



## Competitiveness Indicators of Egyptian Grape Exports in its Most Important Foreign Markets

Eid N. Faisal

Agricultural Economics Department, Faculty of Agriculture, Fayoum University, Fayoum 63514,  
Egypt

### مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية

#### المستخلص:

يُعتبر محصول العنب من أهم المحاصيل التصديرية المصرية لجذب النقد الأجنبي داخل الاقتصاد المصري، هذا وقد بلغ الإنتاج من محصول العنب حوالي ٢,١ مليون طن عام ٢٠٢٣م يمثل نحو ١٤٪ من إجمالي إنتاج الفاكهة، وتواجه الصادرات المصرية من محصول العنب منافسة شرسية في الأسواق الخارجية العالمية، مما يؤدي إلى تذبذب كمية صادراته مع مرور الزمن وفقد قدرته التنافسية لصالح منافسيه داخل السوق العالمي، الأمر الذي يتطلب ضرورة الاهتمام بدراسة صادراته في أهم الأسواق الخارجية المستوردة له. وتهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على الوضع التصديري لمحصول العنب والقدرة التنافسية لصادراته في أهم الأسواق العالمية الاستراتيجية له خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، واعتمدت الدراسة تحقيقاً لأهدافها على استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي، حيث تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية مثل الوسط الحسابي، والاتجاه الزمني العام، وتم الاعتماد على البيانات المنشورة من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وقطاع الشؤون الاقتصادية، وقاعدة بيانات الأمم المتحدة للتجارة، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، واستخلص البحث أن مصر لها نصيب سوقي مرتفع في السوق الانجليزي بنسبة بلغت ٨,٤٪ في حين جاءت مصر في المرتبة الأخيرة بالنسبة لباقي الدول المنافسة في السوق الهولندي بنسبة بلغت ٥,٢٪ كمتوسط خلال فترة الدراسة، وبالنسبة للميزة النسبية فقد اتضح وجود ميزة نسبية سعرية في كلا السوقين (الانجليزي، والهولندي) مما قد يتيح جذب أسواق جديدة، كما اتضح زيادة قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، ومؤشر قوة التصدير عن الواحد الصحيح، والذي يؤكد على أن العنب المصري له ميزة نسبية وقدرة تنافسية في الأسواق الخارجية، واتسمت صادرات مصر من العنب بالقوة في السوق الهولندي، والإنجليزي، والألماني، والسعودي، والروسي على الترتيب والذي يستلزم العمل على زيادة صادراتنا فيها، وبالنسبة لمؤشر الإنتاج النسبي فقد اتضح أن مصر تتمتع بميزة تنافسية في سوق المملكة المتحدة خلال فترة الدراسة، هذا وقد أوصت الدراسة بالاستفادة من تنافسية سعر تصدير محصول العنب المصري، حيث تفوق في كلا السوقين البريطاني والهولندي، دراسة العوامل التي أدت إلى زيادة النصيب السوقي لدولة جنوب أفريقيا كدولة منافسة لمصر في السوق البريطاني والهولندي.

**الكلمات المفتاحية:** النصيب السوقي- الإنتاج النسبي- مؤشر قوة التصدير- الميزة النسبية الظاهرة.

\*Corresponding author's e-mail: [enf00@fayoum.edu.eg](mailto:enf00@fayoum.edu.eg)

Submit date: 01-01-2025

Revise date: 27-06-2025

Accept date: 27-06-2025

القدرة التنافسية لصادرات محصول العنب المصري في أهم الأسواق الاستيرادية له.

### أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الى التعرف على القدرة التنافسية لصادرات مصر من محصول العنب في أهم الأسواق العالمية الاستيرادية له خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، وذلك من خلال تحقيق الاهداف التالية:-

- التعرف على الوضع الاقتصادي الراهن لصادرات محصول العنب المصري داخل الأسواق العالمية.
- دراسة التوزيع الجغرافي الحالي لصادرات محصول العنب المصري داخل الأسواق العالمية.
- دراسة القدرة التنافسية لمحصول العنب المصري داخل الأسواق العالمية.

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

تعتمد الدراسة تحقيقاً لأهدافها على استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي المناسب لتحقيق الهدف من البحث، حيث تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية مثل الوسط الحسابي، والاتجاه الزمني العام، وتم الاعتماد على البيانات المنشورة من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وقطاع الشؤون الاقتصادية، وقاعدة بيانات الأمم المتحدة للتجارة [www.cometrade.com](http://www.cometrade.com)، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة [www.fao.org](http://www.fao.org)، بالإضافة إلى الاطلاع على بعض البحوث والدراسات المتعلقة بموضوع البحث، واستخدام بعض مؤشرات القدرة التنافسية مثل:

### الميزة النسبية الظاهرية Revealed Comparative Advantage

مؤشر الميزة النسبية الظاهرية يعطي صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة محل الدراسة، عن طريق مقارنة نصيب صادرات مصر من محصول العنب منسوبا الى الصادرات الزراعية إلى نصيب الصادرات العالمية من محصول العنب من إجمالي الصادرات الزراعية العالمية. وارتفاع قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح يعطي مؤشرا لتمتع الدولة بميزة نسبية ظاهرية في تصدير تلك السلعة (الصيفي، ٢٠٠٢)، ويمكن حساب الميزة النسبية الظاهرية من المعادلة:

$$RCA_{ji} = \frac{XEe_{ji} / XEe_{ai}}{XEw_{ji} / XEw_{ai}}$$

الميزة النسبية الظاهرية لصادرات مصر من السلعة *j* إلى العالم في السنة *i*  
 قيمة الصادرات المصرية من السلعة *j* إلى العالم في السنة *i*  
 إجمالي قيمة الصادرات المصرية الزراعية إلى العالم في السنة *i*  
 قيمة الصادرات العالمية من السلعة *j* في السنة *i*  
 إجمالي قيمة الصادرات العالمية الزراعية في السنة *i*

### مقدمة

تعتبر الصادرات الأداة الرئيسية لمعالجة الخلل في الميزان التجاري، نظرا للعنصر الرئيسي لزيادة النقد الأجنبي داخل الدولة. وتعتبر تنمية الصادرات من أهم التحديات التي تواجه الاقتصاد المصري خاصة في ظل الظروف الدولية الراهنة (الشيمي، ٢٠٠٥).

هذا وتعتبر التجارة الخارجية من أهم قطاعات الاقتصاد القومي المصري، الذي يؤثر ويتأثر بالتغيرات العالمية والتي تتميز بحدتها، ويتوقف قوة أو عجز الدولة لاختراق الأسواق العالمية، ومدى قدرتها على الاستقرار وفتح أسواق جديدة، وقوة قطاع التجارة الخارجية (الشربيني، ٢٠١٨).

ويعتبر العنب من أهم المحاصيل التصديرية المصرية لجذب النقد الأجنبي داخل الاقتصاد المصري، فضلا عن أنه تجود زراعته في الأراضي الحديثة الرملية المستصلحة والذي يزرع من أجل التصدير الخارجي والإنتاج المحلي، هذا وقد بلغ الإنتاج من محصول العنب حوالي ٢,١ مليون طن عام ٢٠٢٣م يمثل نحو ١٤٪ من إجمالي إنتاج الفاكهة (عمارة، وآخرون، ٢٠٢٣)، وتواجه الصادرات المصرية من محصول العنب منافسة شرسة في الأسواق الخارجية العالمية، مما يؤدي إلى تذبذب كمية صادراته مع مرور الزمن وفقد قدرته التنافسية لصالح منافسيه داخل السوق العالمي (زكي، ٢٠١٠)، الأمر الذي يتطلب ضرورة الاهتمام بدراسة صادراته في أهم الأسواق الخارجية المستتوردة لـه ([www.cometrade.com](http://www.cometrade.com)).

