

دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

## The Role of Graphic Posters in Achieving Cultural Sustainability

د. هدى بنت عبدالله القحطاني

أستاذ مساعد بقسم الفنون البصرية بكلية التصميم والفنون  
جامعة طيبة بالمدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية.

لمى بنت محمد الشايع

طالبة بقسم التصميم الجرافيكي بكلية التصميم والفنون  
جامعة طيبة بالمدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية.

## الملخص:

هدف البحث الحالي إلى توظيف أسس التصميم الجرافيكي في تصميم ملصق مقترح لهيكل مركبات حافلات النقل العام في المملكة العربية السعودية، وإبراز دور هذا الملصق في تحقيق الاستدامة الثقافية المحلية، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للبحث، وكانت عينة البحث عينة عشوائية من (100) مصمم خبير وذلك باختيار أبرز مصممي الجرافيك السعوديين على مواقع التواصل الاجتماعي ومن الأساتذة والأكاديميين في مجال التصميم الجرافيكي، واستخدم البحث عدد من الأدوات وهي الاستبانة الموجهة لمصممي الجرافيك في المملكة العربية السعودية، وتمت معالجة الاستجابات باستخدام الأسلوب الكمي بأسلوب التكرارات والنسب المئوية، وكانت أبرز نتائج البحث بأن هناك عدة اعتبارات ليحقق الملصق الجرافيكي الأهداف الجمالية والوظيفية لتحقيق الاستدامة الثقافية المحلية في مناطق المملكة العربية السعودية، وتم تقديم عدد (4) تصاميم مقترحة لأربعة مناطق مختلفة في المملكة العربية السعودية وتهدف إلى تحقيق الاستدامة الثقافية، ويوصي البحث بضرورة تطويع المرافق العامة في نشر الثقافة بأنواعها.

الكلمات المفتاحية: الملصق الجرافيكي، الاستدامة الثقافية، وسائل المواصلات، الثقافة المحلية.

Research title: Abstract: This study explores the application of graphic design principles in creating a proposed poster for public transport buses in Saudi Arabia, emphasizing its role in promoting cultural sustainability. A descriptive-analytical approach was adopted, and data were collected from a random sample of 100 expert graphic designers, including academics and influential designers on social media. A questionnaire was used to assess the effectiveness of graphic posters in integrating aesthetic and functional elements that contribute to cultural sustainability across different regions of Saudi Arabia. The findings highlight key design considerations necessary for achieving

these objectives. The study presents four proposed poster designs, each tailored to a specific region, to reinforce local cultural identity. The research underscores the importance of utilizing public spaces and facilities to promote and preserve Saudi cultural heritage.

Keywords: Graphic poster, cultural sustainability, public transport, local culture.

## مقدمة

لكل وطن ماضٍ، وحاضر ومستقبل، فالوطن ليس مجرد موقع جغرافي، بل يحمل تاريخ وموروث مرتبط بالزمان والمكان والأشخاص، وهذا التاريخ والموروث تُشكل ثقافة مجتمعية تنتقل من جيل إلى جيل، ومن الركائز الأساسية التي تحافظ على الموروث الثقافي وتضمن توارثه بين الأجيال، هي الاستدامة الثقافية التي تهدف إلى استمرارية نقل الموروث المادي واللامادي للأجيال الحالية والمستقبلية، مما يعزز الانتماء الثقافي في المجتمعات.

ويعتبر الفن من أبرز وسائل حفظ ونقل الثقافة بمختلف أنواعها، ولكن للثقافة المحلية مكانة خاصة لدى الشعوب، لذلك يسعى الفنانون لتأصيل ذلك وتطويره بصور معاصرة فريدة، ولعل بروز الفنون الرقمية مما تميزت به الألفية الجديدة، ويعتبر التصميم الجرافيكي أحد هذه الفنون، ومن المجالات البارزة في هذا الفن، هو مجال تصميم وإنتاج الملصق الجرافيكي والذي يُمكن الفرد من خلاله الاتصال مع محيطه الخارجي، فتقافة الفن هي القدرة على التعبير عن الإبداع والأفكار من خلال مختلف الوسائط التصميمية كالصور والرسوم والنصوص والرموز، واختلاف الوسائل التي تحمل هذا الفن الجرافيكي، حيث أن التصاميم المثبتة في كل خطوة من المساحات العامة بطريقة مرئية تهدف إلى نقل رسالة معينة وتسلط الضوء على قيم محددة وتعزيز الوعي بها، كما أن توظيف الملصق الجرافيكي في مكانٍ ما أصبح وسيلة للتواصل، فلقد توصلت دراسة منسوبة ويطغان (2020) إلى أن للملصق الإعلاني على وسائل النقل دور فعال في إحياء رموز مدينة قسنطينة، في نشر عاداتها وتقاليدها وفي عمرانها، وفي نتائج دراسة محمد (2022) أن عرض السلع المعمرة بالتراث المصري على وسائل النقل قد يؤدي إلى إثارة

## دور الملصق الجرافيكى في تحقيق الاستدامة الثقافية

الحنين إلى الماضي مما يساعد على إحياء التراث المصري، ومن هنا تقدم الباحثتان تصاميم مقترحة لحافلات النقل العام بهدف الاستدامة الثقافية من خلال ما يقدمه الملصق الجرافيكى من إمكانيات جمالية ووظيفية.

### **مشكلة البحث:**

إن اهتمام الحكومات بالموروث الثقافي والحضاري للدول من الركائز الأساسية التي يقاس بها تطور تلك الدول، وتعتبر الاستدامة من المفاهيم التي تم توجيه الضوء عليها مؤخرًا كسلوك انساني لضمان الحماية والحفاظ على الاستمرارية، وانعكس ذلك على أهمية تطبيق الاستدامة في مختلف المجالات، والثقافة كانت أحدث هذه المجالات، وفي ظل التطور السياحي الذي شهدته المملكة العربية السعودية من ضمن خطط رؤيتها؛ حيث وضعت للسياحة هدف جذب (150) مليون سائح سنوياً بحلول عام (2030)، وكان المحور الثاني من خطتها حماية وتطوير مواقع التراث الوطني (الخيال،2024)، ويعتبر تطوير التراث نوع من حفظ وتطوير الموروث الثقافي، ولذلك سعى البحث الحالي في تفعيل دور الفن في حفظ ونقل الثقافة بصورة معاصرة متجددة عن طريق حافلات النقل العام، ومن هنا برزت مشكلة البحث الحالي في إبراز دور الملصق الجرافيكى في تحقيق الاستدامة الثقافية.

### **أسئلة البحث:**

- ما دور الملصق الجرافيكى لهيكل مركبات حافلات النقل العام في تحقيق الاستدامة الثقافية المحلية؟
- ما إمكانية تقديم تصميم مقترح لهيكل حافلات النقل العام لتحقيق الاستدامة الثقافية المحلية؟

### **أهداف البحث:**

- إبراز دور الملصق الجرافيكى لهيكل مركبات حافلات النقل العام في تحقيق الاستدامة الثقافية المحلية.
- تصميم مقترح لملصق خاص بهيكل حافلات النقل العام لتحقيق الاستدامة الثقافية المحلية.

### أهمية البحث:

تبرز الأهمية النظرية في عرض أبرز الأسس التصميمية لإنشاء ملصق جرافيكي لجسم حافلات النقل العام، ودورها في تحقيق مفهوم الاستدامة الثقافية للموروث الثقافي المحلي. فيما تكمن الأهمية التطبيقية في توظيف التصميم الجرافيكي لإخراج ملصق جرافيكي مقترح ليشكل جزء من هيكل حافلات النقل العام لتنمية الاستدامة الثقافية المحلية في حافلات النقل العام بالمملكة العربية السعودية.

### حدود البحث:

- الحدود الموضوعية: دور الملصق الجرافيكي في تنمية الاستدامة الثقافية.
- الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة خلال الفترة الزمنية في الفصل الثاني بالعام الدراسي 2024-1445هـ.
- الحدود المكانية: تحددت في المناطق التي تم تطبيق النقل العام فيها (الرياض، جدة، المدينة المنورة، الشرقية).
- الحدود البشرية: مصممي الجرافيك في المملكة العربية السعودية.

### مصطلحات البحث:

الملصق الجرافيكي (Poster) : الملصقات هي الوسائط المثبتة في مكان ما، بهدف خلق الوعي للجمهور المستهدف، أو للترويج عن علامة تجارية، أو لإيصال رسالة ما (عبدالحמיד، 2012)، وإجراءً هي التصاميم المثبتة على هيكل حافلات النقل العام؛ عن طريق استخدام رموز بصرية تم تصميمها جرافيكياً.

الاستدامة الثقافية (Clutural Sustainability) : هي القدرة على الاستمرار، من خلال تناقل الموروث مع الحفاظ على المعتقدات الثقافية المرتبطة به، والثقافة تشمل الجانب المادي واللامادي (عثمان والبري، 2022)، وإجراءً هي إمكانية استخدام الملصق الجرافيكي كوسيط تصميمي بصري لحفظ ونقل الموروث الثقافي في المملكة العربية السعودية، مما يعزز الانتماء الثقافي ويحقق الاستدامة.

