

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

إعداد

أسماء أحمد محمد عبدالباري

إشراف

الأستاذ الدكتور

محمود مصطفى أحمد أحمد

أستاذ الإدارة والتخطيط والدراسات

المقارنة المساعد بكلية التربية بنين

جامعة الأزهر بالقاهرة

الأستاذ الدكتور

عادل رضوان عبد الرازق

أستاذ تنظيم المجتمع وعميد كلية الخدمة

الاجتماعية جامعة الأزهر بالقاهرة

دكتور

رمضان أحمد صديق

مدرس الخدمة الاجتماعية وتنمية المجتمع

بكلية الخدمة الاجتماعية

جامعة الأزهر بالقاهرة

٢٠٢٥ م / ١٤٤٧ هـ

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

أسماء أحمد محمد عبد الباري*، عادل رضوان عبد الرازق، محمود مصطفى أحمد أحمد

قسم تنظيم المجتمع، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الأزهر بالقاهرة، مصر.
قسم الإدارة والتخطيط والدراسات المقارنة المساعد بكلية التربية بنين - جامعة الأزهر بالقاهرة.

البريد الإلكتروني: (bdalbaryasma@gmail.com)

ملخص البحث:

هدفت الدراسة الى الوقوف على واقع مشروعات ريادة الأعمال النسائية المقدمة من المجلس القومي للمرأة بمحافظة مدينة المراغة. وذلك بهدف التوصل الى تصور مقترح يمكن من خلاله زيادة فاعلية تلك المشروعات، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة، وتنتمي الى نمط الدراسات الوصفية، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٧٥) من المستفيدين والمتريدين على المجلس القومي للمرأة بأسلوب العينة الميسرة للباحث، وأسفرت الدراسة عن أن المحور الأول جاء بمتوسط (١,٧٩) وهو مستوى متوسط وهذا يدل على ضرورة تقديم القروض للمشاريع التي تديرها النساء والتوسع في برامج ومشروعات ريادة الأعمال النسائية، وقد جاء المحور ككل بمتوسط (٢,٥٤) وهو مستوى مرتفع يوضح أن التحديات التي تواجه ريادة الأعمال النسائية تمثلت في رفض الثقافة المجتمعية للعمل غير التقليدي للمرأة، وصعوبة توفير العمالة الاحترافية، والضرائب، وظهور منافس غير مباشر عند التنفيذ، والعشوائية في اتخاذ القرارات، وعدم كفاية التمويل في ظل عدم استقرار أسعار العملة، وأخيراً عدم وجود مستثمر يدعم الشراكة عند بداية تأسيسها. وهذا دلالة على ضرورة الاهتمام من قبل الهيئات الحكومية والمؤسسات الأكاديمية ومؤسسات المجتمع المدني ورجال الأعمال بالمرأة باعتبارها تمثل نصف قوة المجتمع، وقد جاءت نتائج المحور الثالث بمتوسط حسابي (٢,٥١) وهو مستوى مرتفع، وهذا يشير الى اهمية زيادة التوعية الشعبية بدور المرأة وأهمية المرأة علي مختلف الأصعدة، والعمل على زيادة استيعاب وتقبل المجتمع المحلي لمشروعات ريادة الأعمال النسائية من خلال نشر الأفكار والمبادرات والتوعية بها وبفوائدها، والعمل على تشجيع المنظمات الاجتماعية المحلية على استيعاب ودعم وتنفيذ أنشطة ريادة الأعمال النسائية على نطاق واسع.

الكلمات المفتاحية: مشروعات- ريادة الأعمال النسائية-المجلس القومي للمرأة.

Women's Entrepreneurship Projects at the National Council for Women in Sohag

Asmaa Ahmed Mohamed Abdel Bary*, Adel Radwan Abdel Razek,
Mahmoud Mustafa Ahmed Ahmed

Community Organization Department, Faculty of Social Work, Al-
Azhar University, Cairo, Egypt.

Assistant Professor, Department of Management, Planning, and
Comparative Studies, Faculty of Education for Boys, Al-Azhar
University, Cairo.

E-mail: (bdalbaryasma@gmail.com)

Abstract:

The study aimed to examine the current status of women's entrepreneurship projects supported by the National Council for Women in the city of Al-Maragha. The goal was to develop a proposed framework to enhance the effectiveness of these initiatives. The research followed a case study approach and is classified as descriptive in nature. The study was conducted on a sample of 75 beneficiaries and visitors of the National Council for Women, selected using a convenience sampling method. The findings revealed that the first dimension had an average score of 1.79, which indicates a moderate level. This result highlights the need to provide loans for women-led projects and to expand programs that support women's entrepreneurship. Overall, this axis recorded an average of 2.54, reflecting a high level. The main challenges identified include societal resistance to women engaging in non-traditional work, difficulties in accessing skilled labor, taxation burdens, the emergence of indirect competition during implementation, randomness in decision-making, insufficient funding amid currency instability, and the absence of investors to support partnerships at the establishment stage. These challenges underscore the importance of greater attention from government bodies, academic institutions, civil society organizations, and business leaders to empower women, who represent half of society's potential. Results for the third dimension recorded an average of 2.51, also at a high level. This points to the importance of increasing public awareness about the role and value of women across different sectors. It also calls for improving local community acceptance and support of women's entrepreneurship projects by spreading ideas, launching initiatives, and raising awareness of their benefits. Moreover, the study stresses the need to encourage local social organizations to adopt, support, and implement women's entrepreneurship activities on a broader scale.

Keywords: Projects- Women's Entrepreneurship-National Council for Women.

أولاً: مدخل إلى مشكلة الدراسة:

لا شك أن الاستثمار في المرأة واحداً من أهم العوامل التي تساعد في أحداث النمو الاقتصادي الشامل والمستدام كما أن ذلك الاستثمار يساعد إلى حد كبير في تحقيق المساواة المعيشية بين الرجل والمرأة ويعمل على توفير مصادر للدخل ويخفف من حدة الفقر، وقد تزايد في الأونة الأخيرة اهتمام الدولة والحكومة المصرية بالمرأة والقضايا الخاصة بها والعمل على تحسين الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والسياسية لمساعدتها على المشاركة في عملية تنمية المجتمع والعمل على الاستفادة من قدراتها إلى أبعد الحدود، وذلك إيماناً من الدولة بضرورة الاهتمام بالمرأة لكونها شخص مسؤول في المجتمع يقع عليها بعض المسؤوليات الهامة داخل الأسرة، كما أن استقرار المرأة ينعكس على أسرته لذلك فمن الضروري القيام بمساعدة المرأة والعمل على توفير كافة السبل التي تمكنها من الحصول على حقوقها وتعمل على تنمية مهاراتها للاستفادة منها. (أبو العلا: ٢٠٢٢: ٣)

ومع تردى الأوضاع الاقتصادية نجد أن جميع أفراد الأسرة يعانون من صعوبات كثيرة من أجل العيش بصورة لا تكاد تصل إلى حد الكفاف في الطبقات الأشد فقراً نجد أن الشراكة الاقتصادية داخل الأسرة تقوم على دخل الزوج وغالباً ما يكون غير كاف لتلبية احتياجات أفراد الأسرة، فالمرأة حتى وإن كانت تقوم بعمل ما من أجل المساعدة في شئون المنزل فأنها أعمال غالباً ما تكون شاقة بأجر منخفض غير كافي.

والمرأة تمثل قوى عظمى من القوى المنتجة الموجودة في المجتمع، فالمرأة وسيلة من الوسائل الأساسية لتحقيق أهداف التنمية سواء السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية ويعد الاهتمام بها من أهم الوسائل المساعدة في زيادة إنتاجها والمساهمة في تحقيق التنمية وخاصة عند الاهتمام بها وتوفير الفرص المناسبة لها وتنمية المهارات التي تساعد على المشاركة في عملية تنمية المجتمع. (أبو العلا: ٢٠٢٢: ٤)

فالمرأة ليست فقط مستفيدة من زيادة الإنتاج وأحداث التنمية بل هي شريكة في ذلك، ولما كانت المجتمعات في الوقت الحاضر بحاجة إلى ربادين ومبدعين نظراً لزيادة المنافسة بين الدول فإن مساعدة المرأة على تعلم فن ريادة الأعمال يساهم بشكل كبير في رفع وتحقيق النمو الاقتصادي للبلاد.

وهذا ما أكدته المرصد العالمي لريادة الأعمال أن التباين الحاصل في معدلات النمو بين الدول الصناعية يرجع إلى التباين في مستويات الريادة بين الدول.

ومع ذلك فالمرأة الريفية لازالت أقل حظاً من الناحيتين الاقتصادية والاجتماعية بحكم ما تواجهه من إتاحة محدودة من حيث الموارد والفرص الاقتصادية، فضلاً عن استبعادها من مجالات التخطيط وصنع القرار، مع ما تتحمله بصورة غير متناسبة من عبء أعمال الرعاية غير مدفوعة الأجر.

ولذلك فقد أكدت رؤية مصر ٢٠٣٠ على ضرورة تنمية ثقافة ريادة الأعمال ودمجها في النظم، فهناك مشروع رواد ٢٠٣٠ م التابع لوزارة التخطيط والذي أقيم من أجل تقديم منهج دراسي خاص بريادة الأعمال بواسطة خبراء في المجال والقيام بالإشراف عليهم لخلق جيل جديد من رواد للأعمال القادرين على توظيف معرفتهم العلمية في إنشاء مشروعات. (إسماعيل: ٢٠٢٣: ٥)

وتشير الأدبيات إلى أن معظم النساء مهمشات ويتجلى ذلك في محدودية وصولهن إلى التعليم والرعاية الصحية وفرص العمل وتراجع أدوارهن الاجتماعية في جميع أنحاء العالم ويمكن أن يتسبب هذا في الاعتماد المفرط على الرجال لأغراض الدعم الاقتصادي، ولقد أصبح مجال ريادة الأعمال أداة رئيسية لتحمل تكاليف الخدمات المالية وغير المالية لتمكين المرأة الفقيرة، وقد تمكن أكثر من ٦٥ مليون فقير من الوصول إلي برامج القروض الصغيرة حوالي ثلاثة أرباعهم من النساء. (أبو العلا: ٢٠٢٢: ٦)

وتعد ريادة الأعمال عنصر أساسي في التمكين الاقتصادي للمرأة وقضية حقوق الإنسان وهدف تنموي مهم حيث إنه وفقاً للهدف الخامس لخطة التنمية المستدامة يجب على جميع البلدان تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة والفتيات بحلول عام 2030م ويشمل ذلك أهدافاً لضمان المشاركة الكاملة والفعالة للمرأة على قدم المساواة وتوفير الفرص المتساوية للقيادة على جميع المستويات بما في ذلك ريادة المشروعات.

وتلعب ريادة الأعمال دوراً حاسماً في حياة الأفراد والمجتمع من حيث التوظيف

وتحسين مستوى المعيشة وتوليد الدخل في كل من البلدان المتقدمة والنامية، حيث تضم حوالي ٩٠٪ من العمليات التجارية وتساهم في حوالي ٥٠٪ من العمالة والناتج المحلي الإجمالي، وعلى الرغم من مساهمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر في تحقيق التقدم والتنمية، إلا أن التحدي يكمن في أن رائدات الأعمال يواجهن عديد من المعوقات التي تمثل تحدياً لبقاء مشروعاتهن وتقدمها على المدى الطويل، ومن المعوقات التي تواجه المرأة في مجال ريادة الأعمال خلفيتها التعليمية، وموازنة وقتها بين العمل والأسرة ومشاكل بدء تشغيل رأس المال، وصعوبة الاقتراض ومشاكل إتاحة المواد الأولية بدون وسطاء، وضعف القدرات الإدارية للمرأة مثل التخطيط والتنظيم والتوظيف والتوجيه والتحفيز، بالإضافة لارتفاع تكلفة الإنتاج، وضعف القدرة على تحمل المخاطرة، وصعوبة المنافسة في عصر التكنولوجيا. (فوزي: ٢٠٢٢: ٦)

ومن هذا المنطلق استهدفت الدراسة إبراز الدور الذي تلعبه ريادة الأعمال في تنمية الوعي الاقتصادي. كما أنه أنشأ المجلس القومي للمرأة أيضاً بهدف تمكين المرأة من المشاريع التي تساعد وتعينها على الحياة وتساهم في تنمية الاقتصاد الوطني وتنوع مصادر الدخل.

