



**دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة
ومتناهية الصغر لتحقيق التنمية المستدامة في مصر وفقاً
لإستراتيجية مصر ٢٠٣٠**

**The Role of Business Incubators in The Development of
Small and Micro Enterprises to Achieve Sustainable
Development in Egypt in Accordance with the 2030 Strategy**

إعداد

مجدي السيد علي
Magdy Elsayed Ali

د. / جابر عبد العاطي محمد
Gaber Abd atty Mohamed

د. / يسري فتح الله بركات
Yousry Fathallah Barakat

د.م. / طارق محمود سامي
Tarek Mahmoud Sami

معهد الدراسات العليا والبحوث البيئية – جامعة دمهور

Doi: 10.21608/ajahs.2025.460252

استلام البحث ٢٠٢٥ / ٨ / ٤

قبول البحث ٢٠٢٥ / ٩ / ١٢

علي، مجدي السيد و محمد، جابر عبد العاطي وبركات، يسري فتح الله وسامي، طارق محمود (٢٠٢٥). دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر لتحقيق التنمية المستدامة في مصر وفقاً لإستراتيجية مصر ٢٠٣٠. *المجلة العربية للأدب والدراسات الإنسانية*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٩ (٣٧)، ٥٤٩ – ٥٧٨.

<http://ajahs.journals.ekb.eg>

دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر لتحقيق التنمية المستدامة في مصر وفقاً لاستراتيجية مصر ٢٠٣٠

المستخلص:

يهدف هذه البحث إلى تحليل دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر، باعتبارها أحد الأدوات التنموية الحديثة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في مصر ضمن رؤية ٢٠٣٠. وتتناول البحث الإطارين النظري والتطبيقي للحاضنات، مع تسليط الضوء على التحديات والفرص، معتمدة على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال مراجعة الأدبيات وتحليل نماذج محلية ناجحة. وقد أظهرت النتائج أن حاضنات الأعمال تُعد ركيزة أساسية في دعم ريادة الأعمال وتوفير فرص العمل وتعزيز الاقتصاد، إلا أنها ما تزال بحاجة إلى دعم مؤسسي وتشريعي أكبر لتكون قادرة على تحقيق أثر تنموي مستدام يتوافق مع متطلبات المرحلة المقبلة واستراتيجية مصر ٢٠٣٠. وقد توصلت البحث أن حاضنات الأعمال تعد عنصراً فاعلاً في تعزيز استدامة المشروعات، ودعم الابتكار، والتمكين الاقتصادي والاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الاعمال – المشروعات الصغيرة – المشروعات متناهية الصغر – التنمية المستدامة – استراتيجية مصر ٢٠٣٠

Abstract:

This research aims to analyze the role of business incubators in the development of small and micro enterprises, considering them as one of the modern developmental tools to achieve sustainable development in Egypt within the framework of Vision 2030. The study addresses both theoretical and applied frameworks, shedding light on challenges and opportunities, relying on the descriptive-analytical methodology, and analyzing successful local case studies. The findings reveal that business incubators contribute significantly to supporting entrepreneurship, increasing job opportunities, and enhancing the economy. However, they still require greater institutional, financial, and legislative support to effectively achieve sustainable impact in alignment with Egypt's Vision 2030. The study concludes that business incubators represent an effective mechanism in enhancing the sustainability of enterprises, supporting innovation, and promoting economic and social empowerment.

المقدمة:

تسعى المجتمعات المعاصرة إلى تحقيق تنمية شاملة ومستدامة، لا تقتصر على الجانب الاقتصادي فقط، بل تشمل أيضاً العدالة الاجتماعية والحفاظ على البيئة. وفي هذا الإطار، برزت حاضنات الأعمال كأداة إستراتيجية لدعم المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر، والتي تُعد من أهم أعمدة الإقتصاد في الدول النامية، ومن بينها مصر.

في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية مثل ارتفاع نسب البطالة والفقر وتراجع دور الصناعات الصغيرة، أصبحت الحاجة ملحة إلى تبني حلول ابتكارية ومستدامة. ومن بين أبرز هذه الحلول، تظهر حاضنات الأعمال التي توفر بيئة داعمة للمشروعات الناشئة من خلال تقديم خدمات متكاملة تشمل التمويل والتوجيه والدعم الفني والإداري، وتسهل النفاذ إلى الأسواق.

ويهدف هذه البحث إلى تسليط الضوء على دور حاضنات الأعمال في تنمية هذا القطاع الحيوي، وقياس مدى إسهامها في تحقيق أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠، من خلال دراسة واقع هذه الحاضنات وتقييم أدائها وتقديم مقترحات لتعزيز أثرها التنموي.

مشكلة البحث

تكمن مشكلة البحث في وجود فجوة بين الإمكانيات الكامنة للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في مصر، وبين قدرتها الفعلية على المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة. فهي أحد محركات النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل. وتُمثل حاضنات الأعمال أحد الأدوات الممكنة لمعالجة هذه التحديات، إلا أن مدى فعاليتها في دعم هذه المشروعات وتحقيق أهداف إستراتيجية مصر ٢٠٣٠، ومن هنا يسعى البحث إلى تقديم تحليل معمق لدور حاضنات الأعمال في مصر، وتحديد سبل تعزيز فعاليتها بما يتوافق مع متطلبات التنمية المستدامة. وتتمثل مشكلة الرئيسية في ما يلي :

ما هو دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر لتحقيق التنمية المستدامة وفقاً لإستراتيجية مصر ٢٠٣٠؟
وذلك من خلال الإجابة علي الأسئلة التالية :

- ماهية حاضنات الأعمال وما هي أنواعها والأهمية الاقتصادية لها ؟
- كيف تؤثر الخدمات المقدمة من حاضنات الأعمال على معدلات النمو والاستدامة للمشروعات المحتضنة ؟
- ما مدى فاعلية حاضنات الأعمال في نجاح المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في السوق المصري؟
- ما هو دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر وتحقيق التنمية المستدامة وفقاً لإستراتيجية مصر ٢٠٣٠؟

أهمية البحث

تتبع أهمية هذه البحث من الدور المتزايد الذي تلعبه المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في دعم الإقتصاد المصري، واعتبارها أحد المحاور الأساسية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ضمن إستراتيجية مصر ٢٠٣٠. فرغم الإمكانيات الكبيرة التي تمتلكها هذه المشروعات في خلق فرص العمل وتحقيق التمكين الإقتصادي، إلا أنها لا تزال تواجه تحديات هيكلية ومؤسسية تؤثر سلباً على قدرتها على النمو والاستمرار.

ومن هنا، تتجلى أهمية هذه البحث في ما يلي:

• أهمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر باعتبارها أحد الأدوات الرئيسية في مواجهة البطالة وتحقيق الشمول الإقتصادي، إلا أنها تواجه تحديات تعيق مساهمتها الفاعلة في التنمية، الأمر الذي يبرز الحاجة إلى آليات دعم فعالة مثل حاضنات الأعمال.

• قصور الأدبيات التطبيقية المحلية حول الدور الحقيقي الذي تؤديه حاضنات الأعمال في مصر، ومدى تأثيرها على نمو وإستدامة المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر، وهو ما تسعى هذه البحث إلى سد ثغرته من خلال تحليل واقع هذه حاضنات الاعمال.

• ارتباط موضوع البحث بأهداف إستراتيجية مصر ٢٠٣٠، خاصة في محاور الإقتصاد والإبتكار والتعليم والتشغيل، مما يمنح نتائج البحث بعداً عملياً يمكن أن يسهم في توجيه السياسات الداعمة لريادة الأعمال.

• مدى فاعلية حاضنات الأعمال في نجاح المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في مصر.

• تقديم توصيات قابلة للتطبيق تستند إلى نتائج التحليل الميداني والنظري، من شأنها المساعدة في تطوير برامج حاضنات الاعمال ومواءمتها مع احتياجات المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر ودفع مساهمتها نحو تحقيق التنمية المستدامة المنشودة.

أهداف البحث

• تهدف هذه البحث إلى:

• التعرف على المفاهيم النظرية المرتبطة بحاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر.

• تحليل واقع المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في مصر.

• استكشاف دور حاضنات الاعمال في دعم هذه المشروعات من منظور تنموي.

• دراسة مدى توافق برامج حاضنات الاعمال مع أهداف إستراتيجية مصر ٢٠٣٠.

• تقديم توصيات قابلة للتطبيق لزيادة فعالية حاضنات الاعمال في تحقيق التنمية المستدامة.

منهجية البحث

أعتمد الباحث علي المنهج الوصفي التحليلي في هذه البحث، هذا المنهج يعتمد على جمع المعلومات من خلال المصادر الثانوية مثل الكتب الأكاديمية، المقالات العلمية، التقارير الرسمية، ودراسات الحالة الخاصة بحاضنات الأعمال في مصر. كما تم إجراء مقابلات مع عدد من رواد الأعمال ومديري حاضنات الاعمال ، بالإضافة إلى تحليل بيانات ودراسات ميدانية للحصول على صورة شاملة حول دور حاضنات الاعمال في دعم المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر .

الاطار النظري

المحور الأول : ماهية حاضنات الأعمال.

تُعد حاضنات الأعمال نموذجًا حيويًا لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث توفر بيئة داعمة تسهم في الابتكار والنمو الإقتصادي . تهدف هذه الحاضنات إلى تعزيز التنمية المستدامة من خلال دعم المشاريع التي تراعي الإحتياجات الإقتصادية والإجتماعية والبيئية. ومن خلال التكامل بين هذه الحاضنات وأهداف التنمية المستدامة، يسعى النظام الإقتصادي إلى تحقيق توازن بين النمو والحفاظ على الموارد. تتماشى هذه الجهود مع إستراتيجية مصر ٢٠٣٠ التي تركز على تعزيز الإقتصاد المستدام وتحقيق تنمية شاملة تدعم الابتكار وتوفر فرص عمل مستدامة.

