث.	٥٨	٠.٩٧	١٠١	٠.٨٤	١٠٨	٠.٩٠	٢٦٧	٠.٨٩
٥	مراعاة توافر التجهيزات الملائمة للنشاط الرياضي داخل أماكن إقامة الحدث.	٥٩	٠.٩٨	١٠٢	٠.٨٥	١٠٣	٠.٨٦	٢٦٤	٠.٨٨
٦	يعمل الاتحاد على تفعيل برامج إلكترونية لتوفير البحث عن مواقع إقامة الحدث وأماكن الإقامة القريبة منه	٤٨	٠.٨٠	٨٤	٠.٧٠	٧٠	٠.٥٨	٢٠٢	٠.٦٧
المجموع		٣٢٣	٠.٩٠	٦٠٠	٠.٨٣	٦٠٧	٠.٨٤	١٥٣٠	٠.٨٥



شكل (١١) متوسط استجابات بعد الضيافة وأماكن إقامته الأنشطة والأحداث الرياضية

يتضح من جدول (٢٠) وشكل (١١) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الأتحاد بالمحافظات في البعد الأول (الضيافة وأماكن إقامته الأنشطة والأحداث الرياضية) بلغت (٠.٩٠)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات أفرع الأتحاد بالمحافظات (٠.٨٣)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الأتحاد (٠.٨٤)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الاول (٠.٨٥)، حيث جاءت العبارة رقم (١،٢،٤) في المرتبة الاولى والتي تشير الي يشكل الاتحاد فريق عمل لدراسة أماكن تنفيذ النشاط والحدث الرياضي وجمع المعلومات اللازمة لإقامته مع مراعاة تناسب أماكن إقامة النشاط والحدث مع حجمه ، في حين جاءت العبارة رقم (٦) في المرتبة الأخيرة والتي تشير الي ضرورة تفعيل برامج الكترونية تساعد علي توفير البحث عن مواقع إقامة الحدث وأماكن الإقامة القريبة منه .

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى الدور المهم في توفير وسائل المواصلات والانتقالات والتحركات للفرق المشاركة بصورة تسمح لهم خوض التدريبات والمباريات بصورة سهلة دون تعقيد، ويتم ذلك عن طريق تصميم فريق عمل لدراسة أماكن تنظيم الحدث الرياضي، كما أن الاتحاد يضع في عين الاعتبار الموقع الجغرافي لمكان إقامة الحدث وتوفير كافة المستحدثات.

وهذا ما أكدته "إسماعيل حامد" (٢٠٠٨م) (٩) على أهمية توافر الأماكن الصالح للإقامة والتدريب والمنافسات والانتقالات الداخلية والخارجية وجميع مستلزمات الفرق المشاركة وغيرهم مطلب أساسي لنجاح تنظيم البطولة الرياضية.

ويري الباحث ضرورة توفير المواصلات وتفعيل برامج الكترونية لتوفير البحث عن مواقع إقامة الحدث وامكان الإقامة القريبة منه، وهذا يعمل على تدعيم موقف الإتحاد المصري لكرة القدم لدى الإتحاد الدولي في اسناده لإقامة البطولات الدولية، وكذلك يساعد الإتحاد المصري في إقامة البطولات المحلية.

وهذا ما أكده "حسن الشافعي" (٢٠١٢م) (١٩) أن توفير المواصلات وإمكان التدريب والمواصلات خلال تنظيم الدورات الرياضية هو بمثابة نقطة تحول نحو تحقيق تنظيم مثالي، لأن عملية الاستضافة وأماكن التدريب والمنافسات هي المحك الأساسي لنجاح البطولة وكما كان هنا دراسة جيدة لها، كلما قلت المعوقات.

جدول (٢١) استمارة تحليل الفرص والتهديدات بعد المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي (ن=١٠٠)