### مشكلة الدراسة

تكمن مشكلة الدراسة في تذبذب كمية وقيمة صادرات محصول العنب المصري، الأمر الذي أدى الى انخفاض النصيب السوقي ومعامل اختراق السوق، وبالتالي ضعف القدرة التنافسية له داخل الأسواق العالمية الخارجية، بالإضافة للمنافسة القوية التي يلاقيها محصول العنب داخل الأسواق العالمية، لذا يتطلب الأمر دراسة

حيث:  $RCA_{ji}$

$XEe_{ji}$

$XEe_{ai}$

$XEw_{ji}$

$XEw_{ai}$

المصري أقل من متوسط سعر الدولة المنافسة (غازي، ٢٠٠٨).

وبالنظر إلى التقارب في جودة السلع المصدرة مع نظيراتها في البلدان المصدرة الأخرى يعتبر السعر النسبي مؤشرا على احتمالية جذب أسواق استيراد إضافية. ومع ذلك فإنه يتأثر بعوامل أخرى مثل الجودة، والضرائب وتواريخ التصدير وتكاليف الشحن، والتكاليف الأخرى المتعلقة بعملية التصدير، والتي يكون لها تأثير أكبر على أسعار التصدير من تكاليف الإنتاج وتحسب التنافسية السعرية من المعادلة التالية (حمزة وآخرون، ٢٠١٥):

السعر التصديري لمصر لسوق معين ÷ السعر التصديري للدولة المنافسة لنفس السوق.

معدل اختراق الأسواق Market penetration Index

يعتبر معدل اختراق الأسواق مؤشرا هاما لقياس القوة والقدرة التنافسية للدولة محل الدراسة، وذلك لأنه يمثل مقياسا لقابلية الأسواق محل الدراسة على استيعاب الواردات من الدولة محل الدراسة، ويعبر معدل اختراق الأسواق عن نصيب الدولة المصدرة لمحصول العنب من إجمالي العرض المتاح للاستهلاك من تلك السلعة داخل سوق الدولة المستوردة، (عبد العزيز، ٢٠١٤)، وكلما زادت قيمة معدل اختراق السوق دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة لاعتماده على كمية الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي، ويتم قياس معامل اختراق الأسواق من المعادلة التالية (الخطيب، ٢٠١٥):

$$MPR_{Eeji} = \frac{XE_{eji}}{XPC_{ji} + XIC_{ji} - XEC_{ji}}$$

حيث:

$MPR_{Eeji}$  = معدل إختراق صادرات مصر لسوق دولة معينة من السلعة  $j$  في السنة  $i$

$XE_{eji}$  = إجمالي كمية صادرات مصر من السلعة  $j$  لدولة معينة في السنة  $i$

$XPC_{ji}$  = إجمالي كمية إنتاج الدولة المستوردة من السلعة  $j$  في السنة  $i$

$XIC_{ji}$  = إجمالي كمية واردات الدولة المستوردة من السلعة  $j$  في السنة  $i$

$XEC_{ji}$  = إجمالي كمية صادرات الدولة المستوردة من السلعة  $j$  في السنة  $i$

### مؤشر النصيب السوقي Market Share Index

مؤشر النصيب السوقي من أبسط مؤشرات التنافسية للسلع التصديرية، وهو النسبة المئوية لصادرات مصر من العنب إلى سوق معين من إجمالي واردات السوق من تلك السلعة من مختلف دول العالم (متولي، ٢٠١٨)، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر دل على زيادة النصيب السوقي للدولة المصدرة للسلعة في السوق العالمي الخارجي، وزيادة قدرتها على المنافسة مقارنة بالدول الأخرى المنافسة لها، ويستخدم مؤشر النصيب السوقي لتقدير إمكانية تنمية القدرة التنافسية للصادرات الزراعية المصرية في أهم أسواقها العالمية الخارجية. ويحسب من المعادلة التالية (شحاته، ٢٠١٥):

النصيب السوقي = (كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة ÷ إجمالي كمية واردات هذا السوق من تلك السلعة) \* ١٠٠

التنافسية السعرية

يعتبر السعر النسبي من المؤشرات الأساسية المؤثرة على المركز التنافسي في السوق العالمي، وذلك اعتمادا على حساسية الطلب الشديدة للتغيرات في الأسعار، ويعبر عن نسبة أسعار الصادرات المصرية لمحصول العنب بالنسبة لأسعار صادرات الدول الأخرى المنافسة من نفس المحصول، فكلما قل السعر النسبي عن الواحد الصحيح كلما دل على أن مصر تتمتع بميزة سعرية عن الدولة المنافسة لها، أي أن متوسط السعر التصديري

تصديرية كبيرة لمحصول العنب، وعند انخفاض قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح يدل على انخفاض قدرة الدولة على تصدير محصول العنب ويتم حسابه من المعادلة التالية (الريس ، وآخرون، ٢٠٠٩):

$$ESI_{ij} = \frac{E_{jk}}{Q_{jk}} * 100$$

حيث:  $ESI$  قوة تصدير للدولة  $i$  من المحصول  $z$  في السنة  $i$   
 $E_{jk}$  إجمالي صادرات الدولة  $z$  من المحصول  $k$  في السنة  $j$   
 $Q_{jk}$  كمية إنتاج الدولة  $z$  من المحصول  $k$  في السنة  $j$

#### الإنتاج النسبي Relative Produce:

يوضح النسبة بين إنتاج الدولة من محصول العنب ، والإنتاج العالمي من نفس السلعة، ويتم حسابه من المعادلة التالية (الطحان، ٢٠١٩):

$$Q_{aji} = \frac{Q_{eji}}{Q_{wji}}$$

حيث:  $Q_{aji}$  النسبة بين إنتاج الدولة من السلعة  $z$  والإنتاج العالمي في السنة  $i$ ،  $Q_{eji}$  إنتاج الدولة من السلعة  $z$  في السنة  $i$ ،  $Q_{wji}$  الإنتاج العالمي من السلعة  $z$  في السنة  $i$ .

#### نتائج الدراسة:

الوضع الراهن لإنتاج وتصدير محصول العنب المصري: المساحة المثمرة للعنب:

يتضح من بيانات الجدول رقم (١) أن متوسط مساحه محصول العنب المثمرة بلغت خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣) حوالي ١٦٩ ألف فدان تمثل نحو 13% من إجمالي المساحة المثمرة للفاكهة الصيفية التي بلغت مساحتها حوالي ١,٤ مليون فدان، وإنتاج بلغ نحو ١٥٪ من إجمالي إنتاج الفاكهة الصيفية التي بلغت حوالي ١١ مليون طن.

في حين بلغ كمية صادرات العنب خلال نفس متوسط الفترة حوالي ١٠٧ ألف طن تمثل نحو ٩% من صادرات الفاكهة المصرية الذي بلغ حوالي ١,٣ مليون طن، بقيمة صادرات بلغت حوالي ٢٣٠ مليون دولار بنسبة نحو ١٨٪ من إجمالي قيمة صادرات الفاكهة المصرية. يتبين من جدول رقم (١) زيادة مساحة محصول العنب المثمرة على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، حيث بلغت حوالي ١٤٩ ألف فدان عام ٢٠١١ ثم زادت حتى وصلت عام ٢٠٢٣ الى حوالي ١٨٢ ألف فدان، حيث بلغت أعلى مساحة حوالي ١٨٦ ألف فدان عام ٢٠١٧، في حين بلغت أقل مساحة حوالي ١٣٣ ألف فدان عام ٢٠٢٠.

