

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة



دورية فصلية علمية محكمة – تصدرها كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامي نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامي عبد الرؤوف طايح (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology



المجلة
المصرية
للدراستات
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب الغلالي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

أ/ ليلى أشرف

أ/ زينب وائل

أ/ محمد عبد السلام

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس

التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -

جامعة عين شمس ت/ ٥٩٤٤٥٩٤ / ٢٠٢٦

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 6164 - 1687

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقديم المجلة (يونيو ٢٠٢٥) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٤) : (0.4167)

المجلد (١٣) - العدد (٤٨) - الجزء الأول

أكتوبر ٢٠٢٥

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	Multidisciplinary علم	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2025	7



التاريخ: 2024/10/20
الرقم: L24/0228 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معاميل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (أرسياف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي التاسع للمجلات للعام 2024.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معاميل "أرسياف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria>

وكان معاميل "أرسياف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2024 (0.4167).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (127) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معاميل "أرسياف" لهذا التخصص كان (0.649).

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معاميل "أرسياف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معاميل "أرسياف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معاميل التأثير
"أرسياف Arcif"



+962 6 5548228 -9
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

- كلمة الدكتور / إيمان سيد علي
رئيس التحرير
٩
- اللجنة العلمية للمجلة المصرية للدراسات المتخصصة.
الجزء الأول :
أولاً : بحوث علمية محكمة باللغة العربية :
١٣
- اتجاهات الشباب نحو العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية
١٩
أ.م.د/ عزة سعيد محمد
د/ احمد محمد مصطفى خفاجي
/ علا هانى عبد الحميد
 - تحليل منهج التربية الموسيقية المصري لتحسين العملية التدريسية للمرحلة الابتدائية
٥٧
أ.د/ عنايات محمد خليل
أ.م.د/ رضوى عبد الرحمن عطية
/ سارة فايز نجيب
 - التدريب علي المهارات الاجتماعية واثره في تحسين استقلال الذات لدي الأطفال ذوي الإعاقة العقلية
٨٧
أ.د/ منى حسين الدهان
د/ أمينة الأبيض
/ امنيہ عماد صالح عبد الرحمن
 - تحليل أثر استخدام منصات الذكاء الاصطناعي وأدوات التفاعل المباشر في تحسين الإنتاجية والتحصيل الدراسي لطلاب المرحلة الإعدادية في الجلسات التعليمية عبر الإنترنت
١١٩
أ.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
/ احمد حسان محمد الدناوي
 - التمرر الإلكتروني في منصات التواصل الإجتماعي لدى الطلاب
١٤٣
أ.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
/ دينا حامد محمد جمال الدين
 - الذكاء الاصطناعي في التعليم: بين التحديات والالتزام الأخلاقي
١٧٣
أ.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
/ رحاب خلف محمد حسن

تابع محتويات العدد

- تقويم بعض المدارس التطبيقية بوزارة التربية والتعليم في ضوء المعايير الدولية وتحليل أثرها في اكتشاف الموهوبين
٢١٧ ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
/ سماح محمد محمد إبراهيم
- مهارات إنتاج قواعد البيانات القائمة على تحليلات التعلم اللازم توافرها لدى معلمى المرحلة الثانوية
٢٥٧ ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
/ سيد عبد الرحمن محمد عبد الله
- دور برنامج تأهيلي قائم علي الفيديو التفاعلي في تحسين أداء المعلمين غير الحاصلين على مؤهل تربوي
٢٨٥ ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
/ علاء السيد عطية محمد
- دمج الذكاء الاصطناعي في المناهج الدراسية : ChatGPT نموذجاً
٣١٥ ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
/ محمد صابر على محمد

اتجاهات الشباب نحو العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية

ا.م.د / عزة سعيد محمد ^(١)

د / احمد محمد مصطفى خفاجى ^(٢)

ا / علا هاني عبد الحميد ^(٣)

^(١) أستاذ الفنون المسرحية المساعد - التربية الخاصة ، قسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

^(٢) مدرس الفنون المسرحية – التربية الخاصة ، قسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

^(٣) معيدة بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

اتجاهات الشباب نحو العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية

د.م.د / عزة سعيد محمد

د / احمد محمد مصطفى خفاجي

ا / علا هانى عبد الحميد

ملخص:

هدفت الدراسة الى التعرف على اتجاهات الشباب نحو العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية، وبلغت عينة الدراسة ٤٧٠ مفردة، واستخدمت الباحثة استمارة استبيان لجمع البيانات من المبحوثين، وتوصلت الدراسة إلى أن منصة اليوتيوب هي المنصة الأعلى مشاهدة بنسبة (٨٦,٥٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة وجاءت المسرحيات الترفيهية في الترتيب الأول بنسبة (٨٦,١٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، كما أظهرت نتائج الدراسة أيضاً أن منصات الفيديو الرقمية أثرت على عادات ذهاب الشباب إلى المسرح حيث جاءت عبارة لا أذهب للمسرح على الاطلاق في الترتيب الأول بنسبة (٦١,٤٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، يليها عبارة اذهب للمسرح عدد مرات اقل في الترتيب الثاني بنسبة (٢٥,١٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

الكلمات الدالة : الاتجاهات، العروض المسرحية، منصات الفيديو الرقمية.

Abstract:

Title: Youth attitudes towards theatrical performances presented via digital video platforms

Authors: Azza Saeed Mohamed, Ahmed Mohamed Mostafa Khafagy, Ola Hany Abd El-Hamid

The study aimed to identify youth's attitudes toward theatrical performances presented via digital video platforms, The study sample amounted to 470 individuals, The researcher used a questionnaire to collect data from the respondents, The study concluded that the YouTube platform is the most viewed platform with a percentage of (86.5%) of the total vocabulary of the study sample, and entertainment plays came in first place with a percentage of (86.1%) of the total vocabulary of the study sample. The results of the study also showed that digital video platforms affected the habits of going Young people go to the theater, where the phrase "I do not go to the theater at all" came in first place with a percentage of (61.4%), of the total vocabulary of the study sample, followed by the phrase "go to the theater" a smaller number of times in second place, at a rate of (25.1%) of the total vocabulary of the study sample.

Keywords: trends, Theatrical performances, digital video platforms.

المقدمة :

تحظى دراسة الاتجاهات بأهمية كبيرة فى العديد من المجالات المختلفة كالإعلام، والتربية، وعلم النفس الاجتماعي، وتنمية المجتمع، وتعليم الصغار والكبار ... وغيرها من المجالات؛ وذلك نظراً لكونها من أهم الدراسات التي تستخدم لتفسير السلوك الإنساني، فالاتجاهات تساعد فى تحديد ميول الفرد واهتماماته وقدراته واستعداداته، لتعمل بذلك كدوافع مهيئة وموجهة لسلوكه، فضلاً عن أنها تساعد فى التنبؤ بهذا السلوك (صديق، ٢٠١٢، ص ٣١١).

ونحن الآن نعيش في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي جاء ليضيف عنصر جديد إلى أساليب المعرفة والاكتشاف، حيث تعد تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات المحرك الرئيسي للتغيير في المجتمعات في العصر الحديث، حيث إن تطور تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وتعزيز استخدامها يعد حجر زاوية للبنية الاقتصادية في جميع دول (إبراهيم، ٢٠١٣، ص ٥٣)،

وفي العصر الرقمي الحديث، أصبح الإنترنت جزءاً لا يتجزأ من حياة الشباب، مما أحدث تأثيراً كبيراً على اتجاهاتهم وسلوكياتهم، وتعد منصات الفيديو الرقمية، من بين الأدوات الرئيسية التي تساهم في تشكيل هذه الاتجاهات، وتشير الدراسات إلى أن هذه المنصات توفر للشباب فرصة للتعبير عن هويتهم، و تؤثر بشكل مباشر على سلوكهم وتصرفاتهم (Smith, 2020, p123).

وأصبحت منصات الفيديو الرقمية مثل يوتيوب ونفليكس وفيميو ميداناً حيوياً لنقل وتوثيق الفنون المسرحية، وهذه المنصات لم تقتصر فقط على عرض المسرحيات التقليدية، بل قدمت أيضاً طرقاً جديدة للتفاعل مع الجمهور والتواصل معهم في الوقت الفعلي، واستخدام منصات الفيديو الرقمية في المسرح يتيح للجمهور من جميع أنحاء العالم الوصول إلى العروض المسرحية دون الحاجة إلى الحضور الفعلي، مما يوسع من نطاق الجمهور ويزيد من انتشار الفنون المسرحية (عبدالله، ٢٠٢٠، ص ١١٠).

بالإضافة إلى ذلك تُساهم منصات الفيديو الرقمية في توثيق العروض المسرحية وحفظها للأجيال القادمة، حيث تُمكن التسجيلات المسرحيات من البقاء والانتشار حتى بعد انتهاء العرض، وتوثيق العروض المسرحية يجعلها جزءاً من الإرث الثقافي والفني الذي يمكن للباحثين والطلاب والجمهور مشاهدته مراراً وتكراراً، خاصة العروض ذات القيمة الفنية والتاريخية العالية (M,Jones,2020,p.67).

