

تأثير السياحة الرياضية على النمو الاقتصادي كمدخل لرفع الناتج المحلي الإجمالي في مدينة حائل بالمملكة العربية السعودية "دراسة تحليلية"

د/ عبدالرحمن بن عقل بن العقل التميمي^١

الملخص:

استهدف البحث الحالي: دراسة دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل لرفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية وذلك من خلال التعرف على: واقع السياحة الرياضية بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية، دور السياحة الرياضية في رفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية، حيث يشمل مجتمع الدراسة الكوادر الإدارية الرياضية بوزارة الرياضة السعودية، الكوادر الإدارية في الهيئة السعودية للسياحة، بعض الاتحادات الرياضية والقيادات الإدارية الرياضية. عينة الدراسة: قد بلغ عدد عينة الدراسة الأساسية (٢٣٠) فرداً تم اختيارهم بالطريقة العمدية الطبقية وتم تحديد العينة الاستطلاعية من نفس مجتمع الدراسة ومن خارج عينة الدراسة الأساسية وتمثل (٥٠) فرداً. واستخدم الباحث برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية لإجراء المعالجات الإحصائية، وكانت أهم الاستنتاجات:- يسهم التركيز على السياحة الرياضية في تشجيع المواطنين على استكشاف والتمتع بمعالم وفعاليات الرياضة داخل بلدهم، مما يعزز السياحة الداخلية ويدعم الاقتصاد المحلي، تتمثل الأهمية الاجتماعية للسياحة الرياضية في تخفيض حدة البطالة وتحسين المستوى المعيشي للمواطن وإيجاد فرص عمل جديدة وزيادة الدخل القومي، وكانت التوصيات: العمل على تصميم خريطة استثمارية لجذب المستثمرين لمناطق الجذب السياحي. الإهتمام بتشجيع الأفراد على إنشاء مشروعات سياحية رياضية.

^١ باحث متعاون بقسم علوم الرياضة والنشاط البدني - كلية التربية - جامعة حائل.

مقدمة ومشكلة الدراسة:

تمثل السياحة أحد أهم مكونات الصادرات الخدمية ذات التأثير الكبير على اقتصاديات الدول، باعتبارها أحد أوجه التنمية الاقتصادية التي تركز علي المعطيات التي تتمايز في ضوءها البيئة المكانية والزمانية، حيث تتفاوت نسبة مساهمة السياحة في اقتصاديات الدول حسب المقومات الجاذبة للسياح سواء كانت طبيعية أو بشرية بالإضافة للخدمات المقدمة لهم والتي تعتبر في مجملها عنصر جذب هام يخفق التناغم بين سياسية الحفاظ من جهة وحاجات الحركة السياحية من جهة أخرى. (١: ٢)

ويعد قطاع السياحة أحد القطاعات الاقتصادية المهمة في المملكة العربية السعودية، والتي لعبت دوراً بارزاً في تحسين حصيلة النقد الأجنبي، سواء في الصادرات أو في ميزان المدفوعات حيث تمتلك المملكة العربية السعودية سياحة فريدة من نوعها، وذلك بتنوع مواردها وعادات سكانها، كونها تحتوي علي العديد من الثقافات الداخلية لكل منطقة من مناطق المملكة، إضافة إلى أن مناخها وتنوع مناظرها يجعلان منها موطناً لائقاً لممارسة السياحة، كما أن المملكة تعتبر من الدول القليلة التي تمتلك المادة الخام لأي صنف من أصناف السياحة مثل: الساحلية، والجبلية، الصحراوية، الاستكشافية، الحموية، الدينية، ... الخ ما يجعلها تتمتع بأنشطة سياحية طوال السنة. (٤: ١)

وتتميز مدينة حائل بموقعها الاستراتيجي على أطراف صحراء النفود بتضاريسها المتنوعة وتمتد المدينة على شكل قوس حول جبل السمراء، ويطل عليها جبل أجا شمالاً وغرباً، وسميت قديماً بمفتاح الصحراء لأنها المعبر الرئيسي للمتجهين شمالاً وجنوباً في شبه الجزيرة. (١٦: ٤) ويشير "رشيد الحمد" ٢٠١٨ انه عندما تزور حائل لا تقوت التنزه بين جبالها، وسهولها، وأوديتها، وكتبانها الرملية البديعة، وخيم هناك واستكشف الفن الصخري في المنطقة التي أصبحت الآن أحد مواقع التراث العالمي لليونسكو. ويمكنك أيضاً زيارة "منتزه جبل السمراء" في شرق المدينة واحد من أكبر الحدائق المائية في السعودية والذي يتميز بوجود المساحات الخضراء الشاسعة حيث يمكنك التنزه وممارسة الرياضة وإقامة حفلات الشواء، ومشاهدة المدينة بأكملها من أعلى الجبل. بعد التنزه يمكنك التعرف أكثر على تاريخ وثقافة حائل من خلال زيارة متحف حائل الإقليمي. يضم المتحف (٩) قاعات تستعرض عصوراً مختلفة منها الإسلامي، بالإضافة لتراث المنطقة وبيئتها. كما يمكنك زيارة المعالم الإسلامية وشراء بعض المنتجات التراثية والحرفية، وتناول المأكولات الشعبية في "سوق حائل الشعبي". (٦: ٣)

ويرى كُُل من صفوت ريتون ٢٠١٩، عباس خضر ٢٠٢١ أن السياحة الرياضية ظاهرة اقتصادية وثقافية فريدة تبرز نتيجة التفاعل المميز بين الأنشطة الرياضية التي يمارسها الفرد والأماكن الجاذبة لهذه الأنشطة، على اعتبار أن هذه العناصر وثيقة الصلة مع بعضها البعض من الناحية الجغرافية، رغم أن تحديد طبيعة هذا التفاعل لا يزال قيد المزيد من البحث والدراسة، وتتعدد الدوافع الخاصة بالسياحة الرياضية، من ممارسة الرياضة المحببة للنفس في أحضان البيئة الطبيعية البكر بالنسبة للهواة، والتدريب في حالة المحترفين، والاستمتاع بمشاهدة أبطال اللعبة المفضلة في حالة المشجعين. (١١: ٦) (١٢: ١٨)

وسنعتد في تقسيمنا للسياحة في هذه الدراسة على السياحة الرياضية: حيث أصبحت السياحة الرياضية في العصر الحالي من أهم أنواع السياحة لما توفره من إيرادات هامة إلى جانب التعريف بمختلف أشكال السياحة الأخرى وباقي القطاعات الأخرى في الدول المصدرة لهذا النوع من السياحة، وتعتمد على مجموعة من النشاطات الرياضية على غرار أنشطة سباق السيارات، التزحلق على الرمال وغيرها من الأنشطة الرياضية.

ومن خلال دعم الحكومة السعودية وبذل الجهات المعنية بالسياحة بالتعريف بتلك الأنشطة والفعاليات السياحية، وذلك لدورها الحيوي في دعم النمو الاقتصادي الوطني، حيث يعتبر أحد الركائز الأساسية التي تهدف إليها رؤية المملكة (٢٠٣٠) لوصول عدد سياح المملكة إلى (٣٠) مليون في عام (٢٠٣٠) ويتضح أهمية القطاع ومدى تطبيقها في وزارة السياحة بالمملكة العربية السعودية ، ولأن الباحث من سكان مدينة حائل ومن عشاق طبيعتها فقد قام بهذه الدراسة لوضع مدينة حائل بين أهم المدن العربية ليس بالمملكة فحسب بل علي المستوى الدول المجاورة في السياحة بشكل عام والسياحة الرياضية بشكل خاص.