### أدبيات البحث:

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

سينتاول هذا المحور متغيرات البحث النظرية، وذلك باستعراض الملصق الجرافيكي، ومن ثم مناقشة مفهوم الاستدامة الثقافية، ومن ثم عرض وسائل النقل العامة ودورها في الاستدامة الثقافية، وسيتم التفصيل في تلك المباحث فيما يلي:

المبحث الأول: الملصق الجرافيكي:

يلعب التصميم الجرافيكي دوراً مهماً في القدرة على الجمع بين الفن البصري والتكنولوجيا الحديثة، بهدف نقل رسائل محددة من قبل المصمم الجرافيكي، ويتطلب هذا الأمر الكثير من الأسس والأدوات والإلهام والفهم العميق للدلالات اللونية والتصميمية، ويعتبر مفهوم التصميم الجرافيكي من الفنون البصرية التي تقوم بجمع عناصر التصميم من صور وكتابة وألوان وفقاً لأسس محددة، لتخرج بعمل تصميمي يحقق الأهداف (حميد، 2020)، وتزداد أهمية التصميم الجرافيكي لفاعليته في تسهيل نقل الرسائل، ويجب أن يحقق التصميم غرضين هما الغرض الوظيفي، والغرض الجمالي، لذا فإن التصميم الجرافيكي يحيط بجوانب الحياة اليومية (أبو غزالة وحنش، 2012).

والمصصق الجرافيكي هو أداة اتصال تساعد على صياغة الرسائل المراد إيصالها حيث يعد في التصاميم البصرية هو الوسيلة والأداة البصرية المستخدمة لتوصيل الرسالة، تهدف إلى تركيز ولفت انتباه الجمهور المستهدف، عبر مزج وتوظيف عناصر وأسس التصميم الجرافيكي في إخراج الملصق، كما يمكن أن يكون الملصق بشكل رقمي أو على شكل ملصق طباعي (الحرکان، 2023)، ويعتبر الغرض الأساسي من الملصق الجرافيكي مد المتلقي بمعلومات تؤثر على أفكارهم وتزيد من ثقافتهم، كما أن له وظيفة جمالية لأن له على جوانب جمالية وفنية (الغماس ومحمد، 2019)، وتصل الرسالة المطلوبة إلى الجمهور يجب على المصمم تحديد المجال المناسب للمصصق والفئة المستهدفة والموضوع المراد تناوله وتحدد أهداف الرسالة التصميمية وفق المجال الخاص بالملصق، وحدد الحرکان (2023) اثنا عشرة نوعاً مصنفة في مجالات مختلفة التي تمكن المصمم من توظيف الملصق الجرافيكي من خلالها، وهي المجال الديني، والمجال الاقتصادي، والمجال الاجتماعي، والمجال المروري، والمجال الصحي، والمجال الاقتصادي، والمجال البيئي، والمجال الوطني، والمجال المعرفي، ومجال الآداب العامة، والمجال الدراسي، والمجال الترفيهي.

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

وتضيف الباحثتان مجال آخر وهو المجال الثقافي، فمن المهم اختيار المجال المناسب لتتوافق الرسالة التصميمية المراد إيصالها للجمهور المستهدف، كما يمكن استخدام عدة مجالات في ملصق جرافيكي واحد كاستخدام المجال الوطني والمعرفي في ملصق واحد، وهو ما يسعى البحث الحالي لتأكيد ه هو قدرة توظيف الملصق الجرافيكي على وسائل النقل والمواصلات لحفظ ونقل وتطوير الموروث الثقافي المحلي، ليتماشى مع متطلبات العصر، وما يحقق رؤية الوطن (٢٠٢٣)، كما يعتبر الملصق الجرافيكي لوحة فنية وتوظيفها على جسم حافلات النقل العام بطريقة فنية فعالة يمكن أن يجعل الملصق سفير صامت للوطن، حيث أنه يمكن تحويل الحافلات إلى وسيلة تعمل على التنقيف ونشر المعرفة، حيث أنها ستكون تحت مرأى المواطن والسائح، فعلى المستوى المحلي سيعمل كمعزز للوعي والانتماء الثقافي، وعلى المستوى العالمي سيعمل على تعريف العالم بالموروث المحلي، وبهذا تتضح أهمية الملصق الجرافيكي في هذا المجال.

### **الاعتبارات التصميمية للملصق الجرافيكي:**

إن الدور التنقيفي الهام للملصق الجرافيكي يظهر في الموضوعات الثقافية المصممة، فالملصق يعكس عادات الحياة الاجتماعية والتطورات الاقتصادية والسياسية بطريقة فنية تبرز ثقافة الوطن وحضارته، لذا فهو من أكثر الوسائل اعتماداً على الفن في توصيل الرسالة (حسيني، 2011)، وهناك عدة عوامل تتعلق باستراتيجية تصميم ملصق جرافيكي ثقافي، حيث أن هناك سمات عامة يجب أن يراعيها المصمم، فلا بد أن يراعي جانبي التصميم الوظيفي والجمالي، والعلاقة بين الشكل والمضمون، وتوظيف المساحتين الزمانية والمكانية في التصميم (عامر، 2021)، وحتى تحقق تلك الاستراتيجيات أهدافها لابد من الأخذ بعين الاعتبار العناصر الهامة لضمان نجاح الرسالة الثقافية في الملصق الجرافيكي، لذا فهناك العديد من الاعتبارات التصميمية التي يجب على المصمم الالتزام بها ليظهر برسالة واضحة وسهلة التلقي للجمهور ذكر عبدالحميد (2012) أبرزها والتي تتمثل في البساطة والوضوح، وأن يتناسب بالوسيلة الناقلة لهذه الرسالة، تكون ضمن اهتمام أكبر عدد ممكن من الجماهير وتراعي خصائصهم وثقافتهم.

أما ما يخص حافلات النقل العام؛ فإن طبيعة الحافلات التنقل السريع، وتفاوت ثقافة وسن مستخدميها، فلا بد من الأخذ بالاعتبار زمن قراءة ورؤية جميع التفاصيل البصرية على

## دور المصلق الحرافكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

هيكل الحافلة، فعند التصميم يجب مراعاة استخدام كلمات بسيطة ومؤثرة وواضحة، وانتقاء عناصر بصرية مفهومة وذات دلالات واضحة، فنحن نتفق حول أهمية التصميم الجرافيكي في مجال الفنون، ولكن تبرز هذه الأهمية عندما يتم تطويعها في نشر الثقافة ودعمها وتطويرها، وهو ما سيتم التفصيل فيه في المحور التالي.

### **المبحث الثاني: الثقافة المحلية:**

يعتبر ابن خلدون أول من قدم تعريف للثقافة فوضح أنه يشمل الفنون والصناعات وال عمران بأحوال الناس وأفكارهم، وبهذا المعنى تكون الثقافة هي مصطلح يشير إلى اتجاه الأفكار وتنظيمها عن طريق الرموز؛ ليعبر عنها الإنسان عن مشاعره (الخرين ومحمد، 2018)، ولكل مجتمع له ثقافته، ويعمل على انتشارها وتداولها لدى الغير، ويستخدم كل الوسائل لتوضيح مفاهيمها وبيان خصائصها، ومن هنا يخرج مدلول الثقافة عن قصد المعرفة المجردة إلى المعرفة الهادفة (حسن، 2024)، كما أستمروا الباحثين بتعريف الثقافة إلى التوصل لاسم الثقافة المادية وأطلق هذا الاسم لتمييزها عن الأدب الشفهي، وتعني الثقافة المادية، ويشتمل على المعالم كالمباني كالأعمال الفنية كالقطع الأثرية كالفن والرسم والمواقع الأثرية كالمباني والنحت، ويعني التراث الثقافي الغير مادي الممارسات والعروض وأشكال التعبير، وما يرتبط على بالحرف والمشغولات الشعبية الحرفية واحد (مرش، 2022)، ولكن التراث المادي وغير المادي وما يرتبط بهما من ثقافة تعبيران منفصلان؛ ولكنهما يكملان بعضهما البعض لإضفاء طابع خاص متفرد لكل ثقافة، ولكننا نؤكد أن ليس الهدف من دراسة الثقافة وتصنيفها لمحض الدراسة فقط، ولكن الهدف البارز هو للعمل على حفظها وإمكانية نقلها للأجيال وإيصال معانيها للثقافات الأخرى، وهو ما يُظهر معنى الاستدامة.

### **مفهوم الاستدامة:**

في معجم المعاني الاستدامة مأخوذة من (دام) واستمر وثبت، حيث يعرف مفهوم الاستدامة لغويًا بالاستمرارية، أو القدرة على الاستمرار على مدى فترة طويلة (أبو النصر، 2024). ويمكن تعريفها في مجال الثقافة بالاستمرارية المجتمعات في تحقيق أهدافها، وإمكانية استغلال مواردها البشرية أو المادية أو الطبيعية بشكل متوازن وفعال، كما أنها عملية لتحسين نوعية الحياة وضمان استمرارية هذه الحياة (أحمد، 2024).