وقد أكد المرصد العالمي لريادة الأعمال في تقريره عن أنشطة ومشروعات ريادة الأعمال في مصر لعام ٢٠١٦/٢٠١٧ م على وجود حاجة إلى بناء ثقافة ومهارات إنشاء المشاريع الريادية من خلال تعليم مهارات ريادة الأعمال الأساسية. (عبد الحى: ٢٠٢٣: ٦) فمشكلة الدراسة تنبع من ندرة البحث الميداني الذي يعالج موضوع ثقافة ريادة الأعمال لدى المرأة في المجتمع المصري وخاصة المجتمعات الريفية، حيث إن العمل على نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى المرأة في الصعيد سوف يساهم بشكل كبير في مساعدة المرأة على توفير دخل مناسب لها يعينه على أمور الحياة ويخفف من حدة الفقر وضيق الحال، ويساعد كذلك في تنمية الوعي لدى المرأة وإدماجها في عملية التنمية.

ولما كانت رؤية المجلس القومي للمرأة هي تحسين الوجود الإنساني للمرأة المصرية والعمل على تحسين أوضاعها الاقتصادية والاجتماعية ومعدلات مشاركتها في تنمية مجتمعاتها المحلية، بل وتنمية المجتمع ككل، ورسالته هي وجود شراكة فعالة وتأثير فعال في صياغة السياسات والبرامج المتصلة بتكوين المرأة المصرية واستدامة

تنميتها وتحديد الأدوار الفعالة التي تدعم مشاركتها في التحول الإيجابي للمجتمع على كافة الأصعدة، فوجدت الدراسة أن المجلس القومي مدخل قوى للتعرف على أوضاع المرأة الريفية الآن وما يجب أن تكون عليه في المستقبل، وقد تبني المجلس القومي للمرأة استراتيجية إدماج المرأة في المجرى الرئيسي للتنمية، وهو ما يتطلب إدماج المرأة في خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة، على المستوى القومي والقطاع الإقليمي والمحلي، وقد بدأت جهود المجلس القومي للمرأة في إدماج المرأة في المجرى الرئيسي للتنمية والتخطيط منذ لحظة إنشائه التزاما بما جاء في اختصاصاته والتي كان في مقدمتها وضع مشروع خطة قومية للنهوض بالمرأة، لذلك أعد المجلس القومي للمرأة الخطة الأولى للنهوض بالمرأة وحل جميع المشكلات التي تواجهها (2002، 2007) والخطة الثانية (2007-2012). (عبد الحى: ٢٠٢٣: ٦٩)

ثانيا: الدراسات السابقة:

١- دراسة (محمد وأحمد: ٢٠١٤) بعنوان دور التعليم في التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة في صعيد مصر، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى مساهمة التعليم في التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة، كما هدفت الدراسة إلى مناقشة وضع المرأة ودورها في الأسرة والمجتمع، واعتمدت الدراسة على أن الأبحاث والدراسات أثبتت أن المرأة هي أكثر الشرائح حرماناً من التعليم والخدمات الثقافية والتدريب المهني وفرص العمل والمشاركة العامة، كما أكدت الدراسة أن التعليم يؤدي إلى تعزيز مساهمة المرأة في العملية التنموية في جميع مجالات الحياة العامة وذلك من منطلق أن المرأة المتعلمة تسهم بصورة أكبر من المرأة غير المتعلمة في حل المشكلات المعرقة للتنمية. وتوصلت الدراسة إلى أن تحرر المرأة هو تحرر لمن حولها وورقي للمجتمع في كافة المجالات وذلك في ضوء ما شرعه الدين الإسلامي وأكدت على ضرورة أن تعمل الحكومة على تحرير المرأة وتساعدتها وخاص في صعيد مصر من القيود التي لا زالت تحد من مشاركتها الفعالة في كافة نواحي الحياة خاصة نواحي الاجتماعية والاقتصادية.

٢- دراسة (رفاعي: ٢٠١٧) بعنوان ريادة الأعمال النسائية كمدخل للتنمية القائمة على المعرفة، هدفت الدراسة إلى الكشف عن أهمية تعزيز ريادة الأعمال النسائية

باعتبارها استراتيجية فعالة لتمكين المرأة في ظل التنمية القائمة على المعرفة والتي تعتمد على تشجيع ريادة الأعمال، واهتمت الدراسة بريادة الأعمال النسائية باعتبارها رؤية تنموية بديلة، منتهية بتقديم رؤية للمنظومة الداعمة لريادة الأعمال النسائية كمدخل للتنمية القائمة على المعرفة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: أن التحديات التي تواجه ريادة الأعمال النسائية تمثلت في رفض الثقافة المجتمعية للعمل غير التقليدي للمرأة، وصعوبة توفير العمالة الاحترافية، والضرائب، وظهور منافس غير مباشر عند التنفيذ، والعشوائية في اتخاذ القرارات، وعدم كفاية التمويل في ظل عدم استقرار أسعار العملة، وأخيراً عدم وجود مستثمر يدعم الشراكة عند بداية تأسيسها.

٣- دراسة (مفيد: ٢٠١٩) بعنوان المبادرات المجتمعية وتمكين المرأة لريادة الأعمال في المشروعات الصناعية، هدفت الدراسة إلى رصد مؤشرات التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة الريادية والكشف عن أهم التحديات الاجتماعية التي تواجه المرأة الريادية في المجتمع المصري، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك أهمية للمبادرات المجتمعية كآلية أساسية لتمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً ومهنياً وذلك من خلال تنمية قدراتها المهارية والمهنية وقدرتها على الابداع والابتكار كما أوضحت الدراسة أن التحديات المادية في مقدمة التحديات التي تواجه المرأة في ريادة الأعمال بالإضافة إلى انخفاض مستوى المعرفة فيما يتعلق بالتسويق والتعامل مع العملاء، كما أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام من قبل الهيئات الحكومية والمؤسسات الأكاديمية ومؤسسات المجتمع المدني ورجال الأعمال بالمرأة باعتبارها تمثل نصف قوة المجتمع.

٤- دراسة (الغنام: ٢٠٢٠) بعنوان دور المجلس القومي للمرأة في التمكين الاقتصادي، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المجلس القومي للمرأة في تمكين المرأة اقتصادياً من خلال إلقاء الضوء على نموذج من المشروعات التي يقوم بها المجلس القومي للمرأة في مجال التمكين الاقتصادي للمرأة وهو مشروع المرأة المعيلة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها؛ أن الدافع من مشاركة حالات الدراسة في مشروع المرأة المعيلة كان نابعاً من إحساسهن بمسؤوليتهن اتجاه أسرهن ورغبتهم في تحسين أوضاعهن المعيشية، وأن المشروعات التي قامت بها حالات الدراسة تعد مصدر

الدخل الوحيد بالنسبة للغالبية العظمى منهن، وأن العائد المادي من المشروعات التي قامت بها حالات الدراسة بسيط للغاية لا يكفي سوى لتلبية الاحتياجات المعيشية فقط، وأن مشروع المرأة المعيلة قد حقق التمكين الاقتصادي لحالات الدراسة من خلال تحقيق دخل مستقل، والمشاركة في ميزانية الأسرة.

٥- دراسة (فاروق، ٢٠٢١) بعنوان دور الريادة النسائية وأثره في دعم معطيات التنمية المستدامة في ضوء خطة التنمية المستدامة ٢٠٣٠، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور التمكين القيادي للمرأة وأثر الريادة النسائية في دعم معطيات التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلى أنه لا بد من العمل على زيادة التوعية الشعبية بدور المرأة وأهمية المرأة علي مختلف الأصعدة، والعمل على دمج ريادة الأعمال بصفة عامة وريادة الأعمال النسائية بصفة خاصة في المناهج التعليمية في كافة المؤسسات التعليمية، والعمل على زيادة استيعاب وتقبل المجتمع المحلي لمشروعات ريادة الأعمال النسائية من خلال نشر الأفكار والمبادرات والتوعية بها وبفوائدها، والعمل على تشجيع المنظمات الاجتماعية المحلية على استيعاب ودعم وتنفيذ أنشطة ريادة الأعمال النسائية على نطاق واسع، والعمل على تعزيز الابتكار والابداع بمشروعات ريادة الأعمال النسائية على المستوى المحلي، وتوفير الدعم لرواد الأعمال النسائية لتطوير ابتكاراتهم وابداعاتهم، وإيجاد طرق مبتكرة للتسويق وتطوير مشروعات ريادة الأعمال النسائية.

٦- دراسة (عبد الستار: ٢٠٢٢) بعنوان فاعلية خدمات الرعاية الاجتماعية للمرأة المعيلة بالمجلس القومي للمرأة، هدفت الدراسة إلى تحديد درجة فاعلية خدمات الرعاية الاجتماعية للمرأة المعيلة بالمجلس القومي للمرأة، وكذلك تحديد معوقات فاعلية هذا المشروع، ومحاولة التوصل إلى مؤشرات لزيادة فاعلية خدمات الرعاية الاجتماعية للمرأة المعيلة بالمجلس القومي للمرأة. وتعتبر الدراسة من الدراسات التقويمية التي استخدمه منهج المسح الاجتماعي بالعينة العشوائية البسيطة للمرأة المعيلة المستفيدة من خدمات الرعاية الاجتماعية المقدمة من المجلس القومي للمرأة. وكذلك المسؤولين بالمجلس القومي للمرأة بمحافظة القاهرة. وتوصلت الدراسة إلى أن هناك مجموعة من الصعوبات التي تحد من قدرة وفاعلية المجلس القومي للمرأة

في تقديم خدمات الرعاية الاجتماعية للمرأة المعيلة، ومنها عدم تحديد خدمات الرعاية الاجتماعية للمرأة المعيلة وفقاً لدرجة احتياج الأسر.

٧- دراسة (سعداوي: ٢٠٢٢) بعنوان تقويم جهود المجلس القومي للمرأة في تعزيز الأمن الأسري للمرأة المعيلة من منظور طريقة تنظيم المجتمع، هدفت الدراسة إلى تقييم جهود المجلس القومي للمرأة في تعزيز الأمن الأسري للمرأة المعيلة من منظور طريق تنظيم المجتمع وتحديد الصعوبات التي تحول دون تحقيق الأهداف المرتبطة بذلك. وتوصلت الدراسة إلى رؤية مقترحة من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتفعيل جهوده في تعزيز الأمن الأسري للمرأة المعيلة، ومن أهم نتائج الدراسة قيام المجلس القومي للمرأة بالعديد من الجهود لتعزيز الأمن الأسري منها جهود مرتبطة بتعزيز قدرته على مواجهة المشكلات وجهود مرتبطة بتعزيز قدرته على أحداث الاستقرار الأسري، كما أوضحت النتائج أن هناك مجموعة من الصعوبات التي تحول دون تحقيق أهدافه منها ما هو مرتبط بالمجلس نفسه ومنها ما هو مرتبط بالمرأة المعيلة، كما توصلت الدراسة إلى صياغة رؤية مهنية من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتفعيل جهود المجلس القومي في تعزيز الأمن الأسري للمرأة المعيلة.

٨- دراسة (فوزي: ٢٠٢٢) هدفت الدراسة إلى التحقق من عدة أهداف من بينها تحديد واقع دعم مؤسسة التضامن للتمويل الأصغر للمرأة الريفية في مجال ريادة الأعمال وتحديد واقع نوعية حياة رائدات الأعمال الريفيات، ووصف العلاقة بين دعم المرأة الريفية في مجال ريادة الأعمال وتحسين نوعية حياتها، وتحقيقاً لهذه الأهداف اتبع الباحث نمط الدراسة الوصفية مستخدماً منهج المسح بالعينة للسيدات الريفيات العاملات في مجال ريادة الأعمال وبلغ حجم العينة ١٤٢ سيدة. وقد أثبتت النتائج أن مستوى دعم مؤسسة التضامن للتمويل الأصغر للمرأة الريفية في مجال ريادة الأعمال متوسط، كما أن مستوى نوعية حياة رائدات الأعمال الريفيات متوسط، وهناك علاقة إيجابية ضعيفة بين دعم المرأة الريفية في مجال ريادة الأعمال وتحسين نوعية حياتها.

