



Les néologismes sur les réseaux sociaux

أسماء محي الدين عبدالمقصود أحمد

معيدة بقسم اللغة الفرنسية كلية الآداب - جامعة جنوب الوادي

أ.د. محمد عبد الباقي أحمد عبد السيد

أستاذ بقسم اللغة الفرنسية كلية الآداب - جامعة جنوب الوادي

د. أمانى محمد عبد المجيد عبد الرحيم

مدرس بقسم اللغة الفرنسية كلية الآداب - جامعة جنوب الوادي

DOI: 10.21608/qarts.2025.411026.2285

مجلة كلية الآداب بقنا - جامعة جنوب الوادي - المجلد (34) العدد (69) أكتوبر 2025

الترقيم الدولي الموحد للنسخة المطبوعة ISSN: 1110-614X

الترقيم الدولي الموحد للنسخة الإلكترونية ISSN: 1110-709X

<https://qarts.journals.ekb.eg>

موقع المجلة الإلكتروني:

Les néologismes sur les réseaux sociaux

Résumé

La langue est une entité dynamique et mouvante, façonnée par les civilisations à travers les âges. Son utilisation signifie qu'il est soumis à de nombreux processus de changement, en fonction des cultures et des populations.

Le mot "néologisme" ou, "nouveau terme" un mot qui a récemment émergé pour remplacer un terme qui existe ou parfois n'existe pas, où ce mot peut apporter un nouveau sens à un mot qui existe déjà.

Un nouveau mot peut être créé pour résoudre une lacune lexicale afin que le mot n'existait pas auparavant, et a été créé pour répondre au besoin de formulation. Le mot est nouveau quand il se prouve au fil du temps, non seulement quand il est utilisé une fois, mais il vient régulièrement à l'utiliser par écrit et oralement.

La communication entre les humains implique à l'origine de créer des mots et des expressions pour définir l'univers dans lequel ils vivent, les sentiments et les pensées qui les animent, et comme manifestation de l'activité symbolique de l'homme, ces mots sont générés par le désir de représenter des choses et des faits, que ce soit dans des sons ou des signaux qui expriment ce qu'il veut dire. Quelle que soit l'interprétation biologique ou linguistique, la langue fait toujours partie d'un processus créatif, et donc néologique.

Les néologismes doivent être une étude du système linguistique, reflétant les circonstances de leur apparence et leurs utilisations variées afin d'observer comment notre langue vit.

Mots clés : néologisme – néologie – réseaux sociaux – français

Introduction :

À l'ère du numérique, la langue française connaît une transformation rapide sous l'influence de plusieurs facteurs, notamment les réseaux sociaux. Ces derniers, devenus un espace privilégié de communication, favorisent l'émergence de néologismes, c'est-à-dire de mots ou d'expressions nouvellement créés ou adaptés, pour exprimer des réalités nouvelles. Parmi ces formes linguistiques émergentes, le franglais — un mélange de français et d'anglais — s'impose comme un phénomène marquant, surtout chez les jeunes générations et dans les milieux technologiques et culturels.

L'usage croissant du franglais sur les plateformes sociales comme Facebook, Instagram, TikTok, ou X (anciennement Twitter), soulève de nombreuses interrogations : s'agit-il d'un enrichissement linguistique ou d'une menace pour la langue française ? Quel rôle jouent les réseaux sociaux dans la normalisation de ces nouveaux mots ? Et dans quelle mesure les néologismes issus de ce mélange sont-ils acceptés ou rejetés par les locuteurs francophones ?

Les technologies de l'information et de la communication ont changé notre vie et notre façon de communiquer, de travailler, et de vivre. Les technologies qui influencent le plus notre vie sont celles qui agrandissent les relations humaines entre les membres de la communauté.

Les néologismes ont reçu l'attention des linguistes il y a longtemps, la plupart des linguistes souhaitant rester seuls et en dehors des barrières du lexique linguistique, car ils étaient convaincus que le lexique linguistique n'était pas le lieu pour cela.

En revanche, il a été établi qu'un petit groupe d'entre eux ont commencé à pénétrer l'entité du dictionnaire linguistique d'une manière ou d'une autre, dont la plupart ont des connotations scientifiques ou terminologiques, et les temps modernes ont vu de multiples travaux lexicaux qui ont de nombreuses fins :

« Au dix-huitième siècle, néologie et néologisme sont employés de façon péjorative. Au début du dix-neuvième siècle, il s'est opéré une différenciation sémantique entre les deux parasynonymes, comme l'explique clairement, en 1801, Mercier : « La néologie est l'art de former des mots nouveaux pour des idées ou nouvelles ou mal rendues. Le néologisme est la manie d'employer des mots nouveaux sans besoin ou sans goût. La néologie a ses règles ; le néologisme n'a pour guide qu'un vain caprice. »¹

L'évolution de la terminologie, qu'elle soit familière ou nouvelle, est déroutante pour les langues officielles écrites. Cette confusion est que cette nouvelle terminologie est soumise à la règle de la vogue et de la circulation, qui à son tour est sujette à des jeux de mots et à un changement constant dans un but de renouvellement et de désir de changement.

Alors que d'autres continuent à ressembler à un organisme qui grandit, prospère et tourne, la langue est un objet vivant qui naît, grandit et se reproduit, et la langue meurt ainsi que tous les quartiers si elle ne grandit pas et ne peut pas se reproduire. Si la

¹ Fonge. Wiktionnaire [en ligne]. [consulté le 23 avril 2023]. Disponible sur : <https://fr.wiktionary.org/wiki/fonge>.

langue perd la capacité d'alimenter de nouveaux éléments et est incapable de les représenter, la langue meurt comme elle le fait.

« Une langue qui ne connaîtrait aucune forme de néologie serait déjà une langue morte, et l'on ne saurait contester que l'histoire de toutes nos langues n'est, en somme, que l'histoire de leur néologie. »²

Il est anormal d'imaginer que chaque verbe ou source lorsqu'il était connu à son origine initiale que tous ses dérivés lui étaient connus. Il doit avoir été utilisé pendant un certain temps sans ses dérivés, jusqu'à ce que les linguistes aient besoin de tirer ce dont ils ont besoin des dérivés de cette source ou de ce verbe.

« Le processus de formation de nouvelles unités lexicales. »³

Il y a des néologismes qui disparaissent car ils ne présentent pas de caractère de nouveauté, tandis que de néologismes apparaissent et apportent des éléments innovants. De plus, d'autres mots persistent pour démontrer l'importance des néologismes.

Les néologismes :

1-Comme définition

La langue est une entité dynamique et mouvante, façonnée par les civilisations à travers les âges. Son utilisation signifie qu'il est soumis à de nombreux processus de changement, en fonction des cultures et des populations.

² SABLAYROLLES.J.F. La néologie en français contemporain : Examen du concept et analyse de production et analyse de productions néologiques récents, volume 4 champion, coll, 2000, p166.

³ DUBOIS J. et al, Dictionnaire De linguistique Et Des sciences Du langage, Larousse, paris, 1994, p 322.

« Le Vocabulaire de nouveaux privatifs français publié en 1794 par Charles Pougens [...] témoigne à son tour de cet intérêt pour la néologie qui ne s'est jamais démenti tout au long du siècle. »⁴

Nous pouvons commencer le mot "néologisme" ou, "nouveau terme" par un nouveau mot ou un mot qui a récemment émergé pour remplacer un terme qui existe ou parfois n'existe pas, où ce mot peut apporter un nouveau sens à un mot qui existe déjà.