مفهوم حاضنات الأعمال *What Are Business Incubators?*

تُعرف حاضنات الأعمال بأنها مؤسسات تهدف إلى توفير بيئة داعمة للشركات الناشئة من خلال تقديم خدمات متكاملة تشمل توفير مقر العمل، الإستشارات الفنية والإدارية، التدريب، وربط المشروعات بالأسواق. تعمل هذه حاضنات الاعمال على تقليل مخاطر فشل المشروعات من خلال توفير بيئة مواتية للتطوير والنمو في المراحل الأولى من المشروع.(جداي وتوفيق ٢٠٢٥)

نشأة حاضنات الأعمال وتطورها

أ. تاريخ نشأة حاضنات الأعمال *History of the Emergence of Business Incubators:* ظهرت فكرة حاضنات الأعمال لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية في نهاية الخمسينيات ، حيث تم تأسيس أول حاضنة أعمال في مدينة نيويورك، وكان الهدف منها تقديم الدعم للمشروعات الناشئة التي كانت تواجه صعوبة في الحصول على التمويل والمساندة الإدارية. وكان هذا في إطار استجابة لتدهور الأوضاع الإقتصادية في ذلك الوقت، وارتفاع معدلات البطالة. (Siefkes and Stocksmeier 2025)

ب. التحفيز عبر الأزمات الإقتصادية *Incentives During Economic Crises*

كانت الحوافز الإقتصادية وراء تأسيس حاضنات الأعمال واضحة بشكل كبير خلال فترة الركود الإقتصادي العالمي، حيث بدأت العديد من الشركات الصغيرة بالظهور

كمحاولة لتجاوز الصعوبات الاقتصادية . وقد ساعدت الحاضنات في توفير البنية التحتية، وتوفير الموارد اللازمة لنجاح هذه الشركات في فترة كانت تواجه فيها العديد من المشروعات الناشئة صعوبة في التوسع.

ت. انتشار الحاضنات عالمياً *Global Spread of Incubators*

بعد النجاح الكبير الذي حققته الحاضنات في الولايات المتحدة، بدأت الحوافز والممارسات الخاصة بهذه الحاضنات تنتقل إلى أوروبا وآسيا، وبدأت الحاضنات في الانتشار مع بداية الألفية الجديدة، لتنتشر أكثر في الدول النامية مثل الهند والصين، حيث تسعى هذه الدول إلى دعم الابتكار المحلي وتعزيز النمو في القطاعات الاقتصادية المختلفة. (Bagiyam, et al. 2025)

العوامل المؤثرة في نشأة حاضنات الأعمال

أ. العوامل الاقتصادية *Economic Factors*

• أحد أبرز العوامل التي أسهمت في نشأة الحاضنات كان التغيرات الاقتصادية العالمية. خاصة بعد الأزمات المالية العالمية في ٢٠٠٨، والتي كانت سبباً رئيسياً في زيادة التركيز على دعم الشركات الصغيرة والناشئة، حيث تمثل هذه الشركات محركاً أساسياً للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل.

• تزامن هذا مع زيادة الاعتماد على التكنولوجيا والابتكار، خاصة مع نمو الإنترنت والتقنيات الحديثة، ما ساعد على تنمية البيئة التي نشأت فيها حاضنات الأعمال.

ب. التحديات الاقتصادية والاجتماعية *Economic and Social*

Challenges

البطالة المرتفعة، وخاصة في فئات الشباب والنساء، كانت من بين التحديات الكبرى التي دفعت العديد من الدول لتأسيس حاضنات الأعمال، لتوفير فرص عمل جديدة وتنمية المهارات الريادية. هذه الحاضنات ساعدت في تحويل الطموحات الريادية إلى مشاريع ناجحة، وزيّنت من مفهوم ريادة الأعمال في المجتمعات.

ت. دور التعليم والبحث العلمي *Role of Education and Scientific*

Research

مع نشوء العديد من الجامعات والمدارس التي تقدم برامج لدعم رواد الأعمال، أصبحت الحاضنات الجامعية جزءاً أساسياً في هذا السياق، حيث تركز هذه الحاضنات على الابتكار التكنولوجي والبحث العلمي كوسيلة لدعم المشروعات التي تعتمد على المعرفة. (محمود ٢٠٢٤)

أنواع حاضنات الأعمال *Types of Business Incubator*

تُعتبر حاضنات الأعمال من الأدوات الفعالة التي تلعب دوراً حيوياً في دعم المشروعات الناشئة وتوفير بيئة ملائمة لنموها ونجاحها. حيث تقدم حاضنات الأعمال مجموعة من الخدمات المتنوعة التي تساعد على تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على التكيف والنمو في بيئات العمل التنافسية. تختلف أنواع حاضنات

الأعمال حسب الأهداف والقطاعات التي تستهدفها، مما يعكس تنوع احتياجات المشروعات الناشئة واهتمامات رواد الأعمال. فيما يلي أبرز أنواع حاضنات الأعمال مع توضيح خصائصها ودورها:

Technological Incubators

١. **الحاضنات التكنولوجية**
تُركز الحاضنات التكنولوجية على دعم المشروعات المبتكرة التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة، مثل البرمجيات، الأجهزة الذكية، والذكاء الاصطناعي، وغيرها من المجالات التقنية المتقدمة. وتتمثل خصائص الحاضنات التكنولوجية في: محمد ٢٠٢٤ c)

• **دعم الابتكار التكنولوجي:** الحاضنات التكنولوجية تساهم بشكل كبير في تقديم بيئة دعم ملائمة للمشروعات التي تعتمد على حلول تكنولوجية مبتكرة.
• **مرافق عالية التقنية:** تقدم هذه الحاضنات مرافق متطورة تشمل مختبرات تكنولوجيا عالية، فضلاً عن توجيه المشاريع الناشئة في مجالات البرمجة والهندسة.
• **التعاون مع الجامعات والشركات الكبرى:** تتمتع الحاضنات التكنولوجية بشبكات كبيرة تربطها مع الجامعات والمراكز البحثية، مما يساهم في تعزيز الإبداع والابتكار.
أمثلة عالمية:

• **وادي السيليكون (الولايات المتحدة):** يعد وادي السيليكون في الولايات المتحدة من أبرز الأمثلة على الحاضنات التكنولوجية، حيث احتضن العديد من الشركات الكبرى مثل جوجل و آبل في مراحلها الأولى (Eldering, et al. 2025).

• **حاضنة "Techstars" الولايات المتحدة:** تقدم "Techstars" دعماً مكثفًا للبرمجيات والشركات الناشئة في مجالات التكنولوجيا المبتكرة، حيث توفر التمويل والإرشاد لشركات تكنولوجيا جديدة. (Mohamed 2025)
أمثلة عربية:

• **حاضنة "كوميتيب" (مصر):** تركز هذه الحاضنة على دعم الشركات الناشئة التي تعمل في مجالات التكنولوجيا مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات الضخمة.

• **حاضنة "التمويل التكنولوجي" (الإمارات):** تدعم الإمارات مشاريع التكنولوجيا في قطاعات متنوعة كالأمن الإلكتروني والبيانات الضخمة من خلال حاضنات مثل "دوبيز . (تمار و خديجة ٢٠٢٥)

Industrial Incubators

٢. **الحاضنات الصناعية**
تُركز الحاضنات الصناعية على دعم المشروعات التي تعمل في القطاع الصناعي، سواء كانت في مجالات التصنيع، أو إنتاج المواد، أو الصناعات الثقيلة. وتهدف هذه الحاضنات إلى تقديم الدعم للمشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تعزز من القطاع الصناعي، ومن خصائص الحاضنات الصناعية: محمد ٢٠٢٤ b)

• **دعم الإنتاج والتصنيع:** تساهم في تحسين سلاسل الإنتاج وزيادة فعالية التصنيع من خلال توفير الدعم اللوجستي، المعدات، والمرافق المناسبة.

• التوجه نحو التوسع الصناعي: تقدم الحاضنات الصناعية فرصاً للتوسع والنمو في أسواق محلية ودولية من خلال تقديم استشارات إستراتيجية حول أسواق التصنيع.

• مواكبة الاتجاهات الصناعية الحديثة: تساعد في تكييف المشاريع الناشئة مع المتغيرات الصناعية الحديثة مثل التحول إلى الصناعات الذكية و التصنيع باستخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد.

أمثلة عالمية:

• حاضنة "InnoEnergy" أوروبا: (تركز على دعم الشركات الناشئة في مجال الطاقة المستدامة والتكنولوجيا الصناعية المتطورة) (Bhattacharjee 2025).

• حاضنة "MARS Discovery District" كندا: تُعد واحدة من أكبر الحاضنات الصناعية في كندا، حيث تدعم الشركات في مجالات الابتكار الصناعي مثل الطاقة المتجددة (Bonfanti 2025).

أمثلة عربية:

• حاضنة "مدينة الملك عبد الله الاقتصادية" (السعودية): توفر المدينة بيئة داعمة للشركات الصناعية التي تعمل في مجالات الطاقة المتجددة والتصنيع. عبدالله

٢٠٢٤ a)

• حاضنة "العرب" (مصر): تهدف إلى تطوير مشاريع صناعية ناشئة في مجالات مثل تصنيع المعدات الثقيلة والطاقة.