أهمية الدراسة والحاجة إليها:

- ١- تعتبر هذه الدراسة من الدراسات التحليلية حيث يطمح الباحث باستخدام نتائجها في الخطط المستقبلية والتنموية السياحة في المملكة بكل عام ومدينة حائل بشكل خاص.
- ٢- توضيح أهمية مدينة حائل من حيث التنوع والجذب السياحي، خاصة ما يرتبط بالسياحة الرياضية سواء كانت سياحة صحراوية أو ثقافية أو سياحة مغامرة أو تنافسية أو غيرها.
- ٣- رصد وتحليل مساهمة الاقتصاد السياحي الرياضي في رفع الناتج المحلي.

دفع الدراسة :

تهدف الدراسة إلى: تحليل تأثير السياحة الرياضية بمدينة حائل علي النمو الاقتصادي كمدخل لرفع الناتج المحلي الإجمالي. وذلك من خلال:

- ١- التعرف علي واقع السياحة الرياضية بمدينة حائل.
 - ٢- التعرف على الاهمية الاقتصادية للسياحة الرياضية كمدخل لرفع الناتج المحلي الإجمالي.
- تساؤلات الدراسة:

- ١- ما واقع السياحة الرياضية بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية؟
 - ٢- ما دور السياحة الرياضية في رفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية؟
- بعض المصطلحات الواردة بالدراسة:

- السياحة الرياضية:

هي نوع من الأنشطة السياحية التي تشير إلى تجربة السفر للسائح الذي يراقب كمتفرج أو يشارك بنشاط في حدث رياضي ينطوي عمومًا على أنشطة تجارية وغير تجارية ذات طبيعة تنافسية. (٨ : ٢)

- النمو الاقتصادي:

هو ارتفاع تدفق الإنتاجية الاقتصادية في دولة معينة، من خلال ارتفاع إنتاج السلع والخدمات في مدة زمنية محددة مع استبعاد آثار التضخم الاقتصادي (٢ : ٣)

- الناتج المحلي الاجمالي:

القيمة الإجمالية لجميع السلع والخدمات النهائية المنتجة داخل حدود دولة ما خلال فترة زمنية معينة، وعادة ما تكون سنة أو ربع سنة، ويُعد الناتج المحلي الإجمالي مؤشرًا اقتصاديًا رئيسيًا لقياس الأداء الاقتصادي للدولة.. (٣ : ١)

- الدراسات المرتبطة:

١ - دراسة "أكرم محمد أحمد الحاج" (٤) (٢٠١٨) هدفت الدراسة إلى إبراز الدور الكبير والهام الذي يقوم به قطاع السياحة في التنمية الكاملة بكل جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في الوطن العربي، ضمن الاقتصاد العالمي، وكذلك تسليط الضوء على واقع مساهمة القطاع السياحي في عملية التنمية الاقتصادية في الوطن العربي، وقد خلصت هذه الدراسة إلى أن السياحة في العصر الحالي هي صناعة متكاملة تساهم في تحقيق التنمية الشاملة بمختلف أشكالها في كثير من بلدان العالم التي اهتمت بتنمية هذا القطاع السياحي لتحقيق المردود الامثل منها اقتصاديا واجتماعيا. على النقيض من الذي يحدث في الدول العربية والتي لم يحسن الكثير منها الاستفادة من هذه الفرص السياحية والموارد السياحية المهدرة، وأوصت الدراسة ببذل مزيد من الجهد للاهتمام بهذا القطاع الاقتصادي التنموي الهام وأن كثير من دول الوطن العربي في أمس الحاجة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية من أجل الاستفادة منه كمورد اقتصادي مهم.

٢- دراسة (Archer, B., & Cooper) (٢٠١٩) تهدف إلى التعرف على دور التفويض في تطوير السياحة الرياضية في كينيا وسبب تراجع عدد السياح الدوليين الوافدين والتحديات التي تقف أمام تطوير السياحة الرياضية وإدارة الأحداث السياحية الرياضية في كينيا ومدى مساهمة السياحة الرياضية في التنمية الاقتصادية الاجتماعية في المنطقة، في ضوء الدستور الجديد الذي أصدرته كينيا والذي مهد الطريق أمام نظام حكم فيدرالي، حيث شرعت معظم حكومات المقاطعات بعد ثالث سنوات من هذا النظام الجديد للحكم، في تطوير المرافق الرياضية وتعزيز الفعاليات الرياضية في مقاطعاتها، وتعتبر مقاطعة "ماشاشا كوس" مقاطعة نموذجية استثمرت بشكل ملحوظ في المرافق الرياضية والترفيهية التي جذبت أنشطة رياضية كبرى إلى هذه الوجهة الرياضية الجديدة، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي بأسلوب دراسة الحالة لمحافظة "ماشاشا كوس"، ولجمع بيانات الدراسة قام الباحثون بفحص الوثائق والسجلات وإجراء مقابلات المتابعة والمجموعات المركزة كمصادر لجمع البيانات، وتم جمع وتحليل كل من البيانات الثانوية والابتدائية، ومن أهم النتائج التي تم التوصل إليها أن للسياحة الرياضية العديد من الآثار الإيجابية والسلبية على الدول المضيفة وتشتمل التأثيرات الإيجابية على تنمية البنية التحتية والتنمية الحضرية- تحقيق منافع اقتصادية- تحقيق التبادل الاجتماعي والثقافي بين الدول- تحسين الصورة الذهنية للمجتمع المضيف بينما تشتمل التأثيرات السلبية على زيادة التكاليف الاقتصادية- إحداث مشاكل مرورية- ظهور مشكلات أمنية- نشوء الصراعات الاجتماعية.

خطة وإجراءات الدراسة :

منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لارتباطه بموضوع الدراسة .

مجتمع الدراسة: يشتمل مجتمع الدراسة علي:

- موظفي الإدارة الرياضية بوزارة الرياضة السعودية.

- موظفي الهيئة السعودية للسياحة.

- بعض موظفي الاتحادات الرياضية والقيادات الإدارية الرياضية بالمملكة.

عينة الدراسة:

قد بلغ عينة الدراسة الأساسية (٢٣٠) فرداً تم اختيارهم بالطريقة العمدية الطبقية، حيث

تم تقسيم مجتمع الدراسة إلى فئات متعددة وهما كالتالي :

- موظفي الإدارة الرياضية بوزارة الرياضة السعودية وتمثل (٧٥) فرداً.

- موظفي الهيئة السعودية للسياحة وتمثل (٧٣) فرداً.

- بعض موظفي الاتحادات الرياضية والقيادات الإدارية الرياضية بالمملكة وتمثل (٨٢) فرداً. وتم تحديد العينة الاستطلاعية من نفس مجتمع الدراسة ومن خارج عينة الدراسة الأساسية وتمثل (٥٠) فرداً. جدول (١) يوضح ذلك.

جدول (١)

التوصيف الكمي لعينتي الدراسة الأساسية والاستطلاعية

المجال العينة	موظفي الإدارة الرياضية بوزارة الرياضة السعودية	موظفي الهيئة السعودية للسياحة	بعض موظفي الاتحادات الرياضية والقيادات الإدارية الرياضية بالمملكة	المجموع
العينة الأساسية	٧٥	٧٣	٨٢	٢٣٠
العينة الاستطلاعية	١٨	١٨	١٤	٥٠
المجموع	٩٣	٩١	٩٦	٢٨٠

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث أدوات جمع البيانات المناسبة وأهمها ما يلي:

١ - تحليل المراجع والدراسات المرتبطة:

قام الباحث بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بموضوع الدراسة والتي تناولت دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي، ك (٦) (٨) (٩)، (١٠) والاستعانة بهم في تحديد منهج الدراسة واختيار العينة وإجراءات الدراسة، ومحاو وعبارات استمارة الاستبيان، وكذلك في تفسير النتائج المتعلقة بالدراسة الحالية .