« Un mot nouveau ou sens nouveau d'un mot existant déjà dans la langue. »⁵

Le mot « néologisme », peut être défini par (neos «nouveau », logos «parole, discours »), afin qu'au départ, il se limite à un nouveau mot ou à un nouveau sens d'un mot qui existe déjà dans la langue et à une définition simple et contemporaine de ce mot.

Nous constatons que le processus de formation de nouvelles unités lexicales est plus complexe qu'il n'y paraît, et la science du développement de mots est un concept difficile à définir.

« La construction de mots nouveaux se fait de trois manières : par la combinaison inédite de morphèmes, c'est-à-dire la production de signifiants qui n'existaient pas dans le stock lexical de la langue à l'instant de la création ; par la confection de sens inédits c'est à dire l'invention de signifiés qui n'était pas répertoriés au moment de la création par le recours à l'emprunt d'un signifiant et/ou d'un signifié à une langue étrangère, c'est-à-dire l'insertion d'une forme et/ou d'un sens qui n'étaient pas connus de la langue d'accueil au moment de l'opération d'emprunt. »⁶

⁴MERCIER, Louis Sébastien (2009, [1801]): Néologie, éd. Jean-Claude Bonnet. Paris, Belin.p.110

⁵ PRUVOST, Jean, SABLAYROLLES, Jean-François. Les néologismes. Que sais-je? 2e éd. Paris : Presses Universitaires de France, 2012. ISBN 978-2-13-059210-5,p3.

⁶ Boulanger Jean-Claude, « Sur l'existence des concepts de « néologie » et de « néologisme ». Propos sur un paradoxe lexical et historique », in T. Cabré, O. Domènech, R. Estopà, J. Freixa, M. Lorente (eds), Actes del I Congrès

La communication entre les humains implique à l'origine de créer des mots et des expressions pour définir l'univers dans lequel ils vivent, les sentiments et les pensées qui les animent, et comme manifestation de l'activité symbolique de l'homme, ces mots sont générés par le désir de représenter des choses et des faits, que ce soit dans des sons ou des signaux qui expriment ce qu'il veut dire. Quelle que soit l'interprétation biologique ou linguistique, la langue fait toujours partie d'un processus créatif, et donc néologique.

Les néologismes doivent être une étude du système linguistique, reflétant les circonstances de leur apparence et leurs utilisations variées afin d'observer comment notre langue vit.

*« Dans une grande majorité de cas, l'emploi de mots nouveaux correspond à un besoin bien précis : celui de satisfaire l'utilisateur qui ne parvient pas à trouver dans la banque lexicale » de la langue courante le terme qui correspond à l'idée, au concept qu'il désire exprimer. »*⁷

D'où des questions telles que : Comment générer de nouveaux mots ou de nouvelles utilisations de mots existants ? Comment est-il façonné et quelle est son utilité à la fois générale, linguistique et littéraire ? Comment entrent-ils dans les dictionnaires ?

Les néologismes font partie de la vie de tous ceux qui parlent, lisent, écrivent et écoutent. La langue elle-même doit permettre le renouvellement pour ne pas atteindre la langue morte.

« On aperçoit dès lors quelles tensions conditionnent le jeu néologique. Toute innovation d'une langue est forcément, au départ, l'acte individuel d'une

Internacional de neologia de les Llengües Romàniques, Barcelone : Université Pompeu Fabra, 2010, p. 34.

⁷ Aloui Khalid, « La néologie chez Larousse. Traitement et analyse d'un corpus de néologismes », Néologie et terminologie dans les dictionnaires, Paris, Honoré Champion Editeur, 2008, p. 62.

personne qui communique sa pensée ou son sentiment, oralement ou par écrit. Cette innovation individuelle peut n'avoir pas de répercussion chez les autres locuteurs. Mais elle peut aussi être reproduite par un petit nombre croissant de ceux-ci. »⁸

Les néologismes renouvellent constamment les langues en leur fournissant les termes dont ils ont besoin pour identifier ou représenter de nouvelles réalités dans le monde contemporain. Ces termes peuvent contenir un passage fugace dans la langue, mais d'autres demeurent et s'ajoutent aux dictionnaires.

« Entre sa création et son éventuelle insertion dans un dictionnaire, s'écoule un temps plus ou moins long pendant lequel le néologisme est un SDF, un sans dictionnaire fixe. On observe alors ce paradoxe de la nécessaire circulation d'un mot interdit aux yeux des gens – car absent du dictionnaire – pour qu'il puisse y entrer et exister légalement. »⁹

Il y a des néologismes qui passent inaperçus pour la grande majorité de la population ou des locuteurs, disparaissant ainsi aussi rapidement qu'ils ont été créés, et ils peuvent également être remplacés par d'autres personnes lors de la correspondance ou en "empruntant", ajoutant ainsi de nouveaux mots d'autre part.

« Les vocables-néologismes concurrent pour une même relation dénomminative sont sélectionnés, triés, résorbés par l'usage qu'en fait la communauté linguistique sans que pour autant ils passent nécessairement par une étape de présélection sur paradigme. »¹⁰

⁸ Deroy Louis, « Néologie et néologismes : essai de typologie générale », La banque des mots n°1, 1971, p. 7.

Pruvost Jean, Sablayrolles Jean-François, Les néologismes, n°3674, Paris, « Que sais-je ? », PUF, 2003, p. 24.

⁹ Ibid.,p22, SABLAYROLLES.

¹⁰ PETIT, Gérard (2009): La dénomination : approches lexicologique et terminologique. Louvain, Paris, Peeters,p.326.

Les néologismes font partie de la vie de tous ceux qui pratiquent et utilisent la langue. La langue évolue naturellement et continuellement. Par conséquent, les nouveaux mots deviennent un terme relatif, de sorte que le mot devient nouveau à condition qu'ils apparaissent récemment.

Les néologismes sont un problème majeur dans le transfert de nouvelles informations et connaissances, car elle est considérée comme un nouveau lexical et donc un sens incompréhensible à première vue, et donc l'inclusion d'un nouveau terme dans le discours offre aux interlocuteurs un nouveau domaine lexical.

« C'est dans la parole qui se situe la création des mots avant qu'ils ne prennent place dans le lexique de la langue. »¹¹

Après un certain temps, l'utilisation généralisée de néologismes et de leurs connaissances facilitent leur perte de modernité et deviennent ainsi familiers. Le mot est dans la modernité lorsque le destinataire en est ignorant ou en a une connaissance insuffisante au cours du processus de la parole et le considère comme une expression nouvelle, inconnue ou déjà entendue, mais ne connaît pas sa signification.

2-La différence entre néologie et néologisme

Le langage doit nécessairement évoluer car le lexique est une entité mobile vivante.

En fait, les changements de langage expressifs peuvent ajouter de nouvelles unités lexicales au lexique, c'est pourquoi le lexique ne peut pas être défini comme un système fermé, en raison de

¹¹GUILBERT, Louis, René Lagane et Georges Niobey (1973): Grand Larousse de la langue française, 3. Paris, Larousse.p.3586.

l'ouverture, de l'évolution du monde, de la pensée et de la transformation de la société.