## دور المصلق الحرافكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

ويرى أبو النصر (2024) على أن مصطلح الاستدامة يحمل عدد من الخصائص الرئيسية، وهي تتمثل في البعد الزمني أي القدرة على الحفاظ على الموارد للأجيال القادمة دون التأثير على الأجيال الحالية، والحفاظ على البيئة ومواردها وعناصرها وتعني توفير المواد للحفاظ على البيئة المحيطة وتقليل التأثيرات الضارة على البيئة، سواء البيئة الفطرية أو البيئة التراثية، وتحقيق التناسق والتعاون بين الجهات والعلوم والمهن في التنمية والمقصود به هو تعاون الحكومات أو الجهات المحلية في تنفيذ برامج تعليمية وتنقيفية لحماية البيئة المحلية، وتحقيق الاستدامة بمختلف أنواعها وأبعادها؛ فالاستدامة في وبداية التاريخ كانت تحمل البيئة والحياة الفطرية، ولكن مع تطور المجتمعات توسع نطاق معنى الاستدامة وأصبح يحمل أنواع أخرى، كالاستدامة التنظيمية، والاجتماعية، والرقمية والصحية والسياحية والتعليمية والثقافية، وهو ما يركز عليه البحث الحالي، من خلال عرض الاستدامة الثقافية تحديداً.

### **الاستدامة الثقافية:**

ذُكر مصطلح الاستدامة الثقافية لأول مرة في عام (1995)، ويتعلق بالتنمية المستدامة من حيث صلته بالحفاظ على الموروثات والمعتقدات الثقافية والممارسات الثقافية، حيث لا شك أن حفظ الثقافة ضرورة من ضروريات التنمية الوطنية، كما تكمن أهميتها في أن التكوين الوجودي للإنسان هو التكوين العقلي والنفسي والوجداني وهذا ما يشكل أساس التكوين الثقافي للإنسان، حيث يمنح التكوين الثقافي طاقة معرفية وجمالية ومنها يمكن القول لا تنمية مستدامة دون ثقافة (سراج، 2022)، ففي المستوى المحلي فمذ توحيد المملكة العربية السعودية على يد الملك عبدالعزيز آل سعود طيب الله ثراه سعت المملكة إلى توجيه جهودها في خدمة الثقافة المحلية والحفاظ عليها، كما ورد في أحد أهداف رؤية المملكة (2030) على أن نستمر على إحياء التراث الوطني والعربي والإسلامي وتمكين الجميع من الوصول إليها، وهذا تأكيد على أهمية استمرارية نشر الثقافة المحلية في المملكة، و تحديداً دور التصاميم والفنون في نقل الثقافة للآخرين بطريقة جمالية وربط الموروث الثقافي بالموارد الحديثة واستخدامها كوعاء ناقل لهوية الثقافة المحلية في إطار فني وجمالي، ولعل ما يهم البحث الحالي هو ما يرتبط بالرموز الشكلية للثقافة المحلية.

### **الرموز الثقافية المحلية:**

الرموز الثقافية هي مجموعة من الألوان والخطوط والعناصر والأشكال المرسومة ويقصد بها غاية جمالية لترتيب الميادين والعمائر أو كل ما هو مرئي، كما يحمل معنى ومضمون للثقافة المحلية وقيم المجتمع الثقافية والفكرية، ومن أهم العناصر التي يمكن أن تمثل رمز الثقافي الزخارف شائعة

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

الاستخدام، والمصطلحات في اللغة اللفظية سواء مكتوبة أو المنطوقة، أو حيوان يكثر وجوده في منطقة معينة، أو نبات يشكل جزءًا مهمًا في البيئة المحلية، أو الموقع الجغرافي، ويمكن أن يتضمن الجانب الطبيعي أو التاريخي، وكذلك العلماء والشخصيات التاريخية (عتريس، 2012)، كما أن الرموز في الأساس هي أسلوب فني يستخدم بكثرة في الفنون حيث من خلاله يمكن تفسير الأشكال والألوان المتضمنة في التصميم من خلال استخدام لغة ضمنية، كما يمكن استخدام الرموز للتعبير عن المشاعر والأوضاع السياسية والاقتصادية والثقافية، لذا فالرموز تنقسم إلى رموز عامة يتم الاتفاق عليها في المجتمع، ورموز خاصة يتميز بها فنان واحد (علي، 2022)، ولكن دائمًا ما يكون هناك تساؤل لماذا تغيرت رموز الثقافة من زمن لآخر ومن بلد لآخر وكانت الإجابة كما ذكر بوحبيبة (2021) بسبب تعدد الأشكال والرموز التي تعبر بها الجماعات عن ثقافتها وهو ما يسمى بالتنوع الثقافي، حيث أن التنوع يمثل فكرة التعايش بين أكثر من مظهر ثقافي، وهذا التنوع متأصل منذ بداية الإنسان، فالتنوع البشري بدأ في الصورة من ذكر وأنثى وفي اللسان والفكر والعمل، فبدون التنوع الثقافي يتعدى وجود هويات ورموز وعناصر ثقافية، وعلى هذا الأساس يمكن القول أن التنوع الثقافي يعد مصدر أساسي للإلهام ومصدر لتقديم الحلول مما يسهم في تطور الرموز الثقافية الحفاظ عليها، وهو ما يفسر تعدد وثرثاء الرموز المحلية المادية والغير مادية في المملكة العربية السعودية لتنوع جغرافية المكان، وتعدد الأزمنة والحضارات التي عاشت سابقًا وامتدت للحاضر، ولأن وسائل حفظ الثقافة تطورت بالتوازي مع تطور العلوم والفنون، فإن وسائل النقل التي تطورت وتعددت وتم تطويعها لنقل المواطنين والسائح في داخل الوطن أو إلى خارجه، كان من المهم العمل على استغلالها في نشر وحفظ الثقافة، وهو ما سيتم التفصيل فيه في المحور الثالث.

### **المبحث الثالث: وسائل النقل والمواصلات**

منذ فجر التاريخ، سعى الإنسان إلى تطوير وسائل تنقله، ليتمكن من توفير حاجاته للعيش والتنقل، إلى أن أصبحت هذه الوسائل أكثر من كونها وسيلة نقل فقط، بل وصلت إلى أن تصبح وسيلة رفاهية أيضًا، أما في هذه الدراسة فنستلظ الضوء على استخدامها كوسيلة تحمل الملصق الجرافيكي، وعرف قاموس أكسفورد Oxford النقل على أنه أخذ أو حمل الناس أو البضائع من مكان إلى آخر (أحمد وعبد الحميد، 2014)، كما عرفها المجرش وحامد (2017) بأنها وسيلة لإمكانية الوصول إلى المواقع سواء عبر النقل الجوي أو البري وسعيًا لتحقيق المتعة النفسية والذهنية بالوسائل التي تتوفر فيها الراحة والأمان و السرعة والسعة وإمكانيات التنقل الشخصي والجماعي.

ولقد تطور مفهوم النقل كثيرًا منذ بداية الإنسان، فكان الإنسان في البداية يستخدم قوته الجسدية للتنقل ونقل حاجاته، ومن ثم تم استخدام الدواب لمساعدته على ذلك، ومع مرور الأزمنة تم ابتكار

## دور الملقق الجرافيكى فى تحقيق الاستدامة الثقافية

العجلات، ثم تم انطوى القوى الطبيعية كاستخدام الرياح لتوجيه السفن والطائرات، واستخدام البخار لتحريك القطارات، ثم لم يعد الهدف التنقل فقط، بل تعددت الأهداف بين التنقل، والترفيه والتجارة وغيرها، وهذا بالتأكيد ساهم فى التداخل البشرى مما أدى بشكل كبير إلى توسيع مدارك الإنسان وزيادة المعرفة وتعدد الخبرات، وتعددت وسائل النقل وتطورت فمنها النقل الجوى والنقل البحرى، والنقل البرى محور البحث الحالى، وهو الأكثر انتشارًا على مستوى العالم بوسائله المختلفة وقد اهتمت العديد من الدول بتطوير السكك الحديدية ومحطات الحافلات وأنشأت العديد من الطرق السريعة والجسور والأنفاق لتسهيل حركة التنقل البرى (المجرش وحامد، 2017)، لذا يعد قطاع النقل بجميع أنواعه وأنشطته من أهم القطاعات بالدول لما فيه من ركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية فى أى بلد.