٢ - المقابلة الشخصية:

استخدم الباحث المقابلة الشخصية، حيث قام بمقابلة بعض المحكمين الأكاديميين وخاصة من قاموا بإجراء بعض الدراسات الخاصة بموضوع الدراسة ومن كانت لهم اهتمامات بموضوع الدراسة، وكان من أهم أهداف هذه المقابلات تحديد أهم "محاور وأبعاد وعبارات استمارة استطلاع الرأي"، وتفسير نتائج الدراسة وتوصياتها.

٣ - استمارة استطلاع الرأي:

استخدم الباحث " استمارة استطلاع الرأي " كأداة رئيسية، و ذلك لأنها كانت الأكثر ملاءمة لموضوع و مشكلة الدراسة، مناسبتها لعينة الدراسة.

٤ - الاستبيان الإلكتروني:

قام الباحث بعمل نموذج الاستبيان علي برنامج "جوجل فورم" و إرساله لمجموعه من أفراد عينة الدراسة لعدم استطاعة الباحث للوصول إلي بعض افراد العينة.

٥ - المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحث الأسلوب الإحصائي المناسب للدراسة بما يتناسب مع إجراءات الدراسة.

٦ - المعاملات العلمية للاستبيان:

إعداد استمارة استطلاع الرأي:

قام الباحث بإعداد الصورة الأولية " لاستمارة استطلاع الرأي و قد بلغ إجمالي عدد عباراتها (١٢٠) عبارة موزعة على (٢) محور رئيسي، على النحو التالي:

جدول (٢)

عدد المحاور والعبارات الاستمارة استطلاع الرأي الأولية

المحور	عنوان المحور	العبارات
الأول	واقع السياحة الرياضية بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية.	٧٠
الثاني	دور السياحة الرياضية في رفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية.	٥٠
الإجمالي		١٢٠

المعاملات العلمية لاستمارة استطلاع الرأي:

قام الباحث بحساب المعاملات العلمية لاستمارة استطلاع الرأي للمحور الأول مرفق (١) وقد اكتف الباحث بحساب كلاً من (الصدق/الثبات) للاستمارة باعتبارها أهم المعاملات العلمية لاستمارات استطلاع الرأي، وتم حساب " الصدق " باستخدام صدق المحكمين. صدق الاتساق الداخلي ، بينما قام بحساب " ثبات الاستمارة " باستخدام " معامل ثبات الفا كرونباخ.

صدق المحكمين لاستمارة استطلاع الرأي.

قام الباحث بحساب " صدق استمارة استطلاع الرأي للمحورين. باستخدام "صدق المحكمين، حيث قام بعرض الاستمارة على عدد (١١) محكم وذلك لإبداء الرأي في الاتي:

- مدى كفاية العبارات المقترحة.
 - إضافة ما يروونه مناسباً من العبارات.
 - حذف ما يروونه غير مناسباً من العبارات.
 - ترتيب العبارات حسب أهميتها.
 - مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح للاستمارة.
- وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٥/٠١/١٥ م حتى ٢٠٢٥/٠٢/١٥ م

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء المحكمين على عبارات الاستبيان ن=١١

المحاور									العبارات
بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية. واقع السياحة الرياضية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
	تكرارها	١١	١١	١٠	١١	١١	١٠	١٠	١١
	النسبة المئوية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%١٠٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠
	رقم العبارة	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦
	تكرارها	١١	٦	٩	١٠	١١	١١	٥	١٠
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٦٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠	%٤٠	%٩٠
	رقم العبارة	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤
	تكرارها	١١	١٠	٧	٦	٩	١٠	٩	١١
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٩٠	%٦٠	%٥٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%١٠٠
	رقم العبارة	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢
	تكرارها	١١	١١	٩	٩	٥	١٠	٩	٩
	النسبة المئوية	%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٨٠	%٤٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠
	رقم العبارة	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨	٣٩	٤٠
	تكرارها	١١	٩	١٠	٩	٩	١٠	١٠	٩
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٨٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٨٠
	رقم العبارة	٤١	٤٢	٤٣	٤٤	٤٥	٤٦	٤٧	٤٨
	تكرارها	١١	١٠	٩	٩	٩	١١	١٠	١٠
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠
	رقم العبارة	٤٩	٥٠	٥١	٥٢	٥٣	٥٤	٥٥	٥٦
	كرارها	٦	٩	٩	١٠	٦	٥	١١	١١
	النسبة المئوية	%٥٠	%٨٠	%٨٠	%٩٠	%٥٠	%٤٠	%١٠٠	%١٠٠
	رقم العبارة	٥٧	٥٨	٥٩	٦٠	٦١	٦٢	٦٣	٦٤
	تكرارها	١١	٥	٥	٦	١١	١٠	١٠	١١
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٤٠	%٤٠	%٥٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%١٠٠
	رقم العبارة	٦٥	٦٦	٦٧	٦٨	٦٩	٧٠		
	تكرارها	١١	٥	٦	٦	٦	١٠		
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٤٠	%٤٠	%٥٠	%٥٠	%٩٠		

تابع جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء المحكمين على عبارات الاستبيان ن=١١

المحاور									العبارات
دور السباحة الرياضية في رفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
	تكرارها	١١	١٠	٥	٩	٩	٩	١١	١١
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٩٠	%٤٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%١٠٠	%١٠٠
	رقم العبارة	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦
	تكرارها	١١	٩	١١	١٠	٩	٩	١١	١١
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٨٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%١٠٠	%١٠٠
	رقم العبارة	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤
	تكرارها	١٠	٩	١١	٥	٦	١١	٩	١٠
	النسبة المئوية	%٩٠	%٨٠	%١٠٠	%٤٠	%٥٠	%١٠٠	%٨٠	%٩٠
	رقم العبارة	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢
	تكرارها	١١	٩	١٠	٦	١١	٩	٩	١١
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٨٠	%٩٠	%٥٠	%١٠٠	%٨٠	%٨٠	%١٠٠
	رقم العبارة	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨	٣٩	٤٠
	تكرارها	٩	١٠	٥	١٠	٦	٦	٦	٥
	النسبة المئوية	%٨٠	%٩٠	%٤٠	%٩٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٤٠
	رقم العبارة	٤١	٤٢	٤٣	٤٤	٤٥	٤٦	٤٧	٤٨
	تكرارها	١١	١١	١٠	١٠	٩	٩	١٠	١٠
	النسبة المئوية	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠
	رقم العبارة	٤٩	٥٠						
	تكرارها	١١	١١						
	النسبة المئوية	%١٠٠	%١٠٠						

يتضح من جدول (٣) أن النسبة المئوية لآراء المحكمين حول عبارات الاستبيان في المحور الاول تراوحت ما بين (٤٠%:١٠٠%)، وبذلك تم حذف عدد(١٣) عبارة لحصولها علي نسبة أقل من (٦٠%) وهم عبارته رقم (١٥، ٢٠، ٢٩، ٤٩، ٥٣، ٥٤، ٥٨، ٥٩، ٦٠، ٦٦، ٦٧، ٦٨، ٦٩) لتصبح الصورة النهائية مكونه من (٥٧) عبارة. تراوحت النسبة المئوية لآراء المحكمين حول عبارات الاستبيان في المحور الثاني ما بين(٤٠%:١٠٠%)، وبذلك تم حذف عدد(٩) عبارة لحصولها علي نسبة أقل من (٦٠%) وهم عبارته رقم (٣، ٢٠، ٢١، ٢٨، ٣٥، ٣٨، ٣٩، ٤٠) لتصبح الصورة النهائية مكونه من (٤١) عبارة.

صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٥٠) فردًا من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث (العينة الاستطلاعية) وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجداول (٤)، (٥)، (٦) توضح النتيجة علي التوالي.

جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ن = ٥٠

واقم السباحة الرياضية بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية.		دور السباحة الرياضية في رقم الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٧٨	١	٠,٧٧
٢	٠,٧٣	٢	٠,٨٢
٣	٠,٧١	٣	٠,٦٤
٤	٠,٧٤	٤	٠,٦٦
٥	٠,٧٦	٥	٠,٥٤
٦	٠,٥٨	٦	٠,٥٧
٧	٠,٦٧	٧	٠,٨٤
٨	٠,٥١	٨	٠,٦٤
٩	٠,٥٥	٩	٠,٦١
١٠	٠,٦٧	١٠	٠,٥٨
١١	٠,٦٦	١١	٠,٧٧
١٢	٠,٦٩	١٢	٠,٥٤
١٣	٠,٧٠	١٣	٠,٥٢
١٤	٠,٨٠	١٤	٠,٦٩
١٥	٠,٤٩	١٥	٠,٧١
١٦	٠,٥٥	١٦	٠,٤٨
١٧	٠,٥٧	١٧	٠,٥٤
١٨	٠,٥٨	١٨	٠,٨١
١٩	٠,٧٠	١٩	٠,٦٣
٢٠	٠,٦٤	٢٠	٠,٥٣
٢١	٠,٨١	٢١	٠,٥٤
٢٢	٠,٧٧	٢٢	٠,٦٧
٢٣	٠,٧٦	٢٣	٠,٥٢
٢٤	٠,٧٥	٢٤	٠,٨٤
٢٥	٠,٥٩	٢٥	٠,٧١
٢٦	٠,٧٢	٢٦	٠,٥٨

تابع جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه $n = ٥٠$

واقم السباحة الرياضية بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية.		دور السباحة الرياضية في رفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
٢٧	٠,٧٢	٢٧	٠,٦٠
٢٨	٠,٧٩	٢٨	٠,٤٨
٢٩	٠,٦٩	٢٩	٠,٧٦
٣٠	٠,٧١	٣٠	٠,٧٧
٣١	٠,٧٢	٣١	٠,٦٤
٣٢	٠,٦٥	٣٢	٠,٥٦
٣٣	٠,٦٣	٣٣	٠,٧٥
٣٤	٠,٦٦	٣٤	٠,٦٦
٣٥	٠,٦٧	٣٥	٠,٧١
٣٦	٠,٧٨	٣٦	٠,٤٦
٣٧	٠,٥٨	٣٧	٠,٧٨
٣٨	٠,٦٦	٣٨	٠,٧٩
٣٩	٠,٧١	٣٩	٠,٦٥
٤٠	٠,٦٧	٤٠	٠,٦٤
٤١	٠,٧٤	٤١	٠,٧٧
٤٢	٠,٤٩		
٤٣	٠,٦٨		
٤٤	٠,٦٣		
٤٥	٠,٦٣		
٤٦	٠,٦٦		
٤٧	٠,٦٧		
٤٨	٠,٧٨		
٤٩	٠,٨٣		
٥٠	٠,٦٧		
٥١	٠,٧٥		
٥٢	٠,٧٠		
٥٣	٠,٧٠		
٥٤	٠,٧٨		
٥٥	٠,٧٧		
٥٦	٠,٨٣		
٥٧	٠,٦٧		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة $(٠,٠٥) = ٠,٣٢٥$

يتضح من جدول (٤) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمي إليه تراوحت ما بين $(٠,٥١ : ٠,٨٤)$ وهي معاملات ارتباط دالة إحصائيًا مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (٥)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٥٠)

واقم السباحة الرياضية بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية .		دور السباحة الرياضية في رفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٦٦	١	٠,٨٧
٢	٠,٥٤	٢	٠,٨١
٣	٠,٦٨	٣	٠,٨٨
٤	٠,٧٤	٤	٠,٨٧
٥	٠,٧١	٥	٠,٧٤
٦	٠,٥٩	٦	٠,٥١
٧	٠,٦٢	٧	٠,٦٧
٨	٠,٨١	٨	٠,٨٥
٩	٠,٨٧	٩	٠,٥٧
١٠	٠,٨٤	١٠	٠,٥٤
١١	٠,٨٤	١١	٠,٨٢
١٢	٠,٥٩	١٢	٠,٦٣
١٣	٠,٦٧	١٣	٠,٧٧
١٤	٠,٦٦	١٤	٠,٧١
١٥	٠,٥٥	١٥	٠,٤٦
١٦	٠,٧٥	١٦	٠,٧١
١٧	٠,٧٤	١٧	٠,٥٩
١٨	٠,٧٧	١٨	٠,٦٢
١٩	٠,٦١	١٩	٠,٨١
٢٠	٠,٦٧	٢٠	٠,٨٧
٢١	٠,٧٩	٢١	٠,٦٥
٢٢	٠,٤٩	٢٢	٠,٦١
٢٣	٠,٦٣	٢٣	٠,٦٠
٢٤	٠,٤٨	٢٤	٠,٧١
٢٥	٠,٧٦	٢٥	٠,٨٥
٢٦	٠,٧٧	٢٦	٠,٧٥
٢٧	٠,٦٤	٢٧	٠,٥٥
٢٨	٠,٥٦	٢٨	٠,٦٤
٢٩	٠,٧٥	٢٩	٠,٦٨
٣٠	٠,٦٦	٣٠	٠,٨٢
٣١	٠,٧١	٣١	٠,٨٨
٣٢	٠,٤٦	٣٢	٠,٧١
٣٣	٠,٧٨	٣٣	٠,٦٩
٣٤	٠,٧٩	٣٤	٠,٦٧

تابع جدول (٥)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٥٠)

واقم السباحة الرياضية بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية .		دور السباحة الرياضية في رفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
٣٥	٠,٦٥	٣٥	٠,٧٩
٣٦	٠,٦٤	٣٦	٠,٤٩
٣٧	٠,٧٧	٣٧	٠,٦٣
٣٨	٠,٦٦	٣٨	٠,٤٨
٣٩	٠,٧١	٣٩	٠,٧٦
٤٠	٠,٥٧	٤٠	٠,٧٨
٤١	٠,٧٩	٤١	٠,٧٩
٤٢	٠,٥٨		
٤٣	٠,٥٧		
٤٤	٠,٧٧		
٤٥	٠,٧٤		
٤٦	٠,٩٤		
٤٧	٠,٦٨		
٤٨	٠,٦٦		
٤٩	٠,٦٩		
٥٠	٠,٦٤		
٥١	٠,٥٨		
٥٢	٠,٥٧		
٥٣	٠,٨١		
٥٤	٠,٥٤		
٥٥	٠,٥٨		
٥٦	٠,٥٩		
٥٧	٠,٧٤		

يتضح من الجدول (٥) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان تراوحت ما بين (٠,٦٤ : ٠,٨٨,٠) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائية مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان.

النتائج:

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرول نباح وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٥٠) فردًا من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية، والجدول التالي (٦) يوضح ذلك.

جدول (٦)

معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرو نباخ للاستبيان (ن = ٥٠)

م	المحاور	معامل ألفا
١	واقع السياحة الرياضية بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية.	٠,٩٣
٢	دور السياحة الرياضية في رفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية	٠,٩٧

يتضح من جدول (٦) أن معاملات ألفا للاستبيان تراوحت ما بين (٩٣,٠ : ٩٧,٠) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان.