وبناءً على ماسبق ترى الباحثة أن دراسة اتجاهات الشباب نحو العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية يجب أن تحظى بأهتمام كبير، نظراً لأهمية المسرح الكبرى في تشكيل الوعي واستثمار طاقات الشباب بالإضافة إلى تأثير المسرح في وجدان الشباب وفي تشكيل أفكارهم الاجتماعية و الثقافية، ورسم معالم سلوكياتهم، إلى جانب ذلك يناقش المسرح قضايا عديدة بشكل ممتع ومشوق؛ ومن ثم يسهم بشكلٍ أو بآخر في تنشئة الأفراد اذا ما تم استخدامه بشكل سليم، بحيث يحتوي النص المسرحي على قيم اجتماعية و تربوية و ثقافية سليمة تغيد المتلقين باختلاف مستوياتهم بالإضافة إلى ذلك يعد المسرح هو النقطة التي انطلقت منها الشرارة نحو الثقافة والتطور والمساعدة في تقدم المجتمعات، ويعد كذلك في مقدمة وسائل الاتصال باعتباره وسيلة مؤثرة بال جماهير بما له من قدرة على مخاطبة العقل والوجدان معاً، كما أنه يعتبر وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي بوصفه شكلاً من أشكال الوعي الاجتماعي وهو من أكثر الفنون والروافد الثقافية تأثيراً في نفوس المتلقين.

ونظراً لما تلعبه منصات الفيديو في الآونة الأخيرة من دور كبير في استقطاب الشباب لمحتواها الرقمي بشكل تفوق على وسائل الاتصال التقليدية من جهة أخرى، بالإضافة إلى أهمية فئة الشباب في أي مجتمع، حيث أن هذه الفئة تتميز بثقافة معينة وتتطلب من المجتمع أن يتفهم متطلباتها وهم المسؤولين على النهوض بالمجتمع .

الدراسات السابقة:

- دراسة (عثمان، ٢٠٢٤) هدفت الدراسة إلى التعرف على كثافة تعرض المرأة المصرية للدراما التي تعالج قضاياها الاجتماعية عبر المنصات الرقمية على شبكة الإنترنت، والتعرف على مستوى تفاعلها، واستخدمت الدراسة منهج المسح في مستوييه الوصفي والتحليلي، من خلال إجراء استبانة رأي على عينة عمدية من جمهور المرأة المصرية ممن يشاهدن الدراما التي تعالج قضاياها الاجتماعية عبر المنصات الرقمية، قوامها ٤٠٠ مفردة، وخلصت الدراسة في نتائجها إلى أن كثافة تعرض المرأة المصرية للدراما التي تعالج قضاياها الاجتماعية عبر المنصات الرقمية جاءت متوسطة بنسبة (٤٩.٨٪) و منخفضة الكثافة لدى (٤٢.٧٪) من مفردات العينة، وجاءت الدوافع بوجه عام متوسطة القوة لدى النسبة الأكبر من عينة البحث (٥٥.٣٪)، ثم قوية لدى (٣٧.٤٪) وجاء مستوى الانتباه أثناء التعرض متوسط بنسبة (٨٢.٣٪)، وفيما يتعلق بمستوى تفاعل المرأة المصرية عند التعرض للدراما على المنصات الرقمية، فقد جاء متوسط بنسبة (٤٩.٨٪).

- دراسة (النمر، ٢٠٢٤) سعت الدراسة إلى رصد وتحليل القيم والسلوكيات التي تقدمها الدراما العربية المقدمة عبر منصات المشاهدة الرقمية وقياس اثر هذه القيم والسلوكيات على الاتجاهات المتكونة لدى طلاب الجامعات المصرية نحو قيم مجتمعهم المصري، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح بشقيه الكمي والكيفي وذلك من خلال تحليل مضمون (١٥) مسلسلاً عربياً بواقع خمس مسلسلات من كل منصة من المنصات الثلاث وهي المسلسلات الأكثر مشاهدة طبقاً لإحصائيات المشاهدة، والدراسة الميدانية من خلال استمارة استبيان إلكتروني تم تطبيقها على عينة عمدية قوامها (٢٥٠) طالب من طلاب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة تم اختيارهم عمدياً بطريقة "كرة الثلج" ممن يملكون اشتراكاً في المنصات الثلاث ويتابعون الدراما العربية المقدمة فيها ومن أهم نتائج الدراسة جاءت متابعة الباحثين لمنصات المشاهدة الرقمية من إجمالي

مفردات عينة الدراسة "دائماً" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٤٨.٨٪)، يليها "أحياناً" بنسبة (٣٨.٨٪) ثم "نادراً" بنسبة (١٢.٤٪)، تصدرت منصة "شاهد" الترتيب الأول في أفضلية المشاهدة لدى المبحوثين بنسبة (٦٨.٤٪) يليها منصة نت فليكس بنسبة (٦٥.٢٪) ثم "واتش ات" بنسبة (٦٤٪)، وتشير النتائج إلى أن أسباب حرص المبحوثين على مشاهدة المنصات الرقمية جاء في الترتيب الأول لأنها تقدم أحدث الأعمال بنسبة بلغت (٥٢.٨ ٪) وجاء في الترتيب الثاني للقدرة على التحكم في ظروف وأوقات المشاهدة بنسبة بلغت (٥٥.٢٪).

- دراسة (الثقيل، ٢٠٢٤) هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعي السعودي للمسلسلات المقدمة عبر المنصات الرقمية ومدى تأثيرها على القيم لديهم أو استخدام الباحث أسلوب المسح بالعينة، وقد طبقت الدراسة من خلال استمارة استبيان على عينة قوامها (٧٧٢) مفردة من طلبة جامعة الملك سعود في الرياض، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج ومن أهمها أن مشاهدة عينة الدراسة تشاهد المسلسلات من خلال المنصات الرقمية أحياناً في الترتيب الأول بنسبة (٤٦.٦٣٪) ودائماً في الترتيب الثاني بنسبة (٣٠.٧٠٪) و جاءت منصة (نتفليكس Netflix) في الترتيب الأول بين المنصات الرقمية الأكثر استخداماً ومتابعة بين أفراد عينة الدراسة بنسبة (٧٥.١٣٪)، وجاءت شاشة التلفزيون الذكية في الترتيب الأول بين الوسائل المفضلة لدي عينة الدراسة لمشاهدة المسلسلات من خلال المنصات الرقمية بنسبة (٣٣.٥٥٪)، وتوصلت الدراسة أيضاً إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للمسلسلات المقدمة عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على القيم لديهم.

- دراسة (عسكر، ٢٠٢٣) هدفت الدراسة إلى تحديد كثافة متابعة المنصات الرقمية لدى الشباب الإماراتي ومقارنة إقباله على باقي الوسائل الرقمية الأخرى وكذلك التعرف على دوافع مشاهدة المنصات الرقمية لدى الشباب الإماراتي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وأعتمدت الباحثة على منهج المسح

بالعينه و إستمارة ستبيان تم تطبيقها على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الإماراتي المستخدم للمنصات الرقمية، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة (٥٦.٣٪) من عينة الدراسة تتابع بشكل غير منتظم المحتوى الذي يبث على المنصات الرقمية تلاه متابعة نسبة (٢٥٪)، وكشفت النتائج أيضاً أن منصة (نتفليكس Netflix) في الترتيب الأول بين المنصات الرقمية الأكثر استخداماً ومتابعة بين أفراد عينة الدراسة بوسط حسابي (٨٠,٣) درجة، ثم منصة شاهد vip بوسط حسابي (٦٧.٢) درجة.

- دراسة (محمد، ٢٠٢٢) هدفت الدراسة إلى التعرف على مدي تعرض طلاب الجامعة للعروض المسرحية بموقع اليوتيوب وعلاقتها بتنمية بعض السمات الشخصية لديهم، واستخدام الباحث المنهج الوصفي، وتمثلت أدوات الدراسة في استمارة استبيان، وتضم ثلاثة محاور الأول لقياس كثافة استخدام موقع اليوتيوب والمحور الثاني لقياس كثافة التعرض للعروض المسرحية بموقع اليوتيوب، والمحور الثالث لقياس درجة الاستفادة، وطبقت الاستمارة على عينة قوامها (٣٤٤) مبحوث من طلاب قسم لإعلام التربوي - كلية التربية النوعية- جامعة أسوان، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أبرزها أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام أفراد عينة الدراسة لموقع اليوتيوب وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع)، حيث يوجد تجانس بين الجنسين في كثافة استخدام اليوتيوب ،حيث أن قيمة p.value تساوي (٧.٢٪)، وهي أكبر من القيمة المعنوية (٥٪) .

