دور أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج

د. نجوى عباس محمد البنداري*

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرف علي دور أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج والتحديات التي تواجه هذا الاستخدام ورؤيتهم المستقبلية لمواجهة هذه التحديات ، انتمت الدراسة إلى الدراسات الوصفية معتمدة على منهج المسح survey ، واستخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينه متاحة من أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية العاملين بمحافظة الغربية ، بلغ عددها ٢٥٧ مفردة ، وتم جمع بيانات الدراسة من خلال تطبيق الاستبيان إلكترونياً من خلال تصميم استمارة الاستبيان على موقع جوجل درايف .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها : ارتفاع مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي بتطبيقات الذكاء الاصطناعي ، ارتفاع مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي ، ساهمت ممارسة طلاب الدمج لأنشطة الإعلام التربوي في تعزيز ثقتهم بأنفسهم ، و تنمية قدراتهم علي التواصل مع الآخرين ، ومساعدتهم على الإندماج مع زملائهم، تمثلت مجالات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع طلاب الدمج من وجهة نظر المبحوثين في إنشاء النص الصحفي والسرد المرئي كالصور والرسوم المتحركة، ثم التصحيح اللغوي بشكل تلقائي، بينما جاء إنتاج محتوي مناسب لاحتياجات الطلاب في الترتيب الثالث ، كما اسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى اتجاه المبحوثين نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

الكلمات الدالة:

أخصائي الإعلام التربوي ،تطبيقات الذكاء الاصطناعي ، المهارات الإعلامية ، طلاب الدمج .

*مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية جامعه طنطا

The Role of an Educational Media Specialist in Utilizing Artificial Intelligence (AI) Applications for Developing Media Skills in Integrated Students

Dr.Nagwa Abbas Mohamed Elbandari *

Abstract:

The study aimed to identify the role of educational media specialists in Utilizing Artificial Intelligence (AI) Applications to develop media skills among Integrated students, the challenges facing this usage, and their future vision to address these challenges. The study is classified as a descriptive study, relying on the survey method. A questionnaire was used as a tool for data collection from available sample of school journalism and broadcasting specialists working in Gharbia Governorate, totaling 257 individuals. Data was collected electronically by administering the questionnaire through a Google Drive-designed form.

The study reached several findings including: a high level of awareness among educational media specialists regarding artificial intelligence applications; that the level of AI application usage in educational media. Practicing educational media activities for inclusion students helps enhance their self-confidence and develop their communication skills with others, , followed by helping them integrate with their peers.

As for the most important areas of using artificial intelligence applications with Integrated students from the respondents' perspective, the top area was creating journalistic text and visual storytelling (such as images and animations), followed by automatic language correction, and in third place, producing content that suits students' needs.

The results also revealed a statistically significant positive correlation between the ease of use of AI applications in developing media skills for Integrated students and the level of respondents' attitude toward using artificial intelligence applications in developing media skills for Integrated students.

Keywords:

Educational Media Specialist, Artificial Intelligence Applications, Media Skills, Integrated Students.

* **journalism lecturer, Department of educational media, tanta university**

مقدمة الدراسة

شهدت السنوات القليلة الماضية تطورًا هائلًا ومتناميًا في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتي أثرت بعمق في مختلف مجالات الحياة ومنها المجال التعليمي والإعلامي.

فقد أصبح توظيف هذه التطبيقات أداة فعالة في تحسين جودة التعليم وتقديم محتوي تفاعلي وشخصي يتناسب مع الفروق الفردية بين المتعلمين بما في ذلك طلاب الدمج.

وقد أكدت الأمم المتحدة في عام ٢٠٠٦م في الاتفاقية العالمية لحقوق الانسان على حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصال كما أكد قانون إعادة التأهيل في الولايات المتحدة الأمريكية بموجب المادة ٥٠٨ على ضرورة إزالة الحواجز في تكنولوجيا المعلومات وإتاحة فرص جديدة للأشخاص ذوي الإعاقة وتشجيع تطوير التقنيات التي من شأنها أن تساعد في تحقيق هذه الاهداف. (١)

كما أكدت وزارة التربية والتعليم والتعليم الفنى، مواصلة جهود دعم الطلاب ذوى الإعاقة ، وقد بلغ عدد الطلاب المدمجين بمدارس التعليم نحو ١٤٦ ألف طالب وطالبة من ذوى الإعاقة ، ويتم قبول الأطفال ذوى الإعاقة البسيطة، طبقاً لقرار من لجنة الدمج المنصوص عليها بالقرار الوزاري رقم (٢٥٢) لسنة٢٠١٧، بشأن قبول الطلاب ذوى الإعاقة البسيطة بمدارس التعليم العام، وبعد استيفاء كافة التقارير الطبية وكافة الشروط والإجراءات المنصوص عليها بالقرار الوزاري سالف الذكر والتي تؤكد أحقية الطالب في القيد على نظام الدمج.(٢)

هذا وقد ساعد التطور التكنولوجي عامة وتطور تطبيقات الذكاء الاصطناعي خاصة في رفع قدرة ذوي الهمم في اداء اعمالهم المختلفة ومكنتهم مناقتحام ميادين جديدة اثبتوا كفأتهم وتميزهم بها.

خاصة وأن ذوي الهمم من الشرائح التي تجد في الإنترنت وسيلة إعلامية متميزة تمكنهم من الاتصال بالعالم الخارجي بسهولة ويسر وتلبي كثيراً من احتياجاتهم المعرفية والثقافية وتدعم اعتمادهم على الذات نظرًا لمساعدتهم في أداء كثير من المهام المنوطة بهم وعلاجها العديد من المشكلات التي يواجهونها. (٣).

ويمثل أخصائيو الإعلام التربوي حلقة الوصل بين التكنولوجيا الجديدة وأنشطة الإعلام التربوي وبما يملكونه من مهارات في إنتاج وتوظيف الوسائط المتعددة في بيئات التعلم.

وقد أشارت العديد من الدراسات إلى حرص أخصائي الإعلام التربوي على مواكبة المعرفة والتكنولوجيا ومتابعة الجديد في مجال الإعلام وتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في العملية التعليمية فهناك علاقة قوية بين التكنولوجيا والإعلام.

فتوظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في مجال الإعلام التربوي يحقق العديد من الخدمات للعملية التعليمية لقدرتها على تسهيل عملية الحصول على المعلومات ونشرها وسهولة الرجوع إليها والتفاعل معها وفق احتياجات المتعلمين، وذلك لأن أنشطة الإعلام التربوي تمكن الطلاب من التواصل مع أنفسهم ومع الآخرين وتحول بيئة التعلم التقليدية إلى خبرات إثرائية تزيد من كفاءة العملية التعليمية ككل وتسهم في بناء الطالب المتكامل.

وعلى ذلك فان فاعلية المعلمين ومهارتهم عنصر مهم في نجاح المحاولات التي تبذل حاليًا لإصلاح التعليم ويتوقف نجاح التعليم على عدة عوامل أبرزها وجود معلم، وأخصائي إعلام تربوي وإداري ذو كفاءة مهنية وهذا هو حجر الزاوية لهذا النجاح بتوافر الكفاءات المهنية والسمات الشخصية الجيدة التي تمكنهم من إكساب الطلاب خبرات مختلفة وتكوين جميع جوانب شخصياتهم وتنمية قدراتهم المتنوعة. (٤)

وفي ظل التوجه العالمي والمحلي نحو التعليم الدامج الذي يسعى إلى دمج الطلاب من ذوي الاضطرابات العقلية البسيطة في المدارس العامة تزداد الحاجة إلى استثمار تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم هؤلاء الطلاب وتنمية مهارتهم الإعلامية في عصر التحول الرقمي.

من هنا تأتي أهمية استكشاف دور أخصائي الإعلام التربوي في هذا التوظيف مع إلقاء الضوء على درجة استعدادهم وتقبلهم له ورؤيتهم للتحديات التي تواجه هذا التطبيق وكيفية التغلب عليها.

مشكلة الدراسة

على الرغم من التطور السريع والمستمر لإمكانات استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي والتعليمي إلا أنه لا تزال هناك فجوة معرفية تتعلق باتجاهات أخصائي الإعلام التربوي ودوره في توظيف هذه التطبيقات في مجال تنمية المهارات الإعلامية للطلاب عامة وطلاب الدمج خاصة.

فمن غير الواضح إلى أي مدى يمتلك الأخصائيون القدرة والاستعداد والرغبة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية المختلفة لدى هذه الفئة الهامة من الطلاب ، وما هي العقبات والتحديات التي تواجه هذا الاستخدام وكيف يمكن التغلب عليها والتي تمثل جميعها عائقًا أمام دمج فعال ومستدام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي تحديدًا الإعلام التربوي الدامج لهذه الفئة الهامة من الطلاب مما قد يؤدي إلى تهميش احتياجاتهم وتجاهل إمكانياتهم ، كما قد يمثل أيضًا عاملًا حاسمًا في التطور المهني لأخصائي الإعلام التربوي ، كل ذلك بغرض دعم استراتيجية تعليمية أكثر شمولًا وفاعلية في إطار النهج الشامل المرتبط بنموذج الطفل الكامل في التعليم .

وعلى ذلك تتمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن " **دور أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج** "

أهمية الدراسة

تنبع أهمية الدراسة من عدة اعتبارات وهي:

- الأهمية الكبيرة التي تتمتع بها تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تقديم وإتاحة وتسهيل وصول ذوي الهمم وطلاب الدمج إلى المحتوي الخاص بهم.
- تنطلق أهمية الدراسة الحالية من أهمية الفئة التي تتناولها وهي فئة طلاب الدمج والتي أولتها الحكومات والمنظمات العالمية والمحلية اهتمامًا كبيرًا في الآونة الأخيرة مما أدي إلى زيادة أعدادهم بشكل ملحوظ داخل المدارس.

- تتناول هذه الدراسة للنظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا من خلال رصد اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف تقنية جديدة مثل تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية والاتصالية لطلاب الدمج.
- تتناول الدراسة الرؤية المستقبلية لتوظيف أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- تحقيق أكبر قدر من الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي وتعامل أخصائي الإعلام التربوي مع طلاب الدمج.
- توظيف الإمكانيات التقنية والتكنولوجية والتفاعلية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لمواجهة فئة أصحاب الدمج لتقديم مزيد من الخدمات التي تساعد هذه الفئة الهامة على اكتشاف مواهبهم وترقيتها وحل مشكلاتهم وتنمية مهاراتهم واكتشاف وتنمية مواهبهم.

أهداف الدراسة

تسعي الدراسة الحالية إلى تحقيق الاهداف التالية:

١. التعرف على معدل معرفة واستخدام أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي
٢. الكشف عن اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج
٣. تحديد أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يمكن لأخصائي الإعلام التربوي استخدامها في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج
٤. رصد وتفسير الفائدة المتوقعة من توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.
٥. التعرف على نوايا استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المهارات الإعلامية لطلاب الدمج
٦. رصد وتحليل وتفسير الصعوبات التي يواجهها أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج
٧. التعرف على رؤية أخصائي الإعلام التربوي لسبل التغلب على التحديات التي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع طلاب الدمج.
٨. اختبار طبيعة العلاقة بين سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي المدركة ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.
٩. اختبار طبيعة العلاقة بين مستوى تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى النوايا السلوكية لاستخدامها.
١٠. اختبار طبيعة العلاقة بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدامها في مجال الإعلام التربوي.

مدخل مفاهيمي للدراسة:

- **تطبيقات الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence Technologies)**

تشير إلى مجموعة من الأنظمة والخوارزميات التي تُمكِّن الآلات من محاكاة الذكاء البشري في أداء المهام مثل التعلم، الفهم، التنبؤ، واتخاذ القرار. (٥)

وهي فرع من فروع الحاسب الألى يمكن بواسطته صناعة برامج الحاسب التي تحاكي اسلوب الانسان وتصميمها كي يتمكن الحاسب الآلى من أداء بعض المهام بدلا من الانسان وتتطلب الفهم والتفكير والتحدث والسمع والحركة بأسلوب منطقي ومميز. (٦)

ونعني بها في الدراسة الحالية جميع التطبيقات والتقنيات الإلكترونية والتي يمكن توظيفها في أنشطة ومجالات الإعلام التربوي المختلفة سواء مع الطلاب العاديين أو طلاب الدمج.

ويتم وصف عمل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي بالإعلام الذي يستخدم وسائط ذكية (smart media) وهو مصطلح يشير إلى الاستخدام المتقدم للتكنولوجيا في صناعة وتقديم المحتوي الإعلامي، وذلك بمساعدة الأنظمة الذكية المبرمجة لجمع وتحليل وتقيم البيانات والمعلومات، مثل تقنيات التعلم الآلى والذكاء الاصطناعي. (٧)

أنواع الذكاء الاصطناعي:

يمكن تقسيم الذكاء الاصطناعي إلى ثلاثة أنواع رئيسية وهي(٨)

١. **الذكاء الاصطناعي الضيق**: وهو أبسط أنواع الذكاء الاصطناعي وتتم برمجته للقيام بوظائف معينة داخل بيئة محددة ويعتبر تصرفه بمنزلة رد فعل على موقف معين ولا يمكن له العمل إلا في البيئة الخاصة به.
٢. **الذكاء الاصطناعي العام أو القوي**: ويتميز بالقدرة على جمع المعلومات وتحليلها وعمل تراكم خبرات من المواقف التي يكتسبها والتي تؤهله إلى أن يتخذ قرارات مستقلة وذاتية.
٣. **الذكاء الاصطناعي الخارق:** وهي نماذج لا تزال تحت التجربة وتسعى لمحاكاة الانسان ويمكن التمييز بين نمطي مميزين الأول يحأول فهم الأفكار البشرية والانفعالات التي تؤثر على سلوك الانسان أما الثاني فهو نموذج لنظرية العقل حيث تستطيع هذه النماذج التعبير عن حالتها الداخلية وأن تتنبأ بمشاعر الأخرين ومواقفهم وتتفاعل معها في الجيل القادم من الآلات فائقة الذكاء.

وخلال السنوات العديدة الماضية وسع العلماء معارفهم وخبراتهم بالتأكيد أن قدرات الذكاء الاصطناعي تتطور بشكل مستمر مما جعلها أقل تكلفة ، وأصبحت تتوفر بأسعار معقولة ومن المؤكد أن الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام يجعل عملية الاتصال أسهل بالنسبة للموارد المثقلة بالأعباء دون استبدال المهارات الفريدة لدى المتخصصين ، علاوًة على ذلك يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز أشكال جديدة من المشاركة والاستفادة من المنتجات الجديدة التي يمكن أن تزيد من استهلاك وسائل الإعلام سواء من الناحية الإخبارية أو التوعوية. (٩)

فتطبيقات الذكاء الاصطناعي وأدواتها من روبوتات الدردشة وإنترنت الأشياء والواقع المعزز والواقع الافتراضي ومواقع التواصل الإجتماعى والتقنيات كتقنيات الترجمة الفورية والمحادثات

الآلية وتقنيات رصد البيانات وتحليلها والتصوير والمونتاج والصوت وغيرها من المحتويات والتطبيقات التي يتم تحديثها بشكل يومي تساهم بشكل فعال في مجالات الإعلام والإعلام التربوي وهو ما دفع الباحثة إلى البحث عن كيفية تعظيم الاستفادة منها في مجال تنميه المهارات الإعلامية المختلفة لطلاب الدمج والتي أشارت الدراسات السابقة إلى أهميه هذه التطبيقات لديهم والتي من بينها : تطبيقات تحسين التواصل اللفظي ، تطبيقات لتحويل النص إلى صوت والعكس ،تطبيقات لتحسين فهم اللغات ، تطبيقات الدردشة التواصل الغير لفظي ، وتطبيقات رصد البيانات ، والتصوير والمونتاج ، وغيرها مثل :

(Speech blubs, Speech to text tools, ChatGPT, Gemini, Bot press, Fake news, cup cut, Canva, Gogal assistant, Ai Anchors, Siri, Alexa, You tub)

أخصائي الإعلام التربوي

هو متخصص في الإعلام التربوي تم إعداده- فنياً ومهنياً- في إحدى كليات التربية النوعية قسم الإعلام التربوي أو كليات الإعلام أو كليات الآداب قسم الإعلام ليمارس دوره في إعداد الطلاب -معرفياً ووجدانياً ومهارياً- من خلال استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس، كما يسهم في تقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية تتناسب والمرحلة السنية للطالب بهدف بناء شخصية متكاملة للجمهور المدرسي وتحقيق الأهداف التعليمية وتنمية مهاراته الحياتية والبحثية والتقنية.

وقد أشارت الدراسات إلى قيام أخصائي الإعلام التربوي بأدوار على درجة كبيرة من الأهمية فهو يقوم بدور فعال في تحسين جودة أداء الطلبة -معرفياً وجدانياً ومهارياً- بالاتجاه الذي يريده من خلال وسائل الإعلام التربوي وبالتالى يستطيع تزويد الطلاب بمهارات عصر المعرفة والتفكير الناقد والتحليلي لما يقرؤونه أو يسمعونه أو يشاهدونه(١٠).

المهارات الإعلامية

ويعرفها البعض بأنها السلوكيات والمهارات الشخصية والإجتماعية اللازمة للأفراد للتعامل بثقة واقتدار مع أنفسهم ومع الآخرين ومع المجتمع وذلك باتخاذ القرارات المناسبة الصحيحة وتحمل المسؤوليات الشخصية والإجتماعية وفهم النفس والغير وتكوين علاقات إيجابية مع الآخرين وتفادي حدوث الأزمات والقدرة على التفكير والابتكار.(١١)

ونعني بها مجموعة المهارات التي تساعد الطالب على الاتصال والتواصل الفعال وفهم المحتوى الإعلامي وإنتاجه وتحليله ومهارات استخدام الوسائط الرقمية والحوار ومهارات فهم الرسالة الإعلامية وغيرها بما يتناسب مع المرحلة العمرية للطالب.

ويأتي على رأسها مهارات الاتصال والتواصل الفعال وهي من أهم المهارات التي يحتاجها طلاب الدمج.

وتعرف المهارات الاتصالية على أنها المهارات التي تستخدم في الحياة العملية والتي بموجبها يقوم الفرد بنقل أفكار أو معاني أو معلومات أو رسائل كتابية أو شفوية مصاحبة بتعبيرات الوجه ولغة الجسد إلى فرد آخر يقوم بالرد على هذه الأفكار أو الرسائل حسب فهمه لها وذلك عبر وسيلة اتصال، وهي كذلك القدرات التي تستخدمها عند تقديم أو تلقي مختلف أنواع المعلومات

مثل إيصال الأفكار والمشاعر للأطراف الأخرى أو التعبير عما يحدث من حولنا وتختلف عملية التواصل باختلاف الوسيلة المستخدمة. (١٢)

- **طلاب الدمج**

ويقصد بالدمج التربوي هو إشراك الطلبة ذوي الاعاقة البسيطة مع الطلبة العاديين في مدرسة واحده يشرف عليها نفس الهيئة التعلمية وضمن نفس برامج الدراسة، ويتضمن الدمج اشكلاً متعددة منها الصفوف الخاصة، وغرفة مصادر التعلم، والصف العادي، والمعلم الاستشاري. (١٣)

فمدارس الدمج هي المدارس الدامجة للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وتطبق برامج الدمج الخاص بالقرار الوزاري رقم٢٥٢ ل سنة٢٠١٧، والذي يمنح الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة الحق في الحصول على كل المميزات التابعة للقرار من أساليب التدريس وتوفير الخدمات والمساندة وأساليب التقويم. (١٤)

أهمية الدمج

لخص بعض الباحثين أهمية نظام الدمج فيما يلي (١٥):

١. تعمل بيئة الدمج على زيادة التقبل الإجتماعى للأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة من أقرانهم العاديين وتنمية إحساس الطفل العادي بالمسؤولية وكسر حاجز الخوف تجاه زميله المعاق.
٢. تفادي الآثار السلبية لنظام العزل لأن الطفل يحتاج إلى الحب الذي يحميه.
٣. توفير بيئة تعليمية مشجعة على التواصل والتفاعل الإجتماعى والتعاون فيما بين الأطفال العاديين وأقرانهم من ذوي الإعاقات بما يساعد على تفادي ما يترتب على العزل من الإحساس بالرفض والاستبعاد والنبذ.
٤. يساعد في استيعاب أكبر عدد ممكن من الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.
٥. يساعد الدمج في تخليص أسر الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة من الشعور بالذنب والإحباط.
٦. تعديل اتجاهات أفراد المجتمع وبالذات العاملين في المدارس العامة من مدراء ومدرسين وأطفال وأولياء أمور وذلك من خلال اكتشاف قدرات وإمكانيات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة التي لم تتح لهم الظروف المناسبة للظهور.
٧. يدخل أساليب ومدارس التربية الخاصة إلى المدارس العادية ومنهجها للاستفادة منها.
٨. تقديم الخدمات الخاصة والمساندة للأطفال من غير ذوي الاحتياجات الخاصة.
٩. يسهم الدمج في إعداد الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وتأهيلهم للعمل والتعامل مع الآخرين في بيئة أقرب إلى المجتمع الكبير وأكثر تمثيلا له.
١٠. يخلص الدمج الاطفال العاديين من الأفكار الخاطئة حول خصائص أقرانهم وامكاناتهم وقدراتهم .

