

## مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة & متاح على: [www.iaess.journals.ekb.eg](http://www.iaess.journals.ekb.eg)

Cross Mark

## دراسة اقتصادية للتجارة الخارجية لمصر من الشوكولاتة

أسماء عبد الفتاح على على أبو قمر وباسمة مصطفى محمد محيسن\*

قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة عين شمس.

## المخلص

يستهدف البحث دراسة تنمية الصادرات المصرية من الشوكولاتة، بالإضافة إلى تعزيز مكانة مصر كسوق رئيسي لتصدير الشوكولاتة في إفريقيا والوطن العربي. وتبين من خلال الدراسة أن مصر تحتل المركز الثالث والثلاثون عالمياً، والمركز الثاني عربياً وإفريقياً في تصدير الشوكولاتة. كما تبين من الدراسة أن السعودية، الإمارات، الكويت، الأردن هي أهم الدول المستوردة للشوكولاتة المصرية خلال الفترة (2020-2024) بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 51.3، 18.6، 12.6، 8.2 مليون دولار على الترتيب يمثل نحو 29.5%، 10.7%، 7.2%، 4.7% على التوالي من متوسط قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة خلال نفس الفترة والبالغ حوالي 173.9 مليون دولار. كما تبين من خلال البحث ارتفاع المرونة السعرية للشوكولاتة المصرية في السوقين السعودي والإماراتي مما يشير إلى أن الطلب على الشوكولاتة المصرية في تلك الأسواق طلب مرن، كما ترتفع المرونة العكسية للشوكولاتة والخاصة بالدول المنافسة في نفس الأسواق مما يشير إلى وجود منافسة شديدة لمصر في تلك الأسواق. لذلك يوصي البحث بالحفاظ على الأسواق الحالية، مع محاولة تصدير الشوكولاتة للدول الأجنبية وليس للدول العربية فقط، وذلك لما لها من عائد اقتصادي أكبر وخاصة دول الاتفاقيات التي تتمتع بمزايا تجارية. كما يوصي بدراسة السوق الإماراتي وذلك لأنه من أهم الدول المستوردة للشوكولاتة المصرية، كما أنه يعتبر أهم دولة عربية في تصدير الشوكولاتة. مما يشير أن الإمارات تستورد الشوكولاتة من مصر وتقوم بإعادة التصدير.

الكلمات الدالة: الصادرات – الواردات – المرونة السعرية – المرونة العكسية.



عن المقالة

تاريخ التقديم 2025/8/17

تاريخ القبول 2025/9/7

## المقدمة

تساهم التجارة الخارجية في زيادة الناتج المحلي الإجمالي، توفير فرص العمل، وجذب الاستثمارات، مما يعزز النمو الاقتصادي للدولة، والتجارة الخارجية تتيح للبلدان الوصول إلى أسواق أوسع لمنتجاتها، مما يزيد من فرص النمو الاقتصادي وتنوع الصادرات. كما أن المنافسة في الأسواق العالمية تشجع الشركات على تحسين الكفاءة الإنتاجية وتبني تقنيات جديدة، مما يعزز الابتكار ويحسن جودة المنتجات.

وتعتبر مصر من الدول الرائدة في تجارة الشوكولاتة على مستوى العالم، والوطن العربي، وإفريقيا، حيث تحتل مصر المركز الثالث والثلاثون عالمياً في تصدير الشوكولاتة خلال الفترة (2020-2024) بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 173.9 مليون دولار يمثل نحو 0.5% من متوسط قيمة صادرات العالم من الشوكولاتة خلال نفس الفترة والبالغ حوالي 35.7 مليار دولار، وتحتل مصر المركز الثاني إفريقياً بعد كوت ديفوار خلال نفس الفترة، وكذلك تحتل المركز الثاني عربياً بعد الإمارات خلال نفس الفترة، كما أن مصر تحقق فائضاً تجارياً في صادرات الشوكولاتة، حيث تفوق قيمة صادراتها قيمة وارداتها من هذا المنتج.

## مشكلة البحث:

تكمّن مشكلة البحث في تذبذب قيمة الصادرات المصرية من الشوكولاتة خلال السنوات الأخيرة، لذلك يجب أن تسعى مصر إلى زيادة صادراتها من الشوكولاتة، وذلك لتعزيز مكانتها كسوق رئيسي لتصدير الشوكولاتة في إفريقيا والوطن العربي، وكذلك للمساهمة في حل مشكلة العجز في الميزان التجاري الزراعي المصري الذي يعاني من خلل سلبي منذ السبعينات من القرن المنصرم.

## هدف البحث:

- يهدف البحث إلى محاولة تنمية الصادرات المصرية من الشوكولاتة، بالإضافة إلى تعزيز مكانة مصر كسوق رئيسي لتصدير الشوكولاتة في إفريقيا والوطن العربي، ويتحقق ذلك من خلال دراسة:
- الأهمية النسبية للصادرات المصرية من الكاكو ومحضراته خلال الفترة (2020-2024).
  - الأهمية النسبية للواردات المصرية من الكاكو ومحضراته خلال الفترة (2020-2024).
  - تطور التجارة الخارجية لمصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2010-2024).
  - أهم الدول المصدرة للشوكولاتة على مستوى العالم وإفريقيا والوطن العربي خلال الفترة (2020-2024).
  - أهم الدول المستوردة للشوكولاتة على مستوى العالم وإفريقيا والوطن العربي خلال الفترة (2020-2024).
  - التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الشوكولاتة خلال الفترة (2020-2024).
  - التوزيع الجغرافي للواردات المصرية من الشوكولاتة خلال الفترة (2020-2024).
  - التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الفردي على الشوكولاتة المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة (2020 – 2024).

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث على أسلوب التحليل الإحصائي الكمي والوصفي، حيث تم استخدام العديد من الأساليب الرياضية والإحصائية التي تتناسب مع موضوعات البحث مثل المتوسط الحسابي والهندسي الاتجاه العام. واعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة لموقع البنك الدولي [www.databank.worldbank.org](http://www.databank.worldbank.org)، وموقع [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org) الخاص بإحصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية، وكذلك البحوث والدراسات التي لها علاقة بموضوع البحث.

## الناتج والمناقشات

أولاً: الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من الكاكو ومحضراته خلال الفترة (2020-2024):

يبين من جدول (1) أن قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة احتلت المركز الأول في مجموعة الكاكو ومحضراته بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 173.9 مليون دولار يمثل نحو 99.5% من متوسط قيمة صادرات مصر لمجموعة الكاكو ومحضراته والبالغ حوالي 174.9 مليون دولار خلال الفترة (2020-2024)، كما يبين من نفس الجدول أن قيمة صادرات مصر من مسحوق الكاكو احتلت المركز الثاني بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 1 مليون دولار يمثل نحو 0.5% من متوسط قيمة صادرات مصر من مجموعة الكاكو ومحضراته خلال نفس فترة الدراسة.

