

تحليل أداء قطاع السياحة ودوره في الأداء الاقتصادي في مصر منذ عام 2000

أ. إبراهيم محمد إبراهيم محمد الطناني(*)

د. هيام الببلاوي(**) أ.د. مروة عادل الحسين(***)

• ملخص:

تواجه مصر تحديًا يتمثل في إعتمادهما بشكل كبير على قطاع السياحة في الهيكل الاقتصادي وهو ما يستدعي دراسة حالة مصر نظرًا لطبيعة قطاع السياحة ومدى حساسيته للأزمات الاقتصادية والصحية التي تؤثر سريعًا بالسلب على معدلات أدائه ودوره في الاقتصاد الكلي.

لذا هدفت الدراسة إلى تحليل الاداء والدور الاقتصادي لقطاع السياحة والتوصل إلى أهم الأنماط السياحية التي يمكن الارتكاز عليها لزيادة معدلات التنمية السياحية في الاقتصاد المصري وذلك في ضوء نتائج تحليل جانبي العرض والطلب السياحي وتحليل أداء قطاع السياحة ودوره الاقتصادي مع التركيز على قياس علاقة الاستثمارات السياحية الرأسمالية بالنمو الاقتصادي، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج، ومن أبرزها قدرة العرض السياحي على تلبية احتياجات الطلب السياحي في ضوء توافر الموارد والمقومات السياحية ، إرتفاع معدل العائد على الاستثمار في المشروعات السياحية ، وجود علاقة سببية بين نسبة الاستثمارات السياحية الرأسمالية من الاستثمارات الرأسمالية الكلية ومعدل النمو الاقتصادي

الكلمات المفتاحية: تحليل أداء، قطاع السياحة، الدور الاقتصادي، مصر

(*) باحث دكتوراه بقسم السياسة والاقتصاد بكلية الدراسات الأفريقية العليا - جامعة القاهرة

(**) أستاذ الاقتصاد المساعد بكلية الدراسات الأفريقية العليا - جامعة القاهرة

(***) أستاذ الاقتصاد بكلية الدراسات الأفريقية العليا - جامعة القاهرة

Analysis of Tourism Sector Performance and Its Role in Economic Performance in Egypt Since 2000

Ibrahim Mohamed El Tanany

Dr. Hayam El Beblawy

Prof. Dr. Marwa Adel

• Abstract

Egypt faces a challenge represented by its dependence heavily on the tourism sector in the economic structure, which calls for the current case study of Egypt. The reason for this is that the tourism sector is extremely sensitive to economic and health crises which quickly affect its performance rates and its role in the macro economy in negative ways.

Therefore, the current study aims to investigate the performance and economic role of the tourism sector and to reach the most vital tourism patterns that can be relied on to increase the rates of tourism development in the Egyptian economy. These patterns are explored in light of the results of the analysis of both the supply and demand aspects in tourism as well as the analysis of the performance of the tourism sector and its economic role with a focus on measuring the relationship between capital tourism investments and economic growth. The study has reached a set of results, most notably: that tourism supply is capable of meeting the needs of tourism demand if tourism resources and components are available.

If there is a high rate of return on investment in tourism projects, and if a causal relationship between the percentage of capital tourism investments of the total capital investments and the rate of economic growth exists.

Keywords: Egypt, Performance Analysis, Tourism Sector, Economic Role

• مقدمة

يعد قطاع السياحة من أهم القطاعات الاقتصادية في هيكل الاقتصاد المصري انطلاقاً من تمتع مصر بالعديد من المقومات والأنماط السياحية المتنوعة مثل: السياحة الشاطئية ، والسياحة الترفيهية ، والسياحة العلاجية ، والسياحة الثقافية ، وسياحة الأعمال ، والمؤتمرات ، والسياحة الرياضية ، والسياحة الدينية ، وسياحة المهرجانات، التي تساهم في تعزيز جانب العرض السياحي وبالتالي توفر الامكانيات الداعمة لحركة التنمية السياحية علاوة على تنوع خدمات الإقامة والخدمات الثقافية وهو ما يعكس زيادة معدلات الطلب السياحي وزيادة شرائح السوق السياحي ، ومع تأثر أداء قطاع السياحة بشكل كبير بالأزمات والأوبئة نظراً لمدى حساسية هذا القطاع للآزمات الاقتصادية والأمنية والصحية فقد تزايدت أهمية دراسة العنصر الخاص بالخدمات الصحية والمؤشرات الاقتصادية الخاصة بقطاع الصحة كأحد عناصر دراسة جانب العرض السياحي بعد تفشي الأمراض المعدية بين دول العالم والتي أثرت بشكل مباشر على قطاع السياحة وهو ما جعل دراسة الوضع الخاص بقطاع الصحة واقتصادياته أحد المحددات الأساسية عند تحليل جانب العرض السياحي بالإضافة إلى دراسة وتحليل مقومات البنية السياحية والخدمات الداعمة لها مع أهمية متغير الاستثمارات السياحية كأحد أهم المتغيرات الاقتصادية المؤثرة على النمو الاقتصادي لذا يمثل هذا المتغير أحد المتغيرات الاقتصادية الأساسية التي يتم دراستها وتحليل تطورها مؤشراتها عند تحليل الأداء الاقتصادي لقطاع السياحة ودوره في الاداء الاقتصادي الكلي.

وتتبع أهمية البحث من أهمية دور قطاع السياحة في الناتج المحلي الاجمالي المصري ودوره في زيادة معدلات التشغيل وحصيلة النقد الأجنبي بشكل كبير وأثره على زيادة معدلات الأداء الاقتصادي، وقد ركزت الدراسة على قياس العلاقة السببية بين الاستثمارات السياحية والنمو الاقتصادي المصري نظراً لأهمية متغير الاستثمار. ومن جهة أخرى تأتي أهمية الدراسة من خلال تحديد الأنماط السياحية المقترح التركيز عليها وفقاً لنتائج التحليل الاقتصادي لجانب العرض والطلب السياحي والمؤشرات الاقتصادية السياحية بالإضافة إلى الطلب السياحي المتوقع في إطار إعداد ثلاثة سيناريوهات مستقبلية. ويتمثل هدف البحث في تحليل جانبي العرض والطلب السياحي في مصر

بالإضافة إلى تحليل أدائه الاقتصادي ودوره في الأداء الاقتصادي الكلي، مع التوصل إلى أهم الأنماط السياحية التي يمكن الارتكاز عليها لتحقيق تنمية سياحية مستدامة. وتتمثل الاشكالية الأساسية في طبيعة قطاع السياحة ومدى تأثيره بالأزمات والأوبئة، ومدى تأثيره مؤخراً بتداعيات أزمة كوفيد 19، رغم توافر المقومات السياحية الكبيرة التي تتمتع مصر بها. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي لتحليل جانبي العرض والطلب السياحي والأوضاع الاقتصادية لقطاع السياحة ودوره في الأداء الاقتصادي، وكذلك أسلوب التحليل القياسي من خلال قياس أثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي مع اجراء اختبار جرانجر لقياس العلاقة السببية بين نسبة الاستثمارات السياحية من الاستثمارات الكلية وبين النمو الاقتصادي. وتفترض الدراسة إمكانية قيام قطاع السياحة بدور فاعل في زيادة معدلات الأداء الاقتصادي في ضوء الأنماط السياحية المتعددة التي تتمتع بها مصر من حيث تأثير السياحة على الناتج المحلي الاجمالي ومعدلات التشغيل وحصيلة النقد الأجنبي، كما تفترض الدراسة وجود علاقة طردية موجبة بين الاستثمارات السياحية والناتج المحلي الاجمالي، وأن هناك علاقة سببية بين نسبة الاستثمارات السياحية من الاستثمارات الكلية ومعدل النمو الاقتصادي. وعن الإطار المكاني والزمني للبحث فيتناول البحث الفترة منذ عام 2000 وذلك بعد صدور قانون السياحة لعام 1999 وهو ما يعكس مدى اهتمام الحكومة المصرية بتنظيم القواعد والقوانين الخاصة بالمنشآت السياحية لدعم وتنمية أداء قطاع السياحة ودوره في الاقتصاد، ويجيب البحث عن تساؤل هام وهو ما هو دور قطاع السياحة في الأداء الاقتصادي المصري.

إزاء ما تقدم، يدور البحث حول أربعة محاور، حيث يتناول المحور الأول تحليل جانبي العرض والطلب السياحي في مصر، ويوضح المحور الثاني تحليل أداء قطاع السياحة ودوره الاقتصادي في مصر، في حين يستعرض المحور الثالث قياس علاقة الاستثمارات السياحية بالنمو الاقتصادي في مصر بينما يتناول المحور الرابع الانماط السياحية المستقبلية المقترح التركيز عليها وسيناريوهات الطلب السياحي المتوقع، وإنهاءً بالخاتمة والتوصيات.



أولاً: تحليل جانبي العرض والطلب السياحي في مصر:

1- تحليل جانب العرض السياحي في مصر: يتناول هذا المحور تحليل موارد ومقومات جانب العرض السياحي المرتبطة بكل من المناخ والموارد البشرية والموارد السياحية وأنماطها والطاقة الفندقية العمالة والخدمات الصحية والثقافية:

- المناخ: يعتبر المناخ من العناصر الجاذبة للحركة السياحية في مصر من حيث تأثيره على زيادة شهور الموسم السياحي، وبالتالي زيادة معدلات الطلب السياحي، بالإضافة الى استعراض المشكلات المناخية التي تمثل تحدياً أمام حركة التنمية السياحية وهناك تأثيران للتغيرات المناخية على المقصد السياحي وتنافسيته واستدامة تنميته وهما:

* تأثير مباشر على طبيعة البرامج السياحية والأنشطة المختلفة، ومدى درجة أمان المقصد نفسه.

* تأثير غير مباشر على البيئة الطبيعية وبشكل غير مباشر في النمو الاقتصادي والاستقرار السياسي لبعض الدول، وتتمثل الأنماط السياحية التي تتأثر بالتغير المناخي في السياحة الشاطئية ، سياحة السفاري والسياحة البحرية⁽¹⁾

- الموارد البشرية: يمثل رأس المال البشري أهمية كبيرة في حركة التنمية الاقتصادية والسياحية لذا فقد تناول هذا الجزء:

* عدد السكان: والذي يشير الى زيادة عدد السكان بشكل مستمر في مصر خلال الفترة (2000-2023) وهو مؤشر ايجابي يتيح للسياسة الاقتصادية وسياسات

⁽¹⁾ رشا أحمد محمد خليل، التغيرات المناخية وتأثيرها في النشاط السياحي بالتطبيق على مدينة شرم الشيخ، "مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة" (الاسماعيلية: كلية السياحة والفنادق بجامعة قناة السويس العدد الأول، يونيو 2019)، ص ص 126-128

التنمية السياحية فرصة توفر الموارد البشرية التي تعد من الموارد الأساسية لحركة التنمية إذا تم التخطيط لها والاستفادة منها.⁽¹⁾

* تطور معدلات النمو السكاني والنمو الاقتصادي: والذي يشير إلى انخفاض معدل النمو الاقتصادي بوضوح عام 2011 واستمرار انخفاض المعدل في سنوات (2012، 2013، 2014) نتيجة الأحداث السياسية التي شهدتها مصر في هذه الفترة وتداعياتها في ضوء انخفاض معدلات الأداء الاقتصادي لقطاع السياحة مع ملاحظة انخفاض معدل النمو الاقتصادي عام 2020 مقارنة بعام 2019 نتيجة تداعيات وباء كوفيد 19 التي أثرت بوضوح على أداء قطاع السياحة الذي يمثل أحد القطاعات الأساسية المؤثرة في الأداء الاقتصادي الكلي مع ملاحظة ارتفاع معدل النمو السكاني مقارنة بمعدل النمو الاقتصادي في غالبية سنوات الفترة محل الدراسة (2000-2023).⁽²⁾

* تطور قوة العمل: والذي يشير إلى ارتفاع أعداد القوة العاملة بشكل مستمر في غالبية سنوات الفترة محل الدراسة مقارنة ببداية الفترة وهو مؤشر ايجابي لتطور حجم السكان في سن العمل خلال الفترة (2000-2023)⁽³⁾

* تطور نسبة العمالة من إجمالي السكان: والذي يشير إلى تقارب نسبة العمالة الكلية من إجمالي السكان على مدار سنوات الفترة (2006-2018) والتي تراوحت بين 39%-45% دلالة على عدم قدرة سياسات الدولة على تحقيق تقدم في زيادة نسبة التشغيل.⁽⁴⁾

* تطور معدل البطالة الاجمالي: يوضح تطور معدلات البطالة الاجمالية في مصر عن الفترة (2000-2023) انخفاض المعدل في عامي 2022 ، 2023 مقارنة

⁽¹⁾World Bank: World Development Indicators - data.worldbank.org/

⁽²⁾Ibid

⁽³⁾Ibid

⁽⁴⁾Ibid



ببإبقي سنوات الفترة محل الدراسة ، في حين شهد ارتفاعاً واضحاً خلال الفترة (2012-2017) وهو ما يمكن تفسيره نتيجة تداعيات الأحداث السياسية التي شهدتها مصر عام 2011 والتي أدت إلى انخفاض معدلات التشغيل في ظل انخفاض مساهمة قطاع السياحة في معدلات التشغيل التي تمثل أحد القطاعات الاقتصادية الهامة في التشغيل حيث يبلغ متوسط نسبة إجمالي مساهمة قطاع السياحة في معدلات التشغيل عن الفترة (2000-2023) حوالي 11.1% وذلك طبقاً لبيانات المجلس العالمي للسياحة والسفر.⁽¹⁾