جدول ١. تطور المساحة المثمرة والإنتاج الكلي لإجمالي الفاكهة والعنب في مصر خلال (٢٠١٠-٢٠٢٣)

| السنوات | إجمالي الفاكهة                  |                    | العنب                           |                    |
|---------|---------------------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------|
|         | المساحة المثمرة<br>بالآلاف فدان | الإنتاج بالآلاف طن | المساحة المثمرة<br>بالآلاف فدان | الإنتاج بالآلاف طن |
| 2010    | 1140                            | 8370               | 152                             | 1360               |
| 2011    | 1174                            | 8748               | 149                             | 1321               |
| 2012    | 1221                            | 9518               | 158                             | 1379               |
| 2013    | 1285                            | 9685               | 164                             | 1355               |
| 2014    | 1311                            | 10527              | 172                             | 1596               |
| 2015    | 1352                            | 11154              | 178                             | 1687               |
| 2016    | 1385                            | 11129              | 184                             | 1691               |
| 2017    | 1503                            | 12007              | 186                             | 1734               |
| 2018    | 1485                            | 11945              | 177                             | 1641               |
| 2019    | 1452                            | 11674              | 175                             | 1595               |
| 2020    | 1442                            | 11587              | 133                             | 1184               |
| 2021    | 1525                            | 11628              | 157                             | 1472               |
| 2022    | 1547                            | 12993              | 178                             | 1791               |
| 2023    | ١٥٥٠                            | ١٣٠١١              | ١٨٢                             | ١٩٠١               |
| المتوسط | 14011                           | 11011              | 169                             | 1550               |

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

#### الإنتاج الكلي للعنب:

وبوضح أيضا رقم جدول (١) أن الإنتاج الكلي لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣) زاد من حوالي ١,٣٥ مليون طن عام 2013 إلى حوالي 1.9 مليون طن عام 2023 ، ويتضح من معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (١) من جدول رقم (٣) أن الإنتاج الكلي أخذ اتجاها عاما متزايدا وغير معنوي احصائيا.

#### كمية صادرات العنب:

يتضح من جدول رقم (٢) زيادة كمية صادرات مصر من محصول العنب خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣) ، حيث

بلغت حوالي ٨٥ ألف طن في عام ٢٠١١ ثم زادت حتى وصلت عام ٢٠٢٣ نحو ١٠٧ ألف طن، حيث بلغت أعلى كمية صادرات من محصول العنب حوالي ١٢٤ ألف طن عام ٢٠١٧، في حين بلغت أقل كمية صادرات حوالي ٨٥ ألف طن عام ٢٠١١، ويتضح من معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٢) من جدول رقم (٣) أن كمية الصادرات من محصول العنب أخذت اتجاها عاما متزايدا، وغير معنوي احصائيا.

| السنوات | صادرات الفاكهة   |                       | صادرات العنب     |                       |
|---------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|
|         | الكمية بالألف طن | القيمة بالمليون دولار | الكمية بالألف طن | القيمة بالمليون دولار |
| 2010    | 1119             | 955                   | 86               | 200.1                 |
| 2011    | 1432             | 1021                  | 85.1             | 210.4                 |
| 2012    | 906              | 990                   | 116.4            | 225.2                 |
| 2013    | 1628             | 1010                  | 88.3             | 183.7                 |
| 2014    | 1653             | 1053                  | 113.6            | 245.5                 |
| 2015    | 1059             | 1117                  | 124.5            | 241.8                 |
| 2016    | 1117             | 1210                  | 108.7            | 218.7                 |
| 2017    | 1362             | 1282                  | 124              | 237.6                 |
| 2018    | 1250             | 1397                  | 96.3             | 221.9                 |
| 2019    | 1391             | 1426                  | 114.2            | 235.5                 |
| 2020    | 1228             | 1454                  | 103.9            | 236.2                 |
| 2021    | 1311             | 1661                  | 107.4            | 254.6                 |
| 2022    | 1406             | 1806                  | 106.6            | 240                   |
| 2023    | ١٤١١             | ١٨٢٢                  | 107.11           | 292.2                 |
| المتوسط | 1297             | 1260                  | 106.9            | 229                   |

**جدول ٣. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة صادرات العنب المصري خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)**

| رقم المعادلة | المتغير التابع               | المعادلات                                 | المتوسط | $R^2$ | F     | معدل التغير % |
|--------------|------------------------------|-------------------------------------------|---------|-------|-------|---------------|
| ١            | الإنتاج المحلي (بالألف طن)   | $ص^{\wedge} = ١٣٧٨ + ١٧,١١ س$<br>(١,١١٥)  | ١٥٥٠    | ١,٢٥٤ | ١,٢٤٣ | ١,١٠          |
| ٢            | كمية الصادرات بالألف طن      | $ص^{\wedge} = ١٠٦ + ٠,٨٩٩ س$<br>(٠,٩٠٣)   | ١٠٦,٩   | ٠,٠٩١ | ٠,٨١٥ | ٠,٨٤١         |
| ٣            | قيمة الصادرات بالمليون دولار | $ص^{\wedge} = ١٠٥,٢ + ١٣,١١ س$<br>(٢,٨٠)* | ٢٢٩     | ٠,٤١١ | ٧,٨٤  | ٥,٧٠          |
| ٤            | سعر التصدير بالدولار/ طن     | $ص^{\wedge} = ١٩٦٤ + ١٠,٧٧ س$<br>(٠,٨٨٨)  | ٢١٧٧    | ٠,٠٦٦ | ٠,٧٨٨ | ٠,٤٩٥         |

المصدر: حسبت من بيانات الجداول (١، ٢).

ومعنوي احصائيا قدر بنحو 13 مليون دولار تمثل حوالي ٥,٧٪ من المتوسط العام لقيمة الصادرات والبالغ نحو ٢٢٩ مليون دولار خلال فترة الدراسة، ويشير معامل التحديد إلى أن ٣٩٪ من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات ترجع إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

**السعر التصديري للعب**

يُبين من جدول رقم (٢) أن قيمة صادرات مصر من محصول العنب خلال فترة الدراسة زادت من حوالي 202 مليون دولار عام 2010 إلى حوالي 240 مليون دولار عام 2022 ، ويتضح من معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٣) من جدول رقم (٣) أن قيمة الصادرات من محصول العنب أخذت اتجاهها عاما متزايدا،

المصدرة من العنب المصري إلى المملكة المتحدة بين حد أدنى بلغ نحو ١٦ ألف طن عام ٢٠٢٣ وحد أقصى بلغ حوالي ٤٣ ألف طن عام ٢٠١٢ ومتوسط الفترة بلغ نحو ٢٨ ألف طن، وقد بلغت قيمة الكمية المصدرة من محصول العنب المصري للمملكة المتحدة حدها الأدنى حوالي ٤٢ مليون دولار عام ٢٠٢٣، وحدها الأقصى نحو ٨٣ مليون دولار عام ٢٠١٢ ومتوسط الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣) بلغ حوالي ٦٥ مليون دولار، وقد بلغ سعر التصدير من العنب المصري للمملكة المتحدة حده الأدنى نحو ١٩٣٣ دولار/طن عام ٢٠١٢، وحده الأقصى حوالي ٣٥٩٦ دولار/طن عام ٢٠١٠، ومتوسط الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣) بلغ حوالي ٢٤١٦ دولار/طن.

يوضح جدول رقم (٢) تطور سعر التصدير للطن من محصول العنب حيث بلغ عام ٢٠١٠ نحو ٢٤٠٠ دولار للطن، في حين بلغ عام ٢٠٢٣ نحو ٢٦٠٠ دولار للطن بمتوسط بلغ نحو ٢١٧٧ دولار للطن، ويتضح من معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٤) من جدول رقم (٣) أن سعر التصدير من محصول العنب أخذ اتجاهها عاما متزايدا، وغير معنوي احصائيا.

