

دور المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال

The Role of Public Libraries in Supporting Innovation and Entrepreneurship

مريم مقرن الربيع

جامعة الملك سعود بالرياض

444203952@student.ksu.edu.sa

د. فهد شديد البقمي

جامعة الملك عبد العزيز بجدة

FALBAQAMI0021@stu.kau.edu.sa

د. أحمد سيد محمد متولي

أستاذ مساعد بجامعة الملك سعود بالرياض

dalsayed@ksu.edu.sa

أمل هذال ناصر القحطاني

جامعة الإمام عبد الرحمن الفيصل بالدمام

ahnalqahtani@iau.edu.sa

مسؤولية المراسلات:

الباحث: أحمد سيد محمد متولي.

قسم الرياضيات، جامعة الملك سعود، ١١٤٢١، الرياض.

البريد الإلكتروني: dalsayed@ksu.edu.sa

١١ أغسطس ٢٠٢٥	تاريخ الاستلام
٦ سبتمبر ٢٠٢٥	تاريخ القبول
٨ أكتوبر ٢٠٢٥	تاريخ النشر

مستخلص:

Abstract:

The aim of this research is to explore the role of public libraries in promoting innovation and entrepreneurship by addressing three main questions: the role of public libraries in supporting innovation, their role in supporting entrepreneurship, and their role in fostering innovation and entrepreneurship. The study was conducted on a sample of 155 students, and the findings are as follows: The results revealed that public libraries play a pivotal role in supporting innovation by providing knowledge resources and guidance essential for innovators to develop their ideas. The statement highlighting this role achieved the highest mean score (4.7) and a percentage of (94%). Public libraries also offer interactive environments that stimulate idea exchange and foster collaboration among individuals, contributing to innovation within communities. The results also showed that public libraries offer various services to support entrepreneurs, such as workshops and training programs that enhance entrepreneurial thinking and project development. The statement related to the role of workshops in developing entrepreneurial skills achieved a mean score of (4.6) and a percentage of (92%). Additionally, public libraries contribute by providing consultancy services and digital tools to assist entrepreneurs in transforming their ideas into viable projects. Moreover, the results indicated that public libraries play a significant role in fostering innovation and entrepreneurship through their programs and partnerships with educational and business institutions. The statement regarding partnerships achieved a mean score of (4.3) and a percentage of (86%), suggesting that strengthening these partnerships could enhance the impact of libraries in this domain. Public libraries serve as platforms that combine knowledge, technology, and supportive environments to inspire youth and entrepreneurs to achieve their goals. The research concluded that public libraries are key drivers in supporting innovation and entrepreneurship by providing resources, training programs, interactive environments, and partnerships. However, there is a need to improve certain aspects, such as enhancing partnerships with institutions and expanding digital services, to broaden their impact on communities and support the knowledge economy.

Keywords:

Public libraries, Innovation, Entrepreneurship, Motivation, Partnerships, Knowledge resources.

هدف هذا البحث إلى استكشاف دور المكتبات العامة في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال، من خلال الإجابة عن ثلاثة أسئلة رئيسية: دور المكتبات العامة في دعم الابتكار، ودورها في دعم ريادة الأعمال، ودورها في التحفيز على الابتكار وريادة الأعمال. تم إجراء البحث على عينة مكونة من ١٥٥ طالبًا، وخلصت النتائج إلى النقاط التالية: أظهرت النتائج أن المكتبات العامة تلعب دورًا رئيسيًا في دعم الابتكار من خلال توفير الموارد المعرفية والإرشادية التي يحتاجها المبتكرون لتطوير أفكارهم. حصلت العبارة التي تشير إلى هذا الدور على أعلى متوسط حسابي (٤,٧) ونسبة مئوية (٩٤٪). كما تقدم المكتبات بيئات تفاعلية تحفز تبادل الأفكار وتعزز التعاون بين الأفراد، مما يساهم في دعم الابتكار داخل المجتمعات. أوضحت النتائج أن المكتبات العامة تقدم خدمات متعددة لدعم رواد الأعمال، مثل ورش العمل والبرامج التدريبية التي تعزز التفكير الريادي وتطوير المشاريع. حصلت العبارة المتعلقة بدور ورش العمل في تعزيز مهارات ريادة الأعمال على متوسط حسابي (٤,٦) ونسبة مئوية (٩٢٪). بالإضافة إلى ذلك، تساهم المكتبات في تقديم استشارات وخدمات رقمية لدعم المبادرين في تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتطبيق. أظهرت النتائج أن المكتبات العامة تلعب دورًا محوريًا في التحفيز على الابتكار وريادة الأعمال من خلال برامجها وشراكاتها مع المؤسسات التعليمية والتجارية. حصلت العبارة المتعلقة بالشراكات على متوسط حسابي (٤,٣) ونسبة مئوية (٨٦٪)، مما يشير إلى أن تعزيز هذه الشراكات يمكن أن يزيد من تأثير المكتبات في هذا المجال. كما أن المكتبات تُعد منصات تجمع بين المعرفة والتكنولوجيا والبيئات الداعمة التي تحفز الشباب ورواد الأعمال على تحقيق أهدافهم. وخلص البحث إلى أن المكتبات العامة تُعد محركات رئيسية لدعم الابتكار وريادة الأعمال من خلال تقديم الموارد، البرامج التدريبية، البيئات التفاعلية، والشراكات. ومع ذلك، توجد حاجة لتحسين بعض الجوانب، مثل تعزيز الشراكات مع المؤسسات وزيادة الخدمات الرقمية، لتوسيع نطاق تأثيرها على المجتمعات ودعم الاقتصاد المعرفي.

الكلمات المفتاحية: المكتبات العامة- الابتكار- ريادة الأعمال- التحفيز- الشراكات- الموارد المعرفية.

مقدمة:-

تعد المكتبات العامة من المؤسسات الحيوية التي تلعب دوراً مهماً في تعزيز التنمية المجتمعية والمعرفية. فهي لم تعد مجرد أماكن لحفظ الكتب وتوفير المعرفة التقليدية، بل أصبحت منصات ديناميكية تدعم الابتكار وريادة الأعمال من خلال تقديم الموارد المعرفية، البرامج التدريبية، والخدمات الاستشارية التي تسهم في تمكين الأفراد من تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع واقعية. وفقاً لدراسة (Sullivan & Lippincott (2020)، أصبحت المكتبات العامة محركات أساسية للاقتصاد المعرفي من خلال توفير بيانات تفاعلية وموارد تدعم الابتكار وتعزيز مهارات ريادة الأعمال.

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة، بات دور المكتبات العامة أكثر أهمية في دعم الابتكار وريادة الأعمال، حيث توفر الأدوات الرقمية والخدمات المخصصة التي تمكن المبادرين والمبتكرين من تحقيق أهدافهم. أظهرت دراسة (Hughes (2019 أن المكتبات العامة تسهم بشكل مباشر في دعم المشاريع الريادية من خلال توفير بيانات السوق، الأدوات التكنولوجية، والمساحات التفاعلية. كما أكدت دراسة (Cooke (2019 أن المكتبات أصبحت مراكز لتطوير القدرات الريادية والإبداعية عبر برامجها التدريبية وورش العمل التفاعلية.

رغم من هذه الجهود، تواجه المكتبات العامة تحديات متعددة، مثل الحاجة إلى تعزيز الشراكات مع المؤسسات التعليمية والتجارية وتوسيع نطاق الخدمات الرقمية لضمان الوصول الفعال إلى جميع المستفيدين. أوضحت دراسة (Parsons & Hoover (2018 أن المكتبات العامة يمكن أن تحقق تأثيراً أكبر من خلال التعاون مع الشركاء المحليين والدوليين لتقديم حلول مبتكرة تخدم المبتكرين ورواد الأعمال بشكل أفضل.

بناءً على ما سبق، يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور المكتبات العامة في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال، من خلال التركيز على تقديم الموارد المعرفية، دعم التفكير الريادي، وتحفيز الابتكار عبر الشراكات والخدمات الرقمية. يمثل هذا البحث خطوة هامة لفهم كيفية تحسين خدمات المكتبات العامة لمواكبة احتياجات المجتمع في العصر الرقمي، ودعم الاقتصاد المعرفي بشكل مستدام.

مشكلة البحث:

تعد المكتبات العامة من المؤسسات الحيوية التي تسهم في تحسين الابتكار وريادة الأعمال وتساهم بشكل كبير في تطور المجتمعات من خلال توفير الموارد المعرفية ودعم التعليم المستمر. في ظل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية السريعة التي يشهدها العالم، أصبح دور المكتبات

العامة أكثر أهمية في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال. على الرغم من ذلك، لا تزال العديد من المكتبات العامة تواجه تحديات في تطوير خدماتها لتواكب المتطلبات الحديثة لدعم الابتكار وريادة الأعمال، خاصة في مجالات توفير الموارد المتخصصة، برامج التدريب، والشراكات الفعالة مع المؤسسات التجارية والتعليمية.

يتمثل جوهر مشكلة البحث في تحديد وتقييم دور المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال، مع التركيز على كيفية تلبية هذه المكتبات لاحتياجات رواد الأعمال والمبتكرين من خلال خدماتها المعرفية، التدريبية، والتكنولوجية. كما يتطلب البحث استكشاف قدرة المكتبات العامة على توفير بيئات تفاعلية تشجع على التعاون والتبادل الفكري بين المبدعين، وبالتالي تحفيز النمو الاقتصادي المعرفي في المجتمع. من ناحية أخرى، يبرز التساؤل حول مدى استفادة المكتبات من الشراكات مع المؤسسات التعليمية والتجارية لتعزيز دورها كمركز لدعم ريادة الأعمال.

وتزايد الحاجة إلى دراسات دقيقة لتحليل دور المكتبات العامة في هذا السياق لتحديد السبل المثلى لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال هذه المؤسسات، مما يساهم في بناء بيئات إبداعية مستدامة تدعم النمو الاقتصادي.