تعددت وسائل النقل البرى ومواصلاته منها ما جاء بمسمى النقل العام ومنها ما تمت تسميتها بالنقل الخاص، فالوسيلة التى يحدد لها مسار وجدول زمنى محدد والتى تكون مملوكة من جهة حكومية هى ما تسمى بالنقل العام كالقطارات، والحافلات، والعبّارات، والطائرات، أما ما يكون مملوكة أو يستأجرها الفرد ولا يوجد مسار محدد ملزوم به ولا يرتبط الفرد بجدول زمنى معين فهى ما تسمى بالنقل الخاص كالسيارة أو الدراجات بأنواعها والمشى (إبراهيم، 2015)، فالنقل العام هى وسيلة نقل جماعية يمكن للجميع استخدامها، وتكمن أهمية النقل العام فى جوانب عدة فى الجانب الاقتصادى يقلل النقل العام التكلفة المالية سواءً للفرد مقارنة بالسيارات الخاصة، وأيضًا على الدولة بتقليل تكاليف إصلاح الطرق المتضررة، وفى الجانب الاجتماعى تعتبر وسائل النقل العامة من وسائل عمليات الاتصال البشرى بين أفراد المجتمعات، وكما يهتم بالجانب البيئى لما فيه من تقليل ضرر وسائل النقل مما يقلل من التلوث البيئى (الرواحية، 2021)، وكذلك الجانب السياحى حيث يوفر النقل العام تجربة سياحية فريدة على سبيل المثال "الباص السياحى" المتواجد فى أغلب المدن السياحية، حيث يوفر زيارة مباشرة للمعالم ولمواقع السياحية، مما يساعد على فهم التاريخ المحلى بشكل أكثر سهولة وواقعية، كما يمكن أن يوفر فرص تفاعل مباشرة بين السياح والسكان المحليين للمنطقة، وبالإضافة للجانب الترفيهى لما فيه من تسهيل وتنظيم الوصول إلى المناطق الترفيهية، دون العناء فى البحث عن مواقف السيارات، وكما يهتم النقل العام بالجانب الثقافى من حيث توظيف ملصق جرافيكى يعبر عن الثقافة المحلية فهو يسمح للسياح اكتشاف العادات والتقاليد المحلية للسكان سواء من توظيف زخارفهم أو لغتهم أو لباسهم.

وحظى النقل البرى محليًا بدعم واهتمام من الحكومة؛ وذلك بتطوير قطاع النقل البرى تم تعيين جهة حكومية تسمى هيئة النقل البرى والسككى فى المملكة، تعمل على تحسين البنية التحتية للطرق والسكك الحديدية وهى المسؤول الأساسى عن متابعة وتطوير أداء قطاع النقل البرى محليًا، وتعددت أنواع النقل البرى بين الدواب أولى الوسائل، ولكن مع التطورات الاجتماعى والاقتصادية تم اندثار هذه

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

الوسيلة، وأصبح استخدام الحيوانات معظمه في الرعي، ونادراً ما يتم استخدامها حالياً (الشويلي وعبود، 2018)، كما أن الدراجات الهوائية أو النارية والتي تعتبر وسيلة سريعة ومرنة وأقل تكلفة، و بظهور السيارات سواء الخاصة أو الأجرة أصبحت الوسيلة الأكثر استخداماً على مستوى العالم، وبمد السكك الحديدية وتشغيل القطارات وتحريك الشاحنات أصبح نقل الأفراد والبضائع بشكل آمن، أما في جانب الحافلات والتي تستخدم لنقل عدد كبير من الأفراد في الوقت ذاته، تعتبر وسيلة اقتصادية وآمنة، كما أنها تحمل عدة أنواع منها الحافلات المدرسية والحافلات السياحية، أو حافلات النقل العام وهي ما يقصده البحث الحالي.

### **التصميم الجرافيكي وصور توظيفه على وسائل النقل المحلية:**

التصميم الجرافيكي عبارة عن مجموعة من الأشكال البصرية التي تبرز العناصر عن غيرها، باشماله على قدرة توصيل الرسائل الجمالية والوظيفية، ومن خلال استخدام الرموز والرسومات والألوان المرتبطة بالثقافة المحلية يمكن أن يثير الاهتمام ويحفز الفضول بالثقافة المحلية للمنطقة، والجدير بالذكر أن وسائل النقل مؤخرًا تمثل دورًا كبيرًا في نقل الرسائل وتشكيل الوعي وتعزيز الثقافة، كما يعد مجال وسائل النقل والمواصلات في المملكة العربية السعودية في أوجه تطورها، لذا فالمساعدة في تطويرها يمكن أن يشكل خطوة كبيرة في تحقيق استدامة الموروث الثقافي السعودي، لما فيها من قوة إيصال الرسائل لكافة أفراد المجتمع، لذا يهدف الجدول رقم (1) إلى تحليل التصميم الجرافيكي الذي تم توظيفه على هياكل وسائل النقل الحكومية المختلفة:

جدول (1): تحليل التصميم الجرافيكي على هياكل وسائل النقل الحكومية المختلفة

م	النوع	التصميم الجرافيكي لهيكل المركبة	المجال	الجهة	التحليل
1	نقل جوي	 (صحيفة الشرق الأوسط، 2021)	ثقافي	وزارة الثقافة	خلال عام الخط العربي 2021، تم التعاون بين وزارة الثقافة، و طيران السعودية لوضع هوية الخط العربي.
2	نقل بري	 (صحيفة صدى الإلكترونية، 2022)	ترفيهي	أمانة جدة	بادرت أمانة جدة بوضع شعار "قدام" على حافلات النقل العام دعماً للمنتخب الوطني السعودي المشارك في كأس العالم لعام 2022.
3	نقل جوي		ترفيهي	الهيئة العامة للترفيه	خلال عام 2022 تم استعمال هيكل الطائرات للرحلات الدولية بعرض هوية موسم الرياض،

## دور الملصق الجرافكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

م	النوع	التصميم الجرافكي لهيكل المركبة	المجال	الجهة	التحليل
		(وكالة الأنباء السعودية، 2022)			حيث حرصت على توصيل رسالة الترحيب بزوار مواسم السعودية من جميع أنحاء العالم.
4	نقل جوي	 (صحيفة صدى الالكترونية، 2023)	تجاري	الطيران المدني	عبارة (الله يحفظك) المكتوبة على جميع الطائرات المدنية المحلية تعود إلى عام 1419-1998 عندما كان الملك عبد الله ولياً للعهد كان في صدر استقبال آخر دفعة طائرات F15S فطلب قلمًا وكتب العبارة على إحدى الطائرات، وعندما تولى الحكم اعتمدت هذه العبارة على جميع الطائرات المدنية.
5	نقل بري	 (أرقام، 2023)	سياحي	روح السعودية	خلال عام 2022 أطلقت روح السعودية عدة حافلات سياحية في جدة مهيأة لاستقبال الزوار، ونقلهم في رحلة سياحية حيث تم تزيين هيكل المركبات بعبارة "اكتشف السعودية كما لم تراها من قبل".
6	نقل بري	 (سبق، 2021)	سياحي	مواصلات العلا	حافلة نقل السياح في منطقة العلا مزينة بشعار وهوية العلا وعبارة "رحلة عبر الزمن" مع توظيف التكوينات الصخرية ومعالم أثرية المتواجدة في منطقة العلا.
7	نقل جوي	 (JetPhotos, 2023)	ثقافي	وزارة الثقافة	عملت وزارة الثقافة بالتعاون مع طيران فلاي ناس على مزج هوية عام القهوة السعودية لعام 2022 مع هوية فلاي ناس لنشر الموروث الثقافي عالمياً كرمز ثقافي أصيل يدل على الأصالة والكرم وحسن الضيافة.

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

م	النوع	التصميم الجرافيكي لهيكل المركبة	المجال	الجهة	التحليل
8	نقل بري	 (سعودي أوتو، 2019)	ثقافي	الإدارة العامة للتعليم بالقصيم	في مبادرة قام بها أمير منطقة القصيم للاحتفاء باليوم الوطني السعودي 89 عام 2019 بمدينة بريدة تم عمل حافلة بمسمى "السينما الوطني" حيث تم تجهيزها بشاشات تعرض أفلام وثائقية حول تأسيس وتوحيد البلاد.
9	نقل بري	 (الوطن، 2018)	سياحي	هيئة تطوير المدينة المنورة	كمدينة سياحية تم إطلاق "الباص السياحي" في المدينة المنورة للتعريف بأهم المناطق التاريخية بالمدينة، وحمل هيكل المركبة رموز من الثقافة في المدينة المنورة.
10	نقل بري	 (أصدقاء عكاظ الالكترونية، 2018)	ثقافي	وزارة التعليم	في مبادرة من مكتب التعليم بإدارة صبيا بعام 2018 تم إطلاق حافلة العلم السعودي؛ لتتقيف الطلاب حول رموز العلم ومعانيها.
11	نقل بري	 (أمانة محافظة جدة، 2022)	ترفيهي	مواصلات جدة	حافلات النقل العام في جدة تتزين بهوية وشعار موسم جدة والعبارة الترويجية لها "أمانا الحلوة" لتوصيل رسالة بدء الموسم واستقبال الزوار.