#### التوزيع الجغرافي الحالي لصادرات محصول العنب المصري لأهم أسواقه الخارجية

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (4) إلى تطور صادرات مصر من محصول العنب لأهم الدول خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، حيث تراوحت الكمية

جدول ٤. تطور صادرات مصر من محصول العنب لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)

| البيان  | المملكة المتحدة         |                             |                                | هولندا                  |                             |                                | روسيا                   |                             |                                | ألمانيا                 |                             |                                | السعودية                |                             |                                |
|---------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
|         | الكمية<br>بالآلاف<br>طن | القيمة<br>بالمليون<br>دولار | السعر<br>التصدير<br>(دولار/طن) | الكمية<br>بالآلاف<br>طن | القيمة<br>بالمليون<br>دولار | السعر<br>التصدير<br>(دولار/طن) | الكمية<br>بالآلاف<br>طن | القيمة<br>بالمليون<br>دولار | السعر<br>التصدير<br>(دولار/طن) | الكمية<br>بالآلاف<br>طن | القيمة<br>بالمليون<br>دولار | السعر<br>التصدير<br>(دولار/طن) | الكمية<br>بالآلاف<br>طن | القيمة<br>بالمليون<br>دولار | السعر<br>التصدير<br>(دولار/طن) |
| 2010    | 21.6                    | 77.5                        | 3595.0                         | 15.7                    | 49.0                        | 3110.6                         | 4.1                     | 6.9                         | 1686.4                         | 4.2                     | 14.3                        | 3370.1                         | 0.8                     | 2.1                         | 2559.08                        |
| 2011    | 21.2                    | 71.4                        | 3365.3                         | 10.1                    | 33.7                        | 3354.0                         | 3.5                     | 11.9                        | 3411.2                         | 5.8                     | 19.4                        | 3358.5                         | 0.6                     | 2.0                         | 3362.24                        |
| 2012    | 42.8                    | 82.7                        | 1932.8                         | 20.8                    | 40.3                        | 1933.1                         | 6.0                     | 11.6                        | 1932.8                         | 9.0                     | 17.5                        | 1932.8                         | 1.8                     | 3.5                         | 1932.78                        |
| 2013    | 21.9                    | 57.6                        | 2631.0                         | 27.0                    | 39.4                        | 1460.4                         | 5.3                     | 9.7                         | 1820.1                         | 7.7                     | 19.3                        | 2522.7                         | 2.1                     | 4.3                         | 2029.07                        |
| 2014    | 30.2                    | 75.8                        | 2508.4                         | 22.6                    | 57.4                        | 2535.7                         | 7.1                     | 12.7                        | 1793.4                         | 7.8                     | 23.5                        | 2997.0                         | 1.5                     | 2.8                         | 1874.00                        |
| 2015    | 41.9                    | 81.4                        | 1941.2                         | 23.3                    | 45.2                        | 1941.2                         | 10.1                    | 19.7                        | 1941.2                         | 11.3                    | 22.0                        | 1941.2                         | 4.9                     | 9.4                         | 1942.44                        |
| 2016    | 37.0                    | 74.5                        | 2012.3                         | 23.4                    | 47.1                        | 2012.3                         | 8.1                     | 16.4                        | 2012.3                         | 8.9                     | 18.0                        | 2012.3                         | 4.2                     | 8.5                         | 2012.33                        |
| 2017    | 29.7                    | 58.3                        | 1963.7                         | 30.2                    | 59.2                        | 1963.7                         | 12.8                    | 25.2                        | 1963.7                         | 10.9                    | 21.5                        | 1963.7                         | 5.5                     | 10.7                        | 1958.62                        |
| 2018    | 26.0                    | 60.0                        | 2306.0                         | 24.0                    | 55.4                        | 2306.0                         | 7.3                     | 16.7                        | 2305.6                         | 11.5                    | 26.6                        | 2306.0                         | 2.4                     | 5.6                         | 2298.93                        |
| 2019    | 27.9                    | 57.5                        | 2060.9                         | 24.7                    | 50.8                        | 2060.9                         | 9.4                     | 19.5                        | 2060.9                         | 11.5                    | 23.7                        | 2060.9                         | 2.2                     | 4.6                         | 2062.06                        |
| 2020    | 27.6                    | 62.7                        | 2272.5                         | 25.9                    | 58.8                        | 2272.5                         | 9.9                     | 22.5                        | 2272.5                         | 8.1                     | 18.5                        | 2272.5                         | 2.8                     | 6.3                         | 2272.47                        |
| 2021    | 26.9                    | 63.7                        | 2370.2                         | 25.9                    | 61.3                        | 2370.2                         | 13.3                    | 31.6                        | 2370.3                         | 7.0                     | 16.6                        | 2370.2                         | 2.9                     | 6.8                         | 2370.22                        |
| 2022    | 22.0                    | 49.4                        | 2242.6                         | 22.3                    | 50.0                        | 2242.6                         | 16.5                    | 37.0                        | 2242.6                         | 5.3                     | 11.9                        | 2242.6                         | 5.3                     | 11.9                        | 2242.59                        |
| 2023    | 15.9                    | 41.7                        | 2620.6                         | 27.7                    | 72.5                        | 2618.9                         | 8.3                     | 21.6                        | 2618.6                         | 6.0                     | 15.6                        | 2620.6                         | 5.8                     | 15.3                        | 2620.60                        |
| المتوسط | 28.0                    | 65.3                        | 2415.9                         | 23.1                    | 51.4                        | 2298.7                         | 8.7                     | 18.8                        | 2173.7                         | 8.2                     | 19.2                        | 2426.5                         | 3.1                     | 6.7                         | 2252.7                         |

المصدر: حسب من [WWW.cometrade.com](http://WWW.cometrade.com)

عام ٢٠٢٣ ومتوسط الفترة بلغ نحو ٣ ألف طن، وقد بلغت قيمة الكمية المصدرة حدها الأدنى نحو ٢ مليون دولار عام ٢٠١١، وحدها الأقصى حوالي ١٥ مليون دولار عام ٢٠٢٣ ومتوسط الفترة بلغ حوالي ٧ مليون دولار، وقد بلغ سعر التصدير حده الأدنى نحو ١٨٧٤ دولار/طن عام ٢٠١٤، وحده الأقصى حوالي ٣٣٦٢ دولار/طن عام ٢٠١١، ومتوسط الفترة بلغ نحو ٢٢٥٢ دولار/طن.

#### مؤشرات القدرة التنافسية لمحصول العنب في الأسواق العالمية الخارجية النصيب السوقي لصادرات محصول العنب خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)

يعتبر السوق البريطاني و السوق الهولندي أحد أهم الأسواق العالمية المستوردة لمحصول العنب المصري، ويتضح من الجدول (5) النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق البريطاني والسوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣). حيث يتضح أن بريطانيا اعتمدت في سد احتياجاتها من محصول العنب على كلا من دولة جنوب أفريقيا ودولة أسبانيا بنصيب سوقي بلغ نحو ٢٢٪، ١٦٪ على الترتيب، بينما جاءت مصر في المرتبة الثالثة في تصدير محصول العنب للسوق البريطاني خلال متوسط نفس الفترة بنسبة بلغت ٨٪ ثم تلتها دولة بيرو ودولة البرازيل بنصيب سوقي بلغ ٦٪، ٥٪ على الترتيب، كما تبين انخفاض النصيب السوقي من محصول العنب المصري بالسوق الهولندي بالمقارنة بكل من دولة جنوب أفريقيا، ودولة شيلي، ودولة بيرو، ودولة الهند، حيث بلغ النصيب السوقي لكل منهم على الترتيب ٣٢٪، ١٤٪، ١٣٪، ١٠٪ كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، وجاءت مصر في مرتبة متأخرة بنصيب سوقي بلغ حوالي ٥٪ كمتوسط فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٣) من جملة واردات هولندا خلال نفس الفترة.

