

نموذج مقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية

أ.م.د/ محمد سيد أحمد زرمبة

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج
كلية علوم الرياضة (بنين - بنات) - جامعة بورسعيد

أ.م.د/ محمد سليمان محمد غريب

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج
كلية علوم الرياضة (بنين - بنات) - جامعة بورسعيد

م.د/ محمد حمدي الصاوي السنيطي

مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج
كلية علوم الرياضة (بنين - بنات) - جامعة بورسعيد

Doi: 10.21608/jsbsh.2025.419789.3112

مقدمة ومشكلة البحث:

الأندية الرياضية تعد من أبرز المؤسسات التي تسهم في تحقيق المكانة الرياضية للدولة لذا أصبح من الضروري تبني فكر ابتكاري في إدارتها وذلك وفقاً لمتطلبات العصر ومستحدثاته، فالنظم التقليدية غير المحدثه تحد من تحقيق أهداف النادي وتخرجه من حيز المنافسة والريادة في مجال إدارة الأعمال.

وفي هذا الصدد قد أشار نبيه العلقامي وآخرين (٢٠٢٢م)، حسين السمري وآخرين (٢٠٢٢م) إلى ضرورة تبني الأندية الرياضية نظم مبتكرة تساهم في التوسع في أنشطتها وخدمة قطاع أكبر من المستفيدين وذلك لتحقيق عوائد استثمارية جديدة دون الاعتماد على مصادر التمويل الحالية غير الكافية بجانب تطوير اللوائح لتتماشي مع متطلبات التطبيق وتطوير نظم الاتصال الإداري . (٢٢ : ٢٨) ، (٦ : ١٨)

كما أشار Tjonndal (2016) إلى أن الابتكار في العمل الإداري للمؤسسات الرياضية يعني تكيفها ومواكبتها للتطورات التكنولوجية وذلك من خلال تبني استراتيجيات تساهم في تطوير إدارة المؤسسة الرياضية وفقاً لإحتياجات المستفيدين ومتطلبات العصر الحديث. (٤٠ : ٣٨ - ٥٦)

واتفق شريف حمزة (٢٠١٩م) مع نهال صبح (٢٠١٩م) على أن العالم يشهد حقبة جديدة مثيرة من الرقمنة في مجالات التكنولوجيا والاتصالات والانترنت ولقد شهدت المؤسسة الرياضية تطوراً ضمن أفاق عصر الإدارة الحديثة وذلك من حيث استخدام التقنيات التكنولوجية والافتراضية المسيرة للعمل. (١٣ : ٤١٢ ، ٤١٣) (٢٣ : ٣٦٩)

وفي هذا الصدد أشارت دراسة خالد عبد الغفار (٢٠١٩م) إلى ضرورة إدراك المجتمعات بأهمية التحول الرقمي وتأهيل مختلف المؤسسات على كيفية اكتساب الخبرات والتقنيات للتعامل مع

هذه المستجدات في سوق العمل وإلا ستجد تلك المؤسسات نفسها خارج إطار التنافس والتقدم. (٨: ٥٢)

ولقد أكد Marinho (2018) على أن الأندية الرياضية في الوقت الحالي بحاجة ملحة إلى تبني سبل مبتكرة وحديثة في الإدارة، حيث أصبحت التكنولوجيا واقع يفرض نفسه على المؤسسات ليساعدها على إدارة مختلف الأمور ومعالجة البيانات وتحليلها لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف. (٣٧: ٢٢١)

ويتفق كلاً من Yao&Zhou (2019)، Ezat، A.N.M (2020)، محمد مغاوري (٢٠٢١م) على أن النادي الرياضي يكون أكثر تطوراً بتبني سبل جديدة أكثر ابتكاراً تساهم في التوسع والانتشار والوصول لعدد أكبر من المستفيدين من الخدمات التي يقدمها النادي مع ضرورة توفير المعلومات والبيانات اللازمة لتقليل احتمالات الخسائر أو التعثرات وكسب رضا المستفيدين (٤٤)، (٣٣)، (١٧: ٣٣ - ٣٧)

كما أشار محمد غازي (٢٠٢٢م) إلى أن سعي المؤسسات الرياضية إلى الابتكار واستخدام التكنولوجيا جعلها أكثر قدرة على اتخاذ القرارات وكذلك الإرتقاء في مجال الأداء الرياضي ومن أهم سبل الابتكار التي يجب أن تتبناها المؤسسات الرياضية هي تكنولوجيا الانترنت والذكاء الاصطناعي لما في ذلك من عوائد على جمع البيانات ومعالجتها وتحقيق الإدارة الناجحة للمؤسسات. (١٩ : ١٢٢) بالإضافة إلى ما اتفقت عليه دراسة Vinichenko (2019)، دراسة Tursunbayeva (2021) على أن التقدم التكنولوجي وتبني سبل الذكاء الاصطناعي وتقنيات الواقع الافتراضي ساعد المؤسسات الرياضية على تقديم حلول جديدة تساعدهم على تبسيط العمليات اليومية على مر السنين والمساهمة بشكل كبير في صناعة الرياضة (٤٢ : ٢١)، (٤١ : ١)

ولقد أوصى بن مهني جواد، رزيق صهيب (٢٠٢١م) بضرورة الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية للتماشي مع التطورات الحديثة مع توفير متطلبات التطبيق مع تبني نظم الواقع الافتراضي للمؤسسات الرياضية لما في ذلك من تحقيق التمكين الإداري للمؤسسة وريادتها في مجال إدارة الأعمال. (٣ : ٧٦)

وفي هذا الصدد قد أشار مسبقاً محمد خميس (٢٠١٥) إلى أن التقدم التكنولوجي ساعد المؤسسات وهيئات الأعمال على تبني سبل جديدة مكملة للواقع الفعلي وتساهم في إنجاز الأعمال دون عناء وأهمها تكنولوجيا الواقع الافتراضي (٢٠ : ١)

ولقد أشار بوزيان عثمان (٢٠١٢م) إلى أن المؤسسات الافتراضية لها الأفضلية عن المؤسسات الفعلية لقدرتها على الوصول لقاعدة جماهيرية أكبر بأقل تكاليف ممكنة وبنسب أرباح عالية بجانب أنها تتميز بالمرونة في العمل وحرية الإبداع والابتكار دون التقيد بزمان أو مكان. (٨ : ٤)

و اتفق ذلك مع نتائج دراسة Kim ، Malaika ، Helena (2017) ونتائج دراسة يارا علي (٢٠٢٠م) بأن المستفيدين من الخدمة كانوا أكثر تفضيلاً للخدمات الرياضية الافتراضية عن الخدمات التقليدية . (٣٥ : ٤٨٨) (٢٨ : ١٤٥)

و اتفقت دراسة Giblin (2016) (٣٤: ٣-٩) مع دراسة K.J ، Ditshego (2018) (٣١ : ٥٩) على أن استخدام تقنيات الواقع الافتراضي والتكنولوجيا الافتراضية في علوم الرياضة يساعد المؤسسة الرياضية على اكتساب الميزة التنافسية وتحقيق الابتكار في مجال الإدارة ، كما أوصى مؤتمر الابتكار الاستراتيجي وصناعة الرياضة (٢٠٢٢م) (٢١) إلى ضرورة دعم التحول الرقمي في صناعة الرياضة وتنمية استخدامات الواقع الافتراضي والاستراتيجيات الحديثة في المؤسسات الرياضية .

من خلال ما سبق سرده من آراء ونتائج وتوصيات علمية تؤكد على أهمية استخدام الواقع الافتراضي في المؤسسات الرياضية بشكل عام وفي الأندية الرياضية بشكل خاص بإعتبارها المؤسسة الأكثر تأثيراً في واقع الرياضة ومستقبلها وكذلك الأكثر تأثراً بمستحدثات العصر وتطلعات المهتمين بالخدمات والأنشطة الرياضية وكذلك الأزمات المفاجئة و ما قد يؤثر على مستوى الخدمات المقدمة للأعضاء والعوائد الاقتصادية على الأندية، لذلك يري الباحثين أن من الضرورة حماية إقتصاديات الأندية الرياضية مع تقديم دعائم استثمارية تسهم في تحقيق الملاءة المالية لها وتحقيق الريادة في مجال الأعمال وإدارتها وذلك من خلال استغلال تقنية الواقع الافتراضي في تقديم خدمات الأندية كمكمل لخدماتها الفعلية لما في ذلك من عوائد نفعية ويعد ذلك في إطار رؤية جمهورية مصر العربية ٢٠٣٠.

وفي هذا الصدد قد أوصت دراسة شريف محمد ، أحمد عبد الفتاح (٢٠٢٠م) بضرورة دعم اقتصاديات المؤسسات الرياضية وذلك من خلال التحول الرقمي وتفعيل الخدمات الافتراضية ويعد ذلك كإجراء يساهم في دعم استقرار المؤسسة مالياً. (١٢ : ٦٧)

كما أوصت دراسة سميرة ابراهيم وآخرين (٢٠٢٣م) بضرورة تطبيق نظام التحول الرقمي بالأندية الرياضية لما في ذلك من تحقيق الابتكار في ريادة الأعمال. (١١ : ١٨)

وبناءً على توصيات كلاً من هالة أحمد (٢٠١٧م) ، لينا حسون (٢٠١٩م) بضرورة إهتمام الباحثين وتوجههم إلى إجراء مزيد من الأبحاث ذات الصلة بالواقع الافتراضي كأحد الأشكال التكنولوجية الحديثة وسبل تطبيقها على مختلف المجالات لما لها من فوائد غير محدودة. (٢٥ : ٧٨)، (١٥ : ٤١٠)

بالإضافة إلى توصيات كلاً من محمد غريب، محمد الصاوي (٢٠٢٢م) بضرورة اهتمام الباحثين بإجراء المزيد من الدراسات حول إمكانية تطبيق تقنيات الواقع الافتراضي في المجال

الرياضي وكذلك ضرورة توجه وزارة الشباب والرياضة نحو إنشاء مؤسسات وأندية رياضية افتراضية كمكمل للمؤسسات الفعلية وذلك من خلال تقديم خدمات افتراضية للجماهير لما في ذلك من منافع اقتصادية. (١٨ : ٢٦٣ ، ٢٦٤)

وكذلك توصيات دراسة أحمد عبد الله (٢٠٢٤م) بضرورة توجه الباحثين لدراسه الواقع الافتراضي في الإدارة الرياضية بالمؤسسات وكذلك تطبيق المؤسسات الرياضية لها. (٢ : ٢٥٨) وبالتالي اتفق الباحثون على تقديم دراسة علمية تساهم في تمكين الابتكار في مجال إدارة الأعمال الرياضية وذلك من خلال اقتراح نموذج لتأسيس أندية رياضية افتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية وذلك بداية من تحديد متطلبات التأسيس وتحدياتها ووصولاً إلى تحقيق الاستدامة في تقديم الخدمات والنظر في العوائد الاقتصادية المتوقعة، باعتبار هذا المقترح نموذج لريادة الأعمال في المجال الرياضي.

- أهمية البحث:

أ- الأهمية العلمية :

- لم تتناول أي دراسة علمية سابقة موضوع تأسيس نادي افتراضي في حدود علم الباحثين.

- إلقاء الضوء على مشكلة بحثية جديدة يمكن دراستها من مختلف الجوانب من قبل الباحثين.

ب- الأهمية التطبيقية :

- مساعدة الأندية الرياضية على التوسع في خدماتها وتحقيق الانتشار غير المقيد بزمان.

- مساعدة الأندية الرياضية على تحقيق الملائمة المالية نتيجة للعوائد الاقتصادية والقدرة الاستثمارية.

- مساعدة الأندية الرياضية على مواجهة التحديات المختلفة وإدارة ما قبل الأزمة من خلال وجود

خدمات افتراضية يمكن الاعتماد عليها في حال توقف الخدمات الفعلية لسبب ما.

- مساعدة الأندية على تحقيق الريادة في تقديم الخدمات وإدارة أعمال الرياضة.

- تحقيق المرونة في العمل مع امكانية التحكم الكامل في الخدمات المقدمة وتقييمها ودراسة آراء

واحتمالات المستفيدين.

- مواكبة التقدم العالمي في مجال التكنولوجيا والتحول الرقمي والاستفادة منها بشكل إيجابي في المجال

الرياضي.

- هدف البحث و تساؤلاته:

يهدف البحث إلى تقديم نموذج مقترح لتأسيس أندية رياضية افتراضية كفروع للأندية الرياضية

المصرية لتمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

١- ما متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية؟

٢- ما التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل؟

٣- ما الخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء؟

- مصطلحات البحث:

١- الأندية الرياضية الافتراضية:

"هي منصات رياضية رقمية تعتمد على التكنولوجيا والإنترنت في تقديم الخدمات والأنشطة المختلفة دون التقيد بمكان أو زمان وتلك المرونة تهدف إلى توفير بيئة تتسم بالتفاعل بين المستفيدين من الخدمات ومقدميها وكذلك التقنيات وذلك دون الحاجة إلى الالتقاء الفعلي". ١.

- إجراءات البحث:

- منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة وإجراءات البحث وبما يحقق هدف البحث والإجابة على تساؤلاته.

- مجتمع وعينة البحث:

١- مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث من خبراء من أعضاء هيئة التدريس في كليات علوم الرياضة بالجامعات المصرية من ذوي الخبرة في مجال إدارة الأندية الرياضية و متخصصون من وزارة الشباب والرياضة في المجالات المعنية بتطوير العمل المؤسسي والتكنولوجي بالأندية الرياضية و أعضاء مجالس إدارات بعض الأندية الرياضية الأهلية والخاصة والتي تتميز بوجود بنية تحتية تكنولوجية و أعضاء مجالس إدارات بعض الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا الرياضة.

٢- عينة البحث:

قام الباحثون بإختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من خبراء من أعضاء هيئة التدريس في كليات علوم الرياضة بالجامعات المصرية من ذوي الخبرة في مجال إدارة الأندية الرياضية و متخصصون من وزارة الشباب والرياضة في المجالات المعنية بتطوير العمل المؤسسي والتكنولوجي بالأندية الرياضية و أعضاء مجالس إدارات بعض الأندية الرياضية الأهلية والخاصة والتي تتميز بوجود بنية تحتية تكنولوجية و أعضاء مجالس إدارات بعض الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا الرياضة، حيث بلغ العدد الكلي (٦١) فرداً موزعين كالتالي:-

أ- العينة الأساسية:

تم توزيع (٥٥) استمارة بشكل الكتروني عبر منصة Google Forms على أفراد العينة الأساسية، وتم استرجاع (٤٨) استمارة، بنسبة استرجاع (استجابة) من قبل أفراد العينة بلغت

(٨٧.٢٧٪)، وتم اعتماد (٤١) استمارة، بعد استبعاد (٧) استمارات لعدم صلاحيتها لأغراض التحليل الإحصائي بسبب نقص المعلومات الواردة فيها، وبذلك أصبح العدد النهائي للعينة الأساسية (٤١) فرد. ب- العينة الاستطلاعية:

تم توزيع (٢٠) استمارة على العينة الاستطلاعية، مع مراعاة أن هذه العينة من نفس مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية، وتم استرجاع (٢٠) استمارة قابلة للتحليل الإحصائي. وبذلك أصبح العدد النهائي لعينة البحث (الأساسية و الاستطلاعية) (٦١) فرد وذلك بعد حصر الاستمارات القابلة للتحليل الإحصائي، والجدول التالي يوضح ذلك

جدول (١) توصيف عينة البحث الأساسية والاستطلاعية

م	مجتمع البحث	عينة البحث الأساسية	عينة البحث للاستطلاعية	الإجمالي
١	خبراء من أعضاء هيئة التدريس في كليات علوم الرياضة بالجامعات المصرية ذوي الخبرة في مجال إدارة الأندية الرياضية.	١٨	٨	٢٦
٢	متخصصون من وزارة الشباب والرياضة في المجالات المعنية بتطوير العمل المؤسسي والتكنولوجي بالأندية الرياضية، وهم:	٦	٣	٩
	- الإدارة العامة للشئون القانونية. - الإدارة المركزية للأداء الرياضي. - الإدارة العامة لريادة الأعمال والمشروعات الناشئة. - الإدارة العامة للتطوير المؤسسي. - الإدارة المركزية لنظم المعلومات والتحول الرقمي.			
٣	أعضاء مجالس إدارات بعض الأندية الرياضية الأهلية والخاصة والتي تتميز بوجود بنية تحتية تكنولوجية، وهم:	١٠	٦	١٦
	- النادي الأهلي للرياضة البدنية. - نادي الزمالك الرياضي. - نادي وادي دجلة. - نادي الجزيرة الرياضي. - نادي بورتو الرياضي. - نادي بالم هيلز. - نادي نيوجيزة. - نادي الخمايل.			
٤	أعضاء مجالس إدارات بعض الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا الرياضة وهم:	٧	٣	١٠
	- شركة بلورين. - شركة تكامل. - شركة فودافون. - شركة تاب. - شركة سماش.			
	المجموع	٤١	٢٠	٦١

يتضح من جدول (١) أن إجمالي عينة البحث من خبراء من أعضاء هيئة التدريس في كليات

علوم الرياضة بالجامعات المصرية من ذوي الخبرة في مجال إدارة الأندية الرياضية و متخصصون من وزارة الشباب والرياضة في المجالات المعنية بتطوير العمل المؤسسي والتكنولوجي بالأندية الرياضية و أعضاء مجالس إدارات بعض الأندية الرياضية الأهلية والخاصة والتي تتميز بوجود بنية تحتية تكنولوجية و أعضاء مجالس إدارات بعض الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا الرياضة (٦١) فرداً موزعين كالتالي (٢٠) فرد للعينة الاستطلاعية و (٤١) فرد للعينة الأساسية.