### **الدراسات السابقة والمرتبطة:**

هناك العديد من الدراسات السابقة التي تطرقت لموضوع التصميم الجرافيكي وتوظيفه في وسائل النقل والمواصلات، ولكن سوف نستعرض في هذا البحث الدراسات التي تم الاستفادة منها ما بين الدراسات العربية والأجنبية، مع الإشارة لأبرز أهدافها ونتائجها وأدواتها، وهي كالتالي:

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

-دراسة ثينمونجكول (2015) Thienmongkol : Using Co-Design to Express Cultural Values and Create a Graphical Identity "استخدام التصميم التشاركي للتعبير عن القيم الثقافية وإنشاء هوية رسومية"، هدفت هذه الدراسة إلى إنشاء تصميم جديد لخريطة النقل العام؛ حيث أن التفاصيل على الخريطة على الهيكل تعرض رموز تتعلق بأساليب الحياة المحلية والشعبية في المدينة، واستخدم الباحث التصميم التشاركي حيث كان المجتمع مشاركًا في تقديم الأفكار التي أنشأت هوية ورموز الخريطة في النموذج الأولي، وأكدت نتائجها أن الرموز الرسومية تعزز التواصل والتعرف على القيم الثقافية.

-دراسة صهيب منصورية ويطغان جمال (2020): "دور الملصق الإعلاني على وسائل النقل في إحياء رموز مدينة قسنطينة"، هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على دور الملصق الإعلاني على وسائل النقل في إحياء رموز مدينة قسنطينة، وضرورة استخدام وسائل النقل كحامل للرسائل الإعلانية بهدف إحياء الإرث التاريخي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأكدت النتائج على أن الملصق الإعلاني على وسائل النقل تحديدًا له دور فعال في إحياء رموز المدينة التقليدية.

-دراسة دوجموفيتش و بوشنيك (2020) Dujmović&Pušnik : Advertising on city buses " الإعلان على حافلات المدينة " هدفت الدراسة على التحقق من عدد الإعلانات المثبتة على هياكل حافلات النقل العام التي يمكن للمشاركين استرجاعها من الذاكرة ، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وكانت أبرز النتائج أن ذاكرة الإعلانات الخارجية تتناقص مع تقدم العمر، ولا بد من تطويرها.

-دراسة ناصر محمد (2021): "توظيف التكنولوجيا الرقمية في استنباط تصميم إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة من خلال التراث المصرية"، هدفت الدراسة إلى توظيف التطبيقات الجغرافية في رسم بعض السلع المعمرة كمفردات تراثية مصرية في تصميم إعلانات وسائل النقل، وانتهجت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي التطبيقي، وتوصلت إلى أن عرض السلع المعمرة بالتراث المصري على وسائل النقل قد يؤدي إلى إثارة الحنين إلى الماضي مما يسهم في زيادة الطلب على السلع، وبالتالي نشر الثقافة.

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

-دراسة ليا Liu (2022): Regional Cultural Symbols in Visual Communication Design "الرموز الثقافية الإقليمية في تصميم الاتصالات المرئية"، هدفت هذه الدراسة لوضع صورة للمدينة في أذهان سكان المدينة والسياح، وأكدت نتائجها على ضرورة ربط النظام البصري للنقل العام بالتراث الثقافي، وعكسه على تصاميم لافتات المعلومات في محطات حافلات النقل العام؛ حيث يمكن ذلك الركاب من التعمق أكثر في فهم ثقافة المدينة

دراسة أمل سراج (2022): "دور الملصق الإعلاني في تحقيق الاستدامة الثقافية"، هدفت الدراسة على تحديد أهم الاعتبارات في تفعيل دور الملصق لتحقيق الاستدامة الثقافية، واستخدمت لتحقيق ذلك المنهج الوصفي التحليلي، ونتجت إلى إثبات أن للملصقات دور هام في تحقيق الاستدامة الحضارية والثقافية، وأن الاستدامة رحلة مستمرة يمكن تحقيقها بالأعمال المرئية.

-دراسة هسيه Hsieh (n.d): The study of attention of advertising visual effect in dynamic environment-taking bus advertisements as examples "دراسة الاهتمام بالتأثير البصري للإعلان في البيئة الديناميكية - مع أخذ إعلانات الحافلات نموذجاً" هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير المؤثرات المرئية على انتباه المستهلكين لإعلانات الحافلات، وما هي الصور المرئية عن طريق استخدام ستة أنواع مختلفة من الإعلانات، واستخدمت المنهج تجريبي الذي استخدم المسافة وسرعة الحافلة كمتغيرين، وكشفت عن حقيقة الوقت اللازم للحصول على الرسالة الإعلانية.

### **منهجية البحث وإجراءاته:**

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج التجريبي وهما المنهجان المناسبان لطبيعة البحث.

### **مجتمع البحث: مصممي الجرافيك في المملكة العربية السعودية.**

عينة البحث: عينة عشوائية وهي عدد (100) مصممين خبراء وذلك باختيار أبرز مصممي الجرافيك السعوديين على مواقع التواصل الاجتماعي ومن الأساتذة والأكاديميين في مجال التصميم الجرافيكي.

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

أداة البحث: تم تصميم استبانة للإجابة على تساؤلات البحث، والتي تمثلت بهدف فهم وتحليل أسس تصميم الملصق الجرافيكي لهيكل حافلات النقل العام كوسيلة لتحقيق الاستدامة الثقافية، ولإعداد الاستبانة تم الاطلاع على الأدبيات السابقة، وتم تحكيما من قبل (7) أكاديميين متخصصين، وتم استخدام الأسلوب الكمي في تحليل البيانات لتحليل الاستجابات الخاصة بالاستبيان، بأسلوب التكرارات والنسب المئوية، وتضمنت الاستبانة عناصر التصميم الجرافيكي للحافلات في أربعة مناطق؛ وهي: الرياض، وجدة، والمدينة المنورة، والمنطقة الشرقية.

### **عرض النتائج ومناقشتها:**

أولاً: عرض وتفسير النتائج المتعلقة بالسؤال الأول ونصه "ما دور الملصق الجرافيكي لهيكل مركبات حافلات النقل العام لتحقيق الاستدامة الثقافية المحلية؟".

تمت الإجابة عن هذا السؤال في أدبيات البحث، بناء على آراء خبراء المصممين والأكاديميين تم التوصل على أن للملصق الجرافيكي دور فعال في تحقيق التنمية الاستدامة الثقافية المحلية، من خلال توظيف الرموز الثقافية المادية على هيكل حافلات النقل العام في المملكة العربية السعودية بواسطة مصممي الجرافيك.

ثانياً: عرض وتفسير النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني ونصه "ما إمكانية تقديم تصميم مقترح لهيكل حافلات النقل العام لتحقيق الاستدامة الثقافية المحلية؟".

لقد اتبعت الباحثتان عدد من الخطوات والأسس في البناء التصميمي للملصق، وهي:

- تم الاسترشاد بالأدبيات والنماذج والتجارب السابقة في المجال كما يظهر في الجدول (1).
- تمت الاستفادة من رأي الخبراء ومصممي الجرافيك من خلال نتائج الاستبانة في أدوات البحث.
- الحرص على توظيف الثقافة بجانبها المادي والذي يظهر في الطبيعة الجغرافية، أو النمط المعماري وغيرها، واللامادي في العبارات والرقصات لتعزيز الاستدامة الثقافية.
- تم الاعتماد في تصميم الملصق على برامج متعددة متخصصة في الرسم الرقمي كبرنامج Adobe illustrator و Adobe Photoshop، وفيما يلي سيتم التفصيل في عملية التصميم لكل منطقة كالتالي:

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

### • منطقة الرياض:

أولاً: التكرارات والنسب المئوية للاعتبارات التصميمية لإنشاء ملصق جرافيكي مقترح لهيكل حافلات النقل العام في الرياض:

فيما يتعلق بالسؤال الأول: "إذا تم توظيف نصوص على حافلات الرياض تفضل إضافة؟" أن الخيار "عبارات ترحيبية" جاء بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (69)، وهو ما طبقه البحث الحالي؛ حيث أكد بشارات (2018) أن تلاقي النفوس البشرية واطمئنان قلوبها لا يتأتى إلا بلغة التخاطب، وأهمها لفظا التحية والسلام، فيحملان راحة نفسية اجتماعية، فالترحيب يرسم التقارب ويوصل العلاقة بين الأفراد. وفيما يتعلق بالسؤال الثاني: "إذا تم توظيف عناصر بيئة طبيعية على حافلات الرياض يفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "الخرامى" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (39.0%)، يليه الخيار "الكتبان الرملية" بنسبة (30.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "جبل طويق" بنسبة (29.0%)، وجاء بالمرتبة الرابعة والأخيرة كل من "الأودية والسهول" بنسبة (2.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الثالث: "إذا تم توظيف معلم على حافلات الرياض تفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "الدرعية" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (45.0%)، يليه الخيار "قصر المصمك" بنسبة (33.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "مطل البحيري" بنسبة (16.0%)، وبالمرتبة الرابعة جاء الخيار "قصر المربع" بنسبة (5.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الرابع: "إضافة طابع نجدي على حافلات الرياض تفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "العرضة النجدية" جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (38.0%)، يليه الخيار "الزخارف النجدية" بنسبة (28.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "الأبواب النجدية" بنسبة (25.0%)، وبالمرتبة الرابعة والأخيرة جاء الخيار "الزي النجدي" بنسبة (9.0%).