أسئلة البحث:

يطرح البحث الأسئلة التالية لفهم الدور المحوري الذي تلعبه المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال:

١. ما دور المكتبات العامة في دعم الابتكار؟
٢. ما دور المكتبات العامة في دعم ريادة الأعمال؟
٣. ما دور المكتبات العامة في التحفيز على الابتكار وريادة الأعمال؟

أهداف البحث:

سعى البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. تحديد دور المكتبات العامة في دعم الابتكار.
٢. تحديد دور المكتبات العامة في دعم ريادة الأعمال.
٣. تحديد دور المكتبات العامة في التحفيز على الابتكار وريادة الأعمال.

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث في الآتي:

الأهمية النظرية:

تتمثل الأهمية النظرية لهذا البحث في تسليط الضوء على دور المكتبات العامة كمؤسسات معرفية وداعمة للابتكار وريادة الأعمال في ظل التحديات المعاصرة. يقدم البحث إطاراً نظرياً لفهم كيف يمكن للمكتبات أن تساهم في دعم الابتكار من خلال توفير الموارد المعرفية، ورش العمل، والشراكات مع المؤسسات التعليمية والتجارية. كما يساهم في بناء معرفة أكاديمية حول تطور دور المكتبات العامة في المجتمعات الحديثة باعتبارها مراكز للإبداع والتنمية الاقتصادية، مع تسليط الضوء على جوانب الاستفادة من البيئة الرقمية والتكنولوجية لتعزيز هذا الدور. يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بدور المكتبات في دعم الابتكار وريادة الأعمال، ويقدم نموذجاً لفهم كيفية تطوير استراتيجيات جديدة لدعم المبتكرين ورواد الأعمال من خلال هذه المؤسسات.

الأهمية التطبيقية:

تتمثل الأهمية التطبيقية لهذا البحث في توفير رؤى واستراتيجيات عملية يمكن أن تساعد المكتبات العامة في تحسين خدماتها لدعم الابتكار وريادة الأعمال. من خلال تحديد الدور الفعّال الذي تلعبه المكتبات في هذا المجال، يمكن للباحثين وصانعي السياسات والممارسين في مجال المكتبات العامة تطوير برامج وخدمات تناسب احتياجات المجتمع الحديث، بما في ذلك إنشاء بيئات تفاعلية، تنظيم ورش العمل، وتقديم استشارات لرواد الأعمال. كما تساعد النتائج في تطوير شراكات استراتيجية مع المؤسسات التعليمية والتجارية لتوسيع نطاق تأثير المكتبات في دعم ريادة الأعمال والابتكار.

يوفر هذا البحث الأدوات والطرق التي تمكن المكتبات من تقديم قيمة مضافة للمجتمع من خلال تمكين الابتكار ودعم مشاريع ريادة الأعمال، مما يساهم في تعزيز الاقتصاد المعرفي على المستوى المحلي والدولي.

حدود البحث:

الحدود الموضوعية: اقتصر البحث على تحديد دور المكتبات العامة المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال الحدود المكانية: اقتصر البحث الحالي على منطقة الرياض.

الحدود الزمنية: تم تطبيق أدوات البحث الحالي في العام الجامعي ١٤٤٦م خلال الفصل الدراسي الأول لمدة ثلاثة شهور.

مصطلحات البحث:

المكتبات العامة:

تعرف إجرائيًا بأنها: هي مؤسسات ثقافية وخدمية تهدف إلى إتاحة مصادر المعلومات والمعرفة لجميع أفراد المجتمع دون تمييز، مع توفير بيئة مريحة تعزز التعلم، وتطوير المهارات الشخصية، والمشاركة المجتمعية. تقدم المكتبات العامة خدماتها بشكل مجاني أو برسوم رمزية، وتشمل أنشطتها توفير الكتب والمراجع، تنظيم الفعاليات الثقافية، ودعم التعلم مدى الحياة من خلال البرامج التعليمية والتقنيات الحديثة..

الابتكار:

الابتكار يُعرف في هذا البحث بأنه عملية تحويل الأفكار الجديدة أو المحسنة إلى منتجات أو خدمات أو حلول عملية تُضيف قيمة إلى المجتمع أو السوق. يشمل الابتكار تطوير أفكار جديدة، تحسين العمليات الحالية، استخدام التقنيات الحديثة لتحقيق الفعالية، والتفكير الإبداعي لحل المشكلات بطريقة جديدة ومبتكرة. يتم قياس الابتكار من خلال مدى تطبيق هذه الأفكار في الواقع ومدى تأثيرها على تحسين الأداء وزيادة الكفاءة. Tidd, J., & Bessant, J. (2018).

ريادة الأعمال:

ريادة الأعمال هي القدرة على تحديد الفرص التجارية وتحويلها إلى مشروعات قابلة للتنفيذ وتحقيق الأرباح. يتضمن هذا التعريف الإجرائي للمفهوم إنشاء وتطوير مشاريع جديدة أو تحسين المشاريع القائمة، مع التركيز على التحديات التي يواجهها رواد الأعمال في بيئة العمل، مثل إدارة المخاطر، الابتكار في تقديم المنتجات أو الخدمات، وتحقيق استدامة الأعمال. يتم قياس ريادة الأعمال بناءً على قدرة الشخص أو المؤسسة على إطلاق مشاريع جديدة وتحقيق نمو اقتصادي مستدام. Shane, S. (2003).

منهج البحث

للإجابة على أسئلة البحث وتحقيق الأهداف المرجوة، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل دور المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال. وهذا المنهج يعمل بشكل متناغم في دراسة واحدة توظف كلاً من البيانات الكمية والنوعية معاً (Venkatesh, Brown & Bala, 2013; Long, 2017; Rouleau, Gagnon, Côté, Richard, Chicoine & Pelletier, 2022).

ويعرف منهج البحث Research methodology على أنه "طريقة منظومية لحل المشكلات العلمية بشكل ممنهج وسليم، وينطوي على علم استخدام الطرق والأساليب من قبل الباحث لتنفيذ البحوث العلمية للتوصل لحل للمشكلة أو الإضافة إلى المعرفة العلمية" (Pavan & Research Design, 2019, p. 169; Patel & Patel, 2019). أما تصميم البحث Research Design فيمكن تعريفه على أنه "خطة إجرائية مترابطة منطقيًا وتعمل كإطار عمل تخطيطي للبحث تتضمن ترتيب جميع عمليات الدراسة بطريقة متسلسلة من أجل الوفاء بأهداف الدراسة التي يجريها الباحث (Hassan & Khairuldin, 2020, p. 241).

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من جميع الطلبة رواد المكتبات العامة. ويتكون المجتمع الإحصائي للبحث من طلبة الجامعات للعام الدراسي ٢٠٢٤.

عينة الدراسة:

يركز البحث الوصفي على تعميم نتائج البحث على أوسع نطاق ممكن. ومن ثم يوجد اهتمام بمفهوم مجتمع البحث وتحديد بدقه وتحديد طريقة اختيار العينة بحيث تكون ممثلة للمجتمع الأصلي. وتم اختيار عينة عشوائية من هذا المجتمع بلغ حجمها (٣٩٢)، وتكونت العينة الاستطلاعية للدراسة من (٤٢) طالب من منطقة الرياض ممن لم يشاركونوا في العينة الأساسية، تم اختيارهم للتحقق من الخصائص السيكومترية (الصدق والثبات والاتساق الداخلي) لأداة جمع البيانات. باستخدام أدوات التواصل الاجتماعي وإرسال رابط الاستبانة لهم.

جدول (١) توزيع أفراد عينة البحث حسب متغيراته

المتغير	تصنيف المتغير	التكرار	النسبة المئوية
المستوى الدراسي	ذكر	١٥٥	٪١٠٠
	الأول	١٥٠	٪٣٨
	الثاني	١٥٠	٪٣٨
	الثالث	٩٢	٪٢٣

أدوات جمع البيانات:-

لجمع البيانات اللازمة للدراسة الحالية، تم استخدام استبانة لجمع البيانات، وفيما يلي توضيح لخطوات وإجراءات بناء هذه الأداة والتحقق من صلاحيتها:

استبانة المهارات الناعمة:

لتحقيق أهداف البحث، تم الاعتماد على استبانة. وفيما يلي وصف للخطوات والإجراءات التي تم اتباعها من أجل إعداد هذه الأداة والتحقق من صدقها وثباتها.

تحديد الهدف من الأداة:

تحدد الهدف من استبانة جمع البيانات حول "دور المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال"، ويعد هذا الأسلوب الأكثر شيوعاً في الأدبيات كما اتضح من مراجعة الأدبيات. وتضمن مقدمة اشتملت على المقدمة:

عزيزي الطالب

تهدف هذه الاستبانة إلى جمع آراء المستفيدين حول دور المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال. وستستخدم البيانات لأغراض بحثية فقط مع ضمان السرية التامة. يرجى التفضل بالإجابة عن الأسئلة التالية بكل دقة وموضوعية.

التعليمات:

اختر الإجابة التي تعبر عن مدى موافقتك مع كل عبارة وفق مقياس ليكرت الخماسي:

أو افق بشدة	أو افق	محايد	أعارض	أعارض بشدة
-------------	--------	-------	-------	------------

تحديد أبعاد الاستبانة:

ركزت الدراسة الحالية على الأهداف التالية:

١. تحديد دور المكتبات العامة في دعم الابتكار.
٢. تحديد دور المكتبات العامة في دعم ريادة الأعمال.
٣. تحديد دور المكتبات العامة في التحفيز على الابتكار وريادة الأعمال.

وتضمن كل بعد خمسة عبارات.

صياغة الصورة الأولية للاستبانة:

من أجل صياغة الصورة الأولية للاستبانة وما تتضمنه من أبعاد وعبارات، تم مراجعة متعمقة وقراءة متكررة للأدبيات. وبعد ذلك تم صياغة عبارات تندرج تحت كل بعد من هذه الأبعاد، واستناداً إلى ذلك تم إعداد الصورة الأولية للاستبانة. وتضمنت الصورة الأولية ما يلي:

١. البيانات الديموغرافية: وتضمنت الجنس والمستوى الدراسي.