٩- دراسة (عزت: ٢٠٢٢) بعنوان فاعلية برامج الجامعات الأهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مهارات الشباب المبدعين، هدفت الدراسة إلى

التعرف على تعليق برامج الجمعيات الأهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مهارات ريادة الأعمال، وقد أوصت الدراسة بضرورة التخطيط لبرامج الإعداد المهني للعمل بالجمعيات الأهلية العاملة في المجال ريادة الأعمال وأكدت على ضرورة حرص الجمعيات الأهلية على التعاون مع قيادات المجتمع للاستفادة من تنمية مهارات الشباب المبدعين.

١٠- دراسة (زكريا، ٢٠٢٣) بعنوان دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق التمكين الاقتصادي للشباب، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق التمكين الاقتصادي وتوفير مزيد من فرص العمل ومدى تأثير ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق الاستقلال، كما هدفت إلى التعرف على دور ريادة الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة، وتوصلت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية تسهم بشكل كبير في توفير فرص العمل، وتساعد في التوصل إلى الاستقلال الاقتصادي، بالإضافة إلى ذلك فإن ريادة الأعمال تساهم بشكل كبير في تنمية المشروعات الصغيرة.

ثالثاً: المنطلقات النظرية:

نموذج الفاعلية في الخدمة الاجتماعية:

يُعد نموذج الفاعلية أحد النماذج الحديثة في ممارسة الخدمة الاجتماعية، إذ يركز على تحقيق نتائج قابلة للقياس والتحقق، بما يساهم في رفع جودة التدخل المهني وتعزيز فعالية البرامج والخدمات الاجتماعية. ويُنظر إلى الفاعلية باعتبارها قدرة التدخل المهني على إحداث التغيير المطلوب في الأفراد والجماعات والمؤسسات، من خلال تحقيق أهداف محددة وواضحة، واستخدام أساليب علمية ومنهجية في التشخيص والتخطيط والتنفيذ والتقييم (حسين، ٢٠١٧، ٢٤).

نموذج الفاعلية في الخدمة الاجتماعية يُقصد به الأداة أو الإطار الذي يُستخدم لقياس مدى نجاح أو كفاءة الخدمة أو البرنامج الاجتماعي في تحقيق أهدافه. (السيد، ٢٠٠٧، ٢٢)

الأسس النظرية لنموذج الفاعلية:

يستند نموذج الفاعلية إلى مجموعة من الأسس النظرية التي تشكل إطاراً

مرجعياً لتطبيقه منها ما يلي:

- ١) الأساس العلمي: يعتمد النموذج على مبادئ المنهج العلمي من حيث التشخيص الدقيق ووضع الفروض وتحديد الأهداف ووضع مؤشرات للقياس (عبد الله، ٢٠١٥، ٣٥).
- ٢) الأساس السلوكي: ينطلق من فكرة إمكانية تعديل السلوك الإنساني عبر التدخلات المهنية المنظمة (غنيم، ٢٠١٣، ٤٧).
- ٣) الأساس المجتمعي: يؤكد على أهمية تفاعل الفرد مع بيئته الاجتماعية وتفعيل الموارد المجتمعية المتاحة لخدمة العملاء.
- ٤) الأساس المهني: يركز على المبادئ والقيم المهنية للخدمة الاجتماعية، مثل احترام الكرامة الإنسانية، وتقدير حقوق العملاء، والحفاظ على السرية المهنية (Toseland & Rivas, 2007: 87).

مكونات نموذج الفاعلية:

يتكون نموذج الفاعلية من أربعة عناصر مترابطة:

- ١) المدخلات (Inputs): وتشمل العملاء، والمشكلة، والموارد البشرية والمادية، والبيئة المحيطة.
- ٢) العمليات (Processes): وتتمثل في التدخلات المهنية مثل التشخيص، والتخطيط، وتنفيذ البرامج.
- ٣) المخرجات (Outputs): وهي النتائج المباشرة كالتحسن في الوعي أو المهارات أو حل مشكلات محددة.
- ٤) النتائج (Outcomes): الأثر طويل المدى المتمثل في تحسين نوعية الحياة وتعزيز التكيف الاجتماعي (Kirst-Ashman & Hull, 2018: 55).

أهداف نموذج الفاعلية:

يسعى النموذج إلى:

- ١) رفع وعي المجتمع بمشكلاته وإمكانياته.
- ٢) تجميع وتنسيق الموارد المحلية.
- ٣) دعم المشاركة الشعبية في التخطيط والتنفيذ والتقييم.

- ٤) تحقيق التكامل بين الجهود الرسمية والأهلية.
- ٥) تمكين المجتمع المحلي من الاعتماد على نفسه (الطنطاوي، ٢٠١٠، ١٧).
- ٦) تحسين مستوى الأداء المهني للأخصائيين الاجتماعيين.
- ٧) زيادة قدرة العملاء على التكيف وحل المشكلات.
- ٨) ترشيد استخدام الموارد المتاحة.
- ٩) توفير بيانات كمية وكيفية لقياس نتائج التدخلات.
- ١٠) دعم متخذي القرار في تطوير السياسات والبرامج الاجتماعية (حسين، ٢٠١٧، ٢٧).

خطوات تطبيق نموذج الفاعلية:

- ١) التشخيص (Assessment): جمع البيانات حول المشكلة وتحليلها بدقة.
- ٢) التخطيط (Planning): وضع أهداف محددة وقابلة للقياس.
- ٣) التنفيذ (Implementation): استخدام الاستراتيجيات المهنية المناسبة في التدخل (فردى، جماعى، مجتمعى).
- ٤) التقييم (Evaluation): قياس النتائج باستخدام أدوات كمية مثل الاستبيانات والمقاييس، وكيفية مثل المقابلات والملاحظات.
- ٥) التغذية الراجعة (Feedback): إعادة صياغة البرامج والسياسات وفق نتائج التقييم (عبد الله، ٢٠١٥، ٥٧).

مميزات النموذج:

- ١) الربط بين النظرية والتطبيق العملي.
 - ٢) قابليته للتطبيق في مجالات متعددة مثل رعاية الطفولة والتنمية المجتمعية والصحة النفسية.
 - ٣) اعتماده على قياس النتائج مما يعزز الشفافية والمساءلة.
 - ٤) قدرته على دعم السياسات الاجتماعية بالبيانات الواقعية (غنىم، ٢٠١٣، ٨٩).
- #### الاستراتيجيات:

- ١) التعاون والتنسيق بين المؤسسات.
- ٢) التشبيك بين الجهود المحلية.

- (٣) التمكين وبناء القدرات.
 - (٤) التدرج في تطبيق البرامج.
 - (٥) مشاركة المجتمع في جميع المراحل. (عثمان، ٢٠١٥، ٥٣)
- التنكيكيات (الأساليب):

- (١) استخدام العلاقات العامة للتواصل.
- (٢) تشكيل لجان شعبية.
- (٣) عقد مؤتمرات وندوات مجتمعية.
- (٤) القيام بمسوح اجتماعية.
- (٥) تنفيذ برامج تدريبية للقيادات والمتطوعين. (خطاب، ٢٠٠٢، ٧٠)

المبادئ:

- (١) الاعتماد على الذات.
- (٢) المشاركة الشعبية.
- (٣) التنسيق والتكامل بين الجهود.
- (٤) الشفافية والمصداقية.
- (٥) العدالة في توزيع الموارد. (عبد الحميد، ٢٠١٤، ٨٨)

التحديات التي تواجه النموذج

- (١) صعوبة قياس المتغيرات الاجتماعية بدقة.
- (٢) محدودية الموارد البشرية والمادية اللازمة لتطبيق النموذج.
- (٣) مقاومة بعض العملاء أو المؤسسات لفكرة القياس والمساءلة (Toseland & Rivas, 2017).

وبالتالي فإن نموذج الفاعلية إطاراً منهجياً مهماً في الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية، حيث يساعد على ربط التدخلات بالنتائج، ويعزز من قدرة الأخصائيين الاجتماعيين على تقديم خدمات أكثر كفاءة وشفافية. كما يوفر النموذج أداة عملية لتقويم البرامج والمشروعات الاجتماعية، مما يساهم في تطوير السياسات الاجتماعية وتحقيق العدالة الاجتماعية.

رابعة: مشكلة الدراسة:

من خلال ما سبق وفي ضوء الدراسات السابقة يمكن تحديد مشكلة الدراسة على النحو التالي:

أشارت الدراسات السابقة أن مشروعات ريادة الأعمال التي يقوم بها المجلس القومي للمرأة في مجال ريادة الأعمال النسائية، ضعيفة وقليلة ولا تلبى غرضها بالإضافة إلى أن مردود المشروعات ضعيف وعائدها قليل وخاصة في صعيد مصر كما أن انتشارها ضعيف أيضاً وتتمثل مشكلة الدراسة ووفقاً لما أظهرته بعض الدراسات السابقة وتقدير الموقف أن حجم ومستوى مشروعات ريادة الأعمال النسائية خاصة في صعيد مصر أقل من المستوى المطلوب وفقاً لحجم النساء بالصعيد وطموحاتهن في الانخراط بمشروعات ريادة الأعمال.

كما أن النماذج من تلك المشروعات التي تمت في محافظة سوهاج ومدينة المراغة تحتاج لتقويم مخرجاتها للبحث في إمكانية زيادة انتشارها والوقوف على جوانب الضعف فيها لتقويتها وجوانب القوة بها لتعميمها وتعزيزها.

خامساً: تساؤلات الدراسة:

تسعي الدراسة إلى الإجابة على تساؤل رئيس مؤداه "ما واقع مشروعات ريادة الأعمال النسائية بمدينة المراغة بسوهاج؟"

ويمكن الإجابة عن هذا التساؤل من خلال الأسئلة الفرعية الآتية:

- (١) ما جوانب القوة في مشروعات ريادة الأعمال النسائية المقدمة من المجلس القومي للمرأة بمدينة المراغة؟
- (٢) ما جوانب الضعف في مشروعات ريادة الأعمال النسائية المقدمة من المجلس القومي للمرأة بمدينة المراغة؟
- (٣) ما المقترحات لتفعيل مشروعات ريادة الأعمال النسائية من منظور طريقة تنظيم المجتمع؟

سادساً: أهمية الدراسة:

١. ترجع أهمية الدراسة إلى قيمة موضوعها وعلى ما تضيفه من نتائج علمية يمكن الاستفادة منها في مساعدة المجلس القومي للمرأة على تقوية أدواره في مجال ريادة

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

- الأعمال النسائية بشكل علمي ومهني يخدم المرأة في الصعيد.
٢. يعد الاهتمام بريادة الأعمال الاجتماعية مطلباً حيوياً في الأونة الأخيرة، لذلك تسعى الدراسة لنشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية في مجتمع الصعيد.
٣. أثراء البناء المعرفي لمهنة الخدمة الاجتماعية بالموضوعات الجديدة والتي منها ريادة الأعمال الاجتماعية.
٤. التعرف على أهمية التوعية بمشروعات ريادة الأعمال للمرأة في وجه الصعيد.
٥. قد تسهم الدراسة في تكوين تصور واضح لدور المجلس القومي للمرأة في مجال ريادة الأعمال النسائية في مواجهة المشكلات التي تقف عائقاً أمام التمكين الاقتصادي للمرأة.
٦. تواجه المرأة في صعيد مصر العديد من المشكلات التي تقف عائقاً أمام تحقيقها لذاتهم في المجتمع، لذلك تفيد الدراسة في تمكين المرأة اقتصادياً؛ حيث تسلط الضوء على مشكلاتهم، وتساعدهم في محاولة حلها وتحسين مستوى معيشتهم.
٧. العمل على تنمية وتوسيع مشروعات ريادة الأعمال من خلال استثمار دور المجلس القومي للمرأة في تلك المشروعات حتى يعمل على تنميتها وتوسيع انتشارها.

سابعاً: أهداف الدراسة:

- تسعى الدراسة الحالية الى تحقيق هدف رئيس مؤداه "الوقوف على واقع مشروعات ريادة الأعمال النسائية بمدينة المراغة بسوهاج".
١. تحديد جوانب القوة لمشروعات ريادة الأعمال النسائية بمدينة المراغة.
 ٢. تحديد جوانب الضعف لمشروعات ريادة الأعمال النسائية.
 ٣. تحديد المقترحات لتفعيل مشروعات ريادة الأعمال النسائية بمدينة المراغة بسوهاج.

ثامناً: مفاهيم الدراسة:

١. مفهوم ريادة الأعمال:

رغم أهمية مفهوم ريادة الأعمال كمصطلح عالمي للتداول إلا أن هناك اختلافاً واسعاً حول تحديد تعريف بعينه لهذا المصطلح، هذا بالإضافة إلى مشكلة تعريبه فقد

تغيرت الترجمة إلى العربية خلال العقود الأخيرة من منظم إلى مقال ثم تحول المعنى في التسعينات إلى ريادي. (مصطفى، سمير والعجلة، صلاح: ٢٠١٣، ٩٠)

وريادة الأعمال كانت موجودة منذ القدم ولكن كانت غير معروفة على عكس ما هي عليه اليوم في بعض البلاد، ووجود الحركة من أجل مواجهة القوة العالمية التي أثرت في المجتمعات وكان هدفها خلق فرص للأشخاص ليصنعوا تغييراً.

(Bomastien: 21) 2010:

٢. مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية:

Concept Of social Entrepreneur Ship

تشير ريادة الأعمال الاجتماعية في أبسط مستوياتها، إلى أنها ممارسة الأعمال التجارية من أجل قضية اجتماعية، وقد يشار إليها أيضاً باسم ريادة الأعمال الإيثارية. (شاهين: ٢٠١٩)

ويقصد بريادة الأعمال الاجتماعية: العملية التي يمكن من خلالها مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية بطريقة تتسم بالكفاءة والابداع، وتتضمن حلولاً غير تقليدية ومستدامة. (Davis Nissan: 2010 : 23) (Bomastien David)

كما يمكن تعريف ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها عملية يقوم فيها المواطنون ببناء أو تحويل المؤسسات، من أجل النهوض بحلول للمشاكل الاجتماعية مثل الفقر والمرض والأمية والتدمير البيئي وانتهاكات حقوق الإنسان والفساد من أجل جعل الحياة أفضل للجميع. (Cukiera; Wendy and others: 2011: 101)

لذلك تعرف ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها ريادة الأعمال التي تهدف إلى توفير حلول مبتكرة للمشاكل الاجتماعية التي لم تحل، ولذلك، فإن ذلك يسر جنباً إلى جنب مع عمليات الابتكار الاجتماعي التي تهدف إلى تحسين حياة الناس من خلال تعزيز التغيرات الاجتماعية. (زكريا، الحسين: ٢٠٢٣، ٢٤)

ويمكن تعريف ريادة الأعمال الاجتماعية اجرائياً بأنها:

١. عملية تشمل مجموعة من الابتكارات المصممة لتحسين الرفاه الاجتماعي.
٢. نشاط مبتكر يخلق قيمة اجتماعية يمكن أن يحدث داخل أو عبر القطاعات غير

الربحية أو التجارية أو الحكومية.

٣. تعمل على حل المشكلات بطرق غير تقليدية

٤. كما تساهم ريادة الأعمال في أحداث التغيير في المجتمع.

٣. مفهوم المجلس القومي للمرأة:

أنشئ المجلس القومي للمرأة بالقرار الجمهوري رقم (٩٠) لسنة ٢٠٠٠ كآلية وطنية مستقلة تتبع رئيس الجمهورية تقوم باقتراح السياسات العامة للمجتمع ومؤسساته الدستورية للنهوض بالمرأة وتفعيل دورها وتمكينها اجتماعياً وثقافياً واقتصادياً وسياسياً، واقتراح التشريعات والسياسات الداعمة لحقوقها.

٤- مفهوم التقويم:

التقويم لغة: مأخوذ من تقويم الشيء، أي تبين قيمته وتعديل واستوى، كما أنه يعنى إعطاء قيمة لشيء أو أمر أو شخص تبعاً لدرجة توافقه مع غرض منشود، المعنى اللغوي للتقويم هو بيان قيمة الشيء وتصحيح وتعديل ما أعوج. (الجبالي: ٢٠١٩، ٨)

وفي قاموس الخدمة الاجتماعية يعرف التقويم: على أنه قياس وتقدير إلى أي مدى حقق التدخل أو المشروع أو البرنامج أهدافه وما هي بالتحديد أسباب نجاح أو فشل التدخل أو البرنامج أو المشروع. (السكرى: ٢٠٠٠، ١٨٦)

ويمكن تعريف التقويم بأنه: تلك العملية الدورية لمتابعة المراحل المختلفة للبرنامج والتي تمكن المخططين والمنفذين من وصف فاعلية برامجهم والقيام بتعديلات مستمرة إذا اقتضى الأمر لتحقيق الأهداف المحددة للبرنامج بطريقة أكثر دقة. (اليساري: ٢٠٠٨، ٢)

وفي ضوء ما سبق يمكن تحديد مفهوم التقويم إجرائياً في الدراسة على أنه:

(١) منهج علمي يستهدف تحديد مستوى مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية التي يقدمها المجلس القومي للمرأة.

(٢) طريقة علمية لقياس وتقدير العائد من مشروعات ريادة الأعمال النسائية.

الإجراءات المنهجية للدراسة

- أولاً: نوع الدراسة: تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف التحليل الكمي والكيفي للظاهرة
- ثانياً: المنهج المستخدم: المنهج هو الإطار العام والأسلوب الذي يحدد استراتيجية الدراسة، فهو الطريق الذي تتبعه الباحثة لاكتشاف الحقيقة، وتستخدم الباحثة منهج دراسة الحالة.
- ثالثاً: أداة الدراسة:

استخدمت الدراسة مقياس طبق على عينة من المستفيدين من خدمات ريادة الأعمال الاجتماعية المقدمة من المجلس القومي للمرأة بمدينة المراغة
صدق الاتساق الداخلي:

جدول (١) معاملات ارتباط بيرسون بين درجات كل فقرة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتهي إليه

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	**,٦٩١	١	**,٨٥٤	١	**,٦١٦
٢	**,٨٧٦	٢	**,٦٩٩	٢	**,٦٦٢
٣	**,٦٧١	٣	**,٦٢٩	٣	**,٦٨٥
٤	**,٨٤٤	٤	**,٧١٣	٤	**,٧٥٢
٥	**,٨٨٣	٥	**,٥٩٩	٥	**,٧٢٨
٦	**,٧٦٢	٦	**,٨٨٣	٦	**,٦٥٥
٧	**,٨٤٧	٧	**,٦٨٨	٧	**,٦٨٨
٨	**,٨٣١	٨	**,٨٤٤	٨	**,٨٣١
٩	**,٧٤٨	٩	**,٨٧٦	٩	**,٧٣٢
١٠	**,٨٥٢	١٠	**,٧٢٩	١٠	**,٦٢٩
١١	**,٧٨٣	١١	**,٦٧١	١١	**,٦٥٥

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١٢	**.,٦٩٠	١٢	**.,٧٣٥	١٢	**.,٧٣٥
١٣	**.,٧٦٨	١٣	**.,٦٩٠	١٣	**.,٨١٠
١٤	**.,٨٧٥	١٤	**.,٨٠٨	١٤	**.,٨٢٦
١٥	**.,٨٠٨	١٥	**.,٧٢٤	١٥	**.,٨٠٣
١٦	**.,٧٦٤	١٦	**.,٧٣٠	١٦	**.,٦١٦
١٧	**.,٧٢٩	١٧	**.,٨٢٦	١٧	**.,٧٣٢
١٨	**.,٧٣٤	١٨	**.,٧٣٥	١٨	**.,٧٩٤
١٩	**.,٧٦٣	١٩	**.,٦٩٠	١٩	**.,٦٨٩
٢٠	**.,٦٣٣	٢٠	**.,٧٢٩		
٢١	**.,٦٨٨	٢١	**.,٨١٤		
		٢٢	**.,٧٨٨		
		٢٣	**.,٨١٠		
		٢٤	**.,٧٣٦		
		٢٥	**.,٦٩٩		
		٢٦	**.,٧٧٧		
		٢٧	**.,٨٠٣		
		٢٨	**.,٨٦١		

**وجود دلالة عند مستوى (٠,٠١)

يلاحظ من الجدول (١) أن معاملات ارتباط كل فقرة من فقرات أدوات الدراسة (المقياس) والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي لأدوات الدراسة (المقياس).

ثم قامت الباحثة باستخراج معاملات الارتباط بين درجة كل بُعد ودرجة

(المقياس) الكلية وكانت النتائج كالتالي:

جدول (٢) معاملات الارتباط بين درجة كل بُعد ودرجة المقياس الكلية

معامل الارتباط	المقياس
**٠,٧٨٢	المحور الأول
**٠,٧٨٤	المحور الثاني
**٠,٧٧٩	المحور الثالث

**وجود دلالة عند مستوى (٠,٠١)

يتضح من الجدول (٢) السابق أن قيم معاملات الارتباط لمحاور (المقياس) جاءت بقيم مرتفعة وكانت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) مما يعني وجود درجة عالية من الصدق البنائي للمقياس، مما يجعله صالح للتطبيق الميداني.

ثبات أدوات الدراسة:

للتحقق من ثبات المقياس استخدمت الباحثة معادلة ألفا كرو نباخ لعينة استطلاعية مكونة من (١٥) من غير عينة الدراسة) ويوضح الجدول التالي معاملات الثبات الناتجة باستخدام هذه المعادلة:

جدول (٣) معاملات ثبات أدوات الدراسة طبقاً لمحاور المقياس

معامل الفاكرونباخ	المقياس
٠,٨١	المحور الأول
٠,٧٩	المحور الثاني
٠,٨٢	المحور الثالث
٠,٧٩	المقياس ككل

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الثبات جاءت بقيم عالية وبلغ معامل الثبات الكلي للمقياس (٠,٧٩)، مما يدل على ثبات المقياس، الأمر الذي يدل على إمكانية الاعتماد على نتائجه.

رابعاً: مجالات الدراسة:

- المجال المكاني: المجلس القومي للمرأة بمحافظة سوهاج مدينة المراغة.
- مبررات المجال المكاني (مدينة المراغة بمحافظة سوهاج):
 - الأهمية التنموية للمحافظة: محافظة سوهاج تُعد من المحافظات ذات الأولوية في خطط التنمية القومية في مصر، لما تعانيه من معدلات مرتفعة من الفقر والبطالة، خاصة بين النساء، مما يستدعي دراسة وتقييم مشروعات ريادة الأعمال النسائية بها.
 - الطابع الريفي لمدينة المراغة: تقع مدينة المراغة ضمن نطاق ريفي يغلب عليه الطابع الزراعي والاقتصاد التقليدي، وهو ما يجعل دراسة مشروعات ريادة الأعمال النسائية في هذا السياق ذات أهمية خاصة لقياس مدى فاعليتها في تمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً.
 - انتشار مشروعات ريادة الأعمال النسائية: المراغة من المراكز التي شملتها برامج المجلس القومي للمرأة بعدد من المشروعات التنموية والاقتصادية الموجهة للنساء، وبالتالي تمثل بيئة خصبة لدراسة فعالية هذه البرامج ومدى تحقيقها لأهدافها.
 - قابلية التطبيق الميداني: سهولة وصول الباحثة إلى المجتمع المحلي بمدينة المراغة وإمكانية جمع البيانات بشكل ميسر، الأمر الذي يدعم الحصول على نتائج واقعية وموثوقة.
 - الفجوة البحثية: على الرغم من وجود دراسات تناولت ريادة الأعمال النسائية في محافظات كبرى (مثل القاهرة والإسكندرية)، إلا أن هناك ندرة في الدراسات التي ركزت على السياق الريفي في الصعيد، خاصة في مدينة المراغة، مما يضيف على الدراسة قيمة علمية وأصالة بحثية.
 - الأبعاد الاجتماعية والثقافية: النساء في المجتمعات الريفية يواجهن تحديات خاصة مثل القيود الثقافية والاجتماعية التي قد تحد من مشاركتهن الاقتصادية، لذا فإن اختيار المراغة كمجال مكاني يعكس خصوصية هذه التحديات ويفتح المجال لوضع توصيات أكثر واقعية.
- المجال البشري: حصر بالعينة لعدد من المستفيدين من خدمات برنامج ريادة

الأعمال الاجتماعية المقدمة من المجلس القومي للمرأة بمحافظة سوهاج مدينة
المرافة وعددهن (٧٥).
خامسا: خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (٤) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للسن

الترتيب	%	ك	السن
٢	٤٠,٠٠	٣٠	من ٢١ إلى ٣٠ سنة
١	٥٢,٠٠	٣٩	من ٣١ إلى ٤٠ سنة
٣	٤,٠٠	٣	من ٤١ إلى ٥٠ سنة
٣م	٤,٠٠	٣	من ٥١ إلى ٦٠ سنة
-	١٠٠	٧٥	مجموع

يتضح من الجدول رقم (٤) أن فئة من ٣١ إلى ٤٠ سنة جاءت في الترتيب الأول
بنسبة (٥٢,٠٠٪)، وفئة من ٢١ إلى ٣٠ سنة جاءت في الترتيب الثاني بنسبة (٤٠,٠٠٪)،
وفئتي من ٤١ إلى ٥٠ سنة ومن ٥١ إلى ٦٠ سنة جاءتا في الترتيب الثالث بنسبة (٤,٠٠٪)،
وهذا يؤكد على أن المرأة التي تعمل في مجال قيادة الأعمال النسائية معظمهن في مرحلة
الشباب.

جدول رقم (٥) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً لحالة الاجتماعية

الترتيب	%	ك	الحالة الاجتماعية
٣	١٦,٠٠	١٢	عزباء
١	٤٩,٣٠	٣٧	متزوجة
٢	١٧,٣٠	١٣	متزوجة وتعول
٤	١٠,٧٠	٨	مطلقة
٥	٦,٧٠	٥	أرملة
-	١٠٠	٧٥	مجموع

يتضح من الجدول رقم (٥) أنه جاء في الترتيب الأول فئة المتزوجات بنسبة

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

(٤٩,٣٠٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة متزوجات وتعمل بنسبة (١٧,٣٠٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة عزباء بنسبة (١٦,٠٠٪)، وجاء في الترتيب الرابع فئة مطلقة بنسبة (١٠,٧٠٪)، وجاء في الترتيب الخامس فئة أرملة بنسبة (٦,٧٠٪).

جدول رقم (٦) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للحالة التعليمية

الترتيب	%	ك	الحالة التعليمية
٤	٤,٠٠	٣	أمية
٣	١٠,٧٠	٨	تقرأ وتكتب
١	٥٣,٣٠	٤٠	مؤهل المتوسط
٢	٣٢,٠٠	٢٤	مؤهل جامعي
-	١٠٠	٧٥	مجموع

يتضح من الجدول رقم (٦) أن مؤهل متوسط جاء في الترتيب الأول بنسبة (٥٣,٣٠٪)، وجاء في الترتيب الثاني مؤهل جامعي بنسبة (٣٢,٠٠٪)، وجاء في الترتيب الثالث تقرأ وتكتب بنسبة (١٠,٧٠٪)، بينما جاء في الترتيب الرابع أمية بنسبة (٤,٠٠٪)، ويمكن تفسير ذلك أن أصحاب المؤهلات المتوسطة والعليا لديهم وعي أكثر بأهمية دورهن في المجتمع، وما يجب عليهم القيام به تجاه المجتمع، وكذلك قناعتهم بأهمية دور ريادة الأعمال النسائية في المجتمع.

جدول رقم (٧) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً لسكن

الترتيب	%	ك	السكن
١	٦٩,٣٠	٥٢	ريف
٢	٣٠,٧٠	٢٣	حضر
-	١٠٠	٧٥	مجموع

يتضح من الجدول رقم (٧) أن أكثر أفراد عينة الدراسة من قاطنات الريف، حيث جئن في الترتيب الأول بنسبة (٦٩,٣٠٪)، وجاء في الترتيب الثاني قاطنات الحضر بنسبة (٣٠,٧٠٪).

جدول رقم (٨) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتوسط الدخل الشهري

الترتيب	%	ك	متوسط الدخل الشهري
٤	١٢,٠٠	٩	١٥٠٠ لأقل من
٣	١٨,٧٠	١٤	٢٠٠٠ لأقل من
١	٣٦,٠٠	٢٧	٣٠٠٠ لأقل من
٢	٣٣,٣٠	٢٥	٣٠٠٠ فأكثر
-	١٠٠	٧٥	مجموع

يتضح من الجدول رقم (٨) أنه جاء في الترتيب الأول من دخلهم من ٢٠٠٠ لأقل من ٣٠٠٠ جنيه بنسبة (١٢,٠٠٪)، وجاء في الترتيب الثاني من دخلهم ٣٠٠٠ جنيه فأكثر بنسبة (٣٣,٣٠٪)، وجاء في الترتيب الثالث من دخلهم من ١٥٠٠ لأقل من ٢٠٠٠ جنيه بنسبة (١٨,٧٠٪)، بينما جاء في الترتيب الرابع من دخلهم من ١٠٠٠ لأقل من ١٥٠٠ جنيه بنسبة (١٢,٠٠٪).

جدول رقم (٩) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى كفاية الدخل الشهري

الترتيب	%	ك	مدى كفاية الدخل الشهري
٣	٩,٣٠	٧	كافٍ
٢	٢٥,٣٠	١٩	كافٍ إلى حد ما
١	٦٥,٣٠	٤٩	غير كافٍ
-	١٠٠	٧٥	مجموع

يتضح من الجدول رقم (٩) أنه جاء في الترتيب الأول أن الدخل غير كافٍ بنسبة (٩,٣٠٪) وجاء في الترتيب الثاني كافٍ إلى حد ما بنسبة (٢٥,٣٠٪)، وجاء في الترتيب الثالث كافٍ بنسبة (٦٥,٣٠٪).

- المجال الزمني: هي الفترة التي يستغرقها الجانب التطبيقي لجمع البيانات اللازمة للدراسة والبحث، من ١ يونيو حتى ٣١ أغسطس، ٢٠٢٥.

سادساً: الأساليب الإحصائية:

تم معالجة البيانات باستخدام برنامج (Spss- V- ٢٥) للحزم الإحصائية

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

للعلوم الاجتماعية. وتم تطبيق الأساليب الإحصائية التالية:

- (١) التكرارات والنسب المئوية.
 - (٢) المتوسط الحسابي.
 - (٣) الانحراف المعياري.
 - (٤) معامل ثبات (ألفا-كرونباخ).
 - (٥) معامل ارتباط بيرسون.
 - (٦) الرسوم البيانية.
- نتائج الدراسة:

المحور الأول: جوانب القوة في برامج ريادة الأعمال النسائية المقدمة من المجلس القومي للمرأة بمدينة المراغة:

جدول (١٠) يوضح استجابات عينة الدراسة عن جوانب القوة في برامج ريادة الأعمال النسائية المقدمة من المجلس القومي للمرأة بمدينة المراغة (ن=٧٥)

م	العبارات	الاستجابات						الانحراف المعياري	الترتيب
		ن	%	ن	%	ن	%		
١	ساعدتني برامج ريادة الأعمال المقدمة من المجلس القومي للمرأة في تحسين المستوى المعيشي.	٢٠	٢٦,٧	١٢	١٦,٠	٤٣	٥٧,٣	١,٦٩	٩
٢	ساعدتني برامج ريادة الأعمال المقدمة من المجلس القومي على تحمل مسؤولية قراراتي.	١٨	٢٤,٠	٢٧	٣٦,٠	٣٠	٤٠,٠	١,٨٤	٦
٣	تساعدني برامج ريادة الأعمال المقدمة في تحقيق طموحي.	٢٣	٣٠,٧	١٢	١٦,٠	٤٠	٥٣,٣	١,٧٧	٨
٤	تساعدني الخدمات المقدمة في اكتسابي مهارة اتخاذ القرار.	٢٤	٣٢,٠	١٥	٢٠,٠	٣٦	٤٨,٠	١,٨٤	٦م

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ن	%	ن	%	ن	%			
٥	تساعدني الدورات المقدمة في تعديل الاتجاه نحو نفسي	٢٨	٣٧,٣	١٨	٢٤,٠	٢٩	٣٨,٧	١,٩٩	٠,٨٧٨	٣
٦	تساعدني الخدمات المقدمة في تغيير الأفكار الخاطئة عن توفر فرص العمل.	١٧	٢٢,٧	١٤	١٨,٧	٤٤	٥٨,٧	١,٦٤	٠,٨٣٢	١٢
٧	تساعدني برامج ريادة الأعمال في تنمية الشعور بالانتماء الوطني.	٩	١٢,٠	٢١	٢٨,٠	٤٥	٦٠,٠	١,٥٢	٠,٧٠٤	١٥
٨	تساعدني برامج ريادة الأعمال المقدمة على التوظيف الامثل لإمكانياتي.	١٧	٢٢,٧	٦	٨,٠	٥٢	٦٩,٣	١,٥٣	٠,٨٤٤	١٤
٩	تساعد برامج ريادة الأعمال المقدمة في تزويدي بالمهارات الحياتية.	١٣	١٧,٣	٢٥	٣٣,٣	٣٧	٤٩,٣	١,٦٨	٠,٧٥٦	١٠
١٠	تساعدني الخدمات المقدمة على زيادة اهتمامي بالعمل الفردي.	٦	٨,٠	٣٩	٥٢,٠	٣٠	٤٠,٠	١,٦٨	٠,٦١٩	١٠م
١١	توفر الدورات المقدمة الفرصة لتزويدي بالخبرة.	١٠	١٣,٣	١٢	١٦,٠	٥٣	٧٠,٧	١,٤٣	٠,٧٢٠	١٦
١٢	توفر برامج ريادة الأعمال حاجات المرأة الاقتصادية.	١٥	٢٠,٠	٢٠	٢٦,٧	٤٠	٥٣,٣	١,٦٧	٠,٧٩٤	١١
١٣	تعلمنا برامج ريادة الأعمال المقدمة مهارات متعلقة بدراسة الجدوى.	١٧	٢٢,٧	١٢	١٦,٠	٤٦	٦١,٣	١,٦١	٠,٨٣٧	١٣
١٤	تساعدني الخدمات المقدمة على	١٨	٢٤,٠	٣٥	٤٦,٧	٢٢	٢٩,٣	١,٩٥	٠,٧٣٣	٤

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

م	العبارات	الاستجابات						الانحراف المعياري	الترتيب
		ن	%	ن	%	ن	%		
	اكتساب مهارات متعلقة بالأشغال اليدوية.								
١٥	تساعدني برامج ريادة الأعمال المقدمة في تسويق الأفكار الريادية.	٢١	٢٨,٠	٢١	٢٨,٠	٣٣	٤٤,٠	١,٨٤	٠,٨٣٩
١٦	تعلمني الخدمات المقدمة الاعتماد على النفس.	٢٤	٣٢,٠	٢٠	٢٦,٧	٣١	٤١,٣	١,٩١	٠,٨٥٧
١٧	تساعدني الخدمات المقدمة على استثمار قدراتي	٢٥	٣٣,٣	٢١	٢٨,٠	٢٩	٣٨,٧	١,٩٥	٠,٨٥٣
١٨	تشعرنني الخدمات المقدمة بأهمية دوري في المجتمع.	٢٤	٣٢,٠	١١	١٤,٧	٤٠	٥٣,٣	١,٧٩	٠,٩٠٥
١٩	تشعرنني الخدمات المقدمة بتقدير واحترام الناس لي.	٧	٩,٣	٢٥	٣٣,٣	٤٣	٥٧,٣	١,٥٢	٠,٦٦٥
٢٠	تعقد لنا دورات ريادة الاعمال في مواعيد مناسبة.	٤٦	٦١,٣	١٨	٢٤,٠	١١	١٤,٧	٢,٤٧	٠,٧٤١
٢١	توفر لي الخدمات المقدمة الفرصة للاستفادة من خبرات الآخرين.	٣٩	٥٢,٠	٢٠	٢٦,٧	١٦	٢١,٣	٢,٣١	٠,٨٠٥
إجمالي الاستجابات (١٥٧٥)		٢٦,٧٢	٢٥,٦٥	٤٧,٦٠	١,٧٩	٠,٨٠١	متوسط		

- يتضح من الجدول رقم (١٠) أنه جاء في الترتيب الأول العبارة (تعقد لنا دورات ريادة الأعمال في مواعيد مناسبة)، بمتوسط (٢,٤٧) وانحراف معياري (٠,٧٤١)، وجاء في الترتيب الثاني العبارة (توفر لي الخدمات المقدمة الفرصة للاستفادة من خبرات الآخرين) بمتوسط (٢,٣١) وانحراف معياري (٠,٨٠٥) على التوالي.