« La naissance des mots nouveaux et la régression des mots anciens constituent la loi générale du développement du lexique d'une langue, on peut dire également que la force vitale du lexique de toute langue réside dans le mouvement transformationnel du langage. »¹²

La néologie et le néologisme sont des concepts associés au développement du langage. La néologie est le processus de création de nouveaux mots ou expressions dans la langue. Cela peut être dû à différents facteurs tels que le progrès scientifique et technique ou les changements sociaux et culturels, ou peut-être dû à l'influence d'autres langues.

Les néologismes sont les nouveaux mots ou les mots qui résultent de ce processus, et peuvent être créés en empruntant à d'autres langues, en dérivant ou en installant, ou en changeant le sens dans un autre sens.

« En dehors des apports des poètes et des écrivains, qui créent sans complexe, mais dont les innovations restent le plus souvent une marque de leur personnalité, on peut constater que le renouvellement du vocabulaire se fait dans deux directions : d'un côté il y a les nouveautés de la technique, qui entraînent de nouvelles dénominations, de l'autre, il y a les besoins expressifs des usagers dans leurs conversations quotidiennes. Les créations du premier type sont plus souvent concertées, systématisées, canalisées ; les secondes prennent naissance de façon plus ou moins spontanée, individuelle et désordonnée, et elles se répandent selon les caprices de la mode ou les nécessités du moment. Différentes par leur motivation, ces innovations lexicales se manifestent également par des procédés de formations particuliers. »¹³

¹² Xu Zhenhua, Le néologisme et ses implications sociales, L'Harmattan, 2001, pp. 40-41

¹³ Walter Henriette, Le français dans tous les sens, Paris, Robert Laffont, 1988, p. 354.

Nous notons que la néologie et le néologisme sont associées au développement de la société. Il est bien connu que les mots reflètent la vie sociale et culturelle et les découvertes scientifiques et reflètent également l'histoire d'une certaine époque.

Dans la néologie, la création lexicale est un ensemble de processus qui déterminent la composition de nouveaux mots. Les Français ont différentes façons de produire des mots qui alternent discrètement selon les besoins lexicaux utilisés dans la parole.

« La néologie entretient en effet un rapport de dépendance avec la lexicographie ; bien qu'elle relève de la lexicologie, elle n'est actualisée, à travers le néologisme, que par un pacte avec le dictionnaire. »¹⁴

A travers les différentes définitions données aux termes "néologie" et "néologisme", nous trouvons qu'il permet une distinction très importante entre la création du terme et son processus de production.

« Je crois que les distinctions entre néologie, qui correspond à un processus de modification du lexique par accroissement, et néologisme, qui est un objet linguistique spécifique, en général un mot, un terme, une expression, une locution, sont souvent faites d'une manière relative et intuitive, ce qui devrait toujours être corrigé. »¹⁵

Ces deux définitions sont complémentaires car la deuxième définition vise à clarifier la première. Nous notons que le processus

¹⁴Boulanger Jean-Claude, « Sur l'existence des concepts de « néologie » et de « néologisme ». Propos sur un paradoxe lexical et historique », in T. Cabré, O. Domènech, R. Estopà, J. Freixa, M. Lorente (eds), Actes del I Congrè Internacional de neologia de les Llengües Romàniques, Barcelone : Universitat Pompeu Fabra, 2010, p. 31.

¹⁵ Rey Alain, « La néologie : un problème de création, de diffusion et d'acceptation », Actes du colloque national sur les services linguistiques. Les services linguistiques au Canada : bilan et perspectives, Ottawa 1984 paru en 1985, p. 235.

de formation du mot est défini, qui à son tour se réfère à la néologie dans la définition des néologismes et l'existence du processus de formation, comme nous trouvons que les principaux processus qui permettent la création de nouvelles unités lexicales dans ce cas, la création de nouvelle forme et une nouvelle attribution significative du mot déjà présent dans le lexique et ainsi que l'emprunte à une autre langue.

Les néologismes au début de leur apparition ont attiré la critique des linguistes qui les trouvaient absurdes ou inutiles. Néanmoins, les néologismes au fil du temps ont montré qu'ils étaient un produit inévitable qui devait répondre aux besoins de la vie contemporaine.

« En outre, la néologie avait besoin d'être démystifiée. Elle nécessitait qu'on l'ausculte pour déterminer son état de santé et pour justifier sa place au sein des disciplines des sciences du langage. Historiquement, la néologie a été connotée négativement, la nouveauté lexicale étant vue comme un écart par rapport à la norme, en particulier dans les dictionnaires et dans le monde de la traduction était grande et où les jugements de stigmatisation n'étaient pas rares, en particulier à l'égard des calques. »¹⁶

L'émergence de néologismes est un exemple de la vitalité de la langue, et il est bien connu que la langue cherche toujours à rendre le dictionnaire plus précis, diversifié et adapté à la situation contemporaine. Par conséquent, les néologismes naissent de la nomination des nouvelles réalités de la société et du besoin de les exprimer.

¹⁶ Boulanger Jean-Claude, « Sur l'existence des concepts de « néologie » et de « néologisme ». Propos sur un paradoxe lexical et historique », in T. Cabré, O. Domènech, R. Estopà, J. Freixa, M. Lorente (eds), Actes del I Congrés Internacional de neologia de les Llengües Romàniques, Barcelone : Universitat Pompeu Fabra, 2010, p. 34.

Le français moderne est une langue vivante. Cela reflète les processus de création qu'il a subis. bien qu'il existe de nombreux emprunts, cela n'empêche pas sa capacité à se renouveler.

3- Causes de la création de néologismes :

Les changements dans la société entraînent de nouveaux besoins et vocabulaires pour faciliter la communication. Les changements sociaux sont donc une source importante de production de nouveaux mots. Et par exemple, les mots suivants(vegan_selfie_hashtag) tous sont des termes créés sur la base de changements sociaux et culturels.

L'influence d'autres langues peut également être considérée comme une source importante de néologismes, car les langues sont connues pour s'affecter les unes les autres, et nous pouvons donc envisager l'emprunt d'autres langues comme un moyen commun et important de produire de nouveaux mots. Par exemple, les mots(sushi_smartphone_robot) tous sont de nouveaux termes empruntés à d'autres langues.

« L'emprunt fait partie des procédés par lesquels on enrichit le lexique d'une langue. Il consiste à faire apparaître dans un système linguistique un mot provenant d'une autre langue. L'emprunt contrairement aux autres processus de formation des mots étudiés plus haut (dérivation, composition, abréviation, siglaison), présente la particularité de faire surgir des unités nouvelles sans recourir à des éléments lexicaux préexistants dans la langue. En effet, les mots d'emprunt s'intègrent dans la langue comme des éléments isolés ; ils ne sont pas du tout motivés. »¹⁷

Créer de nouveaux mots est un phénomène naturel qui aide à développer les langues. Cela peut être dû à de nombreux facteurs,

¹⁷ Niklas-Salminen Aïno, La lexicologie, Paris, Armand Colin/Masson, 1997, p. 83.

y compris le progrès scientifique et technique et les changements sociaux et culturels, ou peut-être dû à l'influence externe d'autres langues comme mentionné ci-dessus, qui est par l'emprunt

Nous voyons que les changements culturels et sociaux nous amènent à la nécessité de créer de nouveaux mots à utiliser dans les situations auxquelles nous sommes confrontés au quotidien. Les jeunes ont recours à la création de nouveaux mots pour prouver leur personnalité ou pour manipuler des mots, tels que : même, like, hashtag, influenceur.