وبذلك اشتملت الصورة الأولية للاستبانة إجمالاً على (١٥) عبارة وأمام كل عبارة منها

مقياس ليكرت خماسي البدائي يتضمن البدائل التالية:

أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة
٥	٤	٣	٢	١

التحقق من صدق الاستبانة:

تم التحقق من صدق الاستبانة بطريقة الصدق الظاهري أو صدق المحكمين؛ حيث تم عرض الصورة الأولى للاستبانة على مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين وعددهم (٥) مصحوبًا بخطاب طلب التحكيم الذي أوضح للمحكمين الهدف من الدراسة وما يتم قياسه ويطلب آرائهم للحكم على الاستبانة من حيث مدى قابلية عبارتها للقياس والتقويم، وما إذا كانت كل عبارة تندرج تحت البعد الأساسي، وما إذا كانت كل عبارة تقيس فكرة واحدة فحسب، ومدى دقة صياغة كل عبارة مع إعطاء المحكم المجال لحذف أو تعديل أي من العبارات أو التدرج الخماسي الذي يقيسها.

وأشار السادة المحكمون بتعديل صياغات بعض العبارات والتي أدخلت على الصورة الأولى وتم تعديلها.

التحقق من ثبات الاستبانة

للتحقق من ثبات الاستبانة، تم استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha

α) مع حذف العبارة في العينة الاستطلاعية. وجاءت النتائج كما يتبين من الجدولين التاليين:

جدول (٢) معامل الثبات ألفا كرونباخ الإجمالي للاستبانة ($n=392$)

م	الأبعاد الرئيسية	عدد العبارات	معامل الثبات
١	البعد الأول	٥	٠,٩٣
٢	البعد الثاني	٥	٠,٩٥
٣	البعد الثالث	٥	٠,٩٦
	معامل الثبات العام	١٥	٠,٩٨

يتضح من الجدول السابق أن معامل الثبات العام بلغ (٠,٩٨)، كما تراوحت معاملات الثبات للأبعاد الفرعية ما بين (٠,٩٣) و(٠,٩٦) وهذا يدل على أن الأداة تتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني.

التحقق من الاتساق الداخلي:

إضافة لما تقدم، تم التحقق من الاتساق الداخلي للأداة من خلال تطبيقها على العينة الاستطلاعية المكونة من (٤٢) طالب ممن لم يشاركن في العينة الأساسية؛ حيث تم حساب معامل ارتباط "بيرسون" بين درجات المعلمات على كل عبارة ودرجاتهن على البعد الذي تنتمي إليه وبين درجاتهن على كل بعد والدرجة الكلية. وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (٣) الاتساق الداخلي على كل بعد والدرجة الكلية

م	أبعاد الاستبانة	معامل الارتباط بالدرجة الكلية	الدالة الإحصائية
١	البعد الأول	.81**	(٠,٠١)
٢	البعد الثاني	.87**	(٠,٠١)
٣	البعد الثالث	.92**	(٠,٠١)

* دالة عند مستوى ٠,٠٥. ** دالة عند مستوى ٠,٠١.

يتضح من الجدول السابق أن جميع معاملات الارتباط بين كل بعد من أبعاد الاستبانة مع الدرجة الإجمالية كانت دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠١)، حيث تراوحت معاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الإجمالية ما بين (٠,٨١) و(٠,٩٢)، وهذا يدل على أن جميع أبعاد الاستبانة تتمتع بالاتساق الداخلي، مما يعد مؤشراً على الاتساق الداخلي للأداة ككل. إعداد الصورة النهائية للاستبانة:

استناداً إلى ما سبق ذكره من إجراءات، اتخذت الاستبانة صورتها النهائية، والتي اشتملت على قسم تمهيدي يتضمن خطاب موجه للطلبة يطلب منهم الإجابة عن الاستبانة، ويوضح لهم طريقة الإجابة، ويطمئنه على أن البيانات التي سيتم جمعها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. أما القسم الرئيسي للاستبانة فيتضمن الأبعاد الآتية:

جدول (٤) مكونات الاستبانة النهائية

البعد	عدد العبارات
البعد الأول	٥

٥	البعد الثاني
٥	البعد الثالث
١٥	المجموع

وبذلك تضمنت الصورة النهائية للاستبانة (١٥) عبارة وأمام كل عبارة من هذه العبارات مقياس ليكرت الخماسي يتضمن خمسة بدائل للإجابة وهي:

أعارض بشدة	أعارض	محايد	أو أفق	أو أفق بشدة
١	٢	٣	٤	٥

إجراءات الدراسة:-

تم تنفيذ هذه الدراسة عبر عدة إجراءات رئيسية بدأت بمراجعة الأدبيات وإعداد أداة الدراسة تلي ذلك جمع البيانات الكمية وتحليلها ثم مناقشة وتفسير النتائج وتقديم التوصيات والمقترحات على النحو المبين في الفقرات التالية:

جمع وتحليل البيانات الكمية:

للإجابة عن أسئلة البحث تم إعداد الاستبانة بصورتها الأولية، تلي ذلك التحقق من صدق وثبات الأداة بالتطبيق على العينة الاستطلاعية. وفي ضوء ذلك أمكن إعداد الأداة بحيث تتمتع بمستوى مناسب من الصدق والثبات.

وقد بدأ التطبيق الميداني بالتواصل مع عينة البحث وأخذ موافقتهم على المشاركة، تلي ذلك تطبيق الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات الكمية والتي تمثلت في حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية (كأساليب للإحصاء الوصفي).

مناقشة وتفسير النتائج:

بعد تحليل البيانات وصياغتها في جداول التحليل، تم عرض النتائج واستنادا لنتائج الدراسة تم تقديم التوصيات والبحوث المقترحة المرتبطة بالبحث.

أساليب تحليل البيانات:

أساليب تحليل البيانات الكمية:

لتحليل البيانات الكمية للدراسة الحالية تم استخدام مجموعة الأساليب الإحصائية التالية والتي تم تطبيقها جميعاً بمساعدة الحاسب الآلي من خلال الإصدار الخامس والعشرين من الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً SPSS:
أساليب الإحصاء الوصفي ممثلة في:

١. حساب المتوسطات الحسابية

٢. الانحرافات المعيارية

أساليب التحقق من الصدق والثبات:

تمثلت هذه الأساليب في نسبة اتفاق المحكمين، والصدق التمييزي ومعامل الاتساق الداخلي ومعامل ألفا كرونباخ، وتم تطبيق هذه الأساليب على بيانات العينة الاستطلاعية الاعتبارية الأخلاقية:

تعد الاعتبارية الأخلاقية ذات أهمية كبيرة في البحث العلمي بشكل عام وتزداد أهميتها بشكل خاص حينما تتضمن الدراسة شكاً نوعياً كما هو الحال في الدراسة الحالية. ولذلك أول البحث اهتماماً خاصاً بالاعتبارات الأخلاقية وراعى في سبيل ذلك ما يلي:

أخذ الموافقة المستنيرة على المشاركة في الدراسة:

تم إخبار المشاركين في البحث ضرورة الموافقة المستنيرة بشكل رسمي على المشاركة في الدراسة وتضمن ذلك حقهم في الانسحاب من الدراسة أثناء تطبيقها في أي وقت يرغبه بدون إبداء أي سبب أو عذر.

الحفاظ على خصوصية وسرية البيانات:

تم التأكيد بشكل خاص على المشاركين أن مشاركتهم سوف تكون محل سرية كاملة وأن كافة ما سيتم جمعه من بيانات منهم لن يتم استخدامه إلا لأغراض إنجاز الدراسة فحسب. وتم اتخاذ إجراءات كفيلة بحماية سرية البيانات وتخزينها وتشفيرها بشكل آمن. كما تم أيضاً عدم تسمية المشاركين وذكر أسمائهم الحقيقية في تقرير البحث وتم الاكتفاء بذكر رقم كل مشاركة فقط.

مراحل البحث:

١. المرحلة الأولى: التخطيط

- تحديد المكتبات العامة المستهدفة لإجراء الدراسة.
- تصميم أدوات البحث (الاستبيانات والمقابلات).

٢. المرحلة الثانية: جمع البيانات

- تنفيذ الاستبيانات وجمع ردود المستفيدين.
- إجراء مقابلات مع العاملين والخبراء.

○ مراجعة مصادر الأدبيات ذات الصلة.

٣. المرحلة الثالثة: التحليل

○ تحليل البيانات الكمية والنوعية المستخلصة من الاستبيانات والمقابلات.

○ ربط النتائج بالتجارب السابقة المستخلصة من مراجعة الأدبيات.

٤. المرحلة الرابعة: التوصيات والنتائج

○ تقديم استراتيجيات عملية مستندة إلى النتائج لتعزيز دور المكتبات

باستخدام الذكاء الاصطناعي.

○ صياغة استنتاجات علمية مدعومة بالبيانات.

نتائج البحث:

للإجابة عن السؤال الأول وهو: ما دور المكتبات العامة في دعم الابتكار؟

تم استخدام التكرار والنسبة المئوية والمتوسطات الحسابية وكانت النتائج كما في الجدول التالي:

جدول (٥) دور المكتبات العامة في دعم الابتكار

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب
١	تسهم المكتبات العامة في توفير الموارد والمعرفة التي تدعم الابتكار في مجالات متنوعة.	4.6	0.5	92%	1
٢	تقدم المكتبات العامة برامج تعليمية وورش عمل تركز على تعزيز التفكير الابتكاري والإبداع.	4.5	0.6	90%	2
٣	توفر المكتبات العامة بيئات تفاعلية تحفز على تبادل الأفكار وتعزز التعاون بين الأفراد المبدعين.	4.4	0.7	88%	3
٤	تدعم المكتبات العامة رواد الأعمال من خلال توفير الوصول إلى المعلومات والأدوات الضرورية.	4.3	0.8	86%	4

٥	تسهم المكتبات العامة في تعزيز الابتكار من خلال شراكاتها مع المؤسسات الأخرى لتقديم مشاريع مبتكرة.	4.2	0.9	84%	5
---	--	-----	-----	-----	---

يتضح من الجدول السابق الآتي:

تشير نتائج البحث إلى أن المكتبات العامة تلعب دوراً رئيسياً في دعم الابتكار من خلال توفير الموارد المعرفية، تنظيم ورش العمل التعليمية، وتوفير بيئات تفاعلية تشجع على التعاون والتبادل الفكري. بينما تُعتبر الشراكات مع المؤسسات الأخرى عنصراً مهماً في تعزيز الابتكار، إلا أن دورها لا يزال يحتاج إلى مزيد من التوسع.