م	العبارات	مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بالفروع (ن=٢٠)		مجالس إدارات أفرع الاتحاد بالمحافظات (ن=٤٠)		لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (ن=٤٠)		الوزن النسبي للجميع	متوسط الاستجابة للجميع
		الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	متوسط الاستجابة		
١	يوجد بالإتحاد إدارة من أجل الإشراف على المتطوعين وتدريبهم.	٤٩	٠.٨٢	٧٢	٠.٦٠	٨٠	٠.٦٧	٢٠١	٠.٦٧
٢	يتم تحديد الفرص وتنفيذ استراتيجيات متطورة للأفراد المتطوعين وفرق التطوع.	٤٧	٠.٧٨	٦٨	٠.٥٧	٦٣	٠.٥٣	١٧٨	٠.٥٩
٣	يتم تطوير أسلوب القيادة التشاركي والشامل والفعال من خلال ورش العمل وتدريب المتطوعين.	٤٦	٠.٧٧	٧٢	٠.٦٠	٦٠	٠.٥٠	١٧٨	٠.٥٩
٤	يوجد بالإتحاد سجلات وبيانات للمتطوعين خلال الموسم الرياضي وقاعدة بيانات الكترونية لهم.	٣٢	٠.٥٣	٧٠	٠.٥٨	٥٨	٠.٤٨	١٦٠	٠.٥٣
٥	يتم تزويد المتطوعين بالمهارات والمعرفة والفهم لتخطيط فرص التطوع بفاعلية من خلال دورات تدريبية لهم.	٣٥	٠.٥٨	٦٦	٠.٥٥	٦١	٠.٥١	١٦٢	٠.٥٤
٦	توجد حوافز تشجيعية للعمل التطوعي بالإتحاد المصري لكرة القدم.	٥٤	٠.٩٠	٦٧	٠.٥٦	٥٢	٠.٤٣	١٧٣	٠.٥٨
٧	يملك الإتحاد قاعدة بيانات الكترونية للمتطوعين.	٣٠	٠.٥٠	٦٣	٠.٥٣	٦٥	٠.٥٤	١٥٨	٠.٥٣
المجموع		٢٩٣	٠.٧٠	٤٧٨	٠.٥٧	٤٣٩	٠.٥٢	١٢١٠	٠.٥٨



شكل (١٢) متوسط استجابات بعد المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي

يتضح من جدول (٢١) وشكل (١٢) أن متوسط الاستجابة لآراء مجلس إدارة الاتحاد والمديرين التنفيذيين بفروع الاتحاد بالمحافظات في البعد الأول (المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي) بلغت (٠.٧٠)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء مجالس إدارات افرع الاتحاد بالمحافظات (٠.٥٧)، وجاءت متوسط الاستجابة لآراء لجان المسابقات والحكام بأفرع الاتحاد (٠.٥٢)، بينما بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الاول (٠.٥٨)، حيث جاءت استجابات أفراد العينة ضعيفة تجاه محور المتطوعين أثناء الحدث مما يشير إلى وجود عدم الأهتمام من قبل الاتحاد بذلك، كذلك وجود بعض المشكلات التي تواجه ادارة التطوع في الاتحاد المصري لكرة القدم.

حيث جاءت العبارة رقم (١) استجاباتها مرتفعة نسبياً حيث يوجد بالإتحاد إدارة من أجل لإشراف على المتطوعين ولكن لم يتم تدريبهم والاهتمام بهم، وجاءت استجابات باقي العبارات (٢،٣،٤،٥،٦،٧) منخفضة بشكل ملحوظ، حيث لا يعمل الاتحاد على تحديد الفرص وتنفيذ استراتيجيات متطورة للأفراد المتطوعين وفرق التطوع، أيضاً لا يحتفظ الاتحاد بسجلات وبيانات للمتطوعين خلال الموسم الرياضي وتوفير قاعدة بيانات إلكترونية لهم، كذلك لا يتم تطوير أسلوب القيادة التشاركي والشامل والفعال من خلال ورش العمل وتدريب المتطوعين ولا يتم تزويد المتطوعين بالمهارات والمعرفة والفهم لتخطيط فرص التطوع بفعالية، بالإضافة الى عدم وجود حوافز تشجيعية للعمل التطوعي بالاتحاد المصري لكرة القدم.

ويعزو الباحث النتيجة السابقة لوجود بعض المعوقات المرتبطة بإدارة المتطوعين أثناء الحدث الرياضي حيث إن العمل التطوعي هو المفتاح الحقيقي لتوفير الكوادر البشرية الجيدة للمساهمة في التنظيم

الرياضي للحدث المقام، وان الكوادر البشرية هي العنصر الاساسي في تحقيق أهداف التنمية ورؤية مصر ٢٠٣٠م.