جدول 1. الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من الكاكو ومحضراته خلال الفترة (2020-2024). القيمة: بالمليون دولار

توصيف المنتج	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط	الأهمية النسبية %
شوكولاتة	147	153.6	192.3	181.8	194.6	173.9	99.5

المتوسط  
النسبية  
الأهمية

الإجمالي 147.2 153.8 194 183.1 196 174.9 100

المصدر: موقع إحصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

ثانياً: الأهمية النسبية لقيمة الواردات المصرية من الكاكو ومحضراته خلال الفترة (2020-2024):

يتضح من جدول (2) أن قيمة واردات مصر من الكاكو احتلت المركز الأول في مجموعة واردات مصر من الكاكو ومحضراته بمتوسط قيمة واردات بلغ حوالي 68.4 مليون دولار يمثل نحو 38.9% من متوسط قيمة واردات مصر

\* الباحث المسنون عن التواصل

البريد الإلكتروني: [basmamostafa039@gmail.com](mailto:basmamostafa039@gmail.com)

DOI: 10.21608/iaess.2025.414941.1422

احصائيا بلغ حوالي 149.8 دولار/الطن سنويا. وتبين قيمة معامل التحديد أن 65% من التغيرات الحادثة في سعر استيراد مصر للشوكولاتة ترجع إلى العوامل التي يعكس أثرها الزمن.

**جدول 3. تطور قيمة وكمية وسعر صادرات وواردات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010). القيمة: مليون دولار - الكمية: ألف طن - السعر: دولار/الطن**

السنة	الصادرات		الواردات	
	كمية	سعر	كمية	سعر
2010	43.9	6.5	37.4	14.3
2011	62.9	13.3	41.4	12.4
2012	75.5	17.1	56.2	11.1
2013	89.2	17.9	63.2	17.8
2014	148.4	25.2	63.5	17.3
2015	113.5	19.7	68.8	14.4
2016	108.1	18.5	51.1	10.5
2017	101.6	17.5	35	7.5
2018	124	19.9	55.4	12.1
2019	173.5	28.2	66	14.6
2020	147	24.7	62	12.7
2021	153.6	27.2	68.7	13.5
2022	192.3	32	74.8	14.5
2023	181.8	27.8	53.6	10.2
2024	194.6	28.3	57.6	10.3
المتوسط	127.3	21.6	57.6	12.9

المصدر: موقع إحصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

**جدول 4. معادلات الاتجاه الزمني العام لقيمة وكمية وسعر صادرات وواردات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010)**

م	المتغير التابع	F	R <sup>2</sup>	التمودج المقدر
1	قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة (السوق العلمي (بلمليون دولار)	69.7	0.84	$Y = 49 + 9.8 X_i$ (4.6)** (8.3)**
2	كمية الصادرات المصرية من الشوكولاتة (السوق العلمي (بالألف طن)	37.3	0.74	$Y = 340 + 22 X_i$ (5.7)** (6.1)**
3	سعر الصادرات المصرية من الشوكولاتة (بالدولار/الطن)	40.3	0.76	$Y = 4532.8 + 143.9 X_i$ (2.2)** (6.3)**
4	قيمة واردات مصر من الشوكولاتة (السوق العلمي (بلمليون دولار)	13.5	0.52	$Y = 41.2 + 12 X_i$ (7.3)** (3.8)**
5	كمية واردات مصر من الشوكولاتة (السوق العلمي (بالألف طن)	19.4	0.59	$Y = 12.4 + 14 X_i$ (9.6)** (4.4)**
6	سعر الواردات المصرية من الشوكولاتة (بالدولار/الطن)	24	0.65	$Y = 3311.3 + 149.8 X_i$ (11.8)** (4.9)**
7	الميزان التجاري المصري للشوكولاتة (بالمليون دولار)	89.3	0.90	$Y = 7.1 + 8.6 X_i$ (2.2)** (9.5)**

حيث: Y: القيمة المقدر للمتغير التابع المشار إليه في السنة X<sub>i</sub>: عنصر الزمن بالسنوات، i = 1، 2، 3، .....، 15، القيم بين الأقواس تعبر عن قيم (T) المحسوبة \* معنوي عند (0.05) \*\* معنوي عند (0.01)، المصدر: جمعت وحسبت من جدول (3).

- تطور الميزان التجاري لمصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010): يوضح جدول (3) أن الميزان التجاري لمصر من الشوكولاتة خلال فترة الدراسة (2024-2010) تذبذب بين حد أدنى بلغ حوالي 6.6 مليون دولار عام 2010 وحد أقصى بلغ حوالي 136.9 مليون دولار عام 2024 بمتوسط للفترة المدروسة بلغ 70.4 مليون دولار، كما توضح المعادلة (7) جدول (4) أن الميزان التجاري لمصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010) أخذ اتجاه عام متزايد معنوي احصائيا بمقدار بلغ حوالي 8.6 مليون دولار سنويا. ويتبين من قيمة معامل التحديد أن 90% من التغيرات الحادثة في الميزان التجاري لمصر من الشوكولاتة ترجع إلى العوامل التي يعكس أثرها الزمن.

**رابعا: أهم الدول المصدرة للشوكولاتة على مستوى العالم وأفريقيا والوطن العربي خلال الفترة (2024-2020):**

- أهم الدول المصدرة للشوكولاتة على مستوى العالم خلال الفترة (2024-2020): يتبين من جدول (5) أن ألمانيا جاءت في المركز الأول على مستوى العالم في تصدير الشوكولاتة بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 5.840 مليار دولار يمثل نحو 16.4% من متوسط قيمة صادرات العالم من الشوكولاتة البالغ حوالي 35.654 مليار دولار خلال فترة الدراسة (2024-2010). ويتضح من نفس الجدول أن بلجيكا جاءت في المركز الثاني على مستوى العالم بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 3.863 مليار دولار يمثل نحو 10.8% من متوسط قيمة صادرات العالم من الشوكولاتة لنفس الفترة.

كما يتبين من جدول (5) أن كلا من إيطاليا، بولندا، هولندا، كندا، الولايات المتحدة الأمريكية، فرنسا، سويسرا جاءوا في المراكز من الثالث إلى العاشر على التوالي بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 2.561، 2.556، 2.328، 2.036، 1.750،

من مجموعة الكاكاو ومحضراته والبالغ حوالي 175.9 مليون دولار خلال الفترة (2024-2020)، كما يتضح من نفس الجدول أن قيمة واردات مصر من كلا من الشوكولاتة، زبد الكاكاو، وعجينة الكاكاو بلغت حوالي 63.4، 23.5، 20.7 مليون دولار على الترتيب تمثل نحو 36%، 13.3%، 11.8% من متوسط قيمة واردات مصر من مجموعة الكاكاو ومحضراته خلال نفس فترة الدراسة.

**جدول 2. الأهمية النسبية لقيمة الواردات المصرية من الكاكاو ومحضراته خلال الفترة (2024-2020) القيمة: مليون دولار**

توصيف المنتج	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط النسبية	الأهمية النسبية
مسحوق كككو لايقوى على سكر	55.6	68	64	67.8	86.5	68.4	38.9
شوكولاتة	62	68.7	74.8	53.6	57.6	63.4	36
زبد كاكاو	23	20.3	21	18.7	34.2	23.5	13.3
عجينة كاكاو	15	20.2	17.6	18.2	32.4	20.7	11.8
الإجمالي	155.7	177.1	177.5	158.5	210.8	175.9	100

المصدر: موقع إحصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

**ثالثا: دراسة تطور التجارة الخارجية لمصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010):**

- تطور قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010): يتبين من جدول (3) أن قيمة الصادرات المصرية من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010) تذبذب بين حد أدنى بلغ حوالي 43.9 مليون دولار عام 2010 وحد أقصى بلغ حوالي 194.6 مليون دولار عام 2024 بمتوسط للفترة المدروسة بلغ حوالي 127.3 مليون دولار. كما يتبين من المعادلة (1) جدول (4) أن قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة خلال فترة الدراسة أخذت اتجاه عام متزايد معنوي احصائيا بمقدار بلغ حوالي 9.8 مليون دولار سنويا. ويتبين من قيمة معامل التحديد أن 84% من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات المصرية من الشوكولاتة ترجع إلى العوامل التي يعكس أثرها الزمن.