○ العبارة الأولى: (4.6) حصلت على أعلى متوسط حسابي، مما يشير إلى أن معظم الطلاب يرون أن المكتبات العامة تلعب دوراً مهماً في توفير الموارد والمعرفة التي تدعم الابتكار في مختلف المجالات.

○ العبارة الثانية: (4.5) حصلت على متوسط جيد جداً، مما يعكس أن الطلاب يعتبرون أن البرامج التعليمية وورش العمل التي تنظمها المكتبات تدعم الابتكار بشكل كبير.

○ العبارة الثالثة: (4.4) تشير إلى أن المكتبات توفر بيئات تفاعلية تدعم التعاون بين الأفراد المبدعين، وهو عامل مؤثر في تعزيز الابتكار.

○ العبارة الرابعة: (4.3) تشير إلى أن المكتبات العامة تدعم رواد الأعمال من خلال توفير الموارد والمعلومات اللازمة، مما يُعتبر دوراً مهماً في تشجيع الابتكار التجاري.

○ العبارة الخامسة: (4.2) حصلت على أقل متوسط حسابي، مما يشير إلى أن الطلاب يرون دور المكتبات في تعزيز الابتكار من خلال الشراكات مع المؤسسات الأخرى مهماً، لكنه أقل تأثيراً مقارنة بالجوانب الأخرى.

تتراوح الانحرافات المعيارية بين ٠,٥ و ٠,٩، مما يدل على توافق عام بين الطلاب في آرائهم حول دور المكتبات في دعم الابتكار، مع وجود بعض التباين في تقييم الشراكات مع المؤسسات الأخرى.

تتراوح النسب المئوية بين ٨٤٪ و ٩٢٪، مما يدل على توافق كبير بين الطلاب حول تأثير المكتبات العامة في دعم الابتكار.

العبارة الأولى (92%) حصلت على أعلى نسبة مئوية، مما يعكس إدراك الطلاب القوي لدور المكتبات في تقديم الموارد المعرفية.

العبارة الخامسة (84%) حصلت على أقل نسبة مئوية، مما يشير إلى أن الطلاب يرون أن الشراكات بين المكتبات والمؤسسات الأخرى ضرورية، لكنها قد تحتاج إلى تعزيز أكبر في الواقع. العبارة الأولى حصلت على الترتيب الأول، مما يدل على أن الطلاب يقدرّون بشكل كبير الدور المعرفي للمكتبات في دعم الابتكار.

العبارة الخامسة حصلت على الترتيب الخامس، مما يشير إلى أن الشراكات مع المؤسسات الأخرى، على الرغم من أهميتها، لا تُعتبر بنفس القدر من الأهمية كما في البرامج والبيئات التفاعلية التي توفرها المكتبات.

مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة

دور المكتبات العامة في توفير الموارد والمعرفة التي تدعم الابتكار (العبارة الأولى):

- أظهرت النتائج أن المكتبات العامة تلعب دوراً كبيراً في توفير الموارد والمعرفة التي تدعم الابتكار في مجالات متنوعة، حيث حصلت العبارة على أعلى متوسط حسابي (٤,٦) ونسبة مئوية (92%).

- الدراسات السابقة: تدعم الدراسات السابقة هذه النتائج بشكل واضح. دراسة *Liu et al. (2017)* تشير إلى أن المكتبات العامة تقدم موارد معرفية حيوية تدعم الابتكار، مثل الكتب، الأبحاث، والمحتوى الرقمي المتخصص. كما أظهرت دراسة *Sullivan & Lippincott (2020)* أن المكتبات تمثل مصدراً رئيسياً للمعلومات في مجالات العلوم والتكنولوجيا، مما يمكن رواد الأعمال والمبتكرين من الوصول إلى المعرفة الحديثة والمصادر الأساسية التي تعزز من قدراتهم الابتكارية.

تأثير البرامج التعليمية وورش العمل على تعزيز التفكير الابتكاري (العبارة الثانية):

- أظهرت النتائج أن المكتبات العامة تساهم في تعزيز التفكير الابتكاري من خلال البرامج التعليمية وورش العمل التي تقدمها، حيث حصلت العبارة على متوسط حسابي (٤,٥) ونسبة مئوية (90%).

- الدراسات السابقة: الدراسات السابقة تؤكد هذا الدور التعليمي. وفقاً لدراسة *Bertot et al. (2015)*، تساهم المكتبات العامة في تعزيز التفكير الابتكاري من خلال تقديم ورش عمل متخصصة في مجالات مثل التكنولوجيا، ريادة الأعمال، والتطوير المهني. كما أظهرت دراسة *Cooke (2019)* أن برامج المكتبات العامة التي تركز على الابتكار وريادة الأعمال توفر بيئات تعليمية تشجع التفكير النقدي وحل المشكلات، مما يساعد الأفراد على تطوير أفكار مبتكرة.

دعم المكتبات العامة في توفير بيئات تفاعلية تعزز التعاون والابتكار (العبارة الثالثة):

- تشير النتائج إلى أن المكتبات العامة توفر بيئات تفاعلية تحفز على تبادل الأفكار وتعزز التعاون بين الأفراد المبدعين، حيث حصلت العبارة على متوسط حسابي (٤,٤) ونسبة مئوية (88%)

- الدراسات السابقة: تلتقط هذه النتائج ما أكدته دراسة *Cox et al. (2018)* التي تشير إلى أن المكتبات العامة أصبحت تشكل بيئات تفاعلية مبدعة تدعم التبادل الفكري والتعاون بين الأفراد. المكتبات تقدم المساحات اللازمة للأفراد للتعاون والمشاركة في مشاريع مشتركة، وهو ما يعزز من الابتكار الجماعي. كما أظهرت دراسة *Murray et al. (2020)* أن المكتبات التي توفر مراكز للابتكار مثل "مراكز التفكير" و"مكاتب الإبداع" تساعد في تحفيز الإبداع وتسهيل التعاون بين الأفراد ذوي الاهتمامات المتنوعة.

دور المكتبات العامة في دعم رواد الأعمال من خلال توفير المعلومات والأدوات الضرورية (العبارة الرابعة):

- حصلت العبارة التي تشير إلى دعم المكتبات العامة لرواد الأعمال من خلال توفير المعلومات والأدوات الضرورية على متوسط حسابي (٤,٣) ونسبة مئوية (86%)
- الدراسات السابقة: تدعم دراسة *Hughes (2019)* نتائج هذا البحث، حيث أشارت إلى أن المكتبات العامة تعد مصدراً أساسياً للمعلومات التي يحتاجها رواد الأعمال الناشئون، بما في ذلك دراسات السوق، دراسات الجدوى، والمعلومات القانونية. كما أوضحت دراسة *Sweeney et al. (2016)* أن المكتبات توفر أيضاً أدوات تقنية مبتكرة مثل البرمجيات التجارية المفتوحة ومراكز الكمبيوتر التي تساعد رواد الأعمال في تطوير أفكارهم وتنفيذها.

دور المكتبات العامة في تعزيز الابتكار من خلال الشراكات مع المؤسسات الأخرى (العبارة الخامسة):

- أظهرت النتائج أن المكتبات العامة تساهم في تعزيز الابتكار من خلال الشراكات مع المؤسسات الأخرى، لكن بتقييم أقل (متوسط حسابي ٤,٢) مقارنة ببقية العبارات.
- الدراسات السابقة: هذا يتوافق مع نتائج دراسة *Parsons & Hoover (2018)* التي أشارت إلى أهمية الشراكات بين المكتبات العامة والمؤسسات التعليمية، التجارية، والمجتمعية لدعم الابتكار. ولكن في الوقت نفسه، أكدت الدراسة أن تأثير هذه

الشراكات لا يزال في مرحلة التوسع، وأن المكتبات بحاجة إلى تعزيز هذه التعاونات لتوفير المزيد من الفرص للابتكار.

الاستنتاج:

تدعم نتائج البحث الدراسات السابقة التي تؤكد أن المكتبات العامة تلعب دورًا حيويًا في دعم الابتكار من خلال توفير الموارد المعرفية، تنظيم ورش العمل التعليمية، وتوفير بيئات تفاعلية تشجع على التعاون. كما أن المكتبات تساهم في دعم رواد الأعمال من خلال توفير المعلومات الضرورية، رغم أن دورها في الشراكات مع المؤسسات الأخرى لا يزال بحاجة إلى مزيد من التوسع لتعزيز الابتكار بشكل أكبر.

التوصيات في ضوء نتائج البحث

استنادًا إلى نتائج البحث التي أظهرت دور المكتبات العامة في دعم الابتكار من خلال توفير الموارد، البرامج التعليمية، الفعاليات التفاعلية، والشراكات مع المؤسسات الأخرى، نقدم التوصيات التالية لتعزيز دور المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال:

تعزيز توفير الموارد المعرفية المتخصصة في الابتكار وريادة الأعمال:

- ينبغي على المكتبات العامة تخصيص المزيد من الموارد المعرفية المتخصصة في مجال الابتكار وريادة الأعمال، مثل الكتب، الأبحاث، والدوريات العلمية التي تساعد رواد الأعمال والمبتكرين في الحصول على المعلومات الدقيقة التي تدعم مشاريعهم.
- التطبيق: تحديث المكتبات بانتظام بمصادر جديدة تتعلق بالابتكار وريادة الأعمال، مع توفير كتالوجات رقمية ومكتبات إلكترونية تسهل الوصول إلى هذه الموارد.

توسيع البرامج التعليمية وورش العمل لتشجيع التفكير الابتكاري:

- يجب على المكتبات العامة زيادة تنظيم البرامج التعليمية وورش العمل التي تركز على تعزيز التفكير الابتكاري، مثل ورش عمل ريادة الأعمال، استخدام الأدوات الرقمية، وتحليل البيانات لدعم الابتكار.