- كما جاء في الترتيب الثالث العبارة (تساعدني الدورات المقدمة في تعديل الاتجاه نحو نفسي) بمتوسط (١,٩٩) وانحراف معياري (٠,٩٧٨)، وجاء في الترتيب الرابع العبارة (تساعدني الخدمات المقدمة على اكتساب مهارات متعلقة بالأشغال اليدوية - تساعدني الخدمات المقدمة على استثمار قدراتي) بمتوسط (١,٩٥) وانحراف معياري (٠,٧٣٣ - ٠,٨٥٣)، بينما جاء في الترتيب الخامس العبارة (تعلمني الخدمات المقدمة الاعتماد على النفس) بمتوسط (١,٩١) وانحراف معياري (٠,٨٥٧).
- وأيضاً جاء في الترتيب السادس العبارات (ساعدني برامج زيادة الأعمال المقدمة من المجلس القومي على تحمل مسؤولية قراراتتي - تساعدني الخدمات المقدمة في اكتسابي مهارة اتخاذ القرار - تساعدني برامج زيادة الأعمال المقدمة في تسويق الأفكار الريادية) بمتوسط (١,٨٤) وانحراف معياري (٠,٧٨٩ - ٠,٨٨٦ - ٠,٨٣٩) على التوالي، وجاء في الترتيب السابع العبارة (تشعني الخدمات المقدمة بأهمية دوري في المجتمع) بمتوسط (١,٧٩) وانحراف معياري (٠,٩٠٥)، بينما جاء في الترتيب الثامن العبارة (تساعدني برامج زيادة الأعمال المقدمة في تحقيق طموحي) بمتوسط (١,٧٧) وانحراف معياري (٠,٨٩٤).
- وكذلك جاء في الترتيب التاسع العبارة (ساعدني برامج زيادة الأعمال المقدمة من المجلس القومي للمرأة في تحسين المستوى المعيشي) بمتوسط (١,٦٩) وانحراف معياري (٠,٨٧٠)، وجاء في الترتيب العاشر العبارتين (تساعد برامج زيادة الأعمال المقدمة في تزويدي بالمهارات الحياتية - تساعدني الخدمات المقدمة على زيادة اهتمامي بالعمل الفردي) بمتوسط (١,٦٨) وانحراف معياري (٠,٧٥٦ - ٠,٦١٩)، كما جاء في الترتيب الحادي عشر العبارة (توفر برامج زيادة الأعمال حاجات المرأة الاقتصادية) بمتوسط (١,٦٧) وانحراف معياري (٠,٧٩٤).
- وأيضاً جاء في الترتيب الثاني عشر العبارة (تساعدني الخدمات المقدمة في تغيير الأفكار الخاطئة عن توفر فرص العمل) بمتوسط (١,٦٤) وانحراف معياري (٠,٨٣٢)، وجاء في الترتيب الثالث عشر العبارة (تعلمنا برامج زيادة الأعمال المقدمة مهارات متعلقة بدراسة الجدوى) بمتوسط (١,٦١) وانحراف معياري (٠,٨٣٧)، وجاء

في الترتيب الرابع عشر العبارة (تساعدني برامج ريادة الأعمال المقدمة على التوظيف
الامثل لإمكانياتي) بمتوسط (١,٥٣) وانحراف معياري (٠,٨٤٤).

- بينما جاء في الترتيب الخامس عشر العبارتين (تساعدني برامج ريادة الأعمال في
تنمية الشعور بالانتماء الوطني - تشعرني الخدمات المقدمة بتقدير واحترام الناس
لي) بمتوسط (١,٥٢) وانحراف معياري (٠,٧٠٤ - ٠,٩٠٥) وجاء في الترتيب السادس
عشر العبارة (توفر الدورات المقدمة الفرصة لتزويدي بالخبرة) بمتوسط (١,٤٣)
وانحراف معياري (٠,٧٢٠).

- هذا وقد جاء المحور ككل بمتوسط (١,٧٩) وهو مستوى متوسط، وهذه النتيجة
تتفق مع دراسة الحمادي ٢٠١٢، والتي بعنوان ريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي
للمرأة العربية في أعمال ملصقات المرأة العربية في الحياة العامة والسياسية، والتي
هدفت إلى التعرف على مدى قدرة التمكين الاقتصادي للمرأة على تعزيز قدرة
النساء للوصول للموارد والفرص الاقتصادية وكذلك التعرف على دور المجلس
القومي للمرأة والبرامج التي أنشأها الممثلة في مشروع المرأة المعيلة ومشروع المنح
الصغيرة، وبرنامج المرأة الريفية، ومركز تنمية مهارات المرأة، وتوصلت الدراسة إلى
أن دعم المجلس القومي للمرأة في تلك المشروعات ضعيف، وأوصت الدراسة
بضرورة تقديم القروض للمشاريع التي تديرها النساء والتوسع في برامج الأسرة
المنتجة، كما أوصت بضرورة حصول السيدات على القروض من المؤسسات
المصرفية وضرورة إيجاد نقاط اتصال بين السيدات المنتجات المحليات والأسواق
المحلية والدولية والعمل على دعم رائدات الأعمال العربيات في تسويق منتجاتهن
وخدماتهن عن طريق إيجاد شبكة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي للأعمال
التي تديرها النساء وتغيير نظرة البنوك إلى قطاع المشروعات الصغيرة بصفة عامة.

- وكذلك دراسة فوزي، ٢٠٢٢ والتي هدفت إلى التحقق من عدة أهداف من بينها
تحديد واقع دعم مؤسسة التضامن للتمويل الأصغر للمرأة الريفية في مجال ريادة
الأعمال وتحديد واقع نوعية حياة رائدات الأعمال الريفيات، ووصف العلاقة بين
دعم المرأة الريفية في مجال ريادة الأعمال وتحسين نوعية حياتها، وقد أثبتت النتائج
أن مستوى دعم مؤسسة التضامن للتمويل الأصغر للمرأة الريفية في مجال ريادة

الأعمال متوسط، كما أن مستوى نوعية حياة رائدات الأعمال الريفيات متوسط، وهناك علاقة إيجابية ضعيفة بين دعم المرأة الريفية في مجال ريادة الأعمال وتحسين نوعية حياتها.

- هذا وتكمن ريادة الأعمال في أنها تلعب دورًا مهمًا في اقتصاد البلد حيث إنها تخلق فرص عمل جديدة، فعندما يبدأ رجل أعمال أعماله يقوم بتوظيف أشخاص آخرين لإنشاء الشراكة وتطويرها، كما أنها تساعد على تقديم منتجات وأفكار جديدة إلى السوق، فلولا الأفكار الإبداعية لرواد الأعمال لم يكون العالم متطورًا كما هو عليه اليوم في مجالات الثقافة والعلوم والتكنولوجيا وبصرف النظر عن الحقيقة أن ريادة الأعمال تولد الثروة فأنها أيضًا مهمة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية للمنظمة.

المحور الثاني: جوانب الضعف في برامج ريادة الأعمال النسائية المقدمة من المجلس القومي للمرأة بمدينة المراغة:

جدول (١١) يوضح استجابات عينة الدراسة عن جوانب الضعف في برامج ريادة الأعمال النسائية المقدمة من المجلس القومي للمرأة بمدينة المراغة (ن=٧٥)

م	العبارات	الاستجابات				المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ن	%	ن	%			
١	الإجراءات المطولة عند إقامة مشروع.	٧٠	٩٣,٣	٥	٦,٧	٢,٩٣	٠,٢٥١	٢
٢	ضعف القدرات على تحمل تكاليف تسويق منتجات المشروع.	٥٩	٧٨,٧	٩	١٢,٠	٢,٦٩	٠,٦٣٦	١١
٣	قلة الإمكانات المتاحة لإقامة مشروعات ريادة الأعمال.	٧٥	١٠٠	-	-	٣,٠٠	٠,٠٠٠	١
٤	ضعف ثقافة المرأة عن برامج ومشروعات ريادة الأعمال.	٣٢	٤٢,٧	١٣	١٧,٣	٢,٠٣	٠,٩١٥	٢١
٥	لا يوجد فرع للمجلس القومي	٤٩	٦٥,٣	١١	١٤,٧	٢,٤٥	٠,٨١٠	١٣

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ن	%	ن	%	ن	%			
	للمرأة قريب من إقامتي.									
٦	انتشار الافكار السلبية عن برامج ومشروعات ريادة الأعمال.	٣٠	٤٠,٠	٣٥	٤٦,٧	١٠	١٣,٣	٢,٢٧	٠,٦٨٤	١٦
٧	العائد الاقتصادي للمشروع الريادي ضعيف.	٦٨	٩٠,٧	٥	٦,٧	٢	٢,٧	٢,٨٨	٠,٤٠١	٥
٨	قلة توافر المعلومات المرتبطة بمشروعات ريادة الأعمال النسائية على مواقع الانترنت.	٤١	٥٤,٧	١٣	١٧,٣	٢١	٢٨,٠	٢,٢٧	٠,٨٧٥	١٦م
٩	ممارسة الانشطة في المجلس في أوقات لا تلائمني.	٢٨	٣٧,٣	٣٣	٤٤,٠	١٤	١٨,٧	٢,١٩	٠,٧٣٠	١٧
١٠	التدريب علي المشروعات غير كاف.	١٦	٢١,٣	٤٣	٥٧,٣	١٦	٢١,٣	٢,٠٠	٠,٦٥٨	٢٢
١١	ضعف التنسيق في تقديم الدورات المقدمة بالمجلس القومي للمرأة.	٣٩	٥٢,٠	٢٢	٢٩,٣	١٤	١٨,٧	٢,٣٣	٠,٧٧٧	١٥
١٢	قلة معرفتي بالخدمات التي يوفرها المجلس القومي للمرأة	٥٤	٧٢,٠	١٠	١٣,٣	١١	١٤,٧	٢,٥٧	٠,٧٣٨	١٢
١٣	ضعف مستوى الدورات المقدمة بالمجلس القومي للمرأة.	٢٢	٢٩,٣	١٦	٢١,٣	٣٧	٤٩,٣	١,٨٠	٠,٨٧٠	٢٣
١٤	قلة الاهتمام بأراء ومقترحات المستفيدين.	٥٩	٧٨,٧	١١	١٤,٧	٥	٦,٧	٢,٧٢	٠,٥٨٣	٩
١٥	ضعف الاعلان الكافي عبر وسائل التواصل الاجتماعي عن	٧٥	١٠٠	-	-	-	-	٣,٠٠	٠,٠٠٠	١م

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ن	%	ن	%	ن	%			
	مشروعات ريادة الأعمال النسائية.									
١٦	قلة فترة التدريب اللازمة.	١٣	١٧,٣	٦٠	٨٠,٠	٢	٢,٧	٢,١٥	٠,٤٢٥	١٨
١٧	قلة التمويل اللازم للمشروعات.	٧٥	١٠٠	-	-	-	-	٣,٠٠	٠,٠٠٠	م١
١٨	ضعف الجدوى الاقتصادية من مشروعات ريادة الأعمال.	١٤	١٨,٧	٥٣	٧٠,٧	٨	١٠,٧	٢,٠٨	٠,٥٣٩	٢٠
١٩	قلة توافر الإمكانيات لإقامة مشروع خاص بي.	٦٥	٨٦,٧	-	-	١٠	١٣,٣	٢,٧٣	٠,٦٨٤	٨
٢٠	ندرة تكوين العلاقات مع المؤسسات المتقدمة في هذا المجال.	٧٢	٩٦,٠	-	-	٣	٤,٠	٢,٩٢	٠,٣٩٥	٣
٢١	نقص الأماكن المخصصة لعقد اجتماعات اشرافية دورية	٧١	٩٤,٧	١	١,٣	٣	٤,٠	٢,٩١	٠,٤٠٨	٤
٢٢	مواعيد الدورات التدريبية لا تتناسب مع مواعيدي.	١٥	٢٠,٠	٥٢	٦٩,٣	٨	١٠,٧	٢,٠٩	٠,٥٥٠	١٩
٢٣	المكان المخصص لتلقي الدورة التدريبية غير مناسب.	٤٦	٦١,٣	١٢	١٦,٠	١٧	٢٢,٧	٢,٣٩	٠,٨٣٧	١٤
٢٤	عدم القدرة على التفاعل أثناء حضور الدورة.	٦٠	٨٠,٠	٨	١٠,٧	٧	٩,٣	٢,٧١	٠,٦٣٢	١٠
٢٥	يوجد عجز في عدد المدربين القائمين علي التدريب بالبرامج.	٦٢	٨٢,٧	٧	٩,٣	٦	٨,٠	٢,٧٥	٠,٥٩٥	٧
٢٦	وجود فروق بين ما يتم شرحه وما يتم تطبيقه علي ارض الواقع.	٥٧	٧٦,٠	١٥	٢٠,٠	٣	٤,٠	٢,٧٢	٠,٥٣٤	م٩