4- L'emploi de néologismes :

L'utilisation de néologismes est un phénomène naturel dans toutes les langues, et les néologismes est des mots ou des expressions dans le lexique de la langue, où ils peuvent être créés de différentes manières. Soit en formant de nouveaux mots à partir de mots qui existaient déjà, soit en changeant le sens d'un mot existant ou en empruntant à une autre langue.

« la possibilité de création de nouvelles unités lexicales en vertu des règles de productions incluses dans le système lexical. »¹⁸

Nous pouvons noter que l'utilisation de néologismes a de nombreux avantages, il aide à exprimer de nouveaux concepts et idées, comme dans les mots, internet, écologie, post vérité, transhumanisme, virus biologique, virus informatique.

Cependant, il contient des inconvénients tels que la répétition, que nous notons dans le terme courriel au lieu de courrier électronique, c'est difficile pour les gens qui ne sont pas familières avec la langue.

¹⁸ GUILBERT., L., La Créativité Lexicale, Larousse, 1975, p.31.

Parmi ces inconvénients se trouve également l'ambiguïté, surtout si le sens du mot change, ce qui contribue à la fragmentation de la langue, créant des désaccords entre les différents groupes sociaux.

On peut donc dire que l'utilisation de néologismes est un phénomène qui doit être traité avec prudence et s'assurer que le néologisme utilisé est bien compris par les personnes ciblées et ne provoque aucune ambiguïté ou confusion.

« Les néologismes peuvent avoir comme premier objectif d'attirer sur eux l'attention de l'interprétant pour l'engager à lire ou à écouter le dire du locuteur ou à y prêter une attention particulière. »¹⁹

Nous pouvons résoudre cette ambiguïté en évitant les termes très nouveaux, rares, peu courants, ou fréquemment inutilisés, car ils peuvent ne pas être correctement compris par le public, et aussi expliquer le sens du nouveau mot si nécessaire, surtout si nous l'utilisons dans un contexte officiel.

Par exemple :

Ghoster : couper tout contact soudainement avec quelqu'un sans explication.

Thug : personne qui se donne une allure de délinquant ou de rebelle.

Cring : moment ou comportement gênant, embarrassant à regarder.

« Le mot "cringe" a acquis une popularité particulière ces dernières années grâce à l'émergence de la culture internet et la popularité des médias sociaux. Il est souvent utilisé dans les commentaires en ligne pour décrire des vidéos, des images ou des comportements qui sont embarrassants ou gênants. Le

¹⁹ SABLAYROLLES, J. -F., « Lexique Et Processus », In Cahier de Lexicologie
n° 77,2000,p369.

terme est devenu tellement populaire qu'il est maintenant utilisé dans la culture populaire et est parfois utilisé dans les émissions de télévision ou les films pour décrire des situations maladroites ou embarrassantes. »²⁰

Zbeul : désordre, chaos, bazar.

5- Types de néologismes :

On sait que les néologismes enrichissent la langue en lui fournissant des mots et des expressions. Ces termes peuvent être classés en plusieurs catégories en termes de composition et aussi en termes d'impact sur le sens.

Les types de néologismes contribuent à l'enrichissement du lexique de la langue française. Ils agissent comme des moules ou des classifications, représentant ainsi la lexie néologique.

« emploi d'un mot nouveau (soit créé, soit obtenu par dérivation, composition, troncation, siglaison, emprunt, etc. : néologisme de forme) ou emploi d'un mot, d'une expression préexistant dans un sens nouveau (néologisme de sens) » ou comme « mot nouveau ; sens nouveau d'un mot. »²¹

1-Néologisms de forme :

Ce type ressemble à un aspect de développement lexical, un des procédés plus productifs de la néologie lexicale. Il s'agit de création définitivement apparaît par une forme et sens nouveau.

« Il peut s'agir d'une création globale, par apparition conjointe d'un nouveau sens et d'une nouvelle forme, on parle alors de néologie formelle. »²²

²⁰ <https://www.dictionnaires.com/ado/> consulté le (3 avril 2025)

²¹ REY-DEBOVE, Josette, REY, Alain. Le Petit Robert de la langue française 2006. Paris : Dictionnaire Le Robert, 2004. ISBN 2-84902-066-4, p1721.

²² GAUDIN, François et GUESPIN, Louis, initiation à la lexicologie française De la néologie aux dictionnaires, Bruxelles Duculot, 2000, p251.

1.1- Dérivation :

C'est le processus de formation d'un nouveau mot en modifiant un mot qui existe déjà appeler racine. Il s'agit d'un ajout un affixe, qui est un élément grammatical qui peut être ajouté au début(préfixe), à la fin(suffixe) ou à l'intérieur(infixe) du mot, pour modifier sa signification ou sa catégorie de grammaire.

Par exemple : fillette, surfer, tweeto.

« Par opposition à la dérivation, qui implique une base et un affixe, la composition est traditionnellement définie comme la conjonction de deux bases lexicales autonomes. »²³

1.2- Composition :

C'est le processus de formation de nouveaux mots à partir de deux ou plusieurs éléments préexistants. La composition joue un rôle important dans le processus d'enrichissement linguistique. Il nous permet de créer de nouveaux mots pour exprimer des concepts nouveaux ou incompréhensibles basés sur de nouveaux éléments. Ce processus consiste à créer de nouvelles unités en juxtaposant des mots qui peuvent exister indépendamment ou servir de bases pour les dérivés.

« La composition peut être définie comme la juxtaposition de deux éléments qui peuvent servir de base à des dérivés. Certains linguistes ont tendance à la définir comme la juxtaposition de deux éléments qui peuvent exister à l'état libre. »²⁴

Par exemple : portemanteau, clairvoyant, portefeuille.

²³ PAILLARD, Michel. Lexicologie contrastive anglais-français : Formation des mots et construction du sens. Paris : ORPHYS, 2000. ISBN 2-7080-0943-5, p45.

²⁴ Niklas-Salminen Aïno, La lexicologie, Paris, Armand Colin/Masson, 1997, p. 72

1.3- Emprunt :

En linguistique, l'emprunt est un mot ou une expression incorporée d'une langue à l'autre, ce phénomène est très fréquent et joue un rôle important dans le développement et la richesse des langues.

L'emprunt peut avoir un impact significatif sur la langue, en enrichissant son vocabulaire et en lui permettant d'exprimer de nouveaux concepts, mais il peut aussi menacer l'identité de la langue si vous empruntez trop de mots et d'expressions d'une autre langue.

*« Il consiste à faire apparaître dans un système linguistique – par exemple le français – un élément issu d'une autre langue, par exemple le latin [...], l'italien ou l'anglais. »*²⁵

Un avantage de l'emprunt est qu'il permet d'éviter de créer de nouveaux mots ou expressions pour des concepts qui existent déjà dans d'autres langues, économisant ainsi du temps et des efforts et facilitant la communication entre les locuteurs dans différentes langues d'autres pays.

L'emprunt aide dans le processus de facilitation de la communication internationale, car il est possible d'exprimer des nuances dans le sujet ou des concepts complexes avec plus de précision et d'expression que ce qui est possible avec les mots dans la langue actuelle.