٣. الحاضنات الاجتماعية Social Incubators

تُركز الحاضنات الاجتماعية على دعم المشروعات التي تهدف إلى حل المشكلات الاجتماعية، مثل تلك التي تعنى بالتعليم، والصحة، والإسكان، والمشاريع البيئية. وتهدف إلى إحداث تأثير إيجابي في المجتمعات المحلية من خلال حلول مبتكرة (كلثوم ٢٠٢٤).

• دعم المشاريع ذات الأثر الاجتماعي: الحاضنات الاجتماعية تركز على إحداث تغيير إيجابي من خلال المشروعات التي تحل المشكلات الاجتماعية المستدامة.

• التوعية والتدريب المجتمعي: توفر برامج تدريبية وورش عمل تساعد رواد الأعمال الاجتماعيين على تطوير أفكارهم وتنفيذها.

• التركيز على الاستدامة: تركز هذه الحاضنات على المشروعات التي تساهم في التنمية المستدامة والتقليل من الأضرار البيئية.

أمثلة عالمية:

• حاضنة "UNLTD" المملكة المتحدة: تدعم المشاريع الاجتماعية التي تهدف إلى تحسين الحياة في المجتمعات الفقيرة والمحرومة. محمد ٢٠٢٤ a)

• حاضنة "The Social Incubator" الولايات المتحدة: تركز على دعم المشاريع الاجتماعية التي تقدم حلولاً لتحديات التعليم، البيئة، والصحة (Du, et al. 2025).

أمثلة عربية:

• حاضنة "شركة تطوير المشاريع الاجتماعية" (الأردن): تهدف إلى دعم المشاريع التي تساهم في تحسين بيئة التعليم والرعاية الصحية للمجتمعات المحلية). (جريدي ٢٠٢٤)

• حاضنة "الشباب للابتكار الاجتماعي" (الإمارات): تدعم هذه الحاضنة رواد الأعمال الشباب الذين يعملون على حل مشكلات اجتماعية مع التركيز على التعليم والصحة). أمينة ٢٠٢٤)

٤. الحاضنات الجامعية

تركز الحاضنات الجامعية على دعم الأفكار والمشروعات التي يتم ابتكارها داخل الجامعات. وتعمل هذه الحاضنات على مساعدة الطلاب والخريجين على تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتطبيق.

• دعم الابتكار الأكاديمي: الحاضنات الجامعية تتيح للطلاب فرصة تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع تجارية حقيقية.

• الربط بين البحث العلمي والقطاع الخاص: تساعد الحاضنات الجامعية في ربط البحث العلمي الجامعي بالصناعة، مما يعزز من نقل الابتكارات من البيئة الأكاديمية إلى السوق.

• إعداد الشركات الناشئة: توفر حاضنات الجامعات تمويلًا أوليًا وتوجيهًا مهنيًا للطلاب لتطوير مشروعاتهم إلى شركات قائمة على التكنولوجيا والابتكار.

أمثلة عالمية:

• حاضنة) "MIT Entrepreneurship Center" الولايات المتحدة): تعد واحدة من أكبر وأشهر الحاضنات الجامعية في العالم، حيث تدعم الابتكار في مجال التكنولوجيا والبحث العلمي (Baporikar 2025).

• حاضنة) "Oxford Innovation" المملكة المتحدة): تقدم هذه الحاضنة الدعم للأفكار الجامعية وتحويلها إلى شركات مبتكرة (Coscarello 2025).

أمثلة عربية:

• حاضنة "إبداع" (مصر): تركز على دعم أفكار طلاب الجامعات في مجالات التكنولوجيا والابتكار.

• حاضنة "بداية" (الإمارات): تساهم في تمكين الطلاب والخريجين من تحويل أفكارهم إلى شركات تجارية حقيقية.

الأهمية الاقتصادية لحاضنات الأعمال

تُعد حاضنات الأعمال من الأدوات الفعالة التي تساهم في دعم المشروعات الناشئة، إذ تعمل على توفير بيئة ملائمة تساعد هذه المشروعات على النجاح والتوسع. كما أنها تلعب دورًا أساسيًا في تعزيز الإبداع والابتكار، وتساعد على تحقيق التنمية المستدامة

وتسخير القدرات الإبداعية لخدمة الاقتصاد الوطني . وهي بذلك لها أهمية إقتصادية على المستوى الكلي.

كما تعتبر حاضنات الأعمال جزءاً محورياً في البيئة الإقتصادية والإجتماعية، فهي تمثل البنية التحتية الداعمة التي تساهم في تعزيز الابتكار والنمو الإقتصادي . تعد الحاضنات محركاً رئيسياً لدفع عجلة ريادة الأعمال وتنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر، وهذا يتماشى مع أهداف إستراتيجية مصر ٢٠٣٠ التي تسعى إلى تحقيق تنمية إقتصادية شاملة ومستدامة ومنها ما يلي:(دادة and الدين ٢٠٢٤)

١. تحفيز الابتكار وريادة الأعمال

حاضنات الأعمال تعتبر محركاً أساسياً لتحفيز الابتكار، حيث توفر بيئة تشجع على إنشاء مشاريع مبتكرة تساهم في تحسين الأداء الإقتصادي والتنمية المستدامة. في إطار إستراتيجية مصر ٢٠٣٠، تسعى الدولة إلى خلق بيئة خصبة لتطوير القطاعات التكنولوجية والابتكارية. فبفضل الحاضنات، يتم دعم الابتكار في المجالات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي والطاقة المتجددة، مما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي تركز على تحسين كفاءة استخدام الموارد وحماية البيئة (Shamroukh 2016).

• مثال: حاضنة "فكرة" لريادة الأعمال في مصر، التي تركز على دعم مشروعات مبتكرة في مجالات مثل الطاقة المتجددة، وتكنولوجيا المعلومات، ما يساهم في تطوير حلول بيئية واقتصادية مستدامة.

٢. دعم التنوع الإقتصادي

من خلال دعم الحاضنات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في مختلف القطاعات، يمكن تعزيز التنوع الإقتصادي . هذا يتماشى مع أهداف إستراتيجية مصر ٢٠٣٠، التي تسعى إلى التنوع في مصادر الدخل الوطني وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية مثل النفط والغاز. تدعم الحاضنات القطاعات غير التقليدية مثل تكنولوجيا المعلومات، الخدمات المالية، والصناعات التحويلية، مما يؤدي إلى زيادة قدرة الإقتصاد المصري على التكيف مع التغيرات العالمية.

• مثال: حاضنة "شراع" في مصر التي تهتم بدعم الشركات الناشئة في مجالات متنوعة، بما في ذلك القطاع التكنولوجي والقطاع الصحي، مما يساهم في تنوع الإقتصاد المصري وتحقيق الإستدامة.

٣. دعم التوظيف وتحقيق العدالة الإجتماعية

الحاضنات تلعب دوراً محورياً في تقليل البطالة، خاصة في الفئات الشابة التي تمثل أكبر نسبة من السكان في مصر. من خلال توفير التدريب المهني والتوجيه والإرشاد، تساهم الحاضنات في تحسين مهارات الشباب ودفعهم نحو إطلاق مشروعات خاصة بهم. هذا يساهم في تحقيق العدالة الإجتماعية من خلال توفير فرص عمل متساوية للأفراد من جميع الفئات الإجتماعية، ما يعزز استقرار المجتمع).علي ٢٠٢٤ a)

• مثال: حاضنة "المهارات" التي توفر برامج تدريبية وورش عمل لتمكين الشباب في مجالات مثل ريادة الأعمال، التسويق الرقمي، والبرمجة، مما يساهم في تحسين فرص العمل لهم.

٤. دعم الإستدامة البيئية والإجتماعية

الحاضنات التي تدعم المشروعات التي تركز على الإستدامة البيئية والإجتماعية تساهم بشكل كبير في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في مصر. من خلال تقديم الدعم للمشروعات التي تعمل في مجالات الطاقة المتجددة، والزراعة المستدامة، والنقل الذكي، تساهم الحاضنات في خلق حلول فعالة للتحديات البيئية والإقتصادية. هذا يساهم في تحقيق أهداف مصر ٢٠٣٠ المتعلقة بتحقيق تنمية بيئية مستدامة وتقليل الأثر البيئي للمشروعات الإقتصادية.

• مثال: حاضنة "إنوفيد" في مصر التي تدعم المشروعات الناشئة في قطاع الطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة، مما يتماشى مع الأهداف البيئية لمصر ٢٠٣٠.

٥. دعم تطوير القطاعات الحيوية

الحاضنات تساهم أيضاً في تطوير القطاعات الحيوية التي تمثل جزءاً من إستراتيجيات الدولة لتحقيق النمو المستدام. من خلال تقديم التوجيه والإرشاد في مجالات مثل التكنولوجيا الحديثة، الرعاية الصحية، والتعليم، تساهم الحاضنات في تطوير هذه القطاعات بشكل يتناسب مع احتياجات السوق المحلي والعالمي.

• مثال: حاضنة "مصر لريادة الأعمال" التي تركز على دعم الشركات الناشئة في قطاع الرعاية الصحية، حيث تدعم مشاريع تكنولوجيا المعلومات الصحية وابتكار حلول لتحسين الرعاية الصحية.

بذلك، تساهم حاضنات الأعمال بشكل كبير في تحقيق أهداف إستراتيجية مصر ٢٠٣٠ من خلال تحفيز الابتكار، دعم المشروعات المستدامة، توفير فرص عمل، وتنويع الإقتصاد المحلي.