٣- أسباب اختيار عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث وذلك للأسباب التالية:

- خبراء من أعضاء هيئة التدريس في كليات علوم الرياضة بالجامعات المصرية من ذوي الخبرة في مجال إدارة الأندية الرياضية: تم اختيارهم لخبرتهم الأكاديمية المتعمقة في مفاهيم الإدارة الرياضية والنماذج الإدارية الحديثة وأساليب التحول الرقمي في المؤسسات الرياضية مما يساهم في تحديد متطلبات تأسيس الأندية الرياضية الافتراضية استناداً إلى أسس علمية ونماذج إدارية معتمدة، كما أنهم قادرون على تقديم رؤية أكاديمية تساعد في صياغة نموذج نظري قوي، يضمن توافق المقترح مع أحدث الاتجاهات البحثية في الإدارة الرياضية والتحول الرقمي.

- متخصصون من وزارة الشباب والرياضة في المجالات المعنية بتطوير العمل المؤسسي والتكنولوجي بالأندية: حيث أنهم سيقدمون معلومات عملية عن التحديات المحتملة خلال مراحل التأسيس والتشغيل وخاصة من الناحية التشريعية والتنظيمية، كما أنهم يملكون الخبرة في متابعة وتقييم مشروعات التطوير المؤسسي والتكنولوجي على مستوى الدولة، مما يوفر رؤية شاملة لإمكانية تطبيق النموذج المقترح، وكذلك يساهمون في ضمان توافق النموذج المقترح مع خطط الدولة الاستراتيجية في مجال الرياضة.

- أعضاء مجالس إدارات بعض الأندية الرياضية الأهلية والخاصة والتي تتميز بوجود بنية تحتية تكنولوجية: لأنهم سيساهمون في تحديد الخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء، بالإضافة إلى تقديم رؤى عملية حول متطلبات التشغيل والتحديات، بالإضافة إلى أنهم يمثلون البيئة الفعلية التي قد يطبق فيها النموذج، مما يزيد من جدواه وقابليته للتنفيذ.

- أعضاء مجالس إدارات بعض الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا الرياضة: ولقد تم اختيارهم لإملاكهم المعرفة التقنية والحلول الرقمية التي يمكن دمجها في تصميم وتنفيذ الأندية الرياضية الافتراضية، وقدرتهم على تحديد متطلبات البنية التكنولوجية، وتوضيح أحدث الابتكارات التي يمكن الاستفادة، والمساهمة في ضمان أن النموذج المقترح يعتمد على تقنيات قابلة للتطبيق وذات جدوى اقتصادية.

- تنوع عينة البحث بما يعزز شمولية التحليل وتكامل الرؤى حول موضوع البحث.

- عدد العينة كافي و يسمح لتطبيق أدوات البحث وتحقيق أهدافه.

- أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات):

من أجل تحقيق هدف البحث وجمع بياناته قام الباحثون بإعداد استمارة الاستبيان الخاصة بنموذج مقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية لتمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة، مرفق (١) يوضح خطوات اعداد استمارة الاستبيان في صورتها الأولية. واتبع في تصميم استمارة الاستبيان مقياس ثلاثي التقدير، حيث وضع أمام كل فقرة مقياساً متدرجاً يتكون من ثلاثة درجات، وهي: موافق (٣) درجات، موافق إلى حد ما ولها (٢) درجات، غير موافق ولها (١) درجة. وطلب من عينة البحث وضع علامة (✓) أمام التقدير الذي يعكس مستوى استجابتهم.

و لتحديد المحك المعتمد في البحث فقد تم تحديد طول الخلايا في مقياس ليكرت الثلاثي من خلال حساب المدى بين درجات الاستبيان (٣-١=٢) ومن ثم تقسيمة على أكبر قيمة في الاستبيان للحصول على طول الخلية أي (٣/٢ = ٠.٦٦) ثم تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في الاستبيان (بداية الاستبيان هي واحد صحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلية كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٢) المحك المعتمد في البحث

م	المتوسط الحسابي	المحك
١	١.٦٦ فيما أقل	ضعيف.
٢	من ١.٦٧ الي ٢.٣٣	متوسط.
٣	من ٢.٣٤ فأكثر	جيد او عالية.

- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء هذه الدراسة في الفترة من ٢٠٢٥/٣/١٢ إلى ٢٠٢٥/٣/٢٧، على عينة قوامها (٣٠) فرد، وذلك للتعرف على الآتي:

- ١- فهم العينة للمحاور والعبارات الموضوعية باستمارة الاستبيان.
 - ٢- سهولة الصياغة والألفاظ داخل استمارة الاستبيان.
 - ٣- وضوح المحاور وارتباط العبارات لكل محور من محاور استمارة الاستبيان.
 - ٤- إيجاد المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) لإستمارة الاستبيان.
 - ٥- فهم العينة لإستمارة الاستبيان بعد تصميمها على Google Forms.
 - ٦- الفترة الزمنية المناسبة للإجابة على استمارة الاستبيان.
- وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية على الآتي:
- ١- فهم العينة للمحاور والعبارات الموضوعية داخل استمارة الاستبيان.

- ٢- سهولة ووضوح الصياغة والألفاظ داخل استمارة الاستبيان.
- ٣- ارتباط العبارات لكل محور من محاور استمارة الاستبيان.
- ٤- تم إيجاد المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) لاستمارة الاستبيان.
- ٥- فهم العينة لاستمارة الاستبيان بعد تصميمها على Google Forms.
- ٦- الفترة الزمنية المناسبة للإجابة على الاستبيان الخاص بمقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية لتمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة هي (١٢) دقيقة.

- المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

١- صدق المحتوى (صدق المحكمين):

قام الباحثون بالتأكد من صدق المحتوى (Content Validity) لاستمارة الاستبيان، حيث تم عرض استمارة الاستبيان على (٧) خبراء من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الإدارة الرياضية من أعضاء هيئة التدريس وذلك بقصد التأكد من صدق استمارة الاستبيان. وقد طلب منهم التحكيم من حيث:

_____ التأكد من كفاية وشمولية وموضوعية استمارة الاستبيان.

_____ التأكد من سلامة صياغة ووضوح استمارة الاستبيان.

_____ إعادة صياغة أو تعديل أو حذف أو إضافة المحاور والعبارات التي تحتاج إلى ذلك.

وبعد جمع استمارات الاستبيان والإطلاع على ملاحظات الخبراء، تم حذف و تعديل صياغة بعض محاور و عبارات استمارة الاستبيان وهي التي لم تحصل على نسبة موافقة (٨٠٪) فأكثر من آراء الخبراء، وعلى هذا الأساس تم بناء الصورة الأولية لاستمارة الاستبيان ثم عرضت على نفس المحكمين مرة أخرى بعد إجراء التعديلات المطلوبة، وبلغت نسبة الاتفاق (١٠٠٪)، مما يدل على أن الأداة تتمتع بدرجة عالية من صدق المحتوى، والجدول (٣) التالي يوضح ذلك:

جدول (٣) النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة النهائية لأبعاد استمارة الاستبيان الخاصة بمقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية لتمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة. (ن = ٧)

م	محاور الاستبيان في صورتها الأولية	محاور الاستبيان في صورتها النهائية	عدد المحكمين الموافقين على الصورة النهائية	النسبة المئوية للموافقة
١	المحور الأول: تأسيس فروع أندية رياضية إفتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية.	المحور الأول: متطلبات تأسيس فروع أندية رياضية إفتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية.	٧	١٠٠٪

٢	المحور الثاني: المعوقات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل.	المحور الثاني: التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل.	٧	١٠٠٪
٣	المحور الثالث: الخدمات المتنوعة التي يمكن أن يقدمها فرع النادي الرياضي الافتراضي.	المحور الثالث: الخدمات المتنوعة التي يمكن أن يقدمها فرع النادي الرياضي الافتراضي.	٧	١٠٠٪

يتضح من جدول (٣) أن النسب المئوية لإتفاق السادة الخبراء على أبعاد استمارة الاستبيان الخاصة بمقترح لتأسيس أندية رياضية افتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية لتمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة بعد التعديل قد بلغ لجميع المحاور (١٠٠٪)، وقد حدد الباحثون نسبة (٨٠٪) كحد أدنى لقبول أبعاد استمارة الاستبيان، ولذلك تم قبول أبعاد استمارة الاستبيان بعد إجراء التعديلات المطلوبة.

جدول (٤) يوضح نتائج آراء السادة الخبراء الخاصة بعبارات استمارة الاستبيان قبل وبعد العرض عليهم:

جدول (٤) عدد عبارات استمارة الاستبيان قبل وبعد العرض على السادة الخبراء.

م	المحاور	عدد العبارات			
		الصورة المبدئية	المحذوفة	المضافة	المعدلة
١	المحور الأول	٣٠	٢	-	٧
٢	المحور الثاني	١٨	٣	-	٣
٣	المحور الثالث	١٩	-	-	٦
	الإجمالي	٦٧	٥	-	-

يوضح جدول (٤) أن عبارات المحور الأول كان عدد العبارات به هو (٣٠) عبارة في صورتها المبدئية وقد تم حذف (٢) عبارة و تعديل (٥) عبارة ليصبح في صورته النهائية (٢٨) عبارة، بالنسبة للمحور الثاني كان عدد العبارات به هو (١٨) عبارة في صورتها المبدئية وقد تم حذف (٣) عبارة و تعديل (٣) عبارة ليصبح في صورته النهائية (١٥) عبارة ، بالنسبة للمحور الثالث كان عدد العبارات به هو (١٩) عبارة في صورتها المبدئية وقد تم تعديل (٦) عبارات ليصبح في صورته النهائية (١٩) عبارة، وبذلك يصبح إجمالي عبارات الاستبيان بعد الإضافة و الحذف و التعديل (٦٢) عبارة.

٢- صدق الاتساق الداخلي:

اختبر الباحثون صدق استمارة الاستبيان بتطبيقها على عينة استطلاعية من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينته الأساسية بلغ قوامها (٢٠) فرد، وتم التحقق من الصدق باستخدام صدق الاتساق الداخلي بذلك بإيجاد كل من:

أ- معامل الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه والمجموع الكلي للاستمارة.

ب- معامل الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي للاستمارة.

جدول (٥) قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة و مجموع المحور المنتمية إليه والمجموع الكلي لإستمارة الاستبيان

بمقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية لتمكين

الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة. (ن = ٢٠)

رقم العبارة	صدق الاتساق الداخلي بين كلا من		رقم العبارة	صدق الاتساق الداخلي بين كلا من	
	العبارة والمحور	العبارة والمجموع الكلي		العبارة والمحور	العبارة والمجموع الكلي
	٠.٧٧	٠.٧٨	٢٤	المحور الأول: متطلبات تأسيس فروع أندية رياضية إفتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية.	
١	٠.٧٢	٠.٧٤	٢٥	٠.٧٤	٠.٧٦
٢	٠.٧١	٠.٧٢	٢٦	٠.٧٢	٠.٧٥
٣	٠.٦٨	٠.٧٢	٢٧	٠.٧٢	٠.٧١
٤	٠.٧٢	٠.٧٤	٢٨	٠.٧٤	٠.٦٩
٥	٠.٧٧	٠.٧٨	المحور الثاني: التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل.		
٦	٠.٦٧	٠.٧١	١	٠.٨٤	٠.٨٨
٧	٠.٦٦	٠.٦٩	٢	٠.٧٤	٠.٧٧
٨	٠.٧٢	٠.٧٤	٣	٠.٧٢	٠.٧٦
٩	٠.٧٧	٠.٨٠	٤	٠.٦٨	٠.٧٠
١٠	٠.٨١	٠.٨٣	٥	٠.٨٤	٠.٨٨
١١	٠.٦٤	٠.٦٧	٦	٠.٦٨	٠.٧٢
١٢	٠.٧١	٠.٧٤	٧	٠.٦٢	٠.٦٤
١٣	٠.٧٥	٠.٧٧	٨	٠.٦٣	٠.٦٤
١٤	٠.٧٤	٠.٧٨	٩	٠.٧١	٠.٧٣
١٥	٠.٦٨	٠.٧٢	١٠	٠.٦٩	٠.٧٢
١٦	٠.٦٤	٠.٦٣	١١	٠.٧٣	٠.٧٦
١٧	٠.٧٢	٠.٧٤	١٢	٠.٧٤	٠.٧٦
١٨	٠.٨١	٠.٨٤	١٣	٠.٦٤	٠.٦٤
١٩	٠.٨٣	٠.٨٤	١٤	٠.٦٩	٠.٧٢
٢٠	٠.٦٢	٠.٦٤	١٥	٠.٧٤	٠.٧٦
٢١	٠.٦٨	٠.٦٩	المحور الثالث: الخدمات المتنوعة التي يمكن أن يقدمها فرع النادي الرياضي الإفتراضي.		
٢٢	٠.٥٩	٠.٦١	١	٠.٧٠	٠.٧٢
٢٣	٠.٦٢	٠.٦٤	٢	٠.٦٤	٠.٦٧

قيمة (ر) الجدولية مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٤٤٤).

تابع جدول (٥) قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة و مجموع المحور المنتمية إليه والمجموع الكلي لإستمارة الاستبيان بمقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية لتمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة. (ن = ٢٠)

رقم العبارة	العبارة والمحور	العبارة والمجموع الكلي
٣	٠.٧١	٠.٧٤
٤	٠.٧٧	٠.٨٠
٥	٠.٧٣	٠.٧٥
٦	٠.٦٧	٠.٧٠
٧	٠.٦٩	٠.٧٣
٨	٠.٧١	٠.٧٤
٩	٠.٦٩	٠.٧٣
١٠	٠.٦٥	٠.٦٧
١١	٠.٧٣	٠.٧٥
١٢	٠.٧٧	٠.٨١
١٣	٠.٧٨	٠.٨٢
١٤	٠.٦٩	٠.٧٢
١٥	٠.٧٣	٠.٧٥
١٦	٠.٧٤	٠.٧٦
١٧	٠.٧٦	٠.٧٩
١٨	٠.٧٧	٠.٧٧
١٩	٠.٦٣	٠.٦٤

يتضح من جدول (٥) أن معاملات الارتباط دالة إحصائياً بين درجة كل عبارة و مجموع المحور المنتمية إليه والمجموع الكلي للاستمارة حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على صدق عبارات استمارة الاستبيان الخاصة بمقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية لتمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة.

جدول (٦) قيمة معامل الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان.

المحور	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث	الدرجة الكلية
المحور الأول: متطلبات تأسيس فروع أندية رياضية إفتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية.		٠.٧٦	٠.٧٤	٠.٧٤
المحور الثاني: التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل.			٠.٧٧	٠.٨١

٠.٨٤			المحور الثالث: الخدمات المتنوعة التي يمكن أن يقدمها فرع النادي الرياضي الافتراضي.
------	--	--	---

قيمة (ر) الجدولية مستوى معنوية $(0.05) = (0.444)$.

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الارتباط تراوحت ما بين (0.74) ، (0.84) وهي دالة إحصائياً بين مجموع كل محور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان قيد البحث، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) مما يدل على صدق استمارة الاستبيان.

٣- الثبات:

أ- معامل الثبات لاستمارة الاستبيان:

جدول (٧) قيمة معامل الثبات ألفا Alpha للمحاور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان.

م	المحور	قيمة معامل الثبات ألفا Alpha
١	المحور الأول: متطلبات تأسيس فروع أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية	٠.٨٣
٢	المحور الثاني: التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل	٠.٨٨
٣	المحور الثالث: الخدمات المتنوعة التي يمكن أن يقدمها فرع النادي الرياضي الافتراضي	٠.٨٧
٤	الاستمارة ككل	٠.٩٢

يوضح جدول (٧) أن قيمة معامل الثبات بطريقة ألفا للمحاور و لاستمارة الاستبيان ككل قد بلغت علي التوالي (0.83) ، (0.88) ، (0.87) ، (0.92) ، لعينة البحث، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) مما يدل على أن استمارة الاستبيان قيد البحث على درجة عالية من الثبات، وبذلك أصبحت استمارة الاستبيان الخاصة بمقترح تأسيس أندية رياضية افتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية لتمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة في صورتها النهائية قابلة للتطبيق على عينة الدراسة الأساسية.