- دراسة هدفت (زلابية، ٢٠١٠) الدراسة إلى التعرف على التحديات التي يواجهها المسرح المصري في ظل انتشار الفضائيات، وذلك من خلال التعرف على حجم ودوافع تعرض الشباب الجامعي للفضائيات العربية، إلى جانب الكشف عن مدى قدرة المسرح المصري بشكله الراهن على مواجهة ومقاومة الفضائيات بكل مميزاتها. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المقارنة، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، والمنهج المقارن، واستخدمت الباحثة في ذلك استمارة تحليل المضمون للعروض المسرحية عينة الدراسة، واستمارة استبيان تم تطبيقها على

عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) طالب وطالبة من بين طلاب (جامعة حلوان بقسم الفنون المسرحية، وطلاب كلية التربية النوعية جامعة المنوفية ، وطلاب أكاديمية الفنون المسرحية، وطلاب المعهد العالي للنقد الفني) وقد راعت الباحثة أن تكون نسبة الذكور مساوية لنسبة الإناث وقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث على مقياس التعرض للفضائيات لصالح الذكور، وكذلك وجود فروق بين متوسطات درجات المتخصصين وغير المتخصصين في المسرح على مقياس التعرض للفضائيات لصالح غير المتخصصين، وأكدت الدراسة على أن انجذاب المشاهد للفضائيات كان أكثر من انجذابه للمسرح، ويرجع ذلك لعدة أسباب أهمها تكلفة المشاهدة بالفضائيات أقل، وإمكانية التحكم في وقت المشاهدة في الفضائيات عن المسرح.

مشكلة الدراسة:

نتيجة للتطورات التكنولوجية تصدر الأنترنت الأهمية الكبرى بين كافة أشكال الاتصال التقليدية " الإذاعة، والتلفزيون، والصحافة، والمسرح" ويرجع ذلك إلى ارتباط الأنترنت بمقتضيات الحياة العلمية والفنية والترفيهية فأصبح الآن كل شيء متاح على الأنترنت سواء كان مادة علمية، أو إخبارية، أو ترفيهية مثل الأفلام والمسلسلات والمسرحيات، كذلك ارتبط الأنترنت بمقتضيات الحياة الثقافية لكافة أفراد المجتمع .

وتعد منصات الفيديو أحد أدوات الإعلام الجديد التي حاولت تقديم نفسها كمنصات بديلة عن التلفزيون والمسرح، وأستطاعت أن تقدم محتوى جديد للمضمون، وتنافست المنصات المختلفة لتقديم محتوى فريد ومتميز عن غيرها من المنصات، حتى تشجع المستهلك على الاشتراك بها مقابل الحصول على خدمه المشاهدة في اي وقت وعبر أي جهاز ذكي يمتلكه.

تتلخص مشكلة الدراسة في التساؤل التالي : ما اتجاهات الشباب نحو العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية ؟

تساؤلات الدراسة:

- ما مدى مشاهدة الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية ؟
- ما هي منصات الفيديو الرقمية التي يفضل الشباب متابعة العروض المسرحية من خلالها ؟
- ما نوعية العروض المسرحية التي يفضل الشباب متابعتها على منصات الفيديو الرقمية ؟
- ما اتجاهات الشباب نحو المسرحيات المعروضة على منصات الفيديو الرقمية؟

أهمية الدراسة:

- تكتسب هذه الدراسة أهميتها من أهمية الفئة المستهدفة المتمثلة في الشباب؛ فالشباب هم حاضر الأمة ومستقبلها، بالإضافة إلى أنها من أكثر الفئات تعرضاً لمنصات الفيديو الرقمية.
- تتبع أهمية تلك الدراسة أيضاً من أهمية الوسيلة ؛ منصات الفيديو الرقمية والتي باتت تحظى باهتمام كبير لدى عموم الناس باختلاف فئاتهم.
- فهم عادات وسلوك الجمهور في ظل التطور التكنولوجي والانتشار المتزايد للإنترنت.
- تزويد المكتبة والدارسين بموضوعات جديدة في مجال المسرح من زاوية علاقته بوسائل الإعلام الجديد.

أهداف الدراسة:

- التعرف على مدى تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات

الفيديو الرقمية.

- معرفة منصات الفيديو الرقمية التي يفضل الشباب متابعة العروض المسرحية من خلالها.
- التعرف على أنواع العروض المسرحية التي يفضل الشباب متابعتها عبر منصات الفيديو الرقمية.
- الوقوف على مدى تأثير بعض العوامل الديموغرافية على معدل تعرض الشباب نحو العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية.
- رصد اتجاهات الشباب نحو العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية.
- التعرف على العلاقة بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية واتجاهاتهم نحو هذه العروض.
- الكشف عن العلاقة بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية ومقترحات تطويرها.

مفاهيم الدراسة:

أولاً: منصات الفيديو الرقمية:

تعرف منصات الفيديو الرقمية بأنها أحد أهم أدوات الإعلام الجديد التي تحاول تقديم نفسها كبديل عن التلفزيون التقليدي واستطاعت أن تضع معايير جديدة للبث التلفزيوني تتمثل في شكل ومحتوى جديد للمضمون المقدم عبر هذه المنصات حتى تشجع المستهلك على الاشتراك بها والدفع مقابل الحصول على خدمة مشاهدة حسب الطلب (مصطفى، ٢٠٢٠، ص ٤٠٨).

وتعرف الباحثة منصات الفيديو الرقمية إجرائياً بأنها مواقع وتطبيقات تسمح للمستخدمين بمشاهدة وتحميل مقاطع الفيديو عبر الإنترنت، كما تمكن المستخدمين

من مشاهدة محتوى مرئي متنوع، مثل مقاطع الأفلام والبرامج التلفزيونية والمسرحيات والمقاطع القصيرة والمقاطع التعليمية والمحتوى الإبداعي الذي ينشئه مستخدمون آخرون.

ثانياً: الاتجاهات:

هي أسلوب منظم متسق في التفكير والشعور ورد الفعل تجاه الناس والقضايا والمواقف والأحداث والمفاهيم، ومكونات الاتجاهات هي: الأفكار والمعتقدات والمشاعر، أو الانفعالات والنزعات، ويمكننا القول أن الاتجاه يتشكل عند ترابط هذه المكونات معا لتكون رد الفعل بصورة مستديمة نسبياً نحو الاتجاه (منصور وآخرون، ٢٠٠٣، ص ٢١).

فروض الدراسة:

- تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث النوع.
- تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى التعليمي.
- تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى الإقتصادي الإجتماعي.
- تُوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية واتجاهاتهم نحوها.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية ومقترحات تطويرها.

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تهدف الباحثة إلى وصف ظاهرة محددة وتحليله، كما تستخدم الدراسة منهج المسح بالعينة.

مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة الحالية يتمثل في الشباب في المرحلة العمرية من (١٨) إلى (٣٥) عاماً، وقامت الباحثة باختيار عينة عمدية من بلغ قوامها (٤٧٠) مفردة من الشباب من الذكور والاناث الذين يشاهدون منصات الفيديو الرقمية.

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في عينة عمدية قوامها (٤٧٠) فرد من المشتركين في منصات الفيديو الرقمية مثل " نتفلكس وشاهد و واتش ات " ومستخدمي المنصات المجانية مثل "اليوتيوب " وتعتبر مرحلة الشباب مرحلة انتقالية من مرحلة البلوغ إلى مرحلة الرشد و ترجع أهمية مرحلة الشباب إلى أن الشباب هم الركيزة الرئيسية التي تعتمد عليها المجتمعات باعتبارهم القوة المنتجة التي تقوم بالتقدم الاقتصادي والاجتماعي من جانب ودرع الدفاع عن المجتمع من جانب آخر، ونظراً لما يتميز به هذا القطاع من خصائص مكنته من الدخول في كافة قطاعات المجتمع، فقد أصبح الركيزة الأساسية في الإنتاج، وصار تقدم الأمم يقاس بقدر ما تولية للشباب من رعاية، ومن هنا صارت الدول تعطي اهتمامها برعاية الشباب في شتى المجالات التعليمية والثقافية والاجتماعية من خلال برامج الرعاية التي تقدم لهم (أبو النصر، ٢٠١٩، ص١٧).

وتتسم مرحلة الشباب بالتفكير الواقعي في المسائل المتصلة بالظروف الاجتماعية للمجتمع والشعور بالحاجة إلى تنظيم وقت الفراغ، بحيث يكتسب خبرات متعددة ومتنوعة في مختلف أنواع النشاط (الحراشة، ٢٠١٧، ص٥٠)، بالإضافة إلى ذلك الشباب يتطلعون دائماً إلى تبني كل ما هو جديد ويعتبر الشباب أكثر الفئات

تقبلاً للتطور والتغير، وأكثرهم تكيفاً مع التكنولوجيا، لذلك هم أقل ارتباطاً بالواقع القائم وأكثر إمكانية على استيعاب المتغيرات (ليلة، ٢٠٠٤، ٥٩).

أداة جمع البيانات:

استخدمت الباحثة استمارة استبيان إلكترونية لجمع البيانات الخاصة بالدراسة وتضمنت الاستمارة مجموعة من الأسئلة توفر الإجابة عن تساؤلات الدراسة.

الاطار النظرى للدراسة:

يرجع عرض العروض المسرحية من خلال وسيط مختلف عن خشبة المسرح مع ظهور الفضائيات في بداية التسعينات، حيث بدء المسرح ينتشر على الفضائيات بعدما أندثرت فرق مسرح التلفزيون، لكن ظلت العروض المسرحية تعرض على القنوات الفضائية لكونها واحدة من البرامج المحببة للجمهور.

