



خطة مقترحة لاستثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

* د/أحمد محمود محمد جلال

** د/محمد مهران مهران حسني

تعدُّ السياحة الرياضية أحد أهم مجالات السياحة الحديثة وأكثرها جذباً للاستثمار، حيث تمثل مزيجاً بين النشاط الرياضي والأنشطة السياحية بما ينعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني. فهي لا تقتصر على حضور البطولات والأحداث الرياضية الكبرى فحسب، بل تشمل أيضاً تنظيم المعسكرات التدريبية، والبرامج الترفيهية المرتبطة بالرياضة، والاستشفاء الرياضي. ومن هنا يبرز دور الاستثمار في تطوير البنية التحتية الرياضية من ملاعب ومنشآت وفنادق ومراكز خدمية، بما يجعل من الرياضة وسيلة فعالة للترويج السياحي، ويسهم في خلق فرص عمل وتنشيط قطاعات النقل والتجارة والخدمات.

"يعتبر التخطيط أساساً للانطلاق في طريق التنمية السياحية لإمكان الوصول إلى نمو سياحي يتلاءم مع إمكانية الدول السياحية، وتضافر الجهود بين السياحة وبين القطاعات الإنتاجية الأخرى لإحداث تنمية اقتصادية واجتماعية متوازنة تحقق الرخاء للمواطنين، وإذا كان التخطيط ضرورة أساسية لأي نشاط إنمائي، فإنه في السياحة أكثر ضرورة لأنها نشاط مركب يتداخل في عدة قطاعات داخل الدولة ويؤثر فيها تأثيراً مباشراً". (١١ : ٣٣ - ٤٠)

يشير "محمد صبحي، حمدي الديب" (٢٠٠١م) إلى أنه نتيجة للأهمية المتزايدة للسياحة، بدأت الدول في توجيه المزيد من الرعاية بها، وهي الآن عنصر فعال في اقتصاد كثير من الدول، كما تؤثر في المستوى الاجتماعي والحضاري، وقد ساعد على ذلك، التقدم الهائل في وسائل النقل والمواصلات وظهور الهيئات والمنظمات الدولية، والتقدم التكنولوجي في جميع العلوم والفنون والتغيير في مستوى الدخل وزيادة وقت الفراغ والإجازات مدفوعة الأجر، هذا فضلاً عن ارتفاع معدلات التعليم وانتشار وكالات السفر والهيئات السياحية مما جعلها تتميز بتعدد خصائصها. (١٢ : ٦)

كما يشير "هباس الحربي" (٢٠١٣م) إن السياحة الرياضية من المصادر الهامة التي تستخدمها الدول، في تسويق السياحة إليها، حيث يتوافد المشاركون في الرياضات المختلفة، والذين يستمتعون بمشاهدة أو ممارسة تلك الأنشطة، مما يؤدي لوجود سياح كثير، وهي تتطلب إنشاء بيئة تحتية وفوقية قوية، على مستوى عالي من التقدم والتطور وتوفير وسائل اتصالات،

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج-كلية التربية الرياضية - جامعة سوهاج

** مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج-كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط



وفنادق مميزه بمختلف الأسعار، فهي تحتاج إلى استثمار أموال كبيره وضخمه، لزيادة المقومات السياحية لتلك الدول. (١٣ : ٣١)

حيث تعنى السياحة الرياضية إشباع رغبات السائحين فى ممارسة رياضتهم المفضلة سواء عن طريق استغلال عناصر الطبيعة مثل الانزلاق على الماء والتجديف أو صيد الاسماك والحيوانات البرية والغطس تحت الماء على الجليد أو تسلق الجبال أو تلك التى تتطلب امكانيات خاصة تكفل ممارستها مثل الجولف والتنس ورحلات السفارى والتخييم فى الغابات والصحارى ولا تقتصر السياحة الرياضية على مساهمة السائح فى النشاط الرياضى بنفسه، بل تمتد الى المشاهدة والاستمتاع بحضور بعض المناسبات الرياضية العالمية أو المهرجانات العالمية، مثل مباريات كأس العالم لكرة القدم والدورات الاولمبية وكذلك الدورات الاقليمية مثل الدورة الافريقية والدورة الاوروبية لكرة القدم. (١٥ : ٥٧)

حيث أئق كلاً من "جاسم عبدالحكيم" (٢٠٠٣) مع "إبراهيم عبدالمقصود" (١٩٩٦) علي أنه بدأ توجه عالمى جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كل منهما للآخر، فمعظم الناس فى أى مجتمع يفضلون قضاء الاجازات ويشغلون وقت الفراغ المتاح لهم فى ممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية فى الدول الأكثر تقدماً بالنسبة لهم وعلى هذا الأساس أصبحت سياحة العصر الحديث هى السياحة النشطة، ولكل منهما خصوصيته التى توضح أهميته للآخر، وعلى سبيل المثال سياحة من الوجهة الرياضية توفر الغرض لممارسة الرياضات المختلفة وخاصة التى تتطلب (امكانيات خاصة) سواء طبيعية، أو غير طبيعية وهى التى تعتمد على المعدات التى تكفل ممارستها مثل (الجولف والفروسية والتزلج والتسلق والصيد والتنس الارضى، مختلف الرياضات المائية)، أما الرياضة فهى من الوجهة السياحية تشبع رغبات الناس وتجعلهم يترددون على الاماكن التى تحقق هذه الرغبة وتهيئ الظروف للاقامة بصورة أطول بل تربطهم بها لسنوات طوال. (٥ : ٢٩) (١ : ٥)

ويشير " احمد سعد الشريف " (٢٠٠٠) الى ان فلسفة السياحة الرياضية تعتمد على توجيهين الاول الترويج السياحى، فى مواسم الركود، أما الآخر فهو التنشيط لرياضة معينة واستغلالها فى هذه المواسم الراكدة سياحياً، وبالتالي استقطاب هواة هذه الرياضات للمشاركة فيها لممارسة ما يحبون، بالإضافة الى تنظيم رحلات خاصة لزيارة الاماكن السياحية التاريخية لمزيد من الزيارات المستقبلية، وبما يعزز مفهوم السياحة الرياضية مع الأخذ فى الاعتبار ظروف المناخ للمشاركين



من خلال اطلاع الباحثان على الدراسات العلمية (٢)(٣)(٤)(٧)(٨)(٥)(١٠)(١٤) التي تؤكد على ضرورة وضع خطة لتطوّر واستثمار السياحة الرياضية حيث تعد مدخلاً لتحقيق عائدات اقتصادية للدول والأقاليم لتحسين مواردها وكذلك أيضاً باطلاع الباحثان على " رؤية مصر ٢٠٣٠ " توصلنا إلي أنه قد سعت الدولة المصرية لتحقيق التنمية المستدامة وفقاً لاستراتيجية شاملة تضمنت مبادئها ضرورة أن يكون الإنسان محور التنمية ع الوضع في الاعتبار توفير التمويل اللازم وكذلك دعم الاستثمار لتحقيق التنمية في كافة المجالات وبالرغم من ذلك وعند بحثنا لدي الهيئات المختصة متمثلة في مديرية الشباب والرياضة وهيئة التنشيط السياحي بمحافظة سوهاج لم نجد خطة واضحة لاستثمار السياحة الرياضية بسوهاج رغم ما لديها من طبيعة سياحية حيث تحتوى على العديد من المعالم التاريخية التي تؤهلها لأن تكون وجهه للسياحة الرياضية عند وضع خطة تقوم على اسس علمية سليمة وهو ما دفع الباحثان لوضع خطة مقترحة لاستثمار السياحة الرياضية بسوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

هدف البحث:

وضع خطة مقترحة لاستثمار السياحة الرياضية بسوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

تساؤلات البحث:

- ما متطلبات استثمار أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج؟
- ما الخطة المقترحة لاستثمار السياحة الرياضية بسوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

مصطلحات البحث:

السياحة الرياضية: sportive tourism

هي عملية انتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر، لفترة مؤقتة بهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها أو التدريب عليها. (٩:١٦)

الدراسات السابقة:

- ١- دراسة: بسام صلاح محمد على (٢٠١٤) (٤): "إستراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية"، استهدفت الدراسة وضع إستراتيجية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي من خلال، التعرف على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، تحديد أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، تحديد خريطة السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة قوامها (٨٠٠) فرد من السياح والخبراء



والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية وألعاب القوى ومجلس إدارة الاتحاد المصري لألعاب القوى والخبراء الجغرافيين واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج ضعف الاستثمار وعدم تشجيع المستثمرين في أنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي، عدم وجود إستراتيجية واضحة للسياحة الرياضية في مصر، تصميم خريطة السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي، أكثر أنشطة ألعاب القوى الترويجية تحقيقاً للجذب السياحي هي جري الجبال، المشي، اختراق الضاحية، سباقات الماراثون.