- الدراسة الأساسية:

قام الباحثون بتصميم استمارة الاستبيان على منصة Google Forms وعرضها على عينة البحث الأساسية التي بلغ قوامها (٤١) فرد، و ذلك تم في الفترة من ٨/٥/٢٠٢٥ إلى ١٨/٧/٢٠٢٥.

١- الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث:

قام الباحثون باستخدام برنامج (SPSS) في إجراء الأساليب الإحصائية الآتية:

- النسبية المئوية.
- معامل ارتباط بيرسون.
- الأهمية النسبية.
- معامل ثبات ألفا Alpha.
- الوزن الترجيحي.

- عرض ومناقشة النتائج:

- عرض نتائج التساؤل الأول:

١- ما متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية؟

جدول (٨) مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات استمارة الاستبيان الخاصة بمتطلبات تأسيس أندية

رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية. (ن = ٤١)

م	العبارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية النسبية	الترتيب	مستوي الالهمية
		ك	%	ك	%	ك	%					
البعد الأول: المتطلبات القانونية												
١	اتخاذ الإجراءات القانونية لتأسيس فروع بالأندية الرياضية وفقاً لقانون الرياضة (موافقة الجمعية العمومية علي مقترح تأسيس فرع افتراضي - يتوافق تعريف النادي الرياضي الافتراضي مع تعريف الأندية الرياضية - تقديم طلب الاشهار إلى الجهة الادارية المختصة)	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١	عالي
٢	وضع نظام اساسي لعمل فروع الأندية الرياضية الافتراضية وموافقة الجمعية العمومية للنادي الأصلي عليها، تشمل اللوائح التشغيلية الخاصة بالخدمات الرقمية التي يقدمها هذا الفرع.	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١ مكرر	عالي
٣	توفير مقر رقمي (منصة رقمية) معترف به لتقديم خدمات الاندية الرياضية الافتراضية.	٣٨	٩٢.٦٨	٣	٧.٣٢	٠	٠.٠٠	١٢٠.٠٠	٢.٩٣	٩٧.٥٦	٥	عالي
٤	التزام النادي الرياضي الافتراضي بحماية خصوصية بيانات الاعضاء وفقاً للقوانين المصرية (قانون رقم ١٥١ لسنة ٢٠٢٠).	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١ مكرر	عالي
٥	اعداد تقارير مالية وادارية دورية للجهة الادارية المختصة لمتابعة الخدمات الافتراضية التي يقدمها النادي الرياضي الافتراضي.	٣٣	٨٠.٤٩	٨	١٩.٥١	٠	٠.٠٠	١١٥.٠٠	٢.٨٠	٩٣.٥٠	٦	عالي
٦	متابعة الجهة الادارية المختصة بتوافق خدمات النادي الرياضي الافتراضي مع متطلبات الاستدامة القانونية.	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١ مكرر	عالي
مستوى البعد الأول: المتطلبات القانونية												
											عالي	٩٨.٥١
											٢.٩٦	١٢١.١٧

البعد الثاني: متطلبات البنية التحتية التقنية

١	توفير منصة رقمية متكاملة لإدارة كافة الخدمات التي يقدمها النادي الرياضي الافتراضي.	٤٠	٩٧.٥٦	١	٢.٤٤	٠	٠.٠٠	١٢٢.٠٠	٢.٩٨	٩٩.١٩	٣	عالي
٢	ضمان توفير خوادم (SERVERS) عالية الأداء لضمان تحمل ضغط الأعضاء وسرعة واستقرار الاتصال بشكل دائم عند طلب الخدمة.	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١	عالي
٣	إنشاء تطبيق على أنظمة Android و IOS يسهل تفاعل الأعضاء مع خدمات النادي الرياضي الافتراضي.	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١ مكرر	عالي
٤	توفير تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل أداء الأعضاء وتطوير الخدمات المقدمة من النادي الرياضي الافتراضي.	٢٩	٧٠.٧٣	١٠	٢٤.٣٩	٢	٤.٨٨	١٠٩.٠٠	٢.٦٦	٨٨.٦٢	٧	عالي
٥	استخدام تقنيات تكنولوجيا متطورة لحماية بيانات الأعضاء وضمان خصوصيتهم.	٣٩	٩٥.١٢	٢	٤.٨٨	٠	٠.٠٠	١٢١.٠٠	٢.٩٥	٩٨.٣٧	٥	عالي
٦	توفير تقنيات تفاعلية لتمكين الأعضاء من المشاركة والتفاعل مع الخدمات المقدمة من النادي الرياضي الافتراضي.	٣٧	٩٠.٢٤	٤	٩.٧٦	٠	٠.٠٠	١١٩.٠٠	٢.٩٠	٩٦.٧٥	٦	عالي
٧	التعاقد مع خبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات لتطوير وصيانة البنية الرقمية للنادي الافتراضي.	٤٠	٩٧.٥٦	١	٢.٤٤	٠	٠.٠٠	١٢٢.٠٠	٢.٩٨	٩٩.١٩	٣ مكرر	عالي
مستوى البعد الثاني: متطلبات البنية التحتية التقنية												عالي

تابع جدول (٨) مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات استمارة الاستبيان الخاصة بمتطلبات تأسيس اندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية. (ن = ٤١)

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب	مستوي الأهمية
		ك	%	ك	%	ك	%					

البعد الثالث: متطلبات الكوادر البشرية والادارية

١	تصميم هيكل تنظيمي لفرع النادي الافتراضي يتضمن : نائب المدير التنفيذي لفرع النادي الافتراضي - مدير العضويات والإشتراكات - مدير العمليات التشغيلية - مدير الحسابات - مدير الرياضة - ما يلزم من إدارات أخرى.	٢٩	٧٠.٧٣	١١	٢٦.٨٣	١	٢.٤٤	١١٠.٠٠	٢.٦٨	٨٩.٤٣	٥	عالي
---	---	----	-------	----	-------	---	------	--------	------	-------	---	------

٢	٣٧	٩٠.٢٤	٣	٧.٣٢	١	٢.٤٤	١١٨.٠٠	٢.٨٨	٩٥.٩٣	٣	عالي	تعيين فريق فني متخصص في تطوير وصيانة المنصة الرقمية وتوفير الدعم الفني للنادي الرياضي الافتراضي بشكل سريع.
٣	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١	عالي	تدريب الكوادر الادارية علي استخدام الانظمة الرقمية لإدارة الخدمات المقدمة من النادي الرياضي الافتراضي.
٤	٣٦	٨٧.٨٠	٥	١٢.٢٠	٠	٠.٠٠	١١٨.٠٠	٢.٨٨	٩٥.٩٣	٣ مكرر	عالي	تعيين مدربين رياضيين مؤهلين لتقديم خدمات النادي الرياضي الافتراضي.
٥	٤٠	٩٧.٥٦	١	٢.٤٤	٠	٠.٠٠	١٢٢.٠٠	٢.٩٨	٩٩.١٩	٢	عالي	وجود فريق قانوني للإشراف علي الالتزامات القانونية الخاصة بالنادي الرياضي الافتراضي.
٦	٢٦	٦٣.٤١	١٥	٣٦.٥٩	٠	٠.٠٠	١٠٨.٠٠	٢.٦٣	٨٧.٨٠	٦	عالي	تعيين متخصصين في إدارة المجتمع الافتراضي للحفاظ علي تفاعل الاعضاء.
مستوى البعد الثالث: متطلبات الكوادر البشرية والادارية												عالي

البعد الرابع: المتطلبات المالية

١	٣٩	٩٥.١٢	٢	٤.٨٨	٠	٠.٠٠	١٢١.٠٠	٢.٩٥	٩٨.٣٧	٣	عالي	إعداد دراسة الجدوى الإقتصادية للمشروع تشمل: ميزانية إنشاء البنية التحتية التقنية لفرع النادي - ميزانية التشغيل - ميزانية الصيانة والتطوير - ميزانية الموارد البشرية - ميزانية التسويق والمبيعات
٢	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١	عالي	توفير ميزانية لدعم التقنيات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي وخدمات البحث المباشر والتغطية الإعلامية لتقديم خدمات النادي الرياضي الافتراضي.
٣	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١ مكرر	عالي	وضع خطة استثمارية لاحداث تمويل ذاتي مستدام للنادي الرياضي الافتراضي لضمان حدوث الاستدامة المالية والنمو.
مستوى البعد الرابع: المتطلبات المالية												عالي

البعد الخامس: متطلبات الوعي المجتمعي بالرياضة الافتراضية

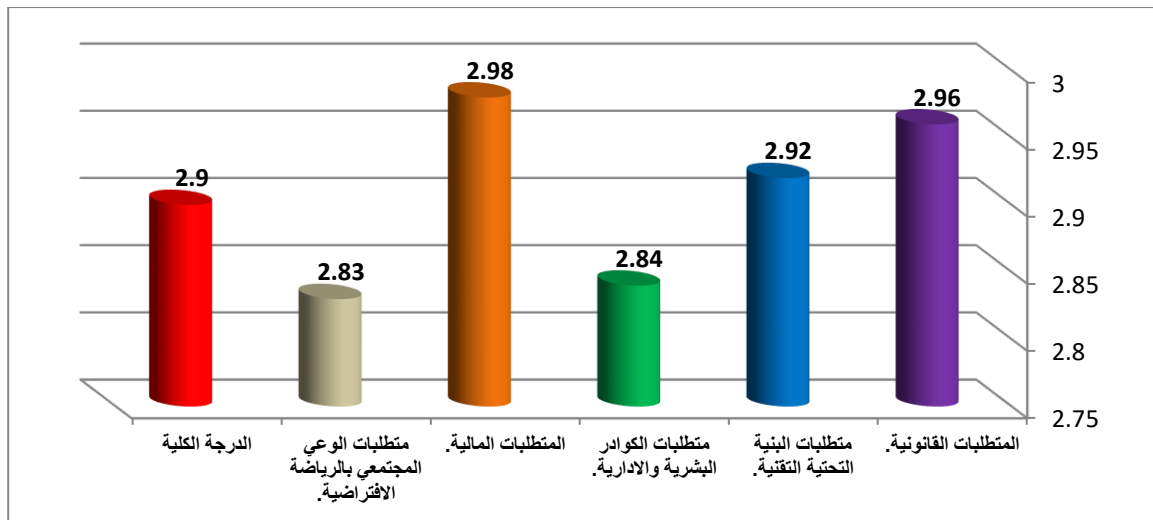
١	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١	عالي	إطلاق حملات تعريفية توضح مفهوم وأهداف وفوائد الرياضة الافتراضية (ندوات - لقاءات - وسائل التواصل الاجتماعي - المؤثرين)
٢	٣٣	٨٠.٤٩	٧	١٧.٠٧	١	٢.٤٤	١١٤.٠٠	٢.٧٨	٩٢.٦٨	٤	عالي	تبني وزارة الشباب والرياضة نشر ثقافة الاندية الرياضية الافتراضية في كافة فعاليتها المحلية والقارية والدولية.
٣	٣٥	٨٥.٣٧	٥	١٢.٢٠	١	٢.٤٤	١١٦.٠٠	٢.٨٣	٩٤.٣١	٣	عالي	تعاون المؤسسات الرياضية مع المؤسسات التعليمية لنشر ثقافة الرياضة الافتراضية.

٤	إقامة معارض رياضية افتراضية لإستعراض الخدمات والأنشطة التي تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء.	٢٨	٦٨.٢٩	١٢	٢٩.٢٧	١	٢.٤٤	١٠٩.٠٠	٢.٦٦	٨٨.٦٢	٦	عالي
٥	إنشاء حسابات رسمية لفرع النادي الرياضي الافتراضي على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة لنشر محتوى محترف عن خدماتها.	٤٠	٩٧.٥٦	١	٢.٤٤	٠	٠.٠٠	١٢٢.٠٠	٢.٩٨	٩٩.١٩	٢	عالي
٦	تنظيم مسابقات و تحديات رقمية لزيادة الوعي بالرياضة الافتراضية.	٣١	٧٥.٦١	٨	١٩.٥١	٢	٤.٨٨	١١١.٠٠	٢.٧١	٩٠.٢٤	٥	عالي
مستوى البعد الخامس: متطلبات الوعي المجتمعي بالرياضة الافتراضية												عالي
								١١٥.٨٣	٢.٨٣	٩٤.١٧		

- ما متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية؟ لتحديد متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية، والإجابة عن التساؤل الأول بشكل كلي تم حساب المتوسط الحسابي، والأهمية المئوية لكل بعد من أبعاد متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية، إضافة إلى ترتيب الأبعاد ترتيباً تنازلياً بحسب الأهمية المئوية، والجدول رقم (٩) والشكل رقم (١) يوضحان ذلك.

جدول (٩) متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية.

م	متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية.	عدد الفقرات	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب	مستوي اهمية المتطلب
١	البعد الأول: المتطلبات القانونية.	٦	٢.٩٦	٩٨.٥١	٢	عالي
٢	البعد الثاني: متطلبات البنية التحتية التقنية.	٧	٢.٩٢	٩٧.٤٤	٣	عالي
٣	البعد الثالث: متطلبات الكوادر البشرية والإدارية.	٦	٢.٨٤	٩٤.٧١	٤	عالي
٤	البعد الرابع: المتطلبات المالية.	٣	٢.٩٨	٩٩.٤٥	١	عالي
٥	البعد الخامس: متطلبات الوعي المجتمعي بالرياضة الافتراضية.	٦	٢.٨٣	٩٤.١٧	٥	عالي
	الدرجة الكلية لمتوسط مستوى أهمية متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية من وجهة نظر (عينة البحث).	٢٨	٢.٩٠	٩٦.٨٥		عالي



شكل (١) متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية.

يتضح من جدول (٩)، وشكل (١) أن الدرجة الكلية لمتوسط متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية من وجهة نظر عينة البحث هو (٢,٩٠) وهو ما يقع في (المستوي العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.

٢- مناقشة وتفسير نتائج التساؤل الأول:

بدراسة النتائج المدرجة بالجدول (٩) والخاصة بآراء عينة البحث حول التعرف على متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية من وجهة نظر عينة البحث، يتضح الآتي:

- البعد الأول " المتطلبات القانونية " قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٨.٥١٪) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الأول (٢.٩٦) وهو ما يقع في (المستوي العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- البعد الثاني " متطلبات البنية التحتية التقنية " قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٧.٤٤٪) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الثاني (٢.٩٢) وهو ما يقع في (المستوي العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- البعد الثالث " متطلبات الكوادر البشرية والإدارية " قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٤.٧١٪) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الثالث (٢.٨٤) وهو ما يقع في (المستوي العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- البعد الرابع " المتطلبات المالية " قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٩.٤٥٪) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الرابع (٢.٩٨) وهو ما يقع في (المستوي العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- البعد الخامس " متطلبات الوعي المجتمعي بالرياضة الافتراضية " قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٤.١٧٪) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الخامس (٢.٨٣) وهو ما يقع في (المستوي العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.

- وقد تمثلت الأهمية المئوية لمحور "متطلبات تأسيس اندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية" (٩٦.٨٥٪) ، والدرجة الكلية لمستوى متوسط المحور ككل (٢.٩٠) وهو ما يقع في (المستوي العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.

ويتفق ذلك مع بوزيان عثمان (٢٠١٢م) على أن من متطلبات تأسيس وتفعيل المنظمات الافتراضية ، تبني نظم الكترونية وبشرية للتفرغ للعمل الافتراضي وكذلك تبني القيم الرقمية في الإدارة واتخاذ القرارات مع وجود الوعي الكافي بأهميتها وتطبيقها (٤ : ٩ ، ١٠) .