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ن	%	ن	%	ن	%			
٢٧	فقدان الرغبة في حضور الدورات التدريبية.	٦٤	٨٥,٣	٥	٦,٧	٦	٨,٠	٢,٧٧	٠,٥٨٣	٦
٢٨	ضعف قدرة المدرب على توصيل المعلومات.	٦٩	٩٢,٠	٦	٨,٠	-	-	٢,٩٢	٠,٢٧٣	٣م
إجمالي الاستجابات (٢١٠٠)		٦٦,٦٦	٢١,١٨	١٢,١٤	٢,٥٤	٠,٥٤٩	مرتفع			

- يتضح من الجدول رقم (١١) أنه جاء في الترتيب الأول العبارتين (قلة الإمكانات المتاحة لإقامة مشروعات ريادة الأعمال - ضعف الاعلان الكافي عبر وسائل التواصل الاجتماعي عن مشروعات ريادة الأعمال النسائية)، بمتوسط (٣,٠٠) وانحراف معياري (٠,٠٠٠)، وجاء في الترتيب الثاني العبارة (الإجراءات المطولة عند إقامة مشروع) بمتوسط (٢,٩٣) وانحراف معياري (٠,٢٥١).
- كما جاء في الترتيب الثالث العبارتين (ندرة تكوين العلاقات مع المؤسسات المتقدمة في هذا المجال - ضعف قدرة المدرب على توصيل المعلومات) بمتوسط (٢,٩٢) وانحراف معياري (٠,٣٩٥ - ٠,٢٧٣)، وجاء في الترتيب الرابع العبارة (نقص الأماكن المخصصة لعقد اجتماعات اشرافية دورية) بمتوسط (٢,٩١) وانحراف معياري (٠,٤٠٨)، بينما جاء في الترتيب الخامس العبارة (العائد الاقتصادي للمشروع الريادي ضعيف) بمتوسط (٢,٨٨) وانحراف معياري (٠,٤٠١).
- وأيضاً جاء في الترتيب السادس العبارة (فقدان الرغبة في حضور الدورات التدريبية) بمتوسط (٢,٧٧) وانحراف معياري (٠,٥٨٣)، وجاء في الترتيب السابع العبارة (يوجد عجز في عدد المدربين القائمين على التدريب بالبرامج) بمتوسط (٢,٧٥) وانحراف معياري (٠,٥٩٥)، بينما جاء في الترتيب الثامن العبارة (قلة توافر الإمكانات لإقامة مشروع خاص بي) بمتوسط (٢,٧٣) وانحراف معياري (٠,٦٨٤).
- وكذلك جاء في الترتيب التاسع العبارتين (قلة الاهتمام بآراء ومقترحات المستفيدين - وجود فروق بين ما يتم شرحه وما يتم تطبيقه علي ارض الواقع) بمتوسط (٢,٧٢) وانحراف معياري (٠,٥٨٣ - ٠,٥٣٤)، وجاء في الترتيب العاشر العبارة (عدم القدرة

على التفاعل اثناء حضور الدورة) بمتوسط (٢,٧١) وانحراف معياري (٠,٦٣٢)، كما جاء في الترتيب الحادي عشر العبارة (ضعف القدرات على تحمل تكاليف تسويق منتجات المشروع) بمتوسط (٢,٦٩) وانحراف معياري (٠,٦٣٦).

- وأيضاً جاء في الترتيب الثاني عشر العبارة (قلة معرفتي بالخدمات التي يوفرها المجلس القومي للمرأة) بمتوسط (٢,٥٧) وانحراف معياري (٠,٧٣٨)، وجاء في الترتيب الثالث عشر العبارة (لا يوجد فرع للمجلس القومي للمرأة قريب من إقامتي) بمتوسط (٢,٤٥) وانحراف معياري (٠,٨١٠)، وجاء في الترتيب الرابع عشر العبارة (المكان المخصص لتلقي الدورة التدريبية غير مناسب) بمتوسط (٢,٣٩) وانحراف معياري (٠,٨٣٧).

- بينما جاء في الترتيب الخامس عشر العبارة (ضعف التنسيق في تقديم الدورات المقدمة بالمجلس القومي للمرأة) بمتوسط (٢,٣٣) وانحراف معياري (٠,٧٧٧) وجاء في الترتيب السادس عشر العبارتين (انتشار الافكار السلبية عن برامج ومشروعات ريادة الأعمال - قلة توافر المعلومات المرتبطة بمشروعات ريادة الأعمال النسائية على مواقع الانترنت) بمتوسط (٢,٢٧) وانحراف معياري (٠,٦٨٤ - ٠,٨٧٥) على التوالي.

- كما جاء في الترتيب السابع عشر العبارة (ممارسة الانشطة في المجلس في أوقات لا تلائمني) بمتوسط (٢,١٩) وانحراف معياري (٠,٧٣٠)، وجاء في الترتيب الثامن عشر العبارة (قلة فترة التدريب اللازمة) بمتوسط (٢,١٥) وانحراف معياري (٠,٤٢٥)، وجاء في الترتيب التاسع عشر العبارة (مواعيد الدورات التدريبية لا تتناسب مع مواعيدي) بمتوسط (٢,٠٩) وانحراف معياري (٠,٥٥٠)، وجاء في الترتيب العشرين العبارة (ضعف الجدوى الاقتصادية من مشروعات ريادة الأعمال) بمتوسط (٢,٠٨) وانحراف معياري (٠,٥٣٩)، وجاء في الترتيب الحادي والعشرين العبارة (ضعف ثقافة المرأة عن برامج ومشروعات ريادة الأعمال) بمتوسط (٢,٠٣) وانحراف معياري (٠,٩١٥).

- وجاء في الترتيب الثاني والعشرين العبارة (التدريب علي المشروعات غير كاف) بمتوسط (٢,٠٠) وانحراف معياري (٠,٦٥٨)، وجاء في الترتيب الثالث والعشرين

العبارة (ضعف مستوى الدورات المقدمة بالمجلس القومي للمرأة) بمتوسط (١,٨٠) وانحراف معياري (٠,٨٧٠).

- هذا وقد جاء المحور ككل بمتوسط (٢,٥٤) وهو مستوى مرتفع، هذا وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة رفاعي، ٢٠١٧ والتي بعنوان ريادة الأعمال النسائية كمدخل للتنمية القائمة على المعرفة، حيث هدفت الدراسة إلى الكشف عن أهمية تعزيز ريادة الأعمال النسائية باعتبارها استراتيجية فعالة لتمكين المرأة في ظل التنمية القائمة على المعرفة والتي تعتمد على تشجيع ريادة الأعمال، واهتمت هذه الدراسة بريادة الأعمال النسائية باعتبارها رؤية تنموية بديلة، منتهية بتقديم رؤية للمنظومة الداعمة لريادة الأعمال النسائية كمدخل للتنمية القائمة على المعرفة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: أن التحديات التي تواجه ريادة الأعمال النسائية تمثلت في رفض الثقافة المجتمعية للعمل غير التقليدي للمرأة، وصعوبة توفير العمالة الاحترافية، والضرائب، وظهور منافس غير مباشر عند التنفيذ، والعشوائية في اتخاذ القرارات، وعدم كفاية التمويل في ظل عدم استقرار أسعار العملة، وأخيرًا عدم وجود مستثمر يدعم الشراكة عند بداية تأسيسها.
- وكذلك دراسة مفيد، ٢٠١٩، والتي بعنوان المبادرات المجتمعية وتمكين المرأة لريادة الأعمال في المشروعات الصناعية، وقد هدفت الدراسة إلى رصد مؤشرات التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة الريادية والكشف عن أهم التحديات الاجتماعية التي تواجه المرأة الريادية في المجتمع المصري، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك أهمية للمبادرات المجتمعية كآلية أساسية لتمكين المرأة اقتصاديًا واجتماعيًا ومهنيًا وذلك من خلال تنمية قدراتها المهنية والمهنية وقدرتها على الإبداع والابتكار، كما أوضحت الدراسة أن التحديات المادية في مقدمة التحديات التي تواجه المرأة في ريادة الأعمال بالإضافة إلى انخفاض مستوى المعرفة فيما يتعلق بالتسويق والتعامل مع العملاء، هذا وقد أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام من قبل الهيئات الحكومية والمؤسسات الأكاديمية ومؤسسات المجتمع المدني ورجال الأعمال بالمرأة باعتبارها تمثل نصف قوة المجتمع.

المحور الثالث: المقترحات لتفعيل مشروعات ريادة الأعمال النسائية من منظور

طريقة تنظيم المجتمع:

جدول (١٢) يوضح استجابات عينة الدراسة عن المقترحات لتفعيل مشروعات

ريادة الأعمال النسائية من منظور طريقة تنظيم المجتمع (ن=٧٥)

م	العبارات	الاستجابات						الانحراف المعياري	الترتيب
		ن	%	ن	%	ن	%		
١	زيادة ندوات التوعية بأهمية مشروعات ريادة الأعمال.	٣٣	٤٤,٠	٢٩	٣٨,٧	١٣	١٧,٣	٢,٢٧	١٢
٢	توفير خبراء ومتخصصين لإرشاد وتوعية المرأة.	٧٥	١٠٠	-	-	-	-	٣,٠٠	١
٣	تعليم السيدات كيفية الاستفادة من الخريطة الاستثمارية الحالية في مصر.	٦٩	٩٢,٠	٦	٨,٠	-	-	٢,٩٢	٢
٤	ترسيخ مبادئ الثقة بالنفس والاعتماد عليها.	٦٦	٨٨,٠	٩	١٢,٠	-	-	٢,٨٨	٤
٥	المطالبة باعتماد موازنه مالية ملائمة للقيام بالمشروعات.	٣٣	٤٤,٠	٢٣	٣٠,٧	١٩	٢٥,٣	٢,١٩	١٣
٦	العمل على التجديد والابتكار في برامج ريادة الأعمال النسائية.	٥٠	٦٦,٧	٢٥	٣٣,٣	-	-	٢,٦٧	٦
٧	البحث عن شركاء نجاح (مجتمع مدني، راعي رسمي، رجال أعمال، حاضنات أعمال خارج المجلس)	٤٤	٥٨,٧	٣١	٤١,٣	-	-	٢,٥٩	٨
٨	عرض نماذج فعالة للمرأة المنتجة.	٢٣	٣٠,٧	١٥	٢٠,٠	٣٧	٤٩,٣	١,٨١	١٥
٩	دعم روح التعاون بين جميع المؤسسات المشابهة.	٢٥	٣٣,٣	٢٦	٣٤,٧	٢٤	٣٢,٠	٢,٠١	١٤