٢- دراسة بسام صلاح محمد علي (٢٠١٨) (٣): دراسة جمال محمد علي، إبراهيم حسين إبراهيم، بسام صلاح محمد علي (٢٠١٥) (٩): بعنوان "برنامج سياحة رياضية مقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة السياحة الرياضية لجمهورية مصر العربية"، استهدف البحث وضع برنامج سياحة رياضية مقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة السياحة الرياضية لجمهورية مصر العربية، وذلك من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، أنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي الرياضي بجمهورية مصر العربية، خريطة السياحة الرياضية التي يمكن في ضوءها ممارسة الأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي، وقد استخدم الباحثين المنهج الوصفي، وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان، وبلغت العينة (٢٠٠) فرد من العاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والإدارة الرياضية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وكانت أهم النتائج عدم وجود إمكانات ومنشآت كافية للسياحة الرياضية، كذلك عدم استغلال الإمكانات الطبيعية الموجودة بشكل مناسب، ضعف الاستثمار في جانب السياحة الرياضية، وعدم وجود خطة لنشر الوعي بالسياحة الرياضية وعدم وجود كوادر بشرية مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية، عدم وجود خطة قومية شاملة واضحة للسياحة ، أن أنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي تتمثل في رياضة المشي وسباقات الطريق واختراق الضاحية و جري الجبال، وضع برنامج مقترح للسياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي الرياضي بجمهورية مصر العربية.

٣- دراسة: عادل عبدالمنعم مكي، بسام صلاح محمد علي، وليد رزق بدر (٢٠١٥) (١٠) بعنوان "إستراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية"، استهدف البحث وضع إستراتيجية مقترحة لبعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية ، وذلك من خلال التعرف على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية



في جمهورية مصر العربية، أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي، وقد استخدم الباحثين المنهج الوصفي ، وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان، علي عينة عشوائية قوامها (٢٠٠) فرد من العاملين في مجال السياحة والسياحة الرياضية والإدارة الرياضية، وكانت أهم النتائج عدم وجود إمكانات ومنشآت كافية للسياحة الرياضية، كذلك عدم استغلال الإمكانات الطبيعية الموجودة بشكل مناسب، ضعف الاستثمار في جانب السياحة الرياضية، وعدم وجود خطة لنشرا لوعي بالسياحة الرياضية، وكذلك وجود قصور في برامج وأنشطة السياحة الرياضية المقدمة للسائحين.

٤- دراسة جمال محمد على، مؤمن عبدالعزيز عبد الحميد، بسام صلاح محمد على (٢٠١٣) (٨)

بغوان "دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في محافظات صعيد مصر" من خلال تحديد الواقع الفعلي لإمكانات السياحة الرياضية المادية والبشرية بصعيد مصر، تحديد واقع أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر عن طريق استخدام المنهج الوصفي باستخدام الاستبيان على عينة قوامها (١٠٠) فرد من العاملين في مجال السياحة والسياحة الرياضية والترويج الرياضي، الإدارة الرياضية بمحافظات صعيد مصر تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وكانت أهم النتائج انه لا يوجد اهتمام باستضافة وتنظيم الأحداث الرياضية والتي من شأنها تدعم وتنشيط السياحة الرياضية في صعيد مصر، كما انه لا توجد إستراتيجية أو خطة قومية شاملة لبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر، هناك قصور في برامج وأنشطة السياحة الرياضية لا يوجد تنسيق بين الجهات المختصة، انه لا يوجد تنسيق بين الجهات المختصة لإعداد أخصائي السياحة الرياضية كما لا توجد برامج دراسية واضحة لإعداد وتأهيل الأفراد المؤهلين للعمل في السياحة الرياضية بجميع كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق ، وضع تصور مقترح للنهوض بالسياحة الرياضية في صعيد مصر .

٥- دراسة جمال محمد على، إبراهيم حسين، شيرين جلال (٢٠١٢م) (٧) بغوان: "تصور مقترح

لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، تهدف الدراسة إلى وضع تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، الرياضيات الخلوية التي تتناسب مع المقومات والطبيعة وتساهم في تشكيل دوافع السياح لممارستها بجمهورية مصر العربية، استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " على عينة قوامها (١٣٥) فرد من العاملين بالهيئات العامة للتنشيط السياحي العاملين بوزارة السياحة، الأخصائيين الرياضيين بالقرى السياحية، المرشدين السياحيين، السائحين العرب والأجانب، استخدم الباحثون تحليل الوثائق والمراجع واستمارتي استبيان كأدوات لجمع البيانات، كانت أهم النتائج ضرورة وضع



أهداف للسياحة الرياضية كمنظور اقتصادي يتناسب مع مقومات الدولة ككل وكل إقليم على حده، ضرورة وجود هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية، سد أوجه القصور في برامج السياحة الرياضية، ضرورة التغلب على معوقات السياحة الرياضية، تنظيم مهرجانات وأحداث رياضية تشجع على جذب السائحين من الداخل والخارج.

٦- دراسة "وليد أمين عباس" (٢٠٠٠م) (١٥) وعنوانها "بناء برامج للأنشطة الترويحية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، تهدف إلى بناء برامج للسياحة الترويحية الرياضية في جمهورية مصر العربية، وذلك من خلال البرامج الترويحية للسياحة الرياضية المقامة في ج.م.ع، وكذلك تحديد أنواع الأنشطة المفضلة لدى السائحين المترددين على المشروعات السياحية المعنية بالسياحة الرياضية، وأيضا تحديد دور وسائل الإعلام (المقروء - المرئي - المسموع) لنشر البرامج الترويحية للسياحة الرياضية في ج.م.ع، واستخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسات المسحية"، على عينة من مديري القرى السياحية المتوفرة في (شرم الشيخ - الغردقة - الساحل الشمالي)، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج أن الأنشطة المفضلة لدى السائحين العرب هي (الدراجات - الألعاب الترويحية)، والأنشطة المفضلة لدى السائحين المتحدثين اللغة الانجليزية هي (الغوص - صيد - الأسماك - الألعاب الترويحية)، وعدم توافر المنشآت الرياضية بصورة كافية داخل القرى السياحية، عدم توافر الكوادر المؤهلة والقيادات المتخصصة في السياحة الرياضية، عدم توافر الخدمات الإعلامية عن المسابقات الرياضية العالمية والإقليمية التي تقام في مصر وكذلك عدم وجود برامج وأنشطة للسياحة الرياضية بشكل يكفى رغبات وحاجات السائحين.

دراسات اجنبية:

٧- دراسة: "Haubois C and durand c" (٢٠٠٤م)، عنوانها : الرياضة والنمو الاقتصادي المحلي - حالة السياحة الرياضية , إقتراح النظام محلي منتج " هدفت إلي تقدير إمكانية تكافل المعلومات النظرية مع العلوم الإقليمية أو الجغرافيا الاقتصادية في حالة السياحة الرياضية، كيف تستخدم الأنشطة السياحية كعامل الاستمرار النمو الإقتصادي المحلي؟، ما هو الشكل الإنتاجي لتحريك المصادر المحلية المختلفة؟، ما هو الشكل المكاني الذي يجب أن يأخذ الشكل الإنتاجي ، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي علي عينة من المديرين والعاملين في مجال السياحة الرياضية والاقتصاد والاستثمار ، استخدمت الاستبيان كاداه لجمع البيانات، كانت أهم نتائج الدراسة تحديد نظام إنتاجي محلي الأنشطة السياحية الرياضية تركز على



مبادئ أساسية هي أهمية الشبكة المكثفة للأفراد ذوي حجم صغير من الممارسات في تكتل جغرافي، الحاجة إلى توظيف فعال لرأس المال المتوفر محلياً سواء بشرياً أو طبيعياً أو مصادر من المؤسسات المحلية المختلفة، الاتصال بين جميع المؤسسات المحلية تفاعل مستمر مع البيئة الطبيعية والثقافية المحلية .