وكانت هناك تجارب كبرى ومؤثرة في المزج بين المسرح والتلفزيون، فهناك فرق كبير بين العروض المسرحية التي يتم تقديمها للجمهور في المسرح و يعاد بثها عبر التلفزيون والعروض المسرحية التي تنتج خصيصاً للتلفزيون، وكان لبيتر بروك أعمال عديدة، منها (المهابرات) و (روميو وجولييت) قدمت بهذا الأسلوب الذى يمزج بين جماليات المسرح والدراما التلفزيونية، وهناك تجارب أخرى في مصر منها "ريا وسكينة"؛ حينما قدمها المخرج حسين كمال للجمهور على المسرح ثم قام بتسجيلها، لم يكن مجرد نقل أو تسجيل، بل قد جماليات أخرى في المنظر المسرحي على الشاشة من خلال الكاميرا (سليمان، ٢٠٢٠، ص ١٠٢).

وتتسم المرحلة الآتية التي تشهدها صناعة الدراما بشكل عام والدراما المسرحية على وجه الخصوص بالبث عبر الأنترنت، وربما يعد الجانب الأهم في هذه الثورة التقنية تحول منصات البث من مجرد منصات مستضيفة إلى شركات إنتاج ضخمة لديها القدرة على تحليل رغبات الجمهور وصناعة أعمال مسرحية تلائم الجمهور المستهدف مثل مسرحية كوكو شانيل لشريهان على منصة شاهد، ومسرحية

الجريمة والعقاب على منصة NST التي أطلقتها أكاديمية الفنون بالإضافة إلى ترجمة منصة نتفليكس لمسرحيات (المتزوجون، رياوسكينة، ومراهق في الخمسين) للمستخدمين للحسابات باللغة الإنجليزية مما يؤدي إلى انتشار المسرح المصري عالمياً، ظهور منصات الفيديو الرقمية وتبني الجمهور لهذا النوع من المشاهدة، ظهرت حقبة جديدة لبث العروض المسرحية بالاستعانة بالتكنولوجيا الحديثة، حيث تجاوزت خدمات البث عبر منصات الرقمية للعروض المسرحية الحواجز التقليدية وقدمت أفضل العروض القديمة والحديثة وجعلتها بين أيدي الجمهور بشكل سهل متباعدة وبطرق تختلف كثيراً عن مشاهدتها على خشبة المسرح أو عبر شاشات التلفزيون.

• منصات الفيديو الرقمية لتداول المحتوى الترفيهي كمستحدث:

أصبحت المنصات الرقمية لتداول المحتوى الترفيهي في زمن تميز بسرعة التحولات التكنولوجية إحدى الأدوات الحديثة التي قلبت مفهوم الترفيه رأساً على عقب؛ فهذه المنصات لم تقتصر على نشر الأفلام والمسلسلات والمسرحيات فحسب، بل أفسحت المجال للمحتوى التفاعلي الذي يعزز من تواصل المستخدم مع ما يُعرض أمامه، فإن هذا التحول أدى إلى نشوء "ثقافة رقمية جديدة" يسهم فيها كل مستخدم بمشاركة آرائه وتفضيلاته، مما يعزز من تنوع المحتوى وتفاعلية المجتمع الرقمي لقد أصبحت المنافسة شاملة وشرسة في هذا الفضاء الكوني الذي ألغى المسافات وأزال حواجز الزمان والمكان (عبود وآخرون، ٢٠١٥، ص ٦٥).

نماذج لي أهم المنصات الفيديو الرقمية :

❖ أولاً: نتفليكس (Netflix).

نتفليكس (Netflix) هي واحدة من أبرز منصات الفيديو حسب الطلب (VOD) عالمياً، تأسست في عام ١٩٩٧ كخدمة لتأجير أقراص الفيديو الرقمية عبر البريد، لكنها سرعان ما تحولت إلى منصة لبث الفيديو عبر الإنترنت في عام ٢٠٠٧، ما مكّنها من تقديم مكتبة واسعة من الأفلام والمسلسلات التي تُعرض حسب الطلب للمشاهدين في جميع أنحاء العالم وتُعرف نتفليكس: بكونها "منصة تعتمد على

الاشتراك، تتيح للمستخدمين الوصول إلى محتوى متنوع بما في ذلك الإنتاجات الأصلية التي يتم تمويلها وإنتاجها حصرياً من قبل نتفليكس"، ما يمنحها القدرة على تلبية أذواق جمهور عالمي متنوع (L,OsuR,2020,p.8). أكثر المسرحيات مشاهدة على نتفليكس العيال كبرت، وسك على بناتك، والواد سيد الشغال حققت هذه المسرحيات نجاحاً كبيراً على منصة نتفليكس، واستمرت ضمن قائمة "التوب تن" لعدة أيام بعد طرحها.

❖ ثانياً: اليوتيوب (YouTube).

يوتيوب هو منصة رقمية عالمية تتيح للمستخدمين تحميل، مشاهدة، ومشاركة الفيديوهات من أي نوع، بما في ذلك المحتوى الترفيهي، التعليمي، الإخباري، والثقافي، ومنذ تأسيسه في عام ٢٠٠٥، أصبح يوتيوب أحد أكثر المواقع زيارة عالمياً وأداة مهمة للتواصل، التعلم، ومشاركة المعلومات، ومحمد عبد الرحمن يصف يوتيوب في كتابه "الإعلام الرقمي وتأثيره في المجتمع" كأحد "أبرز المنصات الرقمية التي تعزز من التواصل الاجتماعي والثقافي بين الناس، بما يوفره من محتوى متنوع يناسب مختلف الشرائح والفئات العمرية وقد نال موقع اليوتيوب جائزة رجل العالم لعام ٢٠٠٦ من مجلة تايم الأمريكية لدوره في إعطاء الفرصة لزواره في إنتاج المواد التي يعرضونها في اليوتيوب (الشاعر، ٢٠١٥، ص ٦٥).

❖ ثالثاً: شاهد SHAHID:

"شاهد" هي منصة رقمية ترفيهية مملوكة لمجموعة MBC، ويعد من أبرز التطبيقات المتخصصة في تقديم محتوى الفيديو حسب الطلب في العالم العربي، بدأت المنصة في عام (٢٠١١) وشكلت قاعدة جماهيرية عريضة لدى العالم العربي، وأصبحت أول منصة عربية تقدم خدمة الفيديو حسب الطلب، وتوفر "شاهد" مجموعة واسعة من المسلسلات التلفزيونية، الأفلام، البرامج الحصرية، والمحتوى المحلي والعالمي لمستخدميه، ويستطيع المستخدمون مشاهدة المحتوى وفقاً لاهتماماتهم في أي وقت وأي مكان، من خلال التطبيق أو الموقع الإلكتروني الخاص به (عبد

الرحمن، ٢٠٢٢، ص ٧٨)، عرضت منصة شاهد vip مسرحية بودي جارد لعادل امام بشكل حصري ولأول مره بعض خشبة المسرح وجذبت اهتماماً واسعاً كونها أول مرة تعرض بعد سنوات طويلة من النجاح على المسرح وكذلك مسرحية كوكو شانيل لشريهان التي تم إنتاجها بشكل حصري للمنصة ولأقت تفاعلاً كبيراً بسبب عودة شريهان إلى الساحة الفنية لأول مره من خلال هذه المسرحية .

❖ ثالثاً: وواتش ات : Watch It:

منصة "واتش إت" (Watch It) هي منصة بث رقمية مصرية، بدأت في مايو (٢٠١٩) بعد إعلان الشركة المتحدة للخدمات الإعلامية المملوكة لمجموعة إعلام المصريين برئاسة المنتج تامر مرسي عن انطلاق منصة رقمية للمحتوى الإعلامي، وتهدف إلى تقديم محتوى مصري وعربي متميز عبر الإنترنت. تركز المنصة على توفير مكتبة ضخمة من الأفلام، المسلسلات، والبرامج التلفزيونية المصرية والعربية، مما يجعلها منصة متخصصة في عرض الإنتاجات المحلية والعربية، وتتيح للمستخدمين مشاهدة هذه الأعمال بشكل مدفوع. تمتاز المنصة بعرض أعمال جديدة في وقت مبكر، وتعتبر أول منصة مصرية رقمية (سعيد، ٢٠٢٣، ص ٦٧)، وقامت منصة وواتش ات بعرض مسرحية اهلاً رمضان لمحمد رمضان لأول مرة بعد عرضها مباشرة على المسرح وحققت نسبة مشاهدة عالية على المنصة.