#### لتنافسية السعرية لكمية صادرات العنب خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)

تشير بيانات الجدول رقم (6) أن للصادرات المصرية من محصول العنب ميزة سعرية في السوق البريطاني بالنسبة لدولة بيرو، ودولة أسبانيا، ودولة البرازيل بنسب بلغت حوالي ٦٨، ٨٣، ٩٠، ٩٠ على الترتيب، بينما فاقت جنوب إفريقيا مصر في الميزة النسبية السعرية بنسبة بلغت نحو ٢٠، ١ خلال متوسط الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، بينما في السوق الهولندي تميزت دولة الهند، وجنوب أفريقيا، ودولة شيلي على مصر بنسب بلغت نحو ١٦، ٢٠، ١، ٤ على الترتيب، بينما تميزت مصر بميزة سعرية على بيرو والبالغ نسبتها نحو ٩٥، ٠.

وبدراسة الجدول رقم (4) يتضح تطور صادرات مصر من محصول العنب إلى هولندا خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، حيث تراوحت الكمية المصدرة من محصول العنب المصري إليها بين حد أدنى بلغ حوالي ١٠ ألف طن عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ نحو ٣٠ ألف طن عام ٢٠١٧ ومتوسط الفترة بلغ حوالي ٢٣ ألف طن، وقد بلغت قيمة الكمية المصدرة حدها الأدنى نحو ٣٤ مليون دولار عام ٢٠١١، وحدها الأقصى حوالي ٧٣ مليون دولار عام ٢٠٢٣ ومتوسط الفترة بلغ نحو ٥١ مليون دولار، وقد بلغ سعر التصدير حده الأدنى حوالي ١٤٦٠ دولار/طن عام ٢٠١٣، وحده الأقصى نحو ٣٣٥٤ دولار/طن عام ٢٠١١، ومتوسط الفترة بلغ حوالي ٢٢٩٩ دولار/طن.

كما تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (4) إلى تطور صادرات مصر من محصول العنب إلى روسيا خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، حيث تراوحت الكمية المصدرة من محصول العنب المصري إليها بين حد أدنى بلغ حوالي ٤ ألف طن عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ حوالي ١٧ ألف طن عام ٢٠٢٢ ومتوسط الفترة بلغ حوالي ٩ ألف طن، وقد بلغت قيمة الكمية المصدرة حدها الأدنى نحو ٧ مليون دولار عام ٢٠١٠، وحدها الأقصى نحو ٣٧ مليون دولار عام ٢٠٢٢ ومتوسط الفترة بلغ حوالي ١٩ مليون دولار، وقد بلغ سعر التصدير حده الأدنى نحو ١٦٨٦ دولار/طن عام ٢٠١٠، وحده الأقصى نحو ٣٤١١ دولار/طن عام ٢٠١١، ومتوسط الفترة بلغ نحو ٢١٧٤ دولار/طن.

وفيما يتعلق بتطور صادرات مصر من محصول العنب إلى ألمانيا خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، ومن جدول رقم (4) يتضح أنها تراوحت الكمية المصدرة من محصول العنب المصري إليها بين حد أدنى بلغ نحو ٤ ألف طن عام ٢٠١٠ وحد أقصى بلغ حوالي ١٢ ألف طن عام ٢٠١٨ ومتوسط الفترة بلغ نحو ٨ ألف طن، وقد بلغت قيمة الكمية المصدرة حدها الأدنى حوالي ١٢ مليون دولار عام ٢٠٢٢، وحدها الأقصى حوالي ٢٧ مليون دولار عام ٢٠١٨ ومتوسط الفترة بلغ نحو ١٩ مليون دولار، وقد بلغ سعر التصدير حده الأدنى نحو ١٩٣٣ دولار/طن عام ٢٠١٢، وحده الأقصى نحو ٣٣٧٠ دولار/طن عام ٢٠١٠، ومتوسط الفترة بلغ حوالي ٢٤٢٧ دولار/طن.

كما أوضحت البيانات الواردة بالجدول رقم (4) صادرات مصر من محصول العنب إلى السعودية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، حيث يتضح أنها تراوحت الكمية المصدرة من العنب المصري إليها بين حد أدنى بلغ نحو ٦ ألف طن عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ حوالي ٦ ألف طن

جدول ٥. مؤشر النصيب السوقي لكمية الصادرات المصرية من العنب، وأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠)

| السنوات | مصر  | جنوب افريقيا | أسبانيا | بيرو | البرازيل | مصر | جنوب افريقيا | بيرو | الهند | شيلي |
|---------|------|--------------|---------|------|----------|-----|--------------|------|-------|------|
| ٢٠١٠    | ٩,٠  | ٢١,٠         | ١٤,٩    | ٢,٣  | ٧,٨      | ٣,٥ | ٣٨,٨         | ٣,٥  | ٦,١   | ١٩,٣ |
| ٢٠١١    | ٩,٨  | ١٩,٢         | ١٧,٣    | ٢,٥  | ٦,٤      | ٤,٠ | ٣٢,٢         | ٦,٦  | ٣,٤   | ٢٦,٤ |
| ٢٠١٢    | ١٠,٨ | ١٨,٩         | ١٥,٧    | ٤,٩  | ٥,٥      | ٥,٠ | ٣١,٩         | ٩,٠  | ٥,٤   | ٢٠,٩ |
| ٢٠١٣    | ٧,٥  | ٢١,٧         | ١٢,٨    | ٥,٦  | ٥,٨      | ٣,٨ | ٣٢,٠         | ١٠,٤ | ٧,٩   | ١٩,٦ |
| ٢٠١٤    | ٦,٨  | ٢٣,٧         | ١٢,٢    | ٧,٦  | ٤,٠      | ٤,٤ | ٣٢,٧         | ١٤,٢ | ٧,٧   | ١٨,٥ |
| ٢٠١٥    | ٨,١  | ٢٢,٤         | ١٦,٢    | ٧,٦  | ٤,٣      | ٦,٦ | ٢٩,٢         | ١٦,٧ | ٦,٨   | ١٤,٧ |
| ٢٠١٦    | ٨,٤  | ٢١,٥         | ٢٠,٢    | ٦,١  | ٣,٧      | ٦,٦ | ٢٩,٢         | ١٢,٩ | ١٣,٥  | ١١,٣ |
| ٢٠١٧    | ٧,٥  | ٢٦,١         | ١٧,١    | ٦,٠  | ٤,٠      | ٦,٩ | ٣٢,٠         | ١١,٦ | ١٢,٧  | ١٢,١ |
| ٢٠١٨    | ٧,٧  | ٢٤,١         | ١٦,٨    | ٩,٢  | ٤,٢      | ٥,٣ | ٣٠,٣         | ١٧,٩ | ١١,٩  | ١١,٧ |
| ٢٠١٩    | ٨,٠  | ٢٤,٤         | ١٦,٢    | ٧,٨  | ٥,٢      | ٦,٠ | ٣٠,٠         | ١٧,٧ | ١٤,٨  | ٨,٦  |
| ٢٠٢٠    | ٩,٣  | ٢٥,٧         | ١٦,٤    | ٨,٢  | ٥,٢      | ٥,٤ | ٣٥,٠         | ١٦,٦ | ١١,٧  | ٩,٤  |
| ٢٠٢١    | ٧,٩  | ٢١,٢         | ١٣,٨    | ٦,٣  | ٤,٧      | ٥,٠ | ٢٩,٩         | ١٦,٠ | ١٢,٧  | ٧,٤  |
| ٢٠٢٢    | ٧,٢  | ٢٢,٤         | ١٥,٢    | ٦,٢  | ٣,٧      | ٤,٧ | ٣٤,٠         | ١٢,٢ | ١١,٤  | ١٠,٠ |
| ٢٠٢٣    | ٩,٠  | ١٧,٩         | ١٥,٨    | ٧,٥  | ٤,٤      | ٥,٧ | ٢٧,٢         | ١٦,٢ | ١٣,٩  | ٧,٨  |
| المتوسط | ٨,٤  | ٢٢,٢         | ١٥,٨    | ٦,٣  | ٤,٩      | ٥,٢ | ٣١,٧         | ١٣,٠ | ١٠,٠  | ١٤,١ |