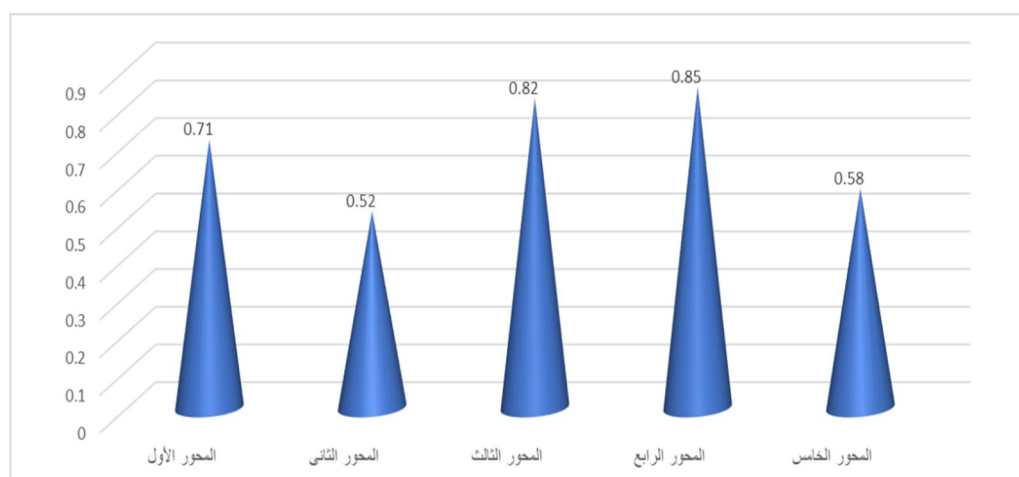
لذلك تشير نتائج دراسة "أحمد فاروق عبد القادر" (٢٠١٥م) (٧) إلى ضرورة توافر كامل لبيانات المتطوعين في الأحداث الرياضية وعمل سجلات كاملة لهم بصورة تضمن تواجدهم باستمرار، مع توفير الدعم المعنوي والإداري والتحفيز لهم بصورة تحقق العمل الأساسي من التطوع وزيادة الترابط والتواصل لنجاح الحدث الرياضي.

ويري الباحث ضرورة إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية للمتطوعين أثناء الحدث الرياضي، حيث الاستفادة من طاقات الشباب وخبرات المؤهلين في ذلك المجال، ويكون بالإتحاد معايير مناسبة لإختيار المتطوعين وتكليف أو إنشاء إدارة خاصة بإدارة المتطوعين بإدارة الحدث الرياضي، وذلك تيسيراً للعمل وإدارة الاحداث الرياضية المحلية والدولية.

وهذا ما يشير إليه "أحمد عبدالرحمن الخولي" (٢٠١٨م) (٥) إلى أن إدارة التطوع في الأحداث الرياضية تحتاج إلى إدارة واعية بأهمية العمل التطوعي وهنا يأتي دور مجلس الإدارة والأشراف مع العمل على التدريب والتتقيف والتطوير المستمر.

جدول (٢٢) متوسط استجابات ابعاد الفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم

متوسط الاستجابة	المحور الأول: ابعاد تحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص والتهديدات لإدارة الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم
٠,٧١	العوامل السياسية والتشريعية
٠,٥٢	إدارة الحشود للأنشطة والأحداث الرياضية
٠,٨٢	أمن الأنشطة والأحداث الرياضية
٠,٨٥	الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والأحداث الرياضية
٠,٥٨	المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي



شكل (١٣) متوسط استجابات ابعاد نقاط الفرص والتهديدات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم

يتضح من جدول (٢٢) والشكل رقم (١٣) أن الفرص والتهديدات التي جاءت من حيث التأثير في الأنشطة والأحداث الرياضية، حيث جاء البعد الأول (العوامل السياسية والتشريعية) بمتوسط استجابة (٠.٧١)، والبعد الثاني (إدارة الحشود للأنشطة والأحداث الرياضية) بمتوسط استجابة (٠.٥٢)، والبعد الثالث (آمن الأنشطة والأحداث الرياضية) بمتوسط استجابة (٠.٨٢)، والبعد الرابع (الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والأحداث الرياضية) بمتوسط استجابة (٠.٨٥)، والبعد الخامس (المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي) بمتوسط استجابة (٠.٥٨).

مما يشير إلى أهمية التعرف على الفرص والتهديدات التي تؤثر على إقامة النشاط والحدث الرياضي بالاتحاد، حيث يبرز ذلك جميع الفرص والتهديدات المتعلقة بتنظيم الحدث داخل الاتحاد المصري لكرة القدم، ويكشف عن أبرز الفرص التي يمكن اغتنامها، وأبرز التهديدات التي يجب مراعاتها.