٦. تعزيز التمكين الإقتصادي للمرأة

حاضنات الأعمال تساهم بشكل كبير في تعزيز التمكين الإقتصادي للمرأة، وذلك من خلال توفير بيئة داعمة لرواد الأعمال من النساء. تساهم الحاضنات في تطوير مهارات القيادة والريادة لدى النساء، مما يعزز مشاركتهن في الإقتصاد ويساهم في تحقيق العدالة الإجتماعية وتعزيز التنمية المستدامة. (سعود ٢٠٢١)

• مثال: حاضنة "إنجاز مصر" التي تركز على دعم ريادة الأعمال بين النساء، حيث توفر التدريب والدعم المالي والإرشادي لتمكين النساء من إطلاق مشاريعهن الخاصة، خاصة في المجالات التكنولوجية والإجتماعية.

٧. تحفيز الاستثمار في المشروعات الإبتكارية

تعد الحاضنات منصة رئيسية لجذب الاستثمارات في المشاريع الإبتكارية، حيث توفر بيئة مواتية للمستثمرين للعثور على مشاريع واعدة ومبتكرة يمكن أن تحقق

عوائد اقتصادية كبيرة. من خلال الربط بين المستثمرين وأصحاب المشاريع الناشئة، تساهم الحاضنات في تسريع عملية جذب رأس المال، مما يدعم نمو المشروعات ويسهم في التنمية الاقتصادية المستدامة.

• **مثال: حاضنة "Flat6Labs"** التي تقدم دعماً مالياً واستثمارياً للشركات الناشئة في مراحلها المبكرة، من خلال شراكات مع مستثمرين محليين ودوليين. كما تساهم في ربط هذه الشركات الناشئة بشبكات استثمارية تدعم توسعها وتحقيق النمو المستدام.

المحور الثاني : الخدمات المقدمة من حاضنات الأعمال للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في سياق تحقيق التنمية المستدامة

تعتبر **خدمات حاضنات الأعمال** جزءاً أساسياً في دعم المشروعات الناشئة وتوجيهها نحو النجاح. تقدم الحاضنات مجموعة من الخدمات المتكاملة التي تهدف إلى تطوير وتحسين أداء المشروعات الصغيرة في مراحلها الأولى، من خلال توفير بيئة دعم شاملة تشمل التدريب، الاستشارات، التمويل، والتوجيه.

خدمات حاضنات الأعمال Business Incubator Services

تعتبر حاضنات الأعمال من الأدوات الفعالة لدعم الشركات الناشئة، حيث تقدم مجموعة متنوعة من الخدمات التي تهدف إلى مساعدة رواد الأعمال على تطوير مشاريعهم وتنميتها. تختلف هذه الخدمات من حاضنة إلى أخرى حسب التخصص والنوع، ولكن جميعها تركز على توفير بيئة حاضنة تساهم في تحقيق النجاح والاستدامة للمشروعات. يمكن تصنيف الخدمات التي تقدمها الحاضنات إلى عدة مجالات رئيسية، كما يلي: (دومي(et al. 2022)

١. التدريب وورش العمل Training and Workshop

توفر حاضنات الأعمال برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى تطوير مهارات رواد الأعمال وتمكينهم من فهم كيفية إدارة وتشغيل أعمالهم بفعالية. يتنوع التدريب بين:

- **التدريب على ريادة الأعمال:** يشمل موضوعات مثل كيفية تأسيس مشروع تجاري، فهم السوق، وتحليل المنافسة، بالإضافة إلى إستراتيجيات التسويق.
- **التدريب التقني:** يوفر تدريباً في مجالات معينة مثل تكنولوجيا المعلومات، تطوير البرمجيات، واستخدام أدوات الأعمال الحديثة (مثل برامج إدارة الموارد والمحاسبة).
- **التدريب في مهارات القيادة والإدارة:** يساعد رواد الأعمال في تطوير مهارات القيادة والإدارة اللازمة لإدارة فرق العمل وتحقيق النمو المستدام.

• **حاضنة "إينوفاف" في الإمارات** تقدم ورش عمل متخصصة في مهارات ريادة الأعمال والتسويق الرقمي). إلهام ٢٠٢٣)

• حاضنة "ستارت أب" في السعودية توفر ورش عمل لتعليم مهارات تطوير الأعمال وصياغة إستراتيجيات النمو. (صالح ٢٠٢٣)

٢. الإستشارات المالية والتسويقية

تعتبر الإستشارات أحد أهم الخدمات التي تقدمها الحاضنات لمساعدة رواد الأعمال في التكيف مع بيئة العمل المعقدة وتحقيق النجاح التجاري. تشمل الإستشارات في هذا المجال:

• **الإستشارات المالية:** تقدم الحاضنات إستشارات متخصصة تساعد رواد الأعمال في إدارة الأموال، حساب التكاليف، وتحقيق الإستدامة المالية لمشروعاتهم. كما تساعد في إعداد دراسات الجدوى المالية والحصول على التمويل المناسب.

• **الإستشارات التسويقية:** تعمل الحاضنات على دعم رواد الأعمال في فهم السوق وتحقيق الانتشار في الأسواق المستهدفة من خلال تقديم إستشارات حول إستراتيجيات التسويق الرقمي، تحليل السوق، بناء العلامة التجارية، واستخدام وسائل التواصل الإجتماعي بشكل فعال .
أمثلة:

• حاضنة "كومباس" في مصر تقدم إستشارات مالية لمساعدة الشركات الناشئة في تطوير خططها المالية وزيادة فرص التمويل). عبدالله ٢٠٢٣)

• حاضنة "الصندوق العربي" في لبنان توفر إستشارات تسويقية لمساعدة الشركات في وضع إستراتيجيات تسويقية مستدامة). خديجة ٢٠٢٣)

٣. التمويل المبدئي (Seed Funding)

تُعد التمويلات المبدئية أو ما يُعرف بـ **Seed Funding** من أهم الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال، حيث تمثل حجر الزاوية لبداية المشروع. ويتم توفير التمويل في شكل:

• **تمويل أولي أو مساعدات مالية:** يهدف إلى تغطية التكاليف الأولية للمشروع مثل الأبحاث والتطوير، شراء المعدات، وتأسيس البنية التحتية للمشروع.

• **استثمار مبدئي:** من خلال رأس المال المغامر (**Venture Capital**) أو الاستثمارات من الممولين (**Angel Investors**) التي تساعد في تغطية نفقات بدء التشغيل.

أمثلة:

• حاضنة "٥٠٠ Startups في الولايات المتحدة تقدم تمويلًا مبدئيًا لشركات ناشئة في مجالات التكنولوجيا والصناعة، وتدعمها عبر مجموعة من المراحل التمهيديّة (Touati 2024).

٤. حاضنة "الإبتكار العربي" في الإمارات تقدم دعماً مادياً لرواد الأعمال في مراحلها الأولى وتساعد في الحصول على التمويل من مستثمرين محليين ودوليين (Djeddaï 2024).

٥. التوجيه والإرشاد *Mentoring and Guidance*

من خلال خدمات التوجيه والإرشاد، تقوم الحاضنات بتوجيه رواد الأعمال عبر مراحل النمو المختلفة للمشروع. يتضمن ذلك:

- **الإرشاد من خبراء الصناعة:** يلتقي رائد الأعمال مع مرشدين ذوي خبرة واسعة في مجال ريادة الأعمال، حيث يقدمون لهم النصح والإرشاد في اتخاذ القرارات الإستراتيجية.

- **التوجيه المستمر:** بعض الحاضنات توفر مستشارين متخصصين يعملون عن كثب مع رواد الأعمال لمساعدتهم في التغلب على التحديات اليومية وتقديم الحلول المناسبة.

- **حاضنة "Techstars" في الولايات المتحدة** توفر إرشادًا مستمرًا من قبل مرشدين متخصصين في مجالات معينة مثل التكنولوجيا والتسويق (Boufarh, 2024).

- **حاضنة "دبي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة"** تقدم برامج إرشاد مستمر للمشروعات الناشئة في الإمارات العربية المتحدة. (إبراهيم ٢٠٢٤)

٦. الشبكات والاتصال *Networking and Communication*

تعد بناء الشبكات أحد العناصر الأساسية التي تتيحها الحاضنات، حيث تساعد رواد الأعمال في التواصل مع جهات تمويلية، شركات كبيرة، أكاديميين، ومستثمرين. تشمل هذه الخدمات:

- **التواصل مع المستثمرين والممولين:** تسهل الحاضنات على رواد الأعمال فرصة الاتصال بالمستثمرين الذين يمكن أن يوفرُوا تمويلًا أكبر للنمو.

- **الربط مع شبكات الأعمال العالمية:** من خلال الاشتراك في فعاليات، مؤتمرات، ومعارض دولية، توفر الحاضنات فرصًا لزيادة الوعي بالمنتج أو الخدمة.

- **حاضنة "Seed camp" (المملكة المتحدة):** تساعد الشركات الناشئة على الاتصال بالمستثمرين عبر فعالياتها (Boufarh 2024).

- **حاضنة "أوكسفورد للابتكار" (المملكة المتحدة):** تقدم فرصًا لرواد الأعمال للتواصل مع جامعات عالمية. (أيمن ٢٠٢٤)

٧. مساحات العمل المشتركة (Co-Working Spaces)

توفر العديد من الحاضنات مساحات عمل مشتركة للمشروعات الناشئة. هذه المساحات توفر بيئة مرنة وغير مكلفة لرواد الأعمال، حيث يمكنهم العمل معًا في نفس المكان والاستفادة من التفاعل بين الشركات المختلفة. تشمل هذه الخدمة:

- **مساحات مخصصة للمشروعات الصغيرة:** تقدم حاضنات الأعمال مساحات مخصصة بها جميع الخدمات اللوجستية الأساسية مثل الإنترنت، الكهرباء، والطباعة.