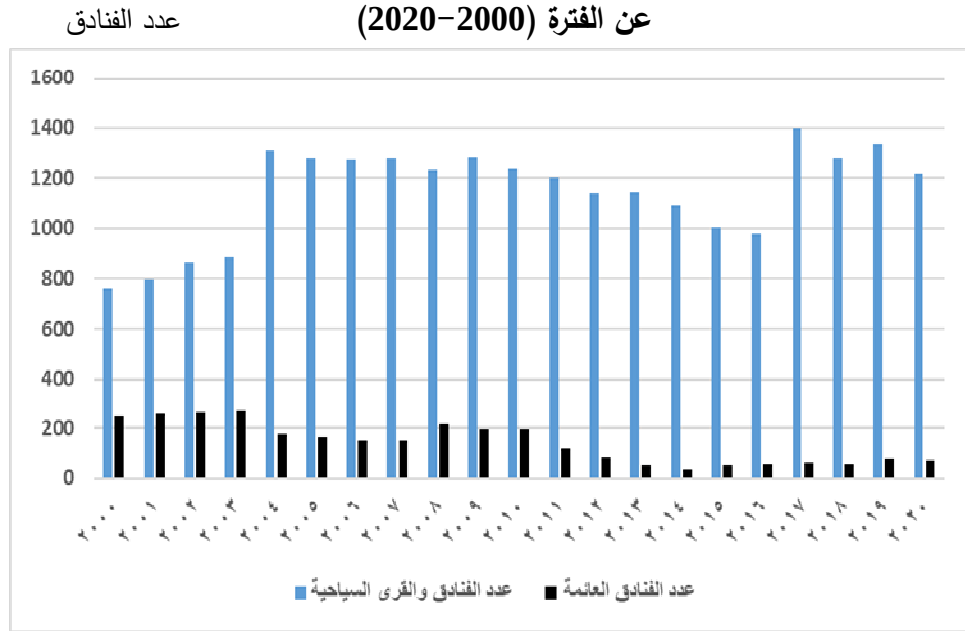
* الموارد والأنماط السياحية: تتمتع مصر بالعديد من الموارد والمقومات السياحية التي تُقدم منتجاً سياحياً متنوعاً لدعم وتعزيز حركة التنمية السياحية وذلك على مستوى كافة الاقاليم المصرية والتي تتمثل في السياحة التاريخية والأثرية ، والسياحة الدينية ، والسياحة الثقافية ، والسياحة العلمية والسياحة الترفيهية ، وسياحة السفاري ، والسياحة العلاجية ، وسياحة الترانزيت ، والسياحة البيئية ، وسياحة الجبال ، والسياحة الرياضية ، سياحة عسكرية ، سياحة المؤتمرات ، السياحة الريفية ، السياحة الطبيعية ومدى قدرة هذه الأنماط السياحية المتعددة ووفرته على ارتفاع تأثير مضاعف الانفاق السياحي في الاقتصاد⁽²⁾

- الطاقة الفندقية: تمثل الطاقة الفندقية أحد الاركان الرئيسية لدفع معدلات التنمية السياحية، ويوضح الشكل التالي تطور حجم الطاقة الفندقية في مصر عن الفترة (2000-2020) وقد تزايدت عدد الفنادق من 2000 الى 2004 ثم مال الى الانخفاض حتى 2016 ثم ارتفع في 2019 الى أكثر من 1300 فندق اما الفنادق العائمة فقد انخفض عددها خلال فترة الدراسة مما يدل على عدم الاستفادة من نهر النيل على الوجه الامثل:

⁽¹⁾Ibid

⁽²⁾ الهيئة العامة للتخطيط العمراني، استراتيجيات التنمية لم محافظات الجمهورية، (القاهرة: الهيئة العامة للتخطيط العمراني، 2006)

شكل رقم (1)
تطور حجم الطاقة الفندقية مصر



السنة

المصدر: من اعداد الباحث اعتماداً على بيانات: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، الكتاب الاحصائي السنوي، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)

وفي عام 2021 بلغ عدد الفنادق والقرى السياحية 1398 فندق في حين بلغ عدد الفنادق العائمة 68 فندق⁽¹⁾

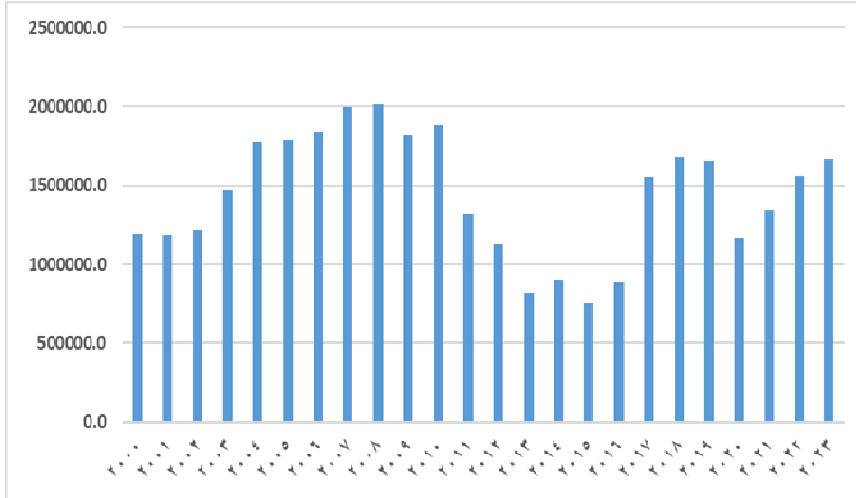
- العمالة السياحية: يمثل رأس المال البشري المحرك الأول لتحقيق التنمية السياحية والتغلب على معوقاتهما، ويوضح شكل رقم (2) تطور أعداد العمالة السياحية المباشرة في مصر عن الفترة (2000-2023) وذلك على النحو التالي:

⁽¹⁾ الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لاحصاءات مقومات النشاط الفندقي والقرى السياحية بالقطاعات الحكومي والعام والاعمال العام والخاص 2021، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، يوليو 2024)

شكل رقم (2)

تطور عدد العمالة السياحية المباشرة في مصر

عن الفترة (2000-2023) بالآلاف



السنة

المصدر: من اعداد الباحث اعتماداً على بيانات:

-World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

-World Travel and Tourism Council, **Economic Impact 2023**, (UK: WTTC, 2023).

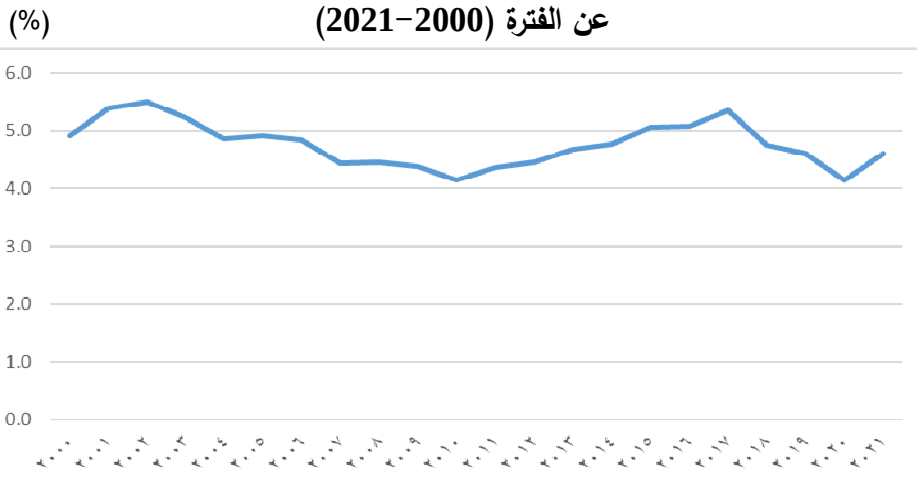
يوضح الشكل السابق ارتفاع أعداد العمالة السياحية المباشرة في الفترة (2004-2010) نتيجة سياسات الدولة التي استهدفت تعزيز حركة التنمية السياحية والتي انعكست بشكل مباشر على زيادة معدلات التشغيل في قطاع السياحة مع ملاحظة انخفاض أعداد العمالة السياحية في الفترة (2011-2016) في ضوء تأثر مؤشرات التوظيف في قطاع السياحة بالسلب نتيجة أحداث 25 يناير التي شهدتها مصر عام 2011 ، في حين شهدت الفترة (2017-2019) زيادة في حجم العمالة السياحية المباشرة حيث تجاوزت 1,5 مليون عامل وهو ما يمكن تفسيره في ضوء انتعاش حزمة من سياسات للتنشيط والترويج السياحي التي استهدفت تنشيط السياحة للعودة بها إلى مسار النمو الطبيعي بعد أحداث يناير 2011.

ومع انتهاء وباء كوفيد 15 ارتفعت معدلات التوظيف في المشروعات السياحية في سنوات (2022، 2023) مقارنة بعام 2020 وذلك مع زيادة نسبة الاشغال واستعادة قطاع السياحة لمكانته في الاقتصاد المصري

- الخدمات الصحية : تمثل الخدمات الصحية عنصراً أساسياً من العناصر الداعمة لحركة التنمية السياحية خاصة في ظل ما شهدته دول العالم من تأثير وباء (كوفيد 19) منذ عام 2020 وتداعياته وهو ما يشير إلى مدى أهمية تنمية الخدمات الصحية كأحد العناصر الأساسية الداعمة لجانب العرض لتعزيز معدلات الطلب السياحي مما يستلزم توفير خدمات الرعاية الصحية اللازمة عند توطين المشروعات السياحية ، ويوضح الشكل التالي نسبة الإنفاق الصحي من الناتج المحلي الإجمالي عن الفترة (2000-2021) والذي يشير الى ان نسبة الإنفاق الصحي من الناتج المحلي الإجمالي تراوحت بين 4-5.5% على مدار سنوات الفترة (2000-2021) وهو ما يتطلب ضرورة زيادة نسبة الانفاق الصحي لتنمية وتطوير الخدمات الصحية نظراً لأهمية تأثيرها المباشر على زيادة معدلات الحركة السياحية الوافدة بعد ظهور وباء (كوفيد 19) واحتمالات ظهور بعض الأمراض المعدية الأخرى.

شكل رقم (3)

نسبة الإنفاق الصحي من الناتج المحلي الإجمالي



المصدر: من اعداد الباحث اعتماداً على بيانات:

-World Bank: World Development Indicators - data.worldbank.org/

- الخدمات الثقافية: تتمتع البنية السياحية في مصر بالعديد من الخدمات الثقافية التي تخدم فئات متنوعة من السائحين والتي تشمل دور العرض السينمائي، المتاحف،

المناطق الأثرية الإسلامية والقبطية، المحميات الطبيعية، قصور وبيوت الثقافة، معارض الفنون التشكيلية والتطبيقية في مصر وفقا لبيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء:⁽¹⁾

وبناء على جانب العرض السياحي في مصر فقد تراوحت قيمة مؤشر تقييم تنافسية السياحة والسفر بين (3.4-4.2) لسنوات متفرقة عن الفترة (2007-2024) مما يعكس إمكانية الاعتماد على قطاع السياحة كقطاع هام في حركة التنمية.⁽¹⁾

2- تحليل جانب الطلب السياحي في مصر: تتمثل الابعاد الرئيسية لتحليل جانب الطلب السياحي فيما يلي:

أولاً: تحليل الحركة السياحية من حيث:

أ- تحليل تطور أعداد السائحين الوافدين والليالي السياحية وهو ما يوضحه شكل رقم (4) والذي يشير إلى زيادة عدد الليالي السياحية بشكل ملحوظ عام 2010 مع ملاحظة أن معدل نمو السائحين الوافدين بلغ 3% عن الفترة (2000-2021) وهو تطور إيجابي نتيجة انخفاض حدة الوباء.⁽²⁾ مع ملاحظة انخفاض أعداد السياحة

⁽¹⁾ الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لإحصاءات الثقافية 2019، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مارس 2021)، ص 50، ص 67، ص 88، ص 112، ص 119، ص 128، ص 131، ص 137، ص 140، ص 162، ص 185، ص 191

⁽¹⁾ World Economic Forum, **Travel & Tourism Competitiveness**, (Geneva: World Economic Forum, Various Issues).

ملحوظة: يتكون مؤشر التنافسية من ثلاثة مؤشرات فرعية (مؤشر الإطار التنظيمي، مؤشر بيئة الأعمال والبنية الأساسية، مؤشر الموارد البشرية والثقافية والطبيعية، وتتراوح قيمة مؤشر التنافسية في التقرير من (1-7) وكلما زادت القيمة دل ذلك على وجود اتجاه إيجابي للمؤشر.

⁽²⁾ تم حساب معدلات النمو بواسطة الباحث باستخدام معادلة معدل النمو المركب اعتماداً على بيانات:

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مصر في أرقام 2021، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، 2021)، ص 176

الوافدة والليالي السياحية خلال الفترة (2013-2016) وهو ما يمكن تفسيره في ضوء:

- تداعيات حادث سقوط منطاد في الأقصر عام 2013

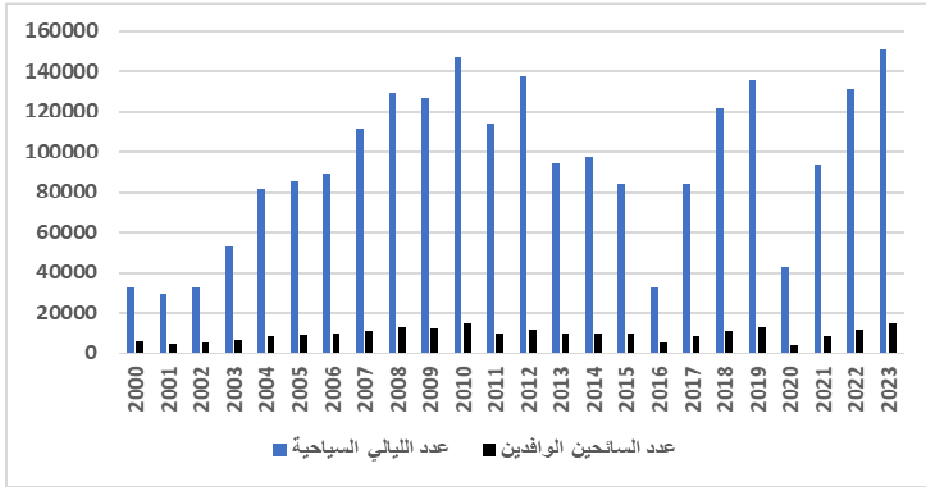
- تحطم الطائرة الروسية فوق سيناء عام 2015⁽¹⁾

شكل رقم (4)

تطور أعداد السائحين الوافدين والليالي السياحية

الارقام بالآلاف

عن الفترة (2000-2023)



السنة

المصدر: من اعداد الباحث اعتماداً على:

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، الكتاب الاحصائي السنوي، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مصر في أرقام 2021، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، 2021)، ص 176