نتائج الدراسة:

(١) مدى مشاهدة الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية:

جدول (١)

النسبة	التكرار	مدى التعرض
٪٧٠	٣٢٩	- أحياناً
٪١٨,٣	٨٦	- دائماً
٪١١,٧	٥٥	- نادراً
٪١٠٠	١٠٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- أن أغلب الشباب يشاهدون العروض المسرحية حيث جاء في الترتيب الأول أحياناً بنسبة (٪٧٠) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، ويليهما في الترتيب الثاني أتعرض دائماً بنسبة (٪١٨.٣) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء أتعرض نادراً في الترتيب الثالث بنسبة (٪١١.٧) من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

- وقد ترجع هذه النتيجة إلى عدة عوامل مثل سهولة الوصول إلى العروض المسرحية عبر منصات الفيديو الرقمية و انخفاض تكلفة مشاهدة العروض المسرحية عبر منصات الفيديو الرقمية مقارنة بمشاهدة العروض المسرحية الحية و أيضاً تفضيل بعض المشاهدين لمشاهدة العروض المسرحية في منازلهم بدلاً من الذهاب إلى المسرح، و قد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة كل من (رشوان ٢٠٢٤) التي أوضحت أن نسبة (٪٥١.٦) من عينة الدراسة يتابعون المحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية أحياناً في الترتيب الأول.

٢) منصات الفيديو الرقمية التي يفضل الشباب متابعة العروض المسرحية من خلالها:

جدول (٢)

النسبة	التكرار	المنصات
٨٦,٥	٣٥٩	يوتيوب " YouTube "
٥٣,٣	٢٢١	شاهد " Shahid "
٣٨,٣	١٥٩	واتش ات " Watch It "
٣٣,٩	١٤١	نتفلكس " Netflix "
١٢,٣	٥١	فيو " Viu "
٢,٩	١٢	وافو " Wavo "
٤,١	٧	فيميو " Vimeo "
ن = ٤١٥		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

- تأتي منصة يوتيوب في المرتبة الأولى بنسبة (٨٦.٥%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، ويليه منصة شاهد في المرتبة الثانية بنسبة (٥٣.٣%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، ثم جاءت منصة واتش ات في المرتبة الثالثة بنسبة (٣٨.٣%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، ثم جاءت منصة نتفلكس في المرتبة الرابعة بنسبة (٣٣.٩%)، بينما تأتي منصة فيو في المرتبة الخامسة بنسبة (١٢.٣%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، ومنصة وافو في المرتبة السادسة بنسبة (٢.٩%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وأخيراً تأتي منصة فيميو بنسبة (٤.١%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

- قد ترجع هذه النتيجة إلى إن يوتيوب يقدم محتوى مجاني بشكل أساسي على عكس المنصات المدفوعة مثل شاهد وواتش ات ونتفلكس ٠٠ الخ حيث يتطلب الوصول إلى المحتوى اشتراكات مدفوعة، وهذا ما يجعل يوتيوب الخيار المفضل لعدد كبير من الشباب الذين لا يملكون قدرة مالية للإشتراك في منصات مدفوعة، كما يمكن يوتيوب المشاهدين من التفاعل مع المحتوى من خلال التعليقات والإعجاب والمشاركة، مما يخلق نوعاً من التفاعل الاجتماعي، هذه الواجهة التفاعلية تجذب

الشباب، الذين عادة ما يبحثون عن منصات تمنحهم القدرة على التعبير عن آرائهم والتفاعل مع الآخرين، من ناحية أخرى تقدم المنصات الأخرى المحتوى بشكل لا يستطيع المشاهد التفاعل معه، كما أن هذه المنصات لا توفر نفس الدرجة من التنوع التي توفرها يوتيوب.

- واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة (النشار ٢٠١٨) حيث جاء يوتيوب في صدارة المنصات التي يفضل الشباب متابعة الدراما التلفزيونية عبرها بنسبة (٩١٪) ويتفق ذلك مع الشهره الواسعه التي حققها اليوتيوب في مختلف انحاء العالم والمنطقه العربيه ومصر .

- وتختلف نتائج هذا الجدول مع (رشوان ٢٠٢٤) حيث جاءت شاهد في المرتبة الاولى التي تفضل عينه الدراسة متابعة المحتوى الدرامي من خلالها بنسبة (٥٨.٢٪).

٣) نوعية العروض المسرحية التي يفضل الشباب متابعتها عبر منصات الفيديو الرقمية:

جدول (٣)

النسبة	التكرار	العروض المسرحية المفضلة
٪٨٦,١	٣٥٧	المسرحيات الترفيهية
٪٤٦,٥	١٩٣	مسرحيات الخيال العلمي
٪٤١,٧	١٧٣	المسرحيات التاريخية
٪٣٧,٨	١٥٧	المسرحيات الاجتماعية
٪١٦,١	٦٧	المسرحيات السياسية
ن = ٤١٥		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

- إن المسرحيات الترفيهية تأتي في الترتيب الأول بنسبة (٨٦.١٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما تأتي مسرحيات الخيال العلمي في الترتيب الثاني بنسبة (٤٦.٥٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتأتي المسرحيات التاريخية في الترتيب الثالث بنسبة (٤١.٧٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة،

بينما جاءت المسرحيات الاجتماعية في الترتيب الرابع بنسبة (٣٧.٨٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتأتي المسرحيات السياسية في الترتيب الخامس بنسبة (١٦.١٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

- قد يرجع تفضيل الشباب للعروض المسرحية الترفيهية إلى عدة عوامل أهمها أن المسرحيات الترفيهية غالباً ما تحتوي على عنصر الفكاهة التي تشعر المشاهدين بالراحة والبهجة، مما يجعلها الخيار المفضل للكثير من الشباب في أوقات الفراغ خاصة في عصر الضغوط اليومية الذي يجعل الشباب يفضلون المحتوى الذي لا يحتاج إلى تفكير عميق، فالمسرحيات الترفيهية تقدم توزيعاً بين الاسترخاء والتسلية، بينما تتسم المسرحيات التاريخية والسياسية ومسرحيات الخيال العلمي بالتعقيدات التي قد تؤدي إلى الشعور بالملل أو الاستغراق في التفكير حول قضايا قد تكون بعيدة عن اهتمامات بعض الشباب ذلك بالإضافة إلى التسويق الكبير الذي تقوم به منصات الفيديو الرقمية للعروض المسرحية الترفيهية، مما يعزز من وصولها إلى نسبة كبيرة من الشباب الذين يبحثون عن محتوى خفيف في المقابل قد تكون المسرحيات السياسية والتاريخية والخيال العلمي أقل تسويقاً بسبب الاختصاص الذي تتطلبه وهو ما يحد من جمهورها.

٤) اتجاهات الشباب نحو المسرحيات المعروضة عبر منصات الفيديو الرقمية :

جدول (٤)

العبارة	موافق	موافق الى حد ما	غير موافق	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النقاط	الوزن المئوي
تتسم المسرحيات التي تنتج خصيصاً للمنصة بالجودة العالية من حيث " التصوير والصوت والصورة "	٢٦٩	١٣٢	١٤	٢,٦١	٠,٥٥٢	١٠٨٥	٥,٢٢

٥,١٨	١٠٧٧	٠,٥٨٩	٢,٥٩	٢٢	١٢٤	٢٦٩	تتوفر كل العناصر الفنية "الديكور والأضواء والموسيقى" في المسرحيات التي تنتج خصيصاً للمنصة.
٥,١٧	١٠٧٥	٠,٥٥٦	٢,٥٩	١٤	١٤٢	٢٥٩	تحافظ العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو على التراث المسرحي من خلال عرض المسرحيات القديمة .
٥,١٦	١٠٧٢	٠,٥٨٣	٢,٥٨	٢٠	١٣٣	٢٦٢	تقدم منصات الفيديو مسرحيات بأسلوب جذاب.
٥,١٣	١٠٦٦	٠,٦١٧	٢,٥٦	٢٨	١٢٣	٢٦٤	تساعدني العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو في معرفة ثقافات الشعوب الأخرى .
٥,٠٨	١٠٥٥	٠,٦١١	٢,٥٤	٢٦	١٣٨	٢٥١	تقدم منصات الفيديو كل ما هو جديد في مجال المسرح.
٥,٠٥	١٠٤٩	٠,٥٦٧	٢,٥٢	١٥	١٦٦	٢٣٤	تقدم لي منصات الفيديو عروض مسرحية حصريه.
٥,٤٦	١١٣٤	٠,٥١٨	٢,٧٣	١٥	٨١	٣١٩	تحقق لي العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو التسلية والترفيه.
٥,٤٤	١١٣٠	٠,٥٣١	٢,٧٢	١٧	٨١	٣١٧	تعرفني العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو ببعض ممثلين ونجوم العالم .
٤,٩٠	١٠١٩	٠,٦٣٤	٢,٤٥	٣٢	١٦٢	٢٢١	تساعدني العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو في تشكيل رأيي حول الموضوعات التي تعالجها.
٤,٨٨	١٠١٥	٠,٥٩٠	٢,٤٤	٢١	١٨٨	٢٠٦	تقدم منصات الفيديو مسرحيات بشكل ملائم للذوق العام .
٤,٧٣	٩٨٢	٠,٧٢٩	٢,٣٦	٦٢	١٣٩	٢١٤	تساعدني العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو في دفع الإحساس بالملل.
٤,٧٣	٩٨٢	٠,٦٧٤	٢,٣٦	٤٦	١٧١	١٩٨	تناسب المسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو مع مختلف فئات المجتمع.
٤,٧٢	٩٨١	٠,٦٥٢	٢,٣٦	٤٠	١٨٤	١٩١	تمتاز المسرحيات التي تنتج خصيصاً للمنصة بعنصر الإقناع والقبول .
٤,٦٥	٩٦٦	٠,٦٧٦	٢,٣٢	٤٩	١٨١	١٨٥	تساهم العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو في رفع مستوى وعي وإدراكي.
٤,٦٣	٩٦٢	٠,٦٣٧	٢,٣١	٣٩	٢٠٥	١٧١	تتوافق العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو مع اهتمامتي