• التفاعل مع الشركات الأخرى: يعزز العمل في بيئة مشتركة من التعاون بين الشركات الناشئة في نفس المجال أو في مجالات مختلفة.
أمثلة:

• حاضنة "WeWork" في الولايات المتحدة توفر مساحات عمل مشتركة للشركات الناشئة مع العديد من المرافق والخدمات (Gupta 2025).
حاضنة "فكرة" في الإمارات توفر مساحات عمل مشتركة لرواد الأعمال .

٢.٢.٥ مهام حاضنات الاعمال Functions of Business Incubators

حاضنات الأعمال تلعب دورًا رئيسيًا في دعم مشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر، وتوفير بيئة مناسبة لرواد الأعمال الجدد لتحقيق النجاح والنمو. وفي مايلي المهام الأساسية لحاضنات الأعمال.

١. تقديم المشورة والإرشاد Providing advice and guidance
• حاضنات الأعمال توفر إرشادات متخصصة لرواد الأعمال في مجالات مثل إدارة الأعمال، وتخطيط المشاريع، وإستراتيجيات التسويق.
• يتم تقديم هذه المشورة من قبل خبراء مختصين في مختلف جوانب الأعمال، مثل المحاسبة، الإدارة، والتسويق.

٢. توفير البنية التحتية: Providing infrastructure
• تقدم حاضنات الأعمال مساحات عمل مشتركة مجهزة بالأدوات والمرافق اللازمة مثل الإنترنت، وغرف الاجتماعات، والمكاتب.
• هذا يتيح للشركات الناشئة تقليل تكاليف التشغيل في مراحلها الأولى.

٣. الوصول إلى التمويل: Access to funding
• تساعد حاضنات الأعمال رواد الأعمال في الحصول على تمويل، سواء من خلال استثمارات رأس المال المغامر، أو القروض الميسرة، أو شبكات المستثمرين.
• تعمل الحاضنات أيضًا على إعداد رواد الأعمال لعرض أفكارهم على المستثمرين من خلال تدريبهم على كيفية تقديم مشروعاتهم بطريقة مقنعة .

٤. التدريب وورش العمل: Training and workshops
• تُنظم الحاضنات برامج تدريبية وورش عمل لتمكين رواد الأعمال من تطوير مهاراتهم في مجالات مختلفة مثل الإدارة، الابتكار ، وكيفية التعامل مع تحديات السوق.

• هذه البرامج تساعد على بناء قدرات المشاركين وتزويدهم بالمعرفة العملية المطلوبة في إدارة المشروعات.

٥. دعم الشبكات والاتصال: Networking and connection support

- تُعتبر حاضنات الأعمال نقطة اتصال هامة لرواد الأعمال مع خبراء الصناعة، والمستثمرين، والموجهين، وأصحاب المشاريع الناشئة.
- تُسهم في بناء شبكة من العلاقات التي قد تساعد في توسيع نطاق الأعمال .
- ٦. **مساعدة في تطوير المنتجات والخدمات**
- الحاضنات تدعم الشركات الناشئة في تحسين وتطوير منتجاتهم أو خدماتهم، وذلك من خلال تقديم استشارات فنية وتكنولوجية.
- هذا قد يشمل اختبار الأفكار الجديدة، وتطوير نماذج العمل، وتحليل السوق.
- ٧. **الاستشارات القانونية والإدارية**
- تقدم الحاضنات استشارات قانونية وإدارية لرواد الأعمال، مما يساعدهم في الامتثال للقوانين المحلية ، بما في ذلك الأمور المتعلقة بالضرائب، والتسجيل، وحماية الملكية الفكرية. واستخراج التراخيص اللازمة للمشروع.
- ٨. **التسويق والدعم الإعلامي:**
- العديد من حاضنات الأعمال توفر الدعم التسويقي والإعلامي لزيادة الوعي بالمنتجات أو الخدمات التي تقدمها الشركات الناشئة.
- تتضمن هذه الخدمات التسويق الرقمي، وتنظيم الفعاليات، والدعاية .
- دور حاضنات الاعمال في استثمار مخرجات البحث العلمي**
- دور حاضنات الأعمال في استثمار مخرجات البحث العلمي يعد محوريًا في تحويل الابتكارات الأكاديمية والتكنولوجية إلى تطبيقات عملية قابلة للتسويق، مما يعزز من نقل المعرفة إلى الأسواق ويوفر فرصًا جديدة للابتكار والنمو الإقتصادي .
- ١. **تحويل الأفكار البحثية إلى مشاريع تجارية**
- تعمل حاضنات الأعمال على تقديم الدعم لرواد الأعمال والعلماء في تحويل مخرجات البحث العلمي إلى منتجات أو خدمات قابلة للتسويق.
- من خلال تقديم الاستشارات المتخصصة في مجالات مثل تطوير المنتجات، والنمذجة الاقتصادية ، وإستراتيجيات التسويق، تساعد الحاضنات الباحثين على تحويل نتائج أبحاثهم إلى حلول تجارية مفيدة.
- ٢. **دعم الابتكار والتطوير التكنولوجي**
- الحاضنات تسهم في تسريع عملية تطوير التكنولوجيا والابتكارات الناتجة عن البحث العلمي من خلال توفير بيئة داعمة للمخترعين والمطورين.
- توفر الحاضنات الوصول إلى معدات وأدوات متقدمة لاختبار وتطوير الابتكارات التكنولوجية، مثل الأجهزة المخبرية أو أنظمة البرمجيات المعقدة، والتي قد تكون باهظة الثمن بالنسبة للمشاريع الصغيرة.
- توفير التدريب والإرشاد الفني

توفر الحاضنات التدريب للمبتكرين في مجالات مثل إدارة المشاريع، التسويق، وتحليل الجدوى المالية، وهو ما يساهم في إعدادهم لعملية نقل التقنية وتوسيع نطاق مشاريعهم البحثية.

• الحاضنات قد توفر أيضًا ورش عمل تدريبية على كيفية تقديم الابتكار للمستثمرين أو تسويقه بشكل فعال، مما يزيد من فرص نجاح المشاريع الناتجة عن الأبحاث العلمية.

٣. التشبيك مع الصناعات والشركات

• من خلال الحاضنات، يتمكن الباحثون والمبتكرون من الوصول إلى شبكات صناعية وتجارية تساعد في تسويق نتائج أبحاثهم. هذه الشبكات تشمل شركات رائدة، ومستثمرين، وتجار، ما يساهم في تسريع عملية التوسع التجاري.

• الحاضنات قد تساهم أيضًا في عقد شراكات مع شركات تجارية أو صناعية كبيرة، مما يسهل دمج مخرجات البحث العلمي في سلاسل الإنتاج أو عمليات السوق.

٤. تقديم الاستشارات القانونية والإدارية

• توفر الحاضنات استشارات قانونية خاصة بحقوق الملكية الفكرية، مثل براءات الاختراع والعلامات التجارية، لضمان حماية مخرجات البحث العلمي من الاستغلال غير المصرح به.

• تساعد الحاضنات في تنظيم الإجراءات القانونية المعقدة المتعلقة بالابتكارات، مما يتيح للباحثين التركيز على تحسين وتطوير مشاريعهم.

٣.٥ المحور الثالث: مدي فاعلية حاضنات الأعمال في نجاح المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في السوق المصري

تشكل المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر أهمية كبيرة للاقتصاد المصري، ولكنها تواجه مجموعة من التحديات التي تعوق نموها، والتي يمكن لحاضنات الأعمال التكنولوجية المساعدة في التغلب عليها، وعلى الرغم من اهتمام مصر بمجال حاضنات الأعمال إلا أن حاضنات الأعمال في مصر مازالت يشوبها بعض أوجه القصور التي تقيد دورها في دعم المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر. (نيفين ٢٠١٩)

تحليل واقع المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في مصر

• تُعد المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر من أهم القطاعات الاقتصادية في مصر، حيث تشكل العمود الفقري للاقتصاد غير الرسمي في البلاد. هناك أكثر من ٣.٤ مليون مشروع صغير ومتناهٍ الصغر في مصر، تشكل نسبة كبيرة منها في القطاع الزراعي والخدمي. يواجه أصحاب هذه المشروعات العديد من التحديات التي تعيق تطورهم، بما في ذلك:

- عدم الوصول إلى التمويل :تعد مشكلة التمويل واحدة من أبرز العوائق التي تواجه المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر ، حيث أن معظم هذه المشروعات تعتمد على التمويل الذاتي أو القروض الصغيرة، مما يحد من قدرة المشروع على التوسع والنمو .
- ضعف القدرة التنافسية :تواجه هذه المشروعات تحديات كبيرة في التكيف مع متطلبات السوق الحديثة والتكنولوجيا. كما يعاني أصحاب المشاريع من نقص في المهارات الفنية والإدارية، مما يؤثر على استدامة المشاريع.
- صعوبة الوصول إلى الأسواق :غالبًا ما تكون هذه المشروعات غير قادرة على تسويق منتجاتها في الأسواق الكبيرة بسبب عدم وجود شبكة توزيع قوية أو معرفة بكيفية التوسع في الأسواق المحلية والدولية.
- التحديات التنظيمية : تشهد مصر العديد من الأنظمة القانونية المعقدة التي تضع صعوبات في الإجراءات الإدارية والضريبية، ما يجعلها تحديًا للمشروعات الصغيرة التي تبحث عن بيئة عمل مستقرة وأمنة.
- ومع ذلك، فإن هذه المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر تلعب دورًا حيويًا في دعم الإقتصاد الوطني من خلال خلق فرص عمل جديدة، وتحقيق التنمية المحلية، وتحسين الظروف المعيشية في المجتمعات.

دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر

- تعد حاضنات الأعمال أحد الحلول الأساسية لتجاوز المشاكل التي تواجه المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر ، من خلال تقديم دعم متكامل يشمل الجوانب التالية): علي ٢٠٢٤ b)

• التدريب والتوجيه *Training and mentorship*

تقوم حاضنات الاعمال بتقديم برامج تدريبية لرواد الأعمال في مختلف المجالات مثل الإدارة، التسويق، وإعداد دراسات الجدوى. وهذا يساهم في تحسين مهاراتهم القيادية والفنية، مما يؤدي إلى زيادة قدرة المشروعات على النجاح في السوق.

• الدعم المالي *Financial support*

توفر حاضنات الاعمال للشركات الناشئة فرصًا للوصول إلى التمويل، سواء عبر توفير تمويل أولي أو عن طريق ربط رواد الأعمال بشبكات من المستثمرين والممولين. يساعد هذا الدعم في تقليل العوائق المالية التي قد تحول دون نمو المشروع.

• المرافق والإمكانات

- تقدم حاضنات الاعمال عادة مساحات مكتبية وخدمات لوجستية وتقنية، مما يسهل على الشركات الصغيرة بدء عملياتها دون تحمل التكاليف العالية لتأسيس بنية تحتية.
- التسويق والشبكات

تعمل حاضنات الأعمال على توفير فرص تسويقية لرواد الأعمال من خلال ربطهم بشبكات عملاء، شركاء تجاريين، ومؤسسات مالية. هذا يساعد المشاريع الصغيرة على توسيع نطاق عملها وزيادة قاعدة العملاء.

• التوجيه الاستراتيجي

توفر حاضنات الأعمال خدمات استشارية تساعد رواد الأعمال في تطوير إستراتيجيات النمو، وتوجيههم في تحديد الفرص الاستثمارية أو طرق التوسع المناسبة.

حاضنات الأعمال في تنمية النسيج الإقتصادي والاجتماعي

حاضنات الأعمال تلعب دوراً مهماً في تعزيز النسيج الإقتصادي والاجتماعي من خلال مجموعة من الآليات والخدمات التي تساهم في دعم الشركات الناشئة وريادة الأعمال. وفيما يلي أهم الآليات والخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لتنمية الاقتصاد والمجتمع: (فريال ٢٠٢٣)

١. توفير التمويل والدعم المالي

تعتبر حاضنات الأعمال من المصادر الأساسية للتمويل المبدئي للمشاريع الناشئة، حيث تقدم تمويلاً ابتدائياً أو تسهيلات لرواد الأعمال في مراحلهم المبكرة، سواء عبر منح أو قروض منخفضة الفائدة. هذا التمويل يمكن أن يكون العامل الأساسي لنجاح هذه المشاريع، حيث يساهم في تغطية تكاليف البحث والتطوير أو توسيع العمليات التجارية.

٢. تقديم الإستشارات والدعم الفني

تقدم الحاضنات استشارات متخصصة في مجالات متعددة مثل التسويق، وتطوير المنتجات، وإعداد إستراتيجيات العمل، وكذلك الدعم الإداري والتقني. هذا الدعم يساهم في تحسين قدرة المشاريع الناشئة على التكيف مع التحديات المختلفة ويؤثر بشكل إيجابي في فاعلية وكفاءة العمليات التجارية، مما يساهم في خلق بيئة ريادية قوية.

٣. التدريب والتعليم

توفر حاضنات الأعمال برامج تدريبية وورش عمل موجهة لرواد الأعمال لتطوير مهاراتهم في القيادة، الإدارة المالية، والتسويق، مما يزيد من فرص نجاح المشاريع الناشئة. هذه البرامج تساهم في تحسين القدرات البشرية في المجتمع المحلي وتخلق فرص عمل جديدة تساهم في النمو الإقتصادي والاجتماعي.

٤. تعزيز التعاون بين الشركات الصغيرة والكبيرة

تساهم الحاضنات في ربط المشاريع الناشئة مع الشركات الكبرى والمؤسسات الصناعية من خلال إنشاء شبكات أعمال. هذه الشبكات تتيح تبادل المعرفة والخبرات بين الشركات الكبيرة والصغيرة، مما يعزز من فرص التوسع والنمو في الأسواق المختلفة ويخلق فرص تعاون إقتصادي بين مختلف الشركات.

٥. خلق فرص العمل وتقليل البطالة

من خلال دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، تساهم الحاضنات في خلق فرص عمل جديدة، مما يؤدي إلى تقليل معدلات البطالة في المجتمعات المحلية. توفير هذه الفرص يعد من العوامل المهمة التي تساهم في تطوير الجانب الاجتماعي، خاصة في المجتمعات التي تعاني من معدلات بطالة مرتفعة.

٦. تشجيع الابتكار والتكنولوجيا

تركز الحاضنات على دعم المشاريع التي تعتمد على الابتكار التكنولوجي أو التطبيقات التقنية المتقدمة، مما يعزز من قدرة الاقتصاد المحلي على تبني الابتكارات الجديدة.

٧. توفير بيئة عمل مشتركة

تقدم حاضنات الأعمال بيئات عمل مشتركة تتيح للرواد التعاون وتبادل الأفكار والخبرات. هذه البيئات تشجع على الابتكار وتزيد من فعالية العمل الجماعي بين المشاريع المختلفة، مما يساهم في تعزيز الروح الريادية في المجتمع.

مقاييس النجاح والمعوقات لحاضنات الأعمال:

إن نجاح حاضنات الأعمال لا يعتمد فقط على تقديم الدعم، بل على مجموعة من المقاييس التي تقيّم فعالية هذا الدعم وتأثيره على المشاريع. هذه المقاييس تساعد في تحديد مدى قدرة الحاضنة على تحقيق أهدافها وتحقيق قيمة مضافة للاقتصاد. من ناحية أخرى، لا تخلو الحاضنات من المعوقات التي قد تؤثر على قدرتها في توفير بيئة ملائمة لنجاح المشاريع الناشئة، مثل نقص التمويل، وقلة الخبرات المتخصصة، والتحديات القانونية والتنظيمية. وفي ما يلي مقاييس النجاح التي يتم من خلالها تقييم فعالية حاضنات الأعمال، بالإضافة إلى المعوقات التي قد تواجهها في مسيرتها لتحقيق

ومنها مايلي: (سارة ٢٠٢٠)

أولاً : مقاييس النجاح لحاضنات الأعمال:

١. معدل بقاء الشركات الناشئة :

- يُعتبر من أبرز المقاييس المستخدمة لتقييم نجاح حاضنات الأعمال. يشير إلى نسبة الشركات التي تم دعمها من قبل الحاضنة والتي استمرت في العمل على المدى الطويل مقارنة بتلك التي فشلت أو أغلقت بعد فترة قصيرة.
- تحقيق معدل بقاء مرتفع يشير إلى أن الحاضنة تقدم بيئة داعمة تسمح للمشاريع بالنمو والإستدامة.

٢. توليد الإيرادات والأرباح:

- تُعد قدرة الشركات الناشئة المدعومة على تحقيق إيرادات وأرباح مستدامة مقياساً أساسياً لنجاح الحاضنة. عندما تنجح الشركات الناشئة في التوسع وتحقيق أرباح، فهذا يعكس الدعم الفعال الذي توفره الحاضنة.



• يعكس هذا المقياس قدرة الحاضنة على مساعدة المشاريع في الوصول إلى أسواق جديدة وتحقيق استدامة مالية.

٣. الاستثمار الخارجي:

• قدرة الشركات المدعومة من الحاضنة على جذب التمويل من مستثمرين خارجيين مثل رأس المال المغامر أو المستثمرين الملاك تعد مقياساً هاماً للنجاح.

• يشير جذب الاستثمارات إلى أن المشاريع لديها قيمة سوقية وتعد ذات إمكانات كبيرة للنمو، مما يدل على قدرة الحاضنة على تعزيز قدرة الشركات الناشئة على الوصول إلى الموارد المالية.

٤. توسع السوق

• نجاح الحاضنة يقاس أيضاً بقدرة الشركات المدعومة على التوسع في أسواق جديدة، سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

• إذا تمكنت الشركات الناشئة من دخول أسواق جديدة وزيادة حصتها السوقية، فإن ذلك يدل على أن الحاضنة قدمت الدعم المطلوب للتوسع والنمو.

٥. الابتكار والتطوير التكنولوجي

• يمكن قياس نجاح الحاضنة من خلال عدد الابتكارات أو التكنولوجيات الجديدة التي يتم تطويرها ونقلها من الأبحاث إلى التطبيقات العملية.

• إذا كانت الشركات الناشئة تبتكر بشكل مستمر وتحل مشاكل حقيقية في السوق باستخدام تقنيات جديدة، فإن ذلك يعكس فعالية الحاضنة في تحفيز الابتكار.

٦. التوظيف وخلق فرص العمل

• يعد خلق فرص عمل من المقاييس المهمة التي تدل على نجاح حاضنات الأعمال، حيث يساعد النمو في عدد الموظفين على تحسين الاقتصاد المحلي ويعكس قدرة الشركات الناشئة على التوسع.

• زيادة التوظيف داخل الشركات الناشئة المدعومة يعكس نجاح الحاضنة في تقديم بيئة عمل محفزة على الابتكار والنمو.

ثانياً : المعوقات التي تواجه حاضنات الأعمال

تواجه حاضنات الأعمال العديد من التحديات التي قد تُحد من قدرتها على دعم المشروعات الصغيرة بفعالية، من أبرزها نقص التمويل وصعوبة الوصول إلى الأسواق وقصور في الخبرات المتخصصة. كما تعاني بعض الحاضنات من ضعف البنية التحتية والتشريعات التنظيمية غير الملائمة ومنها مايلي: (السيد ٢٠١٩)

١. نقص التمويل المستدام

• يُعد نقص التمويل من أبرز المعوقات التي قد تعيق نمو حاضنات الأعمال. التمويل ضروري لضمان استمرارية الدعم المقدم للمشاريع الناشئة، وخاصة في المراحل المبكرة عندما لا تكون الشركات قادرة على تأمين التمويل بأنفسها.