ولقد أوصت هالة عدلي (٢٠١٤م) بضرورة عقد دورات تدريبية لجميع العاملين للتدريب على مستحدثات العمل والتحول الالكتروني والتكنولوجي. (٢٦)

وتوصل سالم الحارثي (٢٠١٧) في نتائج دراسته إلى أن نجاح المؤسسات بحاجة إلى وعي القيادات والمديرين بأهمية تطبيق التحول الرقمي لما في ذلك من انعكاس على الارتقاء بالوعي لمجتمعي تجاه ذلك . (١٠ : ١٦٨)

وفي هذا السياق أوصى أحمد المرداني (٢٠٢٠م) بضرورة تعيين كوادر مؤهلة لتكون قادرة على تطبيق آليات الإدارة الألكترونية ، مع توفير قاعدة بيانات يستفيد منها متخذي القرار . (١)

كما أشارت نتائج دراسة (Tim strobe & Maximilian stielor (2020 إلى ضرورة وجود الإمكانيات اللازمة لبناء منظومة التحول الرقمي بالمؤسسات وذلك لإدارة الرياضة بها والمساعدة على اتخاذ القرارات وتحقيق الاستدامة المؤسسية. (٣٩)

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة نوال علي البلوشه وآخرين (٢٠٢٠م) بأنه لتحقيق الاستدامة في خدمات التحول الرقمي يجب تحديث قواعد البيانات بشكل مستمر ودراسة حاجات المستفيدين مع تطوير التقنيات لتلائم تلك الحاجات. (٢٤)

وأشار بن مهني جواد ، رزيق صهيب (٢٠٢١م) إلى أنه من متطلبات تطبيق التكنولوجيا الحديثة وتقنيات الواقع الافتراضي في المؤسسات الرياضية ، مواكبة الأساليب التكنولوجية وتزويد إدارة الموارد البشرية بمختصين في التكنولوجيا الحديثة والعمل على تطوير البرامج التكنولوجية للمنظمات الرياضية وتوفير التمويل اللازم و البنية التحتية التكنولوجية اللازمة مع توافر الصيانة والمتابعة المستمرة لها وسبل الرقابة عليها . (٣ : ٧٦)

ويتفق مع ذلك ما أوصت به دراسه محمد مغاوري (٢٠٢١م) بضرورة تحديث الأجهزة والوسائل التكنولوجية اللازمة وتدريب العاملين عليها وكذلك تطوير الخدمات بما يلئم احتياجات العصر وذلك لتحقيق الريادة في مجال الأعمال للنادي الرياضي. (١٧ : ٣٨)

وبناءً على ما سبق يرى الباحثون أن التساؤل الأول تم الإجابة عليه.

- عرض نتائج التساؤل الثاني:

١- ما التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل؟
جدول (١٠) مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات استمارة الاستبيان الخاصة بالتحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل. (ن = ٤١)

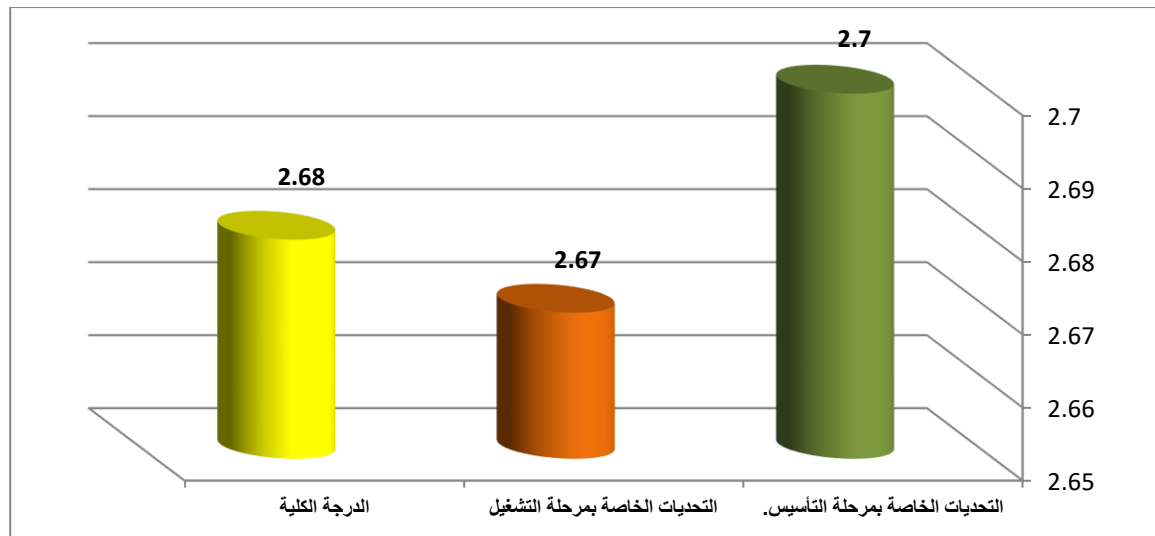
م	العبارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية النسبية	الترتيب	مستوي التحدي
		ك	%	ك	%	ك	%					
البعد الأول: التحديات الخاصة بمرحلة التأسيس												
١	صعوبة الموافقات القانونية لتأسيس فرع النادي الرياضي الافتراضي.	٢٨	٦٨.٢٩	٣	٧.٣٢	١٠	٢٤.٣٩	١٠٠.٠٠	٢.٤٤	٨١.٣٠	٨	عالي
٢	نقص الخبرة في تصميم وتطوير المنصة الرقمية بالنادي الرياضي الافتراضي.	٢٣	٥٦.١٠	١٢	٢٩.٢٧	٦	١٤.٦٣	٩٩.٠٠	٢.٤١	٨٠.٤٩	٩	عالي
٣	التكلفة العالية للبنية التحتية التقنية اللازمة لتأسيس نادي رياضي افتراضي.	٣٣	٨٠.٤٩	٨	١٩.٥١	٠	٠.٠٠	١١٥.٠٠	٢.٨٠	٩٣.٥٠	٣	عالي
٤	ضعف الوعي المجتمعي بالرياضة الافتراضية.	٣١	٧٥.٦١	١٠	٢٤.٣٩	٠	٠.٠٠	١١٣.٠٠	٢.٧٦	٩١.٨٧	٥	عالي
٥	صعوبة جذب المستثمرين لتوفير التمويل اللازم لعملية تأسيس فرع النادي الرياضي الافتراضي.	٢٩	٧٠.٧٣	١٠	٢٤.٣٩	٢	٤.٨٨	١٠٩.٠٠	٢.٦٦	٨٨.٦٢	٧	عالي
٦	صعوبة وضع نظام أساسي لعمل أفرع الأندية الرياضية الافتراضية متوافقة مع قانون الرياضة ٧١ لسنة ٢٠١٧ ومع القوانين المنظمة لهذا الشأن.	٣٢	٧٨.٠٥	٩	٢١.٩٥	٠	٠.٠٠	١١٤.٠٠	٢.٧٨	٩٢.٦٨	٤	عالي
٧	قلة عدد الكوادر البشرية المتخصصة في إنشاء وإدارة المنصات الرقمية المتخصصة في قطاع الرياضة.	٣٦	٨٧.٨٠	٥	١٢.٢٠	٠	٠.٠٠	١١٨.٠٠	٢.٨٨	٩٥.٩٣	٢	عالي
٨	صعوبة إنشاء قاعدة بيانات متكاملة وآمنة لأعضاء النادي الرياضي الافتراضي.	٣٨	٩٢.٦٨	٢	٤.٨٨	١	٢.٤٤	١١٩.٠٠	٢.٩٠	٩٦.٧٥	١	عالي
٩	الحاجة الي تحديد الخدمات التي يقدمها النادي الرياضي الافتراضي بشكل يكسبه ميزة تنافسية عن الاندية الرياضية التقليدية لجذب الاعضاء.	٣٢	٧٨.٠٥	٦	١٤.٦٣	٣	٧.٣٢	١١١.٠٠	٢.٧١	٩٠.٢٤	٦	عالي
مستوى البعد الأول: التحديات الخاصة بمرحلة التأسيس												
البعد الثاني: التحديات الخاصة بمرحلة التشغيل												
عالي												

١	صعوبة توفير الموارد اللازمة للعمليات التشغيلية بفرع النادي الرياضي الافتراضي.	٢٧	٦٥.٨٥	١٤	٣٤.١٥	٠	٠.٠٠	١٠٩.٠٠	٢.٦٦	٨٨.٦٢	٤	عالي
٢	الحاجة إلى التحديث المستدام للمنصة الرقمية للنادي الرياضي الافتراضي لمواكبة التحديثات وتقنيات الذكاء الاصطناعي وضمان ولاء الأعضاء.	٣٢	٧٨.٠٥	٩	٢١.٩٥	٠	٠.٠٠	١١٤.٠٠	٢.٧٨	٩٢.٦٨	٢	عالي
٣	ضعف التفاعل من قبل الأعضاء نظراً لغياب ثقافة الرياضة الرقمية.	٣١	٧٥.٦١	٨	١٩.٥١	٢	٤.٨٨	١١١.٠٠	٢.٧١	٩٠.٢٤	٣	عالي
٤	مخاطر الاختراق الإلكتروني وصعوبة حماية بيانات الأعضاء وضمان خصوصيتهم.	٢٨	٦٨.٢٩	١١	٢٦.٨٣	٢	٤.٨٨	١٠٨.٠٠	٢.٦٣	٨٧.٨٠	٥	عالي
٥	مشاكل تقنية مرتبطة بخوادم النادي الرياضي الافتراضي تتسبب في تعطيل تقديم الخدمات الرقمية.	٣٥	٨٥.٣٧	٦	١٤.٦٣	٠	٠.٠٠	١١٧.٠٠	٢.٨٥	٩٥.١٢	١	عالي
٦	التنافس مع مقدمي الرياضة الافتراضية التي تقدم خدمات مماثلة.	٢٧	٦٥.٨٥	٣	٧.٣٢	١١	٢٦.٨٣	٩٨.٠٠	٢.٣٩	٧٩.٦٧	٦	عالي
مستوى البعد الثاني: التحديات الخاصة بمرحلة التشغيل												عالي

- ما التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل؟ لتحديد التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل، والإجابة عن التساؤل الثاني بشكل كلي تم حساب المتوسط الحسابي، والأهمية المئوية لكل بعد من أبعاد التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل، إضافة إلى ترتيب الأبعاد ترتيباً تنازلياً بحسب الأهمية المئوية، والجدول رقم (١١) والشكل رقم (٢) يوضحان ذلك.

جدول (١١) التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل.

م	التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل.	عدد الفقرات	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب	مستوى التحدي
١	البعد الأول: التحديات الخاصة بمرحلة التأسيس.	٩	٢.٧٠	٩٠.١٥	١	عالي
٢	البعد الثاني: التحديات الخاصة بمرحلة التشغيل.	٦	٢.٦٧	٨٩.٠٢	٢	عالي
	الدرجة الكلية لمتوسط مستوى التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل من وجهة نظر (عينة البحث).	١٥	٢.٦٨	٨٩.٥٨		عالي



شكل (٢) التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل.

يتضح من جدول (١١)، وشكل (٢) أن الدرجة الكلية لمتوسط التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل من وجهة نظر عينة البحث هو (٢,٦٨) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.

٢- مناقشة و تفسير نتائج التساؤل الثاني:

بدراسة النتائج المدرجة بالجدول (١١) والخاصة بآراء عينة البحث حول التعرف على التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل من وجهة نظر عينة البحث، يتضح الآتي:

- البعد الأول " التحديات الخاصة بمرحلة التأسيس " قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٠.١٥%) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الأول (٢.٧٠) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- البعد الثاني " التحديات الخاصة بمرحلة التشغيل " قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٨٩.٠٢%) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الثاني (٢.٦٧) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- وقد تمثلت الأهمية المئوية لمحور " التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل." (٨٩.٥٨%) ، والدرجة الكلية لمستوى متوسط المحور ككل (٢.٦٨) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.

ويتفق ذلك مع عبد الحميد دسوقي (٢٠١٦م) في عدم وجود وعي كافي بأهمية تطبيق الإدارة الإلكترونية بجانب وجود مشكلات خاصة بالتدريب والتقنية وقصور في بعض التشريعات اللازمة لذلك. (١٤)

كما أشار حليلة خنوس وآخرين (٢٠١٩م) إلى أن الدول النامية تواجه الكثير من التحديات

التي تعوق تطبيق التقنيات الافتراضية التكنولوجية نتيجة لعدم توافر البنية التحتية لهذه التكنولوجيا. (٧ : ٨٨)

واتفق (Araújo, D., Dicks, M., & Davids, K. (2019) مع Judice et al., (2020) بأن عدم توافر التقنيات التكنولوجية الحديثة قد يكون من أكبر التحديات التي قد تواجه المؤسسات الطامحة لتقديم خدمات افتراضية أكثر تميزاً عن غيرها بجانب وجود تحديات أخرى تعيقها من تأدية دورها سواء من ناحية الإعداد أو التنفيذ. (٣٠ : ٥٦٢) , (٣٦ : ١١٣)

كما توصل محمد مغاوري (٢٠٢١م) إلى استنتاجات أهمها عدم تدريب العاملين في النادي الرياضي على النظم المستحدثة وبالتالي افتقارهم للخبرة اللازمة لتحقيق الابتكار في العمل (١٧ : ٣٧) ولقد أشار (Tech Target (2021 إلى أن هناك العديد من التحديات التي تواجه تطبيق الواقع الافتراضي في الرياضة من حيث التدريب والإعداد وتوافر البنية الأساسية اللازمة والوعي الكافي للتطبيق (٣٨ : ١٢)

كما أشارت نتائج دراسة نبيه العلقامي وآخرين (٢٠٢٢م) إلى وجود معوقات إدارية بالأندية الرياضية وكذلك في الهياكل التنظيمية ومشكلات خاصة بالعنصر البشري ووجود فجوة رقمية بينهم وبين التقنية تؤثر على تطبيق الإدارة الالكترونية وما تشتمله من تقنيات وفروع مختلفة، بجانب عدم وجود رؤية مستقبلية لتحقيق التحول الإلكتروني والتكنولوجي في الأندية (٢٢ : ٢٢ ، ٢٣) وبناءً على ما سبق يرى الباحثون أن التساؤل الثاني تم الإجابة عليه

- عرض نتائج التساؤل الثالث:

١- ما الخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء؟
جدول (١٢) مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات استمارة الاستبيان الخاصة بالخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء؟ (ن = ٤١)

م	العبارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية النسبية	الترتيب	مستوى الالاهمية
		ك	%	ك	%	ك	%					
البعد الأول: خدمات التدريب والممارسة الرياضية												
١	التدريبات الشخصية عبر منصة النادي ممكن أن تكون موجهة بث مباشر أو مسجلة.	٣٨	٩٢.٦٨	٣	٧.٣٢	٠	٠.٠٠	١٢٠.٠٠	٢.٩٣	٩٧.٥٦	١	عالي
٢	البث المباشر للتمارين الجماعية والفعاليات والبطولات الرياضية.	٣٧	٩٠.٢٤	٤	٩.٧٦	٠	٠.٠٠	١١٩.٠٠	٢.٩٠	٩٦.٧٥	٢	عالي
٣	توجيهات تدريبية عبر الواقع المعزز حول الأداء الصحيح للتدريبات.	٣٢	٧٨.٠٥	٥	١٢.٢٠	٤	٩.٧٦	١١٠.٠٠	٢.٦٨	٨٩.٤٣	٥	عالي

٤	برامج تدريبية مخصصة حسب احتياجات الاعضاء.	٣٧	٩٠.٢٤	٣	٧.٣٢	١	٢.٤٤	١١٨.٠٠	٢.٨٨	٩٥.٩٣	٣	عالي
٥	متابعة الأداء البدني للاعضاء بأستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.	٣٦	٨٧.٨٠	٥	١٢.٢٠	٠	٠.٠٠	١١٨.٠٠	٢.٨٨	٩٥.٩٣	٣ مكرر	عالي
مستوى البعد الأول: خدمات التدريب والممارسة الرياضية												عالي

البعد الثاني: خدمات التفاعل والمشاركة الاجتماعية

١	التفاعل مع المدربين عبر منصة فرع النادي الرياضي الافتراضي.	٣٣	٨٠.٤٩	٨	١٩.٥١	٠	٠.٠٠	١١٥.٠٠	٢.٨٠	٩٣.٥٠	٤	عالي
٢	إنشاء منتديات نقاشية لأعضاء فرع النادي الرياضي الافتراضي.	٣٩	٩٥.١٢	٢	٤.٨٨	٠	٠.٠٠	١٢١.٠٠	٢.٩٥	٩٨.٣٧	٣	عالي
٣	تنظيم تحديات رياضية افتراضية بشكل دوري مع تقديم مكافآت تشجيعية.	٢٩	٧٠.٧٣	٤	٩.٧٦	٨	١٩.٥١	١٠٣.٠٠	٢.٥١	٨٣.٧٤	٥	عالي
٤	نظام حجز الخدمات الرياضية الافتراضية على منصة فرع النادي الرياضي الافتراضي.	٤٠	٩٧.٥٦	١	٢.٤٤	٠	٠.٠٠	١٢٢.٠٠	٢.٩٨	٩٩.١٩	٢	عالي
٥	تنظيم جلسات تفاعلية مع رياضيين محترفين او مؤثرين رياضيين لتقديم نصائحهم ونقل تجاربهم لأعضاء النادي الرياضي الافتراضي.	٤١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٢٣.٠٠	٣.٠٠	١٠٠.٠٠	١	عالي
مستوى البعد الثاني: خدمات التفاعل والمشاركة الاجتماعية												عالي