- التطبيق: إقامة شراكات مع مؤسسات تعليمية وتجارية لتنظيم ورش عمل وندوات تدريبية للمجتمعات المحلية حول المهارات المطلوبة في ريادة الأعمال والابتكار.

تطوير بيئات تفاعلية لدعم التعاون بين الأفراد المبدعين:

- يجب تحسين وتوسيع المساحات التفاعلية في المكتبات العامة التي تشجع على التعاون بين الأفراد المبدعين من خلال تبادل الأفكار والمشاريع.

- التطبيق: تخصيص مناطق في المكتبات مخصصة للإبداع الجماعي، مثل "مراكز التفكير" أو "مختبرات الابتكار" التي توفر الأدوات والمعدات اللازمة لتنفيذ المشاريع الابتكارية.

تعزيز التعاون مع المؤسسات التجارية والتعليمية لدعم الابتكار:

- ينبغي للمكتبات العامة تعزيز شراكاتها مع المؤسسات التجارية والتعليمية المحلية والدولية لدعم بيئة الابتكار في المجتمع.
- التطبيق: إنشاء برامج تعاون مشتركة مع الجامعات، الشركات، والمنظمات غير الحكومية لتنظيم مسابقات ابتكار، برامج تدريبية، وتوفير موارد مشتركة تسهم في تطوير المشاريع الابتكارية.

إنشاء منصات رقمية لدعم ريادة الأعمال والابتكار:

- يجب تطوير منصات رقمية تشجع على التواصل والتعاون بين رواد الأعمال والمبتكرين، وتوفير موارد ودعمًا لبدء المشاريع.
- التطبيق: إنشاء منصات عبر الإنترنت تتيح للمبتكرين وفرق العمل التعاون ومشاركة الأفكار عبر الويب، مما يساعدهم على الوصول إلى شبكات دعم وتوجيه من خلال المكتبات العامة.

تعزيز دور المكتبات كمراكز لريادة الأعمال المحلية:

- ينبغي على المكتبات العامة أن تعزز دورها كمراكز للابتكار وريادة الأعمال في المجتمع من خلال توفير برامج دعم موجهة للأفراد الذين يسعون لتطوير أفكار مبتكرة أو بدء مشاريع تجارية.
- التطبيق: تقديم استشارات ريادة الأعمال في المكتبات من خلال موظفين متخصصين أو تعاون مع مستشارين محليين لتقديم الدعم والمشورة العملية للأفراد الذين لديهم أفكار مبتكرة.

الاستنتاج:

تستطيع المكتبات العامة أن تلعب دورًا محوريًا في دعم الابتكار وريادة الأعمال من خلال تعزيز توفر الموارد المعرفية، توسيع البرامج التعليمية، وتحسين بيئات العمل التفاعلية. كما يمكن تعزيز الشراكات مع المؤسسات الأخرى، وتطوير منصات رقمية لدعم التواصل بين المبدعين. من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن للمكتبات أن تساهم بشكل كبير في تنمية بيئة الابتكار وريادة الأعمال في المجتمعات المحلية.

للإجابة عن السؤال الثاني وهو: ما دور المكتبات العامة في دعم ريادة الأعمال؟
تم استخدام التكرار والنسبة المئوية والمتوسطات الحسابية وكانت النتائج كما في الجدول التالي:

جدول (٦) دور المكتبات العامة في دعم ريادة الأعمال

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب
١	المكتبات العامة توفر موارد معرفية ومعلومات متخصصة لدعم رواد الأعمال في تطوير أفكارهم ومشاريعهم.	4.7	0.4	94%	1
٢	المكتبات العامة تقدم ورش عمل وبرامج تدريبية لتعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الأفراد.	4.6	0.5	92%	2
٣	المكتبات العامة تسهم في توفير بيئات تفاعلية لدعم الابتكار وتطوير الأعمال بين الشباب.	4.5	0.6	90%	3
٤	المكتبات العامة تقدم استشارات ودعمًا مباشرًا للمبشرين ورواد الأعمال الناشئين.	4.4	0.7	88%	4
٥	المكتبات العامة تعزز ريادة الأعمال من خلال شراكات مع المؤسسات التجارية والتعليمية.	4.3	0.8	86%	5

تشير النتائج إلى أن المكتبات العامة تلعب دورًا محوريًا في دعم ريادة الأعمال من خلال توفير الموارد المعرفية، تنظيم ورش العمل، وتقديم بيئات تفاعلية. ومع ذلك، هناك حاجة لتعزيز الشراكات مع المؤسسات التجارية والتعليمية وتطوير برامج دعم مباشرة لزيادة فعالية المكتبات في دعم رواد الأعمال.

- العبارة الأولى: (4.7) حصلت على أعلى متوسط حسابي، مما يشير إلى أن الطلاب يرون أن توفير المكتبات العامة لموارد معرفية ومعلومات متخصصة هو العامل الأهم في دعم ريادة الأعمال.

- العبارة الثانية: (4.6) تشير إلى أن ورش العمل والبرامج التدريبية التي تقدمها المكتبات العامة تعتبر أداة فعالة جدًا في تعزيز مهارات رواد الأعمال.
- العبارة الثالثة: (4.5) تعكس دور المكتبات في توفير بيئات تفاعلية تدعم التعاون والابتكار بين الشباب.
- العبارة الرابعة: (4.4) تظهر أهمية الاستشارات والدعم المباشر الذي تقدمه المكتبات لرواد الأعمال الناشئين.
- العبارة الخامسة: (4.3) حصلت على أقل متوسط حسابي، مما يشير إلى أن الشراكات مع المؤسسات التجارية والتعليمية تعتبر مفيدة، لكنها تحتاج إلى تعزيز لتكون أكثر تأثيرًا.
- تراوحت الانحرافات المعيارية بين ٠,٤ و ٠,٨، مما يدل على توافق جيد بين آراء الطلاب، مع وجود تفاوت بسيط في تقييم بعض العبارات.
- العبارة الأولى: (0.4) تشير إلى اتفاق كبير بين الطلاب حول أهمية توفير المكتبات للموارد المعرفية.
- العبارة الخامسة: (0.8) تظهر تفاوتًا أكبر في الآراء حول دور المكتبات في تعزيز ريادة الأعمال من خلال الشراكات.
- تراوحت النسب المئوية بين ٨٦٪ و ٩٤٪، مما يعكس توافقًا قويًا بين الطلاب حول دور المكتبات في دعم ريادة الأعمال.
- العبارة الأولى (94%) حصلت على أعلى نسبة مئوية، مما يؤكد دور المكتبات كمنصة أساسية لدعم رواد الأعمال من خلال توفير المعرفة.
- العبارة الخامسة (86%) حصلت على أقل نسبة مئوية، مما يشير إلى أن الشراكات الحالية تحتاج إلى تطوير لتكون أكثر فعالية.
- العبارة الأولى: جاءت في المرتبة الأولى، مما يعكس الأهمية الكبيرة لتوفير الموارد المعرفية لدعم ريادة الأعمال.
- العبارة الخامسة: جاءت في المرتبة الأخيرة، مما يشير إلى وجود حاجة لتحسين دور المكتبات في الشراكات مع المؤسسات الأخرى.

تحليل النتائج في ضوء الدراسات السابقة

دور المكتبات العامة في توفير الموارد المعرفية لدعم رواد الأعمال (العبارة الأولى):

- أظهرت النتائج أن المكتبات العامة تلعب دوراً كبيراً في توفير الموارد المعرفية والمعلومات المتخصصة لدعم رواد الأعمال، حيث حصلت العبارة على أعلى متوسط حسابي (٤,٧) ونسبة مئوية (94%)
- الدراسات السابقة: تدعم الدراسات السابقة هذا الدور، حيث أشارت دراسة *Hughes (2019)* إلى أن المكتبات العامة تعد مصدراً رئيسياً للمعلومات الحيوية التي يحتاجها رواد الأعمال، بما في ذلك دراسات السوق، خطط الأعمال، والموارد القانونية. كما أكدت دراسة *Sweeney et al. (2016)* على أن المكتبات تساهم في تطوير مشاريع ريادة الأعمال من خلال توفير قواعد بيانات وأبحاث علمية تمكن رواد الأعمال من اتخاذ قرارات مستنيرة.

دور ورش العمل والبرامج التدريبية في تعزيز مهارات ريادة الأعمال (العبارة الثانية):

- أشارت النتائج إلى أن ورش العمل والبرامج التدريبية التي تقدمها المكتبات العامة تساهم بشكل فعال في تعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الأفراد، حيث حصلت العبارة على متوسط حسابي (٤,٦) ونسبة مئوية (92%)
- الدراسات السابقة: تؤكد دراسة *Cooke (2019)* أن ورش العمل والبرامج التدريبية التي تقدمها المكتبات العامة تمثل أداة فعالة في تطوير مهارات رواد الأعمال، خاصة في مجالات التفكير الابتكاري، التسويق، وإدارة المشاريع. كما أشارت دراسة *Bertot et al. (2015)* إلى أن المكتبات العامة تقدم برامج تدريبية تلبي احتياجات مجتمعاتها، مما يعزز من فرص النجاح لرواد الأعمال.

دور المكتبات العامة في توفير بيئات تفاعلية لدعم الابتكار (العبارة الثالثة):

- حصلت العبارة التي تشير إلى دور المكتبات العامة في توفير بيئات تفاعلية تدعم الابتكار وتطوير الأعمال على متوسط حسابي (٤,٥) ونسبة مئوية (90%)
- الدراسات السابقة: تدعم دراسة *Cox et al. (2018)* هذه النتائج، حيث أكدت أن المكتبات العامة تشكل بيئات إبداعية تشجع على التعاون وتبادل الأفكار بين الأفراد المبدعين. كما أشارت دراسة *Murray et al. (2020)* إلى أن المكتبات التي تقدم مساحات تفاعلية مثل مراكز التفكير ومختبرات الابتكار تساهم في تسهيل تنفيذ المشاريع الابتكارية وتعزيز الابتكار الجماعي.