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لإحصاءات السياحة عام 2021، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مارس 2022)، ص 6-7

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لإحصاءات السياحة عام 2023، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، ابريل 2024)، ص 6-7

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لإحصاءات السياحة عام 2021، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مارس 2022)، ص 6-7

⁽¹⁾ المركز المصري للدراسات الاقتصادية، كتيب الإحصاءات الاقتصادية لجمهورية مصر العربية، (القاهرة: المركز المصري للدراسات الاقتصادية، 2016)، ص 5

ب- توزيع السائحين طبقاً لطريقة الوصول: تشير الإحصاءات السياحية إلى أن الوسيلة الأولى المفضلة لوصول السائحين إلى مصر هي (النقل جواً، ثم النقل برّاً، ثم النقل بحراً) وذلك عن الفترة (2002-2023) باستثناء عام 2001 كانت وسائل النقل المفضلة للوصول إلى مصر بعد النقل جواً هي النقل بحراً ثم النقل برّاً.⁽¹⁾ حيث يحظى السفر جواً بشكل عام بمكانة رئيسية عند السائحين حيث يتميز السفر جواً عن غيره من وسائل النقل بالأمان والسرعة والراحة⁽²⁾، ويفرض هذا التفضيل تحدياً أمام السياسة الاقتصادية في تنمية وتطوير البنية التحتية للنقل الجوي خاصة في ظل ما أظهرته نتائج تحليل العرض السياحي من حيث عدم وصول البنية التحتية للنقل الجوي المصري إلى أعلى المستويات وذلك طبقاً لتصنيف The

Travel & Tourism Competitiveness Reports

ج- توزيع السائحين طبقاً للغرض من الزيارة: تشير الإحصاءات السياحية إلى أن أول المقاصد السياحية هي السياحة الترفيهية مع أهمية كل من السياحة العلاجية، والسياحة الثقافية، ثم سياحة المؤتمرات بشكل عام، مع ملاحظة أهمية السياحة بغرض الدراسة والتدريب عام 2020 وذلك في ضوء البيانات المتاحة عن الفترة (2012-2020).⁽³⁾ وهو مؤشر هام على مدى أهمية التركيز على كل من

⁽¹⁾ لمزيد من التفاصيل بالنسبة لفترة (2002-2019) أنظر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، **الكتاب الإحصائي السنوي**، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، سنوات مختلفة)، وبالنسبة لعام 2020 أنظر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، **مصر في أرقام 2021**، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2021)، ص 176، وبالنسبة لأعوام 2021، 2022، 2023 أنظر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، **النشرة السنوية لإحصاءات السياحة**، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، سنوات مختلفة)

⁽²⁾ عبد الصمد سعودي وآخرون، " دور النقل السياحي في تنشيط وتفعيل القطاع السياحي بالجزائر لتحقيق التنمية " **مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية**، (الجزائر: جامعة عباس لغرور خنشلة العدد 1، 2017)، ص 199

⁽³⁾ لمزيد من التفاصيل أنظر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، **النشرة السنوية لإحصاءات السياحة**، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، سنوات مختلفة)

(السياحة الترفيهية ، والسياحة العلاجية ، والسياحة الثقافية ، والعلمية) والتي تمتلك مصر مقوماتها بوضوح في العديد من المحافظات.

د - متوسط فترة إقامة السائح: بلغ متوسط مدة إقامة السائح عن الفترة (2000-2023) حوالي 10 ليلة / السائح⁽¹⁾

ثانيا تحليل السوق السياحي في مصر: يتناول هذا الجزء ابعاد تحليل السوق السياحي في مصر:

أ- السياحة الداخلية والسياحة الأجنبية: تشير نتائج الحركة السياحية الى ارتفاع نسبة السياحة الأجنبية الوافدة مقارنة بنسبة السياحة الداخلية من إجمالي أعداد السائحين بشكل عام مما أدى إلى اهتمام السياسات العامة للتنشيط والترويج السياحي بتنشيط السياحة الداخلية لتعويض انخفاض الحركة السياحية الوافدة من خلال مجموعة من البرامج السياحية والعروض والتخفيضات السعرية بالإضافة إلى تنويع الأسواق الخارجية⁽²⁾ ، ورغم زيادة أعداد السياحة الداخلية مقارنة بأعداد السياحة الأجنبية الوافدة عام 2016 إلا أنه من الملاحظ:⁽³⁾

(1) تم حساب متوسط مدة إقامة السائح بواسطة الباحث بقسمة عدد الليالي السياحية ÷ اعداد السائحين الوافدين عن الفترة (2000-2019) اعتمادا على الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، الكتاب الاحصائي السنوي ، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة) ، وبالنسبة لعام 2020 تم الاعتماد على: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، مصر في أرقام 2021 ، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، 2021) ، ص 175 ، وبالنسبة لأعوام (2021، 2022، 2023) تم الاعتماد على الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، النشرة السنوية لإحصاءات السياحة ، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)

(2) وزارة التخطيط والتعاون الدولي، خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية لعام 2012/2013، (القاهرة: وزارة التخطيط والتعاون الدولي، نوفمبر 2012) ص 161

(3) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لإحصاء مقومات النشاط الفندقي والقرى السياحية، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، سنوات مختلفة)



- زيادة إجمالي عدد ليالي إقامة السياحة الأجنبية الوافدة مقارنة بعدد ليالي إقامة السياحة الداخلية بشكل عام عن الفترة (2001/2002-2018).
 - انخفاض متوسط مدة إقامة السائح المصري مقارنة بمتوسط مدة إقامة غالبية السائحين الوافدين.
 - ارتفاع متوسط مدة إقامة السائح الأوروبي بشكل عام عن الفترة (2001/2002-2016) مقارنة بمتوسط إقامة السائح المصري ومتوسط إقامة باقي السائحين الوافدين من الدول الأخرى.
 - انخفاض أعداد السياحة الداخلية بوضوح عام 2018.
- ب- شرائح السوق السياحي :

يمثل السوق السياحي أحد المحددات الرئيسية عند تحليل جانب الطلب السياحي، ويشير توزيع السائحين طبقاً لمجموعات جنسيات دول السياحة الوافدة إلى مدى أهمية شريحة السياحة الأوروبية في السوق السياحي المصري مقارنة بالشرائح السياحية الأخرى حيث استحوذت السياحة الأوروبية على المرتبة الأولى ثم السياحة الداخلية ثم السياحة العربية في غالبية سنوات الدراسة مع ملاحظة زيادة الطلب على المنشآت الفندقية التابعة للقطاع الخاص بشكل كبير.⁽¹⁾

وطبقاً لإحصاءات 2022 فقد تصدرت الشرائح السياحية الوافدة من المملكة السعودية وليبيا والمانيا قائمة السياحة الوافدة⁽²⁾

ثالثاً: مؤشرات الكثافة والوظيفة السياحية:

* نسبة الكثافة السياحية: يعكس المؤشر القدرة الاستيعابية للدولة للجذب السياحي وفي الدول السياحية العريقة تتجاوز هذه النسبة 100%⁽³⁾ ، وتوضح نتائج نسبة

(1) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لإحصاء مقومات النشاط الفندقي والقرى السياحية، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، سنوات مختلفة)

(2) World Travel and Tourism Council, **Economic Impact 2023**, (UK: WTTC, 2023).

الكثافة السياحية في مصر عن الفترة (2000-2023) انخفاض القدرة الاستيعابية للدولة للجذب السياحي بشكل عام على مدار سنوات الفترة محل الدراسة مع ملاحظة ارتفاع نسبة الكثافة السياحية عام 2010 نتيجة زيادة أعداد السائحين الوافدين بشكل كبير في هذا العام مقارنة بباقي سنوات الفترة محل الدراسة.

ومن جهة أخرى انخفضت نسبة الكثافة السياحية بوضوح عام 2020 على مدار الفترة محل الدراسة وهي نتيجة طبيعية في ضوء تداعيات أزمة فيروس (كوفيد 19) مع انتهاء تداعيات الوباء شهد المؤشر ارتفاعا في 2023⁽¹⁾

* معامل الوظيفة السياحية : يستخدم هذا المعامل لقياس النشاط السياحي ومدى اعتماد المنطقة أو الدولة محل الدراسة على هذا النشاط وكلما كانت قيمة المعامل كبيرة كلما كانت المنطقة أو الدولة ذات نشاط سياحي كبير،⁽²⁾ ويوضح معامل الوظيفة السياحية في مصر انخفاض قيمة المعامل في سنوات (2004 ، 2005 ،

(3) للتعرف على تحليل نتائج مؤشر نسبة الكثافة السياحية أنظر: صندوق النقد العربي، التقرير الاقتصادي العربي الموحد 2008، (أبو ظبي: صندوق النقد العربي، سبتمبر 2008)، ص 214
(1) تم حساب المؤشر بواسطة الباحث بقسمة عدد السائحين الوافدين ÷ إجمالي عدد السكان، ولمزيد من التفاصيل حول المؤشر أنظر: د. مصطفى يوسف كافي: صناعة السياحة والأمن السياحي (دمشق: دار مؤسسة رسلان، 2018)، ص 98 اعتمادا على:

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مصر في أرقام 2021، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، 2021)
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لإحصاءات السياحة، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات متعددة)، ص ص 6-7

-World Bank: World Development Indicators - data.worldbank.org/

(2) تم حساب المؤشر بواسطة الباحث بضرب عدد الأسرة × 100 ÷ إجمالي عدد السكان، ولمزيد من التفاصيل حول المؤشر أنظر: د. مصطفى يوسف كافي: صناعة السياحة والأمن السياحي (دمشق: دار مؤسسة رسلان، 2018)، ص 96



2006 ، 2011) ، وخلال الفترة (2004-2021) سجلت قيمته بصفة عامة أقل من الواحد الصحيح

رابعاً: الموسم السياحي : تم تقدير الموسم السياحي في ضوء البيانات المتاحة لأعداد السائحين الوافدة على مدار شهور سنوات (2001-2002 ، 2002-2003 ، 2016 ، 2017 ، 2019 ، 2020 ، 2021 ، 2022 ، 2023) وقد تبين ما يلي:⁽¹⁾

- استمرار الحركة السياحية الوافدة إلى مصر بشكل عام على مدار شهور السنة مع ملاحظة أنه يمكن تقدير الموسم السياحي في ضوء الشهور التي تشهد فيها مصر زيادة أعداد السائحين الوافدين وتتمثل في 8 شهور أغسطس، سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر، ديسمبر والتي تمثل ذروة الطلب السياحي بالإضافة إلى يناير، فبراير، مارس

خامساً: نسب الإشغال الفندقية : تعتبر نسب الإشغال الفندقية أحد المؤشرات الاقتصادية الهامة لتتبع حجم وتطور الطلب السياحي على الطاقة الفندقية ، ويوضح تطور نسب الإشغال الفندقية في بعض المحافظات المصرية عن الفترة (2000-2019) ان نسبة الاشغال قد سجلت 73% عام 2000 ، وتراوحت من (30%-68%) خلال الفترة (2001-2019) وذلك في ضوء البيانات المتاحة مع

⁽¹⁾ لمزيد من التفاصيل حول طرق تقدير الموسم السياحي أنظر: ادريس رمضان حجي وادريس سليمان عبد الله، "أثر الموسمية على السوق السياحي (الطلب والعرض السياحي) مصيف شقلاوة نموذجاً" مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية (العراق: جامعة الانبار، المجلد 7 العدد 14، 2015)، ص457، وقد قام الباحث بتقدير الموسم السياحي اعتماداً على الشهور التي شهدت زيادة أعداد السياحة الوافدة في ضوء الاحصاءات السياحية المتاحة:

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لإحصاء مقومات النشاط الفندقي 2001-2002، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مارس 2004)
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لإحصاء مقومات النشاط الفندقي 2002-2003، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سبتمبر 2004)
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لإحصاء السياحة (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات متعددة)

ملاحظة انخفاض نسبة الاشغال عن المعدل العام لنسب الاشغال على المستوى العالمي المقدرة بنسبة 70% حتى يمكن للفندق أن يحقق أرباح تتجاوز نقطة التعادل⁽¹⁾

سادسا: الانفاق السياحي الاجمالي: يشير تطور قيمة إنفاق السياحة الداخلية والسياحة الأجنبية عن الفترة (2000-2023) في شكل رقم (5) إلى:

- تأثر قيمة إنفاق السياحة الأجنبية بشكل مباشر بالأحداث السياسية مقارنة بقيمة إنفاق السياحة الداخلية بعد عام 2011

- انخفاض قيمة إنفاق السياحة الأجنبية نتيجة انخفاض أعداد السائحين الوافدين في ضوء تداعيات حادث سقوط منطاد في الاقصر عام 2013، وتحطم الطائرة الروسية فوق سيناء عام 2015 وهو ما يشير إلى ضرورة الاهتمام بتنمية السياحة الداخلية والتي ارتفع حجم مساهمتها في الانفاق السياحي عام 2016 نتيجة زيادة أعداد السياحة الداخلية في هذا العام

- ارتفاع قيمة إنفاق السياحة الداخلية مقارنة بانفاق السياحة الأجنبية عام 2020 بوضوح مع تأثر السياحة الاجنبية بشكل كبير بالتداعيات السلبية لفيروس كوفيد 19 وجدير بالذكر الإشارة إلى أن متوسط نسبة مساهمة إنفاق السياحة الداخلية من إجمالي الإنفاق السياحي بلغ حوالي 46.4% عن الفترة (2000-2023) وهو ما يعكس مدى أهمية التركيز على تنمية السياحة الداخلية لتحقيق التوازن اللازم في توليد الإيرادات السياحية في أوقات الأزمات.