٨- دراسة: " Margaret J. Daniels (٢٠٠٧م) (١٧) بعنوان "نظرية مركزية وتأثيرات السياحة الرياضية" وهدفت هذه الدراسة إلى استخدام نظرية مركزية المكان كأساس لفهم ميزات الموقع التي تؤثر على النتائج الاقتصادية المرتبطة باستضافة الحدث الرياضي، واستخدمت المنهج الوصفي، علي عينة شملت مقاطعتي شمال وجنوب كارولينا اثناء استضافهم بطولة للبيسبول ، استخدمت الاستبيان كاداه لجمع البيانات، وكانت اهم النتائج أنه قد شهدت المقاطعة الصغرى تأثير غير واضح للرحلات ، كأغلب الأنشطة التي حدثت هناك ، ومع ذلك فان إدراك الموقع قد حقق ما يقرب من ضعف التأثيرات الاقتصادية الناجمة عن هذا الحدث، وتناقش المناطق الاقتصادية والعلامات التجارية التعاونية في ضوء النتائج .

٩- دراسة: Tck-keun oh effective (٢٠٠٤م) (١٨) وعنوانها: "مدخل للتسويق السياحي الفعال إلى المباريات الرياضية : دروس من كأس العالم ٢٠٠٢ بكرة القدم هدف الدراسة : هو تنمية أساليب إستراتيجيات تسويقية لعظم أثر المباريات الرياضية على صناعة السياحة، واستخدمت لمنهج الوصفي لملائمته لطبيعة الدراسة، أدوات جمع البيانات التحليل لنتائج وتوصيات مؤتمر منظمة السياحة العالمية (wto 2001) في برشلونة بأسبانيا، وكنت نتائج الدراسة أن سلوك السائحين قد تغير من أنشطة سكون إلى مباريات نشطة ومشاركة فعالة لذلك فالرياضة جزءاً هاماً من السياحة، وأن المدن المضيفة للمشاهدة تنعكس صورتها ويزيد من نمو صناعة السياحة في هذه الدول .

١٠- دراسة: Margaret Deery , Richard Sharpley (٢٠٠٥م) عنوانها " إدارة السياحة الرياضية"، استهدفت التعرف على القضايا المتعلقة بإدارة السياحة الرياضية، تحديد مدي الحاجة إلى التخطيط الاستراتيجي والتعاون على المستوى الوطني، استخدمت المنهج الوصفي على عينة متمثلة في بعض الشركات العاملة في مجال السياحة الرياضية بأستراليا ،من أهم نتائج الدراسة أنه هناك خلافات قائمة بين إدارة منظومة السياحة الرياضية والمنظمات عامة، وهناك الحاجة لمزيد من تفسيرات مبتكرة لإدارة الموارد البشرية والفنية لمعالجة واقية للفروق في إدارة السياحة الرياضية.



١١- دراسة: ويفر ولوتون **weaver Lawton** (٢٠٠٩) بعنوان "السياحة والنمو الاقتصادي" وتهدف إلي التعرف على حجم الاستثمارات في مختلف القطاعات السياحية والعائد من صناعة السياحة، معرفة مدي المشاهدة الاقتصادية للسياحة والسفر محليا وعالمياً، معرفة مدي مساهمة الرياضة والتسلية على أرباح الدولة، التعرف على تأثير مناطق الجذب السياحي المختلفة على نمو صناعة السياحة والنمو الاقتصادي الإقليمي، التعرف على الاستثمارات السياحية التي تخلق فرص العمل وتزيد من النمو الاقتصادي وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (١٠٠٠) فرد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي الدراسات التحليلية (تحليل المحتوى) وقد استخدم المقابلات الشخصية والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج أنه من المتوقع أن ترتفع مساهمة صناعة السياحة والسفر في الناتج المحلي الاجمالي، هناك علاقة قوية بين عوامل الجذب السياحي والنمو المهني، الرياضة لها تأثير إيجابي على الدخل القومي الإقليمي وهي الطريق الأكثر كفاءة من أجل تحسين الدخل القومي من خلال الإيرادات السياحية وتوفير فرص العمل.

خطة وإجراءات البحث

أولاً منهج البحث:

استخدم الباحث "المنهج الوصفي" وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

ثانياً مجتمع وعينة البحث:

يتمثل مجتمع البحث في العاملين بهيئة التشغيل السياحي والسياحة الرياضية والترويج، وخبراء الإدارة الرياضية، والعاملين بمديرية الشباب والرياضة في محافظة سوهاج.

ثالثاً عينة البحث:

تم اختيار عينة عشوائية مثله احصائياً بلغ عددهم (٦٠ فرد) من مجتمع البحث المتمثل في العاملين بهيئة التشغيل السياحي والسياحة الرياضية والترويج، وخبراء الإدارة الرياضية، والعاملين بمديرية الشباب والرياضة في محافظة سوهاج .

- رابعاً أدوات جمع البيانات :

قام الباحث بتصميم استبيان تحديد متطلبات استثمار السياحة الرياضية بحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠:

خطوات اعداد الاستبيان:

قام الباحث بإتباع الخطوات التالية في إعداد الاستبانة وتقنيها حتى وصلت إلى مرحلة الصلاحية للتطبيق:

أ- تحديد محاور الاستبيان:

من خلال مطالعة الباحث للدراسات العلمية (٢)(٣)(٤)(٧)(٨)(٥)(١٠)(١٤)(١٥) تم التوصل إلى عدد من المحاور والعبارات للاستبيان وفقاً للخطوات التالية:

وعن طريق ذلك توصل إلى عدد (٥) محاور رئيسية مرفق (٢) كما يوضحها جدول (١).

جدول (۱)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول محاور استبيان متطلبات متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٢٣ (ن=١١)

م	مـــــــــــــحور	التكرار	النسبة المئوية
١	متطلبات الوعي بالسياحة الرياضية بسوهاج	١١	%١٠٠
٢	متطلبات التشريعات والقوانين اللازمة لتطوير السياحة الرياضية بسوهاج	١٠	% ٩٠.٩٠
٣	متطلبات الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	١١	%١٠٠
٤	متطلبات موارد تمويل واستثمار السياحة الرياضية بسوهاج	١٠	%٩٠.٩٠
٥	أنشطة برامج السياحة الرياضية بسوهاج	٩	%٨١.٨١

يتضح من جدول (١)، بعد عرض المحاور على الخبراء أنه قد تراوحت نسبة آراء السادة الخبراء ما بين (٣٦.٦٣ : ١٠٠ ٪)، والتي قد تم عرضها على (١١) خبير من الأكاديميين المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والترويج والسياحة أكاديمياً ومهنياً مرفق (١)، وبناءً على تلك الاستجابة قد ارتضى الباحثان بقبول المحاور التي حصلت على نسبة ٨٠ ٪ فأكثر وبذلك يكون قد تم قبول جميع المحاور نظراً لأهميتها .

ب- صياغة عبارات الاستبيان:

قام الباحث بصياغة عبارات الاستبيان مستعينا بالمحاور التي توصل إليها من أراء الخبراء وقد راعى الباحث في صياغة العبارات ما يلي :

أن تكون واضحة ومفهومة وإلا توحى العبارة بنوع الاستجابة وإلا تشمل على أكثر من معنى و الابتعاد عن المفردات أو العبارات الصعبة

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٣) وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان (٤٠) عبارة كما يوضح الجدول رقم (٢) المحاور والعبارات المبدئية للاستبيان تحديد



الواقع الفعلي للسياحة الرياضية حيث قام الباحث بعرض الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٣) وتحتوى على (٤٠) عبارة على عدد (١١) خبير في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية مرفق (١) في الفترة من ٢٠٢٤/٣/١ إلى ٢٠٢٤/٣/١٥ واستهدف الباحثين من هذا الإجراء مايلي:

- إبداء الرأي في العبارات من حيث تمثيلها للمحور المندرجة تحته
 - مدى سلامة صياغة العبارات ومناسبتها لعينة البحث
 - مدى كفاية العبارات في كل محور والاستبيان ككل
- ولقد استخدم الباحث حساب النسبة المئوية لأراء الخبراء وقد ارتضى الباحث بقبول العبارات التي حصلت على نسبة ٨٠٪ فأكثر من مجموع أراء الخبراء والجدول (٦) يوضح ذلك:

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء في استبيان متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٢٣٠ (ن=١١)

م	المحور والعبارات	تكرار	النسبة المئوية
أولاً متطلبات الوعي بالسياحة الرياضية بسوهاج			
١	وضع استراتيجية من قبل الجهات المسؤولة بالدولة لتثقيف وتوعية الافراد بأهمية السياحة الرياضية واستثماراتها	٩	٨١.٨١%
٢	اهتمام وسائل الاعلام المختلفة بأهمية السياحة الرياضية و تشجيعها	١٠	٩٠.٩٠%
٣	توضيح الصورة الايجابية للدولة فى السوق السياحية المستهدفة	١٠	٩٠.٩٠%
٤	توفير المعلومات عن تدفقات الاستثمار في مجال السياحة الرياضية ودوره فى دعم اقتصاد الدولة	١١	١٠٠٪
٥	تحسين عملية الاتصال ونقل المعلومات للمستثمرين والمستفيدين فى مجال السياحة الرياضية وما يرتبط به من مجالات	٩	٨١.٨١ %
٦	انشاء مركز للمعلومات والاعلام المتخصص فى السياحة الرياضية	١٠	٩٠.٩٠%
٧	تدعيم معرفة أهمية الدور الحضارى الذي تلعبه السياحة والرياضة فى التنمية العامة والمستدامة للدولة	١٠	٩٠.٩٠%

تابع جدول (۲)

النسبة المئوية لأراء الخبراء فى استبيان متطلبات استثمار السياحة الرياضية

بمحافظة سوهاج فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=١١)

م	المـــــــــــــــــــــحور والعبارات	تكرار	النسبة المنوية
	ثانياً متطلبات التشريعات والقوانين اللازمة لتطوير السياحة الرياضية بسوهاج		
١	توفير مناخ قانونى للاستثمار فى السياحة الرياضية	٨	٧٢.٧
٢	وضع تشريعات خاصة تنظم العمل بأنشطة السياحة الرياضية	١١	%١٠٠
٣	اصدار قوانين ولوائح تنظم العمل فى السياحة الرياضية واستثماراتها وانشطتها وتمويلها	١٠	٩٠.٩٠%
٤	وضع تسهيلات قانونية وتشريعات فى عملية التصاريح والموافقات الخاصة بالعمل فى السياحة الرياضية	٩	٨١.٨١%
٥	تسهيل الاجراءات البنكية لتمويل المشروعات الاستثمارية فى مجالات السياحة الرياضية	٩	% ٨١.٨١
٦	توفير التسهيلات الجمركية لاستيراد المستلزمات صعبة التصنيع او المكملة لتصنع متطلبات استثمار وتنفيذ أنشطة السياحة الرياضية	١٠	%٩٠.٩٠
٧	وضع نظام قضائي يساعد على حسم المنازعات بسرعة وبدالة فيما يخص استثمارات السياحة الرياضية	٩	٨١.٨١%
٨	وضع تشريعات للحد من التدخل فى الاستثمار السياحي الرياضي وحماية المستثمرين	١٠	٩٠.٩٠%
	ثالثاً متطلبات الإمكانيات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية		
١	يوجد أفراد متخصصين في مجال السياحة الرياضية.	١٠	%٩٠.٩٠
٢	يتم وضع برامج أو دورات لتثقل الأفراد حتى يصبح لديهم القدرة على العمل فى السياحة الرياضية.	١٠	%٩٠.٩٠
٣	هناك تعاون بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق بشأن إعداد كوادر بشرية تعمل في مجال السياحة الرياضية عن طريق برامج دراسية.	١٠	%٩٠.٩٠
٤	توجد خطة شاملة لإعداد كوادر مؤهلة فنيا وعلميا للعمل في مجال السياحة الرياضية.	١١	١٠٠
٥	توجد هيئات استثمارية خاصة تساهم في تدريب كوادر بشرية للعمل في مجال السياحة الرياضية.	٩	% ٨١.٨١
٦	تهتم الدولة بإرسال البعثات العلمية للدول المتقدمة في مجال السياحة الرياضية لتأهيل كوادر بشرية تعمل وتخطط للسياحة الرياضية في مصر.	١١	%١٠٠

تابع جدول (۲)

النسبة المئوية لأراء الخبراء فى استبيان متطلبات استثمار السياحة الرياضية

بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٢٣. (ن=١١)

م	المـــــــــــــــــــــور والعبارات	تكرار	النسبة المنوية
رابعاً متطلبات موارد تمويل واستثمار السياحة الرياضية بسوهاج			
أ	تمويل الاستثمار فى السياحة الرياضية		
١	تتبني الدولة سياسة الرأسمالية فى عملية دعم الاستثمار والسياحة الرياضية في ضوء جودة المنتج المطروح	١٠	%٩٠.٩٠
٢	تقدم تسهيلات جمركية وضريبية للشركات العاملة فى مجال استثمار السياحة الرياضية	١١	١٠٠
٣	ضرورة وجود مخصصات للاستثمار السياحي الرياضي بمزانية الدولة ووضع نظام مالى لذلك الاستثمار بمختلف المؤسسات	١١	١٠٠
٤	توجد خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية وزيادة المنشآت والإمكانات الخاصة بها من حيث الملاعب والأجهزة والأدوات اللازمة لتنفيذها.	١٠	%٩٠.٩٠
٥	يشارك القطاع الخاص في دعم السياحة الرياضية من خلال وجود شركات خاصة تستثمر في مجال السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.	٩	٨١.٨١
ب	تسويق السياحة الرياضية بسوهاج		
١	هناك استراتيجية واضحة لجذب المستثمرين من داخل وخارج مصر للاستثمار فى جوانب السياحة الرياضية	١١	١٠٠
٢	يتم تسويق المنشآت السياحية والرياضية لخدمة أهداف الاستثمار السياحي الرياضي	٨	٧٢.٧
٣	وضع استراتيجية اعلامية وانتاج المواد الاعلامية بمقاييس جوده عالمية لترويج السياحة الرياضية المصرية دولياً ومحلياً	١٠	%٩٠.٩٠
٤	تهتم وزارتى السياحة والرياضة بعملية استضافة أحداث رياضية عالمية وترويجها خارجياً لزيادة الجذب الاستثمارى فى السياحة الرياضية	٩	% ٨١.٨١
٥	يتم توفير الخدمات الإعلامية والتسويقية لدعم السياحة الرياضية وترويجها على المستويين المحلي والدولي	٩	% ٨١.٨١
٦	السياسة الاستثمارية لجمهورية مصر العربية تخدم تحسين القيمة المضافة للمنتج السياحي الرياضي	٨	٧٢.٧



تابع جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء في استبيان متطلبات استثمار السياحة الرياضية
بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٢٣٠ (ن=١١)

م	المحور والعبارات	تكرار	النسبة المئوية
خامساً أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية			
١	توجد برامج للسياحة الرياضية تشمل البطولات والأنشطة والمسابقات ذات الجذب السياحي موضوعة من قبل وزارتي السياحة والرياضة والاتحادات الرياضية	٩	٨١.٨١ %
٢	توجد إستراتيجية شاملة لبرامج السياحة الرياضية وخطط ودراسات لتطوير أنشطتها في جمهورية مصر العربية.	١٠	٩٠.٩٠ %
٣	توضع جميع الأنشطة في الاعتبار عند التخطيط للسياحة لبرامج السياحة الرياضية بحيث استثمارها على مدار الفصول السنة.	١٠	٩٠.٩٠ %
٤	هناك اهتمام من الدولة باستضافة الأحداث الرياضية العالمية لاستثمارها في دعم وتنشيط السياحة الرياضية بمصر.	١١	١٠٠
٥	ينوع في أنشطة وبرامج السياحة الرياضية ووضعها لتنمى مع حاجات ورغبات السائحين وقدراتهم واستعداداتهم ومراحلهم السنية.	١٠	٩٠.٩٠ %
٦	تهتم الدولة باستثمار الأحداث الرياضية والبطولات المحلية في تنشيط ودعم السياحة من خلال إقامتها في المدن السياحية.	١٠	٩٠.٩٠
٧	يراعى الأسس العلمية الصحيحة عند التخطيط لبرامج السياحة الرياضية من مختلف الجوانب بحيث تحقق الهدف من السياحة الرياضية.	٨	٧٢.٧
٨	يراعى تنوع الخدمات السياحية داخل برامج السياحة الرياضية.	٨	٧٢.٧