• إذا كانت الحاضنة تفتقر إلى مصادر تمويل مستدامة، فإنها تواجه صعوبة في دعم الشركات الناشئة بشكل فعال.

٢. قصور في الخبرات المتخصصة

• الحاضنات التي تفتقر إلى الخبرات المتخصصة في مجالات مثل الإدارة، التقنية، والتسويق قد تواجه صعوبة في تقديم الإستشارات الفعالة للشركات الناشئة.

• يعتبر نقص الخبرات في بعض المجالات الحرجة من أبرز المعوقات التي يمكن أن تؤثر على نجاح الحاضنة في دعم الشركات وتوجيهها نحو النمو المستدام.

٣. العوائق القانونية والتنظيمية

• تواجه حاضنات الأعمال في بعض الأحيان تحديات قانونية تتعلق بالتشريعات المتعلقة بالشركات الناشئة، مثل حماية الملكية الفكرية، وتسجيل الشركات، والامتثال للمعايير البيئية أو الصناعية.

• تشكل القوانين المعقدة أو المتغيرة بانتظام تحديات للمشاريع الناشئة التي قد تجد صعوبة في التكيف مع هذه المتطلبات القانونية.

٤. ضعف الشبكات الاستثمارية

• إذا كانت الحاضنة تفتقر إلى شبكة قوية من المستثمرين الملاك أو رأس المال المغامر، فإن الشركات الناشئة قد تجد صعوبة في الحصول على التمويل اللازم لتوسيع أعمالها.

• ضعف الشبكات الاستثمارية يؤثر بشكل مباشر على قدرة الحاضنة على توفير التمويل اللازم للنمو والتوسع.

٥. قلة الدعم الحكومي Limited Government Support

• الحاضنات التي تعمل في بيئات تفتقر إلى الدعم الحكومي، سواء من خلال التمويل أو التشريعات المحفزة، تواجه صعوبة في تلبية احتياجات الشركات الناشئة.

• في بعض البلدان، قد تكون الحوافز الحكومية لتمويل أو دعم الشركات الناشئة محدودة أو غير موجودة، مما يزيد من التحديات التي تواجهها الحاضنات.

• نقص التفاعل مع القطاع الصناعي

• قلة التعاون مع القطاع الصناعي قد تكون عائقاً رئيسياً أمام نجاح الحاضنات. حيث أن التعاون مع الشركات الصناعية يساعد في تطوير الابتكارات وتطبيقها في بيئات عملية.

• يعد تفاعل الحاضنات مع الصناعة من العوامل المؤثرة في تسريع نقل التكنولوجيا

وتحقيق الابتكار. ثالثاً : كيفية تساهم حاضنات الاعمال في التغلب علي هذه

المعوقات :

١. التحول الي نماذج تمويل مبتكرة واستخدام الشركات من القطاع الخاص والجامعات والمؤسسات الدولية لتأمين مصادر تمويل مستدامة.

٢. بناء قدرات فريق العمل بالحاضنات
- تنظيم برامج تدريبية لمستفيدي الحاضنات في مجال الادارة ، الإستشارات ، الإبتكار ، ريادة الاعمال .
- إنشاء وحدات لتأهيل الكوادر داخل كل حاضنة .
٣. زيادة الوعي المجتمعي بدور الحاضنات تنفيذ حملات توعية للمجتمعات المحلية ، والتعاون مع الجامعات والمدارس.
٤. تطوير البنية التحتية الرقمية تفعيل الحاضنات الافتراضية (Virtual Incubators) لخدمة المشاريع في المحافظات النائية.
٥. تعزيز التكامل المؤسسي عقد اتفاقات مع بنوك ، جهات ، تمويل حاضنات أخرى ومراكز أبحاث لتوفير سلاسل دعم متكاملة.
- ومن هنا يستخلص الباحث إن حاضنات الأعمال تلعب دورًا محوريًا في دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة، حيث تساهم في تحويل الأفكار الإبتكارية إلى مشاريع قابلة للتسويق بفضل ما تقدمه من خدمات، مما يعزز من النمو الإقتصادي ويخلق فرص عمل جديدة.
- المحور الرابع: دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر وتحقيق التنمية المستدامة وفقا لإستراتيجية ٢٠٣٠؟
- ١.٤.٥. علاقة حاضنات الاعمال بإستراتيجية مصر ٢٠٣٠.
- في ضوء إستراتيجية مصر ٢٠٣٠، تلعب حاضنات الأعمال دورًا محوريًا في تحقيق التنمية المستدامة من خلال مساهمتها في الأبعاد الإقتصادية ، الإجتماعية، والبيئية على النحو التالي: تعتبر إستراتيجية مصر ٢٠٣٠ من الخطط الرائدة التي تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة عبر العديد من القطاعات. وتشمل محاور رئيسية مثل تحسين الأداء الاقتصادي، تعزيز العدالة الاجتماعية، وحماية البيئة.
- ومن خلال تنمية حاضنات الأعمال، يمكن لمصر أن تحقق العديد من أهداف هذه الاستراتيجية، مثل:
- تحقيق تنمية إقتصادية شاملة: الحاضنات تساهم في دعم الإبتكار والنمو في الصناعات المحلية، مما يعزز من قدرة الاقتصاد المصري على المنافسة عالميًا.
- خلق فرص عمل مستدامة: من خلال تمكين رواد الأعمال، خاصة في المناطق الريفية والمحافظات النائية، يمكن تقليل معدلات البطالة وتوفير فرص عمل متنوعة.

• دعم الابتكار المستدام: من خلال تطوير حلول مبتكرة في مجالات مثل الطاقة المتجددة، والتكنولوجيا النظيفة، والزراعة المستدامة، تسهم الحاضنات في تعزيز البُعد البيئي لاستراتيجية مصر ٢٠٣٠. (شيماء ٢٠٢٠).

حاضنات الأعمال كأداة إستراتيجية لتنفيذ رؤية مصر ٢٠٣٠

تعد حاضنات الأعمال من الركائز الجوهرية التي تدعم تنفيذ محاور إستراتيجية مصر ٢٠٣٠ التي تسعى إلى تحقيق تنمية شاملة ومستدامة. وتُعزز الحاضنات هذه الإستراتيجية من خلال دورها المحوري في دعم المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر، وتمكين رواد الأعمال، وتعزيز ثقافة الابتكار، مما يسهم في تحقيق الإقتصاد ورفع معدلات التشغيل وتحقيق العدالة الإجتماعية والتنمية البيئية وتتمثل أبرز أدوار الحاضنات في أربعة محاور رئيسية هما: (علي ٢٠١٨)

أولاً: المحور الإقتصادي

- دعم الصناعات المحلية وتعزيز قدرة الإقتصاد المصري على التنافس.
- دعم المشروعات الناشئة وتحويلها من الإقتصاد غير الرسمي إلى الإقتصاد المنظم.
- ربط المشروعات بوسائل التمويل المختلفة، مما يسهم في تحقيق الشمول المالي.

ثانياً: المحور الإجتماعي

- توفير فرص عمل للشباب والنساء، خاصة في المناطق النائية.
- دعم ريادة الأعمال كبديل للتوظيف التقليدي.
- خلق بيئة شاملة للتمكين المجتمعي عبر التدريب والتأهيل.

ثالثاً: المحور البيئي

- تحفيز المشروعات التي تراعي الإستدامة البيئية.
- دعم الابتكار الأخضر ومشروعات إعادة التدوير والطاقة المتجددة.
- تعزيز الاستخدام الرشيد للموارد الطبيعية من خلال حلول تكنولوجية.

رابعاً: المحور المؤسسي والإقليمي

- تحقيق تنمية متوازنة من خلال توزيع الحاضنات جغرافياً.
- تعزيز اللا مركزية وتمكين المجتمعات المحلية من إدارة مشروعاتها.
- خلق شبكات تعاون بين الجهات الحكومية، والخاصة، والجامعات، والمؤسسات الدولية.

الاستنتاجات

في ضوء الأدبيات وبعد التحليل والمناقشة للنتائج ، حيث تم التوصل إلى



الاستنتاجات الآتية :

- حاضنات الأعمال تعمل على مساعدة أصحاب الابتكارات والاختراعات في تحويل أفكارهم إلى منتجات أو نماذج أو عمليات قابلة للتسويق.
 - حاضنات الأعمال تتبنى الأفكار الجديدة لخلق وإيجاد مشروعات إبداعية جديدة أو المساعدة في توسعة مشروعات قائمة.
 - حاضنات الأعمال توفر الدعم والتمويل والخدمات الإرشادية والتسهيلات المتاحة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
 - حاضنات الأعمال توفر الدعم والرعاية للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر حتى تنمو وتتوازن وتستطيع التشغيل الذاتي بما يقلل من فرص التعثر والخروج من السوق.
 - حاضنات الأعمال ترفع قدرة المشروعات الصغيرة والمتوسطة على استخدام التكنولوجيا المتطورة بما ينعكس على مستوى جودة منتجاتهم وقدرتهم على المنافسة في الأسواق الدولية.
 - تحقيق الترابط والتكامل بين المشروعات الصغيرة والجهات الحاضنة ومراكز البحوث والشركات الكبرى.
 - يجب على حاضنات الأعمال العمل على تسهيل الوصول إلى التمويل من خلال التعاون مع المؤسسات المالية والبنوك المحلية والدولية، وتقديم فرص التمويل بتكاليف منخفضة.
 - تعزيز الشراكات مع الجهات المحلية والدولية لفتح أسواق جديدة لرواد الأعمال المصريين، وتوسيع نطاق الشبكات الاستثمارية لدعم المشاريع الصغيرة.
- #### التوصيات

ومن خلال النتائج السابقة يوصي الباحث بما يلي :

- يجب إنشاء شبكات قوية من المستثمرين والمستفيدين المحليين والدوليين لتوسيع نطاق فرص التمويل والتسويق.
- تطوير برامج تدريبية متخصصة في المجالات التقنية والصناعية الحديثة لدعم المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في مختلف القطاعات.
- زيادة التوعية بفكرة الحاضنة ورسالتها من خلال التسويق والدعاية المستمرة .
- يجب تعزيز التعاون بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص لإنشاء حاضنات أعمال أكثر كفاءة تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

- يجب توفير مزيد من التمويل لحاضنات الأعمال سواء من خلال القروض الميسرة أو منح الدعم الحكومي، بالإضافة إلى تعزيز الروابط مع المؤسسات المالية.
- الاستعانة بالخبرات الدولية والعربية الأخرى من أجل بناء و تطوير قدرات الإدارة الحاضنة و زيادة التشابك والتواصل مع الحاضنات الأخرى.
- وضع التشريعات والأنظمة التي توفر الحماية للمشروعات الريادية باعتبارها مشروعات قومية لمكافحة البطالة .