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: تتناول الدراسة موضوع دور أخصائي الإعلام التربوي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

الحدود البشرية: ركزت الدراسة على موجهي وأخصائي الإعلام التربوي العاملين بالمدارس التابعة للإدارات التعليمية بمحافظة الغربية.
الحدود المكانية: تتمثل حدود الدراسة المكانية في محافظة الغربية بجمهورية مصر العربية.

الدراسات السابقة

قامت الباحثة بتقسيم التراث العلمي السابق المرتبط بموضوع الدراسة إلى محورين أساسيين وتم ترتيبها ترتيبًا زمنيًا من الأحدث إلى الاقدم علي النحو التالى:

المحور الأول: استخدامات أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي

هدفت دراسة **(نوره حمدي محمد ابو سنه ٢٠٢٤)** [١٦]، إلى رصد اتجاهات الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي تجاه توظيف برنامج الذكاء الاصطناعي CHATGPT في البحوث العلمية وإنتاج المحتوي في الإعلام التربوي ، استعانت الدراسة بالمنهج الوصفي وتحديداً منهج المسح بالعينة واستخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينه عشوائية بلغ قوامها ٢٠٠ مفردة من الأكاديميين ، و١٠٠ مفردة من الأخصائيين ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : ارتفاع معدل استخدام المبحوثين لبرنامج CHATGPT والتي جاءت بنسبة ٨١,٧% من إجمالى مفردات العينة ، وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي في توظيف البرنامج في إنتاج محتوي الإعلام التربوي وفقا لمتغيرات (النوع، المكان، سنوات الخبرة)

وسعت دراسة **(هالة غزإلى محمد الربة ٢٠٢٤)** [١٧] إلى التعرف على الدور الذي يمكن أن تؤديه منصات التواصل الإجتماعى بشكل عام، وموقع يوتيوب بشكل خاص، في التوعية بأدوات التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر عينة من أخصائي الإعلام التربوي، معتمدة علي نظرية إنتشار المبتكرات كإطارا نظريًا، دراسة وصفية معتمدة على منهج المسح بشقه الميداني لمسح عينة قوامها (١١١) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي، وذلك باستخدام الاستبانة الإلكترونية كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها : وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متابعة أخصائي الإعلام لوسائل التواصل الإجتماعى (قنوات يوتيوب) وزيادة وعيه بأدوات التحول الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي .

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في دور يوتيوب في الوعي بأدوات التحول الرقمي.

بينما استهدفت **(دراسة هشام سعد زغلول ٢٠٢٣)** [١٨] استكشاف الفرص المتاحة والتحديات المحتملة من استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي ChatGPT المنتشر استخدامها بالعالم مؤخراً، لصياغة محتوى إبداعي في تخصص الإعلام التربوي، اعتمدت الدراسة على استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال تصميم أداة لتحليل مضمون الإجابات المقدمة من نموذج اللغة ChatGPTوتحليل مدى قدرة أداة الذكاء الاصطناعي على الالتزام بمعايير المحتوى الإبداعي في تخصص الإعلام التربوي بوجه عام والمسرح التربوي بوجه خاص، والوفاء باحتياجات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا في تخصص الإعلام التربوي ومن أهم

النتائج التي توصلت إليها: قدرة ChatGPT على الكتابة الإبداعية في عدة تخصصات من الإعلام التربوي ومنها كتابة المسرحيات التعليمية وصياغة أفكار إبداعية،كما توصلت الدراسة الى وجود تحديات كبرى يفرضها استخدام الذكاء الاصطناعي بالتطبيق علىChatGPT والتي أظهرت إجابات خاطئة ومضللة في بعض الاحيان، بالإضافة لمخاطر أخرى خاصة بالنزاهة الأكاديمية وحقوق التاليف والتوثيق والنشر.

في حين استهدفت دراسة[١٩] **Cukurova, M., Miao, X., & Brooker, R. (2023)** الكشف عن العوامل المؤثرة علي تبني المعلمين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في المدارس ، دراسة ميدانية علي عينه بلغت ٧٩٢ معلمًا يعملون فعليًا في المدارس من خلال مقياس مقنن لخمسة أبعاد وهي المعرفة التقنية ، جودة الأداء ، الأعباء المتوقعة ، الدعم والتدريب ، الاعتبارات الأخلاقية وقد توصلت الدراسة إلى:أن المعلمون الذين يمتلكون خلفيه معرفيه قويه عن تقنيات الذكاء الاصطناعي يتقبلون استخدامه بشكل اكبر في الفصول الدراسية ، وكذلك أن المعلمون أكثر استعدادا لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي عندما يشعرون أنها ستحسن من جودة التعليم وتخفيف الأعباء ، وأنه كلما كانت التطبيقات أكثر بساطة كلما زاد الاستخدام .

واستهدفت دراسة **(إيمان محمد احمد حسن ٢٠٢٢)** [٢٠] التعرف على كيفية تبني واستخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في المدارس الثانوية بمحافظة المنيا في ظل جائحة كورونا، وانعكاس تلك الاستخدامات علي جودة الأنشطة المدرسية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، علي عينة عمدية مكونة من ٨٠ مفردة من أخصائي "الإعلام التربوي" مستخدمي التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، وتوصلت إلى عدة نتائج منها : وجود فروق دالة إحصائية بين استخدام "أخصائي الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية وفقاً للنوع وفي اتجاه الذكور، كما اشارت أنه كلما زاد استخدام هذه التطبيقات في مجال العمل التربوي كلما زاد نشر المضامين المتعلقة بالأنشطة المدرسية .

فيما سعت دراسة[٢١]**Ioli Campos (2021)** إلى التعرف علي كيفيه تكيف الصحافة المدرسية في البرتغال مع التحول الرقمي من خلال استخدام المعلمين والطلاب للمنصات الرقمية لنشر الصحف المدرسية خلال جائحة كورونا ، دراسة تجريبيه طبقت بأحد مدارس لشبونة وجاءت أهم النتائج: تمثلت أهم تحديات استخدام التقنيات هي ضعف المهارات الإلكترونية، نقص الإمكانيات التكنولوجية، ضعف الأساليب التدريبية ، كما توصلت إلى أنه بالرغم من التحديات، ساهم التحول الرقمي في: تعزيز الإبداع والتفاعل بين الطلاب، زيادة التعاون بين المعلمين والطلاب، تعزيز دور الصحافة كوسيلة تعليمية وتثقيفية داخل المدارس.

و تناولت دراسة**Pombo, L., Loureiro, M. J (٢٠١٧)** [٢٢] تقييم تكامل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استراتيجيات الأنشطة الإعلامية في المدارس وتقييم ممارسة القائمين بالاتصال في الإعلام المدرسي بعد أدائهم عددًا من التدريبات، اعتمدت الدراسة على منهج المسح والمنهج التجريبي، واستخدمت الدراسة نظرية الحتمية التكنولوجية، وتوصلت إلى: أن غالبية القائمين بالاتصال في الإعلام التربوي بعد التدريب وصلوا إلى مستوى التكامل التكنولوجي، وأن الدعم المناسب يمكن دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سياق

الأنشطة الإعلامية بطرق مبتكرة ومن ثم الإسهام في محو الأمية الرقمية لأخصائي الإعلام في ممارسته للأنشطته الإعلامية مع طلابه .

المحور الثاني: تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على ذوي الاحتياجات الخاصة

استهدفت دراسة[٢٣] Abdulaziz S. Alsolami, (2025) التعرف على فعالية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين المهارات الأكاديمية لدى طلاب المرحلة الابتدائية ذوي الإعاقة الفكرية البسيطة في المملكة العربية السعودية علي عينة من ٧٠ فتى تتراوح أعمارهم بين ٩ و١٢ عامًا يعانون من إعاقة ذهنية خفيفة، واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي حيث تم توزيع المشاركين عشوائيًا على مجموعتين تجريبية وضابطة، تلقت المجموعة التجريبية عشر جلسات، مدة كل منها ٦٠ دقيقة، مرتين أسبوعيًا لمدة خمسة أسابيع، باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين مهاراتهم الأكاديمية، تلقت المجموعة الضابطة البرنامج التعليمي بدون الذكاء الاصطناعي، أكمل جميع المشاركين اختبار وودكوك-جونسون للتحصيل الدراسي (IV) قبل التدخل، وبعده، وبعد شهر من المتابعة أظهرت المجموعة التجريبية تحسنًا ملحوظًا ومستدامًا في الأداء الأكاديمي في جميع المجالات المقاسة مقارنةً بالمجموعة الضابطة.

وسعت دراسة[٢٤] Thippa Reddy Gadekallu et al., (2025) إلى مراجعة دور نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي (مثل GPT) في دعم طلاب التعليم العالي من ذوي صعوبات التعلم، ,اتبعت الدراسة منهجية المراجعة (Systematic Review)، حيث جمعت وحللت الأدبيات والأبحاث السابقة المتعلقة باستخدام GPT وتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم الشامل وتم التركيز على دراسات تناولت الطلاب الذين يعانون من صعوبات مثل: عسر القراءة، اضطراب فرط الحركة وتشتت الأنتباه (ADHD)، التوحد، وصعوبات اللغة والتواصل وتوصلت الدراسة إلى: أن نماذج GPT تساعد على تبسيط المحتوى الأكاديمي للطلاب ذوي صعوبات القراءة والفهم، وأنه يمكنها تقديم تغذية راجعة فورية وتوفير دعم في الكتابة، ما يعزز الاستقلالية لدى الطلاب ، كما أنها تدعم إنتاج محتوى بأشكال متعددة (نص، صوت، صور) مما يُسهم في تحقيق التكييف الفردي حسب احتياجات كل طالب.

وهدفت دراسة [٢٥] Mehdi Abid et al., (2024) إلى التعرف على التأثيرات الخطية وغير الخطية للذكاء الاصطناعي على بطالة الأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك بالتطبيق على ٤٠ دولة بين عامي ٢٠٠٧ و٢٠٢١، باستخدام نظام "الطرق المعممة " وأنحدار الأنتقال السلس للبيانات اللوحية.

خلصت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي يُقلل من بطالة الأشخاص ذوي الإعاقة في العينة الكاملة. كما تم تأكيد الارتباط غير الخطي بين الذكاء الاصطناعي ومعدل بطالة الأشخاص ذوي الإعاقة، ولهذه النتائج آثار مهمة لتسهيل دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل.

فيما استهدفت دراسة **أميرة فالته وحنأن بوعيس (٢٠٢٤)** [٢٦] التعرف على أهمية الذكاء الاصطناعي في تدعيم استراتيجية التعلم التشاركي الإلكتروني لدى التلاميذ ذوي الإعاقة السمعية، وكشفت هذه الورقة البحثية أن فئة التلاميذ ذوي الإعاقة السمعية من أكثر الفئات احتياجاً لاستخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم التشاركي خاصة وأنهم يفقدون العديد من المهارات التي تساعدهم على التواصل مع غيرهم ، و أن الذكاء الاصطناعي يسهل عليهم التواصل، كمايسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين الظروف الحياتية للأشخاص المعاقين سمعيًا عن طريق

مجموعة من الأجهزة أهمها جهاز السواف وأجهزة هواتف الفيديو وبرنامج الفونت الإشاري ، وأن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يساعد علي تحسين التواصل بين التلاميذ ذوي الإعاقة السمعية وزملائهم ومعلميهم وعلي زيادة المشاركة الفعالة في الأنشطة التعليمية .

وهدفت دراسة لجويد، **محمد محمود، والحربي، عبد الله محمد. (٢٠٢٤)** [٢٧] التعرف علي فعالية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين المهارات الأكاديمية لدى الطلاب ذوي الإعاقات الذهنية البسيطة في المملكة العربية ضمن برامج التعليم الشامل في المدارس الحكومية، دراسة شبة تجريبيه باستخدام مجموعتين تجريبيه وضابطة ،علي عينه قوامها ٧٠ طالب مدمجين بالمدارس الحكومية وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: تحسّن واضح في الأداء الأكاديمي: الطلاب الذين تلقّوا تدريسًا باستخدام برنامج الذكاء الاصطناعي أظهروا تفوقًا ملحوظًا في المهارات الأساسية (القراءة، الكتابة، الحساب) مقارنة بالمجموعة التي لم تستخدم الذكاء الاصطناعي ، فاعلية مستدامة بمرور الوقت : بعد شهر من إنتهاء البرنامج، استمرت نتائج الطلاب في التحسن أو الثبات، ما يدل على أن الأثر مستمرًا وليس مؤقتًا .

بينما هدفت دراسة **مروة السعيد ، وايه صلاح العدوي (٢٠٢٣)** [٢٨]إلى التعرف على اتجاهات ذوي الهمم نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير مهاراتهم الاتصالية، تعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية الإستكشافية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح وتم تطبيق الدراسة على عينة عمدية قوامها ١٠٠ مفردة من ذوي الهمم، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع استخدام عينة الدراسة لروبوت Chat GPT، كما توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين دوافع استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي ومدي الاستفادة منها، وعدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي واتجاهاتهم نحو استخدام تقنية روبوت Chat GPT ، كما أشارت الدراسة الي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقًا للمتغيرات الديموغرافية.

في حين استهدفت دراسة ، **نهى أحمد محمود الديب (٢٠٢٣)** [٢٩] التعرف على العلاقة بين استخدام تطبيقات الإعلام التفاعلي على شبكة الإنترنت والذكاء الإجتماعى لدى طلاب الصم والبكم، اعتمدت الدراسة على منهج المسح الشامل لعينة مكونة من ٣٤ طالبًا وطالبة من طلاب الصم والبكم الملتحقين بكلية التربية النوعية جامعة طنطا، وعتمدت على استمارة استبيان بالمقابلة ومقياس الذكاء الإجتماعى كأدوات لجمع البيانات ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: جاء تطبيق واتساب في المرتبة الأولى من تطبيقات الإعلام التفاعلي، يليه في المرتبة الثانية تطبيق أنستجرام، ثم في المرتبة الأخيرة الصحف الإلكترونية وسكاي بي، وأنه يوجد فروق دالة إحصائيًا بين كثيفي وقليلي الاستخدام لتطبيقات الإعلام التفاعلي في مستوى الذكاء الإجتماعى لصالح كثيفي الاستخدام.

واستهدفت دراسة **Pratama, K. R., Yamtinah, S., & Roemintoyo, R (٢٠٢٣)**[٣٠] تحليل تأثير استخدام الوسائط التفاعلية القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المدارس خلال جائحة كوفيد-١٩، اعتمدت الدراسة علي المنهج الكمي شبه التجريبي لقياس تأثير الوسائط التفاعلية المستندة إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على تحصيل طلاب الصحافة، مستخدمه اختبار تحصيلي قبلي وبعدي ، بطاقات ملاحظه ،مقابلات ،

علي عينه مكونه من ٤٠ طالب من طلاب مساق الصحافة بأحد المدارس الإعدادية وتوصلت الدراسة إلى :أن دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأنشطة الصحفية المدرسية ساهم في تحسين التحصيل الأكاديمي للطلاب، وزيادة مشاركتهم، وتعزيز مهاراتهم في التفكير النقدي ، وأن استخدام الوسائط التفاعلية ساعد الطلاب على تطوير مهاراتهم في جمع المعلومات، وتحليلها، وتقديمها بشكل فعال، مما يعزز من جودة المحتوى الصحفي المدرسي. في حين سعت دراسة [٣١] **Rice, M. F., & Dunn, S. (2023)** إلى مراجعة الادبيات الحالية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي كأداه مساعدة للطلاب ذوي الإعاقة المحددة ، كما سلطت الضوء علي كيفيه تمثيل هذه التقنيات للطلاب وأسرهم مع التركيز علي إذا ما كانت تسهم في تمكينهم أو تعزز تصورات سلبية عنهم، دراسة مرجعية تمت علي عينة مكونة من حوالى ٢٠ دراسة تم إختيارها بناء علي معايير محدده (تاريخ النشر، موضوع الدراسة، نوع الإعاقة، نوع استخدام الذكاء الاصطناعي) توصلت الدراسة إلى أن بعض التطبيقات الحالية للذكاء الاصطناعي قد تركز على تقليل العبء عن المعلمين بدلاً من تمكين الطلاب وأسرهم، كما لاحظت الدراسة أن هناك نقصًا في الدراسات التي تتناول تأثير الذكاء الاصطناعي على الطلاب ذوي الإعاقات من منظور نقدي وشامل، وأن الدراسات السابقة نادرًا ما تضمنت وجهات نظر الطلاب ذوي الإعاقات أو أولياء أمورهم عند تصميم أو تقييم أدوات الذكاء الاصطناعي، وايضا محدودية التنوع في نوع الإعاقة المدروسة، غياب الأطر الأخلاقية والعدالة الرقمية.

وكشفت دراسة **إسماعيل محمد الميمني (٢٠٢٢)** [٣٢]عن واقع استخدام تقنيات الواقع المعزز في تدريب الطلبة ذوي اضطرابات التواصل من وجهة نظر معلمي التربية الخاصة بمدينة جدة، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي ، واستخدمت آداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من جميع معلمي ومعلمات اضطرابات التواصل بمدينة جدة حيث بلغ عدد أفراد العينة ٧٥ معلمًا ومعلمة ، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة نتائج أهمها أن تقنيات الواقع المعزز لها أثرًا إيجابيًا على الطلبة الذين يعانون مشاكل في اضطرابات التواصل، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول الدرجة الكلية وفقًا للجنس.

واستهدفت دراسة **نعمة عيسى محمد (٢٠٢١)** [٣٣] التعرف على مدي تعرض ذوي الاحتياجات الخاصة للصحف الإلكترونية المتخصصة في الإعاقة وعلاقتها بإدراك الواقع الإجتماعى لديهم، اعتمدت الدراسة على منهج المسح على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة من المعاقبين سمعيًا وحركيًا ، واستخدمت أداة الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: جاء في الترتيب الأول سبب تمدني بأحداث وأهم الأخبار التي تهمني، ثم تزودني بالمعلومات، يليه تفسير وشرح القضايا والأخبار بالصور والفيديو، ثم وجود وسائط متعددة، وجاء عدد الساعات التي يخصصها المبحوثين لتصفح هذه الصحف أكثر من ساعتين ولا تقل عن ساعة .