٤,٢٩	٨٩١	٠,٦٥٩	٢,١٤	٦٤	٢٢٦	١٢٥	يشبع مضمون المسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو حاجتي ورغباتي الاجتماعية.
٤,٢٩	٨٩١	٠,٦٣٣	٢,١٤	٥٧	٢٤٠	١١٨	تتوافق المسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو مع القيم الحضارية والإسلامية.
٣,٨٣	٧٩٧	٠,٧٦٨	١,٩٢	١٤٠	١٦٨	١٠٧	تؤثر العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو على قيمي وعادتي.
٣,٧٦	٧٨٢	٠,٧٦٨	١,٨٨	١٤٩	١٦٥	١٠١	تؤثر العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو على نمط سلوكياتي.
٣,٥٩	٧٤٧	٠,٧٦٥	١,٨	١٧١	١٥٦	٨٨	تؤثر العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو على نمط أخلاقياتي .
١٠٠	٢٠٧٥٨						

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- جاء الاتجاه نحو عبارة تتسم المسرحيات التي تنتج خصيصاً للمنصة بالجودة العالية من حيث التصوير والصوت والصورة في الترتيب الأول " بوزن مؤوي (٥.٢٢%) وبوسط حسابي (٢.٦١) وبانحراف معياري (٠.٥٥٢).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تتوفر كل العناصر الفنية الديكور والأضواء والموسيقى في المسرحيات التي تنتج خصيصاً للمنصة في الترتيب الثاني بوزن مؤوي (٥.١٨%) وبوسط حسابي (٢.٥٩) وبانحراف معياري (٠.٥٨٩)، وهو يدل على وجود اتجاه إيجابي قوي من الشباب نحو توافر كل العناصر الفنية في العروض المسرحية المنتجة خصيصاً لمنصات الفيديو الرقمية ويلاحظ من خلال ذلك أن الشباب أصبح على درجة كبيرة من الوعي بالعناصر الفنية التي يتكون منها العمل المسرحي.

- جاء الاتجاه نحو عبارة تحافظ العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو على التراث المسرحي من خلال عرض المسرحيات القديمة " في الترتيب الثالث بوزن مؤوي (٥.١٧%) وبوسط حسابي (٢.٥٩) وبانحراف معياري (٠.٥٥٦)

يدل هذا على إن الشباب يتجه تفكيره نحو أن منصات الفيديو الرقمية هي الوسيلة الأفضل من أجل الحفاظ على التراث المسرحي.

- جاء الاتجاه نحو عبارة تقدم منصات الفيديو مسرحيات بأسلوب جذاب في الترتيب الرابع بوزن مؤوي (٥.١٦%) وبوسط حسابي (٢.٥٨) وبانحراف معياري (٠.٥٨٣)، مما يشير إلى رغبة الشباب القوية في تنوع أسلوب العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية.

جاء الاتجاه نحو عبارة تساعدني العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو في معرفة ثقافات الشعوب الأخرى، في الترتيب الخامس بوزن مؤوي (٥.١٣%) وبوسط حسابي (٢.٥٦) وبانحراف معياري (٠.٦١٧)، يدل هذا على وعي الشباب بالدور القوي الذي تلعبه منصات الفيديو الرقمية في تبادل الثقافات حول كل العالم والتعرف أكثر على عادات الشعوب الأخرى من خلال العروض المسرحية.

- جاء الاتجاه نحو عبارة تقدم منصات الفيديو كل ما هو جديد في مجال المسرح في الترتيب السادس بوزن مؤوي (٥.٨%) وبوسط حسابي (٢.٥٤) وبانحراف معياري (٠.٦١١).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تقدم لي منصات الفيديو عروض مسرحية حصريه في الترتيب السابع بوزن مؤوي (٥.٠٥%) وبوسط حسابي (٢.٥٢) وبانحراف معياري (٠.٥٦٧).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تحقق لي العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو التسلية والترفيه في الترتيب الثامن بوزن مؤوي (٥.٤٦%) وبوسط حسابي (٢.٧٣) وبانحراف معياري (٠.٥١٨)، وهو ما يشير إلى أن الشباب يجد في هذه العروض وسيلة فعالة للتسلية مما يعزز من قيمة هذه المنصات كمصدر ترفيهي.

- جاء الاتجاه نحو عبارة تعرفني العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو ببعض ممثلين ونجوم العالم في الترتيب التاسع بوزن مؤوي (٥.٤٤ %) وبوسط حسابي (٢.٧٢) وبانحراف معياري (٠.٥٣١).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تساعدني العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو في تشكيل رأيي حول الموضوعات التي تعالجها في الترتيب العاشر بوزن مؤوي (٤.٩٠ %) وبوسط حسابي (٢.٤٥) وبانحراف معياري (٠.٦٣٤)، تعكس هذه النتيجة دور المنصات في التأثير على آراء الشباب وتوجهاتهم الفكرية من خلال العروض المسرحية التي تقدم من خلالها.

- جاء الاتجاه نحو عبارة تقدم منصات الفيديو مسرحيات بشكل ملائم للذوق العام في الترتيب الحادي عشر بوزن مؤوي (٤.٨٨ %) وبوسط حسابي (٢.٤٤) وبانحراف معياري (٠.٥٩٠)، تشير هذه النتيجة إلى أهمية التزام هذه المنصات بتقديم محتوى يناسب مختلف الأذواق والاهتمامات.

- جاء الاتجاه نحو عبارة تساعدني العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو في دفع الإحساس بالملل في الترتيب الثاني عشر بوزن مؤوي (٤.٧٣ %) وبوسط حسابي (٢.٣٦) وبانحراف معياري (٠.٧٢٩)، تُظهره هذه النتيجة قدرة هذه المنصات على توفير ترفيه مستمر ومكافحة الشعور بالملل لدى الشباب .

- جاء الاتجاه نحو عبارة تتاسب المسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو مع مختلف فئات المجتمع في الترتيب الثالث عشر بوزن مؤوي (٤.٧٣ %) وبوسط حسابي (٢.٣٦) وبانحراف معياري (٠.٦٧٤) تُبرز هذه النتيجة أهمية تنوع المحتوى في استهداف شرائح مختلفة من المجتمع.

- جاء الاتجاه نحو عبارة تمتاز المسرحيات التي تنتج خصيصاً للمنصة بعنصر الاقناع والقبول في الترتيب الرابع عشر بوزن مؤوي (٤.٧٢ %) وبوسط حسابي (٢.٣٦)

وبانحراف معياري (٠.٦٥٢).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تساهم العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو في رفع مستوى وعي وإدراكي". في الترتيب الخامس عشر بوزن مؤوي (٤.٦٥) وبوسط حسابي (٢.٣٢) وبانحراف معياري (٠.٦٧٦).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تتوافق العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو مع اهتمامتي في الترتيب السادس عشر بوزن مؤوي (٤.٦٣) وبوسط حسابي (٢.٣١) وبانحراف معياري (٠.٦٣٧).

- جاء الاتجاه نحو عبارة يشبع مضمون المسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو حاجتي ورغباتي الاجتماعية في الترتيب السابع عشر بوزن مؤوي (٤.٢٩) وبوسط حسابي (٢.١٤) وبانحراف معياري (٠.٦٥٩).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تتوافق المسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو مع القيم الحضارية والإسلامية في الترتيب الثامن عشر بوزن مؤوي (٤.٢٩) وبوسط حسابي (٢.١٤) وبانحراف معياري (٠.٦٣٣).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تؤثر العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو على قلبي وعادتي. في الترتيب التاسع عشر بوزن مؤوي (٣.٨٣) وبوسط حسابي (١.٩٢) وبانحراف معياري (٠.٧٦٨).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تؤثر العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو على نمط سلوكياتي. في الترتيب العشرون بوزن مؤوي (٣.٧٦) وبوسط حسابي (١.٨٨) وبانحراف معياري (٠.٧٦٨).

- جاء الاتجاه نحو عبارة تؤثر العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية على نمط أخلاقياتي في الترتيب الحادي وعشرون بوزن مؤوي (٣.٥٩) وبوسط حسابي (١.٨) وبانحراف معياري (٠.٧٦٥).

- بشكل عام، تُظهر هذه النتائج اتجاه إيجابي من الشباب نحو العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية، مع وجود بعض الفروقات في شدة هذا التقدير بناءً على الجوانب المختلفة التي تم تقييمها، كما تعكس هذه النتائج أهمية الدور الذي تلعبه هذه المنصات في تقديم محتوى مسرحي متنوع وجذاب يلبي احتياجات وتطلعات الشباب .