الاستنتاجات: -

من خلال ما توصل إليه البحث وفي ضوء أهداف البحث وتساؤلاته، واستناداً على ما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية لعرض النتائج وتفسيرها، توصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية:

استنتاجات نقاط القوة والضعف لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لكل بعد.

١- البعد الأول (التخطيط للنشاط والحدث الرياضي) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة (٠.٨٥)، حيث بينت النتائج أن الاتحاد يعمل الاتحاد على وضع برنامج زمني للحدث الرياضي، مع عدم القيام بالقدر الملائم في تحديد الأهداف ووسائل تحقيقها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م، وهذا ما أشارت إليه نتائج العبارة رقم (٢٠١).

٢- البعد الثاني (الجوانب المالية للأنشطة والأحداث الرياضية) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة (٠.٧٨)، حيث بينت النتائج وجود مصادر تمويل متنوعة لأنشطة الاتحاد تضمن استمرار أنشطته، ولا يعمل بالقدر الملائم في جذب المستثمرين، وهذا ما دلت عليه العبارة الخامسة والتي تشير إلى ضعف الميزانية المنصرفة من الاتحاد على البرامج الإلكترونية.

٣- البعد الثالث (الاعلام والعلاقات العامة للأنشطة والأحداث الرياضية) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الثاني (٠.٨٢)، حيث بينت النتائج ضعف تسويق النشاط والحدث الرياضي إلكترونياً، وتؤكد العلاقات العامة وجود حلقة وصل بين الاتحاد والجمهور الداخلي والخارجي.

٤- البعد الرابع (التسويق ورعاية الأنشطة والأحداث الرياضية) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل (٠.٧٥)، حيث بينت النتائج وجود إدارة خاصة للتسويق والاستثمار الرياضي، مع ضعف دراسة المواقع التسويقية الإلكترونية لترويج النشاط والحدث الرياضي.

٥- البعد الخامس (إدارة الازمات والمخاطر للأنشطة والأحداث الرياضية) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة (٠.٦٣) حيث بينت النتائج وجود لجان خاصة متخصصة في إدارة الازمات والمخاطر، مع ضعف إتاحة الاتحاد فرصة لحضور دراسات متقدمة في إدارة المخاطر والازمات، هناك قصور في وضع مؤشرات قياس نتائج عملية تنفيذ الحدث، ومؤشرات قياس مدي رضا العاملين عن التطوير الوظيفي والتمكين والمشاركة في تنظيم الحدث الرياضي.

٦- البعد السادس (سياحة الأنشطة والأحداث الرياضية) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل (٠.٦١)، حيث بينت النتائج وجود اهتمام في الاتحاد بشأن إستضافة الأنشطة والأحداث الرياضية العالمية لإستغلالها في دعم السياحة الرياضية داخل البلاد، مع ضعف الميزانية الخاصة بالإتحاد لدعم السياحة الرياضية أثناء الأنشطة والأحداث الرياضية.

استنتاجات الفرص والتحديات لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ م لكل بعد.

١- البعد الأول (العوامل السياسية والتشريعية) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل في البعد الاول (٠.٧١)، حيث بينت النتائج وجود تشريعات تتناسب مع طبيعة الأنشطة والأحداث الرياضية، الدولة تعمل على مساعدة الإتحاد في إقامة الأنشطة والأحداث الرياضية سواءاً على الجانب المحلي أو الدولي، بينما جاءت النتائج لتبين أن القوانين المنظمة للعمل بالاتحاد غير ثابتة ويمكن أن تتغير بطبيعة الأنشطة والأحداث الرياضية.

٢- البعد الثاني (إدارة الحشود للأنشطة والأحداث الرياضية) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل (٠.٥٢)، حيث بينت النتائج امتلاك الاتحاد قدر مناسب من ثقافة إدارة الحشود الرياضية، مع ضعف سعي الاتحاد لأستخدام التحول الرقمي للحشود الرياضية.

٣- البعد الثالث (آمن النشاط والحدث الرياضي) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة ككل (٠.٨٢)، حيث بينت النتائج أن الاتحاد يسهل الحصول على معلومات للقائمين على تأمين النشاط والحدث الرياضي، وكذلك يعمل الاتحاد على تأمين النشاط والحدث الرياضي ضد مخاطر الإهاب بالتعاون مع رجال الشرطة وشركات الامن، في حين تشير النتائج إلي عدم وجود برامج الكترونية تساعد علي تطبيق إجراءات الأمن والسلامة بالحدث الرياضي.

٤- البعد الرابع (الضيافة وأماكن إقامة الأنشطة والأحداث الرياضية) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة (٠.٨٥)، حيث بينت النتائج أن الاتحاد يشكل فريق لدراسة أماكن تنفيذ النشاط والحدث الرياضي وجمع المعلومات اللازمة لإقامته مع مراعاة أماكن إقامة النشاط والحدث مع حجمه، مع ضعف تفعيل برامج الكترونية تساعد على توفير البحث عن مواقع إقامة الحدث وأماكن الإقامة القريبة منه.

٥- البعد الخامس (المتطوعين أثناء النشاط والحدث الرياضي) بلغ متوسط الاستجابة لآراء العينة (٠.٥٨)، حيث بينت النتائج ضعف استجابات العينة تجاه محور المتطوعين أثناء الحدث مما يشير إلى وجود عدم الاهتمام من قبل الاتحاد بذلك، كذلك وجود بعض المشكلات التي تواجه ادارة التطوع في الاتحاد المصري لكرة القدم، لا يتم تطوير أسلوب القيادة التشاركي والشامل والفعال من خلال ورش العمل وتدريب المتطوعين ولا يتم تزويد المتطوعين بالمهارات والمعرفة والفهم لتخطيط فرص التطوع بفعالية، بالإضافة الى عدم وجود حوافز تشجيعية للعمل التطوعي بالاتحاد المصري لكرة القدم.

التوصيات: -

- في ضوء ما توصل إليه الباحث من خلال تحليل نتائج الدراسة يوصي الباحث بالنقاط التالية:
- ١- محاولة تنفيذ اهداف رؤية مصر ٢٠٣٠م أثناء إدارة الأنشطة والاحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء الميزانية المحددة.
 - ٢- وضع طرق وأليات جيدة في إدارة مصادر التمويل بالاتحاد بما يحقق الدعم الكافي للاتحاد في إدارة الأنشطة والاحداث الرياضية، مع ضرورة توفير فريق جيد لديه القدرة على إدارة عمليات التمويل والاستثمار بالاتحاد.
 - ٣- ضرورة توافر المؤشرات الحقيقية لمستوى الحدث المنظم وذلك من خلال تشكيل لجنة فعلية لتحديد المؤشرات ومتابعه وقياس وتقويم الحدث بالصورة اللائقة للوصول إلى التميز.
 - ٤- توعية المجتمع الرياضي ونشر ثقافة الاستدامة في التنمية (رؤية مصر ٢٠٣٠) من خلال الندوات والمؤتمرات والبطولات الرياضية.

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية.

- ١- إبراهيم بدران الزريقي: - "إدارة كرة القدم الاحترافية"، دار روز للنشر، الدوحة، قطر، ٢٠١٨م.
- ٢- إبراهيم صافي حميد: - "الادارة الالكترونية وتنظيم الأحداث الرياضية"، مطبعة مزون، سلطنة عمان، ٢٠١٩م.
- ٣- أحمد عبد الحميد زردق، محمد سعيد بسيوني: - "مبادئ دراسات الجدوى الاقتصادية"، كلية التجارة، جامعة بنها، ٢٠١١م
- ٤- احمد محمود جلال: - "إستراتيجية مقترحة لإدارة الأحداث الرياضية بالاتحاد المصرى لكرة السلة فى ضوء النموذج الاوروبى للتميز"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة اسيوط، ٢٠٢٠م.
- ٥- أحمد عبد الرحمن الخولي: - "إدارة الأحداث الرياضية"، دار وائل للطباعة والنشر، الاردن، ٢٠١٨م.
- ٦- أحمد عمر فستق: - " التحليل التكنولوجى فى كرة القدم المعاصرة" دار لوسيل، الدوحة، قطر، ٢٠٢٠م.
- ٧- أحمد فاروق عبد القادر: - "إدارة المتطوعين في الاحداث الرياضية الكبرى: دراسة مسحية"، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، العدد ٢٤، مصر، ٢٠١٥م.
- ٨- اسامة بن صادق طيب: - "التنمية المستدامة فى الوطن العربي بين الواقع والمأمول"، جامعة الملك عبد العزيز، مكتبة الملك فهد الوطنية، السعودية، ٢٠٠٧م
- ٩- إسماعيل حامد عثمان: - "الواقع والخيال في تنظيم الدورات الأولمبية" نموذج تنظيم القاهرة للأولمبياد، القاهرة، ٢٠٠٨م.
- ١٠- الأمم المتحدة: - "الاستعراض الاقليمي لمؤسسات التنمية المستدامة فى المنطقة العربية"، اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي اسيا، نيويورك، ٢٠١١م.
- ١١- الحاجي علي بن سعيد: - " الإدارة العصرية وتنظيم البطولات الرياضية"، الدار البيضاء للطباعة والنشر، المغرب، ٢٠١٦م.
- ١٢- أمال محمد إبراهيم، الطيب حاج إبراهيم، عبد المنعم توفيق هيبا: "التسويق والاستثمار فى المجال الرياضى"، كلية التربية البدنية والرياضة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، ٢٠١٢م.
- ١٣- آيان يومان وآخرون: - "إدارة المهرجانات والأحداث"، ترجمة دار الفاروق للاستثمارات الثقافية، ط ١، الجيزة، ٢٠٠٨م.
- ١٤- ايمان بوشنفير وعمار شبيرة: - "قراءات حول التطور التاريخي لفلسفة التنمية المستدامة"، شبكة رواد المعرفة، الجزائر، ٢٠١٣م.
- ١٥- ثابت عبد الرحمن إدريس، جمال المرسي: - الادارة الإستراتيجية مفاهيم ونماذج تطبيقية، الدار الجامعية، ٢٠٠٦م.
- ١٦- جمال محمد علي: - "الحديث في الإدارة الرياضية والإدارة العامة"، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٧م.
- ١٧- حسين العلمي: - "دور الاستثمار فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة"،

- رسالة ماجستير، جامعة فرحات عباس سطيف، الجزائر، ٢٠١٣م.
- ١٨- حسن احمد الشافعي: - "الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي في التربية البدنية والرياضية"، ط١، دار الوفاء، الإسكندرية، ٢٠٠٧م.
- ١٩- حسن احمد الشافعي، مصطفى كامل الزنكلوني، رحاب علي أمين: - "التنمية المستدامة والمحاسبة المراجعة البيئية في التربية البدنية والرياضة"، الطبعة الاولى، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٢٠- حسين محمد حريم: - "إدارة المنظمات منظور كلي"، ط١، دار الحامد للطباعة، الاردن، ٢٠٠٣م.
- ٢١- حمدي فتحي احمد: - "إستراتيجية مقترحة لتطوير منظومة التحكيم بالاتحاد المصري لكرة القدم" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٢٠م.
- ٢٢- سبأ نجيب محمود: - "معالجة الصحف الفلسطينية اليومية للأحداث الرياضية المحلية: دراسة تحليلية على صحف القدس، الحياة الجديدة، فلسطين"، المجلة العلمية لكلية التربية الرياضية للبنين، العدد ٧٧، جامعة حلوان، ٢٠١٦م.
- ٢٣- سالم بن علي عبد الرحمن: - "تحكيم كرة القدم بين الماضي والحاضر، دار الشرق للطباعة والنشر، الدوحة، قطر، ٢٠١٦م.
- ٢٤- سعد أحمد شلبي: - "أسس التسويق الرياضي"، تحت الطبع، المنصورة، ٢٠٠٤م.
- ٢٥- سناء عبد الرحيم سعيد: - "متطلبات تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في إطار بناء الاستراتيجية الخضراء لمنظمة الاعمال"، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، المجلد ١٩ العدد ٣٧، جامعة بغداد، ٢٠١٥م.
- ٢٦- عايدة سيد خطاب: - "مقدمة في الادارة الإستراتيجية"، جامعه عين شمس، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ٢٧- عصام بن يحي الفيلاني وآخرون: - "تحو مجتمع المعرفة والتنمية المستدامة في الوطن العربي بين الواقع والمأمول"، سلسلة دراسات يصدرها مركز الانتاج الاعلامي، الاصدار الحادي عشر، جامعة الملك عبد العزيز، ٢٠١٣م.
- ٢٨- عماري عمار: - "اشكالية التنمية المستدامة وأبعادها"، ورقة مقدمة الى مؤتمر التنمية المستدامة والكفاءة الاستخدامية للموارد المتاحة، مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفضاء الاورو مغاربي، الجزائر، ٢٠٠٨م.
- ٢٩- علي عبد الهادي صالح، ونبيل فكري: - "أندية الظل - تاريخ النجوم شركة الإعلانات الشرقية، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ٣٠- فطيمة بوهاني: - "الإعلام الرياضي في الجزائر ودوره في التنمية الاجتماعية المستدامة"، الملتقى السنوي الأول لطلاب والطالبات الإعلام العربي، بريطانيا، ٢٠١٢م.
- ٣١- كفاح جبار حسن و زياد بركات: - "احتياجات التنمية المستقبلية لدي طلبة الدراسات العليا في التربية ببعض الجامعات الفلسطينية من وجهة نظر الطلبة انفسهم"، ورقة مقدمة الي مؤتمر

الدراسات العليا استشراف مستقبل الدراسات العليا في فلسطين، جامعة النجاح الوطنية،

فلسطين، ٢٠٠٩م

٣٢- مجدي محمد علي: - "الإدارة والمتغيرات العالمية الجديدة، توظيف التسويق الإلكتروني كأداة للتميز

للمنظمات الأعمال"، ورقة عمل للملتقى الإداري الثاني الذي تقيمه الجمعية السعودية

للأداء، الرياض بالسعودية، ٢٠٠٤م.

٣٣- محمد المحمد ماضي: - "إدارة الاستراتيجية"، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، طنجة، ٢٠٠٩م.

٣٤- محمد بن ياسر الجملي: - "الأحداث الرياضية والرأسمالية"، دار الثقافة بقطر، قطر، ٢٠١٧م.

٣٥- محمد صبحي حسانين، عمرو جبر: - "اقتصاديات الرياضة الرعاية والتسويق والتمويل"، مركز الكتاب

للنشر، القاهرة، ٢٠١٢م.

٣٦- محمد فلاح عبيدات "تكنولوجيا (التدريب - التحكيم - الإدارة) في كرة القدم المعاصرة" دار وائل للنشر

والتوزيع، الجبيلة، الاردن، ٢٠١٩م.

٣٧- مريم غانغاه: - "قمة فاعلية المساعدات - هل تقلص الدول الفقيرة تبعيتها للمعونة الخارجية"، وكالة الانباء

العالمية انتر بريس سيرفس، مقال بجريدة واشنطن بوست، ٢٠١٦م

٣٨- موسشيت دوغلاس: - "مبادئ التنمية المستدامة"، ترجمة بهاء شاهين، الدار

الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، ٢٠٠٠م.

٣٩- نجاه عبد الله الوالي: - "التنمية المستدامة وأهميتها في العالم العربي"، بحث منشور بالمجلة العلمية

للاقتصاد والتجارة، العدد الاول، يناير، المجلد الاول، جامعة عين شمس، ٢٠١٢م.

٤٠- يحي محمد الجيوشي: - "رؤية منهجية لاستخدام الرياضة للجميع كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة في

المجتمع المصري"، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية العدد ٧٦ جزء ١، جامعة

حلوان، ٢٠١٦م.

٤١- يسري خضر اسماعيل: - "إدارة التسويق"، القاهرة، ٢٠٠٢م.

٤٢- يوسف عبد المعطى مصطفى: - "الإدارة التربوية، مداخل جديدة لعالم جديد"، دار الفكر

العربي، القاهرة، ٢٠٠٥م.

٤٣- يوسف مسعود حسن: - "تقويم دوري مراكز الشباب لكرة القدم بجمهورية مصر العربية" رسالة

ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٨م.

ثانياً: المراجع باللغة الاجنبية.

44- DO, PHAT:- "EVENT MANAGEMENT Case" The Annual International NIBS Conference in Lahti, Finland "Bachelor's Thesis in International Business, LAHTI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES 2014.

45- Kay, T and O Dudfield: - Commonwealth Guide to Advancing Development through Sport, Commonwealth Secretariat, London, available at: <http://assets.thecommonwealth.org/assetbank/commonwealth/action/viewAsset?id=23162&index>

=3&total=11&view=SearchItem.2013

- 46- **Mehpare Tokay Argan, Hüseyin Kose:** - Special event management and event marketing: A case study of TKBL all star in Turkey J, urnal of Management and Marketing Research,2011.
- 47- **Milena M. Parent, Line Eskerud, Dag Vidar Hanstad:** - "Brand creation in international recurring sports events" A University of Ottawa, Faculty of Health Sciences, School of Human Kinetics, 125 University St., Ottawa, ON, K1N 6N5, CanadaSport Management Review 15 (145–159) (2012)
- 48- **Ronkko, Juulia:** - "The sports Industrys Marking strategies in the United States, case" How the national Foot ball league is Going to maintain their status as a leader of sports market Industry in north America,2019
- 49- **Younghan Lee, Milyang Kim, Jakeun Koo:** - "The impact of social interaction and team member exchange on sport event volunteer management" Sport Management Review 19 (550–562), Mississippi State University, Starkville, USA, 2016.

ثالثاً: مراجع شبكة المعلومات الدولية

- 50- <http://www.efa.com.eg>.
- 51- <https://www.fifa.com>.

مستخلص البحث

تقويم إستدامة أنشطة الإتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م

أ.م.د/ هيسم صالح عبدالجواد عيد

استهدفت الدراسة تحليل الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال المسح البيئي ويتضمن تحليل البيئة الداخلية لإدارة الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم للوقوف علي نقاط القوة والضعف، تحليل البيئة الخارجية للتعرف علي الفرص والتهديدات التي تواجه تنفيذ الأنشطة والأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم. ، منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) لملائمة لطبيعة الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة من مجلس إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم ولجان إدارة الفروع بالمحافظات واللجان الفنية (لجنة الحكام والمسابقات) بأفرع الأتحاد والمديرين التنفيذيين لأفرع الاتحاد بمحافظات جمهورية مصر العربية وعددهم (٣٢٣) وتم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية ، بحيث تشكل عدداً مقبولاً لتمثيل مجتمع الدراسة وقد بلغ عدد العينة (١٠٠) فرد، وقد توصل الباحث إلى النتائج الآتية: استناداً إلى ما أظهرته نتائج الدراسة وفي ضوء هدف الدراسة وتساؤلاتها توصل إلى وجود ضعف في التكيف مع المتغيرات المناخية والاهتمام بالبيئة ، ولا يوجد اشخاص متخصصين لوضع برامج للسياحة كأنشطة مصاحبة للأحداث الرياضية. ، ولا يوجد بالاتحاد برامج إلكترونية لتوفير البحث عن موقع إقامة الحدث، وقد أوصي الباحث بالعمل علي تحقيق اهداف رؤية مصر ٢٠٣٠ ، ضرورة وضع ميزانية للبرامج الإلكترونية ، زيادة التواصل بصفة رسمية ودورية مع وزارة السياحة والتي تساعد في اتمام الأنشطة السياحية المصاحبة للحدث الرياضي وضع طرق وأليات جيدة في إدارة مصادر التمويل بالإتحاد بما يحقق الدعم الكافي للاتحاد في إدارة الأنشطة والأحداث الرياضية، مع ضرورة توفير فريق جيد لديه القدرة على إدارة عمليات التمويل والاستثمار بالإتحاد، ضرورة توافر المؤشرات الحقيقة لمستوى الحدث المنظم وذلك من خلال تشكيل لجنة فعلية لتحديد المؤشرات ومتابعه وقياس وتقويم الحدث بالصورة اللاتقة للوصول الى التميز.

Abstract**Evaluating the sustainability of Activities the Egyptian Football****Association in view of Egypt Vision 2030****Dr. Haytham Saleh Abdel Gawad**

The aim of the study Analysis of the activities and sporting events of the Egyptian Football Association in light of Egypt's Vision 2030 through an environmental survey, which includes an analysis of the internal environment for managing sporting activities and events of the Egyptian Football Association to identify strengths and weaknesses, and an analysis of the external environment to identify opportunities and threats facing the implementation of sporting activities and events of the Egyptian Football Association.

Study Approach: The researcher used the descriptive approach (survey studies) because it is suitable for the nature of the study.

Study population and sample: The study community is represented by the Board of Directors of the Egyptian Football Association, the branch management committees in the governorates, the technical committees (the Referees and Competitions Committee) in the branches of the Association, and the executive directors of the branches of the Association in the governorates of the Arab Republic of Egypt, numbering (323). The research sample was chosen using the random stratified method, so that it constitutes an acceptable number to represent the study community. The sample number reached (100) individuals.

-The researcher reached the following results: The study results, in light of the study's objective and questions, revealed a weakness in adapting to climate change and environmental concerns. There are no specialists in developing tourism programs as activities accompanying sporting events. The federation also lacks electronic programs to facilitate searches for the event's location.

- The researcher recommended it: In order to achieve the goals of Egypt's Vision 2030, it is necessary to set a budget for electronic programs, increase official and periodic communication with the Ministry of Tourism, which helps in completing the tourism activities accompanying the sporting event, and establish good methods and mechanisms for managing the federation's funding sources in order to achieve sufficient support for the federation in managing sporting activities and events, with the necessity of providing a good team with the ability to manage the funding operations Financing and investment in the union, the necessity of providing real indicators for the level of the organized event, through the formation of an actual committee to determine the indicators and follow up, measure and evaluate the event in an appropriate manner to achieve excellence.