*« Les seuls bons néologismes viennent de l'emprunt. »*²⁶

²⁵ ARRIVÉ, Michel, GADET, François, Galmiche, Michel. La grammaire d'aujourd'hui : guide alphabétique de linguistique française. Paris : Flammarion, 2005. ISBN 2-08-112003-8, p244.

²⁶ SABLAYROLLES.J.F. La néologie en français contemporain : Examen du concept et analyse de production et analyse de productions néologiques récents, volume 4 champion, coll, 2000, p43.

1.4- _Troncation :

Il comprend deux processus, l'apocope et l'aphérèse, et au fil du temps, ces processus se sont avérés très productifs et sont utilisés dans le langage familier, en particulier dans le langage des jeunes, qui travaillent à jouer avec les mots et à les raccourcir.

- L'apocope : ce phénomène consiste à enlever un clip ou un son de la fin du mot. C'est un phénomène courant dans plusieurs langues, dont le français. Comme,

_Métro (métropolitain) , vélo (vélocipède).

_ciné (cinématographe), fac (faculté).

_occase (occasion), pub (publicité).

Ce phénomène peut être utilisé pour créer de néologismes comme doc au lieu de docteur. Ils sont souvent utilisés dans la langue parlée, et peuvent également être utilisés dans la langue écrite, mais dans des contextes informels.

« On appelle troncation ou apocope un procédé courant d'abréviation consistant à supprimer les syllabes finales d'un mot polysyllabique. »²⁷

L'apocope peut affecter le sens du mot, nous devons donc faire attention au contexte lorsque nous l'utilisons.

- L'aphérèse : phénomène sonore de suppression du son du début du mot. Comme,

_T'a (tu as) -y'a (il y a). _blème (problème).

_ricain (américain) -dwich (sandwich).

1.5- Verlan :

C'est un processus d'argot consistant à inverser des syllabes de certains mots ou à modifier certaines lettres. Ce type de

²⁷ DUBOIS, Jean et al. Grand dictionnaire. Linguistique & Science du langage. Paris : Larousse, 2007. ISBN 978-2-03-583290-0, p496.

néologismes semble plus tangible dans le domaine oral que dans le domaine écrit, et est souvent associé à un usage familier.

Ce processus peut être utilisé pour créer un code entre amis, mais il est important de noter que ce type de mot n'est pas une langue officielle et qu'il n'est pas toujours compris par tout le monde.

*« Ce sont des procédés, assez mécaniques, de transformation des unités conventionnelles. Le plus célèbre de ces procédés est le verlan qui consiste en une inversion de sons. Certaines de ces créations se sont installées dans la langue, en gardant toutefois un petit parfum canaille ou « branché » : meuf, beurette. »*²⁸

- Voici quelques exemples d'expression en verlan :

Mot	Verlan
Flic	Keuf
Métro	Tormé
Vénère	Énervé
Cool	lkool
Chien	iench
Vacances	cancevas
Merci	cimère
Riche	cheuri
Ça	Asse
Comme ça	comass
Faim	ainf
Problème	Blempro- blème
Belle fille	beubon
Chaud	Auch
Bonjour	Jourbon
Style	leust
Parler	Lépar
Salut	Luss
Famille	Mifa
Fou	Ouf
Femme	Meuf

²⁸Pruvost Jean, Sablayrolles Jean-François, Les néologismes, n°3674, Paris, « Que sais-je ? », PUF, 2003, p. 109

1.6- Acronymes :

Un type de sigle qui se prononce comme un mot ordinaire ou standard, il se compose des initiales ou des passages initiaux de plusieurs mots, et peut être lu comme un mot indépendant.

« [...] les linguistes parlent d'acronymes lorsque, au lieu de réunir les lettres initiales des mots composant des unités lexicales complexes, on combine la première syllabe ou les premières lettres de chacun de termes de la formation abrégée : Sobodi (Société bordelaise de diffusion). »²⁹

L'acronyme est un outil linguistique pratique qui permet de gagner du temps et de l'espace dans la communication, mais il faut s'assurer que l'acronyme est clair et compréhensible par le public cible pendant la discussion.

Voici quelques exemples d'acronymes :

Acronyme	Signification
MDR	Mort de rire
PTDR	Pété de rire
LOL	Laughing out loud
STP	S'il te plait
SVP	S'il vous plait
ASAP	Aussi vite que possible
CVD	Comme vous dites
ADJ	Aujourd'hui
OQP	Occupé(e)
VRMT	Vraiment
JPP	J'en peux plus
TQT	T'inquiète
DQP	Dès que possible
CT	C'était
AFK	Away from keybard
FYI	For your information
BRB	Be right back

²⁹ NIKLAS-SALMINEN, Aino. La lexicologie. Paris : Armand Colin, 2005. ISBN 2-200-26936-6, p82.

Acronyme	Signification
GG	Good game
BG	Beau gosse
TG	Ta gueule
AMA	Ask me anything
B2W	Back to work
YOLO	You only live once
SLT	Salut
Wi Fi	Wireless Fidelity
ASAP	As soon as possible
D'ac	D'accord
JTM	Je t'aime
JPP	Je n'en peux plus
DM	Direct message
Comme d'hab	Comme d'habitude
fac	faculté

□ 6_Domains de la présence de néologismes :

Les néologismes apparaissent dans différents domaines, reflétant le développement de la société et l'avancement de la technologie. Le suivi de néologismes permet de suivre l'évolution de la langue française et de mieux comprendre les changements qui se produisent au sein de la société. La présence de néologismes peut varier selon le dossier linguistique et aussi selon le contexte de la parole. Certains néologismes font leurs preuves dans la langue et deviennent des mots couramment utilisés, tandis que d'autres disparaissent après un certain temps.

« il n'y a néologisme que si un ensemble de locuteurs, ou groupe éprouve, face à un mot donné, un sentiment de nouveauté. »³⁰

³⁰ GAUDIN, François et GUESPIN, Louis, initiation à la lexicologie française De la néologie aux dictionnaires, Bruxelles Duculot, 2000, p248.

Nous pouvons dire que les néologismes sont un miroir de la société et de la culture, reflétant nos intérêts, nos aspirations futures et nos inventions modernes.

L'émergence des réseaux sociaux a également conduit à l'émergence d'un grand nombre de nouveaux mots, qui illustrent le fort impact que ces plateformes ont sur les façons d'interagir et de communiquer entre nous.

Le choix des mots que nous utilisons dans nos discussions reflète nos personnalités, nos valeurs et nos aspirations. En créant de nouveaux mots, écrivains, artistes et les gens contribuent également à enrichir la langue et à élargir notre champ de vision.

« C'est le discours que naissent les néologismes. »

La vitesse à laquelle les mots se sont répandus parmi les gens, en particulier à travers les réseaux sociaux, peut créer de la confusion, de l'incompréhension et de la fragmentation linguistique. En outre, l'incorporation de mots étrangers ou d'expressions provenant de dialectes peut menacer la cohésion du français et affecter sa clarté.

Les réseaux sociaux sont un environnement fertile pour la naissance, la production et le développement rapide de néologismes. Cette créativité lexicale, souvent déroutante pour les générations plus âgées, est elle-même un phénomène remarquable qui nous donne un aperçu des changements qui se produisent dans notre société dans différents domaines.