ثانياً: التصميم المقترح لهيكل الحافلات بمنطقة الرياض:

تم البدء في انطلاق حافلات الرياض في عام 2023 (الهيئة الملكية لمدينة الرياض، 2023)؛ وبناء على استجابة الخبراء والمصممين في اختيار العبارات تتفق معهم الباحثان في تضمين العبارات الترحيبية، وتفتخران عبارة "يا لله حيهم" لأنها من العبارات الدارجة بالمنطقة الوسطى، ومثل هذه العبارات تلخص منهج المملكة في الترحيب الذي يمنح الزائر الأمان، كما يمنحه الشعور بالقبول والذي يتبعه الكرم، كما تم توظيف جزء من المباني الطينية لمنطقة الدرعية باعتبارها انطلاقة التأسيس، كما أنها تعد رمزاً للأصالة والتراث الذي يربط الماضي بالحاضر (أبوقايد، 2022)، كما تم توظيف زخرفة الأبواب التراثية النجدية بطريقة مجردة وهندسية لتكوين رمزاً بصرياً للمنطقة، أما في جانب الرموز الشكلية تم

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

استخدام العرضة النجدية كرمز أصيل يُجسد منطقة نجد، وارتبط تاريخ العرضة بالمحاربين لاستعراض أسلحتهم وروحهم القتالية عند توحيد المملكة على يد الملك عبدالعزيز رحمه الله، حتى أصبحت رقصة احتفالية ورمز للثقافة في المحافل والمناسبات الوطنية (السديري، 2023)، وفي العام (2015) أدرجت العرضة في قائمة اليونسكو للتراث الثقافي غير المادي (وزارة الثقافة، 2015)، أما في جانب اللون فلقد اختارت الباحثتان لونين هما البنفسجي والأصفر، فالبنفسجي دلالة للون الخزامي، والذي اعتمد مؤخرًا للمراسم السعودية (وكالة الأنباء السعودية، 2021)، لذا تم توظيف اللون البنفسجي كرمزية ثقافية منبثقة من الطبيعة النباتية للمنطقة، أما اللون الأصفر الرملي ليمثل الكثبان الرملية، والرمال الذهبية في صحراء نجد، والتي تعتبر وجهة سياحية مميزة في المنطقة، كما أنهما لونين متباينين مما يعطي قوة في البناء التصميمي، والذي انتهى بالشكل (1).



الشكل (1): نموذج لحافلات الرياض من تصميم الباحثتان

### • منطقة جدة:

أولاً: التكرارات والنسب المنوية للاعتبارات التصميمية لإنشاء ملصق جرافيكي مقترح لهيكل حافلات النقل العام في جدة:

فيما يتعلق بالسؤال الأول: "إذا تم توظيف نصوص على حافلات جدة تفضل إضافة؟" أن الخيار "أبيات شعرية" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (61.0%)، يليه الخيار "عبارات ترحيبية" بنسبة (25.0%)، وجاء الخيار "حكم وأمثال" بالمرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة (14.0%)، وهو ما تتفق معه الباحثتان فقد امتلكت عروس البحر حضوراً قوياً في النصوص الشعرية منذ القدم.

وفيما يتعلق بالسؤال الثاني: "إذا تم توظيف عناصر بيئة طبيعية على حافلات جدة يفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "البحر والشواطئ" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (59.0%)، يليه الخيار "جبال تهامة" بنسبة (21.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "الجزر المجاورة" بنسبة (14.0%)، وجاء بالمرتبة الرابعة والأخيرة "الهضاب الصخرية" بنسبة (6.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الثالث: "إذا تم توظيف معلم على حافلات جدة تفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "البلد (جدة التاريخية)" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (59.0%)، يليه الخيار "نافورة جدة" بنسبة

## دور الملصق الحرافكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

(23.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "ملعب الجوهرة" بنسبة (10.0%)، وبالمرتبة الرابعة والأخيرة جاء الخيار "واجهة أبحر" بنسبة (8.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الرابع: "لإضافة لمسة حجازية على حافلات جدة تفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "زخرفة الروشن" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (58.0%)، يليه الخيار "فن الخبتي" بنسبة (16.0%)، وجاء الخيار "الزي الشعبي" بالمرتبة الثالثة بنسبة (15.0%)، وبالمرتبة الرابعة والأخيرة جاء الخيار "الحرف" بنسبة (11.0%).

ثانياً: التصميم المقترح لهيكل الحافلات بمدينة جدة:

بدأت جدة مشروع النقل العام في عام 2022 (أمانة جدة، 2023)، واتفقت الباحثتان على بيت من الشعر لأبرز الشعراء السعوديين وهو الأمير بدر بن عبد المحسن آل سعود رحمه الله وهو: "ولو رحلنا عنها مدة.. تبقى دايم هيّ جدة"؛ للتعبير عن مكانة هذه المنطقة والولاء العميق في قلوب وذاكرة زوارها، أما في جانب الرموز الشكلية تم استخدام عناصر رمزية تمثل بوابة البلد (جدة التاريخية)، كما تمت إضافة زخرفة (الروشن)، وهي التشكيل المعماري البارز لمنطقة جدة، وهو البروز البسيط عن الجدار الخارجي للمبنى، ومُزين بزخارف إسلامية نباتية وهندسية (المنتصر، 2013)، بالإضافة إلى توظيف الشعب المرجانية والتي تعتبر مقصداً للغواصين والسياح من أنحاء العالم، ولأنها تُميز البيئة البحرية، والتي سُمي البحر الأحمر بها (الشرق الأوسط، 2024)، وتم توظيف الرقصة الشعبية المعروفة في المنطقة الغربية (فن الخبتي)، ويتميز هذا الفن خاصة الملابس ومنها الثوب (الدويسي) الفضفاض الذي يعطي انطباع منفرد بحركات العارضين (المطيري والحازمي، 2023)، وهو ما تم تأكيده في تصميم الملصق، وفي هذه المنطقة تم اختيار اللونين الأخضر والأحمر، حيث يُدلّل اللون الأخضر للرواشين في منطقة جدة التاريخية، أما اللون الأحمر دلالة إلى لون الشعب المرجانية، كما أن اللونين يعتبران متباينان مما يدعم الجانب التصميمي.



الشكل (2): نموذج لحافلات جدة من تصميم الباحثتان

- منطقة المدينة المنورة:

## دور الملصق الجرافيكى في تحقيق الاستدامة الثقافية

أولاً: التكرارات والنسب المئوية للاعتبارات التصميمية لإنشاء ملصق جرافيكى مقترح لهيكل حافلات النقل العام في المدينة المنورة:

فيما يتعلق بالسؤال الأول: "إذا تم توظيف نصوص على حافلات المدينة تفضل إضافة؟" أن الخيار "أسماء المدينة المنورة" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (66.0%)، يليه الخيار "أحاديث نبوية" بنسبة (16.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "آيات شعرية" بنسبة (14.0%)، وجاء الخيار "آيات قرآنية" بالمرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة (4.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الثاني: "إذا تم توظيف عناصر بيئية على حافلات المدينة يفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "الورد المدني" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (54.0%)، يليه الخيار "تمر العجوة" بنسبة (30.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "النعناع" بنسبة (13.0%)، وجاء بالمرتبة الرابعة والأخيرة كل من "أخرى (جميعهم)" بنسبة (2.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الثالث: "إذا تم توظيف معلم على حافلات المدينة تفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "القبعة الخضراء" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (42.0%)، يليه الخيار "مسجد قباء" بنسبة (23.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "سكة الحجاز" بنسبة (19.0%)، وبالمرتبة الرابعة والأخيرة جاء الخيار "جبل أحد" بنسبة (16.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الرابع: "لإضافة طابع مدني على حافلات المدينة تفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "الزخارف الإسلامية" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (51.0%)، يليه الخيار "أقواس مظلات الحرم" بنسبة (34.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "الصخور البركانية" بنسبة (8.0%)، وبالمرتبة الرابعة والأخيرة جاء الخيار "الزبي الشعبي" بنسبة (7.0%).

ثانياً: التصميم المقترح لهيكل الحافلات بمنطقة المدينة المنورة:

تم تدشين حافلات المدينة المنورة عام 2023 بأسطول يضم 200 حافلة (سبق، 2021)، واتفقت الباحثتان مع رأي الخبراء والمصممين بتوظيف أسماء المدينة المنورة المتعددة، وتم توظيف (29) اسمًا للمدينة المنورة في التصميم المقترح، أما في جانب الرموز الشكلية تم استخدام عنصر المظلات المتحركة في المسجد النبوي حيث تعتبر من أهم مشاريع المحلية من حيث حدائته وتفرده (الخطيب، 2015) كما أنه يجمع ما بين العنصر المعماري والزخرفي، وفي هذا الملصق يظهر لونين وهما الوردي والأخضر، حيث يُمثل الوردي لون الورد الشهير بمنطقة المدينة المنورة (الورد المدني) (وكالة الأنباء السعودية، 2021)، أما اللون الأخضر فهو إشارة للقبعة الخضراء في الحرم النبوي، وما يمكن تسميتها بقبة المدينة أو قبة الفيحاء، والتي تُعد

## دور الملصق الجرافيكى في تحقيق الاستدامة الثقافية

رمزاً أساسياً لقدسية للمدينة المنورة، وفي الشكل (3) النموذج المقترح لهيكل حافلات المدينة المنورة.



الشكل (3): نموذج لحافلات المدينة المنورة من تصميم الباحثان

### • المنطقة الشرقية:

أولاً: التكرارات والنسب المئوية للاعتبارات التصميمية لإنشاء ملصق جرافيكى مقترح لهيكل حافلات النقل العام في الشرقية، حسب رأي الخبراء:

فيما يتعلق بالسؤال الأول: "إذا تم توظيف نصوص على حافلات الشرقية تفضل إضافة؟" أن الخيار "عبارات ترحيبية" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (61.0%)، يليه الخيار "أبيات شعرية" بنسبة (20.0%)، وجاء الخيار "حكم وأمثال" بالمرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة (19.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الثاني: "إذا تم توظيف عناصر بيئة طبيعية على حافلات الشرقية يفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "البحر والشواطئ" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (53.0%)، يليه الخيار "زهرة الصحراء" بنسبة (19.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "حقول النفط" بنسبة (17.0%)، وجاء بالمرتبة الرابعة والأخيرة "الربع الخالي" بنسبة (11.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الثالث: "إذا تم توظيف معلم على حافلات الشرقية تفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "مركز إثراء" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (61.0%)، يليه الخيار "برج مياه البحر" بنسبة (15.0%)، وجاء بالمرتبة الثالثة الخيار "قلعة تاروت" بنسبة (13.0%)، وبالمرتبة الرابعة والأخيرة جاء الخيار "القرية الشعبية" بنسبة (11.0%).

وفيما يتعلق بالسؤال الرابع: "إضافة طابع شرقي على حافلات الشرقية تفضل إضافة؟" يتضح أن الخيار "الزخارف الجصية" جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (50.0%)، يليه الخيار "الزبي الشعبي" بنسبة (28.0%)، وبالمرتبة الثالثة والأخيرة جاء الخيار "رقصة اللبوة" بنسبة (19.0%).

ثانياً: التصميم المقترح لهيكل الحافلات بالمنطقة الشرقية:

## دور الملصق الجرافيك في تحقيق الاستدامة الثقافية

بدأت انطلاقة الحافلات بالمنطقة الشرقية في عام 2022 (أرقام، 2022)، وتعتبر المنطقة الشرقية أكثر المناطق ارتباطاً بدول الخليج العربي والعالم منذ القدم، كونها تطل على ساحل وميناء اقتصادي، وانفتحت الباحثتان مع آراء الخبراء بتوظيف عبارة ترحيبية في الجانب اللفظي، وتم اختيار "عين فراش وعين غطا"، وهي إحدى العبارات الترحيبية في المنطقة، أما في جانب الرموز الشكلية تمت إضافة معلم مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي (إثراء) وهو معلم معماري ثقافي وحضاري في مدينة الظهران، كما تمت إضافة الزخارف الجصية التي تعد تراث معماري ثقافي للمنطقة، وتمت إضافة محار اللؤلؤ كنوع من أهم المهن التي امتهنها سكان المنطقة منذ القدم، حيث اشتهرت حرفة استخراج اللؤلؤ على ضفاف الخليج العربي كمورد أساسي قبل النفط (سبق، 2017)، وفي هذا الملصق تم توظيف اللونين الأزرق والبرتقالي، فالأزرق دلالة للطبيعة الجغرافية البحرية، أما البرتقالي في دلالة لصحراء الربع الخالي التي تغطي جزء كبير من المنطقة الشرقية، كما أنها تعد رابع أكبر صحراء رملية (الفايدي، 2020)، كما أن اللونين يعتبران متباينان مما يدعم الجانب التصميمي، وفي الشكل (4) النموذج المقترح لهيكل حافلات المنطقة الشرقية.



الشكل (4): نموذج لحافلات الشرفيه من تصميم الباحثتان

وعلى هذا يمكن استخدام النتائج لتطوير تصاميم الملصق الجرافيكي على هيكل حافلات النقل العام بشكل أكثر فاعلية ويحقق هدف الاستدامة الثقافية، كما أن هذه النتائج تصنف كمقترحات أولية قابلة للتطبيق والتحسين من خلال مجالات الفن المختلفة.  
ملخص النتائج:

- أن للملصق الجرافيكي دور هام وفعال في تحقيق الاستدامة الثقافية سواء للمواطنين أو السياح، وذلك من خلال توظيف الرموز الثقافية المادية واللامادية على هيكل حافلات النقل العام.

## دور الملصق الجرافيكى في تحقيق الاستدامة الثقافية

- تم التوصل إلى تقديم عدد (4) تصاميم مختلفة لأربعة مناطق مختلفة في المملكة العربية السعودية وتهدف إلى تحقيق الاستدامة الثقافية من خلال توظيف هيكل حافلات النقل العام.

### **التوصيات:**

- في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث:
  - يوصي البحث الحالي باستخدام وسائل المواصلات المختلفة من طائرات وسيارات نقل الأجرة كوسيلة لحمل الملصق الجرافيكى بأنواعه وأهدافه، حيث إنها توفر للملصق مساحة وتصل إلى الجمهور بشكل أوسع.
  - توسيع نطاق البحث بالعمل على شراكات بين الجامعات بما توفره من محتوى أكاديمي ومن متخصصين بالتصاميم والفنون مع الجهات من وزارات وهيئات لتطبيق نتائج تلك الدراسات لتحقيق الأهداف المرجوة.

### **المراجع:**

- إبراهيم، محمد. (2015). جغرافيا النقل العام بالحافلات في محافظة الدقهلية. سلسلة بحوث جغرافية، ع84، 1-82. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1349847> بتاريخ 14.9.2024
- أبو النصر، مدحت. (2024). الاستدامة الاجتماعية التعريف والأهداف والأبعاد والمبادئ والمؤشرات. المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية. المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية. المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب. مصر. مج (8)، ع (30). 392-373 مسترجع من <https://ajahs.journals.ekb.eg> بتاريخ 2024.9.14
- أبو غزالة، سوسن وحنش، إدهام (2012). النسب الفاضلة وتوظيفها في التصميم الجرافيكى: دراسة تحليلية للعلامة في الفن الإسلامي. رسالة ماجستير. جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- أبو قايد، أحمد. (2022). عمارة مدينة الدرعية من خلال كتابات وليام فيسي. مجلة المؤرخ العربي، (2)30. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1336041> بتاريخ 22.10.2024



## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

<https://jcofarts.uobaghdad.edu.iq/index.php/jcofarts/article/view/1148>

بتاريخ 2024.9.10

- حسن، مروان. (2024). الفروق الثقافية في التعليم: كيف يؤثر التفاوت الثقافي بين الطلاب في أدائهم الأكاديمي؟. مركز نقد وتوير. مقاربات نقدية في التربية والمجتمع. مسترجع من

<https://tanwair.com/archives/18956> بتاريخ 2024.7.13

- حسيني، سماح. (2011). تفعيل دور الملصق في نشر الوعي الفني والثقافي بالمجتمع المدني. المؤتمر العلمي السنوي العربي السادس. كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة،

996 - 1015 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/83408>

بتاريخ 22.9.2024

- حميد، سداد. (2020). الإشتراك في تصاميم فضاءات الداخلية (مسجد آيا الثقة وأموذجاً). مجلة بحوث الشرق الأوسط. مج (8)، ع (55). 103-124 . مسترجع من

[https://journals.ekb.eg/article\\_86194.html](https://journals.ekb.eg/article_86194.html) بتاريخ 2024.7.13

- الخزين، خالد ومحمد، سليمان. (2018). توثيق الثقافة المادية لتحقيق الانتماء في الفراغ الداخلي. مجلة العلوم الإنسانية، مج19، ع - 1 297 -280، مسترجع من

[edu.sustech.journal-scientific://h](http://edu.sustech.journal-scientific://h) بتاريخ 2024.8.23

- الخطيب، نهى. (2030). اساليب التصميم الاعلاني و طرق استخدامها في العملية الاتصالية التفاعلية لدى عينة من طلاب كلية التربية الفنية بجامعة حلوان. مجلة القراءة

والمعرفة. مسترجع من [https://journals.ekb.eg/article\\_295484.html](https://journals.ekb.eg/article_295484.html) بتاريخ

22.9.2024

- الخيال، تهاني. (2024). السياحة في المملكة بعد رؤية 2030. صحيفة الرياض. تم

الاسترجاع من <https://www.alriyadh.com/2084042> بتاريخ 2024.9.18

- الرواحية، نسرين وعبد الغني، منتصر والناصري، نورة والعوضي، طلال. (2021). معوقات استخدام وسائل النقل العام الحكومي "شركة مواصلات" في محافظة مسقط: دراسة في