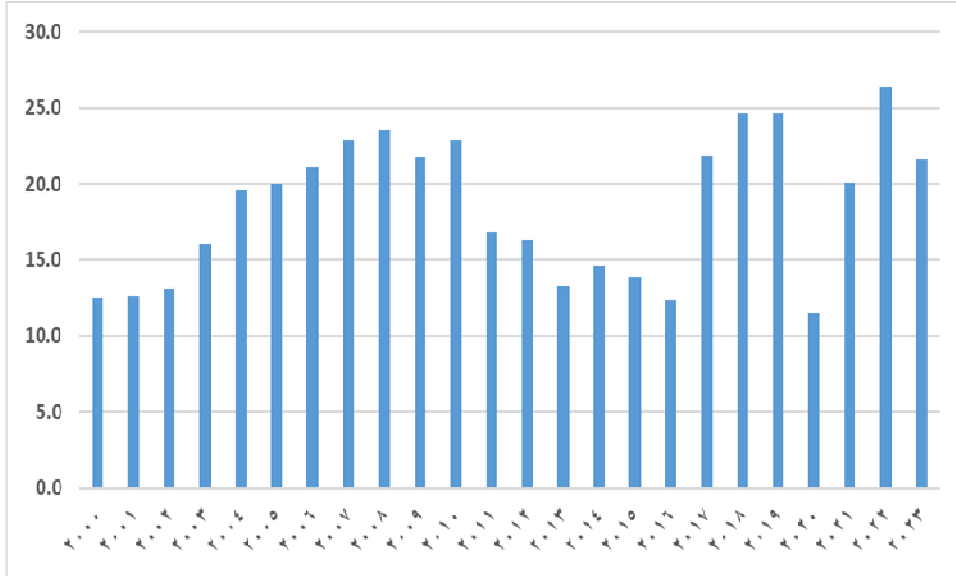
⁽¹⁾ أكرم عبد الرحمن عبد الكريم، "نسبة الاشغال الفندقية مع التطبيق على صناعة الفنادق العراقية للمدة 2002-2007" مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة (العراق: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 35، 2013)، ص81



شكل رقم (5)

تطور قيمة الانفاق السياحي الاجمالي في مصر

الأرقام بالمليار دولار عن الفترة (2000-2023)



المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على بيانات:

--World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

-World Travel and Tourism Council :Travel &Tourism Economic Impact 2023 Egypt, (London: WTTC, 2023), p.16

* قيم عام 2023: قيم تقديرية

ويمثل مضاعف الانفاق السياحي اهمية كبيرة من حيث أثره على الدخل القومي على انه مجموع الدخول التي تتولد خلال دورات الانفاق السياحي⁽¹⁾

2- قيمة انفاق السياحة الترفيهية وسياحة الأعمال : ويوضح شكل رقم (6) ارتفاع قيمة إنفاق السياحة الترفيهية مقارنة بانفاق سياحة الأعمال عن الفترة (2000-2022) نتيجة تعدد موارد السياحة الترفيهية والتي تعتبر أول مقاصد حركة السياحة الوافدة إلى مصر حيث تمثل نسبة السياحة الوافدة بغرض السياحة الترفيهية 70.2% عام

(1) زينب توفيق السيد عليوة، "تقييم أثر النشاط السياحي في النمو الاقتصادي في مصر" مجلة بحوث اقتصادية عربية، (القاهرة: مركز دراسات الوحدة العربية المجلد 21 العدد 65، 2014)،

2020 وقد شهد عام 2022 ارتفاعا واضحا في زيادة الانفاق على السياحة الترفيهية مقارنة بالإنفاق على هذا النمط السياحي في باقي السنوات ومن جهة أخرى يشير تطور قيمة انفاق سياحة الأعمال إلى ضرورة الاهتمام بهذا النمط مثل سياحة المؤتمرات التي تأتي في المرتبة الخامسة فيما يتعلق بالغرض من الزيارة حيث تمثل نسبة السائحين الوافدين بغرض سياحة المؤتمرات 3.6% فقط عام 2020⁽¹⁾ ، وهو ما يتطلب انتهاج السياسات اللازمة للترويج لأنماط سياحة الأعمال والتي تشمل (سياحة الاجتماعات ، وحوافز السفر ، والمؤتمرات ، والمعارض) ومدى أهمية تنميتها نظراً لما يمكن أن تساهم به في زيادة قيمة الانفاق السياحي الاجمالي مع ملاحظة تأثير قيمة انفاق سياحة الأعمال بوضوح نتيجة تداعيات فيروس (كوفيد 19) عام 2020

وقد أشارت إحدى الأبحاث العلمية التي قامت بالتركيز على سياحة الأعمال إلى أن متوسط قيمة إنفاق السائح الزائر بغرض سياحة الأعمال أكبر 3 مرات من متوسط قيمة انفاق السائح المهتم بالأنشطة الترفيهية وهو ما يدل على مدى قدرة سياحة الاعمال على توفير عملة صعبة وفرص عمل.⁽²⁾

(1) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية للإحصاءات السياحية 2020، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)، ص13

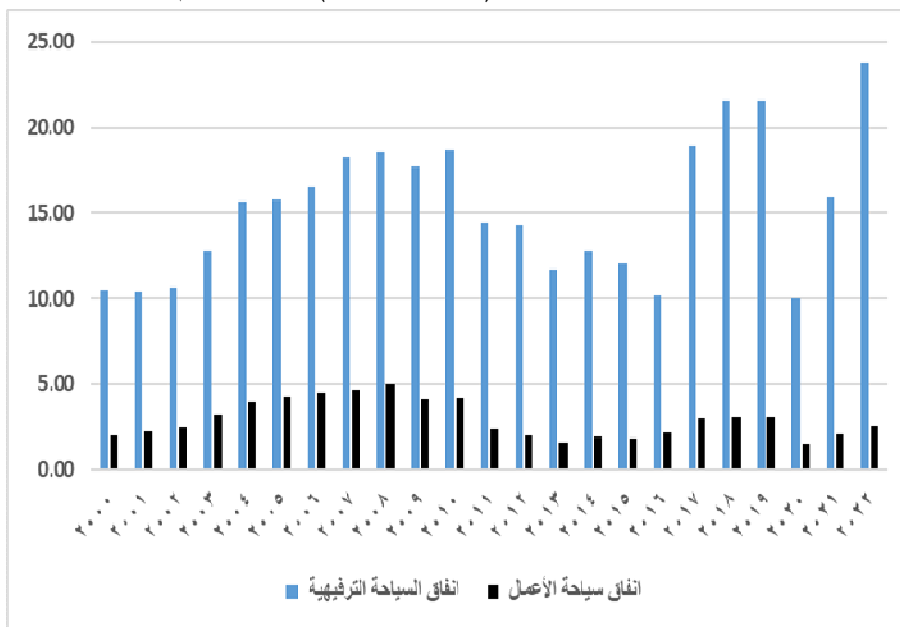
(2) Vanessa Seebaluck, & et al," Prospects and Challenges of Business Tourism: A Case of Mauritius" **Review of Business & Finance Studies** (Mauritius: The Institute for Business and Finance Research, Vol. 6, No.3, 2015), p.47



شكل رقم (6)

تطور قيمة إنفاق السياحة الترفيهية وسياحة الأعمال

عن الفترة (2000-2022) الأرقام بالمليار دولار



المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على بيانات:

-World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

ثانيا: تحليل أداء قطاع السياحة ودوره الاقتصادي في مصر:

أ- يرتبط تحليل أداء قطاع السياحة بأهم المتغيرات الاقتصادية المرتبطة بأداء قطاع السياحة على مستوى الناتج المحلي الإجمالي ومستويات التشغيل والاستثمار علاوة على أهمية دراسة مدى مساهمة الإنفاق السياحي في الناتج المحلي الاجمالي والصادرات

1- معدل النمو السياحي: يمثل أحد المؤشرات الاقتصادية الرئيسية الدالة على مدى تقدم أو تراجع النمو الاقتصادي لقطاع السياحة في الهيكل الاقتصادي للدولة مع ملاحظة تأثر هذا المعدل بالأحداث والأزمات والتي تنعكس تداعياتها بوضوح وبشكل مباشر وهو ما يفسر تأثره بوضوح خلال الفترة (2009- 2012) نتيجة تداعيات الأزمة المالية العالمية عام 2008 وثورة يناير 2011 في مصر.

2- تحليل مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الاجمالي: تمثل نسبة مساهمة السياحة في الناتج المحلي الاجمالي أحد المؤشرات الاقتصادية الهامة، ويوضح شكل رقم (7) تطور نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الاجمالي عن الفترة (2000-2023)، والذي يشير إلى عدد من النقاط:

أ- انخفاض نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الاجمالي خلال الفترة (2008-2016) نتيجة تداعيات الأزمة المالية العالمية عام 2008 والاحداث السياسية والازمات التي شهدتها مصر في هذه الفترة مقارنة بالفترة (2000-2007)، ومن جهة أخرى ارتفعت هذه النسبة عام 2019 نتيجة التطورات الايجابية التي شهدها قطاع السياحة في مصر في عامي 2017، 2018.

ب- أن متوسط نسبة مساهمة قطاع السياحة بشكل مباشر في الناتج المحلي الإجمالي بلغ حوالي 6.7%، وبالنسبة لمتوسط نسبة المساهمة الاجمالية (المساهمة المباشرة ، والمساهمة غير المباشرة) لقطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي فقد بلغ حوالي 10.8% عن الفترة (2000-2023) ⁽¹⁾ وقد شهد عام 2020 انخفاضا شديدا في نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي مقارنة بباقي سنوات الفترة محل الدراسة حيث سجلت 4.2% مقارنة بباقي سنوات الفترة محل الدراسة نتيجة تداعيات وباء (كوفيد 19) ، وفي عام 2023 ارتفعت نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الاجمالي بعد انتهاء تداعيات الوباء السلبية على معدلات الحركة السياحية الوافدة.

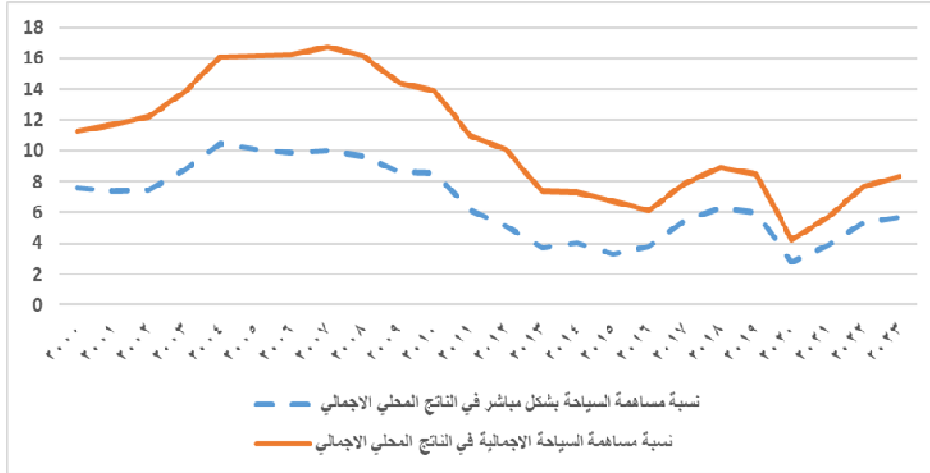
⁽¹⁾ تم حساب متوسط نسبة مساهمة السياحة في الناتج المحلي الاجمالي بواسطة الباحث وذلك بحساب المتوسط العام لنسبة مساهمة قطاع السياحة على مدار الفترة (2000-2023)



شكل رقم (7)

نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي

عن الفترة (2000-2023) (%)



المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على بيانات:

-World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

-World Travel and Tourism Council :Travel &Tourism Economic Impact 2023 Egypt, (London: WTTC, 2023), p.15

* نسب عام 2023: نسب تقديرية

3- تحليل مساهمة قطاع السياحة في التشغيل: يلعب قطاع السياحة دوراً واضحاً في زيادة معدلات التشغيل نظراً لارتباطه بالعديد من الأنشطة الاقتصادية والخدمية المختلفة، ويوضح شكل رقم (8) نسبة العمالة السياحية من العمالة الكلية عن الفترة (2000-2023)، والذي يشير الى عدد من النقاط:

أ- انخفاض نسبة العمالة السياحية من العمالة الكلية خلال الفترة (2008-2016) نتيجة تداعيات الأزمة المالية العالمية عام 2008 والأحداث السياسية والأزمات التي شهدتها مصر في هذه الفترة مقارنة بالفترة (2000-2007)

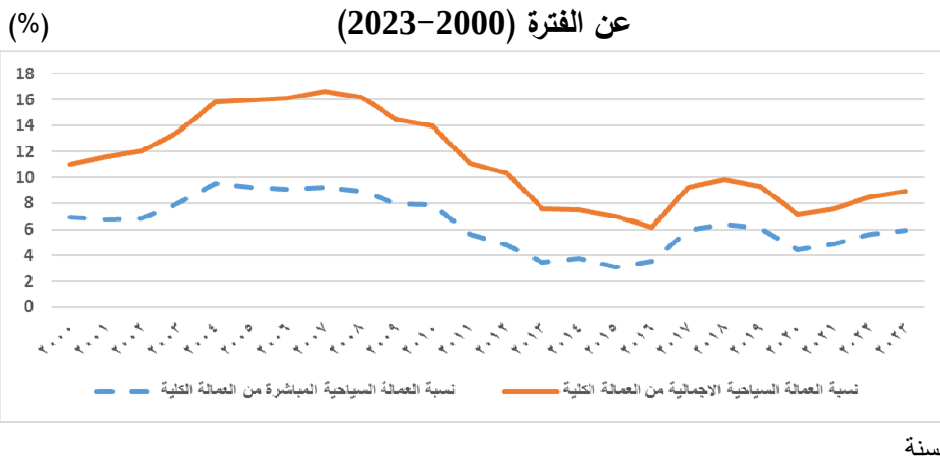
ب- أن متوسط نسبة العمالة السياحية المباشرة من العمالة الكلية بلغ حوالي 6.4%⁽¹⁾ ، وبالنسبة لمتوسط نسبة إجمالي العمالة السياحية من العمالة الكلية فقد بلغ حوالي 11.1% عن الفترة (2000-2023)

⁽¹⁾ تم حساب متوسط نسبة العمالة السياحية من العمالة الكلية بواسطة الباحث وذلك بحساب المتوسط العام لنسبة العمالة السياحية على مدار الفترة (2000-2023)

- ج- ارتفاع نسبة العمالة السياحية من العمالة الكلية عام 2019 نتيجة التطورات الايجابية التي شهدها قطاع السياحة في مصر في عامي 2017، 2018.
- د- انخفاض نسبة العمالة السياحية من العمالة الكلية في عامي 2020، 2021 نتيجة تداعيات كوفيد 19، وفي عام 2023 ارتفعت هذه النسبة بعد انتهاء تداعيات الوباء السلبية على معدلات الحركة السياحية الوافدة

