

## توليف الخامات ودوره في إثراء القيم الجمالية والوظيفية ( للاحذية الخفيفة للرجال )

خليل مبروك عبدالمنعم داود

مدرس بقسم الصناعات الجلدية

كلية الاقتصاد المنزلي جامعة العريش

### الملخص:

يهدف البحث إلى القاء الضوء على استخدام التوليف ( خامتي الجلد والجينز ) لإثراء القيم الجمالية والوظيفية للأحذية الخفيفة للرجال، ويتبع هذا البحث المنهج الوصفي و المنهج التحليلي بجانب الدراسة التطبيقية ، وتمثلت أدوات البحث في إعداد استمارتين تحكيم للأحذية المنفذة (٥) منتجات للتقييم من قبل السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين وعددهم (١١) وايضا المستهلكين ( الشباب ) وعددهم ( ٣١ ) وتوصلت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات المنفذة في الجانب الجمالي والوظيفي والتقني ، وامكانية تصنيع أحذية خفيفة للرجال باستخدام التوليف ( خامتي الجلد والجينز ) وفقاً لتقييم استبيان استطلاع رأى المتخصصين والمستهلكين؛ أنه يمكن الاستفادة من التوليف (الجلد والجينز) في رفع القيمة الجمالية للأحذية المنفذة حيث جاء في الترتيب الأول الموديل الثاني كان هو الأكثر تحقيقاً للأغراض الجمالية والوظيفية والتقنية والأكثر تأكيداً تبعاً لرأى المتخصصين ؛ وبالنسبة للمستهلكين كان في الترتيب الأول الموديل الرابع.

ومن أهم توصيات البحث الاستفادة من التوليف في صناعة الأحذية كنواة لإقامة مشروعات صغيرة للشباب، وأيضاً في تدريس مقرر (تطعيم الصناعات الجلدية) للفرقة (الرابعة) بقسم الصناعات الجلدية بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة العريش.

**الكلمات المفتاحية:** التوليف ، اثناء ، القيم الجمالية، القيم الوظيفية ، الأحذية الخفيفة للرجال

**المقدمة Introduction :**

تعتبر صناعة الأحذية من أقدم الحرف التي عرفها الإنسان حيث تعود الى عصور ما قبل التاريخ كما تظهر الرسوم الجدارية في الكهوف وكانت وظيفة الحذاء الأساسية حماية القدم من العوامل الخارجية. ( Aki Choklate – 2012 )

وبمرور الزمن تطورت أشكال الأحذية وأنواعها وظل الإنسان يطور ويبتكر ويكتشف خامات جديدة لتصنيعها. ( سارة خالد – ٢٠١٧ )

لذلك احتل الحذاء مركزاً هاماً في مجال تصميم الأزياء لما له من أثر كبير في اظهار جمال الملابس وأناقة المظهر ( اسمهان النجار – ٢٠١٤ ) حيث تم تصنيع الأحذية من الياق النباتات والفراء وجلود الحيوانات؛ اما في العصر الحالي فتصنع الأحذية من خامات متعددة أكثرها شيوعا الجلد ( الطبيعي - الصناعي ) والقماش. فوظيفة الحذاء حماية للقدم من الحرارة والبرودة والرطوبة والمطر والحشرات (سلى طاشكندى ، سارة العمودي – ٢٠٢٢ ) . بالإضافة الى مساعده القدم بمهام أخرى كالأحذية الرياضية او الأحذية الوقائية لرجال الإطفاء او أحذية الجنود والضباط. ويمكن تقسيمه إلى ثلاث مجموعات حذاء مفتوح وصنادل وحذاء مغلق فعند تصميم الأحذية ذات الجمال والجودة يجب مراعاة أسس وعناصر التصميم بالإضافة إلى اعتبارات التصميم، فمصمم الأحذية يجب ان يجمع ما بين الجودة والتقنية والفن وليس ان يقوم بالرسم والتخطيط فقط ، بل يجب ان يكون على معرفه بنقل خطوط التصميم ذات البعدين في الورق إلى ثلاثة أبعاد على القالب، ثم تحول إلى نماذج يقطع عبر ضوئها الجلد ثم تجمع الأجزاء بواسطة اللصق والخياطة ويتم شدها على القالب لإعطاء شكل الحذاء النهائي. (عبدالعظيم أحمد – ٢٠١٧ ) وتعتبر صناعة الأحذية من الصناعات التحويرية الرائدة في العالم .

( Abu sayid – 2017 )

وتحتاج صناعة الأحذية الرجالي إلى التنوع والتجديد والتوليف بين الخامات والألوان المختلفة لتقديم أحذية تفي احتياجات الرجال الوظيفية والجمالية.

ويعد فن التوليف أحد أهم فنون الزخرفة التي لها جذور في الفنون القديمة؛ حيث تعامل معه الإنسان المصري القديم لسد احتياجاته من الملابس وفقاً لما توافر لديه من خامات وسرعان ما تطور وتحول لفن يحتاج لدقة ومهارة وخبرة في استغلال هذه الخامات. ( رشا يحيى – ٢٠٢٢ )

لقد ساعد فن التوليف في الحصول على معطيات ابداعية جديدة من خلال الخامات والأساليب المتنوعة والتي يتم توظيفها بنوع من التوافق الفني ، لذلك ترى ( امانى محمود علي – ٢٠١٨ ) أن طبيعة التوليف تنطلق من فلسفة البحث عن الجديد والتحرر من التقليدي وطرح رؤى ابداعية فنية تقوم على

المزج بين العقل والوجدان من خلال البناء الشكلي للخامات والمواد والعناصر والأساليب وتطرح مضمون فني يحقق ابداعات فنية وجمالية ناتجة من الترابط والتناغم بين عناصر العمل الفني.

وقد اجريت العديد من الدراسات والأبحاث السابقة تناولت أسلوب التوليف بغرض إثراء القيمة الجمالية والوظيفية للمنتجات ومنها دراسة ( سناء محمد فتحي - ٢٠١٩ ) التي هدفت إلى توليف فن الكروشيه مع الجلود الطبيعية لإثراء القيم الجمالية والوظيفية لأحذية الأطفال؛ وهدفت دراسة ( فاطمه نبيل ، رحمه اسحاق - ٢٠١٨ ) إلى التوليف بين خامتي الجلد والخيش لإنتاج مكملات ملابس نسائية منفصلة تؤدي الغرض الجمالي والوظيفي والابتكاري ، وتناولت دراسة ( تقاحه موسى ، أميمه رؤوف - ٢٠١٧ ) التوليف بين الجلد والتريكو في التراكيب النسجية والاستفادة منها في إثراء المفروشات المنزلية ودعماً في مجال المشروعات الصغيرة ؛ واهتمت دراسة ( ياسمين ابراهيم - ٢٠١٢ ) بالتوليف بين عوادم الأقمشة والجلد وفن الكروشيه لإنتاج ملابس أطفال كمدخل للصناعات الصغيرة ؛ وتناولت دراسة ( ايمان رافت سعد - ٢٠٢١ ) معايير توليف أنواع مختلفة من الجلود الطبيعية والصناعية للوصول إلى قيم وظيفية جديدة في الملابس المعالج بالنانو تكنولوجي؛ واهتمت دراسة ( رشا يحيى - ٢٠٢٢ ) بتصميمات مبتكرة لمكملات ملابس الرجال باستخدام التوليف بين الجلد والجيلز لتحقيق الجانب الوظيفي والجمالي وذلك لخلق فرص جديده وسوق عمل للصناعات الصغيرة.

ونجد أن هناك بعض الدراسات قد تناولت الأحذية ولم تلقي الضوء على التوليف بين الأساليب والخامات المتنوعة لإثراء الجانب الجمالي والوظيفي للأحذية الخفيفة للرجال وخلق فرص جديدة وسوق عمل جديد للصناعات الصغيرة مما دعي الباحث الى اختيار هذا الموضوع.

### **مشكلة البحث Statement of the problem:**

يمكن صياغه مشكله البحث في الأسئلة الآتية :

- ١- ما الاساليب المختلفة لفن التوليف ؟
- ٢- ما هي الانواع المختلفة للحذاء الرجالي ؟
- ٣- ما امكانية الاستعادة من توليف الجلد والجيلز لإثراء القيمة الجمالية والوظيفية للأحذية الخفيفة للرجال؟

٤- ما رأي المتخصصين في الأحذية الخفيفة للرجال المنفذة؟

٥- ما درجه تقبل المستهلكين في الأحذية الخفيفة للرجال المنفذة؟

### **أهداف البحث Objectives:**

- ١- انتاج (تنفيذ) أحذية خفيفة للرجال مستوحاه من توليف الجلد والجيلز لرفع القيمة الجمالية والوظيفية.
- ٢- التعرف على رأي المتخصصين في الأحذية الخفيفة للرجال المنفذة.
- ٣- التعرف على تقبل المستهلكين للأحذية الخفيفة للرجال المنفذة.

**أهمية البحث :Significance**

- ١- تقديم رؤى جديدة للأحذية الخفيفة للرجال مستوحاه من توليف الجلد والجينز لرفع القيمة الجمالية والوظيفية لها.
- ٢- التنوع الابتكاري في الخامات والأساليب المستخدمة لإثراء الأحذية الخفيفة للرجال.
- ٣- توفير أحذية خفيفة للرجال بأسعار مناسبة واقامة مشروعات صغيرة للشباب.
- ٤- اثراء جماليات أحذية خفيفة للرجال حتى تتماشى مع اتجاهات الموضة.
- ٥- الاستفادة من نتائج الدراسة في تدريس مقرر (تطعيم الصناعات الجلدية) للفرقة (الرابعة) قسم الصناعات الجلدية بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة العريش.

**فروض البحث :Hypotheses**

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لراي المتخصصين.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لراي المتخصصين
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب التقني وفقا لراي المتخصصين.
٤. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الأحذية المنفذة وفقا لراي المستهلكين.

**منهج البحث : Methodology**

اتباع البحث المنهج الوصفي لملائمته لتحقيق أهداف البحث لتوليف الجلد والجينز لإثراء الأحذية الخفيفة للرجال، والمنهج التحليلي من خلال تحليل استطلاع رأي المتخصصين والمستهلكين في الأحذية المنفذة، بالإضافة إلى الدراسة التطبيقية.

**الدراسة التطبيقية :** تنفيذ ( ٥ ) أحذية خفيفة للرجال مستوحاة من توليف الجلد والجينز وفقا للجانب الجمالي والوظيفي والتقني.

**حدود البحث : Delimitations :**

- حدود موضوعية: إنتاج أحذية خفيفة للرجال مستوحاة من توليف الجلد والجينز .
- حدود مكانية: معمل الأحذية بقسم الصناعات الجلدية- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة العريش .
- حدود زمانية: الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ .
- حدود بشرية: طلاب الفرقة (الرابعة) بقسم الصناعات الجلدية- كلية الاقتصاد المنزلي -جامعة العريش وعددهم ( ٥ ) طلاب .
- المنتجات المنفذة: ( ٥ ) أحذية خفيفة للرجال مستوحاة من توليف الجلد والجينز وفقا للجانب الجمالي والوظيفي والتقني .

**عينة البحث :**

- عينة من الأساتذة المتخصصين : عددهم ( ١١ ) من أعضاء هيئة التدريس .
- عينة المستهلكين : عددهم ( ٣١ ) من الرجال (شباب عمرهم ٢٠ : ٣٠ سنة )

**أدوات البحث : Tools :**

- ١ . استمارة استبيان لتقييم الأحذية المنفذة لمعرفة رأى المتخصصين بهدف تقدير مدى امكانية الاستفادة من توليف الجلد والجينز لإثراء الأحذية الخفيفة للرجال؛ وانقسم الاستبيان إلي ثلاث محاور هم :
  - المحور الأول ( الجانب الجمالي ): وذلك لقياس مدى تحقيق الجانب الجمالي للأحذية المنفذة وتضمن المحور ( ٩ ) عبارات .
  - المحور الثاني ( الجانب الوظيفي ): وذلك لقياس مدى تحقيق الجانب الوظيفي للأحذية المنفذة وتضمن المحور ( ٨ ) عبارات .
  - المحور الثالث ( الجانب التقني ): وذلك لقياس مدى تحقيق الجانب التقني للأحذية المنفذة وتضمن المحور ( ٨ ) عبارات .
- ٢ . استمارة استبيان لقياس مدى تقبل المستهلكين للأحذية المنفذة وذلك للوصول إلي أفضل النتائج لتوليف الجلد والجينز لإثراء الجانب الجمالي والوظيفي والتقني؛ وتضمنت الاستمارة على (١٢) عبارة .

واستخدم الباحث تقدير ثلاثي ( موافق - موافق الي حد ما - غير موافق ) بحيث تقدر الاجابة بثلاث درجات للموافق ، ودرجتان للموافق إلى حد ما ، ودرجة واحدة لغير موافق .

### مصطلحات البحث Terminology :

**التوليف:** يعرفه ( لويس معلوف ١٩٧٣ ) بأنه توالف أو مؤلفة وألف الشينين أي يأتلف أحدهما الآخر، وصل الشيء بعضه لبعض ، تنظيمه ، وتجميعه.

**توليف الخامات :** يقصد بها المواءمة بين مجموعة الخامات المكونة للبنية التشكيلية للعمل الفني وتعتمد علي خيال المبدع الذي يدرك العلاقات بين تلك الخامات وصياغتها مع بعضها نوعاً من التوليف الجيد الذي يعنى الموائمة عند استخدام أكثر من خامة في تشكيل العمل الفني الواحد . ( أسماء صابر فرج - ٢٠١٧ )

**إثراء :** عملية إضافة قيم جديدة أو تعزيز قيم قائمة (جمالية أو وظيفية) من خلال إدخال تقنيات تصميمية مبتكرة، أو توظيف خامات وأساليب حديثة، بما يسهم في رفع مستوى المنتج أو العمل الفني من حيث الشكل والأداء والابتكار، ويزيد من رضا المتلقي أو المستخدم.

( شيماء عبد المنعم السخاوى - ٢٠٢٤ ) .

**القيم الجمالية:** هي الصفات والخصائص في عمل فني أو تصميم أو منتج تدفع المتلقي إلى إدراكه كجميل أو ذا قيمة فنية، وتشمل عناصر مثل الشكل، التكوين، التناسق، الانسجام، الإيقاع، النسبة، ونقاء التعبير، وتؤثر مباشرة في تجربة التذوق البصري والحسي وتقييم العمل من منظور جمالي.

( محمد صالح فتحي -

٢٠٢٣ )

**القيم الوظيفية:** هي مجموعة الخصائص العملية لمنتج أو تصميم تُقيّم مدى قدرته على أداء المهام المخصصة له بكفاءة وأمان وراحة، مثل الملاءمة للغرض، المتانة، سهولة الاستخدام، وسلامة المستخدم. وتُقيّم القيم الوظيفية عادةً بمقاييس أداء ميدانية وتجريبية.

( حسام الدين المنطاوي - ٢٠٢٢ )

**الحذاء :** هو كل ما يرتدى في القدم لحمايتها ومساعدتها على أداء وظائفها المختلفة، ويتكون من جزئين رئيسيين : الطبقة العلوية ( وجه الحذاء ) غالبا ما تصنع من الجلود بأنواعها المختلفة او بعض الأقمشة الثقيلة ، والطبقة السفلية ( النعل ) الذي يصنع من خامات متنوعة تتسم بالمرونة سواء كانت طبيعية او صناعية ويدخل في عملية تصنيع الحذاء الكثير من الخامات المساعدة ومستلزمات الانتاج المختلفة . ( نادية محمود خليل وآخرون - ٢٠٢٢ )

وتعرفه (ميعاد بنت خالد واخرون - ٢٠١٦) بأنه عبارة عن لباس للقدمين أصل الغرض منه الحماية ، ويعتبر أيضا مكملا للملبس كغرض تجميلي أساسي.

**الحذاء الخفيف للرجال :** هو صنف من الأحذية مصمم بخامات وبناء يقللان من الوزن الإجمالي للحذاء بهدف تحسين الراحة وسهولة الحركة، ويتميز بعناصر مثل خامات علوية خفيفة ونعال منخفضة الكتلة، تهوية مناسبة، وتصميم يدعم المشي اليومي أو السفر دون إجهاد زائد للقدم. تقيمه يشمل اختبارات الراحة، التهوية، ومؤشرات الأداء الوظيفي. ( ساره خالد - ٢٠١٧ )

## الإطار النظري Theoretical Framework :

### التوليف:

يعد التوليف هو أحد الأساليب الفنية المتبعة في عصرنا الحديث الا أن له جذور في الفنون القديمة كالفن المصري القديم وكذلك يعد الفن البدائي احد هذه الفنون التي لعب فيها التوليف دوراً هاماً حيث استخدم الفنان شتى المواد والخامات في بناء عمل فني واحد والوصول به إلى درجة عالية من الاحكام. لذلك يطلق التوليف على الأعمال التي تم صياغتها باستخدام العديد من الخامات المختلفة والأساليب وطرق التشكيل والصنع حتى يمكن السيطرة على أجزاء العمل الفني واكسابه طابع الوحدة وبناء عليه فان التوليف بين خامات مختلفة في عمل فني واحد لابد أن يكون محقق لهدف ما حتى يكون له قيمة بالنسبة لكل فنان وبالتالي يكون للعمل عند تحقيقه لهذا الهدف قيمة فنية.(عبير أحمد الفتتي - ٢٠١٣)

### أنواع التوليف :

#### توليف وفقاً للخامات وتنقسم إلى:

- توليف بخامات طبيعية دون تغيير يغير من هيئتها.
- توليف بخامات مخلقه مثل الجلود الصناعية على سبيل المثال .

#### اساليب التوليف : وفق طرق التنفيذ ( تقنيات الأداء) وتنقسم إلى:

- النسيج المضاف الابليةك.
- تجاوز الخامات الترقيع.
- التوليف بالتوشية. ( أسماء فؤاد زكى - ٢٠٢٣ )
- الجلد: ينقسم الجلد إلي نوعين جلد طبيعي وجلد صناعي:

**الجلد الطبيعي:** هو الغطاء المرن محكم النسيج الذي يغطي السطح الخارجي للأجزاء الداخلية من جسم الحيوان .( نادية خليل وأخرون - ٢٠١٥ )

**الجلد الصناعي:** تعرفه ( وسام محمد إبراهيم ، سحر حربي- ٢٠١١ ) بأنه قماش مغطى بطبقة بلاستيكية من مادة الفينيل (P.V.C) أو مادة عديد البوريثان (P.U) .

وتختلف أنواع الجلد الصناعي تبعاً لنوع القماش المستخدم في الطبقة السفلي وطريقة إنتاجه صناعياً وطرق تجهيزه.

### الحذاء:

يعرف أنه كساء القدمين وبالأخص اسفل القدم وذلك ليحميها من الارض وما فيها ويصنع من جلود الحيوانات غير انه يمكن تصنيع من مواد بلاستيكية او من القماش .

ويمكن تقسيم الحذاء إلى ثلاث مجموعات رئيسية :

- الحذاء المفتوح.
- الصنادل.
- الحذاء المقفول .

ولكل حذاء داخل هذه المجموعة أسم خاص به ووظيفه خاصة.

### وظيفة الحذاء:

- ١- لحمايه القدم من الحرارة والبرودة والرطوبة و اثناء الوقوف او المشي او الجري.
- ٢- حمايه القدم وإلى حد ما الساق من البرد والمطر والحشرات.
- ٣- مساعده القدم بالقيام بمهام اخرى غير المشي والوقوف والجري مثل الأحذية الرياضية.
- ٤- الأحذية الوقائية لعمال التشييد ورجال الاطفاء .
- ٥- أحذية الجنود والضباط.
- ٦- الأحذية الطبية وهي لتقويم القدم او المساعدة على الوقوف او المشي بواسطه أجهزه تركب بالحذاء . ( أحمد عبدالعظيم ، أحمد محمد -٢٠١٧ )

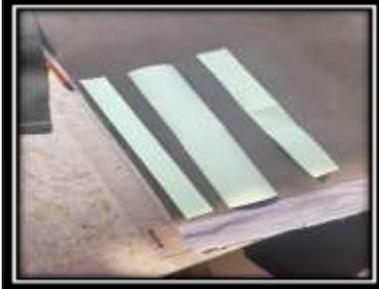
### الدراسة التطبيقية:

تم تصميم وتنفيذ ( ٥ ) أحذية خفيفة للرجال مستوحاة من توليف الجلد والجينز بهدف تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي والتقني للمنتجات .وتم تنفيذها مع طلاب الفرقة (الرابعة) بقسم الصناعات الجلدية بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة العريش أثناء تدريس مادة ( تطعيم الصناعات الجلدية ) .

المنتجات المنفذة في الجزء التطبيقي:

المنتج الأول:

الباترون والتشغيل:



صورة (1- أ) المنتج الأول أثناء التشغيل

الشكل النهائي:



صورة (١ - ب) المنتج الأول الشكل النهائي

المنتج الثاني:

الباترون والتشغيل:



صورة (٢- أ) المنتج الثاني أثناء التشغيل

الشكل النهائي:



صورة (٢ - ب) المنتج الثاني الشكل النهائي

المنتج الثالث:

الباترون والتشغيل:



صورة (٣ - أ) المنتج الثالث أثناء التشغيل

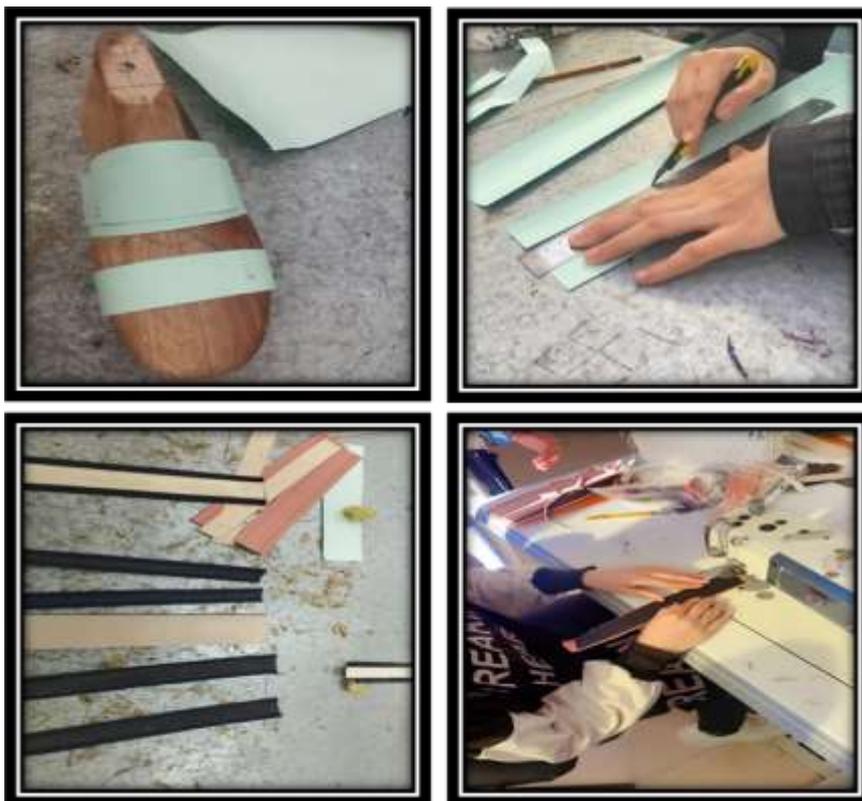
الشكل النهائي



صورة (٣ - ب) المنتج الثالث الشكل النهائي

المنتج الرابع:

الباترون و التشغيل



صورة (٤- أ) المنتج الرابع أثناء التشغيل

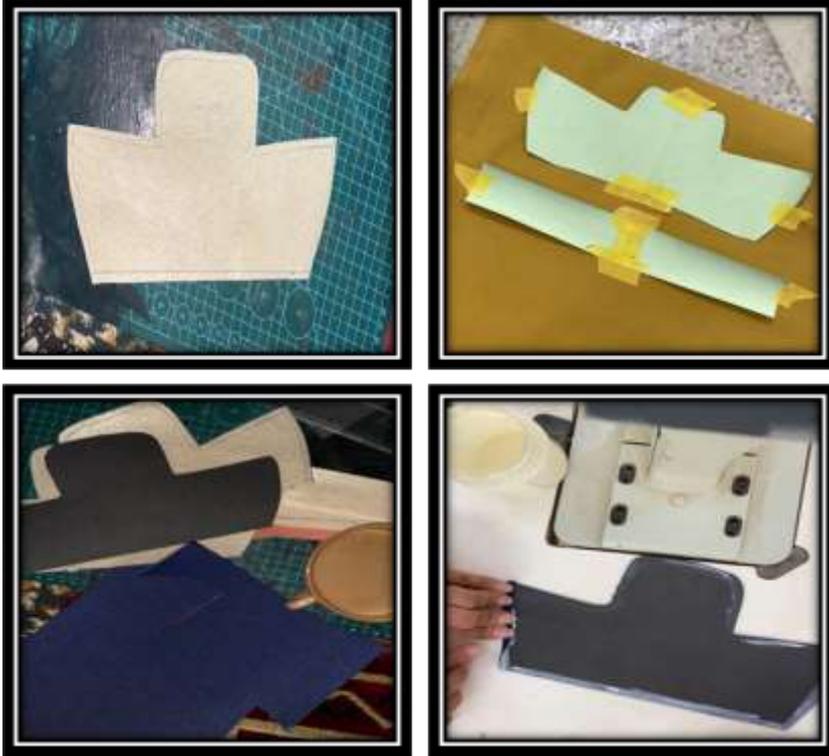
الشكل النهائي:



صورة (٤ - ب) المنتج الرابع الشكل النهائي

المنتج الخامس:

الباترون و التشغيل:



صورة (٥ - أ) المنتج الخامس أثناء التشغيل

الشكل النهائي:



صورة (٥ - ب) المنتج الخامس الشكل النهائي

بعد الانتهاء من تصميم وتنفيذ منتجات البحث تم عرضها على السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في المجال لتقييمها، وقد تطلب ذلك إعداد استمارة تحكيم للمنتجات المنفذة. وقد تضمنت استمارة التحكيم ثلاث محاور ( ملحق ١ ):

المحور الأول ( الجانب الجمالي ) : ويتناول قياس مدى تحقيق الجانب الجمالي للأحذية المنفذة.

المحور الثاني ( الجانب الوظيفي ) : ويتناول قياس مدى تحقيق الجانب الوظيفي للأحذية المنفذة.

المحور الثالث ( الجانب التقني ) : ويتناول قياس مدى تحقيق الجانب التقني للأحذية المنفذة.

وايضا إعداد استمارة تحكيم لأخذ رأي المستهلكين في للأحذية المنفذة، وقد تضمنت الاستمارة علي (١٢) عبارة ( ملحق ٢ ).

**أولاً: الصدق:** ويقصد بالصدق أن تقيس أداة البحث ما وضعت لقياسها وللتحقق من صدق محتوى الاستمارة تم عرضها في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في المجال وبلغ عددهم (١١) وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارة وإضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء على رأي المحكمين.

**الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان الخاص**

**برأي السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في المجال:**

**أولاً. صدق وثبات استمارة تحكيم المتخصصين:**

**أ) الصدق:** تم استخدام معامل الارتباط لحساب صدق الاتساق الداخلي لأداة البحث بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة، وذلك بالتطبيق على عينة تقنين قوامها (٧) محكمين، وقد جاءت النتائج على النحو التالي:

**جدول (١) صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة (ن = ٧)**

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الأداة والدرجة الكلية لها	
المحور الأول: الجانب الجمالي	
معامل الارتباط	**٠.٩٨
المحور الثاني: الجانب الوظيفي	
معامل الارتباط	**٠.٩٧
المحور الثالث: الجانب التقني	
معامل الارتباط	**٠.٩٣

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من نتائج الجدول السابق:

بلغت معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الأداة والدرجة الكلية نحو (٠.٩٨) بالنسبة لمعامل الارتباط بين درجة المحور الأول والدرجة الكلية للاستبانة، ونحو (٠.٩٧) بالنسبة لمعامل الارتباط بين درجة المحور الثاني للاستبانة، ونحو (٠.٩٣) بالنسبة لمعامل الارتباط بين درجة المحور الثالث والدرجة الكلية للاستبانة، وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١)؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبانة الخاصة بالمتخصصين بمحاورها المختلفة.

**ب: الثبات:**

يقصد بالثبات **reability** دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطرادته فيما يزيدنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، وتم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ **Alpha Cronbach**

٢- طريقة التجزئة النصفية **Split-half**

لحساب ثبات أداة الدراسة قامت الباحثة باستخدام معامل الفا كرونباخ، وقد جاءت النتائج كالتالي:

جدول رقم (٢) قيم الثبات لأداة لاستمارة المتخصصين ومحاورها

معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	أداة الدراسة
٠.٩١٢	٢٥	الأداة ككل
٠.٨٩٠	٩	المحور الأول: الجانب الجمالي
٠.٩٠٩	٩	المحور الثاني: الجانب الوظيفي
٠.٨٨٣	٧	المحور الثالث: الجانب التقني

يتضح من نتائج الجدول السابق:

أن جميع معاملات الثبات الخاصة بأداة الدراسة ومحاورها جاءت دالة على مستويات ثبات

مرتفعة.

**ثانياً: صدق وثبات استمارة تحكيم المستهلكين:**

أ) الصدق: تم استخدام معامل الارتباط لحساب صدق الاتساق الداخلي لأداة البحث بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للاستبانة، وذلك بالتطبيق على عينة تقنين قوامها (١٥) مستهلك، وقد جاءت النتائج على النحو التالي:

## جدول (٣) صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للاستبانة

(ن=١٥ مستهلك)

أرقام العبارات ومعاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية						
رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦
معامل الارتباط	**٠.٦٨	**٠.٦٨	*٠.٥٢	**٠.٧٦	**٠.٨٨	**٠.٨٨
رقم العبارة	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
معامل الارتباط	**٠.٧٦	**٠.٧٦	**٠.٨٣	**٠.٨٣	**٠.٨٣	**٠.٨٣

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١ (\*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من نتائج الجدول السابق:

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية له ما بين (٠.٥٢، ٠.٨٨)، وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائيًا عند مستويات دلالة (٠.٠١، ٠.٠٥)؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي لإستبانة المستهلكين.

## ب) الثبات :

تم حساب ثبات الاختبار باستخدام معامل (الفا كرونباخ)، كما هو موضح بالجدول التالي:

## جدول رقم (٤) قيم الثبات لاستبانة المستهلكين

أداة الدراسة	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
استبانة المستهلكين	١٢	٠.٩٢٧

يتضح من نتائج الجدول: أن قيمة معامل ثبات "الفا كرونباخ" لاستبانة المستهلكين بلغت نحو

(٠.٩٢٧)؛ مما يشير إلى تمتع الأداة بثبات مرتفع.

## المعاملات الإحصائية المستخدمة:

باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss" تم اللجوء إلى المعاملات

الإحصائية التالية:

- معامل الارتباط لحساب صدق الاتساق.
- معامل الفا كرونباخ لحساب الثبات.
- تحليل التباين أحادي الاتجاه one way anova.
- اختبار المقارنات البعديه (Post Hock- Scheffe).

**مجتمع وعينة البحث:**

اشتمل البحث على مجتمعين للدراسة تمثل الأول في كافة الخبراء المعنيين بموضوع الدراسة في عدد (١١) أستاذ ومتخصص، بينما تمثل مجتمع الدراسة الثاني في المستهلكين وهم كافة المستفيدين والمستخدمين للأحذية الجلدية موضوع الدراسة وتمثلت عينة المستهلكين في (٣١) فرد.

**نتائج البحث:**

تم التحقق من فروض البحث كالاتي:

**الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لرأي المتخصصين.

**جدول (٥)**

يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه لمتوسط درجات الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء المتخصصين

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
الجانب الجمالي	بين المجموعات	٦٠٨.٨	٤	١٥٢.٢	**٦٢.٩٤	دال
	داخل المجموعات	١٢٠.٩١	٥٠	٢.٤١٨		

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لرأي المتخصصين؛ حيث بلغت قيمة ف (٦٢.٩٤).

ولتحديد اتجاه الفروق ستكون لصالح أي منتج تم إجراء اختبار المقارنات البعدية (Post Hock - Scheffe).

**جدول (٦) يوضح نتائج اختبار (Post Hock - Scheffe)**

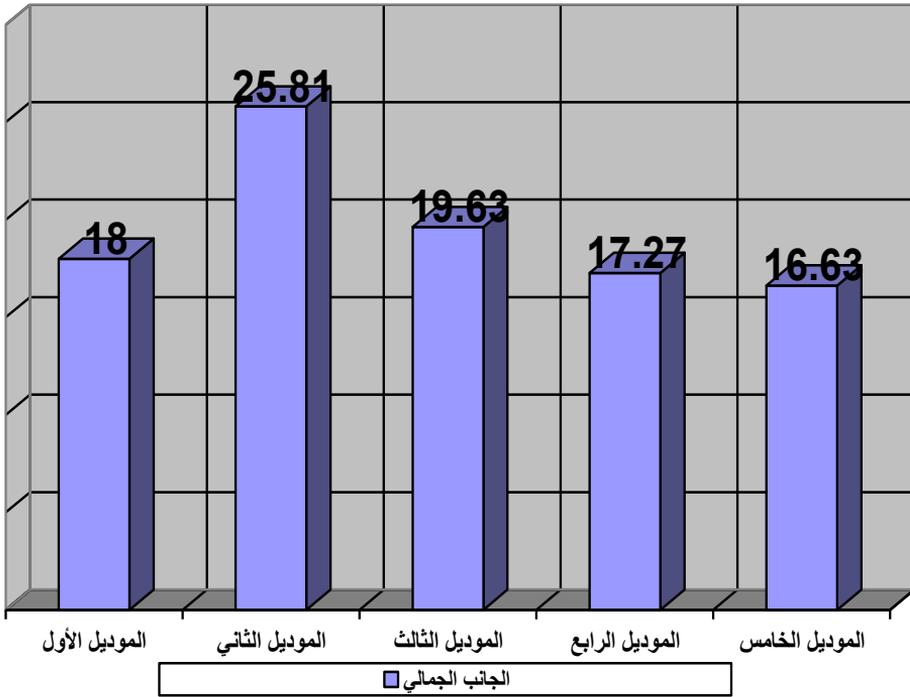
المنتج الخامس	المنتج الرابع	المنتج الثالث	المنتج الثاني	المنتج الأول	المتوسط	الجانب الجمالي
١.٣٦	٠.٧٢	١.٦٣-	*٧.٨١-	—	١٨	الموديل الأول
*٩.١٨	*٨.٥٤	*٦.١٨	—		٢٥.٨١	الموديل الثاني
*٣	*٢.٣٦-	—			١٩.٦٣	الموديل الثالث
٠.٦٣	—				١٧.٢٧	الموديل الرابع
—					١٦.٦٣	الموديل الخامس

(\*) دالة عند مستوى (٠.٠٥).

وعقب تطبيق اختبار (Post Hock- Scheffe) اتضح ما يلي:

- وجود فروق دالة إحصائية بين الموديلات المنفذة عند مستوى دلالة (٠.٠٥)؛ حيث تبين أن المنتج الثاني -الموديل الثاني من الأحذية- كان بمثابة أفضل الموديلات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لرأي المحكمين عينة البحث، ثم الموديل الثالث، ثم الموديل الأول، ثم الموديل الرابع، ثم الخامس.

شكل (١) يوضح متوسط درجات الموديلات المنفذة في مدى تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء المتخصصين



**الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لرأي المتخصصين.

### جدول (٧)

يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه لمتوسط درجات الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لرأي المتخصصين

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	٢٧٨.٢٦	٤	٦٩.٥٦٤	**٢٥.٤٧	دال
	داخل المجموعات	١٣٦.٥٥	٥٠	٢.٧٣١		

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي

ووفقاً لرأي المتخصصين؛ حيث بلغت قيمة ف (٢٥.٤٧).

ولتحديد اتجاه الفروق ستكون لصالح أي منتج تم إجراء اختبار المقارنات البعدية ( Post Hock-

Scheffe).

### جدول (٨) يوضح نتائج اختبار (Post Hock- Scheffe)

المنتج الخامس	المنتج الرابع	المنتج الثالث	المنتج الثاني	المنتج الأول	المتوسط	الجانب الوظيفي
١.٣٦-	٠.٠	٠.٧٢-	*٦-	—	٢٠.١٨	الموديل الأول
*٤.٦٣	*٦	*٥.٢٧	—		٢٦.١٨	الموديل الثاني
٠.٦٣-	٠.٧٢	—			٢٠.٩٠	الموديل الثالث
١.٣٦-	—				٢٠.١٨	الموديل الرابع
—					٢١.٥٤	الموديل الخامس

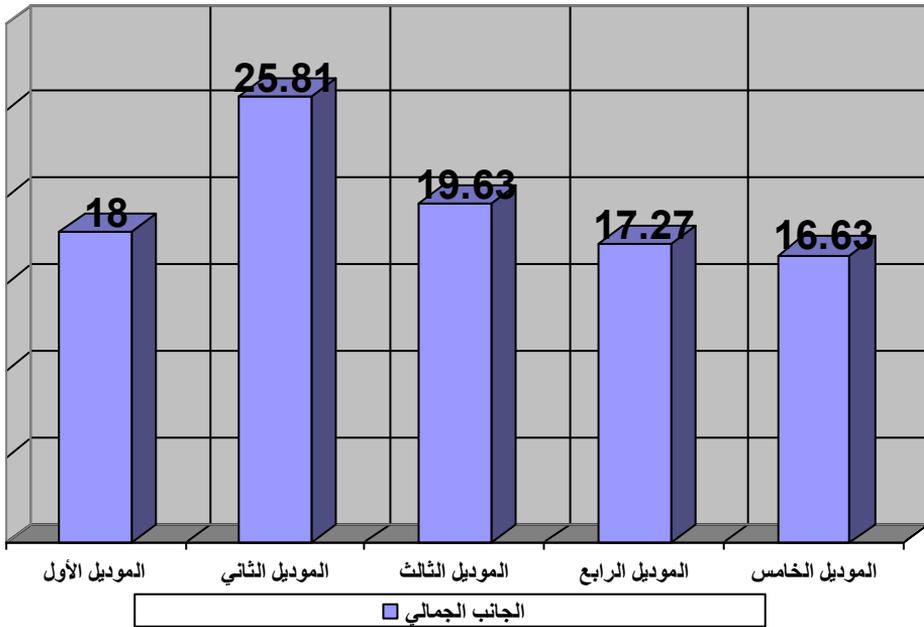
(\*) دالة عند مستوى (٠.٠٥).

وعقب تطبيق اختبار (Post Hock- Scheffe) اتضح ما يلي:

وجود فروق دالة إحصائيًا بين الموديلات المنفذة عند مستوى دلالة (٠.٠٥)؛ حيث تبين أن المنتج الثاني -الموديل الثاني من الأحذية- كان بمثابة أفضل الموديلات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقًا لرأي المحكمين عينة البحث، ثم الموديل الخامس، ثم الموديل الثالث، ثم الموديل الأول والرابع.

شكل (٢) يوضح متوسط درجات الموديلات المنفذة في مدى تحقيق الجانب الوظيفي وفقًا لأراء

المتخصصين



**الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لرأي المتخصصين.

### جدول (٩)

يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه لمتوسط درجات الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
الجانب التقني	بين المجموعات	٢٧٨.٢٦	٤	٦٩.٥٦٤	**٢٥.٤٧	دال
	داخل المجموعات	١٣٦.٥٥	٥٠	٢.٧٣١		

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين الأحذية المنفذة في تحقيق الجانب التقني وفقاً لرأي المتخصصين؛ حيث بلغت قيمة ف (٢٥.٤٧).

ولتحديد اتجاه الفروق ستكون لصالح أي منتج تم إجراء اختبار المقارنات البعدية (Post Hock- Scheffe).

### جدول (١٠) يوضح نتائج اختبار (Post Hock- Scheffe)

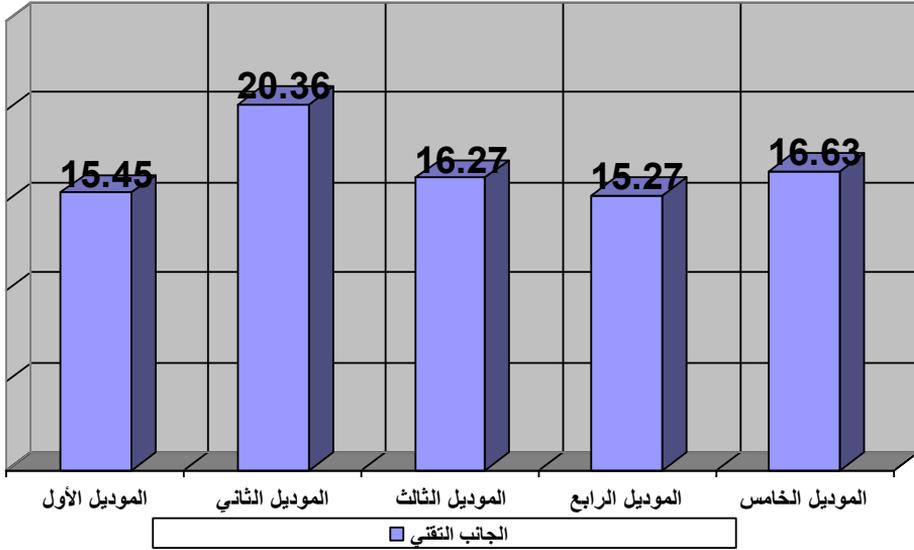
المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المتوسط	الجانب التقني
الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول		
١.١٨-	٠.١٨	٠.٨١-	*٤.٩٠-	—	١٥.٤٥	الموديل الأول
*٣.٧٢	*٥.٠٩	*٤.٩٠	—		٢٠.٣٦	الموديل الثاني
٠.٣٦-	١	—			١٦.٢٧	الموديل الثالث
١.٣٦-	—				١٥.٢٧	الموديل الرابع
—					١٦.٦٣	الموديل الخامس

(\*) دالة عند مستوى (٠.٠٥).

وعقب تطبيق اختبار (Post Hock- Scheffe) اتضح ما يلي:

وجود فروق دالة إحصائية بين الموديلات المنفذة عند مستوى دلالة (٠.٠٥)؛ حيث تبين أن المنتج الثاني - الموديل الثاني من الأحذية - كان بمثابة أفضل الموديلات في تحقيق الجانب التقني وفقاً لرأي المحكمين عينة البحث، ثم الموديل الخامس، ثم الموديل الثالث، ثم الموديل الأول، ثم الرابع.

شكل (٣) يوضح متوسط درجات الموديلات المنفذة في مدى تحقيق الجانب التقني وفقاً لرأي المتخصصين



وباستقراء النتائج السابقة سيتضح أن الموديل الثاني كان الأكثر تميزاً والأكثر تحقيقاً للجانب الجمالي والوظيفي والتقني والأكثر تأكيداً على مدى نجاح التصميمات المنفذة لصناعة أحذية خفيفة للرجال باستخدام التوليف (خامتي الجلد والجينز بين كل الموديلات، ويوضح الجدول التالي (رقم ١١) ترتيب متوسطات الحقائق وفق آراء عينة البحث من المحكمين:

المتوسط	الجانب التقني	المتوسط	الجانب الوظيفي	المتوسط	الجانب الجمالي
٢٠.٣٦	الموديل الثاني	٢٦.١٨	الموديل الثاني	٢٥.٨١	الموديل الثاني
١٦.٦٣	الموديل الخامس	٢١.٥٤	الموديل الخامس	١٩.٦٣	الموديل الثالث
١٦.٢٧	الموديل الثالث	٢٠.٩٠	الموديل الثالث	١٨	الموديل الأول
١٥.٤٥	الموديل الأول	٢٠.١٨	الموديل الرابع	١٧.٢٧	الموديل الرابع
١٥.٢٧	الموديل الرابع	٢٠.١٨	الموديل الأول	١٦.٦٣	الموديل الخامس

وبناء على رتب المتوسطات الواردة في الجدول السابق: يتضح أن الموديل الثاني كان هو الأكثر تحقيقاً للأغراض الجمالية والوظيفية والتقنية والأكثر تأكيداً على مدى نجاح التصميمات المنفذة لصناعة أحذية خفيفة للرجال باستخدام التوليف (خامتي الجلد والجينز بين كل الموديلات؛ كما تؤكد نتائج الجدول السابق والتنوع الموجود في قيم المتوسطات تبعاً للأبعاد المختلفة وباختلاف الموديلات الخمسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة وفقاً لرأي المتخصصين.

**الفرض الرابع:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأحذية الخمسة المنفذة وفقاً لرأي المستهلكين.

### جدول (١٢)

يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه لمتوسط درجات الأحذية المنفذة وفقاً لرأي المستهلكين

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
الموديلات الخمسة للأحذية	بين المجموعات	١٦١٢.٨	٤	٤٠٣.٢	**٦٦.٣٥	دال
	داخل المجموعات	٩١١.٤٨	١٥٠	٦.٠٧٧		

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين الأحذية الخمسة المنفذة وفقاً لرأي المستهلكين؛

حيث بلغت قيمة ف (٦٦.٣٥).

ولتحديد اتجاه الفروق ستكون لصالح أي منتج تم إجراء اختبار المقارنات البعدية (Post Hock- Scheffe).

### جدول (١٣) يوضح نتائج اختبار (Post Hock- Scheffe)

المنتج الخامس	المنتج الرابع	المنتج الثالث	المنتج الثاني	المنتج الأول	المتوسط	موديلات الأحذية
٣.٦٤*	*٦.٠٣-	١.١٩	٠.٩٦	—	٢٤.٥٨	الموديل الأول
*٢.٢٦	*٧-	٠.٢٢	—	—	٢٣.٦١	الموديل الثاني
*٢.٤٥	٧.٢٢-	—	—	—	٢٣.٣٨	الموديل الثالث
*٩.٦٧	—	—	—	—	٣٠.٦١	الموديل الرابع
—	—	—	—	—	٢٠.٩٣	الموديل الخامس

(\*) دالة عند مستوى (٠.٠٥).

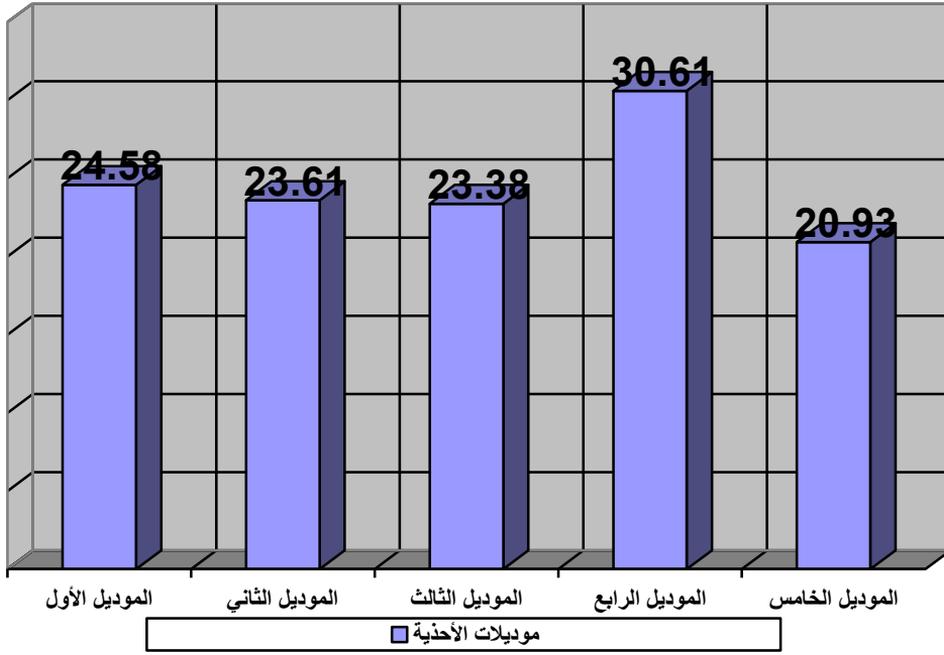
وعقب تطبيق اختبار (Post Hock- Scheffe) اتضح ما يلي:

وجود فروق دالة إحصائية بين الموديلات المنفذة عند مستوى دلالة (٠.٠٥)؛ حيث تبين أن المنتج

الرابع من الأحذية - كان بمثابة أفضل الموديلات وفقاً لرأي المستهلكين عينة البحث، ثم الموديل

الأول، ثم الموديل الثاني، ثم الموديل الثالث، ثم الخامس.

شكل (٤) يوضح متوسط درجات الأحذية الخمسة المنفذة وفقا لرأى المستهلكين



### التوصيات:

- الاستفادة من التوليف ( الجلد والجينز ) لإنتاج أحذية كنواة لإقامة مشروعات صغيرة للشباب.
- تشجيع المتخصصين وغير المتخصصين على اكتساب المهارات المختلفة في التوليف.
- ابتكار رؤى معاصرة لإنتاج أحذية تلائم الحياة المعاصرة .
- الاستفادة من نتائج البحث في تدريس مقرر تطعيم الصناعات الجلدية للفرقة الرابعة بقسم الصناعات الجلدية بكلية الاقتصاد المنزلي- جامعة العريش.

**المراجع:**

- ١- أسماء صابر فرج : الإمكانيات التشكيلية لتوليف الخامات الطبيعية والصناعية في التطريز اليدوي لإثراء المشغولة الفنية. رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الفنية ، جامعة بنها ٢٠١٧ .
- ٢- أسماء فؤاد زكى : الفن النبوي ودوره في رفع القيمة الجمالية لمفروشات الفنادق السياحية. بحث منشور - مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية - جامعة المنيا- المجلد التاسع - العدد ٤٨ - سبتمبر ٢٠٢٣ .
- ٣- اسمهان النجار : استخدام شعاع الليزر لرفع القيمة الجمالية لتصميمات الأحذية ذات الرقبة - مجلة التصميم الدولية - المجلد الرابع - العدد الثالث ٢٠١٤ .
- ٤- امانى محمود علي : التوليف بين الحداثة والتجريب وأثره في الأشغال الفنية. بحث منشور، مجلة العمارة والفنون ، العدد ١١ الجزء الثاني ٢٠١٨ .
- ٥- ايمان رافت سعد : تطبيقات تكنولوجيا النانو في انتاج الملابس الرياضية الذكية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية ، عدد خاص ، ابريل ٢٠٢١ .
- ٦- تقاحه موسى ، أميمه رؤوف : توليف شرائط الجلد والتريكو بتراكيب نسجية لرفع القيمة الجمالية والوظيفية للمشغولات المنزلية. بحث منشور ،مجلة التصميم الدولية، -كلية الفنون التطبيقية -جامعه حلوان -مجلد ٧ - العدد ٤ - أكتوبر ٢٠١٧ .
- ٧- حسام الدين المنطاوى: الزجاج كوسيط فعال لتحقيق القيم الوظيفية والجمالية في التصميم الإعلاني المبتكر . ورقة/بحث مقدم ضمن مؤتمر/مجلة كلية الفنون التطبيقية (جامعة حلوان) ٢٠٢٢ .
- ٨- رشا يحي : تصميمات مبتكرة لمكملات ملابس الرجال باستخدام التوليف .المجلة المصرية للدراسات المتخصصة - جامعة عين شمس - كلية التربية النوعية - المجلد ١٠ - العدد ٣٥ - يوليو ٢٠٢٢
- ٩- رنيم عبد الوهاب : فعالية برنامج إثرائي مقترح قائم على نظرية الذكاءات المتعددة في تنمية بعض مهارات التفكير - ٢٠٢٢
- ١٠- سارة خالد : تصميم وتصنيع أحذية الأطفال وفقا للقياسات الأنثروبومترية للقدم - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠١٧ .

- ١١- سلوى طاشكندى ، سارة العمودى : الاستلهام من الفن الجداري العسيري " القط " وأثره جماليا علي تصميم الأحذية النسائية - مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة - كلية التربية النوعية - العدد ٦٧ - مايو ٢٠٢٢
- ١٢- سناء محمد فتحي : استحداث تصميمات مستوحاه من توليف فن الكروشية مع الجلود الطبيعية لإثراء أحذية الأطفال البناتي. مجلة التصميم الدولية - المجلد ٩ - العدد ٤ - أكتوبر ٢٠١٩.
- ١٣- شيماء عبد المنعم السخاوي : رؤى معاصرة لإثراء القيم الجمالية والوظيفية لمكملات زي المرأة المحببة . مجلة التصميم الدولية، المجلد ١٤ ، العدد ٥ ، ٢٠٢٤
- ١٤- عبدالعظيم محمد أحمد ، أحمد محمد أحمد : دور التصميم الصناعي في رفع كفاءة وجودة صناعة الأحذية في السودان وفق الأسس العلمية لتصميم الأحذية . مجلة العلوم الانسانية - مجلد ١٨ - العدد ١ - مارس ٢٠١٧.
- ١٥- عبدالعظيم أحمد : الاعتبارات التصميمية لأحذية مرضي السكري - رسالة الدكتوراه - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان - ٢٠١٧
- ١٦- عبير أحمد الفتحي : توليف الخامات ومفهوم المعاصرة - بحث منشور - مجلة علوم وفنون - جامعة حلوان - المجلد ٢٥ العدد الثالث - ٢٠١٣ .
- ١٧- فاطمه نبيل ، رحمه اسحاق : التوليف بين خامتي الجلد والخيش لإنتاج مكملات ملابس نسائية - مجلة الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مجلد ٢٨ العدد الرابع ٢٠١٨ .
- ١٨- لويس معلوف : المنجد في اللغة والأدب والعلوم - جامعة القاهرة- ١٩٧٣.
- ١٩- محمد صالح فتحي: القيم الجمالية للفنون التراثية وعلاقتها بالبنية الشبكية، مجلة الدراسات التطبيقية للفنون -كلية الفنون الجميلة-جامعة حلوان- ٢٠٢٣
- ٢٠- ميعاد بنت خالد : فاعلية وحدة تعليمية لتصميم الأحذية باستخدام الوسائط المتعددة. بحث منشور - مجلة التصميم الدولية - المجلد ٦ - العدد ٤ - ٢٠١٦ .
- ٢١- نادية محمود خليل ، وليد شعبان ، سناء محمد :مبادئ الصناعات الجلدية . أرسولان جروب للطباعة والنشر - ٢٠١٥ .
- ٢٢- نادية محمود خليل ، نجلاء صبحى ، ساره خالد : مشكلات تصميم وإعداد نماذج احذية الاليو ( دراسة ميدانية ) مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية - جامعة المنيا - العدد ٣٨ يناير ٢٠٢٢ .
- ٢٣- وسام محمد ابراهيم ، سحر حربي : مشاكل حياكة الجلود الصناعية المطاطه المستخدمه في صناعة الملابس الجاهزة . مجلة علوم وفنون، جامعة حلوان - ٢٠١١.

٢٤- ياسمين ابراهيم : التوليف بين عوادم الأقمشة وخامة الجلد وفن الكروشية لإنتاج ملابس الأطفال كمدخل للصناعات الصغيرة - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية- ٢٠١٢ .

17-Aki Choklate: Foot wear desing , Laurence King publishing , United Kingdom, 2012

18-Abu sayid : Footwear Industry in Bangladesh; Implementation of six sigma Methodology , Industrial Engineering & Management Volume 6 Issue 2 , 2017

## Abstract

### The synthesis of materials and its role in enriching aesthetic and functional values (for lightweight men's shoes)

The research aims to shed light on the use of a combination of leather and jeans to enhance the aesthetic and functional value of men's lightweight shoes. This research follows a descriptive and analytical approach, along with an applied study. The research tools consisted of preparing two shoe evaluation forms for (5) manufactured products, for evaluation by (11) specialized faculty members and (31) consumers (youth). The results of the study revealed statistically significant differences between the manufactured products in terms of aesthetic, functional, and technical aspects. It also revealed the possibility of manufacturing lightweight men's shoes using a combination of leather and denim. According to the evaluation of a questionnaire surveying the opinions of specialists and consumers, the combination of leather and denim can be used to enhance the aesthetic value of manufactured shoes, ranking first. Among the most important recommendations of the research is to utilize the combination to produce shoe products as a nucleus for establishing small projects for youth, and also to teach the course "Leather Industries Grafting" for the (fourth) year in the Leather Industries Department at the Faculty of Home Economics at Arish University.

**Keywords:** Tuning, enrichment, aesthetic values, functional values, lightweight shoes for men.