نتائج اختبار الفروض:

الفرض الأول:

(١) توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث النوع.

جدول رقم (٥) الفروق في معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر

منصات الفيديو الرقمية من حيث نوع اختبار T Test

النوع	ذكر			أنثى			قيمة ت	درجات الحرية	مستوى المعنوية
	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
كثافة التعرض	١٨٧	٧,١٢	١,٨٧٥	٢٢٨	٦,٨٩	١,٥٠٦	٣,٢٢٣ (**)	٤١٣	٠,٠٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث النوع، حيث بلغت قيمة T Test (٣.٢٢٣) بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغت قيمة الوسط الحسابي للذكور (٧.١٢)، بانحراف معياري (١.٨٧٥)، وبلغ الوسط الحسابي للإناث (٦.٨٩)، بانحراف معياري (١.٥٠٦) ، وتلك الفروق لصالح الذكور .

- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من (Brad Limov2020) التي أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التعرض لمنصات الفيديو لصالح الذكور.

- ترى الباحثة ان تلك الفروض قد ترجع إلى اختلاف الاهتمامات الثقافية والتفضيلات لدى كل من الذكور والاناث.

- ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث النوع.

(٢) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى التعليمي.

جدول رقم (٦) الفروق بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى التعليمي اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (ANOVA)

المستوى التعليمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	مستوى المعنوية
مؤهل متوسط	٣٦	٩,٧٨	٢,٠٤٧	٣٩,٤٩٧ (**)	٢ ٤١٢	٠,٠٠٠
طالب جامعي	١٦٨	٦,٦٨	١,١٢٤			
مؤهل جامعي	١٢٣	٧,٣١	٢,٨٦٦			
دراسات عليا	٨٨	٨,١٤	٢,١٧٨			

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى التعليمي، وباستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) بلغت قيمة ف (٣٩.٤٩٧) بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١)، حيث بلغت قيمة الوسط الحسابي للمؤهل المتوسط (٩.٧٨)، بانحراف معياري (٢.٠٤٧)، وبلغ الوسط

الحسابي للطلاب الجامعي (٦.٦٨) ، بانحراف معياري (١.١٢٤)، وبلغ الوسط الحسابي للمؤهل الجامعي (٧.٣١) ، بانحراف معياري (٢.٨٦٦)، وبلغ الوسط الحسابي للدراسات العليا (٨.١٤) ، بانحراف معياري (٢.١٧٨) ولمعرفة مصدر تلك الفروق استخدمت الباحثة اختبار LSD لمعرفة مصدر تلك الفروق .

جدول رقم (٧) يوضح اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المستويات التعليمية في معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية

المستوى التعليمي	المستوى التعليمي	الفرق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
مؤهل متوسط	طالب جامعي	٣,١٠٥ (**)	٠,٠٠٠
	مؤهل جامعي	٢,٤٧٧ (**)	٠,٠٠٠
	دراسات عليا	١,٦٤٢ (*)	٠,٠٥٦
طالب جامعي	مؤهل جامعي	٠,٦٣٧	٠,٧٤٥
	دراسات عليا	١,٤٦٧ (*)	٠,٠٠٤
	دراسات عليا	٠,٨٣٠	٠,٩٤٧

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- جاء الفرق بين المؤهل المتوسط والطلاب الجامعي (٣.١٠٥) بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) ، وبلغ الفرق بين المؤهل المتوسط والمؤهل الجامعي (٢.٤٧٧) بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) ، وبلغ الفرق بين المؤهل المتوسط والدراسات العليا (٠.٦٤٢) بمستوى معنوية (٠.٠٥٦) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) ، جاء الفرق بين الطلاب الجامعي والمؤهل الجامعي (٠.٦٣٧) بمستوى معنوية (٠.٧٤٥) ، وجاء الفرق بين الطلاب الجامعي والدراسات العليا (١.٤٦٧) بمستوى معنوية (٠.٠٠٤) عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) ، وجاء الفرق بين المؤهل الجامعي والدراسات العليا (٠.٨٣٠) بمستوى معنوية (٠.٩٤٧).

- تشير هذه الأرقام إلى أن الأفراد ذوي المؤهل المتوسط يتعرضون أكثر للمسرحيات، يليهم الأفراد ذوي الدراسات العليا، ثم المؤهل الجامعي، وأخيرًا الطلاب

الجامعيون، و تعود الأسباب المحتملة لهذه الفروق إلى التفضيلات الثقافية والتعليمية، الوقت متاح، والوصول والاستخدام لمنصات الفيديو الرقمية.

- ومما سبق يتضح صحة الفرض الثاني بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى التعليمي .

(٣) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

جدول رقم (٨) الفروق بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (ANOVA)

المستوى الاجتماعي الاقتصادي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	مستوى المعنوية
منخفض	١٤٧	٦,١٨	١,٥١٧	١٨,٤١٩ (**)	٢ ٤١٢	٠,٠٠٠
متوسط	١٨١	٧,٢٨	٢,١٤٥			
مرتفع	١١٧	٨,٤١	٢,١٧٨			

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي، وباستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) بلغت قيمة ف (١٨.٤١٩) بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) ، حيث بلغت قيمة الوسط الحسابي للمستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض (٦.١٨) ، بانحراف معياري (١.٥١٧) ، وبلغ الوسط الحسابي للمستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط (٧.٢٨) ، بانحراف معياري (٢.١٤٥) ، وبلغ الوسط الحسابي للمستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع (٨.٤١) ، بانحراف معياري (٢.١٧٨) ، ولمعرفة مصدر تلك الفروق استخدمت الباحثة اختبار LSD لمعرفة مصدر تلك الفروق .

جدول رقم (٩) يوضح اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية

المستوى الاجتماعي الاقتصادي	المستوى الاجتماعي الاقتصادي	الفرق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
متوسط	متوسط	١,٠٤٥ (**)	٠,٠٠٠
مرتفع	مرتفع	٢,٢٧٨ (**)	٠,٠٠٠
مرتفع	مرتفع	١,١٣٧ (**)	٠,٠٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- جاء الفرق بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض والمستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط (١.٠٤٥) بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) ، وبلغ الفرق بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض والمستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع (٢.٢٧٨) بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) ، وبلغ الفرق بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط والمستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع (١.١٣٧) بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) .

- أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل التعرض للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية بين الفئات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة.

- ومما سبق يتضح صحة الفرض الثالث بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في معدل تعرضهم للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

- وتتفق نتائج الفرض مع دراسة كل من (البناء، ٢٠٢١)، (العميري، ٢٠٢٢)، (Flayelle et al 2019)، (أبو الجدايل ٢٠٢٠) حيث تُظهر النتائج فروقاً ذات دلالة إحصائية في معدل التعرض لمنصات الفيديو الرقمية بين الفئات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة حيث يتعرض الأفراد ذوو المستوى الاجتماعي الاقتصادي

المرتفع أكثر للمنصات، يليهم الأفراد ذوو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط، وأخيرًا الأفراد ذوو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض.

٤) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية واتجاهاتهم نحوها.

جدول رقم (١٠) العلاقة الارتباطية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية واتجاهاتهم نحوها معامل ارتباط بيرسون

مستوى المعنوية	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠,٠٠٠	٠,٣٩٧ (**)	١,٨٩٢	٦,٨٥	التعرض
		٧,١٨٨	٥٠,٠١	الاتجاه

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية واتجاهاتهم نحوها، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٣٩٧) ، بمستوى معنوية (٠,٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) ، حيث بلغ الوسط الحسابي لكثافة التعرض للمسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو (٦,٨٥) وبانحراف معياري (١,٨٩٢) ، وبلغ الوسط الحسابي الاتجاه نحو المسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو (٥٠,٠١) وبانحراف معياري (٧,١٨٨).

- مما سبق تستخلص الباحثة أن العلاقة الموجبة بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية واتجاهاتهم نحوها تعني أنه كلما زاد معدل التعرض للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية، زاد الاتجاه الإيجابي نحوها، بمعنى آخر أن الأفراد الذين يشاهدون العروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية بأنظمة يميلون إلى تطوير اتجاه إيجابي نحو هذه العروض، كما أن التعرض المتكرر للمحتوى يجعل الأفراد أكثر اعتيادًا عليه وأكثر تأثرًا به، مما يعزز من تفضيلاتهم واتجاهاتهم نحو هذا النوع من

المحتوى. هذا التأثير المتبادل بين التعرض والاتجاه هو ظاهرة معروفة في الدراسات الإعلامية، وذلك لأن معدل التعرض للعروض المسرحية تجعل الأفراد أكثر اعتياداً على هذا النوع من المحتوى، مما يزيد من تفضيلهم له، التعود والاعتياد يلعبان دوراً كبيراً في تشكيل الاتجاهات الإيجابية، وايضاً يؤدي التعرض المتكرر للعروض المسرحية إلى تكوين ذكريات وتجارب إيجابية مرتبطة بهذا المحتوى، مما يزيد من الاتجاهات الإيجابية، ويميل الأفراد الذين يمرون بتجارب متكررة مع العروض المسرحية إلى تطوير ارتباطات عاطفية إيجابية معها.