المراجع

- إبراهيم، طشطوش، هایل عبدالمولى ، أثر إنشاء حاضنات الأعمال على استدامة المشروعات الريادية الصغيرة في سلطنة عمان، ٢٠٢٤.
- إلهام، بشكر، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية الشركات الناشئة في الإمارات العربية المتحدة. جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي، ٢٠٢٣.
- أم كلثوم، باهي، دور حاضنات الأعمال في خلق قيمة مشتركة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة: التجربة الصينية أنموذجاً. جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، ٢٠٢٤.
- أمينة، حراق، دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج: دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل. جامعة محمد بوضياف المسيلة - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ٢٠٢٤.
- تمار، خديجة، حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في مرافقة أصحاب المشاريع الناشئة دراسة حالة حاضنة الأعمال لجامعة مستغانم، ٢٠٢٥.
- جداي، توفيق حاضنات الاعمال وعناصرها الإيجابية في التجارب الدولية. مجلة الدراسات البيئية والتنمية المستدامة، ٢٠٢٥.
- جريدي، الهادي، مساهمة الجامعة في دعم ونمو المؤسسات الناشئة في الاردن. جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ٢٠٢٤.
- خديجة، عرقوب، دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية. جامعة سكيكدة - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ٢٠٢٣.
- دادة، صلاح الدين دور حاضنات الأعمال في بعث الابتكار وريادة الاعمال. مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، ٢٠٢٤.
- دومي، هاشيم، مريم نبيلة جدلية حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها للمؤسسات الناشئة. مجلة بحوث الاقتصاد، ٢٠٢٢.
- سارة، بوعدلة، قدرات وتحديات حاضنات الأعمال ودورها في مرافقة المؤسسات الناشئة - مع الإشارة لحالة الجزائر. جامعة محمد بوضياف المسيلة - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ٢٠٢٠.
- سعود، الصويلح، مي غنام ، دور وزارة الشؤون الاجتماعية في تمكين المرأة من خلال إدارة المشروعات الصغيرة بدولة الكويت - كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، ٢٠٢١.
- السيد، علي، هاني محمد، التحديات الانتمائية التي تواجه قيام المشروعات الصغيرة في مصر وسبل معالجتها. جامعة بنها - كلية التجارة، ٢٠٢٤.

- شيماء، علي، استراتيجية مقترحة لتطوير حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية علي ضوء بعض الخبرات المعاصرة " كلية الاداب ، جامعة جنوب الوادي رسالة دكتوراه، ٢٠٢٠
- صالح، الفقير، ذهبه غانم ، متطلبات الارتقاء بريادة الأعمال داخل مؤسسات التعليم بالمملكة العربية السعودية على ضوء خبرات بعض الدول. جامعة المنصورة - كلية التربية. ٢٠٢٣.
- عبدالعزیز، خديجة ، المتطلبات التربوية لنجاح حاضنات الأعمال الجامعية في تحقيق التنمية المستدامة. جامعة سوهاج - كلية التربية ، ٢٠٢٤.
- عبدالله، اليزيدي، دور ريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية: دراسة ميدانية على عدد من المشروعات الريادية بمحافظة جدة. المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٢٤.
- عبدالله، محمود، التحالفات الاستراتيجية الجامعية كآلية لتسويق الخدمات البحثية بالجامعات المصرية: رؤية مقترحة. جامعة بني سويف - كلية التربية، ٢٠٢٤.
- عبدالله، مداني، شريف، فعالية حاضنات الأعمال في دعم وتعزيز الميزة التنافسية للمؤسسات الناشئة. المركز الجامعي أحمد زبانة غليزان - معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. ٢٠٢٣.
- عبيد، محمد الأمين، دور حاضنات الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة، جامعة ابن خلدون-تيارت، ٢٠٢٤
- علي، إبراهيم، المردود التربوي لحاضنات الأعمال الجامعية على تحقيق التنمية المستدامة في مصر: دراسة إستشرافية. جامعة أسيوط - كلية التربية، ٢٠٢٤.
- علي، المرسي، العناقيد الصناعية كاستراتيجية لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة: دراسة مقارنة وتطبيقية على مصر. جامعة المنصورة - كلية الحقوق. ٢٠٢٤.
- فريال، بوغابة، دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة، المتوسطة والناشئة في الجزائر "٢٠١١-٢٠٢٣". جامعة سكيكدة. ٢٠٢٣.
- محمد، الجزار، محمد نجيب، أثر حاضنات المشروعات على النمو الاقتصادي في كوريا الجنوبية. جامعة عين شمس - كلية التربية - الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، ٢٠٢٤.
- محمد، المرادني، أحمد رمضان توفيق ، دور حاضنات الأعمال الرياضية في تحقيق التنمية المصرية للرياضة المصرية. جامعة بني سويف - كلية التربية الرياضية، ٢٠٢٤.
- محمد، فودة، نادية رزق ، دور حاضنات الأعمال الجامعية في تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على حاضنة أعمال كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة.

أكاديمية السادات للعلوم الإدارية - مركز الاستشارات والبحوث والتطوير،
٢٠٢٤.

محمود، جمال الدين، حاضنات الأعمال الجامعية والمشروعات الريادية: دراسة حالة
لحاضنة أعمال كلية الاقتصاد والعلوم السياسية. جامعة عين شمس - كلية البنات
للآداب والعلوم والتربية، ٢٠٢٤.

نيفين، جامع، تجربة الصندوق الاجتماعي للتنمية في دعم المشروعات الصغيرة
ومتناهية الصغر. منظمة المدن العربية، ٢٠٢٣.

وسام ، شمروخ ، دور حاضنات الاعمال التكنولوجية في نشر وتعزيز الريادة
والابتكار. ٢٠٢٤.

Bagiyam, Dhan, et al. Business Incubators as Tools for Innovation and Growth of Entrepreneurship: A Mixed Method Analysis. Promoting Entrepreneurship and Innovation Through Business Incubation, pp. 115-144. IGI Global Scientific Publishing. 2025.

Baporikar, Neeta Promoting Entrepreneurship Through Business Incubation. Promoting Entrepreneurship and Innovation Through Business Incubation, pp. 55-76. IGI Global. 2025.

Bhattacharjee, A. . Green Business Incubation: Fostering Green Entrepreneurship and Innovation. In Promoting Entrepreneurship and Innovation Through Business Incubation (pp. 231-268). IGI Global.2025

Bonfanti, A., Mion, G., Vigolo, V., & De Crescenzo, V. Business incubators as a driver of sustainable entrepreneurship development: evidence from the Italian experience. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research.2025

Boufarh, Mounira Business Incubators as an Innovative Mechanism to Support Startups in Algeria. ٢٠٢٤

The Reality of Business Incubators as a Mechanism to Support Emerging Enterprises in Algeria, with Reference to some Successful Experiences. ٢٠٢٤

Coscarello, Mario Social innovation hubs: experiences of incubators as promoters of territorial development and urban

- regeneration. Crisis, Conflict and Celebration: Ethnographic Studies of European Cities, pp. 419-450. Springer. 2025.
- Djeddaï, Taoufik University Business Incubators as a Modern Mechanism to Support Start-Ups: A Case Study of the University Incubator at Echahid Cheikh Larbi Tebessi University - Tebessa. ٢٠٢٤ .
- Du, Jiang, et al. Optimizing Sustainable Entrepreneurial Ecosystems: The Role of Government-Certified Incubators in Early-Stage Financing. Sustainability 17(9):3854.2025
- Eldering, Cornelis Joachim Johannes, Jan Van Den Ende, and Willem Hulsink Business Incubator Governance by Multiple Sponsors and its Effects on Business Incubation Performance. Available at SSRN 5082636.2025
- Gupta, S & ,Sunder, D. L Tall Tales or Success Stories? A Scrutiny of the Business Incubation Policy and Landscape in India. . Journal of Public Affairs, 25(1), e70014.2025
- Mohamed, Gacem The University as an Incubator Environment for Entrepreneurial Act. ٢٠٢٥
- Siefkes, Meike, and Gero Stocksmeier Supporting sustainable start-ups: Different approaches applied by business incubators. Contemporary Enterprise and Entrepreneurship in Context, pp. 56-77. Routledge. 2025.
- Touati, Meriem Study of the Top Ten Incubators and Accelerators Worldwide: The Function of Business Incubators in Fostering the Expansion and Viability of Startups. ٢٠٢٤ .