البعد الثالث: خدمات التغذية والصحة

١	المتابعات والاستشارات الغذائية الافتراضية.	٣٩	٩٥.١٢	٢	٤.٨٨	٠	٠.٠٠	١٢١.٠٠	٢.٩٥	٩٨.٣٧	٢	عالي
٢	المتابعات والاستشارات النفسية الرياضية.	٤٠	٩٧.٥٦	١	٢.٤٤	٠	٠.٠٠	١٢٢.٠٠	٢.٩٨	٩٩.١٩	١	عالي
٣	المتابعات والاستشارات المتعلقة بالإصابات الرياضية وطرق الوقاية منها.	٣٨	٩٢.٦٨	٣	٧.٣٢	٠	٠.٠٠	١٢٠.٠٠	٢.٩٣	٩٧.٥٦	٣	عالي
٤	المتابعات والاستشارات المتعلقة بالاستشفاء الرياضي.	٣٨	٩٢.٦٨	٣	٧.٣٢	٠	٠.٠٠	١٢٠.٠٠	٢.٩٣	٩٧.٥٦	٣ مكرر	عالي
مستوى البعد الثالث: خدمات التغذية والصحة												عالي

البعد الرابع: خدمات التطوير المهني للأعضاء

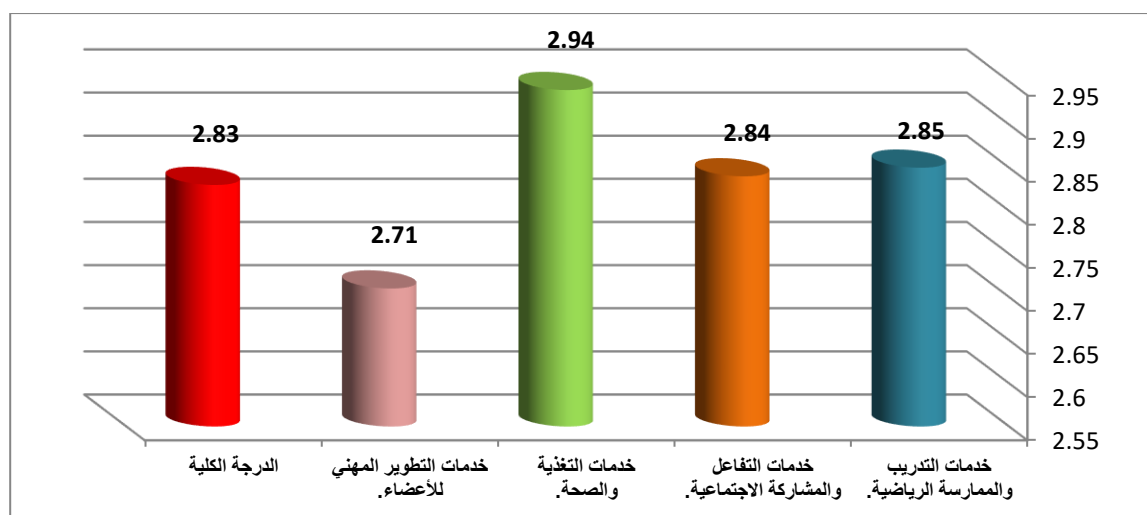
١	تنظيم دورات تدريبية افتراضية في مختلف الرياضات (تدريب - إدارة - تأهيل. الخ).	٣٢	٧٨.٠٥	٨	١٩.٥١	١	٢.٤٤	١١٣.٠٠	٢.٧٦	٩١.٨٧	١	عالي
---	--	----	-------	---	-------	---	------	--------	------	-------	---	------

٢	دورات افتراضية لتطوير المهارات القيادية والإدارية.	٣٠	٧٣.١٧	٩	٢١.٩٥	٢	٤.٨٨	١١٠.٠٠	٢.٦٨	٨٩.٤٣	٤	عالي
٣	تصميم برامج لإعداد المدربين المحترفين بالأندية الرياضية بالتنسيق مع الإتحادات المعنية.	٢٨	٦٨.٢٩	١٢	٢٩.٢٧	١	٢.٤٤	١٠٩.٠٠	٢.٦٦	٨٨.٦٢	٥	عالي
٤	إعداد برامج تدريبية متخصصة في التسويق الرقمي واستخدام التكنولوجيا في المجال الرياضي.	٣٣	٨٠.٤٩	٦	١٤.٦٣	٢	٤.٨٨	١١٣.٠٠	٢.٧٦	٩١.٨٧	مكرر	عالي
٥	دورات افتراضية في ريادة الأعمال الرقمية.	٣١	٧٥.٦١	٨	١٩.٥١	٢	٤.٨٨	١١١.٠٠	٢.٧١	٩٠.٢٤	٣	عالي
مستوى البعد الرابع: خدمات التطوير المهني للأعضاء												عالي

- ما الخدمات التي يمكن أن تقدمها الاندية الرياضية الافتراضية للأعضاء؟ لتحديد الخدمات التي يمكن أن تقدمها الاندية الرياضية الافتراضية للأعضاء، والإجابة عن التساؤل الثالث بشكل كلي تم حساب المتوسط الحسابي، والأهمية المئوية لكل بعد من أبعاد الخدمات التي يمكن أن تقدمها الاندية الرياضية الافتراضية للأعضاء، إضافة إلى ترتيب الأبعاد ترتيباً تنازلياً بحسب الأهمية المئوية، والجدول رقم (١٣) والشكل رقم (٣) يوضحان ذلك.

جدول (١٣) الخدمات التي يمكن أن تقدمها الاندية الرياضية الافتراضية للأعضاء.

م	الخدمات التي يمكن أن تقدمها الاندية الرياضية الافتراضية للأعضاء.	عدد الفقرات	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب	مستوي الأهمية
١	البعد الأول: خدمات التدريب والممارسة الرياضية.	٥	٢.٨٥	٩٥.١٢	٢	عالي
٢	البعد الثاني: خدمات التفاعل والمشاركة الاجتماعية.	٥	٢.٨٤	٩٤.٩٦	٣	عالي
٣	البعد الثالث: خدمات التغذية والصحة.	٤	٢.٩٤	٩٨.١٧	١	عالي
٤	البعد الرابع: خدمات التطوير المهني للأعضاء.	٥	٢.٧١	٩٠.٤٠	٤	عالي
	الدرجة الكلية لمتوسط أهمية الخدمات التي يمكن أن تقدمها الاندية الرياضية الافتراضية للأعضاء من وجهه نظر (عينة البحث).	١٩	٢.٨٣	٩٤.٦٦		عالي



شكل (٣) الخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء.

يتضح من جدول (١٣)، وشكل (٣) أن الدرجة الكلية لمتوسط الخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء من وجهه نظر عينة البحث هو (٢,٨٣) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.

٢- مناقشة و تفسير نتائج التساؤل الثالث: بدراسة النتائج المدرجة بالجدول (١٣) والخاصة بآراء عينة البحث حول التعرف علي الخدمات التي يمكن أن تقدمها الاندية الرياضية الافتراضية للأعضاء من وجهه نظر عينة البحث، يتضح الآتي:

- البعد الأول " خدمات التدريب والممارسة الرياضية " قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٥.١٢٪) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الأول (٢.٨٥) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- البعد الثاني "خدمات التفاعل والمشاركة الاجتماعية" قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٤.٩٦٪) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الثاني (٢.٨٤) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- البعد الثالث "خدمات التغذية والصحة " قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٨.١٧٪) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الثالث (٢.٩٤) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- البعد الرابع "خدمات التطوير المهني للأعضاء" قد بلغت الأهمية المئوية للبعد (٩٠.٤٠٪) والدرجة الكلية لمستوى متوسط البعد الرابع (٢.٧١) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.
- وقد تمثلت الأهمية المئوية لمحور " الخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء " (٩٤.٦٦٪) ، والدرجة الكلية لمستوى متوسط المحور ككل (٢.٨٣) وهو ما يقع في

(المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي.

وإتفاقاً مع ذلك فإن هديل المصري (٢٠٢١م) قد أوصت في دراستها بضرورة وجود منصة إلكترونية رقمية للأندية الرياضية على أن تستهدف تقديم خدمات مستحدثة إلكترونية تشمل مختلف الجوانب وأشكال متعددة من النشاط (٢٧ : ٢٨)

وأنفق كلا من Woo,Tay.&proctor,(2020) و Duarte Araujo,et al(2021) Tech Target(2021) بأن الواقع الافتراضي يساعد في تقديم مجموعة من الخدمات منها التدريب والتطوير المهني والمؤسسي وتحقيق المشاركة الفعالة وتحسين المحيط التنافسي وتعزيز الأداء بشكل عام. (٤٣ : ٢٣) ، (٣٢ : ٦٥) ، (٣٨ : ١٨)

وفي هذا الصدد أشارت نتائج دراسة بن مهني جواد ، رزيق صهيب (٢٠٢١م) إلى أن استخدام تكنولوجيا المعلومات وتقنيات الواقع الافتراضي تساهم في تحسين الأداء الإداري والاقتصادي للمؤسسات الرياضية (٣ : ٧١ ، ٧٢)

ولقد أكدت دراسة كلا من خالد فرجون (٢٠٢١م) ودراسة يوسف عبد المنعم (٢٠٢١م) إلى أن التحول الرقمي بتقنياته ومجالاته المختلفة يساهم في توفير الوقت والجهد والتكاليف وتحسين كفاءة العمل وتنظيم الأداء وتقديم الخدمات بصورة مبتكرة بعيداً عن الطرق التقليدية. (٩ : ٤١) (٢٩ : ٥٢) كما أوصى حسام حسن (٢٠٢٢م) بضرورة السعي لتحقيق الاستدامة لخدمات الأندية الرياضية لما في ذلك من ضمان لاستقرار الأوضاع الاستثمارية بالنادي وتطبيقاً لمبادئ الحوكمة. (٥ : ٢٣٣)

وأشار محمد المليجي (٢٠٢٣م) إلى أنه من أهم تطبيقات وحالات الذكاء الاصطناعي والتحول الافتراضي في الرياضة انشاء نماذج للأداء الرياضي والتدريب، وكذلك خدمات التحليل والتطوير وغيرها من الخدمات ذات الأهمية. (١٦ : ٥٨ - ٦٦)

وبناءً على ما سبق يرى الباحثون أن التساؤل الثالث تم الإجابة عليه.

الاستخلاصات :

في حدود أهداف وتساؤلات البحث، ومن واقع البيانات التي تجمعت لدى الباحثون، وفي إطار المعالجات الإحصائية المستخدمة، وفي حدود عينة البحث، وفي ضوء عرض النتائج التي تم التوصل إليها ومناقشتها، فقد توصل الباحثون إلى الاستخلاصات الآتية:

١- أظهرت نتائج الدراسة أن متوسط الدرجة الكلية لمتطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية قد بلغ (٢,٩٠) من وجهه نظر عينة البحث، وهو ما يشير إلى وقوعه في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي، الأمر الذي يؤكد إدراك أهمية المتطلبات القانونية، و متطلبات البنية التحتية الرقمية، و متطلبات الكوادر البشرية و الإدارية، و المتطلبات المالية، و

متطلبات الوعي المجتمعي ونشر ثقافة الأندية الرياضية الافتراضية لتأسيس هذه الأندية.

٢- أظهرت نتائج الدراسة أن متوسط الدرجة الكلية للتحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل من وجهة نظر عينة البحث هو (٢,٦٨) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي، مما يعزز من ضرورة التعامل مع التحديات المتعلقة بالتأسيس، و التحديات المتعلقة بالتشغيل لضمان استدامة هذه الأندية.

٣- أظهرت نتائج الدراسة أن متوسط الدرجة الكلية للخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء من وجهة نظر عينة البحث هو (٢,٨٣) وهو ما يقع في (المستوى العالي) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي، مما يشير إلى القيمة المضافة لهذه الأندية في مجالات التدريب والممارسة الرياضية، التفاعل والمشاركة الاجتماعية، وكذلك خدمات التغذية والصحة.

٤- انطلاقاً من هذه النتائج الكمية والنوعية، توصلت الدراسة الحالية إلى تصور مقترح لنموذج تأسيس الأندية الرياضية الافتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية، يأخذ في اعتباره المتطلبات الأساسية، التحديات المحتملة، والخدمات المستهدفة لضمان فاعلية واستدامة هذه التجربة.

- التوصيات:

في ضوء ما أسفرت عنه الاستخلاصات التي تم التوصل إليها يوصي الباحث بما يلي:

١- ضرورة صياغة إطار قانوني وتشريعي واضح يتيح الاعتراف بالأندية الرياضية الافتراضية كفروع رسمية للأندية المصرية، مع تحديد الضوابط المنظمة لعملها.

٢- إنشاء لوائح تنفيذية مرنة تواكب التطورات التكنولوجية وتضمن حماية حقوق الأندية والأعضاء.

٣- الاستثمار في تطوير منصات رقمية متكاملة وذات معايير أمان عالية لدعم أنشطة الأندية الافتراضية.

٤- تعزيز الشراكات مع شركات التكنولوجيا لضمان استمرارية التحديث والتطوير التقني.

٥- إعداد برامج تدريبية متخصصة لتأهيل الكوادر الإدارية والفنية للتعامل مع بيئة الأندية الافتراضية.

٦- استقطاب خبرات في مجالات تكنولوجيا الرياضة، التسويق الرقمي، وإدارة المجتمعات الافتراضية.

٧- وضع خطط تمويلية مبتكرة تشمل مصادر تقليدية (اشتراكات الأعضاء) وغير تقليدية (الرعاية والإعلانات الرقمية).

٨- تشجيع استثمارات القطاع الخاص في مجال الرياضة الافتراضية لتعزيز الاستدامة المالية.

٩- إطلاق حملات توعوية لتعريف المجتمع بمفهوم الأندية الرياضية الافتراضية وفوائدها الصحية والاجتماعية.

١٠- دمج الرياضة الافتراضية ضمن استراتيجيات التنمية الرياضية الوطنية لتعزيز تقبلها المجتمعي.

١١- ضرورة وضع خطط استباقية لإدارة المخاطر المتعلقة بالأمن السيبراني واستمرارية الخدمة.

- ١٢- تبني استراتيجيات إدارية مرنة لمواجهة التحديات المحتملة في التشغيل والصيانة.
- ١٣- التوسع في تقديم خدمات التدريب الافتراضي، الدعم الغذائي والصحي، وأنشطة التفاعل الاجتماعي عبر المنصات الرقمية.
- ١٤- تصميم باقات خدمية متنوعة تراعي الفروق العمرية والاهتمامات الرياضية المختلفة للأعضاء.
- ١٥- اعتبار النموذج المقترح مرجعاً استرشادياً لتبني مبادرات مشابهة داخل المؤسسات الرياضية المصرية والعربية.
- ١٦- إدماج الأندية الافتراضية ضمن الاستراتيجيات الوطنية للتحويل الرقمي في المجال الرياضي.

النموذج المقترح لتأسيس أندية رياضية افتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية

تشهد الساحة الرياضية العالمية تحولاً متسارعاً نحو دمج التكنولوجيا والرقمنة في جميع مكونات النشاط الرياضي، حيث توسعت العديد من المؤسسات الدولية مثل اليونسكو واللجنة الأولمبية الدولية في تبني مبادرات تدعم الرياضة الرقمية والافتراضية كوسيلة لتحقيق التنمية المستدامة، جودة الحياة، وتمكين الأفراد من ممارسة الرياضة دون قيود زمانية أو مكانية. كما باتت المنصات الافتراضية والتطبيقات الذكية أداة رئيسة لتقديم خدمات تدريبية وصحية واجتماعية مبتكرة، تعزز من كفاءة المؤسسات الرياضية وتزيد من قدرتها على التكيف مع المتغيرات العالمية.

وفي هذا السياق، ينسجم التوجه نحو تأسيس الأندية الرياضية الافتراضية مع رؤية مصر ٢٠٣٠ التي أولت أهمية خاصة للتحويل الرقمي كأحد محاور التنمية الشاملة، واعتبرت الرياضة أداة رئيسة لتحقيق الصحة والرفاهية والتنمية المجتمعية. ويسهم النموذج المقترح في دعم مستهدفات الرؤية من خلال تعزيز التنمية البشرية، الابتكار، واستدامة الموارد عبر توفير بيئة رياضية رقمية مبتكرة تسهم في توسيع قاعدة المشاركة المجتمعية، وتقديم خدمات رياضية وصحية متكاملة، بما يحقق مجتمعاً أكثر شمولاً وتفاعلاً.

و انطلاقاً من هذه المعطيات، جاء هذا النموذج المقترح لتأسيس أندية رياضية افتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية ليقدم إطاراً عملياً وإجرائياً يجمع بين الأبعاد التشريعية والتنظيمية، والبنية التحتية التقنية، والكوادر البشرية، والموارد المالية، إلى جانب استراتيجيات رفع الوعي وضمان استدامة التشغيل. ويرتكز النموذج على فلسفة أن الأندية الافتراضية تمثل امتداداً رقمياً للأندية التقليدية وليست بديلاً عنها، بما يعزز من قدرة المؤسسات الرياضية المصرية على مواكبة التوجهات العالمية، وفي الوقت نفسه يضعها في المسار الصحيح لتحقيق أهداف التنمية الوطنية.