تخطيط النقل الحضري. جامعة السلطان قابوس، مسقط. مسترجع من

<https://search.mandumah.com/Record/1364346> بتاريخ 19.9.2024

- الرويسة، أحمد وبن عتو، عبدالله. (2024). فن التصميم الجرافيكي-آليات إنتاجه وأبعاده

التواصلية. مجلة الفن والتصميم. مسترجع من

[https://journals.ekb.eg/article\\_332255.html](https://journals.ekb.eg/article_332255.html) بتاريخ 10.9.2024

## دور الملصق الجرافيكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

- الشويلي، عصام وعبود، وجدان. (2018). أنواع طرق المواصلات الاقتصادية بين الأندلس وبلدان المشرق الإسلامي. مجلة دراسات تاريخية، 1 - 32 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record9> بتاريخ 2024.9.12
- عامر، وسام. (2021). الهوية التصميمية للملصق الثقافي لغة بصرية لتعزيز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع: بالتطبيق على ملصقات مهرجانات السينما في مصر. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد خاص، 570 - 589 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record1180452/> بتاريخ 2024.9.7
- عبدالحميد، إيمان. (2012). دور الإعلانات التلفزيونية والخارجية في دعم العمل التطوعي. مجلة علوم وفنون. مج 24، ع1، 109-142. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/142356> بتاريخ 9.9.2024
- عبداللطيف، داليا. (2021). جماليات التصميم الجرافيكي وأثره على المجتمع. مجلة التراث والتصميم، مج(1) ، ع(1)، 21-1. مسترجع من [https://jsos.journals.ekb.eg/article\\_211030.html](https://jsos.journals.ekb.eg/article_211030.html) بتاريخ 2024.8.21
- عتريس، فانتن. (2012). القوة التأثيرية لرموز الثقافة الشعبية ودورها في تصميم شعارات الدول العربية. مجلة علوم وفنون. دراسات وبحوث. مج 24، ع 2، 35-45.
- عثمان، مروة والبري، عزة. (2022). استدامة التصوير الفوتوغرافي الوثائقي للتراث الجازاني لاستحداث تصميمات التذكارات السياحية المطبوع. مجلة الهندسة والفنون والعلوم الإنسانية مج(7) ، ع (4) 585-626 مسترجع من [https://journals.ekb.eg/article\\_197419.html](https://journals.ekb.eg/article_197419.html) بتاريخ 2024.9.3
- علي، نرمين. (2022). تمثيل أبعاد الهوية الوطنية في التصميمات البصرية للأحداث الرياضية الكبرى: دراسة كيفية بالتطبيق على كأس العالم. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، مج 24. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1383936> بتاريخ 9.9.2024
- الغماس، أمال ومحمد، منى. (2019). التصميم الطباعي الفني الذكي بين الشكل والوظيفة. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع. مج (2019) ، ع(34)، 315-332. مسترجع من <https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1082439> بتاريخ 2024.7.25

## دور الملصق الحرافكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

- محمد، دينا. (٢٠٢٢). واجهة تصميم المستخدم بالمواقع الإلكترونية الرسمية "كليات الفنون الجميلة أنموذجاً. مجلة الأكاديمي . ع ١٠٦. مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/1347518> بتاريخ 9.9.2024
- محمد، ناصر. (2022). توظيف التكنولوجيا الرقمية في استنباط تصميم إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة من خلال التراث المصري. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، مج9، ع4، -210 191. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/133623> بتاريخ 12.10.2024
- المجرش، عياد، و حامد، الصادق. (2017). دور وسائل النقل المتطورة في تنمية السياحة. مجلة العلوم الإنسانية، ع14، 141-154. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/870043> بتاريخ 10.10.2024
- مرش، فراس. (2022). دور التراث المادي والمعنوي في تنشيط الحركة السياحية، دراسة ميدانية في مدينة تدمر. رسالة ماجستير. قسم السياحة. كلية السياحة. جامعة البعث. الجمهورية العربية السورية.
- منصورية، صهيب و يطغان، جمال. (2020). دور الملصق على وسائل النقل في احياء رموز مدينة قسنطينة. قسنطينة. جامعة صالح بونيندر. كلية الفنون والثقافة. مسترجع من <https://dspace.univ-constantine3.dz/jspui/handle/123456789/1081> بتاريخ 9.9.2024
- السديري، مها. (2023). العرضة النجدية كمنطلق للإبداع في التصوير التشكيلي السعودي. مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/1421099> بتاريخ 12.12.2024
- سعودي أوتو. (2019). أمير منطقة القصيم ي دشّن حافلة "السينما الوطني" التابعة لتعليم المنطقة بمدينة بريدة. تم الاسترجاع في 14 مايو 2024 من <https://bit.ly/4iiMJhH>
- صحيفة سبق. (2017). صيد اللؤلؤ يعود من جديد بالدمام بعد أن تناساه أهل الخليج. مسترجع من <https://2u.pw/QF9YAYXX> بتاريخ 9.10.2024
- صحيفة سبق. (2021). إطلاق مشروع "حافلات المدينة" لتعزيز النقل العام في المدينة المنورة.
- صحيفة الشرق الأوسط. (2024). ابيضاض الشعب المرجانية يضرب العالم.. والبحر الأحمر الأقل تضرراً. مسترجع من <https://2u.pw/je9VVuuUb> بتاريخ 12.12.2024

## دور المصلق الحرافكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

- صحيفة الشرق الأوسط. وزارة الثقافة والخطوط السعودية تحتفيان بالخط العربي. (2021).  
مسترجع بتاريخ 2/4/2024. من [bit.ly/4bjXRZ6](http://bit.ly/4bjXRZ6)
- صحيفة صدى الإلكترونية. (2022). حافلات النقل العام في جدة تتزين بشعار مشجعي الأخصــــر. مســــترجع بتــــاريخ 2/4/2024. مــــن  
<https://slaati.com/2022/11/09/p2155446.html>
- صحيفة صدى الإلكترونية. (2023). فيديو نادر للملك عبدالله وهو يكتب عبارة "الله يحفظك" على طائرة سعودية. مســــترجع بتــــاريخ 2/4/2024.  
<https://slaati.com/2023/01/03/p2195493.html>
- صحيفة الوطن. (2018). 200 ألف سائح يقلهم باص المدينة السياحي في عامه الأول.  
مسترجع بتاريخ 2/4/2024. من <https://www.alwatan.com.sa/article/381741>
- الفايدي، عواده. (2020). الربع الخالي: كنز الوطن الغالي، مجلة الحج والعمرة ع911،  
46-50 مســــترجع من <https://search.mandumah.com/Record/1262994>  
بتاريخ 9.9.2024
- المطيري، صيته، و الحازمي، لجين. (2023). الموروث الشعبي لفن الخبتي بالمنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، المجلة السعودية للفن والتصميم، مج3، ع14، -184 .  
210
- المنتصر، إيمان حسن عبد الله. (2013). جماليات الرواشين في مشغولات فنية برسوم الحاسب ثلاثية الأبعاد. مجلة بحوث التربية النوعية (32). مســــترجع من  
<https://search.mandumah.com/Record/1352666> بتاريخ 10.10.2024
- الهيئة الملكية لمدينة الرياض. (٢٠٢٣). الهيئة الملكية لمدينة الرياض تطلق المرحلة الأولى من "حافلات الرياض". مســــترجع من <https://www.rcrc.gov.sa/ar/news/rcrc-launches-the-1st-phase-of-riyadh-buses>  
12.12.2024 بتاريخ
- وزارة الثقافة. (2015). العرضة السعودية. مســــترجع <https://snc-ecs.moc.gov.sa/the-kingdoms-achievements-in-international-organizations/saudi-ardha/?lang=ar>
- وكالة الأنباء السعودية. (2022). طائرة موسم الرياض تستقبل زوار المملكة في تجربة ترفيهيــــة بيــــين الســــحاب. مســــترجع بتــــاريخ 2/4/2024. مــــن  
<https://www.spa.gov.sa/2328140>

## دور الملصق الحرافكي في تحقيق الاستدامة الثقافية

- وكالة الأنباء السعودية. (2021). الورد المدني زينة مزارع المدينة المنورة. مسترجع 20.12.2024 بتاريخ 22.12.2024 <https://www.spa.gov.sa/2275602>
- Dujmović, A., & Pušnik.(2020). N.Advertising on city buses.
- Hsieh, (N.D). The study of attention of advertising visual effect in dynamicenvironment–taking bus advertisements as examples.
- Liu, W. (2022). Regional Cultural Symbols in Visual Communication Design. International Journal of Frontiers in Sociology, 4(5), 75–80.
- JetPhotos. (2023). (The year of Saudi coffee). Retrieved May 20, 2024, from <https://www.jetphotos.com/photo/10864588>
- Thienmongkol, R. (2015). Using co–design to express cultural values and create a graphical identity: a case study of Khon Kaen, Thailand. International Journal of Social Science and Humanity, 5(10), 832–843.