شكل رقم (8)

نسبة العمالة السياحية من العمالة الكلية



المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على بيانات:

-World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

-World Travel and Tourism Council: **Travel & Tourism Economic Impact 2023 Egypt**, (London: WTTC, 2023), p.15

* نسب عام 2023: نسب تقديرية

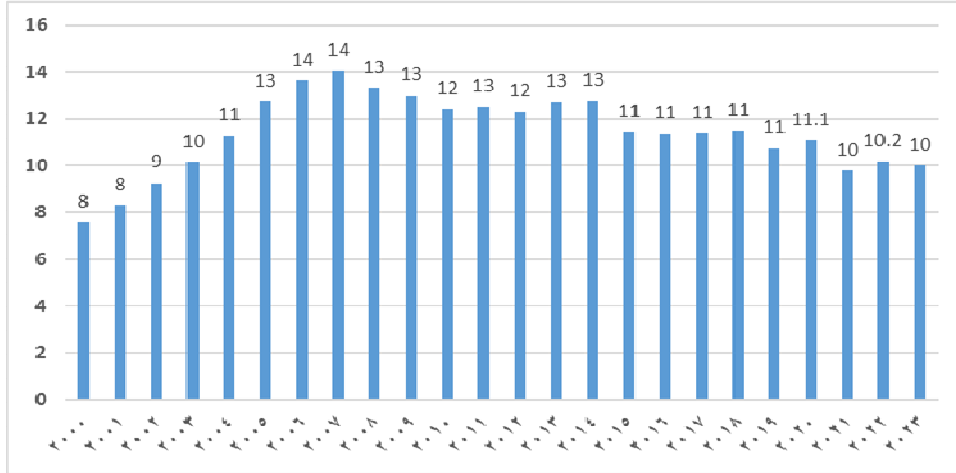
4- تحليل مساهمة قطاع السياحة في الاستثمار: يوضح شكل رقم (9) نسبة الاستثمارات الرأسمالية السياحية من الاستثمارات الرأسمالية الكلية في مصر عن الفترة (2000-2023) والذي يشير إلى انخفاض نصيب مساهمة الاستثمارات السياحية في الاستثمارات الكلية خلال الفترة (2008-2016) نتيجة الاحداث والازمات التي شهدتها مصر في هذه الفترة مقارنة بالفترة (2000-2007) التي شهدت صعوداً مستمراً لنسبة الاستثمارات السياحية من الاستثمارات الكلية مع

ملاحظة أن متوسط نسبة الاستثمارات الرأسمالية السياحية بلغ حوالي 11.4% ⁽¹⁾ عن الفترة (2000-2023)

شكل رقم (9)

نسبة الاستثمارات الرأسمالية السياحية من الاستثمارات الرأسمالية الكلية

عن الفترة (2000-2023) (%)



المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على بيانات:

-World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

-World Travel and Tourism Council :**Travel & Tourism Economic Impact 2023 Egypt**, (London: WTTC, 2023), p.6

* نسب عام 2023: نسب تقديرية

5- مساهمة انفاق السياحة الداخلية في الناتج المحلي الاجمالي: يشير تطور نسبة مساهمة انفاق السياحة الداخلية في الناتج المحلي الإجمالي المصري عن الفترة (2000-2019) في ضوء البيانات المتاحة إلى انخفاض نسبة مساهمة انفاق السياحة الداخلية في الناتج المحلي الإجمالي خلال الفترة (2011-2015) نتيجة الأحداث والأزمات التي شهدتها مصر والتي أثرت على أوجه الإنفاق في هذه الفترة مقارنة بالفترة (2000-2010) مع ملاحظة أن المتوسط العام لنسبة مساهمة انفاق

⁽¹⁾ تم حساب متوسط نسبة الاستثمارات الرأسمالية السياحية من الاستثمارات الرأسمالية الكلية بواسطة الباحث وذلك بحساب المتوسط العام لنسبة الاستثمارات الرأسمالية السياحية على مدار الفترة (2000-2023)

السياحة الداخلية في الناتج المحلي الإجمالي بلغ حوالي 3.6% ⁽¹⁾ عن الفترة (2019-2000)

6- مساهمة إنفاق السياحة الأجنبية في الصادرات المصرية : يشير تطور مساهمة إنفاق السياحة الأجنبية في الصادرات المصرية عن الفترة (2019-2000) في ضوء البيانات المتاحة إلى زيادة مساهمة إنفاق السياحة الأجنبية عام 2010 حيث بلغت 30% تقريبا وهو ما يمكن تفسيره في ضوء السياسات التي ارتكزت عليها استراتيجية التنمية السياحية عام 2008/2007 والتي ركزت على التسويق لأنماط سياحية غير تقليدية لمخاطبة شرائح جديدة من السائحين، وتلبية رغبات مستحدثة للسائح، وإطالة مدة إقامته وتحفيز تكرار الزيارة بالتركيز على سياحة السفاري والمغامرات ، وسياحة الجولف ، وسياحة اليخوت ، وسياحة الرياضات المائية ، وسياحة المؤتمرات ، وسياحة السوق. ⁽²⁾ وانخفضت النسبة في الفترة من 2011 إلى 2016 ثم عادت للارتفاع في 2017 إلى 27%، مع ملاحظة استمرار ارتفاع قيمة إنفاق السياحة الأجنبية مقارنة بإنفاق السياحة الداخلية عام 2023 ⁽¹⁾

ب- تحليل الدور الاقتصادي لقطاع السياحة في مصر: يتناول هذا الجزء الخاص بتحليل الدور الاقتصادي لقطاع السياحة في مصر من خلال دراسة عدد من المتغيرات الاقتصادية:

1- مضاعف الناتج السياحي: يوضح شكل رقم (10) مضاعف الناتج السياحي في مصر عن الفترة (2023-2000) أن مضاعف الناتج السياحي يتراوح بين (2-

⁽¹⁾ تم حساب متوسط نسبة مساهمة إنفاق السياحة الداخلية في الناتج المحلي الإجمالي بواسطة الباحث وذلك بحساب المتوسط العام لنسبة مساهمة إنفاق السياحة الداخلية في الناتج المحلي الإجمالي عن الفترة (2019-2000)

⁽²⁾ وزارة الدولة للتنمية الاقتصادية، الخطة الخمسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية (2008/2007-2011/2012) وخطة عامها الأول 2008/2007 (القاهرة: وزارة الدولة للتنمية الاقتصادية)، ص ص 130-131

⁽¹⁾ World Travel and Tourism Council (WTTC): **Egypt 2023 Annual Research: Key Highlights**- <https://wttc.org>

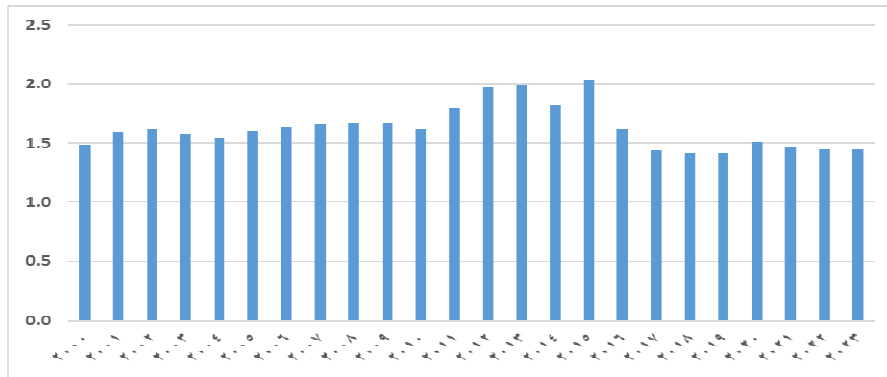


1.4) وذلك على مدار كافة سنوات الفترة محل الدراسة وهو ما يشير إلى أن كل مليار دولار في قطاع السياحة يولد حوالي 2 مليار دولار في الاقتصاد.⁽²⁾

شكل رقم (10)

مضاعف الناتج السياحي في مصر

عن الفترة (2000-2023) الأرقام بالليار دولار



المصدر: تم حساب مضاعف الناتج السياحي بواسطة الباحث اعتمادا على بيانات:

-World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

-World Travel and Tourism Council :**Travel & Tourism Economic Impact 2023 Egypt**, (London: WTTC, 2023), p.15

* مضاعف عام 2023: مضاعف تقديري

2- مضاعف العمالة السياحية : يوضح شكل رقم (11) مدى تأثير قطاع السياحة على التشغيل من خلال الوقوف على نتائج مضاعف العمالة السياحية الذي يتراوح بين (1.5-2.3) وذلك عن الفترة (2000-2023) حيث تبين أن كل فرصة عمل مباشرة في قطاع السياحة توفر حوالي 2 فرصة عمل غير مباشرة في الاقتصاد.⁽¹⁾

⁽²⁾ تم حساب مضاعف الناتج السياحي بواسطة الباحث اعتمادا على معادلة حساب المضاعف السياحي وذلك بقسمة المساهمة الكلية لقطاع السياحة في الناتج المحلي الاجمالي ÷ الناتج السياحي المباشر في الناتج المحلي الاجمالي، ولمزيد من التفاصيل أنظر: د. حسام الدين حسين

ابراهيم: **اقتصاديات السياحة** (دمياط: مكتبة نانسى، 2013/2014)، ص69

⁽¹⁾ تم حساب مضاعف العمالة السياحية المباشرة بواسطة الباحث اعتمادا على معادلة مضاعف العمالة السياحية وذلك بقسمة اجمالي مساهمة قطاع السياحة في العمالة الكلية ÷ العمالة السياحية المباشرة لمزيد من التفاصيل أنظر: د. مصطفى يوسف كافي: مرجع سبق ذكره،

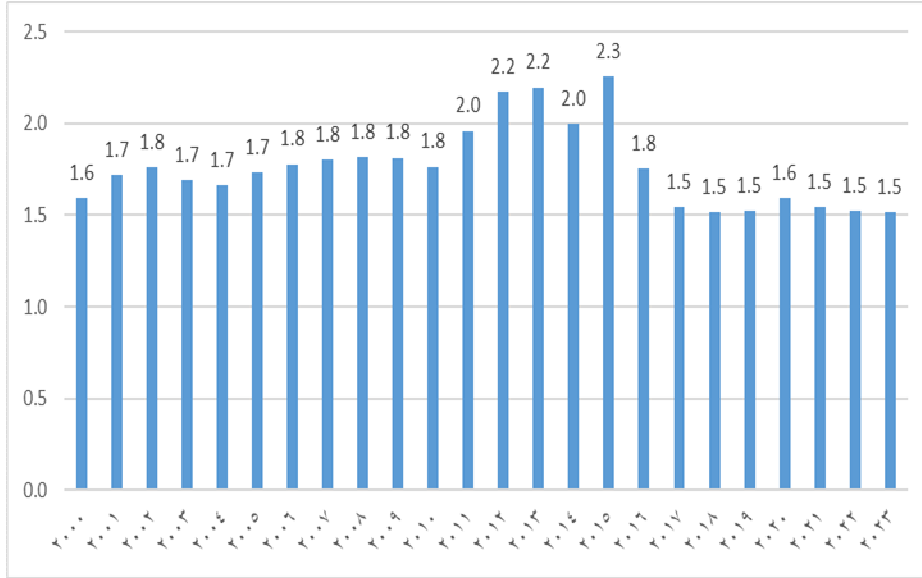
ص105

شكل رقم (11)

مضاعف العمالة السياحية في مصر

عامل

عن الفترة (2000-2023)



المصدر: تم حساب مضاعف العمالة السياحية بواسطة الباحث اعتمادا على بيانات:

-World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

-World Travel and Tourism Council :Travel &Tourism Economic Impact 2023 Egypt, (London: WTTC, 2023), p.15

* مضاعف عام 2023: مضاعف تقديري

وتأتي السياحة في أعلى مرتبة من حيث إمكانية توفير فرص عمل مقارنة بالعديد من القطاعات الأخرى من حيث حجم التشابكات التي تربطه بالعديد من القطاعات والأنشطة الأخرى⁽¹⁾

3- تحليل مساهمة قطاع السياحة في حصيلة النقد الأجنبي: يوضح شكل رقم (12) أهمية مساهمة حجم متحصلات السفر في متحصلات الخدمات بحساب المعاملات الجارية والذي يمثل أحد البنود الرئيسية في ميزان المدفوعات حيث بلغ متوسط نسبة مساهمة متحصلات السفر في متحصلات الخدمات حوالي 37.7%

⁽¹⁾ سحر تهامي وإدريان سوينسكو، الأثر الحقيقي لقطاع السياحة على الاقتصاد المصري،

(القاهرة: المركز المصري للدراسات الاقتصادية، مايو 2000)

كمتوسط عام عن الفترة (2012/2013-2021/2022)⁽¹⁾ وذلك في ضوء البيانات المتاحة عن متحصلات ومدفوعات ميزان الخدمات مع ملاحظة زيادة متحصلات السفر بدءاً من عام 2017/2018 وهو ما يمكن تفسيره في ضوء تطبيق قرار تعويم الجنيه عام 2016.

وجدير بالذكر الإشارة إلى أن سعر الصرف يمثل أحد الأدوات التي يمكن من خلالها زيادة أعداد السائحين وزيادة النقد الأجنبي بشرط دراسة الأوضاع الاقتصادية للدولة بشكل شامل ونظراً لأن تخفيض القيمة الخارجية للعملة هو إجراء قد يؤثر بالسلب على العديد من المؤشرات الاقتصادية ، وقد اتبعت بعض الدول المتقدمة مثل فرنسا وسيريلانكا (سعر صرف تمييزي) للقطاع السياحي.⁽²⁾

ويلاحظ ارتفاع حجم متحصلات السفر عام 2018/2019 حيث سجلت 12.5 مليار دولار مقارنة بعام 2017/2018 الذي سجلت فيه متحصلات السفر 9.8 مليار دولار نتيجة تطبيق برنامج الإصلاح الهيكلي لتطوير قطاع السياحة الذي تم وضعه منذ يناير 2018 وتم اطلاقه في نوفمبر 2018 لتحقيق رؤية واضحة تستهدف تحقيق " تنمية سياحية مستدامة " مرتكزاً على 5 محاور رئيسية:⁽³⁾

- 1- الإصلاح المؤسسي.
- 2- تطوير البنية التحتية والاستثمار.
- 3- الإصلاح التشريعي.
- 4- تحديث آليات الترويج للسياحة.
- 5- مواكبة الاتجاهات الحديثة العالمية.

