

## محتويات العدد

### **كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحث**

#### **بحوث علمية محكمة:**

1. "دور الاتصال الجماهيري في بناء وإدارة الرصيد المعرفي لدى طلاب الدراسات العليا بجامعة الملك سعود (صحيفة رسالة الجامعة نموذجاً): دراسة ميدانية"  
د. عبد الله ابراهيم القحطاني
- 37 2. "استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في رقمنة وتحليل الصحف التاريخية وعنصرها المقرؤة والمصورة: دراسة تحليلية من المستوى الثاني"  
د. هبة محمود مصطفى عباس
- 113 3. "العلاقة بين استراتيجيات إدارة الانطباعات الإلكترونية وتفاعل المتابعين: دراسة تطبيقية على صفحات ثلاث وزارات مصرية عبر فيسبوك"  
د. محمد شعبان العيسوي
- 177 4. "دور أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج"  
د. نجوى عباس محمد البنداري
- 245 5. "إجراءات التحقق من صحة الأخبار على موقع التواصل الاجتماعي لدى جيل Z وعلاقتها بتصنيف الذات لديهم"  
د. سارة طلعت عباس  
د. شرين محمد عبد المنعم  
د. إسراء فوزي محمد

### بحوث متطلبات دكتوراه:

6. "اعتماد الصحفيين المصريين وال العراقيين على تقنيات الإنتاج الرقمي في صناعة المحتوى الصحفى"  
295

الباحث/ عمر صابر المرسومي

إشراف/ أ.د. سعيد الغريب

إشراف مشارك أ.م.د/ سحر مصطفى

7. "مهارات القائم بالاتصال وعلاقتها بصناعة المحتوى الترويجي في عالم الميتا فيرس في المؤسسات الإماراتية"  
323

الباحث/ خليفة عبدالله أحمد العبيدي

إشراف/ أ.م.د محمد عتران

### بحوث مكملة باللغة الإنجليزية

8. "Transformations of Egyptian identity in the Context of Short Digital Media: "YouTube as a Model", by: Dr.Norhan Mohamed Sayed Goda 1

### بحوث متطلبات دكتوراه باللغة الإنجليزية

9. Artificial Intelligence and Government Communication: Exploring Gaps in Current Literature", by: Najla Omar Aldookhi, Supervised by: Dr.Khaled Zamoum. 53

### بحوث متطلبات ماجستير باللغة الإنجليزية

10. A Comprehensive Study of the Extent of Public knowledge and Awareness of the Current Situation on Intellectual Property in the Emirates and the Role in Promoting an Environment for Innovation and Attracting Inventors", by: Shaikha Abdalla Ali Ahmed Abdelrahman, Supervised by: Dr. Nawal Askar. 75