**- تطور كمية صادرات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010):**

يوضح جدول (3) أن كمية صادرات مصر من الشوكولاتة خلال فترة الدراسة تذبذب بين حد أدنى بلغ حوالي 6.5 ألف طن عام 2010 وحد أقصى بلغ حوالي 32 ألف طن عام 2022 بمتوسط للفترة الدراسة بلغ حوالي 21.6 ألف طن. كما توضح المعادلة (2) جدول (4) أن كمية صادرات مصر من الشوكولاتة خلال نفس الفترة أخذت اتجاه عام متزايد معنوي احصائيا بلغ حوالي 2.2 ألف طن سنويا، ويتبين من قيمة معامل التحديد أن 74% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات المصرية من الشوكولاتة ترجع إلى العوامل التي يعكس أثرها الزمن.

**- تطور سعر صادرات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010):**

يبين جدول (3) أن سعر تصدير مصر للشوكولاتة خلال الفترة (2010-2024) تذبذب بين حد أدنى بلغ حوالي 4427 دولار/الطن عام 2012 وحد أقصى بلغ حوالي 5645 دولار/الطن عام 2021 بمتوسط للفترة المدروسة بلغ حوالي 4844.4 دولار/الطن. ويتبين من المعادلة (3) جدول (4) أن سعر تصدير مصر للشوكولاتة خلال الفترة المدروسة أخذ اتجاه عام متزايد معنوي احصائيا بلغ حوالي 143.9 دولار/الطن سنويا، ويتبين من قيمة معامل التحديد أن 76% من التغيرات الحادثة في سعر تصدير مصر للشوكولاتة ترجع إلى العوامل التي يعكس أثرها الزمن.

**- تطور قيمة واردات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010):**

يتبين من جدول (3) أن قيمة الواردات المصرية من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010) تذبذب بين حد أدنى بلغ حوالي 35 مليون دولار عام 2017 وحد أقصى بلغ حوالي 74.8 مليون دولار عام 2022 بمتوسط للفترة المدروسة بلغ حوالي 57 مليون دولار. كما يتبين من المعادلة (4) جدول (4) أن قيمة واردات مصر من الشوكولاتة أخذت اتجاه عام متزايد معنوي احصائيا بمقدار بلغ حوالي 1.2 مليون دولار سنويا خلال فترة الدراسة (2024-2010). ويتبين من قيمة معامل التحديد أن 52% من التغيرات الحادثة في قيمة الواردات المصرية من الشوكولاتة ترجع إلى العوامل التي يعكس أثرها الزمن.

**- تطور كمية واردات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010):**

يوضح جدول (3) أن كمية واردات مصر من الشوكولاتة تذبذب بين حد أدنى بلغ حوالي 7.5 ألف طن عام 2017 وحد أقصى بلغ حوالي 17.8 ألف طن عام 2013 بمتوسط بلغ حوالي 12.9 ألف طن خلال فترة الدراسة (2024-2010). كما توضح المعادلة (5) جدول (4) أن كمية واردات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة المدروسة أخذت اتجاه عام متزايد معنوي احصائيا بلغ حوالي 1.4 ألف طن سنويا. ويتبين من قيمة معامل التحديد أن 59% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات المصرية من الشوكولاتة ترجع إلى العوامل التي يعكس أثرها الزمن.

**- تطور سعر واردات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010):**

يبين جدول (3) أن سعر استيراد مصر للشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010) تذبذب بين حد أدنى بلغ حوالي 2618 دولار/الطن عام 2010 وحد أقصى بلغ حوالي 5585 دولار/الطن عام 2024 بمتوسط للفترة المدروسة بلغ حوالي 4509.6 دولار/الطن. ويتبين من المعادلة (6) جدول (4) أن سعر استيراد مصر للشوكولاتة خلال الفترة (2024-2010) أخذ اتجاه عام متزايد معنوي

ويوضح من نفس الجدول أن مصر جاءت في المركز الثاني على مستوى أفريقيا في تصدير الشوكولاتة بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 173.9 مليون دولار يمثل نحو 31.3% من متوسط قيمة صادرات أفريقيا من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2020).

كما يتضح من جدول (6) أن جنوب أفريقيا، تونس، غانا، نيجيريا، الكاميرون، السنغال، زامبيا جاءوا في المراكز من الثالث الي التاسع على الترتيب في تصدير الشوكولاتة على مستوى أفريقيا بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 84.2، 20.1، 17.8، 12، 9.1، 6.6، 5.5 مليون دولار على التوالي يمثل نحو 15.2%، 3.6%، 3.2%، 2.2%، 1.6%، 1.2%، 1% من متوسط قيمة صادرات أفريقيا من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2020).

1,601، 1,058، 0.939 مليار دولار على الترتيب يمثل نحو 7.2%، 7.2%، 6.5%، 5.7%، 4.9%، 4.5%، 3%، 2.6% على التوالي من متوسط قيمة صادرات العالم من الشوكولاتة خلال فترة الدراسة (2024-2020).  
ويبين أيضا من جدول (5) أن مصر تحتل المركز الثالث والثلاثون على مستوى العالم في تصدير الشوكولاتة بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 173.9 مليون دولار.

- أهم الدول المصدرة للشوكولاتة على مستوى أفريقيا خلال الفترة (2024-2020):  
يتضح من جدول (6) أن كوت ديفوار جاءت في المركز الأول على مستوى أفريقيا في تصدير الشوكولاتة بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 207.7 مليون دولار يمثل نحو 37.4% من متوسط قيمة صادرات أفريقيا من الشوكولاتة والبالغ حوالي 554.9 مليون دولار خلال الفترة (2024-2020).

جدول 5. الأهمية النسبية للدول المصدرة للشوكولاتة على مستوى العالم من حيث قيمة الصادرات خلال الفترة (2024-2020) القيمة: بالمليون دولار