- وتتفق نتيجة الفرض مع دراسة كل من (العميري ٢٠٢٢)، (عبدالكريم ٢٠٢٢)، (السيد، وآخرون ٢٠٢١)، التي أظهرت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب لمنصات الفيديو الرقمية واتجاهاتهم نحوها نحوها.

- ومما سبق يتضح صحة الفرض الرابع بأنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية واتجاهاتهم نحوها نحوها.

٥) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية ومقترحات تطويرها.

جدول رقم (١١) العلاقة الارتباطية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية ومقترحات تطويرها معامل ارتباط بيرسون

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى المعنوية
٦,٨٥	١,٨٩٢	٠,٣٥٤ (**)	٠,٠٠٠
٣٤,٠٤	٣,٧٣٣		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية ومقترحات تطويرها، حيث

بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠.٣٥٤)، بمستوى معنوية (٠.٠٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١)، حيث بلغ الوسط الحسابي لمعدل التعرض للمسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو (٦.٨٥) وبانحراف معياري (١.٨٩٢)، وبلغ الوسط الحسابي لمقترحات تطوير المسرحيات المقدمة عبر منصات الفيديو (٣٤.٠٠٤) وبانحراف معياري (٣.٧٣٣).

- مما سبق تستخلص الباحثة أن العلاقة الموجبة بين معدل التعرض للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية ومقترحات تطويرها تعني أن الأفراد الذين يشاهدون العروض المسرحية بمعدل على هم أكثر ميلاً لتقديم مقترحات لتطوير هذه العروض، كما أن الأفراد الذين يتفاعلون مع العروض المسرحية بشكل متكرر يصبحون أكثر وعياً بالتفاصيل والعناصر التي يمكن تحسينها حيث أن التفاعل المستمر مع المحتوى يجعل الأفراد أكثر قدرة على ملاحظة الجوانب التي تحتاج إلى تطوير وتقديم مقترحات بناءة بالإضافة إلى ذلك الأفراد الذين يستثمرون وقتاً كبيراً في مشاهدة العروض المسرحية لديهم اهتمام أكبر بتطوير المحتوى ليكون أفضل و يكتسبون إماماً أكبر بالتفاصيل الدقيقة مما يتيح لهم فرصة ملاحظة نقاط القوة والضعف في العروض المسرحية، وتمكنهم هذه الملاحظة من تقديم مقترحات تطوير محددة وموجهة بشكل يحقق فائدة لتحسين المحتوى.

- ومما سبق يتضح صحة الفرض الخامس بأنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للعروض المسرحية المقدمة عبر منصات الفيديو الرقمية ومقترحات تطويرها.

مراجع الدراسة:

أولاً: المراجع العربية:

الكتب:

- أبو النصر، مدحت (٢٠١٩): الشباب وصناعة المستقبل، الطبعة الأولى، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- إبراهيم، عامر (٢٠١٣): الإعلام والمعلومات والإنترنت، الطبعة العربية، عمان: دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- الحراشنة، سالم (٢٠١٧): الشباب والأنشطة اللا منهجية، الطبعة الثانية، عمان، دار الخليج ٥٠.
- الشاعر، عبدالرحمان (٢٠١٥): مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، الطبعة الأولى، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع.
- سليمان، جرجس (٢٠٢٠): أنطوان تشيكوف من أمام الكاميرا: أخرجو من الشاشات وعودو إلى مسارحكم، الهيئة المصرية العامة للكتاب، العدد ١٦.
- عبود، حارث وآخرون (٢٠١٥): الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي، ط١، عمان، دار الحامد.
- حسين صديق: الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، دمشق، مجلة جامعة دمشق، المجلد ٢٨، العدد ٤، ٢٠١٢، ص ٣١١.
- رمضان، عماد (٢٠٢٠): المنصات الرقمية والمستقبل الإعلامي- دراسة تأثير التحول الرقمي على صناعة الدراما، الطبعة الأولى: لبنان، دار الفكر العربي.
- الشاعر، عبدالرحمان (٢٠١٥): مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- سعيد، التكنولوجيا (٢٠٢٣): التكنولوجيا والترفيه الرقمي في العصر الحديث، ط٣، الإمارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي.
- عبد الله، على (٢٠٢٠): المسرح في العصر الرقمي، الطبعة الأولى، الإمارات: دار الخليج.
- عبد الرحمن، محمد (٢٠٢٢): الإعلام الرقمي وتأثيره في المجتمع، ط١، مصر، دار النهضة العربية.
- ليلة، على (٢٠٠٥): الشباب والمجتمع "أبعاد الاتصال والانفصال"، الإسكندرية، المكتبة المصرية للطباعة والنشر.
- محمود، عادل (٢٠١٧): صعوبات التعلم المضمون والتحديات، الطبعة الأولى، دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠١٧.
- منصور وآخرون، رشدي (٢٠٠٣): علم النفس الاجتماعي- موضوعات مختارة، الطبعة الأولى، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

الدوريات والأبحاث العلمية:

- أبو الجدايل، محمد (٢٠٢٠): دراسة مقارنة بين مستخدمي اليوتيوب ومستخدمي منصات الفيديو الرقمية في تناول المحتوى الترفيهي والمعلوماتي، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد ١٩.

- البناء، دعاء (٢٠٢١): مستويات تبني الشباب المصري للمنصات الرقمية الإعلامية لتداول المحتوى الترفيهي وأثارها، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، المجلد ٢٠، العدد ٢.
- التقيل، نايف (٢٠٢٤): تعرض الشباب الجامعي السعودي للسلسلة المقدمة عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على القيم لديهم، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، جامعة الملك سعود، المجلد ٢٣، العدد ٣.
- النمر، أميرة (٢٠٢٤): دراما منصات المشاهدة الرقمية العربية ودورها في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعات المصرية نحو قيم مجتمعهم، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، العدد ٢٩.
- السيد، سمر (٢٠٢٢): تعرض المراهقين للأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية وعلاقتها بهويتهم الثقافية، *مجلة دراسات الطفولة*، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، مجلد ٢٥، العدد ٩٧.
- السيد، ياسمين وآخرون (٢٠٢١): تأثيرات المشاهدة لمحتوي منصة نتفليكس على البناء القيمي للمجتمع المصري، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، العدد ٣١.
- النشار، غادة (٢٠١٨): تأثير التعرض للدراما عبر المنصات الرقمية على انماط علاقة الشباب بالدراما التلفزيونية، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، العدد ١٣.
- رشوان، ريهام (٢٠٢٤): التعرض للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وانعكاسه على النسق القيمي والسلوكي لدى عينه من الشباب المصري، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد ٨٧.
- زلايية، مروه (٢٠١٠): التحديات التي يواجهها المسرح المصري في ظل انتشار الفضائيات "دراسة تطبيقية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة أسوان، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي.
- عبد الكريم، نهلة (٢٠٢٢): كثافة مشاهدة الجمهور المصري للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على إدراك واقع القضايا المجتمعية، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد ٨٠.
- عثمان، أحمد (٢٠٢٤): تعرض المرأة المصرية للدراما التي تعالج قضاياها الاجتماعية عبر المنصات الرقمية وعلاقته بتقويم الذات لديها، *مجلة البحوث الإعلامية*، المجلد ١، العدد ٢٠٢٤، ٧١.
- عسكر، نوال (٢٠٢٣): تقييم الشباب الإماراتي لثراء المنصات الرقمية التلفزيونية وتأثيرها على عاداته الاتصالية، *المجلة الإعلامية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي*، جامعة الشارقة، العدد ٣.
- محمد، مصطفى (٢٠٢٢): "تعرض طلاب الجامعة للعروض المسرحية بموقع اليوتيوب وعلاقتها بتنمية بعض السمات الشخصية لديهم"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة أسوان، قسم الإعلام التربوي.
- مصطفى، أماني (٢٠٢٠): التجربة الترفيهية عبر منصات خدمة الفيديو الرقمية العربية، *مجلة البحوث الإعلامية*، المجلد ٥٥، العدد ٥٥.

ثانيًا: المراجع الأجنبية:

- Brad Limov: Click It, Binge It, Get Hooked: Netflix and the Growing U.S. Audience for Foreign Content, volume 14, 2020.
- John Smith: The Internet and Youth, "Impacts and Challenges," first edition, United States, New York House, 2020.

- M,Jones: Digital Media and Society, 2nd ed., London, Rutledge, 2020.
- Maeva Flayelle: Assessing binge-watching behaviors: Development and validation of the "Watching TV Series Motives" and "Binge-Watching Engagement and Symptoms" questionnaires," *Computers in Human Behavior*,2019.
- Osur,L:Netflix and the development of the internet television network,un published phd thesis,newyork, Syracuse university,2020,p8.



Egyptian
Journal

For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Dalia Hussein Fahmy

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Laila Ashraf

Usama Edward

Zeinab Wael

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2025) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2024) : (0.4167)

VOL (13) N (48) P (1)

October 2025

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khalid University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology