



كلية التربية  
قسم الصحة النفسية والأرشاد النفسى

## الخصائص السيكومترية لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعى لدى المراهقين بحث مستل من رسالة ماجستير فى التربية

إعداد الباحث  
هيثم محمد حمدنا الله أحمد  
(تخصص صحة نفسية وأرشاد نفسى)  
تحت إشراف

د. أميرة محمد إمام  
مدرس الصحة النفسية والأرشاد النفسى  
كلية التربية - جامعة عين شمس

أ.د. إيمان فوزى شاهين  
أستاذ الصحة النفسية والأرشاد النفسى  
كلية التربية - جامعة عين شمس

1445هـ - 2023م



### مستخلص الدراسة

هدفت الدراسة الحالية إلى التحقق من الكفاءة السيكومترية لمقياس إيمان مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من المراهقين تكونت عينة الدراسة من (200) طالب وطالبة (82 ذكر، 118 أنثى)، تراوحت أعمارهم بين (12-14) سنة بمتوسط عمرى قدرة (11، 13) وانحراف معيارى قدرة (14، 1) وطبق الباحث الصورة المبدئية لمقياس إيمان مواقع التواصل الاجتماعي (إعداد الباحث) والمكون من (35) عبارة، وقد تم التحقق من الخصائص السيكومترية للمقياس باستخدام التحليل العاملى التوكيدى والإتساق الداخلى للتحقق من صدق المقياس، كما قام الباحث بحساب ثبات المقياس بطريقتين هما: طريقة ألفا كرونباخ وطريقة التجزئة النصفية لأبعاد المقياس. كما أسفرت النتائج عن تمتع المقياس بدرجة عالية من الصدق والثبات، بذلك تؤكد النتائج تمتع مقياس إيمان مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين بدرجة عالية من الصدق والثبات، مما يعني أنه صالح للتطبيق واسع النطاق لأغراض البحث العلمي والتشخيص النفسى.

### الكلمات المفتاحية

- القياس، الخصائص السيكومترية، إيمان مواقع التواصل الاجتماعي.

## **The Psychometric Properties of social media addiction scale Teenagers**

### **Abstract**

The current study aimed to verify the psychometric efficacy of the Social Media Addiction Scale among a sample of adolescents. The study sample consisted of (200) male and female students (82 males, 118 females), aged between (12 - 14) years, with a mean age of (11.13) and a standard deviation of (14.1). The researcher applied the initial version of the Social Media Addiction Scale (prepared by the researcher), which consisted of (35) items. The psychometric properties of the scale were verified using confirmatory factor analysis and internal consistency to verify the validity of the scale. The researcher also calculated the reliability of the scale using two methods: Cronbach's alpha and the split-half method. The results indicated that the scale enjoyed a high degree of validity and reliability. These results confirm that the Social Media Addiction Scale among Adolescents enjoys a high degree of validity and reliability, which means that it is suitable for widespread application for scientific research and psychological diagnosis. Keywords

- Measurement.
- psychometric properties.
- social media addiction.

## مقدمة:

تعتبر مرحلة المراقبة مرحلة بالغة الحساسية لأنها فترة مليئة بالصراعات وميل المراهق نحو الاستقلالية والبحث عن الذات، كما تحمل العديد من التغيرات الجسدية والعاطفية والنفسية وغيرها من التغيرات والتحديات التي تتشكل خلالها شخصية المراهق.

ومع التقدم التكنولوجي والاعتماد على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي تزايدت مشكلة إدمان مواقع التواصل الاجتماعي في السنوات الأخيرة، حيث لا يختلف إثنان على انتشار إدمان مواقع التواصل الاجتماعي في فئات المجتمع المصري المختلفة بمختلف مراحل العمر بصفة عامة ولدى المراهقين بصفة خاصة حيث تتيح لهم مواقع التواصل الاجتماعي تكوين الصداقات والانفتاح على العالم والاتصال اليومي.

كما يشير مصطلح إدمان مواقع التواصل الاجتماعي إلى الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي بما يتجاوز (21) ساعة إسبوعياً، كما يعتبر سلوك نمطي سلبي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة يقضيها الفرد مع مواقع الكترونية دون ضرورة مهنية أو أكاديمية وبشكل يضر به وبالعلاقته الاجتماعية ليصبح معتمداً عليها في تلبية حاجاته النفسية (محمد الصبان، 2019، 266).

ويعد إدمان مواقع التواصل الاجتماعي شكلاً من أشكال إدمان الإنترنت، حيث يظهر الأفراد إجباراً على استخدام الشبكات الاجتماعية بشكل مفرط، كما أن الأفراد الذين يعانون من إدمان الشبكات الاجتماعية غالباً ما يكونوا مهتمين جداً بالشبكات الاجتماعية وليهم رغبة لا يمكنهم السيطرة عليها لتسجيل الدخول إلى الشبكات الاجتماعية، كما أن الأعراض تتمثل في المزاج والإدراك وردود الفعل الجسدية والعاطفية والمشاكل الشخصية والنفسية (Hou, et al, 2019, 41).

ومن هذا المنطلق أصبح إدمان مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة اجتماعية واضحة ومن الملاحظ الإقبال المتزايد على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل كثير من الناس حتى أصبحت جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية، حيث ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي في خلق تأثير إيجابي على المجتمع لمساهمتها في توفير الفرصة للمستخدمين في التفاعل والتواصل مع بعضهم البعض في مختلف الأوقات.

وإن مواقع التواصل الاجتماعي فضلاً عن كونها أحد أهم مصادر المعلومات لدى الشباب إلا أن تأثيرها لا يتوقف على زيادة الحصيلة المعرفية أو عند حرية التعبير عن الآراء وتبادل المعلومات وبناء العلاقات الاجتماعية فحسب، بل من الممكن أن يكون لها انعكاسات أيضاً على منظومة القيم المختلفة لديهم.

## مشكلة الدراسة:

وهنا تتبلور مشكلة الدراسة الحالية في إعداد أداة مقننة لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي بما يتناسب مع خصائص العينة ومن ثم تتحدد مشكلة الدراسة في الإجابة على السؤال التالي:

- ما هي الخصائص السيكمترية لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما مستوى دلالة الصدق لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما مستوى دلالة الاتساق الداخلي لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما مستوى الثبات لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي؟

#### هدف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى بناء مقياس لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي يتميز بكفاءة سيكمترية وذلك من خلال حساب الصدق والاتساق الداخلي ومعاملات الثبات لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي للمراهقين

#### أهمية الدراسة:

تتلور أهمية الدراسة في جانبين:

- جانب نظري: يعرض مكونات مفهوم إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وأبعاده.
- جانب تطبيقي: إعداد مقياس لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي يساعد في التعرف على المراهقين الممارسين لسلوك إدمان مواقع التواصل الاجتماعي، ويكون إسهاماً وإضافة في المجال التربوي

#### مصطلحات الدراسة:

##### إدمان مواقع التواصل الاجتماعي:

يعرف (Sheinov, 2021,609) أن الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي هو إدمان سلوكي يتميز بالقلق المفرط بشأن مواقع التواصل الاجتماعي مدفوعاً برغبة لا يمكن السيطرة عليها وتكريس الوقت والجهد لها مما يضعف الاهتمام بمجالات الحياة الأخرى.

#### الإطار النظري:

عرفته صباح عايش ، عمر الشقيري (2018، 246) بأنه "الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي والذي يصل إلى حد الإدمان والذي تتشابه أعراضه مع الأعراض التي يشعر بها مدمن المخدرات والتي تتمثل في الانسحاب والاكتئاب وتغيير المزاج والشعور بالوحدة والضيق وذلك في حالة توقف الفرد عن الاستخدام"

##### خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:-

هناك خصائص تنفرد بها مواقع التواصل الاجتماعي التفاعلية على الإنترنت:

- المشاركة: فهي تشجع على المساهم وردود الفعل من قبل المهتمين بحيث تطمس الخط الفاصل بين الوسائل الإعلام والجمهور.

-الإنفتاح openness: تقدم الشبكات التواصل الاجتماعي خدمات مفتوحة لردود الأفعال، حيث إنها تشجع التصويت والتعليقات وتبادل المعلومات.

-المحادثة conversation: تتميز لإتاحتها المحادثة بين الإتجاهين (المشاركة والتفاعل مع الحدث).

\*المجتمع community: وتقوم الشبكات التواصل الاجتماعي بربط المجتمع بغيره من المجتمعات، وأشركه اهتمامات مقربة مثل الأهتمام بالبرامج التلفزيونية أو قضايا السياسية أو التعلم وغيرها.

-التكرارية: بمعنى أنه من السهل نسخ صورة أو تعليق أو مقال ما على الإنترنت لموقع آخر بدون تغيير أي من ملامحه.

تتيح مواقع التواصل الاجتماعي لجميع المستخدمين مساحة إفتراضية، لتدوين الذكريات التي مرت في حياتهم (علي بن حمد بن أحمد، 2017، 54).

- وأخيراً: وجود الجمهور غير المرئي وهي خاصية من المهم إدراكها والتنبه إليها فعندما يتحدث الفرد إلى صديق أو زميل في الحياة اليومية غالباً ما يكون من السهل معرفة من بإستطاعته إدراك أو سماع المحادثة الجارية، وعلى العكس في المواقع الإجتماعية (دانا بوند، ٢٠٠٩، ١٠).

أبعاد إدمان مواقع التواصل الاجتماعي.

- البعد الأول: السيطرة والوقت:

فقدان السيطرة والانشغال المستمر بمواقع التواصل الاجتماعي وجعلها أهم الأنشطة في حياة الفرد والسيطرة على وقته وتفكيره.

- البعد الثاني: تعديل المزاج:

ويقصد بها الحالة المزاجية التي يشعر بها المستخدم بصفة مستمرة والشعور بالسعادة والراحة النفسية عند قضاء المزيد من الوقت في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

- البعد الثالث: الأعراض الانسحابية والتحمل:

شعور الشخص بعدم الراحة عندما يبتعد عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أو يحاول تقنين الاستخدام مما يترتب عليه تغيير المزاج والقلق وسرعة الغضب.

- البعد الرابع: الصراع والمشكلات:

هو الصراع بين الشخص وبين قدرته على استخدام الإنترنت مما يسبب المشكلات.

- البعد الخامس: الانتكاسة وصعوبة الاقلاع:

وهي العودة إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مرة أخرى ولكن بشكل مفرط عما كان عليه من قبل وصعوبة الاقلاع والرغبة الملحة للاستخدام المفرط بصورة أكبر.

## دراسات سابقة:

1. دراسة (Shin, 2022) بعنوان " الخصائص السيكومترية لمقياس بيرغن لإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الكوريين".  
هدفت هذه الدراسة إلى دراسة الخصائص السيكومترية لمقياس بيرغن لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي (BSMAS) لدى الشباب الكوريين، تكونت عينة الدراسة من (401)، طالب جامعي كوري (متوسط العمر  $\pm$  الانحراف المعياري:  $1.8 \pm 21.9$  سنة، إناث: 72.8%). أكمل الطلاب النسخة الكورية من مقياس بيرغن لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي، ومقياس الاستعداد لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي (SAPS)، ومقياس دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. أجري تحليل العوامل الاستكشافي (EFA) والتحليل العنقودي (CFA) على عينات نصفية لتقييم صلاحية بناء مقياس بيرغن لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي، كما فحص الاتساق الداخلي، وموثوقية إعادة الاختبار، توصلت للنتائج التالية: تم التأكيد من خلال التحليل العنقودي الاستكشافي والتحليل العنقودي التوكيدي نموذجاً أحادي البعد لمقياس بيرغن لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي، وكانت مؤشرات موثوقية إعادة الاختبار بفواصل زمني ثلاثة أسابيع ( $r=0.75$ ) والاتساق الداخلي (ألفا كرونباخ=0.86) لمقياس BSMAS مقبولة، كما تشير نتائج الدراسة إلى أن مقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي أداة فعالة لفحص إدمان مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الكوريين، وهو مقياس نفسي متكامل يمكن استخدامه في الأبحاث الكورية المستقبلية حول إدمان مواقع التواصل الاجتماعي.
2. دراسة (Shirazi, et al 2023) بعنوان " تقييم الخصائص السيكومترية لمقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي".  
هدفت الدراسة إلى تقييم منهجية أجريت على طلاب المدارس الثانوية الذين تتراوح أعمارهم ما بين (12-18) عاماً في سبيدان، تمت ترجمة الاستبيان وإعادة ترجمته من قبل خبراء، وتم تقييم خصائصه السيكومترية باستخدام المحتوى النوعي والكمي وصلاحية المظهر، وتحليل العوامل الاستكشافي والتوكيدي، وأوميغا ماكدونالدز، وألفا كرونباخ، بالإضافة إلى إعادة الاختبار، توصلت للنتائج التالية: أثناء الترجمة والصلاحية الظاهرية النوعية تم إجراء بعض التغييرات على بنود المقياس، وكانت درجة الأهمية لجميع البنود أعلى من (1,5) ولكن فيما يتعلق بصلاحية المحتوى كان مؤشر صحة المحتوى لبعض البنود منخفضاً، وأكد التحليل العنقودي صحة النموذج، كما تمتع مقياس شاهين لإدمان وسائل التواصل الاجتماعي (2018) بصلاحية وموثوقية جيدتين لدى الطلاب الإيرانيين، ويبدو أنه أداة مناسبة لتقييم إدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى المراهقين.
3. دراسة (Suárez-Perdomo, et al 2023) بعنوان " الخصائص السيكومترية لاستبيان إدمان الشبكات الاجتماعية (SNAQ) للطلاب الجامعيين".

هدفت الدراسة إلى فحص الخصائص السيكمترية للنسخة الإسبانية المعدلة لطلاب البكالوريوس، تكونت عينة الدراسة من (1809) طالباً من (24) جامعة إسبانية، واستُكشفت صلاحية محتوى وبنية المقياس باستخدام نموذج راش وتحليل العوامل التأكيديّة، وحُلّت بنية تصنيف البيانات، وأبعاد البنية، وملاءمة النموذج، وموثوقية الموضوع والبنية، وبنية خريطة رايت، والوظيفة التفاضلية للبنية (DIF) على وجه التحديد، وتوصلت للنتائج التالية: أن استبيان SNAQ يتميز بموثوقية وأبعاد جيدة، وملاءمة نموذجية جيدة، ومع ذلك، تُقدّر العناصر التي تحتاج إلى تحسين بشكل رئيسي في مقياس ليكرت المقترح، وفي تطوير بنود جديدة تقيس أقصى درجات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، وفي صياغة أحد البنود وفيما يتعلق بتحليل العوامل، تم الحصول على ثلاثة عوامل: تتوافق مع البنية الأصلية. وبفضل التحسينات التي لوحظت من خلال التحقق، يُمكن استخدام الاستبيان بثقة لقياس البنية لدى مجتمع الجامعة.

#### 4. دراسة فتحى عبد الرحمن (2024) بعنوان الخصائص السيكمترية لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلبة المرحلة الثانوية"

هدفت الدراسة إلى تحديد البنية العاملية لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي، والكشف عن الاتساق الداخلى والثبات والتأكد من مدى صلاحيته للاستخدام فى تشخيص عينة من طلبة المرحلة الثانوية، تكونت عينة الدراسة من (180) طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية، تراوحت أعمارهم ما بين (16-18) عام، بمتوسط عمرى (6، 16)، وانحراف معيارى (0، 46)، وتم التحقق من الهدف من خلال استخدام التحليل العاملى الأستكشافى ومعامل ارتباط بيرسون ومعامل ثبات ألفا كرونباخ ومعامل ثبات أوميغا، وتوصلت للنتائج التالية: تكون المقياس من أربعة عوامل كامنة هي الانغماس الارتدادى، المزاج الافتراضى، الانسحاب الإجبارى، والصراع الانفعالى، توزع عليهم (22) عاملاً، وبالتحقق من الاتساق الداخلى جاءت جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0، 10)، وجاءت معاملات الثبات بقيم مرتفعة حيث بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ (0، 90)، ومعامل ثبات أوميغا (0، 90) مما أثبت توفر الخصائص السيكمترية المناسبة لاستخدام المقياس فى عملية التشخيص.

#### 5. اجراءات الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الإحصائي السيكمترى وذلك لملائمته لطبيعة الدراسة، ولتحقيق أهداف الدراسة

#### عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من (200) طالب وطالبة (82 ذكر، 118 أنثى)، تراوحت أعمارهم بين (12-14) سنة بمتوسط عمرى قدرة (11، 13) وانحراف معيارى قدرة (14، 1) وكان الهدف من هذه العينة هو التحقق من الخصائص السيكمترية لأدوات الدراسة.

### أداة الدراسة:

مقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي للمراهقين حيث تمثلت عينة التحقق من الكفاءة السيكومترية لأدوات الدراسة من (200) طالب وطالبة من المراهقين.

### خطوات إعداد المقياس:

قام الباحث عند إعداد المقياس بالإطلاع على العديد من المصادر الرئيسية والأطر النظرية والأدبية والدراسات السابقة والمقاييس المرتبطة بمجال إدمان مواقع التواصل الاجتماعي ومنها:

- مقياس إدمان شبكات التواصل الاجتماعي، (حفيظة بنت سليمان، سعيد بن سليمان، 2020).
- مقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي، (Atwan, et al, 2022).
- مقياس مواقع التواصل الاجتماعي، (نهاد غسان، محمد على، 2022).
- مقياس إدمان الشبكات الاجتماعية، (Zarate, et al, 2023).
- مقياس إدمان شبكات التواصل الاجتماعي، (Copez- Lonzoy, et al, 2023).
- مقياس استبيان إدمان مواقع التواصل الاجتماعي، (Victor, et al, 2024).

### وصف المقياس:

#### جدول (1)

#### توزيع عبارات المقياس

| العدد<br>العبارات | أرقام العبارات            | البعد                      |
|-------------------|---------------------------|----------------------------|
| 7                 | 1، 6، 11، 16، 21، 26، 31  | السيطرة والوقت             |
| 7                 | 2، 7، 12، 17، 22، 27، 32  | تعديل المزاج               |
| 7                 | 3، 8، 13، 18، 23، 28، 33  | الأعراض الانسحابية والتحمل |
| 7                 | 4، 9، 14، 19، 24، 29، 34  | الصراع والمشكلات           |
| 7                 | 5، 10، 15، 20، 25، 30، 35 | الانتكاسة وصعوبة الإقلاع   |
| 35                |                           | إجمالي عدد العبارات        |

### الخصائص السيكومترية لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي:

#### مؤشرات صدق البنية لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي.

قام الباحث بإجراء الصدق العاملي للمقياس من خلال حساب مؤشرات صدق البنية لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي باستخدام التحليل العاملي التوكيدي عن طريق برنامج AMOS20، ويوضح جدول (6) معاملات الانحدار المعيارية وغير المعيارية وأخطاء القياس و النسبة الحرجة و مستوى الدلالة لتشبع كل مفردة على أبعاد مقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (2)

تشبعت مفردات أبعاد مقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي

العامل التوكيدي

باستخدام التحليل

| البعد                      | المفردة | الوزن الانحداري المعياري | الوزن الانحداري | خطأ القياس | النسبة الحرجة | مستوى الدلالة |
|----------------------------|---------|--------------------------|-----------------|------------|---------------|---------------|
| السيطرة والوقت             | 31      | 0.75                     | 1.4             | 0.15       | 9.07          | 0.01          |
|                            | 26      | 0.48                     | 1.14            | 0.18       | 6.29          | 0.01          |
|                            | 21      | 0.6                      | 1.27            | 0.17       | 7.67          | 0.01          |
|                            | 16      | 0.63                     | 1.1             | 0.14       | 7.95          | 0.01          |
|                            | 11      | 0.63                     | 1.3             | 0.16       | 7.9           | 0.01          |
|                            | 6       | 0.71                     | 1.72            | 0.2        | 8.71          | 0.01          |
|                            | 1       | 0.62                     | 1               | -          | -             | -             |
| تعديل المزاج               | 32      | 0.57                     | 1.47            | 0.28       | 5.17          | 0.01          |
|                            | 27      | 0.68                     | 1.8             | 0.33       | 5.5           | 0.01          |
|                            | 22      | 0.68                     | 1.69            | 0.31       | 5.5           | 0.01          |
|                            | 17      | 0.54                     | 1.48            | 0.29       | 5.02          | 0.01          |
|                            | 12      | 0.69                     | 1.76            | 0.32       | 5.53          | 0.01          |
|                            | 7       | 0.65                     | 1.63            | 0.3        | 5.42          | 0.01          |
|                            | 2       | 0.39                     | 1               | -          | -             | -             |
| الأعراض الانسحابية والتحمل | 33      | 0.64                     | 0.93            | 0.11       | 8.36          | 0.01          |
|                            | 28      | 0.5                      | 0.82            | 0.12       | 6.63          | 0.01          |
|                            | 23      | 0.54                     | 0.94            | 0.13       | 7.21          | 0.01          |
|                            | 18      | 0.68                     | 1.11            | 0.13       | 8.9           | 0.01          |
|                            | 13      | 0.53                     | 1.01            | 0.14       | 7.01          | 0.01          |
|                            | 8       | 0.67                     | 1.27            | 0.14       | 8.75          | 0.01          |
|                            | 3       | 0.68                     | 1               | -          | -             | -             |
| الصراع والمشكلات           | 34      | 0.72                     | 1.09            | 0.11       | 10.47         | 0.01          |
|                            | 29      | 0.61                     | 0.82            | 0.09       | 8.7           | 0.01          |
|                            | 24      | 0.76                     | 1.04            | 0.09       | 11.1          | 0.01          |

| البعد                    | المفردة | الوزن الانحداري المعياري | الوزن الانحداري | خطأ القياس | النسبة الحرجة | مستوى الدلالة |
|--------------------------|---------|--------------------------|-----------------|------------|---------------|---------------|
|                          | 19      | 0.48                     | 0.68            | 0.1        | 6.75          | 0.01          |
|                          | 14      | 0.58                     | 0.86            | 0.1        | 8.33          | 0.01          |
|                          | 9       | 0.73                     | 1.03            | 0.1        | 10.62         | 0.01          |
|                          | 4       | 0.74                     | 1               | -          | -             | -             |
| الانتكاسة وصعوبة الإقلاع | 35      | 0.54                     | 1               | 0.14       | 7.03          | 0.01          |
|                          | 30      | 0.55                     | 1.07            | 0.15       | 7.13          | 0.01          |
|                          | 25      | 0.5                      | 0.77            | 0.12       | 6.59          | 0.01          |
|                          | 20      | 0.64                     | 1.14            | 0.14       | 7.98          | 0.01          |
|                          | 15      | 0.52                     | 0.74            | 0.11       | 6.81          | 0.01          |
|                          | 10      | 0.56                     | 1.1             | 0.15       | 7.21          | 0.01          |
|                          | 5       | 0.6                      | 1               | -          | -             | -             |

يتضح من جدول (2) أن جميع مفردات مقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي كانت دالة عند مستوى 0.01، وقام الباحث بحساب مؤشرات صدق البنية لأبعاد مقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي. ويوضح جدول (7) مؤشرات صدق البنية لمقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي:

### جدول (3)

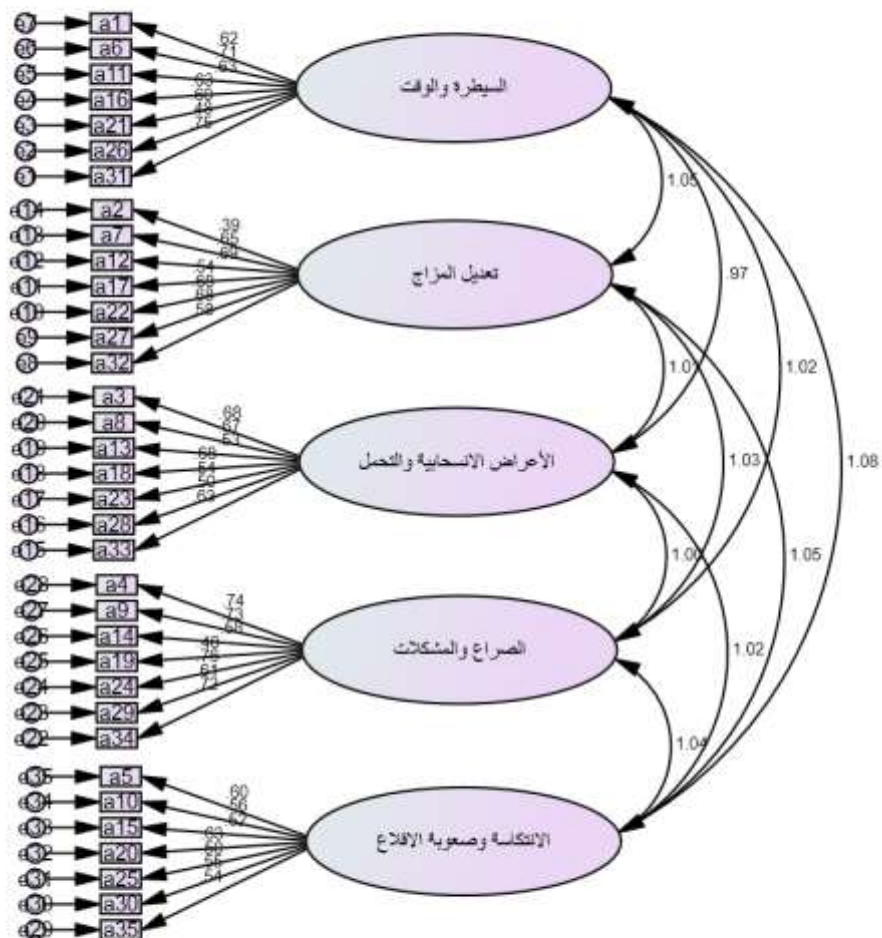
مؤشرات صدق البنية لمقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي

| المؤشر           | القيمة        | المدى المثالي                                                                                   |
|------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chi-square(CMIN) | 1357.41       |                                                                                                 |
| مستوى الدلالة    | داله عند 0.01 |                                                                                                 |
| DF               | 550           |                                                                                                 |
| CMIN/DF          | 2.46          | أقل من 5                                                                                        |
| GFI              | 0.95          | من (صفر) إلى (1): القيمة المرتفعة (أى التى تقترب أو تساوى 1 صحيح) تشير إلى مطابقة أفضل للنموذج. |

| المؤشر | القيمة | المدى المثالي                                                                                   |
|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NFI    | 0.93   | من (صفر) إلى (1): القيمة المرتفعة (أى التى تقترب أو تساوى 1 صحيح) تشير إلى مطابقة أفضل للنموذج. |
| IFI    | 0.91   | من (صفر) إلى (1): القيمة المرتفعة (أى التى تقترب أو تساوى 1 صحيح) تشير إلى مطابقة أفضل للنموذج. |
| CFI    | 0.94   | من (صفر) إلى (1): القيمة المرتفعة (أى التى تقترب أو تساوى 1 صحيح) تشير إلى مطابقة أفضل للنموذج. |
| RMSEA  | 0.08   | من (صفر) إلى (0.1): القيمة القريبة من الصفر تشير إلى مطابقة جيدة للنموذج.                       |

يتضح من جدول (3) أن مؤشرات النموذج جيدة حيث كانت قيمة  $\chi^2$  للنموذج = 1357.41 بدرجات حرية = 550 وهى دالة إحصائياً عند مستوى 0.01، وكانت النسبة بين قيمة  $\chi^2$  إلى درجات الحرية = 2.46 ، ومؤشرات حسن المطابقة (GFI= 0.95 ، NFI= 0.93 ، IFI= 0.91 ، CFI= 0.94 ، RMSEA= 0.08) ، مما يدل على جودة مطابقة جيدة لنموذج التحليل العاملي التوكيدي لمقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي. ومما سبق يمكن القول أن نتائج التحليل العاملي التوكيدي قدمت دليلاً قوياً على صدق البناء لمقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي، ويمكن توضيح نتائج التحليل

العامل التوكيدي لبنية أبعاد ادمان مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الشكل التالي



شكل (1) البناء العامل لأبعاد مقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي

### الاتساق الداخلي للمقياس :

تم حسابه عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للبعد الذى تنتمى إليه والجدول التالى يوضح هذه المعاملات:

#### جدول (4)

الاتساق الداخلى لعبارات مقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي (ن=157)

| السيطرة والوقت |                   | تعديل المزاج   |                   | الأعراض<br>الانسحابية والتحمل |                   | الصراع والمشكلات |                   | الانتكاسة وصعوبة<br>الاقلاع |                   |
|----------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| رقم<br>العبارة | معامل<br>الارتباط | رقم<br>العبارة | معامل<br>الارتباط | رقم<br>العبارة                | معامل<br>الارتباط | رقم<br>العبارة   | معامل<br>الارتباط | رقم<br>العبارة              | معامل<br>الارتباط |
| 1              | **0.65            | 2              | **0.56            | 3                             | **0.65            | 4                | **0.66            | 5                           | **0.67            |
| 6              | **0.57            | 7              | **0.47            | 8                             | **0.59            | 9                | **0.77            | 10                          | **0.64            |
| 11             | **0.63            | 12             | **0.48            | 13                            | **0.48            | 14               | **0.59            | 15                          | **0.71            |
| 16             | **0.51            | 17             | **0.53            | 18                            | **0.67            | 19               | **0.70            | 20                          | **0.73            |
| 21             | **0.60            | 22             | **0.66            | 23                            | **0.64            | 24               | **0.49            | 25                          | **0.68            |
| 26             | **0.63            | 27             | **0.77            | 28                            | **0.71            | 29               | **0.56            | 30                          | **0.42            |
| 31             | **0.58            | 32             | **0.59            | 33                            | **0.73            | 34               | **0.51            | 35                          | **0.76            |

#### \*\* دالة عند 0.01

يتضح من جدول (4) أن جميع مفردات أبعاد المقياس كانت دالة عند مستوى 0.01 ،  
والذى يؤكد الاتساق الداخلى للمقياس، كما تم حساب الارتباط بين الأبعاد الفرعية و  
الدرجة الكلية للمقياس و كانت النتائج كما بالجدول التالى:

### جدول (5)

معاملات الارتباط بين الأبعاد الفرعية و الدرجة الكلية لمقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي

| البعد                      | معامل الارتباط بالدرجة الكلية |
|----------------------------|-------------------------------|
| السيطرة والوقت             | <b>0.84**</b>                 |
| تعديل المزاج               | <b>0.81**</b>                 |
| الأعراض الانسحابية والتحمل | <b>0.85**</b>                 |
| الصراع والمشكلات           | <b>0.89**</b>                 |
| الانتكاسة وصعوبة الاقلاع   | <b>0.87**</b>                 |

يتضح من جدول (5) أن الأبعاد تتسق مع المقياس ككل حيث تتراوح معاملات الارتباط بين: (0.81 - 0.89) وجميعها دالة عند مستوى (0.01) مما يشير إلى أن هناك اتساقاً بين جميع أبعاد المقياس ، وأنه بوجه عام صادق في قياس ما وضع لقياسه.

### - ثبات المقياس :

حسبت قيمة الثبات للعوامل الفرعية باستخدام طريقة ألفا كرونباخ ، والتجزئة النصفية، والجدول التالي يوضح هذه المعاملات :

### جدول (6)

ثبات أبعاد مقياس ادمان مواقع التواصل الاجتماعي و المقياس ككل

| العامل                     | معامل ألفا كرونباخ | التجزئة النصفية |
|----------------------------|--------------------|-----------------|
| السيطرة والوقت             | <b>0.81</b>        | <b>0.79</b>     |
| تعديل المزاج               | <b>0.85</b>        | <b>0.84</b>     |
| الأعراض الانسحابية والتحمل | <b>0.78</b>        | <b>0.77</b>     |
| الصراع والمشكلات           | <b>0.80</b>        | <b>0.79</b>     |
| الانتكاسة وصعوبة الاقلاع   | <b>0.83</b>        | <b>0.81</b>     |
| المقياس ككل                | <b>0.87</b>        | <b>0.85</b>     |

يتضح من الجدول السابق (6) أن جميع معاملات الثبات مرتفعة والذي يؤكد ثبات المقياس وذلك من خلال أن قيم معاملات ألفا كرونباخ و التجزئة النصفية كانت مرتفعة، و بذلك فإن الأداة المستخدمة تتميز بالصدق و الثبات و يمكن استخدامها علمياً.

#### نتائج الدراسة:

كشفت الدراسة كفاءة الخصائص السيكومترية لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي من صدق وثبات واتساق داخلي، مما يجعل منه أداة صالحة للاستخدام واسع النطاق لأغراض الدراسات السيكولوجية الأكاديمية، ولأغراض التشخيص النفسي.

#### توصيات الدراسة:

- ضرورة الاهتمام بظاهرة إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والوعي بمدى خطورتها على المجتمع.
- عمل المزيد من الدراسات والأبحاث التي تهتم بظاهرة إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وتصميم برامج إرشادية وعلاجية للحد من إدمان مواقع التواصل الاجتماعي.
- نشر الوعي بأهمية تقنين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والهواتف الذكية والطرق المفيدة لإستخدامها .

### المراجع العربية:

1. حفيظة بنت سليمان البراشدى، سعيد بن سليمان الضفرى (2020) الخصائص السيكومترية لمقياس إدمان مواقع الشبكات الاجتماعية لدى الشباب العماني، مجلة العلوم التربوية والنفسية، 1 (2)، 437-463.
2. دانا بوند (٢٠٠٩): ترجمة مصطفى محمود: الشباب موقع الإنترنت الاجتماعية دور شبكة الإنترنت في الحياة الاجتماعية للمراهقين ، القاهرة، الهدية العامة.
3. عايش صباح، عمر خلف الشجيري (2018) أثر إدمان مواقع التواصل الاجتماعي على التطرف الفكري لدى طلبة الجامعة: دراسة مقارنة بين جامعتي سعيدة والأنبار ، مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية، 2 (4)، 241-259.
4. علي بن حمد بن أحمد دغري (٢٠١٧) إدمان الشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى المراهقين، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، ٢ (1)، 90-109.
5. فتحى عبد الرحمن الضبع (2024) الخصائص السيكومترية لمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلبة المرحلة الثانوية، جمعية الثقافة من أجل التنمية، 24 (198)، 49-96.
6. محمد الصبان (2019) إدمان الطلبة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمن النفسى والتورط فى الجرائم السيبرانية، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، 6 (2)، 267-293.
7. نهاد غسان عبيدات، محمد على طوالبه (2022) مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتقدير الذات لدى طلبة جامعة اليرموك، أربد للبحوث والدراسات الإنسانية، 24 (2)، 127-182.

المراجع الأجنبية:

8. Atwan, W., Salha, N., & Mahamid, F. (2022). Psychometric properties and factorial structure of the social network addiction scale within the Arabic language & palestinian context. *Computers in Human Behavior Reports*, 8, 100228.
9. Copez-Lonzoy, A., Vallejos-Flores, M., Capa-Luque, W., Salas-Blas, E., Doig, A. M. M., Dias, P. C., & Bazo-Alvarez, J. C. (2023). Adaptation of the bergen social media addiction scale (BSMAS) in Spanish. *Acta Psychologica*, 241, 104072.
10. Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L., & Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of psychosocial research on cyberspace*, 13(1).
11. Shin, N. Y. (2022). Psychometric properties of the Bergen social media addiction scale in Korean young adults. *Psychiatry investigation*, 19(5), 356.
12. Shirazi, F., Zahedian-Nasab, N., & Jaber, A. (2023). Assessment of Psychometric Properties of Social Media Addiction Scale. *Journal of Sabzevar University of Medical Sciences*, 30(2), 163-176.
13. Suárez-Perdomo, A., Garcés-Delgado, Y., García-Álvarez, E., & Ruiz-Alfonso, Z. (2023). Psychometric properties of the Social Network Addiction Questionnaire (SNAQ) for undergraduates. *Revista Española de Pedagogía*, 81(285), 11.
14. Victor, S. A., Ibrahim, M. S., Yusuf, S., Mahmud, N., Bahari, K. A., Yoke Ling, L., & Abd Mubin, N. N. (2024). Social media addiction and depression among adolescents in two Malaysian states. *International Journal of Adolescence and Youth*, 29(1), 2292055.
15. Zarate, D., Hobson, B. A., March, E., Griffiths, M. D., & Stavropoulos, V. (2023). Psychometric properties of the Bergen Social Media Addiction Scale: An analysis using item response theory. *Addictive Behaviors Reports*, 17, 100473.