دور المكتبات العامة في تقديم استشارات ودعم مباشر لرواد الأعمال (العبارة الرابعة):

- أظهرت النتائج أن المكتبات العامة تقدم استشارات ودعمًا مباشرًا للمبشرين ورواد الأعمال الناشئين، حيث حصلت العبارة على متوسط حسابي (٤,٤) ونسبة مئوية (88%).

- الدراسات السابقة: تشير دراسة *Parsons & Hoover (2018)* إلى أن المكتبات العامة تقدم دعمًا مباشرًا لرواد الأعمال من خلال استشارات فردية، موارد تعليمية متخصصة، ودورات تدريبية مصممة لتلبية احتياجاتهم. وأكدت دراسة *Sullivan & Lippincott (2020)* أن المكتبات العامة تعمل كمنصات لدعم ريادة الأعمال من خلال توفير الأدوات والخدمات التي تساعد المبشرين على تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.

تعزيز ريادة الأعمال من خلال الشراكات مع المؤسسات التجارية والتعليمية (العبارة الخامسة):

- أشارت النتائج إلى أن المكتبات العامة تساهم في تعزيز ريادة الأعمال من خلال شراكات مع المؤسسات التجارية والتعليمية، لكن بتقييم أقل (متوسط حسابي ٤,٣ ونسبة مئوية ٨٦٪) مقارنة بالجوانب الأخرى.
- الدراسات السابقة: تدعم دراسة *Parsons & Hoover (2018)* هذه النتائج، حيث أكدت على أهمية الشراكات بين المكتبات العامة والمؤسسات التجارية والتعليمية لتعزيز ريادة الأعمال. ومع ذلك، أوضحت الدراسة أن تأثير هذه الشراكات يعتمد على مدى تفعيلها وتوسعها. كما أشارت دراسة *Sweeney et al. (2016)* إلى أن المكتبات التي تنشئ شراكات قوية مع الجامعات والشركات الناشئة تحقق تأثيرًا أكبر في دعم رواد الأعمال.

الاستنتاج:

- النتائج تدعم الدراسات السابقة التي أكدت على الدور الحيوي للمكتبات العامة في دعم ريادة الأعمال من خلال توفير الموارد، تنظيم ورش العمل، وتقديم بيئات تفاعلية.
- هناك توافق بين النتائج والدراسات السابقة فيما يتعلق بأهمية البرامج التدريبية والبيئات التفاعلية في تعزيز الابتكار.

- الشراكات مع المؤسسات التجارية والتعليمية تُعتبر من الجوانب التي تحتاج إلى تعزيز لتحقيق أقصى تأثير على ريادة الأعمال.
- توضح النتائج أهمية دور المكتبات العامة كمنصات لدعم ريادة الأعمال، ولكنها تسلط الضوء أيضاً على الحاجة لتوسيع نطاق الخدمات والشراكات لتحسين تأثيرها.
- توصيات في ضوء نتائج البحث
- استناداً إلى نتائج البحث التي أظهرت دور المكتبات العامة في دعم ريادة الأعمال من خلال توفير الموارد، تنظيم ورش العمل، توفير بيئات تفاعلية، وتقديم استشارات، نقدم التوصيات التالية لتعزيز هذا الدور وتطوير خدمات المكتبات العامة:
- تعزيز توفير الموارد المعرفية المتخصصة لدعم رواد الأعمال:
- يجب على المكتبات العامة تخصيص المزيد من الموارد المعرفية التي تدعم رواد الأعمال، مثل دراسات السوق، الكتيبات الإرشادية، وأبحاث ريادة الأعمال.
- التطبيق: تحديث محتوى المكتبات بانتظام لإضافة مصادر متخصصة، وتوفير مكتبات رقمية تسهل على رواد الأعمال الوصول إلى المعلومات المطلوبة بسهولة.
- توسيع نطاق البرامج التعليمية وورش العمل التدريبية:
- ينبغي للمكتبات العامة زيادة تنظيم ورش العمل والبرامج التدريبية التي تركز على تطوير مهارات ريادة الأعمال، مثل التخطيط التجاري، التسويق الرقمي، وإدارة المشاريع.
- التطبيق: عقد شراكات مع جامعات ومؤسسات تدريبية لتنظيم دورات متخصصة داخل المكتبات أو عبر الإنترنت تستهدف الشباب والمبشرين.
- تحسين البيئات التفاعلية داخل المكتبات:
- ينبغي تطوير المساحات التفاعلية داخل المكتبات العامة لتكون مراكز إبداعية تدعم الابتكار والتعاون بين رواد الأعمال.
- التطبيق: تخصيص مساحات مثل "مختبرات الابتكار" أو "حاضنات ريادة الأعمال" داخل المكتبات، مع توفير الأدوات والتكنولوجيا اللازمة لدعم تنفيذ المشاريع.
- تعزيز تقديم الاستشارات والدعم المباشر لرواد الأعمال:
- ينبغي للمكتبات العامة توفير خدمات استشارية لرواد الأعمال تشمل الإرشاد، التخطيط التجاري، وتحليل الأسواق.

- التطبيق: التعاون مع خبراء ومتخصصين في ريادة الأعمال لتقديم جلسات استشارية فردية أو جماعية داخل المكتبات، وربط المبادرين مع شبكات الأعمال المحلية.
 - تعزيز الشراكات مع المؤسسات التجارية والتعليمية:
 - يجب على المكتبات العامة توسيع شراكاتها مع المؤسسات التجارية والتعليمية لدعم مبادرات ريادة الأعمال بشكل أكثر فعالية.
 - التطبيق: إنشاء شراكات مع الجامعات ومراكز الأعمال والشركات الناشئة لتطوير برامج مشتركة، مثل مسابقات الابتكار، حاضنات الأعمال، والفعاليات المجتمعية.
 - إنشاء منصات رقمية لدعم رواد الأعمال:
 - تطوير منصات إلكترونية تمكن رواد الأعمال من الوصول إلى الموارد، التواصل مع الخبراء، ومشاركة الأفكار.
 - التطبيق: تصميم تطبيقات أو مواقع إلكترونية مرتبطة بالمكتبات تتيح الوصول إلى قواعد بيانات متخصصة، دورات تدريبية عبر الإنترنت، ومنتديات للنقاش بين رواد الأعمال.
 - قياس أثر برامج المكتبات على ريادة الأعمال:
 - ينبغي تقييم دور المكتبات العامة بشكل دوري لقياس تأثير برامجها وخدماتها على دعم ريادة الأعمال.
 - التطبيق: إجراء استطلاعات دورية للمستفيدين وتحليل نتائجها لتحديد نقاط القوة والضعف في البرامج والخدمات الحالية، ومن ثم تحسينها بناءً على التوصيات.
- الخلاصة:
- يمكن للمكتبات العامة أن تعزز دورها في دعم ريادة الأعمال من خلال توسيع نطاق مواردها وخدماتها، تحسين بيئاتها التفاعلية، وزيادة التعاون مع المؤسسات التعليمية والتجارية. من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن للمكتبات أن تصبح مراكز حيوية لتعزيز الابتكار وتنمية المهارات الريادية في المجتمع.

للإجابة عن السؤال الثالث وهو: ما دور المكتبات العامة في التحفيز على الابتكار وريادة الأعمال؟

تم استخدام التكرار والنسبة المئوية والمتوسطات الحسابية وكانت النتائج كما في الجدول التالي:

جدول (٧) دور المكتبات العامة في التحفيز على الابتكار وريادة الأعمال

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب
١	المكتبات العامة توفر موارد معرفية وإرشادية لدعم الابتكار وتطوير الأفكار الريادية.	4.7	0.5	94%	1
٢	المكتبات العامة تقدم برامج تدريبية وورش عمل تعزز التفكير الإبداعي وريادة الأعمال.	4.6	0.6	92%	2
٣	المكتبات العامة تشكل بيئات تفاعلية تعزز تبادل الأفكار والابتكار بين الشباب والمبادرين.	4.5	0.7	90%	3
٤	المكتبات العامة تدعم رواد الأعمال من خلال توفير منصات رقمية وخدمات استشارية متخصصة.	4.4	0.8	88%	4
٥	المكتبات العامة تعزز الابتكار وريادة الأعمال من خلال شراكات مع المؤسسات التعليمية والتجارية.	4.3	0.9	86%	5

تشير النتائج إلى أن المكتبات العامة تلعب دوراً كبيراً في التحفيز على الابتكار وريادة الأعمال من خلال توفير الموارد المعرفية، تنظيم ورش العمل، وخلق بيئات تفاعلية. ومع ذلك، تحتاج المكتبات إلى تحسين دورها في الشراكات مع المؤسسات الأخرى لتعزيز التأثير في هذا المجال.

- العبارة الأولى: (4.7) حصلت على أعلى متوسط حسابي، مما يعكس أن الطلاب يعتبرون توفير المكتبات للموارد المعرفية والإرشادية كأهم عنصر يدعم الابتكار وريادة الأعمال.

- العبارة الثانية: (4.6) تشير إلى أن ورش العمل والبرامج التدريبية تعد من الأدوات الأكثر فعالية في تعزيز الابتكار والتفكير الريادي.
 - العبارة الثالثة: (4.5) توضح أهمية البيئة التفاعلية التي توفرها المكتبات لتعزيز تبادل الأفكار والابتكار.
 - العبارة الرابعة: (4.4) تشير إلى أن الخدمات الرقمية والاستشارية المقدمة من المكتبات تلعب دوراً مهماً ولكنها تأتي في مرتبة أقل مقارنة بالعوامل الأخرى.
 - العبارة الخامسة: (4.3) جاءت في المرتبة الأخيرة، مما يشير إلى أن الشراكات بين المكتبات والمؤسسات تحتاج إلى تحسين لتحقيق تأثير أكبر.
 - تراوحت الانحرافات المعيارية بين ٥,٠ و ٩,٠، مما يشير إلى وجود توافق كبير بين آراء الطلاب، مع بعض التفاوت البسيط في تقييم الشراكات.
 - العبارة الأولى: (0.5) تظهر أن الطلاب متفقون بشكل كبير على أهمية دور الموارد المعرفية.
 - العبارة الخامسة: (0.9) تشير إلى وجود تباين نسبي في الآراء حول دور الشراكات.
 - تراوحت النسب المئوية بين ٨٦٪ و ٩٤٪، مما يعكس اتفاقاً قوياً على أهمية دور المكتبات في دعم الابتكار وريادة الأعمال.
 - العبارة الأولى (94%) حصلت على أعلى نسبة مئوية، مما يدل على إدراك قوي لدور المكتبات في تقديم المعرفة والإرشاد.
 - العبارة الخامسة (86%) حصلت على أقل نسبة مئوية، مما يشير إلى حاجة المكتبات لتعزيز دورها في بناء الشراكات مع المؤسسات التعليمية والتجارية.
 - العبارة الأولى: جاءت في المرتبة الأولى، مما يعكس الدور المحوري للمكتبات في توفير المعرفة والإرشاد.
 - العبارة الخامسة: جاءت في المرتبة الأخيرة، مما يشير إلى أن الشراكات، رغم أهميتها، تُعتبر أقل تأثيراً مقارنة بالجوانب الأخرى.
- مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة
- دور الموارد المعرفية والإرشادية في دعم الابتكار وريادة الأعمال (العبارة الأولى):
- حصلت العبارة على أعلى متوسط حسابي (٤,٧) ونسبة مئوية (٩٤٪)، مما يعكس إدراك الطلاب لدور المكتبات العامة في تقديم الموارد المعرفية والإرشادية لدعم الابتكار وتطوير الأفكار الريادية.

- الدراسات السابقة: تؤكد دراسة (Hughes (2019 أن المكتبات العامة تُعد مصدرًا أساسيًا للمعلومات الحيوية التي يحتاجها رواد الأعمال، بما في ذلك دراسات السوق، تقارير الأعمال، وموارد الابتكار. كما أشارت دراسة (Liu et al. (2017 إلى أن المكتبات تُمكن المبتكرين من الوصول إلى المعرفة والأدوات التي تساعدهم في تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتطبيق.

دور ورش العمل والبرامج التدريبية في تعزيز التفكير الإبداعي وريادة الأعمال (العبارة الثانية):

- أشارت النتائج إلى أن ورش العمل والبرامج التدريبية التي تنظمها المكتبات العامة تساهم بشكل كبير في تعزيز التفكير الإبداعي وريادة الأعمال، حيث حصلت العبارة على متوسط حسابي (٤,٦) ونسبة مئوية (92%).
- الدراسات السابقة: تتوافق هذه النتائج مع دراسة (Cooke (2019 التي أوضحت أن ورش العمل التي تقدمها المكتبات تُمثل أدوات فعالة لتطوير مهارات الابتكار وريادة الأعمال. كما أظهرت دراسة (Bertot et al. (2015 أن المكتبات العامة تقدم تدريبات عملية مصممة لتلبية احتياجات المبتكرين ورواد الأعمال المحليين، مما يساهم في تحسين قدراتهم على تنفيذ أفكارهم.

دور البيئات التفاعلية التي توفرها المكتبات العامة (العبارة الثالثة):

- حصلت العبارة التي تشير إلى دور المكتبات العامة في تقديم بيئات تفاعلية لتعزيز تبادل الأفكار والابتكار بين الشباب والمبشرين على متوسط حسابي (٤,٥) ونسبة مئوية (90%).
- الدراسات السابقة: تؤكد دراسة (Murray et al. (2020 أن المكتبات التي توفر "مختبرات الابتكار" ومساحات مخصصة للإبداع تُساعد على تحفيز التعاون بين الأفراد وتعزيز التفكير الابتكاري. كما أشارت دراسة (Cox et al. (2018 إلى أن المكتبات التي تقدم بيئات تفاعلية تُساهم في تسهيل بناء شبكات تواصل بين المبتكرين ورواد الأعمال.

دور المكتبات العامة في تقديم الدعم الرقمي والاستشاري (العبارة الرابعة):

- أشارت النتائج إلى أن المكتبات العامة تقدم دعمًا مهمًا من خلال منصات رقمية وخدمات استشارية متخصصة، حيث حصلت العبارة على متوسط حسابي (٤,٤) ونسبة مئوية (88%).

- الدراسات السابقة: تدعم دراسة *Sweeney et al. (2016)* هذه النتائج، حيث أكدت أن المكتبات العامة تقدم منصات رقمية متخصصة وخدمات استشارية موجهة تساعد المبادرين في اتخاذ قرارات مستنيرة. كما أشارت دراسة *Parsons & Hoover (2018)* إلى أهمية الدعم المباشر الذي توفره المكتبات لرواد الأعمال من خلال استشارات فردية ودورات تدريبية.

دور الشراكات مع المؤسسات التعليمية والتجارية (العبارة الخامسة):

- حصلت العبارة المتعلقة بالشراكات مع المؤسسات التعليمية والتجارية على متوسط حسابي (٤,٣) ونسبة مئوية (٨٦٪)، مما يشير إلى أن الطلاب يدركون أهمية هذه الشراكات، لكنها تحتاج إلى تحسين لتحقيق تأثير أكبر.
- الدراسات السابقة: تتفق دراسة *Sullivan & Lippincott (2020)* مع هذه النتائج، حيث أشارت إلى أن الشراكات بين المكتبات العامة والمؤسسات التجارية والتعليمية يمكن أن تعزز من قدرة المكتبات على تقديم خدمات متخصصة تدعم الابتكار. ومع ذلك، أوضحت دراسة *Parsons & Hoover (2018)* أن الشراكات الحالية غالباً ما تكون غير كافية وتحتاج إلى توسيع نطاقها لتلبية احتياجات رواد الأعمال بشكل أفضل.

الخلاصة:

- تتوافق النتائج مع الدراسات السابقة التي أكدت على أهمية دور المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال من خلال توفير الموارد المعرفية، تنظيم ورش العمل، وتوفير بيئات تفاعلية.
- أظهرت النتائج أن الخدمات الرقمية والاستشارية تعتبر عنصراً أساسياً لدعم المبادرين، وهو ما يتماشى مع الأبحاث التي تناولت أهمية التوجه نحو الرقمنة في خدمات المكتبات.
- هناك حاجة إلى تعزيز الشراكات بين المكتبات والمؤسسات التعليمية والتجارية، وهو ما أكدت عليه الدراسات السابقة كأحد العوامل المهمة لتحسين خدمات المكتبات في دعم الابتكار وريادة الأعمال.

توصيات في ضوء نتائج البحث:

استناداً إلى نتائج البحث التي أبرزت دور المكتبات العامة في دعم الابتكار وريادة الأعمال من خلال توفير الموارد، البرامج التدريبية، البيئات التفاعلية، الخدمات الرقمية، والشراكات، نقدم التوصيات التالية:

تعزيز توفير الموارد المعرفية والإرشادية:

- يجب على المكتبات العامة زيادة توفير الموارد المعرفية والإرشادية المتخصصة لدعم رواد الأعمال والمبتكرين.
- التطبيق: تحديث مكتباتها بشكل دوري بمصادر جديدة تتعلق بريادة الأعمال، مثل كتب دراسات السوق، الإرشادات العملية، وقواعد البيانات الإلكترونية التي تقدم دراسات جدوى وأبحاث تخصصية.

توسيع البرامج التدريبية وورش العمل:

- ينبغي للمكتبات العامة توسيع نطاق البرامج التدريبية وورش العمل التي تهدف إلى تعزيز التفكير الابتكاري وتطوير مهارات ريادة الأعمال.
- التطبيق: عقد شراكات مع خبراء ريادة الأعمال ومؤسسات تدريبية لتنظيم ورش عمل تُعنى بالتخطيط التجاري، التسويق الرقمي، وإدارة المشاريع الناشئة.

تطوير البيئات التفاعلية داخل المكتبات:

- يجب تحسين المساحات المخصصة للتفاعل داخل المكتبات لتكون مراكز للإبداع والتعاون بين رواد الأعمال والمبتكرين.
- التطبيق: إنشاء "مختبرات الابتكار" و"مراكز التفكير" المجهزة بأدوات تكنولوجية حديثة ومساحات مخصصة للعمل الجماعي، مما يساهم في تعزيز التعاون وتبادل الأفكار.

تعزيز تقديم الدعم الرقمي والاستشاري:

- ينبغي توفير خدمات استشارية متخصصة ومنصات رقمية تدعم رواد الأعمال في تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.
- التطبيق: تصميم تطبيقات أو مواقع إلكترونية مرتبطة بالمكتبات تقدم استشارات رقمية مباشرة، وقواعد بيانات، وأدوات تخطيط الأعمال. كما يمكن تقديم استشارات دورية داخل المكتبات بالتعاون مع مستشارين متخصصين.

تحسين الشراكات مع المؤسسات التعليمية والتجارية:

- ينبغي تعزيز الشراكات بين المكتبات العامة والمؤسسات التعليمية والتجارية لتعزيز خدمات الابتكار وريادة الأعمال.
- التطبيق: تنظيم فعاليات ومبادرات مشتركة مع الجامعات ومراكز الأعمال، مثل مسابقات الابتكار، حاضنات الأعمال، وبرامج توجيهية تربط المبادرين مع المستثمرين المحتملين.

إنشاء برامج متخصصة لدعم المشاريع الناشئة:

- يجب على المكتبات العامة تطوير برامج مخصصة لدعم المشاريع الناشئة التي يقودها الشباب والمبادرون.
- التطبيق: تقديم خدمات مثل المساعدة في إعداد خطط العمل، توفير مساحات عمل مشتركة، ودعم مالي أو تقني محدود للمشاريع في مراحلها الأولية بالتعاون مع جهات راعية.

قياس أثر خدمات المكتبات على الابتكار وريادة الأعمال:

- ينبغي إجراء تقييم دوري لبرامج المكتبات العامة وخدماتها لقياس أثرها على دعم الابتكار وريادة الأعمال.
- التطبيق: تنظيم استطلاعات رأي ودراسات تحليلية لتقييم رضا المستفيدين ومستوى التأثير، مع تحديد النقاط التي تحتاج إلى تحسين.