المصدر: حسب من [WWW.trademap.org](http://WWW.trademap.org)

جدول ٦. مؤشر التنافسية السعرية لكمية الصادرات المصرية من العنب، وأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠)

| السنوات | مصر  | جنوب افريقيا | أسبانيا | بيرو | البرازيل | مصر  | جنوب افريقيا | بيرو  | الهند | شيلي |
|---------|------|--------------|---------|------|----------|------|--------------|-------|-------|------|
| ٢٠١٠    | ١,٠  | ٢,٢٥         | ١,٥١    | ١,٠٠ | ١,٦٤     | ١,٠  | ١,٩٤         | ١,٣٨  | ١,٩٥  | ٢,٠١ |
| ٢٠١١    | ١,٠  | ٠,١٨         | ٠,١١    | ٠,٠١ | ٠,١٤     | ١,٠  | ٠,٢٠         | ٠,١٦  | ٠,٢٠  | ٠,٢٠ |
| ٢٠١٢    | ١,٠  | ١,١٠         | ٠,٧١    | ٠,٥٧ | ٠,٨٠     | ١,٠  | ١,٢٦         | ٠,٩٠  | ١,٣٣  | ١,٢٥ |
| ٢٠١٣    | ١,٠  | ١,٦٧         | ٠,٩٢    | ٠,٧٧ | ١,٠٩     | ١,٠  | ٠,٩٧         | ٠,٧٠  | ٠,٨٧  | ١,٠٠ |
| ٢٠١٤    | ١,٠  | ١,٤٢         | ٠,٨٣    | ٠,٧٤ | ٠,٩٩     | ١,٠  | ١,٥٩         | ١,١٧  | ١,٣٠  | ١,٥٧ |
| ٢٠١٥    | ١,٠  | ٠,٨٠         | ٠,٥٠    | ٠,٣٩ | ٠,٥٤     | ١,٠  | ١,١٤         | ٠,٨٢  | ٠,٩٣  | ١,٦٠ |
| ٢٠١٦    | ١,٠  | ١,٤٨         | ٠,٨٦    | ٠,٦٥ | ٠,٩١     | ١,٠  | ١,٣٧         | ١,٠٠  | ١,١٠  | ٢,٠٠ |
| ٢٠١٧    | ١,٠  | ١,٣٦         | ٠,٨٤    | ٠,٦٣ | ٠,٩٥     | ١,٠  | ١,٤٤         | ١,١٠  | ١,٣٣  | ١,٨٦ |
| ٢٠١٨    | ١,٠  | ١,٢٥         | ٠,٨٦    | ٠,٧٥ | ٠,٨٨     | ١,٠  | ١,٢٥         | ٠,٩١  | ١,١٥  | ١,٥٣ |
| ٢٠١٩    | ١,٠  | ١,٢٢         | ٠,٨٧    | ٠,٧٢ | ٠,٩٣     | ١,٠  | ١,٣٦         | ٠,٩٧  | ١,٢٩  | ١,٦٣ |
| ٢٠٢٠    | ١,٠  | ١,٤٢         | ٠,٩٢    | ٠,٨١ | ١,٠١     | ١,٠  | ١,٥١         | ١,٠٧  | ١,١٥  | ١,٧٨ |
| ٢٠٢١    | ١,٠  | ٠,٩٠         | ٠,٨٩    | ٠,٧١ | ٠,٨٦     | ١,٠  | ٠,٩١         | ٠,٨٤  | ١,٢٢٥ | ١,٠٥ |
| ٢٠٢٢    | ١,٠  | ٠,٩٤         | ٠,٨٢    | ٠,٧٢ | ٠,٨٦     | ١,٠  | ١,٠٣         | ١,٠٤٧ | ١,٠٥٧ | ٠,٩١ |
| ٢٠٢٣    | ١,٠  | ٠,٩٦         | ٠,٨٣    | ٠,٧٦ | ٠,٨٥     | ١,٠  | ١,١٨         | ١,٠٢٩ | ١,٢٣٩ | ١,٠٦ |
| المتوسط | ١,٠٠ | ١,٢١         | ٠,٨٢    | ٠,٦٦ | ٠,٨٩     | ١,٠٠ | ١,٢٢         | ٠,٩٤  | ١,١٥  | ١,٣٩ |

المصدر: حسب من [WWW.trademap.org](http://WWW.trademap.org)

أما السوق الروسي فهناك منافسة شديدة لصادرات مصر من محصول العنب، وذلك يستلزم معرفة المقومات التي تجعل صادرات مصر من محصول العنب لديها قدرة تنافسية قوية في السوق الروسي.

#### مؤشر قوة التصدير لصادرات مصر من العنب خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠)

يتضح من بيانات بالجدول رقم (9) أن أعلى قيمة لمؤشر قوة التصدير بلغت نحو ٩ عام ٢٠٢٠ وأدنى قيمة له بلغت نحو ٦ عام ٢٠١٨ بمتوسط بلغ حوالي ٧ خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٠)، وتبين أن قيمه مؤشر قوة التصدير زادت عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة، وذلك يؤكد أن صادرات مصر من محصول العنب لها قوة تصديرية في الأسواق العالمية الخارجية.

#### الإنتاج النسبي لمصر من محصول العنب خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٠)

البيانات بالجدول رقم (10) تشير إلى مؤشر الإنتاج النسبي لمصر من محصول العنب حيث اتضح أن مصر تتمتع بميزة تنافسية في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠)، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي من محصول العنب حوالي ٠,٠٢٢، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي من محصول العنب حوالي ٠,٠٢٧، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي من محصول العنب حوالي ٠,٠٨٤، وعلى الترتيب لكل من مصر ودولة الهند وإيطاليا ودولة جنوب أفريقيا وإسبانيا.

جدول ٧. مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لصادرات العنب المصري خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠):

| السنوات     | قيمة صادرات العنب<br>بالمليون دولار | قيمة الصادرات الزراعية<br>بالمليون دولار | قيمة صادرات العنب<br>بالمليون دولار | قيمة الصادرات الزراعية<br>بالمليون دولار | مؤشر الميزة<br>النسبية الظاهرة |
|-------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|
| 2010        | 202.4                               | 2890.4                                   | 7567.4                              | 1065445.7                                | 9.9                            |
| 2011        | 210.4                               | 4932.3                                   | 8487.7                              | 1295510.0                                | 6.5                            |
| 2012        | 225.2                               | 3899.6                                   | 8771.4                              | 1310381.7                                | 8.6                            |
| 2013        | 183.7                               | 4714.3                                   | 9376.0                              | 1365267.2                                | 5.7                            |
| 2014        | 245.5                               | 4406.5                                   | 9619.8                              | 1421705.2                                | 8.2                            |
| 2015        | 241.8                               | 4380.6                                   | 9148.5                              | 1274933.0                                | 7.7                            |
| 2016        | 218.7                               | 4540.3                                   | 9256.5                              | 1289922.6                                | 6.7                            |
| 2017        | 237.6                               | 4921.5                                   | 9713.2                              | 1411715.6                                | 7.0                            |
| 2018        | 221.9                               | 5013.7                                   | 10122.9                             | 1456977.6                                | 6.4                            |
| 2019        | 235.5                               | 5450.9                                   | 10438.3                             | 1449043.7                                | 6.0                            |
| 2020        | 236.2                               | 5182.8                                   | 11095.8                             | 1494688.6                                | 6.1                            |
| 2021        | 254.6                               | 6256.5                                   | 11357.7                             | 1744476.8                                | 6.3                            |
| 2022        | 239.0                               | 6881.9                                   | 11461.2                             | 1903560.4                                | 5.8                            |
| المتوسط     | 227.1                               | 4882.4                                   | 9724.3                              | 1421817.6                                | 7.0                            |
| الحد الأدنى | 183.7                               | 2890.4                                   | 7567.4                              | 1065445.7                                | 5.7                            |
| الحد الأقصى | 254.6                               | 6881.9                                   | 11461.2                             | 1903560.4                                | 9.9                            |

