



المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة دورية محكمة تصدر عن قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج

كلمة العدد

ومحتوياته

المجلد 7 العدد 7

سبتمبر - 2025

Issn: 3009-7134

<https://ejrcds.journals.ekb.eg>

كلمة رئيس التحرير

بسم الله الرحمن الرحيم

أعزائي الباحثين والأكاديميين والقراء،،،

منذ لحظة الفجر الأولى للفكر البشري، سعى الإنسان للتعبير عن معاناته وآماله ونقلها إلى الآخرين. ومنذ ذلك الحين، شهدت التقنية ووسائل الاتصال والإعلام تطوراً هائلاً، مما أسهم في تشكيل عالم جديد من التواصل والمعرفة. هذا التحول الديناميكي يعكس قوة الإرادة البشرية في التقدم والتطور.

نحتفي بصدور العدد السابع من مجلتنا، الذي يأتي ليسلط الضوء على أحدث التطورات والتحويلات في المشهد الإعلامي. يركز هذا العدد بشكل خاص على الموضوعات التي تشكل مستقبل الإعلام، من التحول الرقمي إلى التحديات الجديدة التي تفرضها التقنيات الحديثة، ويقدم تحليلات عميقة ورؤى متكاملة حول هذه القضايا المحورية.

يتضمن العدد باقة من الأبحاث القيمة التي تتعمق في جوانب حيوية ومتنوعة من مجالات الإعلام والصحافة الرقمية والعلاقات العامة. تُحلل هذه الأبحاث كيف يتأثر المشهد الإعلامي بالتقنيات الحديثة مثل التزييف العميق، وكيفية مواجهة التحديات التي تفرضها هذه التقنيات على منظومة الأمن المجتمعي. كما تُسلط الضوء على متطلبات الصحفي المعاصر في ظل الاندماج بين غرف الأخبار، وتستكشف اتجاهات النخبة الصحفية نحو البرامج الحوارية التلفزيونية وتأثيرها.

علاوة على ذلك، تُقدم الأبحاث دراسات تحليلية حول كيفية معالجة الإعلام للقضايا المجتمعية، حيث ترصد كيفية تناول المجموعات النسائية على فيسبوك لقضايا المرأة في صعيد مصر، ودور المواقع الإخبارية في تغطية المبادرات الرئاسية. كما تتناول الأبحاث دور المؤسسات الحكومية في استخدام العلاقات العامة الإلكترونية لدعم خطط التنمية الوطنية، مما يعكس أهمية توظيف الأدوات الرقمية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للدولة.

تُعد هذه الأبحاث بمثابة نافذة على القضايا الراهنة والمستقبلية التي تهتم الباحثين والممارسين، وتقدم رؤى عميقة وفهماً شاملاً للتغيرات التي يشهدها قطاع الإعلام. نأمل أن يجد القارئ في هذا العدد مادة علمية ثرية تساهم في إثراء معرفته وفهمه لمختلف جوانب المشهد الإعلامي المتطور.

تعد هذه الموضوعات بمثابة نافذة على القضايا الراهنة والمستقبلية التي تهتم الباحثين والممارسين في مجالات الإعلام والصحافة الرقمية والعلاقات العامة.

دمتم معنا في رحلتنا العلمية المميزة.

أ.د/ فاطمة الزهراء صالح

رئيس التحرير

اقرأ في هذا العدد:

بناء الصحفي الشامل لغرف الأخبار المندمجة: دراسة للمتطلبات باستخدام تحليل SWOT.

سيناريوهات مستقبل التزييف العميق للمحتوى الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي

الأشكال المستحدثة من حروب الأجيال في المنصات الإعلامية الرقمية وتداعياتها على منظومة الأمن المجتمعي في ضوء تصورات النخبة المصرية

اتجاهات النخبة الصحفية نحو البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية

معالجة المجموعات النسائية على الفيس بوك لقضايا المرأة في صعيد مصر دراسة تحليلية

توظيف المؤسسات الحكومية للعلاقات العامة الإلكترونية في دعم رؤية مصر 2030 : دراسة تحليلية

أطر معالجة المواقع الإخبارية للمبادرة الرئاسية (حياة كريمة)

- النشر الدوري: تصدر المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي بصفة دورية (ثلاث مرات سنوياً)، وتنشر أبحاثاً باللغتين العربية والإنجليزية، مما يضمن استمرارية النشر وتوفير أحدث الأبحاث والدراسات للقراء والباحثين من مختلف أنحاء العالم.
- تنوع المحتوى: تقبل المجلة سبع تخصصات للنشر فيها وهي:

1. الإذاعة الرقمية

2. الإعلام

3. التسويق الرقمي

4. العلاقات العامة الرقمية

5. الصحافة الرقمية

6. تلفزيون الإنترنت

7. راديو الإنترنت

- النشر الإلكتروني والمفتوح: تُتاح المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي للنشر الإلكتروني بنظام الوصول المفتوح (open access online) ، مما يضمن سهولة الوصول إليها وقراءتها وتحميلها مجاناً من قبل الباحثين والمهتمين في جميع أنحاء العالم.
- التنوع في أنواع المقالات: تنشر المجلة مجموعة متنوعة من أنواع المقالات، بما في ذلك:
- الأبحاث الأصلية (Original Articles): وهي أبحاث تقدم نتائج جديدة ومبتكرة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
- المقالات المرجعية (Review Articles): وهي مقالات تستعرض وتلخص وتحلل مجموعة من الأبحاث السابقة حول موضوع معين.
- تقارير الحالة (Case Studies): وهي دراسات معمقة لحالات فردية أو أحداث معينة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
- المقابلات مع خبراء وباحثين بارزين: في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، لتقديم رؤيتهم حول أحدث التطورات والاتجاهات في هذا المجال.
- الأعداد الخاصة: تصدر المجلة أعداداً خاصة حول موضوعات معينة ذات أهمية خاصة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، وذلك لجذب انتباه الباحثين والمهتمين إلى هذه الموضوعات وتشجيع البحث فيها.