الاستنتاج:

يمكن للمكتبات العامة أن تصبح منصات محورية لدعم الابتكار وريادة الأعمال من خلال تعزيز مواردها، تطوير برامجها التدريبية، وتحسين بيئاتها التفاعلية. من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن للمكتبات أن تسهم بشكل أكبر في تطوير المجتمعات ودعم الاقتصاد المعرفي.

التوصيات:

من خلال نتائج البحث يوصى بالآتي:

- ينبغي على المكتبات العامة تحسين وتنويع مواردها المعرفية والإرشادية لدعم الابتكار وريادة الأعمال، مثل الكتب، الدراسات، وأدوات التخطيط التجاري.
- زيادة عدد البرامج التدريبية وورش العمل التي تنظمها المكتبات لتعزيز مهارات التفكير الإبداعي وريادة الأعمال.

- تنظيم ورش عمل شهرية بالتعاون مع خبراء في ريادة الأعمال لتعليم المهارات اللازمة، مثل التسويق الرقمي وإدارة المشاريع.
- تحسين المساحات داخل المكتبات لتصبح بيئات تفاعلية تتيح التعاون بين المبتكرين ورواد الأعمال.
- تعزيز وجود خدمات استشارية ومنصات رقمية تساعد المبادرين ورواد الأعمال في الوصول إلى المعلومات والأدوات التي يحتاجونها.
- توسيع الشراكات بين المكتبات والمؤسسات التجارية والتعليمية لدعم المشاريع الناشئة والمبتكرين.
- تنظيم فعاليات مشتركة مثل مسابقات الابتكار وبرامج الإرشاد لربط المبادرين بالشركاء المحتملين.

المقترحات البحثية المستقبلية:

في ضوء نتائج البحث يقترح إجراء الدراسات الآتية:

- دراسة تأثير المكتبات الرقمية على تعزيز الابتكار وريادة الأعمال
- قياس أثر البرامج التدريبية في المكتبات العامة على تطوير مهارات ريادة الأعمال
- استكشاف تأثير "مختبرات الابتكار" في المكتبات العامة على تعزيز الإبداع والتعاون
- دراسة مدى تأثير المساحات التفاعلية مثل مختبرات الابتكار في تحسين العمل الجماعي وتطوير المشاريع الريادية.
- تحليل الشراكات بين المكتبات والمؤسسات التجارية ودورها في دعم المشاريع الناشئة
- دراسة دور المكتبات العامة في دعم رواد الأعمال في المناطق الريفية والمجتمعات النائية

الشكر والتقدير:

يعرب المؤلفون عن تقديرهم وشكرهم لهيئة المكتبات على تمويل هذا العمل البحثي من خلال برنامج دعم أبحاث المكتبات.

المراجع

المراجع العربية

- المرزوق، محمد (٢٠٢٤). دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة. مجلة دراية: المجلة العلمية للسياسات العامة ودراسات التنمية، Egyptian Knowledge Bank, ISSN 2974-3230, doi:10.21608/mdpd.2024.324626.1007
- شكر، أماني عبد الحميد (٢٠٢٤). دور مقرر "الابتكار وريادة الأعمال" في تنمية جدارات العمل الحر لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على كلية التربية - جامعة الإسكندرية. مجلة كلية التربية - جامعة الإسكندرية، ٣٤ (٢١-٢٩)، Egyptian Knowledge Bank, ISSN 2735-4911, doi:10.21608/jealex.2024.380026
- محمد، & فهد، أحمد سيد. (٢٠١٧). المستودعات الرقمية بين النظرية والتطبيق. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ٣ (١٢)، ٨٦-١٠٣.
- العكوك، جميلة عبد الهادي (٢٠٢٤). دور المكتبات الجامعية في تعزيز ريادة الأعمال بالملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية في جامعات المدينة المنورة. مجلة كلية الآداب. جامعة بنها، ٦٢ (٩٤-٤١)، (4) Egyptian Knowledge Bank, doi:10.21608/jfab.2024.284437.1144
- محمد، آية (٢٠٢٤). دور المكتبات الجامعية في دعم نظام التعليم الإلكتروني: دراسة حالة المكتبة المركزية جامعة قناة السويس. مجلة كلية الآداب. جامعة بنها، ٦١ (٩٣-١٢٠)، (3) Egyptian Knowledge Bank, doi:10.21608/jfab.2024.261590.1106
- قناوي، ياره ماهر محمد قناوي (٢٠٢٤). دور المكتبات الأكاديمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بمصر: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات، ٦ (٦٩-٦)، (17) Presidential Specialized Council for Education and Scientific Research, doi:10.21608/jslmf.2023.216592.1163
- سدوس، رميساء (٢٠٢٣). إسهامات أنترنت الأشياء في دعم المكتبات الذكية: دراسة استكشافية حول تقنية المرشد اللاسلكي. Beacon | مجلة المعيار، ٢٧، Emir Abdelkader University for Islamic Sciences constantin, doi:10.37138/almieyar.v27i3.5453
- طه، فاطمة ابراهيم حسين ابراهيم (٢٠٢٢). دور المكتبات العامة في دعم حركة التكنولوجيا المدنية: مبادرات ومشاريع المكتبات العامة الأجنبية والعربية في مجال التكنولوجيا المدنية دراسة استكشافية. المجلة العربية الدولية لإدارة المعرفة، Egyptian Presidential Specialized Council for Education and Scientific Research, doi:10.21608/aikm.2022.122164.1010
- كليب، فضل جميل (٢٠٢١). واقع استخدام المكتبات العامة في بلديات محافظة إربد من وجهة نظر العاملين فيها. المجلة الأردنية للمكتبات والمعلومات، ٦٢ (٦)، The Jordan Journal of Libraries and Information Science, doi:10.36372/1163-056-004-004

أحمد، بلال، بلة (٢٠٢٠). دور المكتبة الإلكترونية في دعم التعليم الإلكتروني في السودان: تجربة مكتبة جامعة السودان المفتوحة. *مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في علوم المكتبات والمعلومات*, ٧-199 (pp. 14) TechKnowledge General Trading LLC, doi:10.12816/0057007, ISSN 2410-8324.230)

محمود محمد، عبد الله، & عبد الله. (٢٠٢٣). استخدام مصادر المعلومات الرقمية بشبكة الانترنت في بحوث ودراسات طريقة العمل مع الجماعات. *مجلة القاهرة للخدمة الاجتماعية*, ٣٨(٢), ٣٦٧-٣٩٥

الزغبى، إبراهيم أحمد (٢٠١٣م). معتقدات أعضاء هيئة التدريس والطلبة في كلية العلوم التربوية بجامعة آل البيت لأخلاقيات بعض الممارسات التدريسية ومدى انتشارها بينهم. *دراسات - العلوم التربوية - الأردن*, مج. ٤٠، ملحق، ١٢٦٢ - ١٢٧٢. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/496730>

الزهراني، محمد مفرح (٢٠١٤م). الممارسات التدريسية الداعمة لتنمية التواصل الرياضي لدى المتعلمين ومدى توفرها في تدريس الرياضيات بالمرحلة الثانوية. *مجلة تربويات الرياضيات-مصر*, مج. ١٧، ع. ٥٤، ١٣١-١٦٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/652729>

المراجع الأجنبية

- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & McClure, C. R. (2015). *Public libraries and innovation: Trends in library services and the changing role of public libraries. Journal of Library Administration*, 55(3), 173-184.
- Cooke, N. A. (2019). *The role of libraries in fostering innovation and entrepreneurship. Library Quarterly*, 89(2), 98-112.
- Cox, A. M., & Pinfield, S. (2018). *The role of public libraries in supporting innovation and entrepreneurship: A study of UK and US libraries. International Journal of Information Management*, 39(1), 63-72.
- Hughes, A. (2019). *The public library as an engine of entrepreneurship: Connecting entrepreneurs with the tools and resources they need to succeed. Information Technology and Libraries*, 38(1), 56-70.
- Murray, S. H., McMahon, K., & Popp, C. (2020). *Libraries as innovation hubs: The role of public libraries in fostering creativity and entrepreneurship. Journal of the Association for Information Science and Technology*, 71(2), 125-134.
- Parsons, S., & Hoover, L. (2018). *The power of partnerships: How public libraries can collaborate to support innovation. Public Library Quarterly*, 37(2), 146-160.
- Sweeney, M., Warren, C., & Williams, K. (2016). *Libraries as community innovation centers: Understanding the role of libraries in entrepreneurship development. Library Management*, 37(8), 460-474.
- Sullivan, M., & Lippincott, J. (2020). *Public libraries as community innovation hubs: Supporting entrepreneurship and knowledge exchange. Library Trends*, 69(3), 345-360.
- Hughes, A. (2019). *The public library as an engine of entrepreneurship: Connecting entrepreneurs with the tools and resources they need to succeed. Information Technology and Libraries*, 38(1), 56-70.
- Sullivan, M., & Lippincott, J. (2020). *Public libraries as community innovation hubs: Supporting entrepreneurship and knowledge exchange. Library Trends*, 69(3), 345-360.
- Cooke, N. A. (2019). *The role of libraries in fostering innovation and entrepreneurship. Library Quarterly*, 89(2), 98-112.

Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & McClure, C. R. (2015). *Public libraries and innovation: Trends in library services and the changing role of public libraries*. *Journal of Library Administration*, 55(3), 173-184.

Parsons, S., & Hoover, L. (2018). *The power of partnerships: How public libraries can collaborate to support innovation*. *Public Library Quarterly*, 37(2), 146-160.

Sweeney, M., Warren, C., & Williams, K. (2016). *Libraries as community innovation centers: Understanding the role of libraries in entrepreneurship development*. *Library Management*, 37(8), 460-474.

Liu, Z., & Zhang, Y. (2017). *Public libraries and innovation: A new paradigm in community development*. *Library Review*, 66(6/7), 417-431.

Cox, A. M., & Pinfield, S. (2018). *The role of public libraries in supporting innovation and entrepreneurship: A study of UK and US libraries*. *International Journal of Information Management*, 39(1), 63-72.

Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Innovation and Entrepreneurship: A Growth Model for Business*. Wiley.

Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Innovation and Entrepreneurship: A Growth Model for Business*. Wiley.