المصدر: [WWW.Faostat.com](http://WWW.Faostat.com) & [WWW.cometrade.com](http://WWW.cometrade.com)

جدول 8. معدل اختراق السوق لصادرات العنب المصري في الأسواق المستوردة خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠)

| السنة   | المملكة المتحدة | هولندا | روسيا | ألمانيا | السعودية |
|---------|-----------------|--------|-------|---------|----------|
| 2010    | 0.25            | 0.28   | 0.01  | 0.04    | 0.00     |
| 2011    | 0.09            | 0.15   | 0.00  | 0.02    | 0.00     |
| 2012    | 0.09            | 0.24   | 0.01  | 0.03    | 0.01     |
| 2013    | 0.09            | 0.36   | 0.01  | 0.03    | 0.01     |
| 2014    | 0.08            | 0.19   | 0.01  | 0.02    | 0.06     |
| 2015    | 0.08            | 0.21   | 0.01  | 0.02    | 0.05     |
| 2016    | 0.09            | 0.31   | 0.01  | 0.01    | 0.07     |
| 2017    | 0.11            | 0.88   | 0.01  | 0.04    | 0.05     |
| 2018    | 0.12            | 0.50   | 0.01  | 0.05    | 0.03     |
| 2019    | 0.11            | 0.54   | 0.02  | 0.06    | 0.03     |
| 2020    | 0.14            | 0.82   | 0.01  | 0.04    | 0.02     |
| 2021    | 0.13            | 0.42   | 0.02  | 0.03    | 0.02     |
| 2022    | 0.15            | 0.45   | 0.01  | 0.01    | 0.01     |
| 2023    | 0.12            | 0.50   | 0.01  | 0.02    | 0.06     |
| المتوسط | 0.12            | 0.42   | 0.01  | 0.03    | 0.03     |

المصدر: جمعت وحسبت من [WWW.cometrade.com](http://WWW.cometrade.com)

جدول ٩. يوضح مؤشر قوة التصدير للعنب المصري للفترة (٢٠٢٢-٢٠١٠)

| السنوات     | كمية صادرات مصر من العنب | كمية الإنتاج المحلي المصري من العنب | E. S. I |
|-------------|--------------------------|-------------------------------------|---------|
| 2010        | 84                       | 1360                                | 6.2     |
| 2011        | 100.2                    | 1321                                | 7.6     |
| 2012        | 116.4                    | 1379                                | 8.4     |
| 2013        | 88.3                     | 1435                                | 6.2     |
| 2014        | 113.6                    | 1596                                | 7.1     |
| 2015        | 124.5                    | 1687                                | 7.4     |
| 2016        | 108.7                    | 1691                                | 6.4     |
| 2017        | 121                      | 1734                                | 7.0     |
| 2018        | 96.3                     | 1641                                | 5.9     |
| 2019        | 114.2                    | 1595                                | 7.2     |
| 2020        | 103.9                    | 1184                                | 8.8     |
| 2021        | 107.4                    | 1472                                | 7.3     |
| 2022        | 106.6                    | 1791                                | 6.0     |
| المتوسط     | 106.5                    | 1529.7                              | 7.0     |
| الحد الأدنى | 84                       | 1184                                | 5.9     |
| الحد الأقصى | 124.5                    | 1791                                | 8.8     |

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة. [WWW.cometrade.com](http://WWW.cometrade.com)

جدول ١٠. يوضح مؤشر الإنتاج النسبي لمصر من العنب مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٢):

| السنوات | مصر   | الهند | إيطاليا | جنوب أفريقيا | اسبانيا |
|---------|-------|-------|---------|--------------|---------|
| 2010    | 0.020 | 0.013 | 0.117   | 0.026        | 0.092   |
| 2011    | 0.019 | 0.018 | 0.108   | 0.024        | 0.084   |
| 2012    | 0.020 | 0.032 | 0.100   | 0.027        | 0.077   |
| 2013    | 0.019 | 0.032 | 0.105   | 0.026        | 0.098   |
| 2014    | 0.022 | 0.035 | 0.094   | 0.026        | 0.084   |
| 2015    | 0.022 | 0.034 | 0.103   | 0.026        | 0.076   |
| 2016    | 0.023 | 0.035 | 0.110   | 0.026        | 0.082   |
| 2017    | 0.024 | 0.040 | 0.097   | 0.028        | 0.073   |
| 2018    | 0.020 | 0.036 | 0.106   | 0.024        | 0.087   |
| 2019    | 0.021 | 0.039 | 0.103   | 0.024        | 0.075   |
| 2020    | 0.015 | 0.041 | 0.107   | 0.026        | 0.089   |
| 2021    | 0.019 | 0.044 | 0.106   | 0.026        | 0.079   |
| 2022    | 0.024 | 0.045 | 0.113   | 0.028        | 0.079   |
| المتوسط | 0.021 | 0.034 | 0.105   | 0.026        | 0.083   |

المصدر: [WWW.Faostat.com](http://WWW.Faostat.com)

### الملخص والتوصيات

تعتبر الصادرات الأداة الرئيسية لمعالجة الخلل في الميزان التجاري، وزيادة النقد الأجنبي داخل الدولة. وتعتبر تنمية الصادرات من أهم التحديات التي تواجه الاقتصاد المصري خاصة في ظل الظروف الدولية الراهنة.

هذا وتعتبر التجارة الخارجية من أهم قطاعات الاقتصاد القومي المصري، الذي يؤثر ويتأثر بالتغيرات العالمية والتي تتميز بحدتها، ويتوقف قوة أو عجز الدولة لاختراق الأسواق العالمية، ومدى قدرتها على الاستقرار وفتح أسواق جديدة ، على قوة قطاع التجارة الخارجية.

ويعتبر محصول العنب من أهم المحاصيل التصديرية المصرية لجذب النقد الأجنبي داخل الاقتصاد المصري، فضلا عن أنه تجود زراعته في الأراضي الحديثة الرملية المستصلحة والذي يزرع من أجل التصدير الخارجي والإنتاج المحلي، هذا وقد بلغ الإنتاج من محصول العنب حوالي ٢,١ مليون طن عام ٢٠٢٣ م، ويمثل نحو ١٤٪ من اجمالي إنتاج الفاكهة، وتواجه الصادرات المصرية من محصول العنب منافسة شرسة في الأسواق الخارجية العالمية، مما يؤدي إلى تذبذب كمية صادراته مع مرور الزمن وقد قدرته التنافسية لصالح منافسيه داخل السوق العالمي، الأمر الذي يتطلب ضرورة الاهتمام بدراسة صادراته في أهم الأسواق الخارجية المستوردة له.

وتهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على الوضع التصديري لمحصول العنب والقدرة التنافسية لصادراته في

أهم الأسواق العالمية الاستيرادية له خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، واعتمدت الدراسة تحقيقاً لأهدافها على استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي ، حيث تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية مثل الوسط الحسابي، والاتجاه الزمني العام، وتم الاعتماد على البيانات المنشورة من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وقطاع الشئون الاقتصادية، وقاعدة بيانات الأمم المتحدة للتجارة [ometrade.com](http://ometrade.com)، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة [www.fao.org](http://www.fao.org) ، وقاعدة بيانات الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية ([WWW.trademap.org](http://WWW.trademap.org)).