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

يستعرض الباحث نتائج البحث وفقاً للترتيب التالي :

١ - الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على :

- ما واقع السياحة الرياضية بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية؟

جدول (٧)

التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الأول

(ن = ٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	توعية السكان المحليين بأهمية السياحة الرياضية وتأثيرها الإيجابي على المنطقة	١٢٨	٥٥	٥٥	٢٣	٤٧	٢٠	٢٥٧	٨٠,٨٢	١٨٢,٦
٢	استيراد المستلزمات الرياضية المستخدمة في الأنشطة السياحية الرياضية	١١٦	٥٠	٩٦	٤	١٨	٧	٢٥٢	٧٩,٢٥	١٩٦,٩
٣	رصيد الإيرادات في خزينة الدولة من خلال الرسوم المستوفاة من السياح عن الخدمات المقدمة لهم	٢١٠	٩١	-	٠	٢٠	٨	٢٤٨	٧٧,٩٩	١٩٢,٦
٤	تنشيط حركة الإنتاج والاستثمار في القطاعات الأخرى .	٢٠٣	٨٨	٩	٤	١٨	٧	٢٠١	٦٣,٢١	١٦٢,١
٥	تحسين البيئة وتطوير المواقع التاريخية والأثرية	١٩٩	٨٦	١٥	٧	١٣	٥	٢٦٥	٨٣,٣٣	١٥٨,٠

تابع جدول (٧)
التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الأول
(ن=٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
٦	توفير فرص عمل جيدة ضمن حدودا لقطاع السياحي	١٨٧	٨١	١٨	٨	٢٥	١٠	٢٨٤	٨٩,٣١	١٤٧,٠
٧	الاستثمار الرياضي من خلال السائحين على أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بصورة مستمر	٢١٣	٩٢	١٧	٧	-	٠	٢٧٤	٨٦,١٦	١٨٣,٩
٨	تسويق بعض السلع والمنتجات الصناعية الأخرى من خلال قلة تردد السائحين على هذه المنتجات	١٧٥	٧٦	٤٤	٢	١١	٤	٢٨٣	٨٨,٩٩	٢٠٣,٠
٩	البيئة الاجتماعية والثقافية من خلال تبادل العادات والتقاليد والثقافات بين السائحين وسكان المدن	١٩٤	٨٤	٣٠	١٣	٦	٢	٢٧٦	٨٦,٧٩	١٥١,٠
١٠	اقامة دورات للعاملين في مجال الاعلام الرياضي عن السياحة الرياضية	١٣٩	٦٠	٥٠	٢	٤١	١٧	٢٨٨	٩٠,٥٧	١٧٣,٣
١١	اهتمام شركات السياحة بالإعلان والدعاية عن الأنشطة والبرامج الخاصة بالسياحة الرياضية المتوفرة داخل الدولة.	١٧٢	٧٤	٢٦	١١	٣٢	١٣	٢٨٩	٩٠,٨٨	١٨٨,٣
١٢	البنية التحتية الرياضية في المحافظة وفقاً للمقاييس الأولمبية الدولية فيما يخص ملاعب ومدرجات مشجعي الألعاب الجماعية.	١٨٨	٨١	١٤	٦	٢٨	١٢	٢٦٨	٨٤,٢٨	١٩٢,٧
١٣	نقص التمويل اللازم لتطوير المؤسسات الرياضية الحكومية	٢٠٩	٩٠	١٤	٦	٧	٧	٢٤٥	٧٧,٠٤	١٧٤,٣
١٤	الطاقة الايوائية السياحية في حائل	٢٠٠	٨٦	٣٠	١٣	-	٠	٢٥٨	٨١,١٣	١١٢,٢
١٥	مستوى الأثاث في نزل وبيوت الشباب، الفنادق وسوء حالة الدهان، ومستوى النظافة العامة في دورات المياه.	٢٠٩	٩٠	١٧	٧	٤	١	٢٧٨	٨٧,٤٢	١٥٤,٨

تابع جدول (٧)
التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الأول
(ن=٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٦	التعاون مع وكالات السياحة لتضمين الأنشطة الرياضية في برامج الرحلات السياحية.	٢٢٠	٩٥	٩	٤	١	١	٢٧١	٨٥,٢٢	١٨٢,٩
١٧	التشريعات القانونية والقيود الأمنية والموافقات والتصاريج المتعلقة بممارسة رياضات الأجواء المفتوحة (الصيد، القنص، التجديف، الغوص)	١٧٣	٧٥	٣٦	١٦	٢١	٩	٢٢١	٦٩,٥٠	١٤٢,٥
١٨	غياب بروتوكولات التعاون بين وزارة الرياضة والسياحة وكلية التربية الرياضية فيما يخص العمل في ملف السياحة الرياضية	١٤٨	٦٤	٣٨	١٧	٤٤	١٩	٢٧٩	٨٧,٧٤	١٧٥,٢
١٩	استغلال المناطق الأثرية والتاريخية لتنظيم فعاليات رياضية ذات طابع ثقافي .	١٧٥	٧٦	١١	٥	٤٤	١٩	٢٢٧	٧١,٣٨	١٤٥,٨
٢٠	الاستفادة من المناظر الطبيعية الخلابة لتنظيم فعاليات رياضية في الهواء الطلق .	١٩٦	٥٨	٥	٢	٢٩	١٢	٢٨٢	٨٨,٦٨	١٣٤,٧
٢١	غياب الرؤية في تنمية السياحة الرياضية دعمها في والبيروقراطية	٢٠٨	٩٠	-	٠	٢٢	٩	٢٣٧	٧٤,٥٣	١٣٥,٨
٢٢	غياب دور مكتب هيئة السياحة في رعاية الاحداث الرياضية ومتابعه فاعلياتها	٢٠٠	٨٦	٢٠	٣٧	١٠	٤	٢٥٥	٨٠,١٩	١٦٥,٩
٢٣	غياب الفكر الاقتصادي عند حساب العائد من الرياضة البطولات	١٤٥	٦٣	٤٩	٢١	٣٦	١٥	٢٦٧	٨٣,٩٦	١٤٣,٨
٢٤	ضعف الدعاية وغياب دور العالم الرياضي في الرياضية لأحداث التمر	١٣٧	٥٩	٣٤	١٥	٥٩	٢٥	٢٨٠	٨٨,٠٥	١٢٤,٦
٢٥	نقص الوعي الرياضي لدى الجماهير باستثناء لعبة كرة القدم، ونظرة المسؤولين للرياضة بوصفها نوع من الرفاهية	١٧٣	٧٥	٣٣	١٤	٢٤	١٠	٢٥٥	٨٠,١٩	١٤٢,٠