فيما سعت دراسة **كريستين ألفريدسون أجرين، أنيت كجيلبيرج واخرون (٢٠٢٠)** [٣٤] إلى وصف كيفية استخدام المراهقين والشباب من ذوي الإعاقة الذهنية الإنترنت في بيئاتهم اليومية والتعرف على التحديات التي تواجههم عند استخدامه، استخدمت الدراسة أداة المقابلة والملاحظة المباشرة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ١٥ من ذوي الإعاقة الذهنية التي تتراوح أعمارهم بين ١٣ و ٢٥ عامًا ، وخلصت الدراسة إلى أن :هناك نقصًا في المعرفة حول استخدام ذوي

الإعاقة الذهنية للإنترنت، كما أثبتت أن الأشخاص من ذوي الإعاقة الذهنية لا يمكنهم استخدامه بنفس قدر باقي أفراد المجتمع وتمثل البيئة الرقمية تحديًا عند المشاركة بها

التعليق على الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة من الركائز الأساسية التي تبنى عليها البحوث العلمية، حيث وفرت إطارًا مرجعيًا لفهم توجيهات البحث، وبالنظر إلى ما تم عرضة يمكننا التعليق عليها من خلال النقاط التالية:

- **الموضوع البحثي**: تنوعت الدراسات السابقة بالمحور الأول في حيث تناول بعضها استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمحتوى الإعلامي والكشف عن اتجاهات الأكاديميين والمتخصصين نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوي ، فتناولت دراسة (هشام سعد زعلول ٢٠٢٣) استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي chat Gpt لصياغة المحتوى الإبداعي، بينما جاءت دراسة كل من (نوره حمدي محمد أبو سنة ٢٠٢٤) ، وإيمان محمد حسن (٢٠٢٣) رصد اتجاهات الأكاديميين نحو توظيف برنامج الذكاء الاصطناعي ، فيما ركزت الدراسات الأجنبية علي دراسة التحديات والعوامل المؤثرة في استخدام التقنيات كدراسة (Cukurova, M., Miao, X., & Brooker, R. 2023)،ودراسة(Campos, I. 2021) وتقاربت بالمحور الثاني في أن معظمها تناول تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على ذوي الاحتياجات الخاصة بفئات مختلفة ، فتناولت بعضها توظيف التقنيات والاعاقة السمعية والصم والبكم دراسة (اميرة فالته ٢٠٢٤) ودراسة (نهي أحمد ٢٠٢٣) فيما تناول البعض الآخر التقنيات والإعاقات الذهنية مثل (لجويد محمود ٢٠٢٠) و (إسماعيل محمد الميمني ٢٠٢٢) و(ألفريد سون ٢٠٢٠) فيما تناولت الدراسة الحالية دور أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الدمج.
- **المنهجية البحثية:** أغلب الدراسات العربية كانت من الدراسات الوصفية، واستخدمت عدد من المناهج لمعالجة الموضوعات التي تم تناولها وكان أبرزها المنهج المسحي بشقه الميداني والقليل منها التحليلي مثل دراسة (أميره فالته ٢٠٢٤) ودراسة (هشام رشدي ٢٠٢٣) فيما ركزت الدراسات الأجنبية علي استخدم المنهج التجريبي وشبه التجريبي مثل (Cukurova, M., Miao, X., & Brooker, R. 2023) ،ودراسة(Campos, I. 2021) . دراسة (lucia pombo٢٠١٧)
- **أدوات الدراسة**: وظفت غالبية الدراسات السابقة أداة الاستبيان مثل دراسة (هالة غزإلى محمد ٢٠٢٤) ودراسة (نهى أحمد الديب ٢٠٢٣)، وهناك دراسات استخدمت تحليل المضمون كدراسة هشام رشدي وبعضها أداة الملاحظة مثل دراسة (kristin Alfredsson ٢٠٢٠)، كما استخدمت الدراسة الحالية أداة الاستبيان للتعرف على اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الدمج.
- **مجتمع الدراسة (العينات):** اعتمدت أغلب الدراسات على عينات ميدأنية حيث استخدمت معظمها العينة العشوائية كما في الدراسة الحالية، وتفاوتت أحجام العينات بما يتوافق مع مجتمع الدراسة

- **النتائج**: بالنسبة للمحور الأول حول توظيف أخصائي الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي، تباينت نتائج الدراسات السابقة في إلة توظيف الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي، كما أشارت أغلبية الدراسات إلى ارتفاع توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في عدة تخصصات الإعلام التربوي، كما أشارت إلى الاتجاهات الإيجابية المرتفعة لأخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي ، أما بالنسبة للمحور الثاني ، فقد اتفقت أغلب نتائج الدراسات السابقة على التأثير الإيجابي لاستخدام ذوي الهمم لتقنيات الذكاء الاصطناعي علي تنمية مهاراتهم المختلفة.
- وقد استفادت الباحثة - من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة- في العديد من الأوجه ، مثل تحديد وبلورة المشكلة ووضع التساؤلات والفروض، والوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة كما استفادت من الدراسات السابقة في استخراج المفاهيم وبعض أدوات الدراسة واختيار العينة والمنهج ومقارنة النتائج.

الإطار النظري للدراسة

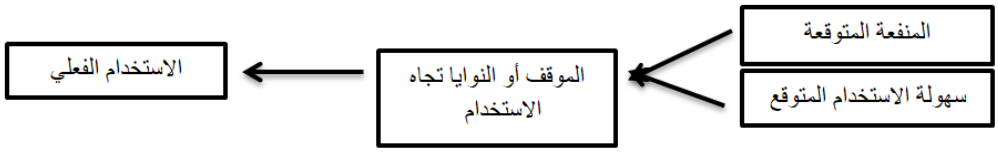
النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا واستخدامها

طور العالم Venkat Morris النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا،

وتقوم هذه النظرية على عدة نماذج أبرزها نموذج تقبل التكنولوجي باعتباره نموذجًا شاملًا لفهم قبول وتبني الأفراد للتطبيقات التكنولوجية المختلفة. (٣٥)

ويعد نموذج قبول التكنولوجيا TAM نموذجاً سلوكياً طوره Davis وهو مستمد من نظريات سلوكية في مقدمتها نظرية الأفعال المبررة ونظرية السلوك المخطط، حيث تم تطوير النموذج لاختيار سلوك في تبنية لنظم المعلومات. (٣٦)

وفي نموذج الأصلي (Davis) أنه يمكن تقسيم حافز المستخدم لنظام المعلومات من خلال ثلاث عوامل المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام والموقف اتجاه استخدام النظام، وافترض أن موقف المستخدم يعتبر عاملاً محدداً رئيسياً للاستخدام الفعلي أو عدم الاستخدام، ويتأثر موقف المستخدم بدوره باعتقادين رئيسيَين هما: المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة، حيث أن لسهولة الاستخدام المدركة تأثيراً مباشراً على المنفعة المدركة، وأخيراً يتأثر الاعتقادان بمتغيرات خارجية (٣٧)



شكل رقم (١) يوضح نموذج قبول التكنولوجيا.

ويفترض نموذج قبول التكنولوجيا أن الاستخدام الفعلي للتكنولوجيا يتم تحديده بشكل مباشر من خلال نوايا الفرد في استخدام التكنولوجيا ومع ازدياد سهولة استخدام تقنيه معينه تزداد نواياهم في استخدام التكنولوجيا أيضًا (٣٨)

وهناك نوعين من العوامل في هذا النموذج وهما بمثابة العلاقة التي تخص استخدام التقنية وهما :

نية الاستخدام والسلوك الفعلي للاستخدام وكلاهما مبني على عاملي المنفعة المدركة والسهولة المتوقعة وكذلك طواعية الاستخدام أو التسهيلات المتاحة لتوظيف التكنولوجيا بالإضافة إلى العوامل الديمغرافية والإجتماعية المؤثرة على قبول وتبني التكنولوجيا [٣٩]

لذلك يقدم هذا النموذج إطاراً نظرياً قوياً للتعرف على اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج والكشف عن العوامل المؤثرة على هذا الاستخدام وتحدياته وكيف يمكن مواجهة هذه التحديات

كما تعتمد هذه النظرية على نظرية نشر وتبني المستحدثات التي تهتم بطريقة تكيف التكنولوجيا الحديثة وتطويعها بطريقة جيدة لنشر التكنولوجيا والأفكار المستحدثة بين افراد المجتمع [٤٠]

ووفقًا للنظرية التي وضعها روجرز، فان قرار تبني أي مستحدث يتوقف على عدد من العوامل التي يمكن تصنيفها في أربع مجموعات: عوامل اقتصادية واجتماعية، عوامل شخصية تتصل بالمتبني، الاتصال الشخصي والجماهيري المتداول بشأن المستحدث، وضوح الميزة النسبية للمستحدث وإدراك الفرد لها.

تساؤلات الدراسة

١. ما مدي معرفة أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟
٢. ما معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟
٣. ما أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوي لطلاب الدمج؟
٤. ما اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج؟
٥. كيف يوظف أخصائي الإعلام التربوي تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع طلاب الدمج؟
٦. ما أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يمكن لأخصائي الإعلام التربوي استخدامها في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا لرؤية أخصائي الإعلام التربوي؟
٧. لماذا يعد استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي ضروريا لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج؟
٨. هل يؤثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج؟
٩. ما هي درجة السهولة المدركة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج؟
١٠. ما التحديات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج؟
١١. ما النوايا السلوكية لأخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج؟
١٢. كيف يمكن التغلب على التحديات التي يواجهها في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع طلاب الدمج؟

فروض الدراسة

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي تبعًا لاختلاف مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف مستويات أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوي لطلاب الدمج.
٣. توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
٤. توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام.
٥. توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال التربوي.
٦. توجد علاقة ارتباطية عكسية وذات دلالة إحصائية بين مستوى تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي.
٧. توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي.
٨. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف المتغيرات الديموغرافية
٩. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف المتغيرات الديموغرافية.

الاجراءات المنهجية للدراسة

نوع الدراسة ومنهجها

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية Analytical Descriptive Researches التي تهدف إلى تحليل طبيعة وخصائص مجتمع ما أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بظاهرة ما والحصول على بيانات كافية عنها، إضافة إلى تصنيف هذه البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج منها (٤١)

كما تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإجتماعى Social survey والذي يستهدف رصد وتسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها (٤٢)

مجتمع الدراسة وعينتها:

تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة الغربية بجمهورية مصر العربية، ولجأت الباحثة إلى استخدام العينة المتاحة، وتم تطبيق استبيان يتكون من ١٦ سؤالاً، عبارة عن عدة مقاييس ، بالإضافة إلى البيانات الشخصية ومتغيرات الدراسة المتمثلة في النوع (ذكور- إناث)، الإقامة (ريف – حضر)، الخبرة (أقل من ١٠ سنوات - من ١٠ إلى أقل من ٢٠ سنة - من ٢٠ فأعلى)، المؤهل (متخصص إعلام تربوي – غير متخصص)، وتم جمع بيانات الدراسة من خلال تطبيق الاستبيان إلكترونياً من خلال تصميم استمارة الاستبيان على موقع جوجل درايف، وتم تطبيق الاستبيان من خلال النشر على مواقع التواصل الإجتماعى الفيس بوك والوتساب للوصول إلى عينة الدراسة عبر الجروبات المغلقة، حيث تم إطلاق الاستمارة لمدة زمنية قدرها أربعة أسابيع، والتي أسفرت عن وصول عدد مفردات العينة إلى ٢٥٧ مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة الغربية وتمثل نسبة ٢٠% من المجتمع الاصلي حيث يبلغ إجمالى عدد أخصائيي الإعلام التربوي بمحافظة الغربية حوالى ١٣٠٠ أخصائي ، وقد قامت الباحثة بغلق جميع أسئلة الاستبيان عند تصميمها على جوجل درايف بحيث لا يسمح للمبحوث إرسال الرد بدون الإجابة على كافة أسئلة الاستبيان، ومن ثم كانت جميع ردود المبحوثين على استمارة الاستبيان صحيحة ولا يوجد بها نسبة خطأ، وبالتالى كان حجم العينة النهائي (٢٥٧) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي، وتم مراعاة المتغيرات الديموغرافية أثناء تصميم استمارة الاستبيان. وجاءت خصائص العينة على النحو التالى:

جدول رقم (١)

توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، المؤهل، سنوات الخبرة.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٩٢	٣٥,٨٠
	إناث	١٦٥	٦٤,٢٠
المؤهل	متخصص إعلام تربوي	٢١٨	٨٤,٨٠
	غير متخصص	٣٩	١٥,٢٠
الخبرة	أقل من ١٠ سنوات	٥٩	٢٣,٠٠
	من ١٠ إلى ٢٠ سنة	١٠٤	٤٠,٥٠
	٢٠ سنة فأكثر	٩٤	٣٦,٥٠
المجموع		٢٥٧	١٠٠

أدوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان الإلكتروني لجمع البيانات من أخصائي الإعلام التربوي في محافظة الغربية لما يوفره من سرعة وسهولة الوصول إلى المشاركين وقد تكون

الاستبيان من مجموعه من المقاييس بالإضافة إلى البيانات الشخصية والمتغيرات الديموغرافية، حيث انتهي عدد اسئلة الاستبيان إلى ١٦ سؤال.

- خطوات تقنين أدوات الدراسة:

أولاً: صدق الاستبيان:

يقصد بصدق الاختبار صحته في قياس ما يدعى أنه يقيسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه (٤٣). وللتحقق من صدق الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة تم الإعتماد على ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ-الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمدت الباحثة في بناء استمارة الاستبيان واختيار العبارات المكونة لأبعاده علي الدراسات السابقة التي اتخذت من تطبيقات الذكاء الاصطناعي موضوعًا لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات الاستبيان من بعض الأدوات الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت باقي عبارات الاستبيان من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد علي المصادر السابقة إلى تمتع الاستبيان بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الاستبيان صالح للتطبيق.

ب-الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية (*)، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٠٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداها المحكمون؛ حيث أنتهى عدد تساؤلات الاستبيان إلى ١٦ سؤالًا.

جـ-صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالى

جدول رقم (٢)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
مقياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي	٠,٦٧٨	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى أهمية استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٨٣٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٦٤٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٥٦٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس اتجاه المبحوثين نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٧٥٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى التحديات التي تواجه المبحوثين أثناء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٦٧٩	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٦٩٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٧٣٢	دالة عند ٠,٠١

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (٠,٥٦٢، ٠,٨٣٢) وهذا دليل كافٍ على أن الاستبيان يتمتع بمعامل صدق عالٍ.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

يقصد بثبات الاستبيان عادة أن يكون على درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث (٤٤)، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريبا) إذا طبق علي نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين (٤٥)، وقد تم حساب معامل ثبات الاستبيان علي عينة قوامها (٣٠) مفردة، وذلك باستخدام طريقة إعادة التطبيق، وطريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمأن – برأون لحساب ثبات المقاييس.

أ-طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ٣٠ مفردة من أخصائي الإعلام التربوي، ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلى الاتفاق بين الإجابات على كل بعد من أبعاد الاستبيان بين التطبيقين الأول والثاني بنسبة بلغت ٠,٧٨٨ ويتضح ذلك من الجدول التالى:

جدول رقم (٣)

معامل ثبات استبيان الدراسة وأبعاده المختلفة

البعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
مقياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي	٠,٥٨٧	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى أهمية استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٦٩٨	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٨٥٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٧١٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس اتجاه المبحوثين نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٧٦٨	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى التحديات التي تواجه المبحوثين أثناء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٧٥٤	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٦٩٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٧٩٥	دالة عند ٠,٠١
الدرجة الكلية	٠,٧٨٨	دالة عند ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠,٥٨٧ – ٠,٨٥٢) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠,٠١، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ ٠,٧٨٨ وهي نسبة توحي بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة.

ب-طريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمان – براون:

قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل بعد من أبعاد الاستبيان، وحساب معامل ارتباط الأبعاد المكونة للاستبيان مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول رقم (٤)

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقا (التجزئة النصفية لجتمان– سبيرمان وبراون).

البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
مقياس مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي	٠,٧٦٢	٠,٧٣٤
مقياس مستوى أهمية استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٠,٧٧٢	٠,٧٦٧

البعد		معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
مقياس مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج		٠,٦٦٤	٠,٧٢١
مقياس مستوى تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج		٦٥٨	٦٤٩
مقياس اتجاه المبحوثين نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج		٠,٧٤٣	٠,٧٥٢
مقياس مستوى التحديات التى تواجه المبحوثين أثناء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج		٠,٦٣٢	٠,٦٥٢
مقياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج		٠,٦٦٩	٠,٧١٢
مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج		٠,٧٢٢	٠,٦٨١
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	٠,٧٦٥	٠,٧٧٢
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠,٨٣٤	٠,٧٧٦

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقا لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠,٦٣٢ - ٠,٧٧٢، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقا لمعامل ارتباط سبيرمان – براون ما بين ٠,٦٥٢-٠,٧٦٧، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠,٧٦٥ وفقا لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقا لمعامل سبيرمان – برأون ٠,٧٧٢، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات الأبعاد، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت ٠,٨٣٤ وفقا لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠,٧٧٦ وفقاً لمعامل سبيرمان– براون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلى ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

الأساليب الإحصائية المستخدمة لمعالجة البيانات:

لاستخراج نتائج الدراسة قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
٢. المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية.
٣. تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

٤. الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين على وجود فرق بينها.
٥. معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlationلدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
٦. اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.
٧. اختبار كا٢ لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى .
٨. معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين .
٩. معامل ارتباط ألفا كرونباخ للتحقق من صدق أداة الدراسة

نتائج الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى توظيف أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان من خلال التطبيق الإلكتروني لعينة الدراسة وقوامها (٢٥٧) مفردة وتم مراعاة المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة الغربية، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة, وهو ما يعكس سمات وخصائص العينة في علاقتها باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، الأمر الذي يساعد في معرفة مدى توظيف أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج. وقد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضعيتها، كما ساعدت علي تحقق أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

جدول (٥)

مستوى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي وفقًا للنوع

النوع / مستوى المعرفة	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٤٣	٤٦,٧٤	٦٩	٤١,٨٢	١١٢	٤٣,٥٨
متوسط	٢٧	٢٩,٣٥	٥٣	٣٢,١٢	٨٠	٣١,١٣
منخفض	٢٢	٢٣,٩١	٤٣	٢٦,٠٦	٦٥	٢٥,٢٩
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة ك ٢١= ٠,٥٨٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٤٨ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ٠,٥٨٢ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة

معامل التوافق ٠,٠٤٨ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور-إناث) ومستوى معرفة المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي (مرتفع-متوسط-منخفض).

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى ارتفاع مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي والذي جاء في المرتبة الأولي بنسبة ٤٣,٥٨% ، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي ٣١,١٣% ، وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي ٢٥,٢٩% من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نوره حمدي ابو سنه(٢٠٢٣) [٤٦] والتي أكدت ارتفاع مستوي معرفة المبحوثين بالتطبيقات إلى المرتبة الأولي بنسبة ٩٢%.

هذا ويرجع ارتفاع معدل معرفة الأخصائيين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى التطور التكنولوجي الهائل الذي يشهده العالم اجمع في مجال التكنولوجيا والترويج لها من خلال كافة وسائل الاتصال التقليدية والحديثة وزيادة الوعي بأهميتها وبرامج التحول الرقمي ومحو الأميه الرقميه وغيرها .

جدول رقم (٦)

موقف المبحوثين من العبارات التي تقيس درجة استخدامهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي.