واستخلص البحث أن مصر لها نصيب سوقي مرتفع في السوق الانجليزي بنسبة بلغت ٨,٤٪ في حين جاءت مصر في المرتبة الأخيرة بالنسبة لباقي الدول المنافسة في السوق الهولندي بنسبة بلغت ٥,٢٪ كمتوسط خلال فترة الدراسة، وبالنسبة للميزة النسبية فقد اتضح وجود ميزة نسبية سعرية في كلا السوقين (الانجليزي، والهولندي) مما قد يتيح جذب أسواق جديدة، كما اتضح زيادة قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، ومؤشر قوة التصدير عن الواحد الصحيح، والذي يؤكد على أن العنب المصري له ميزة نسبية وقدرة تنافسية في الأسواق الخارجية، واتسمت صادرات مصر من العنب بالقوة في السوق الهولندي، والإنجليزي، والألماني، والسعودي، والروسي على الترتيب والذي يستلزم العمل على زيادة صادراتها فيها، وبالنسبة لمؤشر الإنتاج النسبي فقد اتضح

له كان منخفضا، وجاء في ترتيب متأخر بين الأسواق الأخرى الأمر الذي يستلزم توفير المقومات التي تجعل صادرات مصر من محصول العنب لديها قدرة تنافسية قوية في السوق الروسي.

• الاستفادة من مؤشر قوة التصدير لمحصول العنب المصري، حيث زادت قيمته عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة، وذلك يؤكد أن صادرات مصر من محصول العنب لها قوة تصديرية في الأسواق العالمية الخارجية.

• دراسة ومعرفة العوامل التي أدت إلى زيادة النصيب السوقي لدولة جنوب أفريقيا كدولة منافسة لمصر في السوق البريطاني والهولندي.

• زيادة صادرات العنب في السوق الروسي والسعودي لكبر حجم هذه الأسواق، وانخفاض معدل الاختراق، مع المحافظة على السوق الهولندي والإنجليزي باعتبارهما من أهم الأسواق الاستيرادية.

أن مصر تتمتع بميزة تنافسية في سوق المملكة المتحدة خلال فترة الدراسة، هذا وقد أوصت الدراسة بـ :

• الاهتمام بالتصدير للسوق الهولندي، حيث تبين انخفاض النصيب السوقي من محصول العنب المصري بالسوق الهولندي بالمقارنة بكل من جنوب أفريقيا، شيلي، بيرو، الهند، وجاءت مصر في مرتبة متأخرة بنصيب سوقي بلغ حوالي ٥٪ من جملة واردات هولندا خلال نفس الفترة.

• الاستفادة من تنافسية سعر تصدير محصول العنب المصري، حيث تفوق في كلا السوقين البريطاني والهولندي مما قد يتيح فتح أسواق استيراد إضافية لمصر للاستفادة من سعرها التنافسي.

• العمل على استغلال تفوق مصر في مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لصادرات محصول العنب ، حيث زادت عن الواحد الصحيح ، وذلك يؤكد أن لمحصول العنب المصري ميزة نسبية وقدرة تنافسية في الأسواق الخارجية.

• تواجه صادرات مصر من محصول العنب منافسة شديدة في السوق الروسي، حيث أن معدل اختراق السوق

الشمي، محمد نبيل (٢٠٠٥) التكتلات التي انضمت إليها مصر والميزة التنافسية للصادرات الزراعية المصرية، مرجع سابق، ص ص ٢-٣.

الصيفي، الحسين عبد اللطيف مبروك (٢٠٠٢) الاتجاهات الحديث في الاساليب التحليلية الاقتصادية في مجال التسويق الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية ، يوليو.

الطحان، رشا صالح (٢٠١٩) القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية في اهم الاسواق العالمية، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الزراعة قسم الاقتصاد الزراعي.

عبد العزيز، احمد محمود (٢٠١٤) القدرة التنافسية لاهم الدول المصدرة للقمح الى السوق المصري، مجلة اسيوط للعلوم الزراعية، المجلد ٤٥، العدد ٥، سبتمبر.

عبدالفتاح ، ولاء عثمان (٢٠٢٣) مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال والعنب المصري في أهم الأسواق العالمية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد (٣٣)، عدد (١)، مارس.

عمارة، رياض السيد، وآخرون (٢٠٢٣) تقييم المزايا التصديرية للبرتقال والعنب باستخدام مؤشرات التنافسية، المجلة العلمية للعلوم الزراعية، مجلد (٥)، عدد (١)، ص ١٣٠-١٥٤.

غازي، رحاب جمال الدين عبد الحميد (٢٠٠٨) دراسة إقتصادية لمركز مصر التنافسي لبعض الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراة، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

قاعدة بيانات الأمم المتحدة للتجارة

[www.cometrade.com](http://www.cometrade.com)

قاعدة بيانات الموقع الالكتروني لخريطة التجارة العالمية

[www.trademap.org](http://www.trademap.org)

متولي، سمير أنور (٢٠١٨) الوضع التنافسي لصادرات العنب المصري في الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد (٢٨)، عدد (٢).

منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة [www.fao.org](http://www.fao.org)  
وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية. أعداد متفرقة.

## المراجع:

حمزة، عبد الهادي وآخرون (٢٠١٥) مؤشر عدم الاستقرار لأهم الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر.

الخطيب، طارق توفيق (٢٠١٥) القدرة التنافسية لأهم صادرات السلع الزراعية المصرية في الأسواق العالمية، المجلة الاقتصادية الزراعية، جامعة المنصورة، الاصدار السادس، العدد الخامس.

خليل، محمد عبد العزيز سيد (٢٠١١) القدرة التنافسية لصادرات البصل المصري في أهم الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد ٢١، العدد ٣، سبتمبر.

رمضان، منى جمال، وآخرون (٢٠١٩) دراسة تحليلية لتنمية الصادرات المصرية لأهم الحاصلات البستانية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

الرويس، خالد بن نهار (٢٠٠٩) وآخرون، قياس درجة القوة السوقية لأهم الدول المصدرة للأرز للمملكة العربية السعودية، مجلة دراسات العلوم الزراعية، الجامعة الأردنية ، المجلد ٣٦ ، العدد ١.

زكي، سهام داوود (٢٠١٠) تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوروبية ، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية ، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد ١ ، العدد ٧ ، يوليو.

شحاته ، هالة محمد علي، دراسة أيكونومترية للطلب علي أهم الصادرات الزراعية المصرية، أطروحة دكتوراه، جامعة المنيا، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي ٢٠١٥.

الشربيني، عماد الدين (٢٠١٨) القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البصل في أهم الأسواق العالمية وتوقعاتها المستقبلية، المجلة الاقتصادية الزراعية مجلد ٣ .

**ABSTRACT**

The grape crop is considered one of the most important export crops for Egypt as it attracts foreign currency into the Egyptian economy. Egyptian grape exports face fierce competition in global foreign markets, which leads to fluctuations in export quantities over time and a loss of competitiveness in favor of its competitors. This study aims to shed light on the competitiveness of its exports in the most important global importing markets during the period (2010-2023). To achieve its objectives, the study relied on both descriptive and quantitative analysis methods, using statistical techniques such as the arithmetic mean and general time trend. Published data from the Ministry of Agriculture and Land Reclamation, the Economic Affairs Sector, the United Nations trade database, and the Food and Agriculture Organization of the United Nations were used. The research concluded that Egypt holds a high market share in the UK market, with a percentage of 8.4%, while Egypt ranked last among other competing countries in the Dutch market with an average share of 5.2% during the study period. It was also found that there is a price-related comparative advantage in both the UK and Dutch markets. Additionally, the value of the Revealed Comparative Advantage (RCA) and the Export Strength Index (ESI) were found to exceed one, confirming that Egyptian grapes have a comparative advantage and competitive capacity in foreign markets. Egyptian grape exports were strong in the Dutch, UK, German, Saudi, and Russian markets respectively, which requires efforts to increase exports in these markets. The study recommends taking advantage of the competitive price of Egyptian grape exports, as it outperforms in both the UK and Dutch markets. It also suggests studying the factors that have contributed to the market share increase of South Africa as a competitor to Egypt in the UK and Dutch markets.

**Keywords:** Market share Relative production, Export strength index, Apparent comparative advantage