تابع جدول (٧)
التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الأول
(ن=٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
٢٦	توفر الملاعب الرياضية الحديثة.	١٥٩	٦٩	٢٦	١١	٤٥	٢٠	٢٤٠	٧٥,٤٧	١٥٨,٦
٢٧	توفر الفنادق والمنشآت السياحية بالقرب من الأماكن الرياضية.	١٤٣	٦٢	١٦	٧	٧١	٣١	٢٦١	٨٢,٠٢	١٤٧,٢
٢٨	توفر وسائل النقل المناسبة.	١٤٠	٦٠	٥٠	٢٢	٤٠	١٤	٢٦٢	٨٢,٣٩	١٢٥,٨
٢٩	تنوع الأنشطة الرياضية المتاحة	١٩٠	٨٢	٢٢	١٠	١٨	٧	٢٤٩	٧٨,٣٠	١٣٦,٩
٣٠	توفر مدربين مؤهلين.	١٧٣	٧٥	٢٢	١٠	٣٥	١٥	٢٦٢	٨٢,٣٩	١٢٣,٦
٣١	إمكانية المشاركة في الأنشطة الرياضية المختلفة.	٢٠٦	٨٩	-	٠	٢٤	١٠	٢٧٠	٨٤,٩١	١٥٧,٩
٣٢	توفر الأنشطة الرياضية الشتوية والصيفية.	٢٠١	٨٧	٢١	٩	٨	٣	٢٦٩	٨٤,٥٩	١٥٣,٣
٣٣	تحديث الأحداث الرياضية التي تقام في المنطقة.	٢١٠	٩١	٢٠	٨	-	٠	٢٩٧	٩٣,٤٠	١٢٥,٤
٣٤	جودة الأحداث الرياضية المقامة.	١٨٠	٧٨	٥٠	٢	-	٠	٢٨٩	٩٠,٨٨	١٦٩,٠
٣٥	مدى مشاركة الجمهور في هذه الأحداث.	١٣٥	٥٨	٨٠	٣٥	١٥	٦	٣٠٥	٩٥,٩١	١٧٨,٨
٣٦	معرفة الجمهور بالأنشطة والأحداث الرياضية المتاحة.	٢٢٠	٩٥	٩	٤	١	١	٢٣٦	٧٤,٢١	١٩٤,١
٣٧	مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للسياحة الرياضية.	٢١٩	٩٥	١١	٤	-	٠	٢٧١	٨٥,٢٢	١٥٩,٩
٣٨	فعالية الحملات التسويقية.	١٢٥	٥٤	٨٨	٣٨	١٧	٧	٢٨٥	٨٩,٦٢	١٢٤,٨
٣٩	توفر الأمن والسلامة في الأماكن الرياضية.	٢١٥	٩٣	١٢	٥	٣	١	٢٣٥	٧٣,٩٠	١٢٥,٧
٤٠	مدى توفر خدمات الإسعاف	١٨٧	٨١	١٥	٦	٢٨	١٢	٢٥٤	٧٩,٨٧	١٥٤,٦
٤١	مدى مساهمة السياحة الرياضية في تحسين الدخل المحلي.	٢٠٧	٩٠	١١	٤	١٢	٥	٢٤٣	٧٦,٤٢	١٨٧,٧
٤٢	مدى مساهمة السياحة الرياضية في توفير فرص عمل.	٢٢٠	٩٥	٧	٣	٣	١	٢٢٧	٧١,٣٨	١٥٤,٦
٤٣	مدى مساهمة السياحة الرياضية في تعزيز الهوية الوطنية.	١٤٨	٦٤	٢٠	٨	٦٢	٢٦	٢٨٣	٨٨,٩٩	١٢٤,٣
٤٤	انشاء ملاعب رياضية متنوعة (كرة القدم، كرة السلة، الكرة الطائرة، التنس، إلخ) في مناطق قريبة من المناطق السياحية .	١٢٤	٥٣	٧٧	٣٣	٢٩	١٢	٢٤٩	٧٨,٣٠	١٤٧,٣

تابع جدول (٧)
التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الأول
(ن=٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
٤٥	تجهيز مسارات للمشبي والركض وركوب الدراجات الهوائية على طول الشواطئ والمناطق الطبيعية .	١٧٦	٧٦	٢٠	٨	٣٤	١٤	٢٣٣	٧٣,٢٧	١٩٨,٣
٤٦	توفير مرافق رياضية مائية (رياضات مائية، غوص، صيد، إلخ) في المناطق الساحلية .	١٨٥	٨٠	٤٥	١٩	-	٠	٢٣٣	٧٣,٢٧	١٤٧,٣
٤٧	تطوير مرافق رياضية خاصة للأطفال والشباب لضمان مشاركتهم في الأنشطة الترويحية .	١٤٨	٦٤	٤٥	١٩	٣٧	١٦	٢٦٥	٨٣,٣٣	١٥٤,٣
٤٨	تنظيم بطولات رياضية محلية ودولية في مختلف الألعاب الرياضية .	١٩٣	٨٣	٧	٣	٣٠	١٣	٢٤٦	٧٧,٣٦	١٤٨,٦
٤٩	إقامة فعاليات رياضية ترفيهية على الشواطئ (كرة القدم الشاطئية، الكرة الطائرة، الشاطئية،	١٨٠	٧٨	٢٥	١٠	٢٥	١٠	٢٢٤	٧٠,٤٤	١٤٧,٢
٥٠	تنظيم رحلات سياحية رياضية (رحلات استكشافية، رحلات سفاري، إلخ .)	١٨٨	٨١	١٠	٤	٣٢	١٣	٢٥٩	٨١,٤٥	١٩٥,٨
٥١	تنظيم مسابقات رياضية ترفيهية للأطفال والشباب .	٢٠٧	٩٠	٣	١	٢٠	٨	٢٥٨	٨١,١٣	١٥٤,٣
٥٢	عداد كتيبات ومطويات توضح الأنشطة الرياضية المتاحة في المنطقة .	٢١٥	٩٥	٥	٢	١٠	٤	٢٢٣	٧٠,١٣	١٩٧,٨
٥٣	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للفعاليات والأنشطة الرياضية .	٢٠٧	٩٠	١٨	٧	٥	٢	٢١٨	٦٨,٥٥	١٥٨,٣
٥٤	تقديم عروض خاصة للسياح للاشتراك في الأنشطة الرياضية .	٢١٥	٩٥	٧	٣	٨	٣	٢٧٤	٨٦,١٦	١٩٣,٨

تابع جدول (٧)
التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الأول
(ن=٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
٥٥	اشراك السكان المحليين في تنظيم الأنشطة	٢٢٦	٩٨	١	١	٣	١	٢٥٧	٨٠,٨٢	١٩٩,٩
٥٦	توفير فرص عمل للسكان المحليين في مجال السياحة الرياضية .	١٨٧	٨١	٣	١	٤٠	١٧	٢٣٦	٧٤,٢١	١٧٥,٩
٥٧	تحديث خطوط الطيران وتنزيل عروض علي تذاكر الطيران من جميع انحاء العالم الي حائل	١٩٩	٨٦	١٦	٦	١٥	٦	٢٦٥	٨٣,٣٣	١٨٧,٩
الدرجة الكلية للمحور								١٤٥١٨	%٩٣,٠٥	

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٧) تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة الدراسة في عبارات المحور الأول: ما بين (٨٧,٦٧% : ٩٨,٠٠%) كما بلغت النسبة المئوية للمحور (٩٣,٠٥%). كما توجد فروق دالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة.

ويشير ذلك إلى أن واقع السياحة والتسويق المباشر لمدينة مثل حائل يرتبط بتنشيط السياحة الرياضية بدرجة متوسطة، يعزو الباحث ذلك إلى أن عناصر الجذب التي تدفع السائحين لزيارة مقاصد السياحة الرياضية في مدينة حائل غير كافية بالإضافة إلي استخدام الاتصالات التسويقية الإلكترونية لعرض وتقييم مناشط السياحة الرياضية وأماكنها بشكل كافي، هذا إلي جانب تقديم معلومات كافية عن البرنامج السياحي للبطولات الرياضية المقامة وإتباع الإجراءات التسويقية للأنشطة والبطولات الرياضية بشكل كامل قبل وأثناء وبعد الحدث الرياضي وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة مسعودة داوود ٢٠٢٢ ودراسة سيد الحاج ٢٠٢٢ والتي توصلت نتائجها إلى أن أنشطة الإعلان لا تمارس بشكل جيد لتنشيط السياحة الداخلية ويعتمد أغلبها علي الملصقات.

كما تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة سالي سعيد ٢٠١٦ التي توصلت نتائجها إلي وجود قصور في استخدام الاتصالات التسويقية الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي في تنشيط الساحة الرياضية. وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة أبو بكر عطية ٢٠١٦ التي

توصل نتائجها إلي أن للاتصالات التسويقية الإلكترونية دور كبير في الترويج للسياحة الرياضية وفقاً إذا ما استخدمت لأطر علمية ومنهجية.