(1) تم حساب متوسط نسبة متحصلات السفر من متحصلات الخدمات بواسطة الباحث وذلك بحساب

المتوسط العام لنسبة متحصلات السفر على مدار الفترة (2012/2013-2019/2020)

(2) د. يسري دعبس: اقتصاديات السياحة مدخل الى التنمية السياحية المتواصلة "دراسات وبحوث

في الانثروبولوجيا الاقتصادية" (الاسكندرية: البيطاش سنتر للنشر والتوزيع، 2007)، ص546

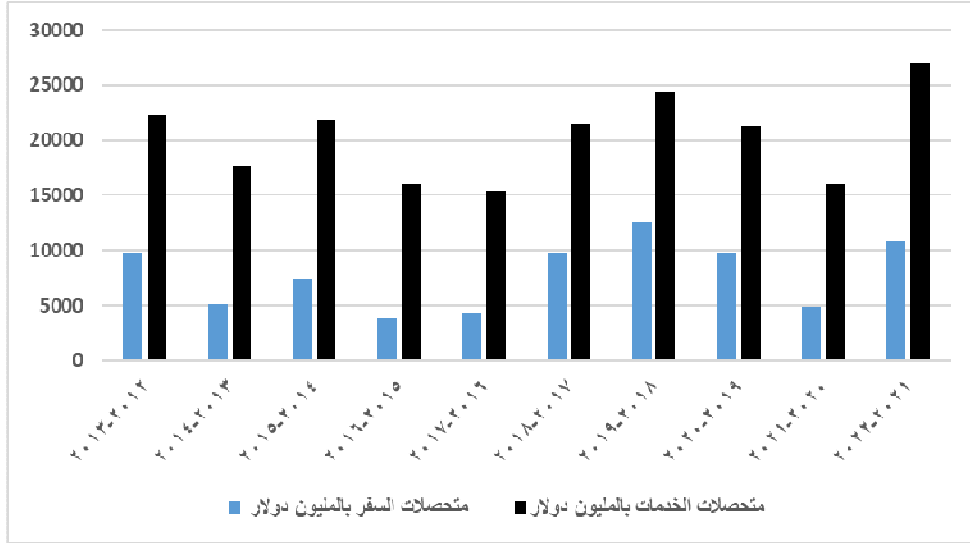
(3) وزارة السياحة، برنامج الإصلاح الهيكلي لتطوير قطاع السياحة، (القاهرة: وزارة السياحة، سبتمبر

2019)، ص1

شكل رقم (12)

قيمة متحصلات السفر ومتحصلات الخدمات بميزان المدفوعات

عن الفترة (2012/2013-2022/2021) بالملليون دولار



المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على بيانات:

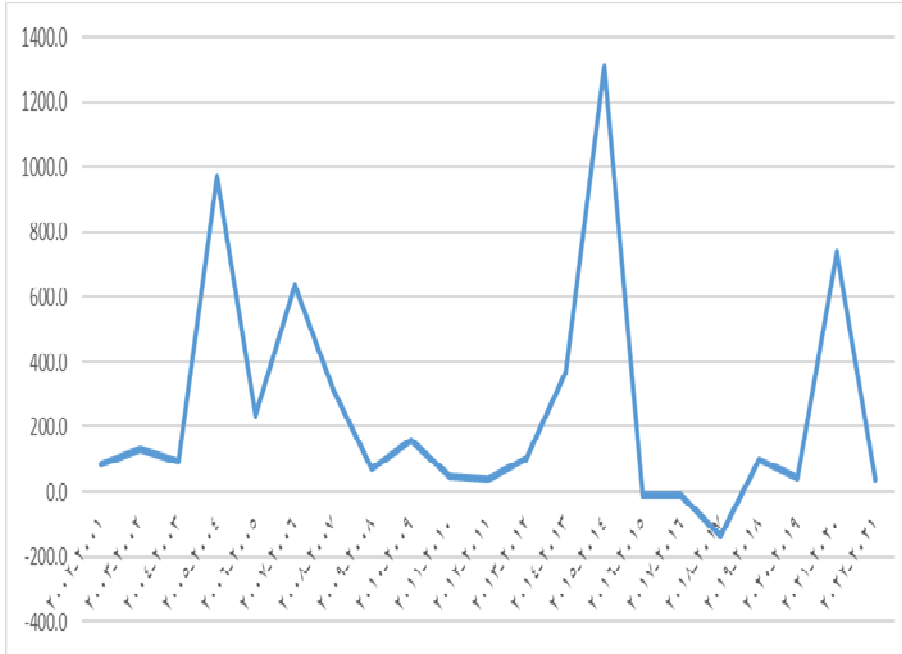
- البنك المركزي المصري، التقرير السنوي، (القاهرة: البنك المركزي المصري، سنوات متعددة)
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مصر في ارقام 2022، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مارس 2022)
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مصر في ارقام 2023، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مارس 2023)، ص118

4- أثر السياحة على ميزان المدفوعات : يعكس مؤشر أثر السياحة على ميزان المدفوعات مدى مساهمة السياحة في تحسين ميزان المدفوعات وزيادة حصيلته النقد الأجنبي ، ويوضح شكل رقم (13) مساهمة السياحة في ميزان المدفوعات المصري على مدار الفترة (2002/2001- 2022/2021) والذي يشير إلى انخفاض تأثير قطاع السياحة على ميزان المدفوعات في أوقات الأزمات (2008-2013) وفي عامي 2016 ، 2020 مقارنة بالسنوات الأخرى في الفترة محل الدراسة وهي نتيجة طبيعية نظراً لطبيعة قطاع السياحة ومدى حساسيته الشديدة تجاه الأزمات، مع ملاحظة أن التأثير السلبي لأزمة (كوفيد 19) كان أكبر من تأثير الأزمة المالية العالمية 2008 على دور السياحة في ميزان المدفوعات وفقاً للبيانات المتاحة.

شكل رقم (13)

أثر السياحة على ميزان المدفوعات المصري

عن الفترة (2002/2001 - 2022/2021) بالمليون دولار



المصدر: تم حساب أثر السياحة على ميزان المدفوعات بواسطة الباحث اعتمادا على بيانات:

- البنك المركزي المصري، التقرير السنوي، (القاهرة: البنك المركزي المصري، سنوات متعددة)
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مصر في ارقام 2023، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مارس 2023)، ص118

5- أثر السياحة على النقد الاجنبي: يمثل قطاع السياحة احد القطاعات الرئيسية التي يتم الاعتماد عليها في توفير موارد النقد الاجنبي حيث تتركز مصادر العملة الاجنبية في مصر في اربعة أنشطة رئيسية (تحويلات العاملين بالخارج ، إيرادات قطاع السياحة ، إيرادات قناة السويس ، صادرات البترول)⁽¹⁾

(1) د. منى فاروق حجاج ود. مريم وليام برسوم، "الاثار الاقتصادية الناتجة عن النشاط السياحي بالتطبيق على جمهورية مصر العربية " المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة (القاهرة: جامعة عين شمس، 2017)

ثالثا: قياس أثر الاستثمارات السياحية على النمو الاقتصادي:
الدراسات السابقة:

يتناول الجزء الخاص بالدراسات السابقة المتعلقة بالقياس الاقتصادي عدد من الدراسات التي استخدمت عدد من النماذج القياسية لدراسة المتغيرات السياحية والاقتصادية المؤثرة على النمو الاقتصادي وذلك على النحو التالي:

1- رانيا محمد عبد الحميد، الاستثمارات السياحية ومساهمتها في الدخل القومي لمصر، (بني سويف: مجلة كلية السياسة والاقتصاد المجلد 12 العدد 11، يوليو 2021)

أ- هدف الدراسة: استهدفت الدراسة قياس أثر الاستثمار السياحي على التنمية الاقتصادية في مصر.

ب- منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي للوصول إلى حكم عام على أداء قطاع السياحة ككل واستخدام التحليل الاحصائي والسلاسل الزمنية في تحليل البيانات الخاصة بقطاع السياحة.

ج- النموذج القياسي: نموذج انحدار خطي متعدد

د- متغيرات الدراسة:

* المتغيرات المستقلة:

Ntou: عدد السائحين

Stou: عدد الليالي السياحية

Itou: الاستثمارات السياحية

Rtou: الإيرادات السياحية

Ltou: حجم العمالة في قطاع السياحة

* المتغير التابع:

GDP: الناتج المحلي الاجمالي لقطاع السياحة

هـ- معادلة النموذج =

$$GDP = -\beta_0 + \beta_1 Itou + \beta_2 Rtou + \beta_3 Ltou - \beta_4 Ntou - \beta_5 Stou$$



و- نتائج النموذج:

- توصلت الدراسة إلى أن الاستقرار الأمني يعتبر أحد أهم محددات الاستثمار بصفة عامة والاستثمار السياحي بصفة خاصة ، وأن الاستثمارات السياحية لها تأثير معنوي على المتغير التابع (الناتج المحلي الاجمالي) وأن زيادة الاستثمارات السياحية تؤدي إلى توفير مزيد من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة وتعمل على زيادة الدخل القومي وتحسين مستوى المعيشة أيضا توصلت الدراسة إلى ضرورة زيادة حوافز الاستثمار السياحي لتشجيع رؤوس الأموال الوطنية والأجنبية وفتح أسواق سياحية جديدة بالإضافة الى الاسواق التقليدية للسياحة المصرية وتبسيط اجراءات وأنظمة تأسيس المشروعات الاستثمارية السياحية للقضاء على التعقيدات الادارية.

2- سليمان شيبوط وآخرون، قياس مدى ارتباط الانفاق الاستثماري السياحي بالنمو الاقتصادي في تونس في الفترة (1995-2017)، (الجزائر: مجلة دراسات العدد الاقتصادي المجلد 12 العدد 1، 2021)

أ- هدف الدراسة: تهدف الدراسة إلى قياس مدى ارتباط الانفاق الاستثماري السياحي بالنمو الاقتصادي في تونس في الفترة (1995-2017) نظرا لأهمية الاستثمار السياحي كأحد العوامل الأساسية التي تساعد في دفع عجلة النمو الاقتصادي لذا فقد حاولت الدراسة اختبار الدور الفعال للاستثمار السياحي في زيادة الناتج المحلي الاجمالي.

ب- منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة على أساليب التحليل الاحصائي لتقدير نموذج الانحدار الخطي البسيط باستخدام برنامج Eviews والذي يتضمن العديد من الطرق المستخدمة في القياس من بينها طريقة المربعات الصغرى لتقدير النموذج.

ج- النموذج:

* متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل:

TIS: تعبر عن الاستثمارات السياحية

- المتغير التابع:

GDP: تعبر عن الناتج المحلي الإجمالي

$$GDP = \beta_0 + \beta_1 TIS$$

د- نتائج النموذج:

- توصلت الدراسة إلى نتيجة أساسية مفادها وجود علاقة طردية بين الانفاق الاستثماري السياحي والنمو الاقتصادي خلال فترة الدراسة وقد أوصت الدراسة بضرورة تطوير استراتيجية لجذب الاستثمار السياحي والاشراف على تنفيذها ووضع خطة شاملة لتطوير المواقع السياحية بناء على الاستراتيجية العامة لتنمية السياحة التونسية.

3- حيمر محمد، أثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية للفترة (1990-2015)، رسالة ماجستير (الجزائر: كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة وهران، 2016/2017) :

أ- هدف الدراسة: استهدفت الدراسة التعرف على حجم وأهمية قطاع السياحة في النشاط الاقتصادي الجزائري، وتحليل واقع قطاع السياحة في الجزائر.

ب- منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والمنهج الاستقرائي التحليلي في الجانب التطبيقي وأساليب التحليل الإحصائي لتقدير النموذج القياسي

باستخدام برنامج Eviews

ج- النموذج القياسي: نموذج انحدار خطي متعدد

د- متغيرات الدراسة:

* المتغيرات المستقلة:

INV: الاستثمار السياحي

FT: التدفق السياحي

CH: الطاقة الاستيعابية الفندقية (الأسرة)

* المتغير التابع:

PIB: الناتج المحلي الإجمالي



هـ- معادلة النموذج =

$$PIB = \beta_0 + \beta_1 INV + \beta_2 CH + \beta_3 FT + UI$$

و- نتائج النموذج:

- أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية بين المتغيرات السياحية والنمو الاقتصادي وعليه فإن الاستثمارات السياحية لها تأثير معنوي موجب على النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية وذلك بتحسين ميزان المدفوعات نتيجة زيادة حصيللة العملة الصعبة التي توفرها الحركة السياحية الأجنبية علاوة على توفير فرص عمل بأقل تكلفة والتأثير على تنمية القطاعات الأخرى.

4- زينب توفيق السيد عليوة، " تقييم أثر النشاط السياحي في النمو الاقتصادي في مصر " مجلة بحوث اقتصادية عربية، (القاهرة: مركز دراسات الوحدة العربية المجلد 21 العدد 65، 2014)

أ- **هدف الدراسة:** استهدفت الدراسة عرض وتحليل وتقييم أثر النشاط السياحي في النمو الاقتصادي في مصر في ظل الأهمية المتزايدة لإسهام ذلك القطاع في الناتج المحلي الإجمالي كمؤشر للنمو الاقتصادي.

ب- **منهج الدراسة:** اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي المستند إلى القياس الكمي، لدراسة أثر النشاط السياحي على بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية مثل: الناتج المحلي الإجمالي، والميزان التجاري وحجم العمالة؛ لتقييم أثر النشاط السياحي من خلال الإيرادات السياحية على النمو الاقتصادي والذي يمثل الناتج المحلي الإجمالي

ج- النموذج الأول:

- أثر الإيرادات السياحية والناتج المحلي الإجمالي لفترة إبطاء عام واحد في الناتج المحلي الإجمالي. ويمثل ذلك النموذج الدالة التالية:

$$Ln_{yt} = \beta_0 + \beta_1 Ln_{x1} + \beta_2 Ln_{yt-1} + \varepsilon$$

د- نتائج النموذج:

- توصلت الدراسة إلى أن الإيرادات السياحية لها تأثير إيجابي كبير في الناتج المحلي الإجمالي في ظل وجود فترة إبطاء عام واحد للناتج المحلي الإجمالي وفي حالة عدم وضع المتغيرات الأخرى في النموذج.

