



المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة دورية محكمة تصدر عن قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج

كلمة العدد

ومحتوياته

المجلد 7 العدد 7-ج 2



Issn: 3009-7134

<https://ejrcds.journals.ekb.eg>

سبتمبر - 2025

كلمة رئيس التحرير

بسم الله الرحمن الرحيم

أعزائي الباحثين والأكاديميين والقراء،،،

منذ لحظة الفجر الأولى للفكر البشري، سعى الإنسان للتعبير عن معاناته وآماله ونقلها إلى الآخرين. ومنذ ذلك الحين، شهدت التقنية ووسائل الاتصال والإعلام تطوراً هائلاً، مما أسهم في تشكيل عالم جديد من التواصل والمعرفة. هذا التحول الديناميكي يعكس قوة الإرادة البشرية في التقدم والتطور.

يسعدنا أن نقدم لقرائنا ومتابعينا الكرام العدد السابع (الجزء الثاني) من المجلد السابع من "المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي"، والذي يأتي استكمالاً لمسيرتنا في طرح أحدث الأبحاث وأكثرها ارتباطاً بالواقع الإعلامي المتغير. يضم هذا العدد مجموعة متميزة من الدراسات التي تتناول بالتحليل والنقاش قضايا حيوية في بيئتنا الإعلامية والرقمية.

في طليعة هذا العدد، تأتي دراسة تحليلية مقارنة ترصد "معالجة المواقع الإخبارية المصرية لقضايا الشأن العام"، مقدمة رؤية معمقة حول كيفية تناول أبرز المنصات الإخبارية للأحداث الجارية.

ومع تزايد الأهمية الاقتصادية لمنصات التواصل الاجتماعي، يستعرض العدد دراسة حول "التعرض للإعلانات الممولة وعلاقتها بتشكيل النوايا الشرائية"، لتكشف عن ديناميكيات التأثير الإعلاني في العصر الرقمي.

وفي قلب الممارسة المهنية، يناقش العدد التحديات التي تواجه غرف الأخبار المدمجة من خلال دراسة كيفية تبحث في "تحقيق التوازن بين السرعة والدقة في نشر المحتوى"، وهو التحدي الأبرز الذي يواجه العمل الصحفي اليوم.

كما يطرح العدد رؤية عملية لمواجهة الظواهر السلبية، من خلال بحث يقدم "آليات تفعيل التربية الإعلامية لمواجهة الخداع الإعلاني" باستخدام تحليل "SWOT"، مساهمًا في تعزيز الوعي لدى الجمهور.

وأخيرًا، يتناول العدد بالدراسة "أثر استخدام فيسبوك على الأمن المجتمعي في مصر"، وهي قضية محورية تلقي بظلالها على التفاعلات الاجتماعية وتستدعي البحث المعمق لفهم أبعادها المختلفة.

إننا نأمل أن تقدم هذه الأبحاث إضافة نوعية للمكتبة الإعلامية العربية، وأن تفتح آفاقًا جديدة للنقاش العلمي بين الباحثين والمهتمين، وتكون مصدر إلهام لدراسات مستقبلية تتناول قضايانا المعاصرة.

دتم معنا في رحلتنا العلمية المميزة.

أ.د/ فاطمة الزهراء صالح

رئيس التحرير

اقرأ في هذا العدد:

معالجة المواقع الإخبارية المصرية لقضايا الشأن العام: دراسة تحليلية مقارنة للأهرام واليوم السابع والوفد (مارس - سبتمبر 2023)

التعرض للإعلانات الممولة بشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل النوايا الشرائية لعينه المستخدمين

الممارسات المهنية في غرف الأخبار المدمجة لتحقيق التوازن بين السرعة والدقة في نشر المحتوى - دراسة كيفية على القائمين بالاتصال.

آليات تفعيل التربية الإعلامية لمواجهة الخداع الإعلاني: دراسة كيفية في ضوء تحليل "سوات" (SWOT)

أثر استخدام فيسبوك على الأمن المجتمعي في مصر - دراسة كيفية

- النشر الدوري: تصدر المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي بصفة دورية (ثلاث مرات سنوياً)، وتنشر أبحاثاً باللغتين العربية والإنجليزية، مما يضمن استمرارية النشر وتوفير أحدث الأبحاث والدراسات للقراء والباحثين من مختلف أنحاء العالم.
- تنوع المحتوى: تقبل المجلة سبع تخصصات للنشر فيها وهي:

1. الإذاعة الرقمية
2. الإعلام
3. التسويق الرقمي
4. العلاقات العامة الرقمية
5. الصحافة الرقمية
6. تلفزيون الإنترنت
7. راديو الإنترنت

- النشر الإلكتروني والمفتوح: تُتاح المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي للنشر الإلكتروني بنظام الوصول المفتوح (open access online)، مما يضمن سهولة الوصول إليها وقراءتها وتحميلها مجاناً من قبل الباحثين والمهتمين في جميع أنحاء العالم.
- التنوع في أنواع المقالات: تنشر المجلة مجموعة متنوعة من أنواع المقالات، بما في ذلك:
- الأبحاث الأصلية (Original Articles): وهي أبحاث تقدم نتائج جديدة ومبتكرة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
- المقالات المرجعية (Review Articles): وهي مقالات تستعرض وتلخص وتحلل مجموعة من الأبحاث السابقة حول موضوع معين.
- تقارير الحالة (Case Studies): وهي دراسات معمقة لحالات فردية أو أحداث معينة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
- المقابلات مع خبراء وباحثين بارزين: في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، لتقديم رؤيتهم حول أحدث التطورات والاتجاهات في هذا المجال.
- الأعداد الخاصة: تصدر المجلة أعداداً خاصة حول موضوعات معينة ذات أهمية خاصة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، وذلك لجذب انتباه الباحثين والمهتمين إلى هذه الموضوعات وتشجيع البحث فيها.