

## كلمة العدد

يسعد هيئة تحرير مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال إصدار العدد الرابع عشر يناير - يونيو ٢٠٢٥ من هذه المجلة العلمية المحكمة، والتي تصدرها جمعية كليات الإعلام العربية، والتي أصبحت من المجالات المعتمدة من المجلس الأعلى للجامعات. وتم رفعها إلكترونياً لإتاحتها على المواقع العلمية المعتمدة.

وتضم المجلة في هيئتها الاستشارية نخبة من الخبرات الأكاديمية والبحثية من كافة المدارس العربية للحفاظ على تقييمها العربي وتطويره.

وتدعو هيئة التحرير كافة المتخصصين والباحثين والمعنيين إلى الإسهام في المجلة بنشر دراساتهم وبحوثهم العلمية، بما في ذلك الدراسات المشتقة من رسائل الماجستير والدكتوراه، ضمن مجالات اختصاصها، بما يسهم في إثرائها بالإنتاج العلمي الرصين والتوجهات البحثية الحديثة، وذلك وفق المنهجية العلمية المعتمدة وقواعد التحكيم والنشر المعمول بها في المجلة. يصدر العدد الرابع عشر متضمناً سبع دراسات ضمن متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه، وهي على النحو التالي:

### أبحاث من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه:

١. التوجهات البحثية الحديثة لتأثير استخدام المؤثرين في الإعلان على السلوك الشرائي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني، للباحثة/ دانا خليل بشير الشلول الباحثة بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. ثريا أحمد البدوي الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، والإشراف المشارك: د. ندى عبدالله محمد بخيت المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

٢. تأثير الإعلام العسكري على العاملين بالقوات المسلحة القطرية، للباحث/ حمد فرج حمد علي عزران الباحث بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. شريف درويش اللبان الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

٣. استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى بالصحف الإلكترونية السعودية، للباحث/ حاتم بن عبدالله المسعودي الباحث بقسم الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. سعيد الغريب النجار الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
٤. تطور أداء القائم بالاتصال في عمل المؤسسات الصحفية السعودية في ضوء التقنيات الرقمية للنشر الإلكتروني: دراسة ميدانية، للباحث/ يحيى محمد جابر الباحث بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. سعيد الغريب النجار الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
٥. تأثير التحول الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي لوكالات الأنباء الإخبارية بالعراق، للباحثة/ إسماء خالد أفليح الباحثة بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. سعيد الغريب النجار الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
٦. اتجاهات الجمهور السعودي نحو حملات التوعية البيئية المتعلقة بقضايا التغير المناخي، للباحث/ عبدالله بن سعد العتيبي الباحث بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: د. محمد عتران الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
٧. المنصات الرقمية الحكومية ونشر ثقافة الهوية الوطنية في الإمارات دراسة تحليلية للمحتوى الإعلامي على منصة X ، للباحثة/ خديجة أحمد راشد آل مالك الباحثة بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: د. محمد عتران الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

#### خالص تمنياتي بالتوفيق والسداد

عميد كلية الإعلام – جامعة القاهرة  
أمين عام جمعية كليات الإعلام العربية  
رئيس تحرير المجلة  
"أ.د. ثريا أحمد البدوي"