د - النموذج الثاني:

* متغيرات الدراسة:

- المتغيرات المستقلة:

TOUR: تعبر عن الإيرادات السياحية X1

IVTGDP: تعبر عن مقدار الاستثمار في رأس المال المادي الذي تم التعبير

عنه بإجمالي

الاستثمارات X2

EDU: تعبر عن رأس المال البشري الذي تم التعبير عنه بإجمالي عدد العاملين X3

OPEN: تعبر عن الانفتاح على العالم الخارجي الذي تم التعبير عنه بصافي الميزان

التجاري

X4

EF: تعبر عن الاستقرار الاقتصادي والسياسي والأمني (Variables Dummy)

،والذي تم التعبير عنه في شكل متغير صوري X

- المتغير التابع:

Y: تعبر عن الناتج المحلي الإجمالي X1

هـ - معادلة النموذج =

$$Y = F(TOUR, IVTGDP, EDU, OPEN, EF)$$

و - نتائج النموذج:

- توصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية قوية لها تأثير معنوي بين الإيرادات السياحية والناتج المحلي الإجمالي، في حين ظهر وجود ارتباط عكسي متوسط بين كل من الناتج المحلي الإجمالي ودرجة الانفتاح على العالم الخارجي، والتي تم التعبير عنها برصيد الميزان التجاري الذي حقق عجزاً في فترات الدراسة، وهو ما يتفق مع النظرية الاقتصادية نتيجة لوجود الخلل المزمن في الميزان التجاري المصري الناتج من قصور الهياكل الإنتاجية وضعف الصادرات إضافة إلى أن معظم هذه الصادرات من المواد الأولية، كما ظهر وجود ارتباط طردي ضعيف وغير معنوي بين معامل الاستقرار الاقتصادي والسياسي والأمني والناتج المحلي الإجمالي.



5-Chin-Hong Puah, & et al," The Impact of Tourism on the local Economy in Malaysia" **International Journal of Business and Management** (Ontario: Canadian Center of Science and Education, Vol. 13 No. 12, 2018)

أ- **هدف الدراسة:** تهدف الدراسة إلى دراسة أثر قطاع السياحة على الاقتصاد المالي في الفترة (1995-2016) في ضوء أهمية قطاع السياحة كأحد أكبر القطاعات الاقتصادية وأسرعها نمواً في اقتصاد ماليزيا، وقد ركزت الدراسة عند دراسة أثر قطاع السياحة على الاقتصاد على (متغير الاستثمارات السياحية الرأسمالية ومتغير الإيرادات السياحية) باعتبارهما من أهم العوامل المؤثرة على النمو الاقتصادي للدولة.

ب- **منهج الدراسة:** اعتمدت الدراسة على أساليب التحليل الإحصائي لتقدير نموذج الانحدار الخطي المتعدد.

ج- **النموذج:**

* **متغيرات الدراسة:**

- المتغيرات المستقلة:

CI: تعبر عن الاستثمارات السياحية الرأسمالية

TR: تعبر عن الإيرادات السياحية

- المتغير التابع:

RGDP: تعبر عن الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي

$$RGDP = \beta_0 + \beta_1 CI + \beta_2 TR + \varepsilon$$

د- **نتائج النموذج:**

- توصلت الدراسة إلى معنوية تأثير كل من الاستثمارات السياحية الرأسمالية والإيرادات السياحية على النمو الاقتصادي في ماليزيا، وقد أشارت نتائج النموذج إلى وجود علاقة طردية بين الاستثمارات السياحية الرأسمالية والنمو الاقتصادي وكذلك وجود علاقة طردية بين الإيرادات السياحية والنمو الاقتصادي خلال فترة الدراسة، وقد خلصت الدراسة إلى قدرة قطاع السياحة على قيادة النمو الاقتصادي في ماليزيا.

6-Albert Makochekanwa, " An analysis of tourism contribution to economic growth in SADC Countries " : **Botswana Journal of Economics** (Gaborone: BOJE, Vol.11 No.15 ,2013)

أ- **هدف الدراسة:** تهدف الورقة البحثية إلى دراسة مدى امكانية أن يكون قطاع السياحة قاطرة النمو الاقتصادي للدول الأعضاء في تجمع سادك ، وفي سبيل تحقيق هذا الهدف استعرضت الدراسة مدى مساهمة السياحة في (الناتج المحلي الاجمالي ، التشغيل ، عوائد الصادرات والاستثمار) في اقتصادات دول التجمع ، وقد أوضحت الاحصائيات الاقتصادية التي اعتمدت عليها الدراسة استحواذ سيشيل على المركز الأول ثم موريشيوس بين دول التجمع فيما يتعلق بمدى مساهمة السياحة في الاقتصاد حيث أشارت احصاءات سيشيل إلى أن نسبة مساهمة السياحة في الناتج المحلي الاجمالي بلغت 50% ، وعلى مستوى التشغيل بلغت نسبة العمالة السياحة من العمالة الكلية 60% ، كما ساهمت السياحة في عوائد الصادرات بحوالي 35% ، وعلى مستوى الاستثمار بلغت نسبة الاستثمارات السياحية من الاستثمارات الكلية 40% ومن جهة أخرى تناولت الدراسة الآثار المباشرة وغير المباشرة والاثار المستحثة لقطاع السياحة.

ب- **منهج الدراسة:** اعتمدت الدراسة على أساليب التحليل الاحصائي لتقدير نموذج انحدار خطي متعدد.

ج- **النموذج:**

* **متغيرات الدراسة:**

- **المتغيرات المستقلة:**

TRP: تعبر عن حجم مساهمة الايرادات السياحية في الصادرات

TINV: تعبر عن الاستثمارات السياحية

EFI: تعبر عن مؤشر الحرية الاقتصادية

SCH: تعبر عن متوسط الالتحاق بمراحل (التعليم الثانوي والتعليم الجامعي) وهو

متغير يعكس الاستثمار في رأس المال البشري



FDI: تعبر عن الاستثمار الأجنبي المباشر

Cons: تعبر عن الانفاق الاستهلاكي

- المتغير التابع:

$$\ln(y_{it}) = \beta_0 + \beta_1 \ln TRP_{it} + \beta_2 \ln Inv_{it} + \beta_3 \ln EFI_{it} + \beta_4 \ln Sch_{it} + \beta_5 \ln FDI_{it} + \beta_6 \ln Cons_{it} + \mu_{it}$$

د- نتائج النموذج:

- * أكدت نتائج النموذج أهمية قطاع السياحة في القطاعات الاقتصادية لدول تجمع سادك حيث توصلت الدراسة إلى:
- معنوية تأثير كل من (الاستثمارات السياحية الرأسمالية وحجم مساهمة الإيرادات السياحية في الصادرات) بالإيجاب على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في دول التجمع.
- الأثر الإيجابي للاستثمار في رأس المال البشري فيما يتعلق بمراحل (التعليم الثانوي والتعليم الجامعي) على زيادة متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في دول التجمع.
- الأثر الإيجابي لمؤشر الحرية الاقتصادية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في دول التجمع.
- التأثير السلبي للانفاق الاستهلاكي النهائي على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في دول التجمع.
- معنوية تأثير الاستثمار الأجنبي المباشر على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي ولكن بالسلب في دول التجمع، وهو ما يمكن تفسيره في ضوء وجود (متغير الاستثمار السياحي مع متغير الاستثمار الأجنبي المباشر) كمتغيرات مستقلة في نموذج واحد مما أدى إلى ظهور مشكلة (multicollinearity) وهي أحد المشاكل التي تواجه النماذج القياسية.
- * نموذج البحث:

- نموذج الانحدار الخطي المتعدد بطريقة المربعات الصغرى لقياس أثر الاستثمارات السياحية الرأسمالية على النمو الاقتصادي في مصر عن الفترة (2000-2019) باستخدام برنامج E views 12 فيما يلي:

* اختبار استقرارية النموذج:

تم إجراء اختبار ديكي فولر الموسع (ADF) لاختبار إستقرارية المتغيرات، وقد أظهر الاختبار النتائج التالية والتي تشير إلى أن قيمة Prob أقل من 0.05 بعد قيام الاختبار بتصحيح إستقرارية السلاسل الزمنية.

أ- إستقرارية السلسلة الزمنية لمتغير الاستثمارات السياحية الرأسمالية عند المستوى باستخدام القاطع والاتجاه

Null Hypothesis: INV has a unit root Exogenous: Constant, Linear Trend Lag Length: 1 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-4.066485	0.0254
Test critical values: 1% level	-4.571559	
5% level	-3.690814	
10% level	-3.286909	
*Mackinnon (1996) one-sided p-values. Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 18		

ب- إستقرارية السلسلة الزمنية لمتغير أعداد السائحين الوافدين عند الفرق الأول باستخدام القاطع والاتجاه

Null Hypothesis: D(TOUR) has a unit root Exogenous: Constant, Linear Trend Lag Length: 2 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-4.357747	0.0171
Test critical values: 1% level	-4.667883	
5% level	-3.733200	
10% level	-3.310349	
*Mackinnon (1996) one-sided p-values. Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 16		

ج- إستقرارية السلسلة الزمنية لمتغير إجمالي مساهمة قطاع السياحة في التشغيل عند الفرق الأول بدون استخدام القاطع والاتجاه



Null Hypothesis: D(EMP) has a unit root
Exogenous: None
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.882062	0.0006
Test critical values: 1% level	-2.699769	
5% level	-1.961409	
10% level	-1.606610	

*Mackinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 18

د - إستقرارية السلسلة الزمنية لمتغير الناتج المحلي الاجمالي عند الفرق الأول بدون استخدام القاطع والاتجاه

Null Hypothesis: D(GDP) has a unit root
Exogenous: None
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-2.066579	0.0402
Test critical values: 1% level	-2.699769	
5% level	-1.961409	
10% level	-1.606610	

*Mackinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 18

- النموذج

* المتغيرات المستقلة:

Investment: الاستثمارات السياحية الرأسمالية (بالدولار)

Tourists: أعداد السائحين الوافدين (سائح)

Employment: اجمالي مساهمة قطاع السياحة في التشغيل (عامل)

* المتغير التابع:

Gross Domestic Product: الناتج المحلي الاجمالي بالأسعار الثابتة (بالدولار)

= معادلة الانحدار

$$LGDP = \beta_0 + \beta_1 (INV) + \beta_2 (LTOUR) + \beta_3 (EMPT)$$

$$LGDP = \beta_0 + 1.8 (INV) + 0.187 (LTOUR) - 2.99 (EMPT)$$

* نتائج تحليل النموذج:

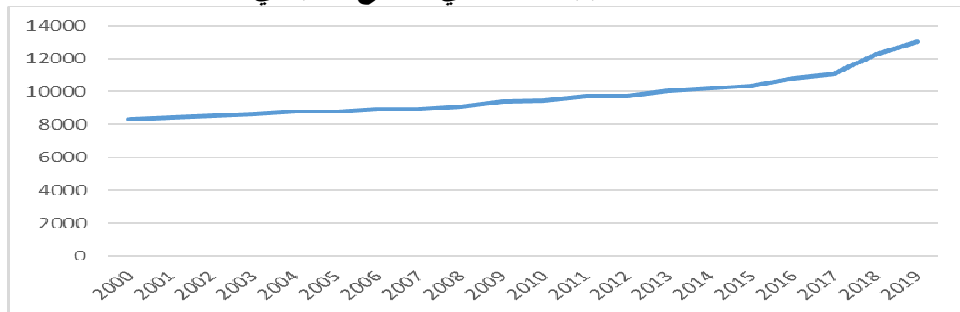
أ- وجود علاقة طردية بين (حجم الاستثمارات الرأسمالية السياحية وبين النمو الاقتصادي) حيث أن زيادة حجم الاستثمارات الرأسمالية السياحية يؤدي إلى زيادة الناتج المحلي الاجمالي والعلاقة الطردية بين المتغيرين هي علاقة تتفق مع منطق النظرية الاقتصادية.

ب- وجود علاقة طردية بين (أعداد السائحين الوافدين وبين النمو الاقتصادي) والعلاقة الطردية بين المتغيرين هي علاقة تتفق مع منطق النظرية الاقتصادية من حيث الأثر الايجابي للسياحة الوافدة على زيادة النمو الاقتصادي.

ج- وجود علاقة عكسية بين (اجمالي مساهمة قطاع السياحة في التشغيل وبين النمو الاقتصادي) والعلاقة العكسية بين المتغيرين يمكن تفسيرها انطلاقاً من الصدمات والأحداث السياسية والاقتصادية التي شهدتها مصر خلال الفترة (2008-2016) نتيجة تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية 2008 ، وأحداث عام 2011 مما أدى إلى تسريب أعداد كبيرة من العمالة السياحية وعدم توافر فرص عمل جديدة في قطاع السياحة علاوة على الاحداث التي شهدتها مصر الفترة (2013- 2016) ، وتحطم الطائرة الروسية فوق سيناء وهو ما أدى إلى حدوث انخفاضاً واضحاً في أعداد العمالة السياحية خلال الفترة (2008-2016) مما أسفر عن انخفاض نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الاجمالي خلال هذه الفترة علاوة على انخفاض متوسط انتاجية العامل في القطاع السياحي في غالبية سنوات الفترة محل الدراسة وهو ما يوضحه الشكل التالي:

شكل (14)

متوسط انتاجية العامل في القطاع السياحي



المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على بيانات:

-World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

ومن جهة أخرى شهد تطور الناتج المحلي الاجمالي ارتفاعاً مستمراً خلال الفترة (2000-2019) نتيجة قدرة القطاعات الاقتصادية والخدمية الأخرى على المساهمة في نمو الناتج المحلي الاجمالي المصري.

2- علاقة السببية بين الاستثمارات السياحية والنمو الاقتصادي: يتناول هذا الجزء التحليل القياسي لعلاقة الاستثمارات السياحية بالنمو الاقتصادي، وذلك من خلال قياس علاقة نسبة الاستثمارات السياحية من الاستثمارات الكلية بالنمو الاقتصادي في مصر عن الفترة (2000-2019) وذلك بإجراء اختبار جرانجر وذلك باستخدام برنامج E views 12.