« Ce multilinguisme sur média ou réseau social se caractérise par plusieurs éléments, d'abord par une mobilité et une adaptation de la jeunesse à divers contextes linguistiques et socio-culturels ; puis par une grande capacité d'innovation linguistique grâce à des compétences sous différents langages et

*un échange culturel permanent qui créent un marqueur social et une identité communautaire. »*³¹

La diffusion rapide des réseaux sociaux nous permet de diffuser rapidement de nouveaux mots dans différentes régions géographiques et limites linguistiques, où en quelques heures un nouveau mot peut être transmis à des millions d'utilisateurs à travers le monde.

On voit l'impact des réseaux sociaux sur le français. De nouveaux termes (hashtag, selfie) sont intégrés au dictionnaire officiel. D'autres sont éphémères mais restent en dehors des barrières linguistiques mais participent de manière informelle au développement de la langue et enrichissent son vocabulaire.

Une utilisation extensive de néologismes dans les réseaux sociaux peut créer un fossé générationnel. Les jeunes qui connaissent cette nouvelle langue peuvent s'exprimer d'une manière incompréhensible pour les personnes âgées, car ils ne maîtrisent pas les symboles et les codes utilisés par les jeunes dans leurs conversations.

Sans aucun doute, les néologismes répandus dans les réseaux sociaux est un phénomène remarquable qui reflète la flexibilité, la vitalité et la créativité de la langue, bien qu'elle puisse parfois être déroutante, elle enrichit le vocabulaire de la langue et aide à son développement.

³¹ Réseaux sociaux et pratiques linguistiques : comment intégrer l'usage du français dans un environnement aussi Concurrentiel que celui de l'anglais ? Bruno Marchal, HAL Id: halshs-02074179<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02074179>Submitted on 20 Mar 2019.

« Plus nous aurons de mots dans notre langue, plus elle sera parfaite. »³²

Les jeunes se distinguent des adultes en créant de nouveaux mots, leur permettant de créer leur propre langue, ce qui renforce le sentiment d'appartenance des jeunes à un groupe. Ces nouveaux mots les aident à nommer des faits ou des concepts spécifiques à leur génération actuelle.

Jouer avec les mots est une source de plaisir et d'affirmation de soi pour les jeunes, inventer des néologismes drôles ou ridicules pour s'amuser et explorer le potentiel linguistique. Les néologismes se manifeste dans différentes formes chez les jeunes et se propagent très rapidement, principalement à travers les réseaux sociaux, les messages texte et aussi la langue parlée.

Le franglais :

Il s'agit d'une combinaison du français et de l'anglais et est souvent utilisé par des personnes dans des contextes informels, où elles peuvent utiliser des mots anglais en français et vice versa.

« Façon de parler qui consiste à mélanger le français et l'anglais, ou plus généralement à introduire un nombre perçu comme excessif de mots anglais dans son vocabulaire français. »³³

Par exemple :

« Je vais checker mes emails » au lieu de « Je vais vérifier mes courriels ».

³² ALAOUI Khalid, Petite Histoire de la Néologie : approche conceptuelle et idéologique (XVIe – XIXe siècle), In : SABLAYROLLES Jean-François, (ed). 2003. L'innovation lexicale, actes du colloque organisé en février 2001 à Limoges, Paris, Lexica mots et dictionnaires Champion, p. 152

³³ Disponible sur https://fr.wiktionary.org/wiki/Wiktionnaire:Page_d%E2%80%99accueil.

Et aussi des franglais utilisent sur les réseaux sociaux :

Follower, story, fake, spoiler, buzz, screenshot, share, live.

Ce phénomène est courant dans les régions où les deux langues sont utilisées ou parlées, et peut être considéré comme créatif en communication, mais comme tout phénomène linguistique, il présente des avantages et des inconvénients.

« Soyez rassuré(e), vous n'aurez aucun effort à faire pour apprendre le franglais. En fait, vous le parlez déjà très bien, et vous le pratiquez quotidiennement : il vous arrive de garer votre voiture sur un parking, vous partez de temp en temps en week-end, vous avez peut-être un smartphone, vous faites parfois nettoyer vos vêtements dans un pressing, votre coiffeur préféré est overbooké, vous n'ignorez rien du fast-food, du speed-dating, du prime-time, des road movies, du streaming, de l'open space, du burn-out, du binge drinking, de la trash télé, de start-ups.... »³⁴

Caractéristiques :

- Faciliter la communication entre les individus et combler les lacunes linguistiques, en particulier dans les domaines de la technologie, des médias sociaux et des domaines professionnels où l'anglais est prédominant dans ces domaines.

-Enrichissement linguistique où vous pouvez emprunter de l'anglais et enrichir le vocabulaire français et offrir de nouvelles façons d'exprimer des idées.

- Capacité à s'adapter aux nouvelles tendances, techniques et domaines qui sont souvent appelés en anglais.

³⁴ Parlez franglais ! Paul-Romain Larreya, Limoges, Lambert-Lucas, 2014, p9.

Inconvénients :

- Perte de pureté linguistique, où les linguistes fondamentalistes craignent que l'usage excessif du franglais puisse affaiblir la richesse, la beauté et la puissance du français.

-Le fossé social, où l'utilisation du franglais peut créer des barrières entre les générations et les groupes sociaux et donc les gens se sentent incapables de communiquer avec les autres en raison de leur ignorance de certains vocabulaire utilisé, qui peuvent être inconnus pour eux.

-Confusion linguistique, car l'utilisation excessive de termes anglais dans les phrases françaises peut parfois conduire à des malentendus ou des erreurs de communication.

Le franglais interfère de plus en plus dans le lexique français, et cela déplaît aux défenseurs de la langue française et de sa pureté. Le franglais semble être un phénomène inévitable, influencé par la prédominance de l'anglais dans les médias, les technologies et la culture.

« En 1964, dans un ouvrage intitulé Parlez-vous franglais? , l'écrivain René Étiemble stigmatisait l'invasion de la langue française par des mots venus d'OutreManche ou d'Outre-Atlantique. Il voyait dans cette invasion une menace grave pour l'intégrité de notre langue. Selon lui, l'intrusion de l'anglais allait complètement dénaturer le français, le ronger de l'intérieur, le transformer en un sabir pauvre et débile, lui faire perdre son âme. »³⁵

Si l'anglais fait partie de la langue quotidienne de nombreux utilisateurs français, certaines expressions anglaises sont inévitables. Le français a influencé son lexique au fil des ans, en s'appuyant fortement sur les vocabulaires anglais.

³⁵ Parlez franglais ! Paul-Romain Larreya, Limoges,Lambert-Lucas,2014, p9

Les réseaux de la communication sociale :

Les réseaux de la communication sociale sont des plateformes numériques sur Internet qui permettent aux individus et aux groupes de créer du contenu, de le partager et d'interagir avec d'autres personnes dans un environnement interactif. Ces moyens sont utilisés pour établir des relations, échanger de l'information, exprimer des opinions et voir les nouvelles et les développements. Par conséquent, il est considéré comme le moyen de communication et d'échange d'informations le plus important dans la vie quotidienne de nombreuses personnes à travers le monde.

« Les réseaux sociaux sont des groupes de personnes, ou des communautés, qui partagent un intérêt, une perspective ou des antécédents communs. »³⁶

Le terme « réseaux de la communication sociale » se compose de trois mots clés :

Réseaux : désigne l'outil ou la méthode utilisé pour atteindre un but précis.