درجة الاستخدام / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة الاستخدام
	ك	%	ك	%	ك	%				
تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المضامين الإعلامية	١٦٠	٦٢,٢٦	٧٤	٢٨,٧٩	٢٣	٨,٩٥	٢,٥٣	٠,٦٦	١	مرتفع
أستعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصحيح اللغوي بشكل تلقائي	١٢٧	٤٩,٤٢	٩١	٣٥,٤١	٣٩	١٥,١٨	٢,٣٤	٠,٧٣	٣	مرتفع
استعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في ترجمة وتفسير المحتوي	١٣١	٥٠,٩٧	٧٢	٢٨,٠٢	٥٤	٢١,٠١	٢,٣٠	٠,٨٠	٥	متوسط
لدى اقتناع كبير بأهمية استكشاف وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحقيق التعلم الذاتي	١٢٩	٥٠,١٩	٩١	٣٥,٤١	٣٧	١٤,٤٠	٢,٣٦	٠,٧٢	٢	مرتفع
أستعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحويل النص إلى صوت والعكس	١٠٥	٤٠,٨٦	٩٩	٣٨,٥٢	٥٣	٢٠,٦٢	٢,٢٠	٠,٧٦	٨	متوسط
تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اختيار الموسيقى المصاحبة للنص	١٠٥	٤٠,٨٦	٩٠	٣٥,٠٢	٦٢	٢٤,١٢	٢,١٧	٠,٧٩	١٠	متوسط
يمكن من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي تجميع النصوص والصور	١٣٤	٥٢,١٤	٤٣	١٦,٧٣	٨٠	٣١,١٣	٢,٢١	٠,٨٩	٧	متوسط

تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الوصول إلى مصادر المعلومات المختلفة للمضامين	١٣٤	٥٢,١٤	٣٧	١٤,٤٠	٨٦	٣٣,٤٦	٢,١٩	٠,٩١	٩	متوسط
أنا متحمس بقوة لدمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليم طلاب الدمج وذوي الهمم	١٠٣	٤٠,٠٨	٥٧	٢٢,١٨	٩٧	٣٧,٧٤	٢,٠٢	٠,٨٨	١١	متوسط
أستطيع من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي التحقق من المحتوي الزائف	١١٨	٤٥,٩١	١٠٣	٤٠,٠٨	٣٦	١٤,٠١	٢,٣٢	٠,٧١	٤	متوسط
استعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تقييم الطلاب وإنتاجهم الإعلامي	١٣٠	٥٠,٥٨	٦٤	٢٤,٩٠	٦٣	٢٤,٥١	٢,٢٦	٠,٨٣	٦	متوسط
أخصص مزيد من الوقت للتعرف على كل ما هو جديد في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي عبر المواقع الإلكترونية للصحف	١٠٢	٣٩,٦٩	٢٨	١٠,٨٩	١٢٧	٤٩,٤٢	١,٩٠	٠,٩٤	١٢	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٢٣	٠,٨٠	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التي تقيس درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي، التي جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٢٣، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المضامين الإعلامية حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٣ ، وجاءت لدى اقتناع كبير بأهمية استكشاف وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحقيق التعلم الذاتي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٦

فاذا كانت تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعد بشكل كبير في التعلم الذاتي بصفة عامة من خلال تحليل أداء المتعلمين وتحديد نقاط القوة والضعف وتقديم محتوي ملائم لكل طلالب وتقديم التغذية الراجعة بشكل فوري والتحفيز والتفاعل واختيار أفضل المصادر التعليمية والبحثية إلا أنه يدعم التعلم الذاتي لذوي الهمم بشكل خاص باستخدام العديد من التطبيقات مثل الترجمه الآليه وتحويل النص إلى صوت والعكس ،واجمإلا تري الباحثة أنها من أهم وأقوي استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع طلاب الدمج حيث تراعي الفروق الفرديه وتوجه الطلاب بشكل إيجابي إلى مصادر التعلم والبحث وتساعد علي تصميم برامج تعليمية فردية تتناسب مع كل طالب، وجاءت أستعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصحيح اللغوي بشكل تلقائي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٤، وجاءت أستطيع من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي التحقق من المحتوي الزائف في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣٢ فهناك العديد من التطبيقات التي نستطيع نت خلالها كشف المحتوي الزائف بسهوله من خلال نسخة ثم لصقه بتطبيق مثل مسبار أو فتبينوا أو google fact أو غيرها من التطبيقات، وجاءت استعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في ترجمة وتفسير المحتوي

في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣٠، وجاءت استعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تقييم الطلاب وإنتاجهم الإعلامي في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٦.

ويمكن إرجاع ارتفاع معدلات استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي إلى تعدد الخدمات التي تقدمها تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي كما اشارت العبارات السابقة سواء في مجال الإنتاج أو النشر أو البحث أو التواصل وغيرها ، وأيضا إلى سهولة استخدام الكثير منها وعدم تقيدها بزمأن أو مكأن للاستخدام .

جدول (٧)

مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى وفقا للنوع

النوع / مستوى الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٥٢	٥٦,٥٢	٧٩	٤٧,٨٨	١٣١	٥٠,٩٧
متوسط	١٨	١٩,٥٧	٥٤	٣٢,٧٣	٧٢	٢٨,٠٢
منخفض	٢٢	٢٣,٩١	٣٢	١٩,٣٩	٥٤	٢١,٠١
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ٥,٠٩٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٣٩ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٥,٠٩٢ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٣٩ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى (مرتفع- متوسط- منخفض). وتختلف هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة إيمان محمد حسين(٢٠٢٢)[٤٧] والتي أكدت علي وجود فروق لصالح الذكور أعزتها إلى التفوق في الاستخدام وزيادة درجة الحريه في الاستخدام .

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين مرتفعى مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى بلغت نسبتهم ٥٠,٩٧% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطى مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى ٢٨,٠٢% وأخيرًا منخفضى مستوى الاستخدام بنسبة ٢١,٠١%.

وتري الباحثة أن ارتفاع معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى وعيهم بأهمية هذه التطبيقات ودورها في تسهيل الأداء وتحسين الإنتاجية ،كما قد يعود أيضا لقدرتهم علي مواكبة التطورات التكنولوجيه الحديثه وهو ما أشارت إليه نتائج العديد من الدراسات السابقة ، فقد أشارت دراسة(2017) Pombo, L., Loureiro, M. J [٤٨] إلى أن غالبية القائمين بالاتصال في الإعلام التربوي بعد التدريب وصلوا إلى مستوى التكامل التكنولوجي ، وأن الدعم المناسب يمكن دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سياق الأنشطة الإعلامية بطرق مبتكرة.

جدول رقم (٨)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوي لطلاب الدمج.

العبارة / درجة الأهمية	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة الاهمية
	ك	%	ك	%	ك	%				
تعزيز الثقة بالنفس	٢٠٣	٧٨,٩٩	٤٨	١٨,٦٨	٦	٢,٣٣	٢,٧٧	٠,٤٨	١	مرتفع
تساعده على الإندماج مع زملائه	١٩٠	٧٣,٩٣	٦٠	٢٣,٣٥	٧	٢,٧٢	٢,٧١	٠,٥١	٣	مرتفع
التغلب على مشكلات التفاعل لديه	١٦٥	٦٤,٢٠	٨٤	٣٢,٦٨	٨	٣,١١	٢,٦١	٠,٥٥	٦	مرتفع
تنمية قدراته في التواصل مع الإخرين	١٩٠	٧٣,٩٣	٦١	٢٣,٧٤	٦	٢,٣٣	٢,٧٢	٠,٥٠	٢	مرتفع
يستطيع أن يقوم خلالها بعمل أكثر من عمل في وقت واحد	٩٦	٣٧,٣٥	١١٧	٤٥,٥٣	٤٤	١٧,١٢	٢,٢٠	٠,٧١	١٢	متوسط
التعلم واكتساب الخبرات والثقافة الرقمية.	١١١	٤٣,١٩	١٢١	٤٧,٠٨	٢٥	٩,٧٣	٢,٣٣	٠,٦٥	١١	متوسط
تنمية مهاراته الإعلامية	١٤٦	٥٦,٨١	٩٣	٣٦,١٩	١٨	٧,٠٠	٢,٥٠	٠,٦٣	٩	مرتفع
تنمى لدية مهارة الإبداع والإبتكار	١٦٠	٦٢,٢٦	٨٩	٣٤,٦٣	٨	٣,١١	٢,٥٩	٠,٥٥	٧	مرتفع
تنمى لدية مهارة التخيل والقدرة على الإستكشاف	١٤١	٥٤,٨٦	١٠١	٣٩,٣٠	١٥	٥,٨٤	٢,٤٩	٠,٦١	١٠	مرتفع
تعزيز سلوكه الإجتماعى	١٧١	٦٦,٥٤	٧٥	٢٩,١٨	١١	٤,٢٨	٢,٦٢	٠,٥٧	٥	مرتفع
تزيد من شعور الطلاب بالمسؤولية	١٤٩	٥٧,٩٨	٩٥	٣٦,٩٦	١٣	٥,٠٦	٢,٥٣	٠,٥٩	٨	مرتفع
تساعده على العمل فيها فريق	١٧٥	٦٨,٠٩	٦٩	٢٦,٨٥	١٣	٥,٠٦	٢,٦٣	٠,٥٨	٤	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٥٦	٠,٥٨	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوي لطلاب الدمج، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٥٦، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تعزيز الثقة بالنفس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٧٧، وجاءت تنمية قدراته في التواصل مع الاخرين في الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٧٢، وجاءت تساعده على الإندماج مع زملائه في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٧١، وجاءت تساعده على العمل فيها فريق في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٣، وجاءت تعزيز سلوكه الإجتماعى في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٢، وجاءت التغلب على مشكلات التفاعل لديه في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦١.

ويمكن اعتبار هذه النتيجة منطقيه جداً تبعًا للخصائص المميزه لطلاب الدمج والتي أشارت إلها معظم الدراسات من فقدأن الثقة بالنفس وبطء الإستيعاب وضعف التفاعل الإجتماعى و اضطرابات الاتصال والتواصل والتي تؤثر علي اكتساب باقي المهارات وعلي ذلك فإن إندماج طلاب الدمج في ممارسة أنشطة الإعلام التربوي يساعد علي زيادة دمجهم مع أقرانهم ورفع

مهارات الاتصال والتواصل لديهم والتي تنعكس بالإيجاب علي جميع جوانب العملية التعليمية والتربوية .

جدول (٩)

مستوى أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوي لطلاب الدمج من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع

النوع / مستوى الاهمية	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٦٧	٧٢,٨٣	١٢٣	٧٤,٥٥	١٩٠	٧٣,٩٣
متوسط	٢١	٢٢,٨٣	٣٩	٢٣,٦٤	٦٠	٢٣,٣٥
منخفض	٤	٤,٣٥	٣	١,٨٢	٧	٢,٧٢
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ١,٤٢٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٧٤ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ١,٤٢٨ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٧٤ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج (مرتفع- متوسط- منخفض) من وجهة نظر المبحوثين. وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين الذين يرون أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج ذات أهمية كبيرة بلغت نسبتهم ٧٣,٩٣% ، بينما بلغت نسبة المبحوثين الذين يرون أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج ذات أهمية متوسطة ٢٣,٣٥% في حين جاءت نسبة المبحوثين الذين يرون أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج ذات أهمية قليلة ٢,٧٢%.

وتؤكد هذه النتيجة علي أهمية الأنشطة المدرسية و دورها المهم في بناء الانسان المتكامل نفسياً واجتماعياً ومعرفياً وبدنياً ومن أهم هذه الأنشطة هو نشاط الإعلام التربوي الذي يسمح للطلاب بصفة عامة وذوي الهمم بصفة خاصة من الاتصال والتواصل مع أنفسهم ومع الاخرين مما يزيد من كفأة العملية التعليمية وتحقيق الاهداف المرجوة منها مثل (تنمية المهارات ، اكتشاف المواهب ، تعزيز الإنتماء ،بناء القدرات ،دعم وتحسين العملية التعليمية ، وغيرها).

دول (١٠)

مدى استخدام المبحوثين تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي مع طلاب الدمج وفقا للنوع

النوع / مدى الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٣٢	٣٤,٧٨	٥٧	٣٤,٥٥	٨٩	٣٤,٦٣
متوسط	٣٠	٣٢,٦١	٤٩	٢٩,٧٠	٧٩	٣٠,٧٤
منخفض	٣٠	٣٢,٦١	٥٩	٣٥,٧٦	٨٩	٣٤,٦٣
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ٠,٣٣٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٣٦ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٠,٣٣٣ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٣٦ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى استخدام المبحوثين أي من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي مع طلاب الدمج (مرتفع- متوسط- منخفض).

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين الذين يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي مع طلاب الدمج بدرجة كبيرة بلغت نسبتهم ٣٤,٦٣% ، بينما بلغت نسبة المبحوثين الذين يستخدمونها بدرجة متوسطة ٣٠,٧٤%, وجاءت نسبة المبحوثين الذين يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي مع طلاب الدمج بدرجة قليلة ٣٤,٦٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

وتري الباحثة أن إرتفاع معدلات منخفضي الاستخدام ليتساوي بنفس النسبة مع مرتفعي الاستخدام قد يعود إلى تفاوت في الدافعية وأيضا تفاوت فرص التدريب كما قد يعود إلى تفاوت اعداد طلاب الدمج داخل المدارس واللذين يزيد عددهم في مدارس المدن أكثر من القري .

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة أميمة بنت محفوظ الشنقيطي(٢٠٢٢) [٤٩] والتي أكدت أن واقع استخدام المعلمين لروبوتات الدردشة التفاعلية في تعليم الطلاب ذوي الإعاقة جاء بدرجة متوسطة في المرتبة الأولي.

جدول رقم (١١)

أهم مجالات إستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع طلاب الدمج وفقاً للنوع.

النوع / المجلات	ذكور		إناث		الإجمالى		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
انشاء النص الصحفي والسرد المرئي كالصور والرسوم المتحركة.	٥٧	٦١,٩٦	١٠٠	٦٠,٦١	١٥٧	٦١,٠٩	٠,٢١٢	غير دالة	١
التصحيح اللغوي بشكل تلقائي.	٥٠	٥٤,٣٥	٩٦	٥٨,١٨	١٤٦	٥٦,٨١	٠,٥٩٤	غير دالة	٢
إنتاج محتوي مناسب لاحتياجات الطلاب	٥٢	٥٦,٥٢	٨٥	٥١,٥٢	١٣٧	٥٣,٣١	٠,٧٧٠	غير دالة	٣
انشاء الفيديوهات ومقاطع الريلز.	٤٧	٥١,٠٩	٧٤	٤٤,٨٥	١٢١	٤٧,٠٨	٠,٩٥٩	غير دالة	٤
الدردشة الآلية.	٤١	٤٤,٥٧	٨٠	٤٨,٤٨	١٢١	٤٧,٠٨	٠,٦٠٢	غير دالة	٤
تحويل النص إلى صوت والعكس.	٣٤	٣٦,٩٦	٥٩	٣٥,٧٦	٩٣	٣٦,١٩	٠,١٩١	غير دالة	٧
سرعة الإستجابة وردود الإفعال.	٤٩	٥٣,٢٦	٧٠	٤٢,٤٢	١١٩	٤٦,٣٠	١,٦٦٧	غير دالة	٥
التعلم الذاتي	٣٠	٣٢,٦١	٧٢	٤٣,٦٤	١٠٢	٣٩,٦٩	١,٧٢٩	غير دالة	٦
تحويل الشخصيات الطبيعية إلى كرتونية	٣٩	٤٢,٣٩	٥٤	٣٢,٧٣	٩٣	٣٦,١٩	١,٥٤٣	غير دالة	٧
تنمية مهارات الحوار والتعبير عن الذات	٣٠	٣٢,٦١	٥١	٣٠,٩١	٨١	٣١,٥٢	٠,٢٨١	غير دالة	٩
تدريبهم علي احترام خصوصيه الآخر والإلتزام باخلاقيات	٣٥	٣٨,٠٤	٥٥	٣٣,٣٣	٩٠	٣٥,٠٢	٠,٧٥٧	غير دالة	٨

الإعلام									
اختيـــار الموســـيقى المصاحبة للنص	٢٥	٢٧,١٧	٤٥	٢٧,٢٧	٧٠	٢٧,٢٤	٠,٠١٧	غير دالة	١٠
استخدام وسائل التواصل الإجتمـاعى بفاعليـه فـي النشر الإعلامي	٢٨	٣٠,٤٣	٣٤	٢٠,٦١	٦٢	٢٤,١٢	١,٧٦٢	غير دالة	١١
جملة من سئلوا	٩٢		١٦٥		٢٥٧				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مجالات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع طلاب الدمج من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول انشاء النص الصحفي والسرد المرئي كالصور والرسوم المتحركة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦١,٠٩% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦١,٩٦% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٠,٦١% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٢١٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥. وجاء في الترتيب الثاني التصحيح اللغوي بشكل تلقائي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦,٨١% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٤,٣٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٨,١٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٥٩٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥. وجاء في الترتيب الثالث إنتاج محتوي مناسب لاحتياجات الطلاب، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٣,٣١% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٦,٥٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١,٥٢% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٧٧٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

جدول رقم (١٢)

أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي استخدامها المبحوثين في مجال الإعلام التربوى وفقاً للنوع.

النوع / التطبيقات	ذكور		إناث		الإجمالى		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
Google class room	٥٩	٦٤,١٣	٩٨	٥٩,٣٩	١٥٧	٦١,٠٩	٠,٧٤٥	غير دالة	١
Google translate	٥٢	٥٦,٥٢	٩٣	٥٦,٣٦	١٤٥	٥٦,٤٢	٠,٠٢٤	غير دالة	٢
Cup cut	٤٤	٤٧,٨٣	٨٣	٥٠,٣٠	١٢٧	٤٩,٤٢	٠,٣٨٠	غير دالة	٣
Chat gpt	٣٩	٤٢,٣٩	٧٧	٤٦,٦٧	١١٦	٤٥,١٤	٠,٦٥٩	غير دالة	٦
Canva	٤٤	٤٧,٨٣	٦٢	٣٧,٥٨	١٠٦	٤١,٢٥	١,٥٩٧	غير دالة	٨
Gemini	٢٩	٣١,٥٢	٧١	٤٣,٠٣	١٠٠	٣٨,٩١	١,٨١١	غير دالة	٩
Copy .Ai	٣٦	٣٩,١٣	٧٨	٤٧,٢٧	١١٤	٤٤,٣٦	١,٢٥٧	غير دالة	٧
Snopes	٣٤	٣٦,٩٦	٥٦	٣٣,٩٤	٩٠	٣٥,٠٢	٠,٤٨٥	غير دالة	١٢
Gene rative Ai	٢٨	٣٠,٤٣	٦٣	٣٨,١٨	٩١	٣٥,٤١	١,٢٤٣	غير دالة	١١
Blogs	٣٢	٣٤,٧٨	٥٤	٣٢,٧٣	٨٦	٣٣,٤٦	٠,٣٣٤	غير دالة	١٤
Gogal assistant	٢٤	٢٦,٠٩	٥٧	٣٤,٥٥	٨١	٣١,٥٢	١,٣٩٧	غير دالة	١٥
Pictory	١٧	١٨,٤٨	٦١	٣٦,٩٧	٧٨	٣٠,٣٥	٣,٠٨٥	دالة**	١٦

Siri	٤٧	٥١,٠٩	٧١	٤٣,٠٣	١١٨	٤٥,٩١	١,٢٤٠	غير دالة	٥
Alexa	٤٧	٥١,٠٩	٧٥	٤٥,٤٥	١٢٢	٤٧,٤٧	٠,٨٦٥	غير دالة	٤
You tub	٣٢	٣٤,٧٨	٦٧	٤٠,٦١	٩٩	٣٨,٥٢	٠,٩١٨	غير دالة	١٠
Grammarly	٣٦	٣٩,١٣	٥٣	٣٢,١٢	٨٩	٣٤,٦٣	١,١٣٠	غير دالة	١٣
جملة من سئلوا	٩٢		١٦٥		٢٥٧				

تشير بيانات الجدول السابق إلى **أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي استخدامها المبحوثين في مجال الإعلام التربوى وفقاً للنوع**، حيث جاء في الترتيب الأول Google class room، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦١,٠٩% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٤,١٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٩,٣٩% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٧٤٥ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥. وجاء في الترتيب الثاني Google translate ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦,٤٢% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٦,٥٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٦,٣٦% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٠٢٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥. وجاء في الترتيب الثالث Cup cut ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٩,٤٢% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٧,٨٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٠,٣٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٣٨٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وتشير هذه النتيجة إلى ارتفاع درجة وعي المبحوثين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يمكن الاستفاده منها في مجال الإعلام التربوي سواء علي مستوي النشر أو إنتاج المحتوي أو التفاعل وغيرها من التطبيقات التي تحسن جودة وفاعلية أنشطة الإعلام التربوي وتحقق أهدافة .

كما يشير ترتيب استخدام التطبيقات إلى تقدم التطبيقات سهلة الاستخدام نسبيًا عن غيرها من التطبيقات التي تحتاج إلى تدريب ومهاره مرتفعة في الاستخدام .

جدول (١٣)

مدى إمكانية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع

النوع / مدى الإمكانية	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
بدرجة كبيرة	٤٣	٤٦,٧٤	٧٤	٤٤,٨٥	١١٧	٤٥,٥٣
بدرجة متوسطة	٤٧	٥١,٠٩	٧٩	٤٧,٨٨	١٢٦	٤٩,٠٣
بدرجة قليلة	٢	٢,١٧	١٢	٧,٢٧	١٤	٥,٤٥
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ٢,٩٨٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٠٧ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢,٩٨٩ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٠٧ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى إمكانية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج من وجهة نظر المبحوثين.