مشروعات ريادة الأعمال النسائية بالمجلس القومي للمرأة بسوهاج

١٠	٠,٧٢٣	٢,٤٨	١٣,٣	١٠	٢٥,٣	١٩	٦١,٣	٤٦	زيادة الفترة الزمنية المخصصة للتدريب.
١١	٠,٧٢٦	٢,٦٥	١٤,٧	١١	٥,٣	٤	٨٠,٠	٦٠	ضرورة ان تنظم المؤسسة دورات وورش عمل مستمرة لمساعدة المرأة.
١٢	٠,٣٨١	٢,٨٣	-	-	١٧,٣	١٣	٨٢,٧	٦٢	زيادة المتابعة الدورية للمستفيدات بعد انتهاء الدورة.
١٣	٠,٤٩٨	٢,٥٧	-	-	٤٢,٧	٣٢	٥٧,٦	٤٣	تكثيف عدد الدورات.
١٤	٠,٠٠٠	٣,٠٠	-	-	-	-	١٠٠	٧٥	زيادة عدد المدربين المؤهلين.
١٥	٠,٧٢٠	١,٣٢	٨٢,٧	٦٢	٢,٧	٢	١٤,٧	١١	العمل على فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية.
١٦	٠,٦٦٠	٢,٤١	٩,٣	٧	٤٠,٠	٣٠	٥٠,٧	٣٨	التعرف على المشكلات التي تواجه المرأة اثناء إقامة مشروعها.
١٧	٠,٤٧٩	٢,٦٥	-	-	٣٤,٧	٢٦	٦٥,٣	٤٩	العمل على دراسة المنافسين الموجودين في سوق العمل.
١٨	٠,٤٠٨	٢,٩١	٤,٠	٣	١,٣	١	٩٤,٧	٧١	توفير معلومات كافية عن مصادر التمويل المتاحة لتمويل مشروع الريادي.
١٩	٠,٧٣٨	٢,٥٧	١٤,٧	١١	١٣,٣	١٠	٧٢,٠	٥٤	تبني المجلس القومي للمرأة الأفكار الابتكارية
إجمالي الاستجابات (١٤٢٥)		٢,٥١	١٣,٨٢	٢١,١٢	٦٥,٠٧	١٠٠	١٠٠	١٠٠	مرتفع

- يتضح من الجدول رقم (١٢) أنه جاء في الترتيب الأول العبارتين (توفير خبراء ومتخصصين لإرشاد وتوعية المرأة - زيادة عدد المدربين المؤهلين)، بمتوسط (٣,٠٠)

وانحراف معياري (٠,٠٠٠)، وجاء في الترتيب الثاني العبارة (تعليم السيدات كيفية الاستفادة من الخريطة الاستثمارية الحالية في مصر) بمتوسط (٢,٩٢) وانحراف معياري (٠,٢٧٣).

- كما جاء في الترتيب الثالث العبارة (توفير معلومات كافية عن مصادر التمويل المتاحة لتمويل مشروعات الريادي) بمتوسط (٢,٩١) وانحراف معياري (٠,٤٠٨)، وجاء في الترتيب الرابع العبارة (ترسيخ مبادئ الثقة بالنفس والاعتماد عليها) بمتوسط (٢,٨٨) وانحراف معياري (٠,٣٢٧)، بينما جاء في الترتيب الخامس العبارة (زيادة المتابعة الدورية للمستفيدات بعد انتهاء الدورة) بمتوسط (٢,٨٣) وانحراف معياري (٠,٣٨١).

- وأيضاً جاء في الترتيب السادس العبارة (العمل على التجديد والابتكار في برامج ريادة الأعمال النسائية) بمتوسط (٢,٦٧) وانحراف معياري (٠,٤٧٥)، وجاء في الترتيب السابع العبارتين (ضرورة أن تنظم المؤسسة دورات وورش عمل مستمرة لمساعدة المرأة - العمل على دراسة المنافسين الموجودين في سوق العمل) بمتوسط (٢,٦٥) وانحراف معياري (٠,٧٢٦ - ٠,٤٧٩)، بينما جاء في الترتيب الثامن العبارة (البحث عن شركاء نجاح (مجتمع مدني، راعي رسمي، رجال أعمال، حاضنات أعمال خارج المجلس)) بمتوسط (٢,٥٩) وانحراف معياري (٠,٤٩٦).

- وكذلك جاء في الترتيب التاسع العبارتين (تكثيف عدد الدورات - تبني المجلس القومي للمرأة الأفكار الابتكارية) بمتوسط (٢,٥٧) وانحراف معياري (٠,٤٩٨) - (٠,٧٣٨)، وجاء في الترتيب العاشر العبارة (زيادة الفترة الزمنية المخصصة للتدريب) بمتوسط (٢,٤٨) وانحراف معياري (٠,٧٢٣)، كما جاء في الترتيب الحادي عشر العبارة (التعرف على المشكلات التي تواجه المرأة أثناء إقامة مشروعها) بمتوسط (٢,٤١) وانحراف معياري (٠,٦٦٠).

- وأيضاً جاء في الترتيب الثاني عشر العبارة (زيادة ندوات التوعية بأهمية مشروعات ريادة الأعمال) بمتوسط (٢,٢٧) وانحراف معياري (٠,٧٤١)، وجاء في الترتيب الثالث عشر العبارة (المطالبة باعتماد موازنه مالية ملائمة للقيام بالمشروعات) بمتوسط (٢,١٩) وانحراف معياري (٠,٨١٧)، وجاء في الترتيب الرابع عشر العبارة (دعم روح

التعاون بين جميع المؤسسات المشابهة) بمتوسط (٢,٠١) وانحراف معياري (٠,٨١٤).

- بينما جاء في الترتيب الخامس عشر العبارة (عرض نماذج فعالة للمرأة المنتجة) بمتوسط (١,٨١) وانحراف معياري (٠,٨٨١) وجاء في الترتيب السادس عشر العبارة (العمل على فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية) بمتوسط (١,٣٢) وانحراف معياري (٠,٧٢٠).

- هذا وقد جاء المحور ككل بمتوسط (٢,٥١) وهو مستوى مرتفع وتتفق هذه النتائج مع دراسة فاروق، ٢٠٢١، والتي بعنوان دور الريادة النسائية وأثرها في دعم معطيات التنمية المستدامة في ضوء خطة التنمية المستدامة ٢٠٣٠، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور التمكين القيادي للمرأة وأثر الريادة النسائية في دعم معطيات التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلى أنه لا بد من العمل على زيادة التوعية الشعبية بدور المرأة وأهمية المرأة علي مختلف الأصعدة، والعمل على دمج ريادة الأعمال بصفة عامة وريادة الأعمال النسائية بصفة خاصة في المناهج التعليمية في كافة المؤسسات التعليمية، والعمل على زيادة استيعاب وتقبل المجتمع المحلي لمشروعات ريادة الأعمال النسائية من خلال نشر الأفكار والمبادرات والتوعية بها وبفوائدها، والعمل على تشجيع المنظمات الاجتماعية المحلية على استيعاب ودعم وتنفيذ أنشطة ريادة الأعمال النسائية على نطاق واسع، والعمل على تعزيز الابتكار والإبداع بمشروعات ريادة الأعمال النسائية على المستوى المحلي، وتوفير الدعم لرائدات الأعمال النسائية لتطوير ابتكاراتهن وإبداعاتهن، وإيجاد طرق مبتكرة للتسويق وتطوير مشروعات ريادة الأعمال النسائية.

المراجع:

أبو العلا، فاطمة عبد الرحمن (٢٠٢٢): المرأة ومشكلاتها في العشوائية، دراسة مقارنة، كلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة، جامعة الأزهر، دار المعرفة الجامعية.
إسماعيل، أروى عبد الحي (٢٠٢٣): ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب المصري، دراسة ميدانية، كلية الدراسات الإنسانية، جامعة الأزهر.
الجبالي، عبد الناصر عوض أحمد (٢٠١٩): التقييم في الخدمة الاجتماعية، دار الوفاء

لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية.

جلال، أسماء محمد (٢٠٠٧): اختلاف أساليب المتابعة وعلاقتها بالأداء المرحلي لعملية تنفيذ مشروع معاونه المرأة المعيلة بفرع المجلس القومي للمرأة بالبحيرة، جامعه حلوان.

حافظ، الحماقي أيمن محمد (٢٠١٢): ريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي للمرأة العربية في أعمال ملصقات المرأة العربية في الحياة العامة والسياسية، القاهرة، المنطقة العربية للتنمية الإدارية.

حسن، دينا مفيد علي (٢٠١٩): المبادرات المجتمعية وتمكين المرأة لريادة الأعمال في المشروعات الصناعية الصغيرة مبادرة الست المصرية نموذجاً، مجلة البحث العلمي في الآداب، العدد العشرون، القاهرة.

حسين، حسن (٢٠١٧). نماذج الممارسة في الخدمة الاجتماعية. القاهرة: دار الفكر العربي.

حلي، أميره محمد صلاح (٢٠١٠): فاعلية مشروع تنمية القدرات السياسية للمرأة بالمجلس القومي للمرأة، رسالة ماجستير، جامعة حلوان.

خطاب، عبد الوهاب (٢٠٠٢). تنظيم المجتمع: النظرية والتطبيق. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

رفاعي، عبير محمد عباس (٢٠١٧): ريادة الأعمال النسائية كمدخل للتنمية القائمة على المعرفة، دراسة حالة لعينة من رائدات الأعمال في المؤتمر الدولي الثانوي لكلية الآداب، المرأة وصناعة المستقبل، القاهرة، عين شمس، كلية الآداب والمجلس القومي للمرأة

زكريا، الحسين (٢٠٢٣): دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق التمكين الاقتصادي للشباب، جامعة أسيوط، كلية الخدمة الاجتماعية، رسالة ماجستير.

سعداوي، محمد حسن (٢٠٢٢): تقويم جهود المجلس القومي للمرأة في تعزيز الأمن الأسري للمرأة المعيلة من منظور طريق التنظيم المجتمع، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، ج ١، ع ١٧.

- السكري، أحمد شفيق (٢٠١٦): التخطيط لتنمية المجتمع الحضري، مكتبة الوفاء القانونية، الاسكندرية.
- السيد، محمد مصطفى (٢٠٠٧). تنظيم المجتمع: أسس ونماذج. القاهرة: دار المعرفة الجامعية.
- شاهين، تريزا (٢٠١٦): مقدمة إلى ريادة الأعمال الاجتماعية، مجلة خلاصات الريادة الاجتماعية، المملكة العربية السعودية، جدة، العدد ٢٢.
- الطنطاوي، عبد القادر (٢٠١٠). الخدمة الاجتماعية وتنظيم المجتمع. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
- عبد الحميد، فتحي (٢٠١٤). الخدمة الاجتماعية: طرقها ومجالاتها. القاهرة: عالم الكتب.
- عبد الله، محمد (٢٠١٥). الاتجاهات الحديثة في الخدمة الاجتماعية. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
- عبد الهادي، هالة عزت (٢٠٢٢): فاعلية برامج الجامعات الأهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مهارات الشباب المبدعين، رسالة ماجستير، جامعة حلوان.
- عثمان، سلوى (٢٠١٥). طرق الخدمة الاجتماعية: تنظيم المجتمع. القاهرة: عالم الكتب.
- الغريب، أيمن فاروق (٢٠٢١): دور الريادة النسائية وأثره في دعم معطيات التنمية المستدامة في ضوء خطة التنمية المستدامة ٢٠٣٠، المجلد الثاني عشر، العدد الثاني.
- الغنام، وآخرون (٢٠٢٠): دور المجلس القومي للمرأة في التمكين الاقتصادي، مشروع المرأة المعيلة نموذجاً، مجلة البحث العلمي في الآداب، جامعة عين شمس، المجلد ٦، العدد ٢١.
- فوزي، خالد (٢٠٢٢): العلاقة بين دعم مؤسسات ريادة الأعمال للمرأة الريفية وتحسين نوعية حياتها، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، ج ٣، ٥٧٤.
- مصطفى، سمير والعجلة، مازن صلاح (٢٠١٣): التحديات التي تواجه ريادة الأعمال بين

الشباب في فلسطين، مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات، ع ٥، فلسطين.

اليساري، منيرة (٢٠٠٨): التقويم، كلية التربية، جامعة الملك سعود، السعودية.
يوسف، رويدا عبد الستار على (٢٠٢٢): فاعلية خدمات الرعاية الاجتماعية للمرأة المعيلة بالمجلس القومي للمرأة، رسالة ماجستير.

Toseland, R. W., & Rivas, R. F. (2017). An introduction to group work practice (8th ed.). Pearson Education

Analysis,-Cookie Journal of strategic innovation and sastainability vol.

Kirst-Ashman, K., & Hull, G. (2018). Understanding generalist practice (8th ed.). Cengage Learning.

Bomastien، David: Davis، Nissan (2010): Social Entrepreneur ship what everyone needs to Know op