مقياس إيمان مواقع التواصل الاجتماعي

الاسم:..... النوع: (ذكر/أنثى).....

الصف:..... التخصص: (علمي/أدبي).....

رقم الهاتف:.....

تهدف اللعبارات إلى التعرف على رأيك الشخصي ووجه نظرك في المواقف التالية،  
والمطلوب منك وضع علامة (صح) في إحدى الخانات التي تتناسب مع رأيك بع قراءة  
العبارات بدقة.

عليك، وذلك بوضع علامة ( ✓ ) علي الاستجابة التي تجدها مناسبة لك أمام كل عبارة.

| م  | العبارات                                                             | موافق | محايد | معارض |
|----|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 1. | عندما أستيقظ من نومي استخدم مواقع التواصل الاجتماعي                  |       |       |       |
| 2. | أشعر بالراحة عندما أكون متصلا بمواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة  |       |       |       |
| 3. | أغضب عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في جو مليئ بالضوضاء         |       |       |       |
| 4. | فشلت محاولاتي للتقليل من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي             |       |       |       |
| 5. | أشعر بالفزع عند التفكير في التوقف عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي |       |       |       |
| 6. | أشعر بالسعادة عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة       |       |       |       |
| 7. |                                                                      |       |       |       |

|     |  |  |                                                                                       |  |
|-----|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
|     |  |  | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة للهروب من المشكلات وتقليل الضغوط والملل         |  |
| 8.  |  |  | ينتابني شعور بالضيق عندما أفقد الاتصال بمواقع التواصل الاجتماعي                       |  |
| 9.  |  |  | تغيرت عاداتي بسبب قضاء المزيد من الوقت في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي             |  |
| 10. |  |  | أعاني من الأرق في الايام التي اتوقف فيها عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي           |  |
| 11. |  |  | أفضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدلا من النوم والاسترخاء                         |  |
| 12. |  |  | أستغرق المزيد من الوقت في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لشعوري بالسعادة             |  |
| 13. |  |  | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة للحصول على السعادة والمتعة                      |  |
| 14. |  |  | تغضب مني عائلتي بسبب تفضيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عليهم                      |  |
| 15. |  |  | أمارس الالعاب والأنشطة التي تتطلب وقت طويل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي           |  |
| 16. |  |  | أقوم بأداء واجباتي وأنا متصل بالإنترنت طوال الوقت                                     |  |
| 17. |  |  | أكذب على والدي في كثير من الأحيان لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي                    |  |
| 18. |  |  | أشعر بالضيق عندما يمنعني والدي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي                     |  |
| 19. |  |  | خسرت الكثير من أصدقائي بسبب عدم مقابلتهم والانغماس في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي |  |
| 20. |  |  | حاولت التوقف عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي                                       |  |

|     |  |  |                                                                                                    |  |
|-----|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|     |  |  | ولكن عدت إلى الاستخدام بشكل مفرط                                                                   |  |
| 21. |  |  | أفقد السيطرة في قدر الوقت المستخدم في مواقع التواصل الاجتماعي                                      |  |
| 22. |  |  | أستطيع تقنين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي                                                       |  |
| 23. |  |  | أبرر أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة للتهنئة في المناسبات الاجتماعية وسهولة التواصل الاجتماعي |  |
| 24. |  |  | أشعر بالصراع بين رغبتى في النجاح ورغبتى في الجلوس أمام مواقع التواصل الاجتماعي                     |  |
| 25. |  |  | أستمر في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الرغم من المشكلات الصحية التي تسببها لى               |  |
| 26. |  |  | من السهل الاستغناء عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي                                              |  |
| 27. |  |  | أتشوق كثيرا للمرة القادمة التي سوف استخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي                             |  |
| 28. |  |  | أحاول البحث عن أنشطة أخرى للقيام بها عند انقطاع الاتصال بمواقع التواصل الاجتماعي                   |  |
| 29. |  |  | أتهرب من أداء الواجبات والمهام بسبب كثرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي                           |  |
| 30. |  |  | أدخر مصروفي الخاص في شراء باقة إضافية للإنترنت حتى أتمكن من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي        |  |
| 31. |  |  | عندما أشعر بالضيق والملل أفضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي                                      |  |
| 32. |  |  | أتجاوز الفترة التي قمت بتحديددها والتخطيط لها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي                   |  |
| 33. |  |  | أتجاهل نصيحة الآخرين لى بتقليل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي                                     |  |
| 34. |  |  | أفضل الجلوس وقضاء الوقت مع عائلتي بدلا من تصفح مواقع التواصل الاجتماعي                             |  |
| 35. |  |  | أفضل قضاء الوقت في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي بدلا من الخروج في نزهة مع الأصدقاء                 |  |