الدول المصدرة	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط	الأهمية النسبية %
ألمانيا	4903.1	5406.7	5455.3	6319.6	7115.4	5840	16.4
بلجيكا	3141.5	3589.6	3324.2	4007.5	5254	3863.4	10.8
إيطاليا	2097.1	2483.1	2439.8	2661.8	3121.5	2560.7	7.2
بولندا	2079.8	2344.5	2372.2	2720.1	3261.9	2555.7	7.2
هولندا	1837.2	2124.1	2246.5	2595.7	2837.5	2328.2	6.5
كندا	1612.5	1771	1971.7	2061.6	2764	2036.2	5.7
الولايات المتحدة الأمريكية	1394.4	1684.1	1735.1	1798.9	2139.2	1750.3	4.9
فرنسا	1309.1	1565	1488.2	1731	1908.9	1600.5	4.5
المملكة المتحدة	1006.8	1024.3	1009.8	1052.8	1195.6	1057.9	3
سويسرا	752.1	854.8	882.2	1031.8	1172	938.6	2.6
تركيا	554.8	688.4	841.8	879.8	947.1	782.4	2.2
الاتحاد الروسي	729.2	863.7	605.9	586.4	668.5	690.7	1.9
المكسيك	625.9	582	663.7	698.5	803.5	674.7	1.9
إسبانيا	470.5	590.4	649	734.3	833.3	655.5	1.8
النمسا	457.4	550.5	537.4	672.1	829.3	609.3	1.7
سنغافورة	442.3	509.5	559.9	495.7	569.4	515.4	1.4
السويد	390.5	467.3	465.9	518.1	583.8	485.1	1.4
الصين	274.8	401.1	402.7	388.8	498.5	393.2	1.1
أيرلندا	348.6	368.8	347	404.9	431.1	380.1	1.1
تشيكيا	311.8	345.9	345.7	388.9	467.8	372	1
الإمارات	437.4	415.1	495	402.6	95.7	369.1	1
ماليزيا	247.8	283.4	367.2	394	445.6	347.6	1
سلوفاكيا	264.9	265.2	314.5	334.1	392.6	314.3	0.9
هنغاريا	221.6	257.5	277.3	308.7	373.7	287.8	0.8
بلغاريا	219	242.5	254.3	309.8	360.5	277.2	0.8
كرواتيا	177.8	218.9	230.6	330	346	260.7	0.7
أستراليا	240.7	273.1	265.6	212.7	248.5	248.1	0.7
ليتوانيا	154.3	166.4	183.5	273.2	283.5	212.2	0.6
كوت ديفوار	174.6	183.2	194.2	216.8	269.6	207.7	0.6
الدانمرك	159.6	194.3	191.2	224.7	247.4	203.4	0.6
أوكرانيا	158.3	188.2	143.6	190.8	264.4	189.1	0.5
الصين، منطقة هونغ كونغ	163.6	172.2	139.4	194.7	210.3	176	0.5
مصر	147	153.6	192.3	181.8	194.6	173.9	0.5
رومانيا	121.2	141.6	147.9	161.6	189.6	152.4	0.4
البرازيل	97.1	126.2	142.2	167.4	175.8	141.8	0.4
دول أخرى	1522.6	1859.8	1965.1	2242.9	2425.3	2003.1	5.6
اجمالي صادرات العالم	29247.3	33356.2	33847.9	37894	43925.4	35654.2	100

المصدر: موقع احصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

بلغ حوالي 369.1 مليون دولار يمثل نحو 50.2% من متوسط قيمة صادرات الوطن العربي من الشوكولاتة والبالغ حوالي 735.2 مليون دولار.

جدول 7. الأهمية النسبية للدول المصدرة للشوكولاتة على مستوى الوطن العربي من حيث قيمة الصادرات خلال الفترة (2024-2020) القيمة: بالمليون دولار

الدول المصدرة	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط	الأهمية النسبية %
الإمارات	437.4	415.1	495	402.6	95.7	369.1	50.2
مصر	147	153.6	192.3	181.8	194.6	173.9	23.6
السعودية	61.4	62	70.1	63.1	73.6	66	9
الأردن	9.5	13.7	41.5	47.6	61.2	34.7	4.7
لبنان	31.2	35.3	32.7	42.4	14	31.1	4.2
تونس	20	17.7	25	36	1.9	20.1	2.7
السنغال	13.4	14.2	20.2	17.8	0	13.1	1.8
عمان	23.7	23.4	9.3	5	0.1	12.3	1.7
دول أخرى	11.2	13.9	18.6	23	7.3	14.8	2
اجمالي صادرات لولعربية	754.8	748.9	904.6	819.3	448.3	735.2	100

المصدر: موقع احصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

ويشير نفس الجدول أن مصر جاءت في المركز الثاني على مستوى الوطن العربي في تصدير الشوكولاتة بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 173.9

جدول 6. الأهمية النسبية للدول المصدرة للشوكولاتة على مستوى أفريقيا من حيث قيمة الصادرات خلال الفترة (2024-2020) القيمة: بالمليون دولار

الدول المصدرة	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط	الأهمية النسبية %
كوت ديفوار	174.6	183.2	194.2	216.8	269.6	207.7	37.4
مصر	147	153.6	192.3	181.8	194.6	173.9	31.3
جنوب أفريقيا	70.1	80.8	85.5	93.3	91.3	84.2	15.2
تونس	20	17.7	25	36	1.9	20.1	3.6
غانا	0	31.6	26	27.4	3.9	17.8	3.2
نيجيريا	0.9	2.4	18.2	38.1	0.6	12	2.2
الكاميرون	11	11.3	10.3	12.3	9.1	9.1	1.6
السنغال	6.4	5	6.3	7	6.6	6.6	1.2
زامبيا	3.4	6.3	6.2	5.1	6.6	5.5	1
دول أخرى	12.8	15.7	16.3	23.5	21.6	18	3.2
اجمالي صادرات أفريقيا	446.3	507.6	580.2	641.2	599	554.9	100

المصدر: موقع احصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

- أهم الدول المصدرة للشوكولاتة على مستوى الوطن العربي خلال الفترة (2024-2020):  
يشير جدول (7) أن الإمارات جاءت في المركز الأول على مستوى الوطن العربي في تصدير الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2020) بمتوسط قيمة صادرات

3.783 مليار دولار يمثل نحو 10.6% من متوسط قيمة واردات العالم من الشوكولاتة والبالغ حوالي 35.654 مليار دولار خلال الفترة (2020-2024). كما يتضح من نفس الجدول أن كل من ألمانيا، المملكة المتحدة، فرنسا، هولندا، بلجيكا، كندا، بولندا، إسبانيا، إيطاليا جاءوا في المراكز من الثاني الي العاشر على التوالي بمتوسط قيمة واردات بلغ حوالي 2,865، 2,790، 2,655، 1,688، 1,282، 1,251، 1,164، 0,771، 0,742 مليار دولار على الترتيب يمثل نحو 7.8%، 7.4%، 4.7%، 3.6%، 3.5%، 3.3%، 2.2%، 2.1% على التوالي من متوسط قيمة واردات العالم من الشوكولاتة خلال الفترة (2020-2024).

- أهم الدول المستوردة للشوكولاتة على مستوى أفريقيا خلال الفترة (2020-2024):  
يشير جدول (9) أن كل من ليبيا، جنوب أفريقيا، المغرب جاءوا المركز الأول، الثاني، الثالث على الترتيب على مستوى أفريقيا في استيراد الشوكولاتة بمتوسط قيمة واردات بلغ حوالي 123، 117.5، 95.3 مليون دولار على التوالي يمثل نحو 18.5%، 17.6%، 14.3% من متوسط قيمة واردات أفريقيا من الشوكولاتة والبالغ حوالي 702.1 مليون دولار خلال الفترة (2020-2024).

مليون دولار يمثل نحو 23.6% من متوسط قيمة صادرات الوطن العربي من الشوكولاتة للفترة المدروسة.

كما يشير جدول (7) أن كل من السعودية، الأردن، لبنان، تونس، فلسطين، عمان جاءوا في المراكز من الثالث الي الثامن على الترتيب بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 66، 34.7، 31.1، 20.1، 13.1، 12.3 مليون دولار على التوالي يمثل نحو 9%، 4.7%، 4.2%، 2.7%، 1.8%، 1.7% على الترتيب من متوسط قيمة صادرات الوطن العربي من الشوكولاتة خلال الفترة (2020-2024).

خامسا: أهم الدول المستوردة للشوكولاتة على مستوى العالم وأفريقيا والوطن العربي خلال الفترة (2020-2024)

- أهم الدول المستوردة للشوكولاتة على مستوى العالم خلال الفترة (2020-2024):  
يتضح من جدول (8) أن الولايات المتحدة الأمريكية جاءت في المركز الأول على مستوى العالم في استيراد الشوكولاتة بمتوسط قيمة واردات بلغ حوالي

جدول 8. الأهمية النسبية للدول المستوردة للشوكولاتة على مستوى العالم من حيث قيمة الواردات خلال الفترة (2020-2024) القيمة: بالمليون دولار

الدول المستوردة	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط	الأهمية النسبية %
الولايات المتحدة الأمريكية	2886	3225.4	3833.9	4046.2	4921.5	3782.6	10.6
ألمانيا	2426.2	2587.8	2504.2	3060.8	3747.1	2865.2	8
المملكة المتحدة	2242.5	2309.2	2671.8	3105.4	3618.5	2789.5	7.8
فرنسا	2209.9	2545.8	2415	2724.4	3379.2	2654.9	7.4
هولندا	1339.9	1572.5	1583.3	1780.7	2165.6	1688.4	4.7
بلجيكا	1043.4	1136.1	1067.2	1365.8	1798.3	1282.2	3.6
كندا	1015.9	1154.2	1243.2	1297.4	1542.3	1250.6	3.5
بولندا	943.5	1093.1	1080.7	1221.9	1481.4	1164.1	3.3
إسبانيا	606.1	724.9	725.2	837.3	960.2	770.8	2.2
إيطاليا	632.5	712	672.9	785.1	909.8	742.4	2.1
اليابان	578.7	670.5	726	650.9	682.2	661.7	1.9
الاتحاد الروسي	546.4	644.3	617.5	704.1	616.7	625.8	1.8
الصين	485.8	673.3	575.5	593.6	654.7	596.6	1.7
التمسا	486.3	534.1	499.5	633.1	733.2	577.2	1.6
الإمارات	494	469.3	549.3	563.9	527.4	520.8	1.5
السعودية	423.1	499	532.1	515.9	605.3	515.1	1.4
تنزيكا	399.2	462.6	471.8	566.9	666.9	513.5	1.4
السويد	419	470.2	488.6	510.5	569.1	491.5	1.4
أستراليا	440.2	468.9	442.3	465.4	515.2	466.4	1.3
رومانيا	364.2	416.1	424.2	499.2	611	463	1.3
أيرلندا	410	382.6	374	448.6	519.2	426.9	1.2
الدانمرك	328.6	382.1	376.1	442	503.2	406.4	1.1
هنغاريا	303.9	337	342.5	400.1	506.8	378	1.1
جمهورية كوريا	326.7	356.6	363.2	356.2	388.8	358.3	1
الصين، منطقة هونغ كونغ	299.3	346.1	299.6	370.1	411.7	345.3	1
سولفلكيا	278.8	347.2	338.4	321.4	392.4	335.6	0.9
سويسرا	269.7	306.6	291.5	332.6	357.5	311.6	0.9
المكسيك	215	240.7	283.7	341.5	461.4	308.4	0.9
البرتغال	245.4	258.7	275.7	316.6	374.4	294.1	0.8
سنغافورة	175.2	184.7	240.2	279.5	269.3	229.8	0.6
كازاخستان	173.3	193	238	294.8	371.7	254.1	0.7
بلغاريا	187.4	204.4	237.9	281.5	329.3	248.1	0.7
النرويج	204.1	239.7	234.4	262.3	293.2	246.7	0.7
كرواتيا	178.1	205.9	203.6	268.5	349.9	241.2	0.7
العراق	175.3	170.3	229.1	279.6	251.7	221.2	0.6
إسرائيل	180.4	201.5	234.3	221.5	228.5	213.2	0.6
نيوزيلندا	167.3	190.5	191.1	199.5	229.8	195.6	0.5
الفلبين	108.2	140	215.2	233.5	279.8	195.3	0.5
فنلندا	151.5	169.9	180.2	205.7	214.4	184.4	0.5
أوكرانيا	189.1	228.1	130.1	166.1	199.4	182.6	0.5
ماليزيا	125.6	160.7	206.3	189.7	201.4	176.7	0.5
تيلند	135	144.4	177.4	184.7	201.6	168.6	0.5
اليونان	126.6	151.1	148.3	185.9	225.9	167.6	0.5
الكويت	171.1	85.2	154.9	191.9	228.6	166.3	0.5
ليتوانيا	133	138.9	149.3	184.3	203	161.7	0.5
تركيا	107.7	125.8	164.1	182.5	242.7	164.6	0.5
سلوفينيا	124.4	147.9	139.5	156.4	177	149	0.4
البرازيل	112.6	139.7	121.4	161.4	185.4	144.1	0.4
تايبيه، الصينية	109.1	134.3	146.9	141.3	138.2	134	0.4
شيلي	88.1	159.5	142.2	129.1	149.8	133.7	0.4
دول أخرى	3463.9	4514	3894.7	4237.1	4333.8	4088.7	11.5
اجمالي واردات العالم	29247.3	33356.2	33847.9	37894	43925.4	35654.2	100

المصدر: موقع إحصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

كما يشير جدول (9) أن كل من الجزائر، نيجيريا، موريشيوس جاءوا في المركز الخامس، السادس، السابع على الترتيب بمتوسط قيمة واردات بلغ حوالي 26.3، 25.8، 25.3 مليون دولار على التوالي يمثل نحو 3.9%، 3.9%، 3.8% من متوسط قيمة واردات أفريقيا من الشوكولاتة خلال الفترة (2020-2024).

ويشير نفس الجدول أن مصر جاءت في المركز الرابع على مستوى أفريقيا في استيراد الشوكولاتة بمتوسط قيمة واردات بلغ حوالي 63.4 مليون دولار يمثل نحو 9.5% من متوسط قيمة واردات أفريقيا من الشوكولاتة للفترة المدروسة.

جدول 10. الأهمية النسبية للدول المستوردة للشوكولاتة على مستوى الوطن العربي من حيث قيمة الواردات خلال الفترة (2024-2020) القيمة: بالمليون دولار

الدول المستوردة	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط	الأهمية النسبية %
الإمارات	494	469.3	549.3	563.9	527.4	520.8	22.8
السعودية	423.1	499	532.1	515.9	605.3	515.1	22.6
العراق	175.3	170.3	229.1	279.6	251.7	221.2	9.7
الكويت	171.1	85.2	154.9	191.9	228.6	166.3	7.3
ليبيا	83.6	120.1	129.9	147.8	133.4	123	5.4
عمان	129.7	119.2	146.9	117.1	41.3	110.8	4.9
قطر	86.5	89	114.5	113.4	97.7	100.2	4.4
المغرب	80.2	98.7	90.9	101.3	105.3	95.3	4.2
فلسطين	88.4	105.2	114.6	77	40.3	85.1	3.7
الأردن	79.5	82.8	100.9	90.3	63.7	83.5	3.7
مصر	62	68.7	74.8	53.6	57.6	63.4	2.8
لبنان	22.8	38.3	63.1	53.4	73.6	50.2	2.2
اليمن	47.1	55	48.6	52.2	28.8	46.4	2
البحرين	41.3	43.1	49.2	49.7	30	42.6	1.9
الجزائر	38.9	48.6	23.8	11.9	8.2	26.3	1.2
دول أخرى	21.6	33.4	39.1	36.1	33.3	32.7	1.4
اجملي واردات الدول العربية	2045.4	2125.9	2461.7	2455.2	2326.2	2282.9	100

المصدر: موقع احصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

سلسلا: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2020) يتضح من جدول (11) أن السعودية هي أهم دولة تستورد الشوكولاتة من مصر حيث بلغ متوسط قيمة واردات السعودية من مصر حوالي 51.3 مليون دولار يمثل نحو 29.5% من متوسط قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة البالغ حوالي 173.9 مليون دولار خلال الفترة (2024-2020).

كما يتضح من نفس الجدول أن كل من الإمارات، الكويت، الأردن، فلسطين، المملكة المتحدة، العراق، المغرب، ليبيا، السودان جاءوا في المراكز من الثاني الي العاشر على التوالي من حيث التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من الشوكولاتة بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 18.6، 12.6، 8.2، 7.4، 7.2، 6.4، 6.3، 6، 6 مليون دولار على الترتيب يمثل نحو 10.7%، 7.2%، 4.7%، 4.2%، 4.2%، 3.6%، 3.4%، 3.4%، 3.4%، 3.1%، 2.6%، 2.5%، 1.9%، 1.8%، 1.6%، 1.4%، 1.4%، 5.6% على التوالي من متوسط قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2020).

جدول 11. التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الشوكولاتة وفقا لقيمة الصادرات خلال الفترة (2024-2020) القيمة: بالمليون دولار

الدول المستوردة	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط	الأهمية النسبية
السعودية	43.3	44.2	61.5	50.9	57	51.3	29.5
الإمارات	15.8	18.3	20.1	17.9	20.8	18.6	10.7
الكويت	10.6	10.4	13	12.9	16.1	12.6	7.2
الأردن	8.6	7.7	10.9	7.6	6.2	8.2	4.7
فلسطين	6.5	6.2	6.6	7.3	10.3	7.4	4.2
المملكة المتحدة	3.1	3.2	10	10.8	9	7.2	4.2
العراق	7	3.5	5.8	8	7.7	6.4	3.7
المغرب	6	6.7	5.4	6.1	7.3	6.3	3.6
ليبيا	2.9	3.9	5.2	8.8	9	6	3.4
السودان	6.5	9.4	7.7	3.5	2.7	6	3.4
عمان	5.8	5.6	6.5	6.8	4.6	5.9	3.4
باكستان	0.6	3.1	9.4	6.8	6.9	5.4	3.1
اليمن	1.6	2.4	3.9	7.3	7.5	4.5	2.6
كينيا	6.3	5.6	4	2.7	3.1	4.3	2.5
البحرين	2.7	2.7	3.6	3.9	3.4	3.3	1.9
جنوب أفريقيا	3.3	3.1	4.1	2.9	2.4	3.1	1.8
لبنان	2	2.8	2.8	2.8	3.6	2.8	1.6
الهند	6.5	1.8	0.9	0.5	2.2	2.4	1.4
هولندا	1.8	3.2	1.4	5.6	0.6	2.5	1.4
دول أخرى	6.3	10	9.6	8.7	14.2	9.8	5.6
اجمالي صادرات مصر	147	153.6	192.3	181.8	194.6	173.9	100

المصدر: موقع احصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

جدول 12. التوزيع الجغرافي للواردات المصرية من الشوكولاتة وفقا لقيمة الواردات خلال الفترة (2024-2020) القيمة: بالمليون دولار

الدول المصدرة	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط	الأهمية النسبية
إيطاليا	13	14	19.9	15	8.5	12.9	20.4
السعودية	6.6	12.1	15	15.4	14.9	12.8	20.3
تركيا	4.6	4.3	5.9	5	7.5	5.4	8.6
هولندا	4.2	6.2	6.8	3.6	4.1	5	7.9
بولندا	4.3	5.7	5.5	2.7	2.4	4.1	6.5
ألمانيا	6.2	5.1	4.1	1.9	2.9	4	6.4
بلجيكا	2.2	3.3	3.1	2.8	5.1	3.3	5.2
إيرلندا	1.2	1.6	3.5	4.3	3.8	2.9	4.6
الإمارات	5.7	2.1	1.6	0.3	0.7	2.1	3.3
الهند	2.9	3.9	1.9	0.8	0.6	2	3.2
اليونان	1.5	2.7	2.4	0.9	0.9	1.7	2.6
أوروبا	2.8	1.9	2.8	0.4	0.6	1.3	2
سويسرا	1.4	0.9	1.1	0.8	1	1	1.6
فرنسا	0.4	1.1	0.8	0.7	0.8	0.8	1.2
دول أخرى	4.9	3.7	3	4.5	3.9	4	6.3
اجمالي واردات مصر	62	68.7	74.8	53.6	57.6	63.4	100

المصدر: موقع احصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

جدول 9. الأهمية النسبية للدول المستوردة للشوكولاتة على مستوى أفريقيا من حيث قيمة الواردات خلال الفترة (2024-2020) القيمة: بالمليون دولار

الدول المستوردة	2020	2021	2022	2023	2024	المتوسط	الأهمية النسبية %
ليبيا	83.6	120.1	129.9	147.8	133.4	123	18.5
جنوب أفريقيا	104.5	118.8	126.1	121.9	117.5	117.5	17.6
المغرب	80.2	98.7	101.3	105.3	95.3	95.3	14.3
مصر	62	68.7	74.8	53.6	63.4	63.4	9.5
الجزائر	38.9	48.6	23.8	11.9	8.2	26.3	3.9
نيجيريا	22.6	16.6	23.2	37.5	25.8	25.8	3.9
موريتانيوس	20.7	19.9	23.2	29.9	25.3	25.3	3.8
ناميبيا	11.6	13.4	14.7	15.8	16.7	14.4	2.2
كينيا	12.3	13.5	11.8	12	12.4	12.4	1.9
السودان	12.7	14.3	17.7	9.8	11.6	11.6	1.7
أنغولا	7	12.3	11.8	14.6	11.4	11.4	1.7
بوتسوانا	8.3	10.6	9.7	9.1	10.9	9.7	1.5
تونس	8.5	11.2	10.6	10.1	9.6	9.6	1.4
موزامبيق	6.2	6.9	7.6	9.2	7.8	7.8	1.2
زامبيا	5	6.3	6.6	9	8.1	7	1.1
كوت ديفوار	6	7.6	7.1	8.1	8	7.3	1.1
دول أخرى	70.1	95.5	97.2	97.5	98.4	98.4	14.8
اجملي واردات أفريقيا	560.3	680.6	685.2	703.4	702.1	666.3	100

المصدر: موقع احصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org).

- أهم الدول المستوردة للشوكولاتة على مستوى الوطن العربي خلال الفترة (2024-2020): يتبين من جدول (10) أن كل من الإمارات، والسعودية جاءا المركز الأول والثاني على الترتيب على مستوى الوطن العربي في استيراد الشوكولاتة بمتوسط قيمة واردات بلغ حوالي 520.8، 515.1 مليون دولار على التوالي يمثل نحو 22.8%، 22.6% على التوالي من متوسط قيمة واردات الوطن العربي من الشوكولاتة البالغ حوالي 2.283 مليار دولار خلال الفترة (2024-2020).

كما يتبين من نفس الجدول أن كل من العراق، الكويت، ليبيا، عمان، قطر، المغرب جاءوا في المركز من الثالث الي الثامن على التوالي بمتوسط قيمة واردات بلغ حوالي 166.3، 123، 110.8، 100.2، 95.3 مليون دولار على التوالي يمثل نحو 9.7%، 7.3%، 5.4%، 4.9%، 4.4%، 4.2% من متوسط قيمة واردات الوطن العربي من الشوكولاتة خلال الفترة (2024-2020).

**ثامناً: التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الفردي على الشوكولاتة المصرية في**

**أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة (2010 – 2024):**

تعتبر السعودية والإمارات أهم الأسواق الاستيرادية للشوكولاتة المصرية عموماً حيث بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة لتلك الدولتين حوالي 69.6 مليون دولار يمثل نحو 40.2% من متوسط قيمة صادرات الشوكولاتة المصرية البالغ حوالي 173.9 مليون دولار خلال الفترة (2020-2024). كما تعتبر السعودية والإمارات من أهم الدول المصدرة للشوكولاتة على مستوي الوطن العربي حيث بلغ متوسط قيمة صادراتهما من الشوكولاتة حوالي 435.1 مليون دولار يمثل نحو 59.2% من صادرات الوطن العربي من الشوكولاتة البالغ حوالي 735.2 مليون دولار خلال الفترة (2020-2024).

ويبين من خلال الدراسة أنه على الرغم من أن السعودية أهم دولة عربية مستوردة للشوكولاتة المصرية حيث بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة للسعودية حوالي 51.3 مليون دولار يمثل نحو 29.5% من قيمة صادرات الشوكولاتة المصرية، إلا أن السعودية جاءت في المركز الثالث علي مستوي الوطن العربي في تصدير الشوكولاتة، حيث بلغ متوسط قيمة صادرات السعودية من الشوكولاتة حوالي 66 مليون دولار يمثل نحو 9% من صادرات الوطن العربي من الشوكولاتة خلال الفترة المدروسة.

كما يتبين من خلال الدراسة أن الإمارات ثاني أهم دولة عربية مستوردة للشوكولاتة المصرية حيث بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الشوكولاتة للإمارات حوالي 18.6 مليون دولار يمثل نحو 10.7% من قيمة صادرات الشوكولاتة المصرية، في حين أن الإمارات جاءت في المركز الأول علي مستوي الوطن العربي في تصدير الشوكولاتة، حيث بلغ متوسط قيمة صادرات الإمارات من الشوكولاتة حوالي 369.1 مليون دولار يمثل نحو 50.2% من صادرات الوطن العربي من الشوكولاتة خلال الفترة المدروسة.

**1- محدثات الطلب الفردي على الشوكولاتة المصرية في السوق السعودي:**

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي بالكجم من صادرات الشوكولاتة المصرية للسعودية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التي يعتقد تأثيرها المعنوي على المتغير التابع والموضحة بجدول (1) بالملحق، يتبين من المعادلة (1) جدول (13) أن متوسط نصيب الفرد السعودي من الصادرات المصرية من الشوكولاتة للسعودية يتأثر بكل من متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من مصر للسعودية، متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من الإمارات للسعودية، ومتوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من هولندا للسعودية. حيث يتبين من المعادلة (1) وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من الشوكولاتة المصرية ومتوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من مصر للسعودية، حيث أنه بزيادة سعر كجم الشوكولاتة بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من الشوكولاتة المصرية بنسبة 1.5% خلال الفترة المدروسة مما يعني أن الطلب الفردي على الشوكولاتة المصرية في السوق السعودي طلب مرن. كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من الشوكولاتة المصرية ومتوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من الإمارات للسعودية، حيث أنه بانخفاض متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من الإمارات للسعودية بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من الشوكولاتة المصرية بنسبة 1.7%. كما يتضح من المعادلة (1) وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من الشوكولاتة المصرية ومتوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من هولندا للسعودية، حيث أنه بانخفاض متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من هولندا للسعودية بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من الشوكولاتة المصرية بنسبة 1.3%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.84 أي أن حوالي 84% من التغيرات التي تؤثر في متوسط نصيب الفرد السعودي من الصادرات المصرية من الشوكولاتة للسعودية ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 16% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

**2- محدثات الطلب الفردي على الشوكولاتة المصرية في السوق الإماراتي:**

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الإماراتي بالكجم من صادرات الشوكولاتة المصرية للإمارات كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التي يعتقد تأثيرها المعنوي على المتغير التابع والموضحة بجدول (2) بالملحق، يتبين من المعادلة (2) جدول (13) أن متوسط نصيب الفرد الإماراتي من الصادرات المصرية من الشوكولاتة للإمارات يتأثر بكل من متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من مصر للإمارات، متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من هولندا للإمارات، ومتوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من ألمانيا للإمارات. حيث يتبين من المعادلة (2) وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد الإماراتي من الشوكولاتة المصرية ومتوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من مصر للإمارات، حيث أنه بزيادة سعر كجم الشوكولاتة المصرية بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الإماراتي من الشوكولاتة المصرية بنسبة 1.3% خلال الفترة

المدروسة مما يعني أن الطلب الفردي على الشوكولاتة المصرية في السوق الإماراتي طلب مرن. كما يتضح من المعادلة (2) وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد الإماراتي من الشوكولاتة المصرية ومتوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من ألمانيا للإمارات، حيث أنه بانخفاض متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من ألمانيا للإمارات بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الإماراتي من الشوكولاتة المصرية بنسبة 1.6%. كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد الإماراتي من الشوكولاتة المصرية ومتوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من هولندا للإمارات، حيث أنه بانخفاض متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من هولندا للإمارات بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الإماراتي من الشوكولاتة المصرية بنسبة 1.4%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.89 أي أن حوالي 89% من التغيرات التي تؤثر في متوسط نصيب الفرد الإماراتي من الصادرات المصرية من الشوكولاتة للإمارات ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 11% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

**جدول 13. محدثات الطلب الفردي على الشوكولاتة المصرية في أهم أسواقها الاستيرادية خلال الفترة (2010-2024)**

م	البيان	المعلة	R <sup>2</sup>	F
1	السوق السعودي	$\ln Y_1 = 2.7 - 1.5 \ln x_1 + 1.7 \ln x_2 + 1.3 \ln x_3$ (2.4)* (-5.8)** (2.6)* (4.3)**	0.84	19.8
2	السوق الإماراتي	$\ln Y_2 = 5.3 - 1.3 \ln x_4 + 1.6 \ln x_5 + 1.4 \ln x_6$ (3.1)* (4.2)** (2.9)* (5.2)**	0.89	10.7

المصدر: حسب من بيانات جدول (1) بالملحق حيث أن: F : معنوية النموذج ، R<sup>2</sup> : معامل التحديد المعمل ،\* : مستوى المعنوية عند 0.05 ،\*\* : مستوى المعنوية عند 0.01. Y<sub>1</sub>: متوسط نصيب الفرد المقدر بالكجم في السوق السعودي من صادرات الشوكولاتة المصرية للسعودية، X<sub>1</sub>: متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من الإمارات للسعودية بالدولار، X<sub>2</sub>: متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من الإمارات للسعودية بالدولار، X<sub>3</sub>: متوسط نصيب الفرد المقدر بالكجم في السوق الإماراتي من صادرات الشوكولاتة المصرية للإمارات، X<sub>4</sub>: متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من مصر للإمارات بالدولار، X<sub>5</sub>: متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من ألمانيا للإمارات بالدولار، X<sub>6</sub>: متوسط سعر كجم الشوكولاتة المصدر من هولندا للإمارات بالدولار.

**تقديرات المرونة السعرية والعبورية لنماذج الطلب على الشوكولاتة المصرية لأهم الأسواق الاستيرادية:**

يتبين من جدول (14) ارتفاع المرونة السعرية للشوكولاتة المصرية للسوق السعودي والإماراتي بقيمة بلغت حوالي 1.5، 1.3 على الترتيب مما يعني أن الطلب الفردي على الشوكولاتة المصرية في كل من السوق السعودي، والإماراتي يتصف بالمرونة، وبالتالي يلزم الحفاظ على عدم رفع أسعار تصدير الشوكولاتة المصرية لتلك الأسواق.

كما يتضح من جدول (14) ارتفاع المرونة العبورية للسعودية والإمارات حيث بلغت قيمة المرونة العبورية في السوق السعودي حوالي 1.7، 1.3 لكلا من الإمارات وهولندا على التوالي مما يعني ارتفاع درجة المنافسة لمصر في السوق السعودي. كما يتبين من نفس الجدول ارتفاع المرونة العبورية للإمارات حيث بلغت قيمة المرونة العبورية في السوق الإماراتي حوالي 1.6، 1.4 لكلا من ألمانيا وهولندا على التوالي مما يعني ارتفاع درجة المنافسة لمصر في السوق الإماراتي أيضاً. وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي حيث أن ارتفاع المرونة العبورية مرتبط بزيادة حدة المنافسة داخل هذه الأسواق.

**جدول 14. تقديرات المرونة السعرية والعبورية لنماذج الطلب على الشوكولاتة المصرية لأهم الأسواق الاستيرادية**

السوق	المرونة السعرية	المرونة العبورية	السوق
السعودية	1.5	1.7 للإمارات	1.3 لهولندا
الإمارات	1.3	1.6 لألمانيا	1.4 لهولندا

المصدر: جدول (13)

**التوصيات:**

- 1- الحفاظ على الأسواق الحالية، مع محاولة تصدير الشوكولاتة للدول الأجنبية وليس للدول العربية فقط، وذلك لما لها من عائد اقتصادي أكبر وخاصة دول الاتفاقيات التي تتمتع بمزايا تجارية.
- 2- ضرورة دراسة السوق الإماراتي والسعودي وذلك لأنها من أهم الأسواق المستوردة للشوكولاتة المصرية، في حين أنها من أهم الدول المصدرة للشوكولاتة على مستوي الوطن العربي. مما يشير أن الإمارات والسعودية تستورد الشوكولاتة من مصر وتقوم بإعادة تصديرها.
- 3- يجب أن تبذل الدولة جهوداً لتشجيع الصادرات المصرية في مختلف المجالات، بما في ذلك صناعة الشوكولاتة للاستفادة من القيمة المضافة، وذلك من خلال تطوير خطوط الإنتاج ونقل التكنولوجيا الحديثة.

## المراجع

علي عاصم زكي فؤاد، فاطمة عبد الشافي منصور، محمد زاهر عدنان، " تحليل التجارة الخارجية لأهم الحاصلات البستانية المصرية للاتحاد الأوروبي"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الواحد والثلاثون، العدد الأول، مارس 2021.

ممتاز ناجي محمد السباعي، محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من بعض المنتجات الغذائية المصنعة من الخضر والفاكهة، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2006.

موقع إحصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية [www.Trademap.org](http://www.Trademap.org)

موقع البنك الدولي [www.albankaldawli.org](http://www.albankaldawli.org)

سعد زكي نصار، محمد سالم مشعل، شيرين زغول، " دراسة تحليلية لأهم الصادرات الزراعية في مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد العشرون، العدد الأول، مارس 2010.

شهيرة محمد رضا إبراهيم عطية، ايمان سالم البطران، "دراسة تحليلية للتجارة الخارجية بين مصر ومجموعة الخمسة عشر" مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (43)، العدد الأول، يناير - مارس 2022.

## الملاحق

جدول 1. أهم المتغيرات المؤثرة في الطلب على الشوكولاتة المصرية في السوق السعودي خلال الفترة (2010-2024) (الكمية بالآلاف طن، السعر بالدولار/الطن، عدد السكان بالآلاف نسمة)

السنة	كمية صادرات مصر من الشوكولاتة للسعودية	عدد سكان السعودية	سعر تصدير مصر الشوكولاتة للسعودية	سعر تصدير الإمارات الشوكولاتة للسعودية	سعر تصدير هولندا الشوكولاتة للسعودية
2010	2802	23978487	7435	6025	6216
2011	4704	25091867	5458	5888	8355
2012	5823	26168861	4388	6879	8078
2013	7715	27624004	3857	6906	7948
2014	8603	28309273	3805	5637	6957
2015	5403	29816382	5816	5741	6315
2016	4490	30954198	5922	6056	5901
2017	4814	30977355	5960	5258	5554
2018	5063	30196281	6406	4968	4899
2019	7721	30063799	6279	4757	3767
2020	6933	31552510	6242	5198	3505
2021	7048	30784383	6264	5341	3683
2022	10138	32175224	6061	5639	3057
2023	7645	33702731	6652	5188	2818
2024	8106	35300280	7033	5214	2517

المصدر: جمعت وحسبت من موقع [www.trade map.org](http://www.trade map.org)، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، البنك الدولي.

جدول 2. أهم المتغيرات المؤثرة في الطلب على الشوكولاتة المصرية في السوق الإماراتي خلال الفترة (2010-2024) (الكمية بالآلاف طن، السعر بالدولار/الطن، عدد السكان بالآلاف نسمة)

السنة	كمية صادرات مصر من الشوكولاتة للإمارات	عدد سكان الإمارات	سعر تصدير مصر الشوكولاتة للإمارات	سعر تصدير هولندا الشوكولاتة للإمارات	سعر تصدير ألمانيا الشوكولاتة للإمارات
2010	3401	6869838	4788	3866	7857
2011	2451	7104538	4122	3919	7688
2012	2501	7391448	4468	4253	7814
2013	2281	7693031	3676	4097	6616
2014	3981	8059440	4452	4122	7464
2015	2375	8505237	5806	4141	8120
2016	1660	8935095	5729	3439	6835
2017	1735	9223225	5787	3191	5872
2018	2794	9346701	6410	4993	6587
2019	4361	9445785	6215	5101	5829
2020	2625	9401038	6010	4830	5714
2021	3087	9575152	5914	4358	6399
2022	3347	10074977	6000	4134	5574
2023	2708	10483751	6602	4527	6257
2024	2500	10876981	6989	4612	5493

المصدر: جمعت وحسبت من موقع [www.trade map.org](http://www.trade map.org)، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، البنك الدولي.

## An Economic Study of Egypt's Foreign Trade of Chocolate

Asmaa A. A. Abu Qamar and Basma M. M. Mohiesin

Department of Agricultural Economics - Faculty of Agriculture - Ain Shams University.

## ABSTRACT

The research aims to study the development of Egyptian chocolate exports, in addition to strengthening Egypt's position as a major chocolate export market in Africa and the Arab world. The study revealed that Egypt ranks 33rd globally and 2nd in the Arab world and Africa in chocolate exports. The study also revealed that Saudi Arabia, the UAE, Kuwait, and Jordan are the most important importers of Egyptian chocolate during the period (2020-2024), with average export values amounting to approximately \$51.3 million, \$18.6 million, \$12.6 million, and \$8.2 million, respectively. This represents approximately 29.5%, 10.7%, 7.2%, and 4.7%, respectively, of the average value of Egyptian chocolate exports during the same period, which amounted to approximately \$173.9 million. The study also revealed a high price elasticity for Egyptian chocolate in the Saudi and Emirati markets, indicating that demand for Egyptian chocolate in these markets is elastic. The cross-border elasticity of chocolate from competing countries in the same markets is also high, indicating intense competition for Egypt in these markets. Therefore, the study recommends preserving existing markets, while attempting to export chocolate to foreign countries, not just Arab countries, due to its greater economic returns, especially to countries with trade agreements that enjoy trade advantages. It also recommends studying the UAE market, as it is one of the most important importers of Egyptian chocolate and is also the most important Arab country in chocolate exports. This indicates that the UAE imports chocolate from Egypt and re-exports it.

**Keywords:** Exports - Imports - Price Elasticity - Cross Elasticity