الاجابة علي التساؤل الثاني والذي ينص علي :

- ما دور السياحة الرياضية في رفع الناتج المحلي بمدينة حائل بالمملكة العربية السعودية؟

جدول (٨)

التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا آراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني

(ن = ٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة								الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق						
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	التعاون بين الجهات المحلية والأندية الرياضية لتعزيز السياحة الرياضية	١٦٨	٧٣	٢٥	١٠	٣٧	١٦	٥٦٥	٩٠,٦%	١٩٩,٥		
٢	إتاحة فرص للسياح للمشاركة في الأنشطة الرياضية المحلية لتعزيز التفاعل والتجربة.	١٥٥	٦٧	٤٠	١٧	٣٥	١٥	٤٩٠	٩٣,٣%	١٩٦,١		
٣	تطوير فعاليات رياضية فريدة ومبتكرة لتمييز الوجهة السياحية.	٢٠٠	٨٦	١٠	٤	٢٠	٨	٥٥٤	٩٢,٣%	١٨٧,٠٥		
٤	استغلال الإمكانيات الطبيعية لتنظيم بطولات ومهرجانات رياضية.	١٩٩	٨٦	٢٢	٩	٩	٣	٥٨٠	٩٦,٦%	٢٩٢,٠٠		
٥	توفير قواعد بيانات للهيئات المشاركة في تنظيم المسابقات والبطولات الرياضية.	١٧٨	٧٧	٣٩	١٦	١٣	٥	٥٢٠	٩١,٠%	٢٨١,٣٢		
٦	التنسيق والتكامل بين الأنشطة السياحية الرياضية	١٨٧	٨١	٢٧	١١	١٦	٧	٥٤٤	٩٠,٦%	١٤٥,٥		
٧	ربط الخدمات السياحية الرياضية ببعضها البعض	٢١٥	٩٣	٥	٢	١٠	٥	٥١٨	٩٥,٠%	٢١٨,١		
٨	تحديد وصيانة الموارد والإمكانيات السياحية الرياضية والاستفادة منها	١٨٠	٧٨	١١	٤	٣٩	١٦	٥٧٨	٩٥,٦%	٢٤٣,٨		
٩	دراسة الواقع الحالي والتنبؤ بالمستقبل في البرامج والأنشطة الناجحة والجاذبة	٢٢٠	٩٥	٩	٣	١	١	٥٥٤	٩٢,٣%	١٨٧,٤٨		

تابع جدول (٨)

التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا آراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني

(ن = ٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٠	توفير المعلومات والبيانات من خلال متخصصين في تنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية السياحية.	٢٠٩	٩٠	٥	٢	٢١	٩	٥٧٨	%٩٦,٣	٢٨٢,٥٢
١١	تنفيذ البرامج التنموية المستمرة للسياحة الرياضية عن طريق إنشاء الأجهزة والمؤسسات لإدارة النشاط السياحي الرياضي.	١٦٤	٧١	٤١	١٧	٢٥	١١	٥٥٤	%٩٢,٣	١٩١,٥٦
١٢	تنفيذ استراتيجية التنمية للسياحة الرياضية بشكل تدريجي	١٨٧	٨١	٢٩	١٢	١٤	٦	٥٧٤	%٩٥,٦	٢٧١,٩٦
١٣	تصميم حزم سياحية تلبي احتياجات السياح الرياضيين.	١٩٥	٨٤	١٨	٧	١٧	٧	٥٦٢	%٩٣,٦	٢٤٧,٢
١٤	توجيه الاستثمارات نحو مشاريع تطوير السياحة الرياضية	١٩٠	٨٢	١٩	٨	٢١	٩	٥٩٠	%٩٨,٣	٣٤٣,٠٠
١٥	دمج الفعاليات الرياضية في الإطار الثقافي المحلي لتسليط الضوء على التراث والتقاليد.	١٨٣	٩٧	٣٣	١٤	١٤	٦	٥٤٤	%٩٠,٦	١٧١,٥٢
١٦	توفير تجارب رقمية للسياح الرياضيين، مثل تطبيقات للتواصل وتتبع التقدم الرياضي.	١٤٨	٦٤	٥٤	٣٢	٧١	٣٠	٥٣٦	%٨٥,٣	١٨٢,٧
١٧	إدراج عروض ترفيهية وفعاليات جانبية إضفاء جو من المرح والاستمتاع على السياح.	١٦٠	٦٩	١٢	٥	٥٨	٢٥	٥٦٠	%٣٩,٣	٢٠٨,٠٠
١٨	تصميم فعاليات رياضية تلبي احتياجات واهتمامات السياح الرياضيين	١٨٢	٧٩	٢٣	١٠	٢٥	١٠	٥٨٢	%٨٧,٠	٢٩٠,٨

تابع جدول (٨)

التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا آراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني

(ن = ٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٩	استخدام التكنولوجيا الذكية في تحسين تجربة السياح وتوفير خدمات متطورة	١٧١	٧٤	٣٩	١٦	٢٠	٨	٥٧٨	%٩٦,٣	١٧٩,٧
٢٠	بناء جسور مع المجتمع الدولي لتبادل الخبرات والتعاون في مجال السياحة الرياضية.	٢٠٠	٨٦	١٦	٦	١٤	٦	٥٥٢	%٩٢,٠	١٨٩,٢٨
٢١	تقديم خدمات مخصصة للسياح الرياضيين، مثل التدريب الشخصي أو البرامج الغذائية المخصصة	٢٠٦	٨٩	٨	٣	١٦	٦	٥٧٤	%٩٥,٦	٢٧١,٩٦
٢٢	فعاليات تواصلية مستدامة تجمع بين المجتمع المحلي والزوار لتبادل الأفكار وتحفيز التفاعل الإيجابي	١٧٤	٧٥	٢٦	١١	٣٩	١٦	٥٧٤	٩٥,٦	٢٧١,٩٦
٢٣	العمل على تحقيق التوازن بين الاستفادة الاقتصادية من السياحة الرياضية وحماية البيئة لضمان استدامة الوجهة.	١٧٢	٧٤	٣١	١٣	٢٧	١١	٥٧٠	%٩٥,٠	٢٤٧,٢
٢٤	تشجيع المشاركة المجتمعية في عمليات التخطيط واتخاذ القرارات لتحقيق تأثير إيجابي على المستوى السياحي.	١٩٤	٨٤	٦	٢	٣٠	١٣	٥٢٨	%٨٥,٠	١٣٠,٧٢
٢٥	ربط الفعاليات الرياضية برسالة الصحة واللياقة البدنية لتشجيع الأسلوب الحيو	١٦٧	٧٢	٤٥	١٩	١٨	٧	٥٨١	%٩٦,٨	٢٩٦,٨٣
٢٦	تعزيز التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي لبناء مجتمع عبر الإنترنت حول السياحة الرياضية المستدامة.	١٦٤	٧١	٢٣	١٠	٦٦	٢٨	٥٧٨	%٩٦,٣	٢٤٣,٩

تابع جدول (٨)
التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا آراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني
(ن = ٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
٢٧	يساعد تنقل الأشخاص داخل البلد من أكثر من جنسية التعارف على مختلف المجالات للمجتمع وتكسيهم قدرًا من الفهم والإدراك والوقوف على ثقافات المجتمع وعاداتهم ومعتقداتهم ونمط حياتهم	١٦٨	٧٣	١٨	٧	٤٤	١٩	٥٦٤	%٩٤,٠	٢٣٥,٣٦
٢٨	السياحة الرياضية نموذجًا للسياحة المستدامة، حيث يُشجع على التفاعل الإيجابي مع البيئة والمجتمع المحلي.	١٨٢	٧٩	٢٨	١٢	٢٠	٨	٥٨٢	%٩٧,٠	٢٩٩,٣
٢٩	تشجع السياحة الرياضية على إقامة شراكات بين القطاعين العام والخاص، مما يؤدي إلى استفادة أكبر وتنسيق فعال لتحقيق أهداف التنمية.	٢٢٠	٩٥	٨	٣	٢	١	٥٤٤	%٩٠,٦	١٦٧,٠٨
٣٠	دعم السياحة الرياضية وسائل التنقل المستدامة وتحفز استخدام وسائل النقل الصديقة للبيئة	١٤٦	٦٣	٤٨	٢٠	٣٦	١٥	٥٢٦	%٨٧,٦	١٢٨,٦٨
٣١	تتطور وتحسن المرافق الرياضية والبنية التحتية، مما يعود بالفائدة على المجتمع المحلي.	١٨٣	٧٩	٢٥	١٠	١٢	٥	٥٥٨	%٣٩,٠	٢٠٥,٧٢
٣٢	يساهم تنظيم الفعاليات الرياضية الكبيرة في بناء الهوية الوطنية ورفع مكانة البلد في المجتمع الدولي.	١٩٤	٨٤	١٧	٧	١٩	٨	٥٦٦	%٩٤,٣	٢٤٣,٨٨
٣٣	تنويع مواسم السياحة الرياضية يعمل على جذب الزوار على مدار العام.	١٥٨	٦٨	١٩	٨	٥٣	٢٣	٥٥٦	%٩٢,٦	١٩٨,٥٢