Communication : Il s'agit du processus d'échange d'informations, d'idées ou de sentiments entre deux parties.

Social : C'est ce qui est lié à la société ou aux relations entre les individus.

« Réseau social, site Web sur lequel des internautes échangent des informations personnelles (textes et images), créant ainsi une communauté virtuelle et interactive. »³⁷

³⁶ Louafi Noor elHouda, Analyse des réseaux sociaux et détection de communautés, Juillet 2019,p11.

³⁷Larousse dictionnaire en ligne, <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/r%C3%A9seau/68585>, consulté 4 mai 2025).

Par conséquent, nous voyons que les réseaux sociaux sont les outils numériques que les personnes utilisent pour interagir entre eux au sein de communautés virtuelles, en échangeant des textes, des images et des vidéos, instantanément, ouvertement ou en privé. Il est également utilisé pour la communication personnelle, le marketing, les nouvelles, le divertissement et bien d'autres utilisations.

Les réseaux de la communication sociale sont l'un des principaux outils de la modernité dans nos vies. Ils nous aident à mieux utiliser les technologies de l'information et de la communication (TIC) .

Les réseaux de la communication sociale sont un outil indispensable dans notre vie quotidienne et aussi dans nos relations avec les autres, car ils visent à créer une société interactive dans laquelle l'individu peut répondre, commenter et participer, et il lui permet également de se propager rapidement, car il permet (par exemple, contenu précis) pour atteindre un grand nombre de personnes en peu de temps.

« Un réseau social est constitué à la fois par un ensemble de personnes liées entre elles et par la force de ces liens. On peut aussi dire qu'un réseau social est un ensemble d'individus liés entre eux par des liens caractérisés par un degré de familiarité variable qui va de la simple connaissance aux liens familiaux les plus étroits. »³⁸

Les réseaux de la communication sociale nous aident à trouver des personnes que nous connaissons et qui, à leur tour, nous permettent de nous connecter avec d'autres personnes, ce qui fait que notre réseau devient plus grand et plus rapide.

³⁸ <http://www.susysafe.org/v2/survey/scaleUpsurvey.php?lang=fr>, consulté le 16 mai 2025.

« Mais les réseaux sociaux servent surtout de support à toute communication, avec une viralité qui peut être d'une rapidité exceptionnelle ». ³⁹

Il nous aide également à trouver des personnes cachées, à rencontrer de nouvelles personnes, à partager des passions et des intérêts et à développer des réseaux de relations privées, professionnelles et autres. Au cours des dernières années, les réseaux sociaux ont radicalement transformé la façon dont nous communiquons et partageons l'information ainsi que notre interaction avec le monde dans lequel nous vivons.

Les néologismes les plus utiliser sur les réseaux sociaux :⁴⁰

Néologisme	Signification	Équivalente
FOMO Feat of missing out.	Peur de rater quelque chose d'important en ligne.	Peur de rater quelque chose
Vlog	Contraction de video et blog	Blog vidéo
Influencer	Créateur de contenu ayant une grande audience et une influence sur celle-ci.	Influenceur / Influenceuse
Nofilter	Utilisé pour indiquer qu'une photo n'a pas touchée.	Sans filtre
Bae (Before anyone else)	Désigne une personne aimée, souvent utilisée pour parler d'un partenaire.	Chéri(e) ou amour

³⁹ BALAGUE C., FAYON D., Facebook, Twitter et les autres, PEARSON, 2010, p15.

⁴⁰ Lexique des médias sociaux [ressource électronique] = Social Media Glossary / Marjorie Beauchamp, Natalie Ranger. (Bulletin de terminologie = Terminology bulletin ; 288)

Monographie électronique en format PDF. Texte en français et en anglais. Comprend des références bibliographiques. ISBN 978-1-100-54530-1 No de cat. : S52-2/288-2013-PDF.

Néologisme	Signification	Équivalente
Ghoster	Ignore quelqu'un volontairement (surtout en message).	Ignorer
Creeper	Personne qui observe sans interagir.	Espion
Buzz	Phénomène viral qui génère beaucoup d'attention.	
Feed	Sur Instagram, Linked In, Facebook et Twitter, désigne le fil d'actualité avec les publications de vos abonnements ou amis.	Fil d'actualité
Filtre	Disponible sur Instagram, Facebook et Snapchat, les filtres étaient, à l'origine, une simple modification des couleurs des images. Aujourd'hui, on en trouve de toutes les sortes, qui modifient le visage (agrandissent les yeux, la bouche, creusent les joues...), utilisés aussi bien pour s'embellir que pour faire rire.	Filtre
Follow / Follower	Utilisateur d'un réseau social qui s'abonne à votre compte	Suivre
Hashtag	Très utilisé sur Instagram et Twitter, un hashtag précède un mot-clé, et est utile pour les internautes afin de trouver d'autres contenus, liés au thème en question.	Mot-dièse

Néologisme	Signification	Équivalente
Like	Lorsqu'un utilisateur « like » votre contenu, c'est qu'il aime celui-ci et qu'il vous soutient.	Aime
Mention	Tout comme l'identification, la mention est le fait de citer le nom d'un utilisateur dans un post ou un commentaire.	Mentionner
Post	C'est le contenu publié sur vos comptes de réseaux sociaux. Il peut contenir du texte, une image, une vidéo et même un lien.	Publication
Réel	Vidéo (ou enchaînement de plusieurs photos) d'environ une minute avec un fond sonore. Fonctionnalité disponible uniquement sur Instagram et Facebook.	Vidéo court
Scroller	Faire défiler la page d'un ordinateur ou de son téléphone de haut en bas ou de bas en haut. Vous le faites tous les jours et même en ce moment même lorsque vous lisez cet article.	Faire défiler
Story	Photo ou courte vidéo postées sur Instagram, Facebook et Snapchat, qui ne restent en ligne que 24h, après quoi elles disparaissent. Il a	Histoire éphémère

Néologisme	Signification	Équivalente
	également été possible pendant une période de poster des stories sur LinkedIn et Twitter, mais la fonctionnalité étant très peu utilisée, elle a été retirée des deux plateformes.	
Timeline	Terme employé notamment sur les réseaux sociaux pour définir l'ensemble des publications partagées sur le profil Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn... d'un utilisateur. On y regarde l'harmonie, le ton, les visuels, la cohérence...	Fil d'actualité ou chronologie
Unfollow	Fait d'arrêter de suivre un compte sur les réseaux sociaux.	Se désabonner ou ne plus suivre
Tag	Tout comme la mention, le tag désigne le fait d'écrire le signe "@" + le nom (@cabinetace par exemple) d'un compte dans un commentaire, sur une photo ou en description / légende. Cela va notifier la personne ou l'entreprise concernée.	Identification ou taguer
Lurker	Désigne, sur les réseaux sociaux, les utilisateurs qui se contentent de consulter les	Personne passive ou observateur silencieux