- صدق محتوى النموذج المقترح في صورته الأولى:

إنطلاقاً من أهمية ضمان جودة النموذج المقترح وصلاحيته للتطبيق العملي داخل الأندية الرياضية المصرية، كان من الضروري إخضاعه لعملية تحكيم علمي تهدف إلى التأكد من مدى توافق

مكوناته مع أهداف البحث من جهة، ومع المتطلبات الواقعية والتكنولوجية من جهة أخرى، ويُعد التحقق من صدق المحتوى (Content Validity) خطوة أساسية في هذه المرحلة، إذ يساهم في تعزيز الموثوقية الأكاديمية للنموذج، ويدعم قابليته للتنفيذ والتطوير بما يتماشى مع معايير الإدارة الرياضية الحديثة.

لذا قام الباحثون بالتأكد من صدق المحتوى (Content Validity) للنموذج المقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية، حيث تم عرض نتائج الدراسة الحالية على (٧) محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الإدارة الرياضية، وذلك بقصد التأكد من صدق محتوى النموذج المقترح، وكانت نتائج ذلك تعديل (٥) مقترحات بالنسبة للمحور الأول، وتعديل (٤) مقترحات بالنسبة للمحور الثاني، وإضافة (٣) مقترحات بالنسبة للمحور الثالث، وتعديل (٤) مقترحات بالنسبة للمحور الرابع، وتعديل (٦) مقترحات بالنسبة للمحور الخامس، وحذف (٣) مقترحات بالنسبة للمحور السادس.

وبعد الإطلاع على ملاحظات المحكمين، تم تعديل بعض النقاط الخاصة بالنموذج المقترح و التي لم تحصل على نسبة موافقة (٨٠٪) فأكثر من آراء المحكمين وفقاً لإراء السادة المحكمين، ثم عرض على نفس المحكمين مرة أخرى بعد إجراء التعديلات المطلوبة، وبلغت نسبة الاتفاق عليه بين (٩٠٪) الي (١٠٠٪)، مما يدل على أن النموذج المقترح المقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية يتمتع بدرجة عالية من صدق المحتوى.

– الهدف العام للنموذج المقترح:

تقديم نموذج مقترح لتأسيس أندية رياضية افتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية، بما يساهم في تمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة، من خلال تطوير آليات تشغيلية وتشريعية وتكنولوجية تعزز من كفاءة الإدارة الرياضية وتدعم استدامة هذه الأندية في ظل التحول الرقمي ورؤية مصر ٢٠٣٠.

– الاهداف الاستراتيجية للنموذج المقترح:

- ١- إرساء إطار قانوني وتنظيمي متكامل يضمن دمج الأندية الرياضية الافتراضية ضمن الهيكل المؤسسي للأندية المصرية، مع الإلتزام بالحوكمة وحماية البيانات وحقوق الأعضاء.
- ٢- تأسيس بنية تحتية رقمية متطورة وأمنة تشمل منصات رقمية وتطبيقات ذكية وخوادم عالية الأداء مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي والمعزز، بما يتيح تقديم خدمات رياضية رقمية عالية الجودة.
- ٣- تمكين الابتكار وريادة الأعمال في مجال إدارة أعمال الرياضة عبر إدخال أدوات الإدارة الحديثة (التخطيط، التسويق، التمويل، الموارد البشرية) في بيئة رقمية مستدامة تدعم اقتصاديات الرياضة.

- ٤- بناء قدرات بشرية وإدارية متخصصة من خلال إعداد وتدريب كوادر تنفيذية، فنية، تسويقية وقانونية قادرة على إدارة وتشغيل الأندية الرياضية الافتراضية بكفاءة واحترافية.
- ٥- تحقيق الاستدامة المالية للأندية الافتراضية من خلال تنويع مصادر الدخل (اشتراكات - رعاية - إعلانات - شراكات استثمارية) وتبني خطط تمويل مبتكرة تضمن استمرارية التشغيل والنمو.
- ٦- تعزيز الوعي المجتمعي ونشر ثقافة الرياضة الرقمية عبر حملات إعلامية وتعاون مع المؤسسات التعليمية والمؤثرين الرياضيين، بما يزيد من تقبل المجتمع لفكرة الأندية الرياضية الافتراضية.
- ٧- تطبيق ابتكارات تكنولوجية متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي، التحليلات الكبيرة، الواقع الممتد (VR - AR - MR)، وأجهزة تتبع اللياقة لتحسين تجربة الأعضاء وتعزيز التفاعل والمشاركة.
- ٨- تقديم حزمة متكاملة من الخدمات الرياضية والاجتماعية والصحية والمهنية تشمل التدريب، التفاعل، التغذية والصحة، التطوير المهني والريادة الرياضية، بما يعزز القيمة المضافة للنادي الافتراضي.
- ٩- تحقيق النمو والتوسع محلياً وإقليمياً عبر التوجه للأسواق العربية والدولية، وعقد شراكات استراتيجية مع علامات تجارية ومؤسسات رياضية كبرى.
- ١٠- دعم الاستدامة الاجتماعية والبيئية من خلال تعزيز رياضة المرأة وذوي الإعاقة، وتنظيم فعاليات مجانية مجتمعية، وتبني مبادرات رياضية تدعم رؤية مصر ٢٠٣٠.
- ١١- تعظيم العوائد الاقتصادية للرياضة الرقمية عبر جذب الاستثمارات، خلق فرص عمل جديدة، تنشيط السياحة الرياضية الافتراضية، وزيادة الإيرادات التسويقية والإعلانية.
- ١٢- تعزيز المكانة السياسية لمصر إقليمياً ودولياً كدولة رائدة في الرقمنة الرياضية، ومركز إقليمي للرياضات الافتراضية بالعالم العربي وأفريقيا.
- ١٣- الإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية مصر ٢٠٣٠ في التحول الرقمي، الاستدامة، والارتقاء بجودة الحياة من خلال دمج الرياضة الافتراضية في خطط التنمية الشاملة.

- الأسس التي يقوم عليها النموذج المقترح:

- ١- نتائج الدراسات والأبحاث السابقة التي أعتمد عليها الباحثون.
- ٢- الأطار النظري لنظرية تبني التكنولوجيا (TAM) التي تفسر تقبل المستخدمين للمنصات الرقمية، ونظرية ريادة الأعمال التي تدعم الابتكار واستحداث نماذج أعمال مستدامة في المجال الرياضي، بالإضافة إلى نظرية النظم التي توضح تكامل المدخلات والعمليات والمخرجات في بيئة رقمية موحدة.
- نتائج الدراسة الحالية الخاصة التي أوضحت ارتفاع المتوسطات الكلية لمتطلبات التأسيس، والتحديات المتوقعة، والخدمات الممكن تقديمها، مما يعزز من ضرورة النموذج المقترح.
- قرارات الحكومة المصرية بضرورة تبني المؤسسات خطط آليات مكاملة أو بديلة إن تحتم الأمر

وذلك إقتصاداً للوقت والجهد والنفقات وتحقيق الإدارة الفعالة لتجنب ومواجهة الأزمات.

- الفلسفة التي يقوم عليها النموذج المقترح:

- ١- تبني فكر ابتكاري في إدارة الأندية الرياضية بما يواكب متطلبات العصر، إذ إن النظم التقليدية غير المحدثة تحد من قدرتها على المنافسة والريادة في مجال إدارة الأعمال الرياضية.
- ٢- أضحت المؤسسات الرياضية في ظل الرقمنة والافتراضية مطالبة بتبني نماذج إدارية حديثة ترتكز على الابتكار لضمان استدامة تنافسيتها.
- ٣- إرساء دعائم الاستدامة المالية للأندية الافتراضية عبر تنويع مصادر الدخل وتبني آليات تمويل مبتكرة تضمن استمرارية التشغيل والنمو.
- ٤- تعزيز الوعي المجتمعي ونشر ثقافة الرياضة الرقمية من خلال استراتيجيات اتصال فعالة وتعاون مؤسسي يضمن تقبل المجتمع واندماجه مع التجربة الافتراضية.
- ٥- تعظيم العوائد الاقتصادية للرياضة الرقمية من خلال جذب الاستثمارات، وتوليد فرص عمل جديدة، وتنشيط السياحة الرياضية الافتراضية، وزيادة الإيرادات الإعلانية والتسويقية.
- ٦- تعزيز المكانة السياسية لمصر إقليمياً ودولياً بوصفها مركزاً رائداً للرقمنة الرياضية، بما يرسخ دورها الريادي في العالم العربي وأفريقيا.
- ٧- تحقيق مستهدفات رؤية مصر ٢٠٣٠ في مجالات التحول الرقمي، والاستدامة، وتحسين جودة الحياة، عبر دمج الرياضة الافتراضية في خطط التنمية الشاملة.

- متطلبات نجاح النموذج المقترح:

- ١- صياغة إطار تشريعي وتنظيمي داعم يتيح دمج الأندية الرياضية الافتراضية ضمن البنية المؤسسية الرسمية للأندية الرياضية المصرية.
- ٢- توافر بنية تحتية رقمية متقدمة تشمل منصات تقنية متكاملة، آليات دفع إلكتروني آمنة، ونظم فعالة لحماية البيانات والخصوصية.
- ٣- تنويع مصادر التمويل وضمان الاستدامة المالية من خلال الاشتراكات، الرعاية، الإعلانات الرقمية، والشراكات الاستثمارية مع القطاعين العام والخاص.
- ٤- إعداد وتأهيل الكوادر البشرية القادرة على إدارة المنظومة الرياضية الرقمية بكفاءة، مع تعزيز مهاراتهم في مجالات الإدارة الرياضية، التسويق الإلكتروني، والتحول الرقمي.
- ٥- بناء شراكات استراتيجية مع الأندية المصرية، المؤسسات التعليمية، شركات التكنولوجيا، والجهات الدولية بما يعزز من فرص التكامل والتوسع.
- ٦- تعزيز الوعي المجتمعي وقبول الثقافة الرقمية عبر حملات توعوية وإعلامية، والتعاون مع المؤسسات التعليمية والمؤثرين في المجال الرياضي.

- ٧- توافر قيادة استراتيجية ورؤية إدارية واضحة مدعومة من الهيئات الرسمية والاتحادات الرياضية لتبني النموذج وضمان استمراريته.
- ٨- تطبيق آليات للمتابعة والتقييم المستمر لقياس مدى كفاءة النموذج، ورصد نقاط القوة والقصور، وإجراء التحسينات اللازمة.
- ٩- الارتباط بالخطط الوطنية والاستراتيجيات التنموية وخاصة رؤية مصر ٢٠٣٠، بما يعزز التكامل مع أهداف التحول الرقمي والتنمية المستدامة.
- ١٠- ترسيخ ثقافة الابتكار وريادة الأعمال الرياضية لضمان التجديد المستمر ومواكبة التحولات العالمية في اقتصاديات الرياضة.
- ١١- الاسترشاد بالتجارب الدولية الناجحة في مجال المؤسسات الرياضية الافتراضية وتحقيق التعاون المؤسسي معها وذلك للدراسة والتطوير.

- محاور النموذج المقترح لتأسيس أندية رياضية افتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية:

١- المحور الأول: متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية:

البعد الأول: المتطلبات القانونية:

- موافقة الجمعية العمومية للنادي الرياضي التقليدي على مقترح تأسيس نادي رياضي افتراضي.
- أن يتوافق تعريف النادي الرياضي الافتراضي مع تعريف الأندية الرياضية وفق قانون الرياضة رقم ١٧١ لسنة ٢٠٢٥.
- تقديم طلب الإشهار أو الترخيص كفرع إلى الجهة الإدارية المختصة وفق القواعد المنظمة بقانون الرياضة ١٧١ لسنة ٢٠٢٥.
- وضع نظام أساسي لعمل الأندية الرياضية الافتراضية وموافقة الجمعية العمومية.
- توفير مقر رقمي (منصة رقمية) معترف به لتقديم خدمات الأندية الرياضية الافتراضية.
- وضع لوائح تنظيمية خاصة بالخدمات الرقمية التي يقدمها النادي الرياضي الافتراضي.
- التزام النادي الرياضي الافتراضي بحماية خصوصية بيانات الأعضاء وفقاً للقوانين المصرية.
- اعداد تقارير مالية وإدارية دورية تقدم للجهة الإدارية المختصة لمتابعة الخدمات التي يقدمها النادي الرياضي الافتراضي.
- الالتزام باللوائح التنفيذية المنظمة للخدمات للنادي الرياضي الافتراضي.
- متابعة الجهة الإدارية المختصة بتوافق خدمات النادي الرياضي الافتراضي مع متطلبات الاستدامة القانونية.

البعد الثاني: متطلبات البنية التحتية الرقمية:

- توفير منصة رقمية متكاملة لإدارة كافة الخدمات التي يقدمها النادي الرياضي الافتراضي.

- ضمان توفير خوادم (SERVERS) عالية الأداء لضمان تحمل ضغط الأعضاء عند طلب الخدمة.
 - إنشاء تطبيق على الهواتف الذكية هواتف Android و IOS يسهل تفاعل الأعضاء مع خدمات النادي الرياضي الافتراضي.
 - تأمين بنية تحتية للشبكة قادرة على توفير سرعة واستقرار الاتصال بشكل دائم.
 - توفير تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل أداء الأعضاء وتطوير الخدمات المقدمة من النادي الرياضي الافتراضي.
 - استخدام تقنيات تكنولوجيا متطورة لحماية بيانات الأعضاء وضمان خصوصيتهم.
 - توفير خدمة البث المباشر لبعض الخدمات الرياضية للنادي الرياضي الافتراضي.
 - توفير تقنيات تفاعلية لتمكين الأعضاء من المشاركة والتفاعل في الخدمات المقدمة من النادي الرياضي الافتراضي.
 - التعاقد مع خبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات لتطوير وصيانة البنية الرقمية للنادي الافتراضي.
 - ضمان اتساق المنصة الرقمية للنادي الرياضي مع المعايير الدولية لتقنيات الرياضة الافتراضية.
- البعد الثالث: متطلبات الكوادر البشرية والإدارية:
- تعيين مدير تنفيذي للنادي الرياضي الافتراضي لإدارة الخدمات المقدمة من النادي.
 - تعيين فريق فني متخصص في تطوير وصيانة المنصة الرقمية للنادي الرياضي الافتراضي.
 - تعيين فريق إداري لإدارة العضويات والحسابات والموارد البشرية وتنظيم الفعاليات الافتراضية.
 - تعيين مشرفين رياضيين مختصين لتوجيه الدعم والإرشاد خلال تقديم أنشطة النادي الافتراضية.
 - تعيين متخصصين لتسويق الخدمات الافتراضية التي يقدمها النادي وذلك لجذب الأعضاء.
 - توفير فريق للدعم الفني لمساعدة الأعضاء عند حدوث أي مشاكل تقنية.
 - تدريب الكوادر الإدارية على استخدام الأنظمة الرقمية لإدارة الخدمات المقدمة من النادي الرياضي الافتراضي.
- البعد الرابع: المتطلبات المالية:
- تعيين مدربين رياضيين مؤهلين لتقديم خدمات النادي الرياضي الافتراضي.
 - وجود فريق قانوني للإشراف على الالتزامات القانونية الخاصة بالنادي الرياضي الافتراضي.
 - تعيين متخصصين في إدارة المجتمع الافتراضي للحفاظ على تفاعل الأعضاء.
- البعد الرابع: المتطلبات المالية:
- تخصيص ميزانية مبدئية لتأسيس النادي الرياضي الافتراضي تشمل البنية التحتية التقنية.
 - توفير تمويل لتطوير وصيانة المنصة الرقمية للنادي الرياضي والتطبيقات المستخدمة.
 - توفير ميزانية لتوظيف الكوادر البشرية المؤهلة لإدارة النادي الرياضي الافتراضي.
 - توفير ميزانية لتسويق النادي الرياضي الافتراضي.