تابع جدول (٨)
التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا آراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني
(ن = ٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدره	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
٣٤	يمكن أن تكون السياحة الرياضية محفزًا للمحافظة على البيئة، حيث يتم تعزيز المشاريع البيئية والاستدامة للحفاظ على الطبيعة والثقافة المحلية.	١٧٥	٧٦	٢٨	١٢	٢٧	١١	٥٥٦	%٩٢,٦	٢٠٣,٦٨
٣٥	يسهم توجه الوجهة نحو السياحة الرياضية في بناء صورة إيجابية للمكان، مما يؤثر إيجابيًا على قرارات الزوار المستقبليين.	٢١٨	٩٤	٥	٢	٨	٣	٥٣٨	٨٩,٦	١٤٤,٥٢
٣٦	يسهم التركيز على السياحة الرياضية في تعزيز الابتكار في مجال الرياضة نفسها، مما يؤدي إلى تطوير تقنيات وقوانين جديدة وتحسين تجربة المشجعين.	١٦٦	٧٢	٢٩	١٢	٣٥	١٥	٥٦٢	%٩٣,٦	٢٢٧,٠٨
٣٧	التركيز على السياحة الرياضية في تشجيع المواطنين على استكشاف والتمتع بمعالم وفعاليات رياضية داخل بلادهم.	١٧٥	٧٦	٣٩	١٦	١٦	٦	٥٧٢	%٩٥,٣	٢٥١,٣
٣٨	تعزز السياحة الرياضية التواصل الاجتماعي من خلال تبادل الصور والتجارب عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يساهم في تعزيز الوعي وجذب المزيد من الجماهير	١٨٠	٧٨	٢٥	١٠	٢٥	١٠	٥٧٤	%٩٥,٦	١٧٣,٨
٣٩	يمكن للفعاليات الرياضية تعزيز الاندماج الاجتماعي وتقديم فرص للتواصل بين مجتمعات مختلفة.	١٧٨	٧٦	١٤	٦	٣٨	١٥	٥٧٨	%٩٦,٣	٢٧٤,٨

تابع جدول (٨)

التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا آراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني

(ن = ٢٣٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
٤٠	تساعد عناصر تنمية السياحة في الجذب السياحي على ارتفاع مستوى وسائل النقل بأنواعها وأماكن الإقامة والإعاشة	١٨٢	٧٩	٢٦	١١	٢٢	٩	٥٨٢	%٩٧,٠	٢٠١,٦
٤١	يمكن أن تكون السياحة الرياضية جزءاً من استراتيجيات التسويق لتعزيز الوجهات السياحية.	١٨٦	٨٠	٢٠	٨	٢٤	١٠	٥٨٦	%٩٧,٦	٢١٤,٥
الدرجة الكلية للمحور								٢٢٨٩	%٩٤,٧٤	

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٨) تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة الدراسة في عبارات المحور الثاني ما بين (٨٥,٠٠% : ٩٦,٣٣%) ، كما توجد فروق دالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة.

تتفق أيضاً هذه النتيجة مع نتيجة دراسة "شيفو وآخرون ٢٠١٣" والتي توصلت نتائجها الي أن استغلال الرياضة كمنتج سياحي يسهم في توليد تدفقات سياحية واستهلاك الخدمات السياحية من اجل تنمية الاثر الاقتصادي.

كما تتفق هذه النتيجة دراسة جورجيا وآخرون ٢٠١٧ والتي توصلت نتائجها إلى أن اهتمام العلاقات العامة بالشركات السياحية بتحسين خدماتها وفتح مجموعه من المشروعات يسهم في جذب السياح الرياضيين.

الاستنتاجات:

في ضوء إجراءات الدراسة وفي حدود العينة التي طبقت عليها أداة جمع البيانات تمكن الباحث من التوصل إلى الاستنتاجات الآتية:

١- توصل الباحث الي أن استغلال الرياضة كمنتج سياحي يسهم في توليد تدفقات سياحية واستهلاك الخدمات السياحية من اجل تنمية الاثر الاقتصادي.

- مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية**

- ٦- رشيد بن عبد العزيز الحمد ٢٠١٨: اقتصاديات الرياضة، الندوة الاعلامية، بعنوان: اقتصاديات في الرياضة، الرياض، الادارة العامة للإعلام والنشر بالرئاسة العامة لرعاية الشباب مذكرة التفاهم الموقعة ما بين السعودية وبريطانيا في مجال والرياضة، فعاليات مرور (٥٠) عاماً علي تأسيس الاتحاد السعودي.
- ٧- رياض أحمد الشرفي ٢٠١٨: اقتصاديات الرياضة الرعاية والتسويق والتمويل، القاهرة مركز الكتاب للنشر.
- ٨- سالي سعيد عبده حسن الديب ٢٠١٦: رؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة، المؤتمر العلمي الدولي السابع، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠١٦.
- ٩- سيد أحمد حاج ٢٠٢٢: الرعاية الرياضية تحسين لصورة المؤسسة الاقتصادية وصناعه الاحترافية المؤسسة الرياضية الجزائر، جامعة بليدة، كلية الاقتصاد والتجارة وعلوم التسيير.
- ١٠- صبحي محمد ٢٠٢٠: اقتصاد الرياضة مكتبة الشروق للطباعة والنشر.
- ١١- صفوت محمد زيتون ٢٠١٩: تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر "رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية، جمهورية مصر العربية.
- ١٢- عباس خضر عباس ٢٠٢١: أثر النشاط السياحي في التنمية الاقتصادية العراقية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية.
- ١٣- مدحت قاسم، أحمد عبد الفتاح ٢٠١٣: السياحة الرياضة والمنتجات الصحية العلاجية، دار الفكر العربي.
- ١٤- مسعودة داود ٢٠٢٢: دور عناصر الاتصال التسويقي في تنشيط الخدمة السياحية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة .
- ١٥- منال شوقي عبد المعطي ٢٠١٦: دراسة في مدخل علم السياحة، الطبعة الأولى ،دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر، الإسكندرية.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية

- 16-Archer, B., & Cooper, 2009, "The Positive and Negative impact in Tourism", (ed) "Global Tourism": The Next Decade", Butterworth H Kearney analysis, Different years. Ministry of Sport, Kingdom of Saudi Arabia, 2020 Annual Report .
- 17-R.P. ANAUD:, "Development And Environment", The Case Of Developing Countries Indian J. int, I, 20 (2015) S.HELLER,"Ecology And Economic Growth, In Economic Impact", N.I. (2013einemann, oxford.
- 18- .Chivu,C.(2013) sport tourism in Romania and Romanian experience I ^organizing and hosting an international sport event. Case study Bucharest international marathon. Cinqc on tinents, 3 (7), 88-113
- Georgia,y.,Eleni,S.,Charilaos,K.,Panagiota,B.,Michela,M&George,