Néologisme	Signification	Équivalente
	contenus publiés sans participer aux échanges.	
Troll	Il s'agit d'un utilisateur qui cherche à provoquer des polémiques, des conflits ou à simplement nuire, généralement sous couvert d'anonymat.	Troll
Blogue	Site Web ou section de site Web généralement tenus par une seule personne, consacrés à une chronique personnelle ou à une thématique particulière présentées sous forme de billets ou d'articles.	Blog ou blogue
Mème	Contenu humoristique ou culturel partagé massivement en ligne.	Mème
Boumer	Terme ironique pour qualifier une personne perçue comme dépasse par les tendances modernes (souvent dirigé vers les générations plus âgées, comme « ok Boomer »).	Personne âgée
GG (good game)	Félicitation pour un bon résultat, souvent dans les jeux en ligne.	Bien joué
Fan	Personne qui adhère à une page afin de recevoir des nouvelles, des renseignements ou de la publicité.	Adeptes

Néologisme	Signification	Équivalente
Share	Rendre accessible à divers destinataires du contenu numérique par l'entremise des réseaux sociaux, du courrier électronique ou de la messagerie instantanée.	Partager
Trend	Sur Twitter, on dit que quelque chose ou quelqu'un est en trend / tendance lorsqu'il est l'objet de nombreux tweets.	Tendance

Conclusion :

Nous constatons que les néologismes favorisent l'identité des communautés en ligne, car elle vise à jouer un rôle linguistique important. Ces néologismes permettent de créer un sentiment d'appartenance ou de discrimination sur le sujet du langage, voire d'ajouter une touche d'humour et de créativité, puisque des termes comme lol, selfie et même sont publiés en dehors des limites des plateformes de médias sociaux.

Les néologismes permettent également de communiquer plus facilement et réduit souvent les formules à des formules concises ou à des abréviations qui favorisent une interaction immédiate.

Bibliographie

1)Dictionnaires :

1)DUBOIS, J. et al. (1994). Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage. Paris : Larousse, p. 322

2)DUBOIS, Jean et al. (2007). Grand dictionnaire. Linguistique & Science du langage. Paris : Larousse, p. 496.

3)Fonge. Wiktionnaire [en ligne], consulté le 23 avril 2023. Disponible sur : <https://fr.wiktionary.org/wiki/fonge>.

4)GUILBERT, L. (1973). Grand Larousse de la langue française, t. 3. Paris : Larousse, p. 3586.

5)Larousse dictionnaire en ligne, consulté le 4 mai 2025. Disponible sur : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/r%C3%A9seau/68585>.

6)REY-DEBOVE, Josette & REY, Alain. (2004). Le Petit Robert de la langue française 2006. Paris : Le Robert, p. 1721.

2)Livres et thèses :

1)ARRIVÉ, Michel; GADET, François; GALMICHE, Michel. (2005). La grammaire d'aujourd'hui : guide alphabétique de linguistique française. Paris : Flammarion, p. 244.

2)GAUDIN, François & GUESPIN, Louis. (2000). Initiation à la lexicologie française : de la néologie aux dictionnaires. Bruxelles : Duculot, p. 248, 251.

3)LARREYA, Paul-Romain. (2014). Parlez franglais ! Limoges : Lambert-Lucas, p. 9.

4)MERCIER, Louis Sébastien. (2009 [1801]). Néologie, éd. Jean-Claude Bonnet. Paris : Belin, p. 110.

5)NIKLAS-SALMINEN, Aino. (2005). La lexicologie. Paris : Armand Colin, p. 72, 82, 83.

6)PAILLARD, Michel. (2000). Lexicologie contrastive anglais-français : Formation des mots et construction du sens. Paris : Orphys, p. 45.

7)PETIT, Gérard. (2009). La dénomination : approches lexicologique et terminologique. Louvain–Paris : Peeters, p. 326.

8)WALTER, Henriette. (1988). Le français dans tous les sens. Paris : Robert Laffont, p. 354

9)XU, Zhenhua. (2001). Le néologisme et ses implications sociales. L'Harmattan, pp. 40–41.

3)Conférences et livres universitaires :

1)ALAOUI, Khalid. (2003). « Petite Histoire de la Néologie : approche conceptuelle et idéologique (XVIe–XIXe siècle) », in SABLAYROLLES (éd.), L'innovation lexicale, actes du colloque de Limoges, Paris : Champion, p. 152.

2)BOULANGER, Jean-Claude. (2010). « Sur l'existence des concepts de 'néologie' et de 'néologisme'. Propos sur un paradoxe lexical et historique », in T. Cabré, O. Domènech, R. Estopà, J. Freixa, M. Lorente (éd.), Actes del I Congrés Internacional de neologia de les Llengües Romàniques. Barcelone : Universitat Pompeu Fabra, pp. 31, 34.

3)REY, Alain. (1985 [1984]). « La néologie : un problème de création, de diffusion et d'acceptation », in Actes du colloque

national sur les services linguistiques. Les services linguistiques au Canada : bilan et perspectives, Ottawa 1984, p. 235.

4)Articles et publications scientifiques :

1)DEROY, Louis. (1971). « Néologie et néologismes : essai de typologie générale », La banque des mots, n° 1, p. 7.

2)MARCHAL, Bruno. (2019). Réseaux sociaux et pratiques linguistiques : comment intégrer l'usage du français... HAL Id: halshs-02074179. Soumis le 20 Mars 2019.

5)Sites internet :

1)Beauchamp, Marjorie & Ranger, Natalie. Lexique des médias sociaux [ressource électronique]. Bulletin de terminologie, n° 288, PDF. ISBN 978-1-100-54530-1.

2)Susysafe.org. Survey en ligne, consulté le 16 mai 2025.
Disponible sur :
<http://www.susysafe.org/v2/survey/scaleUpsurvey.php?lang=fr>.

الألفاظ المستحدثة علي وسائل التواصل الإجتماعي

الملخص:

اللغة كيان ديناميكي ومتحرك، شكلته الحضارات عبر العصور. ويعني استخدامه أنه يخضع للعديد من عمليات التغيير، اعتماداً على الثقافات والسكان

كلمة "مصطلح جديد" أو "معني جديد" كلمة ظهرت مؤخراً لتحل محل مصطلح موجود أو غير موجود في بعض الأحيان، حيث يمكن لهذه الكلمة أن تجلب معني جديداً لكلمة موجودة بالفعل.

يمكن انشاء كلمة جديدة لحل ثغرة معجمية بحيث لم تكن الكلمة موجودة من قبل، وتم انشاؤها لتلبية الحاجة الي الصياغة. تكون الكلمة جديدة عندما تثبت نفسها بمرور الوقت، ليس فقط عند استخدامها مرة واحدة، ولكن يتم استخدامها بانتظام كتابياً وشفهياً.

يتضمن التواصل بين البشر في الأصل خلق كلمات وتعابير ما يحيط بهم في الكون الذي يعيشون فيه، والمشاعر والافكار التي تحركهم، وكمظهر من مظاهر النشاط الرمزي للإنسان، تتولد هذه الكلمات من الرغبة في تمثيل الأشياء والحقائق، سواء في الأصوات والاشارات التي تعبر عما تعنيه. مهما كان التفسير البيولوجي أو اللغوي، فإن اللغة هي دائماً جزء من عملية ابداعية، وبالتالي فهي جديدة.

يجب أن تكون الألفاظ المستحدثة دراسة للنظام اللغوي، تعكس ظروف ظهورها واستخداماتها المتنوعة من أجل ملاحظة كيف تعيش لغتنا.

الكلمات المفتاحية: مصطلح جديد _ علم جديد، شبكات التواصل الاجتماعي، الفرنجية (الفرنسية الممزوجة بالفرنسية).