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات استبيان استثمار السياحة الرياضية بسوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تراوحت ما بين (٧٢.٧: ١٠٠ %) وقد ارتضى الباحثان بقبول العبارات التي حصلت على (٨٠ %) فأكثر من آراء السادة الخبراء، حيث قد تم قبول جميع عبارات المحور الاول وعددهم (٧) عبارات، وفي المحور الثاني أيضاً (٧) عبارات بعد حذف العبارة رقم (١)، بينما المحور الثالث تم قبول جميع العبارات وعددها (٦) عبارات، وفي المحور الرابع تم قبول عبارات البعد (أ) بينما تم حذف العبارة رقم (٦) من البعد (ب) ليصبح (٥) عبارات واجمالي (١٠) عبارات للمحور ككل، أما في



المحور الخامس قد تم حذف العبارات رقم (٧)، (٨) ليصبح المحور (٦) عبارات، وليكون
اجمالي ما انتهى إليه الاستبيان عدد عبارات الاستبيان (٣٦) عبارة
الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثان باجراء دراسة استطلاعية بهدف تقنين الاستبيان من خلال تطبيق المعاملات العلمية
اللازمة وذلك على عدد (١٠) مفردات من مجتمع البحث خارج العينة الاساسية.

المعاملات العلمية للاستبيان:

١- الصدق:

استخدم الباحثان نوعان من الصدق هما (صدق المحتوى، صدق الاتساق الداخلي

أ- صدق المحتوى:

استخدم الباحثان صدق المتوي (المحكمين) والذي يعرف بصدق المضمون ذلك بهدف التحقق
من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان مرفق (٢) على مجموعة قوامها (١١) خبير
في الإدارة الرياضية والترويج والسياحة وجاءت جميعها صادقة بنسب مرتفعة كما يتضح من جدول
(٥).

ب- صدق الاتساق:

استخدم الباحثان صدق الاتساق الداخلي بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه وبين مجموع كل
محور والاستبيان ككل، وذلك بالتطبيق على عدد (١٠) مفردات من مجتمع البحث وخارج عينة البحث
الأساسية وجدول (٣) يوضح ذلك:



جدول (٤)

صدق الاتساق الداخلي للمحور ومجموع محاور استبيان تحديد متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٢٣٠ (ن=١٠)

م	المحور	الارتباط
١	متطلبات الوعي بالسياحة الرياضية بسوهاج	٠.٨١
٢	متطلبات التشريعات والقوانين اللازمة لتطوير السياحة الرياضية بسوهاج	٠.٦٨
٣	متطلبات الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٠.٨٩
٤	متطلبات موارد تمويل واستثمار السياحة الرياضية بسوهاج	٠.٩٢
٥	أنشطة برامج السياحة الرياضية بسوهاج	٠.٦٨

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٤

يتضح من جدول (٤) أن قيمة الارتباط الداخلي ما بين كل محور ومجموع محاور الاستبيان تراوحت ما بين (٠.٦٨ : ٠.٩٢) وهي معدلات دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) وتشير لصدق الاتساق الداخلي وبالتالي صدق الاستبيان في عملية القياس

أ- الثبات:

استخدم الباحث معامل ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الاستبيان ذلك خلال الفترة من ٢٠٢٤/٤/١٠ إلى ٢٠٢٤/٤/٢٥ وذلك بالتطبيق على عينة استطلاعية خارج عينة البحث الاصلية قوامها (١٠) افراد كما يوضح الجدول التالي:

جدول (٥)

معامل ألفا كرونباخ لثبات ابعاد مقياس استمارة الاستبيان تحديد متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

(ن = ١٠)

م	المحور	معامل ألفا كرونباخ
١	متطلبات الوعي بالسياحة الرياضية بسوهاج	٠.٧١٨
٢	متطلبات التشريعات والقوانين اللازمة لاستثمار السياحة الرياضية بسوهاج	٠.٦٩٣
٣	متطلبات الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٠.٥٤٣
٤	متطلبات موارد تمويل واستثمار السياحة الرياضية بسوهاج	٠.٦٦٩
٥	أنشطة برامج السياحة الرياضية بسوهاج	٠.٨٠٤
	الاستبيان ككل	٠.٦٥٦



يتضح من جدول (٥) أن قيمة معامل الارتباط باستخدام ألفا كرونباخ قد تراوحت ما بين (٠.٥٤٣: ٠.٨٠٤) وهي معدلات ارتباط دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) وتشير إلي ثبات الاستبيان في القياس.

عرض ومناقشة وتفسير النتائج:

للإجابة على تساؤلات البحث استخدم الباحث النسبة المئوية والدرجة المقدرة لمجمل آراء عينة البحث حول مفردات الاستبيان وكذلك مقياس تقدير ثلاثي (نعم=٣) (إلى حد ما =٢) (لا=١) واتجاه الاستجابة وفقاً للمعاملات الإحصائية لمقياس ليكارت اتجاه منخفض وتتراوح استجابته ما بين (٣٤.٠١: ٥٦.٠٤٪) اتجاه استجابة متوسط وتتراوح نسبته ما بين (٥٦.٠٥: ٧٨.٠٤٪) واتجاه استجابة مرتفع وتتراوح نسبته ما بين (٧٨.٠٥: ١٠٠٪) وفيما يلي مناقشة نتائج التساؤلات الواردة بالبحث:-

التساؤل الأول: "ما متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠"

قام الباحث بعرض نتائج التساؤل ومناقشتها وتفسيرها مجمعة لمحاول الاستبيان ككل ذلك كما يوضح الجدول (٦) ثم يليه الشكل البياني رقم (١) كما يلي:

جدول (٦)

النسبة المئوية لأراء عينة البحث حول متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة

سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=٦٠)

م	المحور والعبارات	نعم	إلى حد ما	لا	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
أولاً متطلبات الوعي بالسياحة الرياضية بسوهاج						
١	وضع استراتيجية من قبل الجهات المسؤولة بالدولة لتثقيف وتوعية الافراد بأهمية السياحة الرياضية واستثماراتها	٣٠	٢٠	١٠	١٤٠	٧٧.٨
٢	اهتمام وسائل الاعلام المختلفة بأهمية السياحة الرياضية و تشجيعها	٣٥	١٦	٩	١٤٦	٨١.١
٣	توضيح الصورة الايجابية للدولة فى السوق السياحية المستهدفة	٣٣	١٤	١٣	١٤٠	٧٧.٨
٤	توفير المعلومات عن تدفقات الاستثمار في مجال السياحة الرياضية ودوره فى دعم اقتصاد الدولة	٢٩	١٥	١٦	١٣٣	٧٣.٩
٥	تحسين عملية الاتصال ونقل المعلومات للمستثمرين والمستفيدين فى مجال السياحة الرياضية وما يرتبط به من مجالات	٣٦	١٩	٥	١٥١	٨٣.٩
٦	انشاء مركز للمعلومات والاعلام المتخصص فى السياحة الرياضية	٣٦	١٢	١٢	١٤٤	٨٠
٧	تدعيم معرفة أهمية الدور الحضارى الذى تلعبه السياحة والرياضة فى التنمية العامة والمستدامة للدولة	٣٠	٢٠	١٠	١٤٠	٧٧.٨
اجمالى استجابة المحور		٩٩٤				
		٧٨.٩				



جدول (٦)

النسبة المئوية لأراء عينة البحث حول متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة

سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=٦٠)