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين الذين يرون إمكانية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج بدرجة كبيرة بلغت نسبتهم ٤٥,٥٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٤٦,٧٤% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٤,٨٥% من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين الذين يرون إمكانية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج بدرجة متوسطة ٤٩,٠٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٥١,٠٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٧,٨٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين الذين يرون إمكانية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج بدرجة قليلة ٥,٤٥% من إجمالى مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢,١٧% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٧,٢٧% من إجمالى مفردات عينة الإناث.

ويعود ذلك إلى الإمكانات الهائلة التي تتمتع بها تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتي عززت قدرات أخصائي الإعلام التربوي في إنجاز العديد من المهام والأنشطة المرتبطة بالطلاب العادين وطلاب الدمج سواء في إعداد وإنتاج المحتوي أو النشر أو التفاعل أو تنمية المهارات المختلفة لطلابه .

جدول رقم (١٤)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

درجة الفائدة / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الاهتمام
	ك	%	ك	%	ك	%				
تساعد على صياغة الأفكار ذهنيا قبل التحدث	١١٢	٤٣,٥٨	١٢٤	٤٨,٢٥	٢١	٨,١٧	٢,٣٥	٠,٦٣	٧	مرتفع
استخدام لغة مفعمة بالحيوية	٩٣	٣٦,١٩	١٣٣	٥١,٧٥	٣١	١٢,٠٦	٢,٢٤	٠,٦٥	٩	متوسط
استخدام لغة مقاربة لثقافة الطفل	١٣٧	٥٣,٣١	٩٨	٣٨,١٣	٢٢	٨,٥٦	٢,٤٥	٠,٦٥	٤	مرتفع
مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب وزملائهم من ذوي الهمم	١١٤	٤٤,٣٦	١١٥	٤٤,٧٥	٢٨	١٠,٨٩	٢,٣٣	٠,٦٧	٨	متوسط
تساعد على توضيح مخارج الحروف	١٤٠	٥٤,٤٧	٩١	٣٥,٤١	٢٦	١٠,١٢	٢,٤٤	٠,٦٧	٥	مرتفع
تسهل مهمة الحصول على البيانات من مصادر موثوقة	١٣٥	٥٢,٥٣	١٠٢	٣٩,٦٩	٢٠	٧,٧٨	٢,٤٥	٠,٦٤	٤	مرتفع
تساعد على تحقيق التعلم الذاتي .	١٣٤	٥٢,١٤	١٠٦	٤١,٢٥	١٧	٦,٦١	٢,٤٦	٠,٦٢	٣	مرتفع
سهلة الاستخدام	١٢٢	٤٧,٤٧	١١٧	٤٥,٥٣	١٨	٧,٠٠	٢,٤٠	٠,٦٢	٦	مرتفع
تسهل عملية إشراك طلاب الدمج مع زملائهم في الأنشطة الإعلامية	١٥٩	٦١,٨٧	٨٣	٣٢,٣٠	١٥	٥,٨٤	٢,٥٦	٠,٦٠	١	مرتفع
اكتشاف وتنمية مواهب وقدرات طلاب الدمج	١٤٩	٥٧,٩٨	٩٣	٣٦,١٩	١٥	٥,٨٤	٢,٥٢	٠,٦١	٢	مرتفع
تعزيز القدرة على التواصل مع الإخرين	١٥٧	٦١,٠٩	٨٨	٣٤,٢٤	١٢	٤,٦٧	٢,٥٦	٠,٥٨	١	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٤٣	٠,٦٣	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٣، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تسهل عملية إشراك طلاب الدمج مع زملائهم في الأنشطة الإعلامية، تعزيز القدرة على التواصل مع الإخرين حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٦، وجاءت اكتشاف وتنمية مواهب وقدرات طلاب الدمج في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٢، وجاءت تساعد على تحقيق التعلم الذاتي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٦، وجاءت استخدام لغة مقاربة لثقافة الطفل ، تسهل مهمة الحصول على البيانات من مصادر موثوقة في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٥، وجاءت تساعد على توضيح مخارج الحروف في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٤، وجاءت سهلة الاستخدام في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٠.

وتشير هذه النتيجة إلى تعدد مجالات الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي وأنشطته وهو ما يفسر ارتفاع معدلات الاستخدام والاتجاهات الإيجابية نحو هذا الاستخدام علي الرغم من وجود بعض الصعوبات والتحديات المتعلقة بهذا الاستخدام إلا أن الفائدة المدركة ساعدت علي زيادة معدلات الاستخدام كما فسرت ذلك النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا .

جدول (١٥)

درجة الفائدة المتوقعة من استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا للنوع

النوع / درجة الفائدة	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	٥٦	٦٠,٨٧	٨١	٤٩,٠٩	١٣٧	٥٣,٣١
متوسطة	٣٠	٣٢,٦١	٦٨	٤١,٢١	٩٨	٣٨,١٣
منخفضة	٦	٦,٥٢	١٦	٩,٧٠	٢٢	٨,٥٦
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ٣,٣٧٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١١٤ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٣,٣٧٩ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١١٤ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة الفائدة المتوقعة من استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج. وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من يرون أن الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج مرتفعة بلغت نسبتهم ٥٣,٣١% من إجمالى مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦٠,٨٧%

من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٩,٠٩% من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يرون أن الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج متوسطة ٣٨,١٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٣٢,٦١% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٤١,٢١% من إجمالى مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة من يرون أن الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج قليلة ٨,٥٦% من إجمالى مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦,٥٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور في مقابل ٩,٧٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة ريشنا راديتيا(٢٠٢٣) (٥٠) التي أكدت أن دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أنشطة الصحافة المدرسية يساهم في تحسين مستوي التحصيل الدراسي ويرفع مستوي المهارات لديهم .

جدول رقم (١٦)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تأثيرات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

درجة التأثيرات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة الاهتمام
	ك	%	ك	%	ك	%				
مهارة التحدث	١١٢	٤٣,٥٨	١٣٢	٥١,٣٦	١٣	٥,٠٦	٢,٣٩	٠,٥٨	٤	مرتفع
مهارة الكتابة الإعلامية	١٤٥	٥٦,٤٢	٩٥	٣٦,٩٦	١٧	٦,٦١	٢,٥٠	٠,٦٢	١	مرتفع
مهارة الإنصات	١٠٧	٤١,٦٣	١١١	٤٣,١٩	٣٩	١٥,١٨	٢,٢٦	٠,٧١	٧	مرتفع
مهارة تحليل المحتوى الإعلامي	١٤٣	٥٥,٦٤	٩٥	٣٦,٩٦	١٩	٧,٣٩	٢,٤٨	٠,٦٣	٢	مرتفع
مهارة إنتاج المحتوى الإعلامي	١٠٨	٤٢,٠٢	١٠٠	٣٨,٩١	٤٩	١٩,٠٧	٢,٢٣	٠,٧٥	٩	متوسط
مهارات الاتصال والتواصل	١٠٢	٣٩,٦٩	١١٦	٤٥,١٤	٣٩	١٥,١٨	٢,٢٥	٠,٧٠	٨	متوسط
مهارات الإلقاء والتقديم الإذاعي	١٤٢	٥٥,٢٥	٩٧	٣٧,٧٤	١٨	٧,٠٠	٢,٤٨	٠,٦٣	٢	مرتفع
مهارات التصوير والإخراج	١١٨	٤٥,٩١	١١٦	٤٥,١٤	٢٣	٨,٩٥	٢,٣٧	٠,٦٤	٥	مرتفع
مهارة استخدام التكنولوجيا والإعلام الرقمي	٩١	٣٥,٤١	١٢٦	٤٩,٠٣	٤٠	١٥,٥٦	٢,٢٠	٠,٦٩	١٠	متوسط
مهارة إدارة الوقت	١١١	٤٣,١٩	١١٤	٤٤,٣٦	٣٢	١٢,٤٥	٢,٣١	٠,٦٨	٦	متوسط
مهارات الإقناع	١٠٣	٤٠,٠٨	١١١	٤٣,١٩	٤٣	١٦,٧٣	٢,٢٣	٠,٧٢	٩	متوسط
مهارة التحليل النقدي	٩٦	٣٧,٣٥	١٣٠	٥٠,٥٨	٣١	١٢,٠٦	٢,٢٥	٠,٦٦	٨	متوسط
مهارة العمل الجماعي	٨١	٣١,٥٢	١١٨	٤٥,٩١	٥٨	٢٢,٥٧	٢,٠٩	٠,٧٣	١١	متوسط
مهارات الأخلاقيات الإعلامية	١٣٥	٥٢,٥٣ المبحوثين	١٠٥	٤٠,٨٦	١٧	٦,٦١	٢,٤٦	٠,٦٢	٣	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٣٢	٠,٦٧	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تأثيرات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٣٢، بينما تراوحت تقدير استجابات على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات مهارة الكتابة الإعلاميه حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٠، وجاءت مهارة تحليل المحتوى الإعلامي، مهارات الإلقاء والتقديم الإذاعي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٨، وجاءت مهارات الاخلاقيات الإعلامية في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٦، وجاءت مهارة التحدث في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٩، وجاءت مهارات التصوير والإخراج في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٧، وجاءت مهارة إدارة الوقت في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣١.

وتشيربيانات الجدول السابق إلى تعدد المهارات الإعلاميه التي يري الأخصائيون عينة الدراسة إمكانية تطويرها باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتقنياته المختلفة .

جدول (١٧)

درجة تأثيرات استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي على تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا للنوع

النوع / درجة التأثيرات	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	٤٤	٤٧,٨٣	٩١	٥٥,١٥	١٣٥	٥٢,٥٣
متوسطة	٤٠	٤٣,٤٨	٦٥	٣٩,٣٩	١٠٥	٤٠,٨٦
منخفضة	٨	٨,٧٠	٩	٥,٤٥	١٧	٦,٦١
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ١,٧٨٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٨٣ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ١,٧٨٣ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٨٣ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من يرون أن درجة تأثيرات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج مرتفعة بلغت نسبتهم ٥٢,٥٣% ، بينما بلغت نسبة من يرون أن درجة تأثيرات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج متوسطة ٤٠,٨٦%, وجاءت نسبة من يرون أن درجة تأثيرات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج قليلة ٦,٦١%.

تعكس هذه النتيجة اتفاقاً شبه عام بين أفراد العينة في أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي لها دور إيجابي ومهم في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج مستندة على عدة اعتبارات منها أن الذكاء الاصطناعي يدعم مبدأ الفروق الفردية ويعزز من ثقة التلاميذ بنفسهم ويعزز التفاعل بين المعلم والمتعلم وغيرها من الفوائد المدركة والسابق عرضها، وهو ما يدعم التوسع في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية للطلاب الدمج ، في حين أن النسبة القليلة ٦,٦١% لمن يرون أن تأثيرها ضعيف قد تعود إلى صعوبة تعاملهم مع طلاب الدمج أو عدم كفاية البنية التحتية الداعمة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي أو أنهم غير مدربين بشكل كافي على هذا الاستخدام.

جدول رقم (١٨)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة إلاتجاه نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

درجة الإتجاه / العبارة	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة الإتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%				
تعد تطبيقات الذكاء الاصطناعي وسيلة سهلة وسريعة الاستخدام	١١٥	٤٤,٧٥	١٠٨	٤٢,٠٢	٣٤	١٣,٢٣	٢,٣٢	٠,٦٩	٩	محايد
توفر تطبيقات الذكاء الاصطناعي الوقت والجهد والمال في إنتاج المحتوي	١٢٢	٤٧,٤٧	١٢٩	٥٠,١٩	٦	٢,٣٣	٢,٤٥	٠,٥٤	٤	ايجابى
تمكنني تطبيقات الذكاء الاصطناعي من اكتشاف القدرات الإبداعية للطلاب	١٦٣	٦٣,٤٢	٩١	٣٥,٤١	٣	١,١٧	٢,٦٢	٠,٥١	١	ايجابى
أتعرف من خلالها على ما كل ما هو جديد في مجال تخصصي	١٢٣	٤٧,٨٦	١١٠	٤٢,٨٠	٢٤	٩,٣٤	٢,٣٩	٠,٦٥	٨	ايجابى
تبسط تطبيقات الذكاء الاصطناعي عمليات استخدام التكنولوجيا	١٦١	٦٢,٦٥	٨٩	٣٤,٦٣	٧	٢,٧٢	٢,٦٠	٠,٥٤	٢	ايجابى
تتيح عناصر مبتكرة ومستقبلية في إنتاج المحتوي الإعلامي	١٤٦	٥٦,٨١	١٠٢	٣٩,٦٩	٩	٣,٥٠	٢,٥٣	٠,٥٧	٣	ايجابى
تلعب دور مهم مع في دمج الطلاب مع ذويهم	١٢٧	٤٩,٤٢	١١٧	٤٥,٥٣	١٣	٥,٠٦	٢,٤٤	٠,٥٩	٥	ايجابى
تزيد تطبيقات الذكاء الاصطناعي من ثقتى بنفسي وتعزز دقة الإنتاج الخاص بى	١٢٠	٤٦,٦٩	١٢٧	٤٩,٤٢	١٠	٣,٨٩	٢,٤٣	٠,٥٧	٦	ايجابى
تعزيز الروابط بين الطالب وزملائه وبين الطالب والأخصائي	١١٧	٤٥,٥٣	١٢٣	٤٧,٨٦	١٧	٦,٦١	٢,٣٩	٠,٦١	٨	ايجابى
تساعد علي التعلم الذاتي وتراعي الفروق الفردية	١٢٣	٤٧,٨٦	١١٦	٤٥,١٤	١٨	٧,٠٠	٢,٤١	٠,٦٢	٧	ايجابى
أقترح استخدامها بشكل أكبر مع الطلاب ذوي الهمم	١٢٠	٤٦,٦٩	١١٦	٤٥,١٤	٢١	٨,١٧	٢,٣٩	٠,٦٣	٨	ايجابى
وسيلة فعالة في تحقيق التفاعل والحضور الإجتماعى	٨١	٣١,٥٢	١١٨	٤٥,٩١	٥٨	٢٢,٥٧	٢,٠٩	٠,٧٣	١٠	محايد
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٤٢	٠,٦٠	--	ايجابى

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة إلاتجاه نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٢، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تمكنني تطبيقات الذكاء الاصطناعي من اكتشاف القدرات الإبداعية للطلاب حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٢، وجاءت تبسط تطبيقات الذكاء الاصطناعي عمليات استخدام التكنولوجيا في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٠ فهي تبسط عمليات إنتاج المحتوي وتحسين الصياغه ، وجاءت تتيح عناصر مبتكرة ومستقبلية في إنتاج المحتوي الإعلامي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٣، وجاءت توفر تطبيقات الذكاء الاصطناعي الوقت والجهد والمال في إنتاج المحتوي في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٥.

جدول (١٩)

درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا للنوع

النوع / درجة الإتجاه	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابى	٣٦	٣٩,١٣	٧٩	٤٧,٨٨	١١٥	٤٤,٧٥
محايد	٤٢	٤٥,٦٥	٦٦	٤٠,٠٠	١٠٨	٤٢,٠٢
سلبى	١٤	١٥,٢٢	٢٠	١٢,١٢	٣٤	١٣,٢٣
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة كا^2= ١,٨٨٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٨٥ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ١,٨٨٧ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٨٥ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من لديهم درجة اتجاه إيجابى نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج بلغت نسبتهم ٤٤,٧٥% ، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة اتجاه محايد ٤٢,٠٢%, وجاءت نسبة من لديهم درجة اتجاه معارض نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ١٣,٢٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة

وترجع الباحثة ارتفاع نسبة من لديهم اتجاه محايد لتصل إلى ٤٢,٠٢% وهي نسبه كبيرة نسبياً إلى عدة احتمالات من بينها أنه لم يسبق لهم التعامل مع طلاب الدمج في مدارسهم أو لديهم معرفة سطحيه وغير مكتملة بكيفية استخدام التطبيقات مع طلاب الدمج ، لم يتم تدريبهم بشكل كاف ، لديهم تصورات مسبقة عن صعوبة التعامل مع طلاب الدمج ، هذه الفئة تحتاج

إلى التوعيه المستمره مع التدريب المهني المستمر بالإضافة إلى عرض نماذج وتجارب واقعية لدمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية مهارات هذه الفئة الهامه .

جدول رقم (٢٠)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات متعلقة بالطلاب).

درجة التحديات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة التحدى
	ك	%	ك	%	ك	%				
صعوبة التواصل مع طلاب الدمج	١٨٣	٧١,٢١	٤٠	١٥,٥٦	٣٤	١٣,٢٣	٢,٥٨	٠,٧١	١	مرتفع
نقص الخبرة في التعامل مع طلاب الدمج	١٧٤	٦٧,٧٠	٤٨	١٨,٦٨	٣٥	١٣,٦٢	٢,٥٤	٠,٧٢	٢	مرتفع
عدم الحصول على تدريب كافي في التعامل مع طلاب الدمج	١٥٤	٥٩,٩٢	٧٤	٢٨,٧٩	٢٩	١١,٢٨	٢,٤٩	٠,٦٩	٦	مرتفع
صعوبة توظيف المشروعات الإعلامية لإشراك طلاب الدمج	١٦٠	٦٢,٢٦	٦٠	٢٣,٣٥	٣٧	١٤,٤٠	٢,٤٨	٠,٧٣	٧	مرتفع
رفض الطلاب العاديين مشاركة طلاب الدمج في المشروعات	١٥٥	٦٠,٣١	٤١	١٥,٩٥	٦١	٢٣,٧٤	٢,٣٧	٠,٨٤	٨	مرتفع
ضعف مستويات الإنتباه لدى طلاب الدمج	١٦٣	٦٣,٤٢	٦٤	٢٤,٩٠	٣٤	١٣,٢٣	٢,٥١	٠,٧٠	٤	مرتفع
ضعف الدافعية لدى طلاب الدمج في الإشتراك في الأنشطة الإعلامية	١٦٣	٦٣,٤٢	٦٠	٢٣,٣٥	٣٤	١٣,٢٣	٢,٥٠	٠,٧٢	٥	مرتفع
عدم قدرة طلاب الدمج على الإلتزام بالمشاركة في المجموعات	١٦٨	٦٥,٣٧	٥٥	٢١,٤٠	٣٤	١٣,٢٣	٢,٥٢	٠,٧٢	٣	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٥٠	٠,٧٣	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات متعلقة بالطلاب)، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٥٠، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات صعوبة التواصل مع طلاب الدمج حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٨، وجاءت نقص الخبرة في التعامل مع طلاب الدمج في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٤، وجاءت عدم قدرة طلاب الدمج على الإلتزام بالمشاركة في المجموعات في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٢، وجاءت ضعف مستويات الإنتباه لدى طلاب الدمج في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥١، وجاءت ضعف الدافعية لدى طلاب الدمج في الإشتراك في الأنشطة الإعلامية في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير

مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٠، وجاءت عدم الحصول على تدريب كافي في التعامل مع طلاب الدمج في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٩.

وعلي ذلك فهناك العديد من التحديات التي تواجة طلاب الدمج علي الرغم من أن أهم أهداف الدمج تخليص ذوى الهمم من جميع أنواع المعيقات سواء المادية أو المعنوية التى تحد من مشاركتهم في جميع مناحى الحياه، فإتاحة الفرصة أمام جميع التلاميذ من ذوي الهمم لممارسة الأنشطة الإعلامية بأنواعها المختلفة ضرورة هامة وحق من حقوقهم الأصيلة داخل المجتمع، إيمانا بأنهم لديهم من القدرات والإمكانات ما يمكنهم من المشاركة بفاعلية مع اقرانهم من الطلاب.

جدول رقم (٢١)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات مادية و إدارية).

درجة التحديات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة التحدى
	ك	%	ك	%	ك	%				
عدم وجود إنترنت بمعظم المدارس	١٣٨	٥٣,٧٠	٩٦	٣٧,٣٥	٢٣	٨,٩٥	٢,٤٥	٠,٦٥	١	مرتفع
ضعف الدعم التقني بالمدارس	١٢١	٤٧,٠٨	١٢١	٤٧,٠٨	١٥	٥,٨٤	٢,٤١	٠,٦٠	٤	مرتفع
عدم وجود تجهيزات كافية بغرف مصادر المعرفة.	١٢٨	٤٩,٨١	١١٥	٤٤,٧٥	١٤	٥,٤٥	٢,٤٤	٠,٦٠	٢	مرتفع
عدم وجود معامل أو غرف مصادر معرفة لتدريب الطلاب على استخدام وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي.	١٢٦	٤٩,٠٣	١١٨	٤٥,٩١	١٣	٥,٠٦	٢,٤٤	٠,٥٩	٢	مرتفع
عدد الطلاب في الفصل يعيق عملية الدمج	١٢٧	٤٩,٤٢	١١٠	٤٢,٨٠	٢٠	٧,٧٨	٢,٤٢	٠,٦٣	٣	مرتفع
ارتفاع تكلفة التدريب على تقنيات الذكاء الاصطناعي	١٣١	٥٠,٩٧	١٠٢	٣٩,٦٩	٢٤	٩,٣٤	٢,٤٢	٠,٦٦	٣	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٤٣	٠,٦٢	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات إدارية). التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٣، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات عدم وجود إنترنت بمعظم المدارس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٥، وجاءت عدم وجود تجهيزات كافية بغرف مصادر المعرفة، عدم وجود معامل أو غرف مصادر معرفة لتدريب الطلاب على استخدام وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٤، وجاءت عدد الطلاب في الفصل يعيق عملية الدمج ، ارتفاع تكلفة التدريب على تقنيات الذكاء الاصطناعي في الترتيب

الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٢، وجاءت ضعف الدعم التقني بالمدارس في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤١.

وتري الباحثة أن هذه النتيجة واقعيه جداً خاصة مع ضعف البني التحتيه والتكنولوجية للعديد من المدارس الحكومية وهو ما يمثل أهم العقبات في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتي أشارت إليها العديد من الدراسات السابقة ولاحظتها الباحثة أثناء الإشراف علي التدريب الميداني للطلاب داخل المدارس ، خاصة القري الصغيره التي تكاد تنعدم فيها أدني الامكانيات التكنولوجية .

هذا وقد أكدت دراسة مبارك بن واصل (٢٠٢٢)[٥١] من ضرورة توافر بيئة مدرسية مناسبة لجميع الأنشطة المدرسية المطلوبه لتحقيق الاهداف المنشودة على أن تكون مزودة بموارد وتجهيزات كافية لممارسة هذه الأنشطة ، وعليه يجب إعادة النظر في صياغة ادوار كل الأطراف الفاعلة التي يعول عليها هذه المهام .

جدول رقم (٢٢)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات متعلقة بأخصائى الإعلام التربوى).

درجة التحديات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة التحدى
	ك	%	ك	%	ك	%				
مقاومة بعض الأخصائيين للتكنولوجيا الحديثه	١٤٢	٥٥,٢٥	٦٣	٢٤,٥١	٥٢	٢٠,٢٣	٢,٣٥	٠,٨٠	٣	مرتفع
قصور توجيه وتدريب الأخصائيين في التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناع	١٣٨	٥٣,٧٠	٩٠	٣٥,٠٢	٢٩	١١,٢٨	٢,٤٢	٠,٦٩	٢	مرتفع
نقص الدعم المقدم لأخصائي الإعلام التربوي من الإدارة	١٣٥	٥٢,٥٣	٩٧	٣٧,٧٤	٢٥	٩,٧٣	٢,٤٣	٠,٦٦	١	مرتفع
ضعف التأهيل الأكاديمي أخصائي الإعلام التربوي في التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي	١٣١	٥٠,٩٧	١٠٣	٤٠,٠٨	٢٣	٨,٩٥	٢,٤٢	٠,٦٥	٢	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٤١	٠,٧٠	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات متعلقة بأخصائى الإعلام التربوى). التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤١، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات نقص الدعم المقدم لأخصائي الإعلام التربوي من الإدارة حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٣، وجاءت قصور توجيه وتدريب الأخصائيين في التعامل مع تقنيات الذكاء الإصطناع ، ضعف التأهيل الأكاديمي أخصائي الإعلام التربوي في التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة

بمتوسط حسابى ٢,٤٢، وجاءت مقاومة بعض الأخصائيين للتكنولوجيا الحديثه في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٥.

وتري الباحثة ان دعم أخصائي الإعلام التربوي ماديًا ومعنويًا فيما يتعلق باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضروره ملحة لتعزيز دوره الإيجابي داخل المنظومة التعليمية وذلك من خلال توفير التدريب والدعم والموارد والخبرات اللازمة لاستخدام التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها المختلفة مع الطلاب سواء للطلاب العاديين أو طلاب الدمج ، كما أن توفير فرص التدريب والتأهيل لأخصائي الإعلام التربوي فيما يتعلق بطلاب الدمج وذوي الهمم يساعده على تنمية مهارتهم وإكتشاف مواهبهم وتنميتها وزيادة دمجهم مع اقرانهم داخل العملية التعليمية ، كل ذلك في إطار التنمية المهنية المستمرة لأخصائي الإعلام التربوي.

جدول رقم (٢٣)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات تقنية).

درجة التحديات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة التحدى
	ك	%	ك	%	ك	%				
الحاجة إلى الإستعانة ببعض الخبراء من التخصصات الاخرى	١٢٦	٤٩,٠٣	١١٩	٤٦,٣٠	١٢	٤,٦٧	٢,٤٤	٠,٥٨	٣	مرتفع
تكلفة الاستخدام والاشتراك في التطبيقات الاصلية لاستخدام الذكاء الاصطناعي	١٢٢	٤٧,٤٧	١١٧	٤٥,٥٣	١٨	٧,٠٠	٢,٤٠	٠,٦٢	٤	مرتفع
ضعف المهارة اللازمة للتعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي	١٤٩	٥٧,٩٨	٩٣	٣٦,١٩	١٥	٥,٨٤	٢,٥٢	٠,٦١	١	مرتفع
معظم التطبيقات تستخدم اللغة الإنجليزيه	١٥٥	٦٠,٣١	٧٧	٢٩,٩٦	٢٥	٩,٧٣	٢,٥١	٠,٦٧	٢	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٤٧	٠,٦٢	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات تقنية). التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٧، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه

العبارات ضعف المهارة اللازمة للتعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٢، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Cukurora,M2023 التي أشارت إلى أن أهم تحديات استخدام التقنيات هي ضعف المهارت الإلكترونيه جاءت معظم التطبيقات تستخدم اللغة الإنجليزيه في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥١، وجاءت الحاجة إلى الإستعانة ببعض الخبراء من التخصصات الإخرى في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٤، وجاءت تكلفة الاستخدام والإشتراك في التطبيقات الأصلية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٠.

وتري الباحثة أنه علي الرغم من الجهود الحكوميه المبذوله للتحول الرقمي واستخدام التكنولوجيا الحديثه إلا أنه لا يزال يوجد ضعف في المهارات اللازمه للتعامل مع التطبيقات علي مستوي الأخصائين والطلاب والتقنيات وهو ما يتطلب وجود دعم تقني مستمر من الجهات المعنيه، وهو ما أكدت عليه دراسة رباب صلاح السيد (٢٠٢٣) [٥٢] كما أكدت ايضًا علي إتاحة تملك الأجهزة الالكترونية للتلاميذ من ذوي الاحتياجات الخاصة بمختلف مستوياتهم الإقتصادية وبيئاتهم الإجتماعة.

جدول رقم (٢٤)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات أخلاقية).

العبارة / درجة التحديات	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة التحدى
	ك	%	ك	%	ك	%				
عدم وجود إطار أخلاقي وقانوني واضح يحدد إلات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	١٤٦	٥٦,٨١	٨١	٣١,٥٢	٣٠	١١,٦٧	٢,٤٥	٠,٦٩	٢	مرتفع
ضعف وغياب الرقابه علي المحتوي	١٣٧	٥٣,٣١	٨٨	٣٤,٢٤	٣٢	١٢,٤٥	٢,٤١	٠,٧٠	٣	مرتفع
خطورة الإعتماد بشكل كبير علي المحتوى الذى تم أنشاؤه إلياً	١٣٧	٥٣,٣١	١٠٧	٤١,٦٣	١٣	٥,٠٦	٢,٤٨	٠,٥٩	١	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٤٥	٠,٦٦	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات أخلاقية). التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٧، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات خطورة الإعتماد بشكل كبير على المحتوى الذى تم أنشاؤه آلياً حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٨، وجاءت عدم وجود إطار أخلاقي وقانوني واضح يحدد آلات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة

بمتوسط حسابى ٢,٤٥، وجاءت ضعف وغياب الرقابه علي المحتوي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤١.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Cukurova, M., Miao, X., & Brooker, R [53]**. والتي أكدت علي قلق المعلمون تجاه الخصوصية والأمان والإنتحال عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتري الباحثة أنها من أهم التحديات التي تواجة ذوي الهمم فتجاهل الخصوصيه أو انتهاكها والتميز وعدم المساواة والتهميش التقني وغياب الرقابة وزيادة الاعتماد وما قد يترتب عليها من نتائج سلبيه ومخاطر نفسيه تحتاج إلى مزيد من الإهتمام بفرض قوانين وتشريعات منظمه مع اشراك التربوين وأولياء الأمور والمتخصصين في تصميم وتقييم هذه التطبيقات .**

جدول رقم (٢٥)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة سهولة الاستخدام المدركة لتطبيقات الذكاء في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

درجة السهولة / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة السهولة
	ك	%	ك	%	ك	%				
توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لا يتطلب أجهزة محددة	١٢٨	٤٩,٨١	٦٥	٢٥,٢٩	٦٤	٢٤,٩٠	٢,٢٥	٠,٨٣	٦	متوسط
تعدد التطبيقات وتنوعها يلبي الإحتياجات المختلفة للتعامل مع الفئات المختلفة لطلاب الدمج	١٢٥	٤٨,٦٤	١٠٨	٤٢,٠٢	٢٤	٩,٣٤	٢,٣٩	٠,٦٥	٣	مرتفع
تتيح تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدائل مختلفة يمكن الإختيار من بينها لإنتاج المحتوى الإعلامي بإمكانيات تتناسب وقدرات طلاب الدمج	١٣٧	٥٣,٣١	٩٩	٣٨,٥٢	٢١	٨,١٧	٢,٤٥	٠,٦٤	٢	مرتفع
تتطلب قدر بسيط من المهارة والخبرة لتشغيل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى	١٥٤	٥٩,٩٢	٧٢	٢٨,٠٢	٣١	١٢,٠٦	٢,٤٨	٠,٧٠	١	مرتفع
تزداد الخبرة من خلال الممارسة والاستخدام	٩١	٣٥,٤١	١٥٠	٥٨,٣٧	١٦	٦,٢٣	٢,٢٩	٠,٥٨	٥	متوسط
هناك إرشادات طوال عملية الاستخدام سهلة الإتباع أثناء إنتاج المحتوى	١٣٩	٥٤,٠٩	٩٤	٣٦,٥٨	٢٤	٩,٣٤	٢,٤٥	٠,٦٦	٢	مرتفع
لا يتطلب استخدامها التقيد بمكان أو زمأن محدد	١١٢	٤٣,٥٨	١٠٨	٤٢,٠٢	٣٧	١٤,٤٠	٢,٢٩	٠,٧٠	٥	متوسط
يتوفر محتوي تدريبي مجأني أونلاين بشكل مستمر	١٤٣	٥٥,٦٤	٧١	٢٧,٦٣	٤٣	١٦,٧٣	٢,٣٩	٠,٧٦	٣	مرتفع
سهولة التواصل بالدعم التقني لحل المشكلات التي تواجهني	١٢٤	٤٨,٢٥	٩٦	٣٧,٣٥	٣٧	١٤,٤٠	٢,٣٤	٠,٧٢	٤	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٣٧	٠,٦٩	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة سهولة الاستخدام المدركة لتطبيقات الذكاء في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٣٧، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تتطلب قدر بسيط من المهارة والخبرة لتشغيل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٨، وجاءت تتيح تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدائل مختلفة يمكن الإختيار من بينها لإنتاج المحتوى الإعلامي بإمكانيات تتناسب وقدرات طلاب الدمج، هناك إرشادات طوال عملية الاستخدام سهلة الإتباع أثناء إنتاج المحتوى في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٥، وجاءت تعدد التطبيقات وتنوعها يلبي الإحتياجات المختلفة للتعامل مع الفئات المختلفة لطلاب الدمج، يتوفر محتوي تدريبي مجانى أونلاين بشكل مستمر في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٩، وجاءت سهولة التواصل بالدعم التقني لحل المشكلات التي تواجهني في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٤، وجاءت تزداد الخبرة من خلال الممارسة والاستخدام، لا يتطلب استخدامها التقيد بمكان أو زمان محدد في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٩، وجاءت توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لا يتطلب أجهزة محددة في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٥.

جدول (٢٦)

درجة سهولة استخدام المبحوثين المدركة لتطبيقات الذكاء في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا للنوع

النوع / درجة السهولة	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	٤٥	٤٨,٩١	٨٠	٤٨,٤٨	١٢٥	٤٨,٦٤
متوسطة	٣٨	٤١,٣٠	٧٠	٤٢,٤٢	١٠٨	٤٢,٠٢
منخفضة	٩	٩,٧٨	١٥	٩,٠٩	٢٤	٩,٣٤
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ٠,٠٥٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠١٤ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٠,٠٥٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠١٤ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة سهولة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من لديهم درجة سهولة مرتفعة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج بلغت نسبتهم ٤٨,٦٤% ، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة سهولة متوسطة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في

تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ٤٢,٠٢%, وجاءت نسبة من لديهم درجة سهولة منخفضة ٩,٣٤%.

وطبقاً للنظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا فانه كلما زاد إدراك الأفراد إلى سهولة الاستخدام زادت إحتمالية تبنيهم واستخدامهم الفعلي لها ، كما تشير النتيجة إلى قبول الأخصائيين للتقنية وهو ما يدعم التوسع في استخدامها في تنمية المهارات الإعلاميه المختلفة لطلاب الدمج .

جدول رقم (٢٧)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

درجة النوايا / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة النوايا
	ك	%	ك	%	ك	%				
اسعي لمعرفة أهم التطبيقات الإعلامية المناسبة لدمج الطلاب ذوي الهمم مع اقرانهم	١٤٢	٥٥,٢٥	١١٠	٤٢,٨٠	٥	١,٩٥	٢,٥٣	٠,٥٤	٢	مرتفع
اعمل علي إجادة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال الدورات التدريبية.	١١٦	٤٥,١٤	١٢٥	٤٨,٦٤	١٦	٦,٢٣	٢,٣٩	٠,٦٠	٥	مرتفع
أعمل على الإلمام بالاعتبارات الأخلاقية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تخصصي	١٤٥	٥٦,٤٢	١٠٢	٣٩,٦٩	١٠	٣,٨٩	٢,٥٣	٠,٥٧	٢	مرتفع
اسعي لدمج الخبرة والممارسة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل مع طلاب الدمج.	١٣٤	٥٢,١٤	١٠٩	٤٢,٤١	١٤	٥,٤٥	٢,٤٧	٠,٦٠	٣	مرتفع
متحمس لاستكشاف ومتابعة الجديد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتجربتها في إنتاج مواد وأنشطة الإعلام التربوي	١٥٢	٥٩,١٤	٩٩	٣٨,٥٢	٦	٢,٣٣	٢,٥٧	٠,٥٤	١	مرتفع
أعتزم دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل دائم وفعال في إنتاج المواد الإعلامية المناسبة لطلاب المج	١١٤	٤٤,٣٦	١٢٧	٤٩,٤٢	١٦	٦,٢٣	٢,٣٨	٠,٦٠	٦	مرتفع
أتطلع إلى إتقان توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تقيم إنتاجات الطلاب	١٢٨	٤٩,٨١	١١٥	٤٤,٧٥	١٤	٥,٤٥	٢,٤٤	٠,٦٠	٤	مرتفع
اسعي لنشر الوعي بأهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين طلابي	١٤٤	٥٦,٠٣	١٠٤	٤٠,٤٧	٩	٣,٥٠	٢,٥٣	٠,٥٧	٢	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٤٨	٠,٥٨	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٨، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط.

وجاء في مقدمة هذه العبارات متحمس لاستكشاف ومتابعة الجديد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتجربتها في إنتاج مواد وأنشطة الإعلام التربوي حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٧، وجاءت اسعي لمعرفة أهم التطبيقات الإعلامية المناسبة لدمج الطلاب ذوي الهمم مع اقرانهم، أعمل على إلالمام بالإعتبارات الإخلاقية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تخصصي، اسعي لنشر الوعي بأهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين طلابي في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٣، وجاءت اسعي لدمج الخبرة والممارسة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل مع طلاب الدمج في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٧، وجاءت أتطلع إلى إتقان توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تقيم إنتاجات الطلاب في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٤، وجاءت اعمل علي إجادة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال الدورات التدريبية في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٩.

جدول (٢٨)

درجة النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا للنوع

النوع / درجة النوايا	ذكور		إناث		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	٥٠	٥٤,٣٤	٩٥	٥٧,٥٧	١٤٥	٥٦,٤٢
متوسطة	٣٥	٣٨,٠٤	٦١	٣٦,٩٦	٩٦	٣٧,٣٥
منخفضة	٧	٧,٦١	٩	٥,٤٥	١٦	٦,٢٣
الإجمالى	٩٢	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ١,٦٧٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٨١ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ١,٦٧٨ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٨١ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة النوايا السلوكية لاستخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من لديهم درجة نوايا سلوكية مرتفعة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج بلغت نسبتهم ٥٦,٤٢% من إجمالى مفردات عينة الدراسة ، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة نوايا سلوكية متوسطة ٣٧,٣٥% من إجمالى مفردات عينة الدراسة, وجاءت نسبة من لديهم درجة نوايا سلوكية منخفضة ٦,٢٣%.

جدول رقم (٢٩)

موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة المقترحات التي تساهم في مواجهة التحديات التي تواجة أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

درجة الإستجابة / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب	درجة التقييم
	ك	%	ك	%	ك	%				
زيادة المنح والدورات التدريبية في مجال استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي.	١٧٣	٦٧,٣٢	٦٦	٢٥,٦٨	١٨	٧,٠٠	٢,٦٠	٠,٦٢	٨	مرتفع
زيادة المنح والدورات التدريبية في مجال تعامل أخصائي الإعلام التربوي مع طلاب الدمج	١٦٩	٦٥,٧٦	٧٥	٢٩,١٨	١٣	٥,٠٦	٢,٦١	٠,٥٨	٧	مرتفع
ضرورة تفعيل لغة الإشارة في معظم تطبيقات الذكاء الاصطناعي	١٦٧	٦٤,٩٨	٨١	٣١,٥٢	٩	٣,٥٠	٢,٦١	٠,٥٦	٧	مرتفع
تدريس مادة التربية الإعلامية وتدريب الطلاب على التفكير النقدي	١٦٨	٦٥,٣٧	٧٩	٣٠,٧٤	١٠	٣,٨٩	٢,٦١	٠,٥٦	٧	مرتفع
تشجيع طلاب الدمج على استخدام التكنولوجيا الحديثة في إنتاج محتوي أنشطة الإعلام التربوي	١٦٠	٦٢,٢٦	٩١	٣٥,٤١	٦	٢,٣٣	٢,٦٠	٠,٥٤	٨	مرتفع
زيادة إشراك طلاب الدمج في الأنشطة الإعلامية	١٥١	٥٨,٧٥	٩٩	٣٨,٥٢	٧	٢,٧٢	٢,٥٦	٠,٥٥	١٠	مرتفع
مساحات حوار وعمل جماعي بين طلاب الدمج والطلاب العاديين خلق.	١٧٥	٦٨,٠٩	٧٦	٢٩,٥٧	٦	٢,٣٣	٢,٦٦	٠,٥٢	٤	مرتفع
خلق مساحات حوار بين أخصائي الإعلام التربوي وطلابه.	١٧٩	٦٩,٦٥	٧٧	٢٩,٩٦	١	٠,٣٩	٢,٦٩	٠,٤٧	٢	مرتفع
تدريب طلاب الدمج على صياغة إلافكار ذهنيا قبل التحدث	١٥٨	٦١,٤٨	٩٦	٣٧,٣٥	٣	١,١٧	٢,٦٠	٠,٥١	٨	مرتفع
استخدام لغة مقاربة لثقافة الطفل مراعيه لنوع الإعاقة لديه	١٥٣	٥٩,٥٣	١٠١	٣٩,٣٠	٣	١,١٧	٢,٥٨	٠,٥٢	٩	مرتفع
تعظيم الإستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي	١٦٤	٦٣,٨١	٨٩	٣٤,٦٣	٤	١,٥٦	٢,٦٢	٠,٥٢	٦	مرتفع
تدريب طلاب الدمج على التعامل مع روبوتات الدردشة بطريقة صحيحة	١٣١	٥٠,٩٧	١١٧	٤٥,٥٣	٩	٣,٥٠	٢,٤٧	٠,٥٧	١١	مرتفع
توجيه طلاب الدمج للتطبيقات المناسبة لنوع الإعاقة لديهم	١٥١	٥٨,٧٥	١٠٣	٤٠,٠٨	٣	١,١٧	٢,٥٨	٠,٥٢	٩	مرتفع
متابعة الجديد في مجال تدريب طلاب الدمج على التكنولوجيا الحديثة في الجهات والمنظمات المعنية	١٥٥	٦٠,٣١	٩٢	٣٥,٨٠	١٠	٣,٨٩	٢,٥٦	٠,٥٧	١٠	مرتفع

تدعيم أخصائي الإعلام التربوي	١٩١	٧٤,٣٢	٥٨	٢٢,٥٧	٨	٣,١١	٢,٧١	٠,٥٢	١	مرتفع
تعزيز التواصل بين المدرسة وأولياء الامور	١٨٣	٧١,٢١	٦٩	٢٦,٨٥	٥	١,٩٥	٢,٦٩	٠,٥٠	٢	مرتفع
توفير الدعم التقني والمادي لممارسة أنشطة الإعلام المدرسي	١٨١	٧٠,٤٣	٧٠	٢٧,٢٤	٦	٢,٣٣	٢,٦٨	٠,٥١	٣	مرتفع
تخصيص جزء من المنهج عن توظيف التطبيقات في مجال الإعلام	١٧٥	٦٨,٠٩	٧٢	٢٨,٠٢	١٠	٣,٨٩	٢,٦٤	٠,٥٦	٥	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٢٥٧						٢,٦٢	٠,٥٤	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس درجة المقترحات التي تساهم في مواجهة التحديات التي تواجة أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٦٢، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط .

وجاء في مقدمة هذه العبارات تدعيم أخصائي الإعلام التربوي حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٧١، وجاءت خلق مساحات حوار بين أخصائي الإعلام التربوي وطلابه، تعزيز التواصل بين المدرسة وأولياء الأمور في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٩، وجاءت توفير الدعم التقني والمادي لممارسة أنشطة الإعلام المدرسي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٨، وجاءت مساحات حوار وعمل جماعي بين طلاب الدمج والطلاب العاديين خلق في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٦، وجاءت تخصيص جزء من المنهج عن توظيف التطبيقات في مجال الإعلام في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٤، وجاءت تعظيم الإستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٢، وجاءت زيادة المنح والدورات التدريبية في مجال تعامل أخصائي الإعلام التربوي مع طلاب الدمج ، ضرورة تفعيل لغة الإشارة في معظم تطبيقات الذكاء الاصطناعي، تدريس مادة التربية الإعلامية وتدريب الطلاب على التفكير النقدي في الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦١، وجاءت زيادة المنح والدورات التدريبية في مجال استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي، تشجيع طلاب الدمج على استخدام التكنولوجيا الحديثة في إنتاج محتوي أنشطة الإعلام التربوي، تدريب طلاب الدمج على صياغة الإفكار ذهنيا قبل التحدث في الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٢، وجاءت استخدام لغة مقاربة لثقافة الطفل مراعيه لنوع الإعاقة لديه، توجيه طلاب الدمج للتطبيقات المناسبة لنوع الإعاقة لديهم في الترتيب التاسع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٨، وجاءت زيادة إشراك طلاب الدمج في الأنشطة الإعلامية، متابعة الجديد في مجال تدريب طلاب الدمج علي التكنولوجيا الحديثة في الجهات والمنظمات المعنية في الترتيب العاشر حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى

٢,٥٦، وجاءت تدريب طلاب الدمج علي التعامل مع روبوتات الدردشة بطريقة صحيحة في الترتيب الحادى عشر حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٧.

وتري الباحثة أن هذه الرؤي والمقترحات مثلت رؤية مستقبليه وتصورات طموحه تتماشي مع متطلبات الألفية الحالية ومتطلبات التحول الرقمي وذلك لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لدي طلاب الدمج بشكل متكامل من حيث تقديم فوائد تربويه وأكاديمية لطلاب الدمج وإتاحة الفرصة لهم للاشتراك في أنشطة الإعلام التربوي وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتطوير مهاراتهم إيمانا بقدراتهم وحقهم في الحصول علي فرص متكافئة مع اقرانهم ، وأيضا توفير الوقت والجهد والمال كنتيجة للاستعانة بالتطبيقات في إنتاج الأنشطة الإعلامية ، وتطوير إمكانيات أخصائي الإعلام التربوي في مجال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعامل مع طلاب الدمج ، وتعزيز التواصل بين الطالب والمعلم والطالب وزملائه ، والمدرسة وأولياء الأمور، تعظيم الإستفادة من أنشطة الإعلام التربوي في تنمية مهارات طلاب الدمج ، وتقديم الدعم التقني من الجهات المعنيه سواء للطلاب أو الأخصائيين .

ثالثاً: نتائج التحقق من صحة الفروض:

<u>الفرض الأول</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى تبعًا لاختلاف مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم (٣٠)

تحليل التباين أحادي إلاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى تبعًا لاختلاف مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٤,٠٩٢	٢	٢,٠٤٦	٣,٢٩٣	دالة عند ٠,٠٥
داخل المجموعات	١٥٧,٨٣٨	٢٥٤	٠,٦٢١		
المجمـوع	١٦١,٩٣٠	٢٥٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات المعرفة المختلفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وذلك علي مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى، حيث بلغت قيمة ف ٣,٢٩٣ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى تبعًا لاختلاف مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي. أى أنه تزداد درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى بزيادة مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

جدول (٣١)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى تبعًا لاختلاف مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٤٠
متوسط	٠,٠٢٥٠	-		٢,٣٧
منخفض	*٠,٢٨٧٥	*٠,٢٦٢٥	-	٢,١١

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الإختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين منخفضى مستوى المعرفة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٢٦٢٥ لصالح المبحوثين متوسطى مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعى مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين منخفضى مستوى المعرفة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٢٨٧٥ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، بينما اتضح أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، والمبحوثين مرتفعى مستوى المعرفة حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٢٥٠, وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف مستويات أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج.

جدول رقم (٣٢)

تحليل التباين أحادي الإتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف مستويات أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٥,٣٩٥	٢	٢,٦٩٧	٤,٣٧٧	دالة عند ٠,٠٥
داخل المجموعات	١٥٦,٥٣٥	٢٥٤	٠,٦١٦		
المجمـوع	١٦١,٩٣٠	٢٥٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الأهمية المختلفة لممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج ، وذلك علي مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب

الدمج، حيث بلغت قيمة ف ٤,٣٧٧ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف مستويات أهمية ممارسة الإعلام التربوى لطلاب الدمج. أى أنه تزداد درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج بزيادة مستوى إدراك المبحوثين لأهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج.

جدول (٣٣)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف مستويات أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٥٥
متوسط	٠,١١٧٥	-		٢,٣٣
منخفض	**٠,٣٤١٦	٠,٢٢٤٠	-	٢,٢١

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الإختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى مستوى إدراك المبحوثين لأهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج، والمبحوثين مرتفعى مستوى إدراك الأهمية بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣٤١٦ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى إدراك المبحوثين لأهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج, وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، بينما اتضح أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعى مستوى إدراك المبحوثين لأهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج، والمبحوثين متوسطى مستوى إدراك الأهمية ، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١١٧٥, وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما اتضح أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى مستوى إدراك المبحوثين لأهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج، والمبحوثين متوسطى مستوى إدراك الأهمية ، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٢٢٤٠, وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم (٣٤)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي

المتغير / المتغير	مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٢٥٧	٠,٥٨٤	دالة عند ٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي ومستويات الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٥٨٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، أى أنه كلما زادت درجة إدراك المبحوثين لمستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تزداد بالتالى درجة الاستخدام الفعلى من قبل المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام.

جدول رقم (٣٥)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام

المتغير / المتغير	مستوى تأثيرات استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٢٥٧	٠,٦٢٥	دالة عند ٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى التأثيرات الإيجابية لاستخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط

بيرسون ٠,٦٢٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام، أى أنه كلما زادت درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تزداد بالتالى درجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال التربوى.

جدول رقم (٣٦)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال التربوى

المتغير / المتغير	مستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال التربوى		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٢٥٧	٠,٧١٢	دالة عند ٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى اتجاه المبحوثين نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٧١٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال التربوى، أى أنه كلما زادت درجة سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تزداد بالتالى درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Cukurora,M2023 [54] والتي أكدت أنه كلما كانت التطبيقات أكثر بساطة كلما زاد الاستخدام ، بينما تختلف مع دراسة ايه صلاح العدوي واخرون (٢٠٢٣) [55] والتي أكدت علي عدم وجود علاقة ارتباطية بين استخدام التقنيات وعلاقته باتجاهتهم نحو الاستخدام

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية عكسية وذات دلالة إحصائية بين مستوى تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى.

جدول رقم (٣٧)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى

المتغير		مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى		
		العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	تحديات خاصة بطلاب الدمج	٢٥٧	٠,٦٨٩	دالة عند ٠,٠٠١
	تحديات إدارية	٢٥٧	٠,٥٨٧	دالة عند ٠,٠٠١
	تحديات خاصة بأخصائى الإعلام التربوى	٢٥٧	٠,٦٧٤	دالة عند ٠,٠٠١
	تحديات تقنية	٢٥٧	٠,٧٢١	دالة عند ٠,٠٠١
	تحديات أخلاقية	٢٥٧	٠,٦٣٢	دالة عند ٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطية عكسية ودالة إحصائياً بين مستوى تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج (تحديات خاصة بطلاب الدمج- تحديات إدارية- تحديات خاصة بأخصائى الإعلام التربوى- تحديات تقنية- تحديات أخلاقية)، ومستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٨٩، ٠,٥٨٧، ٠,٦٧٤، ٠,٧٢١، ٠,٦٣٢ على الترتيب، وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية عكسية وذات دلالة إحصائية بين مستوى تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى، أى أنه كلما زادت درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تقل بالتالى درجة النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، وكلما نقصت درجة تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تزداد بالتالى درجة النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى.

جدول رقم (٣٨)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى

المتغير / المتغير	مستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج	٢٥٧	٠,٦٦٤	دالة عند ٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٦٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى، أى أنه كلما زادت درجة إدراك المبحوثين لمستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تزداد بالتالى درجة الاتجاه الإيجابى نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

الفرض الثامن: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعى فى تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف المتغيرات الديموغرافية.

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

جدول (٣٩)

اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٩٢	٢,٣٣	٠,٨٤	٠,٣٩٨	٠,٢٥٥	غير دالة
إناث	١٦٥	٢,٢٨	٠,٧٧			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستويات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٣٩٨ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستويات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة اميمة محفوظ الشنقيتي (٢٠٢٢) [٥٦] التي اكدت علي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيه بين المعلمين في استخدام روبوتات الدردشة تعزي لمتغير النوع (ذكر-أنثي).

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين المتخصصين خريجى أقسام الإعلام التربوى ومتوسطات درجات المبحوثين غير المتخصصين على مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

جدول (٤٠)

اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا للتخصص

المجموعات	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
متخصصين	٢١٨	٢,٣٢	٠,٧٧	١,٠٢٤	٢٥٥	غير دالة
غير متخصصين	٣٩	٢,١٨	٠,٨٨			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين المتخصصين خريجى أقسام الإعلام التربوى ومتوسطات درجات المبحوثين غير المتخصصين على مقياس مستويات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٠٢٤ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين المتخصصين خريجى أقسام الإعلام التربوى ومتوسطات درجات المبحوثين غير المتخصصين على مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

جـ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف سنوات الخبرة.

جدول رقم (٤١)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف سنوات الخبرة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٠,٥٩٦	٢	٠,٢٩٨	٠,٤٦٩	غير دالة
داخل المجموعات	١٦١,٣٣٤	٢٥٤	٠,٦٣٥		
المجمـوع	١٦١,٩٣٠	٢٥٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون سنوات الخبرة المختلفة في مجال التخصص، وذلك علي مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، حيث بلغت قيمة ف ٠,٤٦٩ وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف سنوات الخبرة.

<u>الفرض التاسع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف المتغيرات الديموغرافية.</u>

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

جدول (٤٢)

اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٩٢	٢,٤١	٠,٦٣	٠,٤٧٤	٢٥٥	غير دالة
إناث	١٦٥	٢,٣٧	٠,٥٩			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٤٧٤ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات

درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين المتخصصين خريجى أقسام الإعلام التربوى ومتوسطات درجات المبحوثين غير المتخصصين على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

جدول (٤٣)

اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وفقا للتخصص

المجموعات	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
متخصصين	٢١٨	٢,٣٨	٠,٥٩	٠,٥٢٥	٢٥٥	غير دالة
غير متخصصين	٣٩	٢,٤٤	٠,٦٤			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين المتخصصين خريجى أقسام الإعلام التربوى ومتوسطات درجات المبحوثين غير المتخصصين على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٥٢٥ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين المتخصصين خريجى أقسام الإعلام التربوى ومتوسطات درجات المبحوثين غير المتخصصين على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

جـ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف سنوات الخبرة.

جدول رقم (٤٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف سنوات الخبرة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٠,٩٠١	٢	٠,٤٥١	١,٢٤٢	غير دالة
داخل المجموعات	٩٢,١٨٨	٢٥٤	٠,٣٦٣		
المجمـوع	٩٣,٠٨٩	٢٥٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون سنوات الخبرة المختلفة في مجال التخصص، وذلك علي مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج، حيث بلغت قيمة ف ١,٢٤٢ وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى النوايا السلوكية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تبعًا لاختلاف سنوات الخبرة.

الخاتمة ومناقشة أهم النتائج

علي الرغم من حداثة توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال التعليمي بشكل عام وفي الإعلام التربوي بشكل خاص إلا أن هذه التطبيقات تشهد تطوراً متسارعًا في كافة المجالات التعليمية والإعلامية وتحظى بقبول ملحوظ من قبل المعلمين وأخصائي الإعلام التربوي ومع ذلك فان استخدامها لا يزال يواجه عددًا من التحديات المرتبطة بقبول الأخصائيين لهذه التطبيقات ورؤيتهم لمدى أهميتها في تطوير المهارات الإعلامية لطلاب الدمج واتجاهاتهم نحوها، والتي قد تعيق تحقيق الاستفادة القصوى من إمكاناتها المتقدمة لاسيما مع هذه الفئة الهامة مثل طلاب الدمج.

حاولت الدراسة استكشاف دور أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج واتجاهاتهم نحو هذا الاستخدام والتعرف على الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام وتحديد الموقف من إستخدامها في المستقبل مع الوقوف على أهم التحديات التي تعيق هذا التوظيف ورؤيتهم لكيفية التغلب عليها وقد أظهرت النتائج ما يلي :

- ارتفاع معدلات معرفة الأخصائيين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في مجال الإعلام التربوي وهو ما يشير إلى ارتفاع مستوى إدراكهم ووعيهم بهذه التطبيقات ومجالات استخدامها في التخصص مما يعكس حرصهم على متابعة الجديد في مجال التخصص ومع ذلك فهناك نسبة لا يستهان بها تستخدم التطبيقات بشكل منخفض بلغت ٢١,١% وهو ما يشير إلى احتمال وجود صعوبات في الاستخدام بحاجة إلى تذليل وحلول وأيضًا إلى مقاومة من قبل بعض الأخصائيين لتوظيف التكنولوجيا الحديثة وهو ما يحتاج أيضًا إلى مزيد من الورش والدورات لمواجهته والحد من إنتشار هذه المقاومة بين الأخصائيين وزيادة وعيهم بأهمية هذه التطبيقات وطرق ومجالات استخدامها.
- كما أشارت النتائج إلى أهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوي لطلاب الدمج من وجهة نظر الأخصائيين عينة الدراسة وتعدد جوانب هذه الأهمية والتي جاء في مقدمتها تعزيز الثقة بالنفس وتنمية قدرته على الاتصال والتواصل الفعال ثم مساعدته على الإندماج مع زملائه وهي من أهم الصعوبات التي تواجه طلاب الدمج عامة والتي يساعد التغلب عليها في تحسين العملية التعليمية وبناء الطالب المتكامل نفسيًا واجتماعيًا وتعليميًا.
- وعن استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي مع طلاب الدمج وجدت الباحثة ارتفاع معدل منخفضي الاستخدام ليتساوي مع مرتفعي الاستخدام

بنسبة ٣٤,٦٣% وهو ما يشير إلى تفاوت الخبرات والمهارات الرقمية بين الأخصائيين مما يعكس تفاوت في الدافعية وفرص التدريب والدعم الفني الذي المقدم.

- ويرى الأخصائيون أن هناك العديد من مجالات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي مع طلاب الدمج كما أشارت النتائج إلى تقدم المجالات البسيطة وسهلة الاستخدام نسبيًا على التطبيقات صعبة الاستخدام والتي تحتاج إلى مهارات وتدريب على استخدامها.
- كما أشارت النتائج إلى تقدم تطبيق google class room إلى المرتبة الأولى والذي زاد إنتشاره خلال جائحة كورونا وفترات التعليم الهجين وهو من التطبيقات سهلة الاستخدام في اجراء الإختبارات وعقد الإجتماعات وتوفير محتوي تعليمي باستخدام العروض والفديوهات ، يليه برنامج الترجمة google translate والذي يساعد الكثير من المتعلمين بصفة عامة وطلاب الدمج بصفة خاصة على التغلب على صعوبات اللغة والترجمة ، ثم تطبيق cup cut وهو من أسهل وأهم تطبيقات المونتاج يليه تطبيق chat gpt الذي يساعد المعلمين والمتعلمين في إعداد وإنتاج المحتوى الإبداعي والتفاعلي كما يتيح إمكانيات بحثية نصيه وصوتيه تلائم طلاب الدمج .
- أكد عدد كبير من الأخصائيين عينة الدراسة إمكانية توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج فيما تراجعت نسبة قليلة جدًا إلى المرتبة الأخيرة بنسبة ٥,٤%
- كما أوضحت النتائج ارتفاع درجة الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج كمؤشر لإدراك العينة أن دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي يساهم في رفع مستوى المهارات الإعلامية كما تشير إلى سهولة الاستخدام المدركة والتي تم قياسها سابقًا على ارتفاع درجات إدراك الفائدة المتوقعة بما يضمن استمرار وتوسع الاستخدام في المستقبل.
- رأى عدد كبير من المبحوثين أن تأثير استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على طلاب الدمج مرتفع وأرجعوا ذلك إلى أهمية التطبيقات وتعدد مجالات استخدامها مع طلاب الدمج.
- إجمالا جاء اتجاه أخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج مرتفعا كنتيجة لسهولة الاستخدام والفوائد المدركة التي تمثلت في العديد من الجوانب وهو ما يشير إلى إدراكهم لإمكانيات هذه التطبيقات في تعزيز عملهم وتحقيق أهداف العملية التعليمية والتربوية ككل.
- أشارت آراء المبحوثين إلى وجود العديد من التحديات التي تواجه استخدام الأخصائيين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تم تقسيمها إلى تحديات متعلقة بطلاب الدمج والتي جاء من أهمها نقص الخبرة في التعامل مع الطلاب الدمج ، وتحديات مادية وإدارية جاء من أهمها ضعف البنية التحتية ونقص الدعم المالى والذي يعد من أهم التحديات التي تواجه استخدام التكنولوجيا الحديثة عامة، ثم تحديات خاصة بأخصائي الإعلام التربوي والتي اشارت إلى نقص الدعم المادي والمعنوي المقدم للأخصائي ومقاومة ورفض بعض الأخصائيين للتكنولوجيا الحديثة وهما نتيجتين مرتبطتين مع بعضهم البعض ، بالإضافة إلى نقص الخبرة وهو ما يستدعي وضع برنامج متكامل لدعم الأخصائي ماديًا ومعنويًا حتى يستطيع مواكبة التكنولوجيا الحديثة والإستفادة

منها في مجال التخصص، كما اشارت إلى عدم وجود إطار تشريعي ينظم آلية عمل هذة التطبيقات بما يضمن آمان وسلامة طلاب الدمج عند الاستخدام .

- كما أشارت النتائج إلى ارتفاع درجة السهولة المدركة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج وهو ما أدى مع إدراك الفوائد المتوقعة من الاستخدام إلى ارتفاع النوايا السلوكية لاستخدام التطبيقات في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج والتي جاءت مرتفعة بالنسبة ٤٨ و٦٤% ومتوسطة بنسبة ٤٥,١٤ % وهو مؤشر قوي على دمج التطبيقات في مجال تنمية المهارات الإعلامية مع طلاب الدمج وهو ما يأتي متوافقًا مع النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا والتي اقرت أن المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام والموقف اتجاه استخدام النظام هي العوامل التي تحدد النوايا السلوكيه للاستخدام في المستقبل.
- كما قدم المبحوثون مجموعة من الرؤى والتصورات والمقترحات التي تساهم في التغلب على تحديات استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي بصفة عامة ومجال تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج بصفة خاصة من أهمها خلق مساحات حوار بين أخصائي الإعلام التربوي وطلابه، تعزيز التواصل بين المدرسة وأولياء الأمور ، توفير الدعم التقني والمادي لممارسة أنشطة الإعلام المدرسي في الترتيب الثالث ،ثم خلق مساحات حوار وعمل جماعي بين طلاب الدمج والطلاب العاديين في الترتيب الرابع يليها تخصيص جزء من المنهج عن توظيف التطبيقات في مجال الإعلام التربوي .
- أكدت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى تبعًا لاختلاف مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي ، اي أنه كلما زادت معرفة المبحوثين بالتطبيقات كلما زاد الاستخدام .
- وجدت الدارسة علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، أى أن درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تزداد بزيادة مستوى إدراك المبحوثين لأهمية ممارسة أنشطة الإعلام التربوى لطلاب الدمج.
- توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.
- توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج ومستوى الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى، أى أنه كلما زادت درجة إدراك المبحوثين لمستوى الفائدة المتوقعة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج تزداد درجة الاتجاه الايجابى نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوى لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج.

التوصيات

في ضوء النتائج سالفة الذكر وما تقدم به المبحوثين عينة الدراسة من مقترحات توصي الدراسة الحالية بما يلي:

- وضع خطة معتمدة لتدريب جميع أخصائي الإعلام التربوي على كيفية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي وذلك بالتعاون مع المؤسسات والجهات المعنية بشكل دوري وملزم وبجدول زمني معلن وملزم للجميع في إطار برامج التطوير المهني المستمر لأخصائي الإعلام التربوي.
- تطوير وتحديث المقررات بمرحلة البكالوريوس لتشمل توظيف وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التخصص.
- تطوير وتحديث مقررات طرق تدريس التخصص لتشمل أسس واستراتيجيات التعامل مع هذه الفئة المهمة من طلاب الدمج والذين يمثلون نسبة لا يستهان بها من المجتمع المدرسي.
- عقد شراكات بين وزارة التربية والتعليم والمؤسسات والهيئات الداعمة لطلاب الدمج مثل مجلس القومي لذوي الإعاقة وزارة التضامن الإجتماعي والجمعيات الأهلية ، لتوفير أجهزة التابلت لطلاب الدمج في جميع المراحل مجانًا أو بأسعار رمزية وتزويدها بالتطبيقات المناسبة لهم لضمان العدالة الرقمية وتمكينهم من الحصول على فرص متساوية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وبما يتناسب مع حالات الإعاقة لديهم.
- إشراك طلاب الدمج في الأنشطة الإعلامية المختلفة والمسابقات المختلفة علي مستوي المدارس والإدارات والجمهورية .
- تضمين منهج الصحافة وإلاذاعة المدرسية أجزاء عن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي الاصطناعي في التخصص وكيفية التعامل معها وحقوق وواجبات هذا الاستخدام.
- عقد شراكات مع الشركات المنتجة للتطبيقات لتطوير برامج وتطبيقات ذكاء اصطناعي تراعي احتياجات طلاب الدمج مدعومه بقارئات الشاشة والترجمة بلغة الإشارة والتحكم الصوتي في الكثير من التطبيقات.
- العمل على تذليل العقبات والتحديات التي تواجه الأخصائيين داخل المدارس و المتعلقة بضعف ميزانية النشاط وتحديث البنية التحتية مع ضرورة التوجيه بتزويد المدارس بأجهزة حديثة مدعومة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي حتى يستطيع الأخصائي الإعتماد عليها في أنشطة الإعلام التربوي المختلفة ، تدريب طلابه على كيفية استخدامها في التخصص وهو ما يستدعي ضرورة النظر في إعطاء أخصائي الإعلام التربوي جهاز لوحي تابلت حتى يستطيع إنجاز هذه المهام مع طلابه.
- إشراك طلاب الدمج وأولياء أمورهم و التربويون والمتخصصون في مجال الذكاء الاصطناعي مع المؤسسات المعنية في وضع التشريعات والقوانين المنظمة للاستخدام الآمن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لضمان سلامة وآمان إستخدام طلاب الدمج للتكنولوجيا الحديثة و تلافي التأثيرات السلبية لهذا الاستخدام عليهم.
- دعم وتشجيع الدراسات التي تبين أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي منفردة على تنمية المهارات المختلفة لطلاب الدمج.

- التركيز على الدراسات التي تتبنى الجوانب الأخلاقية والتربوية لاستخدام ذوي الهمم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- عمل دراسات عن تحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي وطرق التغلب عليها .

قائمة المراجع

١. بسام عطيه المكأوي(٢٠٢٤). واقع توظيف المواقع الصحفية الإماراتية للتقنيات المساعدة لتعزيز وصول أصحاب الهمم لمحتواها الإعلامي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة, ٢٠٢٤(٢٨), ٥٧-٨٥.ص٥٩.

٢. https://www.almasryalyoum.com/news/details/3112578

٣. مارينا إبراهيم مخائيل نخلة(٢٠٢٤). دور الإعلام الجديد في الدمج الإجتماعى للأشخاص

٤. ذوي الهمم، بحث مقدم للمؤتمر الثاني بمعهد الجزيرة العالى للإعلام وعلوم الاتصال، ص١

٥. نوره حمدي محمد أبو سنة(٢٠٢٢). إلاتجاهات الحديثة في بحوث دور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله والتنمية المهنية له: رؤية مستقبلية لمواكبة مهارات القرن الحادي وال٢٠، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال،ع٣٦ ، ص١٦٨.

6. Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed.). Pearson.

٧. محمد علي الشرقاوي(٢٠١٨)، الذكاء الاصطناعي في الشبكات العصبية، إصدارات جامعة الإمام جعفر الصادق بغداد ٢٠١٨ ، ص ٣٢.

٨. يسري عبد الفتاح الغباري & باسل عثمأن (٢٠٢٣). دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي: رؤية مستقبلية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال, ٢٠٢٣(٤٣), ٦١٩-٦٥٣. ص٦٢٣.

٩. أميرة فالتة, & حنأن بوعيس (٢٠٢٤). أهمية الذكاء الاصطناعي في تدعيم التعلم التشاركي الالكتروني لدى التلاميذ ذوي إلاعاقة السمعية، المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم إلاعاقة, ٦(١), ٥٣-٧٤. ص ٦٠

١٠. هاله غزإلى محمد الربه (٢٠٢٤). دور منصات التواصل الإجتماعى في توعية أخصائي الإعلام التربوي بأدوات التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي-دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية, ٦٩(١), ٤٣٧-٤٩٦..ص ٤٦٠.

١١. مني غنيم, هاني البطل, ولاء الناغى (٢٠٢١). العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي ،مجلة كلية التربية النوعية-جامعة بورسعيد, ١٣(١٣), ٢٩١-٣٢٣. ص٢٩٦.

١٢. حليمة بن حود, شامخة خيرة, (٢٠٢٠). الدورات التدريبية و تطوير المهارات الإعلامية لدى الإعلاميين الجزائريين دراسة مسحية على عينة من الإعلاميين الجزائريين، (Doctoral dissertation, جامعة غرداية). ص٣٠.

١٣. نشوي عزت كمال زهران, محمد رضا أحمد محمد, وآخرون. (٢٠٢٤). الأنشطة الرقمية لجماعات الإعلام المدرسي وأثرها على تطوير المهارات التواصلية لديهم، المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات, ٤(١٥).ص٥٣٤.

١٤. عماد احمد حسن، حسين عوض النودري (٢٠٢٣). فاعلية برنامج تدريبي في تحسين بعض المهارات إلاكاديميه لدي تلاميذ اضطراب طيف التوحد المدمجين بالصف الرابع إلابتدائي بمدينه اسيوط ، مجلة دراسات في مجال إلارشاد النفسي والتربوي ، المجلد السادس ، العدد الثالث ، ص ٥٥.

١٥. دنيا سليم حسين جريش. (٢٠٢٣). أراء معلمى مدارس الدمج حول دمج ذوي إلاحتياجات الخاصة بمدارس التعليم العام في ظل قرار الدمج ٢٥٢ لسنه ٢٠١٧، مجلة كلية التربية (أسيوط), ٣٩(٤), ١-٣٩. ص٧.

١٦. سمية اشرف محمد، وزينب البنا, & دعاء عبد القادر المولي (٢٠٢٠). الاتجاهات الحديثه في دمج الاطفال ذوى القدرات الخاصة بمرحلة الطفولة المبكرة، مجلة البحوث العلمية في الطفولة, ١(٢).ص٩

١٧. نوره حمدي محمد ابوسنه . اتجاه الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف برنامج الذكاء الاصطناعي (ChatGPT) في الأبحاث العلمية وإنتاج المحتوى، مجلة البحوث الإعلامية, ٢٠٢٤, ٦٩,١: ٩-٧٢.

١٨. هاله غزإلى محمد الربه (٢٠٢٤). دور منصات التواصل الإجتماعى في توعية أخصائي الإعلام التربوي بأدوات التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي ، مرجع سابق, ٤٣٧- ٤٩٦.

١٩. هشام سعد زغلول (٢٠٢٣). صياغة المحتوى إلابداعي بالإعلام التربوي باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي ChatGPT: استكشاف الفرص والتحدياتK مجلة بحوث التربية النوعية, ٢٠٢٣(٧٥), ٥٥-١٤٠.

20. Cukurova, M., Miao, X., & Brooker, R. (2023). Adoption of Artificial Intelligence in Schools: Unveiling Factors Influencing Teachers' Engagement. https://doi.org/10.48550/arXiv.2304.00903

٢١. إيمأن محمد أحمد حسن (٢٠٢٢). تبني واستخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في ظل جائحة كورونا وانعكاستها علي جودة الأنشطة المدرسية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام, ٢١(٤), ٣٨٩-٤١٩ .

22. Campos, I. (2021). School newspapers in Portugal: Digital platforms and the pandemic challenge. Sisyphus – Journal of Education, 9(3), 106–125. https://doi.org/10.25749/sis.27369

23. Pombo, L., Loureiro, M. J. (2017). Evaluation of ICT integration in strategies for media activities in schools. Educational Researcher, 54, September.

24. Alsolami, A. S. (2025). The effectiveness of using artificial intelligence in improving academic skills of school-aged students with mild intellectual disabilities in Saudi Arabia. Research in Developmental Disabilities, 156.

25. Gadekallu, T. R., Yenduri, G., Kaluri, R., Rajput, D. S., Lakshmanna, K., Fang, K., & Wang, W. (2025). The role of GPT in promoting inclusive higher education for people with various learning disabilities: a review. PeerJ Computer Science, 11.

26. Abid, M., Ben-Salha, O., Gasmi, K., & Alnor, N. H. A. (2024). Modelling for disability: How does artificial intelligence affect unemployment among people with disability? An empirical analysis of linear and nonlinear effects. Research in Developmental Disabilities, 149.

٢٧. أميرة فالته وحنأن بوعيس .أهمية الذكاء الاصطناعي في تدعيم التعلم التشاركي إلالكتروني لدى التلاميذ ذوي إلاعاقة السمعية، مرجع سابق ، ص ٥٣- ٧٤.

28. Aljuaid, M. M., & Al-Harbi, A. M. (2024). The effectiveness of using artificial intelligence in improving academic skills of school-aged students with mild intellectual disabilities in Saudi Arabia. Heliyon, 10(5), https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25844.

٢٩. مروة السعيد السيد و آيه صلاح العدوي(٢٠٢٣).اتجاهات ذوي الهمم نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير مهاراتهم الاتصالية تقنية Chat GPT نموذجًا، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٨٤ ، يوليو / ديسمبر ٢٠٢٣ .

٣٠. نهى أحمد محمود الديب. استخدام تطبيقات الإعلام التفاعلي وعلاقتة بالذكاء الإجتماعى لدى طلاب الصم والبكم- دراسة ميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٨٥ ، أكتوبر / ديسمبر الجزء الثاني ٢٠٢٣.

31. Pratama, K. R., Yamtinah, S., & Roemintoyo, R. (2023). Identifying the Utilization of ICT-Based Interactive Media in School during Pandemic Covid-19. Journal of Education Research and Evaluation, 7(1), 88–97. https://doi.org/10.23887/jere.v7i1.55173

32. Rice, M. F., & Dunn, S. (2023). The use of artificial intelligence with students with identified disabilities: A systematic review with critique. Computers in the Schools, 40(4), 370–390. https://doi.org/10.1080/07380569.2023.2244935

٣٣. إسماعيل محمد الميمني .واقع استخدام تقنية الواقع المعزز في تدريب الطلبة ذوي اضطرابات التواصل، ، المجلة العلمية لكلية التربية جامعة أسيوط، المجلد ٣٨، العدد٣، مارس ٢٠٢٢.

٣٤. نعمة عيسى محمد .تعرض ذوي إلاحتياجات الخاصة للصحف الإلكترونية المتخصصة في الإعاقة وعلاقتها بإدراك الواقع الإجتماعى لديهم، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، المجلد ٩ ، العدد ٣٠، أبريل ٢٠٢١.

35. Kristin Alfredsson Agren, Anette Kjellberg & Helena Hemmingsson (2020) Access to and use of the internet among adolescents and young adults with intellectual disabilities in everyday settings, Journal of Intellectual & Developmental Disability 45:1, 89.

36. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.3109/13668250.2018

٣٧. مي مصطفي عبدالرازق. (٢٠٢٢). تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.. الواقع والتطورات المستقبلية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام, ٢٠٢٢(٨١), ص٢٠.

38. Diakopoulos, N. (2019). Artificial intelligence-enhanced journalism offers a glimpse of the future of the knowledge economy. The Conversation. Dostopno prek p 129 .https://theconversation. com/artificial-intelligence-enhanced-journalism-offers-aglimpseof-the-future-of-the-knowledge-economy-117728>

٣٩. حيدر أحمد عبدالله (٢٠١٨). استخدام نموذج قبول التكنولوجيا لتقصي محددات تبني الحوسبة السحابية في شركة سيرتل للاتصإلات، مجلة جامعة دمشق للعلوم الإقتصادية و السياسية,مجلد٣٤، ،عدد ١، ص١٧٠.

40. Davis, D. Bagozzi, R.P&Warshaw, P.R. (1989), Management Science 35(8):982-1003. DOI:10.1287/mnsc.35.8.982.

٤١. مي مصطفي عبدالرازق. تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الواقع والتطورات المستقبلية دراسة تطبيقيه علي القائمين بالاتصال في الوسائل الإعلامية المصرية والعربية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ،ع ٨١، ديسمبر ٢٠٢٢ ، ص ٢٠.

٤٢. نوره حمدي محمد ابوسنة. (٢٠٢٤). اتجاه الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف برنامج الذكاء الاصطناعي في الابحاث العلمية وإنتاج المحتوى، مرجع سابق, ص٣٠.

٤٣. سامي طايع (٢٠٠١)، بحوث الإعلام (القاهرة: دار النهضة العربية)، صـ٣٤

٤٤. محمد عبد الحميد (١٩٩٧م)، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، ط٢القاهره: عالم الكتاب، صـ٩٣

٤٥. السيد محمد خيري: الإحصاء النفسي والتربوي، الرياض، مطبعة جامعة الرياض، ١٩٧٥، ص٤٣.

اسماء السادة المحكمين:

- ا.د/ محرز حسين غإلى أستاذ الصحافة بكليه الإعلام جامعة القاهرة .
- ا.د/ هشام رشدي خيرالله الأستاذ بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفيه.
- أ.د/ عبدالحكم محمود ابو حطب أستاذ الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة طنطا.
- ا.م.د/ وفاء السيد خضر أستاذ الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية جامعة طنطا.
- ا.م.د/ ممدوح السيد شتلة رئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية بكفر الشيخ

٤٦. فؤاد أبو حطب، سيد عثمأن: التقويم النفسي، القاهرة، الأنجلو المصرية، ب ت، ص٧٧٠.

٤٧. السيد محمد خيري: الإحصاء النفسي والتربوي، مرجع سابق، ص٤١.

٤٨. نوره حمدي ابو سنه(٢٠٢٣). اتجاه الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف برنامج الذكاء الاصطناعي في الأبحاث العلمية وإنتاج المحتوى ، مرجع سابق.

٤٩. إيمان محمد حسين(٢٠٢٢) . تبني أخصائي تبني واستخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في ظل جائحة كورونا وانعكاستها علي جودة الأنشطة المدرسية، مرجع سابق.

50. Pombo, L., Loureiro, M. J. (2017). Evaluation of ICT integration in strategies for media activities in schools,Op.cit

٥١. أميمة بنت محفوظ الشنقيطي(٢٠٢٢). اتجاهات المعلمين نحو استخدام ربوتات الدردشة التفاعليه Chat Botsفي تعليم الطلاب ذوي الإعاقة في المدينه المنوره ، المجلة العربيه لعلوم الإعاقة والموهبه ، المؤسسة العربيه للتربية والعلوم والإداب ،مج٦،ع٢٣،ص٥١-٨٠

52. Pratama, K. R., Yamtinah, S., & Roemintoyo, R. (2023). Identifying the Utilization of ICT-Based Interactive Media in School during Pandemic Covid-19, op. cit

٥٣. مبارك واصل الحازمي (٢٠٢٢). مستقبل الإعلام التربوي في ظل التحول الرقمي، مجلة بحوث التربية النوعية, ٢٠٢٢(٦٧), ١٢١٧-١٢٤٧.

٥٤. رباب صلاح السيد ابراهيم (٢٠٢٣). دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تنمية مهارات الثورة الصناعية الرابعة لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم إلاساسى من ذوي الإحتياجات الخاصة (سيناريوهات مقترحة)، المجلة المصرية لبحوث الإعلام, ٢٠٢٣(٨٥), ١-٥٢.

55. Cukurova, M., Miao, X., & Brooker, R. (2023). Adoption of Artificial Intelligence in Schools: Unveiling Factors Influencing Teachers' Engagement, Ibid, op. cit

56. Ibid

٥٧. مروه السعيد السيد و آيه صلاح العدوي(٢٠٢٣)، اتجاهات ذوي الهمم نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير مهاراتهم الاتصالية تقنية ، Chat GPT نموذجًا، مرجع سابق.

٥٨. أميمة بنت محفوظ الشنقيطي(٢٠٢٢). اتجاهات المعلمين نحو استخدام ربوتات الدردشة التفاعليه Chat Bots في تعليم الطلاب ذوي الإعاقة في المدينه المنوره، مرجع سابق .