- توفير ميزانية لتوفير تقنيات التدريب الرقمي والتفاعل مع خدمات النادي الرياضي الافتراضي.
 - توفير ميزانية لدعم العمليات اليومية الرقمية للنادي الرياضي الافتراضي.
 - تخصيص ميزانية لتطوير خدمات النادي الرياضي الافتراضي بشكل مستدام.
 - توفير ميزانية لدعم التقنيات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي المستخدم في تقديم خدمات النادي الرياضي الافتراضي.
 - تخصيص ميزانية لخدمات البث المباشر والتغطية الإعلامية لكافة الخدمات الرقمية بالنادي الرياضي الافتراضي.
 - وضع خطة استثمارية لإحداث تمويل ذاتي مستدام للنادي الرياضي الافتراضي لضمان حدوث الاستدامة المالية والنمو.
- البعد الخامس: متطلبات الوعي المجتمعي ونشر ثقافة الأندية الرياضية الافتراضية:
- إطلاق حملات تعريفية توضح مفهوم وأهداف وفوائد الأندية الرياضية الافتراضية من قبل النادي الرياضي الرئيسي.
 - استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالنادي الرياضي الرئيسي للترويج عن الفرع الافتراضي.
 - تعاون الأندية الرياضية التقليدية مع المؤسسات التعليمية لنشر ثقافة الأندية الرياضية الافتراضية.
 - إشراك المؤثرين الرياضيين في الترويج لفكرة الأندية الرياضية الافتراضية لجذب الأعضاء.
 - تبني وزارة الشباب والرياضة نشر ثقافة الأندية الرياضية الافتراضية في كافة فعاليتها المحلية والقارية والدولية.
 - إطلاق وزارة الشباب والرياضة مبادرات مجتمعية بالتعاون مع الأندية الرياضية الرئيسية لنشر ثقافة الأندية الرياضية الافتراضية.
 - توفير اشتراكات مجانية تجريبية أو بأسعار رمزية كعروض ترويجية للإشتراك في خدمات الأندية الرياضية الافتراضية.
 - إقامة معارض رياضية افتراضية لاستعراض الخدمات والأنشطة التي تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء.
 - إنشاء حسابات رسمية للأندية الرياضية الافتراضية على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة لنشر محتوى محترف عن خدماتها.
 - تنظيم مسابقات و تحديات رقمية لتجربة الخدمات التي تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية.
- ٢- المحور الثاني: التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل:

البعد الأول: التحديات الخاصة بمرحلة التأسيس:

- الصعوبات الخاصة بالموافقات القانونية لإشهار أو ترخيص النادي الرياضي الافتراضي التابع للنادي الرياضي الرئيسي.
- نقص الخبرة في تصميم وتطوير المنصة الخاصة بالنادي الرياضي الافتراضي.
- التكلفة العالية للبنية التحتية التقنية اللازمة لتأسيس نادي رياضي افتراضي.
- ضعف الوعي المجتمعي بفكرة الأندية الرياضية الافتراضية.
- صعوبات جذب المستثمرين لتأمين التمويل اللازم لعملية تأسيس النادي الرياضي الافتراضي.
- صعوبة وضع نظام أساسي لعمل الأندية الرياضية الافتراضية التابعة للأندية الرياضية الرئيسية متوافق مع قانون الرياضة ١٧١ لسنة ٢٠٢٥ ومع القوانين المنظمة لهذا الشأن.
- قلة عدد الكوادر البشرية المتخصصة في إنشاء وإدارة المنصات الرقمية المتخصصة في قطاع الرياضة.

- الحاجة إلى إنشاء قاعدة بيانات متكاملة وآمنة لأعضاء النادي الرياضي الافتراضي.
- الحاجة إلى وضع استراتيجية استثمارية مبتكرة للنادي الرياضي الافتراضي.
- الحاجة إلى تحديد الخدمات التي يقدمها النادي الرياضي الافتراضي بشكل يكسبه ميزة تنافسية عن الأندية الرياضية الأخرى لجذب الأعضاء.

البعد الثاني: التحديات الخاصة بمرحلة التشغيل:

- صعوبة توفير تمويل مستدام لضمان تغطية النفقات التشغيلية للنادي الرياضي الافتراضي.
- الحاجة إلى التحديث المستدام للمنصة الرقمية للنادي الرياضي الافتراضي لمواكبة التحديات وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- ضعف التفاعل من قبل الأعضاء نظراً لغياب ثقافة الرياضة الرقمية.
- مخاطر الاختراق الإلكتروني وصعوبة حماية بيانات الأعضاء وضمان خصوصيتهم.
- الحاجة إلى التطوير المستمر للخدمات الرقمية للحفاظ على ولاء الأعضاء.
- مشاكل العمليات اليومية للنادي الرياضي الافتراضي مثل جدولة الأنشطة الافتراضية والتواصل المستمر مع الأعضاء.
- التنافس مع أندية رياضية افتراضية عالمية تقدم خدمات مماثلة.
- مشاكل تقنية مرتبطة بخوادم النادي الرياضي الافتراضي تتسبب في تعطيل تقديم الخدمات الرقمية.
- نقص الكوادر الإدارية والفنية المؤهلة لإدارة العمليات التشغيلية للنادي الرياضي الافتراضي بشكل مستدام.
- صعوبة تطوير أدوات تكنولوجية فعالة لقياس مدى تفاعل الأعضاء مع الخدمات الرقمية ورضائهم

عنها.

٣- المحور الثالث: الخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء:

البعد الأول: خدمات التدريب والممارسة الرياضية:

- التدريبات الشخصية عبر منصة النادي ممكن أن تكون موجهة بث مباشر أو مسجلة.
- البث المباشر للتمارين الجماعية والفعاليات والبطولات الرياضية.
- توجيهات تدريبية عبر الواقع المعزز حول الأداء الصحيح للتدريبات.
- تنظيم فعاليات رياضية افتراضية مشتركة.
- برامج تدريبية مخصصة حسب احتياجات الأعضاء.
- متابعة الأداء البدني للأعضاء باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

البعد الثاني: خدمات التفاعل والمشاركة الاجتماعية:

- التفاعل مع المدربين عبر منصة النادي الرياضي الافتراضي.
- إنشاء منتديات نقاشية لأعضاء النادي الرياضي الافتراضي.
- تنظيم تحديات رياضية افتراضية شهرية مع تقديم جوائز.
- نظام حجز الخدمات الرياضية الافتراضية على منصة النادي الرياضي الافتراضي.
- مكافآت تشجيعية للأعضاء الذين يحققون إنجازات رياضية في التحديات والفعاليات الافتراضية.
- تنظيم جلسات تفاعلية مع رياضيين محترفين أو مؤثرين رياضيين لتقديم نصائحهم ونقل تجاربهم لأعضاء النادي الرياضي الافتراضي.

البعد الثالث: خدمات التغذية والصحة:

- خدمات متابعة التغذية الشخصية للأعضاء في النادي الرياضي الافتراضي.
- الاستشارات الغذائية الافتراضية.
- الاستشارات النفسية الرياضية.
- استشارات طبية رياضية حول كيفية التعامل مع الإصابات الرياضية والوقاية منها.
- استشارات الاستشفاء الرياضي.

البعد الرابع: خدمات التطوير المهني للأعضاء:

- دورات تدريبية افتراضية في الرياضات المختلفة.
- دورات افتراضية في إدارة الأندية الرياضية بشكل عام.
- دورات افتراضية لتطوير المهارات القيادية والإدارية.
- برامج لإعداد المدربين المحترفين بالأندية الرياضية التقليدية والافتراضية.
- برامج متخصصة في التسويق الرقمي في المجال الرياضي.

- دورات افتراضية لكيفية استخدام التكنولوجيا في قطاع الرياضة.
- دورات افتراضية في ريادة الأعمال الرقمية.
- دورات افتراضية في تحليل الأداء الرياضي.

٤- المحور الرابع: الابتكارات التكنولوجية التي يمكن تطبيقها في الأندية الرياضية الافتراضية لتحسين تجربة الأعضاء وتعزيز التفاعل:

دورها في تحسين تجربة الأعضاء وتعزيز التفاعل	الابتكارات التكنولوجية
تسهيل عملية التسجيل وحجز الأنشطة الرياضية الافتراضية والدخول إلى خدمات النادي الرياضي الافتراضي.	١ تطبيقات الهاتف الذكية هواتف IOS و Android.
تقديم خدمات رياضية افتراضية ثلاثية الأبعاد.	٢ الواقع الافتراضي VR.
لتصميم خدمات رياضية تفاعلية وإرشادات فورية لتحفيز الأعضاء.	٣ الواقع المعزز AR.
لتحليل بيانات الأعضاء و تقديم توصيات مخصصة لكل عضو بناءً على احتياجاته وأهدافه الرياضية.	٤ الذكاء الاصطناعي AI.
تقديم خدمات رياضية تجمع بين العناصر الواقعية والافتراضية لزيادة فاعلية الأنشطة.	٥ الواقع المختلط MR.
لإتاحة حضور الفعاليات و التدريبات الرياضية الافتراضية من أي مكان للأعضاء.	٦ منصات البث المباشر.
ربط الأجهزة بحساب العضو لمتابعة النشاط البدني وتحليل النتائج لأعضاء النادي الرياضي الافتراضي.	٧ أجهزة تتبع اللياقة البدنية.
لفهم احتياجات الأعضاء وتحسين الخدمات بالنادي الرياضي الافتراضي.	٨ تقنيات التحليلات الكبيرة Big Data.
للرد على استفسارات الأعضاء وتقديم خدمات الدعم الفني على مدار الساعة بالنادي الرياضي الافتراضي.	٩ روبوتات الدعم الافتراضية.
لإتاحة فيديوهات تعليمية وإرشادات رياضية وتمارين مخصصة للأعضاء داخل النادي الرياضي الافتراضي.	١٠ مكتبات رقمية رياضية.
تقديم نقاط ولاء للأعضاء عند إكمال التدريبات أو المشاركة في الأنشطة الرياضية الافتراضية، وتستخدم هذه النقاط كخصومات مالية للعضو عند الاشتراك في خدمات النادي المستقبلية.	١١ أنظمة مكافآت رقمية.
دمج ألعاب الفيديو التفاعلية في الأنشطة الرياضية لجذب فئات متنوعة من الأعضاء بالنادي الرياضي الافتراضي.	١٢ ألعاب رياضية تفاعلية.
توفير تقارير دورية مخصصة عن كل عضو في النادي الرياضي الافتراضي.	١٣ أنظمة تقييم الأداء الشخصي.
لتعزيز التفاعل بين الأعضاء مثل مجموعات المحادثات الداخلية، أو مجتمعات افتراضية، إمكانية التعليق والمشاركة على خدمات النادي الافتراضية، مجموعات خاصة بالرياضات معينة.	١٤ منصات التواصل الاجتماعي.
لضمان أمان معلومات الأعضاء الشخصية بالنادي الرياضي الافتراضي.	١٥ تقنيات التشفير وحماية البيانات.
لمشاركة الأعضاء في التجارب الرياضية التفاعلية الافتراضية.	١٦ غرف رياضية افتراضية.
ربط أعضاء النادي الافتراضي ببرامج غذائية وصحية تساهم في تحقيق احتياجاتهم الرياضية.	١٧ تطبيقات الصحة والتغذية.

٥- المحور الخامس: استدامة الأندية الرياضية الافتراضية و تحقيق النمو في ظل التنافس المتزايد في السوق الرياضي:

البعد الأول: استراتيجيات النمو والتوسع:

- ١- تنوع الخدمات المقدمة، وذلك من خلال:
 - تقديم خدمات جديدة مثل الرياضات الإلكترونية و الأنشطة الرياضية الافتراضية.
 - دمج تقنيات الواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي لتحسين الخدمات المقدمة للأعضاء بالنادي الرياضي الافتراضي.
 - ٢- التوسع في الأسواق الجديدة، وذلك من خلال:
 - دخول أسواق جديدة مثل الأسواق العربية لتوسيع قاعدة الأعضاء.
 - التعاون مع مؤسسات رياضية في تقديم الخدمات الافتراضية لتوسيع الانتشار.
 - ٣- استخدام تقنيات مبتكرة، وذلك من خلال:
 - استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل أداء الأعضاء في الخدمات المقدمة لهم لتقديم توصيات مخصصة تناسب احتياجاتهم.
 - زيادة استخدام الواقع الافتراضي VR والواقع المعزز AR والواقع المختلط MR.
 - ٤- الشراكات مع العلامات التجارية، وذلك من خلال:
 - عقد شراكات مع علامات تجارية رياضية لزيادة الدعم المادي والتسويقي.
 - تقديم عروض حصرية لأعضاء النادي الرياضي الافتراضي بالتعاون مع شركاء تجاريين.
- البعد الثاني: استراتيجيات الإستدامة المالية:**
- ١- تنوع مصادر الدخل، وذلك من خلال:
 - تقديم خدمات مدفوعة متنوعة وباقات خاصة.
 - تقديم خدمات خاصة للأعضاء مثل الاستشارات الرياضية المتنوعة المدفوعة، وخدمات رياضية فردية.
 - ٢- برامج اشتراك مرنة، وذلك من خلال:
 - تقديم خطط اشتراك مرنة لأعضاء النادي الرياضي الافتراضي مثل الاشتراك السنوي و النصف سنوي.
 - منح مزايا حصرية للأعضاء ذوي الاشتراكات طويلة الامد.
 - فعاليات رياضية مدفوعة، وذلك من خلال:
 - تنظيم مسابقات رياضية مباشرة مدفوعة مع جوائز مميزة لجذب الاعضاء.
 - تنظيم فعاليات رياضية جماعية مدفوعة.
 - ٣- الشراكات مع العلامات التجارية، وذلك من خلال:
 - البحث عن فرص تمويل من مستثمرين و رعاية من المؤسسات التجارية.
 - التقدم للحصول علي منح حكومية لمشروعات رياضية رقمية مبتكرة.

البعد الثالث: استراتيجيات العلاقات العامة والتسويق:

- ١- بناء علامة تجارية قوية، وذلك من خلال:
 - تعزيز الهوية البصرية لمنصة النادي الرياضي الافتراضي باستخدام تصميمات مميزة.
 - نشر قصص نجاح أعضاء النادي الرياضي الافتراضي في كافة أشكال الإعلام لجذب أعضاء جدد.
- ٢- التسويق الرقمي، وذلك من خلال:
 - حملات تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي بخدمات النادي الرياضي الافتراضي.

- التسويق عبر المؤثرين الرياضيين لجذب مزيد من الأعضاء.

- ٣- العلاقات العامة، وذلك من خلال:

- تعزيز العلاقات مع الأندية الرياضية التقليدية لزيادة الانتشار.
- التعاون مع المؤسسات الرياضية المحلية والدولية في تنظيم فعاليات مشتركة.

البعد الرابع: التميز والتنافسية:

- ١- تجربة مخصصة للأعضاء، وذلك من خلال:

- تخصص خدمات مخصصة للعضو بناء على احتياجاته ورغباته.
- تقديم استشارات فردية في كافة المجالات بالنادي الرياضي الافتراضي.

- ٢- جودة الخدمة المقدمة، وذلك من خلال:

- التعاون مع خبراء في مجالات الرياضة المختلفة لتقديم خدمات ذات جودة عالية.
- استخدام ادوات تقنيات تكنولوجيا احترافية عند تقديم الخدمات بالنادي الرياضي الافتراضي.

- ٣- الاستجابة للتغيرات في تفضيلات الاعضاء، وذلك من خلال:

- متابعة تحليل سلوك الاعضاء بشكل دوري لتحديد احتياجاتهم المتغيرة.
- تقديم خدمات جديدة او تطوير الخدمات لتلبية متطلبات أعضاء النادي الرياضي الافتراضي.

- ٤- تحسين تقنيات التفاعل مع الاعضاء، وذلك من خلال:

- منصات تفاعلية خاصة بالمناقشات المباشرة مع المدربين وإدارة النادي.
- التحسين المستمر في منصة النادي لتوفير تجربة سلسلة للعضو.

البعد الخامس: استراتيجيات الإستدامة الإجتماعية:

- ١- تعزيز المسؤولية المجتمعية، وذلك من خلال:

- تنظيم بعض الفعاليات الرياضية الافتراضية مجانية للمجتمع وذلك لرفع الوعي بأهمية الرياضة للحفاظ علي الصحة.

- تقديم بعض ورش العمل المجانية التي تستهدف تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ في مجالات الرياضة والصحة.

٢- دعم رياضة المرأة وذوي الإعاقة، وذلك من خلال:

- تخصص خدمات رياضية خاصة برياضة المرأة وذوي الإعاقة بالنادي الرياضي الافتراضي وذلك لتعزيز شمولية النادي.

- تقديم ورش عمل وحملات تشجيعية لدعم ممارسة رياضة المرأة وذوي الإعاقة.

٦- المحور السادس: عوائد تأسيس الأندية الرياضية الافتراضية التابعة للأندية الرياضية المصرية على تطور الرياضة المصرية في العصر الرقمي:

١- البعد الأول: العوائد الإقتصادية:

- قلة التكاليف التشغيلية مقارنة بالأندية الرياضية التقليدية.

- زيادة الإيرادات عبر تقديم خدمات رياضية افتراضية مدفوعة.

- تتيح الأندية الرياضية الافتراضية فرص جديدة للاستثمارات في الرياضة الرقمية.

- توفير فرص عمل جديدة في مجالات الرياضة الرقمية.

- تنشيط السياحة الرياضية الافتراضية من خلال المسابقات الدولية الافتراضية.

- تحقيق عائدات تسويقية من خلال الإعلانات و الرعاية الرقمية.

٢- البعد الثاني: العوائد السياسية:

- دعم صورة مصر كدولة متقدمة رقمياً ورياضياً.

- تحسين العلاقات الدولية من خلال التعاون في تنظيم مسابقات رياضية دولية افتراضية.

- جعل مصر مركزاً إقليمياً للرياضات الافتراضية في العالم العربي وأفريقيا.

- المساهمة في تطوير البنية الرياضية الرقمية كجزء من التنمية الرياضية.

- تشجيع الحوار الدولي حول أهمية الرياضة الرقمية والتنمية المستدامة.

- المساهمة في دعم السياسات الحكومية التي تستهدف تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠.

٣- البعد الثالث: العوائد الاجتماعية:

- تعزيز الوعي بأهمية الرياضة في المجتمع عبر المنصات الرقمية.

- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الرياضية من مختلف الفئات العمرية.

- تحسين الصحة العامة من خلال الاشتراك في خدمات الأندية الرياضية الافتراضية.

- تعزيز قيم التعاون والمنافسة الرياضية بين أعضاء النادي الرياضي الافتراضي.

- تسهيل مشاركة ذوي الإعاقة في الأنشطة الرياضية الافتراضية من خلال استخدام تقنيات تكنولوجية مناسبة.

- تقليل الحواجز الجغرافية والاقتصادية التي تمنع الأفراد من المشاركة في الأنشطة الرياضية.
 - توفير فرص للأطفال لاكتشاف مواهبهم الرياضية عبر برامج افتراضية مخصصة وموجهة.
 - ٤- البعد الرابع: العوائد على المشاركة الرياضية:
 - زيادة عدد المشاركين في الأنشطة الرياضية بفضل إتاحة الخدمات الرياضية الافتراضية.
 - تعزيز استمرارية المشاركة الرياضية من خلال خدمات رياضية مرنة ومجدولة بما يتناسب مع احتياجات العضو.
 - الاستفادة من الخدمات الرياضية الافتراضية دون قيود مكانية أو زمنية.
 - توفير تقنيات تفاعلية لزيادة التفاعل بين أعضاء النادي الرياضي الافتراضي.
 - زيادة فرص المنافسة الدولية من خلال التحديات الرياضية الافتراضية.
 - تعزيز مفهوم الرياضة للجميع من خلال تقليل التكاليف المرتبطة بالعضوية والمشاركة في خدمات النادي الرياضي الافتراضي.
 - تحسين الالتزام الرياضي من خلال تتبع الأداء الرياضي الشخصي عبر التطبيقات الذكية.
- المراجع

أولاً/ المراجع العربية

- ١- أحمد رمضان المرداني (٢٠٢٠م): الإدارة الإلكترونية ودورها في تحسين الاداء الإداري بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس , بحث منشور , المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة , ع ٨٩, كلية التربية الرياضية للبنين , جامعة حلوان
- ٢- أحمد عيسى عبد الله (٢٠٢٤م): استخدام الواقع الافتراضي كاداء احترازيه للوقايه من الازمات الإدارية بالمؤسسات الرياضية , بحث منشور , مجلة التربية , كلية التربية بالقاهرة , جامعة الازهر , ع ٢٠٣.
- ٣- بن مهني جواد , رزيق صهيب (٢٠٢١م): دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين أداء الإدارة الرياضية , رسالة ماجستير غير منشورة , معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية , جامعة محمد بوضياف - المسيلة , الجزائر.
- ٤- بوزيان عثمان (٢٠١٢م): المؤسسات الافتراضية وابعادها ضمن متطلبات اقتصاد المعرفة , بحث منشور , الملتقى العلمي الدولي الخامس "الاقتصاد الافتراضي وانعكاساته علي الاقتصاديات الدولية" , كلية العلوم الاقتصادي والتجارية , جامعة الجزائر.
- ٥- حسام الدين عبد الرازق حسن (٢٠٢٢م): الحوكمة الجيدة كمؤشر لجذب الاستثمار المباشر في الاندية الرياضية , بحث منشور مجلة الوادي الجديد لعلوم الرياضة , مج ٧ , ع ٤ , كلية التربية الرياضية , جامعة الوادي الجديد .

- ٦- حسين عمر السمرى وآخرين (٢٠٢٢م): الفكر الاستثمارى فى إدارة الاندية بالتطبيق على نادى "النادى" دراسة تحليلية , بحث منشور , المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة , مج ٩٤ , ع ٤ , كلية التربية الرياضية للبنين , جامعة حلوان.
- ٧- حليلة خنوس وآخرين (٢٠١٩م): استراتيجيات المؤسسات الافتراضية "دراسة حالة مؤسسة امازون" , بحث منشور , مجلة اداء المؤسسات الجزائرية , ع ١٥ , جامعة قاصدي مرباح.
- ٨- خالد عبد الغفار (٢٠١٩م): نحو رؤية واضحة للتحوّل الرقمى بالجامعات المصرية , بحث منشور بمؤتمر التعليم فى مصر الأول , تطوير التحديات وآفاق النجاح , جامعة القاهرة.
- ٩- خالد محمد فرجون (٢٠٢١م): التمكين التدريبي فى ظل التحوّل الرقمى الذكى , المجلة الدولية للتعليم الالكترونى .
- ١٠- سالم جريب الحارثى (٢٠١٧م): عوامل النجاح لتطبيق نظام إدارة الاداء فى مؤسسات حكومه الامارات , بحث منشور , المجلة العربية , المنظمة العربية للتنمية الإدارية , مج ٣٧ , ع ٢ , عمان , الاردن.
- ١١- سميرة محمد ابراهيم وآخرين (٢٠٢٣م): متطلبات تطبيق التحوّل الرقمى فى الاندية الرياضية , بحث منشور , مجلة بحوث التربية الشاملة , كلية التربية الرياضية للبنات , جامعة الزقازيق , مج ١٤ , ع ٢٧.
- ١٢- شريف السيد محمد , احمد سيد عبد الفتاح (٢٠٢٠م): اقتصاديات الرياضة المصرية أثناء الكوارث الطبيعية "دراسة حالة" , بحث منشور , المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة , كلية التربية الرياضية للبنين , جامعة حلوان , ع ٨٩.
- ١٣- شريف حمزة (٢٠١٩م): استخدام عناصر الإدارة الإلكترونية ومساهمتها فى زيادة فعالية الأداء الوظيفى بالمؤسسات الرياضية , بحث منشور , مجلة الابداع الرياضى , معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية , جامعة محمد بوضياف المسيلة , مج ١٠ , ع ٢.
- ١٤- عبد الحميد عبد الله دسوقي (٢٠١٦م): معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية بالاتحادات المصرية للمنازلات , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية التربية الرياضية , جامعة بنها.
- ١٥- لينا حسون (٢٠١٩م) : تطبيق الواقع الافتراضى فى التصميم الفنى "مقاربة جديدة" , بحث منشور , مجلة الآداب والعلوم الإنسانية , مج ١ , ع ٣.
- ١٦- محمد ابراهيم المليجي (٢٠٢٣م): الذكاء الاصطناعي وصناعة الرياضة , بحث منشور , المجلة العلمية للبحوث التطبيقية فى المجال الرياضى , وزارة الشباب والرياضة , مج ٣ , ع ١.
- ١٧- محمد ابراهيم مغاوري (٢٠٢١م): آليات تطوير نظم المعلومات التسويقية فى الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية , بحث منشور , المجلة العلمية لعلوم الرياضه, مج ١ , ع ١٤ , كلية التربية

- الرياضيه , جامعة المنوفيه.
- ١٨- محمد سليمان غريب , محمد حمدي الصاوي (٢٠٢٢م): اثر تطبيق تقنية الواقع الافتراضي في التشجيع الرياضي بالأندية المصرية في ضوء التحول الرقمي , بحث منشور , المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة , ع٩٦ , كلية التربية الرياضية للبنين , جامعة حلوان.
- ١٩- محمد عاصم غازي (٢٠٢٢م): الابتكار الاستراتيجي في الرياضه , دار الوفاق للنشر والتوزيع , الاردن.
- ٢٠- محمد عطية خميس (٢٠١٥م): تكنولوجيا الواقع الافتراضي وتكنولوجيا الواقع المعزز وتكنولوجيا الواقع المخلوط , بحث منشور , الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم , مج٢٥ , ع٢٤.
- ٢١- مؤتمر الابتكار الاستراتيجي وصناعة الرياضه (٢٠٢٢م): المؤتمر العلمي الدولي الرابع , العاصمة الإدارية , كلية التربية الرياضية , جامعة طنطا
- ٢٢- نبيه عبد الحميد العلقامي واخرين (٢٠٢٢م): معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية بالأندية الرياضية , بحث منشور , المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة , مج٩٤ , ع٤ , كلية التربية الرياضية للبنين , جامعة حلوان.
- ٢٣- نهال البيلي صبح (٢٠١٩م): ثر الثقافة التنظيمية على تطبيق الإدارة الإلكترونية بالمؤسسات الرياضية , المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة , كلية التربية الرياضية , جامعة المنصورة , ع٣٥.
- ٢٤- نوال علي البلوشة واخرين (٢٠٢٠م): واقع التحول الرقمي في المؤسسات العمانية , بحث منشور , مجلة دراسات المعلومات والتكنولوجيا , جمعية المكتبات المتخصصة , فرع الخليج العربي , جامعة السلطان قابوس , عمان
- ٢٥- هالة ابراهيم احمد (٢٠١٧م): التصميم الرقمي لتكنولوجيا الواقع الافتراضي علي ضوء معايير جودة التعلم الإلكتروني , بحث منشور , المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح , مج٦ , ع١١٤.
- ٢٦- هالة محمود عدلي (٢٠١٤م): تصور مقترح لتفعيل دور الإدارة الإلكترونية بالمجلس القومي للرياضة , رسالة دكتوراه غير منشوره , كلية التربية الرياضية للبنات , جامعة حلوان.
- ٢٧- هديل ياسر المصري (٢٠٢١م): دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين اداء الإدارة الرياضية في المملكة العربية السعودية , رسالة ماجستير منشورة , المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات , كلية الاعمال برباغ , جامعة الملك عبد العزيز , ع٤٠.
- ٢٨- يارا شحات علي (٢٠٢٠م): الاستديو الافتراضي وتأثيره علي الجمهور , بحث منشور , المجلة العلمية لبحوث الاعلام وتكنولوجيا الإتصال , ع٨ .
- ٢٩- يوسف طه عبد المنعم (٢٠٢١م): التحول الرقمي في إدارة المؤسسات في ظل ازمة كورونا علي

الاقتصاد القومي " المقترحات والحلول " , بحث منشور , مجلة سوهاج لشباب الباحثين , كلية التربية , جامعة سوهاج.

ثانياً/ المراجع الأجنبية

30 - Araújo, D., Dicks, M., & Davids, K. (2019). Selecting among affordances: A basis for channeling expertise in sport. In M. L. Cappuccio (Ed.), The MIT press handbook of embodied cognition and sport psychology (pp. 557–580). Cambridge, MA: MIT Press.

31- Ditshego, K. J. (2018). Assessing the influence of digital transformation on digital maturity within a large corporate bank (Doctoral dissertation, North-West University).

32- Duarte Araújo, Micael Couceiro, Ludovic Seifert, Hugo Sarmento, and Keith Davids, (2021). Artificial Intelligence In Sport Performance Analysis, 1st.Ed., Routledge, 52 Vanderbilt Avenue, New York, NY 10017.

33- Ezat, A. N. M. (2020). Corporate Governance and Disclosure Verifiability as Determinants of Disclosure Tone in the Egyptian Context. Scientific Journal for Financial and Commercial Studies and Researches (SJFCSR), Vol.1

34- Giblin, G. (2016). The impact of technology on elite sports performance. Sensoria A Journal of Mind Brain and Culture 12(2) DOI: 10.7790/sa.v12i2.436, 3-9.

35- Helena Van Kerrebroeck , MalaikaBrenngman, Kim Willems (2017) Escaping thecrowd: An experimental study on the impact of a Virtual Reality experience in a shopping mall, Computers in Human Behavior, Vol. 77, pp. 437 – 450.

36- Júdice, P., Magalhães, J., Rosa, G., Henriques-Neto, D., Hetherington-Rauth, M., & Sardinha, L. B. (2020, online). Sensor-based physical activity, sedentary time, and reported cell phone screen time: A hierarchy of correlates in youth. Journal of Sport and Health Science. doi:10.1016/j.jshs.2020.03.003.

37- Marinho, D. A. (2018). The Use of Technology in Sport. new yarke: DOI: 10.5772/intechopen.79415.

38- TechTarget. (2021, 12 28). Machine learning platforms. Retrieved from TechTarget network of technology: <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/feature/How-to-achieve-explainability-in-AI-models>

39- Tim Ströbel & Maximilian Stieler (2020) : Digital transformation in sport: The disruptive potential of digitalization for sport management research . Sport, Business and Management ,

40-Tjønndal, A. (2016). Sport, Innovation and Strategic Management: A Systematic Literature Review. Institution: Faculty of Social Science, Nord University, BBR Special IssuesVitória-ES, 2016p. 38-56 ISSN 1808-2386.

- 41- Tursunbayeva, A. P. (2021). "The ethics of people analytics: risks, opportunities and recommendations", Personnel Review.
- 42- Vinichenko, M. R. (2019). "Using natural and artificial intelligence in the talent management system", International Journal of Recent Technology and Engineering, Scopus.
- 43- Woo, S. E., Tay, L., & Proctor, R. W. (Eds.). (2020). Big data in psychological research. Washington, DC: American Psychological Association.
- 44- Yao, Y., & Zhou, Y. (2019). Research on Outward Direct Investment in Emerging Economies. 286(Seiem 2018), 300–303.
<https://doi.org/10.2991/seiem-18.2019.78>

ملخص البحث

نموذج مقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية

أ.م.د/ محمد سيد أحمد زرمبة

أ.م.د/ محمد سليمان محمد غريب

م.د/ محمد حمدي الصاوي السنيطي

يهدف البحث إلى تقديم نموذج مقترح لتأسيس أندية رياضية إفتراضية كفروع للأندية الرياضية

المصرية لتمكين الابتكار في مجال إدارة أعمال الرياضة، من خلال الإجابة علي التساؤلات التالية:

- ١- ما متطلبات تأسيس أندية رياضية افتراضية تابعة للأندية الرياضية المصرية؟
- ٢- ما التحديات التي قد تواجه الأندية الرياضية الافتراضية خلال مراحل التأسيس والتشغيل؟
- ٣- ما الخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية الرياضية الافتراضية للأعضاء؟

وقد تم استخدام المنهج الوصفي متبعاً الأسلوب المسحي، و بلغ اجمالي عينة البحث (٦١) فرد

أ- العينة الأساسية: تم توزيع (٥٥) استمارة بشكل الكتروني عبر منصة Google Forms على أفراد العينة الأساسية، وتم استرجاع (٤٨) استمارة، بنسبة استرجاع (استجابة) من قبل أفراد العينة بلغت (٨٧.٢٧٪)، وتم اعتماد (٤١) استمارة، بعد استبعاد (٧) استمارات لعدم صلاحيتها لأغراض التحليل الإحصائي بسبب نقص المعلومات الواردة فيها، وبذلك أصبح العدد النهائي للعينة الأساسية (٤١) فرد.

ب- العينة الاستطلاعية: تم توزيع (٢٠) استمارة على العينة الاستطلاعية، مع مراعاة أن هذه العينة من نفس مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية، وتم استرجاع (٢٠) استمارة قابلة للتحليل الإحصائي.

ولجمع البيانات الخاصة بالبحث قام الباحثون بإستخدام استمارة الاستبيان، كما قام الباحثون بإجراء جميع المعاملات العلمية مستخدمة برنامج (SPSS) لإجراء الأساليب والمعالجات الإحصائية المناسبة مع طبيعة البحث، وقد توصل الباحثون الي نموذج مقترح لتأسيس أندية رياضية افتراضية كفروع للأندية الرياضية المصرية.

الكلمات المفتاحية : الأندية الرياضية - الأندية الافتراضية - رؤية مصر ٢٠٣٠

Abstract**A Proposed Model for Establishing Virtual Sports Clubs as Branches of Egyptian Sports Clubs****Dr. Mohamed Sayed Ahmed Zaramba****Dr. Mohamed Soliman Mohamed Gharib****Dr. Mohamed Hamdy El-Sawy El-Seniti**

The study aims to present a proposed model for establishing virtual sports clubs as branches of Egyptian sports clubs in order to enable innovation in the field of sport business management. To achieve this aim, the research sought to address the following questions:

- What are the requirements for establishing virtual sports clubs affiliated with Egyptian sports clubs?
- What challenges might virtual sports clubs face during the stages of establishment and operation?
- What services can virtual sports clubs provide to their members?

The descriptive method was employed, following the survey approach. The total research sample consisted of 61 participants, distributed as follows:

- Main sample: A total of 55 questionnaires were distributed electronically via Google Forms to participants in the main sample. Of these, 48 questionnaires were returned, representing a response rate of 87.27%. After excluding 7 invalid questionnaires due to incomplete data, 41 valid questionnaires were retained for statistical analysis. Accordingly, the final size of the main sample was 41 participants.
- Pilot sample: A total of 20 questionnaires were distributed to a pilot sample, drawn from the same population but outside the main sample. All 20 questionnaires were returned and were valid for statistical analysis.

Data collection was carried out using a structured questionnaire. Statistical analyses were conducted using SPSS, applying appropriate statistical methods consistent with the nature of the research. Based on the results, the researchers proposed a model for establishing virtual sports clubs as branches of Egyptian sports clubs.

Keywords: Sports Clubs – Virtual Clubs – Egypt Vision 2030