ثانياً متطلبات التشريعات والقوانين اللازمة لتطوير واستثمار السياحة الرياضية بسوهاج					
١	وضع تشريعات خاصة تنظم العمل بأنشطة السياحة الرياضية	٣٣	١٢	١٥	١٣٨
٢	اصدار قوانين ولوائح تنظم العمل في السياحة الرياضية واستثماراتها وانشطتها وتمويلها	٣٢	٢٠	٨	١٤٤
٣	وضع تسهيلات قانونية وتشريعات في عملية التصاريح والموافقات الخاصة بالعمل في السياحة الرياضية	٣٧	١٥	٨	١٤٩
٤	تسهيل الاجراءات البنكية لتمويل المشروعات الاستثمارية في مجالات السياحة الرياضية	٣١	١٩	١٠	١٤١
٥	توفير التسهيلات الجمركية لاستيراد المستلزمات صعبة التصنيع او المكملات لتصنيع متطلبات استثمار وتنفيذ أنشطة السياحة الرياضية	٣٣	١٦	١١	١٤٢
٦	وضع نظام قضائي يساعد على حسم المنازعات بسرعة وبدالة فيما يخص استثمارات السياحة الرياضية	٣٢	١٧	١١	١٤١
٧	وضع تشريعات للحد من التدخل في الاستثمار السياحي الرياضي وحماية المستثمرين	٣٠	١٤	١٠	١٣٨
	اجالى استجابة المحور			٩٩٣	٧٨.٨
ثالثاً متطلبات الإمكانيات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية					
١	أن يتواجد أفراد متخصصين في مجال السياحة الرياضية.	٣٣	١٥	١٢	١٤١
٢	أن يكون يتم وضع برامج أو دورات لثقل الأفراد حتى يصبح لديهم القدرة على العمل في السياحة الرياضية.	٣٢	٢٠	٨	١٤٤
٣	هناك تعاون بين كليات التربية الرياضية والسياسة والفنادق بشأن إعداد كوادر بشرية تعمل في مجال السياحة الرياضية عن طريق برامج دراسية.	٣٨	١٦	٦	١٥٢
٤	أن توجد خطة شاملة لإعداد كوادر مؤهلة فنيا وعلميا للعمل في مجال السياحة الرياضية.	٣١	١٩	١٠	١٤١
٥	أن توجد هيئات استثمارية خاصة تساهم في تدريب كوادر بشرية للعمل في مجال السياحة الرياضية.	٣١	١٩	١٠	١٤١
٦	أن تهتم الدولة بإرسال البعثات العلمية للدول المتقدمة في مجال السياحة الرياضية لتأهيل كوادر بشرية تعمل وتخطط للسياحة الرياضية في مصر.	٢٩	٢٠	١١	١٣٨
	اجمالي الاستجابة			٨٥٧	٧٩.٠٤



تابع جدول (٦)

النسبة المئوية لأراء عينة البحث حول متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة

سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=٦٠)

رابعاً متطلبات موارد تمويل واستثمار السياحة الرياضية بسوهاج					
تمويل الاستثمار في السياحة الرياضية					أ
٨٠	١٤٤	٩	١٨	٣٣	١ ان تتبنى الدولة سياسة الرأسمالية في عملية دعم الاستثمار والسياحة الرياضية في ضوء جودة المنتج المطروح
٧٥	١٣٥	١٤	١٧	٢٩	٢ ان تقدم تسهيلات جمركية وضريبية للشركات العاملة في مجال استثمار السياحة الرياضية
٨٣.٩	١٥١	٥	١٩	٣٦	٣ ضرورة وجود مخصصات للاستثمار السياحي الرياضي بمزاينة الدولة ووضع نظام مالي لذلك الاستثمار بمختلف المؤسسات
٨٢.٨	١٤٩	٨	١٥	٣٧	٤ ان توجد خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية وزيادة المنشآت والإمكانات الخاصة بها من حيث الملاعب والادوات والأجهزة اللازمة لتنفيذها.
٨٤.٤	١٥٢	٦	١٦	٣٨	٥ ان يشارك القطاع الخاص في دعم السياحة الرياضية من خلال وجود شركات خاصة تستثمر في مجال السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.
تسويق السياحة الرياضية بسوهاج					ب
٨١.٧	١٤٧	٩	١٥	٣٦	١ هناك استراتيجية واضحة لجذب المستثمرين من داخل وخارج مصر للاستثمار في جوانب السياحة الرياضية
٨٠	١٤٤	٩	١٨	٣٣	٢ يتم تسويق المنشآت السياحية والرياضية لخدمة أهداف الاستثمار السياحي الرياضي
٨٠	١٤٤	٨	١٧	٣٤	٣ وضع استراتيجية اعلامية ونتاج المواد الاعلامية بمقاييس جوده عالمية لترويج السياحة الرياضية المصرية دولياً ومحلياً
٨١.١	١٤٦	٩	١٦	٣٥	٤ أن تهتم وزارتي السياحة والرياضة بعملية استضافة أحداث رياضية عالمية وترويجها خارجياً لزيادة الجذب الاستثماري في السياحة الرياضية
٨١.١	١٤٦	١٠	١٤	٣٦	٥ أن يتم توفير الخدمات الإعلامية والتسويقية لدعم السياحة الرياضية وترويجها على المستويين المحلي والدولي
٨١	١٤٥٨	اجمالي استجابة المحور			



تابع جدول (٦)

النسبة المئوية لأراء عينة البحث حول متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة

سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=٦٠)

خامساً أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية					
١	توجد برامج للسياحة الرياضية تشمل البطولات والأنشطة والمسابقات ذات الجذب السياحي موضوعة من قبل وزارتي السياحة والرياضة والاتحادات الرياضية	٣٤	١٨	٨	١٤٦
٢	توجد إستراتيجية شاملة لبرامج السياحة الرياضية وخطط ودراسات لتطوير أنشطتها في جمهورية مصر العربية.	٣٥	١٤	١١	١٤٤
٣	وضع جميع الأنشطة في الاعتبار عند التخطيط للسياحة لبرامج السياحة الرياضية بحيث استثمارها على مدار الفصول السنة.	٣٧	١٥	٨	١٤٩
٤	هناك اهتمام من الدولة باستضافة الأحداث الرياضية العالمية لاستثمارها في دعم وتنشيط السياحة الرياضية بمصر.	٣٨	١٤	٨	١٥٠
٥	التنوع في أنشطة وبرامج السياحة الرياضية ووضعها لتنمى مع حاجات ورغبات السائحين وقدراتهم واستعداداتهم ومراحلهم السنوية.	٣٦	١٤	١٠	١٤٦
٦	ان تهتم الدولة باستثمار الأحداث الرياضية والبطولات المحلية في تنشيط ودعم السياحة من خلال إقامتها في المدن السياحية.	٣٧	١٦	٧	١٥٠
	اجمالي استجابة المحور	٨٨٥	٨١٠	٨١٠	٨١٠

يتضح من جدول (٦) أن النسبة المئوية لأراء عينة البحث حول متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ قد تراوحت ما بين (٧٦.٣ : ٨١.٩ %) وهي نسبة ذات اتجاه استجابة مرتفعة حيث بلغت استجابة العينة في المحور الأول اجمالى استجابة تراوحت ما بين (٧٥ : ٨١.١ %) وهي أيضاً ذات اتجاه استجابة مرتفع يمثل تأكيد عينة الباحث على أهمية الوعي بالسياحة الرياضية وأهمية استثمارها من خلال تحسين عمليات الاتصال ونقل المعلومات حول استثمار أنشطتها وضرورة انشاء مركز للمعلومات ووجود اعلام مختص ليسهم في تدفق استثمارات السياحة الرياضية ونشر الوعي الاستثمارى فيها.

وكذلك في المحور الثاني "متطلب التشريعات والقوانين اللازمة لتطوير واستثمار السياحة الرياضية بسوهاج فقد جاء نسب الاستجابة في اتجاه مرتفع بنسبة مئوية بلغت (٧٨.٨ %) حيث أكدت على ضرورة وضع تشريعات ولوائح تنظم العمل بالسياحة الرياضية ووضع تسهيلات قانونية في عملية التصاريحات وتسهيل التمويل البنكي لاستثماراتها ووضع نظام قضائي يساعد على حسم المنازعات بسرعة وبعادلة فيما يخص استثمارات السياحة الرياضية

وفي المحور الثالث بلغت نسبة الاستجابة (٧٩.٠٤ %) وقد أكدت اراء العينة على ضرورة الاهتمام بالكوادر البشرية المتخصصة من خلال التعاون بين الهيئات العلمية المختصة وجهات الاستثمار



أيضاً في وضع برامج لتأهيل المتخصصين وضرورة وضع خطة شاملة علمياً وفنياً وإن تهتم الدولة بإرسال البعثات لمواكبة التطور العالمي في جانب أعداد الكوادر البشرية المتخصصة .

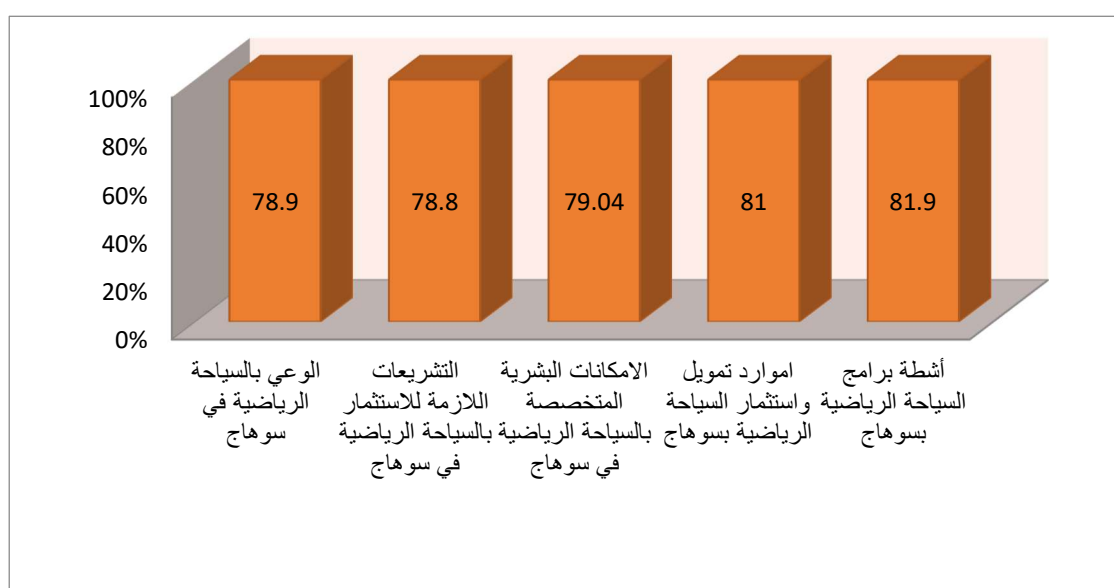
والمحور الرابع كانت الاستجابة من عينة البحث ذات اتجاه استجابة مرتفعى بلغت نسبتها المئوية (٨١٪) وقد أكدت فيه آراء عينة البحث على ضرورة الاهتمام بمطلب توفير الموارد وتمويل استثمار وتسويق السياحة الرياضية، ضرورة وجود مخصصات للاستثمار السياحي الرياضي بمزانية الدولة ووضع نظام مالى لذلك الاستثمار بمختلف المؤسسات هناك استراتيجية واضحة لجذب المستثمرين من داخل وخارج مصر للاستثمار فى جوانب السياحة الرياضية وإن يشارك القطاع الخاص في دعم السياحة الرياضية ، أن تقد الدولة تسهيلات للمستثمر في مجال السياحة الرياضية، يتم توفير الخدمات الإعلامية والتسويقية لدعم السياحة الرياضية وترويجها على المستويين المحلي والدولي، وضع استراتيجية اعلامية و انتاج المواد الاعلامية بمقاييس جوده عالمية لترويج السياحة الرياضية المصرية ومنشاتها دولياً ومحلياً

و في المحور الخامس جاءت استجابة العينة ذات اتجاه مرتفع بنسبة مئوية بلغت (٨١.٩٪) "حول أنشطة وبرامج السياحة الرياضية من حيث ضرورة وضع برامج للسياحة الرياضية تشمل البطولات والأنشطة والمسابقات ذات الجذب السياحي موضوعاً من قبل وزارتي السياحة والرياضة والاتحادات الرياضية وأن يكون بها تنوع وسعي لاستضافة الاحداث الرياضية الكبرى لتنشيط السياحة الرياضية بسوهاج وتنوع برامجها.

ويعزي الباحثان تلك النتائج إلي وعي عينة الباحث إلى ما تسعى الدولة لتحقيقه من تنمية شاملة في مختلف القطاعات وكذلك الحاجة إلى تطوير موارد التمويل وهو ما قد تحققة خطة الاستثمار فى السياحة الرياضية كونها تحقق الجذب السياحي في ممارسة الركود حيث تجمع فى برامجها أنشطة تقدم فى مختلف الاماكن التى تمتلك الطبيعة التاريخية ذات الجذب السياحي مما يشير إلى ضرورة نشر الوعي بالسياحة الرياضية وتقديم التسهيلات للاستثمار فيها وتمويل انشطتها وكذلك توفير البيئة التحتية اللازمة لذلك من خلال تأهيل كوادر بشرية متخصصة بالتعاون مع الجهات العلمية المختصة متمثلة في كليات علوم الرياضة والسياسة الرياضية.



وهو ما تؤكد دراسات كلاً من بسام صلاح (٢٠١٨) بسام صلاح (٢٠١٤)، جمال محد على، مؤمن عبدالعزيز، بسام صلاح (٢٠١٣)، حيث أكدت جميعها على ضرورة نشر الوعي بالسياحة الرياضية وكذلك وضع خطة شاملة للاستثمار في السياحة الرياضية وتطويرها في محافظات مصر، كما أكدت على ضرورة تطوير الامكانيات البشرية المتخصصة وتقديم برامج لنقلها على المستوى المحلي والدولي وضرورة تسويق انشطتها وجذب التدفقات الاستثمارية مما يؤكد ضرورة تلبية تلك المتطلبات التي جاءت من وجهة نظر عينة البحث وهو ما يوضحه الشكل البياني التالي:



شكل (١) متطلبات استثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج
في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

الإجابة على التساؤل الثاني:

"ما الخطة المقترحة لاستثمار السياحة الرياضية بسوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠"

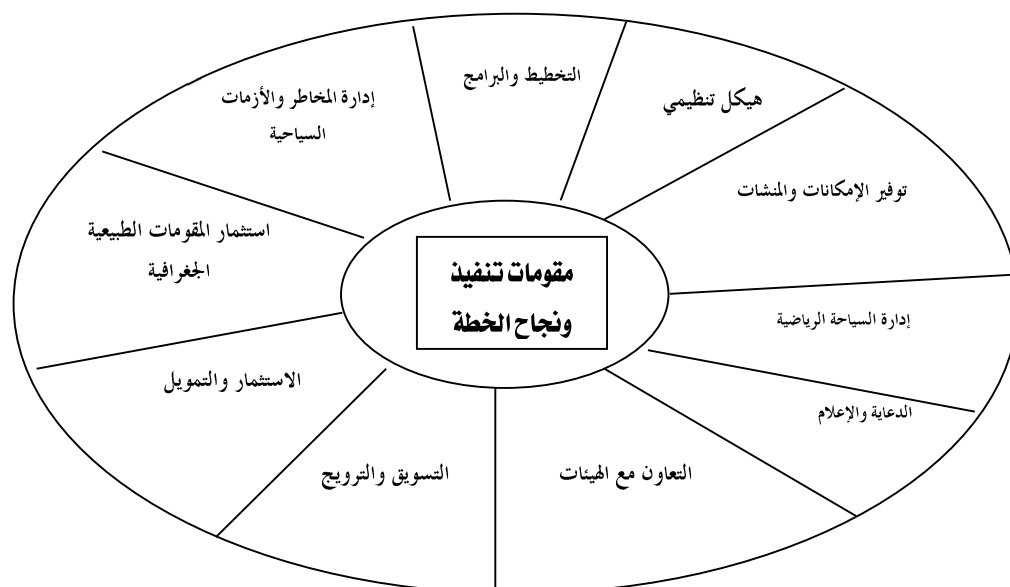
يجيب الباحثان على هذا التساؤل من خلال الإجابة على التساؤلات السابقة واستنتاجاتها حيث يقترح الباحثان الخطة التالية جدول (٧) وذلك كنتيجة لما سبق الإجابة عليه:



جدول (٧)

الخطة المقترحة لاستثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

أولاً هدف الخطة
تطوير السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج وجعلها مقصد للسياحة الرياضية بجمهورية مصر
ثانياً الاهداف الفرعية للخطة المقترحة
• توفير الامكانات المادية والبشرية اللازمة لإدارة السياحة الرياضية و تسويقها وترويجها على المستوى الدولي والاقليمي • تحديد ما يلزم أن تقدمه الجهات ذات المسؤولية والمنوطة بإدارة السياحة الرياضية لأنشطة الجذب السياحي الرياضي بمحافظة سوهاج • تحقيق التعاون بين مؤسسات الدولة المنوطة بالسياحة الرياضية داخل سوهاج في جانب الاقتصاد والاستثمار • الوقوف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات • عداد الخطط الفرعية اللازمة لاستخدام الموارد المتاحة وتطويرها ووضعها بين يدي متخذ القرار
ثالثاً مقومات تنفيذ ونجاح الإستراتيجية المقترحة





رابعاً إجراءات تنفيذ الخطة

- تنظيم برامج الوعي بالسياحة الرياضية وأنشطتها والاستثمار فيها داخل سوهاج
- إعداد كوادر بشرية متخصصة في السياحة الرياضية للعمل على تنفيذ أنشطتها بسوهاج
- تنظيم الاستثمار في مجال السياحة الرياضية داخل سوهاج وربطها بالأنشطة
- التركيز على صناعة السوق التنافسية بين المستثمرين في مختلف أنشطة السياحة الرياضية وخاصة التي لا تحتاج لإمكانات كبيرة ذلك لتحقيق أقصى استفادة ممكنة للاقتصاد القومي ودعم السياحة الرياضية
- وضع خطوط واضحة للاتصال والتواصل بين الهيئات المعنية بالسياحة والرياضية والمتمثلة في وزارتي السياحة والرياضة فروع الاتحادات الرياضية في عملية تنظيم البطولات والأحداث السياحية الرياضية والأنشطة والبرامج الخاصة بها.
- تطوير البنية التحتية لممارسة الأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي في بيئة جاذبة.
- عقد مؤتمرات وندوات محلية وإقليمية ودولية تجمع رجال الرياضة والسياحة والاقتصاد والاستثمار لتحقيق أقصى استفادة ممكنة في الارتقاء بالسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية
- إنشاء إدارات متخصصة بإدارة الأزمات والمخاطر الرياضية والسياحة حيث تتأثر السياحة الرياضية بالأحداث السياسية والأمنية داخل البلاد.

خامساً البرنامج الزمني لتنفيذ الخطة

تقوم الجهة المنوطة بالتنفيذ بتحديد البرنامج الزمني الذي يتوافق مع قدراتها وإمكاناتها المادية والبشرية ذلك لضمان تحقيق نجاح الخطة وبتراوح البرنامج الزمني المثالي (من ٣ إلى ٥ سنوات)

سادساً وسائل المتابعة والتقييم

- تتم المتابعة باتباع الأسلوب العلمي الصحيح للتعرف على الأزمات والمخاطر وأوجه القصور حيث يمكن أن يستدل على نجاح الإستراتيجية من خلال:
- أ- إنشاء لجنة للمتابعة والتقييم تختص بمقارنة النتائج بالأهداف الموضوع.
- ب- إعداد التقارير الأحصائية عن أعداد السائحين الوافدين وحجم الليالي السياحية والتي تقوم على أساس السياحة الرياضية مناسبة الإمكانات والبرامج مع متطلبات وحاجات ورغبات السائحين ومراحلهم السنية.



الاستنتاجات والتوصيات:

أ- الاستنتاجات:

- ضرورة الاهتمام بنشر الوعي بالسياحة الرياضية والاستثمار فيها لأهميتها في دعم التنمية الاقتصادية بسوهاج
- ضرورة وضع تشريعات تسهم في تطوير واستثمار السياحة الرياضية بسوهاج
- ضرورة الاهتمام بتأهيل كوادر بشرية في مجال السياحة الرياضية داخل محافظة سوهاج
- عدو وجود هيئة او برامج عليا لتأهيل كوادر بشرية متخصصة بكلية علوم الرياضة جامعة سوهاج في جال السياحة الرياضية.
- ضرورة وضع استراتيجية واضحة لجذب المستثمرين من داخل وخارج مصر للاستثمار في جوانب السياحة الرياضية
- ضرورة التركيز على صناعة السوق التنافسية بين المستثمرين في مختلف أنشطة السياحة الرياضية وخاصة التي لا تحتاج لإمكانات كبيرة ذلك لتحقيق أقصى استفادة ممكنة للاقتصاد القومي ودعم السياحة الرياضية
- ضرورة وضع خطوط واضحة للاتصال والتواصل بين الهيئات المعنية بالسياحة والرياضية والمتمثلة في وزارتي السياحة والرياضة فروع الاتحادات الرياضية في عملية تنظيم البطولات والأحداث السياحية الرياضية والأنشطة والبرامج الخاصة بها.
- أن يتم توفير الخدمات الإعلامية والتسويقية لدعم السياحة الرياضية وترويجها على المستويين المحلي والدولي

ب- التوصيات:

- في ضوء نتائج واستنتاجات البحث يوصي الباحثان بما يلي:
- تطبيق الخطة المقترحة لاستثمار السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
- ضرورة إنشاء إدارة مختصة بالاستثمار في السياحة الرياضية بمحافظة سوهاج بالتعاون بين مديرية الشباب والرياضة وهيئة التنشيط السياحي
- ضرورة إنشاء برامج مختصة لتأهيل كوادر متخصصة في مجال السياحة الرياضية علمياً ومهنياً



قائمة المراجع

أولا المراجع العربية:

- ١- إبراهيم محمود عبد المقصود: السياحة الرياضية دار الفكر العربي، القاهرة ١٩٩٦م.
- ٢- أحمد سعد الشريف: على مسؤوليتهم السياحية والرياضية، مجلة الرياضة والشباب، العدد ١١٠٢ دبي، سبتمبر ٢٠٠٠م.
- ٣- بسام صلاح محمد على: إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية في ضوء ابعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية، رسالة دكتوراة، قسم الإدارة الرياضية والترويج، كلية علوم الرياضة، جامعة أسيوط، ٢٠١٨م.
- ٤- بسام صلاح محمد على: إستراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، رسالة ماجستير، قسم الإدارة الرياضية والترويج، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٤م.
- ٥- جاسم محمد عبد الحكيم محمد: صناعة السياحة في دولة الإمارات مع التطبيق على إمارة دبي دراسة جغرافية، إصدارات دائرة الثقافة والإعلام، حكومة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٣م.
- ٦- جمال محمد على: الحديث في الإدارة الرياضية، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٩م.
- ٧- جمال محمد على، إبراهيم حسين إبراهيم، شيرين جلال شحاتة: تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، بحث منشور، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي، كلية التربية الرياضية، أسيوط، نوفمبر ٢٠١١م.
- ٨- جمال محمد على، مؤمن عبد العزيز عبد الحميد، بسام صلاح محمد على: دراسة تقييمية للسياحة الرياضية في محافظات صعيد مصر، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي ٢، الغردقة، نوفمبر ٢٠١٣م.
- ٩- صبرى عبد صبرى احمد عبد السميع: نظرية السياحة، الطبعة الثانية، مطبعة الطوبجي، القاهرة، ١٩٩٣م.
- ١٠- عادل عبد المنعم مكي، بسام صلاح محمد على، وليد رزق بدر: إستراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، المؤتمر الدولي لعلوم الرياضة والصحة، كلية التربية



- الرياضية، جامعة أسيوط بالتعاون مع معهد علوم الرياضة جامعة مجد
بورج الألمانية، الإسكندرية، مارس ٢٠١٥م
- ١١- عثمان محمود غنيم و بنيتا نبيل سعد: التخطيط السياحي في سبيل تخطيط مكاني شامل
ومتكامل، الطبعة الثانية، دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣م.
- ١٢- محمد صبحي، حمدي الديب "جغرافيا السياحة، مكتبة الانجلو المصرية، ٢٠٠١م.
- ١٣- هباس رجائي الحربي: التسويق السياحي في المنشآت السياحية، دار أسامة للنشر والتوزيع،
عمان، الأردن، ٢٠١٣م
- ١٤- وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية: رؤية مصر ٢٠٣٠، إصدار ٢٠٢٣م
- ١٥- وليد أمين عباس: بناء برامج للأنشطة الترويجية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر
العربية، رسالة دكتوراه، القاهرة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية
للبنين، حلوان، ٢٠٠٠م.
- ١٦- يسرى إبراهيم دعبس: السياحة مفهوما وأنماطها وأنوعها المختلفة " رؤية في
أنثروبولوجيا السياحة"، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، الإسكندرية
٢٠١٠م

المراجع الأجنبية:

- 17- **Margaret J. Daniels** : Central place theory and sport tourism
impacts Annals of Tourism Research , Volume 34 , Issue 2 , April
2007 , Pages 332 –347.
- Tck-keun oh effective**: tourism marketing approaches to sporting
events, lessons from the 2002 world cup journal of sport tourism g (2)
p211, 2004.