Percentage of Tourism Investment: نسبة الاستثمارات السياحية الرأسمالية من الاستثمارات الرأسمالية الكلية⁽¹⁾

Economic Growth Rate: معدل النمو الاقتصادي⁽²⁾

* اختبار جرانجر:

تشير نتيجة الاختبار إلى وجود علاقة سببية في اتجاه واحد بين نسبة الاستثمارات السياحية الرأسمالية من الاستثمارات الرأسمالية الكلية ومعدل النمو الاقتصادي وهو ما يوضح مدى أهمية الاستثمارات السياحية في تعزيز معدل النمو الاقتصادي المصري.

جدول (1)

اختبار جرانجر للعلاقة بين الاستثمار السياحي والنمو الاقتصادي المصري

Pairwise Granger Causality Tests
Date: 03/11/23 Time: 16:53
Sample: 2000 2019
Lags: 2

Null Hypothesis:	Obs	F-Statistic	Prob.
INVP does not Granger Cause GDPG	18	3.87346	0.0479
GDPG does not Granger Cause INVP		0.42799	0.6607

المصدر: تم اجراء الاختبار بواسطة الباحث اعتمادا على برنامج E views 12

⁽¹⁾ بيانات نسبة الاستثمارات السياحية الرأسمالية من الاستثمارات الرأسمالية الكلية:

- World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

⁽²⁾ بيانات معدل النمو الاقتصادي:

- World Travel and Tourism Council (WTTC) - <https://wttc.org>

رابعاً: **الانماط السياحية المقترح التركيز عليها:** تتمثل في السياحة العلاجية والتي تشهد ارتفاعاً في حجم الطلب عليها وسياحة المزارات الأثرية والتاريخية والدينية والتي يمكن الارتكاز عليها في الفترة المقبلة خاصة في ضوء انخفاض تأثرها بالتغيرات المناخية مقارنة بالعديد من الانماط السياحية الأخرى، سياحة الأعمال والمؤتمرات حيث يتسم هذا النمط بارتفاع مضاعف الانفاق السياحي.

• خاتمة

خلصت الدراسة الى عدد من النتائج توضح قدرة العرض السياحي على تلبية احتياجات الطلب السياحي من حيث وفرة الموارد البشرية والموارد والمقومات السياحية والتي تعكس تعدد الأنماط السياحية التي يمكن التي تخدم فئات متعددة من السائحين وكذلك حجم الخدمات الثقافية المقدمة وعلى مستوى الانفاق السياحي تبين ارتفاع إنفاق السياحة الاجنبية مقارنة بالسياحة الداخلية في غالبية سنوات الفترة محل الدراسة (2000-2023) وبالتالي انخفاض نسبة مساهمة انفاق السياحة الداخلية في الناتج المحلي الاجمالي وهو ما يؤثر بالسلب على حجم الايرادات السياحية بشكل مباشر في أوقات الأزمات. وعلى مستوى الشرائح السياحية الوافدة تبين ارتفاع نسبة السياحة الأوروبية من إجمالي السياحة الوافدة أما على مستوى اداء الاستثمار السياحي فقد تبين ارتفاع معدل العائد على الاستثمار في المشروعات السياحية ووجود علاقة طردية بين زيادة حجم الاستثمارات السياحية وبين الناتج المحلي الاجمالي وأثر الدخل السياحي المتوقع من الاستثمار في المشروعات السياحية على الأداء الاقتصادي المصري نتيجة مضاعف هذا الدخل ، وعلى مستوى معدلات التشغيل تشير نتائج الدراسة الى ارتفاع مساهمة قطاع السياحة في زيادة معدلات التشغيل نتيجة تأثير مضاعف العمالة السياحية من حيث الروابط والتشابكات الاقتصادية التي تربط بين النشاط السياحي والعديد من الأنشطة الاقتصادية والخدمات الأخرى مع ملاحظة ارتفاع نسبة مساهمة السياحة في الناتج المحلي الاجمالي وفي معدلات التشغيل عام 2023 ، وتشير سيناريوهات الطلب السياحي المتوقع الى سيناريو متفائل: أعداد السياحة الوافدة



المتوقعة حوالي 185 مليون سائح ، السيناريو المتشائم: أعداد السياحة الوافدة المتوقعة حوالي 30.4 مليون سائح ، السيناريو المرجح: أعداد السياحة الوافدة المتوقعة حوالي 83.4 مليون سائح) في 2063⁽¹⁾

وعلى الجانب الآخر تواجه مصر بعض التحديات مثل انخفاض مستوى البنية التحتية بوضوح في مصر ، انخفاض نسبة السياحة الأفريقية غير العربية من إجمالي السياحة الوافدة الى مصر ، انخفاض الطلب على المنشآت الفندقية التابعة للقطاع العام ، التأثير السلبي للتغيرات المناخية على بعض الأنماط السياحية مثل: السياحة الشاطئية ، وسياحة الغوص والشعاب المرجانية ، وسياحة السفاري والسياحة البحرية ، انخفاض قيمة إنفاق سياحة الأعمال مقارنة بانفاق السياحة الترفيهية وهو ما يعكس انخفاض طلب السياحة الوافدة على نمط سياحي هام ومؤثر في الإيرادات السياحية غير المباشرة.

• التوصيات:

إزاء ما تقدم، يقترح الباحث بعض التوصيات، والتي تتمثل في الآتي:

1- أهمية تحقيق التوازن اللازم في اتجاهات استراتيجيات التسويق والترويج للمنتج السياحي المصري بحيث يتم تعزيز الجهود المبذولة للتسويق السياحي في الدائرة الأفريقية وذلك لتحقيق البعد الاقليمي الخاص بالرؤية المستقبلية للتنمية السياحية المصرية نظراً لأهمية الدائرة الأفريقية باعتبارها أحد النطاقات الاقليمية المباشرة للسياسة المصرية.

2- أهمية زيادة الإنفاق العام على قطاع الصحة في الموازنة العامة للدولة وهو ما يجب أن تعكسه نسبة الإنفاق الصحي من الناتج المحلي الإجمالي لتعزيز وتطوير

⁽¹⁾ تم تقدير أعداد السياحة الوافدة المتوقعة استرشاداً بمعدلات نمو الحركة السياحية الوافدة خلال الفترة (2000-2023)

الخدمات الصحية الداعمة للحركة السياحية خاصة في ظل تفشي الأمراض المعدية بين دول العالم.

3- تعزيز سياسات الترويج السياحي للسياحة الداخلية لأهميتها البالغة في تحقيق التوازن اللازم في شرائح السوق السياحي.

4- أهمية دور السفارات المصرية بتنظيم معارض للمصنوعات التراثية والتاريخية في الخارج.

5- أهمية زيادة المشروعات المكملة للنشاط السياحي والداعمة له.

6- أهمية تركيز استراتيجية التنمية السياحية على المحافظات المصرية الغنية بالموارد والمقومات السياحية ومع ذلك تعاني من انخفاض حجم الطلب السياحي عليها مقارنة بالمحافظات الأخرى مثل: محافظة الفيوم تتمتع بمقومات (السياحة الطبيعية والتاريخية والدينية والترفيهية والسفاري) ، محافظة البحيرة تتمتع بمقومات (السياحة العلاجية والثقافية) ، محافظة دمياط تتمتع بمقومات (السياحة العلاجية) ، محافظة المنيا تتمتع بمقومات (السياحة التاريخية والثقافية) وهو ما يتطلب ضرورة اهتمام سياسة التنمية السياحية بالتغلب على مشكلات الجذب السياحي في هذه المحافظات.

7- أهمية تطوير البرامج التدريبية اللازمة لتنمية الكوادر البشرية العاملة في مجال الفنادق.

8- أهمية تنمية البنية التحتية وخاصة قطاع النقل والطرق الداعمة لحركة التنمية السياحية

9- أهمية توفير كافة الإحصاءات السياحية اللازمة لخدمة مجال البحوث والدراسات السياحية حيث تمثل الإحصاءات الركيزة الأساسية لإعداد الأبحاث والمقالات العلمية اللازمة لتحليل أداء قطاع السياحة ودوره في حركة التنمية الاقتصادية،



ومن الإحصاءات التي تتطلبها الأبحاث والمقالات العلمية في مجال اقتصاديات التنمية السياحية مثل:

- نسب الاشغال الفندقية (للغرف والأسرة) لكافة محافظات الجمهورية في النشرات السنوية لإحصاء مقومات النشاط الفندقي والقرى السياحية والكتاب الإحصائي السنوي مع ضرورة حساب هذه النسب في السنوات الاخيرة التي شهدت أزمة (كوفيد 19)

- البيانات الخاصة بأوجه الانفاق السياحي ومتوسط الانفاق السياحي في الليلة وذلك في النشرات السنوية لإحصاءات السياحة حيث توفرت هذه الإحصاءات في النشرات السنوية لإحصاءات السياحة الخاصة بعامي (2004، 2005) فقط.

• مراجع الدراسة

أولاً: المراجع العربية:

أ- كتب:

1- د. حسام الدين حسين ابراهيم: اقتصاديات السياحة (دمياط: مكتبة نانسي، 2014/2013)

2- د. مصطفى يوسف كافي: صناعة السياحة والأمن السياحي (دمشق: دار مؤسسة رسلان، 2018)

3- د. يسري دعبس: اقتصاديات السياحة مدخل الى التنمية السياحية المتواصلة "دراسات وبحوث في الانثروبولوجيا الاقتصادية" (الاسكندرية: البيطاش سنتر للنشر والتوزيع، 2007)

ب- مقالات علمية:

1- أكرم عبد الرحمن عبد الكريم، "نسبة الاشغال الفندقية مع التطبيق على صناعة الفنادق العراقية للمدة 2002-2007" مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة (العراق: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 35، 2013)

2- ادريس رمضان حجي وادريس سليمان عبد الله، "أثر الموسمية على السوق السياحي (الطلب والعرض السياحي) مصيف شقلاوة نموذجاً" مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية (العراق: جامعة الانبار، المجلد 7 العدد 14، 2015)

3- رشا أحمد محمد خليل، " التغيرات المناخية وتأثيرها في النشاط السياحي بالتطبيق على مدينة شرم الشيخ " مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، (الاسماعيلية: كلية السياحة والفنادق جامعة قناة السويس- العدد الأول، يونيو 2019)

4- عبد الصمد سعودي وآخرون، " دور النقل السياحي في تنشيط وتفعيل القطاع السياحي بالجزائر لتحقيق التنمية " مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والادارية، (الجزائر: جامعة عباس لغرور خنشلة العدد 1، 2017)

5- د. منى فاروق حجاج ود. مريم وليام برسوم، "الاثار الاقتصادية الناتجة عن النشاط السياحي بالتطبيق على جمهورية مصر العربية " المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة (القاهرة: جامعة عين شمس، 2017)



6- زينب توفيق السيد عليوة، " تقييم أثر النشاط السياحي في النمو الاقتصادي في مصر " مجلة بحوث اقتصادية عربية، (القاهرة: مركز دراسات الوحدة العربية المجلد 21 العدد 65، 2014)

ج- بحوث:

1- سحر تهامي وإدريان سوينسكو، الاثر الحقيقي لقطاع السياحة على الاقتصادي المصري، (القاهرة: المركز المصري للدراسات الاقتصادية، مايو 2000)

د- تقارير:

1- البنك المركزي المصري، التقرير السنوي، (القاهرة: البنك المركزي المصري، سنوات متعددة)

2- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)

3- _____، النشرة السنوية لإحصاءات مقومات النشاط الفندقية والقرى السياحية بالقطاعات الحكومي والعام والاعمال العام والخاص 2021، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، يوليو 2024)

4- _____، النشرة السنوية لإحصاءات الثقافية 2019، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مارس 2021)

5- _____، النشرة السنوية لإحصاءات السياحة، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)

6- _____، النشرة السنوية لإحصاء مقومات النشاط الفندقية والقرى السياحية، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)

7- _____، مصر في أرقام، (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، سنوات مختلفة)

8- المركز المصري للدراسات الاقتصادية، كتيب الإحصاءات الاقتصادية جمهورية مصر العربية، (القاهرة: المركز المصري للدراسات الاقتصادية، 2016)

9- الهيئة العامة للتخطيط العمراني، استراتيجيات التنمية لم محافظات الجمهورية، (القاهرة: الهيئة العامة للتخطيط العمراني، 2006)

10- صندوق النقد العربي، التقرير الاقتصادي العربي الموحد 2008، (أبو ظبي: صندوق النقد العربي، سبتمبر 2008)

11- وزارة التخطيط والتعاون الدولي، خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية لعام 2012/2013، (القاهرة: وزارة التخطيط والتعاون الدولي، نوفمبر 2012)

12- وزارة الدولة للتنمية الاقتصادية، الخطة الخمسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية (2007/2008 - 2011/2012) وخطة عامها الأول 2007/2008 (القاهرة: وزارة الدولة للتنمية الاقتصادية)

13- وزارة السياحة، برنامج الاصلاح الهيكلي لتطوير قطاع السياحة، (القاهرة: وزارة السياحة، سبتمبر 2019)

ثانيا: المراجع الاجنبية:

A- Reports:

- World Economic Forum, **Travel & Tourism Competitiveness**, (Geneva: World Economic Forum, Various Issues).
- World Travel and Tourism Council, **Economic Impact 2023**, (UK: WTTC, 2023).

B- Reports:

- Vanessa Seebaluck, & et al," Prospects and Challenges of Business Tourism: A Case of Mauritius" **Review of Business & Finance Studies** (Mauritius: The Institute for Business and Finance Research, Vol. 6, No.3, 2015), p.47

ثالثا: مصادر الانترنت:

- World Bank: World Development Indicators - [data.worldbank.org/-](https://data.worldbank.org/)
- World Travel and Tourism Council (WTTC) - [https://wtcc.org-](https://wtcc.org/)
- World Travel and Tourism Council (WTTC): **Egypt 2021 Annual Research: Key Highlights-** <https://wtcc.org>
- World Travel and Tourism Council (WTTC): **Egypt 2022 Annual Research: Key Highlights-** <https://wtcc.org>

